

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики АПК

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс
(для самостоятельного изучения дисциплины студентами
факультета заочного обучения) по специальностям:

1-740201 – «Агрономия»

1-740203 – «Защита растений и карантин»

1-740205 – «Агрохимия и почвоведение»

1-740301 – «Зоотехния»

Гродно 2010

УДК: 330.101.541
ББК 65.01 я 73
Э 40

Авторы: Л.Ю. Герасимович, С.С. Захорошко.

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент Ф.Б. Марголин;
кандидат экономических наук, доцент Э.Г. Босяков.

Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс. Для самостоятельного изучения дисциплины студентами факультета заочного обучения / Л.Ю. Герасимович, С.С. Захорошко. – Гродно : ГГАУ, 2010 – 160 с.

В учебно-методическом комплексе раскрываются основные положения экономической теории. Изложение материала формализовано в виде схем, графиков, таблиц.

Адресовано студентам, изучающим экономическую теорию. Призвано оказать методическую помощь при подготовке контрольных, курсовых, дипломных работ, сдаче экзамена.

УДК: 330.101.541
ББК 65.01 я 73

Рекомендовано межфакультетской методической комиссией экономического факультета и факультета бухгалтерского учета (протокол №2 от 30.10.2009г.).

© УО «Гродненский государственный аграрный университет», 2010
© Л.Ю. Герасимович, С.С. Захорошко, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Тематический план и содержание курса.....	5
Раздел I. Введение в курс.....	15
1. Экономическая теория: предмет и метод.....	15
2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике..	20
3. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования.....	29
Раздел II. Основы микроэкономики.....	40
4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.....	40
5. Теория поведения потребителя.....	51
6. Теория фирмы.....	57
7. Рынки факторов производства и распределение доходов	68
Раздел III. Основы макроэкономики.....	74
8. Основные макроэкономические показатели.....	74
9. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.....	80
10. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и предложения ($AD - AS$).....	87
11. Модель совокупных доходов и расходов.....	95
12. Финансовая система и фискальная политика.....	98
13. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.....	108
14. Социальная политика государства.....	118
15. Экономический рост.....	122
Раздел IV. Основы международной экономики.....	127
16. Современное мировое хозяйство и его структура.....	127
17. Формы международных экономических отношений.	
Платежный баланс страны и его структура.....	132
Планы семинарских занятий.....	139
Вопросы для подготовки к экзамену.....	155
Рекомендуемая литература.....	158

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая теория является одной из базовых дисциплин, изучение которой позволяет осуществлять подготовку экономически грамотных специалистов во всех сферах занятости, достаточно свободно ориентироваться в сложных явлениях экономической и социальной жизни общества. В современном быстроменяющемся мире экономическому образованию принадлежит уникальная роль в сохранении и приумножении национального богатства. Экономическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования, одной из составных частей общего мировоззрения. Оно формирует новое поведение личности в условиях рыночной экономики, что предъявляет особые требования к уровню экономического образования будущих специалистов.

Учебно-методический комплекс предназначен для активизации процесса обучения на факультете заочного обучения, где основное внимание концентрируется на самостоятельной работе студентов по изучению курса. Эффективно организованная самостоятельная работа содействует более глубокому усвоению изучаемого курса, приучает студентов к работе с учебной и специальной литературой, что содействует ее творческому восприятию и успешной сдаче экзамена по данной дисциплине.

Учебное пособие содержит тематический план курса, лекционный материал, планы семинарских занятий, тесты, вопросы к экзамену и рекомендуемую литературу. Ряд экономических категорий, принципов, факторов, взаимосвязей и классификаций дан в виде схем, графиков и таблиц, поскольку наглядный материал способствует лучшему усвоению основных учебных понятий.

Методические указания адаптированы к студенческому восприятию и содействуют самостоятельному изучению курса.

Учебное пособие предназначено для студентов заочного отделения неэкономических специальностей, изучающих экономическую теорию. Призвано оказать методическую помощь для закрепления и углубления знаний, а также при подготовке к тестированию и экзамену.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		
			лекции	практ.	сам. работа
Раздел I. Введение в курс					
1	Экономическая теория: предмет и метод.	6	2	-	4
2	Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.	6	-	2	4
3	Экономические системы. Рыночная система хозяйствования.	8	2	-	6
Раздел II. Основы микроэкономики					
4	Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.	6	-	2	4
5	Теория поведения потребителя.	2	-	-	2
6	Теория фирмы.	6	-	2	4
7	Рынки факторов производства и распределение доходов.	6	2	-	4
Раздел III. Основы макроэкономики					
8	Основные макроэкономические показатели.	6	2	-	4
9	Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.	8	-	2	6
10	Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS).	6	-	2	4
11	Модель совокупных доходов и расходов.	2	-	-	2
12	Финансовая система и фискальная политика.	6	1	-	5
13	Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.	4	1	-	3
14	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках – модель IS – LM.	4	-	-	4
15	Социальная политика государства.	4	-	-	4
16	Экономический рост.	2	-	-	2
Раздел IV. Основы международной экономики					
17	Современное мировое хозяйство и его структура.	4	2	-	2
18	Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура.	4	-	-	4
Всего:		90	12	10	68

Содержание учебной дисциплины

Раздел I. Введение в курс.

1. Экономическая теория: предмет и метод.

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.

Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая эффективность и социальная эффективность.

3. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования.

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Малые и большие экономические системы. Экономическая система общества. Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития.

Собственность: понятие, эволюция. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Акционерная собственность в современной экономике. Типы собственности по объектам. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Натуральное хозяйство: исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития. Виды, особенности.

Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Рынок: понятие, функции. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг.

Раздел II. Основы микроэкономики.

4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Эластичность и налоговое бремя.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

5. Теория поведения потребителя.

Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл.

Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

6. Теория фирмы.

Понятие фирмы. Цели и функции фирмы. Организационно-правовые формы фирм.

Факторы производства. Производство как комбинация факторов производства. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственная функция фирмы.

«Производственная сетка» и изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокоста и ее экономический смысл.

Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы.

Краткосрочный и долгосрочный период функционирования фирмы.

Понятие издержек. Экономические издержки и принцип альтернативных затрат. Явные и неявные издержки. Внешние и внутренние издержки. Возвратные и невозвратные издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Средний, совокупный и предельный доход фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

7. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства. Оптимальное соотношение ресурсов.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Монополия. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Дисконтирование и внутренние нормы окупаемости инвестиций. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Прибыль как предпринимательский доход.

Раздел III. Основы макроэкономики.

8. Основные макроэкономические показатели.

Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя. Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

9. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: депрессия, спад, оживление, подъем. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.

Безработица и ее типы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Цели макроэкономического регулирования.

10. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и предложения ($AD - AS$).

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD - AS$. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

11. Модель совокупных доходов и расходов.

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.

Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. График функций сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Автономные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций. Инвестиции и доход.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы – расходы»). Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций и сбережений. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Дефляционный и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели.

Взаимосвязь модели $AD - AS$ и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

12. Финансовая система и фискальная политика.

Финансовая система: принципы построения и структура.

Государственный бюджет. Основные тенденции формирования и расходования бюджетных средств.

Налоги и налоговые системы. Функции налогов. Налоговые ставки. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.

Фискальная политика и объем национального производства. Инструменты фискальной политики. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль. Виды фискальной политики: дискреционная политика, политика встроенных стабилизаторов.

Дефицит бюджета и государственный долг. Регулирование дефицита бюджета и способы его покрытия. Концепция баланси-

рования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.

13. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.

Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Мотив предосторожности. Общий спрос на деньги.

Предложение денег. Денежная масса. Ликвидность. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в предложении денег. Денежный мультипликатор.

Равновесие на денежном рынке.

Денежно-кредитная система страны и ее уровни.

Центральный банк страны и его роль в экономике. Методы воздействия центрального банка на денежную систему. Коммерческие банки.

Операции на открытом рынке. Политика учетной ставки. Изменение уровня обязательных резервов.

Понятие и цели денежно-кредитной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег».

Эффективность денежно-кредитной политики.

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

14. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS – LM.

Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции сбережения» (кривая IS). Сдвиги кривой IS.

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности – денежная масса» (кривая LM). Сдвиги кривой LM.

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель IS – LM.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики. Использование IS – LM модели для анализа последствий стабилизационной политики.

Модель IS – LM как теория совокупного спроса: построение кривой совокупного спроса.

15. Социальная политика государства.

Социальная политика: понятие, цели, направления.

Функции социальной политики. Уровень и качество жизни. Потребительская корзина. Минимальный потребительский бюджет.

Доходы населения и проблемы их распределения в рыночной экономике. Кривая Лоренца. Проблема неравенства доходов. Роль государства в решении проблем, связанных с неравенством доходов.

Механизм и основные направления социальной защиты населения. Развитие социального партнерства.

Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

16. Экономический рост.

Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты. Типы экономического роста. Источники и факторы экономического роста, производительность труда, производительность капитала, производительность природных ресурсов.

Модели экономического роста.

Раздел IV. Основы международной экономики.

17. Современное мировое хозяйство и его структура.

Понятие «мирового хозяйства».

Понятие «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики и уровни их взаимодействия.

Международное разделение труда как основа формирования и развития мирового хозяйства. Факторы развития международного разделения труда. Формы международного разделения труда: международная специализация и международная кооперация производства.

Мировое сообщество и различные группы составляющих его государств.

Основные этапы эволюции мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве.

Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация. Региональная экономическая интеграция.

18. Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура.

Международная торговля товарами и услугами. Технология как товар на мировом рынке. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы.

Платежный баланс как обобщающий показатель внешне-экономических связей страны. Структура платежного баланса страны.

Проблемы урегулирования внешней задолженности государств.

Тенденции развития международных экономических отношений в XXI веке. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В КУРС

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

- 1.1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
- 1.2. Предмет, функции и задачи экономической теории.
- 1.3. Методы экономической теории.
- 1.4. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

1.1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества

Экономика — наука об эффективности использования редких ресурсов.

Понятие «экономика» (экономия) возникло в Древнем Риме. Слово «экономика» сложное, состоит из двух частей. У древних римлян «ойко» означало – дом, хозяйство, а «номия» – правило, закон.

В Древнем Мире вопросы экономики исследовались великими мыслителями и философами древней Греции и Рима Аристотелем, Платоном, Ксенофонтом. Аристотель исследовал происхождение торговли, возникновение денег.

Понятие «экономика» использовалось в смысле «домоводство», «управление семьей и личным имуществом». Поэтому на раннем этапе экономика представляла собой свод правил и рекомендаций по ведению домашнего хозяйства.

Различные подходы к содержанию общественного производства:

- общественное производство отождествляется с материальным производством;
- общественное производство отождествляется со способом производства;
- общественное производство охватывает также духовное производство и воспроизводство самого человека;
- общественное производство включает в себя материальное и нематериальное производство и др.

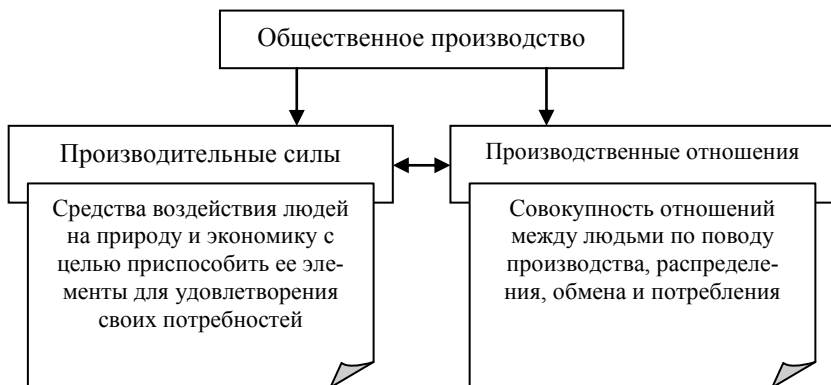


Рисунок 1 – Общественное производство

Система экономических отношений между людьми в общественном производстве

- Техничко-экономические отношения. Характеризуют участие людей в функционировании производства.
- Социально-экономические отношения. Связаны с присвоением средств производства, определяют деление общества на различные социальные группы, положение людей в производстве и др. сферах жизни.
- Организационно-экономические отношения. Отражают сознательно привносимые формы и методы его организации.

1.2. Предмет, функции и задачи экономической теории

Три подхода к определению предмета экономической теории:

Первый подход исходит из понятия «потребности – ресурсы» как предмет исследования экономической теории. Соответственно предметом изучения является деятельность человека, домашнего хозяйства, фирмы, общества, государства в производстве, обмене, распределении и потреблении благ (представители «экономикса»).

Второй подход заключается в исследовании взаимодействия системы производительных сил и производственных отноше-

ний с учетом их социальной сущности, т.е. через отношения собственности (представители политэкономии).

Третий подход предмет экономической теории определяет как систему общества, как совокупность экономических отношений, системы хозяйствования, эффективного использования ресурсов, а также методов государственного регулирования и экономической политики в целях достижения стабильного экономического роста и благосостояния (современные экономисты).

Общее определение:

Экономическая теория – наука, изучающая экономические отношения, складывающиеся в процессе общественного развития, их взаимодействие с производительными силами, а также экономический механизм хозяйствования, учитывающий возможности общества в использовании имеющихся ресурсов.

Все многообразие явлений экономической жизни общества изучается через экономические законы и категории.

Экономический закон – это прочная, устойчивая причинно – следственная связь явлений и процессов экономической жизни.

Функции экономической теории: познавательная; практическая; мировоззренческая; критическая; прогнозно-прагматическая; методологическая.

Задачи экономической теории: переход общества к рыночной системе; формирование нового механизма хозяйствования; ускорение выхода из кризиса; стабильность; экономический рост и др.

Курс экономической теории состоит из четырех разделов:

- общие основы экономической теории;
- микроэкономика;
- макроэкономика;
- международная экономика.

Микроэкономика изучает экономические отношения, складывающиеся на уровне отдельных предприятий, фирм, домашних хозяйств, используя такие экономические категории, как: рыночный спрос, предложение, цена, издержки производства, прибыль и т.п.

Макроэкономика изучает экономические отношения, складывающиеся на уровне всего народного хозяйства страны в целом. Экономическими категориями макроэкономики являются:

совокупный спрос, совокупное предложение, инфляция, безработица, гос. бюджет, деньги, банковская система, налогообложение.

Международная экономика рассматривает вопросы глобального экономического равновесия между рынками отдельных стран, основанных на обмене современными техникой и технологиями, материальными ресурсами, рабочей силой и базирующихся на международном разделении труда и международной экономической интеграцией. Мировая экономика изучается через такие категории, как: экспорт и импорт, торговый и платежный балансы, квоты, тарифы, пошлины, валютные курсы.

1.3. Методы экономической теории

Общенаучные методы познания и *методы экономической теории*:

- метод научной абстракции;
- диалектический метод, единство количественного и качественного анализа;
- методы индукции и дедукции;
- системный подход;
- метод единства исторического и логического.

1.4. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории

Этапы развития экономической теории

1. Меркантилизм (XVI-XVII в.в.) Т. Ман, А. Монкретьен.
2. Физиократы (XVII-XVIII в.в.) Ф. Кенэ, А. Тюрго.
3. Английская классическая политэкономия (XVII-XIX в.в.) У. Петти, А. Смит, Д. Риккардо.
4. *Марксистская политэкономия* 30-е г.г. XIX в. К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин
5. *Западная политэкономия* 30-е г.г. XIX в. Ж.Б. Сэй, Мальтус, Милль, Маршалл

Современные направления развития экономической науки

1. Неоклассическое направление, включает три школы:

- австрийская (К. Менгер, Бем-Баверк);
 - американская (А. Кларк);
 - математическая (В. Парето, Э. Вальрас, Джевонс).
2. Институционализм – конец XIX века (Д. Гелбрейт, У. Митчел, Р. Коуз и др.).
3. Кейнсианство и некейнсианство – 30-е годы XX века (Дж. Кейнс, Е. Домар, Э. Хансен и др.).
4. Неоклассический синтез – 2-я половина XX века.
5. Монетаризм – 70-е годы XX века (М. Фридмен, И. Фишер).

2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

2.1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей.

2.2. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов. Ограниченность ресурсов.

2.3. Экономические блага: классификация, основные характеристики.

2.4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.

2.5. Проблема эффективности. Экономическая и социальная эффективность.

2.1. Потребности как предпосылка производства.

Классификация потребностей

Потребность – это нужда в чем-либо для обеспечения своей жизнедеятельности, социальной группы или общества в целом.

Другие определения потребности:

- объективное состояние удовлетворенности человека, которое он стремится продлить или неудовлетворенности, с которого он стремится выйти;

- активный внутренний импульс для экономической деятельности, т.е. побудительный мотив деятельности.

Основные черты потребностей: необратимость, безграничность, эластичность, историчность, изменчивость и динамизм и др.

Циклы жизни потребностей: зарождение, развитие, стабилизация, угасание.

Классификация потребностей

По отношению к масштабам и структуре производства:

- абсолютные (перспективные);
- действительные;
- подлежащие удовлетворению (платежеспособный спрос);
- фактически удовлетворенные.



Рисунок 2 – Лестница потребностей по Маслоу

В зависимости от роли в воспроизводстве рабочей силы:

- материальные (физические или элементарные);
- социальные;
- духовные.

В зависимости от социальной структуры:

- потребности общества в целом;
- потребности классов, социальных групп;
- потребности отдельных людей.

По очередности удовлетворения:

- первичные (необходимые или незаменимые);
- вторичные (избыточные или заменяемые).

По отношению к характеру их изменения:

- эластичные;
- неэластичные (жесткие).

По участию в воспроизводственном процессе:

- производственные;
- непроизводственные.

По происхождению:

- экономические;
- неэкономические.

2.2. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов. Ограниченность ресурсов

Экономические ресурсы — все виды средств, используемых в процессе производства товаров и услуг.

Классификация ресурсов:

Природные ресурсы. Естественные, имеющиеся в природе экономические, производственные ресурсы в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна. Они в свою очередь делятся на исчерпаемые (возобновляемые и невозобновляемые) и неисчерпаемые.

Материальные (капитальные) ресурсы. Все созданные руками человека средства производства (орудия и предметы труда), которые сами являются результатом производства и находятся в материально-вещественной форме.

Трудовые ресурсы. Экономически активное, трудоспособное население, часть населения, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности. Трудовые ресурсы обычно оцениваются по трем параметрам: социально-демографическому, профессионально-квалификационному и культурно-образовательному.

Финансовые (инвестиционные) ресурсы. Совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает общество и в состоянии выделить их на организацию производства. Финансовые ресурсы являются результатом взаимодействия «поступления и расходов», распределения денежных средств, их накопления и использования.

Таблица 1

Ресурсы, факторы, доходы

Ресурсы	Факторы	Доходы
природные	земля	рента
материальные		прибыль
финансовые	капитал	процент, дивиденд
трудовые	труд	заработная плата,
	предпринимательская деятельность	прибыль, предпринимательский доход, процент, дивиденд.

Факторы производства — экономические ресурсы: труд, капитал, природные ресурсы, информация, время и предпринимательская способность, используемые для производства товаров и услуг.

Факторы производства

Труд — это целесообразная деятельность людей, направленная на получение производственного результата (умственный и физический труд).

Капитал — это созданные человеческим трудом средства производства (основной и оборотный капитал).

Природные ресурсы — ресурсы, созданные самой природой и используемые в производственной деятельности человека (земля, недра, растительный и животный мир, воздушный бассейн, лесные и водные ресурсы).

Предпринимательская способность — это специфический фактор производства, способствующий удовлетворению общественных потребностей и получению личной выгоды либо дохода предпринимателем.

2.3. Экономические блага: классификация, основные характеристики

Экономические блага — это вещи и услуги, способные удовлетворять человеческие потребности.

Классификация благ

По источникам возникновения — экономические и естественные.

По функциональному назначению и роли в воспроизводстве — потребительские и производственные.

По роли в потреблении — предметы не первой необходимости и предметы первой необходимости.

По продолжительности использования — долговременные и недолговременные.

По характеру удовлетворения потребностей — взаимодополняемые и взаимозаменяемые.

С учетом фактора времени — настоящие и будущие.

В зависимости от количества потребителей – частные и общественные.

2.4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы

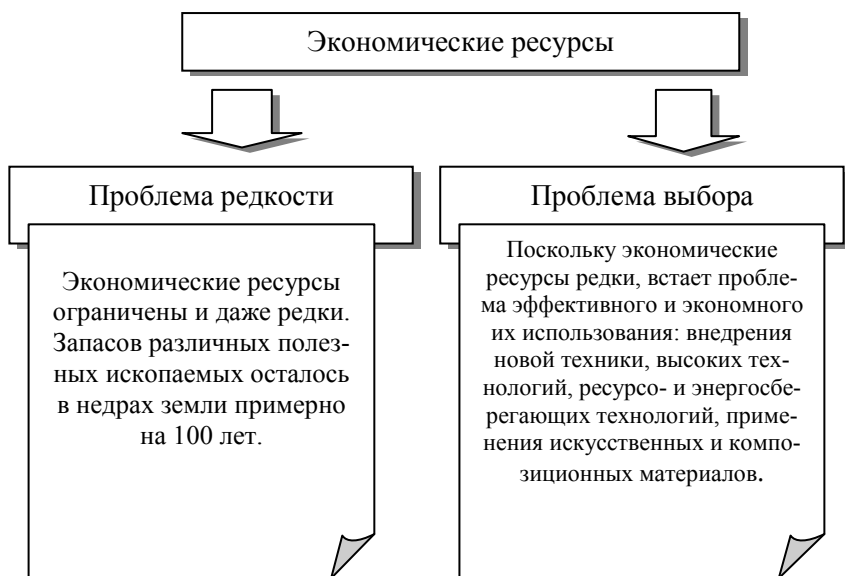


Рисунок 3 – Проблема выбора в экономике

Кривая производственных возможностей – это линия, соединяющая альтернативные точки производства двух видов товара.



Рис. 2.1 Кривая производственных возможностей

Количество товара одного вида, от которого отказываемся или жертвуем для производства другого товара, называется вмененными или альтернативными издержками

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Предметы потребления (масло) тыс. т.	0	1	2	3	4
Средства производства (станки) тыс. шт.	10	9	7	4	0

Особенности кривой производственных возможностей:

- каждая точка на кривой показывает альтернативы в производстве двух товаров;
- точка внутри кривой показывает, что имеющиеся ресурсы недоиспользуются, поэтому можно увеличивать производство обоих товаров;
- точка за пределами кривой «W» показывает невозможность производства, ибо нет ресурсов при имеющейся технологии производства;
- кривая производственных возможностей имеет нисходящий наклон (уменьшение производства одного товара увеличивает за счет этого производства другого товара);
- кривая имеет форму вогнутой линии, ибо при переходе к производству другого товара приходится жертвовать все большим количеством первого товара.

2.5. Проблема эффективности. Экономическая и социальная эффективность

Основные группы факторов повышения эффективности общественного производства:

- Научно-технические. НТП, механизация производства, внедрение ресурсосберегающих, безотходных технологий, использование новых материалов, вторичных ресурсов и т.д.

- Организационно-экономические. Снижение трудоемкости, устранение простоев, совершенствование управления и организации труда и производства, сокращение транспортных расходов, соблюдение ГОСТов и системы качества продукции.

- Социально-психологические. Материальная и моральная заинтересованность, профессионально-квалификационный уровень работников, обеспечение порядка и дисциплины на производстве, высокий уровень исполнения и ответственности за порученное дело и др.

- Внешнеэкономические. Развитие внешней торговли, политика открытых дверей, свободные экономические зоны, организация совместных предприятий и т.д.

Эффективность производства определяется как отношение результатов и затрат или, наоборот, затрат и результатов

$$\mathcal{E} = P/Z \text{ или } \mathcal{E} = Z/P \quad (2.1)$$

где $\mathcal{E}$ – эффективность производства;

P – результаты производства;

Z – затраты на получение данного результата.

Показатели эффективности

1. Показатели эффективности использования факторов производства.

А. Труда

- производительность труда;
- трудоемкость.

Б. Капитала

- материалоемкость, материалоотдача;
- фондоемкость, фондоотдача, фондовооруженность.

