

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики АПК

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

*(ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ КУРСА
СТУДЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТА ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ:*

*1-250107 - «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ»,*

1-250108 - «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»)

Гродно 2008

УДК 330.1 (07)
ББК 65.01 Я 73
Э- 40

Авторы: Л.Ю. Герасимович, Г.Ф. Андрейчик, О.Л. Карпик.

Рецензент: доцент, кандидат экономических наук Э.Г. Босяков.

Э 40 **Экономическая** теория: учеб.-мет. комплекс / Л.Ю. Герасимович, Г.Ф. Андрейчик, О.Л. Карпик. – Гродно : ГГАУ, 2008 – 154 с.

Учебно-методический комплекс для самостоятельного изучения курса студентами факультета заочного обучения по специальностям: 1-250107 – «Экономика и управление на предприятии, 1-250108 – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

УДК 330.1 (07)
ББК 65.01 Я 73

Рекомендовано учебно-методической комиссией факультета заочного обучения УО «ГГАУ» (Протокол № 2 от 14 октября 2008 г.).

© Л.Ю. Герасимович, Г.Ф. Андрейчик, О.Л. Карпик, 2008
© УО «ГГАУ», 2008

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 7 |
| УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-1 | |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК СИСТЕМА ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ | 10 |
| 1. Цель модуля | 10 |
| 2. Содержание модуля | 10 |
| Основной лекционный материал модуля | 10 |
| Вопрос 1. Зарождение экономических знаний и этапы развития экономической теории | 11 |
| Вопрос 2. Предмет и функции экономической теории. Экономические законы и категории | 17 |
| Вопрос 3. Методы экономической теории | 20 |
| Вопрос 4. Современные направления развития экономической науки: неоклассическая, кейнсианство и неокейнсианство, институционализм | 21 |
| 3. Самостоятельная работа студента по модулю | 26 |
| а) вопросы к лекции | 26 |
| б) практические задания к лекции | 27 |
| УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-2 | |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА И СОБСТВЕННОСТЬ | 29 |
| 1. Цель модуля | 30 |
| 2. Содержание модуля | 30 |
| Основной лекционный материал модуля | 30 |
| Вопрос 1. Экономическая система общества и ее типы | 31 |
| Вопрос 2. Рыночная экономика и ее модели | 35 |
| Вопрос 3. Собственность в экономической системе общества, ее формы и виды | 37 |
| Вопрос 4. Разгосударствление и приватизация государственной собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации собственности в Республике Беларусь | 40 |
| 3. Самостоятельная работа студента по модулю | 44 |

| | |
|---|----|
| а) вопросы к лекции | 45 |
| б) практические задания к лекции | 47 |
| 4. Материалы к семинарскому занятию | 47 |
| УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-3 | |
| ПРОИЗВОДСТВО: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ | 50 |
| 1. Цель модуля | 50 |
| 2. Содержание модуля | 50 |
| Основной лекционный материал модуля | 50 |
| Вопрос 1. Общественное производство: содержание, цели и структура | 51 |
| Вопрос 2. Экономические потребности и экономические блага, их сущность и классификация | 54 |
| Вопрос 3. Экономические ресурсы (факторы производства), их ограниченность и проблемы выбора в экономике | 56 |
| Вопрос 4. Производственные возможности экономики, ее границы и факторы. Закон вмененных издержек | 57 |
| Вопрос 5. Эффективность производства: понятие, основные формы и факторы, определяющие ее уровень | 59 |
| 3. Самостоятельная работа студента по модулю | 61 |
| а) вопросы к лекции | 61 |
| б) практические задания к лекции | 63 |
| 4. Материалы к семинарскому занятию | 66 |
| УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-4 | |
| ВОСПРОИЗВОДСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ | 68 |
| 1. Цель модуля | 68 |
| 2. Содержание модуля | 69 |
| Основной лекционный материал модуля | 69 |
| Вопрос 1. Понятие воспроизводства, его формы, виды и воспроизводственная структура | 69 |
| Вопрос 2. Экономический рост: понятие, показатели и типы экономического роста | 74 |
| Вопрос 3. Источники и факторы экономического роста. Модели экономического роста | 77 |
| 3. Самостоятельная работа студента по модулю | 83 |

| | |
|---|-----|
| а) вопросы к лекции | 83 |
| б) практические задания к лекции | 83 |
| 4. Материалы к семинарскому занятию | 85 |
| УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-5 | |
| АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ | 86 |
| 1. Цель модуля | 86 |
| 2. Содержание модуля | 86 |
| Основной лекционный материал модуля | 86 |
| Вопрос 1. Народнохозяйственное значение и особенности сельского хозяйства | 87 |
| Вопрос 2. АПК и его структура. Кооперативно- интеграционное устройство национального АПК | 89 |
| Вопрос 3. Экономическое развитие АПК: оценки и пер- спективы | 93 |
| 3. Самостоятельная работа студента по модулю | 97 |
| а) вопросы к лекции | 97 |
| б) практические задания к лекции | 97 |
| 4. Материалы к семинарскому занятию | 99 |
| УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-6 | |
| ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА. ТОВАР И ДЕНЬГИ | 100 |
| 1. Цель модуля | 100 |
| 2. Содержание модуля | 100 |
| Основной лекционный материал модуля | 101 |
| Вопрос 1. Формы общественного хозяйства. Натуральное и товарное хозяйство | 102 |
| Вопрос 2. Товар и его свойства. Трудовая и альтернатив- ные теории стоимости | 107 |
| Вопрос 3. Возникновение, сущность и функции денег. Виды денег | 113 |
| Вопрос 4. Законы товарного и денежного обращения, их сущность и функции | 118 |
| 3. Самостоятельная работа студента по модулю | 125 |
| а) вопросы к лекции | 125 |
| б) практические задания к лекции | 126 |
| 4. Материалы к семинарскому занятию | 128 |

| | |
|--|-----|
| УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-7 | |
| РЫНОК, ЕГО ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ | 130 |
| 1. Цель модуля | 130 |
| 2. Содержание модуля | 130 |
| Основной лекционный материал модуля | 131 |
| Вопрос 1. Рынок: понятие, объективные условия его формирования и основные функции | 131 |
| Вопрос 2. Структура и инфраструктура рынка | 135 |
| Вопрос 3. Механизм функционирования рынка | 138 |
| 3. Самостоятельная работа студента по модулю | 146 |
| а) вопросы к лекции | 146 |
| б) практические задания к лекции | 146 |
| 4. Материалы к семинарскому занятию | 149 |
| Литература | 153 |

ВВЕДЕНИЕ

Процесс обучения на факультете заочного обучения высшего учебного заведения предусматривает как аудиторные (лекционные, семинарские, практические занятия, проводимые в стенах вуза), так и неаудиторные, самостоятельные занятия студентов.

Самостоятельная работа студентов содействует более глубокому усвоению лекционного курса, приучает студентов к самостоятельной работе с учебной и специальной литературой, дает возможность развивать у молодых людей умение самостоятельно ориентироваться в передовых направлениях современной науки, раскрыть у них индивидуальные способности, выработать собственную точку зрения. Это означает необходимость перехода от традиционного образования, в основе которого лежит непрерывное усвоение новых знаний и их накопление, к образованию креативному, развивающемуся, которое позволяет формировать разные индивидуальные подходы к решению любой проблемы, а не навязывать шаблонные представления.

В настоящее время рыночных преобразований в Республике Беларусь для подготовки специалистов, обладающих современным экономическим мышлением, наиболее эффективным методом совершенствования уровня обучения студентов выступает метод модульного обучения.

Применение модульного метода обучения предполагает разработку учебного курса как целостной системы, состоящей из взаимосвязанных модулей, каждый из которых соответствует разделу или теме данного учебного курса. Учебный модуль – это законченный блок информации, в который входят целевой план действий, содержание учебного материала и руководство по его усвоению.

Изучение материала модуля студентом предполагает усвоение теории, выполнение практических заданий в ходе самостоятельной работы, контроль знаний на каждом этапе изученного материала. Обучение по модульной технологии позволяет студенту обеспечить самостоятельное достижение

определенного уровня знаний. Если студент заинтересован, он может получить дополнительный материал и изучить данную тему более глубоко.

Данный учебно-методический комплекс предназначен для самостоятельного изучения студентом-заочником экономической теории по модульному методу. Этот комплекс включает тематический план курса; цель модуля; основной лекционный материал модуля, содержащий вопросы лекции, словарь основных понятий, выводы по лекции, вопросы для самоконтроля, вопросы и задания к лекции, материалы к семинарским занятиям, материалы практических заданий, тесты и список учебной литературы.

В модуль включены вопросы для контроля знаний и получения студентом оценки, соответствующей репродуктивному, продуктивному и творческому уровню усвоения материала учебного модуля.

Знания на репродуктивном уровне усвоения материала учебного модуля оцениваются на 4 -5 баллов. Студент должен творчески усвоить основные экономические понятия и категории, раскрыть их содержание по соответствующей теме модуля;

- на продуктивном уровне усвоения материала учебного модуля оценивается на 6-8 баллов. Здесь студент самостоятельно в состоянии осуществить поиск и анализ необходимой информации из различных источников, определить особенности экономических процессов в Республике Беларусь и за рубежом, видеть тенденции развития объективных экономических процессов;

- на творческом уровне усвоения материала учебного модуля оценивается 9-10 баллов. Студент приобретает навыки аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических проблем и соответственно использовать экономические знания для принятия рациональных экономических решений и осуществление предстоящих социальных и профессиональных ролей, решать задачи и тесты, служащие для закрепления учебного материала.

В результате изучения материала модуля студент овладевает умениями:

- общенаучными: приобретает навыки самостоятельного изучения экономической литературы, написания рефератов и отбора теоретических источников.

- специальными: определять значение и место изучаемого модуля в курсе экономической теории, выявлять взаимосвязи между явлениями экономической жизни.

- социально-личностными: понимать значение и роль экономических знаний в жизни общества.

- эмоционально-ценностными: сформировать экономическое мышление для анализа экономических процессов общества.

Тематический план

| № модуля | Тема модуля | Аудиторные занятия | | Всего |
|--------------|--|--------------------|--------------|-------|
| | | лекции | сем. занятия | |
| М-1 | Экономическая теория как система фундаментальных научных знаний | 2 | | |
| М-2 | Экономическая система общества и собственность | 2 | 2 | |
| М-3 | Производство: сущность, факторы, результаты, эффективность | 2 | 2 | |
| М-4 | Воспроизводство и экономический рост | 2 | | |
| М-5 | Агропромышленное производство и его особенности | | 2 | |
| М-6 | Формы общественного хозяйства и их эволюция в современных условиях | 2 | 2 | |
| М-7 | Рынок, его функции, структура и механизм функционирования | 2 | 2 | |
| ИТОГО | | 12 | 10 | |

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М – 1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК СИСТЕМА ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ

Место и значение изучаемого модуля в системе курса. Учебный модуль «Экономическая теория как система фундаментальных научных знаний» определяет место экономической теории как методологического фундамента комплекса экономических наук, позволяет понять, что экономическая теория как самостоятельная наука начинается с того момента, когда она стала выступать как система знаний о развитии экономики, общества со своими законами и закономерностями, принципами и методами. На современном этапе экономическая теория представлена различными экономическими школами и направлениями, теоретические положения которых имеют определенное практическое значение.

1. Цель модуля: привить студенту навыки аналитического осмысливания исторических условий возникновения и этапов развития экономической теории как самостоятельной науки, современных направлений ее развития.

2. Содержание модуля «Экономическая теория как система фундаментальных научных знаний». Приобретение знаний и умения их использования по теме данного модуля базируется на изучении материала лекций, применения и контроля знаний по модулю.

Основной лекционный материал модуля

Работа над материалом лекций направлена на изучение исторических условий возникновения экономической теории как самостоятельной науки, этапов развития данной науки, имеющихся подходов к определению предмета экономической теории, ее функций, раскрытие сущности экономических законов – законов развития отношений производства, распределение, обмена и потребления. Для закрепления полученных знаний следует проанализировать выводы по лекции и дать ответы на вопросы для самоконтроля.

Вопросы лекции:

Вопрос 1. Зарождение экономических знаний и этапы развития экономической теории.

Вопрос 2. Предмет и функции экономической теории. Экономические законы и категории.

Вопрос 3. Методы экономической теории.

Вопрос 4. Современные направления развития экономической науки: неоклассическое, кейнсианство и неокейнсианство, институционализм.

Словарь основных терминов и понятий: экономика, экономическая теория, экономический закон, экономический объект, экономические категории, средства производства, полуфабрикат, производительные силы, производственные отношения, меркантилизм, физиократы, классическая школа, маржинализм, кейнсианство, неокейнсианство, монетаризм, неоклассический синтез, индукция, дедукция, гипотеза, макроэкономика, микроэкономика, интерэкономика, позитивная и нормативная экономика, экономическое мышление.

Вопрос 1. Зарождение экономических знаний и этапы развития экономической теории. Любая наука, в том числе и экономическая, возникает из потребностей общества, попыток людей решить поставленные жизнью вопросы, касающиеся природы, общества и их взаимодействия. С давних пор люди пытались выяснить: от чего зависит развитие человеческого общества, по каким законам развивается экономика.

Жизнь человечества весьма разнообразна, сложна и противоречива. Она охватывает экономику, политику, культуру, социальную сферу и т.д. Различные стороны общественной жизни изучаются различными науками. Одной из таких наук является экономическая наука. «Экономика» в переводе с латинского означает «ведение домашнего хозяйства», а с греческого переводится как «искусство управления домашним хозяйством». Вначале экономическая теория пыталась разобраться и объяснить принципы ведения домашнего хозяйства, которое в те далекие времена было господствующим.

Зачатки экономической науки появились еще в древнем мире. Ученые-философы Древней Греции, Рима, Египта, Китая,

Индии пытались решить некоторые вопросы экономики: что лежит в основе обмена товаров. Ведь один товаропроизводитель затрачивает на производство товара больше, чем другой производитель на аналогичный товар.

Древнегреческий ученый Платон исследовал проблему неравенства людей. Он считал, что оно коренится в природе самих людей, поэтому неравенство неустранимо. Аристотель был более глубоким исследователем экономических проблем, одним из первых экономистов, пытавшихся исследовать экономические законы. Вместе с Платоном Аристотель сформулировал исходные положения экономической теории о полезности как исходной ценности материальных благ, равновеликом обмене эквивалентов.

В те далекие времена экономические взгляды не выделялись в самостоятельную область знаний. В самостоятельную науку экономическая теория выделяется в начале ХУПв. С 1615 года она стала называться политической экономией. Автором этого названия стал французский экономист Антуан де Монкретьен, опубликовавший единственную работу «Трактат политэкономии».

Экономика представляет собой совокупность экономических структур, обеспечивающих жизнедеятельность людей. Структура экономики включает сферу материального и духовного производства, а также сферу услуг или инфраструктуру, непроизводственную сферу.

Сфера материального производства представлена реальной экономикой: промышленностью, сельским и лесным хозяйством, строительством, наукой. Сфера, обеспечивающая социальные и духовные потребности человека, включает культуру, образование, здравоохранение, социальное обеспечение.

Отрасли, обслуживающие материальное и духовное производство, образуют инфраструктуру, включающую водоснабжение, энергоснабжение, транспорт, связь, торговлю, общественное питание.

Прочным фундаментом экономики Республики Беларусь, который обеспечивает жизнедеятельность и рост благосостояния народа, является машиностроение (производство тракторов,

автомобилей, мотоциклов, станков), нефтехимическая промышленность (производство удобрений, химических волокон, нефтеперерабатывающая отрасль), а также производство бытовой техники. Продукция этих отраслей - главный источник получения валютных средств Республики Беларусь.

В условиях научно-технологической революции ведущее место в развитии экономики занимает информатика, робототехника, электроника и др. виды интеллектуального труда. Этим не исчерпывается понятие экономики. В настоящее время термин экономика употребляется в более широком смысле, а именно:

- экономика как бережливость, сокращение затрат, рациональное использование ограниченных ресурсов;

- экономика как народное хозяйство страны, региона, группы стран, всего мира. Отсюда называют региональная, мировая экономика, экономика отдельных стран;

- экономика как совокупность экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления;

- экономика как научная дисциплина.

Существует целая система экономических наук:

- а) отраслевые экономические науки (экономика промышленности, сельского хозяйства, строительства и т.д.);

- б) функциональные экономические науки (финансы, статистика, бухгалтерский учет, менеджмент, маркетинг, кредит и др.);

- в) экономические науки на стыке с другими науками (экономическая география, экономическая история, демография и др.);

- г) экономическая теория как теоретический фундамент экономических наук.

Если экономическая теория изучает экономические законы, управляющие общественным производством, то все остальные экономические науки - проявление этих законов в конкретных областях.

Жизнь каждого человека, коллектива, общества неразрывно связаны с экономическими проблемами. Люди

ежечасно, ежедневно думают о том, как обеспечить достойную жизнь себе и своим близким. Эта проблема заполняет ум и мысли каждого здравомыслящего человека. Даже в условиях современной цивилизации от голода и болезней умирает свыше 4 миллионов человек. Проблема бедности и богатства волновала, волнует и будет волновать ученых-исследователей.

Первой теоретической школой экономической теории был меркантилизм (от итальянского «мерканте» - купец, торговец). Он возник в эпоху позднего средневековья, в период разложения феодализма и зарождения капитализма, бурного роста торговли и торгового капитала, подрыва натурального хозяйства и развития товарно-денежных отношений.

Главной сферой человеческой деятельности в это время была торговля, а главной фигурой - купец, поэтому меркантилизм был идеологией торгового капитала. Главный предмет своей науки они видели в процессах товарного и денежного обращения. Представители этой школы были Т. Ман (1571-1641), А. Монкретьен (1575-1622). Для меркантилизма были характерны две черты: отождествление богатства с деньгами (золотом и серебром), активное вмешательство государства в экономическую жизнь страны. Все мероприятия, предложенные меркантилистами, были направлены на привлечение денег.

Представители раннего меркантилизма (XV-XVI вв.) рекомендовали государству установить запрет на вывоз денег и драгоценностей и предлагали меры привлечения их в страну. Иностранцы купцы, продав свои товары, обязаны были истратить все вырученные деньги на покупку местных товаров.

Поздний меркантилизм основное внимание обращает на активный торговый баланс. Одним из условий его обеспечения - стимулирование производителей, создающих товары на экспорт, и сдерживание импорта.

Термин «физиократы» (в переводе с греческого - природа, сила, власть) придумал француз Дюпон Пьер Сэмюэл. Основатель этой школы был лейб-медик Людовика XV Франсуа Кенэ. (1694-1774).

Физиократы свои исследования перенесли в сферу производства, в сельское хозяйство. По их мнению, источником

производства материальных благ является только сельское хозяйство. В промышленности, торговле, других сферах человеческой деятельности труд бесплодный, ибо «богатства, создаваемые промышленным трудом, возникают при помощи доходов, даваемых землей». Кенэ выделял три общественных класса: продуктивный класс, класс собственников (куда он относил дворянство, духовенство, чиновничество, короля со свитой) и бесплодный класс - это все занятые не в сельском хозяйстве и не относящиеся к собственникам. Он признавал объективность экономических законов, утверждая, что экономическая жизнь общества подчиняется действию «естественных законов». «Чистый продукт» в современном понимании - прибавочный продукт. По мнению Кенэ он создается только в сельском хозяйстве, источником прибавочного продукта является не труд, а превышение произведенной в сельском хозяйстве продукции над той ее частью, которая потребляется в этой же отрасли.

Мировую известность Кенэ принесла его «Экономическая таблица». В этой работе впервые была сделана попытка осуществить анализ общественного воспроизводства.

Направление физиократов в период нарастающего кризиса феодализма и выражало интересы земледельцев - дворян.

Исследование физиократами процесса производства положило начало возникновению научной политической экономии, получившей название классической школы.

Классическая политэкономия возникла в Англии, и это не было случайностью, ибо Англия того периода была самая развитая страна в мире. Именно здесь раньше, чем в других странах, стали складываться капиталистические производственные отношения. Выдающимися представителями классического направления были Адам Смит (1723-1790), Давид Рикардо (1772-1823).

Представители классической школы рассматривали экономическую науку как учение о богатстве и способах его увеличения. Фундаментальный труд А. Смита, вышедший в свет в 1776 году, так и назывался «Исследования о природе и причинах богатства народов». А. Смит исходит из того, что богатство нации воплощено в продукции, которая потребляется

народом: чем больше соотношение между количеством потребляемой продукции и численностью населения страны, тем выше уровень национального богатства.

Именно Смиту принадлежат знаменитые выражения: принцип «невидимой руки» и «Laissez faire». Первый принцип означает стихийное действие объективных экономических законов и саморегулирующееся развитие экономики. Второй принцип выражает суждение: «пусть все идет само собой, естественным образом. Без всякого принуждения». Все это означает, что А. Смит, как и другие представители этого направления, были против вмешательства государства в экономику. Кроме того, они подвергли анализу не только производство, но и финансы, налоговую систему, внешнюю торговлю, а также положили начало решению проблемы трудовой теории стоимости.

К.Маркс - наиболее глубокий и оригинальный мыслитель XIX в. Заслуга его состоит в том, что он подверг всестороннему анализу капиталистический способ производства.

Важнейшими открытиями Маркса являются:

1. Материалистическое понимание истории, сущность которого состоит в том, что человеческое общество развивается от низших форм к высшим.

2. Основой жизни человеческого общества является производство материальных благ.

3. Разработал до конца проблему трудовой теории стоимости.

4. Цель капиталистического производства - производство и присвоение прибавочной стоимости и механизм капиталистической эксплуатации.

Общей отличительной особенностью зарубежной экономической теории является то, что там нет единого, цельного экономического учения. Оно представлено различными направлениями, школами, течениями. Это объясняется исключительной сложностью и противоречивостью экономической жизни, многообразием форм её проявления.

Вопрос 2. Предмет и функции экономической теории. Экономические законы и категории. Изучив имеющиеся

подходы к определению предмета экономической теории, приходим к выводу, что невозможно однозначно и четко определить предмет этой науки. По мере исторического развития экономической теории ученые - исследователи выдвигали на первый план определенную экономическую проблему, которая считалась главной и определяющей во всей системе экономической жизни.

Основой жизни и развития человеческого общества является материальное производство. Люди, производя материальные блага, вступают в производственные отношения.

Для производства материальных и духовных благ необходимы экономические ресурсы, которые носят ограниченный характер. В этих условиях поведение хозяйствующих субъектов (домашнее хозяйство, фирма, государство) должно быть рациональным. Это означает достижение каждым субъектом наибольшего экономического эффекта, результата: фирмой - получение максимума прибыли; работником - получение наибольшего дохода для удовлетворения своих потребностей; государством - создание социально-экономических условий для роста качества и уровня жизни людей. Значит, предметом изучения экономической теории является также рациональное поведение субъектов хозяйствования, направленное на достижение каждым своих целей в условиях ограниченности ресурсов.

В основе производства, распределения, обмена и потребления лежат экономические законы. Поэтому предметом изучения экономической теории являются экономические законы, по которым развивается общественное производство.

Экономические процессы и явления изучаются на различных уровнях, что является основополагающим моментом в определении структуры экономической теории. По своей структуре экономическая теория состоит из общих основ экономической теории, микроэкономики, макроэкономики, интерэкономики.

В общих основах экономической теории дается характеристика предмета и объекта экономической теории, исторического процесса развития данной науки, раскрывается природа экономической системы общества, роль и значение

собственности в экономической системе, направления деятельности производства как важнейшей фазы воспроизводства. Значительное место отводится рассмотрению форм общественного хозяйства и рыночных отношений.

Микроэкономика изучает поведение потребителя на рынке, экономические отношения фирм, предприятий, их затраты и результаты, ценообразование; объясняет, как потребители принимают решения о покупке товара и как на их выбор влияют изменения цен и доходов.

Макроэкономика рассматривает экономические процессы на уровне национальной экономики. Она изучает в совокупном виде такие величины, как национальный объем производства, валовой внутренний продукт, национальный доход, занимается проблемами совокупного спроса и предложения, их влияния на национальный объем производства, установления общего равновесия на товарном, денежном, ресурсном рынках, вопросами государственного вмешательства в экономику, инфляции, безработицы, социальной защищенности населения.

Интерэкономика (мировая экономика) изучает экономические отношения в мировом сообществе. Важнейшими категориями здесь являются экспорт и импорт, торговый и платежный баланс, валютный курс.

С предметом экономической теории тесно связаны ее функции. Экономическая теория выполняет следующие функции: познавательную, практическую (прогнатическую), теоретико-методологическую, прогностическую, мировоззренческую, критическую.

Познавательная функция состоит в том, чтобы изучать и объяснять экономику общества и представлять полученные знания в теоретическом виде, то есть обобщенно и систематизировано.

Практическая (прагматическая) функция состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования, в научном обосновании эффективной политики государства.

Теоретико-методологическая функция проявляется в том, что экономическая теория выполняет роль теоретической и

методологической основы для всей системы экономических наук.

Прогностическая функция состоит в том, что, вооружившись знанием экономических законов, экономисты - исследователи разрабатывают планы-прогнозы развития экономики страны как на ближайшую, так и на более длительную перспективу.

Содержание мировоззренческой функции заключается в том, что изучение экономической теории способствует формированию экономического мышления, позволяет дать объективную оценку происходящим экономическим процессам, принять правильное экономическое решение в создавшейся экономической ситуации.

Экономические явления и процессы развиваются на основе объективных экономических законов. Предназначение и задача экономической науки состоит в выявлении, раскрытии сущности и использовании экономических законов.

Экономический закон - это сущность экономических явлений и процессов, т.е. необходимая, устойчивая, повторяющаяся причинно-следственная связь и зависимость, внутренне присущая этим явлениям и процессам. Это законы развития отношений производства, распределения, обмена и потребления.

Явления природы также определяются и развиваются на основе естественных законов. Между экономическими законами общества и законами природы существуют общие черты и различия: общее между ними то, что, как и законы природы, экономические законы объективны, т.е. действуют независимо от воли и сознания людей. Объективность законов означает, что они присущи явлениям и процессам, происходящим в реальной действительности, а не порождаются сознанием людей, т.е. они существуют независимо от того, знает общество об их существовании или нет. Отличие же заключается в следующем:

1. Экономические законы, являясь законами человеческой деятельности, возникают и действуют через посредство людей. Законы природы действуют и вне человеческой деятельности (Закон всемирного тяготения).

2. Законы природы вечны, экономические законы - преходящи. Экономические законы бывают:

а) общие, присущие всем общественно-экономическим формациям. Например, закон роста производительности труда, закон возвышения потребностей;

б) специфические экономические законы - это законы развития определенной общественно-экономической системы. Например, закон спроса и предложения.

Вопрос 3. Методы экономической теории. Если предмет экономической теории отвечает на вопрос что изучается, то метод - как познается, каким способом изучается предмет экономической теории.

При изучении предмета экономической теории используются различные методы. Выделяют общие мировоззренческие, общие научные и частные методы исследования.

1. Общемировоззренческие принципы определяются избираемой исследователем философской концепцией видения окружающего плана.

2. Общенаучные методы выражают универсальные общенаучные принципы и приемы исследования. К ним относятся:

метод научной абстракции состоит в выделении наиболее существенных сторон изучаемого явления и отвлечении от всего второстепенного и случайного. Результатом этого процесса является разработка категорий, т.е. понятий, выражающих сущность экономических явлений;

анализ и синтез. Анализ предполагает расчленение объекта, выделение отдельных его сторон, отношений и их исследование. Синтез означает восстановление объекта, воссоздание его теоретической модели;

индукции и дедукции. Индукция предполагает исследование явления от частного к общему. Дедукция – от общего к частному. На базе общих положений обосновываются частности экономических явлений и процессов;

единство исторического и логического. Исторический подход дает ответ на вопрос как происходило развитие, предполагает его последовательное описание. Логический подход позволяет выяснить почему так произошло, предполагает выделе-

ние общей логики развития без учета исторических зигзагов и тупиков;

экономические явления исследуются системно и предполагает рассмотрение экономического объекта как системы в целом, но одновременно и как элемента более сложной системы.

