**Тема 5. Монополистическая конкуренция**

1. Соперничество между участниками рынка в различных сферах: производстве, технике, технологии, реализации продукции называется

а) конкуренция;

б) ценовая война;

в) антимонопольное регулирование;

г) верно все перечисленное.

2. Экономическое соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой продукции, - это

а) внутриотраслевая конкуренция;

б) межотраслевая конкуренция;

в) монополистическая конкуренция;

г) нет верного ответа.

3. В теорию монополистической конкуренции большой вклад внесли ученые:

а) Е.Чемберлин;

б) А.Смит;

в) Дж.Робинсон;

г) Р Гиффен;

4. Для монополистической конкуренции характерно:

а) дифференциация продукта;

б) сегментация рынка;

в) существование как крупных, так и мелких производителей;

г) все перечисленное верно.

5. Эффективность монополистической конкуренции состоит в том, что:

а) дифференцированные товары в большей степени удовлетворяют потребностям покупателей;

б) производится эффективный объем продукта;

в) устанавливаются «правильные» цены;

г) наилучшим образом расходуются ресурсы.

6. Преимущество монополистической конкуренции по сравнению с совершенной конкуренцией заключается в:

а) более низком уровне цен;

б) более широком ассортименте товаров;

в) большей прибыли;

г) более низких издержках производства.

7. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна соблюдать:

А) равенство средних общих издержек и цен;

Б) равенство спроса и предложения;

В) равенство предельных издержек и предельного дохода;

Г) превышение предельного дохода над средними постоянными издержками.

8.В условиях монополистической конкуренции даже небольшое по размерам предприятие может стать монополистом, если

а) производит продукт или оказывает услугу особого рода;

б) получает наибольшую прибыль;

в) производит продукции больше конкурентов;

г) экономно расходует ресурсы.

9. В основе монополистической конкуренции лежат следующие положения:

а) дифференциация продукта;

б) сегментация рынка;

в) борьба за клиента;

г) отказ от рекламы с целью снижения издержек.

10. В отличие от рынков совершенной конкуренции при монополистической конкуренции:

А) фирмы не несут риск убытков;

Б) в долгосрочном периоде прибыль нарастает;

В) вход на рынок сложнее.

Является ли верным утверждение (да, нет)?

11. При монополистической конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при совершенной конкуренции.

12. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск обеспечивается большим числом фирм, чем при совершенной конкуренции.

13. На рынке монополистической конкуренции эффективнее используются ресурсы, чем на рынке совершенной конкуренции.

14. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск обеспечивается большим числом фирм, чем при совершенной конкуренции.

15. При монополистической конкуренции цены выше, чем при монополии.

16. При монополистической конкуренции монопольная власть отсутствует..

17. При монополистической конкуренции фирма производит такое количество товара, при котором соблюдается равенство предельного дохода и предельных издержек.

18. Развитие монополистической конкуренции связано с развитием производства дифференцированной продукции одного назначения.

19. Продукция, производимая в условиях монополистической конкуренции, не имеет заменителей.

20. Для монополистической конкуренции характерно закрытость рынка, чтобы в него войти, необходимо преодолеть множество барьеров.