Обобщающие показатели эффективности

- рентабельность продукции;

- рентабельность производства;
- рентабельность активов;
- рентабельность реализованной продукции.

$$\Phi_B = \frac{ОПФ}{Ч_p} \quad (2.2)$$

где Φ_B – фондовооруженность;

ОПФ – стоимость основных фондов в сопоставимых ценах;

$Ч_p$ – среднегодовая численность работников (рабочих).

$$\Phi_O = П / O_\phi \quad (2.3)$$

где Φ_O – фондоотдача;

П – стоимость выпущенной продукции за год;

O_ϕ – среднегодовая стоимость основных фондов.

$$\Phi_e = O_\phi / П \quad (2.4)$$

где Φ_e – фондоемкость;

O_ϕ – среднегодовая стоимость основных фондов;

П – стоимость выпущенной продукции за год.

$$M_e = M_3 / П \quad (2.5)$$

где M_e – материалоемкость;

M_3 – стоимость материальных затрат;

П – стоимость произведённого продукта.

$$M_O = П / M_3 \quad (2.6)$$

где M_O – материалоотдача.

$$K_O = П / K \quad (2.7)$$

где K_O – капиталотдача.

К – сумма капиталовложений;

П – сумма прибыли, полученная за счет этих капиталовложений.

$$C_o = K/P \quad (2.8)$$

где C_o – срок окупаемости капитальных вложений;

К – капитальные вложения;

П – сумма прибыли.

$$\mathcal{E}_o = M_B \cdot K - M_n \quad (2.9)$$

где $\mathcal{E}_o$ – относительная экономия материальных затрат;

M_B – сумма материальных затрат в базисном периоде;

M_n – сумма материальных затрат в планируемом периоде;

К – коэффициент прироста продукции.

3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

- 3.1. Понятие, элементы и уровни экономической системы.
- 3.2. Собственность: понятие, типы.
- 3.3. Разгосударствление и приватизация.
- 3.4. Рынок: понятия, функции.
- 3.5. Конкуренция: понятия, виды.
- 3.6. Классификация рынка. Рыночные инфраструктуры.
- 3.7. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели.

3.1. Понятие, элементы и уровни экономической системы

Экономическая система общества – это совокупность производственных (экономических) отношений между субъектами хозяйствования, людьми, а также отношения тех и других к используемым ресурсам, продуктам и доходу.

Другие определения экономической системы:

- совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в ней отношений собственности и организационно-правовых норм;
- упорядоченная совокупность частей, обладающая организованностью, относительной замкнутостью и способностью выполнять определенные функции, которые не может выполнять ее отдельная часть или элемент.
- взаимосвязанная система всех структурных элементов экономики, включая способы и методы решения важнейших экономических задач, организационную структуру управления и способы привлечения людей к труду;
- как сообщество людей, объединенных общим экономическим интересам,
- как единство человека и общественного производства и др.

Черты, характеризующие экономическую систему:

1. целостность и единство всех ее элементов;
2. иерархичность;

3. историчность;
4. взаимосвязь материально-вещественных и социально-экономических сторон экономики;
5. общность экономических интересов всех субъектов экономики.

Подходы к классификации экономических систем:

1. марксистский (формационный) подход;
2. технологический;
 - а) теория стадий экономического роста Ростоу;
 - б) теория американского социолога Белла и др.
3. общецивилизационный подход.

Критерии выделения экономических систем:

- формы собственности;
- способы координации хозяйственной жизни;
- преобладающая отрасль;
- уровни технологического развития.

К элементам экономической системы относятся.

- Государство (основной субъект экономических отношений). Оно предоставляет субсидии, оказывает гос. услуги, взимает налоги, получает ресурсы.
- Домашние хозяйства. Получают доходы, заработную плату, ренту, прибыль. Покупают товары и услуги.
- Рынок товаров и услуг. Создает товары и услуги.
- Рынок ресурсов (факторов производства). Создает и продает различные ресурсы (труд, капитал, природные ресурсы).
- Предпринимательские фирмы. Платят налоги, получают субсидии и гос. услуги, осуществляют платежи, производят товары и услуги.

Виды экономических систем.

1. *Рыночная (либеральная) экономика.* Для нее характерно господство частной собственности, отсутствие вмешательства со стороны государства в деятельность субъектов хозяйствования, существование классических рыночных институтов.

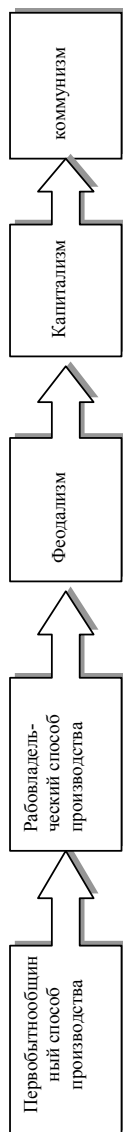
А. Свободно регулируемая рыночная экономика. В ней все регулирует рынок. Универсальные регуляторы: свободные цены и конкуренция.

Б. *Государственно регулируемая рыночная экономика.* Здесь введены государственные ограничения на деятельность монополий, осуществляется регулирование цен, процентных ставок и налогов.

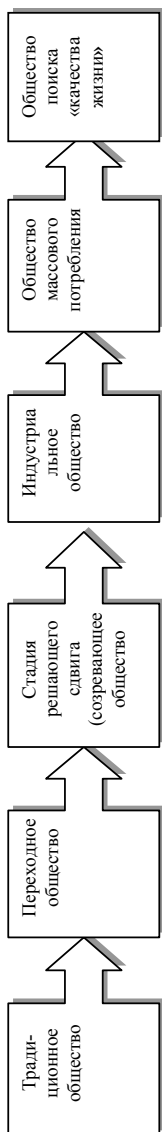
2. *Командно-административная экономика.* В ней преобладает государственная собственность, централизованное планирование и регулирование экономики. Централизованно устанавливаются цены, а рынку отводится формальная роль.

3. *Смешанная экономика* основана на структурах, относящихся к разным видам собственности. Частная и государственная собственность представлены примерно поровну, высокие налоги, высокий уровень социальной поддержки населения, роль государства значительна.

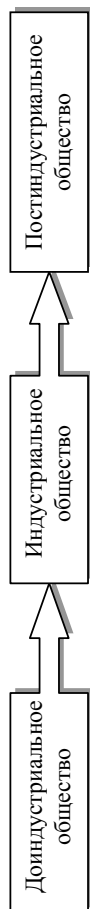
4. *Традиционная экономика* характерна для отсталых в экономическом отношении стран и базируется на сохраняющихся в каждой стране национальных обычаях, традициях и верованиях.



По К.Марксу



По У.Ростоу



По Д.Беллу

Рисунок 4 - Эволюция экономических систем

3.2. Собственность: понятие, типы

Собственность — отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения благ.

Государственная собственность – собственность (на землю и капитал), принадлежащая правительству (государству).

Частная собственность — собственность граждан или юридических лиц, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Национализация — переход имущества из частной собственности в собственность государства.

Право владения собственностью – возможность для субъекта физического контроля над вещью.

Право пользования собственностью – вбирает в себя право владения, а также позволяет субъекту применять вещь, извлекая при этом доход, прибыль или выгоду.

Право распоряжения собственностью – включает в себя право пользования, а также позволяет субъекту решать судьбу вещи на законных основаниях, т.е. возможность подарить, продать, завещать или уничтожить.

3.3. Разгосударствление и приватизация

Разгосударствление – это переход от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью (в том числе и через приватизацию) функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами.

Приватизация – приобретение физическими или юридическими лицами права собственности на объекты, которые принадлежат государству.

Формы приватизации:

- выкуп имущества государственного предприятия, сданного в аренду;
- превращение государственных предприятий в акционерные общества;
- создание коллективных (народных) предприятий;

- продажа государственных предприятий по конкурсу или на аукционе;
- безвозмездная передача имущества гражданам.

3.4. Рынок: понятия, функции

Рынок – это взаимодействие сил спроса и предложения при операциях обмена.

Другие определения рынка.

Рынок – это система экономических отношений, направленных на сбалансирование спроса и предложения, денежной и товарной массы.

Рынок – совокупность существующих и потенциальных покупателей и производителей товара.

Условия возникновения и развития рыночных отношений:

- общественное разделение труда и специализация;
- свободный обмен ресурсами;
- наличие в стране комплекса экономических прав и свобод;
- свободное ценообразование;
- конкуренция товаропроизводителей;
- размер транзакционных издержек (не должен быть чрезмерным).

Экономические субъекты рынка:

- государственный сектор;
- сектор домашних хозяйств;
- предпринимательский сектор;
- иностранный сектор.

Принципы рыночных отношений:

- частная собственность;
- личный интерес;
- конкуренция;
- свобода предпринимательства и выбора субъектов;
- опора на рыночную систему;
- ограниченная роль правительства.

Функции рынка:

- регулирующая;
- стимулирующая;
- сбалансирования;
- распределительная;
- санирующая;
- информационная.

3.5. Конкуренция: понятия, виды

Конкуренция – соперничество между участниками рынка в различных сферах: производстве, технике, технологии, реализации продукции и т.д.

Типы конкуренции

Ценовая конкуренция. Борьба за расширение круга покупателей путем понижения цены продаваемого товара.

Неценовая конкуренция. Соперничество путем повышения качества продукции, рекламирования, послепродажного обслуживания.

Внутриотраслевая конкуренция. Соперничество путем снижения затрат, внедрения новой техники и совершенных технологий.

Межотраслевая конкуренция. Перелив капитала в отрасли, где норма прибыли выше.

Совершенная конкуренция. Множество фирм производят стандартизированную продукцию, вход и выход из отрасли свободный.

Несовершенная конкуренция – рынки чистых монополий, олигополий и монополий.

Таблица 2

Модели рынка и виды конкурентной борьбы

Характерные черты	Модели рынка			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	очень большое	много	несколько	одна
Тип продукции	стандартизированная	дифференцированная	стандартизированная и дифференцированная	уникальный, нет близких заменителей
Контроль над ценами	отсутствует	некоторый, но в довольно узких рамках	Решения о ценах взаимозависимы; значительный при тайном сговоре	значительный
Доступность информации	равный и свободный	некоторые затруднения	некоторые ограничения	Некоторые ограничения
Условия вступления в отрасль	очень легкие, препятствия отсутствуют	сравнительно легкие	наличие существенных препятствий	блокировано
Неценовая конкуренция	отсутствует	значительный упор на рекламу, торговые знаки, торговые марки и др.	очень типична, особенно при дифференциации продукта	реклама связи фирмы с общественными организациями
Примеры	сельское хозяйство	производство одежды, обуви	производство автомобилей	предприятия коммунального хозяйства

3.6. Классификация рынка. Рыночные инфраструктуры

Виды рынка:

по общественному разделению труда – рынок местный, национальный и международный.

по формам собственности – частный, кооперативный, государственный.

по объектам рыночного обмена – товарный, денежный.

по организации рыночного обмена – оптовый, розничный, экспортный, импортный.

по видам конкуренции – рынок совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции.

по объектам обмена – товаров; услуг; ценных бумаг; труда; капиталов; валютный; научно-технических разработок; информации.

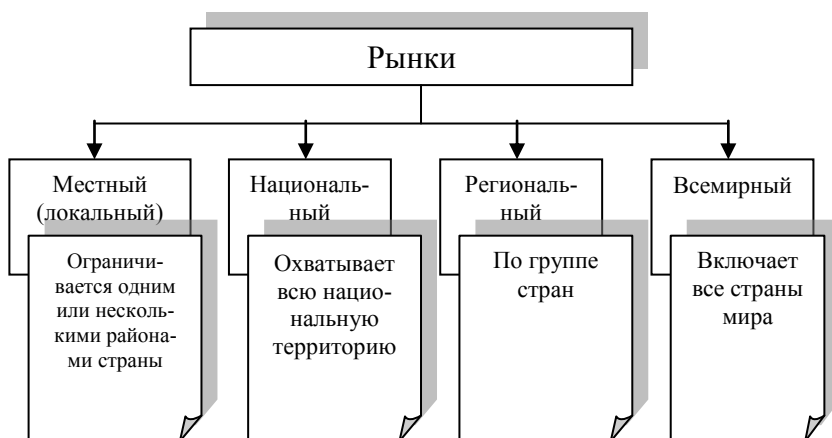


Рисунок 5 – Выделение рынков в пространственном разрезе

Инфраструктура рынка – 1) совокупность разнообразных посредников между покупателями и продавцами; 2) совокупность институтов рынка, обслуживающих кругооборот капиталов, финансовых средств, материальных и трудовых ресурсов, инвестиций.

Элементы инфраструктуры рынка: коммерческие банки, биржи, посреднические фирмы, выставки, ярмарки, аукционы, система бюджетов, законодательство страны.

3.7. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели

Модели рыночной экономики.

С учетом исторических особенностей развития конкретной страны, роли государства и выбора приоритетов общественного развития выделяют две модели — либеральную и социально ориентированную.

- *Либеральная модель* (господство частной собственности, поощрение предпринимательства). Примеры стран: США, Канада, Австралия, Великобритания.

- *Социально ориентированная модель* (сильные позиции государства в регулировании экономики и решении социальных проблем). Регулируется занятость населения, уровень доходов, цены. Примеры стран: Швеция, Финляндия, Норвегия, Дания, ФРГ, Австрия.

Модели рыночной экономики связаны с историческими особенностями и возможностями стран. Поэтому выделяют также *японскую модель рынка* (исторические традиции этой страны, приоритет интересов нации над личными интересами, высокая трудовая дисциплина и ответственность работников, сильно развитая восприимчивость ко всему новому).

Направления регулирования рыночной экономики государством:

- правовое обеспечение функционирования рыночного механизма;
- стабилизация макроэкономических колебаний путем проведения антициклической политики;
- регулирование занятости – поддержание оптимального соотношения между спросом и предложением на рабочую силу;
- регулирование денежного обращения, борьба с инфляцией, регулирование платежного баланса;

- перераспределение ресурсов;
- борьба с монополизмом.

Особенности белорусской национальной модели

В силу экономической и политической специфики, менталитета народа Республике Беларусь необходима своя модель рыночного хозяйства. Это должен быть, скорее всего, смешанный тип экономики, социально-ориентированная экономическая модель. Она должна создавать необходимые условия для самостоятельного обеспечения индивидами достойного уровня жизни.

Суть социальной ориентации рыночной экономики состоит в том, чтобы создавать такие условия, когда благосостояние будет достигаться не столько перераспределением благ, сколько активной и инициативной деятельностью белорусских граждан.

Система социальной защиты не должна ограничиваться поддержкой малообеспеченных слоев населения или тех, кто не включен в общественное производство (учащиеся, пенсионеры, инвалиды). Она должна включать в себя и защиту лиц, участвующих в общественном производстве, и прежде всего людей, работающих по найму. Осуществляется это через регламентирование в законодательной форме труда (продолжительность рабочей недели, продолжительность и порядок предоставления отпусков, охрана труда и др.) и его оплаты (установление минимальной заработной платы и др.), а также определение прав работников при приеме на работу и увольнении.

Социально ориентированная рыночная экономика — это экономика, способная эффективно функционировать и обеспечивать экономический рост.

РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

4.1. Спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса.

4.2. Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения.

4.3. Понятие эластичности спроса и предложения по цене и доходу.

4.4. Рыночное равновесие спроса и предложения.

4.1. Спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса

Спрос – это платежеспособная потребность. Спрос выражается в количестве купленного товара.

Закон спроса – обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу в течение определенного периода. При прочих равных условиях, чем выше цена, тем ниже спрос и наоборот.

$$Q_{dx} = f(P_x, P_y, \dots, P_z, I, T, M \dots) \quad (4.1)$$

где Q_{dx} – объем спроса на товар x в единицу времени;

$P_x, P_y, \dots, P_z$ – цены товаров $x, y, \dots, z$; I – денежный доход потребителя; T – вкусы и предпочтения потребителя; $M \dots$ – общее число покупателей данного товара и другие факторы.

Формула функции спроса, заданная аналитическим способом, имеет следующий вид:

$$Q_d = a - bP \quad (4.2)$$

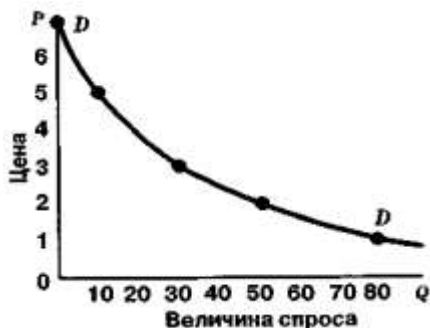


Рисунок 6 – Кривая индивидуального спроса

Кривая индивидуального спроса представлена в виде нисходящей кривой DD, поскольку между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость.



Рисунок 7 – Изменения в спросе

Увеличение спроса смещает кривую спроса вправо, от D_1 к D_2 . Уменьшение спроса смещает кривую спроса влево, от D_1 к D_3 . Изменение величины спроса ведет к перемещению, вызываемому изменением цены данного продукта, от одной точки к другой на постоянной кривой спроса, на нашем графике — от a к b .

Ценовые факторы, влияющие на спрос:

1. цены на товары.
2. цены на сопряженные товары. При увеличении цены на один из взаимозаменяемых товаров спрос на другой увеличивается. В случае взаимодополняемых товаров рост цены на один товар вызовет падение спроса на другой.

Неценовые факторы, влияющие на спрос:

1. Доходы потребителей. Чем выше доходы потребителей, тем выше спрос и наоборот. Кривая сдвигается либо вправо вверх, либо влево вниз.
2. Предпочтения и вкусы потребителей. Вкусы ассоциируются с модой, что приводит к изменению спроса и удалению или приближению кривой спроса к началу координат.
3. Количество потребителей. Чем больше потребителей, тем выше спрос. Чем меньше потребителей, тем ниже спрос.
4. Ожидания потребителей. Ожидание дальнейшего роста цен, повышение доходов будет увеличивать текущий спрос и приведет к сдвигу кривой спроса вправо.

4.2. Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения

Предложение — количество товара, которое будет предложено рынку при разных ценах.

Закон предложения – прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги в течение определенного периода. При прочих равных условиях, чем выше цена, тем выше предложение и наоборот.

$$Q_s = (P, P_p, T, H) \quad (4.3)$$

где Q_s – объём предложения;

P – цена товара или услуги;

P_p – цены на ресурсы;

T – технология;

H – другие факторы.

$$Q_{sx} = c + dP_x \quad (4.4)$$

где Q_{sx} – функция предложения по цене;

c, d – константы;



Рисунок 8 – Кривая индивидуального предложения

На графике кривая индивидуального предложения представлена в виде восходящей кривой SS , поскольку между величиной предложения и ценой существует прямая связь: по закону предложения производители производят большее количество продукта, если цена на него растет.

Индивидуальное предложение – кривая предложения товара или услуги отдельного продавца.



Рисунок 9 – Изменения в предложении

Увеличение предложения смещает кривую предложения вправо, от S_1 к S_2 . Уменьшение предложения смещает кривую предложения влево, от S_1 к S_3 . Передвижение от а до Б означает изменение величины предложения.

Ценовые факторы, влияющие на предложение

- Цена на товары.
- Цены на ресурсы. Если цены на ресурсы растут, то предложение сокращается и наоборот.
- Цены на сопряженные товары. Субституты – рост цены одного товара увеличивает предложение другого. Комплементарные – рост цены одного приводит к уменьшению предложения другого.

Неценовые факторы, влияющие на предложение:

- Количество производителей на рынке. Чем больше производителей данного товара на рынке, тем выше предложение и наоборот.
- Совершенствования техники и технологии. Применение новейшей техники и технологий приводит к росту производительности труда, и предложение увеличивается.
- Уровень налогообложения. Высокий уровень налогообложения приводит к сокращению доходов предпринимателей и уменьшению предложения.
- Ожидание производителей изменения цен на рынке. Если производители ожидают роста цен, то задерживают отгрузку готовой продукции. Это сокращает предложение.

4.3. Понятие эластичности спроса и предложения по цене и доходу

Эластичность спроса — реакция спроса на изменение цены. Определяется как прирост объема спроса, возникающий в результате сокращения цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень спроса.

Эластичный спрос – спрос, для которого коэффициент эластичности больше единицы; процент изменения величины спроса больше процента изменения цены товара.

$$E_d = \Delta Q_d / \Delta P \quad (4.5)$$

$$E_d = (\Delta D / D) \cdot 100\% \div (\Delta P / P) \cdot 100\% \quad (4.6)$$

$$E_d = (P / D) \cdot (\Delta D / \Delta P) \quad (4.7)$$

где E_d – коэффициент эластичности;

ΔQ_d – процентное изменение объема спроса;

ΔP – процентное изменение цены;

D, P – первоначальный спрос и цена соответственно;

$\Delta D, \Delta P$ – изменения спроса и цены.

$$E_d = (P_{CP} / Q_{CP,C}) \cdot (\Delta D / \Delta P) \quad (4.8)$$

где P_{CP} – средняя цена;

$Q_{CP,C}$ – средний объём спроса;

$\Delta D, \Delta P$ – изменение цены и объёма спроса соответственно.

$$E_i = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменение дохода}} = \frac{D_2 - D_1}{D_2 + D_1} \div \frac{DI_2 - DI_1}{DI_1 + DI_2} \quad (4.9)$$

где E_i – коэффициент эластичности спроса по доходу;

D_1, D_2 – величина спроса до и после изменения дохода;

DI_1, DI_2 – доход до и после изменения соответственно.

$$E_{xy} = \% \Delta D_x / \% \Delta P_y \quad (4.10)$$

где E_{xy} – коэффициент перекрёстной эластичности спроса;

$\% \Delta D_x$ – процентное изменение спроса на товар x;

$\% \Delta P_y$ – процентное изменение цены товара y;

Неэластичный спрос – коэффициент эластичности такого спроса меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса.

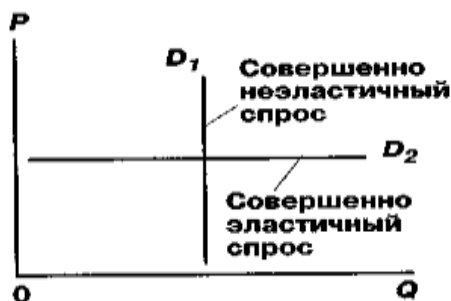


Рисунок 10 – Совершенно неэластичный и совершенно эластичный спрос

Кривая совершенно неэластичного спроса (D_1) представляет собой линию, параллельную вертикальной оси; кривая совершенно эластичного спроса (D_2) параллельна горизонтальной оси.

Факторы эластичности спроса

Наличие и доступность товаров-субститутов. При повышении цен на основной товар люди смогут перейти на потребление товара-субститута, поэтому спрос на основной товар будет эластичным. При отсутствии заменителей – спрос не эластичен.

Удельный вес в доходе потребителя. Чем выше удельный вес данного товара в бюджете потребителя, тем эластичнее будет спрос на него.

Степень интенсивности потребности. Спрос на товары первой необходимости обычно менее эластичен, чем на предметы роскоши.

Фактор времени. На коротких периодах спрос менее эластичен, чем на длинных. С увеличением временного периода эластичность спроса возрастает: происходит наращивание производства товаров-субститутов.

Доступность товара или услуги. Чем менее доступен товар, тем ниже эластичность спроса на него (например, в условиях дефицита).

Эластичное предложение – предложение, для которого коэффициент эластичности больше единицы; а процент изменения величины предложения больше процента изменения цены товара.

Эластичность предложения — реакция предложения на изменение цены. Определяется как прирост объема предложения

товара в результате роста его цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень предложения.

$$E_S = \% \Delta Q_S / \% \Delta P \quad (4.11)$$

где E_S – коэффициент эластичности предложения по цене;

$\% \Delta Q_S$ – процентное изменение величины предложения;

$\% \Delta P$ – процентное изменение цены.

Неэластичное предложение – коэффициент эластичности такого предложения меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема предложения.

Факторы эластичности предложения:

- фактор времени;
- уровень загрузки производственных мощностей предприятий;
- скорость перелива капитала из одной отрасли в другую;
- уровень издержек предприятия и др.

Основные области практического применения эластичности спроса и предложения:

1. анализ реакции потребителя на изменение цены;
2. подготовка производства к изменению спроса;
3. определение ценовой политики фирм;
4. принятие решений о соответствующей маркетинговой политике фирмы;
5. разработка структуры налогообложения;
6. проведение операций на внешнем рынке, валютном рынке;
7. выработка мероприятий государственного регулирования экономики и др.