3. Частные методы исследования; графический, статистический, математический, моделирование, сравнительный анализ, экономический эксперимент.

Вопрос 4. Современные направления развития экономической науки: неоклассическое, кейнсианство и неокейнсианство, институционализм.

1. *Неоклассическое.* Представители этого направления являются прямыми последователями А.Смита, выступавшего за максимальную экономическую свободу хозяйствующих субъектов. На первый план здесь выдвигается частная инициатива и свобода частного предпринимательства, минимальное вмешательство государства в экономику. Рыночный механизм способен к саморегулированию, установлению равновесия в экономике, т.е. ими было создано цельное учение о рыночной системе хозяйства. В неоклассическом направлении следует выделить австрийскую школу «предельной полезности», во главе которой стояли К.Менгер, Бем – Баверк, и американскую, представителем которой был Д. Кларк.

Представители К.Мингер, Бем – Баверк в противоположность трудовой теории стоимости выдвинули субъективно-психологическую теорию стоимости и цены товара. По их мнению, человек как субъект сам определяет ценность благ, исходя из их полезности, которая по мере насыщения рынка товарами убывает. Наибольшей стоимостью обладает первая единица товара, ибо ее полезность самая высокая, а полезность следующих единиц одного и того же товара уменьшается и наименьшей «предельной» полезностью, а значит и ценностью, обладает последняя единица товара. Американский экономист Д.Кларк дополнил теорию предельной полезности благ теорией предельной производительности труда и капитала. Центральной проблемой экономической науки он

считал распределение общественного продукта, которое осуществляется в соответствии с вкладом каждого фактора производства, т.е. труда, капитала, земли.

Следует отметить вклад в развитие неоклассического направления английского экономиста А.Маршалла, совершившего маршаллинскую революцию. Он считал себя приемником учения Д.Рикардо и пытался соединить теорию трудовой стоимости с теорией предельной полезности. В 70 – годы XXв. в неоклассическом направлении возникла школа монетаризма, представителем которой являлся американский экономист М.Фридман.

Монетаризм – экономическая теория, приписывающая денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в процессе формирования хозяйственной конъюнктуры и устанавливающая причинную связь между изменениями количества денег и величиной валового конечного продукта.

2. *Кейнсианство и неокейнсианство.* Автором этой теории является Д. Кейнс. Возникновение этой теории связано с практической действительностью. Известно, что классики считали, что капитализм - саморегулирующая система. Однако мировой экономической кризис 1929-1933 гг. опроверг теории классиков. В этот период на сцену выступил Д. Кейнс. Он считал, что ключевой проблемой капиталистического воспроизводства является емкость рынка, возможность его расширения, а это можно достигнуть с помощью государства, которое инвестирует свои средства главным образом в инфраструктуру. Второй важнейший элемент системы Кейнса - недостаток платежеспособного спроса на товары. Причем Кейнс различал два момента эффективного спроса: потребительский спрос на предметы потребления и инвестиционный спрос предпринимателей на средства производства. Однако те и другие не все свои средства расходуют на приобретение нужных им товаров, ибо людям свойственна склонность к сбережениям. Кейнс выступал за активное вмешательство государства в экономику страны, но даже оно не в состоянии ликвидировать безработицу, инфляцию.

Современные неокейнсианцы (Р.Харрод, Е.Домар, Э. Хансен и др.) восприняли основные положения теории Кейнса, разработали теорию темпов и факторов роста, модели экономического роста. Они считают необходимым постоянное, систематическое вмешательство государства в экономику, заостряют внимание государства на определенной мере государственного регулирования экономических процессов.

3. *Институционализм.* Основоположителем этого направления является Т. Веблен. Последователи У.Митчелл, Д.Гэлбрейт, Я.Тинберген. По их мнению, экономическая наука не должна заниматься чисто экономическими проблемами. Надо учитывать весь комплекс условий и факторов, влияющих на хозяйственную жизнь: правовых, социальных, психологических, политических. Такими общественными институтами (отсюда и название этого течения) являются формы хозяйственной организации, нормы поведения социальных групп, юридические законы, стереотипы мышления и массового общественного сознания, обычаи и традиции. В основу изучения они предлагают брать не проблемы функционирования общества, а то, как оно развивается, видоизменяется. Рынок, по их мнению, - это не нейтральный и не универсальный механизм распределения, а инструмент ресурсов, способствующий обогащению монополий. Основой власти монополий является техника, а не законы рынка. Объект изучения институционалистов – корпорация, являющаяся социально новым институтом по сравнению с частнопредпринимательской компанией в прошлом. В основе развития крупных корпораций лежит не собственность, а технический прогресс.

Выводы по лекции:

1. Экономические учения появились еще в древнем мире. Ксенофонт, Катон, Варрон, Каутилья и др. пытались решить некоторые вопросы экономики, однако они не создали законченных систем экономических взглядов.

2. Экономическая теория как самостоятельная наука возникла в 17 веке в период становления и развития капитализма и называлась политической экономией. Автором этого названия

стал французский экономист Антуан де Монкретьен, который в 1615 году написал работу «Трактат политической экономии» и ввел понятие «политическая экономия» в научный оборот. В последние десятилетия 19 в. термин «политическая экономия» стал заменяться на Западе словом «экономика».

3. В настоящее время термин «экономика» употребляется во многих значениях:

- экономика как бережливость, сокращение затрат; рациональное использование ограниченных ресурсов,
- экономика как народное хозяйство страны, региона, группы стран, всего мира. Отсюда называют региональная, мировая экономика, экономика отдельных стран,
- экономика как совокупность экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления,

4. Первые школы экономической теории – меркантилизм и физиократы, затем появилась классическая экономическая наука в лице У. Петти, А. Смита, Д. Риккардо. В современной экономической теории обычно выделяют неоклассическое направление, кейнсианство и неокейнсианство, институционализм.

5. Предметом изучения экономической теории является производство как основа жизни и развития человеческого общества, но не техническая его сторона, а общественная, т.е. экономические отношения между людьми, которые складываются в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

Некоторые западные экономисты называют предметом изучения экономической теории является также рациональное поведение субъектов хозяйствования, направленное на достижение каждым своих целей в условиях ограниченности ресурсов.

6. В основе производства, распределения, обмена и потребления лежат экономические законы, которые являются предметом изучения экономической теории.

7. Основопологающим моментом в определении структуры экономической теории являются экономические процессы и явления, которые изучаются на различных уровнях. В структуре экономической теории выделяют разделы: общие

основы экономической теории, микро- и макроэкономика, мировая экономика.

8. Основными функциями экономической теории являются познавательная, практическая, мировоззренческая, методологическая, критическая, прогностическая.

9. Предназначение и задача экономической теории состоит в выявлении и анализе взаимосвязей и взаимообусловленности экономических категорий, явлений, процессов, экономических законов. Экономика как наука имеет свой язык, свои понятия, термины, которые называются экономическими категориями.

10. Экономическая теория при изучении экономических явлений и процессов пользуется следующими методами: метод материалистической диалектики, метод научной абстракции, метод анализа и синтеза, экономико-математический, метод количественного и качественного анализа, метод единства исторического и логического, метод общественной практики, метод индукции и дедукции, графический, моделирования, экономический эксперимент и др.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение предмета экономической теории.
2. Когда и почему возникла экономическая теория как самостоятельная наука?
3. Назовите первые школы экономической теории и дайте им краткую характеристику.
4. Из каких разделов состоит экономическая теория как учебная дисциплина?
5. Назовите основные направления экономической теории в современном мире.
6. Какие функции выполняет экономическая теория и каково их содержание?
7. Перечислите методы познания экономических процессов.
8. В каких значениях употребляется термин «экономика»?
9. Что выражают экономические законы и как следует понимать их объективный характер?
10. Назовите общие черты и различия между экономическими законами общества и законами природы.

11. Раскройте основные положения экономического учения К.Маркса.

3. Самостоятельная работа студента по модулю. Для усвоения и закрепления изучаемого лекционного материала и анализа ответов на вопросы для самоконтроля студент должен ответить на вопросы к лекции и выполнить практические задания к лекции.

Вопросы к лекции:

1. Дайте оценку вклада ученых Древней Греции и Древнего Рима Платона, Ксенофонта, Аристотеля в развитие экономических учений.

2. Дайте характеристику первой школы экономической науки – меркантилизма. Определите положительные стороны и недостатки учения меркантилистов.

3. Если объектом изучения меркантилистов была сфера обращения, то в какую сферу перенесли свои исследования физиократы и какова сущность их экономических учений?

4. Назовите представителей классической экономической науки и дайте оценку их вклада в развитие экономической теории.

5. В чем заключается принципиальное различие между неоклассическим направлением и кейнсианством?

6. В чем заключается содержание мировоззренческой функции экономической теории?

7. Специфическим методом экономической теории является метод научной абстракции. Как Вы его понимаете?

8. В чем состоит практическое значение экономической теории как учебной дисциплины?

9. Назовите основные экономические проблемы, изучением которых занимается экономическая теория.

Практические задания к лекции:

1) *Выберите определения, которые наиболее полно определяют предмет экономической теории:*

а) изучает деятельность, включающую производство и обмен товаров;

б) анализ отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением материальных и духовных благ и услуг;

в) экономика изучает как общество планирует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей людей;

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал;

д) экономика изучает экономические законы, управляющие производством, распределением, обменом и потреблением материальных и духовных благ, услуг.

2) *К списку приведенных ниже научных работ подберите имена авторов:*

Работы:

а) «Принципы экономикса».

б) «Исследования о природе и причинах богатства народов».

с) «Основы политической экономики».

д) «Капитал».

е) «Общая теория занятости, процента и денег»

Авторы:

а) А.Смит

б) Д.С.Миль

с) К.Маркс

д) А.Маршалл

е) Д.М.Кейнс

3) *Автор одного из самых известных в мире учебников лауреат Нобелевской премии по экономике, американский профессор Пол Самуэльсон приводит 5 возможных определений предмета экономической науки:*

а) виды деятельности, связанные с обменом и денежными сделками между людьми;

б) использование людьми редких и ограниченных ресурсов для производства различных товаров и распределения их между членами общества в целях потребления;

в) повседневная деловая жизнедеятельность людей, извлечения ими средств к существованию и использования этих средств;

г) налаживание и осуществление производства и потребления;

д) богатство.

Какое из этих определений Вы предпочитаете?

4) *Что из перечисленного изучает микроэкономика?*

а) производство в масштабе всей экономики;

б) численность занятых в национальном хозяйстве;

в) общий уровень цен;

г) производство сахара и динамику его цены.

5) *Определите, верны или неверны следующие утверждения:*

а) экономика не является точной наукой, но она может использовать статистические методы анализа для исследования многих конкретных проблем;

б) студенты, хорошо изучавшие экономическую теорию, всегда будут иметь больше успехов в бизнесе, чем те, кто плохо освоил эту науку;

в) чтобы экономическая теория имела практическое применение, она должна подтверждаться в каждом конкретном случае;

г) макроэкономика изучает экономическую деятельность в обществе в целом, а не на уровне домашних хозяйств.

б) *Если на основе фактов делаются обобщения, данный метод исследования называется:*

а) анализом;

б) системным подходом;

в) индукцией;

е) абстракцией;

д) дедукцией.

7) *П. Самуэльсон выделяет трех выдающихся представителей экономической науки. Кто они:*

а) Ф. Кенэ;

б) Д. Риккардо;

в) А. Смит;

г) К.Маркс;

д) А. Маршалл;

е) Д.М. Кейнс.

8) *Правильно ли указана последовательность возникновения и становления экономической теории как науки:*

- а) марксистская экономическая теория;
- б) классическая экономическая школа;
- в) меркантилизм;
- г) физиократы.

9) *Можно ли считать предметом экономической теории:*

- а) богатство нации;
- б) производственные отношения и законы их развития;
- в) поведение хозяйствующих субъектов;
- г) неограниченные ресурсы;
- д) удовлетворение потребностей.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М – 2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА И СОБСТВЕННОСТЬ

Место и значение изучаемого модуля в системе курса. Учебный модуль «Экономическая система общества и собственность» занимает центральное место в курсе экономической теории. Общественное производство функционирует и развивается в условиях определенной экономической системы фундаментальной экономической основой, главным определяющим звеном которой является собственность. Для того, чтобы выявить главные взаимосвязи и взаимозависимости в экономике страны, движущие силы экономического и социального развития, имеющиеся возможности повышения результативности общественного производства и факторы, сдерживающие его дальнейшее развитие, необходимо глубоко изучить содержание экономических категорий «экономическая система и собственность».

1. Цель модуля: выработать у студентов умение анализировать существующую связь между собственностью и экономической системой общества, определить преимущества рыночной экономической системы и обосновать необходимость дальнейшего реформирования основного экономического

отношения – отношения собственности как условие перехода Республики Беларусь к рыночной экономике.

2. Содержание модуля «Экономическая система общества и собственность». Приобретение знаний и умения их использовать по теме данного модуля предполагает изучение материала лекции, использование и углубление полученных знаний и умений на семинарских занятиях и контроль знаний по модулю.

Основной лекционный материал модуля

Работа над материалом заключается в глубоком изучении экономических категорий и взаимосвязей, раскрывающих сущность экономических систем общества, объективную необходимость непрерывного совершенствования социально-экономических отношений в целях обеспечения условий для качественно нового экономического роста.

Для закрепления полученных знаний следует проанализировать выводы по лекции и сформулировать ответы на вопросы для самоконтроля.

Вопросы лекции:

1. Экономическая система общества и ее типы.
2. Рыночная экономика и ее модели.
3. Собственность в экономической системе общества, ее формы и виды.
4. Разгосударствление и приватизация государственной собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации собственности в РБ.

Основные термины и понятия: экономическая система, чистый капитализм, современный капитализм, рыночная экономика, смешанная экономика, переходная экономика, традиционная система, административно-командная система, модели становления рыночной экономики (американская модель, шведская, белорусская модель социально-ориентированного рыночного хозяйства), собственность, государственная собственность, муниципальная собственность,

частная собственность, разгосударствление, приватизация, методы, формы приватизации, аукцион, акционирование, собственность на аренде, субъект собственности, объект собственности, хозяйственный механизм.

Вопрос 1. Экономическая система общества и ее типы.

Трудовая деятельность людей осуществляется в условиях господства определенной экономической системы. Термин «система» в переводе с латинского означает целое, состоящее из частей, отдельных элементов, находящихся в тесной взаимозависимости. Применительно к экономике экономическая система - это упорядоченная совокупность экономических элементов, обладающая организованностью, относительной замкнутостью и способностью выполнять определенные функции, которые не могут выполнить ее отдельные элементы или части. Другими словами, экономическая система – это совокупность всех экономических процессов и структурных элементов, функционирующих в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационно – правовых норм. Структурно экономическая система представляет совокупность взаимосвязанных между собой структурных элементов экономики, включая хозяйственный механизм как метод решения важнейших экономических задач и привлечения людей к труду.

В учебной литературе дается еще ряд определений экономической системы:

1. как сообщество людей, объединенных общим экономическим интересом;
2. как совокупность производственных отношений, как целостная совокупность прочно взаимосвязанных экономических отношений;
3. как единство человека и общественного производства и др.

Все это говорит о сложности данного понятия, где каждый элемент системы можно рассматривать как подсистему.

Экономическая система характеризуется следующими чертами.

1. целостность и единство всех ее составляющих элементов, что и обеспечивает ее самостоятельность, обособленное существование и внутреннюю организацию;

2. взаимосвязь материальных, вещественных и социально-экономических сторон экономики;

3. историчность, т.е. экономическая система изменяется в связи с изменением ее подсистем. Изменение той или иной подсистемы нарушает единство и требуется новый уровень его восстановления. Поэтому в каждой экономической системе есть элементы прошлого, настоящего и будущего;

4. сложность структуры, где все элементы взаимосвязаны и рассматриваются в единстве, целостности;

5. общность экономических интересов всех входящих субъектов и их самостоятельность в осуществлении хозяйственной деятельности.

Соотношения между экономическими элементами, которыми являются производительные силы, экономические отношения, отрасли, подотрасли, фирмы, домашние хозяйства, хозяйственный механизм, материальное и нематериальное производство, непродовольственная сфера, образуют структуру экономической системы.

Существуют разные подходы к классификации экономических систем: формационный, технико-технологический и цивилизационный.

К.Маркс за основу классификации экономических систем взял формационный подход и выделил в развитии человеческого общества пять общественно-экономических формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую.

Американский экономист У. Ростоу сформировал теорию стадии экономического роста, согласно которой экономические системы разграничены в соответствии с уровнем развития производительных сил.

У. Ростоу выделяет пять видов экономических систем:

1) традиционное общество. В его основе лежала ручная техника, преобладало аграрное производство, была низкая производительность труда, первостепенное значение в решении

технико-экономических задач имели традиции, обычаи, практически отсутствовало накопление;

2) переходное общество, где норма накопления составляет уже 5%;

3) общество сдвигов. Норма накопления – 10%;

4) стадия зрелости, где норма накопления составляет 20-25%. Преобладающей отраслью является промышленность. Ее основу составляет тяжелая промышленность. Рост производства обгоняет рост населения и соответственно увеличивается потребление;

5) стадия массового потребления.

На данной стадии высокие темпы экономического роста снижаются, снижается норма накопления, а доля потребления увеличивается. Уже в 70-ые годы Ростоу высказал мысль о шестой стадии – стадии поиска нового качества жизни.

В начале 70-х г.г. американский социолог Белл критически оценил формационный подход, исходя из того, что в основе данного тезиса лежит собственность. В его понимании собственность – юридическая категория, не может определять соответственно стадии экономического развития. По его мнению, социально-экономические изменения происходят вместе с изменениями в производстве и использовании научно-технических знаний. Он выделяет в развитии человеческого общества:

1) доиндустриальное общество, для которого характерным является низкий уровень развития производительных сил, основной источник существования человека – природа;

2) индустриальное общество, в основе развития которого лежит машинно-промышленное производство;

3) постиндустриальное общество характеризуется:

а) перемещением занятости из сферы материального производства в сферу услуг;

б) основу экономического прогресса составляет научные знания и нововведения;

в) в структуре занятых основное место занимают специалисты.

Третий подход – общецивилизационный, в основе которого лежат три основных признака:

- 1) открытость или закрытость экономики;
- 2) формы регулирования экономической жизни, т.е. пути решения трех главных задач: что производить, для кого и как?
- 3) формы собственности.

В соответствии с данными признаками выделяют:

1. Чистый капитализм (классический), экономической основой которого является частная собственность на ресурсы, свободная конкуренция на рынке, свободное установление цен на продукцию под воздействием спроса и предложения, невмешательство государства в экономическую жизнь.

Задача государства - гарантировать право частной собственности, соблюдать правовой порядок в обществе, следить за количеством денег в обращении, чтобы избежать инфляции. Это был период до конца XIX в., т.е. до того времени, когда в экономической жизни стали господствовать монополии. С их появлением регулирование экономики превратилось в объективную необходимость.

2. Командная (плановая) экономика. Это противоположная чистому капитализму экономическая система. Для данной системы характерно господство государственной собственности, централизованное установление объема производства, его структуры, размеров потребления, координацию деятельности всех субъектов экономики осуществляет государство через единый народнохозяйственный план.

3. Традиционная система. Этот тип экономической системы присущ странам с наиболее низким уровнем развития экономики, производительных сил. В этой системе вопросы: что производить, как и для кого? решаются на основе традиций, обычаев. Положение человека определяется кастовой принадлежностью. Общество представлено, как правило, двумя противоположными полюсами: богатство - на одном, бедность - на другом. Политические решения принимаются в угоду господствующей части общества, в их интересах работает и налоговая система. Обычаи запрещают вносить изменения в технику и технологию, изменять сроки и порядок проведения сельхозработ, приемы ремесленников. Традиционная экономика отличается высокой степенью консерватизма, т.к. технический,

экономический прогресс вступает в противоречие с установившимися обычаями.

Отметим, что эти все экономические системы в чистом виде не существуют. В каждой экономической системе есть остатки прошлого, но и постепенно рождаются ростки нового.

Вопрос 2. Рыночная экономика и ее модели. Рыночная экономика характеризуется следующими чертами:

1) экономическая свобода всем субъектам рынка: производителю, потребителю, наемному работнику;

2) всеобщность рынка;

3) равноправие всем предпринимателям в области налогообложения, льгот, экономических санкций, чья деятельность основана на различных формах собственности;

4) свободное ценообразование;

5) саморегулирование хозяйственной деятельности, ограниченное вмешательство государства в экономику;

6) самофинансирование;

7) высокая экономическая ответственность каждого субъекта рынка по своим обязательствам;

8) конкуренция как побудительный мотив активизации предпринимательской деятельности, развития НТП и использования его результатов в производстве;

9) наличие многообразных форм хозяйствования и видов собственности.

Современная рыночная экономика – это сложная система хозяйствования, и путь к этой системе сложный и долгий. Становление рыночной экономики в различных странах происходило по-разному: с учетом экономических возможностей, национальных традиций, достижений в области экономики, культуры, естественных богатств страны, менталитета народа и др. Условно можно выделить четыре модели перехода к рыночной экономике.

Первая модель, которая характерна для стран США, Канады, Англии. В основе этой модели лежит свобода в развитии предпринимательства, частного бизнеса. Государство создает условия для их развития посредством создания и введения в действие законодательства, создание конкурентной

среды, не ограничивает доходы предпринимателей никакими рамками, не сдерживает процесс расслоения населения на богатых и бедных, зарабатывай сколько можешь, но аккуратно плати налоги.

Вторая модель объединяет страны: Германию, Японию, Швецию, Италию, Францию. Для этой модели характерно активное вмешательство государства в формирование рыночных отношений, достижение высокой производительности труда, снижение затрат, конкурентоспособность выпускаемой продукции, выход на мировой рынок. Государство поддерживает малый и средний бизнес субсидиями, налоговыми льготами, госзаказами, сформировало правовую базу, направленную на развитие предпринимательства и создание конкурентной среды. Для этой модели характерно развитое государственное планирование. В немецкой модели значительный удельный вес занимает государственная собственность, развитая система государственного управления особенно в решении социальных задач.

Шведская модель все более тяготеет к социально-ориентированной экономике. Широко развита система социальной защиты населения. Здесь 70% ВВП составляют государственные расходы, из них 50% на социальные нужды. Поэтому в Швеции высока норма налогообложения.

Третья модель объединяет отсталые в экономическом развитии страны Азии, Африки, Латинской Америки, куда рыночная экономика проникла извне, порождая однобокое развитие. В этих странах отсутствует собственная развитая производственная база, требуются большие капиталовложения, которые неоткуда брать в условиях нищеты населения. Формирование рыночной экономики происходит при активном вмешательстве государства в экономику.

Четвертая модель включает бывшие страны социализма: Польшу, Румынию, Венгрию, Китай, Ю.Корею, республики бывшего СССР. Российская модель базируется на трех китах:

- 1) демополизации путем разгосударствления, развития малого и среднего бизнеса;
- 2) приватизации;
- 3) проведении аграрной реформы.

Белорусская модель - это модель социально-ориентированной рыночной экономики с адекватной инфраструктурой. Ее характерные особенности:

1) сильная и эффективная государственная власть.

Задача: обеспечить безопасность граждан, социальную справедливость, общественный порядок, не дать развернуться криминалу и коррупции;

2) частный сектор должен развиваться наряду с государственным. Национальные интересы государства – главная цель, во имя которой работает каждый гражданин, предприниматель, основавший производство на частной собственности;

3) приватизация не самоцель, а средство найти заинтересованного инвестора, создать эффективного собственника;

4) интеграция со странами СНГ, в первую очередь с Россией;

5) сильная социальная политика государства – инвестиции в здоровье человека, в его профессионализм, культурное личностное развитие, в его будущее;

6) всемерное повышение эффективности управления.

Вопрос 3. Собственность в экономической системе общества, ее формы и виды. Собственность с момента своего возникновения и на всех этапах существования человеческого общества была и остается фундаментальной основой всей социально-экономической системы. Собственность выступает не только как источник богатства общества и его членов, но и как первопричина различного рода конфликтов, преступлений. В Республики Беларусь в хозяйственном суде ежегодно рассматривается 12-15 тыс. дел, из них 70-80% так или иначе касается собственности. При этом следует особо подчеркнуть, что при решении конфликтов по проблемам собственности на второй план отодвигаются проблемы кровного родства.

Сущность собственности состоит в том, что человек является собственником вещи по отношению к другому человеку, который не является её собственником.

Существует множество определений, понятий собственности. Например, анархист Прудон определял собственность как кражу, поэтому анархисты выступали против собственности.

Наиболее приемлемым является следующее определение собственности. Собственность - это отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ и, прежде всего, средств производства. Логика такова: кому принадлежат средства производства, тому принадлежит и готовый продукт. При социализме средства производства в промышленности являются собственностью государства. Готовый продукт тоже принадлежит государству. При частной собственности и средства производства и готовый продукт являются собственностью капиталиста.

Центральное место собственности в социально-экономической и политической структуре общества объясняется следующими обстоятельствами. Собственность определяет:

1. Экономическую структуру общества.
2. Экономическое положение социальных групп общества и отдельного человека.
3. Экономическую форму производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.
4. Организацию и эффективность производства.
5. Политику, идеологию данного государства.

При анализе собственности необходимо выяснить:

- 1) что присваивается: средства производства, предметы потребления, различного рода услуги, деньги, ценные бумаги;
- 2) как присваивается: индивидуально (при частной собственности); коллективно (при коллективной форме собственности); обществом (при государственной собственности). Наконец, присвоение может осуществляться криминальным путем или насильственно, как это было в Англии в период становления капитализма, когда «овцы съели людей»;
- 3) кем присваивается: субъектами собственности (государством, предприятиями, гражданами).

Субъектами собственности являются физические и юридические лица. К объектам собственности относятся: земля, природные ресурсы, здания, сооружения социально-культурного

назначения, основные производственные фонды (машины, станки, оборудование, здания, сооружения и др.), предметы материальной и духовной культуры, результаты интеллектуального труда (открытия, изобретения, лицензии, художественные, музыкальные произведения и др.). Поэтому с учетом субъектов и объектов можно дать полное определение собственности. Собственность – это отношения присвоения – отчуждения субъектом собственности условий, факторов и результатов производства.

Юридическая сторона собственности – это волевое отношение и деятельность государства. Юридически выясняются: владение – дозволенное (разрешенное) законом физическое обладание имуществом; пользование – использование в потреблении полезных свойств имущества; распоряжение, т.е. определение судьбы имущества. Отношение собственности охватывают присвоение – это экономические связи между людьми, которые указывают на их отношения к вещам как своим. Говоря «это машина моя» – определяют, кто имеет и кто не имеет права претендовать на данное имущество. Противостоящими присвоению является отношение отчуждения, осуществляемое в виде национализации, конфискации.

Иногда собственник сам не занимается какой -либо деятельностью, предоставляя возможность владеть его имуществом другим лицам на определенных условиях. Тогда между владельцем и предпринимателем возникают отношения хозяйственного использования имущества. Предприниматель временно получает юридическое право владения и пользования объектами чужой собственности. Примеры: аренда, лизинг,

Исторически первоначальной формой собственности была общинная собственность. При общинной форме собственности отдельный человек не был частным собственником имущества (земли и ее плодов), а лишь пользовался им.

С возникновением классов, государства, неравенства появляется институт частной собственности.

В современных условиях можно говорить о двух типах собственности: частной и общественной.

Частная собственность выражает отношения присвоения средств производства и результатов производства частными лицами. Существует две формы (вида) частной собственности: трудовая и нетрудовая.

