

*МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*

*УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»*

***СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА***

*СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ
XXVII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

(Гродно, 24 мая, 26 апреля, 17 мая 2024 года)

***ЭКОНОМИКА
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ***

*Гродно
ГГАУ
2024*

УДК 631.1(06)
631.162(06)
30(06)
ББК 65.32
С 56

Современные технологии сельскохозяйственного произ-
водства : сборник научных статей по материалам XXVII Меж-
дународной научно-практической конференции. – Гродно :
ГГАУ, 2024. – 342 с.

ISBN 978-985-537-205-0

Сборник содержит материалы научных исследований по вопросам эконо-
номики и бухгалтерского учета в АПК, отражающие современное состояние,
проблемы и перспективы развития сельского хозяйства, а также материалы по
актуальным проблемам современного социально-гуманитарного знания.

УДК 631.1(06)
631.162(06)
30(06)
ББК 65.32

Ответственный за выпуск
доцент, кандидат сельскохозяйственных наук О. В. Вертинская

ISBN 978-985-537-205-0

© Коллектив авторов, 2024
© УО «ГГАУ», 2024

ЭКОНОМИКА

УДК 336

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК НОВАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

Алексеева Е. О., Пусь В. А., Куценко Н. А.

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля»
г. Луганск, ЛНР, Российская Федерация

В настоящее время объективным и неизбежным процессом активного и повсеместного внедрения цифровых технологий в нашу жизнь стало появление и расширение использования цифровых финансовых инструментов, их легализация и интеграция в национальную экономику [1].

Целью данного научного исследования является исследование цифрового рубля как новой национальной валюты банка России.

Цифровой рубль – дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет эмитироваться банком России в цифровом виде. Цифровой рубль сочетает в себе свойства наличных и безналичных рублей [2].

Как отмечает Т. В. Дерюгина, цифровой код цифрового рубля, дающий возможность его идентифицировать, позволит рассматривать цифровой рубль не только в качестве средства платежа, но и в качестве индивидуально-определенной вещи – полноценного объекта гражданских прав, в отношении которого могут быть заключены различные сделки. [3]

Точно так же, как и наличные и безналичные рубли, цифровой рубль можно будет использовать для оплаты товаров и услуг, проведения платежей организациям и государству, денежных переводов, оплаты сделок с финансовыми инструментами, а также с цифровыми финансовыми активами [2].

С 15 августа 2023 года в России стартовали пилотные испытания цифрового рубля. В рамках эксперимента планировалось опробовать ряд базовых операций, включая открытие и пополнение электронных кошельков, переводы между гражданами, а также оплату товаров и услуг. Первый этап тестирования проходит с привлечением ограниченного круга клиентов 13 банков, а в дальнейшем состав участников будет расширен.

Тестировать цифровой рубль будут следующие банки: Альфа-Банк, Банк ВТБ, Газпромбанк, Промсвязьбанк, МТС-Банк, КИВИ Банк,

Совкомбанк, ДОМ.РФ, Ингосстрах, Ак Барс, Банк Синара, Росбанк и ТКБ банк [4].

Взаимодействие банка России и участников рынка по операциям с цифровыми рублями строится по принципу двухуровневой розничной модели. Банк России является эмитентом цифровых рублей и оператором платформы. При этом клиенты открывают кошельки и проводят по ним операции на платформе цифрового рубля через финансовые организации. Уникальность цифрового рубля состоит в том, что будет обеспечена возможность доступа к своему цифровому кошельку через мобильное приложение любого банка, в котором обслуживается клиент. [5]

На Платформе ЦР осуществляются следующие виды операций с ЦР:

- пополнение счета пользователя с банковского счета или счета по учету ЭДС данного пользователя, открытого у участника;
- вывод средств со Счета ЦР пользователя на банковский счет или счет по учету ЭДС данного пользователя, открытый у участника;
- перевод между пользователями по платежам ФЛ в пользу ФЛ по инициативе плательщика;
- иные операции [6].

Запуск платформы цифрового рубля может стать первым шагом на пути к повышению эффективности трансграничных платежей и расчетов посредством ее дальнейшей интеграции с аналогичными платформами цифровой валюты центральных банков других стран.

В целом, внедрение цифрового рубля может принести значительные преимущества, однако следует учитывать и возможные недостатки, и риски, связанные с этим процессом. Чтобы нивелировать риски для банков при введении цифрового рубля, ЦБ также обещает обеспечить доступ к своим операциям рефинансирования в необходимом объеме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев, В. В. Национальная цифровая валюта как фактор оживления экономики России / В. В. Григорьев // Экономика. Налоги. Право. – 2019. № 1. – С. 30-36
2. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru>.
3. Дерюгина, Т. В. Цифровая валюта и цифровой рубль: к вопросу о правовой новации / Т. В. Дерюгина // Цивилист. – 2022. – № 1. – С. 8-11.
4. «Цифровой рубль изменит все»: о чем говорили на вебинаре по ЦР / Хабр (habr.com) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/rshb/news/756914/>.
5. Цифровой рубль: старт тестирования | Банк России (cbr.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=12685>.
6. Стандарт платформы цифрового рубля «Требования операционно-технологического взаимодействия на платформе цифрового рубля» версия 1.0 (применяется с 10.01.2024) | Банк России (cbr.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/fintech/dr/doc_dr/standards/.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КОРМОВЫХ КУЛЬТУР НА ПАШНЕ – ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРМОПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бейня В. А., Головач А. А.

ГУ «Государственная инспекция по испытанию и охране сортов растений»
г. Минск, Республика Беларусь

В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. в части развития кормопроизводства предусмотрено к концу 2025 г. иметь площади посевов многолетних трав не менее 1 млн. гектаров, из которых доля бобовых и бобово-злаковых трав должна составлять до 90 %.

Раньше основной многолетней бобовой травяной культурой в полевых севооборотах являлся клевер луговой (красный). К примеру, площадь его возделывания на пахотных землях Республики Беларусь в 2014 г. была 161,9 тыс. га, а люцерны – 98,1 тыс. га. В настоящее время основной многолетней бобовой травяной культурой стала люцерна. По данным инвентаризации, на 10.04.2023 г. ее площадь по стране составила 257,7 тыс. га. В общей уборочной площади на зеленую массу, которая была 630,2 тыс. га, люцерновые поля имели значительную долю – более 40 %. Расчеты за 2022 г. (таблица) показывают, что тонна кормовых единиц (к. ед.) на сенаж из многолетних трав обошлась дешевле на 72 руб. (себестоимость ниже на 43,6 %), по сравнению с использованием на сенаж однолетних трав, и на 142 руб. (себестоимость ниже в 2,5 раза) по сравнению с тонной к. ед. из кукурузы на силос. Следует отметить и более высокую концентрацию белка в многолетних травах благодаря значительной доле люцерновых полей по сравнению с однолетними травами, а тем более с кукурузой, что очень важно для интенсификации животноводства. Но силос из кукурузы благодаря значительной доле зерновой части в урожае (початков) имеет более высокую энергетическую концентрацию в единице корма, что также важно для интенсификации животноводства. Так, 1 кг массы кукурузы в целом по республике содержал в 2022 г. чуть более 0,21 к. ед., а 1 кг зеленой массы многолетних и однолетних трав соответственно 0,20 и 0,18 к. ед. Кроме того, выращивание кукурузы продлевает продолжительность кормозаготовительного периода, когда другие сельскохозяйственные культуры в основном убраны. Фактическая уборочная площадь кукурузы на силос составляла 795,1 тыс. га, что потребовало высоких материально-денежных затрат и рабочего времени в расчете на 1 га, которые в значительной мере

связаны с закупкой семян, средств защиты, а также посевом и уходом за кукурузой. Высокие затраты при расширении площадей люцерны, при наличии пригодных почв, связаны только с закупкой семян. А учитывая, что это многолетние культуры и ее биология позволяет в среднем продуктивно использовать в течение 4 лет, они и распределяются на эти 4 года.

Таблица – Сравнительная эффективность выращивания кукурузы, многолетних и однолетних трав на зеленую массу на пашне по Беларуси в 2022 г. (по данным сводного отчета Минсельхозпрода)

Культуры	Прямые затраты труда, чел.-час на:		Затраты на 1 га, бел. руб.	Сбор к. ед., ц/га	Себестоимость 1 т к. ед., бел. руб.
	1 га	1 т к. ед.			
Кукуруза	10,24	2,26	1061	45,2	235
Многолетние травы	6,25	1,32	441	47,4	93
Однолетние травы	6,02	2,56	386	23,5	165

В Государственном реестре сортов сельскохозяйственных растений Республики Беларусь на 2024 г. находится 48 сортов люцерны посевной, 2 из них – Превосходная и Будучыня отечественной селекции, а также 10 сортов люцерны изменчивой, 1 из них Прыгажуня Палесся отечественной селекции и имеется один отечественный сорт люцерны желтой Вера. Особого внимания заслуживает сорт люцерны посевной Превосходная, включенный в реестр с 2005 г. по всем областям Республики Беларусь. Сорт отличается высокой зимостойкостью и продуктивностью. По подсчетам Научно-практического центра НАН Беларуси по земледелию на 2023 г. планировалось закупить 700 т люцерны.

В настоящее время наши белорусские поля засеваются практически на 100 % сортами люцерны иностранной селекции. В целях импортозамещения и развития отечественного семеноводства стоит рассмотреть вопрос о производстве семян сортов люцерны белорусской селекции как у нас в стране, так и в странах Евразийского экономического союза

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ БРЕСТСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Бодрова Э. М.¹, Синельников М. В.², Кобякова В. Е.³

¹ – УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Белорусский государственный технологический университет»
г. Минск, Республика Беларусь;

³ – УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы в Республике Беларусь наблюдается значительное развитие мясоперерабатывающей промышленности. Наряду с развитием отрасли наблюдаются тенденции повышения конкуренции между мясоперерабатывающими предприятиями как на внутреннем, так и на внешних рынках. Это заставляет производителей мясной продукции искать новые подходы в поиске и создании конкурентных преимуществ своим товарам.

Объем переработанного скота в живом весе в 2023 г. в целом по стране составил более 55 тыс. т. Наибольший абсолютный прирост обеспечен в организациях Брестской области – на 16 %. Стоит отметить, что сырьевая база организаций Брестской и Гродненской областей, перерабатывающих мясо, в период 2020-2023 гг. за счет КРС расширилась. Производство мяса охлажденного КРС в 2023 г. в целом по стране возросло более чем на 6 %. Лидерами в производстве данных видов продукции являются субъекты хозяйствования Брестской области. Особо необходимо констатировать динамику производства пельменей предприятиями Брестской области, которые смогли практически на 50 % увеличить объемы производства за последние 5 лет. Лидирующие позиции в изготовлении консервов занимают предприятия Гродненской и Брестской областей, изготовившие в 2022 г. более 5 и 4,5 тыс. т соответственно. В последние годы предприятиями Брестской и Гродненской областей наблюдается рост по производству колбасных изделий. Субъекты хозяйствования Брестской и Гродненской областей увеличили за последние 5 лет выработку данного вида продукции на 29 и 19 % соответственно [2].

Структура производимых мясных изделий предприятиями Брестского и Гродненского регионов изменилась в направлении увеличения изготовления товаров с большей степенью добавленной стоимости.

Ключевыми факторами, обуславливающими превосходство конкурентных преимуществ мясокомбинатов Брестской и Гродненской областей, являются: более развитая как по объемам, так и по качеству сырьевая база; состав и структура производственных мощностей, сориентированные на выпуск более востребованной потребителями продукции со значительной долей добавленной стоимости; продуманная маркетинговая политика, направленная на выстраивание устойчивых каналов коммуникаций с потребителем и крупными торговыми организациями.

Вышеизложенные тенденции функционирования организаций мясопереработки в период 2020-2023 гг. в региональном разрезе обусловили во многом наблюдаемую разность в объемах полученной при переработке 1 т исходного сырья продукции. Лидерами по значению данного показателя в стране являются субъекты хозяйствования Гродненской и Брестской областей. Выход продукции на предприятиях Гродненской области по итогам 2023 г. составил более 16 тыс. руб., в организациях Брестской области около 15 тыс. руб. Это говорит, что уровень технологической эффективности (использования сырья) функционирования субъектов мясопереработки в Гродненской и Брестской областях значительно выше, чем в среднем по республике.

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать выводы о том, что значительно усилилось доминирование субъектов мясопереработки Брестской и Гродненской областей. Так, по итогам функционирования в 2023 г. предприятия Брестской области являются лидерами на рынке пельменей, имея долю в общем объеме производства данного товара более 70 %, продуктов готовых и консервированных более 35 %, субпродуктов замороженных около 75 %, колбасных изделий более 38 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Синельников, В. М. Направления интенсификации отрасли мясного животноводства в современных условиях / В. М. Синельников, С. В. Бондарь // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXVI межд. науч.-практ. конф. – Гродно: ГГАУ, 2023. – С. 139-142.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 14.01.2024.
3. Грибов, А. В. Перспективы развития специализированного мясного скотоводства в Республике Беларусь / А. В. Грибов // Проблемы экономики: сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Учреждение образования «Белорусская сельскохозяйственная академия». – 2016. – № 1. – С. 45-54.
4. Синельников, М. В. Резервы интенсификации мясной отрасли Беларуси / М. В. Синельников, Э. М. Бодрова, В. М. Синельников // Актуальные проблемы и перспективы развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК: сборник научных статей III межд. науч.-практ. конф. / редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2023. – С. 94-98.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА

Бондаренко А. А.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время качественное и успешное развитие производства зависит от потребительского спроса. Поэтому агропродовольственная продукция, предлагаемая на рынок, должна быть конкурентоспособной, а значит, высококачественной.

В ходе исследования было выявлено, что управление качеством продукции достигается путем регулирования процесса его формирования в зависимости от изменяющихся условий и факторов контроля над соответствием показателей установленным требованиям. Оно необходимо на всех стадиях жизненного цикла производства – при планировании, производстве, хранении и реализации продукции. Для его осуществления необходима комплексная система, подразумевающая под собой совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на повышение качества продукции.

Системы управления качеством как эффективный инструмент решение обозначенной проблем активно развиваются как за рубежом, так и в отечественных организациях. Практический опыт применения методов и средств системы управления качеством показывает, что любая организация при грамотном руководстве в области качества может добиться существенных успехов [2]. Соответственно, системный подход к управлению качеством агропродовольственной продукции – это один из важнейших элементов управления производством.

На сегодняшний день важную роль в обеспечении качества играют международные стандарты ISO 9000, являющиеся как организационной, так и методологической основой системы управления качеством, являясь отражением лучшего мирового опыта управления качеством на предприятиях [1].

Исследования свидетельствуют о том, что одним из наиболее распространенных подходов в области управления качеством продукции, применяемых организациями различных сфер деятельности, является разработка и внедрение систем менеджмента качества (СМК), соответствующих требованиям СТБ ИСО 9001.

В Республике Беларусь внедрение систем менеджмента качества началось в 1997 г. с введением в действие СТБ ИСО 9001-96 «Системы качества. Модель обеспечения качества при проектировании,

разработке, производстве, монтаже и обслуживании». В 2002 г. введен в действие СТБ ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования», а с 2005 г. – СТБ 1470-2004 «Системы качества. Управление качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек. Общие требования». В 2007 г. – СТБ ИСО 22000-2006 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи» [3].

Система менеджмента качества агропродовольственной продукции предполагает также систематический мониторинг качества на всех этапах производства продукции – от входного контроля сырья и материалов до контроля конечной продукции. Менеджмент качества ведется на всех уровнях – как предприятия в целом, так и на уровнях подразделений и отдельных технологических процессов.

Сертифицированная система менеджмента качества продукции является официальным подтверждением качества, а следовательно, во многом определяет конкурентоспособность продукции.

Следует отметить, что именно система менеджмента качества продукции на международном уровне является одним из основных инструментов, подтверждающих способность предприятия производить безопасную и качественную агропродовольственную продукцию, а, следовательно, представляет собой ключевой инструмент для повышения конкурентоспособности агропромышленного сектора на рынке.

Таким образом, важным направлением успешного функционирования предприятия в современных условиях является создание эффективной системы управления качеством продукции на предприятиях. Следовательно, система менеджмента качества – это одна из систем управления организацией, которая нацелена на постоянное улучшение качества продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Егорова, Л. А. Причины неэффективности систем менеджмента качества / Л. А. Егорова // Стандарты и качество. – 2020. – № 12. – С. 30-33.
2. Кочиева, А. К. Зарубежная практика управления на предприятиях сельскохозяйственной отрасли / А. К. Кочиева, Т. П. Патиева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2017. – № 9. – С. 183-192.
3. Почтовая, И. Г. Сущность управления качеством сельскохозяйственной продукции / И. Г. Почтовая // Проблемы экономики. – 2015. – № 2. – С. 179-187.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ РАПСА

Бондарович Л. А., Дегтяревич И. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс является весьма ценной масличной культурой, продукция которого пользуется повышенным спросом. Интерес к нему обусловлен весьма высокой потребностью в высокобелковых кормах для животноводства, постоянно увеличивающимся спросом в растительных и технических маслах, а также относительно хорошей его приспособленностью к умеренному климату нашей страны.

Помимо этого, следует отметить и то, что определенное внимание к его возделыванию обусловлено также ограниченностью добычи традиционных видов энергоносителей, обеспечением экологической безопасности, развитием биоэнергетики. Немаловажным фактором повышения интереса сельскохозяйственных организаций к данной культуре в условиях рыночной экономики также является поиск различных путей повышения экономической эффективности собственного производства и обеспечения конкурентоспособности полученной продукции.

Однако главным направлением использования возделываемого рапса все-таки является его переработка на масло, т. к. в глобальном масштабе оно занимает после пальмового и соевого третье место. При этом оно обеспечивает сельхозпроизводителям достаточно высокую рентабельность. Этому способствует также и сравнительно высокая реализационная цена на семена данной масличной культуры в случае их реализации в качестве посевного материала. Этим, по сути дела, и объясняется высокая значимость и экономическая целесообразность выращивания как озимого, так и ярового рапса.

Вместе с тем следует отметить, что в ходе практической работы в сельскохозяйственных организациях по выращиванию данной масличной культуры необходимо постоянно соблюдать оптимальное сочетание посевов озимых сортов с яровыми. Это объясняется отрицательным воздействием определенных неблагоприятных погодных катаклизмов. В частности, отдавая предпочтение более высокоурожайному озимому рапсу, сельскохозяйственные организации рискуют возможным наступлением гибели его посевов из-за несоблюдения оптимальных сроков сева и норм высевы и т. д. Во избежание этого им необходимо придерживаться оптимального соотношения между озимым и яровым рапсом: 60 и 40 %. Соблюдение данной пропорции даст возможность сельхозорганизациям в случае гибели после зимовки посевов озимого рапса

заменить его яровым и тем самым существенно минимизировать потери. Это объясняется тем, что в случае пересева хозяйства понесут дополнительные затраты только на семена и на работу по посеву, т. к. все необходимые удобрения и гербициды уже были внесены осенью по предварительно подготовленной почве.

При этом также следует отметить и то, что оптимальное сочетание озимых и яровых сортов рапса даст возможность сельскохозяйственным организациям растянуть сроки его уборки и соответственно уменьшить нагрузку на уборочную технику. Это связано с тем, что озимый рапс из-за более ранних сроков созревания убирается обычно до наступления жатвы зерновых колосовых, а яровой – уже после ее завершения. В связи с этим в рапсосоющих сельхозорганизациях должны быть созданы соответствующие страховые фонды семенного материала не только озимого, но и ярового рапса на случай гибели первого.

Таким образом, четкое соблюдение всех элементов интенсивной технологии возделывания анализируемой культуры, внедрение высокоурожайных отечественных сортов озимого и ярового рапса, приспособленных к местным природно-климатическим условиям республики, позволят повысить продуктивность рапсового поля, снизить себестоимость полученной продукции и тем самым улучшить экономическое состояние отрасли, а также обеспечить рапсосоющие сельскохозяйственные организации высококачественным семенным материалом и соответствующими кормовыми добавками, а масложировую промышленность – необходимым исходным сырьем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтяревич, И. И. Организационно-экономические основы функционирования рапсопродуктового подкомплекса АПК: монография / И. И. Дегтяревич, Л. А. Бондарович. – Гродно: ГГАУ, 2010. – 154 с.
2. Козлов, А. А. Пути повышения экономической эффективности рапса в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области / А. А. Козлов, Е. В. Михеева // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXVI Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2023. – С. 72-74.
3. Козлов, А. А. Повышение концентрации рапса в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области как направление повышения экономической эффективности / А. А. Козлов, Е. В. Михеева // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXVI Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2023. – С. 74-76.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бондарович Н. А.

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

АПК Могилевской области играет особую роль в обеспечении продовольственной, социальной и экономической безопасности региона. Здесь поставлены задачи не только в необходимости произвести продукцию, но и как можно полнее ее сохранить, переработать в высококачественные продукты питания для населения.

Агропромышленный комплекс постоянно развивается и претерпевает значительные изменения в связи с новыми технологиями, инновациями. Эти инновации влияют на производство, обработку, хранение и потребление продуктов питания.

В Могилевской области наблюдается активное развитие агропромышленного комплекса, результатом которого является своевременная модернизация, внедрение новых технологий. В связи с этим в 2022 году объем производства молока, по сравнению с 2019 г., увеличился на 5,4 %, фруктов и ягод – на 84,3 %, яиц – на 9,4 %. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика объема производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Могилевской области, тыс. т

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 к 2019, %
Картофель	547,5	426,9	411,3	474,2	86,6
Овощи	258,3	243,7	235,5	249,2	96,5
Фрукты и ягоды	46,0	74,7	72,1	84,8	184,3
Реализация скота и птицы в убойном весе	143,3	146,5	127,4	136,5	95,3
Производство молока	667,3	705,5	728,2	703,6	105,4
Производство яиц, млн. шт.	302,6	299,8	330,5	331,0	109,4

Увеличению объема производства продуктов питания способствовали такие факторы, как: применение новых технологий, рост сырьевой базы, конкурентная цена, рост экспорта.

Природно-климатические условия Могилевской области позволяют полностью обеспечить население такими видами сельскохозяйственной продукции, как картофель, овощи, фрукты, ягоды, молоко, мясо, яйца (таблица 2).

Таблица 2 – Производство основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения Могилевской области, кг

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 к 2019, %
Зерно	866	1216	986	1142	131,8
Картофель	533	419	408	476	89,3
Овощи	252	239	234	250	99,2
Свекла сахарная	373	385	284	330	88,5
Фрукты и ягоды	45	73	72	85	188,9
Скот и птица (в убойном весе)	140	144	126	137	97,9
Молоко	650	692	723	707	108,8
Яйца, шт.	295	294	328	333	112,9

Современные инновационные технологии позволяют применить такие направления цифрового развития АПК Могилевской области, как: роботизация сортировки сырья, дополненная реальность, машинное зрение, применение искусственного интеллекта, умная упаковка, технология 3D-печати. Однако важно и кадровое обеспечение: специалисты должны владеть навыками цифровых компетенций, обладать навыками работы с научной и технической информацией. С применением новых технологий, автоматизацией процесса производства будет и дальше увеличиваться область применения интернета. Внедрение новых цифровых инструментов в АПК области повысит производительность труда, оптимизирует производственный процесс и увеличит прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь главное статистическое управление Могилевской области // Статистический ежегодник Могилевской области, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/public_compilation/index_78558. – Дата доступа: 26.01.2024.