4.4. Рыночное равновесие спроса и предложения

В равновесном состоянии величина спроса равна величине предложения:

$$Q_d = Q_s \text{ т.е. } a - bP = c + dP \quad (4.12)$$

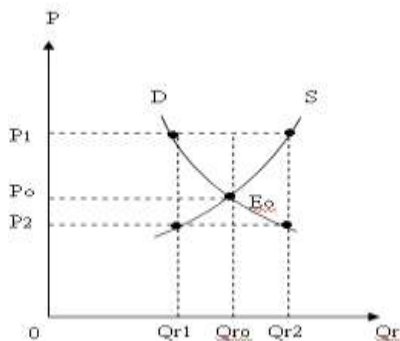


Рисунок 11 – Рыночное равновесие

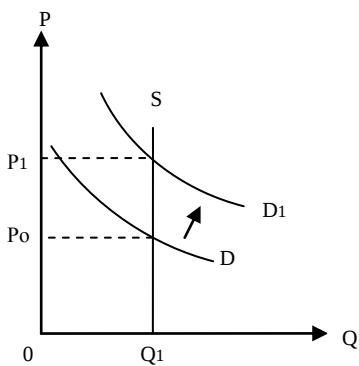


Рисунок 12 – Мгновенное равновесие

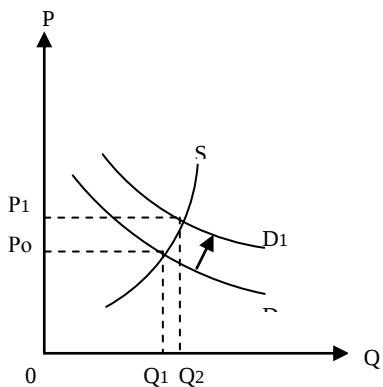


Рисунок 13 – Краткосрочное равновесие

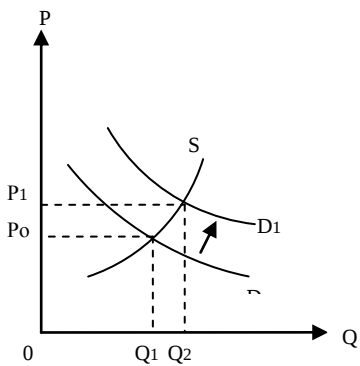


Рисунок 14 – Долгосрочное равновесие

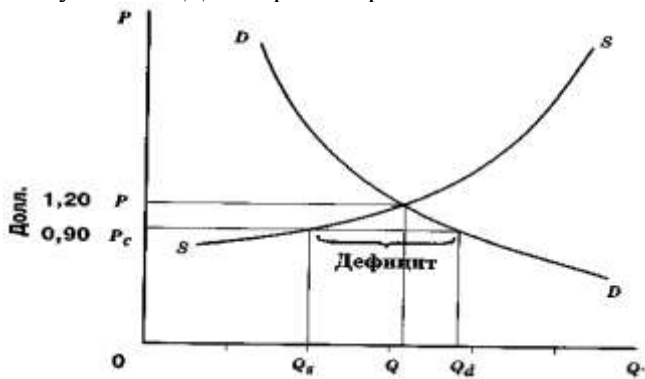


Рисунок 15 – Установление потолка цен приводит к дефициту

Потолок цен представляет собой законодательно установленную максимальную цену, которую продавцу разрешается запрашивать за свой товар или услугу.

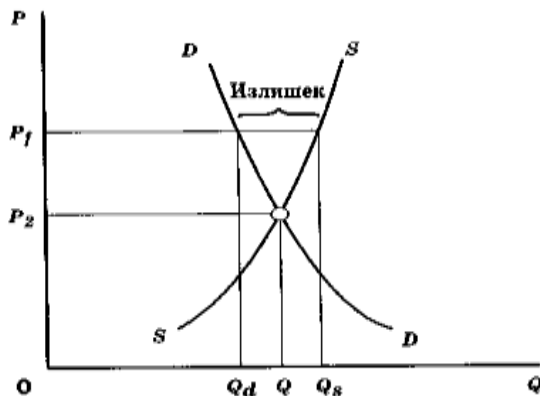


Рисунок 16 – Установление нижнего уровня цены приводит к устойчивому избытку продукции

Существование нижнего уровня цены, например P_f , ведет к образованию устойчивого излишка продукции, величина которого измеряется отрезком O_dO_s . Правительство должно либо выкупать этот излишек, либо принимать меры к его ликвидации путем ограничения предложения или расширения спроса на данный продукт.

5. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

5.1. Полезность и рациональность потребителя. Общая и предельная полезность.

5.2. Предпочтения потребителя и кривые безразличия.

5.3. Бюджетные ограничения потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии.

5.4. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

5.1. Полезность и рациональность потребителя. Общая и предельная полезность

Потребление в широком смысле слова – это есть применение, использование, употребление любого экономического блага для удовлетворения потребности.

Существует три уровня потребления:

- личное и семейное потребление;
- производственное потребление;
- общественное потребление.

Различают также *текущее потребление* и *будущее потребление* в зависимости от дохода и психологических установок потребителя. Основная черта потребления – *рациональность*.

Полезность – это удовлетворение, которое получает потребитель в процессе использования благ.

Автор слова «полезность» – английский экономист Бентам. Основы теории разработали: английский экономист У. Джевонс, итальянский М. Вальрас и австрийские экономисты Э. Бем-Баверк, К. Менгер.

Различают *предельную* и *общую полезность*.

Таблица 3

Общая и предельная полезность

Кол-во ед. продукта	Полезность	
	Предельная МИ	Общая ТИ
1	8	8
2	6	14
3	2	16
4	0	16
5	-5	11

Предельная полезность – это полезность, извлекаемая из каждой дополнительной единицы потребляемых благ.

Общая полезность – это сумма предельных полезностей.

5.2. Предпочтения потребителя и кривые безразличия

Кардиналистский подход к оценке полезности благ (У.Джевонс, К.Менгер, Э.Бем-Баверк, А.Маршалл и др.).

$$U = u_1(x_1) + u_2(x_2) + \dots + u_n(x_n),$$

где U – общая полезность всего набора потребляемых благ, $u_1(x_1), u_2(x_2), \dots, u_n(x_n)$ – полезность от потребления конкретных товаров 1, 2...n.

Функция полезности в общем виде:

$$U = f(x_1, x_2, \dots, x_n).$$

Основные факторы: предпочтения потребителя и цена.

Ординалистский подход к оценке полезности (В. Парето, Е. Слуцкий, Р. Аллен и Дж. Хикс).

Особенности:

1. оценка не отдельных благ, а потребительских наборов;
2. не требуется знать абсолютную величину полезности.

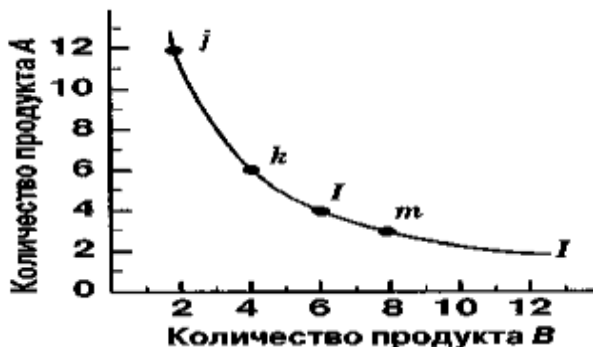


Рисунок 17 – Кривая потребительского безразличия

Кривые безразличия воплощают в себе «субъективную» информацию о предпочтениях, отдаваемых потребителем продукта А или продукта В. По определению, кривые безразличия

демонстрируют все возможные комбинации продуктов А и В, дающие потребителю равный объем удовлетворения потребности или полезности. На рисунке представлена гипотетическая кривая безразличия, включающая продукты А и В. Субъективные предпочтения потребителя таковы, что он реализует одинаковую совокупную полезность А и В при любой их комбинации, показанной на графике; следовательно, потребителю будет безразлично, какую именно комбинацию продуктов он действительно приобретет.

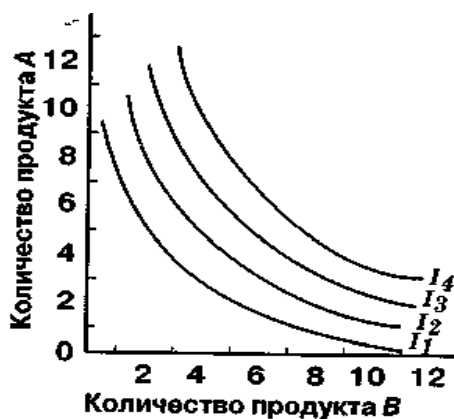


Рисунок 18 - Карта кривых безразличия

Карта безразличия представляет собой набор кривых безразличия. Каждая следующая кривая, дальше отстоящая от начала координат, соответствует большей величине совокупной полезности.

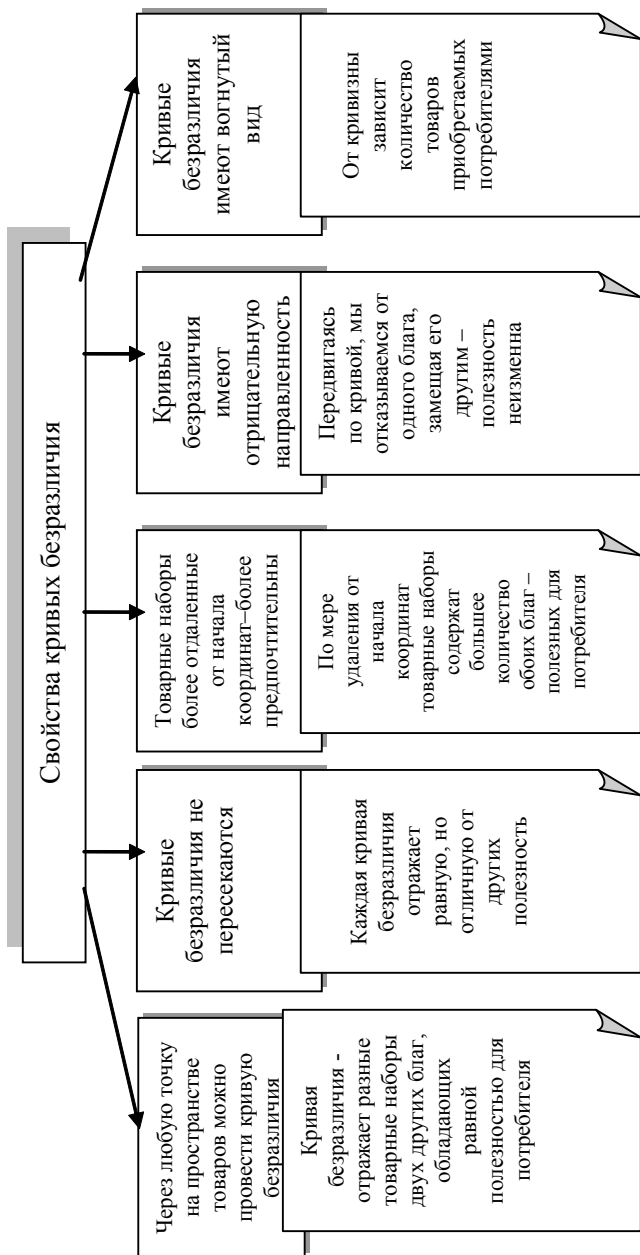


Рисунок 19 - Свойства кривых безразличия

5.3. Бюджетные ограничения потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии

$$P_1x_1 + P_2x_2 + \dots + P_nx_n \leq I \quad (5.1)$$

где I – доход потребителя;

$x_1, x_2, \dots, x_n$ – количество единиц товара;

$P_1, P_2, \dots, P_n$ – цены товаров.

$$P_X X + P_Y Y = I \quad (5.2)$$

$$Y = I/P_Y - (P_X/P_Y)X \quad (5.3)$$

$MU_X/P_X = MU_Y/P_Y$ – формальное условие равновесия в кардиналистской теории;

$|MRS_{XY}| = P_X/P_Y$ – условие равновесия потребителя в ординалистской теории;

$MRS_{XY} = P_X/P_Y = MU_X/MU_Y$ – условия равновесия в кардиналистской и ординалистской теориях совпадают.



Рисунок 20 – Бюджетная линия потребителя

На положение бюджетной линии влияют:

1. изменения в доходах (сдвиг бюджетной линии вверх или вниз);

2. изменения в ценах (три варианта изменений).

5.4. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя

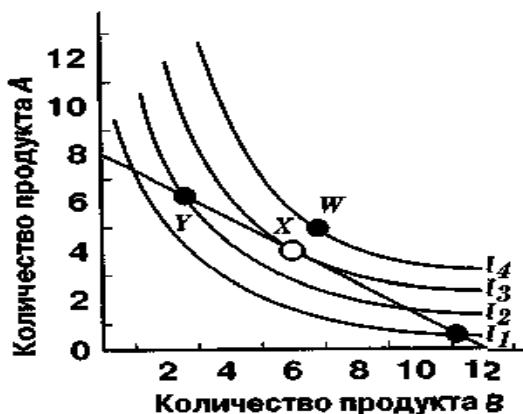


Рисунок 21 – Равновесное положение потребителя

Комбинация, максимизирующая полезность, будет соответствовать точке, лежащей на наивысшей из доступных потребителю кривых безразличия.

Эффект дохода — это изменение величины спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен товаров.

Эффект замещения — изменения в величине спроса, вызванные исключительно изменениями относительной цены товара при постоянном реальном доходе.

Таблица 4

Влияние эффекта дохода и замещения на величину спроса вследствие снижения цен

Тип товара	Эффект		
	дохода	замещения	общий
нормальный	положительный	положительный	положительный
низший	отрицательный	положительный	?

6. ТЕОРИЯ ФИРМЫ

- 6.1. Понятие фирмы, ее цели и функции.
- 6.2. Организационно-правовые формы фирм.
- 6.3. Факторы производства, их комбинация и предельная норма технологического замещения.
- 6.4. Понятие издержек и их виды.
- 6.5. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 6.6. Доход как результат производства, его виды.
- 6.7. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Понятие рентабельности.

6.1. Понятие фирмы, ее цели и функции

Определение фирмы (предприятия):

с юридической (организационно-правовой) точки зрения

Предприятие – это самостоятельный субъект хозяйственной деятельности с правами юридического лица, которое на основании имеющихся ресурсов осуществляет производство и реализацию продукции, оказывает услуги и выполняет работы;

с организационно-экономической

Предприятие – это организационно-экономическая единица, представляющая объединение работников в единую кооперацию труда для масштабной производственно-хозяйственной деятельности;

с социально-экономической

Предприятие – это трудовой коллектив, объединенный общностью целей и задач, единством экономических интересов;

с технико-экономической

Предприятие – это комплекс средств производства, обладающих технологическим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственного процесса, в ходе которого идет производство благ и оказание услуг.

Принципы деятельности фирм:

• экономическая свобода, самостоятельность в решении экономических задач;

- ориентация деятельности на коммерческий успех;
- материальная заинтересованность в результатах;
- хозяйственный риск и материальная ответственность;
- поиск новых, нестандартных решений.

Высшая цель фирмы – получение дохода и прибыли.

Другие цели:

- экономия ресурсов;
- качество продукции;
- рост производительности труда;
- снижение затрат на ед. продукции и др.

Функции фирм:

1. создание ценностей;
2. обеспечение конкурентных преимуществ на рынке;
3. выбор правильной рыночной стратегии.

6.2. Организационно-правовые формы фирм

Виды фирм.

По характеру собственности: частная; государственная; кооперативная.

По принадлежности капитала: национальная; иностранная; смешанная.

По размерам: крупная; средняя; малая.

По целям объединения, степени самостоятельности, характеру хозяйственных отношений участников:

- картель (в форме синдиката или пула);
- концерн;
- промышленный холдинг;
- финансовая группа;
- трест.

Организационно-правовые формы юридических лиц

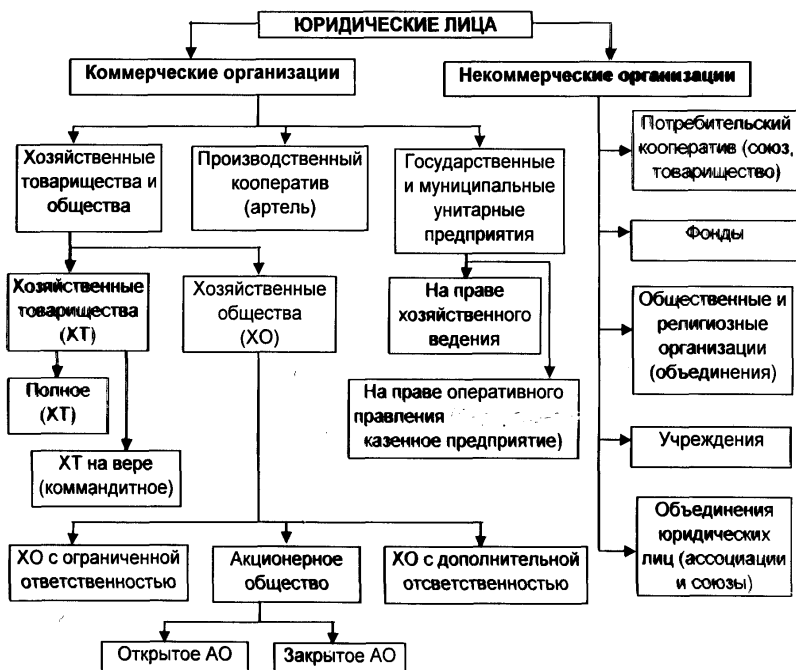


Рисунок 22 – Организационно-правовые формы юридических лиц

6.3. Факторы производства, их комбинация и предельная норма технологического замещения.

Производственная функция и её свойства

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n) \quad (6.1)$$

где Q – максимальный объём производимой при данной технологии продукции;

$F_1, F_2, \dots, F_n$ – используемые факторы производства.

Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности

$$AP_L = TP_L / L \quad (6.2)$$

где AP_L – средний продукт переменного фактора;

TP_L – совокупный продукт;

L – количество использованного переменного фактора.

$$MP_L = \Delta TP_L / \Delta L \quad (6.3)$$

где MP_L – предельный продукт переменного фактора;

ΔTP_L – изменение объёма выпускаемой продукции;

ΔL – изменение затрат труда.

Производство в долгосрочном периоде

$$MRTS_{LK} = \Delta K / \Delta L \quad (6.4)$$

где $MRTS_{LK}$ – предельная норма технологического замещения капитала трудом;

ΔK – сокращение затрат капитала;

ΔL – прирост затрат труда.

$$MRTS_{LK} = MP_L / MP_K \quad (6.5)$$

где MP_L – предельный продукт труда;

MP_K – предельный продукт капитала.

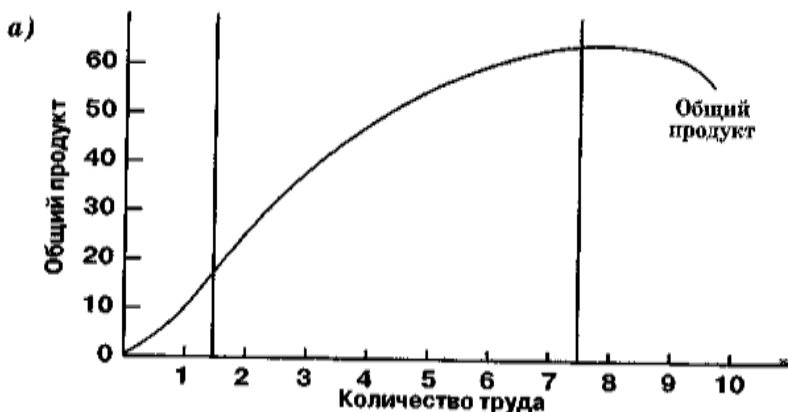


Рисунок 23 – Закон убывающей отдачи: а – общий продукт;

б)



Рисунок 24 – Закон убывающей отдачи: б – предельный и средний продукт

6.4. Понятие издержек и их виды

Внутренние (неявные, неденежные) издержки – упущенная выгода от использования собственных ресурсов фирмы, не принимающая формы денежных выплат. (Например: это заработная плата владельца фирмы, которую он мог бы иметь, работая на другой фирме, но не имеет, т.к. работает на своей собственной).

Внешние издержки (явные, денежные) – стоимость закупаемого для производства сырья и материалов, заработная плата, выплачиваемая работникам, стоимость электро- и теплоэнергии, топлива, расходы по сбыту и транспортировке продукции, проценты за кредит, амортизация.



Рисунок 25 – Виды издержек

6.5. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах

Издержки производства в краткосрочном периоде

Совокупные (валовые) издержки

$$TC = FC + VC$$

(6.1)

где FC – переменные издержки;

VC – постоянные издержки.

Средние издержки

$$AC = \frac{TC}{Q} \quad (6.2)$$

где:

Q – объём выпуска продукции.

Предельные издержки

$$M_c = \frac{\Delta V_c}{\Delta Q} \quad (6.3)$$

где:

ΔQ – прирост объёма выпуска продукции

$$ATC = AFC + AVC \quad (6.4)$$

$$AFC = ATC - AVC$$

где AFC – средние переменные издержки;

ATC – средние общие издержки;

AVC – средние постоянные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде

$$TC = W \cdot L + r \cdot K \quad (6.5)$$

где TC – общие издержки фирмы;

$W \cdot L$ – издержки на оплату рабочей силы;

$r \cdot K$ – издержки на оплату капитала.

$K = TC/r - WL/r$ уравнение общих издержек как уравнение прямой линии.

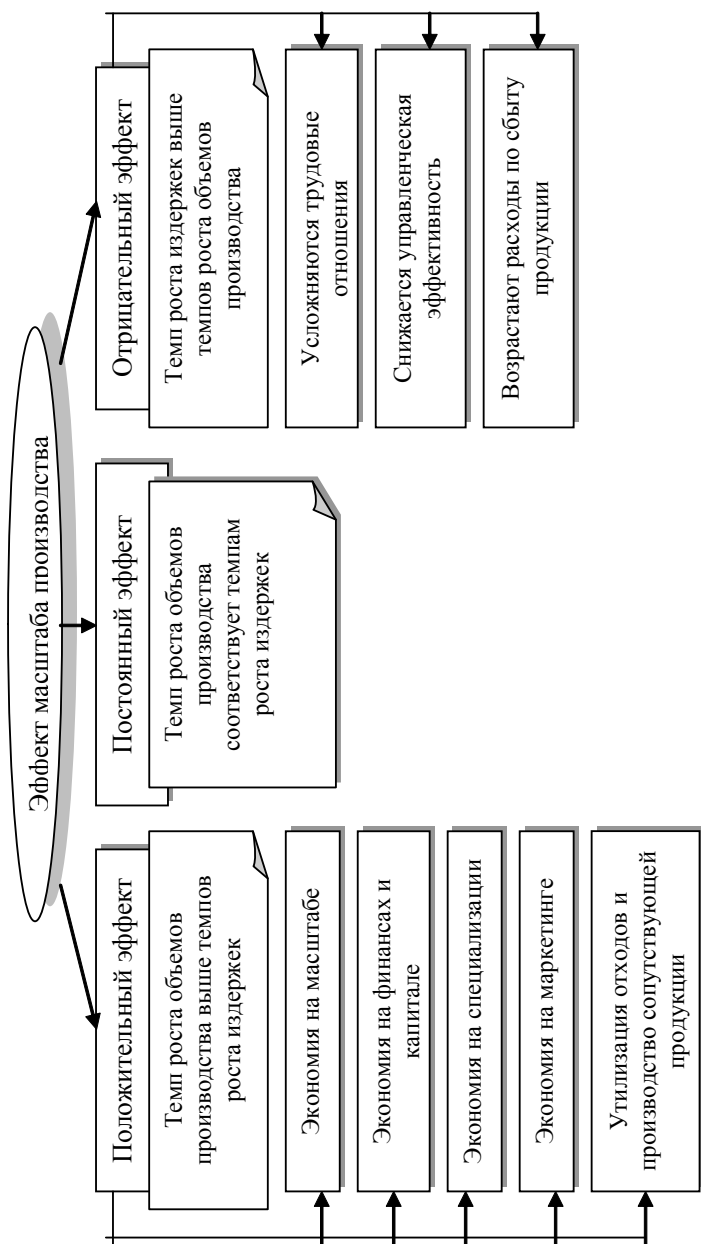


Рисунок 26 - Эффект масштаба производства

6.6. Доход как результат производства, его виды

Доход – это результат хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) за определенный промежуток времени.

Различают:

1. *общий (валовый) доход* – денежная выручка предприятия (фирмы) от производства и продажи произведенной продукции

$$TR = (P \cdot Q); \quad (6.6)$$

2. *средний доход* – величина выручки в расчете на единицу продукции

$$AR = TR/Q = PQ/Q = P; \quad (6.7)$$

3. *предельный доход* – приращение общего дохода, которое получается от производства и реализации каждой дополнительной единицы продукции

$$MR = \Delta TR / \Delta Q = \Delta QP / \Delta Q = P, \quad (6.8)$$

т.е.

$$AR = MR = P. \quad (6.9)$$

6.7. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Понятие рентабельности

Функции прибыли: учетная; стимулирующая; распределительная.

$$\Pi(Q) = P \cdot Q - TC(Q) \quad (6.10)$$

где Π – прибыль;

$P \cdot Q$ – выручка;

TC – общие затраты.