Трудовая является результатом предпринимательской, коммерческой деятельности, ведения собственного хозяйства, других форм деятельности, в основе которых лежит труд данного лица.

Нетрудовая - это собственность, не связанная с трудовой деятельностью. К этой форме собственности относится получение имущества по наследству, дивидендов от акций, облигаций, других ценных бумаг, проценты от средств, вложенных в кредитные учреждения.

Общественная собственность означает совместное присвоение средств и результатов производства. Существует два вида общественной собственности: государственная, представлена в виде республиканской, муниципальной и коллективная. Государственная собственность является достоянием всех людей данной страны. Управление и распоряжение объектами собственности от имени народа осуществляют органы государственной власти. Особенностью данного вида собственности является неделимость ее объектов между субъектами. Коллективная существует в таких формах: арендной, кооперативной, акционерной, собственность хозяйственных обществ и товариществ, являющихся юридическими лицами, собственность общественных объединений и религиозных организаций и т.д.

Вопрос 4. Разгосударствление и приватизация государственной собственности: понятие, методы. Проблемы приватизации государственной собственности в РБ. Удельный вес государственной собственности в экономике стран социализма составляла 90%, а в развитых странах мира с рыночной экономикой - 25-30%. В рекомендациях различных авторов удельный вес государственной собственности в рыночной экономике не должен превышать 50%. Почему? Потому что высокий удельный вес госсобственности порождает государственный монополизм, государственную монополию. В

условиях государственного монополизма отсутствовала возможность возникновения и развития предпринимательской деятельности, конкуренции. А там, где господствует монополизм, имеет место застой, идет отторжение НТП от производства, отсутствует экономическая мотивация труда широких слоев населения. Ни одно предприятие не могло свободно распоряжаться средствами и результатами производства, командный стиль управления привел экономику к экономическому кризису. Пути выхода экономики из кризисной ситуации таковы: переход от командно-административных методов управления к экономическим; смена форм собственности и передача части государственной собственности в распоряжение коллективов и отдельных граждан. Для этого было необходимо провести разгосударствление и приватизацию собственности. В 1993г. в РБ был принят закон «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в РБ», где определены правовые основы разгосударствления и приватизации, даны их понятия, а также правила и порядок приватизации объектов, находящихся в государственной собственности. Согласно этого закона *приватизация* – это приобретение физическими и юридическими лицами права собственности на объекты, принадлежащие государству. В результате приватизации государство полностью или частично утрачивает права владения, пользования и распоряжения государственной собственностью, а госорганы утрачивают права непосредственно управления.

Разгосударствление – передача от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью (в том числе посредством приватизации) функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами.

Применяются следующие формы приватизации:

1. выкуп имущества государственного предприятия, сданного в аренду;
2. продажа государственного предприятия по конкурсу или на аукционе;
3. преобразование предприятий в акционерные общества;
4. создание коллективных (народных) предприятий.

В период перехода к рынку приватизация может осуществляться тремя способами:

а) путем безвозмездной передачи государственной собственности всем гражданам страны (чековая или ваучерная приватизация);

б) путем продажи объектов, принадлежащих государству;

в) путем сочетания двух вышеназванных способов.

В Беларуси согласно принятой программы приватизации и закона «О разгосударствлении и приватизации госсобственности в РБ» часть госсобственности передавалась гражданами РБ безвозмездно и определялась двумя квотами: жилищной квотой и квотой на имущество. Для реализации права использования квот гражданам выдавались чеки «Жилье» и «Имущество». Неиспользованные в процессе приватизации квоты погашались государством.

В процессе проведения разгосударствления и приватизации в РБ возникло ряд проблем, которые можно свести к следующему:

1. Проводимая массовая приватизация усилила макроэкономическую нестабильность, стала угрожать экономическим кризисом, выход из которого не мог подлежать прогнозированию. Это связано с тем, что одновременно с экономическими преобразованиями шла перестройка и политического аппарата, который терял ряд функций в управлении экономикой.

2. В процесс приватизации начали активно вмешиваться прежние собственники имущества (руководители предприятия, государственные чиновники).

3. Оценка собственности, государственного имущества не была объективной, сознательно занижалась их стоимость.

4. Начал движение и иностранный капитал, пытаясь распространить свое влияние.

5. Отсутствие денег у населения и государства, которое не могло возместить стоимость приватизационных чеков, срок обращения которых истекал.

Выводы по лекции:

1. Экономическая система общества – это совокупность экономических процессов и элементов, функционирующих в условиях сложившихся отношений собственности и организационно-правовых норм.

2. Структура экономической системы – это состав, строение экономической системы, совокупность составных частей экономической системы. Каждый экономический элемент экономической системы можно рассматривать как подсистему.

3. Существуют формационный, технологический и цивилизационный подходы к изучению экономической системы.

4. Становление рыночной экономики в разных странах происходило и происходит по-разному с учетом экономических возможностей, национальных традиций, достижений в области экономики, культуры, естественных богатств страны, менталитета народа. Можно выделить следующие модели перехода к рыночной экономике стран: США, Канады, Англии, Японии, Швеции, Германии, Италии, Франции, слаборазвитых стран мира, бывших стран социализма: Польши, Венгрии, Румынии, Китая, республик бывшего СССР.

5. Белорусская модель – это модель социально ориентированной рыночной экономики с адекватной инфраструктурой и характерными особенностями.

6. Фундаментальной основой экономической системы общества является собственность. С экономической точки зрения собственность – это совокупность отношений между людьми по поводу присвоения материальных благ, и прежде всего средств производства. Противоположностью присвоения является отчуждение. С юридической точки зрения – это право владения, пользования и распоряжения.

7. Существует два типа собственности: частная и общественная. Частная собственность выступает в двух формах (видах): трудовая и нетрудовая, а общественная в форме государственной и коллективной. В Республике Беларусь государственная собственность выступает в виде республиканской и коммунальной или административно-территориальных образований, а коллективная в виде арендной, кооперативной, акционерной, хозяйственных ассоциаций,

общественных, религиозных и других организаций и объединений, коллективных предприятий.

8. В рыночной экономике существуют многообразные формы и виды собственности, а в административно-командной ведущей формой собственности является государственная, что порождает государственный монополизм и устраняет конкуренцию. Переход к рыночной экономике требует глубоких преобразований отношений собственности для чего необходимо осуществление разгосударствления экономики и приватизации государственной собственности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие экономической системе общества и определите ее структуру.

2. Какие существуют в экономической теории подходы к выделению типов экономических систем общества?

3. Какие виды экономических систем Вы знаете?

4. Чем отличаются административно-командная и рыночная системы?

5. Какие Вы знаете модели рыночной экономики?

6. Назовите характерные особенности белорусской модели социально ориентированной рыночной экономики.

7. Что является фундаментальной основой экономической системы общества?

8. Дайте экономические и юридические определения собственности.

9. Назовите субъекты и объекты собственности, ее типы и формы.

10. Что следует понимать под разгосударствлением и приватизацией государственной собственности?

11. Чем отличаются разгосударствление и приватизация?

12. В чем состоит объективная необходимость разгосударствления и приватизации государственной собственности в переходный период от административно-командной системы к рыночной?

3. Самостоятельная работа студента по модулю. Для усвоения и закрепления изучаемого лекционного материала и

анализа ответов на вопросы для самоконтроля студент должен ответить на вопросы к лекции и выполнить практические задания к лекции.

Вопросы к лекции:

1) Назовите основные элементы, составные части, образующие экономическую систему общества.

2) Назовите основополагающие принципы, которые лежат в формационном, технологическом, цивилизационном подходах к выделению типов экономических систем?

3) Дайте краткую характеристику классическому капитализму, традиционной, командно-административной и смешанной рыночной экономическим системам.

4) Какая из вышеперечисленных экономических систем является наиболее гибкой, эффективной, способной приспособливаться к изменяющимся условия и почему?

5) Дайте экономическое определение собственности и назовите, что лежит в основе этого определения?

6) Как Вы понимаете то, что собственность является фундаментальной основой экономической системы общества?

7) Назовите формы частной и общественной собственности.

8) Каковы цели разгосударствления и приватизации государственной собственности?

9) В чем состоит различие между разгосударствлением и приватизацией?

Практические задания к лекции:

1) Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично с помощью государственного вмешательства, то экономика:

- a) традиционная
- b) командная
- c) рыночная
- d) смешанная

2) К числу преимуществ административно–командной системы относятся:

а) мобилизация людских и материальных ресурсов на приоритетных направлениях

б) слабо выраженная социальная дифференциация

в) устойчивый дефицит ресурсов, включая потребительские товары и услуги

г) запрет или ограничение частного предпринимательства

3) *Ответьте на вопросы: что, как и кем присваивается?*

4) *Приведите аргументы за частную собственность и против частной собственности.*

5) *В каком случае можно говорить о преобладании в стране административно-командной системы, исходя из степени участия государства в хозяйственной жизни:*

а) минимальное вмешательство государства в экономику

б) государство контролирует производство преобладающей части товаров и услуг в рамках государственного сектора

в) государство, сохраняя контроль над некоторыми отраслями экономики, в то же время поощряет развитие частного сектора

б) *Что понимается под экономической категорией «собственность»:*

а) система распределения доходов

б) отношение человека к вещи

в) отношения между людьми по поводу обмена продуктами производства

г) отношение между людьми по поводу присвоения – отчуждения материальных и духовных благ.

7) *Какое юридическое понятие наиболее полно отражает собственность:*

а) владение

б) пользование

в) распоряжение

8) *Верно или неверно:*

а) Разгосударствление предполагает смену формы собственности

б) Перспективной формой приватизации является аренда государственного имущества с последующим его выкупом

в) Приватизация предполагает обязательную смену формы собственности

г) Безвозмездная передача имущества трудовому коллективу не является формой приватизации

д) Собственность не оказывает влияние на формирование экономических интересов

е) Собственность – это только экономическое обоснование.

4. Материалы к семинарскому занятию. Важной формой обучения является семинарское занятие, где имеется возможность систематизировать и обобщить полученные знания студентом при изучении материала лекции и самостоятельной работе по теме лекции, свободно высказать свое мнение по обсуждаемым вопросам в отличии от содержащегося в учебниках или предложенного преподавателем.

По отдельным проблемам модуля студенты выступают с рефератами, сообщениями, докладами, решают задачи, выполняют упражнения, обсуждают вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

Проблемы, выносимые на семинарское занятие:

1. Содержание экономической системы и характеристика типов экономических систем.

2. Собственность: сущность, типы и формы, место собственности в экономической системе общества. Многообразие форм и видов собственности в рыночной экономике.

3. Разгосударствление и приватизация собственности как основа перехода к рыночной экономике.

Задания к семинарскому занятию

1. Можно ли сказать, что экономическая система – это единство человека и общественного производства. Какие еще определения экономической системы Вы знаете?

2. Назовите подходы к классификации типов экономических систем и раскройте содержание каждого из них.

3. Американский экономист У.Ростоу в книге «Стадии экономического роста» (1960г.) выделяет пять стадий

экономического развития. Назовите их и дайте краткую характеристику каждой стадии.

4. Назовите преимущества рыночной (смешанной) системы в отличие от административно-командной.

5. Как называется белорусская модель перехода к рыночной системе? Определите ее основные черты.

6. Самой сильной в мире моделью развития рыночной экономики признана американская модель. Почему? Какие принципы положены в основу этой модели?

7. Согласны ли Вы с утверждением: в рыночной системе все ответы на экономические вопросы: что? как? для кого производить? определяет рынок. Ответ аргументируйте.

К проблеме 1

1. Собственность является экономической категорией. Дайте понятие собственности с экономической точки зрения и юридической.

2. Отношения собственности более конкретно характеризуют экономические категории «пользование», «владение», «распоряжение», «присвоение», «отчуждение». Раскройте содержание этих понятий.

3. Согласны ли Вы с утверждением: собственность является не только основой производственных отношений, но и краеугольным камнем всей системы общественных отношений, фундаментальной основой экономической системы общества. Какая связь существует между собственностью и экономической системой общества? Ответы аргументируйте.

4. Выделяют два типа собственности: частную и общественную. Назовите, в каких формах выступает чистая и общественная собственность.

5. Используя материалы закона Республики Беларусь «Закон о собственности в РБ», проанализируйте формы и виды собственности в Республике Беларусь. На основе этого закона определите структуру форм собственности в РБ и покажите наглядно в виде схемы, рисунка.

6. В каких сферах производственной деятельности эффективна частная собственность, а в каких государственная?

7. Приведите конкретные примеры реализации форм присвоения: пользования, владения и распоряжения. В чем состоят основные достоинства и недостатки каждой из форм?

8. Отношения собственности складываются между субъектами собственности по поводу присвоения объектов собственности. Назовите субъекты и объекты собственности.

К проблеме 2

1. Раскройте понятие разгосударствление и приватизация и покажите их различия.

2. Объясните, почему при переходе от командно-административной системы к рыночной объективно необходимо проведение разгосударствления и приватизации? Аргументируйте ответ.

3. Назовите формы, в которых осуществляются разгосударствление и приватизация.

4. Используя материалы закона РБ «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в РБ» определите:

а) объекты и субъекты приватизации в РБ,

б) способы приватизации,

в) цель безвозмездной передачи части государственной собственности только гражданам РБ,

г) какими двумя квотами определяется безвозмездно передаваемая каждому гражданину часть государственной собственности и порядок их использования,

д) этапы приватизации

5. Разгосударствление и приватизация государственной собственности могут происходить в следующих формах: аренда государственного имущества с последующим его выкупом; преобразование государственных предприятий в акционерные общества; продажа государственных предприятий по конкурсу или на аукционе, безвозмездная передача имущества трудовым коллективам или отдельным гражданам. Дайте краткий анализ каждой форме разгосударствления и приватизации, укажите на наиболее перспективную форму приватизации и аргументируйте свой выбор.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-3 ПРОИЗВОДСТВО: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Место и значение изучаемого модуля в системе курса. Учебный модуль «Производство: сущность, факторы, результаты, эффективность» является четвертым в структуре дисциплины «Экономическая теория». Рассмотрение общественного производства является важным этапом в изучении производственных возможностей экономики, обеспечения повышения эффективности производства в процессе создания экономических благ и повышения уровня благосостояния населения страны.

1. Цель модуля: изучение общественного производства как основы жизнедеятельности людей, его факторов и результатов, формирование умения анализировать социально-экономическую эффективность в условиях реализации национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

2. Содержание модуля «Производство: сущность, факторы, результаты, эффективность». Овладение знаниями и умениями по теме модуля предполагает изучение материала лекции, применение и углубление полученных знаний и умений на семинарских занятиях и контроль знаний по модулю.

Основной лекционный материал модуля

Работа над материалом лекции требует серьезного изучения основных понятий и категорий, раскрывающих сущность общественного производства, формул, характеризующих эффективность процесса производства и его производственные возможности. Для закрепления полученных знаний следует проанализировать выводы по лекции и сформулировать ответы на вопросы для самоконтроля.

Вопросы по лекции:

Вопрос 1. Общественное производство: содержание, цели и структура.

Вопрос 2. Экономические потребности и экономические блага, их сущность и классификация.

Вопрос 3. Экономические ресурсы (факторы производства), их ограниченность и проблемы выбора в экономике.

Вопрос 4. Производственные возможности экономики, ее границы и факторы. Закон вмененных издержек.

Вопрос 5. Эффективность производства: понятие, основные формы и факторы, определяющие ее уровень.

Словарь основных терминов и понятий: производство, воспроизводство, распределение, обмен, потребление, экономический интерес, материальные потребности, социальные потребности, духовные потребности, производственная сфера, непроизводственная сфера, сфера услуг, инфраструктура, экономические блага, экономические ресурсы, природные ресурсы, трудовые ресурсы, материальные ресурсы, финансовые ресурсы, капитал, предпринимательские способности, труд, земля, вмененные издержки, взаимозаменяемые товары, сопряженные товары, эффективность, экономическая эффективность, социальная эффективность, производительность труда, материалоемкость, экономические проблемы, кривая производительных возможностей.

Вопрос 1. Общественное производство: содержание, цели и структура. Много столетий, даже тысячелетий лучшие умы древнего мира ломали голову о том, что же лежит в основе существования человеческого общества. Некоторые утверждали, что в основе всего сущего лежит огонь, который спасает человека от врагов, согревает, а пифагорийцы считали основой жизни числа. В средние века первоосновой жизни человеческого общества мыслители считали идею, дух или божественное начало. Только К.Маркс впервые доказал, что люди, прежде чем заниматься политикой, религией, любовью и т.п., должны питаться, одеваться, т.е. производить материальные блага. Производство материальных благ – главная сила, которая определяет всю общественную жизнь людей. Ни одно общество, даже отдельная личность, не может существовать, не производя

материальных благ и не оказывая прямых или косвенных услуг потребителю.

Производство – это весьма сложный, противоречивый, постоянно развивающийся процесс. Оно будет существовать до тех пор, пока существует человечество. Это материальная основа развития человеческой цивилизации.

Далее следует иметь в виду, что в экономической литературе существуют различные определения общественного производства.

Согласно марксистской трактовке, производство – это процесс воздействия человека на вещество природы с целью создания средств, необходимых для развития общества. Некоторые экономисты определяют общественное производство как целесообразную деятельность людей, направленную на удовлетворение их потребностей.

В последнее время авторы учебных пособий по экономической теории определяют общественное производство, в широком смысле слова, как любую деятельность людей по производству товаров и услуг, удовлетворяющих наши материальные потребности. Однако, кроме материальных, существуют другие потребности, поэтому более полное и правильное определение общественного производства можно рассматривать как всякую деятельность, создающую полезность, т.е. изготовление благ и оказание прямых или косвенных услуг потребителям.

С определения понятия общественного производства вытекает цель общественного производства – это полное удовлетворение постоянно растущих потребностей человека. Следует различать цели производства на микроуровне: это ближайшие цели (максимизация прибыли, качество продукции и конкурентоспособность и др.), и на макроуровне: экономический рост, эффективность производства, полная занятость, справедливое распределение, разумный торговый баланс и др.

Рассматривая процесс производства, необходимо четко, ясно и конкретно ответить на вопросы: что, сколько, как и для кого производить? Способна ли система адаптироваться к меняющимся условиям?

Количественные соотношения между составляющими общественного производства образуют ее структуру.



Рис. 1. Структура общественного производства

Сфера услуг - это комплекс отраслей, обслуживающих производство и обеспечивающих условия жизнедеятельности людей.

Рассматривая структуру общественного производства, следует определить, что материальное производство включает отрасли по производству материальных благ (промышленность, сельское хозяйство, строительство) и сферу материальных услуг (транспорт, связь, торговля, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание).

В отраслях нематериального производства создаются особые нематериальные блага (духовные ценности), а также оказываются духовные (нематериальные услуги) - это услуги здравоохранения, образования, культуры, науки, социального обеспечения, кредитования, страхования, управления, информационного обеспечения, научного консультирования и др.

Следует также обратить внимание на наличие и непроизводственной сферы. Туда относим национальную оборону, охрану среды и порядка, суд, прокуратуру и др.

Вопрос 2. Экономические потребности и экономические блага, их сущность и классификация. Рассматривать данный вопрос следует с определения: что такое потребности? Это желание приобрести что-либо, т.е. нужда в чем-либо и

проявляется как потребность, удовлетворение которой необходимо для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, социальной группы или общества в целом. Есть и другие определения потребностей. Как необходимое условие жизни, как отношение человека к миру вещей, как состояние удовлетворенности человека, которое он стремится продлить или неудовлетворенности, из которого он стремится выйти. Значит, потребность – это активный внутренний импульс для экономической деятельности или, по-другому, побудительный мотив деятельности.

Потребность – это объективное состояние человека, выражение противоречия между имеющимся и необходимым, что и побуждает его к действию. Далее следует показать связь потребностей с экономическим интересом как субъективным понятием, содержание которого сводится к пользе, выгоде.

Затем характеризуем некоторые черты потребностей:

а) необратимость, б) безграничность, в) эластичность, г) историчность, д) изменчивость и динамизм в развитии потребностей в связи с развитием общественного производства.

Далее рассматриваются четыре цикла жизни потребностей:

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. зарождение | 3. стабилизация |
| 2. развитие | 4. угасание |

Экономические потребности существуют в системе. Их следует классифицировать по различным критериям, начиная со времени Аристотеля, когда потребности делили на телесные и духовные. Сегодня чаще всего за основу классификации потребностей берутся взгляды американского психолога и экономиста А. Маслоу, который считает, что человеческие потребности располагаются в определенной иерархической последовательности в зависимости от их значимости для индивидуума. Первоначально идут физиологические потребности, затем потребности в безопасности, причастности к общему коллективу (социальные потребности), признания к самореализации.

Затем рассматриваем классификацию потребностей в зависимости от масштаба и структуры производства (абсолютные, действительные, фактически удовлетворяемые); в

зависимости от роли в воспроизводстве рабочей силы (материальные, духовные); в зависимости от уровня развития общества (элементарные и высшие); в зависимости от социальной структуры (потребности классов, социальных групп, отдельных людей); в зависимости от очередности удовлетворения (первичные, вторичные). Различают еще эластичные и неэластичные потребности.

В зависимости от участия в воспроизводственном процессе потребности подразделяются на производственные и непроизводственные. Заканчиваем рассмотрение классификации потребностей их делением на экономические и неэкономические.

Более подробно данный вопрос необходимо изучить по учебнику «Экономическая теория» под ред. Н.И.Базылева, С.П.Гурко. 3-е-изд. – Мн.: БГЭУ, 2002, с. 88-91.

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами. Блага есть свободные, имеющиеся в достаточном количестве и всем доступны одинаково, и экономические, т.е. вещи или услуги, способные удовлетворять потребности и являющиеся результатом производства.

Все многообразие благ классифицируется по группам, исходя из определенных признаков.

По функциональному назначению и роли в воспроизводстве экономические блага подразделяются на потребительские и производственные (инвестиционные)

По источникам происхождения: материальные (земля, продукция сельского хозяйства, машины, станки, оборудование, долговые обязательства государственных и частных компаний) и нематериальные, которые в свою очередь делятся на внутренние (математические, музыкальные, предпринимательские и др. способности) и внешние (репутация человека, деловая связь, умение их наладить контакты).

По роли в потреблении: предметы первой необходимости, предметы непервой необходимости, роскоши.

По продолжительности использования в воспроизводственном процессе: долговременные и недолговременные.

По характеру удовлетворения потребностей: взаимозаменяемые (субституты), взаимодополняемые или комплементарные блага.

С учетом фактора времени различают блага настоящие и блага будущие.

В зависимости от количества потребителей, пользующихся благами, их делят на частные блага, которыми пользуются отдельные потребители, и общественные блага, идущие на пользу всем членам общества. Они бывают национальные (оборона, охрана порядка) и мировые (наука, охрана окружающей среды).

Вопрос 3. Экономические ресурсы (факторы производства), их ограниченность и проблема выбора в экономике. Экономические ресурсы производства – это совокупность природных, материальных, финансовых, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы или вовлечены в процессе производства товаров и услуг. Это потенциальные факторы процесса производства. Природные, материальные и трудовые ресурсы, присущие любому производству, которые получили название базовых, а возникшие на рыночной ступени развития общества финансовые ресурсы (их называют производными).

В различные эпохи развития человеческого общества роль и значение различных экономических ресурсов была неодинакова. В доисторическом обществе, - это период развития человечества до капитализма, на первое приоритетное место выдвигались природные и трудовые ресурсы. В индустриальном обществе – материальные, в современном постиндустриальном – интеллектуальные и информационные ресурсы.

При производстве продуктов человек использует необходимые факторы производства. Факторы производства – это реально вовлеченные в процессе производства ресурсы. Ресурсы - понятие более широкое, чем факторы. К проблемам факторов существует два подхода. Маржиналистская теория (Визер, Бем-Баверк) традиционно выделяла 4 группы факторов: земля, капитал, труд, предпринимательская способность. Марксистская теория в качестве факторов признает средства

труда, предметы труда, рабочую силу. Представляется, что последняя теория ближе к действительности. В самом деле, при изготовлении одежды, обуви и т.п. принимают участие не земля и труд, а рабочая сила, машина, прессы, сырье, материалы. Тем более недопустимо смешивание труда и рабочей силы. Труд есть функция рабочей силы, покупают не труд, а рабочую силу с ее способностью к труду. Точно также не покупают опьянение, а вино с его способностью к опьянению, или духи с их запахом, а не сам запах.

Отношение между любым набором факторов производства и максимальным объемом продукции, производимой из этого набора факторов, характеризует производственная функция. Последняя отражает зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции. Она характеризуется изоквантой, т.е. различным сочетанием факторов производства при выпуске одного и того же количества продукции. Производственная функция может использоваться для определения минимального количества затрат, необходимых для производства любого данного объема товаров.

Если весь набор факторов производства представить как затраты труда, материалов и капитала, производственная функция будет представлена:

$$Q = F (L, K, M)$$

Q – максимальный объем продукции, произведенной при данной технологии, данном уровне производительности труда (L), капитала (K) и стоимости материалов (M).

Изокванта – кривая, показывающая одинаковый объем выпуска продукции при использовании различного количества факторов производства.

Вопрос 4. Производственные возможности экономики, границы и факторы их определяющие. Закон вмененных издержек. Экономические ресурсы редки или ограничены как в количественном так и качественном отношении. Различают абсолютную и относительную ограниченность.

Ограниченность ресурсов означает, что даже при полной занятости трудоспособного населения нельзя обеспечить неограниченный выпуск продукции, следовательно, необходимо

делать выбор, что производить в первую очередь и производство каких благ можно ограничить сегодня. Данная проблема выбора является общей для всех: правительства, предприятий (фирм), отдельного человека.

Производственные возможности – это возможности на том или ином этапе развития общества производить определенное количество разнообразных благ, исходя из наличия имеющихся ресурсов. Альтернативные комбинации в использовании ресурсов рассматриваются на условном примере, и затем строится график, на котором линия, соединяющая альтернативные точки производства 2-ух товаров, называется кривой производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей выражает количество продукта, который может быть произведен в экономике при полной занятости экономических ресурсов. Она характеризуется следующими чертами:

1. Каждая точка на кривой показывает альтернативы в производстве 2-ух товаров.

2. Точка внутри кривой (O) показывает, что имеющиеся ресурсы недоиспользуются, поэтому можно увеличить производство товаров А и Б.

3. Точка за пределами кривой (H) показывает невозможность достичь данного объема производства при существующей технологии ибо нет ресурсов.

Выход: а) или поиск новых ресурсов; б) или более эффективные использования имеющихся.

4. Кривая производственных возможностей имеет нисходящий наклон, форму выгнутой линии, ибо при переходе от производства одного товара к увеличению производства другого приходится жертвовать все большим количеством первого товара.

Количество товара одного вида, от которого приходится отказываться или жертвовать ради увеличения производства другого, называется вменными или альтернативными издержками. Вменные издержки имеют тенденции к увеличению, что объясняется следующим:

1. С переходом от производства одного товара к другому не всегда в равной степени пригодны имеющиеся ресурсы.

2. Динамика альтернативных издержек связана с действием закона убывающей доходности факторов производства.

Для изучения вопроса практического использования кривой производственных возможностей следует использовать источник: Макконнелл К., Брю С.Л. Экономикс т. 1. – М.: «Республика». 1992. с. 45-47.

Вопрос 5. Эффективность производства: понятие, основные формы и факторы, определяющие ее уровень. Любая экономика сталкивается с проблемой: как получить максимальный объем производства от тех ресурсов, которые производители используют и оплачивают. Это и есть проблема эффективности производства как главная проблема экономической теории. Для измерения эффективности сравнивают полученный результат с производственными затратами как прошлого, так и живого, настоящего труда.