УДК 657.47:636.4.084.522 (476)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА СВИНЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бутенко О. Л.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развития экономических отношений перед агропромышленным комплексом стоит задача повышения экономической эффективности, развития конкурентоспособного и экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укреплении

продовольственной безопасности Республики Беларусь. Важную роль в достижении данной цели играет отрасль свиноводства. Проведенное теоретическое исследование направлений роста эффективности производства продукции выращивания и откорма свиней позволяет отметить:

1. В настоящее время в Республике Беларусь отмечается целый ряд системных проблем развития в отрасли свиноводства. Для дальнейшего развития отрасли необходимо восстановить поголовье свиней к уровню 2013 г., чтобы обеспечить к 2025 г. производство 566 тыс. т свинины. Для этого потребуются поэтапное проведение реконструкции, модернизации и техническое перевооружение имеющихся в республике площадей, строительство современных свинокомплексов, увеличение продуктивности животных и оборота производственных помещений, обеспечение полнорационными комбикормами всех половозрастных групп животных и их биологическая защита.

2. Экономическая эффективность свиноводства связана с созданием высокопродуктивного стада свиней, улучшения качества поголовья и структуры стада. Структура стада в значительной мере определяет затраты кормов на единицу прироста, на производство свинины в расчете на одну свиноматку, себестоимость единицы продукции, а следовательно, и рентабельность отрасли.

3. Одним из ведущих факторов в снижении себестоимости анализируемого вида продукции является собственное кормопроизводство и сбалансированность рационов кормления. В настоящий момент более устойчиво работают те свинокомплексы, которые обеспечивают себя достаточным количеством зерна по низким ценам, а финансовые средства от реализации продукции направляют в первую очередь на приобретение белкового сырья и премиксов. В данной ситуации выигрывает тот, у кого есть земля.

4. Для поднятия рентабельности и дальнейшего развития свиноводческой отрасли в Беларуси необходима государственная поддержка, которая может быть выражена в стабилизации цен на фуражное зерно и создании его республиканского фонда. Данный резерв является одной из мер по стабилизации цен на фуражное зерно и позволяет устранить негативные последствия, вызываемые резкими колебаниями цен.

Таким образом, проведенный анализ литературных источников показал, что наращивание объемов производства в свиноводстве является сложной и многоуровневой задачей. Многие факторы не позволяют при развитии отрасли в полной мере полагаться на регулирование рыночной экономики, делают актуальными и необходимыми меры государственной финансовой и организационной поддержки отрасли со стороны государства. Конечная цель таких мер – обеспечение устойчивого,

конкурентоспособного развития свиноводческого подкомплекса, повышение доступности свинины для потребителя. Свинокомплексы с точно-цеховой организацией производства должны оставаться основными поставщиками высококачественной и недорогой свинины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 05.05.2023.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редколлегия: И. В. Медведева и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – 36 с.
3. Шейко, И. П. Пути развития отечественного свиноводства / И. П. Шейко // Наука и инновации. – 2023. – № 7. – С. 54-60.

УДК 338.5

АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В АПК БЕЛАРУСИ

Волкова Е. В., Ефименко А. В.

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

В Республике Беларусь целями принятой Государственной программы развития аграрного бизнеса на 2021-2025 гг. являются повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, наращивание экспортного потенциала, развитие экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности страны, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения. Для достижения намеченной цели предполагается решение следующих задач: достижение объемов и структуры производства продукции растениеводства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам продукции; обеспечение производства и реализации оригинальных и элитных семян сельскохозяйственных растений высокопродуктивных сортов под полную потребность сельскохозяйственных организаций; достижение объемов и структуры производства продукции животноводства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам продукции; создание условий для устойчивого развития АПК Беларуси [1].

В Республике Беларусь полностью обеспечена продовольственная безопасность за период реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса на 2016-2020 гг. Темп роста валовой продукции

сельского хозяйства за период реализации программы, по сравнению с 2015 г., составил 12,1 %, в т. ч. продукции растениеводства – 18,3 %, животноводства – 6,9 %. В 2020 г., по сравнению с 2015 г., в хозяйствах всех категорий в растениеводстве увеличено производство зерна (темп роста равен 101,3 %), рапса (темп роста равен 191,4 %), сахарной свеклы (темп роста равен 121,5 %), льноволокна (темп роста равен 116,6 %), овощей (темп роста равен 103,8 %), плодов (темп роста равен 143,3 %), в животноводстве – скота и птицы (темп роста равен 105,6 %), молока (темп роста равен 110,2 %) [2].

В целом объемы и динамика агропромышленного производства соответствуют оптимистическому уровню продовольственной безопасности и позволяют наращивать экспорт продовольствия. На данном этапе экспорт продовольствия обеспечивает более 8 % ВВП и свыше 15 % совокупного экспорта страны. Основными экспортными товарами являются продукты животного происхождения (доля экспорта молокопродуктов в объеме производства составляет более 55 %, мясопродуктов – около 40 %, сахара белого – 56,5 %) [4].

В соответствии с Концепцией работы ФАО в области устойчивого производства продовольствия «...сельское хозяйство считается устойчивым, когда удовлетворяет потребности настоящего и будущих поколений, обеспечивая как получение прибыли, так и поддержание окружающей среды и социально-экономическое равенство. Устойчивое производство продовольствия и ведение сельского хозяйства способствует улучшению основных компонентов продовольственной безопасности (наличия, доступности, использования и стабильности) в трех видах устойчивости: экологической, социальной и экономической» [3].

Проведенный анализ показал, что в современных условиях хозяйствования основными направлениями устойчивого производства сельскохозяйственной продукции в Могилевской области являются: внедрение ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих сокращение материальных и трудовых затрат, снижение себестоимости продукции; улучшение качества продукции для поддержания ее конкурентоспособности на различных рынках; внедрение инновационных технологий и бизнес-моделей; развитие селекции и генетики с целью устойчивого сельского хозяйства; формирование, модернизация и развитие инфраструктуры, соответствующей уровню производственного потенциала и требованиям рынка, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ отечественных товаропроизводителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by>. – Дата доступа: 04.02.2024.

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/ru/programms-ru>. – Дата обращения: 05.12. 2023.
3. Устойчивое производство продовольствия и ведение сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/sustainability/ru>. – Дата доступа: 06.02. 2024.
4. Ефименко, А. Г. Факторы и предпосылки устойчивого роста Республики Беларусь / А. Г. Ефименко // Туризм как фактор устойчивого развития региона [Электронный ресурс]: сборник материалов II Междунар. научн.-практ. конф., 25-26 апреля 2019 г. / под общ. ред. Т. А. Куттубаевой. – Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ, 2019. – С. 46-49.

УДК 330.357(476)

ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (SDG 2023)

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Резолюцией 70/1 Генеральной Ассамблеи (далее ГА) ООН от 25 сентября 2015 г. на 4 пленарном заседании 193 государствами была принята «Повестка дня в области устойчивого развития (далее УР) на период до 2030 г.». ГА поручила отслеживание показателей по выполнению ЦУР и задач межучрежденческой и экспертной группой [1]. В соответствии с резолюцией ГА 68/261 «Основополагающие принципы официальной статистики» от 29 января 2014 г., резолюцией 70/1 ГА устанавливались 17 целей и 169 соответствующих им задач по достижению УР [2].

Республика Беларусь в 2023 г., согласно отчету ООН по ЦУР (далее SDR 2023), опубликованному издательством Дублинского университета в июне 2023 г., заняла 34 место среди 166 стран. Из-за отсутствия данных эксперты не смогли рассчитать показатель по всем странам, принявшим указанный выше документ. Отметим также, что вернее говорить не о месте за 2023 г. или достигнутом в 2023 г., а об тенденции, тренде за период, в основной своей массе данных, с 2015 г., в редких исключениях с 2019 г., по 2022 г. Результатом чего и явилась позиция (место, рейтинг) страны, указанная в отчете (докладе) по ЦУР, подготовленном в 2023 [3].

Исходя из темпов достижения ЦУР с 2015 г., ни одна из заявленных ЦУР в глобальном масштабе, по оценкам экспертов, не будет достигнута к 2030 г. Ограниченный прогресс или его отсутствие в области ЦУР наблюдается в 67 %, 15 % – на пути достижения и лишь 18 % – достигнуты или близки к этому. В 5-ку стран, лидирующих по выполнению ЦУР, вошли Дания, Чехия, Эстония, Латвия и Словакия. Отметим, что на вершине рейтинга находятся Финляндия (1 место, 86,8 %),

Швеция (2 место, 86,0 %), Дания (3 место, 85,7 %), Германия (4 место, 83,4 %), Австрия (5 место, 82,3 %). Великобритания занимает 11 место с 81,7 %, а США – 39 место с 75,9 %. В 5-ку стран, демонстрирующих обратный прогресс, вошли Мьянма, Венесуэла, Папуа Новая Гвинея, Йемен, Ливан. В то же время внизу рейтинга находятся Южный Судан (166 место, 38,7 %), ЦАР (165 место, 40,4 %), Чад (164 место, 45,3 %), Йемен (163 место, 46,8 %), Сомали (162 место, 48,0 %) [3].

Таблица – Ранжирование стран, входивших в СССР, по индексу ЦУР 2023 г. [3]

Рейтинг	Название страны	Оценка	Рейтинг	Название страны	Оценка
10	Эстония	81,7	49	Российская Федерация	73,8
14	Латвия	80,7	53	Азербайджан	73,5
25	Молдова	78,6	56	Армения	73,3
34	Беларусь	77,5	66	Казахстан	71,6
37	Литва	76,8	69	Узбекистан	71,1
38	Украина	76,5	85	Таджикистан	69,2
42	Грузия	75,0	91	Туркменистан	68,5
45	Киргизия	74,4			

Следует отметить, что Республика Беларусь в рейтинге ЦУР 2023 г. занимает 2 позицию среди стран СНГ. Данные же по Украине соответствуют ситуации до февраля 2022 г., поскольку многие сведения не обновлялись. Характерно, что первая 20-ка стран состоит из европейских государств, в заключительной 20-ке стран преобладают африканские, с некоторыми исключениями, государства: Йемен и Афганистан (158 место, 49,0 %).

Авторы отчета 2023 посчитали в Беларуси темпы достаточными к достижению или поддержания достижения целевого показателя к 2030 г. для ЦУР 1, ЦУР 10 и ЦУР 15. Недостаточными темпами прогресса к достижению признаны ЦУР 2, ЦУР 3, ЦУР 9, ЦУР 11, ЦУР 12 (стагнация) и ЦУР 4, ЦУР 5, ЦУР 6, ЦУР 17 (умеренное улучшение). К ЦУР, движущимся в неправильном направлении, отнесены ЦУР 7, ЦУР 8, ЦУР 13, ЦУР 16. Характерно, что в эту группу отнесены ЦУРы, по которым страна уже достигла целевой показатель, но снизила свой балл по сравнению с 2015 г. Наконец, к достигнутым ЦУР принадлежат ЦУР 1, ЦУР 10, ЦУР 15 и меткой «отсутствует информация» отмечена ЦУР 14 «Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития» [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года: 70/1 «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» / ООН Генеральная Ассамблея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://documents->

dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N13/455/13/PDF/N1345513.pdf?OpenElement. – Дата доступа: 01.02.2023.

2. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 29 января 2014 года: 68/261 «Основопологающие принципы официальной статистики» / ООН Генеральная Ассамблея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N13/455/13/PDF/N1345513.pdf?OpenElement>. – Дата доступа: 01.02.2023.

3. Sustainable development report 2023. Implementing the SDG Stimulus includes the SDG Index and Dashboards / Jeffrey D. Sachs, Guillaume Lafortune, Grayson Fuller and Eamon Drumm. – Dublin University Press. – 534 p.

УДК 272(476.4)

ПРЕДЛОЖЕНИЯ П. П. ГАГАРИНА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЯ В ЗАПАДНОМ КРАЕ (1865 Г.)

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Относительно предложений по организации землевладения в Западном крае Российской империи, основанных на представлении министра государственных имуществ Российской империи А. А. Зеленого, мы уже писали ранее [1].

В заседании 29 ноября 1865 г., в котором обер-прокурор Св. Синода граф Д. А. Толстой не присутствовал по болезни, председатель Комиссии, учрежденной для рассмотрения всеподданнейшего доклада министра государственных имуществ генерал-адъютанта А. А. Зеленого «О мерах к водворению русского элемента в Западном крае», председатель Комитета министров Российской империи князь П. П. Гагарин (1 января 1864 г. – 21 февраля 1872 г.) предложил к обсуждению следующие вопросы:

1) имея в виду, что высочайше утвержденным в феврале 1864 г. Положением бывшего Западного комитета постановлено за правило, что лица, высланные по политическим причинам из Западного края на водворение, никогда не должны быть возвращаемы в места своей родины, не следует ли правило это распространить и на всех лиц, высланных из Западного края по политическим причинам на жительство в др. местности Российской империи под надзор полиции?

2) при окончательном удалении из Западного края лиц, высланных по политическим причинам, не будет ли признано нужным предоставить таковым лицам, в возможно краткий срок и не более как в течение 2-х лет, принадлежащие им в Западном крае имения, как секвестрованные, так и несеквестрованные, продать лицам русского происхождения

православного и протестантского исповеданий, или же обменять этим лицам свои имения, состоящие в Западном крае, на частные имения, находящиеся в др. местностях империи. При чем, в видах облегчения подобных продаж и сделок, освободить договаривающихся при совершении актов от крепостных и др. пошлин;

3) в случае пропуска двухгодичного срока для продажи и обмена имений не следует ли таковые имения назначать в продажу с публичных торгов на общем основании, а в случае, если торги не состоятся, брать эти имения в казну по оценке, составленной на тех же основаниях, как оцениваются для продажи конфискованные имения и с назначением по данной оценке с цены имения 5 % ежегодной ренты, впредь до дальнейших распоряжений правительства относительно выдачи самого капитала?

4) в срок, назначенный для продажи и обмена имений лицами окончательно удаленными из Западного края, не следует ли предоставить этим лицам право обращаться в местах их жительства к главным губернским начальствам с просьбами об исходатайствовании им разрешения на кратковременные пребывания в местах нахождения их имений, подлежащих продаже или обмену, с тем, чтобы по таковым просьбам местные губернские начальства входили в сношения с главными начальниками Западных губерний по принадлежности и по получении их отзывов представляли указанные просьбы на разрешение министра внутренних дел;

5) для поощрения лиц, окончательно удаленных из Западного края, к скорейшей продаже или обмену принадлежащих им в том крае имений, не следует ли таковым лицам, окончательно совершавшим отчуждение имений, оказать какое-либо облегчение их участи, о чем и поручить министру внутренних дел представить соображения?

6) имея в виду, что взимаемы с помещиков польского происхождения 5 % сбор раскладывается не уравнительно и для мелких владельцев несравненное обременительнее, чем для крупных помещиков, и что сумм, поступающих от этого сбора, недостаточно для покрытия экстренных по управлению краем расходов, проистекающих непосредственно от бывшего мятежа, не следует ли поручить генерал-губернаторам Западных губерний представить соображения о новой раскладке на польских помещиков процентного сбора, сообразно указанным расходам?

7) впредь до окончательного устройства Западного края и усиления в нем русского элемента между землевладельцами не следует ли, в видах временной меры, предоставить право приобретения в Западных губерниях имений исключительно лицам русского происхождения православного и протестантского вероисповеданий? [2, л. 1–8].

Поднятые князем П. П. Гагариным вопросы не встретили однозначного разрешения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганчар, А. И. Предложения по организации землевладения в Западном крае (1865 г.) / А. И. Ганчар // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXVI Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2023. – С. 251-253.
2. Журнал Особой Комиссии для разработки мер к усилению русского землевладения в Западных губерниях (29 ноября 1865 г. – 9 декабря 1865 г.) // Российский государственный исторический архив. – Ф. 1263. Оп. 4. – Д. 6. – 39 л.

УДК 631.16:658.155:633.521(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ЛЬНОТРЕСТЫ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гесь Г. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Лен-долгунец в Республике Беларусь относится к культурам интенсивного типа. При использовании современных технологий, предполагающих высокий уровень механизации производства и рациональную организацию производственных процессов, льноводство может отличаться высокой доходностью.

К предприятиям, возделывающим и перерабатывающим лен-долгунец в Гродненской области, относятся ОАО «Кореличи-Лен» и «Дворецкий льнозавод», а также сельскохозяйственные предприятия различных форм собственности Новогрудского, Дятловского и Кореличского районов. При льнозаводах созданы специализированные отряды, а в сельскохозяйственных предприятиях – специализированные звенья по возделыванию этой культуры.

Поэтому целью нашей работы является оценка экономической эффективности производства и переработки льна-долгунца в Гродненской области.

Анализ полученных данных проводился с применением балансового, монографического и отдельных приемов экономико-статистического метода.

Важнейшими показателями, характеризующими экономическую эффективность производства льнотресты, являются прибыль и уровень рентабельности.

Убыток от производства льнотресты в 2021 г. в ОАО «Кореличи-Лен» составил 2489 тыс. руб., уровень убыточности – 45,8 % (таблица 1). В 2020 и в 2022 гг. производство льнотресты было рентабельным (2,38 и 9,03 %). В ОАО «Дворецкий льнозавод» убыток приходится на

2020-2021 гг. (4059-3988тыс. руб.). При этом уровень убыточности составил 64,8-65,7 %. В 2022 г. прибыль составила 1775 тыс. руб., рентабельность – 13,8 %.

В сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области производство льнотресты в исследуемые годы было убыточным (-471-14 тыс. руб.). Уровень убыточности составил 68,9-26,4 %.

Таблица 1 – Экономическая эффективность производства льнотресты в Гродненской области

Годы	ОАО «Кореличи-Лен»		ОАО «Дворецкий льно-завод»		С.-х. предприятия	
	прибыль, тыс. руб.	рентабельности, %	прибыль, тыс. руб.	рентабельность, %	прибыль, тыс. руб.	рентабельность, %
2020	85,8	2,38	-4059,2	-64,8	-471	-68,9
2021	-2489,0	-45,8	-3987,6	-65,7	-167	-72,9
2022	467	9,03	1775	13,8	-14	-26,4

Полученные данные по эффективности переработки льнотресты заводами Гродненской области (таблица 2) показывают, что 2020-2022 гг. были рентабельными для ОАО «Кореличи-Лен». Прибыль за эти годы увеличилась и варьировала от 0,06 до 1,7 млн. руб. Самый низкий уровень рентабельности (0,7 %) отмечен в 2020 г., а в 2021-2022 гг. находилась стабильно на уровне 5,0 %.

В ОАО «Дворецкий льнозавод» убыток от переработки льнотресты в 2020 г. составил 0,09 млн. руб., уровень убыточности – 10,1 %. В 2021-2022 гг. прибыль этого предприятия составила 0,1-0,98 млн. руб., уровень рентабельности – 0,9-3,3 %.

Таблица 2 – Экономическая эффективность переработки льнотресты в Гродненской области

Показатели	ОАО «Кореличи-Лен»			ОАО «Дворецкий льнозавод»		
	Годы					
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Прибыль, млн. руб.	0,06	0,07	1,7	-0,09	0,1	0,98
Рентабельность, %	0,7	5,6	5,1	-10,1	0,9	3,3

Специалистам предприятий Гродненской области следует обратить внимание на технологический процесс и в большей степени на использование минеральных удобрений, сортов льна-долгунца и современные линии по переработке льнотресты.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ГРЕЧИХИ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гесь Г. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Гречиха – основная крупяная культура в Республике Беларусь. В меньшей степени ее используют в виде муки. Крупа является незаменимым продуктом питания прежде всего для детей и пожилых людей. Особенно рекомендуется она для лиц, работающих с радиоактивными веществами, поскольку выводит их из организма человека. В этом отношении значение ее многократно возросло после чернобыльской трагедии. Достоинства гречихи определяются повышенным содержанием веществ, характеризующихся высокими питательными, вкусовыми и диетическими свойствами. Важным вопросом при возделывании гречихи является оценка эффективности данной культуры.

Целью нашей работы является оценка экономической эффективности производства гречихи в Гродненской области.

Анализ полученных данных проводился с применением балансового, монографического и отдельных приемов экономико-статистического метода.

При этом заслуживает внимания трудоемкость и производительность труда ее производства (таблица 1).

Таблица 1 – Трудоемкость и производительность труда

Показатели	Годы			
	2019	2020	2021	2022
Площадь посева, тыс. га	2,84	4,74	5,5	6,4
Урожайность, ц/га	14,2	12,2	10,3	13,1
Валовой сбор, т	4024	5762	5655	8308
Прямые затраты труда, тыс. чел.-ч	47	64	59	66
Трудоемкость 1 ц, чел.-ч/ц	1,2	1,1	1,0	0,8
Производительность труда, ц/чел.-ч	0,85	0,9	0,96	1,26

В Гродненской области посевные площади гречихи за исследуемые годы изменялись от 2,8 до 6,4 тыс. га. При этом урожайность находилась в пределах 10,3-14,2 ц/га. Самая низкая урожайность была в 2021 г. Валовой сбор увеличился в 2022 г., по сравнению с 2019 г., на 4300 т – до 8308 т. Соответственно, произошло увеличение затрат труда на 19 тыс. чел.-ч. Положительным явилось то, что трудоемкость 1 ц зерна снизилась на 0,4 чел.-ч/ц, а производительность труда увеличилась на 0,41 ц/чел.-ч.

Для сельскохозяйственных предприятий Гродненской области важное значение имеет реализация гречихи, т. к. от количества проданной продукции зависит количество денежных средств, поступающих на их счета, а значит, окупаемость затрат и самофинансирование предприятий (таблице 2).

Зерно гречихи было реализовано предприятиями области в 2019-2022 гг. в количестве 2782-5166 т. Выручено при этом 1314-3846 тыс. руб. Прибыль предприятий области от реализации гречки составила 16-842 тыс. руб. В 2021 г. она снизилась до 16 тыс. руб. Полная себестоимость реализованной продукции в исследуемые годы увеличилась на 43,2 %, а себестоимость 1 ц – снизилась на 29,8 %. Уровень рентабельности увеличился на 14,5 п. п.

Таблица 2 – Эффективность реализации гречихи

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Товарная продукция, т	2782	3588	3559	5166
Выручено, тыс. руб.	1314	1734	1753	3846
Прибыль, тыс. руб.	285	369	16	842
Полная себестоимость, тыс. руб.	2098	3603	3581	3004
Себестоимость 1 ц, руб.	75,4	100,4	100,6	58,1
Уровень рентабельности, %	13,5	10,2	0,4	28,0

Таким образом, установлено, что в Гродненской области гречиха является важной культурой, т. к. крупа, произведенная из нее, относится к диетическим продуктам питания для любой части населения. В 2019-2022 гг. ее площади посева составляли в Гродненской области 3,2-6,4 тыс. га при урожайности 10,3-14,2 ц/га. Трудоемкость производства данной культуры снизилась на 33,3 %, а производительность труда увеличивается на 48,2 %. Себестоимость 1 ц снизилась на 29,8 %. Уровень рентабельности увеличился на 14,5 %.

УДК 631:338.43

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ МЕХАНИЗМА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Горанец С. И.

УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развитие экономических отношений базируется на усиливающихся процессах глобализации и регионализации, формированием и расширением интеграционных объединений,

возрастающей ролью трансграничного и межрегионального сотрудничества регионов. Эффективность данных процессов на мировом и национальном уровнях определяется наличием механизма построения и уровнем взаимодействия субъектов, в т. ч. и аграрного бизнеса. При этом, как показывают исследования, необходима своевременная адаптация к постоянно меняющимся внешним условиям хозяйствования с помощью приграничного и межрегионального сотрудничества.