$dP/dQ = P - (dTC/dQ)$ – необходимое условие максимизации прибыли;

$$\Pi = PQ - r_L \cdot L \quad (6.11)$$

где Π – прибыль;

r_L – производительность труда;

L – труд;

Q – количество продукции.

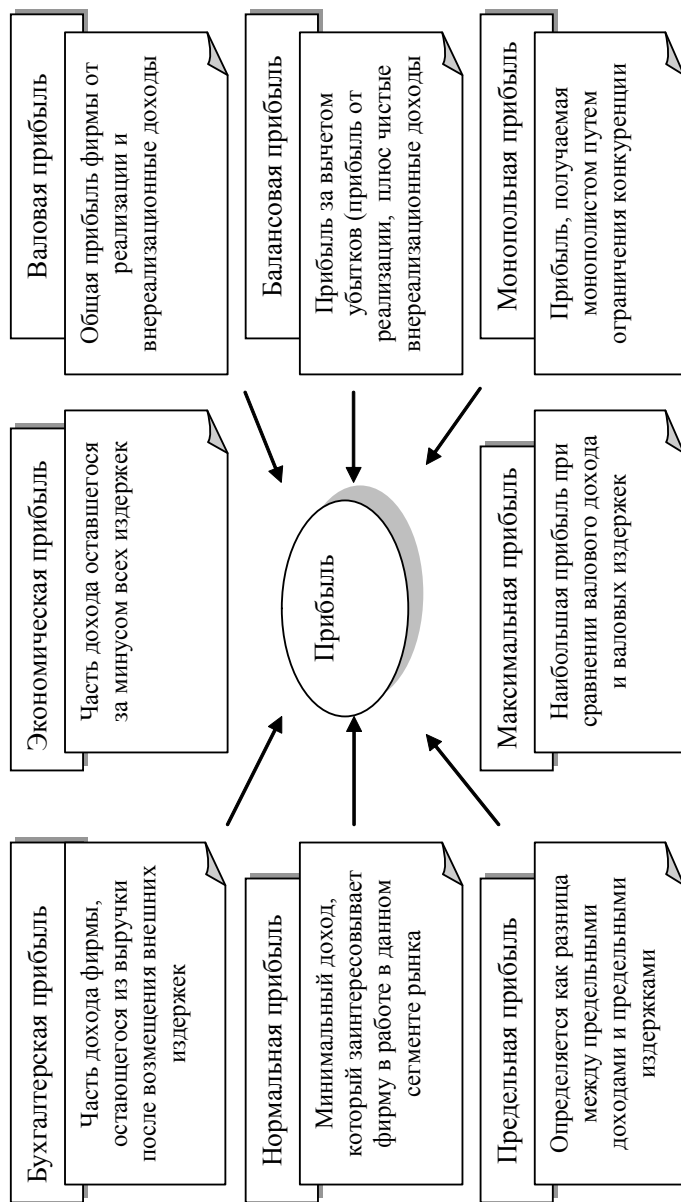


Рисунок 27 - Формы прибыли

Прибыль и рентабельность

$$P_K = (\Pi + r_K) \cdot 100 / K_{\text{общ}} \quad (6.20)$$

где P_K – рентабельность капитала;

Π – прибыль;

r_K – проценты на заёмный капитал;

$K_{\text{общ}}$ – общий капитал.

$$P_O = \Pi \cdot 100 / O \quad (6.21)$$

где P_O – рентабельность оборота;

Π – прибыль;

O – оборот.

$$P_A = \frac{\Pi}{A} \quad (6.22)$$

где P_A – рентабельность всего капитала (активов) фирмы;

Π – прибыль;

A – капитал (активы) фирмы – совокупность всех средств.

$$R_O = \frac{Q}{A} \quad (6.23)$$

где R_O – оборачиваемость всего капитала (активов) фирмы;

Q – объём реализованной продукции.

$$S = \frac{И}{Q} \quad (6.24)$$

где S – издержки на единицу реализованной продукции;

$И$ – общие издержки.

$$P = \frac{\Pi}{\Phi} \quad (6.25)$$

где P – рентабельность производства;

Φ – среднегодовая стоимость основных и оборотных фон-

дов.

$$ROI = (\Pi / K) \cdot 100 \quad (6.26)$$

где ROI – доходность инвестированного капитала.

7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

7.1. Особенности функционирования рынков факторов производства.

7.2. Рынок труда, его сущность и особенности.

7.3. Заработная плата. Виды, формы и системы.

7.4. Рынок капитала. Ссудный процент и его ставки.

7.5. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли.

7.1. Особенности функционирования рынков факторов производства

$$MRP = MP \cdot P \quad (7.1)$$

где MRP – доход от предельного продукта;

MP – объём предельного продукта;

P – цена продукта.

$$\mathcal{E}_C = \Delta P_P / \Delta C \quad (7.2)$$

где $\mathcal{E}_C$ – ценовая эластичность спроса на ресурсы;

ΔP_P – изменение потребления ресурсов, % ;

ΔC – изменение цены, %.

$$MP_L / P_L = MP_K / P_K \quad (7.3)$$

где MP_L – минимальные издержки труда;

P_L – цена труда;

MP_K – минимальные издержки капитала;

P_K – цена капитала.

7.2. Рынок труда, его сущность и особенности

Рынок труда способствует:

- согласованию экономических интересов субъектов трудовых отношений;
- обеспечению пропорциональности распределения рабочей силы в соответствии со сложившимся общественным разделением труда;
- поддержанию динамического равновесия между спросом и предложением рабочей силы;
- формированию кадрового резерва для обеспечения непрерывности общественного воспроизводства;
- стимулированию эффективной и рациональной занятости;
- содействию формирования оптимальной профессионально-квалификационной структуры кадров;
- регулированию индивидуальных доходов работников.

Факторы, влияющие на результаты труда

- технологический уровень производства;
- обеспеченность капиталом;
- совершенство применяемой техники;
- эффективность управления, деловой, социальный и политический климат в стране;
- природные факторы: климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и др.



Рисунок 28 - Составные элементы рынка труда

7.3. Заработная плата. Виды, формы и системы

Заработная плата – сумма денежных средств, выплачиваемых в виде вознаграждения за труд, т.е. цена труда.

Виды заработной платы:

- номинальная;
- реальная.

Формы заработной платы:

- повременная;
- сдельная.

Системы заработной платы:

- простая повременная;
- повременно-премиальная;
- прямая сдельная;
- сдельно-премиальная;
- сдельно-прогрессивная;
- косвенно-сдельная;
- индивидуальная;
- аккордная;
- контрактная;
- коллективная подрядная.

Номинальная заработная плата – сумма денег, полученная наемным работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц, год и т.д.).

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно купить на свою денежную заработную плату.

$$W_R = (W_N - H)/P \quad (7.4)$$

где W_R – реальная зарплата;

W_N – номинальная зарплата;

H – налоги и другие отчисления;

P – индекс цен на предметы потребления и услуги.

7.4. Рынок капитала. Ссудный процент и его ставки

Ссудный процент – ставка оплаты, получаемая кредитором за предоставление ссуды.

$$\text{Ставка процента} = \frac{\text{Доход получаемый от ссуды}}{\text{Ссуда}} \cdot 100\%$$

$$V_p = V_t / (1 + r)^t$$

где V_p – сегодняшняя (дисконтированная) стоимость будущего дохода;

V_t – ежегодный будущий доход от капитального ресурса;

r – норма банковского процента;

t – количество лет.

$$A_k = \frac{D}{r'} \cdot 100\% \quad (7.5)$$

где A_k – курс акции;

D – дивиденд;

r' – норма процентной ставки.

7.5. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли

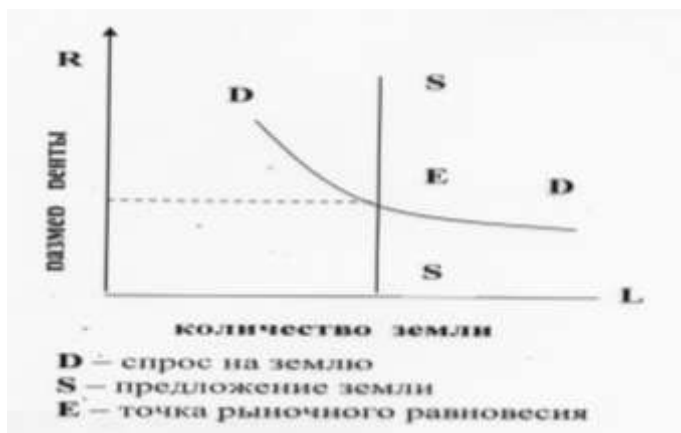


Рисунок 29 – Рынок земли

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{Размер ренты}}{\text{Величина судного процента}} \cdot 100\%$$

Арендная плата = Рента + Амортизация + % на вложенный капитал

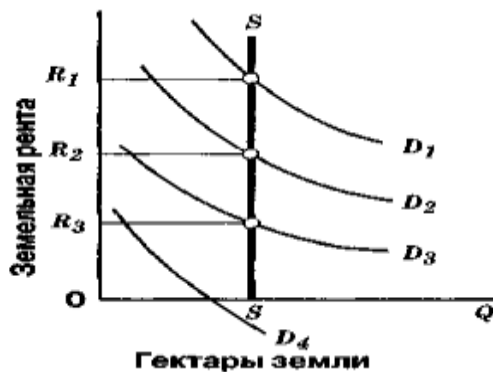


Рисунок 30 – Определение дифференциальной земельной ренты II.

Поскольку предложение земли и других природных ресурсов совершенно неэластично SS , то спрос является единственным действенным фактором, определяющим земельную ренту. Расширение (с D_2 до D_1) и сокращение (с D_2 до D_3) спроса приводит к значительным изменениям величины ренты (с R_2 до R_1 и R_2 до R_3).

РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

8. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

8.1. Национальная экономика. Структура национальной экономики.

8.2. Основные макроэкономические показатели. СНС.

8.3. Валовой внутренний продукт и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

8.4. Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

8.1. Национальная экономика. Структура национальной экономики

Национальная экономика — это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства страны, включающая систему отраслей и видов производств.

Основу национальной экономики составляют предприятия, фирмы, организации, домашние хозяйства.

Национальная экономика состоит из двух крупных сфер:

1. производство товаров (материальное производство).

Производство товаров осуществляется в следующих укрупненных отраслях: промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, лесном хозяйстве. Промышленность состоит из двух групп отраслей — добывающей и обрабатывающей промышленности.

Отрасли промышленности подразделяются на:

- тяжелую промышленность (металлургия, машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность и др.);
- легкую промышленность (текстильная, швейная, кожевенная, обувная, меховая);
- пищевую промышленность (мясная, молочная, рыбная).

2. оказание услуг.

В развитых странах доля сферы услуг составляет 60-70% ВВП. В странах СНГ услуги составляют 30-40% ВВП.

Сфера услуг включает:

- услуги производственного назначения (грузовой транспорт, связь, обслуживающая производство, материально-техническое снабжение, заготовки и др.);
- услуги материально-бытового характера (химчистки, прачечные, парикмахерские);
- услуги органов государственного управления и охраны общественного порядка);
- наука и научное обслуживание, искусство, культура, образование, здравоохранение;
- управление;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- оборона;
- судебные и юридические органы;
- религиозные и общественные организации.

Структура национальной экономики – это устойчивые количественные соотношения между ее составными частями.

Структура национальной экономики включает:

1. *Воспроизводственная структура.* Она делит национальную экономику на 3 группы субъектов: домашние хозяйства, предприятия (предпринимательский бизнес), государство.

2. *Социальная структура* делит национальную экономику на следующие секторы: государственный, республиканский, муниципальный, частный, коллективный, смешанный и др.

3. *Отраслевая структура* – это деление национальной экономики на отрасли, т.е. группы предприятий, объединенных по продуктовому признаку и родству производимой продукции.

4. *Территориальная (региональная) структура* определяет размещение производительных сил на территории страны по экономическим районам.

5. *Инфраструктура* включает в себя отрасли, обслуживающие производство: электроснабжение; газо- и нефтепроводы; водоснабжение и канализацию; все виды транспорта, шоссейные и железные дороги, мосты, тоннели; связь, телевидение и радио.

6. *Структура внешней торговли* – это соотношение различных товарных групп в объеме экспорта и импорта.

8.2. Основные макроэкономические показатели. СНС

ВВП=Валовой выпуск – Промежуточное потребление + НДС + ЧНИ

где ЧНИ – чистый налог на импорт;
НДС – налог на добавленную стоимость.

$$ВВП = C + I + G + X_n \quad (8.2)$$

где С – потребительские расходы;
I – валовые частные внутренние инвестиции;
G –расходы государства на закупки товаров и услуг;
 X_n – чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

$$\text{Реальный ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Индекс цен} \quad (8.3)$$

Система национальных счетов – система учета производства, распределения и перераспределения валового национального продукта и национального дохода страны, предусматривающая расчет взаимосвязанных макроэкономических показателей. Разработана и совершенствуется под патронажем ООН.

Показатели системы национальных счетов	
Чистый национальный продукт	Валовой национальный продукт за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции
Валовой национальный доход (ВНД)	Сумма первичных доходов, полученных резидентами данного государства в связи с их прямым или косвенным участием в производстве ВВП своей страны и ВВП других государств
Чистый национальный доход (ЧНД)	Разница между ВНД и потреблением основных фондов, т.е. амортизацией
Располагаемый национальный доход (РНД)	ЧНД плюс, текущие трансферты из-за границы
Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД)	ВВП в рыночных ценах плюс (минус) чистое сальдо между национальной экономикой и другими странами по налогам на производство и импорт, субсидиям, оплате труда, доходам от собственности и предпринимательскому доходу, операциям страхования и другим трансфертам
Чистый национальный располагаемый доход	ВНРД минус потребление основного капитала
Валовое национальное сбережение (ВНС)	Часть ВНРД, которая не идет на конечное потребление
Чистое национальное сбережение	Разность между ВНС и потреблением основного капитала

Рисунок 31 – Показатели системы национальных счетов

8.3. Валовой внутренний продукт и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Стоимость валового внутреннего продукта в системе СНС определяется тремя методами:

- 1) производственным;
- 2) распределительным;
- 3) по конечному использованию продукта.

Производственный метод — валовой внутренний продукт выступает как сумма добавленных стоимостей всех товаров и услуг данной страны, т.е. суммируется добавленная стоимость, созданная в отраслях. Тот же результат получится, если из стоимости произведенной продукции исключить затраты на потребленные средства производства (кроме амортизации).

Распределительный метод — суммируются доходы, полученные благодаря использованию факторов производства (заработная плата, реальные доходы, проценты на капитал, дивиденды и т.д.).

Метод конечного использования — суммируются расходы домашних хозяйств на текущее потребление, расходы государства на закупку продукции, расходы предприятий на расширение производства, сбережения населения, а также сальдо внешней торговли.

Номинальный ВВП — это продукт, стоимость которого выражена в текущих, фактических ценах.

Реальный ВВП — это продукт, стоимость которого выражена в неизменных ценах.

Номинальный ВВП может увеличиться как за счет роста физического объема всей продукции, так и за счет роста уровня.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Реальный ВВП}$$

(измеряет изменение среднего уровня цен, т.е. величину инфляции в стране).

8.4. Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства

Национальное богатство — это денежное выражение всей совокупности потребительных стоимостей, духовных ценностей и

интеллектуального потенциала, накопленных обществом за весь предшествующий период на определенную дату.

В национальное богатство включают накопленные в результате трудовой деятельности людей материальные блага и природные ресурсы. Соответственно выделяют общественное богатство, созданное трудом людей, и естественное богатство (природные ресурсы).

Некоторые экономисты основными элементами национального богатства считают:

1) основной производительный капитал (функционирующие заводы, фабрики, производственный и технический потенциал);

2) оборотный капитал (произведенные и накопленные сырье и материалы, необходимые для производства);

3) резервы и запасы (они имеются на каждом предприятии и у государства);

4) основной капитал, функционирующий в непроизводственной сфере (жилые дома, учреждения социально-культурной сферы);

5) имущество населения (все, что накоплено семьей за длительный период).

Другие экономисты выделяют:

- производственные фонды — они имеют наибольший удельный вес в составе национального богатства;

- материальные запасы и резервы;

- непроизводственные фонды — государственный жилищный фонд и учреждения социально-культурного назначения;

- природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот.

В более широком смысле национальное богатство включает в себя нематериальные, духовные ценности, накопленный производственный опыт людей, образовательный потенциал, достижения научно-технической мысли, информационные ресурсы, культурные ценности.

В структуре национального богатства при широкой его трактовке выделяют два основных элемента:

1) материальные активы;

2) нематериальные активы.

9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

9.1. Цикличность экономического развития. Экономический цикл, его фазы и виды.

9.2. Безработица и ее типы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

9.3. Инфляция, ее определение и измерение. Причины и социально-экономические последствия.

9.4. Антиинфляционная политика государства.

9.1. Цикличность экономического развития. Экономический цикл, его фазы и виды

Цикл экономический — повторяющиеся в экономике спады и подъемы в развитии производства и уровне деловой активности.

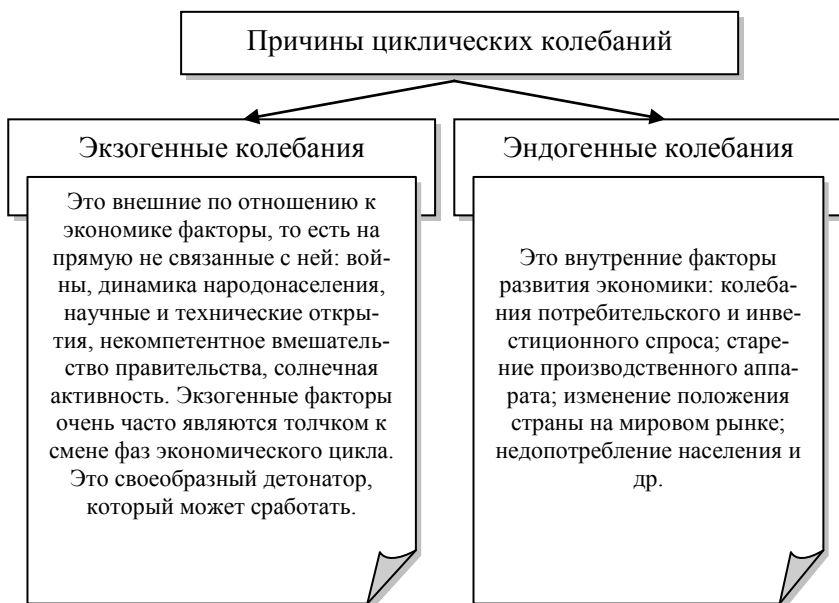


Рисунок 32 – Причины циклических колебаний

Смена фаз экономического цикла – объективная реальность. В любом государстве экономический рост всегда сменяется экономической депрессией и кризисом.

Различают:

- Долгосрочные циклы (длинные волны) Н. Кондратьева (40-60 лет);
- Среднесрочные циклы Жуглара, Кузнеца и др. (10-20 лет);
- Краткосрочные циклы (3-4 года).

Экономический цикл и его фазы

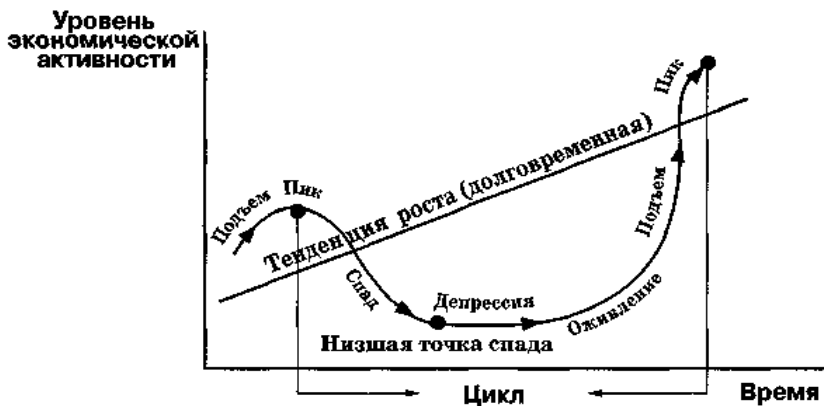


Рисунок 33 – Экономический цикл.

Изображены 4 фазы экономического цикла.

9.2. Безработица и ее типы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Занятость – это процесс включения работников в систему экономических отношений в соответствии с существующим спросом на рабочую силу.

Виды занятости: рациональная и эффективная.

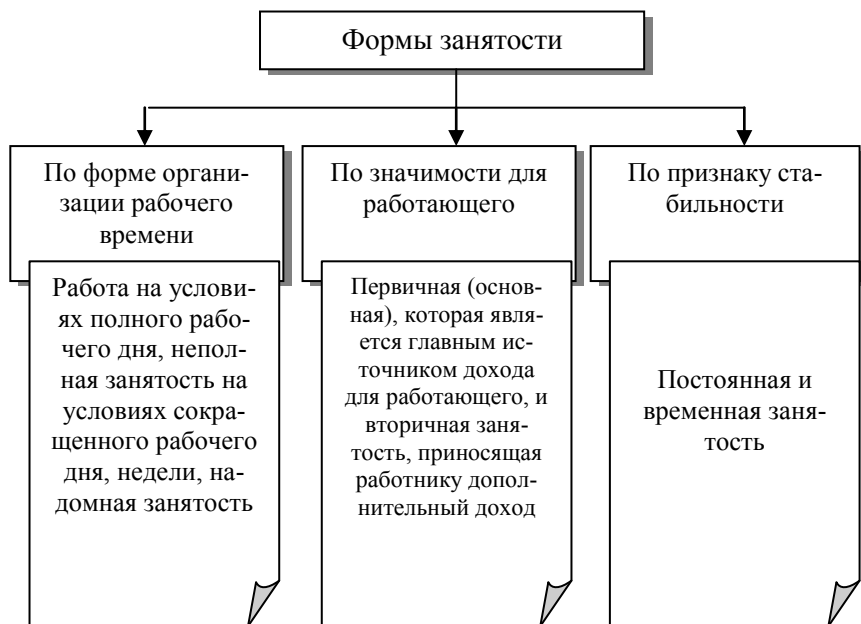


Рисунок 34 - Формы занятости

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в общественном производстве

Причины безработицы:

1. *экономические:*

- цикличность экономического развития;
- структурные изменения в экономике, связанные с НТП;
- жесткость зарплаты, негибкость;
- непропорциональность роста зарплаты и производительности труда и др.;

2. *демографические:*

- неравномерность естественного прироста населения;
- миграционные процессы и др.;

3. *социальные:*

- приход на рынок труда ранее не занятых, в т.ч. молодежи;
- политика государства и профсоюзов в области занятости;
- большие пособия по безработице;

- сезонность производства и др.

Численность трудоспособного населения

$$T=Z+N \quad (7.1)$$

где Т – трудоспособное население;

З – число работающих;

Н – число безработных.

Виды безработицы:

- фрикционная. Связана с поиском или ожиданием работы. Данный тип безработицы существует всегда, так как в то время когда одни работники находят желаемые рабочие места, др. увольняются, ищут более высокооплачиваемую, престижную или интересную работу.

- структурная. Изменения в структуре потребительского спроса и в технологии вызывают необходимость структурного корректирования в экономике, изменяют структуру рыночного спроса на рабочую силу.

- циклическая. Она связана с краткосрочными экономическими циклами (3-4 года).

- женская;

- молодежная;

- естественная. Безработица в период нормального функционирования экономики зависит от величины фрикционной и структурной безработицы.

- скрытая.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{H}{T} \cdot 100\% \quad (7.2)$$

Закон Оукена – зависимость, согласно которой превышение текущего уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем увеличивает отставание реального ВВП на 2,5% от потенциального ВВП страны.

$$(Q_1 - Q_2)/Q_2 = K(Y_1 - Y_2) \quad (7.3)$$

где Q_1, Q_2 – потенциальный и фактический объем производства соответственно;

Y_1, Y_2 – фактический уровень безработицы и уровень безработицы при полной занятости;

К – коэффициент, установленный эмпирическим путем и равный 2.5.

Отрицательные последствия безработицы

Экономические:

- недопроизводство товаров и услуг;
- уменьшение отчислений в бюджет и т.п.

Социальные:

- потеря работником самоуважения;
- разрушение семей;
- рост преступности;
- увеличение числа бомжей, алкоголиков, наркоманов;
- увеличение количества самоубийств;
- общественные беспорядки;
- смена экономических и политических ориентиров в обществе.

9.3. Инфляция, ее определение и измерение. Причины и социально-экономические последствия

Инфляция – несоответствие спроса и предложения, выражающееся в превышении денежной массы над товарной.