Формула: $Эф = \frac{P}{З}$. Ее определяют как на уровне предприятия (фирмы), так на уровне всей национальной экономики. Сущность эффективности состоит в удовлетворении потребностей человека, его развитии. Ведь результатом производства является масса продуктов и услуг для удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека, для развития и совершенствования производства. Отсюда эффективности производства – категория социально-экономическая. Поэтому различают экономическую и социальную эффективность. Экономическая эффективность определяется экономическим эффектом, т.е. приростом продукции к используемым факторам производства. Соответственно показателями экономической эффективности являются:

- показатели эффективности использования труда:
 - а) производительность труда,
 - б) фондовооруженность труда,
 - в) трудоемкость,

- показатели эффективности использования средств производства (СП):

- а) фондоотдача
- б) фондоемкость
- в) энергоемкость
- г) материалоемкость,

Общие показатели эффективности:

- а) качество продукции
- б) объем прибыли
- в) уровень рентабельности

Показатели социальной эффективности это:

- а) потребление продукции на душу населения;
- б) размер заработной платы;
- в) обеспеченность услугами:
 - здравоохранения;
 - образования;
 - культуры и др. социальные услуги;

Факторы повышения эффективности:

а) научно-технические: НТП, роботизация, автоматизация, ресурсосберегающие технологии;

б) организационно-экономические: специализация и кооперирование, рациональное размещение производительных сил, система организации производства, методы управления хозяйственной деятельностью и др.

в) социально-психологические:

• образовательный и квалификационный состав и уровень подготовки кадров;

- формирование экономического типа мышления;
- морально-психологический климат в коллективе;
- гуманизация производства.

- внешнеэкономические:

- развитие внешней торговли;
- взаимопомощь и сотрудничество стран;
- участие в МРТ и др.

Факторы повышения эффективности производства определяют и пути, которые имеют некоторые особенности для того или иного этапа развития общественного производства. На современном этапе для повышения эффективности производства необходимо в первую очередь использовать следующие пути:

1. интенсифицировать процесс производства через внедрение новой техники, технологии, обновление технической базы производства;

2. осуществить структурную перестройку производства, ориентируясь на собственные ресурсы и обеспечить ее стабильность и экономический рост;

3. совершенствовать хозяйственный механизм в направлении большей свободы субъектов хозяйствования на основе развития рынка, рыночного механизма;

4. повысить мотивацию к труду, активизировать деятельность человека через развитие предпринимательства;

5. использовать преимущества международного разделения труда, межгосударственной специализации и кооперирования производства.

Выводы по лекции:

1. Общественное производство представляет собой совместную деятельность людей, в процессе которой они производят, распределяют, обменивают и потребляют необходимые для их жизни материальные блага.

2. Экономические потребности - это объективное состояние человека, которое проявляется как желание приобрести что-либо для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, социальной группы или общества в целом.

3. Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются экономическими благами, которые являются результатом производства.

4. Экономические ресурсы производства – это совокупность природных, материальных, финансовых и трудовых сил, которые могут быть использованы или вовлечены в процессе производства товаров и услуг.

5. Факторами производства в марксистской экономической теории выступает рабочая сила и средства производства.

6. Факторами производства в рыночной экономике являются труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

7. В условиях ограниченности ресурсов основными вопросами экономической организации общества является: Что должно производиться? Как будут производиться товары? Для кого предназначены производимые товары? Соответственно центральной проблемой экономики является выбор между альтернативами производства различных товаров в каждый данный период времени.

8. Эффективность производства – важнейшая экономическая категория, характеризующая отношение конечного результата общественного производства, т.е. созданного продукта к затратам экономических ресурсов на его получение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что представляет собой общественное производство?
2. Охарактеризуйте структуру общественного производства.
3. Дайте понятие экономических потребностей и определите их классификацию по различным критериям.
4. Раскройте содержание экономических благ и их структуру.
5. Дайте характеристику различным видам экономических ресурсов.
6. Охарактеризуйте факторы производства.
7. Что понимается под ограниченностью ресурсов?
8. Что такое вмененные издержки и в чем заключается суть закона их возрастания.
9. Что выражает кривая производственных возможностей?
10. Охарактеризуйте понятие эффективности производства.
11. Назовите основные показатели экономической и социальной эффективности.
12. Дайте характеристику основным группам факторов повышения эффективности производства.

3. Самостоятельная работа студента по модулю. Для усвоения и закрепления изученного лекционного материала и анализа ответов на вопросы для самоконтроля студент должен ответить на вопросы к лекции и выполнить практические задания к лекции.

Вопросы к лекции:

1. Назовите важнейшие черты, характеризующие экономические потребности.
2. Назовите факторы производства в марксистской экономической теории.
3. Назовите факторы производства в рыночной теории экономики.
4. Охарактеризуйте подходы к определению факторов производства.
5. Определите, как Вы понимаете производственные возможности экономики. В чем состоит проблема выбора для общества?
6. Дайте определение вменным издержкам и закону убывающей отдачи факторов производства.
7. Напишите формулу производственной функции и объясните, что она показывает.
8. Дайте понятие эффективности производства как социально-экономической категории.
9. Перечислите показатели эффективности производства и назовите факторы их определяющие.

Практические задания к лекции:

1) *Перед Вами таблица производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров:*

| Вид продукта | Производственные альтернативы | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|----|----|----|---|
| | A | B | C | D | E |
| Автомобили (млн.) | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 |
| Управляемые ракеты (тыс.) | 30 | 27 | 21 | 12 | 0 |

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастающих вмененных издержек?

Объясните: если экономика в данный момент находится в точке С, каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона автомобилей или дополнительной тысячи управляемых ракет?

б) Обозначьте точку внутри кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне кривой. Что она показывает? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?

2) *Объясните, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:*

а) экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;

б) в факторы производства не входят трудовые ресурсы;

с) в экономические ресурсы не включается предпринимательская способность;

д) факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы.

3) *К коллективным нуждам относятся потребности в:*

а) велосипедах;

б) школах;

с) книгах;

д) одежде;

4) *Взаимодополняющими называются товары, которые:*

а) можно обменять друг на друга;

б) дополняют друг друга;

с) имеют одинаковую цену;

д) конкурируют друг с другом.

Привести примеры.

5) *Верно или неверно?*

а) Вопросы: «что?», «как?», «для кого?» в экономике решаются с помощью ценового механизма.

б) Редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей.

с) Экономисты предлагают стимулировать рост безработицы, чтобы обеспечить резервы для будущего развития производства.

д) Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных возможностей, она недостаточно эффективно использует ресурсы.

б) Дайте ответы. При этом каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, соответствует определенный термин или понятие, отмеченное буквами.

а) производственные ресурсы

б) труд

с) капитал

д) земля

е) предпринимательский талант

ф) потребительские товары

г) средства производства

h) кривая или линия производственных возможностей

и) экономический рост

ж) технология

1. Увеличение реального объема продукции или рост на душу населения.

2. Техника и способы производства товаров и услуг.

3. Естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые).

4. Кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов в условиях полной занятости и полного использования других факторов производства в экономике.

5. Оборудование, орудия труда, машины, с помощью которых производятся товары и услуги.

6. Способность человека рационально использовать производственные ресурсы, принимать рациональное решение, уметь рисковать и выигрывать.

7. Товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности людей.

8. Факторы производства, которые используются в процессе производства товаров и услуг.

9. Физические и умственные способности человека, которые используются (затрачиваются) при производстве товаров и услуг.

10. Созданные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг и косвенно удовлетворяют потребности людей.

7) *Является ли время и предпринимательские способности экономическим ресурсом? Докажите.*

8) *Дайте характеристику трех основных видов труда: принудительного, наемного, свободного. Что означает термин прошлый труд и живой труд.*

4. Материалы к семинарскому занятию. Семинарское занятие является важным этапом в систематизации и обобщении знаний, полученных студентом при изучении материала лекции и самостоятельной работе по теме модуля. На семинарском занятии студенты выступают по вопросам, выносимым на семинарское занятие, рефератами по изучаемой теме, рассматривают проблемы семинарского занятия и обсуждают вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

Проблемы, выносимые на семинарское занятие:

1. Общественное производство. Основные ресурсы и факторы общественного производства.

2. Ограниченность ресурсов и производственные возможности экономики.

3. Эффективность производства. Социальная и экономическая эффективность.

Задания к семинарскому занятию

К проблеме 1

1. Рассмотрите, почему общественное производство является материальной основой развития человеческой цивилизации.

2. Объясните, в чем состоит единство и различие экономических ресурсов и факторов производства?

3. Раскройте марксистское понимание процесса труда.

4. Охарактеризуйте факторы производства в марксистской экономической теории.

5. Докажите, что рабочая сила и средства производства выступают факторами на всех этапах развития общественного производства.

6. Согласны ли Вы с утверждением: Уровень развития производительных сил является важнейшим критерием и наиболее емким показателем общественного прогресса? Ответ аргументируйте.

7. Охарактеризуйте факторы производства в рыночной экономике.

8. Обоснуйте, какие виды доходов в рыночной экономике являются доходами от труда, предпринимательства, и доходами от собственности.

К проблеме 2

1. Объясните, как понимать проблему ограниченности ресурсов в целом и по отдельным видам.

2. Что входит в понятие финансовые ресурсы и какова их связь с инвестициями?

3. Что показывает кривая производственных возможностей. Обоснуйте Ваш ответ.

4. Выскажите Ваше мнение по вопросу «Почему кривую производственных возможностей называют кривой производственной трансформации».

5. Ваше мнение «Что выражает закон возрастающих вмененных издержек». В чем суть закона возрастающих вмененных издержек.

6. Объясните, международная специализация и внешняя торговля оказывают на экономику такое же воздействие как увеличение количества и повышение качества ресурсов или создание новых технологий. Кроме того, в сфере внешней торговли страна может создать комбинацию товаров вне своей внутренней кривой производственных возможностей. Где здесь ловушка и почему данный путь не приемлем страной?

К проблеме 3

1. Объясните, почему эффективность производства является социально-экономической категорией.

2. В чем состоит отличие понятий «экономическая эффективность» и «экономический эффект». Обоснуйте Ваш ответ.

3. Охарактеризуйте систему показателей экономической эффективности и объясните в чем состоит их особенность по сравнению с показателями социальной эффективности.

4. Выскажите свое мнение «Почему прибыль и рентабельность являются обобщающими показателями эффективности производства».

5. Объясните, почему при характеристике факторов повышения эффективности производства выделяли группу социально-психологических факторов.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-4 ВОСПРОИЗВОДСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Место и значение изучаемого модуля в системе курса. Учебный модуль «Воспроизводство и экономический рост» выступает как продолжение предыдущего. Здесь рассматривается процесс общественного производства как постоянно повторяющийся и возобновляющийся, в ходе которого происходят количественные и качественные изменения в экономике, т.е. идет экономический рост.

1. Цель модуля: изучение общественного воспроизводства и экономического роста как основной сферы человеческой деятельности, обеспечивающей реализацию экономических интересов всех субъектов экономики и создающих условия для удовлетворения материальных и духовных потребностей на разных этапах развития общества.

2. Содержание модуля «Воспроизводство и экономический рост».

Основной лекционный материал модуля

При изучении материала лекции следует ознакомиться со словарем новых понятий и терминов, характеризующих воспроизводство и экономический рост, вдумчиво рассмотреть

вопросы лекции и выяснить сущность данного понятия, внимательно проанализировать выводы по лекции, ответить на вопросы самоконтроля и выполнить практические задания. Особое внимание следует обратить на изучение основных направлений социально-экономического развития РБ на период до 2010 г. и основных положений Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития РБ на период до 2020 г.

Вопросы по лекции:

Вопрос 1. Понятие воспроизводства, его формы, виды и воспроизводственная структура.

Вопрос 2. Экономический рост: понятие, показатели и типы экономического роста.

Вопрос 3. Источники и факторы экономического роста. Модели экономического роста.

Словарь основных терминов и понятий: воспроизводство, производство, распределение, обмен, потребление, индивидуальное воспроизводство, общественное воспроизводство, простое воспроизводство, расширенное воспроизводство, экономический рост, эволюционная форма экономического роста, революционная форма экономического роста, экстенсивный тип экономического роста, интенсивный тип экономического роста, новое качество экономического роста.

Вопрос 1. Понятие воспроизводства, его формы, виды и воспроизводственная структура. Как уже известно, основой жизнедеятельности людей является производство, т.е. создание полезностей или экономических благ и услуг, прямо или косвенно удовлетворяющих потребности людей. Поэтому потребности безграничны, а процесс производства должен постоянно возобновляться, т.е. быть непрерывным. Это означает, что по мере развития и совершенствования производства идет:

а) совершенствование и развитие потребностей, появляются новые блага, новые потребности

- б) возобновление изношенных факторов производства
- в) своевременное снабжение предприятий, отрасли энергией, топливом.
- г) реализация готовой продукции.
- д) осуществляется организация и управление производством.

Для обозначения этих явлений вводится понятие воспроизводства как постоянной, непрерывно возобновляющийся процесс производства.

Термин воспроизводства впервые в экономической науке был выведен Кенэ в работе «Экономическая таблица (1758г.)», где рассмотрено движение создаваемого продукта между 3 классами того общества: собственниками, производителями – крестьянами, и всеми остальными классами.

К.Маркс рассматривал общественное воспроизводство как движение и реализацию продукта между двумя подразделениями, на которые делил общественное воспроизводство: I – ое подразделение – производство средств производства; II – ое подразделение – производство предметов потребления. Им были выведены условия реализации общественного продукта, которые обеспечивают его непрерывность.

Французский экономист Сэй – сторонник чисто рыночной экономики, считал, что воспроизводство осуществляется беспрепятственно, ибо совокупное предложение товаров формирует соответствующий совокупный спрос.

Дж.Кейнс – английский экономист, исходя из склонности населения к сбережениям, что приводит к нарушениям в ходе воспроизводства, обосновывает необходимость вмешательства государства с целью регулирования совокупного спроса.

Современные экономисты основное внимание концентрируют на необходимости создания условий поиска факторов, при которых обеспечивается стабильное, устойчивое развитие воспроизводства через экономический рост (более подробно общая характеристика общественного воспроизводства изложена в учебном пособии И.М. Лемешевского «Экономическая теория». – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2005, с. 207-216.

Общественное воспроизводство включает четыре фазы:

Производство – исходный пункт, в котором создается продукт и с которого начинается его движение. Тип и характер производства определяет особенности других стадий движения создаваемого продукта.

Распределение – вторая фаза общественного производства. Она выполняет две функции: первая – осуществляет распределение средств производства по отраслям и сферам деятельности и само входит в производство; вторая – устанавливает долю индивидов и различных социальных групп в производственном продукте, т.е. определяет ту часть продукта, которую они получают.

Обмен – третья фаза общественного производства. Обмен опосредует связь между производством, распределением с одной стороны и потреблением – с другой стороны.

Обмен выполняет две функции: первая – осуществляет обмен деятельностью и способностями между производителями и сам входит в производство; вторая – осуществляет обмен продуктами, доставляет каждому участнику производства ту долю продукта, которая установлена распределением.

Потребление – четвертая, завершающая фаза общественного воспроизводства. В потреблении реализуется потребительная стоимость продукта.

Потребление, в свою очередь, имеется производительное, как например, расход семян на выращивание растений и оно входит в производство.

Потребление имеется и личное, пока удовлетворяются потребности человека, и обеспечивается воспроизводство его способностей к деятельности.

Таким образом, решающей стадией в движении общественного продукта (экономических благ) в процессе общественного воспроизводства играет фаза производства.

Индивидуальное воспроизводство – это воспроизводство в масштабах отдельного предприятия, фирмы или домашнего хозяйства. В процессе индивидуального воспроизводства происходит соединение факторов производства с целью создания товаров и получения дохода.

Общественное воспроизводство – это воспроизводство на уровне национальной экономики, представляющее собой совокупность воспроизводящихся индивидуальных производственных звеньев единой системы народного хозяйства. То есть общественное воспроизводство – это индивидуальное воспроизводство во взаимосвязи всех звеньев его образующих. Если перед индивидуальным производством стоит вопрос эффективного соединения факторов производства для получения максимального дохода, то перед общественным воспроизводством стоят более сложные и ответственные задачи:

1. обеспечение эффективности функционирования всей национальной экономики;
2. развитие научно-технического прогресса через развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
3. предотвращение загрязнения окружающей среды и др.

Обычно выделяют 2 типа общественного воспроизводства: простое и расширенное. Критериями выделения типов воспроизводства являются масштабы производства и способы производства. Простое воспроизводство – это производство, которое из года в год возобновляется в неизменных размерах, как правило, при неизменном количестве и качестве факторов производства. Оно существовало на ранних ступенях развития общества, в условиях низкого уровня развития техники, низких темпах развития НТП по замкнутому кругу.

Расширенное воспроизводство – это постоянное возобновление производства в увеличивающихся масштабах, по увеличивающемуся кругу. Оно получило развитие с переходом к капитализму, где основной целью было получение прибыли. Однако есть и объективные причины, вызывающие необходимость расширенного воспроизводства, это:

1. рост потребностей населения, вызванная развитием НТП;
2. рост численности населения при нормальном состоянии экономики;
3. расширение внешнеэкономических связей, завоевание конкурентных преимуществ на мировом рынке и др. Может существовать и ссуженное воспроизводство, когда необходимо

ограничить или вообще прекратить выпуск старых видов продукции (кризисы, войны, политические потрясения).

Общественное воспроизводство характеризуется следующей структурой:

1. воспроизводство общественного продукта, т.е. воспроизводство экономических благ. По натурально-вещественной форме производимый продукт делится на средства производства - (I подр.), которое включает средства труда и предметы труда; (II подр.) предметы потребления. Средства труда изнашиваются, а предметы труда и предметы потребления потребляются. Поэтому часть общественного продукта должна идти на восстановление и расширение средств производства, а другая - на замещение потребленных предметов потребления.

2. Воспроизводство рабочей силы. Чтобы регулярно участвовать в процессе производства, работник должен постоянно восстанавливать свою работоспособность, повышать квалификацию. Одновременно должен идти процесс подготовки нового пополнения работников, обладающих высокими профессиональными качествами.

3. Воспроизводство природных ресурсов и среды обитания человека. Природные ресурсы бывают возобновляемые (лесные массивы, плодородие почвы, поддержание чистоты воздуха и др.), невозобновляемые, т.е. те, которые являются исчерпаемыми в процессе производства (нефть, газ, уголь и др.), что вызывает необходимость:

а) рационального и экономного использования с помощью ресурсосберегающих технологий;

б) поиск новых ресурсов для их замены, в том числе искусственно созданными.

4. Воспроизводство экономических отношений, т.е. отношений, складывающихся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления. Это восстановление экономических связей в единой кооперации труда, в процессе отчуждения – присвоения условий, факторов и результатов производства, в реализации экономических интересов субъектов экономики и др.

Формирование эффективной структуры общественного воспроизводства позволяет реализовать произведенный общественный продукт и непрерывно возобновлять общественное воспроизводство на новом, более качественном уровне.

Вопрос 2. Экономический рост: понятие, показатели и типы экономического роста. Формой расширенного воспроизводства является экономический рост. Он означает дальнейшее развитие и совершенствование общественного производства, увеличение общественного продукта, способствующего решению проблемы ограниченности ресурсов, повышению уровня жизни.

Экономический рост означает не кратковременные взлеты и падения реального объема производства относительно естественного значения, а долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.

Экономический рост - есть процесс увеличения объема материальных благ, повышения их качества в соответствии со структурой возрастающих потребностей. Это означает, что экономический рост отражается не только через увеличение объема выпуска, но и через повышение качества продукции, поэтому при оценке экономического роста следует учитывать состояние производственного потенциала национальной экономики. Дело в том, что в определенный период времени вполне можно ограничиться низкими темпами прироста объема выпуска, если при этом развитие экономики сопровождается совершенствованием потенциала, дополняется прогрессивными структурными сдвигами. Здесь экономический рост выступает экономической предпосылкой как экономического, так и социального прогресса.

Различают фактический и потенциальный рост. Фактический рост – это реальное ежегодное увеличение ВВП и др. макроэкономических показателей. Потенциальный экономический рост – это скорость, с которой экономика могла

бы прирастать ежегодно. Для характеристики экономического роста используются как общие, так и частные показатели.

Наиболее распространенными общими показателями экономического роста являются:

1. прирост объема ВВП за определенный период времени по сравнению с прошлым периодом (измеряется как в абсолютных единицах, так и в %);

2. объем ВВП, приходящейся на душу населения;

3. темпы роста производства важнейших видов продукции (потребительские товары, инвестиционные товары и т.д.).

Первый показатель экономического роста используется, как правило, при оценке темпов расширения экономического потенциала страны. Второй и третий - при анализе динамики благосостояния населения или сравнения жизненного уровня в разных странах и регионах.

В настоящее время в теориях роста превалирует второй показатель, при котором под экономическим ростом подразумевается такое развитие национальной экономики, когда темпы увеличения реального НД превышают темпы роста населения, т.е. проблемы экономического роста рассматриваются с позиций жителя страны. Это очень важно для оценки показателей развития экономики отсталых государств, отличающихся низкими темпами роста производства, но высокими темпами увеличения численности населения. Так, ВВП Индии почти на 70% превосходит ВВП Швейцарии. Однако по уровню жизни населения Индия отстает от Швейцарии.

Экономический рост может измеряться как в стоимостных, так и в натуральных показателях, что позволяет исключать искажающее воздействие ценовых факторов в условиях инфляции.

В истории экономического роста выделяют два основных типа: интенсивный и экстенсивный. При экстенсивном типе экономического роста расширение объема производства достигается за счет использования большого количества прямых факторов: работников, средств труда, земли, сырья, топливно-энергетических ресурсов и т.д. При этом технический базис производства если и изменяется, то очень медленно.

Следовательно, сохраняются постоянные пропорции между темпами роста реального объема производства и совокупными издержками на их создание.

Интенсивный тип экономического роста, напротив, характеризуется тем, что расширение производства обеспечивается за счет качественного совершенствования прямых факторов роста, применения прогрессивных технологий, использование рабочей силы, имеющей высокую квалификацию и более высокую ПТ и др. В этом случае темпы роста реальных объемов производства превышают темпы изменения реальных совокупных издержек.

В реальной действительности экстенсивный или интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. Дело в том, что качественное совершенствование факторов роста, осуществляемое на основе внедрения достижений НТП, всегда требует инвестиций в средства производства и рабочую силу. В свою очередь рост рабочей силы и средств производства сопровождается изменением и качественных характеристик. Поэтому в реальной жизни выделяют преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный типы роста. В настоящее время принято отнесение экономического роста к тому или иному типу в зависимости от удельного веса прироста ВВП (НД), обусловленного интенсивными факторами экономического роста. Если доля реального ВВП, полученного за счет интенсивных факторов роста, превышает 50% в год, то для экономики характерен преимущественно интенсивный тип роста.

И наоборот, если рост за счет интенсивных факторов меньше 50%, то экономическая динамика характеризуется преимущественно экстенсивным типом роста.

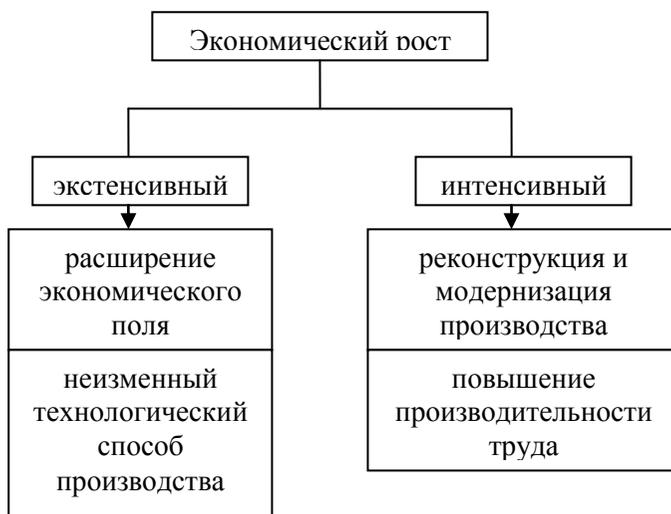


Рисунок 2 – Основные типы экономического роста

Вопрос 3. Источники и факторы экономического роста. Модели экономического роста. Следует различать источники и факторы экономического роста. Существует два источника экономического роста:

- а) увеличение количества вводимых ресурсов;
- б) развитие научно-технических знаний, возникновение новых, более совершенных методов производства (НТП). В связи с этим в теории и рассматривают 2 типа экономического роста.

Источники экономического роста раскрывают совокупность факторов экономического роста.

Существует несколько точек зрения на деление факторов экономического роста. Сегодня наиболее часто встречается классификация факторов экономического роста на прямые (факторы предложения) и косвенные (факторы спроса).

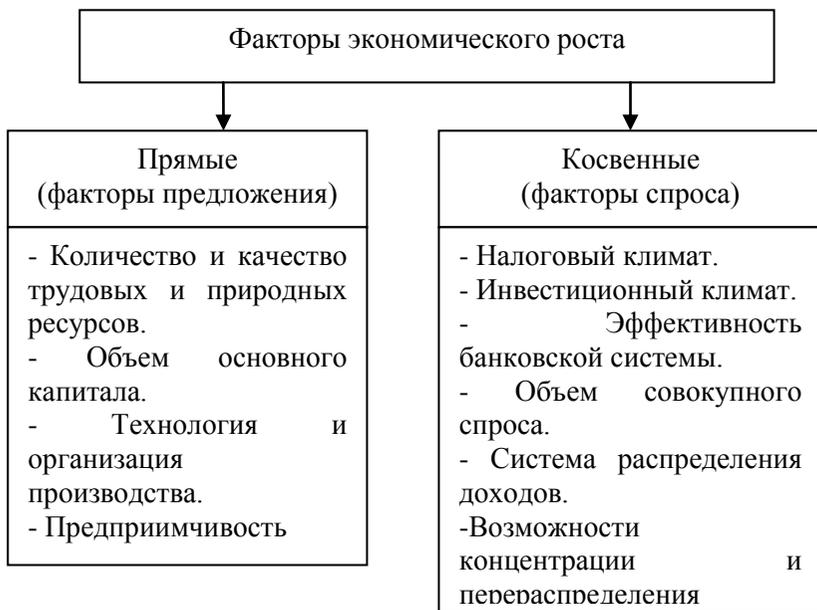


Рисунок 3 – Прямые и косвенные факторы экономического роста

Факторы предложения – это факторы, определяющие физическую способность экономики к росту. Это, прежде всего, внутренние ресурсы. Их наличие, возможность вовлечения в производство определяет динамику экономической системы.

Однако же с развитием международных связей недостаток особенно природных ресурсов может быть компенсирован за счет использования преимуществ международного разделения труда. Наглядный пример - Япония, которая, не имея собственных природных ресурсов, но, имея собственный капитал и используя возможность международного разделения труда, выдвинулась в число самых передовых держав мира.

Наличие экономических ресурсов создает потенциальные возможности экономического роста. Для обеспечения реального экономического роста важное значение имеют факторы спроса. Чтобы у производителей был стимул к увеличению количества и качества производимой продукции, необходимо, чтобы у

потребителей были средства для ее приобретения. Только тогда произведенная продукция будет продана, востребована в будущем, что соответственно будет стимулировать интерес не только к расширению производства, но и более эффективному использованию ресурсов.

В современных условиях все большее значение приобретает проблема темпов и качества экономического роста.

В среде экономистов есть сторонники высоких темпов экономического роста и, наоборот, сторонники низких темпов экономического роста, которые озабочены тем, что экономический рост влечет за собой усиление загрязнения окружающей среды и создает опасность глобальной экологической катастрофы. На это указывал более столетия назад английский экономист Д.Миль.

Безусловно, экономический рост несет с собой определенные издержки. Однако критиков концепции ускоренного роста можно обвинить в том, что они смешивают две разные проблемы: а именно, темпы экономического роста и направления экономического роста.