Цель статьи – обосновать концептуальные особенности построения механизма межрегионального взаимодействия субъектов аграрного бизнеса на современном этапе развития.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых по развитию внешнеэкономической деятельности, межрегиональному взаимодействию и торгово-экономическому сотрудничеству субъектов аграрного бизнеса.

Изучение и систематизация научных работ отечественных и зарубежных ученых и практиков показали, что под взаимодействием понимается объективная и универсальная форма движения и развития, которая определяет существование и структурную организацию любой материальной системы. При этом непосредственно межрегиональное взаимодействие основывается на системном, комплексном, отраслевом и территориальном подходах.

Установлено, что формирование современного механизма взаимодействия субъектов аграрного бизнеса происходило на разных исторических этапах развития экономической науки и основывалось на следующих научных концепциях и теориях. В первую очередь – это классические экономические теории (абсолютных преимуществ, относительных преимуществ), а также штандортные теории, которые стали основой для формирования большинства современных теорий пространственного развития. Так, концепция срединной Европы рассматривает интеграцию территорий как инструмент повышения конкурентоспособности стран (регионов) в условиях конкуренции за пространство и ресурсы. В свою очередь, теория пространственного экономического равновесия представляет собой модель территориальной самоорганизации общества и его экономической жизни. В рамках экономико-географических теорий выделено, что главными факторами конкурентоспособности региона при межрегиональном экономическом взаимодействии выступают агломерационный эффект, технологическая специализация и кооперирование.

Определяющими на современном этапе для субъектов аграрного бизнеса являются следующие концепции: 1) выравнивания цен на факторы производства (Э. Хекшер, Б. Олин); 2) конкурентных

преимуществ (М. Портер) в части отдельных территорий в контексте формирования механизма взаимодействия субъектов; 3) новой экономической географии (П. Кругман); 4) экономического районирования и специализации территорий (А. М. Либман, Б. А. Хейфец) [1, 2, 3]. В мировой экономической системе активно применяются теории и концепции кластерного развития (М. Портер, М. Энрайт, Д. Хамфри, Э. Шмитц, М. Сторпер). Установлено, что кластерная форма организации производства в рамках межрегионального экономического взаимодействия позволяет наиболее эффективно использовать преимущества территориальной близости, снизить издержки и создать благоприятные условия для проявления эффекта масштаба производства, роста производительности труда и стимулирования инновационных процессов, совершенствование воспроизводственной структуры региона.

Таким образом, концептуальные особенности построения механизма межрегионального взаимодействия субъектов аграрного бизнеса базируются не только на современных тенденция развития мировой экономической системы, но и учитывают ранее обоснованные экономические процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кругман, П. Международная экономика: теория и политика / П. Кругман, М. Обстфельд. – СПб.: Питер, 2005. – 832 с.
2. Либман, А. М. Модели региональной интеграции / А. М. Либман, Б. А. Хейфец. – М.: Экономика, 2011. – 333 с.
3. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

УДК 004:631.152(476)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Горбатовская О. Н.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Современные тренды интеллектуализации, реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов предприятий, формирования новых моделей взаимодействия выступают одним из основных направлений обеспечения устойчивого развития АПК Республики Беларусь за счет внедрения наукоемких ресурсосберегающих технологий. В процессе цифровизации агропромышленного комплекса происходит преобразование систем управления предприятиями и производством, создаются единые цифровые решения (цифровые платформы, автоматизированные

информационные системы) для продвижения отечественной продукции на мировой рынок. Цифровая трансформация государственного менеджмента осуществляется путем создания электронных сервисов на основе принципов проактивности и комплексности, что подразумевает повышение уровня готовности системы управления к формированию условий для перехода АПК региона на более совершенный технологический уклад при высоких темпах развития электронного сельского хозяйства в мире.

В настоящее время в стране сформирована законодательная база в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и развивается инфраструктура цифрового технологического обеспечения, в т. ч. за счет активного участия государства. В результате реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы (подпрограмма 6 «Техническое переоснащение и информатизация агропромышленного комплекса») созданы и функционируют автоматизированные информационные системы: «БЕЛФИТО»; АИС идентификации и трассировки сырья и качества сельскохозяйственной продукции из него на основе международных стандартов; ИС «АITS-Животные» с дополнительными функциональными комплексами «АITS-Прослеживаемость» и «АITS-Ветбезопасность»; Геопортал земельно-информационной системы Республики Беларусь; АИС обеспечения инновационной деятельности на национальном рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия; информационная система для агропромышленного производства в целом и на уровне района (АИС АПК) и др. Данные решения представлены на платформе для размещения цифровых технологий в стране – Витрина цифровых проектов.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 29.11.2023 № 381 «О цифровом развитии» в стране определены основные направления цифрового развития до 2030 года:

- развитие отечественных программно-технических средств, информационных и других передовых технологий;

- внедрение информационных и других передовых технологий, включая создание и использование государственных цифровых платформ, масштабирование результатов пилотных проектов в сферах, в т. ч. в сельском хозяйстве;

- организация обмена данными в рамках Евразийского экономического союза;

- совершенствование оказания государственными органами и государственными организациями электронных услуг и осуществления административных процедур в электронной форме в проактивном формате и др.

Определен перечень офисов цифровизации в госорганах и организациях с долей (акциями) государства в уставном фонде, деятельность которых осуществляется в рамках системы национального регулирования и координации проведения государственной политики в области цифровизации. При Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь по данному направлению выделены: Информационно-вычислительное республиканское унитарное предприятие «ГИВЦ МИНСЕЛЬХОЗПРОДА» (в сфере организации функционирования системы управления и племенного дела в животноводстве) и Государственное учреждение «Центр информационных систем в животноводстве» (в области ветеринарии, а также в сфере идентификации, регистрации, прослеживаемости животных и продукции животного происхождения). Офисы цифровизации выполняют функцию IT-компаний и техподдержки, в т. ч. жизненного цикла программного обеспечения, в направлении разработки и развития информационных систем отраслевых и региональных организаций.

Таким образом, в рамках общемировых трендов глубокой цифровой трансформации всех сфер экономики и обозначенных на государственном уровне перспектив по постепенному переходу к полноформатной цифровизации отечественного сельского хозяйства подтверждается объективная необходимость активного внедрения современных «цифровых» управленческих систем в АПК (уровень района (области), республики) в целях повышения его эффективности с учетом скорости, приоритетности и намеченных масштабов цифровизации.

УДК 636.084

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ И НАПРАВЛЕНИЙ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Горбатовский А. В.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Промышленное животноводство выступает основным источником аграрной продукции, объемы которой позволяют удовлетворять не только внутренние потребности в рамках обеспечения продовольственной безопасности Беларуси, но и формируют существенный экспортный потенциал. Научно-практические подходы и методические предложения по повышению эффективности агропромышленного производства, в т. ч. и в животноводстве, ранее изучались и разрабатывались отечественными и зарубежными учеными как с позиций производства

конкурентных продуктов питания животного происхождения, так и оценки резервов оптимизации производства. Как показывают результаты наших исследований, наиболее значимым направлением оптимизации материально-денежных затрат в животноводстве выступает рациональное использование кормов на основе тесной взаимосвязи внутрихозяйственного и внехозяйственного кормопроизводства.

В данной связи актуализируется углубление взаимодействия и взаимообусловленности растениеводства, животноводства, земледелия и кормопроизводства, способствующее повышению урожайности и питательности кормовых культур в растениеводстве, достижению высокой продуктивности животных на основе реализации принципов интенсификации производства, распространения эффективных сельскохозяйственных практик.

Эффективное функционирование кормопроизводства является одним из важнейших факторов роста продуктивности поголовья. Отечественный и мировой опыт показывают, что продуктивность животных на 60-70 % зависит от уровня и полноценности кормления. С повышением таких факторов интенсификации, как использование достижений селекции, улучшающих породные качества животных, новейших организационных и технологических решений производственно-экономическое значение кормов возрастает.

Вместе с тем проблемными вопросами остаются несбалансированность рационов, что приводит к перерасходу кормов; неустойчивость в производстве оптимальных объемов кормов, что оказывает негативное влияние на возможности реализовать генетический потенциал продуктивности животных. В результате в сельскохозяйственных организациях отрасль животноводства является низкоэффективной. Решение данной проблемы является необходимым условием для дальнейшего успешного развития АПК. На ряду с реализацией мер последовательной интенсификации немаловажную роль также играет внедрение инновационных решений в производственные процессы, что должно быть направлено на повышение эффективности и сокращение удельных производственных затрат, поддержание соответствующего уровня качества продукции, снижение экологической нагрузки в рамках хозяйственной деятельности.

Таким образом, задачами последующих научных исследований и обеспечения, практического сопровождения являются разработка и внедрение в практику хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей действенных организационных и экономических механизмов эффективного производства продукции и интенсификации промышленного животноводства, включающих:

– разработку современных моделей развития животноводства в контексте актуальных задач, принципов и факторов эффективного аграрного бизнеса;

– научно-обоснованную концепцию формирования устойчивой кормовой базы на основе производства полноценных комбикормов и зональности возделывания кормовых культур.

Предполагается, что реализация указанных направлений повышения эффективности промышленного животноводства будет способствовать рациональному использованию ресурсов, внедрению инновационных и цифровых технологий, росту финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Применительно к региональным возможностям и специфике должна быть предусмотрена оценка кормовых культур и направлений их использования (многолетних трав, посевов кукурузы на зеленую массу и для плющения зерна, зерновых колосовых и зернобобовых культур, луговых угодий); для каждого из природно-климатических поясов страны – обоснование конкурентных преимуществ отдельных кормовых культур (применительно к ресурсному обеспечению сельскохозяйственных организаций и региональных единиц, структуре отраслей животноводства, потребности в различных видах кормов для обеспечения объемов производства продукции животноводства).

УДК 636.5(476)

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Горчакова О. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь, как и во всем мире, промышленное птицеводство является наиболее интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства. Сегодня птицеводство республики демонстрирует свое поступательное развитие и неуклонный рост производственных и финансовых показателей является одним из основных источников стабильного снабжения населения республики высококачественной диетической продукцией, а производство – качественным вторичным сырьем. Все это позволяет полностью удовлетворять население Беларуси в яйце и мясе сельскохозяйственной птицы, а также часть продукции реализовывать на экспорт в страны ближнего (яйцо и мясо) и дальнего (сухой яичный порошок) зарубежья.

На начало 2023 г. в Республике Беларусь насчитывалось 52,77 млн. голов сельскохозяйственной птицы, что на 4,67 млн. голов, или 9,7 %, больше, по сравнению с показателем 2022 г., в т. ч. в государственных предприятиях содержалось – 48,75 млн. голов, крестьянских (фермерских) хозяйствах – 0,18 млн. голов, в хозяйствах населения – 3,84 млн. голов птицы.

В настоящее время птицеводство Республики Беларусь представлено 56 птицеводческими предприятиями государственной и частной форм собственности. Основные типы птицеводческих предприятий Беларуси – племенные птицеводческие заводы (ППЗ), племенные птицеводческие репродукторы I и II порядка (ППР I, ППР II), птицефабрики по выращиванию ремонтного молодняка, инкубаторно-птицеводческие станции (ИПС), птицефабрики по производству яиц или мяса определенного вида сельскохозяйственной птицы. Племенной работой по птицеводству в Республике Беларусь занимаются 13 племенных хозяйств.

В Республике Беларусь на начало 2023 г. было произведено 3462,3 млн. шт. яиц, в т. ч. в государственных предприятиях – 2952,6 млн. шт., крестьянских (фермерских) хозяйствах – 1,4 млн. шт., хозяйств населения – 508,3 млн. шт. Объем производства яиц в расчете на душу населения в 2023 г. составил 375 шт. яиц. Каждый житель Республики Беларусь за 2023 г., в среднем, потребил 268 яиц в год (по медицинским нормам рекомендовано 292 шт.).

За сентябрь-октябрь 2023 г. реализовано 846 042,1 тыс. шт. яиц, что на 2,5 % выше показателя 2022 г.

В мировом производстве куриного мяса наблюдается общая тенденция к росту, при этом темпы роста из года в год несколько изменяются. На начало 2023 г. в Беларуси произведено мяса птицы (в живом весе) 658,8 тыс. т, что на 5,4 тыс. т, или 0,8 %, больше, по сравнению с показателем 2022 г., в т. ч. в государственных предприятиях – 649,8 тыс. т, крестьянских (фермерских) хозяйствах – 2,7 тыс. т, хозяйств населения – 6,3 тыс. т. Удельный вес мяса птицы в структуре производства мяса в Республике Беларусь более 50 %.

Каждый житель Республики Беларусь в среднем потребляет 24 кг мяса птицы в год, без учета мясопродуктов (по медицинским нормам рекомендовано 20 кг мяса птицы).

По производству цыплят на одного жителя в мировом рейтинге лидером является Израиль, где на каждого жителя приходится более 50 цыплят, второе место в списке занимает Беларусь, где на одного человека приходится 42 цыпленка, произведенных на мясо.

Основные направления экспорта птицеводческой продукции Беларуси в 2023 г. – это Российская Федерация (продукция реализовывалась

в 76 российских регионов), Армения, Молдова, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Страны Дальнего Востока.

Дальнейшее развитие птицеводческой отрасли Республики Беларусь осуществляется в соответствии с целями и задачами, определяемыми Государственной программой развития аграрного бизнеса в Беларуси на 2021-2025 гг. Программой запланировано достижение объемов производства к 2025 г. на уровне не менее яиц – 3,6 млрд. шт., мяса птицы – 772 тыс. т. Реализация Государственной программы аграрного бизнеса в Республике Беларусь будет способствовать достижению на национальном уровне Целей устойчивого развития, содержащихся в резолюции Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 25 сентября 2015 года № 70/1 «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», в т. ч. по ликвидации голода, обеспечению продовольственной безопасности и улучшению питания, содействию устойчивому развитию сельского хозяйства.

Стратегическим направлением развития птицеводства Беларуси является модернизация производственных мощностей птицефабрик и создание племенной базы для полного обеспечения промышленных птицефабрик гибридными цыплятами собственного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 11.01.24.
2. Официальная статистика // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki>. – Дата доступа: 11.01.24.
3. Мировая статистика птицеводства 2023: производство мяса и яиц // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vetfactor.com/ru/news/mirovaya-statistika-ptitcevodstva-2023-proizvodstvo-myasa-i-yaitc/>. – Дата доступа: 15.01.24.
4. Тарасов, А. С. Анализ динамики птицеводства / А. С. Тарасов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/48533/1/Tarasov_Analiz.pdf. – Дата доступа: 11.01.24.

МОНИТОРИНГ ЦЕЛЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Грибов А. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие сельского хозяйства в Республике Беларусь предопределяется государственной политикой и программами. С 2005 г. до 2020 г. в стране принят ряд основополагающих документов, регулирующих аграрный сектор [2, 3, 4].

Каждая из программ имеет строгую структуру, содержит перечень подпрограмм, конкретные прогнозные показатели функционирования сельского хозяйства. Существующий порядок прогнозирования развития АПК в основном повторяет практику советских времен, когда результаты деятельности отраслей и отдельных предприятий основывались не на показателях экономической и социально-экономической эффективности, а в первую очередь на показателях технической эффективности [1].

После детального изучения вышеупомянутых материалов возникает обоснованный вопрос о целесообразности точного (детального) и долгосрочного планирования отдельных показателей производства сельскохозяйственной продукции (таблица).

Таблица – Сравнительный анализ отдельных параметров государственных программ

Отдельные показатели Государственной программы возрождения и развития села на 2005-2010 гг.		
Показатель	План к 2010 г.	Факт 2010 г.
1	2	3
Производство зерна, тыс. т	8400	6988
Производство сахарной свеклы, тыс. т	3810	3773
Производство картофеля, тыс. т	9000	7831
Производство молока, тыс. т	6500	6624
Производство мяса скота и птицы, тыс. т	1440	1400
Уровень рентабельности с.-х. производства, %	18-20	9,4
Отдельные показатели Государственной программы устойчивого развития села на 2010-2015 гг.		
Показатель	План к 2015 г.	Факт 2015 г.
Производство зерна, тыс. т	12000	8657
Производство сахарной свеклы, тыс. т	5500	3300
Производство картофеля, тыс. т	7750	5995
Производство молока, тыс. т	10 700	7047
Производство мяса скота и птицы, тыс. т	2000	1661

Продолжение таблицы

1	2	3
Уровень рентабельности продаж, %	10,5	1,1
Экспорт с.-х. продукции и продовольствия, млрд долл. США	7,2	4,5
Отдельные показатели Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2015-2020 гг.		
Показатель	План к 2020 г.	Факт 2020 г.
Производство зерна, тыс. т	10 000	8770
Производство сахарной свеклы, тыс. т	4902	4011
Производство картофеля, тыс. т	5600	5231
Производство молока, тыс. т	9200	7765
Производство мяса скота и птицы, тыс. т	1875	1760
Уровень рентабельности продаж, %	10,0	5,3
Экспорт с.-х. продукции и продовольствия, млрд долл. США	6,2	5,7

Примечание – Составлено автором на основании источников [2, 3, 4]

Сравнительный анализ плановых и фактических параметров сельского хозяйства за 2005-2020 гг. показал, что практически все индикаторы не были достигнуты в силу ряда причин (африканская чума свиней, мировой кризис 2008-2009 гг., финансовые кризисы 2011 г. в Беларуси и 2014 г. в Российской Федерации, неблагоприятные природно-климатические условия, «торговые войны», пандемия COVID-19 и т. д.).

Резюмируя вышеизложенное: директивное планирование не позволяет учесть ряд социально-экономических, технико-технологических, политических, природно-климатических и других факторов, что в последствии приводит к неоптимальному использованию ресурсов в экономике и дифференциации административно-территориальных единиц по уровню экономического развития и благосостоянию населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Hrybau, A. Current problems and challenges of agriculture in the Republic of Belarus / A. Hrybau, A. Hrydziushka, A. Napiorowska-Baryla // Acta Scientiarum Polonorum, Administratio Locorum. – 2022. – №21 (1). – P. 105-114.
2. О Государственной программе возрождения и развития села на 2005-2010 гг. (State program for revitalization and rural development for 2005-2010). Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2005 г. № 150. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь – 2005. – № 52. – 1/6339.
3. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. №585: (State program for the development of agribusiness in the Republic of Belarus for 2016-2020). Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000/ ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации, Минск 2016.
4. О Государственной программе устойчивого развития села на 2011-2015 гг. (State program for sustainable development of rural areas for 2011-2015). Указ Президента Республики Беларусь от 1 августа 2011 г. № 342. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь – 2011. – № 118. – 1/15413.

РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В АПК ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Грибова А. Э.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развития национальной экономики Республики Беларусь значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности и повышении эффективности использования экспортного потенциала занимают кооперативно-интеграционные структуры в агропромышленном комплексе (АПК) [2].

В настоящее время многопрофильными и эффективными кооперативно-интеграционными структурами Гродненской области являются ОАО «Лидахлебпродукт» и ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», которые включают в себя широкий спектр видов деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Основные виды деятельности кооперативно-интеграционных структур в АПК Гродненской области

ОАО «Лидахлебпродукт»	ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»
• производство продукции растениеводства; • выращивание сельскохозяйственных животных и птицы; • заготовка и хранение зерна; • производство комбикормовой продукции; • производство мукомольно-крупяной продукции; • производство макаронных изделий; • производство свинины, мяса птицы; • переработка мяса птицы; • реализация продукции через оптовую и розничную торговлю	• производство продукции растениеводства; • выращивание сельскохозяйственных животных и птицы; • заготовка и хранение зерна, маслосемян рапса; • производство комбикормовой продукции; • производство мукомольно-крупяной продукции; • производство неочищенных масел и жиров; • производство молока, свинины, говядины и мяса птицы; • переработка маслосемян рапса; • переработка свинины и мяса птицы; • реализация продукции через оптовую и розничную торговлю

Анализируемые кооперативно-интеграционные объединения, построены по технологической цепи «получения сырья – переработка – сбыт готового продовольствия».

Динамика основных показателей деятельности кооперативно-интеграционных структур Гродненской области представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Отдельные показатели деятельности кооперативно-интеграционных структур Гродненской области, 2020-2022 гг.

Показатели	ОАО «Лидахлебопродукт»				ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., % (п. п.)	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., % (п. п.)
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, млн. руб.	174,1	181,3	203,5	116,9	319,4	367,0	358,4	112,2
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, млн. руб.	165,3	179,4	186,3	112,7	311,9	355,8	346,2	111,0
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, млн. руб.	8,8	1,9	17,2	195,5	7,5	11,2	12,2	162,7
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, %	5,32	1,06	9,2	3,88	2,40	3,15	3,52	1,12
Среднесписочная численность работников, чел.	1 967	1 922	1 902	96,7	4 804	4 713	4 468	93,0
Среднегодовая производительность труда, тыс. руб.	88,5	94,3	107,0	120,9	66,5	77,9	80,2	120,6

Сравнительный анализ деятельности организаций показал, что ОАО «Лидахлебопродукт» и ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» функционируют достаточно результативно: отмечается рост денежной выручки на 16,9 и 12,2 % соответственно; существенно увеличилась прибыль от реализации продукции и производительность труда [1].

Таким образом, кооперативно-интеграционные структуры являются одной из эффективных форм хозяйствования в АПК Гродненской области, представляют собой объединения с производством как сырья, так и готовой продукции с высокой добавочной стоимостью, что положительно влияет на конечный финансовый результат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», ОАО «Лидахлебопродукт» за 2020-2022 гг.
2. Гусаков, Е. В. Особенности развития кооперативно-интеграционных отношений в АПК / Е. В. Гусаков // Аграр. экономика. – 2021. – №6 (313). – С. 35-51.

УПРАВЛЕНИЕ КАНАЛАМИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ»

Грибова А. Э.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для достижения целей производственно-сбытовой деятельности любой аграрной организации необходимо управление каналами сбыта продукции, включающее проведение комплексных маркетинговых исследований, проектирование и организацию эффективного товародвижения, а также мотивацию персонала по продажам и контроль за их деятельностью [2].

В настоящее время система управления сбытом в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» основывается на различных каналах товародвижения. Так, к прямым каналам относится самостоятельный сбыт продукции оптовым потребителям непосредственно отделами реализации и маркетинга ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», а также продажи через собственную торговую сеть (по состоянию на 01.01.2023 г. насчитывается 29 объектов розничной торговли), к косвенным – продажа через розничную торговлю.

В 2022 г. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» через существующие каналы распределения реализовало 97,3 тыс. т продукции: удельный вес мяса и мясопродуктов в общем объеме отгруженной продукции – 50,0 %, готовых кормов для животных – 31,56 %, муки – 8,82 %, крупы – 5,38 %, растительных и животных масел и жиров – 4,25 % (рисунк 1).