Рисунок 35 – Типы инфляции

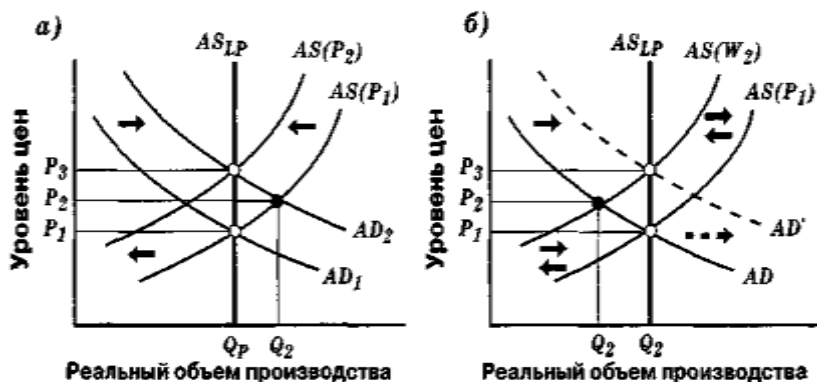


Рисунок 36 – Инфляция спроса и издержек: а – инфляция, вызванная избыточным спросом; б – инфляция, вызванная ростом издержек

Последствия инфляции:

- Снижение реальных доходов населения. Особенно сильно это отражается на лицах, получающих фиксированные доходы (пенсии, стипендии). Сужаются мотивы к трудовой деятельности, усиливается дифференциация населения по уровню доходов.
- Обесценение сбережений населения.
- Ухудшение условий жизни социальных групп с твердыми доходами. Возникновение опасности социальных потрясений.
- Ослабление позиций властных структур, снижение доверия населения к правительственным программам и мероприятиям.
- Возникают трудности с долгосрочным планированием, решения принимают спекулятивную направленность.
- Повышается риск инвестирования. Появляются требования более высоких прибылей и процентов в качестве платы за риск.

9.4. Антиинфляционная политика государства

Антиинфляционная стратегия

Преодоление инфляционных ожиданий, страха перед обесцениванием сбережений. Хорошие результаты в мировой практике достигаются при создании конкурентной среды и условий для развития предпринимательства, стимулировании диверсификации производства, проведении антимонопольной политики, ослабление таможенных и импортных ограничений.

Долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на введение жестких лимитов на ежегодные приросты денежной массы.

Сокращение бюджетного дефицита и перестройка структуры доходов и расходов государственного бюджета в соответствии с требованиями рыночной экономики.

Увеличение совокупного предложения посредством структурного преобразования народного хозяйства, государственное стимулирование научно-технического прогресса, мотивации инвестиционных процессов, конверсия.

Основные мероприятия антиинфляционной стратегии в Республике Беларусь

- отказ от контроля над ценами и рентабельностью за исключением сверх монополизированных отраслей;
- проведение приватизации с целью создания устойчивой конкурентной среды;
- отказ от практики предоставления кредитов убыточным предприятиям, создание института банкротства;
- проведение либеральной торговой политики;
- радикальная аграрная реформа;
- реформа системы налогообложения;
- реализация политики доходов, применяемой при инфляции, сопряженной со спадом.

10. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ (AD – AS)

10.1. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса.

10.2. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).

10.3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие модели AD-AS. Эффект храповика.

10.1. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса

Совокупный спрос – это объем национального производства, на который может быть предъявлен спрос всеми потребителями, при различных уровнях цен.

Совокупный спрос (AD) включает в себя расходы домашних хозяйств (C); инвестиционные расходы фирм и предприятий на (I); расходы государства (правительства) на покупку ресурсов, товаров и услуг (G); разницу между экспортом и импортом (чистый экспорт) (N_x).

Совокупный спрос равен: $AD = C + I + G + N_x$.

Компоненты совокупного спроса

Расходы домашних хозяйств. Включают все расходы этого сектора – от расходов на продовольствие и оплату коммунальных услуг до покупки автомобилей.

Инвестиционные расходы фирм и предприятий. Включают весь прирост физического объема капитала и запасов, произведенных жителями данной страны за определенный период времени.

Расходы государства на покупку ресурсов, товаров и услуг. Включают расходы на национальную оборону, строительство дорог, выплаты местным органам власти, зарплату государственных служащих.

Чистый экспорт. Разница между экспортом и импортом.

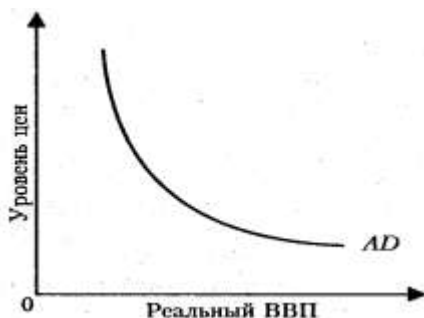


Рисунок 37 – Модель совокупного спроса

График показывает, что чем ниже уровень цен, тем выше совокупный спрос. Наоборот, рост общего уровня цен ведет к сокращению совокупного спроса.

Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон под влиянием трех факторов:

- *эффект процентной ставки* – при росте цен растут процентные ставки по вкладам и кредитам, что ведет к сокращению совокупного спроса.

- *эффект богатства* – рост цен обесценивает накопления, что делает потребителей беднее, и поэтому сокращается совокупный спрос.

- *эффект импортных закупок* – при росте внутренних цен относительно мировых цен, население страны будет приобретать больше импортных товаров. В то же время иностранные контрагенты уменьшат объем закупок отечественных товаров, что также приведет к падению спроса на них. Снижение внутренних цен относительно мировых, наоборот, стимулирует совокупный спрос на национальную продукцию.

Совокупный спрос зависит от следующих факторов:

1. Общего уровня цен.
2. Ожидания потребителей изменения цен и доходов.
3. Уровня налогов.
4. Размеров инвестиций.
5. Государственных расходов.



Рисунок 38 – Изменения совокупного спроса

Изменение одного или нескольких неценовых факторов совокупного спроса приводит к изменению совокупного спроса. Увеличение совокупного спроса показано как смещение кривой AD вправо, от AD_1 к AD_2 , а уменьшение совокупного спроса как смещение от AD_1 к AD_3 .

10.2. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения)

Совокупное предложение – это объем национального производства, который будут стремиться достичь производители, при различных уровнях цен.

Более высокий уровень цен стимулирует производство товаров и услуг в национальной экономике, что увеличивает их предложение. Наоборот, снижение уровня цен вызывает сокращение национального производства.

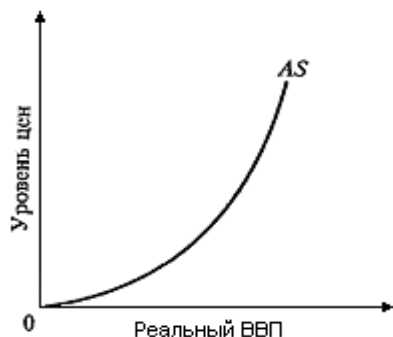


Рисунок 39 – Модель совокупного предложения
Выделяют три отрезка кривой совокупного предложения.



Рисунок 40 – Кривая совокупного предложения

Горизонтальный отрезок или кейнсианский отрезок отражает состояние спада, депрессии экономики. В стране имеются избыточные мощности и ресурсы, наблюдается значительная безработица, так как предприятия полностью не загружены. Объем производства может быть увеличен при сохранении существующего уровня цен, поскольку в экономике есть простаивающие мощности и свободные ресурсы.

Вертикальный отрезок, или классический, характеризует состояние экономики в условиях полной загрузки мощностей, полной занятости. Любое увеличение уровня цен не может изменить объем производства и предложения национального продукта, т.к. все ресурсы полностью заняты.

Наклонный отрезок, или монетаристский, показывает оживление производства, выход экономики из кризиса. В экономике страны есть некоторая часть свободных ресурсов и незагру-

женных мощностей. Увеличение объема национального производства связано с ростом цен.

На величину совокупного предложения влияют ценовые и неценовые факторы.

К ценовым факторам относятся: общий уровень цен в стране и цены на ресурсы. Их рост увеличивает издержки, что уменьшает предложение, и наоборот;

Неценовые факторы сдвигают кривую предложения вправо вверх или влево вниз. К неценовым факторам совокупного предложения относятся:

- издержки. Рост издержек уменьшает объем национального производства и ведет к снижению объема предложения, и наоборот;
- производительность труда. Рост производительности труда ведет к увеличению объема предложения;
- новые технологии. Их массовое применение позволяет увеличивать объемы национального продукта и его предложение;
- налоги и субсидии. При увеличении налогов растут издержки на единицу продукции, и предложение сокращается. Государственные субсидии ведут к снижению издержек и, соответственно, к росту совокупного предложения;
- наличие в стране внутренних резервов.

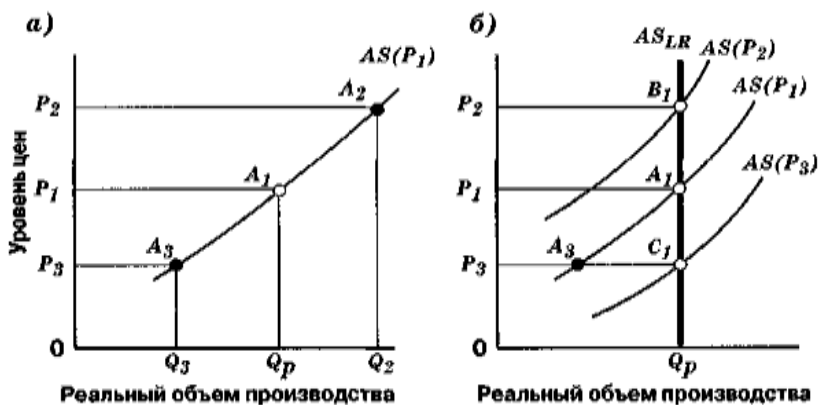


Рисунок 41 – Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном плане:

а – совокупное предложение в краткосрочном плане; б – совокупное предложение в долгосрочном плане

10.3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие модели AD-AS. Эффект храповика

Равновесие в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения. В зависимости от состояния экономики возможны различные варианты пересечения кривой совокупного спроса с каждым из трех отрезков кривой совокупного предложения, в связи с чем различают три вида макроэкономического равновесия.

На рисунке пересечение кривых AD и AS происходит на наклонном отрезке совокупного предложения. Здесь отражена ситуация макроэкономического равновесия в стадии подъема, оживления экономики, выхода ее из состояния спада. Пересечение совокупного спроса и совокупного предложения в точке E определяет равновесный уровень цен в экономике – P_e и равновесный реальный объем национального производства – Q_e . Макроэкономическое равновесие складывается в точке E .

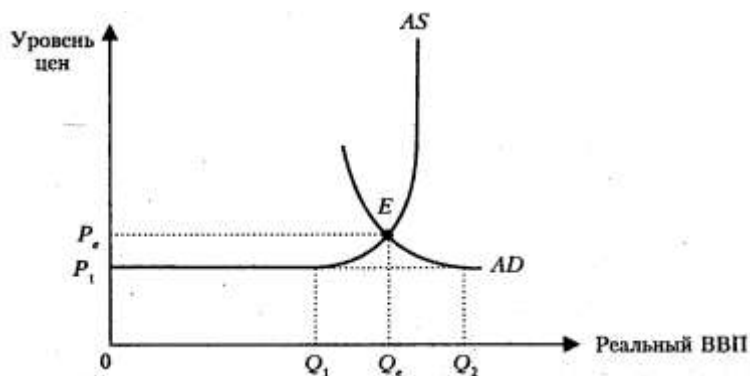


Рисунок 42 – Макроэкономическое равновесие

На вертикальном участке кривой AS складывается макроэкономическое равновесие в условиях полной загрузки производственных мощностей, невысокого уровня безработицы. Если совокупный спрос увеличится с AD_1 до AD_2 , то совокупное предложение не может измениться, поэтому новое равновесие установится путем изменения уровня цен с P_1 до P_2

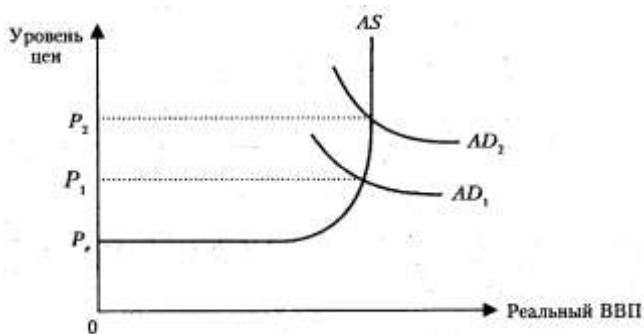


Рисунок 43 – Равновесие на вертикальном отрезке совокупного предложения

Когда кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на горизонтальном (кейнсианском) участке, то макроэкономическое равновесие складывается в точке E .

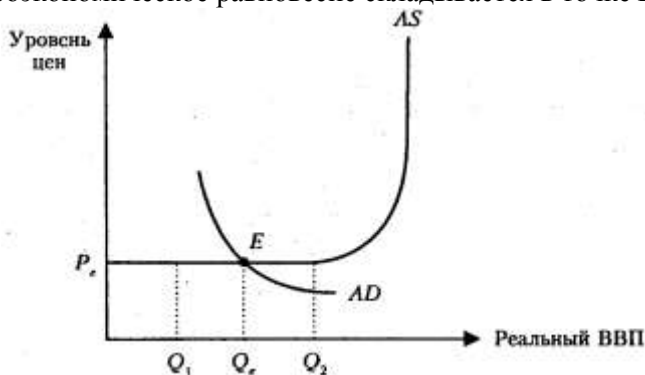


Рисунок 44 – Равновесие на кейнсианском отрезке совокупного предложения

Ему соответствует предложение Q_e и уровень цен P_e . Здесь образуется избыток продукции, и предприятия сокращают выпуск до равновесного размера Q_e .

Признаки макроэкономического равновесия:

- 1) равновесие спроса и предложения на всех основных рынках на микроуровне;
- 2) полное использование всех экономических ресурсов общества – земли, труда, капитала, информации;
- 3) сбалансированность экспорта и импорта;
- 4) стабильность цен;
- 5) свободная конкуренция.

По закону Вальраса, общее экономическое равновесие достигается при равновесии трех рынков из четырех возможных в макроэкономике. При этом можно получить следующие типы равновесия: устойчивое; неустойчивое.

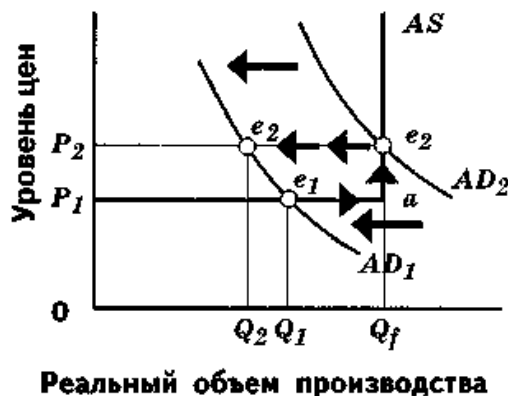


Рисунок 45 – Эффект храповика

11. МОДЕЛЬ СОВОКУПНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

11.1. Кейнсианская концепция потребления и сбережений.

11.2. Инвестиции. Спрос на инвестиции.

11. 1. Кейнсианская концепция потребления и сбережений

Предельная склонность к потреблению – отношение изменения в потреблении к изменению дохода после уплаты налогов.

Предельная склонность к сбережению – отношение изменения объема сбережений домохозяйств (после уплаты налогов) к изменению дохода после уплаты налогов.

Потребление и сбережения, их влияние на создание национального продукта.

$$DI = C + S \quad (11.1)$$

где DI – располагаемый доход;

C – потребление;

S – сбережения.

$$APC = C/DI \quad (11.2)$$

где APC – средняя склонность к потреблению.

$$APS = S/DI \quad (11.3)$$

где APS – средняя склонность к сбережению.

$$MPC = \Delta C / \Delta DI \quad (11.4)$$

где MPC – предельная склонность к потреблению;

ΔC – изменения в потреблении;

ΔDI – изменения в доходе.

$$MPS = \Delta S / \Delta DI \quad (11.5)$$

где MPS – предельная склонность к сбережению;

ΔS – изменения в сбережениях;

ΔDI – изменения в доходе.

Соотношение потребления, сбережений и равновесного объема производства (кейнсианская модель).

$$\text{Мультипликатор} = \frac{\text{Изменение в реальном ЧНП}}{\text{Первоначальное изменение в расходах}}$$

(эффект мультипликатора).

$$\text{Мультипликатор} = I / MP \quad (11.6)$$

где I – сбережения;
 MP – ЧНП.

Акселератор инвестиций показывает изменения дохода в связи с изменениями инвестиций. Другими словами, это отношение инвестиций к вызвавшему их относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции.

11.2. Инвестиции. Спрос на инвестиции

Взаимосвязь между реальной ставкой процента и объемом инвестиций называется инвестиционной функцией. Она имеет убывающий характер: чем выше норма процентной ставки – тем ниже уровень инвестиций.



Рисунок 46 – Инвестиционная функция

График показывает, что при высокой ставке процента будут выгодны только те инвестиции, которые обеспечат самую высокую норму прибыли, однако общий объем инвестиций будет небольшим. При снижении ставки процента становятся выгодными инвестиции с меньшей нормой чистой прибыли, и поэтому объем инвестиций увеличивается. Государство, изменяя ставку процента, влияет на величину спроса и объема инвестиций в экономике. Повышая ставку процента, оно делает рентабельными только высокоприбыльные инвестиционные проекты, поэтому спрос на инвестиции сокращается. Снижение ставки процента стимулирует реализацию инвестиционных проектов с меньшей нормой прибыли, и спрос на инвестиции растет.

12. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

12.1. Необходимость, функции, методы и инструменты государственного регулирования экономики.

12.2. Финансовая система: принципы построения и структура.

12.3. Государственный бюджет. Дефицит бюджета и государственный долг.

12.4. Налоги и налоговые системы. Кривая Лаффера.

12.5. Фискальная политика. Инструменты осуществления и виды.

12.1. Необходимость, функции, методы и инструменты государственного регулирования экономики

Способы государственного регулирования рыночной экономики:

- законодательные;
- административные;
- судебные.

Методы государственного регулирования рыночной экономики

- прямые (ограничение частного бизнеса, государственное предпринимательство);
- косвенные (денежно-кредитные, налоговые, бюджетные, индикативное планирование).

Инструменты государственного регулирования рыночной экономики:

- лицензирование, регистрация, регламентация, антимонопольные запреты, лимиты цен, квотирование, минимизация заработной платы;
- планы и комплексные программы, стандартные нормативы, тарифы, государственные инвестиции;
- учетная ставка, резервная норма, операции на открытом рынке, синьораж, валютные интервенции, кредитные льготы;

- налоговые ставки, таможенные пошлины, налоговые льготы;
- государственные заказы, займы, дотации, субсидии, компенсации;
- прогнозы, индикативные нормативы.

12.2. Финансовая система: принципы построения и структура

Финансовая система включает централизованные и децентрализованные финансы.

Централизованные финансы:

- государственный бюджет;
- внебюджетные фонды;
- государственный кредит;
- страхование (социальное; имущественное; страхование ответственности; страхование предпринимательских рисков).

Децентрализованные финансы:

- финансы коммерческих предприятий;
- финансы некоммерческих предприятий;
- финансы общественных объединений.

Функции финансов:

- создание материальной базы государства (налоги, займы, денежная эмиссия);
- распределительная (распределение и перераспределение валового внутреннего продукта);
- регулирующая (инструмент регулирования микро- и макроэкономических пропорций);
- контрольная (контролирует порядок образования, распределения и использования денежных доходов).

Система финансовых отношений охватывает:

- Денежные отношения, складывающиеся между предприятиями как хозяйствующими субъектами. Они заключаются во взаимных платежных обязательствах поставщиков и покупателей, системе штрафных санкций за их нарушение и пр.
- Денежные отношения, складывающиеся между государством и предприятиями. Они охватывают систему платежей в

госбюджет, отчисления в различные фонды и организации отраслевого и территориального уровней.

- Денежные отношения между предприятиями и банковской системой, возникающие по поводу получения и погашения кредитов.

- Денежные отношения, складывающиеся внутри предприятий; во-первых, между предприятием в целом и его структурными подразделениями; во-вторых, между предприятием и работником по поводу оплаты труда.

- Денежные отношения между государственными органами различных уровней управления по поводу распределения дифференциальной ренты, финансирования природоохранных мероприятий и пр.

- Денежные отношения между государством и населением по поводу получения выплат и льгот из общественных фондов потребления и т.д.

12.3. Государственный бюджет. Дефицит бюджета и государственный долг

Государственный бюджет – это система экономических отношений, возникающих при образовании, распределении и использовании фонда денежных средств государства.

Функции госбюджета:

- Перераспределение национального дохода. Через госбюджет происходит перераспределение более половины национального дохода и $\frac{3}{4}$ денежных средств. Это позволяет государству не только удовлетворять общегосударственные потребности, но и обеспечивать выполнение программ экономического и социального развития страны.

- Вмешательство в процесс воспроизводства, в результате чего государство поддерживает отдельные отрасли национальной экономики.

- Осуществление государственной социальной политики, направленной на поддержание социальной справедливости в обществе.

- Обеспечение внутренней и внешней безопасности.

- Содержание аппарата управления.

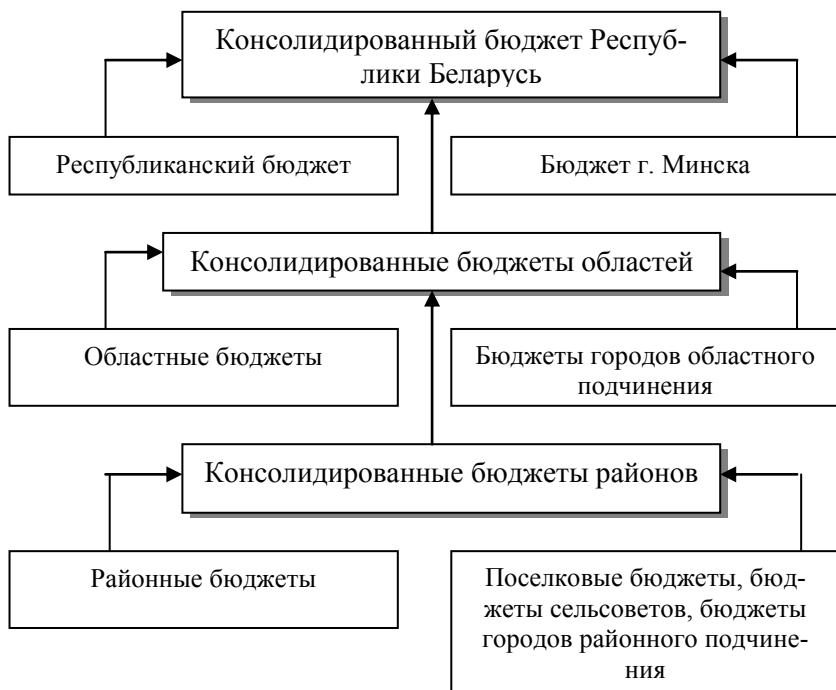


Рисунок 47 – Структура бюджетной системы Республики Беларусь

Виды бюджетного дефицита:

- Структурный (возникает при данном уровне государственных расходов, налогов и естественном уровне безработицы).
- Реальный (приводит к сокращению доходов населения, предпринимателей, что уменьшает налоговые поступления в казну; к росту выплат по безработице и другим социальным программам, что увеличивает государственные расходы).
- Циклический (разность между реальным и структурным дефицитом).
- Активный (возникает в результате действий правительства по увеличению своих расходов или сокращению доходов).

- Пассивный (возникает вследствие сокращения объема национального производства).