Для объяснения этих понятий можно воспользоваться кривой производственных возможностей.

Поскольку в обществе непрерывно идет модернизация техники и увеличивается доступность новых видов ресурсов, то и границы производственных возможностей расширяются.

Поэтому в современной экономической науке активно обсуждаются вопросы об определении естественных пределов экономического роста в силу объективного ограниченного жизненного пространства для будущих поколений, исчерпания запасов сырья, а также ограниченных возможностей нейтрализации отрицательного воздействия на окружающую среду. Они позволяют более точно определить качество экономического роста, выработать наиболее оптимальные модели экономического роста.

Сегодня все большее внимание уделяется качеству экономического роста. Качество экономического роста выражается:

1. в соответствии производства по объему и структуре потребностям общества, которые непрерывно изменяются;

2. в социальной ориентации экономического развития, стабильном повышении уровня жизни населения (продолжительность жизни, уровень потребления, величине свободного времени);

3. в экономии ресурсов за счет новых ресурсосберегающих технологий, безотходных, малоотходных. Ресурсосбережение - элементарное условие существования и развития национальной экономики;

4. в преобладании интенсивных факторов роста через развитие инноваций, что позволяет стране, производящей современную продукцию, присваивать дополнительную экономическую ренту, занимать выгодное положение в системе международного разделения труда;

5. в сведении до минимума нагрузки на окружающую природную среду обитания человека;

6. в увеличении выпуска продукции на единицу основных фондов;

Для обеспечения качества экономического роста важное значение имеет выбор между накоплением и потреблением. Необходимо, чтобы полезность, упущенная в результате отказа от потребления в настоящем, компенсировалась приростом полезности от более высокого потребления в будущем.

Современные теории экономического роста основываются на двух основных источниках: классической теории и кейнсианской теории макроэкономического равновесия.

В зависимости от приверженности тому или иному направлению ученые с помощью определенных моделей пытаются описать факторы, определяющие динамику совокупного спроса (некейнсианцы) или совокупного предложения (неоклассики).

В моделях некейнсианцев стратегической переменной, с помощью которой можно управлять экономическим ростом, являются инвестиции, как основная часть общего эффективного спроса. Задача инвестиций состоит в том, чтобы предвосхитить динамику потребительского спроса. В таких условиях равновесие в экономике неустойчиво, поэтому, по их мнению, необходимо активное вмешательство государства в экономическую жизнь.

Неоклассики в своих концепциях отталкиваются от предложения. Они отстаивают политику низких налоговых ставок на производство, рассматривая эту меру как средство, стимулирующее сбережение и капиталовложение. Аналогичная политика предлагается и в отношении выплат по процентам, дивидендам для того, чтобы стимулировать сбережение, а значит и инвестиции.

Изучение данных теорий экономического роста, выявление их положительных сторон и недостатков позволяет определить зависимости между различными факторами, влияющими на экономическое развитие страны и выработать национальную концепцию экономического развития национальной экономики (более подробно данная проблема будет изучаться в курсе «Макроэкономика»).

И.М. Лемешевский (Экономическая теория. Основы. Вводный курс. – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2005, с. 250-251) рассматривает модели экономического роста, исходя из ограниченности ресурсов, которые приходится распределять между настоящим и будущим. В связи с этим в фундаментальной экономической теории выделяют две модели экономического роста – спартанская и сибаритская. Спартанская модель ориентирована на рост фонда накопления, сибаритская – предполагает максимальное увеличение фонда потребления и сокращение до минимума производство инвестиционных товаров. Следовательно, при определении национальной модели экономического роста необходимо учитывать всю совокупность условий, обеспечивающих устойчивый долговременный экономический рост.

Выводы по лекции:

1. Воспроизводство есть постоянное повторение и возобновление процесса производства. Для крупного машинного производства характерным является расширенное воспроизводство как повторение производства в возрастающих масштабах за счет увеличения факторов и технического совершенствования производства на основе инновационного пути развития.

2. Воспроизводственная структура включает воспроизводство общественного продукта, воспроизводство рабочей силы, воспроизводство природных ресурсов и среды обитания человека, а также воспроизводство экономических отношений. Т.е. отношений, складывающихся на всех фазах и во всех сферах экономики.

3. Индивидуальное воспроизводство осуществляется в масштабах отдельного предприятия. В процессе движения факторов производства на предприятиях производится и реализуется продукция, происходит процесс производства.

4. Общественное воспроизводство осуществляется в органическом единстве и взаимодействии фаз производства, распределения, обмена и потребления, и предполагает сочетание в определенных пропорциях фонда возмещения потребленных средств производства, фонда накопления для дальнейшего расширения и совершенствования производства и фонда потребления для воспроизводства рабочей силы.

5. Долговременное изменение естественного уровня реального объема производства, связанное с инновационным развитием экономики обеспечивает интенсивный тип экономического роста.

6. Качество экономического роста выражается в обеспечении соответствия объема и структуры производства потребностям общества, стабильном повышении уровня жизни населения, а также сведении до минимума нагрузки на окружающую природную среду обитания человека.

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте сущность воспроизводства.
2. Чем характеризуется простое и расширенное воспроизводство?
3. Дайте характеристику элементам воспроизводственной структуры.
4. Раскройте содержание фаз общественного воспроизводства. Какие функции выполняет производство. Распределение, обмен и потребление?
5. Как понимать, что в процессе расширенного воспроизводства происходит экономический рост.

6. Что означает экстенсивный и интенсивный путь экономического развития? Дайте характеристику общим типам экономического роста и определите их различия.

7. Охарактеризуйте современный тип экономического роста.

3. Самостоятельная работа студента по модулю. Для усвоения и закрепления изученного лекционного материала и анализа ответов на вопросы для самоконтроля студент должен ответить на вопросы к лекции и выполнить практические задания к лекции.

Вопросы к лекции:

1. Что является целью и движущей силой воспроизводства?
2. Дайте определение воспроизводства и назовите типы воспроизводства.

3. Что является источником расширенного воспроизводства?

4. Приведите различия между индивидуальным и общественным воспроизводством.

5. Определите взаимосвязь между фазами общественного воспроизводства.

6. Раскройте понятие экономического роста и определите факторы экономического роста.

7. Дайте обоснование вашей точки зрения по вопросу «Как экономический рост выражается в кривой производственных возможностей?»

8. Согласны ли Вы с утверждением, что в процессе расширенного воспроизводства происходит экономический рост.

Практические задания к лекции:

1) Верно ли утверждение: страны с высокими показателями ВВП в росте на душу населения совсем не обязательно относятся к индустриально развитым. Ответ объясните.

2) На основании данных таблицы определите преимущественный тип экономического роста в вариантах А и Б.

| Факторы роста | Вариант А | Вариант Б |
|---|-------------|-------------|
| | Фактор, (%) | Фактор, (%) |
| Технический прогресс | - | 31 |
| Улучшение распределения ресурсов | 5 | 4 |
| Увеличение трудовых затрат | 58 | 28 |
| Экономия от масштабов производства | 6 | 10 |
| Затраты капитала | 11 | 16 |
| Образование и профподготовка | 8 | 16 |
| Законодательно-институциональные и другие факторы | -6 | -11 |

3) Составьте таблицу, где должны быть приведены показатели экономического роста экономики РБ за последние 3-5 лет.

4) Объясните, почему разница между 10 % и 10,5% ежегодного экономического роста может быть весьма существенной?

5) Прокомментируйте нижеследующие фразы:

а) технический прогресс будет иметь в будущем гораздо более важное значение для экономического роста, чем в прошлом;

б) неравенство доходов связано с проблемами перераспределения, а не экономического роста;

в) экономический рост и загрязнение окружающей среды вполне отделимы друг от друга.

г) предложите конкретные меры для повышения производительности труда в сельском хозяйстве РБ.

б) Экстенсивный рост предполагает изменение технологического способа производства, а интенсивный – развитие производства на новой технологической базе: а) верно б) неверно.

7) Содержание качества экономического роста:

а) оптимальные и устойчивые темпы

б) соответствие общественным потребностям

в) ресурсосбережение

г) наращивание производственного потенциала

д) социальная ориентация

8) Есть ли естественные пределы экономического роста:

а) есть б) нет в) есть, если складываются низкие темпы прироста численности населения.

4. Материалы к семинарскому занятию. На семинарском занятии студенты выступают с ответами на вопросы, выносимые на семинарские занятия, систематизируют и обобщая знания, полученные при самостоятельном изучении материала лекций, ответах на вопросы для самоконтроля и выполнения практических заданий к лекции.

Проблемы, выносимые на семинарское занятие:

1. Содержание, основные виды и фазы воспроизводства.
2. Содержание, модели и факторы экономического роста.

Современные проблемы экономического роста.

Задания к семинарскому занятию

К проблеме 1

1. Объясните, почему процесс производства рассматривается как непрерывный и возобновляемый акт.

2. Перечислите и дайте характеристику основным моментам процесса воспроизводства.

3. Как вы понимаете обобществление производства? Выскажите свое мнение.

4. В практической жизни выделяют 2 вида реализации обмена:

1. обмен деятельностью;
2. обмен производственными продуктами.

Объясните, в чем их различие.

К проблеме 2

1. Напишите определение экономического роста. Почему именно данному определению отдано предпочтение.

2. Перечислите основные факторы интенсивного типа экономического роста.

3. Дайте характеристику спартанской модели экономического роста и объясните, в чем ее отличие от сибаритской.

4. Объясните, всегда ли огромный производственный потенциал обеспечивает высокий уровень жизни населения.

5. Определите особенности национальной концепции экономического роста.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-5 АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Место и значение изучаемого модуля в системе курса.

Учебный модуль «Агропромышленное производство и его особенности» является пятым в курсе экономической теории, где рассматриваются особенности сельскохозяйственного производства, проблемы и перспективы развития аграрного сектора экономики на современном этапе социально – экономического развития РБ.

1. Цель модуля: изучение агропромышленного производства как особой сферы приложения труда и капитала, рассмотрение интеграции сельского хозяйства и промышленности в условиях НТР, выяснение экономической роли государства в стимулировании сельскохозяйственного производства для удовлетворения потребностей общества, повышения уровня благосостояния и условий жизни работников АПК Республики Беларусь.

2. Содержание модуля «Агропромышленное производство и его особенности».

Основное требование при подготовке специалиста для АПК – это приобретение знаний и умений по теме модуля; усвоение материала лекции и другой экономической литературы; применение полученных знаний на семинарских занятиях, при выполнении практических заданий и тестов, а также при контроле знаний по модулю.

Основной лекционный материал модуля

При изучении материала лекции необходимо усвоить содержание основных категорий и понятий, затем внимательно рассмотреть вопросы лекции. Особое внимание при изучении материала модуля следует обратить на проблемы в АПК РБ и

перспективы экономического развития его в условиях перехода к социально ориентированной рыночной экономике. Важным этапом в работе студента над материалом является анализ выводов по лекции и формирование ответов на вопросы для самоконтроля.

Вопросы по лекции:

Вопрос 1. Народнохозяйственное значение и особенности сельского хозяйства.

Вопрос 2. АПК и его структура. Кооперативно – интеграционное устройство национального АПК.

Вопрос 3. Экономическое развитие АПК: оценки и перспективы.

Словарь основных терминов и понятий: земля как главное средство производства; биологические средства производства; рабочий период, период производства, агропромышленный комплекс (АПК), структура АПК (организационно-финансовая, воспроизводственно - финансовая, территориальная, продуктово –сырьевая) кооперирование, интеграция, агропромышленная интеграция, кооперативно – интеграционные формирования.

Вопрос 1. Народнохозяйственное значение и особенности сельского хозяйства.

Сельское хозяйство является одной из самых важных отраслей народного хозяйства. Оно производит продукты питания для населения страны, сырье для перерабатывающей промышленности и обеспечивает другие нужды общества. Беларусь относится к государствам с относительно высоким уровнем питания. По доступности продовольствия среди стран с переходной экономикой РБ относится к группе имеющей самый низкий процент проживающих за чертой бедности. В ВВП страны сельское хозяйство составляет около 10%.

Занимая 4,7% территории ЕС и 2% численности его населения, Беларусь произвела за последний год в расчете на душу населения 609 кг зерна (111, 7% к уровню ЕС), мяса в убойном весе – 79 (93%), молока – 606 (202%). В СНГ значимость сельского хозяйства Беларуси более высока. При 1%

занимаемой территории и 3,5% численности населения Содружества страна производит 5,7% продукции сельского хозяйства.

Сельское хозяйство – это не только отрасль экономики, но и среда обитания значительной части населения страны. Здесь формируются нравственные основы народа, его национальная психология, историческая память.

В сельском хозяйстве действуют те же общие экономические законы, что и в других отраслях народного хозяйства. Однако проявляются они с учетом специфических ***особенностей отрасли.***

1. В сельском хозяйстве в качестве главного, незаменимого средства производства используется земля. В отличие от других средств производства земля при правильном использовании не изнашивается, а сохраняет свои качества.

2. Специфическими средствами производства в сельском хозяйстве выступают живые организмы – растения и животные, которые развиваются на основе биологических законов. Экономический процесс воспроизводства переплетается с естественным, природным.

3. Результаты сельскохозяйственного производства зависят от почвенно-климатических условий, тогда как на промышленное производство этот фактор влияния не оказывает.

4. В сельском хозяйстве рабочий период не совпадает с периодом производства. (Рабочий период – это работа на данном производстве, а период производства – это период производства продукции). Это обуславливает сезонность сельскохозяйственного производства.

5. Созданная в отрасли продукция непосредственно используется в дальнейшем процессе производства в качестве его средства (семена, корма, молодняк скота, органические удобрения и др.), тогда как промышленность основное сырье получает от предприятий других отраслей.

6. В сельском хозяйстве, как правило, перемещают орудия производства (тракторы, машины, комбайны и другая сельскохозяйственная техника), а не предметы труда (растения). В промышленности перемещаются обычно предметы труда (сырье), а оборудование, машины, станки закреплены.

Сельскохозяйственная техника настолько специфична, что в основном используется для производства отдельных видов продукции и непригодна для других видов. Для производства каждого вида продукции существует комплекс машин. Поэтому общая потребность в технике здесь значительно выше, чем в отраслях промышленности.

7. Общественное разделение труда в сельском хозяйстве проявляется по-иному, чем в промышленности. Эта отрасль специализируется на производстве определённых, как правило, законченных видов товарной продукции в соответствии с природными и экономическими условиями региона, что учитывают при размещении её предприятий.

8. Наличие большого числа сельскохозяйственных товаропроизводителей создаёт условия для высокой конкуренции на рынке продуктов. Это делает невозможным влияние на рыночную цену отдельного товаропроизводителя, то есть отсутствуют условия для создания монополии.

Перечисленные и другие особенности сельского хозяйства обуславливают своеобразный характер действия в нём общих экономических законов, что необходимо учитывать при организации аграрного производства.

Вопрос 2. АПК и его структура. Кооперативно – интеграционное устройство национального АПК.

АПК - представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанного с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя.

Главная задача АПК состоит в максимальном удовлетворении населения в продуктах питания и товарах народного потребления.

В состав АПК входят только отрасли технологически и экономически взаимосвязанные, и которые непосредственно участвуют как в процессе производства, так и в доведении конечной продукции до потребителя.

Соотношение отраслей, участвующих в производстве продуктов питания и непродовольственных предметов потребления, составляет отраслевую структуру АПК.

Существуют следующие структуры АПК:

1. Организационно – финансовая структура АПК

Она включает 3 сферы:

I. Отрасли, производящие средства производства для всех звеньев АПК.

II. Сельское хозяйство, осуществляющее производство продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

III. Отрасли, обеспечивающие доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя (заготовка, переработка сельскохозяйственной продукции, ее хранение, транспортировка и реализация).

2. Воспроизводственно – функциональная структура АПК состоит из 5 стадий агропромышленного воспроизводства:

а) производства средств производства;

б) сельскохозяйственного производства;

в) производства продовольствия и предметов потребления из сельскохозяйственного сырья;

г) производственно – технологического обслуживания всех стадий воспроизводственного процесса;

д) реализации конечного продукта АПК потребителю.

Основное направление развития этой структуры является оптимизация пропорции развития между отдельными стадиями единого процесса воспроизводства конечного продукта АПК. Опыт развитых стран показывает, что самый высокий выход конечной продукции АПК на душу населения получают там, где в структуре комплекса выше доля отраслей, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию.

Территориальная (региональная) структура АПК - совокупность отраслей в рамках определенной территории (республика, область, район).

Главная функция - оптимизация размеров производства сельского хозяйства и изготовление продукции из сельскохозяйственного сырья собственного производства для

нужд местного населения и для продажи и обмена с потребителями других региональных АПК.

3. Продуктово – сырьевая структура АПК включает продовольственный комплекс и комплекс непродовольственных товаров.

Продовольственный комплекс включает следующие подкомплексы: зернопродуктовый, картофелепродуктовый, свеклосахарный, плодоовощеконсервный, водочно-винодельный, мясной, молочный, масло – жировой. **Комплекс непродовольственных товаров** включает следующие подкомплексы: кормовой, текстильный, кожевенный, меховой и др.

Анализ организационной структуры АПК свидетельствует, что недостатки организационного плана имеют место не только в составе отдельных сфер, но и в целом в АПК, основным из которых является отсутствие должной сбалансированности между сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью. В силу количественного несовпадения мощностей сфер АПК в его составе возникает множество организационно – экономических проблем, мешающих успешному функционированию комплекса. Острейшей из них является несоответствие сырьевой базы наличию мощностей перерабатывающей промышленности. По этой причине многие заводы используют свои технические ресурсы на 50% и менее, что ведет к удорожанию продукции и снижению ее конкурентоспособности. Обособленность в организационном плане предприятий сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности не позволяет сориентировать их работу на конечные результаты. Учитывая это, в последних решениях по совершенствованию организационной структуры АПК большое значение придается кооперации и интеграции.

Кооперирование в узком смысле слова означает «сотрудничество» предприятий одной отрасли и в широком - нескольких отраслей. Однако в последнее время в силу важности и масштабов развития межотраслевого кооперирования оно выделилось в самостоятельную экономическую категорию и получило название «интеграция».

Т.о., интеграция – всего лишь частная форма кооперации, ее разновидность, имеющая специфические черты.

Под агропромышленной интеграцией подразумеваются объединяющие процессы, происходящие между предприятиями различных сфер АПК. На практике агропромышленная интеграция может иметь более широкий смысл, когда интеграционные взаимоотношения осуществляются не только между предприятиями АПК, но в их состав включаются субъекты хозяйствования других комплексов народного хозяйства.

Т.о., **агропромышленная интеграция** – это организационно – экономический процесс, характеризующий сознательное, планомерно регулируемое объединение хозяйственных структур в единое агропромышленное производство в целях повышения экономической эффективности работы и решения на этой основе социальных задач.

Учеными рекомендуются различные **формы** кооперативно – интеграционных формирований – агрофирмы, агрокомбинаты, аграрные промышленно – финансовые группы, холдинги, ассоциации, республиканские унитарные предприятия и др.

Кооперативно – интеграционные объединения в республике должны формироваться на следующих **уровнях**: на уровне отдельных сельскохозяйственных предприятий; на базе двух или нескольких сельскохозяйственных организаций; на уровне административного района; на базе двух или нескольких районов; на областном уровне; на межобластном уровне; на республиканском уровне; на межгосударственном (межрегиональном, транснациональном) уровне.

Такие объединения имеют ряд очевидных преимуществ:

- преодоление разрозненности производителей сырья, переработчиков, торговых и других структур, устранение необоснованной конкуренции между производителями и поставщиками однотипной продукции;

- проведение единой ценовой политики, возможность оптимизации цен и условий производства и сбыта исходной и конечной продукции;

– упорядочение системы налогообложения конечной продукции и оптимизация размеров налогов;

– пространственное распределение рынков сбыта конечной продукции, защита контролируемых сегментов рынка от проникновения демпинговой продукции других конкурентов и поставщиков;

– уменьшение риска предпринимательской деятельности за счет оперативного обновления и расширения ассортимента производимой продукции, обеспечения высокого ее качества и безопасности для потребителей, быстрого освоения новых, имеющих спрос видов продукции, когда имеется возможность получать дополнительные прибыли от пользующихся спросом видов производства и перекрывать этим возможные потери от других видов продукции, в том числе при получении сырьевых ресурсов;

– формирование потребительского спроса на новые виды продукции и определение направлений развития рыночной торговли;

– снижение транспортных расходов,

– совместная реализация маркетинговых возможностей в условиях жесткого соперничества поставщиков на внутреннем и внешнем рынках;

– обеспечение ускоренного технико-технологического переоснащения производства всех основных структур объединения за счет создания специальных инвестиционных и инновационных фондов от прибыли при реализации высококачественной и конкурентной конечной продукции и др.

Все это в сумме позволяет из отдельных разрозненных хозяйственных единиц создать горизонтально и вертикально интегрированный экономический комплекс, который в процессе своего развития и совершенствования имеет все шансы стать успешным и высокорентабельным.

Вопрос 3. Экономическое развитие АПК: оценки и перспективы.

Сельское хозяйство вот уже в течение более полутора десятков лет отдает постоянно больше, чем возвращается и

вкладывается в его развитие. Подтверждением этому являются продолжительный и существенный непаритет цен на продукцию сельского хозяйства и ресурсы промышленного происхождения, направляемые в аграрный комплекс, непрекращающееся накопление долгов всех видов, большая часть которых перешла в разряд просроченных, требования по обязательной продаже продукции государству и перерабатывающим предприятиям по заниженным ценам (ниже себестоимости производства) и при этом с задержками в оплате продукции и т.д. В результате из сферы аграрного производства изымается не только часть прибавочного продукта (что должно быть естественно) и не только весь прибавочный продукт (что уже не дает предприятиям возможности для саморазвития), а и значительная часть необходимого (что, конечно, вызывает разрушение производственного потенциала). Поэтому сельское хозяйство, без преувеличения, работает все эти последние годы в долг будущих поколений – происходит истощение почвенного плодородия (без достаточного замещения и поддержания), наблюдается быстрое старение основных производственных фондов (износ основных средств превысил критическую отметку), абсолютно недостаточной является оснащенность оборотными средствами (в 2-3 раза ниже научно обоснованного норматива), быстрыми темпами сокращается число трудоспособных работников и т.д. Именно поэтому поставлена задача приостановить разрушительные тенденции в АПК.

Целью развития агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе является формирование конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного производства, соответствующего мировому уровню и обеспечивающего продовольственную безопасность страны. Для ее достижения требуется последовательное выполнение целого ряда мероприятий, связанных с совершенствованием систем ценообразования, налогообложения и финансово – кредитного механизма, государственной поддержки, развитием и совершенствованием кооперативно-интеграционных процессов, поощрением активного развития многообразных форм предпринимательства и агробизнеса, стимулированием ускоренного развития инновационной экономики и увеличением

наукоемкости сферы АПК и т.д. Кроме того, предусматриваются новые подходы к социальному развитию села. Стратегически село должно рассматриваться не только как производственная сфера, но и как социально – территориальная общность, выполняющая разновидность демографических, культурных, рекреационных, природоохранных и других функций. Для этого условия жизни в сельской местности необходимо приблизить к городским, значительно повысить уровень оплаты труда тружеников села, укрепить материально-техническую базу сельскохозяйственного производства. Важное значение в решении этих проблем имеют Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы и Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007-2010 годы.

Выводы по лекции:

1. Сельское хозяйство занимает исключительное место в жизни любого общества, так как здесь производится подавляющая масса продуктов питания, наличие которых является важным условием жизни человека.

2. В сельском хозяйстве есть свои специфические особенности, которые обуславливают своеобразный характер действия в нем общих экономических законов, что необходимо учитывать при организации аграрного производства.

3. В реальной жизни сельское хозяйство базируется на межотраслевой производственной кооперации. Смежные с ним отрасли предоставляют сельскому хозяйству средства производства, перерабатывают сельскохозяйственное сырье и доводят продукты питания до потребителя. На основе такого взаимодействия отраслей возникает агропромышленный комплекс.

4. АПК - представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанного с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя.

5. Выделяют следующие виды структуры АПК:

- организационно-финансовую
- воспроизводственно-функциональную

- территориальную
- продуктово-сырьевую

6. Одним из возможных и наиболее целесообразных путей развития аграрного сектора является создание сети интегрированных структур, подразумевающих объединение (кооперацию) перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию и пищевых предприятий с предприятиями – производителями сырья и торговыми организациями, интеграцию их производственных, сбытовых, снабженческих, организационных, ресурсных и финансово-экономических возможностей.

По сути, все агропромышленное производство страны должно быть перестроено на принципах продуктовой кооперации и интеграции. Это могут и должны быть многообразные и многоуровневые объединения, основанные на их ресурсных возможностях и преследующие достижение поставленных производственных, сбытовых и финансовых целей.

7. Целью развития АПК в долгосрочной перспективе является формирование конкурентоспособного, устойчивого и экономически безопасного производства соответствующего мировому уровню и обеспечивающего продовольственную безопасность страны. Для ее достижения требуется последовательное выполнение целого ряда мероприятий. Важное значение здесь имеет Государственная программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 годы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какое значение имеет сельское хозяйство в экономике страны?
2. Каковы особенности сельскохозяйственного производства?
3. Какие проблемы возникают в сельском хозяйстве вследствие переплетения экономических и естественных процессов. Какие меры в этой связи могут быть предприняты для уменьшения негативных процессов?
4. Какие негативные последствия в плане воздействия на окружающую среду и здоровье человека может иметь неразумная деятельность людей в сельском хозяйстве?
5. Что такое агропромышленный комплекс?

6. Какова структура АПК Республики Беларусь?
7. Какова сущность кооперации и интеграции в сельском хозяйстве?
8. Назовите организационные формы и уровни формирования кооперативно – интеграционных объединений.
9. В чем суть понятия «агропромышленная интеграция»?

3. Самостоятельная работа студента по модулю. Для усвоения и закрепления изученного лекционного материала и анализа ответов на вопросы для самоконтроля студент должен ответить на вопросы к лекции и выполнить практические задания к лекции.

Вопросы по лекции:

1. Обсудите влияние сезонности на процессы производства в растениеводстве и животноводстве. Как эти процессы отражаются на динамике доходов и расходов сельскохозяйственных предприятий?
2. Дайте понятие и структурный состав АПК.
3. Назовите главную функцию АПК.
4. Охарактеризуйте систему экономических отношений в АПК.
5. Оцените состояние АПК на современном этапе и его перспективы экономического развития.
6. Какова роль агропромышленной интеграции в сельском хозяйстве? Назовите её преимущества.
7. В чем состоит отличие АПК и агробизнеса?

Практические задания к лекции:

1. Составьте пары из определений и понятий:

| | |
|---|-----------------------------------|
| а) - экономические отношения, складывающиеся в сельском хозяйстве в связи с владением и использованием земли; | А. Агропромышленная интеграция |
| б) – совокупность отраслей народного хозяйства, связанного с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его | Б. АПК |

| | |
|--|-----------------------|
| производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя; | |
| в) – отрасль материального производства, где в качестве главного средства производства выступает земля; | В. Агрофирма |
| г) – многоотраслевое агропромышленное предприятие. | Г. Аграрные отношения |
| д) – организационно – экономический процесс, характеризующий сознательное, планомерно регулируемое объединение хозяйственных структур в единое агропромышленное производство в целях повышения экономической эффективности работы и решения на этой основе социальных задач. | Д. Сельское хозяйство |

2. Тесты

1. В сельском хозяйстве основным фактором производства выступает:

- а) рабочая сила;
- б) земля;
- в) капитал.

2. Динамика доходности сельского хозяйства обусловлена:

- а) сезонностью;
- б) динамикой доходности промышленности;
- в) законом убывающей производительности.