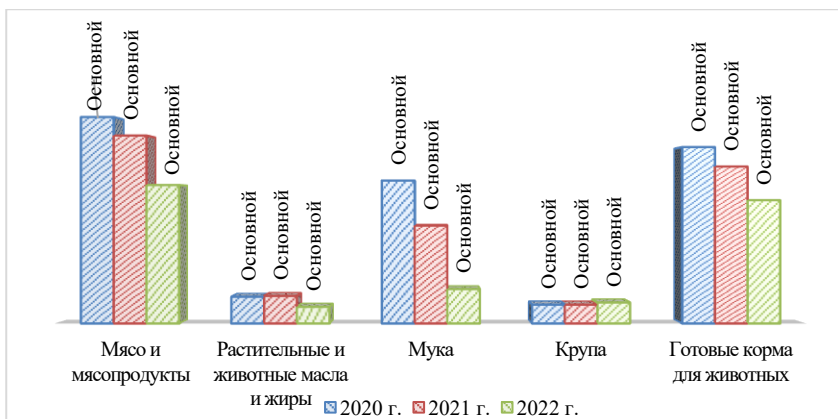


Рисунок 1 – Динамика реализации продукции ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», 2020-2022 гг., т

Примечание – Составлено автором на основании источника [1]

В то же время стоит отметить, что увеличение конкуренции между отечественными производителями на внутреннем рынке Республики Беларусь, а также ухудшение конъюнктуры внешнего рынка способствовали снижению реализации промышленной продукции ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» за 2020-2022 гг.

Согласно классификации каналов распределения сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия по обслуживаемым рынкам [2], товары ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» в 2022 г. поставлялись как на национальный, так и на международные рынки (рисунок 2).

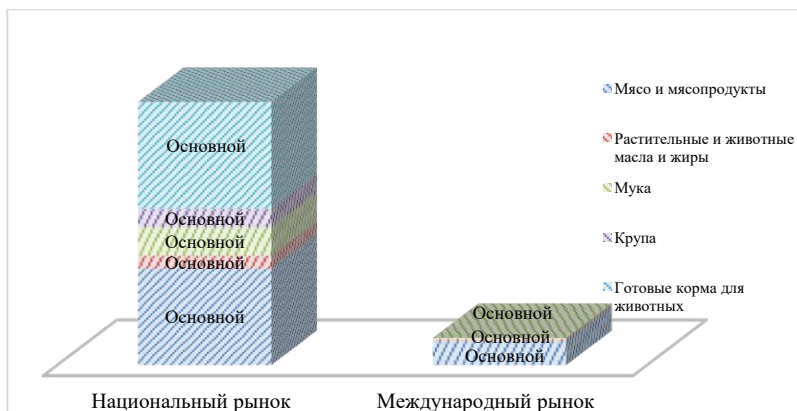


Рисунок 2 – Диверсификация каналов сбыта продукции ОАО «Агрокомбинат «Скидельский, 2022 г., т

Примечание – Составлено автором на основании источника [1]

В структуре реализации доля экспорта составила 10,39 %. Основными внешними рынками выступали Российская Федерация (57,1 % от общего объема экспорта) и Китайская Народная Республика (14,5 %). На региональном уровне внутри страны отгрузки осуществлялись в Гродненскую, Брестскую и Минскую области.

Таким образом, главной задачей, стоящей перед руководством организации, является дальнейший поиск оптимальных каналов распределения с целью повышения эффективности деятельности и обеспечения конкурентоспособности продукции на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» за 2020-2022 гг.
2. Киреевко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2-х ч. Ч. 1. / Н. В. Киреевко, под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 173 с.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Громыко О. П., Стасевич И. П.

УО «Белорусский государственный университет пищевых

и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

На первом этапе проведения динамического анализа устойчивого развития АПК Могилевской области рассмотрим изменение объема производства основных видов сельскохозяйственной продукции (в т. ч. растениеводства и животноводства) в натуральном измерении [1] (таблица).

Таблица – Динамика объема производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Могилевской области, тыс. т

Наименование	2019	2020	2021	2022	Темп роста, 2022 / 2019, %
Хозяйства всех категорий					
Продукция сельского хозяйства – всего	2367	2623	2777	3297	139,3
в т. ч. продукция растениеводства	1181	1310	1377	1666	141,0
продукция животноводства	1186	1313	1400	1631	137,5
Сельскохозяйственные организации					
Продукция сельского хозяйства	1843	2101	2164	2525	137,0
в т. ч. продукция растениеводства	706	840	821	937	132,7
продукция животноводства	1137	1261	1343	1588	139,7

Данные, приведенные в таблице, показывают, что в Могилевской области в 2022 г., по сравнению с 2019 г., в целом производство сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий увеличилось на 39,3 %, в т. ч. в сельскохозяйственных организациях – на 37 %. За исследуемый период производство продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий увеличилось на 41 %, в т. ч. в сельскохозяйственных организациях – на 32,7 %; производство продукции животноводства в хозяйствах всех категорий увеличилось на 37,5 %, в т. ч. в сельскохозяйственных организациях – на 39,7 %.

Далее выполненный анализ показал, что в Могилевской области в 2022 г. наибольший удельный вес в общей структуре производства

сельскохозяйственной продукции хозяйств всех категорий занимают сельскохозяйственные организации, включая крестьянские (фермерские) хозяйства – 81,4 %, что выше на 0,7 % по сравнению с 2019 г. Наибольший удельный вес в общей структуре производства продукции растениеводства занимают сельскохозяйственные организации, включая крестьянские (фермерские) хозяйства – 66,3 %, что выше на 1,4 % по сравнению с 2019 г. Необходимо также отметить, что высокий удельный вес в общей структуре производства продукции животноводства занимают сельскохозяйственные организации, включая крестьянские (фермерские) хозяйства – 96,8 %, что выше на 0,4 % по сравнению с 2019 г.

Следует также отметить, что в хозяйствах всех категорий в Могилевской области в 2022 г., по сравнению с 2019 г., валовой сбор в целом зерновых и зернобобовых культур возрос на 27,9 %, фруктов и ягод – на 5,5 %. За исследуемый период снизился валовой сбор картофеля – на 13,4 %, овощей – на 3,5 %, льноволокна – на 11,8 %, свеклы сахарной – на 14,2 %. Необходимо также отметить, что в хозяйствах всех категорий за исследуемый период урожайность в целом зерновых и зернобобовых культур возросла на 8,4 %, овощей – на 2,9 %, льноволокна – на 9,4 %, фруктов и ягод – на 105,7 %. За исследуемый период снизилась урожайность картофеля – на 9,9 %, свеклы сахарной – на 31,4 %.

Проведенный анализ показал, что в хозяйствах всех категорий произошло уменьшение поголовья крупного рогатого скота в 2023 г., по сравнению с 2020 г., на 2,1 %, в т. ч. поголовья коров – на 2,2, свиней – на 32,2 %, овец и коз – на 8,2 %, лошадей – на 25 %. За данный период увеличилось поголовье птицы на 3,7 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь главное статистическое управление Могилевской области / Статистический ежегодник Могилевской области, 2023 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/public_compilation/index_78558. – Дата доступа: 30.01.2024.

НАПРАВЛЕНИЯ УСИЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ

Гусакова И. В., Лобанова Л. А.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Продовольственная самообеспеченность формируется внутренними продовольственными ресурсами и определяется уровнем экономического развития страны, природным потенциалом, наличием трудовых ресурсов, покупательными возможностями населения и уровнем развития его потребностей, существующими межрегиональными связями, инвестиционной привлекательностью, эффективностью функционирования торговой и транспортной инфраструктуры, качеством продукции и конкурентоспособностью предприятий. Иными словами, продовольственная самообеспеченность может быть достигнута в том случае, если имеются условия и эффективно функционирует агропромышленный комплекс, наличествует и результативно работает вся инфраструктура продовольственного рынка, бюджетно-финансовая система способна поддерживать инвестиционные проекты, органы власти рационально участвуют в регулировании механизмов продовольственного рынка [1].

Базовым концептом реализуемой в стране политики по обеспечению продовольственной безопасности является утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 962 от 15 декабря 2017 года Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. Сформированная на ее основе система продовольственной безопасности демонстрирует достаточную степень своей действенности, что подтверждается ежегодными результатами проводимого мониторинга.

Так, в 2022 г. национальная продовольственная безопасность Республики Беларусь по основным количественным и качественным критериям была обеспечена в полной мере. Вклад сельского хозяйства в ВВП страны увеличился на 0,9 п. п., по сравнению с 2021 г., и составил 7,7 %, доля инвестиций в основной капитал в общем их объеме возросла на 2,9 п. п и достигла 14,5 % [2, 3].

На душу населения в республике было произведено 943 кг зерна, 418 кг картофеля, 310 кг овощей, 853 кг молока, 132 кг мяса, 375 шт. яиц. Уровень самообеспечения по картофелю составил 112,3 %, овощам и бахчевым – 106,3, плодам и ягодам – 77,3 %, маслу растительному – 242,5, сахару – 163,9, мясу – 133,2, молоку – 266,9, яйцам – 125,6 %.

Достигнутые объемы позволяют обеспечивать потребности внутреннего рынка в продовольствии за счет собственного производства и сформировать значительный экспортный потенциал [2, 3].

Вместе с тем современный этап развития системы продовольственной безопасности Республики Беларусь связан с возрастающим влиянием различного рода вызовов и угроз как внутреннего, так и внешнего характера. Экономические санкции иностранных государств, которые, имея в основном точечный и секторальный характер, испытывают на прочность продовольственную сферу страны (продовольственную независимость, технико-технологическое обеспечение АПК, институциональную среду, экономическую и физическую доступность продовольствия населения и др.). Поэтому в сложившихся геополитических и экономических условиях основными инструментами политики обеспечения продовольственной безопасности страны выступают импортозамещение и поддержка экспорта отечественной продукции. Стратегия импортозамещения является одним из приоритетных направлений государственного регулирования продовольственной безопасности в целом и АПК в частности и характеризуется ориентацией системы на протекционизм внутреннего производства посредством планомерного перехода к самообеспечению страны национальным продовольствием.

Импортозамещение способствует обеспечению экономического роста страны, упрочению позиций продукции АПК на внешних рынках, а также снижению роли сырьевого сектора и уменьшению уровня зависимости от импортных товаров. В то же время большое значение для обеспечения продовольственной безопасности играет грамотная экспортная политика, а также активное наращивание экспортного потенциала продукции АПК [1].

Таким образом, ключевыми направлениями политики в области продовольственной самообеспеченности нами определены совершенствование программ импортозамещения, а также интенсификация мер поддержки экспорта продукции АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перспективные целевые параметры самообеспеченности и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия с учетом снижения доли импортных товаров на внутреннем продовольственном рынке // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации // В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Инст-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – Гл. 1, § 1.1. – С. 10-18.
2. Мониторинг продовольственной безопасности – 2022 с учетом социально-экономических факторов / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Инст-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – 261 с.
3. Гусакова, И. В. Оценка влияния современных факторов и условий на состояние продовольственной безопасности Республики Беларусь / И. В. Гусакова, Л. А. Лобанова // Аграр. экономика. – 2023. – № 9 – С. 23-36.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гусарова Т. В.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Одной из основных задач функционирования эффективной системы управления мясопродуктовым подкомплексом в Республике Беларусь является обеспечение его сбалансированности. При плановой системе данное условие достигалось путем разработки межотраслевых балансов и практическом внедрении их в административном порядке. В настоящее время для обеспечения сбалансированного роста производства мясной продукции страны требуется соответствующая стратегия, учитывающая особенности функционирования и реальные возможности развития мясопродуктового подкомплекса.

В связи с тем, что стратегия призвана обеспечивать адаптацию субъектов мясопродуктового подкомплекса к быстро меняющимся условиям окружающей среды, то сложность ее построения обусловлена тем, что для создания необходимо иметь больший запас информации и значительные временные ресурсы, а также тем, что она опирается на сбалансированное положение внешних и внутренних факторов.

Под стратегией считаем целесообразным понимать план действий, определяющий цели и задачи субъекта, основные принципы и комплекс мероприятий, направленных на обеспечение конкурентного преимущества на основе инновационного развития.

Построение стратегии сбалансированного экономического роста мясопродуктового подкомплекса должно основываться на следующих принципах: перспективности; научной обоснованности, системности и многовариантности; релевантности; адаптивности; приоритетности стратегических целей; социальной ориентации; взаимодействия; устойчивого роста.

На основании выделенных принципов, имеющихся научных исследований в части особенностей обеспечения сбалансированности экономического роста [2, 5, 7, 9, 10], а также с учетом общенаучных теорий построения стратегий сбалансированного роста и развития [1, 3, 4, 6, 8] в рамках проведенного исследования считаем целесообразным рассматривать стратегию сбалансированного экономического роста мясопродуктового подкомплекса в виде трех взаимосвязанных блоков:

1. анализа условий разработки и реализации стратегии; 2. разработки аспектов стратегии и ее реализации; 3. контроля за реализацией стратегии и внесение корректив.

Задача первого блока состоит в анализе модели функционирования мясопродуктового подкомплекса, а также выявлении факторов, влияние которых приводит к формированию дисбалансов текущего развития. В рамках второго блока производится постепенная разработка стратегии. Первоначально определяются стратегические ориентиры, и производится формирование стратегии. Далее происходит формирование перечня практических рекомендаций по реализации стратегии и достижению ориентиров. В заключение осуществляется разработка методического инструментария обеспечения сбалансированного роста мясопродуктового подкомплекса. Третий блок предполагает обратную связь с первым блоком, позволяющим осуществлять мониторинг тенденций развития мясопродуктового подкомплекса, оценить его сбалансированность и эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алимов, А. Н. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. пособие / А. Н. Алимов. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 276 с.
2. Гераськина, И. Н. Сбалансированное инновационное развитие инвестиционно-строительного комплекса Российской Федерации: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / И. Н. Гераськина; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва, 2018. – 42 с.
3. Дубровина, Н. А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Самар. нац. исслед. ун-т им. П. Королева (Самар. ун-т). – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2022. – 80 с.
4. Загвозкин, М. В. Стратегическое управление сельскохозяйственными предприятиями: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М. В. Загвозкин; Воронеж. гос. аграрный ун-т им. имп. Петра I. – Воронеж, 2013. – 27 с.
5. Кирова, К. С. Моделирование траекторий сбалансированного роста валового производства региональных экономических систем: на примере Ставропольского края: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13 / К. С. Кирова; Ставроп. гос. ун-т. – Ставрополь, 2010. – 26 с.
6. Короленко, О. Н. Стратегический менеджмент. Курс лекций: учеб.-метод. пособие / О. Н. Короленко. – Горки: БГСХА, 2017. – 116 с.
7. Кудревич, В. В. Совершенствование механизма формирования стратегии сбалансированного социально-экономического развития региона (на примере Респ. Крым): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В. В. Кудревич. – Севастополь, 2018. – 240 с.
8. Маврина, И. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.
9. Пискун, Е. И. Механизм формирования стратегии сбалансированного развития региона / Е. И. Пискун, В. В. Кудревич // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. и экол. – 2015. – № 4 (33). – С. 77-87.
10. Теняков, И. М. Качество экономического роста как фактор национального развития: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / И. М. Теняков; Мос. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2007. – 24 с.

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Дегтяревич И. И.¹, Бычек И. И.²

¹ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»;

² – УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема обеспечения населения страны продуктами питания и укрепления ее продовольственной безопасности обуславливает необходимость поиска мер по эффективному производству и восстановлению потенциала молочного скотоводства. Анализ современного состояния производства в молочной отрасли свидетельствует о том, что в период формирования рыночных отношений молочное скотоводство претерпело целый ряд соответствующих негативных количественных и качественных изменений. В частности, наблюдаются в отдельных сельскохозяйственных организациях уменьшение поголовья основного стада, частичная нехватка кормов, нарушения технологических процессов выращивания животных и т. д. Господдержка в виде дотаций к закупочным ценам, компенсация на удорожание промышленных средств производства, а также субсидирование процентных ставок по полученным кредитам оказались не в полной мере достаточными для обеспечения безубыточной работы многих сельхозпроизводителей молочной продукции. Кроме того, в молочной отрасли сохраняется пока еще весьма низкий уровень инвестиционной активности. Все это в конечном итоге во многом определяет невозможность гарантированного устойчивого развития молочного скотоводства республики. В связи с этим исследование путей и мер по повышению эффективности развития молочной отрасли является особенно актуальным.

На современном этапе молочное скотоводство является громоздкой, высокочувствительной, сложной и весьма трудоемкой отраслью. Однако она очень нужна стране для обеспечения продовольственной безопасности и в качестве основного источника поступления экспортной валютной выручки. Поэтому нуждается во всестороннем и взвешенном подходе к решению всех связанных с ней проблем.

Исследования показывают, что на практике обеспечить повышение результативности молочного скотоводства можно за счет двух основных путей: интенсивного и экстенсивного. Интенсивный путь развития в отличие от чисто механического увеличения поголовья обеспечивает рост производства продукции за счет более эффективного использования имеющихся факторов (материально-технических ресурсов) и

ускорения различного рода научно-технических инноваций. По нашему мнению, этот путь развития молочного скотоводства наиболее перспективный и экономически выгодный.

Повышению эффективности и увеличению производства молока способствуют также следующие меры: создание условий для развития разных организационно-правовых форм собственности и хозяйствования; кооперация и интеграция молокопроизводящих сельхозорганизаций с перерабатывающими предприятиями; создание прочной кормовой базы и применение современных прогрессивных технологий заготовки, хранения и скармливания кормов. Кроме того, в этом плане большое значение играет выведение и совершенствование новых высокопродуктивных пород. При этом главная задача данной селекционной работы заключается в формировании и отборе таких животных, которые способны возмещать расходы на кормление высоким качеством продукции.

Немаловажным фактором повышения эффективного развития молочного скотоводства наряду с укреплением кормовой базы и селекционными работами являются также углубление специализации и концентрации производства и перевод его на инновационный путь развития.

Одним из основных направлений повышения эффективности производства молока также является формирование соответствующей кадровой политики. В частности, это, прежде всего, создание специализированных звеньев и разделение труда между группами работников. Такое совершенствование при организации труда животноводов имеет особенно важное значение на крупных современных молочно-товарных комплексах. Это объясняется тем, что они осуществляют производство молочной продукции на промышленной основе при высоком уровне механизации и автоматизации рабочих процессов. Все это, в свою очередь, создает предпосылки для более полного использования преимуществ специализации и концентрации производства.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Дегтяревич И. И.¹, Калюк В. А.²

¹ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

² – УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»

Г. Минск, Республика Беларусь

Мясное скотоводство Республики Беларусь является одной из ключевых подотраслей животноводства. Ей принадлежит ведущая роль в обеспечении населения полноценными мясными продуктами питания. В связи с этим увеличение производства высококачественной и конкурентоспособной продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота является на современном этапе весьма актуальной проблемой для отечественного как мясного, так и молочного скотоводства. Этим и определяется значимость и необходимость интенсивного содержания откормочного поголовья крупного рогатого скота (КРС).

На практике решение данной проблемы достигается прежде всего за счет повышения мясной продуктивности животных и увеличения поголовья специализированного мясного и помесного скота. Немаловажную роль здесь также играет соответствующее совершенствование технологии выращивания и откорма животных. В частности, как показывают исследования, специализация и интенсификация выращивания и откорма молодняка КРС способствуют увеличению объемов производства высококачественного прироста живой массы и улучшению экономических показателей ведения отрасли. При этом следует заметить, что уровень и динамика производства продукции выращивания и откорма определяются не только производственным направлением скотоводства (мясным, молочным или комбинированным), но и в большей степени его организацией, технологией и интенсивным характером использования поголовья КРС.

Вместе с тем следует отметить, что в последние годы в мясном скотоводстве республики не в полной мере используются организационно-экономические факторы повышения его эффективности, новые инновационные подходы к механизму хозяйствования, а также внутрихозяйственные резервы экономического роста. В данной отрасли сложилась ситуация, когда отсутствие специализированного мясного скотоводства зачастую компенсируется выращиванием и откормом имеющегося в наличии молочно-мясного скота. Этим частично и объясняется убыточный характер ведения данной отрасли в настоящее время.

Для преодоления убыточности выращивания и откорма КРС в сельхозорганизациях республики, по нашему мнению, необходим коренной пересмотр сложившихся существующих подходов к решению проблемы более эффективного ведения отрасли. В связи с этим во главу угла должны быть поставлены следующие основные вопросы: совершенствование племенной работы в мясном скотоводстве; рациональное использование имеющихся материально-технических ресурсов; более широкое использование возможностей межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции; интенсивное развитие кормопроизводства; инновации в организации и оплате труда и др.

При этом необходимо всесторонне учитывать такие благоприятные особенности мясного скотоводства, как то, что: а) КРС мясных пород обладает большей выносливостью и, следовательно, хорошо приспособляется к местным природно-климатическим условиям благодаря развитому волосяному покрову. Это позволяет содержать его в менее дорогостоящих помещениях облегченного типа или под навесами; б) животные мясного направления обладают более высокой скороспелостью и одновременно сочетают высокую энергию роста с хорошей конверсией используемых кормов; в) развитие специализированного мясного скотоводства предусматривает значительно более полное и сбалансированное использование имеющихся в наличии сельхозорганизаций земельных, трудовых и прочих ресурсов.

В конечном итоге все это позволит существенно снизить убыточность выращивания и откорма крупного рогатого скота и будет способствовать более рациональному использованию всех имеющихся ресурсов посредством масштабного внедрения ресурсосберегающих технологий. В свою очередь, увеличение объемов производства прироста живой массы КРС позволит полнее загрузить производственные мощности мясоперерабатывающих предприятий, существенно нарастить экспортный потенциал отрасли и снизить себестоимость готовых к употреблению в пищу мясных продуктов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дегтяревич И. И., Неверо О. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для Республики Беларусь высокоразвитое животноводство является основой обеспечения ее продовольственной безопасности, а также важнейшим условием сохранения суверенитета и независимости.

В условиях рыночной экономики возникает необходимость новых подходов к решению задач совершенствования оценки эффективности производства молока путем комплексного изучения условий, факторов и механизмов устойчивого функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также организационно-экономического механизма отрасли.

В 2022 г. в Республике Беларусь в хозяйствах всех категорий было надоедено более 7,8 млн. т молока, или по 853 кг в расчете на душу населения; выращено 1,67 млн. т (по 132 кг) мяса скота и птицы. Эти объемы обеспечивают не только внутренние потребности республики, но и экспортные поставки, т. к. в последние годы более 50 % производимого в стране молока и около 30 % мяса направляется на внешний рынок.

Таблица 1 – Объем производства молока, тыс. т

Категории организаций	Хозяйства всех категорий				
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Хозяйства всех категорий Гродненской области	1235,5	1287,4	1382,7	1408,5	1442,6
в т. ч. сельскохозяйственные организации	1194	1249,8	1349,1	1378,5	1416,3
крестьянские фермерские хозяйства	0,6	0,6	0,7	0,8	0,6
личные подсобные хозяйства	40,9	36,9	32,9	29,2	25,7

Как видно из данных таблицы 1, в Гродненской области производство молока увеличилось с 1235,5 тыс. т в 2018 г. до 1442,6 тыс. т в 2022 г. При этом в сельскохозяйственных организациях произведено в 2022 г. 1416,3 тыс. т, а в крестьянских фермерских хозяйствах всего 0,6 тыс. т и 25,7 тыс. т в личных подсобных хозяйствах.

Показатели эффективности производства молока в разрезе районов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Гродненской области в 2022 г.