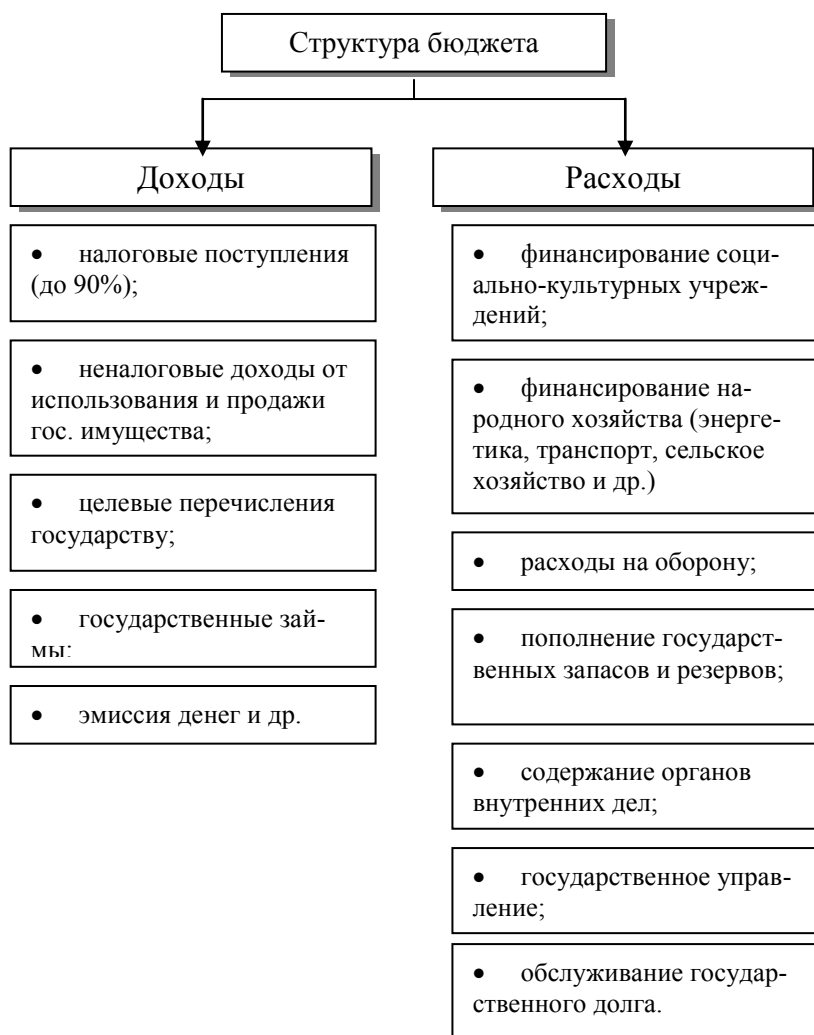


Рисунок 48 – Структура бюджета

12.4. Налоги и налоговые системы. Кривая Лаффера

Налоги – это обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами власти с физических и юридических лиц в целях удовлетворения общественных потребностей.

Функции налогов:

- фискальная;
- регулирующая;
- стимулирующая;
- социальная.

Элементы системы налогообложения.

Субъект налога – юридическое или физическое лицо, на которое законодательно возложена обязанность платить налог.

Носитель налога – лицо, фактически уплачивающее налог. Налоговое бремя иногда фактически перекладывается с субъекта налога на потребителя продукции через механизм цен (при уплате налога на добавленную стоимость, акциза и др.). Чаще всего субъект и носитель налога совпадают.

Объект налога – это доход или имущество, с которого начисляется налог: прибыль и доход, добавленная стоимость на продукцию, стоимость работ, услуг, имущество.

Источник налога – это доход субъекта, за счет которого уплачивается налог: прибыль, заработная плата, процент, рента.

Ставка налога – величина налога на единицу обложения объекта.

Единица обложения – единица измерения с объекта налога (рубли, метры, литры и пр.).

Налоговые льготы – уменьшение налоговых ставок, изъятие из обложения определенных элементов объекта налога, освобождение от налогов.

Налоговая база – сумма, с которой взимается налог.

Способы взимания налогов

Прямые – выплачиваются с доходов и имущества юридических и физических лиц (налоги на прибыль, на доходы, на недвижимость) и прямо пропорциональны платежеспособности налогоплательщика.

Косвенные – устанавливаются в виде надбавок к цене (тарифу), увеличивая ее (НДС, акцизы, таможенные пошлины).

Принципы налогообложения

Справедливости, нейтральности по отношению ко всем плательщикам. Он заключается во всеобщности обложения и зависимости уровня налоговой ставки от уровня доходов и реализуется через дифференцированные налоговые ставки.

Определенности, простоты и доступности. Он требует, чтобы сумма, способ и время взимания были заранее известны плательщикам.

Однократности налогообложения, предполагающий взимание различных видов налогов с одного источника доходов как на национальном, так и на международном уровне.

Гибкость налогообложения, т.е. создание через систему льгот предпочтительных условий развития для отдельных направлений деятельности.

Стабильности и устойчивости ставок налоговых платежей, а также порядка исчисления налоговых взносов в бюджет

Обязательности уплаты налогов.

Кривая Лаффера – функция, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений, выявляющая такую налоговую ставку (от нулевой до 100%-ной), при которой налоговые поступления не растут, а сокращаются (30%).

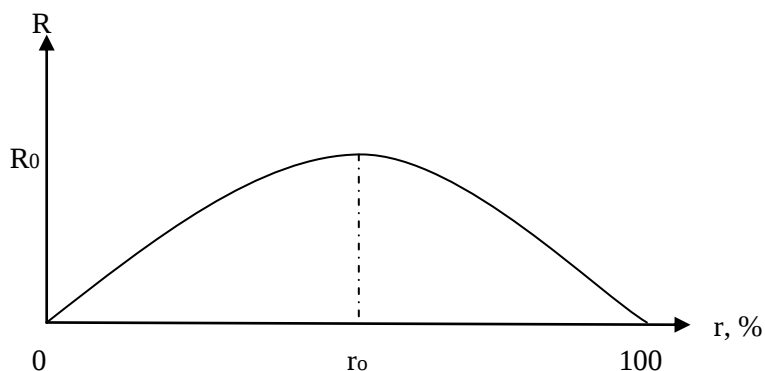


Рисунок 50 – Кривая Лаффера

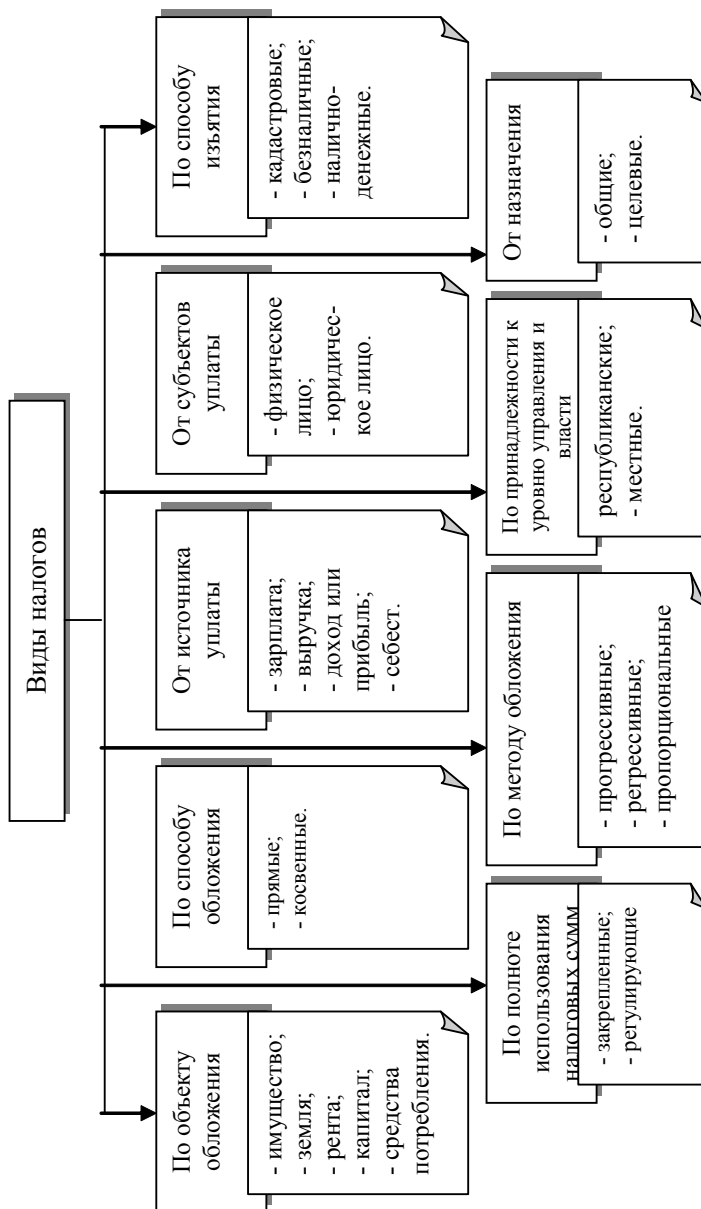


Рисунок 49 – Классификация налогов

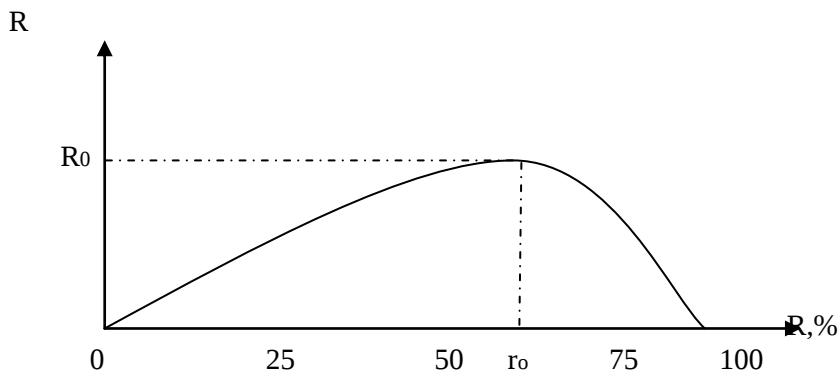


Рисунок 51 – Скорректированная кривая Лаффера

12.5. Фискальная политика. Инструменты осуществления и виды

Фискальная политика — это система регулирования экономики с помощью государственных расходов и налогов.

Фискальная политика включает два элемента: государственные расходы; налоги.

Фискальная политика может быть двух видов: дискреционной и недискреционной.

Дискреционная фискальная политика проводится по усмотрению государства с целью регулирования экономики путем воздействия на уровень национального производства, занятость, уровень цен.

Инструменты дискреционной фискальной политики:

а) *Государственные расходы* — на закупку товаров и услуг (за счет государственного бюджета) для содержания государственных органов управления и регулирования экономики. С целью сглаживания экономического цикла государство увеличивает закупки в период спада производства и сокращает их в период подъема. Тем самым увеличивается или сокращается совокупный спрос и достигается сбалансированность с совокупным предложением.

б) *Налоги*. При увеличении налогов совокупные расходы сокращаются и наоборот.

2. *Недискреционная фискальная политика* – это механизм фискальной политики, работающий в режиме саморегулирования на основе встроенных в экономику стабилизаторов.

Функции фискальной политики:

1. *Стимулирующая*. Для стимулирования экономики в период экономического спада государство увеличивает расходы и снижает налоги. При этом возможен бюджетный дефицит.

2. *Сдерживающая*. Для сокращения инфляции уменьшаются государственные расходы и увеличиваются налоги. Такая политика ведет к образованию положительного сальдо государственного бюджета.

$$MP_G = \frac{\text{Изменение реального ЧНП}}{\text{Изменение государственных расходов}} \quad (12.1)$$

где MP_G – эффект мультипликатора государственных расходов.

$$MP_T = MP_G \cdot MRC \quad (12.2)$$

где MP_T – налоговый мультипликатор;

MP_G – мультипликатор государственных расходов;

MRC – объем ЧНП.

13. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

13.1. Спрос на деньги для сделок и со стороны активов.

13.2. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Равновесия денежного рынка.

13.3. Денежно-кредитная система страны и ее уровни. Центральный банк страны и его роль в экономике.

13.4. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Особенности денежно-кредитной политики в РФ.

13.1. Спрос на деньги для сделок и со стороны активов

Деньги – всеобщий эквивалент, который может обмениваться на любой товар. Деньги – элемент развитого товарного хозяйства.

Функции денег:

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство образования сокровищ или средство накопления;
- средство платежа;
- мировые деньги.

Свойства денег:

Ликвидность. Деньги самый ликвидный товар. Ликвидность является отражением конвертируемости и курса валюты.

Законное средство платежа. Государство объявило данные деньги законным средством платежа.

Относительная редкость. Поскольку деньги выпускают в ограниченных количествах, то они относительно редки.

Приемлемость. Деньги признаются всеми субъектами.

$$D = P / C_o \quad (13.1)$$

где D – количество денег;

P – сумма цен;

C_o – скорость оборота денежных единиц.

$$D = (P - K - \Pi - ВП) / C_o \quad (13.2)$$

где D – количество денежных единиц, необходимых для обращения;

P – сумма цен реализуемых товаров;

K – сумма цен товаров, проданных в кредит;

Π – сумма цен товаров, по которым наступили сроки платежей;

ВП – сумма взаимопогашенных платежей.

Функция спроса на деньги

$$(M / P)^d = L(r, Y) \quad (13.3)$$

где r – ставка процента; Y – доход.

Денежный рынок



Рисунок 52 – Спрос на деньги и денежный рынок:

а – спрос на деньги для сделок, Dt; б – спрос на деньги со стороны активов, Da; в – общий спрос на деньги, Dm + Dt + Da.

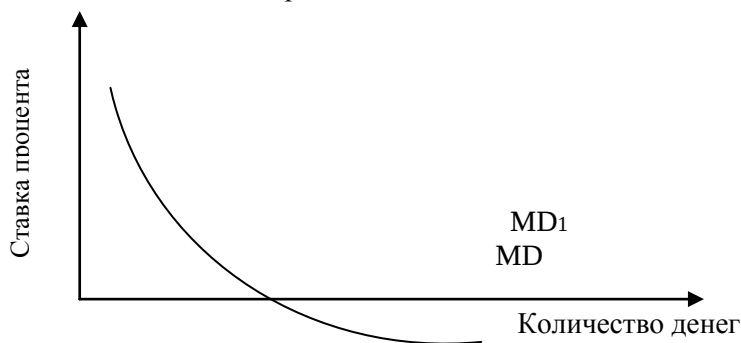


Рисунок 53 – Кривая спроса на деньги

13.2. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Равновесие денежного рынка

Денежная масса – сумма денежных агрегатов включающих агрегаты: M_0 (наличные деньги), M_1 (M_0 плюс средства на расчетных и текущих счетах в банках), M_2 (M_1 плюс вклады на срок в банках), M_3 (M_2 плюс государственные ценные бумаги).

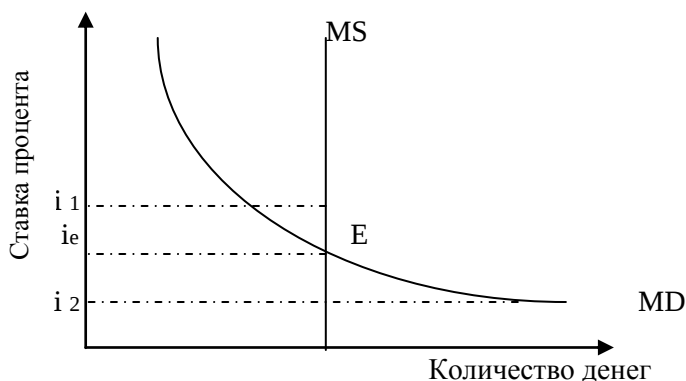


Рисунок 54 – Равновесие денежного рынка

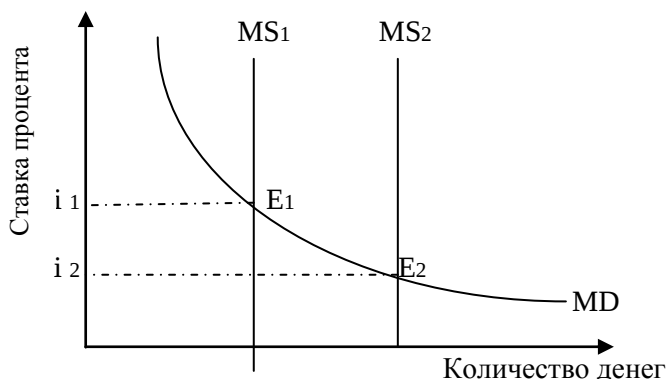


Рисунок 55 – Изменения предложения денег и равновесие денежного рынка

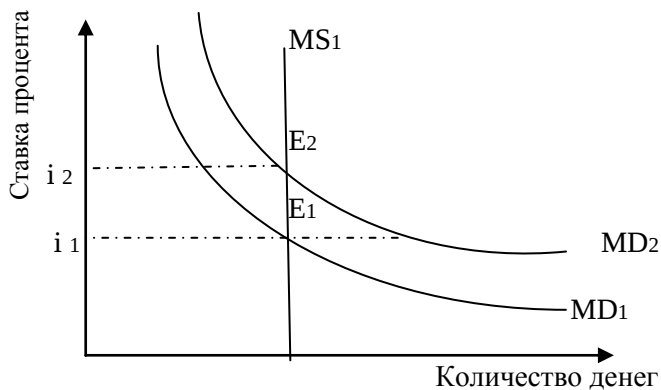


Рисунок 56 – Изменение спроса на деньги и равновесие денежного рынка

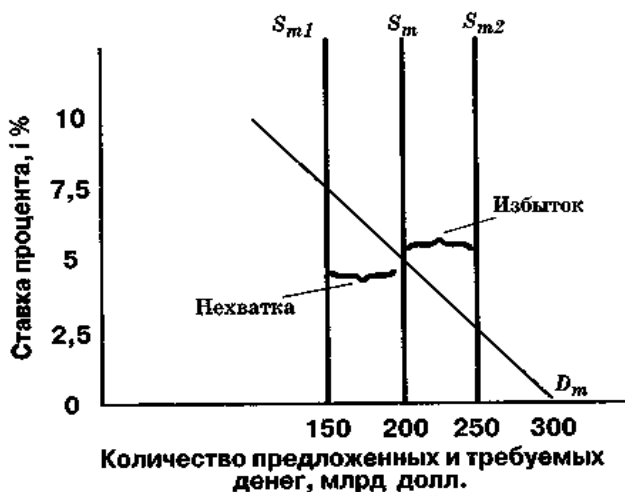


Рисунок 57 – Восстановление равновесия на денежном рынке

13.3. Денежно-кредитная система страны и ее уровни. Центральный банк страны и его роль в экономике

Денежно-кредитная система – это совокупность денежно-кредитных отношений и учреждений их обслуживающих.

Кредитная система:

- центральный банк;
- коммерческие банки (государственные, акционерные, с участием иностранного капитала, иностранные, частные);
- небанковские финансово-кредитные институты (пенсионные фонды, сберегательные учреждения, ломбарды, кредитная кооперация);
- компании (финансовые, инвестиционные, страховые).

Банковские системы имеют двухуровневую или трехуровневую структуру. Главенствующее положение в кредитной системе занимает *Центральный банк*. Он составляет *первый уровень банковской системы*.

Главный банк страны выполняет разнообразные функции, главными из которых являются:

- эмиссия денег;
- управление государственным долгом;
- хранение золота – валютного запаса государства;
- регулирование обменного курса валют;
- кредитование коммерческих банков;
- хранение резервов коммерческих банков;
- контроль деятельности коммерческих банков;
- проведение кредитно-денежной политики;
- регулирование кредитного рынка;
- осуществление межбанковских расчетов и расчетно-кассовое обслуживание коммерческих банков.

Коммерческие банки составляют основу кредитной системы и ее *второй уровень*. Они выступают в качестве своеобразных посредников между теми, кто сберегает деньги, и теми, кто их инвестирует.

13.4. Понятие и цели денежно-кредитной политики.

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь

Денежно-кредитная политика — совокупность мер в сфере денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономики.

Конечные цели:

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильность цен;
- устойчивый платежный баланс.

Промежуточные целевые ориентиры:

- денежная масса;
- ставка процента;
- обменный курс.

Инструменты:

- лимиты кредитования, прямое регулирование ставки процента – инструмент прямого регулирования;
- изменение нормы обязательных резервов;
- изменение учетной ставки (ставки рефинансирования);
- операции на открытом рынке.

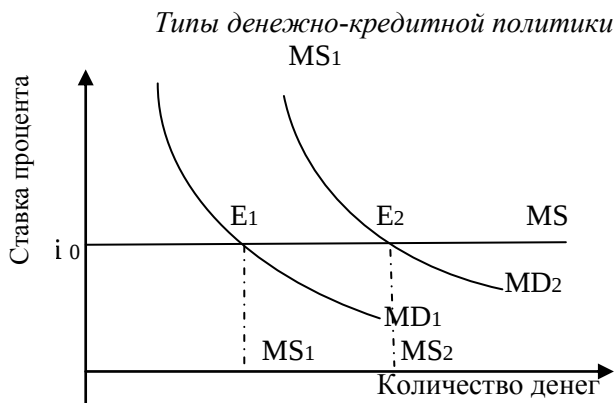


Рисунок 58 – Гибкая денежно-кредитная политика

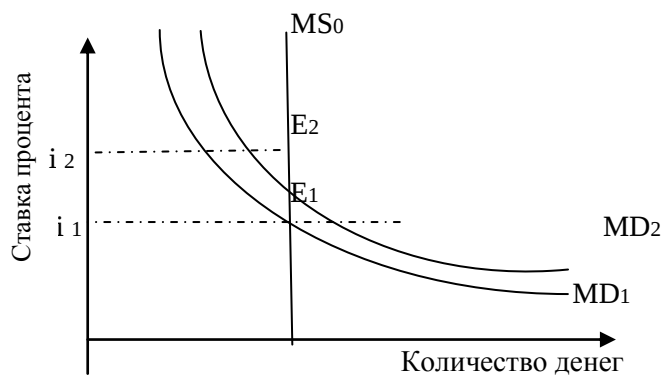


Рисунок 59 – Жесткая денежно-кредитная политика

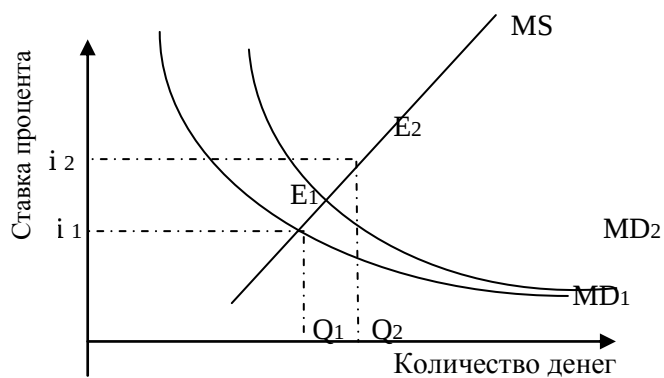


Рисунок 60 – Эластичная денежно-кредитная политика



Рисунок 61 – Политика «дорогих денег»



Рисунок 62 – Политика «дешевых денег»

Факторы, влияющие на размер банковской процентной ставки по кредиту:

- размер ставки рефинансирования;
- уровень конкуренции на кредитном рынке;
- срок кредита;
- обеспеченность кредита;

- стоимость ресурсов на межбанковском рынке.

Ставка банковского процента

$$r = \frac{i - \pi}{1 + \pi} \quad (13.4)$$

где r – реальная ставка процента;

i – номинальная ставка процента;

π – темп инфляции.

Номинальная ставка процента

$$i = r + \pi + R \quad (13.5)$$

14. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

14.1. Сущность дохода и его формы.

14.2. Доходы и уровень жизни населения.

14.3. Социальная политика государства.

14.1. Сущность дохода и его формы

Доход – сумма денежных средств, получаемых за определенный период субъектом и предназначенная для потребления.

На величину доходов оказывают влияние размер заработной платы, владение собственностью, динамика цен, степень насыщенности рынка товарами.

Доходы населения могут существовать в двух формах: денежной и натуральной. В натуральной форме производятся некоторые выплаты из социальных фондов, продукты, произведенные в личных подсобных хозяйствах, и услуги, оказываемые домохозяйствами.

Выделяют следующие *источники денежных доходов*:

1) заработная плата;
2) доходы от собственности (дивиденды, проценты, рента);
3) социальные выплаты (пенсии, пособия по безработице и т.п.);

4) предпринимательский доход (доход, остающихся в распоряжении субъекта, занимающегося предпринимательской деятельностью, после возмещения понесенных материальных затрат и выплаты процентов);

5) доходы от теневой экономики (доходы от неучтенных и противоправных, или к ним приравненных, видов экономической деятельности).

Различают номинальные, реальные и располагаемые доходы.

Номинальный доход – сумма денежных доходов, получаемая субъектом.

Располагаемый доход – доход, который может быть использован на личное потребление и личное сбережение. Он меньше

номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей.

Реальный доход — количество товаров и услуг, которое можно купить на номинальный доход в течение определенного периода.

В уровне доходов семьи существует дифференциация. Для ее определения используется кривая Лоренца. Чем дальше кривая *L* расположена от прямой *OA*, тем больше дифференциация доходов, тем менее равномерно распределяются они в обществе.