3. Основной особенностью агропромышленной интеграции является:

- а) сезонность;
- б) межотраслевой характер;
- в) крупное производство.

4. Согласно организационно – финансовой структуре в составе АПК выделяют:

- а) 5 сфер;
- б) 3 сферы;
- в) 2 сферы.

5. Агрофирма – это:
- а) агропромышленное предприятие;
 - б) АПК;
 - в) сельскохозяйственный кооператив.

4. **Материалы к семинарскому занятию.** При подготовке к семинарскому занятию студенты систематизируют и обобщают знания, полученные при самостоятельном изучении материала лекций, ответах на вопросы для самоконтроля и выполнения практических заданий к лекции. На семинарском занятии студенты выступают с ответами на проблемы, выносимые на данное занятие.

Проблемы, выносимые на семинарское занятие:

1. АПК и его структура. Агропромышленная интеграция.
2. Проблемы и перспективы экономического развития АПК РБ в условиях перехода к социально-ориентированной рыночной экономике.

Задания к семинарскому занятию

К проблеме 1

1. Объясните, почему в последние годы вопросу формирования кооперативно – интеграционных объединений в АПК уделяется большое внимание? Выясните, какие агропромышленные объединения уже осуществляют свою деятельность на территории РБ?
2. Перечислите основные организационные формы и уровни формирования кооперативно – интеграционных объединений. Дайте им характеристику.
3. Сформулируйте условия, необходимые для создания кооперативно – интеграционных объединений в АПК РБ.
4. Выявите преимущества от создания кооперативно – интеграционных объединений в АПК РБ.

К проблеме 2

1. Дайте оценку экономического развития АПК на современном этапе.
2. Изучите и выявите проблемы:
 - а) в системе ценообразования на сельскохозяйственное сырье и готовое продовольствие;
 - б) в системе государственной поддержки АПК;
 - в) в системе налогообложения;
 - г) в развитии сельского предпринимательства;
 - д) интеграции и кооперации науки, научного обслуживания и непосредственно самого производства и т.д.
3. Какие мероприятия призваны обеспечить устойчивость и стабильность функционирования АПК в условиях перехода к социально – ориентированной рыночной экономике?

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М-6 ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА. ТОВАР И ДЕНЬГИ

Место и значение изучаемого модуля в системе курса. Данный модуль является шестым в структуре дисциплины «Экономическая теория», часть 1. Здесь рассматриваются формы общественного хозяйства и экономические категории их выражающие. Соответственно данная тема выступает важным этапом в изучении экономических закономерностей развития общества, понимании сущности товарно-денежных отношений и места законов стоимости и денежного обращения в современной экономике.

1. Цель модуля: изучение форм общественного хозяйства и особенно товарного производства, рассмотрение сущности товара и денег, содержание закона стоимости и денежного обращения, понимания экономической политики государства в условиях социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь.

2. Содержание модуля «Формы общественного хозяйства. Товар и деньги». Получение устойчивых знаний и умений по теме модуля включает усвоение студентом материала

лекций и другой экономической литературы, использование данного материала на семинарских занятиях, при выполнении практических заданий и других видов самостоятельной работы, а также при контроле знаний по модулю.

Основной лекционный материал модуля

При изучении материала лекции необходимо усвоить содержание основных категорий и понятий, затем внимательно рассмотреть вопросы лекции. Особое внимание при изучении материала модуля следует обратить на закономерности формирования товарно-денежных отношений и их развитие в современных условиях. Важным этапом в работе студента над материалом является анализ выводов по лекции и формирование ответов на вопросы для самоконтроля.

Вопросы по лекции:

Вопрос 1. Формы общественного хозяйства. Натуральное и товарное хозяйство.

Вопрос 2. Товар и его свойства. Трудовая и альтернативная теории стоимости.

Вопрос 3. Возникновение, сущность и функции денег. Виды денег.

Вопрос 4. Законы товарного и денежного обращения, их сущность и функции.

Словарь основных терминов и понятий: форма общественного хозяйства, разделение труда, специализация, натуральное хозяйство, товарное хозяйство, простое товарное хозяйство, рыночное хозяйство, товар, потребительная стоимость, полезность, предельная полезность, стоимость, конкретный труд, абстрактный труд, деньги, валюта, безналичные деньги, бумажные деньги, денежные чеки, денежный агрегат, денежная система, индивидуальное рабочее время, общественно – необходимое рабочее время, производительность труда, интенсивность труда, простой труд, сложный труд.

Вопрос 1. Формы общественного хозяйства.
Натуральное и товарное хозяйство. Для эффективного функционирования любое общественное производство должно быть определенным способом организовано.

Форма общественного хозяйства - это определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности людей, реальное функционирование общественной экономики. К общим формам экономической организации производства относятся натуральное и товарное производство.

Натуральное хозяйство - это такой тип хозяйства, в котором производство направлено непосредственно на удовлетворение собственных потребностей производителя. Натуральному хозяйству присущи следующие черты:

- * непосредственный производитель владеет средствами производства, необходимыми для процесса труда и производства средств существования;

- * произведенный продукт не принимает товарной формы и используется самим производителем;

- * все виды работ, начиная от добычи сырья и заканчивая завершающей стадией производства, ведутся в самом хозяйстве;

- * слабо развито общественное и преобладает естественное разделение труда;

- * замкнутость, автаркия, отсутствие связи с другими хозяйственными единицами;

- * все потребности производителя удовлетворяются за счет собственного хозяйства;

- * в производстве используются примитивные орудия, а значит, низок уровень производительности труда;

- * консерватизм, рабочая сила не мобильна, крепко закреплена за хозяйством;

- * простое воспроизводство.

Натуральное хозяйство - исторически первый тип хозяйственной деятельности людей. Оно возникло в глубокой древности, в период становления первобытнообщинного строя, когда началась производственная деятельность человека и появились первые отрасли хозяйства - земледелие и скотоводство, и сохранилось до становления капиталистического способа производства.

По мере развития производительных сил натуральное хозяйство вытесняется товарным производством, основанном на разделении труда и техническом прогрессе, ломающем замкнутость и традиции. Однако элементы натурального хозяйства сохранились даже в развитых странах, где господствуют товарно-денежные отношения. Натуральное хозяйство все еще преобладает во многих развивающихся странах. В натуральном и полунатуральном хозяйстве слаборазвитых стран занято более половины населения. По прогнозам специалистов, натуральное хозяйство будет занимать значительное место в их экономике еще долгое время. У многих народностей Африки, индейских племен, живущих во внутренних районах Латинской Америки, в Юго-Восточной Азии сохраняется широкое многообразие конкретных форм натурального хозяйства. Это охота и рыболовство, примитивные формы обработки земли, кочевое скотоводство.

Главный недостаток натурального хозяйства заключается в том, что оно не позволяет добиться высокой производительности труда и обеспечивает лишь минимальные условия для выживания. Поэтому натуральное хозяйство уступает место такому могущественному экономическому механизму человеческой цивилизации как товарное производство.

Под *товарным производством* понимается такая организация общественного хозяйства, когда продукты выпускаются отдельными, обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке определенного спектра продуктов, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов (становящихся в силу этого товарами) на рынке. Товарное производство можно определить как тип организации общественного производства, при котором экономические отношения между людьми проявляются через рынок, куплю-продажу продуктов их труда.

Основными *признаками товарного производства* являются:

- общественное разделение труда;

- экономическое обособление хозяйствующих субъектов;
- производство продукта на продажу, а не для собственного потребления;
- обмен товарами;
- эквивалентность обмена.

Условиями возникновения товарного производства являются общественное разделение труда и специализация товаропроизводителей. *Общественное разделение труда* - это обособление различных видов трудовой деятельности. В истории известны три крупных этапа общественного разделения труда:

- выделение скотоводческих племен;
- отделение ремесла от земледелия;
- обособление торговли.

Разделение труда способствует повышению его производительности и создает материальные предпосылки для возникновения обмена. С развитием общества появляются новые отрасли производства и тем самым углубляется общественное разделение труда. В результате хозяйства, специализирующиеся на производстве какой-либо продукции, не могут полностью ее использовать и в то же время удовлетворить ею все свои потребности. Это обуславливает необходимость обмена, а вместе с ним товарного производства.

Специализация - это форма общественного разделения труда между различными отраслями экономики и внутри отраслей и предприятий на различных стадиях производственного процесса. Выделяют предметную, подетальную и технологическую (стадийную) специализацию. Первая - специализация предприятий на изготовлении отдельных видов продукции конечного потребления (например, автомобильные, тракторные, станкостроительные заводы). Вторая - специализация на производстве отдельных частей и деталей готового продукта (например, подшипниковые заводы, шинные и т.д.) Третья - специализация на производстве отдельных операций, выполнении части технологического процесса (например, литейные заводы, прядильные фабрики).

Специализация также обуславливает необходимость обмена продуктами труда.

Второй причиной возникновения товарного производства является *экономическое обособление производителей*. Оно предполагает собственность на произведенный продукт, наличие сильно выраженного экономического интереса хозяйствующего субъекта, его свободу выбора вида хозяйственной деятельности, определенные обязательства перед обществом, государством и партнерами. Понимание экономического обособления товаропроизводителей важно для оценки современных экономических процессов, происходящих в Республике Беларусь, составной частью которых является укрепление экономической самостоятельности предприятий.

Экономическое обособление производителей есть такое состояние, которое позволяет им относительно свободно распоряжаться производимой продукцией, отчуждать и владеть ею. Следовательно, экономическое обособление не отделимо от собственности на средства производства и производимую продукцию. Но формы собственности многообразны. Поэтому различна по своей социально-экономической природе и экономическая обособленность. Не существует экономической обособленности вообще, как нет и собственности вообще, а есть исторически определенная форма собственности, которая и определяет специфически историческую природу экономического обособления.

Товарное производство, возникнув в период разложения первобытнообщинного строя, обслуживало рабовладельческий строй и феодализм. Но всеобщий характер оно приобретает при капитализме. Именно благодаря освоению капитализмом товарно-рыночного механизма производительные силы в своем развитии продвинулись здесь гораздо дальше, чем за всю предшествующую историю. Одно из бесспорных преимуществ товарного производства - его неразрывная связь с ростом разделения труда, прогрессом техники и технологии.

Истории известны два *типа товарного производства*: простое и крупное капиталистическое. *Простое товарное производство* - это производство мелких товаропроизводителей, основанное на их частной собственности и собственном труде.

Речь идет о крестьянах и ремесленниках, которые производят продукты для обмена.

Появление *крупного*, всеобщего *товарного производства* связано с утверждением капиталистической экономической системы. Поэтому его называют капиталистическим товарным производством. Здесь товарами становятся не только продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила. Рыночные отношения приобретают всеобщий характер. Простое и капиталистическое товарное производство имеют общие черты и различия. Их общими чертами являются частная собственность на средства производства, стихийный характер развития, существование конкурентной борьбы, ориентация производства на рынок. Отличия между ними проявляются в следующем:

- при простом товарном производстве средства производства принадлежат самим производителям, а при капиталистическом товарном производстве - предпринимателям;

- простое товарное производство основано на личном труде, а капиталистическое - на наемном труде;

- при простом товарном производстве продукт принадлежит производителю, а при капиталистическом - предпринимателю;

- при простом товарном производстве рабочая сила не является товаром, а при капиталистическом - она товар. На первом этапе товарное производство не выступало всеобщей формой производства, а при капиталистическом товарном производстве оно носит всеобщий характер;

- при простом товарном производстве главная цель - удовлетворение потребностей производителя, а при капиталистическом - получение прибыли;

- простое товарное производство базируется на отсталой технике, а капиталистическое - на развитой машинной технике.

Сходство и различия простого и капиталистического товарного производства определяют природу мелкого производителя: с одной стороны, он выступает как труженик, а с другой - как собственник. Это замечание важно для определения закономерностей развития мелкого товарного производства,

которое преобладает в развивающихся странах. В современных условиях определенным типом, моделью товарного производства можно считать и предпринимательство - инициативную, самостоятельную хозяйственную деятельность граждан и их объединений. В литературе выделяют и другие модели товарного производства: товарное хозяйство свободной конкуренции, товарное хозяйство организованного рынка, планово-директивную и планово-нормативную модель. В первом случае отсутствует какая-либо монополия, имеет место частная свободная конкуренция. Для второй модели характерно наличие различных форм экономического монополизма и государственного регулирования. Третья модель представляет собой регулируемое хозяйство на основе директивного планирования. Наконец, четвертая модель - регулирование на основе плановых нормативов.

Вопрос 2. Товар и его свойства. Трудовая и альтернативные теории стоимости. К товару и его свойствам каждая научная школа подходила со своей методологией. Одни рассматривали товар с точки зрения производства, другие - потребления, третьи - психологических оценок субъектами экономики. Поэтому существуют разные определения товара.

Товар отличается от продукта тем, что его путь от производства к потреблению обязательно пролегает через рынок. Полезная вещь может быть создана или природой, или трудом человека. Продукт превращается в товар в силу его общественных, а не естественных свойств: общественной потребительной стоимости; общественного труда, воплощенного в товаре; способности обмениваться на другие продукты.

Сторонники *трудовой теории стоимости* различают два свойства товара: потребительную стоимость и стоимость товара.

Потребительная стоимость - это совокупность полезных свойств товара, благодаря которым он обладает способностью удовлетворять какую-либо потребность общества или отдельного человека.

Товар должен иметь не просто потребительную стоимость, а общественную потребительную стоимость. Последняя

представляет собой полезность товара, его способность удовлетворять потребности не самого производителя, а других членов общества, к которым он поступает через обмен. С потребительной стоимостью неразрывно связаны качество продукции, ее конкурентоспособность, значение которых возрастает в современных условиях.

Стоимость товара - это овеществленный в нем общественный труд. Стоимость, в отличие от потребительной стоимости, скрыта от непосредственного взора. Анализ стоимости необходимо начинать с *меновая стоимость*, т.е. количественного соотношения, которое определяет эквивалентность обмена одной потребительной стоимости на другие. При этом обнаруживается два существенных момента. Во-первых, как бы ни различались меновые стоимости одного и того же товара, в них есть нечто общее - они являются продуктом человеческого труда. Во-вторых, меновая стоимость выступает лишь как способ выражения, форма проявления внутреннего, скрытого содержания товара, т.е. самой стоимости. Таким образом, то общее, что выражается в меновом отношении, или меновой стоимости товаров, и есть их стоимость.

Меновая стоимость является формой стоимости, ее внешним проявлением в акте обмена. Как потребительные стоимости товары качественно различны, разнородны, несоизмеримы и не могут непосредственно приравниваться друг к другу. Но как стоимости они качественно однородны и различаются лишь количественно, величиной затраченного на их производством общественного труда.

Иной подход к проблеме товара и его свойств использовали авторы *теории предельной полезности*. В частности, представители австрийской школы утверждали, что сведение стоимости к затратам труда, земли и капитала неприемлемо. Ценность (т.е. стоимость в терминологии этой школы) зависит от полезности блага. Причем в ходе «постепенного насыщения потребностей» полезность вещи уменьшается с увеличением запасов благ. Чем больше запасы, тем ниже полезность и, следовательно, ценность каждой последующей единицы блага.

На рубеже XIX-XX вв. было положено начало соединению классической трудовой теории стоимости и теории предельной полезности. В экономической науке возникло неоклассическое направление. Здесь цена равновесия предстает как синтез полезности и издержек производства. Именно эта категория является одной из основных в анализе рыночного хозяйства.

Товар есть продукт человеческого труда в определенных исторических условиях. Следовательно, два свойства товара - потребительная стоимость и стоимость есть результат двойственного характера труда, создающего товар. Труд выступает как конкретный и как абстрактный.

Конкретный труд - это полезный труд, затрачиваемый в определенной форме. Он создает потребительную стоимость. Большое количество потребительных стоимостей само по себе составляет большее богатство. Конкретный труд служит его источником. Труд как создатель потребительных стоимостей, есть независимое от общественных форм условие существования людей, вечная, естественная необходимость. Без труда был бы невозможен обмен веществ между человеком и природой. Конкретный труд - общеэкономическое и вместе с тем исторически развивающееся явление. В условиях товарного производства он выполняется обособленными товаропроизводителями, находящимися в системе общественного разделения труда.

Абстрактный труд выступает в форме затрат труда вообще независимо от конкретного вида труда. Абстрактный труд создает стоимость. В отличие от конкретного труда анализ абстрактного труда представляет исключительные трудности. Здесь легко сбиться на физиологическую трактовку. Абстрактный труд - это не просто затраты энергии человека, а исторически определенная форма общественного труда. При товарном производстве общественный характер труда скрыт и обнаруживается лишь в сфере обмена.

Таким образом, **абстрактный труд** - это специфическая общественная форма труда, выражающая отношения обособленных товаропроизводителей. Его специфика заключается в том, что он создает стоимость товара и проявляет свою общественную природу в процессе обмена.

Согласно теории трудовой стоимости *величина стоимости товара* определяется величиной затрат труда на его производство. Труд затрачивается в течение определенного периода рабочего времени. В свою очередь рабочее время бывает индивидуальным (затраты труда конкретным товаропроизводителем) и общественно-необходимым (время, которое требуется для изготовления товара при существующих общественно необходимых условиях производства и при среднем в данном обществе уровне квалификации и интенсивности труда).

Таким образом, общественно необходимое рабочее время - это время, затрачиваемое на производство данного товара большинством товаропроизводителей.

Величина стоимости товара определяется общественно необходимым рабочим временем или общественно необходимыми затратами труда.

По мнению сторонников теории предельной полезности только полезность товара может придать затратам труда так называемый общественно необходимый характер. Затраты труда на производство тех или иных товаров, по их мнению, осуществляются лишь потому, что люди испытывают потребность в определенных полезностях.

Впервые попытку разграничения индивидуальных и общественно необходимых затрат сделал Д. Рикардо. Однако под общественно необходимыми затратами он понимал худшие условия производства, причем не только в сельском хозяйстве, но и в промышленности. Он также полагал, что в основе изменения величины стоимости лежит изменение производительности труда.

Действительно, решающее влияние на стоимость товара оказывает *производительность труда*, т.е. его эффективность, плодотворность. Измеряется производительность труда количеством потребительных стоимостей, создаваемых за единицу времени, или величиной времени, затрачиваемого на единицу производимой продукции. Чем больше потребительных стоимостей производится за единицу времени или чем меньше времени затрачивается на единицу производимой продукции, тем выше производительность труда, и наоборот.

Повышение производительности труда приводит к уменьшению рабочего времени, необходимого для производства товара, и, следовательно, к снижению величины его стоимости. Предположим, что рабочий день длится 8 часов. За это время производилось 16 единиц товара. Значит, величина стоимости каждой из них равна 30 минутам. При повышении производительности труда в 2 раза за те же 8 часов будет изготовлено 32 единицы товара, и величина стоимости снизится до 15 минут.

Величина стоимости товара изменяется в зависимости от *интенсивности труда*. Под этим термином понимаются затраты рабочей силы в единицу времени. Рост интенсивности труда означает увеличение затрат труда в течение одного и того же промежутка времени. Более интенсивный труд воплощается в большем количестве продуктов и создает большую по величине стоимость в единицу времени. Допустим, что в нашем примере интенсивность труда возросла в 2 раза. Это означает, что товаропроизводитель за те же 8 часов затратит в 2 раза больше труда, который воплотится в 32 единицах товара, а величина стоимости единицы товара останется без изменения (30 минут).

Таким образом, при повышении как производительности труда, так и его интенсивности количество изготовленных потребительных стоимостей за единицу времени увеличивается. Однако в первом случае снижается стоимость единицы продукции, а величина стоимости массы производимой продукции остается неизменной. Во втором - озрастает величина стоимости массы продукции, стоимость единицы продукции остается неизменной. Другими словами, величина стоимости товара изменяется прямо пропорционально количеству и обратно пропорционально производительной силе труда, реализованного в этом товаре.

На величину стоимости товара оказывает влияние и степень сложности труда. Труд ювелира сложнее труда слесаря, а труд слесаря сложнее труда лесоруба. Труд, не требующий специальной подготовки, называется простым. Труд, для выполнения которого необходимо предварительное обучение, называется сложным. Сложный труд следует рассматривать как умноженный или возведенный в степень простой труд. Сведение

сложного труда к простому происходит в процессе обмена. При определении величины стоимости товара за основу берется общественно необходимое количество простого труда.

Раньше в качестве простого труда рассматривали труд человека, не обладающего никакой специальной подготовкой. Сейчас подобная совершенно неквалифицированная рабочая сила может использоваться лишь на подсобных работах. Все основные формы работ требуют той или иной степени квалификации. Поэтому мы вправе в качестве простого труда выделять труд наименее квалифицированных основных работников, принимающих участие в производстве каждого типа продукта.

Существуют различные *теории стоимости*. Сущность одной из них - трудовой теории стоимости - была рассмотрена выше. Одной из распространенных теорий является теория «*предельной полезности*». Она появилась во второй половине XIX в. Ее представителями являются австрийские экономисты О. Бём-Баверк и К. Менгер. Странники этой теории утверждают, что стоимость - чисто психологическое явление, объясняемое «предельной», т.е. наименьшей полезностью товара для покупателя. О. Бем-Баверк раскрывает данное положение на примере поселенца, живущего одиноко в лесу с пятью мешками зерна. Первый мешок необходим ему, чтобы не умереть от голода, второй - для улучшения питания, третий - для откорма домашней птицы, четвертый - для изготовления водки, пятый - для кормления попугая, служащего ему забавой. Стоимость хлеба будет определяться полезностью именно пятого мешка, удовлетворяющего ненасытные потребности. Отсюда делается вывод: чем больше товаров, тем ниже их стоимость.

Теория спроса и предложения сводится к тому, что стоимость, или цена товара определяется не затраченным на его производство трудом, а исключительно спросом и предложением. Согласно этой теории, если спрос превысит предложение, то стоимость товара повысится, а когда увеличится предложение при неизменном спросе, стоимость товара уменьшится. Странниками теории спроса и предложения были и французский экономист Ж.-Б. Сэй, и английский экономист Г. Маклеунд. Математическое выражение

теории спроса и предложения встречается у Л. Вальраса. Эту теорию разделяли представители австрийской школы - К. Менгер, О. Бём-Баверк, Ф. Визер. Английский экономист А. Маршалл пытался соединить теорию спроса и предложения с теорией предельной полезности и теорией издержек производства. Американский экономист П. Самуэльсон называл это оптимистическим неоклассическим синтезом.

Широко известна теория трех факторов производства, возникшая в первой половине XIX в. Она связывает создание стоимости, слагаемой из доходов (процента на капитал, заработной платы и земельной ренты), с функционированием трех факторов производства - капитала (трактуемого как средства производства), труда и земли. Этим трем факторам соответствуют три вида доходов - прибыль, заработная плата и рента. Перечисленные доходы образуют стоимость товара и реализуются через цену в процессе его продажи.

Вопрос 3. Возникновение, сущность и функции денег.

Виды денег. В экономической литературе рассматриваются в основном две концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Первая концепция впервые изложена в работе Аристотеля «Никомахова этика». Она господствовала вплоть до конца XVIII в. и объясняла происхождение денег как результат соглашения между людьми. Подобным образом трактуют деньги и некоторые современные экономисты. Так, П. Самуэльсон рассматривает деньги как искусственную социальную условность. Дж. Гэлбрейт считает, что «закрепление денежных функций за благородными металлами и другими предметами - продукт соглашения между людьми».

Наиболее последовательным сторонником второй концепции происхождения денег являлся К. Маркс, который определял деньги как продукт развития обмена и товарного производства. Согласно этой концепции до появления денег существовал бартер и различные формы стоимости. Экономическая наука выделяет четыре формы стоимости:

- 1) простую, единичную или случайную;
- 2) полную или развернутую;

3) всеобщую;

4) денежную.

До появления денежной формы стоимости господствовал бартер - непосредственный обмен одного товара на другой. Но расширение масштабов производства и ассортимента обмениваемых товаров породило целый ряд трудностей. Чтобы получить необходимый товар, потребителю надо было совершить различного рода промежуточные, вспомогательные сделки. Поэтому возникла необходимость в выделении какого-либо одного особого товара, который бы служил эквивалентом при обмене. В роли такого товарного эквивалента у разных народов на различных рынках выступали скот, кожи, меха, бусы из ракушек, сушеная рыба, зерно, вино и др. В Древнем Риме и античной Греции это был скот. В Японии в роли эквивалента использовался рис, в Китае - чай, в Африке - хлопчатобумажные ткани, в Исландии - рыба.

С дальнейшим развитием товарного производства, значительным увеличением обменных операций и расширением их масштабов в роли эквивалента, посредника в обмене, выступают драгоценные металлы - серебро и золото. С конца XIX в. и в начале XX в. режим золотого монометаллизма утверждается во всех наиболее развитых странах мира. Возникла, как отмечал Дж. Кейнс, «абсолютная монархия золота». С закреплением за золотом роли всеобщего эквивалента появляются деньги. Всеобщий эквивалент - это способность денег обмениваться на любой товар.

Золото выполняет роль денег потому, что оно обладает по сравнению с другими товарами рядом преимуществ: делимостью, сохраняемостью, качественной однородностью, легкой транспортабельностью, относительной редкостью в природе, износостойкостью.

В литературе встречаются разные определения *сущности денег*. Их определяют как особый, специфический товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента; как способ общественного выражения экономической ценности блага.

Как и все товары, деньги обладают стоимостью и потребительной стоимостью. Стоимость золота заключается в том, что на его добычу затрачено большое количество

общественно необходимого труда. Потребительная стоимость золота как денежного товара удваивается. С одной стороны, золото имеет обычную потребительную стоимость - используется для технических целей, изготовления предметов роскоши, зубного протезирования и т.д. С другой - золото обладает всеобщей потребительной стоимостью, т.е. является предметом всеобщей потребности в процессе обмена.

Деньги - это абсолютно ликвидное средство обмена, т.е. товар, имеющий наибольшую способность к сбыту. Деньги - это социальное явление. Их выпускает государство. Оно же держит под контролем эмиссию, т.е. выпуск денег в обращение. В разных странах сложились различные эмиссионные системы, определяющие правила выпуска денег, размеры эмиссии, нормы и формы ее обеспечения. Если бы выпуск денег не был ограничен, их мог печатать каждый, то цены бы подскочили, деньги обесценились.

Деньги - элемент развитого товарного хозяйства. Поэтому они имеют характеристики, свойственные товарному производству вообще. Они являются свидетельством на получение общественного богатства. В них представлен общественный характер труда. Они обладают свойством непосредственной обмениваемости. В то же время деньги приобретают специфически исторические черты, обусловленные данной социально-экономической системой. Например, в капиталистической системе деньги выступали как капитал, орудие эксплуатации наемного труда.

Наиболее полно сущность денег проявляется в их *функциях*. В развитом товарном хозяйстве деньги выполняют пять функций:

- * мера стоимости;
- * средство обращения;
- * средство образования сокровищ или средство накопления;
- * средство платежа;
- * мировые деньги.

Суть функции денег как *меры стоимости* состоит в том, что с помощью денег выражается стоимость всех других товаров, и образуется его цена.

Для измерения стоимости товаров не обязательно иметь наличные деньги. Выражение стоимости в деньгах носит идеальный характер. Товар мысленно приравнивается к деньгам еще до обмена.

Некоторые экономисты (например, С. Фишер) функцию меры стоимости называют единицей счета. Это такая единица, на основе которой назначаются цены и ведутся счета.

В экономической теории различают деньги как меру стоимости и как масштаб цен.

Как мера стоимости деньги измеряют стоимость товаров, а как масштаб цен они выступают как фиксированный вес золота и служат для измерения его количества. В настоящее время, в связи с отрывом фиксированной государством цены золота от его стоимости, официальный масштаб цен утратил экономический смысл. Этому способствовало и то обстоятельство, что бумажные деньги лишились золотого содержания.