Районы	Среднегодовой удой молока от одной коровы, кг	Валовое производство молока, т	Уровень товарности, %	Уровень рентабельности, %	Прибыль на 1 гол, руб.
Берестовицкий	8321	77 818	94,8	49,5	2991,6
Волковысский	6529	94 624	91,9	49,8	2226,0
Вороновский	5962	93 200	92,4	31,9	1386,7
Гродненский	9332	194 033	91,5	90,9	4751,1
Дятловский	5716	42 336	91,4	47,5	1953,7
Зельвенский	7213	50 420	94,3	46,2	2291,1
Ивьевский	2814	14 588	86,3	11,9	247,1
Лидский	4403	45 256	90,4	25,5	895,7
Мостовский	6640	53 011	91,9	47,3	2119,4
Новогрудский	6174	73 796	93,3	30,8	1505,5
Островецкий	6287	62 525	93,0	35,3	1657,0
Ошмянский	4977	44 733	96,5	43,5	1462,4
Свислочский	6834	54 769	91,4	58,7	2573,5
Слонимский	5426	40 013	91,9	32,4	1330,6
Сморгонский	6831	45 694	98,6	29,6	1764,8
Щучинский	7056	61 516	93,2	31,3	1736,6

Как видно из представленных данных, во всех районах Гродненской области производство молока рентабельно. Однако наивысший уровень рентабельности получили сельскохозяйственные организации Гродненского района (90,9 %). Здесь среднегодовой удой составил 9332 кг, а прибыль на 1 гол. 4,75 тыс. руб. Наименьший среднегодовой удой получили сельскохозяйственные организации Ивьевского района (2814 кг), что привело к уровню рентабельности в 11,9 % и прибыли на 1 гол в 0,25 тыс. руб.

Таким образом, обеспечение эффективности молочного скотоводства заключается в рациональном использовании его производственного и ресурсного потенциала, формировании устойчивого организационно-экономического механизма деятельности хозяйств и расширенного воспроизводства для достижения научно обоснованного уровня снабжения населения экологически безопасной продукцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 21.01.2024.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОМАТОВОДСТВА И СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОМАТОВ В МИРЕ

Дидюля Л. В., Чернушевич Е. И., Катунина С. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Без преувеличения можно сказать, что томат – наиболее популярный овощ у жителей планеты благодаря своим ценным питательным и диетическим качествам, большому разнообразию сортов, высокой отзывчивости на применяемые приемы выращивания. Томатоводство в мире – это глобальная, диверсифицированная и инновационная отрасль. Томаты можно возделывать в различных климатических условиях благодаря широкому сортовому и гибридному составу (насчитывается более 10 тыс. сортов, отличающихся по размерам, форме и цвету).

На основе анализа статистических данных ФАО рассмотрим динамику основных показателей производства томатов (таблица).

Таблица– Основные показатели развития томатоводства в мире

Регион	Годы						2022 г. в % к	
	2000	2018	2019	2020	2021	2022	2000 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Валовой сбор, тыс. т								
Мир всего, в т. ч.:	109 405	182 250	181 830	185 235	189 281	186 108	170,1	102,1
- Африка	13 344	21 706	22 489	22 947	22 795	22 925	171,8	105,6
- Северная Америка	13 040	13 111	11 349	11 431	10 948	10 729	82,3	81,8
- Латинская Америка	9844	13 593	13 056	12 421	12 744	12 704	129,1	93,5
- Азия	51 421	110 383	111 221	115 155	117 964	118 920	231,3	107,7
- Европа	21 250	23 009	23 323	22 936	24 446	20 456	96,3	88,9
- Океания	506	448	392	345	384	374	73,9	83,5
Площадь насаждений, тыс. га								
Мир всего, в т. ч.:	3848	5014	4918	4965	5047	4918	127,8	98,1
- Африка	735	1581	1519	1536	1571	1463	199,0	92,5
- Северная Америка	177	136	117	116	115	113	63,8	83,1
- Латинская Америка	340	285	270	251	264	269	79,1	94,4
- Азия	1900	2575	2576	2637	2673	2693	141,7	104,6
- Европа	686	431	431	420	419	375	54,7	87,0
- Океания	10	6	5	5	5	5	50,0	83,3

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Урожайность, т/га								
Мир всего, в т.ч.:	28,4	36,3	37,0	37,3	37,5	37,8	133,1	104,1
- Африка	18,2	13,7	14,8	14,9	14,5	15,7	86,3	114,1
- Северная Америка	73,7	96,4	97,0	98,5	95,2	94,9	128,9	98,5
- Латинская Америка	29,0	47,7	48,4	49,5	48,3	47,2	163,1	99,0
- Азия	27,1	42,9	43,2	43,7	44,1	44,2	163,2	103,0
- Европа	31,0	53,4	54,1	54,6	58,3	54,5	176,1	102,2
- Океания	50,6	74,7	78,4	69,0	76,8	74,8	147,8	100,2

Примечание – Источник: собственная разработка [1]

Мировой сбор томатов в 2022 г. превысил 186 млн. т, что на 70,1 % больше, чем в 2000 г., и на 2,1 % больше уровня 2028 г. Наибольшими темпами производство выросло в Азиатском регионе, который является абсолютным лидером по производству (63,9 %). В Северной Америке, Европе и Океании наблюдается отрицательная динамика данного показателя. Топ-3 стран по производству томатов в 2022 г. – это Китай (36,7 %), Индия (11,1 %), Турция (7 %).

За исследуемый пятилетний период сократилась площадь посадки томатов как в мире в целом, так и в каждом регионе, за исключением Азии. Однако по сравнению с 2000 г. посадочная площадь расширилась на 1070 тыс. га, или на 27,8 %. В целом по миру площадь, занимаемая томатами, превышает 4,9 млн. га. Наибольшие площади возделывания томатов по миру сконцентрированы в странах Азии (54,8 %) и Африки (29,7 %). Топ-3 стран-лидеров по площадям в 2022 г. – Китай (23,2 %), Индия (17,1 %), Нигерия (14,3 %).

Увеличение валового сбора томатов за анализируемый период было обусловлено прежде всего ростом урожайности, что свидетельствует об интенсивном развитии отрасли. Так, за последние 22 года урожайность выросла на 9,4 т/га, или на 33,1 %, и составила в 2022 г. 37,8 т/га. В сравнении с 2018 г. показатель вырос на 4,1 %. Наибольшую урожайность томатов получают страны Северной Америки (94,9 т/га, что в 2,5 раза выше среднемирового показателя) и Океании (74,8 т/га, что в 2 раза больше, чем в целом по миру), а наименьшую – 15,7 т/га – страны Африки.

На экспорт поступает 4,3 % от мирового сбора томатов. Объем экспорта вырос с 2000 г. на 109,8 % и составил в 2022 г. почти 8 млн. т. Основным экспортером продукции выступает Европа, на долю которой приходится 1/3. Топ-3 стран по экспорту в 2022 г. выглядит так: Мексика (24,6 %), Нидерланды (11,5 %), Марокко (9,3 %). Китай и Индия,

являющиеся мировыми лидерами по площадям и валовому сбору томатов, на мировой рынок продукцию практически не поставляют, т.к. она идет на внутренне потребление. Объем импорта томатов составил в 2022 г. 7,9 млн. т, что больше уровня 2000 г. более чем в 2 раза. Основным импортером является также европейский регион, на долю которого приходится 46,9 %. Основные импортеры – США (25,1 %), Германия (8,2 %), Франция (7,2 %).

Таким образом, производство и рынок томатов в мире развивается достаточно динамично. Согласно прогнозу ФАО, спрос на данную продукцию в ближайшей перспективе будет расти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/faostat/en/#data>. – Дата доступа: 12.02.24.

УДК 637.1:658.8 (476.6)

ОПЛАТА ТРУДА В ОАО «БЕЛЛАКТ»

Дыканец В. П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь.

Большинство работников работает по контрактной форме найма.

Режим работы предприятия – рабочая неделя для работающих в режиме пятидневной недели продолжительностью рабочего времени 40 часов в неделю. Для обеспечения непрерывного цикла производства для некоторых профессий рабочих введен суммированный учет рабочего времени.

Базовые ставки (оклады) работников повышаются при заключении контрактов в соответствии с «Порядком установления повышений базовых ставок работников за контрактную форму найма». Кроме того, базовые ставки (оклады) повышаются за личностные качества, за специфику работы, за высокий уровень ответственности, за применение производной профессии «старший», за владение иностранными языками при условии применения их в работе и др.

Согласно принятому коллективному договору, в организации производятся следующие выплаты компенсирующего и стимулирующего характера:

1) доплаты: за работу во вредных и тяжелых условиях труда (в размерах одинаковых для работающих в соответствующих условиях, независимо от присвоенного им разряда) в абсолютной сумме, рассчитанной от 0,1 до 0,31 процента месячной базовой ставки по результатам

аттестации рабочих мест; за работу в выходные и праздничные дни; за работу в ночное время (смену); за работу в сверхурочное время; за совмещение профессий (должностей); за выполнение обязанностей временно отсутствующего работника; за руководство бригадой и другие;

2) премии: премия по результатам финансово-хозяйственной деятельности в зависимости от выполнения показателей премирования; премия работникам за выполнение особо важных, срочных и ответственных работ; премия за экономию топлива работникам транспортного цеха и прочие виды премий;

3) надбавки: надбавка за классность водителям; надбавка за стаж работы в отрасли.

Работникам также устанавливается надбавка за профессиональную компетентность в целях стимулирования повышения профессионального мастерства рабочих и усиления их материальной заинтересованности и ответственности за выполнение особо важных работ, повышение уровня механизации и автоматизации процессов, за профессиональное мастерство, за выполнение работы в сжатые сроки, за другие показатели труда и виды работ.

С целью материального и морального стимулирования работников в зависимости от качества труда, а также установления прямой зависимости заработной платы от индивидуальных и коллективных результатов труда в 2022 году применяется «Положение об оценке качества труда работников ОАО Беллакт».

На предприятии действуют различные системы премирования: ежемесячное премирование, ежеквартальное премирование, премирование по результатам работы за год.

Для того чтобы сотрудники предприятия могли претендовать на более высокую зарплату, ежегодно проводится профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.

Обучение кадров на предприятии осуществляется в соответствии со стандартом организации СТК «Компетентность, подготовка и осведомленность». Вся работа по организации непрерывного повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров направлена на рациональное сочетание всех методов обучения (в вузах, курсовых комбинациях, на курсах повышения квалификации, на производстве).

Обучение и повышение квалификации кадров представляет собой: профессиональную подготовку новых рабочих; обучение вторым (смежным) профессиям; повышение квалификации рабочих, руководителей и специалистов. Обучение проводится в соответствии с действующим перечнем профессий.

Профессиональная подготовка новых рабочих на производстве проводится по курсовой и индивидуальной формам обучения под руководством консультанта и инструктора производственного обучения.

Курсы целевого назначения организуются на предприятии для работы по новым направлениям развития предприятия, усвоения новых приемов и методов выполнения трудовых операций, для изучения новой техники, оборудования. Инженером по подготовке кадров подготавливается план-график проведения подготовки, переподготовки и повышения квалификации на будущий год.

Таким образом, можно сделать вывод, что Оплата труда и премирование работников осуществляется в соответствии с Положением об оплате труда коллективного договора.

УДК 637.1:658.8 (476.6)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОАО «БЕЛЛАКТ»

Дыканец В. П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь.

Стратегия Волковысского ОАО «Беллакт» в отношении персонала направлена на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, реализацию Политики организации в области качества и безопасности продукции, экологии и охраны труда,

Структура кадров Волковысского ОАО «Беллакт» по среднесписочной численности на 2022 год, характеризующая соотношение различных категорий, приведена в таблице.

Таблица – Структура кадров Волковысского ОАО «Беллакт»

Категория работников	Кол-во, чел	% в общей численности
Руководители	102	8,9
Специалисты и другие служащие	223	19,5
Рабочие	795	69,6
Неосновной персонал	23	2,0
Итого	1143	100

Качество трудовых ресурсов определяется уровнем образования и практическим навыком (стажем работы по специальности). Аппарат управления на Волковысском ОАО «Беллакт» в основном укомплектован квалифицированными кадрами, имеющими преимущественно высшее (60,6 % от общего числа руководителей) и среднее специальное (31,2 %) образование.

В обязательной привязке к стратегии развития предприятия стоят многочисленные задачи, решаемые отделом кадров: подбор, расстановка кадров, оценка персонала, организация и оценка эффективности обучения, формирования действенного кадрового резерва, адаптация вновь поступающего на работу персонала, поддержание социально-психологического климата.

В соответствии с уровнем вакантных должностей определяются источники поиска кадров: собственный банк данных; прямой поиск; государственная служба занятости; средства массовой информации.

Вакансии руководителей и специалистов заполняются, прежде всего, работниками предприятия из кадрового резерва, заочно обучающихся в вузах, колледжах, студентами вузов, проходивших производственную и преддипломную практику на предприятии.

Волковысское ОАО «Беллакт» тесно сотрудничает по вопросам подготовки специалистов с Могилевским государственным университетом продовольствия, Гродненским государственным аграрным университетом, Пинским государственным аграрным технологическим колледжем, Минским государственным колледжем пищевой промышленности, Слуцким профессионально-техническим колледжем перерабатывающей промышленности.

Кадровая служба принимает участие в проводимых ярмарках вакансий с информацией о предприятии, потребности в соответствующих кадрах.

Одной из значительных задач развития персонала предприятия является формирование кадрового резерва.

В связи с этим уделяется постоянное внимание работе с резервом кадров. Отбор по формированию резерва начинается со специалистов, занимающих близкие по содержанию и характеру должности, на которые намечается выдвинуть работников. В первую очередь это молодые специалисты (учитываются их знания, желание выстроить свою профессиональную карьеру), перспективные рабочие, совмещающие работу с обучением в высших и средних специальных учебных заведениях, достигшие положительных результатов в производственной деятельности. Состав резерва пересматривается ежегодно.

В резерве предприятия на 01.01.2023 г. находится 67 человек.

Одним из способов оценки персонала является аттестация персонала, которая представляет собой процесс оценки эффективности выполнения сотрудником своих должностных обязанностей. Решения аттестационной комиссии учитываются администрацией предприятия при подборе, расстановке и использовании персонала.

За 2022 год было уволено 208 человек. Коэффициент текучести кадров составил 5,9.

Таким образом, в целом предприятие обеспечено необходимой рабочей силой в активном возрасте, с большим опытом работы, соответствующим уровнем образования и квалификацией для выполнения поставленных задач. В 2023 году предусматривается постоянное обучение, повышение квалификации и профессионального уровня персонала. Одной из основных задач администрации предприятия является сохранение трудового коллектива, обеспечение максимальной занятости работающих в соответствии с их квалификацией.

УДК 338.5

ТРЕНДОВЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ефименко А. Г., Громыко О. П.

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

В Республике Беларусь целями принятой Государственной программы развития аграрного бизнеса на 2021-2025 гг. являются повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, наращивание экспортного потенциала, развитие экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения. Для достижения данной цели предполагается решение следующих задач: достижение объемов и структуры производства продукции растениеводства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам продукции; обеспечение производства и реализации оригинальных и элитных семян сельскохозяйственных культур высокопродуктивных сортов под полную потребность организаций; достижение объемов и структуры производства продукции животноводства, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам продукции; создание условий для устойчивого и динамичного развития АПК [1].

В стране полностью обеспечена продовольственная безопасность за период реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса на 2016-2020 гг. Темп роста валовой продукции сельского хозяйства за период реализации программы, по сравнению с 2015 г., составил 12,1 %, в т. ч. продукции растениеводства – 18,3 %, животноводства – 6,9 %. В

2020 г., по сравнению с 2015 г., в хозяйствах всех категорий в растениеводстве увеличено производство зерна (темп роста равен 101,3 %), рапса (темп роста равен 191,4 %), сахарной свеклы (темп роста равен 121,5 %), льноволокна (темп роста равен 116,6 %), овощей (темп роста равен 103,8 %), плодов (темп роста равен 143,3 %), в животноводстве – скота и птицы (темп роста равен 105,6 %), молока (темп роста равен 110,2 %). В 2020 г., по сравнению с 2019 г., темп роста валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий составил 104,8 %, в т. ч. продукции растениеводства – 106 %, животноводства – 103,7 %. Рост обеспечен за счет производства 8,8 млн. т зерна (119,6 % к 2019 г.), рапса – 731,3 тыс. т (126,5 %), плодов и ягод – 792,4 тыс. т (145,2 %), льноволокна – 47,7 тыс. т (103,2 %), молока – 7,8 млн. т (105 %), продукции выращивания скота и птицы – 1,8 млн. т (102,1 %). В 2020 г., по сравнению с 2019 г., снизилось производство картофеля – 5,2 млн. т (85,7 %), овощей – 1,8 млн. т (94,4 %), сахарной свеклы – 4 млн. т (81,1 %), яиц – 3,5 млн. шт. (99,4 %) [2].

Показатели эффективности производства (сельское, лесное и рыбное хозяйство) в Могилевской области [3] приведены в таблице.

Таблица – Основные показатели эффективности производства (сельское, лесное и рыбное хозяйство), млн. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции	1647,5	1909,9	2201,2	2515,0	152,6
Чистая прибыль	77,1	74,2	256,4	274,1	355,5
Рентабельность продаж, %	3,3	4,9	8,8	8,4	+5,1 п. п.

Выполненный анализ данных, приведенных в таблице, показал, что наблюдается повышение эффективности производства за исследуемый период: выручка от реализации продукции увеличилась на 52,6 %, чистая прибыль – в 3,5 раза. Рентабельность продаж увеличилась в 2022 г., по сравнению с 2019 г., на 5,1 п. п.

Таким образом, эффективное развитие организаций АПК Могилевской области неразрывно связано с темпами роста производства продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by>. – Дата доступа: 01.02.2024.
2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/ru/programms-ru>. – Дата обращения: 02.02.2024.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь главное статистическое управление Могилевской области / Статистический ежегодник Могилевской области, 2023 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/public_compilation/index_78558. – Дата доступа: 01.02.2024.

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Задорожная Н. А.

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Основная цель логистики молочных продуктов — обеспечить максимально быструю доставку продукции с ограниченным сроком хранения. Поскольку молочная продукция является скоропортящейся, ключевой задачей является максимальное увеличение остаточного срока годности. Логистика молочных продуктов строится с учетом следующих ключевых аспектов сбыта.

Чистота и гигиена. Производство молока осуществляется в гигиенических условиях, обеспечивающих качество, определенное соответствующими стандартами. Качество молочной продукции зависит от условий транспортировки и хранения продукта. Существует вероятность распада жиров и белков в молоке или молочных продуктах, поэтому защита пищевых продуктов от кислорода и прямых солнечных лучей очень важна при транспортировке и хранении молока и молочных продуктов. На качество продукции влияет выбор материала молочных контейнеров, используемых для перевозки. Материал должен быть таким, который легко мыть, чистить и обрабатывать антисептиками. Так, например, на Филиппинах для упаковки свежих молочных продуктов в транспортном средстве, перевозящем молочные продукты, используются деревянные, металлические или термопластичные твердые материалы [1].

Охлаждение и температура. Поскольку температура оказывает существенное влияние на размножение бактерий, контроль температуры молока является критически важным вопросом в молочной логистике. Соответственно для контроля температуры окружающей среды молочных продуктов необходимы системы охлаждения.

Время. Время – критически важный параметр логистики молочных продуктов, поскольку со временем возникает вероятность бактериальной порчи.

Влажность. Влажность является еще одной важной характеристикой окружающей среды для транспортировки высококачественной молочной продукции. Влажный или сухой воздух может создать подходящие условия для размножения бактерий. Транспортные средства должны обеспечивать правильную циркуляцию воздуха внутри транспортного средства и необходимую влажность.

Стоимость логистики. Затраты не влияют на свежесть и качество молочных продуктов, но сильно влияют на величину прибыли и рентабельность. Издержки на транспортировку, потери молочных продуктов, оставшихся после срока годности, стоимость охлаждения — все это влияет на всю стоимость логистики молочных продуктов.

Расстояние, система складов, транспортные коммуникации и выбор транспорта. Расстояние от производителя до конечного потребителя является критически важным вопросом в логистике молочных продуктов, что определяет в значительной степени организацию системы складов, транспортные коммуникации и выбор транспорта. Транспортные средства должны быть спроектированы или выбраны, а также обеспечены необходимым оборудованием в соответствии со всеми требованиями к транспортировке молочной продукции.

Гибкость логистики. Поскольку в разные периоды времени спрос у одного покупателя может быть меньше, а у другого больше, логистика молочной продукции должна легко адаптироваться к изменениям в спросе со стороны ключевых клиентов.

Поскольку молочные продукты имеют короткий срок годности, важным направлением сбытовой деятельности молочных компаний становится прогнозирование. Более совершенная система прогнозирования обеспечивает большую эффективность хранения запасов, более эффективное использование логистического оборудования и, как следствие, увеличение прибыли фирмы.

Таким образом, с учетом вышеизложенных факторов организация должна разработать максимально эффективную логистику, позволяющую удовлетворить потребности клиентов и обеспечить фирме стабильный объем продаж и прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Republic of Philippines Department of Agriculture. PhilippineNationalStandard // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bafps.da.gov.ph/Pages/Code_Drafts5.htm. – Дата доступа: 02.12.2023.
2. Нормирование молочной отрасли. Продукт.ВУ №16 (163) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/story/normirovanie-molochnoy-otrasli>. – Дата доступа: 10.12.2023.
3. Дегтяревич, И. И. Организация маркетинговой деятельности на примере молокоперерабатывающих предприятий Гродненской области / И. И. Дегтяревич, А. А. Комендант. – Гродно: ГГАУ, 2011. – 170 с.

АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Зорина Е. Г.

ФГБОУ ВО Курский государственный аграрный университет имени

И. И. Иванова

г. Курск, Российская Федерация

Продовольственная безопасность в обеспечении населения необходимым продовольствием определенного качества и количества является важнейшим направлением национальной безопасности. Государственная поддержка – главный рычаг для быстрого реагирования на угрозы и их устранение.

Поэтому можно отметить, что государственная политика полностью содействует созданию условий для повышения и укрепления продовольственной безопасности.

За последние годы, в связи с последними событиями, подходы к определению продовольственной безопасности, ее укреплению и совершенствованию претерпевали изменения. Страна встретила с такими проблемами, как неспособность обеспечить население по некоторым товарным позициям в связи с закрытием импортных поставок, но все это привело к новой политике импортозамещения, что дало большой толчок для создания собственного внутреннего независимого рынка.

Обобщение нормативно-правовых актов, проектов, планов, которые разработаны для решения продовольственного обеспечения России, представлено в таблице.

Таблица – Правовые документы, регулирующие продовольственную обеспеченность населения в России

Правовой документ	Содержание
1	2
ФЗ «О развитии сельского хозяйства»	Включает в себя основные цели и направления сельскохозяйственной государственной политики
ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»	Предоставление информации о пищевых продуктах и добавках, о сырье, биологически – активных добавках
ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации»	Информация об основных продуктах питания, которые включены в потребительскую корзину
Доктрина продовольственной безопасности	Отражены основные цели, задачи, направления и стратегическое планирование государственной социально-экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности России

Продолжение таблицы

1	2
План мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещения в сельском хозяйстве	Основные направления и задачи для обеспечения продовольствием внутреннего рынка
Национальный проект «Развитие АПК»	Формирование благоприятных условий для развития сельскохозяйственного производства
Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года	Определение главных проблем в развитии сельских территорий и меры по решению

Примечание – Источник: составлено автором на основе данных анализа законодательства РФ

Таким образом, несмотря на положительные тенденции в укреплении продовольственной безопасности в РФ, для реализации всех направлений в каждом секторе агропроизводства и подразделений АПК, получения устойчивых результатов, необходима более масштабная поддержка государственного сектора и разработка мер по продовольственному обеспечению.