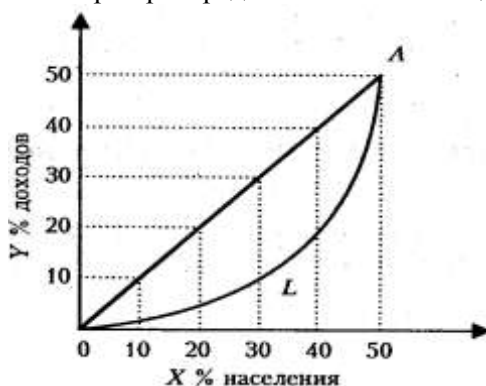


Рисунок 63 – Кривая Лоренца

Основными факторами, формирующими дифференциацию доходов, являются:

- 1) принадлежность к определенному классу или социальной прослойке общества (рабочие, колхозники, интеллигенция);
- 2) социально-профессиональное положение работников (рабочие, специалисты, лица, занятые физическим или умственным трудом);
- 3) социально-расселенческие признаки (жители города, села, национальных общностей);
- 4) демографические (пол, возраст, семейное положение, трудовая занятость).

На дифференциацию доходов влияют соотношение спроса и предложения товаров, усиление криминогенных факторов (хищения, спекуляция, взяточничество, доходы от теневой экономики).

Рынок оказывает влияние на дифференциацию доходов через систему цен благодаря их разнообразию.

14.2. Доходы и уровень жизни населения

В Республике Беларусь создана адресная система социальной защиты: упорядочены льготы, надбавки, доплаты, регулярно уточняется стоимость "потребительской корзины" с учетом динамики цен, проводится регулярный пересмотр минимальной заработной платы, совершенствуется система оплаты труда, разработан механизм выявления учёта малоимущих граждан.

Величина доходов и их распределение по группам населения определяют уровень жизни.

Уровень жизни – это характеристика условий жизнедеятельности людей.

Система показателей уровня жизни, рекомендуемая ООН:

1) рождаемость, смертность и другие демографические характеристики населения;

2) санитарно-гигиенические условия жизни;

3) потребление продовольственных товаров;

4) жилищные условия;

5) образование и культура;

6) условия труда и занятость;

7) доходы и расходы населения;

8) стоимость жизни и потребительские цены;

9) транспортные средства;

10) организация отдыха;

11) социальное обеспечение;

12) свобода человека.

Индексация – это корректировка доходов населения исходя из роста цен на товары и услуги.

Компенсация – это возмещение населению части дополнительных расходов, вызванных повышением цен на товары, пользующиеся массовым спросом.

14.3. Социальная политика государства

Социальная политика – государственная политика, направленная на изменение уровня и качества жизни населения.

Социальная политика направлена: на реализацию программ занятости, на оказание помощи малоимущим слоям и многодетным семьям; на обеспечение устойчивого снабжения населения продуктами питания; на развитие сферы образования, медицинского обслуживания, социального страхования и культуры; на регулирование доходов и обеспечение социальной защиты. Выделяют следующие три направления социальной политики: обеспечение государством регулирования занятости населения; поддержка беднейших слоев населения; регулирование доходов населения посредством системы налогообложения.

Важным направлением социальной политики является формирование и распределение доходов населения. Оно осуществляется следующими способами:

- проведение соответствующей фискальной политики, взимание налогов с прибыли и личных доходов;
- осуществление трансфертных платежей наименее социально защищенным слоям населения (пенсионеры, безработные, многодетные семьи с низкими доходами и т.д.);
- установление предельных цен на товары первой необходимости, а также минимальных ставок заработной платы;
- субсидирование некоторых жизненно важных отраслей экономики (например, сельского хозяйства), что позволяет поддерживать определенный жизненный уровень населения;
- обеспечение социальной справедливости в распределении доходов.

15. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

15.1. Экономический рост и кривая производственных возможностей.

15.2. Источники и факторы экономического роста.

15.3. Типы экономического роста.

15.1. Источники и факторы экономического роста

Экономический рост – критерий экономического развития. Выражается ростом объема ВВП (ВНП или НД) в абсолютной величине и в расчете на душу населения за определенный период времени. Различают экстенсивный и интенсивный рост.



Рисунок 64 – Экономический рост и кривая производственных возможностей

Экономический рост определяется смещением кривой производственных возможностей вправо, т.е. от AB к CD. Рост количества и качества ресурсов и совершенствование технологии обеспечивают возможность такого сдвига; полная занятость и оптимальное распределение ресурсов существенны для его реализации.

15.2. Источники и факторы экономического роста

Факторы, воздействующие на темпы экономического роста:

- интенсивные факторы (уровень развития техники и технологии; совершенствование методов организации и управления производством; уровень образования в стране.
- сдерживающие факторы (большие капитальные вложения в охрану окружающей среды; социальные коллизии).
- ускоряющие факторы (благоприятная политическая, деловая и социальная обстановка в государстве).

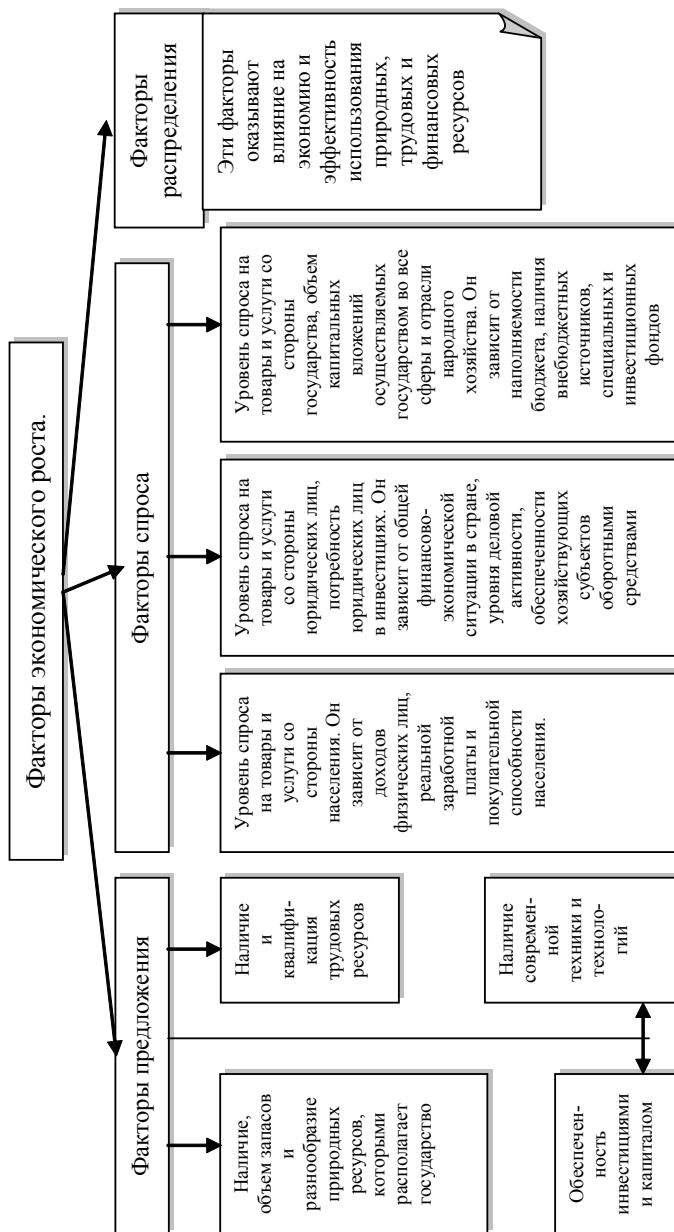


Рисунок 65 - Факторы экономического роста.

15.2. Типы экономического роста

Интенсивный тип экономического роста характеризуется:

- лучшим использованием основных и оборотных фондов;
- повышением эффективности производства за счет лучшей организации и управления;
- ускорением научно-технического прогресса (внедрение новой техники и технологий);
- повышением квалификации работников.

Экстенсивный тип экономического роста характеризуется:

- увеличением числа занятых работников;
- ростом объемов потребляемого сырья, материалов и топлива;
- увеличением объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии.



Рисунок 66 – Типы экономического роста

Последствия экономического роста:

- положительные последствия – рост благосостояния населения, повышение реальной заработной платы, ускорение темпов строительства жилья, улучшение качества жизни;
- отрицательные последствия – расслоение общества по уровню доходов, снижение здоровья нации, загрязнение окружающей среды.

РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

16. СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА

16.1. Понятие «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики и уровни их взаимодействия.

16.2. Международное разделение труда: факторы и формы.

16.3. Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация.

16.1. Понятие «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики и уровни их взаимодействия

Мировое хозяйство – это система экономических отношений, возникшая на базе международного разделения труда и сотрудничества национальных экономик.

Составные части мирового хозяйства:

- производственная интеграция и обмен современными технологиями и техникой;
- международное разделение труда;
- международная экономическая интеграция;
- международная миграция рабочей силы и обмен трудовыми ресурсами;
- всемирные финансово-инвестиционные процессы;
- международная торговля;
- международная валютно-финансовая система.

Тенденции, характерные для мирового хозяйства

Глобальные проблемы возросли до угрожающих размеров. Потенциал планеты по поддержанию жизни человечества может быть исчерпан на протяжении жизни всего лишь нескольких поколений. Решить проблемы можно лишь в результате глобального сотрудничества.

Функциональная целостность и взаимозависимость мира вступает в противоречие с политикой. К началу XX в. международный порядок олицетворяли 6-7 великих держав с их колониальными империями, сферами влияния и политическими союзами. В результате распада колониальной системы возникло свыше

100 государств. После завершения «холодной войны» эта тенденция получила новый импульс.

Углубление проблем в процессе модернизации. Развитые страны Запада шли в авангарде процессов модернизации, самостоятельно создавая новые технологии и оборудование. Большинство развивающихся стран втягиваются в процесс модернизации под влиянием внешнего воздействия Запада.

Противоречия между тремя центрами мирового хозяйства. По качественным показателям совокупный общественный потенциал всех стран Западной Европы находится на уровне США и Японии вместе взятых. Вместе с тем сокращение технологического разрыва между Западной Европой, США и Японией хотя и имело место, но до сих пор не смогло поколебать ведущего положения США.

Партнерство развитых стран. Промышленно развитые страны сохраняют приоритет в области приобретения лицензий и патентов, на их долю приходится 90% всего мирового оборота патентов и лицензий.

16.2. Международное разделение труда: факторы и формы

Международное разделение труда проявляет себя в том, что, опираясь на ресурсный потенциал, оно специализирует национальные экономики на выпуске тех продуктов, которые наиболее целесообразны, экономичны и ресурсосберегающие. Другие блага и услуги дешевле закупить у других стран, где условия для их производства более благоприятные. Вместе с тем разделение труда не только специализирует производства, оно одновременно делает их взаимозависимыми, дополняющими друг друга.

Причины международного разделения труда:

- своеобразие географического положения страны;
- особенности природно-климатических условий;
- уровень развития техники и технологий;
- уровень квалификации рабочей силы;
- стоимость производства;
- наличие ресурсов полезных ископаемых.

Формирование международного разделения труда делает экономические связи и отношения глобальными, их регулирование невозможно усилиями одной страны, какой бы мощной не была ее экономика; с другой стороны, мировое хозяйство породило ряд глобальных проблем, таких как экологическая, продовольственная, ресурсная, поражение озонового слоя планеты, потепление климата, уничтожение лесов, наступление.

16.3. Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация

Глобальные проблемы современности

Проблемы, связанные с изменениями природной среды обитания человека: сокращение биологических ресурсов планеты; потепление мирового климата; «парниковый эффект»; истощение озонового слоя; кислотные дожди; проблема мусора; загрязнение воздуха.

Проблемы социально-экономического характера: энергетический голод; рост населения мира; неравномерность экономического развития стран; рост нищеты; нехватка продовольствия; безработица; рост хронических заболеваний; ядерная угроза; разоружение и конверсия производства.

Культурно-нравственные проблемы: утрата доверия к социальным инструментам; отчуждение молодежи; отрицание традиционных ценностей; наркомания; неграмотность.

Институты глобального управления:

- международное право (унификация международных правовых актов: таможенного, банковского, валютного и др. законодательства);
- межправительственные организации (формируются общие цели мирового сообщества и признаны вводить их в мировую политику (ООН, МВФ, ВТО и др.));
- Специализированные неправительственные международные организации («Гринпис», «Красный крест» и др.).

Принципы нового экономического порядка:

- равенство государств в международных экономических отношениях;

- предоставление преференций развивающимся странам в торговле с промышленно развитыми странами;
- ослабление колебания контрактных цен;
- развитие сотрудничества развивающихся стран друг с другом.
- расширение экспорта развивающихся стран в промышленно развитые страны;
- решение проблемы задолженности по международным кредитам развивающихся стран.

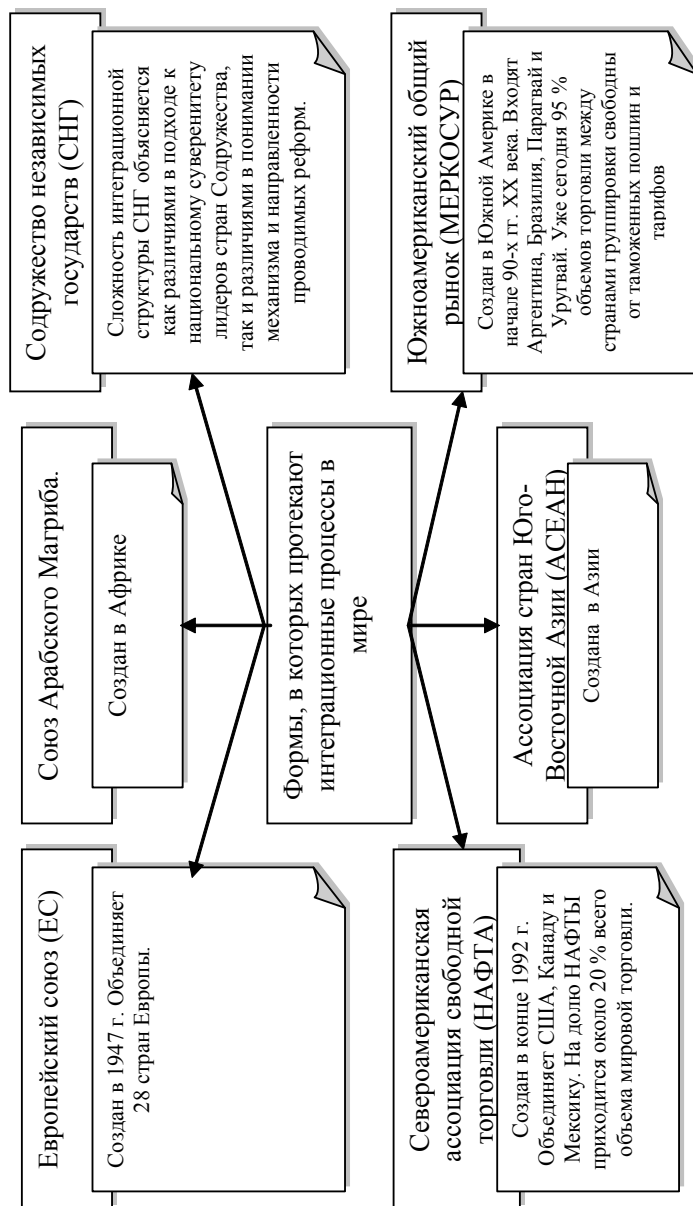


Рисунок 67 - Формы, в которых протекают интеграционные процессы в мире

ТЕМА 17. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ И ЕГО СТРУКТУРА

- 17.1. Международная торговля товарами и услугами.
- 17.2. Международные валютно-кредитные отношения.
- 17.3. Международная миграция рабочей силы.
- 17.4. Платежный баланс и его структура. Тенденции развития МЭО в XXI веке и перспективы участия Республики Беларусь в МЭО.

17.1. Международная торговля товарами и услугами

Три группы стран в международной торговле

Промышленно развитые страны. Их развитие характеризуется устойчивыми темпами экономического роста на интенсивной основе. В структуре промышленности велика доля высокотехнологичных и наукоемких производств. Происходит постоянное замещение материалоемких и энергоемких производств лучшими технологиями и вывод устаревших технологий и производств в другие страны. Входит 26 стран: Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, США, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция, Япония и др. Из числа этих стран выделяют 7 наиболее крупных по ВВП: Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция, Япония. Страны ЕС также характеризуются как подгруппа.

На долю промышленно развитых стран приходится 50% мирового ВВП. В них проживает примерно 1,0 млрд. человек.

Развивающиеся страны. Для них характерна неравномерная динамика экономического роста. Для одних стран бурный экономический рост сменяется экономическим кризисом; для других стран характерны просто высокие темпы экономического роста на экстенсивной основе; для третьих стран — это лишь невысокие темпы экономического развития и только в отдельных отраслях.

Включают 132 страны, неклассифицирующиеся как промышленно развитые или переходные: Бразилия, Венесуэла, Аргентина, Чили, Индия, Пакистан, Колумбия, ЮАР, Мексика, Уругвай, Иран и др.

На их приходится более 70% территории земного шара, более 50% мировых запасов минерального сырья, доля в мировом промышленном экспорте 30%.

Переходные (реформирующиеся) страны. Смена форм собственности, приватизация и реструктуризация производства. Развитие рыночных институтов. Производство развивается как на интенсивной, так и на экстенсивной основе.

Эта группа включает 28 стран Центральной и Восточной Европы, Россию и неевропейские государства бывшего СССР, Монголию. Они занимают почти 18% территории земного шара. Население – около 420 млн. чел.

Проблемы экономически отсталых стран: перенаселенность; межплеменная вражда; проблема задолженности; высокий уровень безработицы (от 15% до 30%); доиндустриальная структура промышленности; низкая производительность труда; недостаток инвестиций; низкие цены на экспортируемую продукцию.

17.2. Международные валютно-кредитные отношения

Этапы эволюции мировой валютной системы

Парижская валютная система. Создана в 1867 г. в Париже. Строилась на основе национальных денежных систем "золотомонетного стандарта", которые основывались на золоте как эталонном металле. Курс национальных валют жестко привязывался к золоту и через золотое содержание валюты соотносился друг с другом по твердому валютному курсу.

Генуэзская валютная система. Создана в 1922 г. Страны перешли к золотодевизному стандарту, основанному на золоте и ведущих валютах, которые конвертируются в золото. Появились *девизы* – платежные средства в иностранной валюте, предназначенные для международных расчетов. Золотые паритеты сохранялись, но конверсия валют в золото могла осуществляться и кос-

венно, через иностранные валюты (доллар США, французский франк и фунт стерлингов). Просуществовала до 1929 г.

Бреттон-Вудская валютная система. Она создана в 1944 г. Установлены твердые обменные курсы валют стран-участниц к курсу ведущей валюты. Курс ведущей валюты фиксирован к золоту. Центральные банки поддерживают стабильный курс своей валюты по отношению к ведущей валюте с помощью валютных интервенций. Изменения курсов валют осуществляются посредством девальвации и ревальвации. Система функционирует через МВФ и МБРР. Ведущей валютой стал доллар США.

Ямайская валютная система. Создана в 1976 г. Основана не на одной, а на нескольких ключевых валютах. Отменен монетный паритет золота. Основным средством международных расчетов стала свободно конвертируемая валюта, а также СДР (специальные права заимствования) и резервные позиции в МВФ. Курс валют формируется под воздействием спроса и предложения.

Валютные системы:

Национальная валютная система является частью денежной системы страны. Это форма организации валютных отношений страны, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы и осуществляется международный платежный оборот.

Региональная валютная система создается в рамках мировой валютной системы. Примером такой системы является Европейская валютная система как организационно-экономическая форма отношений стран ЕС в валютной сфере.

Мировая валютная система является исторически сложившейся формой организации международных денежных отношений, закрепленных межгосударственными договоренностями.

Некоторые крупнейшие мировые финансовые и банковские структуры: Международный валютный фонд; Мировой банк реконструкции и развития; Европейский банк реконструкции и развития; Банк международных расчетов; Лондонский банковский клуб; Парижский банковский клуб; Азиатский банк; Африканский банк.

Факторы, определяющие уровень валютного курса:

- стабильность экономической и финансовой системы;
- степень развития производительных сил;

- уровень инфляции в стране;
- инфляционные ожидания населения;
- уровень издержек производства;
- уровень реальных процентных ставок;
- размеры запасов твердых валют, золота, драгоценных камней;
- уровень национального дохода на душу населения;
- покупательная способность национальной денежной единицы.

Признаки конвертируемости валюты:

- право граждан страны (резидентов) иметь и осуществлять операции с иностранной валютой;
- право иностранцев и иностранных субъектов (нерезидентов) иметь и осуществлять операции с национальной денежной единицей;
- способность национальной валюты обмениваться на валюты других стран;
- признание платежности национальной валюты другими странами;
- наличие в стране достаточных запасов твердых валют, драгоценных металлов и камней;
- способность страны поддерживать стабильный валютный курс своей национальной денежной единицы в течение длительного времени.

Внешние валютные рынки — финансовые рынки, на которых осуществляется международная торговля и обмен иностранных валют. Наиболее крупные центры находятся в Лондоне, Нью-Йорке, Франкфурте-на-Майне, Токио.

17.3. Международная миграция рабочей силы

Направления международной миграции:

- миграция рабочей силы между развивающимися странами;
- миграция в рамках промышленно развитых стран;
- миграция рабочей силы из бывших социалистических стран в промышленно развитые страны;
- миграция квалифицированных специалистов из промышленно развитых стран в развивающиеся страны;
- миграция из развивающихся в промышленно развитые страны.

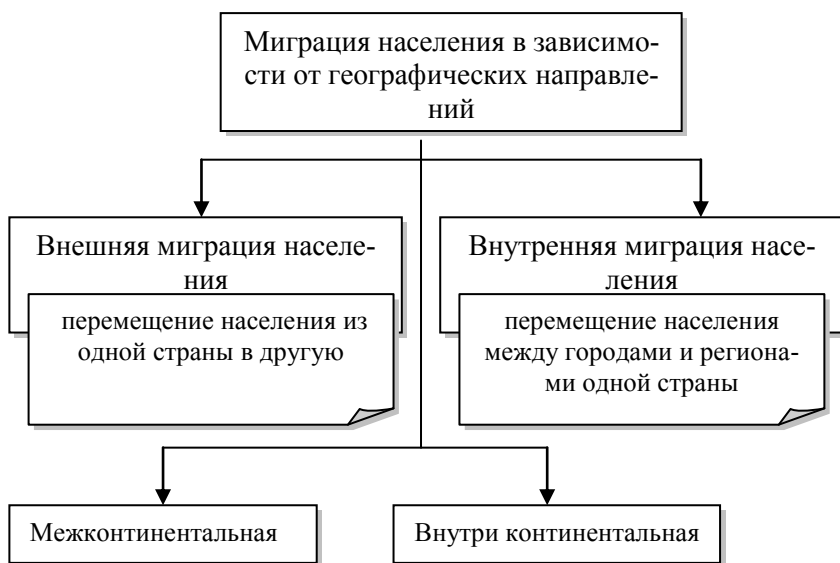


Рисунок 68 – Миграция населения в зависимости от географических направлений

Основные тенденции международной миграции рабочей силы:

- общее увеличение масштабов эмиграции;

- увеличение доли высококвалифицированных специалистов, эмигрирующих за рубеж;
- увеличение масштабов трудовой эмиграции;
- увеличение доли нелегальной эмиграции.

Страны иммиграции (США, Канада, Австралия, Кувейт, Саудовская Аравия, Бахрейн, Бразилия, Аргентина, Германия).

Страны эмиграции (Италия, Испания, Россия, Португалия).

17.4. Платежный баланс и его структура. Тенденции развития МЭО в XXI веке и перспективы участия Республики Беларусь в МЭО

Баланс платежный — соотношение между валютными поступлениями в данную страну из-за границы и платежами, произведенными этой же страной за границей в течение определенного периода времени.

Баланс расчетный — соотношение денежных требований и обязательств по внешним связям данной страны на определенную дату или за определенное время. По форме баланс расчетный совпадает с платежным.

Образец платежного баланса представлен в таблице 4.

Таблица 4

Платежный баланс (образец)

№	Платежи	Сумма
I	<i>Текущий счет</i>	
	А) Товары, сальдо	
	экспорт	
	импорт	
	Б) Услуги, сальдо	
	экспорт	
	импорт	
	В) Доходы, сальдо	
	доходы полученные	
	доходы выплаченные	
	Г) Текущие трансферты, сальдо	
	трансферты полученные	
	трансферты выплаченные	
II	<i>Капитальный финансовый счет</i>	
	А) прямые инвестиции	
	Б) портфельные инвестиции	
	В) коммерческие кредиты	
	Г) средний и долгосрочный капитал	
	Д) долгосрочный капитал	
III	<i>Статистические расхождения</i>	
IV	<i>Общий баланс</i>	
V	<i>Финансирование</i>	
	А) изменение резервных активов	
	Б) кредиты МВФ и их обслуживание	
	В) исключительное финансирование, в т.ч.:	
	- просроченная задолженность за энергоносители;	
	- просроченная задолженность по внешнему долгу.	