Благодаря функции меры стоимости деньги позволяют осуществлять как частное, так и государственное программирование, прогнозирование экономических процессов, количественно измерять и учитывать величины экономических запасов и потоков.

Стоимость товара, выраженная в деньгах, есть его *цена*. Можно сказать, что цена - это установленное количество денег, которое продавец требует за право владения продуктом. Цена - информационный сигнал, который подсказывает рыночному субъекту наиболее выгодное направление его деятельности в сфере обмена или производства. В ценах измеряется ценность всех благ, осуществляется оценка товаров, услуг и работ.

В процессе реализации товара деньги выполняют функцию *средства обращения*. В отличие от непосредственного товарообмена (*T-T*), обмен товаров, совершающийся с помощью денег, называется товарным обращением (*T-Д-T*). Использование денег как посредника в сделках купли-продажи делает процесс обмена более эффективным по сравнению с альтернативной системой бартерного обмена. При бартерном обмене люди вынуждены тратить много времени и ресурсов на поиск необходимых вариантов обмена товарами. Использование денег

в качестве посредника расширяет возможности обмена как для продавцов, так и для покупателей, экономит ресурсы, которые могут быть использованы для производства дополнительного количества товаров.

Функцию средства обращения выполняют только реальные деньги. Первоначально это было золото в слитках. Постепенно слитки денежного металла заменялись монетами. Если слитки фигурировали в обмене по весу, то монеты содержали определенное количества драгоценного металла и имели свое наименование. Практика хождения стертых монет, а значит, уменьшенных в весе, привела к появлению бумажных денег.

Бумажные деньги появились в XII в. в Китае. Из современных развитых стран первыми в этом отношении оказались США. Бумажные деньги были выпущены в XVII в. в штате Массачусетс. В европейских странах к бумажным деньгам правительства начинают прибегать лишь с XVIII столетия. В России бумажные деньги появились в 1796 г. В настоящее время они функционируют во всех странах земного шара.

Деньги выполняют также функцию *средства образования сокровищ* или *средства накопления*. Это обусловлено тем, что потребность в деньгах то возрастает, то сокращается. Когда размеры производства и предложения товаров уменьшаются, часть денег на рынке становится излишней, оседает, уходит в сокровища. Выполняя функцию средства накопления, деньги служат удобной формой хранения богатства.

Функцию *средства платежа* деньги выполняют в тех случаях, когда товары продаются в кредит, т.е. в долг. Неодинаковая продолжительность периода производства и обращения товаров, сезонный характер производства и сбыта обуславливают необходимость отчуждения товаров с отсрочкой платежа. Функцию средства платежа деньги выполняют не только при оплате товаров, купленных в кредит, но и при выплате заработной платы, земельной ренты, налогов, квартирной платы.

Существование функции средства платежа привело к появлению кредитных денег — векселей, банкнот, чеков. В развитых странах функцию средства платежа выполняют

специальные кредитные карточки («электронные деньги»). В РФ они появились в 1995 г.

На международной арене деньги выполняют функцию *мировых денег* (средство осуществления международных деловых операций). Длительное время эту функцию выполняло золото. В настоящее время в данном качестве широко используется валюта крупнейших держав мира - доллар США, английский фунт стерлингов и др. Мировые деньги функционируют в качестве всеобщей меры стоимости; выступают как всеобщее средство платежа; являются всеобщим покупательским средством; служат всеобщим воплощением общественного богатства.

Отметим, что некоторые экономисты используют другие подходы к определению функций денег. Так, К. Макконнелл и С. Брю в учебнике «Экономикс» выделяют только три функции денег: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения.

Э. Долан в книге «Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика» также выделяет лишь три функции денег: средство обращения (деньги, используемые для покупки товаров и услуг, а также для уплаты долгов); мера стоимости (денежная единица, используемая для измерения и сравнения стоимостей товаров и услуг); средство накопления (актив, сохраняемый после продажи товаров и услуг и обеспечивающий покупательную способность в будущем).

Уход золота из обращения и вообще прекращение выполнения им функций денег называется демонетизацией.

Вопрос 4. Законы товарного и денежного обращения, их сущность и функции. Изучение происхождения, сущности и функций денег - важнейшее условие понимания внутреннего механизма современной эволюции денег и их эффективного использования в рыночной экономике. В условиях рыночного хозяйства роль денег существенно возрастает как в процессе ценообразования, регулирования товарного и денежного обращения, так и в управлении доходами и развитии внешнеэкономических связей. В рыночной экономике деньги содействуют размещению ресурсов. Люди выбирают продукты и

услуги через размещение своих ресурсов, которые выражены в деньгах.

Использование денег обеспечивает значительную экономию общественного богатства, которое общество вынуждено было бы растрачивать в рамках натурального обмена. Поэтому можно сказать, что деньги создают богатство нации. Чем совершеннее денежная система, тем быстрее идет наращивание общественного богатства.

Согласно трудовой теории стоимости, количество денег, необходимых для обращения, определяется как отношение суммы цен товаров, подлежащих к продаже, к скорости оборота денежной единицы:

$$D = \frac{P}{C_o}, \text{ где } D - \text{ количество денег;}$$

P - сумма цен товаров;

C_o - скорость оборота денежной единицы.

С учетом кредитных отношений и выполнения деньгами функций средства платежа количество денег, необходимых для обращения, определяется следующим образом:

$$D = \frac{(P - K + П - ВП)}{C_o},$$

где D - количество денежных единиц, необходимых для обращения;

P - сумма цен реализованных товаров;

K - сумма цен товаров, проданных в кредит;

$П$ - сумма цен товаров, по которым наступил срок платежей;

$ВП$ - сумма взаимопогашающихся платежей;

C_o - скорость оборота одноименных денежных единиц.

В экономической теории широкое признание получило «уравнение обмена», предложенное американским экономистом И. Фишером в работе «Покупательная способность денег». Уравнение обмена, или, как иногда его называют, «уравнение Фишера», выглядит следующим образом:

$$MV = PQ,$$

где M - величина находящейся в обращении денежной массы;

V - средняя скорость обращения денежной единицы;

P - уровень цен;

Q - реальный объем национального продукта.

Это уравнение позволяет рассчитать каждый из составляющих его параметров:

- обращаемая денежная масса PQ/V ;
- скорость обращения денежной единицы PQ/M ;
- средний уровень цен MV/Q ;
- денежная величина национального продукта MV/P ,

Уравнение Фишера показывает зависимость уровня цен от денежной массы. Из уравнения $MV=PQ$ ясно, что увеличение показателя M (при неизменности V и Q), должно сопровождаться ростом P . Данная формула позволяет в первом приближении рассмотреть феномен инфляции.

Существует и такая формула, определяющая количество денег в обращении:

$$\text{Кол - во денег} = \frac{\text{стоимость ВВП}}{\text{кол - во оборотов денежной единицы}}$$

Существуют различные *теории денег*. Например, трудовая теория рассматривает деньги в качестве специфического товара, стоимость которого определяется затратами труда на его производство (добыча золота).

Металлическая теория отождествляет деньги с благородными металлами. По мнению ее сторонников (меркантилистов), золото и серебро являются деньгами по своей природе, в силу своих естественных свойств. Меркантилисты признают за деньгами только функции меры стоимости, сокровища и мировых денег, которые выполняются благородными металлами, и рассматривают деньги как вещь, а не как общественное отношение.

Номиналистическая теория считает деньги знаками стоимости, условными счетными единицами. Наиболее развернуто эта теория представлена немецким экономистом Г. Кнаппом в его книге «Государственная теория денег». Он рассматривал деньги как продукт государственной власти и правовых отношений. Бумажные деньги, по мнению Г.Кнаппа,

это установленное законом платежное средство. Их покупательная сила определяется государством.

Количественная теория денег сводится к утверждению, что стоимость денег определяется их количеством в обращении: товары вступают в обращение без цен, а деньги - без стоимости. В зависимости от соотношения товарной и денежной массы в процессе обмена товары обретают цены, а деньги - стоимость. Величина стоимости денег находится в обратной зависимости от их количества, т. е. чем больше денег, тем меньше их стоимость.

Количественную теорию денег в ее современном виде разработал американский экономист И. Фишер. Дальнейшее развитие она получила в работах наиболее известного представителя монетаризма – американского экономиста М. Фридмена, который считает, что правительства должны регулировать предложение денег, и этим их вмешательство в экономику должно ограничиваться.

Теория «регулируемой валюты» представляет собой соединение основных положений номиналистической и количественной теории денег. Ее представитель Дж. Кейнс восхваляет бумажные деньги, усматривая их преимущество в том, что количество таких денег в обращении может определяться государством. В регулировании количества денег в обращении Дж. Кейнс видит путь нормализации уровня товарных цен, заработной платы, ликвидации безработицы.

Если в XIX в. в качестве основных вопросов в денежной теории выступали природа денег, их функции, выбор масштаба цен и устройство денежной системы, то теперь главными проблемами стали роль денег в воспроизводстве, механизм влияния денежной массы на экономический рост и государственная политика в денежно-кредитной сфере.

В товарном производстве важную роль играет и закон стоимости. Сущность *закона стоимости* сводится к тому, что обмен товаров осуществляется в соответствии с их стоимостью, т.е. общественно необходимыми затратами труда на их производство. Закон стоимости возникает на базе товарного производства и действует в любом обществе, где имеют место товарные отношения.

Закону стоимости присущи следующие черты:

- в основе стоимости лежит абстрактный, общественно необходимый труд;

- обмен товаров совершается в соответствии с количеством воплощенного в них общественно необходимого труда;

- с возникновением денег и цен закон стоимости выступает в качестве ценового регулятора;

- через механизм рыночных цен закон стоимости распространяет свою регулирующую роль на производство, способствуя его сокращению или расширению.

Закон стоимости требует сведения индивидуального рабочего времени к общественно необходимому, а индивидуальной стоимости - к общественной, т.е. эквивалентности в экономических отношениях между субъектами хозяйствования. Общественно необходимые затраты труда выступают в роли своеобразного общественного норматива, который выявляется на рынке и в который хозяйствующие субъекты должны укладываться. Если индивидуальные затраты ниже общественно необходимых, то товаропроизводители выигрывают, когда имеет место обратное явление, экономическое положение производителей ухудшается.

Закон стоимости одновременно является и законом цен. Он регулирует ценообразование, составляя его исходную основу. Отметим, что в реальной жизни в процессе установления рыночных цен учитываются и другие факторы: соотношение спроса и предложения, соотношение цен на аналогичные товары.

Закон стоимости выполняет следующие функции:

- осуществляет учет общественного труда через формирование общественно необходимых его затрат и соответственно регулирует производство;

- обеспечивает распределение факторов производства между различными сферами экономики;

- стимулирует снижение производственных затрат;

- осуществляет с помощью цен распределение и перераспределение общественного продукта между предприятиями и регионами;

- способствует дифференциации и социально-экономическому расслоению товаропроизводителей.

В экономической литературе иногда выделяют только три функции закона стоимости: регулирование пропорций производства; стимулирование роста производительности труда и расслоение, дифференциация производителей.

По мере формирования мирового рынка действие закона стоимости распространяется и на мирохозяйственные связи. Здесь национальные стоимости выступают как индивидуальные, из которых образуются интернациональные стоимости. Страна с высокой производительностью труда имеет низкие индивидуальные затраты и при продаже товаров по интернациональной стоимости получает дополнительную прибыль.

В экономической науке сформировались два основных подхода к становлению цен: рыночный и затратный (производственный). При первом подходе определяющими факторами являются конъюнктура рынка, спрос и предложение товара, при втором в качестве основы установления цены берутся производственные затраты.

Выводы по лекции:

1. Определенный способ организации хозяйственной деятельности людей называется формой общественного хозяйства.

2. Обычно выделяют и характеризуют две формы общественного хозяйства: натуральное и товарное хозяйства (производство).

3. Причинами возникновения товарного хозяйства являются:

а) общественное разделение труда;

б) экономическая обособленность товаропроизводителей как собственников средств производства и производимой продукции.

4. Истории известны два типа товарного производства: Простое и крупное всеобщее (капиталистическое) товарное производство, между которыми существуют как общие черты, так и различия.

5. Основной экономической категорией товарного производства является товар, который включает содержание экономических отношений товаропроизводителей и потребителей производимой продукции.

6. Два свойства товара – потребительная стоимость (полезность) и стоимость обусловлены двойственным характером труда, создающего товар. Труд выступает как конкретный и как абстрактный в соответствии с марксистской теорией стоимости.

7. Другими теориями стоимости являются: теория предельной полезности (австрийская школа), теория спроса и предложения (французский экономист Ж.-Б. Сэй, английский экономист Г. Маклеунд, итальянский экономист Вальрас и др.), теория неоклассического синтеза (П. Самуэльсон), теория факторов производства.

8. Результатом развития обмена и товарного производства являются деньги, которые выполняют пять функций: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство образования сокровищ или средство накопления, мировые деньги.

9. По мере развития рыночного хозяйства возрастает роль товарных денег как в процессе ценообразования, регулирования товарного и денежного обращения, так и в управлении доходами и развитии внешнеэкономических связей.

10. Развитие и совершенствование товарно-денежного обращения осуществляется в соответствии с экономическими законами стоимости и денежного обращения в соответствии с которыми формируется равновесная рыночная цена и обеспечивается оптимально-эффективное, сбалансированное функционирование экономики в целом.

Вопросы для самоконтроля:

1. Определите, что такое форма хозяйства?
2. Дайте характеристику натурального хозяйства и его особенностей.
3. Определите условия и причины перерастания натурального хозяйства в товарное производство.

4. Определите черты, характеризующие товарное хозяйство в отличие от натурального.

5. Назовите виды товарного хозяйства и охарактеризуйте их общие черты и различия.

6. Охарактеризуйте товар и его свойства и определите различные подходы в экономической науке к проблеме товара и его свойств.

7. Дайте понятие конкретного и абстрактного труда, производительности и интенсивности труда.

8. Назовите концепции происхождения денег и дайте их характеристику.

9. Определите, что такое форма стоимости и назовите четыре формы стоимости.

10. Перечислите функции денег и виды, и определите их основное содержание и эволюцию.

11. Сформулируйте закон стоимости и назовите его основные черты.

12. Сформулируйте закон денежного обращения в соответствии с трудовой теорией стоимости и уравнение обмена Фишера.

3. Самостоятельная работа студента по модулю. Для усвоения и закрепления изученного лекционного материала и другой экономической литературы и анализа ответов на вопросы для самоконтроля студент должен ответить на вопросы к лекции и выполнить практические задания к лекции.

Вопросы к лекции:

1. Почему натуральное хозяйство неизбежно должно было перерасти в товарное производство?

2. В чем особенности общественного разделения труда и специализации производства? Назовите этапы развития общественного разделения труда и формы специализации товаропроизводителей.

3. Как Вы понимаете экономическое обособление производителей и объясните почему разделения труда недостаточно для формирования товарного (рыночного) хозяйства?

4. В чем особенности природы мелкого производителя в отличие от наемного работника?

5. В чем заключается суть и понятие общественная потребительная стоимость и почему товар должен ею обладать в отличие от продукта?

6. Что общего между трудовой теорией стоимости и альтернативными теориями стоимости? Кто первый в экономической науке пытался их соединить и как это выглядит в современных условиях теории стоимости.

7. Как влияет производительность труда и интенсивность на величину стоимости единицы продукции?

8. Какова история возникновения и развития теории денег?

9. В чем особенности эволюционной концепции возникновения денег в отличие от рационалистической и номиналистической?

10. Объясните причины перехода от золотых денег к бумажным, а ныне электронным.

11. Какими чертами характеризуется закон стоимости?

12. В чем различия стоимости и цены товара?

13. На Ваш взгляд, что общего между законами денежного обращения по Марксу и равенством Фишера?

Практические задания к лекции:

1) *Каковы экономические последствия углубления общественного разделения труда:*

а) рост производительности труда;

б) выравнивание материальной обеспеченности различных слоев населения;

в) повышение качества продукции;

г) развитие отношений обмена.

2. *Какова цель обмена:*

а) извлечение выгоды путем неэквивалентного обмена;

б) удовлетворение потребности в тех благах, которые производитель определенных благ сам не создает.

3. *Какая теория связывает стоимость с общей полезностью:*

а) кейнсианская;

- б) марксистская;
- в) маржиналистская;
- г) монетаристская;
- д) ни одна из вышеперечисленных.

4. *Объясните тезис «обмен является необходимым следствием специализации».*

5. *Как соотносятся между собой категории «полезность», «качество», «потребительная стоимость»?*

6. *Деньги возникли:*

- а) как результат соглашения между людьми;
- б) как следствие развития товарного производства;
- в) как итог развития товарного производства и обмена.

Выберите и объясните правильный ответ.

7. Деньги являются единственным товаром, который не годится ни на что другое, кроме как для того, чтобы от него избавиться. Если вы его не израсходуете или не инвестируете, он вас не накормит, не оденет, не даст вам право и не доставит вам развлечения. Он рождает для вас ценность только в процессе расставания с ним (К.Р.Макконнелл, С.Брю. Экономика, (с.59). Объясните это утверждение.

8. Как понимать суждение К.Маркса «золото и серебро по природе своей не деньги, но деньги по своей природе - золото и серебро». (К,Маркс, Ф Энгельс. Соч. 2-е изд., т.13, с.137)

9. *При выплате стипендии деньги выполняют функцию:*

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления.

10. *Какую из функций:*

- а) средства платежа;
- б) меры стоимости;
- в) средства обращения;
- г) средства сбережения;
- д) мировые деньги

выполняют деньги при использовании их в следующих операциях:

1. покупка или продажа товара;
2. уплата налогов;

3. установление цен на товары;
4. погашение долгов;
5. выплата заработной платы.

11. Какие продукты питания вы предпочитаете покупать:

- а) производства Республики Беларусь;
- б) производства иностранных фирм, реализуемых на рынках РБ. Аргументируйте свой выбор.

12. Что обладает более высокой ликвидностью:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) золотые украшения;
- г) наличные деньги.

13. Определите количество денег, необходимых для обращения, при следующих условиях: сумма цен товаров и услуг, подлежащих реализации, составляет 250 млрд.руб., сумма цен товаров, поступающих в распоряжение потребителей по безналичному расчету 15 млрд.руб., в кредит населению – 45 млрд.руб., продолжительность оборота денежных знаков 90 дней, сумма платежей, для которых наступил срок уплаты, – 10 млрд.руб.

4. Материалы к семинарскому занятию. В ходе семинарского занятия студент закрепляет полученные знания по теме модуля. Здесь рассматриваются проблемы, выносимые для обсуждения на семинарском занятии, заслушиваются выступления студентов с докладами, рефератами, а также обсуждаются вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

Проблемы, выносимые на семинарское занятие:

1. Натуральное и товарное хозяйство, их черты, особенности.
2. Трудовая и альтернативная теории стоимости.
3. Сущность, функции и виды денег.
4. Законы товарного и денежного обращения

Задания к семинарскому занятию

К проблеме 1

1. Охарактеризуйте процесс перерастания натурального хозяйства в товарное.
2. Раскройте содержание общественного разделения труда и специализации производства.
3. Дайте характеристику важнейшим чертам товарного хозяйства.
4. Приведите общие черты и отличительные особенности простого и всеобщего (капиталистического) товарного производства.
5. Как Вы понимаете экономическую обособленность производителей. Аргументируйте Ваш ответ.

К проблеме 2

1. Дайте характеристику марксистской теории стоимости.
2. Раскройте содержание потребительной стоимости товара и меновой стоимости. Что означает общественная потребительная стоимость?
3. Охарактеризуйте альтернативные подходы к определению категории стоимости, и выскажите свою точку зрения относительно различных определений стоимости.
4. Раскройте содержание факторов, влияющих на стоимость товара, и приведите примеры.
5. Дайте сравнительную характеристику стоимости и ценности товара.

К проблеме 3

1. Раскройте содержание рационалистической и эволюционной концепции денег и назовите их авторов.
2. Назовите четыре формы стоимости в их исторической последовательности, охарактеризуйте их.
3. Охарактеризуйте функции денег. Подумайте и дайте ответ, почему за рубежом часто приводят только три функции денег?
4. В чем проявляется возрастание денег в товарном (рыночном) хозяйстве?

5. Дайте характеристику эволюции, функций и видов денег в современных условиях.

К проблеме 4

1. Раскройте сущность и функции закона стоимости. Существует ли он сегодня в рыночном хозяйстве?

2. Охарактеризуйте закон денежного обращения с точки зрения марксистской и современной западной теорий и сравните их?

3. Приведите уравнение Фишера и рассчитайте каждый из составляющих его параметров.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ М -7 РЫНОК, ЕГО ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Место и значение изучаемого модуля в системе курса. Рассмотрением рынка и механизма его функционирования завершается изучение общих основ экономической теории. Овладение теорией рынка обеспечивает понимание, что он создает необходимые условия для высокой эффективности производства, свободное ценообразование и конкуренцию – это своего рода «сердце» рыночной экономики, переход к которой является качественно новым скачком в историческом развитии человеческого общества.

1. Цель модуля: выработать умение научного анализа рыночной конъюнктуры и ее влияния на результаты коммерческой деятельности участников рыночной экономики.

2. Содержание модуля «Рынок и механизм его функционирования». Овладение знаниями и умениями по теме модуля предполагает изучение материала лекции, использование и углубление полученных знаний на семинарских занятиях и контроль знаний по модулю.

Основной лекционный материал модуля

Работа над материалом лекции заключается в усвоении категорий, раскрывающих экономическую сущность рынка, его функции, виды рынков с учетом определенных признаков, содержание рыночного механизма, способствующего повышению эффективности общественного производства. Для закрепления полученных знаний следует проанализировать выводы по лекции и сформировать ответы на вопросы для самоконтроля.

Вопросы по лекции:

1. Рынок: понятие, объективные условия его формирования и основные функции.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Механизм функционирования рынка:
 - а) рыночный спрос и рыночное предложение;
 - б) эластичность спроса и предложения по цене, методы ее исчисления;
 - в) конкуренция, антимонопольное законодательство и развитие конкуренции

Словарь основных терминов и понятий: __рынок, экономическая свобода, рыночные субъекты, объекты рынка, рыночная конъюнктура, всеобщность рынка, структура и инфраструктура рынка, бизнес, ярмарка, аукцион, рыночный механизм, спрос, предложение, равновесная цена, рыночное равновесие, эластичность, эластичность спроса по цене, коэффициент ценовой эластичности спроса, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения по цене, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополярная власть, монополярная цена, ценовая дискриминация, внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция, средняя прибыль.

Вопрос 1. Рынок: понятие, объективные условия его формирования и основные функции. Рынок возник задолго до капитализма, хотя в глубокой древности не было ни рынка, ни даже обмена, а существовало лишь две сферы:

производство → потребление

Развитие производительных сил, возникновение общественного разделения труда и экономически обособленных товаропроизводителей вело к увеличению производимых продуктов и разложению натурального хозяйства. Теперь между производством и потреблением существует обмен.

Производство → обмен → потребление

Рыночные отношения формировались одновременно с товарно-денежными отношениями. Они прошли долгий, длящийся многие тысячелетия, сложный и тернистый путь.

Рынок является формой проявления и реализации товарно-денежных отношений. Есть много определений понятия рынка. Вот одно из них. Рынок - это система экономических отношений между продавцами и покупателями, основанная на законах товарно-денежных отношений.

Координальное требование рынка - обособление хозяйствующих субъектов, их социально-экономическая независимость. Роль и значение рынка состоит в том, что он обеспечивает:

- непосредственное соединение потребителей и производителей товаров, которые общаются на экономическом языке цен, спроса и предложения, купли и продажи;
- получение через цены оперативной экономической информации о наличии товаров, об издержках производства и уровне технологии, о наиболее эффективных направлениях хозяйственной деятельности и т.д.;
- принцип «невидимой руки», являясь основным регулятором производства, обеспечивает гибкое реагирование производства на общественные потребности, стимулирует высокую предприимчивость и эффективное хозяйствование, экономически отторгает неэффективные и ненужные обществу хозяйства, оптимизирует структуру всего народного хозяйства и использование ресурсов, обеспечивает экономически справедливое распределение ресурсов и продуктов производства;
- наиболее демократичный и действенный денежный контроль потребителя над производством.

Рынок оказывает существенное воздействие на все стороны хозяйственной жизни и прежде всего на производство. Это становится наглядным при рассмотрении функций рынка.

1. Регулирующая – рынок дает ответ на вопросы: что производить? для кого? и как производить? В рыночном регулировании важное значение имеет соотношение спроса и предложения, влияющее на цены. Растет цена на товары и услуги – сигнал к расширению производства, падает – к сокращению. Этот сигнал как бы заставляет производителя переливать капитал, переводить факторы производства на выпуск другого товара, на который растет спрос. Регулирующая роль рынка во многом определяет сбалансированность экономики. Рынок выступает регулятором производства, спроса и предложения. Через механизм закона стоимости, спроса и предложения он устанавливает необходимые пропорции в экономике.

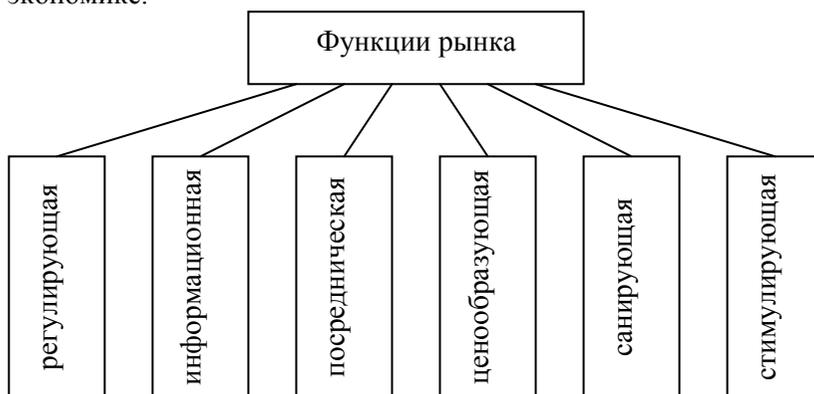


Рисунок 4 - Функции рынка

2. Информационная: рынок является богатым источником информации, знаний, сведений, необходимых хозяйствующим субъектом. Он дает информацию о количестве, качестве, ассортименте, цене поставляемых товаров и услуг на рынок. Наличие информации позволяет каждой фирме сверять собственное производство с меняющимися условиями рынка. Производитель, появляясь на рынке, имеет возможность

соизмерять свои индивидуальные затраты на производство товаров и услуг с затратами конкурентов. Потребитель посредством рынка измеряет величину своего дохода с рыночными ценами, с возможностями удовлетворять свои потребности. Состояние и динамика цен позволяет строить прогноз рыночной конъюнктуры.

3. Посредническая: поскольку товаропроизводители экономически обособлены в условиях глубокого общественного разделения труда, то рынок является посредником, связывающим звеном между производителем и потребителем, продавцом и покупателем. Потребитель через рынок имеет возможность выбрать своего поставщика с точки зрения качества продукции, ее цены, сроков поставки, после бытового обслуживания. В то же время продавец может выбрать подходящего покупателя.

4. Ценообразующая: поступающие на рынок товары и услуги одного назначения содержат различные индивидуальные затраты. Рынок сводит различные индивидуальные затраты к общественно – необходимым затратам и формирует рыночную цену под воздействием спроса и предложения.

5. Санирующая: рынок очищает общественное производство, экономику от нерентабельных, убыточных, нежизнеспособных хозяйственных единиц, дает «зеленый свет» более предприимчивым, эффективным.

6. Стимулирующая: рынок стимулирует посредством цен внедрение в производство достижений НТП, снижение затрат на производство продукции, повышение ее качества.

Существование рынка предполагает наличие его субъектов и объектов. Экономическими субъектами рынка являются физические и юридические лица.