Различные внешние угрозы, нестабильность мировой валюты, рост цен на поставки и логистику могут повлиять на снижение прибыли, рентабельности и производительности. Поэтому не менее важно обеспечить поддержку в развитии малых форм хозяйств, увеличении бюджетного финансирования для развития агробизнеса и освоения новых земель, предоставлении доступных кредитов и налоговых льгот. Так же необходимо повышение инвестиционной активности для роста научно – технического прогресса, выбор и усовершенствование системы контроля и управления в сельскохозяйственной отрасли для более эффективной политики государства в области продовольственного обеспечения.

Реализация данных направлений будет способствовать укреплению продовольственного обеспечения населения в России, повысит ее привлекательность для других стран, что позволит стать ведущим экспортером продукции сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алтухов, А. И. Продовольственная безопасность в контексте реализации новой редакции ее доктрины / А. И. Алтухов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 9. – С. 82-89.
2. Доктрина продовольственной безопасности РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minobrnauki.gov.ru/common/upload/library/2020/15/Doktrina_prodovolstvennoy_bezopasnosti.pdf. – Дата доступа: 30.01.2024.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИСИПАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Иванюк И. В.¹, Иванников А. С.²

¹ – ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени

В. Даля»;

² – ФГБОУ ВО «Луганский государственный аграрный университет»
г. Луганск, ЛНР, Российская Федерация

Условия современных способов хозяйствования сельскохозяйственных предприятий в Луганской Народной Республике, которые определяются общеэкономической, политической, социальной, военной нестабильностью и малопрогнозируемостью, не только активизируют процессы внешнего взаимодействия, но и создают условия неопределенности внешней среды, что формирует новые требования к управлению предприятием. Проблема несвоевременного реагирования на динамичность внешней среды функционирования предприятий является первопричиной роста рисков и возникновения угроз, негативное влияние которых обуславливает снижение уровня безопасности предприятий, в первую очередь финансовой. Распознавание процессов изменения уровня финансовой безопасности предприятий на ранних этапах позволяет в условиях неопределенности внешней среды своевременно разработать и экономически обосновать управленческие решения. При этом в основе разработки решений лежит выполнение задач, связанных с получением, обобщением, группировкой по направлениям использования, проверкой, а также систематизацией информационного обеспечения всех процессов взаимодействия с внешней средой.

Сложность выполнения данной задачи обусловлена некоторыми особенностями ее выполнения в современных условиях хозяйствования сельскохозяйственных предприятий:

– выполнение задачи с применением более новых инновационно-технических средств и программного обеспечения выступает ограниченным способом, поскольку более важными являются мнения специалистов (экспертов в сфере финансового менеджмента, производственных процессов в АПК), которые, опираясь на собственный опыт и полученные знания, могут среагировать на изменение одного или нескольких индикаторов, а также спрогнозировать дальнейшее развитие анализируемых процессов;

– доступность к множеству источников информации с разной степенью достоверности и своевременности получения наряду с отсутствием необходимого информационного ресурса, существенно усложняет процесс выявления первых признаков негативных изменений в уровне финансовой безопасности предприятий;

– отрицательные изменения в ключевых результативных показателях деятельности предприятий, проявляющиеся в убытках или снижении финансовой устойчивости, отражаемых в финансовой отчетности, снижают результативность управленческих действий субъектов безопасности;

– эффективность реализации превентивных мер в сфере финансовой безопасности сложно однозначно оценить: сопоставление расходов на их проведение с потенциальными предотвращенными финансовыми потерями возможно оценить исключительно на основании субъективного мнения экспертов, способных оценить не только финансовые результаты деятельности предприятий, но и специфику сельскохозяйственных производственных процессов;

– в условиях функционирования отдельных сельскохозяйственных предприятий, сложно доказать целесообразность и необходимость реализации определенных мер превентивного характера, особенно, если это требует соответствующего финансового обеспечения или зависит от природно-климатических условий производственных процессов, а с другой стороны – все финансовые потери (убытки), вследствие наступления определенной угрозы или реализации вызова, относятся к результатам бездействия управленческого аппарата.

Таким образом, обобщая особенности современных условий реализации управленческой деятельности в сфере обеспечения финансовой безопасности сельскохозяйственных предприятий, можно утверждать, что приоритетным становится управление на опережение, которое в научной литературе определено как антисипативное [1]. Реализация антисипативного управления придает деятельности предприятий последовательности, логичности, системности, структурированности, завершенности, ситуативности, оптимальности, способности к развитию, адаптивности и т. п., что обеспечивает наиболее эффективное достижение целей, связанных с опережением потенциальных явлений в сфере обеспечения финансовой безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свиридова, Т. А. Целесообразность применения методов антисипативного управления на предприятии, его принципы и зависимость от факторов внутренней и внешней среды / Т. А. Свиридова, У. В. Кузнецова // Управление строительством. – Воронеж: ВГТУ. – 2019. – № 1(14). – С. 98-104.

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Снопко Е. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства, приоритетным направлением межгосударственного взаимодействия. Среди стратегических продуктов для обеспечения продовольственной безопасности основное место занимает зерно. Обусловлено это в первую очередь тем, что на долю зерна и продуктов его переработки приходится большая часть энергетической и белковой составляющей суточного рациона каждого человека. Кроме того, зерновые корма относятся к самым питательным кормам, содержат, по сравнению с другими, наибольшее количество питательных, легкопереваримых веществ. В связи с этим государство уделяет большое внимание развитию зернового подкомплекса. В частности, Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. предусматривает, что к 2025 г. производство зерна по стране достигнет не менее 10 млн. т. При этом урожайность зерновых должна превысить 40 ц/га.

Традиционно среди сельскохозяйственных культур Республики Беларусь первое место занимают зерновые и зернобобовые культуры. Посевная площадь данных культур в 2022 г. составляет 2533 тыс. га, или 43,9 % от всех площадей. При этом в структуре зернового клина рожь занимает 13,5 %, пшеница – 31,4 %, тритикале – 16,0 %, ячмень – 15,5 %, овес – 5,8 %, кукуруза на зерно – 9,2,0 %, гречиха – 1,4 %, зернобобовые культуры – 4,3 % [2]. Вышеприведенные данные показывают, что пшеница занимает наибольшую площадь среди культур зерновой группы.

Отметим, что удельный вес площадей под зерновые культуры в Республике Беларусь за период с 2018 г. по 2022 г. вырос с 40,6 % до 43,9 %. При этом посевы ржи увеличились с 253,2 тыс. га до 343,0 тыс. га, посевы пшеницы – с 636,9 тыс. га до 795,0 тыс. га, кукурузы на зерно – с 170 тыс. га до 232 тыс. га, гречихи – с 17 тыс. га до 35 тыс. га. Однако за этот период сократились посевные площади под ячмень с 423,1 тыс. га до 391,5 тыс. га, тритикале – с 423 тыс. га до 406 тыс. га, овес – с 156,4 тыс. га до 147,1 тыс. га, зернобобовые культуры – с 173 тыс. га до 110 тыс. га [2].

Зерновые и зернобобовые культуры выращиваются в основном в сельскохозяйственных организациях. Так, в 2023 г. посевная площадь

зерновых в данной категории хозяйств равна 2197,9 тыс. га, и это составляет 93,7 % от всех посевов данной культуры по стране. При этом на крестьянские (фермерские) хозяйства приходится 117,4 тыс. га, а на хозяйства населения – 29,8 тыс. га.

В настоящее время в Брестской области зерновые культуры в хозяйствах всех категорий занимают 402,4 тыс. га, Витебской – 291,7 тыс. га, Гомельской – 356,9 тыс. га, Гродненской – 375,7 тыс. га, Минской – 533,1 тыс. га, Могилевской – 385,2 тыс. га [1]. Следует отметить, что в 2023 г., по сравнению с 2022 г., наблюдается уменьшение посевов зерновых и зернобобовых во всех регионах страны, а, следовательно, и по стране – 2345 тыс. га вместо 2532,8 тыс. га, т. е. на 7,4 %.

Валовый сбор зерновых и зернобобовых в 2023 г. равен 7665,3 тыс. т вместо 8701 тыс. т. в 2022 г. Доля сельскохозяйственных организаций от всего объема произведенной в республике продукции составляет 94,6 %.

Изучая значения этого показателя по областям, видно, что, по сравнению с 2022 г., в Гродненской области производство зерна снизилось на 52,5 тыс. т, Минской – 344,4 тыс. т, Гомельской – 79,0 тыс. т, Могилевской – 167,0 тыс. т, Витебской – 416,6 тыс. т. Брестский регион при этом улучшил рассматриваемый показатель на 23,9 тыс. т [1]. В результате производство зерновых и зернобобовых в республике не достигло запланированного на 2023 г. в Государственной программе уровня – 9062,0 тыс. т.

Анализ показывает, что во всех регионах страны, за исключением Брестской и Гродненской областей, валовой сбор ниже плановых значений. Так, Витебская область произвела зерна 646,7 тыс. т вместо 1141 тыс. т, Гомельская область – 868,7 тыс. т вместо 1473 тыс. т, Минская область – 1882,7 тыс. т вместо 2225 тыс. т, Могилевская область – 970 тыс. т вместо 1162 тыс. т [3]. На это повлияло не только уменьшение посевных площадей, но и снижение урожайности. Так, в 2023 г., по сравнению с предыдущим годом, средняя урожайность по стране упала с 34,5 ц/га до 33,2 ц/га.

Отметим, что наибольшего значения данный показатель достигает из года в год в Гродненской области. В среднем за 5 лет урожайность зерновых в этом регионе составляет 42 ц/га. Аналогичный показатель в Минской и Брестской областях равен 36 и 37 ц/га соответственно. Что касается остальных регионов, то в них урожайность зерновых не достигает среднереспубликанских значений на протяжении изучаемого периода.

На основании изложенной информации следует сделать вывод, что планируемые в Государственной программе показатели по зерну в

настоящее время не выполнены. Они могут быть достигнуты в результате «усовершенствования структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур, соблюдения технологических регламентов их возделывания, внедрения инновационных технологий и передового опыта» [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.01.2024.
2. Республика Беларусь: статистический ежегодник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2023. – 322 с.
3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 17.01.2024.

УДК 631.15 : 633. 853. 494(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАПСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Четко К. Ю.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Изучению современного состояния и тенденций развития рапсопродуктового подкомплекса в Республике Беларусь отводится особое место. Это объясняется широким спросом на растительные масла и высокобелковые корма. В связи с этим рапс значительно укрепил свои конкурентные позиции на международном рынке.

В настоящее время основными производителями рапса являются Европейский Союз, Канада, Китай, Индия, Австралия, Россия и Украина. Их доля от общего мирового производства рапса составляет 92 %. За маркетинговый год 2022/2023 гг. его производство в годовом исчислении, по сравнению с предыдущим периодом, выросло на 17 %, или 12,4 млн. т, и достигло 87,3 млн. т. При этом примерно 6,3 % продукции пришлось на страны Евразийского экономического союза.

Следует отметить, что Беларусь по производству семян рапса и рапсового масла занимает среди стран ЕАЭС второе место после России.

С целью защитить внутренний рынок от волатильности мировых цен правительство Республики Беларусь, начиная с августа 2021 г. с

интервалом в полгода, ввела запрет на экспорт рапса из страны, который на сегодня продлен до марта 2024 г.

Выращиванием рапса в Беларуси занимаются во всех регионах республики [1]. Анализируя размеры посевной площади семян рапса за последние десять лет по стране, можно отметить, что в 2015 г. имеет место резкое сокращение рассматриваемого показателя – 258,7 тыс. га вместо 413,7 тыс. га в 2014 г. Однако, начиная с 2017 г., наблюдается рост посевов рассматриваемой культуры, и в 2023 г. они становятся равными 394,8 тыс. га, что все равно на 5,3 % меньше, чем в 2013 г. В результате за рассматриваемый период посевная площадь рапса в Витебской области сокращается на 27,8 %, Гомельской – на 47,7 %, Могилевской – на 18,6 %. Однако данный показатель увеличивается в Гродненской, Брестской и Минской областях на 45,4; 23,4 и 3,17 % соответственно [1].

Рапс возделывается в Республике Беларусь, в основном, в сельскохозяйственных организациях. Так, в 2023 г. посевная площадь рассматриваемой культуры для этой категории хозяйств составила 376,3 тыс. га, это 95,3 % от всех посевов данной культуры по стране. При этом в Брестской области крупные сельскохозяйственные предприятия выращивали рапс на площади 69,5 тыс. га, Витебской – 55,7 тыс. га, Гродненской – 74,4 тыс. га, Минской – 94,2 тыс. га, Могилевской – 53,8 тыс. га.

В целом по стране в 2023 г. было собрано 898,7 тыс. т маслосемян рапса, что на 33,4 и 11,6 % больше уровней 2013 г и 2022 г. соответственно. Доля сельскохозяйственных организаций от всего объема произведенной в республике продукции за последний год рассматриваемого периода составила 96 %. Необходимо отметить, что валовой сбор рапса в сельскохозяйственных организациях в 2023 г., по сравнению с 2019 г., увеличился примерно на 53,9 %. Рассматривая значение этого показателя по областям, можно сделать вывод, что за период с 2019 по 2023 г. в Брестской области производство рапса выросло на 91,5 тыс. т, или 82,2 %, Гомельской – на 4,2 тыс. т, или 12,1 %, Гродненской – на 115,4 тыс. т, или 81,3 %, Минской области – на 71,6 тыс. т, или 45,3 %, Могилевской – на 43,2 тыс. т, или 82,8 %. Что касается Витебского региона, то для него валовой сбор стал меньше на 5,5 тыс. т, или 6,9 %. Это связано, в основном, с уменьшением посевных площадей (на 21,4 тыс. га, или 26,7 %).

Следует отметить, что на протяжении последних пяти лет наибольший валовой сбор имел место в Минской области за исключением 2023 г., когда при меньшей посевной площади урожай в Гродненской области был выше, чем в Минской – 257,4 тыс. т вместо 229,8 тыс. т, при площади посевов 78,1 и 97,6 тыс. га соответственно.

Рассматривая урожайность рапса за период с 2019 г. по 2023 г. по областям, следует отметить, что наибольшее значение этот показатель имеет в Гродненской области (25,2; 30,7; 25,1; 30,4; 33,1 ц/га), на втором месте находится Брестская область (20,7; 24,2; 20,6; 25,6; 28,5 ц/га), на третьем – Минская (18,4; 22,0; 21,5; 24,5; 23,9 ц/га). В остальных регионах страны урожайность рассматриваемой сельскохозяйственной культуры намного ниже. Так в 2023 г. в Витебской области урожайность составила 13,5 ц/га, Гомельской – 13,2 ц/га, Могилевской – 16,1 ц/га, а по стране – 23,1 ц/га.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 года № 59 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы» определены прогнозные параметры развития рапсопродуктового подкомплекса на 2021-2025 гг., согласно которым к 2025 г. производство семян рапса должно составить 820 тыс. т при урожайности 18,2 ц/га. Из изложенного выше следует, что плановые показатели на сегодняшний день уже достигнуты [2].

Реализация Государственной программы будет способствовать повышению эффективности производства рапса за счет внедрения ресурсосберегающих технологий и цифровизации различных сфер рапсосоющего подкомплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.01.2024.
2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 17.01.2024.

УДК 338.45

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Какора М. И., Ярматов Т. Е.

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

Современное состояние системы управления перерабатывающими организациями АПК Республики Беларусь требует разработки научных подходов к обоснованию предложений по эффективному использованию их инновационного потенциала, способствующих достижению стратегических направлений развития. Инновационный потенциал и

обоснованный выбор направлений его эффективного использования становятся решающими факторами конкурентоспособности перерабатывающих организаций АПК, а получаемая на выходе инновационная продукция и прибыль от ее реализации – показателями успешности функционирования в условиях конкуренции.

Вопросы формирования и развития инновационного потенциала как отражение сущности инновационной экономики находят широкое представление в работах отечественных и зарубежных авторов [1].

Вместе с тем понятие «инновационный потенциал» не имеет однозначной трактовки, отсутствует комплексное изучение его сущности и структуры как социально-экономического феномена. Например, инновационный потенциал представляют как совокупность факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса.

В других подходах инновационный потенциал выступает как научно-технический потенциал в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций.

В этих и других подходах к инновационному потенциалу, как правило, раскрывается одна или несколько сущностных характеристик данного явления. В одном случае акцент переносится на институциональные структуры или средства формирования потенциала, в другом идет привязка к конкретному уровню (предприятие, национальная экономика и т. д.), в третьем – представлена его косвенная характеристика, через определение сущности понятия «потенциал».

Неоднозначность в понимании сущности и структуры инновационного потенциала в значительной мере затрудняет выработку конкретных практических рекомендаций по его формированию и эффективному использованию в целях стимулирования инновационной активности как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне национальной экономики.

В структуре инновационного потенциала необходимо выделить ряд составляющих, которые в совокупности и позволяют обеспечить восприятие и реализацию новшеств, т. е. получение инноваций:

- достигнутый уровень научно-технического развития (наличие научно-технической базы, разработок и изобретений, а также возможность внедрения результатов научной деятельности в производство);
- институциональный (уровень развития рыночных институтов);
- инфраструктурный (обеспеченность страны (региона) необходимой для прохождения новшеством всех этапов инновационного цикла инфраструктурой);

- кадровый (образовательный уровень трудовых ресурсов, который также включает уровень инновационной культуры – степень восприимчивости новшеств персоналом компании);

- инвестиционный (эффективность инвестиций в инновационные проекты);

- условия внутренней и внешней среды, отражающие взаимодействие инновационного потенциала с другими подсистемами социально-экономического потенциала экономической системы.

Таким образом, инновационный потенциал включает как достигнутый результат (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса) по указанным направлениям, так и потенциальные ресурсы и возможности для повышения эффективности инновационной деятельности. Кроме того, необходимо учитывать существующие и потенциальные ограничения со стороны внешней и внутренней среды, а именно – природно-климатические условия, социальные, демографические факторы, приоритеты государственной (региональной) политики и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Какора, М. И. Механизм развития и оценка инвестиционно-инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК: монография / М. И. Какора, О. П. Громыко, И. И. Пантелева. – Могилев: МГУП, 2020. – 296 с.

УДК 338.45

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК

Какора М. И.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

На данном этапе достижение устойчивого экономического развития АПК и формирование стратегии приобретает особое значение, т. к. они являются ведущим элементом продовольственного рынка и обеспечивают продовольственную безопасность. В Республике Беларусь организации перерабатывающей и пищевой промышленности с их многочисленными специализированными производствами осуществляют различные виды деятельности. Проведенный анализ показал, что наибольший удельный вес в структуре объема производства пищевых продуктов занимает производство молочных продуктов – 29,2 %, мяса и мясопродуктов – 23,3 %, готовые корма для животных – 11,9 %, напитки – 7,4 %.

В системе стратегического управления процесс разработки стратегии имеет сложную структуру, основанную на анализе внутренней,

внешней среды и оценки возможностей устойчивого экономического развития организаций АПК. Ключевые компетенции – это отличительные возможности предприятий АПК, совокупность навыков, процессов и технологий, которые являются наиболее привлекательными для клиентов и обеспечивают конкурентное преимущество. Выделены особенности стратегического управления предприятиями [1]:

1. Стратегические решения весомы и влияют на благополучие организации. Разработка стратегии необходима для того, чтобы уметь выживать и развиваться с учетом влияния внешней среды.

2. Важную роль в стратегическом управлении представляет взаимодействие и взаимовлияние организации и стратегии. С одной стороны, организация должна подчиняться стратегии и поддерживать ее, но не менее важно и обратное влияние. При разработке и осуществлении успешной стратегии ряд проблем существует внутри. Структура, стимулирование, нормы и системы организации определяют выбор стратегии.

3. Стратегию невозможно продумать до конца. Намеченная и реализуемая стратегии могут различаться между собой, поэтому создание стратегии – это непрерывный процесс, а не разовое действие.

4. Современные системы стратегического управления дают возможность использования знаний всех работников в интересах организации.

5. Формирование современных стратегий происходит в условиях глобализации рынков товаров, капитала, человеческих ресурсов и информации.

Обязательным предварительным этапом при формировании стратегии устойчивого развития организаций АПК является SWOT-анализ, как метод стратегического планирования, суть которого в выявлении факторов внутренней и внешней среды и разделении их на четыре категории:

- strength – сильная сторона: внутренняя характеристика предприятия, которая выгодно отличает данное предприятие от конкурентов;

- weakness – слабая сторона: внутренняя характеристика предприятия, которая по отношению к конкуренту выглядит слабой (неразвитой), и которую предприятие может улучшить;

- opportunity – возможность: характеристика внешней среды предприятия (рынка), которая предоставляет участникам данного рынка возможность для расширения бизнеса;

- threat – угроза: характеристика внешней среды предприятия (рынка), которая снижает привлекательность рынка для всех участников.

Выполненный SWOT – анализ деятельности перерабатывающих организаций АПК Могилевской области показал, что необходимо осуществлять постоянный поиск новых рынков сбыта, повышать качество, конкурентоспособность продукции, улучшать ассортимент выпускаемой продукции и выпускать новую, инновационную продукцию [2].

Таким образом, стратегическое управление базируется на эффективном использовании потенциала и ориентирует деятельность организаций АПК на запросы потребителей продукции, определяет приоритеты стратегических задач, ресурсы и действия для достижения ее стратегических целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов, В. М. К вопросу о разработке стратегии развития предприятия / В. М. Архипов, С. А. Попович, А. М. Попович // Вестник Омского ун-та, 2005. – № 24. – С. 62.
2. Какора, М. И. Механизм развития и оценка инвестиционно-инновационной деятельности перерабатывающих организаций АПК: моногр. / М. И. Какора, О. П. Громыко, И. И. Пантелеева. – Могилев: МГУП, 2020. – 296 с.

УДК 633.1:338.436.33(476)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗЕРНОВОДСТВА В РАЗВИТИИ АПК

Калюк В. И.¹, Дегтяревич И. И.²

¹ – РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Зерноводство в Республике Беларусь является одной из ведущих подотраслей растениеводства. В стране выращивают разного рода озимые, яровые и зернобобовые культуры. С точки зрения увеличения объемов производимого зерна на первом месте находятся озимые зимостойкие и преимущественно короткостебельные, устойчивые к полеганию сорта. В целом на первом месте среди них находится озимая пшеница, на втором – озимая рожь и на третьем – озимый ячмень. На долю озимых культур в 2022 г. в рамках сельхозорганизаций республики приходилось 60 % посевной площади, или 1440 тыс. га. Соответственно яровые зерновые занимали 35,4 %, а оставшиеся 4,6 % приходятся на зернобобовые культуры.

Уровень развития зерноводства традиционно характеризует и определяет надежность снабжения населения хлебом, социально-политическую и экономическую стабильность в стране, а также является своеобразным индикатором экономического благосостояния государства в целом. Основным показателем, характеризующим это, является

уровень производства зерна в расчете на душу населения. За последние пять лет (2018-2022 гг.) он имеет положительную динамику и составляет в 2022 г. 943 кг. Это на 300 кг, или на 46,7 %, выше уровня 2018 г.

Высокая энергетическая, белковая, минеральная и витаминная ценность зерна и продуктов его переработки дает возможность людям удовлетворить существенную часть своих физиологических потребностей при сравнительно небольших финансовых затратах. Объясняется это тем, что содержащиеся в зерновом хлебе белки намного дешевле, чем животного происхождения. При этом их усвоение и питательная ценность существенно выше.