Планы семинарских занятий

Тема 1. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Вопросы

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей.
2. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов. Ограниченность ресурсов.
3. Экономические блага: классификация, основные характеристики. Редкость экономических благ.
4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Проблема эффективности. Экономическая и социальная эффективность.

Литература

1. Экономическая теория: учебное пособие / М.Н. Базылев. – Минск: Современная школа, 2008, стр. 31-56
2. Курс экономической теории: Учеб. / М.И. Плотницкий и др.: Под ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: «Интерпрессервис: «Мисанта», 2003, стр. 53-69
3. Зубко Н.М. Основа экономической теории: учебное пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Высш. шк., 2007, стр. 58-88
4. Экономическая теория: учебн. пособие /Л.Н. Давыденко (и др.): под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Высш. шк., 2008, с. 28-45
5. Экономическая теория. Практикум: учебн. пособие /Л.Н. Давыденко, Е.Л.Давыденко, И.А.Соболенко. – Высш. школа, 2008, стр. 17-28
6. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономика: Принципы, проблемы и политика. Т.1 – М.: Республика, 1992, гл. 2, стр. 36-46

Проблемные вопросы, практические задания, тесты

1. Объясните, в чем состоит единство и различие экономических ресурсов и факторов производства.
2. Согласны ли Вы с утверждением: «Уровень развития производительных сил является важнейшим критерием и наиболее емким показателем общественного прогресса»? Ответ аргументируйте.
3. Объясните, международная специализация и внешняя торговля оказывает на экономику такое же воздействие, как увеличение количества, повышение качества ресурсов или создание новых технологий, кроме того, в сфере внешней торговли страна может создать комбинацию товаров вне своей внутренней кривой производительных возможностей. Где здесь ловушка, и почему данный путь не приемлем страной?
4. Как вы считаете, почему при характеристике факторов повышения эффективности производства выделяют группу социально-психологических факторов.
5. Перед вами таблица производственных возможностей выпуска товара А (средства производства) и товара Б (предметы потребления)

Вид продукции	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Товар А (средства производства)	10	9	7	4	0
Товар Б (предметы потребления)	0	1	2	3	4

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастающих вмененных издержек?

б) Объясните: если экономика в данный момент находится в точке Г, каковы будут издержки на производство дополнительной единицы товара А или дополнительной единицы товара Б?

в) Обозначьте точку О внутри кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне кривой. Что она показывает? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?

6. Дайте ответы. При этом каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, соответствует определенный термин или понятие, отмеченное буквами.

- a) производственные ресурсы
- b) труд
- c) капитал
- d) земля
- e) предпринимательский талант
- f) потребительские товары
- h) средства производства
- g) кривая или линия производственных возможностей
- i) экономический рост
- j) технология

1. Увеличение реального объема продукции или рост на душу населения.

2. Техника и способы производства товаров и услуг.

3. Естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые).

4. Кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов в условиях полной занятости и полного использования других факторов производства в экономике.

5. Оборудование, орудия труда, машины, с помощью которых производятся товары и услуги.

6. Способность человека рационально использовать производственные ресурсы, принимать рациональное решение, уметь рисковать и выигрывать.

7. Товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности людей.

8. Факторы производства, которые используются в процессе производства товаров и услуг.

9. Физические и умственные способности человека, которые используются (затрачиваются) при производстве товаров и услуг.

10. Созданные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг и косвенно удовлетворяют потребности людей.

7. К коллективным нуждам относятся потребности в:

- a) велосипедах;
- b) школах;
- c) книгах;
- d) одежде.

8. Взаимодополняющими называются товары, которые:

- a) можно обменивать друг на друга;
- b) дополняют друг друга;
- c) имеют одинаковую цену;
- d) конкурируют друг с другом.

Привести примеры.

9. Верно или неверно?

a) Вопросы: «что?», «как?», «для кого?» в экономике решаются с помощью ценового механизма.

b) Редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей.

c) Экономисты предлагают стимулировать рост безработицы, чтобы обеспечивать резервы для будущего развития производства.

d) Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных возможностей, она недостаточно эффективно использует ресурсы.

Тема 2. Спрос. Предложение и рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения

Вопросы

1. Спрос. Зависимость спроса от цены. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

3. Рыночное равновесие. Равновесная цена.

4. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения по цене и доходу.

5. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Литература

1. Экономическая теория: учебное пособие / М.Н. Базылев. – Минск: Современная школа, 2008, стр. 139-182

2. Курс экономической теории: Учеб. / М.И. Плотницкий и др.: Под ред. М.И. Плотниченко. – Мн.: «Интерпрессервис: «Мисанта», 2003, стр. 100-105

3. Зубко Н.М. Основа экономической теории: учебное пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: Высш. шк., 2007, стр. 100-120

4. Экономическая теория: учебн. пособие /Л.Н. Давыденко (и др.): под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Высш. шк., 2008, стр. 120-128

5. Экономическая теория. Практикум: учебн. пособие / Л.Н. Давыденко, Е.Л. Давыденко, И.А. Соболенко. – Высш. школа, 2008, стр. 69-76

6. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономика: Принципы, проблемы и политика. Т.1 – М.: Республика, 1992, гл. 2, стр. 61-75

Проблемные вопросы, практические задания, тесты

1. Существует ряд неценовых факторов. Влияющих на спрос, отражаются ли эти изменения на положении кривой спроса? Если да, то как?

2. На сегодняшний день идет повышение цен на минеральные удобрения. Что в таком случае может произойти с кривой предложения пшеницы?

3. В таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке картофеля.

Цена (тыс. руб.)	Объем спроса (тонн)	Объем предложения (тонн)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- a) Изобразите кривую спроса и предложения.
- b) Если рыночная цена 1 тонны картофеля равна 8 тыс. руб., то что характерно для данного рынка – излишек или дефицит? Каков объем?
- c) Если равновесная цена 1 тонны составляет 32 тыс. руб., то что характерно для данного рынка – излишек или дефицит?
- d) Чему равна равновесная цена на данном рынке?
4. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению спроса на 2%, то этот спрос:
- a) эластичный;
- b) единичной эластичности;
- c) абсолютно неэластичный;
- d) абсолютно эластичный.

5. В таблице показана величина спроса на картофель при различных уровнях цен.

6.

Цена за 1 кг (дол)	Величина спроса (тыс. кг)	Выручка про- изводителя	Коэффициенты эластичности спроса по цене
2,10	10		
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

- a) Начертите кривую спроса.
- b) Как изменится величина спроса в %, если цена картофеля упадет с 1,2 до 0,90 дол? Будет ли ответ таким же, если цена изменится с 0,30 дол до 0,60 дол.
- c) Определите выручку производителя картофеля при каждом значении цены. Полученные результаты внесите в таблицу.

d) Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по цене для всех интервалов цен. Полученные результаты внесите в таблицу.

e) При какой цене выручка будет максимальной, а при какой – минимальной?

7. Сравните конкурентную ситуацию на рынке в условиях монополистической конкуренции, олигополии, монополии в отношении следующих признаков:

- a) число продавцов;
- b) доля отдельных продавцов на рынке;
- c) возможность продавца влиять на цену;
- d) доступ на рынок новых продавцов;
- e) конкуренция качества и рекламы.

8. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

- a. совершенная конкуренция;
- b. монополия;
- c. монополистическая конкуренция;
- d. олигополия;
- e. монополия.

Тема 3. Теория фирмы

Вопросы

1. Понятие фирмы, ее цели и функции. Организационно-правовые формы фирмы.

2. Понятие издержек, их виды.

3. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства.

4. Средний, совокупный и предельный доход фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

5. Максимализация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Литература

1. Экономическая теория: учебное пособие /М.Н. Базылев. – Минск: Современная школа, 2008, стр. 208-273
2. Курс экономической теории: Учеб. /М.И. Плотницкий и др.: Под ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: «Интерпрессервис: «Мисанта», 2003, стр. 153-178
3. Зубко Н.М. Основа экономической теории: учебное пособие /Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: Высш. шк., 2007, стр. 131-150, 159-172
4. Экономическая теория: учебн. пособие /Л.Н. Давыденко (и др.): под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Высш. шк., 2008, стр. 141-165
5. Экономическая теория. Практикум: учебн. пособие / Л.Н. Давыденко, Е.Л. Давыденко, И.А. Соболенко. – Высш. школа, 2008, стр. 90-108

Проблемные вопросы, практические задания, тесты

1. Какое из определений предприятия (фирмы) является, на Ваш взгляд, наиболее полным и точным:
 - а) производственный объект, где совершается процесс труда и создаются материальные блага и услуги;
 - б) коллектив людей, которые участвуют в едином производственном процессе и связаны общими экономическими интересами;
 - в) организация, которая имеет единое управление, образована в целях получения прибыли путем предложения благ и услуг;
 - г) обособленный технико-экономический комплекс, предназначенный для производства материальных благ и услуг;
 - д) организационно и экономически обособленное, юридически оформленное первичное звено национальной экономики, где непосредственно совершается процесс создания, реализации благ и услуг;
 - е) самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, оказывает услуги.

2. Повышение удельного веса основных производственных фондов в их структуре ведет к снижению фондоотдачи, но одновременно повышается фондовооруженность труда, что способствует росту производительности труда и сокращению количества рабочих. В чем состоит и как разрешается данное противоречие?

3. Стоимость основных фондов предприятия составляет 1000 денежных единиц, в том числе производственных зданий – 500, машин и оборудования – 400, инструментов – 100. Допустим, здания амортизируются за 50 лет, машины и оборудование – за 10 лет, инструменты – за 2 года. Определите время оборота основных фондов в целом.

4. Следующие данные относятся к тестам 1-3. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы постоянные.

Число рабочих	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции	0	40	90	126	150	165	180

Предельный продукт начнет сокращаться при найме:

- a) 6-го рабочего;
- b) 5-го рабочего;
- c) 4-го рабочего;
- d) 3-го рабочего;
- e) 2-го рабочего;
- f) 1-го рабочего;

Предельный продукт 6-го рабочего составит:

- a) 180 шт.,
- b) 30 шт.,
- c) 15 шт.

Средний продукт достигает максимальной величины, когда занято:

- a) 6 рабочих,
- b) 5 рабочих,
- c) 4 рабочих,
- d) 3 рабочих,
- e) 2 рабочих.

5. Если фирма решила увеличить объем производства, на какой показатель она должна ориентироваться:

- a) увеличение общего продукта;
- b) увеличение среднего продукта;
- c) увеличение предельного продукта;
- d) все предыдущие ответы верны.

6. Главная цель производства фирмы:

- a) производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения;
- b) получение максимальной прибыли;
- c) получение высоких доходов;
- d) использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг.

7. Какие отношения выражает производственная функция?

8. Показать графически с помощью изоквант, как отразится на производстве внедрение новой технологии.

9. Если фирма удваивает использование ресурсов, а объем производства увеличивается на 15%:

- a) имеет место положительный эффект масштаба;
- b) отрицательный эффект масштаба;
- c) постоянный эффект масштаба;
- d) снижение производственных ресурсов;
- e) верны a) и d)
- f) верны b) и c)
- g) все ответы верны.

10. Если фирма увеличивает объем производства на 50%, а использование ресурсов на 50%:

- a) эффект масштаба производства является отрицательным;
- b) положительным;
- c) постоянным;
- d) все ответы неверны;
- e) все ответы верны.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

Вопросы

1. Цикличность экономического развития экономического цикла, его фазы и виды.
2. Безработица ее типы. Уровни безработицы.
3. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.
4. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темы инфляции.
5. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Литература

1. Экономическая теория: учебное пособие /М.Н. Базылев. – Минск: Современная школа, 2008, стр. 448-467, 529-541
2. Курс экономической теории: Учеб. /М.И. Плотницкий и др.: Под ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: «Интерпрессервис: «Мисанта», 2003, стр. 310-315, 327-366
3. Зубко Н.М. Основа экономической теории: учебное пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: Высш. шк., 2007, стр. 254-283
4. Экономическая теория: учебн. пособие /Л.Н. Давыденко (и др.): под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Высш. шк., 2008, стр.201-207
5. Экономическая теория. Практикум: учебн. пособие / Л.Н. Давыденко, Е.Л. Давыденко, И.А. Соболенко. – Высш. школа, 2008, стр. 159-167

Проблемные вопросы, практические задания, тесты

1. В 1993 году в период самого глубокого за всю историю США кризиса, названного Великой депрессией, президент Ф.Д. Рузвельт предпринял неординарный шаг. Законом о восстановлении национальной промышленности запрещалось любое преследование деятельности профсоюзов, в том числе дискрими-

нации членов профсоюзов при приеме на работу. Закон о восстановлении национальной промышленности известен с тех пор, как «Хартия вольностей рабочего класса Америки». Как Вы считаете, каковы были ближайшие и долгосрочные последствия решения Президента Рузвельта? Способствовало ли оно или затрудняло выход экономики США из кризиса?

2. На фазе экономического цикла «спад» наблюдаются следующие явления:

- a) цены имеют тенденцию к снижению;
- b) производство и занятость сокращаются;
- c) цены не падают, а имеют тенденцию к росту;
- d) усиливается структурная безработица;
- e) растет ссудный процент;
- f) все предыдущие ответы верны.

3. Возможно ли методами государственного регулирования устранить циклическое колебание экономики?

- a) да, с помощью методов прогнозирования можно корректировать текущую экономическую ситуацию;
- b) нет, так как всего в прогнозе не предусмотрено, вероятность ошибки велика.

4. Рассчитайте величину рабочей силы. Официальный (фактический) уровень безработицы при следующих уровнях: все население 10 млн. чел., в том числе 1,3 млн. детей до 16 лет, 2,5 млн. – пенсионеров, 180 тыс. безработных, 1 – 45 тыс. ищут работу по интересам.

5. В прошлом году естественный уровень – 9%. Используя закон Оукена, определите снижение ВВП в процентах. Определите объем потерь продукции, если номинальный ВВП составил 100 тыс. руб.

6. В таблице приведены индексы цен по годам.

Год	Индексы цен	Уровень инфляции, %
1	100,0	
2	112,0	
3	123,0	
4	129,0	

a) рассчитайте уровень (темп) инфляции для каждого года.

b) определите процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во втором году по сравнению с первым увеличился на 15% и в третьем году по сравнению со вторым – на 7%.

7. В период инфляции номинальный ВВП растет:

- a) так же, как и реальный;
- b) быстрее реального;
- c) медленнее реального.

8. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- a) те, кто получает фиксированный номинальный доход;
- b) те, кто стал должником, когда цены были ниже;
- c) те, кто имеет денежные сбережения;
- d) все ответы неверны.

9. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- a) падает, потому что падает цена денег;
- b) растет, так как цена денег падает;
- c) растет, так как падает уровень занятости;
- d) не меняется.

10. Каких видов инфляции нет?

a) умеренная, галопирующая, гиперинфляция, суперинфляция;

b) сбалансированная и несбалансированная;

c) ожидаемая;

d) локальная и шаровая;

- е) инвестиционная и бюджетная;
- ф) спроса и предложения;
- г) открытая и подавленная.

Тема 5. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)

Вопросы

1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
2. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.
4. Модель совокупных доходов и расходов:
 - а) потребление и сбережения, их влияние на создание национального продукта.
 - б) инвестиции и факторы, их определяющие.
 - в) соотношение потребления, сбережений, инвестиций и равновесного объема производства (кейнсианская модель).

Литература

1. Экономическая теория: учебное пособие /М.Н. Базылев. – Минск: Современная школа, 2008, стр. 419-448
2. Курс экономической теории: Учеб. /М.И. Плотницкий и др.: Под ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: «Интерпрессервис: «Мисанта», 2003, стр. 293-310
3. Зубко Н.М. Основа экономической теории: учебное пособие /Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: Высш. шк., 2007, стр. 221-254
4. Экономическая теория: учебн. пособие /Л.Н. Давыденко (и др.): под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Высш. шк., 2008, стр. 208-213

5. Экономическая теория. Практикум: учебн. пособие /Л.Н. Давыденко, Е.Л. Давыденко, И.А. Соболенко. – Высш. школа, 2008, стр. 165-167

6. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономика: Принципы, проблемы и политика. Т.1 – М.: Республика, 1992, гл. 2, стр. 175-190

Проблемные вопросы, практические задания, тесты

1. Если увеличение совокупного спроса приводит к росту равновесного ЧНП и уровня цен, то на каком отрезке кривой AS (совокупного предложения) это происходит? Изобразите графически.

2. На основании данных таблицы рассчитайте:
- а) величину сбережений;
 - б) среднюю склонность к потреблению;
 - с) предельную склонность.

Располагаемый доход (долл.)	Потребление (долл.)	Сбережение (долл.)	MPC	APS
0	50			
100	80			
300	240			
500	400			
600	420			
1000	600			

3. К ценовым факторам совокупного спроса относятся:

- а) эффект богатства;
- б) эффект государственных расходов;
- с) эффект импортных закупок;
- д) верны а) и с);
- е) верны б) и с).

4. Эффект процентной ставки состоит в том, что при росте общего уровня цен процентные ставки:

- а) понижаются;
- б) повышаются;

- с) остаются прежними.
5. На кейнсианском отрезке объем производства:
- а) ниже естественного;
 - б) выше естественного;
 - с) соответствует естественному.
6. При росте совокупного спроса на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения:
- а) увеличиваются цены и объем выпуска;
 - б) растет объем выпуска;
 - с) растут цены при прежнем объеме выпуска;
 - д) верного ответа нет.
7. Если произведенный реальный ВВП меньше равновесного, то производители:
- а) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
 - б) увеличивают запасы;
 - с) сокращают производство.
8. Между величиной инвестиций и ставкой ссудного процента существует:
- а) прямая зависимость;
 - б) обратная зависимость;
 - с) зависимости нет.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Предмет, функции и задачи экономической теории.
3. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
4. Методы экономической теории.
5. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей.
6. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов. Ограниченность ресурсов.
7. Экономические блага: классификация, основные характеристики. Редкость экономических благ.
8. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества. Альтернативные (вмененные) издержки и закон их возрастания.
9. Проблема эффективности. Экономическая и социальная эффективность.
10. Понятие, элементы и уровни экономической системы.
11. Собственность: понятие, типы.
12. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда.
13. Рынок: понятие, функции.
14. Конкуренция: понятие, виды.
15. Классификация рынка. Рыночная инфраструктура.
16. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели.
17. Спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса.
18. Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения.
19. Рыночное равновесие спроса и предложения.
20. Понятие эластичности спроса и предложения по цене и доходу.
21. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.
22. Полезность и рациональность потребителя. Общая и предельная полезность.
23. Предпочтения потребителя, кривые безразличия.
24. Бюджетные ограничения потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии.
25. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

26. Понятие фирмы, ее цели и функции.
27. Организационно-правовые формы фирмы.
28. Понятие издержек, их виды.
29. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Положительный, постоянный и отрицательный эффект роста масштаба производства.
30. Средний, совокупный и предельный доход фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
31. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
32. Особенности функционирования рынков факторов производства.
33. Рынок труда, его сущность и особенности.
34. Заработная плата. Виды, формы и системы.
35. Рынок капитала. Ссудный процент и его ставки.
36. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли.
37. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС).
38. Основные макроэкономические показатели.
39. Валовой внутренний продукт и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
40. Цикличность экономического развития. Экономический цикл, его фазы и виды.
41. Безработица и ее типы. Уровни безработицы.
42. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.
43. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Типы инфляции.
44. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
45. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
46. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
47. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект Храповика.
48. Потребление и сбережение, их функции. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению и факторы, определяющие динамику.
49. Инвестиции и факторы, определяющие объем инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций.

50. Соотношение потребления, сбережений, инвестиций и равновесного объема производства (кейнсианская модель).
51. Необходимость, функции, методы и инструменты государственного регулирования экономики.
52. Финансовая система: принципы построения и структура.
53. Государственный бюджет. Дефицит бюджета и государственный долг.
54. Налоги и налоговые системы. Кривая Лаффера.
55. Фискальная политика. Инструменты осуществления и виды.
56. Спрос на деньги для сделок и со стороны активов.
57. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Равновесие денежного рынка.
58. Денежно-кредитная система стран и ее уровни. Центральный банк страны и его роль в экономике.
59. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Особенности денежно-кредитной политики Республики Беларусь.
60. Кейнсианская концепция потребления и сбережений.
61. Инвестиции. Спрос на инвестиции.
62. Сущность дохода и его формы.
63. Доходы и уровень жизни населения.
64. Социальная политика государства.
65. Экономический рост и кривая производственных возможностей.
66. Источники и факторы экономического роста.
67. Типы экономического роста.
68. Понятие «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики и уровни их взаимодействия.
69. Международное разделение труда: факторы и формы.
70. Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация.
71. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве.
72. Международная торговля товарами и услугами.
73. Международные валютно-кредитные отношения.
74. Международная миграция рабочей силы.
75. Платежный баланс и его структура. Тенденции развития МЭО в XXI веке и перспективы участия Республики Беларусь в МЭО.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные законодательные акты.

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2005 года № 150 // Нац. реестр правовых актов РБ. – 2005. – № 52. – 14-52 с.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 26 марта 2007г. №136 // Нац. реестр правовых актов РБ. – № 79. – 1/8435
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998г., № 218 – 3 // Ведомости Нац. Сходу Республ. Беларусь. – 1999. – № 7-9.
4. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. // Минск. – 2006г.
5. Основные положения стратегии устойчивого социально-экономического развития РБ на период до 2020г. // Белорусский экономический журнал. – 2004. – № 3.

Основная литература.

6. Курс экономической теории. /под ред. М.И. Плотницкого,. – Мн.: Книжный Дом: Мисота. – 2005.
7. Экономическая теория: учебное пособие /под ред. М.Н. Базылевой, Н.И. Базылева: – Минск: Современная школа. – 2008.
8. Экономика: учебное пособие /под ред. В.Л. Ключни, Н.С. Тихонович. – Минск, 2006. – 398 с.
9. Экономическая теория, учебное пособие А.С. Головачев, Л.П. Пацкевич, И.В. Головачева / под ред. А.С. Головачева – Мн., Высш. школа, 2006 – 446 с.
10. Экономическая теория: учебное пособие для студ. /под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2008. – 261с.
11. Экономическая теория: учебное пособие /под общ. ред. Л.Н. Давыденко – Высшая школа. – Минск. – 2007.

Дополнительная литература.

12. Макконнелл К.Р., Брю С.П. Экономикс: Принципы, проблемы, политика: В 2-х томах (пер. с англ. яз.) – Таллинн, 1995.
13. Райзберг Б.А. Основы экономики: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2000.

14. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика (пер с англ. яз.) – М., 1997.

15. Экономическая теория: Учебник для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб.: Из-во ГУЭФ; Питер Пбблиманг, 2001 г.

16. Основы экономической теории: Учебное пособие / А.А. Баканов, В.А. Воробей и др. – Мн.: Ураджай, 1995.

17. Макроэкономика: социально-ориентированный подход/ под ред. профессора Э.А. Лутохиной. – Мн.: ИВИЦ Минфина, 2005.

18. Микроэкономика: Учебное пособие / С.А. Константинов и др. – Мн.: ИВИЦ Минфина, 2007.

19. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / под общей редакцией М.И. Плотницкого. – МН.: ООО «Современная школа», 2006 г.

Интернет - источники.

20. Официальный сайт президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

21. Правительство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: <http://www.government.by>.

22. Министерство статистики Беларуси [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: <http://www.president.gov/Minstat>.

23. Министерство экономики Беларуси [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.

24. Сайт Международного валютного фонда Беларуси [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: <http://www.imf.org>.

Журналы.

25. Аграрная экономика.

26. Белорусский экономический журнал.

27. Мировая экономика и международные отношения.

28. Наука и инновации. Научно – практический журнал.

29. Финансы, учет, аудит.

30. Экономический бюллетень.

31. Экономика и управление.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Герасимович Любовь Юлиановна
Захорошко Сергей Семенович

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс

Ст. корректор Ж.И. Бородина
Компьютерная верстка: С.С. Захорошко

Подписано в печать 24.11.2009
Формат 60х84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать Riso. Усл.печ.л. 9,07. Уч.-изд.л. 8,90.
Тираж 200 экз. Заказ № 1991.

Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»
Л.И. № 02330/0548516 от 16.06.2009.
230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28.

Отпечатано на технике издательско-полиграфического отдела
Учреждения образования «Гродненский государственный
аграрный университет».
230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28.