Каждый человек (физическое лицо), домашнее хозяйство могут выступать в качестве субъектов рыночных отношений как покупатели. Потребителями ряда товаров выступают фирмы, организации, объединения, предприятия. Они называются юридическими лицами, так как обладают обособленным имуществом и могут от своего имени приобретать имущественные и неимущественные права и нести обязанности, быть истцами и ответчиками в суде и арбитраже. Основных

субъектов рынка принято подразделять на 3 группы: домашнее хозяйство, фирмы и государство.

В качестве объекта рыночных отношений выступают все блага и услуги, по поводу которых возникают рыночные отношения (материальные и нематериальные блага, факторы производства, ценные бумаги, капитал, деньги, земля и т.д.).

Вопрос 2. Структура и инфраструктура рынка.

Современный рынок характеризуется богатой и сложной структурой. Рынок как развитая система отношений товарного обмена представляет собой совокупность отдельных взаимосвязанных рынков. Рынки классифицируются по многим признакам.

I. По степени насыщенности:

а) равновесный (объем спроса и объем предложения совпадают),

б) дефицитный (преобладание спроса над предложением),

в) избыточный (превышение предложения над спросом).

II. С точки зрения территориальных границ или пространственному признаку;

- местный рынок;
- региональный рынок;
- национальный (внутренний) рынок;
- мировой (международный, внешний) рынок.

III. По принципу ценообразования и характера конкуренции различают рынки:

• рынок совершенной (свободной) конкуренции. Это рынок с множеством фирм, однородной, стандартизированной продукцией, входение и выход из такого рынка трудностей не представляет, имеет место равный доступ ко всем видам информации. Примером служит сельское хозяйство;

• рынок монополистической конкуренции сочетает в себе черты свободного рынка (большое количество фирм при небольшой доле каждого из них в общем объеме производства). Выпускается разнородная продукция. Вступление и выход из такого рынка затруднений не встречает, есть некоторые

сложности с доступностью информации. Пример такого рынка - розничная торговля, производство обуви, одежды;

- олигополия. Это рынок нескольких фирм, продающих стандартизированную или дифференцированную продукцию, доступ на рынок для других затруднен. На таком рынке действует неценовая конкуренция. Условия входа и выхода из такого рынка встречаются отдельные препятствия, ограничен доступ к информации. Пример: производство автомобилей, стали;

- абсолютная или чистая монополия. Характерные черты: единственный продавец, нет близких заменителей продукта, диктует цены, вступление в такой рынок заблокировано. Пример: алмазный синдикат Южно-Африканской Республики «Де-Бирс» контролирует 80-85% мирового предложения алмазов, итальянский автомобильный концерн «Фиат».

С точки зрения законности различают: легальный (законный) рынок; нелегальный, теневой (серый, черный) рынок. К серому относят оборот дефицитных товаров среди ограниченного контингента покупателей.

Черный рынок связан с противозаконным обращением товаров и услуг.

К теневому рынку относят подпольное производство, связанное с нарушением технических, трудовых, экологических и других требований (подпольное производство водки), скрытое предпринимательство с целью уклонения от налогов, экономическая деятельность, связанная с запрещенным производством, наркобизнесом, коррупцией и т.д.

IV. По экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- рынок потребительских товаров и услуг
- рынок факторов производства (рынок рабочей силы, рынок сырья, недвижимости, земли);
- финансовый рынок (рынок ценных бумаг, денежный рынок, банковских ссуд и других кредитных ресурсов);
- информационный рынок.

V. Рынки по видам и способам торговли

- рынок розничной торговли;

- рынок оптовой торговли.

VI. По степени регулируемости:

- регулируемый
- нерегулируемый
- централизованно управляемый

Нерегулируемый рынок в чистом виде имел место на ранней стадии возникновения товарного производства и обмена, когда цены и объем продаж формировались путем прямых контактов между участниками купли-продажи. Практически отсутствует государственное вмешательство в рыночный процесс. В современных условиях нерегулируемыми рынками являются «теневые» или «черные рынки».

В странах с экономикой рыночного типа действуют регулируемые рынки. Государство в лице законодательства и исполнительных органов устанавливают общие правила поведения продавцов, покупателей, посредников. Рыночное саморегулирование не исключает государственного вмешательства там, где оно целесообразно. Для административно – командной экономической системы характерен централизованно управляемый рынок со стороны государства.

Нормальное функционирование рынка обеспечивается наличием его инфраструктуры.

Инфраструктура рынка – это совокупность материально – технической базы и организационно – экономических факторов, обеспечивающих нормальное функционирование сферы товарного обращения и актов купли - продажи. Инфраструктура представлена сетью коммерческих банков и различных финансовых учреждений, биржами, информационно – коммерческими центрами, оптово – посредническими фирмами, снабженческо – сбытовыми организациями, страховыми компаниями, аудиторскими фирмами, аукционами, ярмарками, центрами маркетинга, подготовки менеджеров, маклерскими, брокерскими, дилерскими фирмами. В рыночную инфраструктуру входят дороги, все виды транспорта, материальная база (магазины, склады), техническая база (измерительная техника, средства автоматизации),

информационный комплекс, кассовые аппараты. Важной частью инфраструктуры рынка является разветвленная система законодательства, регулирующая правовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов и определяющая правила «рыночной игры».

Вопрос 3. Механизм функционирования рынка.

Решение основных экономических задач в условиях рыночной экономики – что, как и для кого производить осуществляется с помощью рыночного механизма. Основными элементами рыночного механизма являются спрос, предложение, цена и конкуренция.

Спрос – это платежеспособная потребность в том или ином товаре, услуге. *Объем спроса* – это то количество товаров и услуг, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период (день, неделю, месяц, год и т.д.). Спрос покупателей на определенный товар зависит от ценовых и неценовых фактов. Главным фактором, определяющим спрос, является цена. Покупатели всегда хотят купить товар дешевле, а продавцы – продать его дороже. Поэтому существует понятие «цена продавца» и «цена покупателя». *Цена покупателя* – это предельно максимальная цена, за которую он согласен купить товар. Выше эта цена подняться не может, так как у покупателя нет денег. Отсюда можно сформировать закон спроса. Спрос (при прочих равных условиях) находится в обратной зависимости от цены товара. Чем выше цена, тем меньше спрос и наоборот. В этом суть закона спроса. Этот закон подтверждается здравым смыслом, эффектом дохода: чем ниже цена, тем больше можно купить товаров на определенный доход. Соотношение между рыночной ценой и объемом спроса на него называется кривой.

Взаимосвязь спроса и цены можно выразить графически.

На спрос оказывает влияние и неценовые факторы:

1. Потребительские вкусы, реклама, мода, предпочтения.
2. Число покупателей.
3. Размер дохода.
4. Цены на взаимозаменяемые товары. Если на масло цены выросли, будут покупать больше маргарина и наоборот.

5. Цены на взаимодополняемые товары – (фотоаппарат - пленка)

6. Ожидание. Если ожидается повышение цен, спрос вырастет, при ожидании снижения цен спрос сокращается и др.

Предложение – это товары и услуги, которые по заданной цене находятся на рынке. *Объем предложения* – это количество товаров и услуг, которые произвел и поставил на рынок производитель по определенной цене за определенный период (день, неделю, месяц, год и т.д.). Предложение показывает, какая и в каком количестве произведена продукция, которую производитель желает продать на рынке. Зависимость между ценой и предложением - прямая. Чем выше цена, тем больше предложение, и наоборот. В этом суть закона предложения. Взаимосвязь предложения и цены также можно выразить графически.

Кроме ценовых факторов на объем предложения спроса оказывают воздействия и неценовые факторы:

1. Цены на ресурсы. Предложение зависит от издержек производства. Снижение цен на ресурсы приводят к снижению издержек производства, а, следовательно, увеличит предложение. Повышение цен на ресурсы снижает предложение.

2. Технология производства. Передовая технология снижает издержки производства, повышая предложение.

3. Налоги и дотации. Налоги увеличивают издержки производства, сокращая предложение, дотации – наоборот.

4. Число продавцов.

5. Ожидание.

Кривая спроса и кривая предложения показывают, что происходит с объемом спроса и предложения, если изменяется цена. Она реагирует и на неценовые факторы. Под влиянием неценовых факторов кривая спроса и кривая предложения будут смещаться вправо и влево, вверх и вниз. В результате изменения цены изменяется объем спроса, под влиянием неценовых факторов происходит изменение в самом спросе: изменяется зависимость между ценой и спросом.

В результате взаимодействия спроса и предложения, конкуренции между производителями и потребителями на

рынке устанавливается равновесие спроса и предложения и равновесная цена.

Равновесная цена фиксируется в точке пересечения кривой спроса (D) и кривой предложения (S). Эта точка называется точкой равновесия (E). Рыночное равновесие - это лишь момент в движении спроса и предложения. Рыночная цена под влиянием изменяющегося соотношения спроса и предложения колеблется вокруг цены равновесия, отклоняясь вверх или вниз от нее. В связи с этим на рынке образуются как излишки товара, так и его дефицит. Конъюнктура рынка может быть равновесной, дефицитной и избыточной.

б) Эластичность спроса и предложения по цене, методы ее исчисления. Спрос и предложение зависят от различных факторов. Для определения зависимости спроса и предложения от цены используется понятие эластичности, или коэффициента эластичности. Эластичность - это мера реакции одной переменной величины (спроса или предложения) на изменение другой (цены). Эластичность спроса по цене - это процентное изменение объема спроса или предложения товара на изменение цены на 1 %. Иными словами, ценовая эластичность спроса и предложения - это отношение покупателя (степень его чувствительности) к изменению цены.

Если небольшое изменение в цене приводит к значительным изменениям в количестве покупаемой продукции (повышенная чуткость покупателей к изменению цены), спрос на такие товары называют эластичным. Пример: спрос увеличился на 10, а цена на 2%. Коэффициент эластичности = 5 (10:2).

Если же даже существенное изменение цены ведет к незначительному изменению покупок, такой спрос называют неэластичным. Пример: спрос увеличился на 2%, а цена снизилась на 10%, коэффициент эластичности - 0,2% (2:10).

Наконец, эластичность может быть единичной, если изменение цены и спроса одинаковое. Пример: изменение спроса составило 50% и цены тоже. Коэффициент эластичности -1 (50/50).

Из этих примеров можно вывести формулу коэффициента ценовой эластичности спроса.

$$E^p d = \frac{\text{изменение спроса (объем реализации) (в \%)} }{\text{изменение цены (в \%)} } = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P},$$

где $E^p d$ – коэффициент эластичности спроса от цены,

ΔQ – прирост объема спроса,

ΔP – прирост цены.

Если $E^p d > 1$, то спрос на товары и услуги по цене эластичный.

Если $E^p d < 1$, то спрос неэластичный.

Если $E^p d = 1$, то спрос единичный.

Если $E^p d = 0$, то спрос нулевой.

Степень изменения предложения на рынке под воздействием цены определяется с помощью коэффициента эластичности предложения по цене. Коэффициент эластичности по цене (E^p_s) представляет собой отношение изменения предложения в процентах к изменению цены на 1% и определяется по формуле:

$$E^p_s = \frac{\text{изменение предложения (в \%)} }{\text{изменение цены (в \%)} } = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P},$$

Концепция эластичности спроса и предложения имеет большое значение при установлении фирмой цен на собственную продукцию и при осуществлении государством мер по регулированию цен, а также при принятии решения в области политики налогообложения.

в) Конкуренция, антимонопольное законодательство и развитие конкуренции. Важным элементом рыночного механизма является конкуренция. Конкуренция – это борьба между субъектами рынка за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг, за рынки сбыта, источники сырья, сферы приложения капитала. Она осуществляется в двух формах: внутри – и межотраслевой. Внутриотраслевая конкуренция – это борьба между производителями одной и той же отрасли за спрос покупателей. Она заставляет производителей снижать затраты на производство, повышать качество и расширять ассортимент выпускаемой продукции, улучшать послепродажное обслуживание, стимулирует внедрение НТП в производство.

Межотраслевая конкуренция – это конкуренция между производителями, занятых в разных отраслях за более

прибыльные сферы хозяйственной деятельности. Стремление получить наибольший доход заставляет производителей изымать ресурсы, вложенные в малоодоходные отрасли, и вкладывать их в высокоодоходное производство, что обеспечивает распределение и перераспределение факторов производства между отраслями. В ходе конкуренции продавцы формируют предложение товаров и услуг, покупатели – спрос на них.

Соотношение спроса и предложения определяет рыночную цену, а она является регулирующим устройством рыночного механизма, который управляет хозяйственной деятельностью всех субъектов рынка. Через рыночные цены осуществляется саморегулирование рынка.

Однако конкуренция, являясь важным элементом рынка, может угасать под воздействием ряда причин: господство монополий, различные тайные соглашения между компаниями, слияние фирм, появление небольшого количества относительно крупных фирм и т.д. В целях создания условий для развития конкуренции, сохранения и расширения конкурентной среды возникла объективная необходимость в условиях реформирования и создания новой экономической системы рыночного типа разработки и принятия антимонопольного законодательства. Так, в 1992 г. в РБ был принят закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», который направлен на устранение противоправной деятельности монополий, ограничение монопольной власти и развитие конкуренции с целью повышения эффективности национальной экономики. В этом законе квалифицируются процессы монополизации и недобросовестные методы конкурентной борьбы, определяются уголовно-правовые санкции против виновных лиц, устанавливаются органы, которым поручается следить за использованием данного законодательства.

Выводы по лекции:

1. Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.

2. Основными условиями возникновения рынка являются общественное разделение труда и специализация. Они порождают необходимость обмена результатами труда отдельных субъектов хозяйствования. Однако необходимость обмена, а следовательно возникновения рынка, превращается в возможность благодаря следующим причинам. Первая причина возникновения рынка – это ограниченность ресурсов, преодолеваемая людьми посредством обмена на рынке одного продукта труда на другой. Вторая причина – это экономическая обособленность товаропроизводителей, которая исторически обусловлена частной собственностью. Третья причина – это самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.

3. Рынок выполняет следующие функции: информационную, регулирующую, посредническую, ценообразующую, санирующую, стимулирующую, социальную.

4. По структуре рынок как развитая система отношений товарного обмена, представляет собой совокупность взаимосвязанных видов рынка, в основе их классификации лежат многообразные признаки: насыщенность рынка, принцип ценообразования и характер конкуренции, законность, экономическое назначение объекта, видам и способы торговли, степень регулируемости.

5. Функционирование рынка предполагает наличие его субъектов и объектов. Экономическими субъектами рынка являются физические и юридические лица. Основных субъектов рынка принято подразделять на 3 группы: домашнее хозяйство, фирмы и государство. В качестве объекта рынка выступают блага и услуги, по поводу которых возникают рыночные отношения (материальные и нематериальные блага, факторы производства, ценные бумаги, капитал, деньги, земля и т.д.).

6. Нормальное функционирование рынка обеспечивается наличием его инфраструктуры. Инфраструктура рынка – это совокупность институтов, учреждений, предприятий, систем и служб, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

7. Решение основных экономических задач в условиях рыночной экономики – что, как и для кого производить

осуществляется с помощью рыночного механизма. Рыночный механизм – основные элементы рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция, рассматриваемые в их взаимосвязи и взаимодействии.

8. На объем спроса и предложения оказывают влияние ценовые и неценовые факторы. Главным фактором, определяющим спрос и предложение, является цена. Спрос и предложение, с одной стороны, цена, с другой стороны, находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости, которые выражают законы спроса и предложения.

9. Одной из важнейших характеристик спроса и предложения является их эластичность – мера реакции величины спроса и предложения на изменение цены.

10. Одним из элементов рыночного механизма является конкуренция. Конкуренция – это борьба между субъектами рынка за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг, за рынки сбыта, источники сырья, сферы приложения капитала.

Вопросы для самоконтроля.

1. Что такое рынок?
2. Назовите условия и принципы возникновения рынка
3. Перечислите функции рынка и раскройте их содержание
4. Назовите основные элементы рыночного механизма и дайте им характеристику.
5. Охарактеризуйте понятие «цена спроса» и «цена предложения».
6. Объясните закон спроса. Назовите ценовые и неценовые факторы, воздействующие на спрос.
7. Что понимается под эластичностью спроса и какие существуют степени ценовой эластичности спроса?
8. Какие факторы оказывают влияние на эластичность спроса и предложения?
9. Назовите методы конкурентной борьбы и охарактеризуйте их.

3. Самостоятельная работа студентов по модулю. Для усвоения и закрепления изучаемого лекционного материала и анализа ответов на вопросы для самоконтроля студент должен ответить на вопросы к лекции и выполнить практические задания к лекции.

Вопросы к лекции:

1. В чем заключается роль и значение рынка?
2. В чем заключается суть санирующей функции рынка?
3. Что может выступать в качестве объекта рыночных отношений?
4. Как классифицируются рынки по принципу ценообразования и характера конкуренции?
5. Дайте определение понятию «инфраструктура рынка».
6. В чем отличие понятий «спрос» и «объем спроса»?
7. Какие неценовые факторы влияют на изменение предложения.
8. Дайте определение понятию «конкуренции».
9. Когда был принят закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции?». В чем заключается его суть?

Практические задания к лекции:

1. В таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке картофеля.

| Цена (тыс.руб) | Объем спроса (тонн) | Объем предложения (тонн) |
|----------------|---------------------|--------------------------|
| 8 | 70 | 10 |
| 16 | 60 | 30 |
| 24 | 50 | 50 |
| 32 | 40 | 70 |
| 40 | 30 | 90 |

- а) Изобразите кривую спроса и предложения.
- б) Если рыночная цена 1 тонны картофеля равна 8 тыс.руб., то что характерно для данного рынка – излишек или дефицит? Каков объем?
- в) Если равновесная цена 1 тонны составляет 32 тыс.руб., то что характерно для данного рынка – излишек или дефицит?
- г) Чему равна равновесная цена на данном рынке?

2. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению спроса на 2%, то этот спрос: а) эластичный;

б) единичной эластичности;

в) абсолютно неэластичный;

г) абсолютно эластичный.

3. Дайте ответы на следующие вопросы. Каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, соответствует определенный термин или понятие, отмеченное буквами.

1) Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении его цены.

2) Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности выше единицы.

3) Такие товары, для которых существует обратное соотношение между изменением цены на один из них и изменением объема спроса на другой.

4) Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности меньше единицы.

5) Количество продукта, которого могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время.

6) Такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой.

7) Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объемы уравниваются.

8) Количество конкурентного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время и по данной цене.

9) Изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора.

10) Пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой.

11) Графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят предложить на рынке:

а) объем спроса;

б) объем предложения;

в) кривая спроса;

г) кривая предложения;

- д) рыночное равновесие;
- е) взаимозаменяемые товары;
- ж) взаимодополняемые товары;
- з) изменение предложения;
- и) коэффициент ценовой эластичности спроса;
- к) эластичный спрос;
- л) неэластичный спрос.

4. Сравните конкурентную ситуацию на рынке в условиях монополистической конкуренции, олигополии, монополии в отношении следующих признаков:

- а) число продавцов;
- б) доля отдельных продавцов на рынке;
- в) возможность продавца влиять на цену;
- г) доступ на рынок новых продавцов;
- д) конкуренция качества и рекламы.

5. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

1. совершенная конкуренция;
2. монополия;
3. монополистическая конкуренция;
4. олигополия;
5. монополия.

а) На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам.

б) На рынке действует продавец телекоммуникационных услуг.

в) Большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам.

г) Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин.

д) Имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования.

б. Дайте ответы на следующие вопросы:

а) рынок, на котором предприниматели продают, а домашние хозяйства покупают продукты и услуги;

б) рынок, на котором предприниматели приобретают сырье, машины;

- в) механизм, который соединяет покупателя и продавца;
- г) рынок, на котором выдаются кратковременные кредиты;
- д) рынок, на котором домохозяйства продают предпринимателям принадлежащие им факторы производства;
- е) рынок долгосрочных кредитов и капиталовложений.

7. *Рынок регулирует экономические процессы с помощью:*

- а) планов
- б) спроса и предложения
- в) государства

8. *Регулирующая функция рынка состоит в:*

- а) законодательном регулировании со стороны государств
- б) изменение цены под воздействием спроса и предложения

- в) взаимодействии закона стоимости

9. *Стимулирующая функция рынка состоит в:*

- а) наращивании объема выпуска
- б) развитии НТП
- в) расширении рынка

10. *При совершенной конкуренции количество продавцов составляет:*

- а) сотни
- б) десятки
- в) единицы

11. *Несовершенная конкуренция характеризуется:*

- а) незаконными методами
- б) невыполнением хотя бы одного условия совершенной конкуренции
- в) резким изменением цен

4. Материалы к семинарским занятиям. Семинарское занятие является одной из эффективных форм систематизации и обобщения знаний, полученных студентами при изучении материала лекции и самостоятельной работы по теме модуля. На семинарском занятии студенты выступают по вопросам, выносимых на семинарское занятие, высказывают свое мнение по обсуждаемым проблемам, создают проблемные ситуации, спорят, учатся смелому творческому решению назревших проблем современности.

Проблемы, выносимые на семинарское занятие:

1. Рынок: понятие, структура, функции
2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
3. Конкуренция: сущность и виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Задания к семинарскому занятию

К проблеме 1

1. Рынок – это обмен, но всякий ли обмен трансформируется в рынок? Можно ли назвать рынком обмен, существовавший в условиях первобытного общества? Ответ аргументируйте.

2. В какой исторический период развития человеческого общества возник рынок и каковы условия и причины его возникновения?

3. Содержание рынка определяется экономической системой, при которой функционирует рынок. Дайте сравнительную характеристику рынка административно-командной системы и рынка рыночной (смешанной) системы.

4. Назовите функции рынка, выделите наиболее важные, на Ваш взгляд, для развития экономики страны и дайте обоснование Вашим утверждениям.

5. Какие существуют виды рынков по объектам обмена? Какие выделяют рынки по насыщенности товарами и услугами, по пространственному признаку или масштабности?

6. Если инфраструктура рынка – это система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке, то какие наиболее важные элементы Вы знаете, которые образуют ее структуру? Назовите и раскройте их содержание.

7. Чем отличается структура рынка от инфраструктуры?

8. В чем состоят позитивные и негативные стороны рынка?

К проблеме 2

1. Какие из нижеперечисленных элементов являются элементами рыночного механизма,

- а) потребление;

- б) предложение;
- в) сбережение;
- г) спрос;
- д) конкуренция;
- е) цена.

Назовите их и раскройте содержание

2. Перечислите факторы, влияющие на спрос и предложение.

3. Начертите графики кривой спроса и кривой предложения.

Что показывает в графическом виде кривая спроса и кривая предложения? Сформулируйте закон спроса и закон предложения. Какую зависимость между ценой и объемом спроса и предложения выражает закон спроса и закон предложения?

4. Существует индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальный спрос – это спрос одного потребителя. Как определить рыночный спрос?

5. Назовите неценовые факторы, оказывающие влияние на сдвиг кривой спроса и предложения.

6. На основании данных таблицы 3, определите равновесную цену и равновесный объем выпуска, постройте соответствующий график:

Таблица 3.

| | | | | | |
|---------------------------|----|----|----|----|----|
| Цена (P) | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| Величина спроса (Q1) | 2 | 5 | 8 | 12 | 20 |
| Величина предложения (Q5) | 40 | 32 | 20 | 12 | 1 |

7. Дайте определение равновесной рыночной цене и что она показывает?

Если при росте цены на товар на 22% спрос на него уменьшился на 19%, то спрос будет: эластичным или неэластичным. Аргументируйте ответ.

К проблеме 3.

1. Объясните, почему конкуренция является важным элементом рыночного механизма? Раскройте содержание конкуренции как экономической категории.

2. Какое значение имеет конкуренция в развитии экономики?

3. По отраслевому признаку К.Маркс выделил две формы конкуренции: внутриотраслевую и межотраслевую. Охарактеризуйте эти формы конкуренции.

4. Современные западные экономисты по состоянию рынка различают совершенную и несовершенную конкуренцию. Назовите характерные черты совершенной конкуренции и чем она отличается от несовершенной?

5. Какими видами конкуренции представлена несовершенная конкуренция? Назовите их и дайте краткую характеристику?

6. Какие Вы знаете методы конкурентной борьбы?

7. Какими способами ведется неценовая конкуренция в современных условиях?

ЛИТЕРАТУРА

Основные законодательные акты

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 годы.: Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2005г № 150//Нац. реестр правовых актов РБ . – 2005. - №52 .- с. 14-52).
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007 – 2010 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 26 марта 2007г. №136//Нац. реестр правовых актов РБ .-2007.- №79.-1/8435
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ.Беларусь, 7 дек, 1998 г., №218-3 // Ведамасці Нац. Сходу Республ. Беларусь. – 1999. - №7 – 9.
4. Конституция Республики Беларусь 1994 года с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004г. – Минск, Амалфея, 2007.-48с.
5. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г.// Белорусский экономический журнал.- 2000.- №2.
6. Основные положения стратегии устойчивого социально-экономического развития РБ на период до 2020 г.// Белорусский экономический журнал.- 2004.- №3.

Основная литература

1. Курс экономической теории./ под ред. Плотницкого.- Мн.: Книжный Дом: Мисота.- 2005.
2. Курс экономической теории: Учебник / под ред. М.И. Плотницкого Мн., 2003.
3. Национальная экономика Беларуси. : учебное пособие / под ред. В.Н. Шимова. – Мн., БГЭУ, 2005.
4. Экономика: учебн. пособие / под ред. В.Л. Ключи, Н.С. Тихонович. – Минск, 2006. – 398с.

5. Экономическая теория. учеб. пособие А.С. Головачев, Л.П. Пацкевич, И.В. Головачева, под ред. А.С. Головачева – Мн., Высш. шк., 2006 – 446 с.
6. Экономическая теория: пособие для преподавателей, аспирантов, стажеров / Под. ред. Базылева Н.И., Гурко С.П. – Мн.:«Интерпрессервис», Экперспектива, 2002.
7. Экономическая теория: учеб. пособие для студ./ И.В. под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2008. – 261 с.
8. Экономическая теория: учебное пособие / под общ. ред. Л.Н. Давыденко – Минск.- 2007.
9. Экономическая теория: учебное пособие /под ред. М.Н. Базылевой, Н.И. Базылева: -Минск. Современная школа.- 2008.

Дополнительная литература

1. Бартц В. Ингерентные тенденции современных цивилизаций // БЭЖ.- 2004.-№2.- с. 55-64.
2. Блауг М. Методология экономической науки или как экономисты объясняют. Пер. с англ. М.: Журнал «Вопросы экономики», 2004. 416 с.
3. Борко Ю. Расширение и углубление европейской интеграции // МЭ и МО.- 2004.- №7.
4. Коренев Е. Бюджетный дефицит и инфляция: теоретический аспект // Финансы, учет, аудит. -2004.- №5.
5. Микро- и макроэкономика: учебн. пособие / М.И. Плотницкий, под ред. М.И. Плотницкого. – Минск, 2004. – 185 с.
6. Спиридонов И.А. Мировая экономика: учебн. пособие / И.А. Спиридонов. – М., 2004. – 272 с.
7. Экономическая теория: учебн. для экономических вузов / под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск. - 2004. – 608 с.

Учебное издание

Герасимович Любовь Юльяновна
Андрейчик Галина Филлиповна
Карпик Ольга Леонтьевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс

Компьютерная верстка: Е.А. Семенович

Подписано в печать 17.12.2008.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать Riso. Усл.печ.л. 8,95. Уч.-изд.л.8,36.
Тираж 180 экз. Заказ № 1733.

Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»
Л.И. № 02330/0133326 от 29.06.2004.
230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28.

Отпечатано на технике издательско-полиграфического отдела
Учреждения образования «Гродненский государственный
аграрный университет».
230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28.