Исследования показывают, что на долю зерна устойчиво приходится около 30 – 35 % стоимости валовой и свыше 50 % товарной продукции растениеводства, а также около трети всех кормов для животноводства. Расходы на зернопроизводство составляют около 20 % от всех затрат по сельскому хозяйству. Данная отрасль является системообразующей в целом по АПК, т. к. каждое рабочее место, связанное с производством зерновой продукции, создает основу примерно для 7-10 чел. в других сферах народного хозяйства. К тому же наполнение рынка зерна республики за счет собственного производства играет определяющую роль в обеспечении продовольственной безопасности государства.

В Республике Беларусь возделыванием зерновых и зернобобовых культур занимаются все сельхозорганизации. Страна располагает всеми необходимыми для этого ресурсами: плодородными почвами, соответствующими природно-климатическими условиями, промышленным потенциалом для производства сельскохозяйственной техники, удобрений, средств химизации и т. д. Однако наибольшими возможностями для этого располагают Гродненская и Брестская области. По ряду экономических и природных факторов, определяющих интенсификацию, сюда также смело можно отнести и Минскую область. Соответственно в них выше урожайность и валовые сборы зернопродукции.

Вместе с тем следует отметить то, что эффективность производства зерна пока еще остается сравнительно невысокой. Основными сдерживающими факторами этого являются невысокая урожайность зерновых культур вследствие недостаточного уровня интенсивности, сложившегося в отрасли из-за дефицита финансовых ресурсов, а также сравнительно высокая себестоимость производства, обусловленная низкой производительностью труда и действующим диспаритетом цен на продукцию промышленной и аграрной сфер АПК.

Поэтому считаем целесообразным постоянно осуществлять полноценный комплекс современных агротехнических мероприятий. Он должен включать размещение посевов по лучшим предшественникам в

системе севооборотов; использование высокоурожайных сортов интенсивного типа; обеспечение растений необходимыми элементами питания; дробное применение азотных удобрений; интегрированную систему защиты растений от сорняков, вредителей и болезней, а также своевременное и качественное выполнение всех технологических приемов и операций с оставлением постоянной технологической колее. Практическое осуществление комплекса всех вышеуказанных интенсивных мероприятий позволит большинству сельхозорганизаций существенно повысить роль и значение зерновой отрасли в экономике АПК.

УДК 339.54

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Карпович Н. В.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

В рамках ГАТТ/ВТО тарифные меры признаются основным методом регулирования внешней торговли. Тарифы являются наиболее простой формой торговой политики. Однако перманентное снижение уровня таможенного обложения, представляющее собой ведущее направление в развитии внешней торговли в рамках ВТО, ограничивает возможности тарифного регулирования как средства защиты национальных рынков товаров и услуг. Поэтому государствами все чаще используется целый ряд средств внешнеэкономической политики, не входящих в группу таможенно-тарифных мер, которые в административном порядке или в силу выполняемых ими функций, часто непосредственно не связаны с внешней торговлей, однако играют роль регуляторов внешнеторгового оборота. Данные средства получили название «нетарифные ограничения» или «меры нетарифного регулирования» [1, 3].

В настоящее время экспертами отмечается, что в мире используется свыше 200 мер нетарифного регулирования торговли на национально-государственном, межгосударственном и наднациональном уровнях. К агропродовольственным товарам применяется свыше половины всех нетарифных мер, используемых в мировой торговле. Наиболее многочисленными случаями в сфере мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и готовым продовольствием является использование санитарных и фитосанитарных мер, а также применение

технических барьеров. При этом первая группа мер, в большей степени, применяется к товарам животного и растительного происхождения, а вторая – к готовой продукции, напиткам и табаку. Анализ показывает, что нетарифные меры активно используют как развитые страны, так и развивающиеся.

Нетарифные ограничения воздействуют на экспорт и импорт товаров (объем, товарную структуру внешней торговли, цены и конкурентоспособность), создавая более жесткие условия для перемещения через таможенную границу товаров иностранного происхождения по сравнению с условиями для товаров национального производства или неравнозначный режим для товаров разных стран [2].

Особенностью инструментов нетарифного регулирования выступает своеобразная неопределенность воздействия конкретных форм регулирования и сложность количественной оценки эффекта от применения нетарифных мер. Отличительной чертой является их кумулятивность, которая выражается в том, что они применяются к товару на границе и сопровождают его на всем пути до конечного потребителя. При этом на любом из этапов внешнеторговая сделка может подвергаться воздействию одновременно нескольких нетарифных ограничений [4].

В мировой практике принято различать меры нетарифного регулирования, специально создаваемые с тем, чтобы с их помощью осуществлять регулирование внешней торговли (запреты, квотирование, лицензирование, добровольные ограничения экспорта и др.), и нетарифные ограничения, возникающие в результате проведения технической политики, реализации норм здравоохранения, осуществления финансовых и административных мер и др. Побочное действие этих мер также создает препятствия для международной торговли (иногда путем их сознательного использования в этих целях).

Проведенные исследования зарубежной практики по выявлению торговых барьеров, вызванными применением нетарифных ограничений, являются: добровольное уведомление наднациональных органов государствами-членами о введении какого-либо барьера на своей территории; проведение обзоров торговой политики партнеров по торговле; обращение в судебный орган при возникновении торговых конфликтов; проведение анкетирования экспортеров на предмет выявления торговых препятствий; сбор данных через электронные обращения заинтересованных лиц и организаций, использование международных баз данных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганеева, М. В. Сравнение существующих подходов работы с барьерами во внешней торговле, применяемых ЕС, БРИКС, США, ВТО и ОЭСР / М. В. Ганеева // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – № 3. – С. 1-15.

2. Идрисова, В. В. Теоретические вопросы применения нетарифных мер регулирования во внешней торговле / В. В. Идрисова. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2011. – 152 с.
3. Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wto.org/>. – Дата доступа: 22.01.2024.
4. О работе по выявлению и устранению барьеров, изъятий и ограничений на внутреннем рынке Евразийского экономического союза за 2017 год / Аналитический доклад. – М.: ЕЭК, 2017 г. – 35 с.

УДК 631.16:658.156:152(476.6)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Катунина С. В., Пестис М. В., Дидюля Л. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основные средства субъекта хозяйствования составляют основу его материально-технической базы, от качества и эффективности использования которых зависит качество и конкурентоспособность продукции, а также определяют перспективу функционирования предприятия в рыночной среде [1]. Экономическая эффективность использования основных средств оценивается путем сопоставления результатов производства с их стоимостью. Рассмотрим динамику показателей эффективности использования основных средств в хозяйствах Гродненской области за 2018-2022 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика обеспеченности основными средствами

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	3 452 208	3 570 222,5	3 711 096	4 195 076	5 660 747,5
Среднегодовая численность работников, чел.	36 043	34 220	33 105	35 004	31 748
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	1 868 524	2 069 304	2 311 635	3 086 901	3 798 762
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	869 445	855 448	860 323	856 783	843 963
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	105 734	98 791	147 318	162 920	389 486
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	95,8	104,3	112,1	119,8	178,3
Фондооснащенность, руб./ 100 га с.-х. угодий	397,1	417,4	431,4	489,6	670,7
Фондоотдача, руб./руб.	0,54	0,58	0,62	0,74	0,67
Фондорентабельность, %	3,1	2,8	4,0	3,9	6,9

Анализ данных таблицы 1 позволяет сделать вывод о том, что наблюдается положительная тенденция по всем показателям. Несмотря на рост среднегодовой стоимости в 2022 г. по отношению к 2018 г. и 2021 г. на 64 и 34,9 %, сокращение среднегодовой численности работников на 11,9 и 9,3 %, сокращение площади сельскохозяйственных угодий на 3 и 1,5 % соответственно, фондооснащенность за тот же период выросла на 86,1 и 13,5 %, фондовооруженность – на 68,9 и 48,8 %, фондоотдача увеличилась на 24,1 % по отношению к 2018 г., но сократилась на 9,5 % по отношению к 2021 г. При этом обеспечен рост фондорентабельности на 3,8 и 3 процентных пункта соответственно по отношению к 2018 г. и 2021 г. Рассмотрим, в чем причина роста фондоотдачи в 2022 г. по сравнению с 2021 г. В нашем случае анализ изменения фондоотдачи будет производиться по факторам первого порядка. К ним относят объем валовой продукции и среднегодовую стоимость основных производственных средств. При этом важно установить, в каком соотношении находятся эти показатели в Гродненской области и как в связи с этим изменяется фондоотдача (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ фондоотдачи в хозяйствах Гродненской области

Показатели	Год		2022 г. к 2021 г., +/-
	2021	2022	
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	3 086 901	3 798 762	+611 861
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	4 195 076	5 660 747,5	+1 465 671,5
Фондоотдача, руб./руб.	0,74	0,67	-0,07
Факторные отклонения фондоотдачи:			
- За счет стоимости средств	х	х	-0,19
- За счет стоимости валовой продукции	х	х	+0,12

Расчеты показывают, что общее изменение фондоотдачи в сторону уменьшения в 2022 г. на 19 коп. было вызвано ростом стоимости основных производственных средств на 1 465 671,5 тыс. руб. В результате увеличения стоимости валовой продукции на 611 861 тыс. руб., фондоотдача выросла на 12 коп. Таким образом, экономическая эффективность использования основных средств в сельскохозяйственных организациях Гродненской области повысилась, о чем свидетельствуют рост валовой продукции, прибыли, фондоотдачи, фондовооруженности, фондообеспеченности, фондорентабельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пестис, М. В. Состояние и пути повышения эффективности использования основных средств в хозяйствах Гродненского района [Электронный ресурс] / М. В. Пестис // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов / – Гродно: ГГАУ, 2017. – Т. 39: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 242-248.

РАЗВИТИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Киреенко Н. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях экономических вызовов для Республики Беларусь важное значение приобретает повышение эффективности функционирования товаропроводящей сети (ТПС) на внешнем рынке как одного из стратегических направлений аграрной политики страны, которое должно учитывать как мировые тенденции, так и общепринятые научные подходы к пониманию и решению данной проблемы на национальном уровне.

Цель статьи – обосновать комплекс направлений развития товаропроводящей системы продвижения продукции АПК Республики Беларусь на внешний рынок.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых и систематизации подходов по формированию аграрных ТПС как специально спланированных и индивидуально подобранных каналов товародвижения, связывающих производителя и целевой сегмент рынка. При исследовании использованы факторный и сравнительный анализ, метод экспертных оценок.

Установлено, что в современных условиях глобальной конкуренции источниками повышения эффективности и дальнейшего развития экспорта организаций АПК является комплексная система «товар – канал сбыта – целевой сегмент рынка». Одним из приоритетных направлений аграрной экспортной политики Беларуси является развитие товаропроводящей системы, с помощью которых реализуется 13,0 % продукции. Изучение мирового опыта позволило обосновать научные подходы к формированию аграрных ТПС, базирующихся на моделях выхода организации АПК на внешние рынки (экспортная, кооперативная, иерархическая), а также основные типы маркетинговых и логистических систем, основанных на различных видах сбытовой интеграции и кооперации [2].

Нами определено, что для организаций АПК структура ТПС должна быть разносторонней и формироваться на основе системного подхода, что обусловлено: а) спецификой производства, размерами и финансовым состоянием организаций АПК, ассортиментом аграрной продукции, поставляемой на экспорт; б) охватом ТПС большого

количества бизнес-процессов по продвижению товаров от производителя к иностранному потребителю; в) развитием сбытовой интеграции, предусматривающей сокращение посредников при продвижении продукции на внешний рынок.

Для оценки возможностей развития экспорта продукции АПК нами обоснован комплекс производственно-технологических (повышение конкурентоспособности продукции, качества и комплексности оказания маркетинговых, логистических и информационных услуг на основе инноваций), организационных (обеспечение развития сбытовой инфраструктуры и повышении эффективности ее использования, подготовка и повышение квалификации специалистов), маркетинговых мер, направлений и инструментов (совершенствование производственной, сбытовой и ценовой политики, развитие рекламного обеспечения, электронной торговли, выставочно-ярмарочных мероприятий с применением информационных технологий) по продвижению продукции на рынок ЕАЭС и третьих стран [1]. В данном контексте выполнен прогноз развития аграрной ТПС, расчеты которого показывают рост спроса на белорусскую агропродовольственную продукцию и объемов экспортных поставок через ТПС к 2025 г. на 25,2 % и 35,3 % по отношению к 2020 г., к 2030 г. – на 48,8 и 68,3 % (реалистичный и оптимистичный прогнозы, соответственно). В то же время в случае проявления негативных тенденций число субъектов с участием белорусского капитала сократится на 18,5 % и без участия белорусского капитала – на 29,8 % к 2025 г. Объем экспортных поставок через ТПС в таких условиях к концу прогнозного периода вырастет всего на 11,3 %.

Таким образом, обоснование научных подходов к формированию аграрных ТПС на зарубежных целевых рынках и на их основе возможностей развития экспорта АПК Беларуси позволяет диверсифицировать экспортные поставки сельскохозяйственных и продовольственных товаров, создавая предпосылки для формирования положительного внешне-торгового баланса государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киреенко, Н. В. Тенденции и направления развития товаропроводящей сети в системе продвижения сельскохозяйственных товаров на внешний рынок / Н. В. Киреенко, К. Г. Мелешко // Агропанорама. – 2021. – № 2. – С. 38-43.
2. Киреенко, Н. В. Новая конфигурация глобальных производственно-сбытовых цепочек на агропродовольственном рынке / Н. В. Киреенко // Бел. эконом. журнал. – 2022. – № 1. – С. 62-78.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ

Климова Ю. Е.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и
химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Деятельность любой организации в современных условиях пронизана реализацией различного рода проектов, от крупных, которые требуют вложения значительных материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов, до самых незначительных. Разработка и реализация проектов ведут к появлению инноваций либо привлекают значительные инвестиции и повышают эффективность деятельности организации на перспективу.

Однако проектная деятельность осуществляется зачастую в условиях неопределенности, что влечет за собой возникновение рисков на различных этапах реализации проекта, а это в свою очередь оказывает влияние на основные составляющие проекта: качество, сроки и израсходованные ресурсы.

К рискам чаще всего относят негативные события, последствия и их величины, которые вызывают потери, ущерб, убытки от реализации процессов или производства продукции, вызванные нечеткими требованиями, недостаточным обоснованием проектов, отклонениями в процессе принятия решений руководителями и исполнителями проектов на протяжении всего жизненного цикла.

Если анализировать природу и определение риска, то можно сказать, что его последствия могут носить не только негативный характер, но и позитивный, например, в получении незапланированной величины прибыли. Риск напрямую связан с неопределенностью. Можно в данном случае сказать, что событие произойдет или нет с какой-либо вероятностью. И всегда риск проекта влияет на его конечные цели. Управлять риском необходимо на всем протяжении проекта, чтобы предотвратить либо снизить негативное воздействие рискообразующих факторов на каждой стадии проекта.

Зачастую риски провала проекта возникают на стадии управления содержанием проекта, причинами такой ситуации можно назвать то, что команда проекта не уделила должного внимания и достаточного количества времени при определении его содержания. Кроме этого, отсутствовало должное управление со стороны руководства и контроля со стороны заказчика.

Не позаботившись о создании должного определения содержания проекта на этапе планирования, в дальнейшем будет весьма затруднительно эффективно управлять как содержанием проекта, так и проектом в целом [1].

Руководитель должен идентифицировать наиболее вероятные области риска на стадии планирования проекта. К ним можно отнести следующие:

- нечеткое определение области применения проекта, которое в итоге можно определить как неясное или неправильное;
- не определен спонсор проекта;
- не разработана в планирующей документации стратегия сдерживания риска;
- нет четкого определения того, что ожидают от проекта все заинтересованные стороны;
- не прописана ответственность за обеспечение проекта материальными и финансовыми ресурсами.

Таким образом, неэффективное управление содержанием проекта на стадии планирования приводит к рискам превышения сроков и бюджета проекта, а также появлению различных рисков всего проекта в целом.

Чтобы избежать негативных последствий и снизить вероятность воздействия рисков на стадии планирования проекта, руководитель должен разработать план управления проектными рисками.

Это необходимо в том случае, если команда работает над сложным проектом, в который вовлечены заинтересованные стороны из разных подразделений и задействованы важные ресурсы, план управления рисками будет просто необходим. Это те проекты, на которые команда тратит много времени или которые требуют крупных финансовых вложений. Имея план управления рисками, руководитель сможет убедиться в том, что объем проекта не изменится, и он будет успешным.

Для повышения эффективности управления содержанием рекомендуется в ходе выполнения проекта выполнить следующие основные процедуры: определить требования участников проекта; определить содержание проекта; определить иерархическую структуру работ; подтвердить содержание проекта; управлять содержанием проекта [1].

ЛИТЕРАТУРА

1 Шкурко, В. Е. Управление рисками проектов: [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко [науч. ред. А. В. Гребенкин]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с.

О СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДАХ И ВЛИЯНИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ СФЕРЫ АПК

Ковалев И. Л.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из приоритетных на сегодняшний день направлений в развитии всех подотраслей сельского хозяйства и сельского хозяйства как отрасли в целом является внедрение различных цифровых технологий для повышения эффективности управления в отечественном АПК на уровне общереспубликанских, отраслевых госпрограмм, а также различных специальных, отраслевых и территориальных проектов, разработок и т. п. На данный момент под влиянием санкционного давления и определенной ограниченности различного рода ресурсов остро назрел и требует скорейшего разрешения крайне важный вопрос о необходимости детального совершенствования существующих и разработки новых методик по оценке эффектов и эффективности управленческих решений (УР), создания специализированных модулей информационно-аналитических систем и программных продуктов, упрощающих получение данных для многокритериальной оценки результативности и эффективности принимаемых и уже принятых УР с возможностью последующего широкого внедрения данных новаций, способных кардинально повысить прозрачность данных и информированность заинтересованных лиц результатами объективной оценки эффектов и эффективности УР в сфере АПК на разных иерархических управленческих уровнях.

Внедрение цифровых технологий, различных интегрированных информационно-аналитических систем в сферу АПК не должно ограничиваться лишь нацеленностью только на повышение эффективности разработки, принятия, реализации УР, особым направлением в развитии этих систем должна стать максимальная автоматизация анализа результативности исполненных УР и возможность получения данных многокритериальной оценки их эффекта и эффективности в автоматическом (цифровом) режиме. Совершенствование существующих и разработка новых методик по оценке эффектов и эффективности УР, создание специализированных модулей информационно-аналитических систем и программных продуктов, упрощающих получение данных для многокритериальной оценки результативности и эффективности УР и последующее широкое внедрение данных новаций смогут кардинально повысить прозрачность и информированность заинтересованных лиц по

результатам объективной оценки эффектов и эффективности УР. Глобально, в масштабах республики, разработка и доработка технической части информационных систем их аппаратных и программных блоков, модулей и нового собственного (отечественного) программного обеспечения (ПО) в поддержке подготовки и принятия управленческих решений и также последующей оценки их результативности и эффективности поспособствует не только повышению эффективности сельского хозяйства, его прибыльности, продовольственной безопасности, развитию других отраслей отечественной экономики, но и не менее важному фактору, напрямую влияющему на безопасность, независимость и суверенитет страны, а именно повышению технологической безопасности, независимости и созданию незыблемого технологического суверенитета Республики Беларусь. Активное использование различных технических средств, систем, ПО в решении задач методами прогнозирования результатов УР на стадии принятия и утверждения уже разработанных УР дает пусть и предварительную вероятностную, но достаточно достоверную и основанную на учете множества факторов влияния на оценку эффективности еще не реализованного УР. Такой подход с использованием методов прогнозирования дает возможность не допускать и не совершать серьезных управленческих просчетов и ошибок, а принимать более взвешенные и продуманные решения, т. е. разработчик УР сможет четко переосмыслить, пересмотреть, преобразовать, дополнить и т. п. еще на стадии принятия УР до его окончательного утверждения (уже как начального этапа реализации УР). Также использование данного подхода всемерно будет способствовать внедрению и развитию в отечественной практике нейросетевых технологий и систем интеллектуального анализа данных и других передовых технологий и систем на основе искусственного интеллекта [1-3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев, И. Л. Оценка эффектов и эффективности управления в сельском хозяйстве: современные подходы и влияние цифровизации / И. Л. Ковалев, М. Н. Костомахин, И. В. Романов // Сельскохозяйственная техника: обслуживание и ремонт. – М.: Сельхозиздат. – 2023. – № 6. – С. 3-17.
2. Ковалев, И. Л. Современные подходы и влияние цифровизации в оценке эффектов и эффективности управления в сельском хозяйстве / И. Л. Ковалев, М. Н. Костомахин // Главный зоотехник. – 2023. – № 10 (243). – С. 57-74.
3. К вопросу оценки эффективности органов управления регионального АПК / О. Н. Горбатовская [и др.] // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2023. – № 51. – С. 66-79.

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПУТЕМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коренная Н. П., Данильчик О. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из составляющих подготовки специалистов с высшим образованием для агропромышленного комплекса является формирование такого уровня правовых знаний, который позволит выпускнику ориентироваться в сложных условиях современной экономической жизни и успешно применять знания нормативных правовых актов при осуществлении профессионально-хозяйственной деятельности организации (предприятия) АПК.

На первых курсах УВО все студенты в рамках социально-гуманитарного модуля изучают учебную дисциплину «Основы права». Однако большой объем информации и малое количество аудиторных часов не всегда позволяют усвоить учебный материал.

С целью повышения практической направленности знаний, полученных на занятиях по данной учебной дисциплине, и укреплению понятий, как минимум, по основной отрасли права – конституционному, а также воспитания национальной самобытности и конституционной идентичности, чувства долга и патриотизма формирования правовой культуры, студенты нашего университета участвуют в проектной деятельности, которая заканчивается проведением информационно-просветительской акции 15 марта – в день рождения Конституции Республики Беларусь (является государственным праздником).

Идея проекта: Конституция Республики Беларусь – это основной источник идеологии белорусского государства. Воспитание у студентов на ее основе политической компетентности, гордости за государство, осознанной законопослушности – формирование активного гражданина своей страны.

Цель проекта – осознание общих ценностей белорусского общества, гарантированных Конституцией Республики Беларусь.

В ходе изучения учебного материала по теме «Конституционное право Республики Беларусь» мы просим студентов проиллюстрировать отдельные статьи Конституции Республики Беларусь для общеуниверситетского конкурса, а потом оцениваем и выбираем из них лучшие с помощью гостей акции.

Примерная тематика плакатов обычно соответствует разделам Конституции Республики Беларусь (конституционный строй; личность,

общество, государство; система государственной власти; юбилей Конституции Республики Беларусь и др.).

Ожидаемый результат:

- повышение уровня информированности участников и гостей акции о гарантированных Конституцией Республики Беларусь правах граждан Республики Беларусь;
- раскрытие творческих и коммуникативных способностей;
- повышение гражданской ответственности за будущее страны;
- обмен идеями о возможностях конституционных способов защиты прав человека.

Наша задача, чтобы большее число людей обратило внимание на праздник и плакаты.

На этапе подготовки с помощью инициативной группы – членов СНК «Логика права», СНК «Право в экономике» осуществляется постановка проблемы, определение настроения студентов и создание мотивации с девизом «Помните, будущее Беларуси в Ваших руках!»; организация «мозгового штурма» по определению тематик проблемы; объяснение с элементами демонстрации этапов выполнения проекта.

Форма проектного продукта – наглядно-художественный образ, отражающий свое видение Основного закона страны (его отдельной статьи), в виде плаката (формат А3, гуашь, карандаш и т. д.)

Этап проведения – форма презентации: организация конкурса-выставки плакатов и общеуниверситетской информационно-просветительской акции «Конституция у нас одна!»

В ходе акции гостей просят не только оценить плакаты, но и участвовать в конкурсах на лучшее знание Конституции Республики Беларусь и своих прав, государственных символов, системы государственной власти и др. – за правильные ответы гости получают сладкий приз, в случае неверных ответов, им зачитывают выдержки из статей нашей Конституции.

Этап послесловия – оценка: организация внешней оценки: голосование за плакаты (дипломы и подарки победителям), отзывы на акцию, размещение итогов в университетских СМИ.

Благодарные отзывы и дипломы за плакаты-победители побуждают студентов участвовать и в других проектах по правовой тематике, в т. ч. городского или республиканского значения, что совершенствует их знание права, формирует их правовую культуру, необходимую для дальнейшей успешной профессиональной деятельности на благо экономики АПК.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ АДАПТАЦИОННОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Косова А. Л.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс (АПК) занимает важное место в системе национальной экономики Республики Беларусь, обеспечивая население страны продуктами питания и формируя высокий экспортный потенциал страны на внешних рынках. Ключевое значение на современном этапе имеет проблема – повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования и обеспечение их конкурентоспособности. В данном аспекте диверсификация непосредственно сельского хозяйства как базовой отрасли АПК выступает как экономический инструмент, способствующий решению данной проблемы.

Цель статьи – обосновать основные приоритеты и направления адаптационной диверсификации сельского хозяйства Республики Беларусь с учетом новых условий хозяйствования.

Научное исследование базируется на обзоре трудов зарубежных и отечественных ученых в области организации производства и управления аграрным бизнесом, данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, официальных электронных ресурсов международных организаций. В ходе исследования применялись методы: монографический, системного и сравнительного анализ, факторного анализа, экспертных оценок.

Определено, что основной целью адаптационной диверсификации сельского хозяйства Республики Беларусь должно быть повышение эффективности функционирования АПК за счет обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, диверсификации товарного ассортимента, внедрения инновационных технологий в производство, переработку, хранение, развитие маркетингового и логистического продвижения [1].

Для ее достижения нами обоснован комплекс приоритетов адаптационной диверсификации сельского хозяйства. В рамках первого приоритета, предусматривающего достижение объемов и структуры производства сельскохозяйственной продукции, позволяющих сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам продукции растениеводства и животноводства, выделены следующие направления: 1) для растениеводства: сохранение и повышение почвенного плодородия и

рациональное использование сельскохозяйственных земель; развитие интенсивного кормопроизводства и создание устойчивой кормовой базы для животноводства; дальнейшее внедрение элементов системы точного земледелия, освоение новых ресурсосберегающих и наукоемких технологий производства; 2) для животноводства: сочетание принципов последовательной интенсификации и передовых практик ресурсоэффективного производства продукции животноводства и кормовых ресурсов; развитие производства органической продукции и повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных.

Второй приоритет направлен на создание условий для устойчивого и динамичного развития АПК Республики Беларусь, в т. ч.: (а) развитие современной инфраструктуры рынка на основе создания инновационных объектов переработки, хранения, транспортировки и складирования сельскохозяйственной продукции и продуктов питания; (б) разработка практико-ориентированных образовательных программ, предусматривающих новые профессиональные и специальные компетенции. Третий приоритет предусматривает обеспечение цифровизации сельскохозяйственного производства, включая внедрение цифровых финансово-регуляторных инструментов контроля сезонных спадов, управления логистикой и транспортом, а также применение систем управления и диагностики сельхозтехники на основе BigData («Большие данные») и AI-технологий и др. Четвертый приоритет направлен на повышение качества и комплексности оказания логистических услуг, где важнейшее место должно занимать привлечение агрологистических операторов в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности на основе проведения биржевой и электронной торговли.

Таким образом, направления адаптационной диверсификации сельского хозяйства связаны с инновационными производственными, технологическими и сбытовыми трансформациями в АПК Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Косова, А. Л. Оценка эффективности механизма управления сбалансированным развитием АПК Республики Беларусь на основе достижения целевых критериев устойчивости производства / А. Л. Косова // Агропанорама. – 2023. – № 5. – С. 37-46.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Кулага И. В., Ольшевская А. Н.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Молочное скотоводство занимает одно из ведущих мест в продовольственном подкомплексе страны. Важность отрасли определяется необходимостью обеспечения населения высококачественными продуктами питания. Организация производства молока является потенциалом для внутреннего рынка и экспорта, имеет особое значение для Беларуси. Это требует объективной оценки состояния его производства и выработки научных предложений дальнейшего совершенствования организации, ведения анализа и повышения эффективности производства молока.

За последнее десятилетие в развитии молочного скотоводства наметились положительные тенденции: замедлились темпы сокращения поголовья крупного рогатого скота, выросла продуктивность коров. Эти изменения привели к увеличению валового производства молока в стране и улучшению сырьевого обеспечения молочной промышленности.

С экономической точки зрения более выгодным направлением деятельности по сравнению с другими видами животноводческой продукции является производство молока. Если затраты кормов на получение 1 тыс. ккал в нем составляют 1,4 к. ед., то на такое же количество энергии, содержащейся в говядине, их надо затратить больше в 5,4 раза, свинине – в 2,5 раза и мясе птицы – в 1,9 раза. От уровня развития молочного скотоводства во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом, т. к. данная отрасль имеется почти на каждом предприятии, а во многих хозяйствах является главной. Продукция молочного скотоводства занимает значительный удельный вес в денежных поступлениях большинства сельскохозяйственных предприятий, а выручка от реализации молока делает их регулярными. В структуре товарной продукции животноводства Беларуси на долю молочного скотоводства приходится более 15 % и дает свыше 25 % валовой продукции сельского хозяйства. В этой отрасли сконцентрировано около 20 % основных средств сельскохозяйственного назначения и более 50 % трудовых ресурсов [1].

Анализ основных показателей эффективности производства и реализации молока в Республике Беларусь приведен в таблице.

Таблица – Основные показатели эффективности производства и реализации молока [2]

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Поголовье коров в хозяйствах всех категорий, тыс. гол	1498	1495	1492	1483	1457
Среднегодовой удой молока от коровы в хозяйствах всех категорий, кг	4962	5005	5268	5364	5477
Валовое производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. т	7332	7381	7753	7811	7871
Средняя цена 1 т реализованного молока, руб.	598,48	645,33	733,90	811,99	1027,2
Рентабельность молока, %	25,9	27,4	31,4	21,2	24,3
Производство молока в расчете на душу населения, кг	777	784	827	840	853
Уровень самообеспечения молоком, %	235,7	241,4	256,3	263,3	266,9

Положительная динамика производства молока при незначительной тенденции снижения численности коров молочного стада сохраняется на протяжении 5 лет. Так, за период 2018-2022 гг. при снижении поголовья на 41 тыс. гол. производство молока увеличилось на 7,4 %. Цены на молоко имеют тенденцию к росту. В 2022 г. средняя цена 1 т реализованного молока составила 1027,24 руб., что больше в 1,7 раза, чем в 2018 г.

С каждым годом происходит увеличение производства молока на душу населения: за 5 лет данный показатель увеличился на 76 кг. Уровень самообеспечения молоком в 2022 г. составил 266,9 %.

Дальнейшее развитие и повышение эффективности молочного сектора предполагает технологическое обновление и использование инновационных ресурсосберегающих технологий, совершенствование кормовой базы, интенсивную селекционную работу по организации воспроизводства и обновлению стада продуктивными животными, повышение квалификации кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тетеринец, Т. А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учебно-методическое пособие / Т. А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2024.

ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СФЕРЕ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛЬНЫХ ЗАВОДОВ БЕЛАРУСИ

Кулага И. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время с возрастающими объемами переработки сырья на крахмал у картофелеперерабатывающих заводов республики увеличивается количество отходов и побочных продуктов основного производства, которые нерационально используются или утилизируются. В этой связи на основе системного анализа необходим поиск возможностей полного использования всех компонентов перерабатываемого картофеля, что является существенным резервом получения добавленной стоимости для картофелеперерабатывающих заводов.

Проведенные исследования показали, что в нашей республике технология производства картофельного крахмала несовершенна. При этом, к примеру, в Германии при производстве аналогичной продукции применяется безотходная технология, при которой из соковой воды получают белок, из мезги – клетчатку. Стоимость белка и клетчатки в 1,5-2 раза выше стоимости нативного крахмала. При этом при переработке 1 т картофеля на крахмал в Германии получают готового продукта на 166 долл. США, в Республике Беларусь – 90 долл. США, что почти в 2 раза меньше [1].

Исследованиями установлено, что шведской компанией «LARSSON» разработано технологическое оборудование», являющееся самым прогрессивным на территории Европейского Союза и включающее не только получение картофельного крахмала, но и переработку отходов основного производства. Комплексное решение было найдено благодаря сотрудничеству компании с датской фирмой «STEKAO». Схема переработки отходов крахмального производства с получением углеводно-белкового гидролизата и белкового корма позволяет использовать сухие вещества картофеля на 97 %, сократить расход свежей воды на технологические нужды. Из картофельного сока выделяют белок, соединяют его с предварительно обезвоженной и спрессованной мезгой и получают сухие корма. Обогащение мезги клеточным соком повышает их питательную ценность. Белковый корм усваивается животными до 80 % [2].

По данным концерна «Белгоспищепром», инновационные технологии компаний «LARSSON» внедрены и используются на заводе по

производству картофельного крахмала «KARUP» в Дании. Качество установок отвечает высоким стандартам, что позволяет извлекать крахмал до 98-100 % (на отечественном оборудовании этот показатель не превышает 90 %) и перерабатывать отходы основного производства. Завод, производительностью 100 т перерабатываемого сырья/час, за это же время вырабатывает около 21 т крахмала, 10 т мезги, около 75 м³ клеточного сока и 30-40 м³ технологических стоков. Из расчета этого количества сока потенциал производства протеина составляет 1000 кг коммерческого продукта в час.

Производственный процесс по выделению белка из картофельного сока является циклическим, основанным на использовании технологии, включающей рекуперацию тепла, водосток и сушку. Результатом ее использования является значительное повышение качества картофельного белка, что включает, например, его цвет и содержание токсических веществ, таких как соланин (TGA). Вместе с тем снижаются затраты на электроэнергию и устраняется негативное влияние на окружающую среду по сравнению с уже известными технологиями по выделению протеина, которые используются на заводах по производству картофельного крахмала в Европе.

Новая технология явилась результатом накопленных знаний, лабораторных опытов и внесения изменений в уже существующее технологическое оборудование. Содержание азотистых соединений в стоке сократилось на 50-60 %, энергопотребление, по сравнению с традиционными линиями, снизилось на 50-70 %, водопотребление — на 50-60 %.

В картофелеперерабатывающей промышленности республики необходимо совершенствовать безотходную технологию производства картофельного крахмала с сокращением технологического цикла, уменьшением расхода свежей воды, получением из вторичного сырья (мезги и картофельного сока) набора белковых и других продуктов кормового и пищевого назначения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Картофель и картофелепродукты: наука и технология / З. В. Ловкис [и др.]. – Минск: Белорусская наука, 2020. – 537 с.
2. Мазур, А. М. Основные факторы, влияющие на выбор технологии производства крахмала из картофеля / А. М. Мазур // Агропанорама. – 2019. – № 1. – С. 27-29.

ЭКСПОРТ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РАЗВИТИЕ РЫНКОВ И СТРАТЕГИИ РАСШИРЕНИЯ

Лабков С. С.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и
химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Формирование и эффективная реализация экспортного потенциала являются важным фактором для устойчивого развития национальной экономики Республики Беларусь. Экспорт выполняет ряд важных функций, включая получение валютной выручки, повышение конкурентоспособности страны на мировых рынках и обеспечение положительного внешнеторгового сальдо. В структуре экспорта молочных продуктов основную долю занимают сыры и творог, масло, цельномолочная продукция, сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко, творог и прочая продукция. Для расширения рынков сбыта белорусские предприятия активно осваивают новые рынки. В странах СНГ основные рынки сбыта для молочной продукции Беларуси – это Россия, Казахстан, Узбекистан и Кыргызстан. В странах Азии – Китай, Израиль, Филиппины, Монголия. Страны Персидского залива также являются важными партнерами, включая ОАЭ, Саудовскую Аравию, Ирак, Иран и Оман. В Африке устойчивые связи налажены с Ганой, Египтом, Гамбией и другими странами. В текущем году Беларусь увеличила экспорт молочной продукции в Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан. Также увеличилась отгрузка в страны Азии и Океании, включая Индонезию, Бангладеш, Сирию, Израиль, Турцию, Йемен, Пакистан, ОАЭ, Оман, Ирак и Катар.

Новым направлением экспорта в 2023 году стала Куба, где планируется увеличение поставок сухого молока. Данная тенденция свидетельствует о стремлении белорусских производителей расширять географию своих экспортных поставок и развивать новые рынки сбыта для молочной продукции. Это важно для диверсификации экспортных отгрузок и укрепления позиций на международном рынке.

Рынок Африки является перспективным направлением для отечественного экспорта молочной продукции. Уже ведется работа с такими странами, как Кот-д'Ивуар, Зимбабве и Сенегал. Белорусские предприятия поставляют на эти рынки молочную сыворотку, сухое обезжиренное молоко и детское питание. За 8 месяцев 2023 года отгрузки молочной продукции на рынок Африки увеличились на 8,9 %.

Формирование и эффективная реализация экспортного потенциала являются важным фактором для устойчивого развития национальной экономики Беларуси. Экспорт выполняет множество важных функций, включая получение валютной выручки, повышение конкурентоспособности страны на международных рынках и обеспечение положительного внешнеторгового сальдо. Основную долю в структуре экспорта молокопродуктов занимают сыры, творог, масло, цельномолочная продукция, сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко и другая продукция.

Товарная структура экспортных отгрузок молочной продукции на уже освоенные внешние рынки также претерпела изменения. Например, в ОАЭ ранее осуществлялась поставка только сухого обезжиренного молока, но сейчас также поставляется мороженое. Это свидетельствует о постоянном расширении ассортимента и приспособлении к требованиям рынка. Некоторые молокоперерабатывающие предприятия начали поставлять сыр и сухие молочные продукты в Республику Корею, а также заменители цельного молока в Монголию. В Российскую Федерацию осуществляются поставки сухой смеси для мороженого и диетического питания.

Россия является основным рынком для экспорта белорусской молочной продукции. Согласно стратегии развития агропромышленного комплекса до 2030 года, уровень самообеспечения по молочной продукции в России не достигнет 100 %, что означает, что здесь по-прежнему есть потенциал для экспорта. Молочная продукция поставляется во все 77 регионов Российской Федерации, и доля белорусской молочной продукции на этом рынке постоянно растет. Проводятся работы по увеличению доходности для отечественных молокоперерабатывающих предприятий, включая создание субъектов товаропроводящей сети и работу с удаленными регионами России.

Китайский рынок является одним из важнейших для экспорта молочной продукции после России. Основная доля экспорта на этот рынок приходится на сухое обезжиренное молоко, молочную сыворотку и сухое цельное молоко. В 2023 году белорусские предприятия также увеличили выпуск молока в потребительской упаковке. Был подписан протокол о расширении доступа белорусских предприятий на этот рынок, и в дальнейшем планируется увеличение поставок не только молочной продукции, но и других товаров. Это свидетельствует о постоянном развитии и освоении новых рынков для белорусской молочной продукции, а также о стремлении удовлетворить потребности потребителей и расширить ассортимент предлагаемых товаров.

ЭКСПОРТНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Лабкова О. П.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и
химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Республика Беларусь – экспортоориентированная страна. Беларусь активно осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Республика Беларусь занимает одно из лидирующих мест в мире по производству молока на душу населения. Более 1,8 тыс. видов молочной продукции экспортируются на зарубежные рынки, а география экспорта включает 50 стран. Разнообразие продукции свидетельствует о высоком уровне развития отечественной молочной промышленности. Развитие молочной отрасли является приоритетным направлением для Беларуси. Отрасль находится в постоянном развитии и совершенствовании, а также постоянно ищет способы повышения производственной и экономической эффективности. Стратегия развития молокоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь до 2025 года является ключевым программным документом, принятым в ноябре 2018 года Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Национальной академией наук Беларуси. Стратегия определяет основные задачи и приоритеты развития отрасли на протяжении пятилетнего периода; предусмотрены различные меры по развитию сырьевой базы и повышению качества молока. Важным направлением является увеличение производственного потенциала молочной промышленности и совершенствование структуры производства. Для достижения этих целей предусмотрены процессы концентрации и оптимизации предприятий, техническое переоснащение и модернизация производства. Благодаря широкомасштабной модернизации агропромышленного сектора в Республике Беларусь удалось увеличить объемы производства молока и других сельскохозяйственных продуктов. Уровень самообеспечения молочной продукцией за счет собственного производства составляет 260 %, что свидетельствует о высокой степени развития отрасли. Предварительные расчеты показывают, что в течение пятилетнего периода объемы экспорта молочной продукции вырастут более чем на 10 %. Молочная продукция имеет значительную долю в общем экспорте сельскохозяйственной продукции и пищевых товаров, составляя более 40 %. В текущем году натуральные объемы экспорта основных видов молочных

продуктов значительно увеличился: экспорт масла животного происхождения вырос на 20 %, сыров и творога – на 1,5 %, молочных консервов – на 4,4 %, молока и сливок в потребительской упаковке – на 10 %. Физический объем является основным фактором, влияющим на рост экспортной выручки молочных продуктов. Благодаря своим международным позициям в мировой торговле и устойчивому росту экспорта продукции, молочная отрасль Беларуси обладает высокой конкурентоспособностью. По данным января-июля 2023 года, Беларусь занимает ведущие позиции в мировом рейтинге экспорта молочных продуктов, занимая 3-е место по экспорту масла и сухой молочной сыворотки, 5-е место по сухому обезжиренному молоку и 4-е место по сырам и творогу. Структура экспорта молокопродуктов характеризуется доминированием сыров и творога (44 %), масла (19 %), цельномолочной продукции (11 %), сухого обезжиренного молока (11 %), сухого цельного молока (3,7 %), творога (3,8 %) и другой продукции (8,6 %). Такое разнообразие продукции свидетельствует о высоком уровне развития отечественной молочной промышленности и ее высоком спросе на международном рынке. С точки зрения региональной структуры экспорта молочной продукции, различные области Беларуси имеют свои особенности в производстве различных видов молочных продуктов. Брестская, Гомельская и Гродненская области играют важную роль в экспорте сыров. Минская, Гродненская и Брестская области являются основными поставщиками сливочного масла. Цельномолочная продукция в основном экспортируется из Минской и Брестской областей. Сухое обезжиренное молоко поставляется преимущественно из Минской, Гродненской и Гомельской областей. Сухое цельное молоко в основном экспортируется из Гродненской и Витебской областей. Фасованная продукция, особенно масло, имеет значительную долю в экспорте и предоставляется, в основном, Брестским регионом.

Анализ динамики экспорта молочной продукции по видам продукции является важным инструментом для определения приоритетов в производстве и продвижении продукции на мировых рынках. Он позволяет производителям-экспортерам адаптироваться к меняющимся требованиям и предпочтениям потребителей, а также оптимизировать производство в соответствии с рыночным спросом. Такой анализ является важным инструментом для оптимизации производства молочной продукции и поддержания конкурентоспособности на международном уровне.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ ПРОИЗВОДСТВА КОЖЕВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БЕЛАРУСИ

Липницкая В. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Переработка кожевенного сырья, как и сельское хозяйство, является стратегической отраслью национальной экономики Беларуси.

Кожевенное производство успешно развивается во многих регионах мира. Ежегодный объем производимых кож крупного и мелкого рогатого скота в мире превышает 1,7 тысячи километров квадратных [1].

Цель статьи – исследовать современное состояние и перспективы развития сырьевой базы для производства кожевенных изделий в Беларуси.

Правительство Беларуси утвердило заказ на поставку необработанных шкур КРС для республиканских нужд. Всего в 2023 году планировалось заготовить 940,3 тыс. шкур, что на 20,3 тыс. шкур больше, чем в 2022 году. Больше всего должны поставить Брестская и Минская области – 216 тыс. и 215 тыс. шкур соответственно, что суммарно составляет около 45 процентов от общего объема их производства.

Источником сырья для предприятий кожевенной промышленности являются шкуры, поставляемые мясокомбинатами республики, которые, в свою очередь, зависят от сельскохозяйственных предприятий, поставляющих на убой выращенный скот. Таким образом, шкуры животных, кроме мяса и молока, являются источником доходов аграрных предприятий.

Как показали исследования, в 2020-2022 гг. существенно сократился размер сырьевой базы, что вызвало недозагрузку производственных мощностей кожевенных предприятий и, следовательно, рост средних издержек субъектов хозяйствования, что стало одной из важнейших проблем, требующих незамедлительного решения.

Анализ и оценка факторов, вызвавших сокращение сырьевой базы, позволили сделать вывод, что основная причина – это сокращение поголовья крупного рогатого скота (КРС) как основного источника сырья для предприятий кожевенной промышленности. В анализируемый временной интервал в сельскохозяйственных организациях всех категорий поголовье КРС снизилось на 83,1 тыс. голов и составило в 2022 г. 98,1 % к уровню 2020 г. Следует отметить, что наиболее значительное сокращение численности крупного рогатого скота характерно для личных

подсобных хозяйств, где поголовье уменьшилось на 12,7 тыс. голов за три года.

Такая же, по сути, ситуация, связанная с сокращением поголовья, наблюдается и в свиноводстве. Поголовье свиней в 2020-2022 гг. в хозяйствах всех категорий сократилось на 359 тыс. голов, или 12,5 %, в сельскохозяйственных организациях – на 13,4 %, в крестьянских и фермерских хозяйствах – на 2,7 %, в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ) – на 23,7 % [2].

Однако для кожевенной промышленности такое сокращение не настолько существенно, как снижение поголовья КРС. Свиные шкуры в первую очередь являются пищевым продуктом и выступают важным ингредиентом при выработке колбасных и других мясных изделий. Поэтому на переработку в организациях кожевенной промышленности поступает примерно 1,4-1,55 % всех шкур свиней.

Поголовье овец и коз в хозяйствах всех категорий уменьшилось в анализируемом периоде на 10,6 тыс. голов и 7,1 тыс. голов соответственно. Численность лошадей в стране (и без того очень низкая) сократилась за три года на 32,4 %, или на 10,9 тыс. голов. Это, в свою очередь, предполагает, что в последующие годы количество поступающих на переработку шкур мелкого рогатого скота и лошадей, во-первых, станет уменьшаться еще быстрее, во-вторых, будет составлять незначительную долю в общем объеме перерабатываемого кожевенными организациями сырья.

Сокращение выращиваемого и откармливаемого поголовья, в свою очередь, напрямую обусловило уменьшение количества скота и свиней, реализованных на убой, в т.ч. для последующей выделки шкур: КРС на 7,1 тыс. гол., свиней – на 331,7 тыс. гол. [2].

На основе вышеизложенных положений можно сделать вывод о том, что исправление ситуации в животноводстве и, в первую очередь, в скотоводстве, слом негативных тенденций и обеспечение роста их результативности – основное направление повышения уровня и качества снабжения организаций легкой промышленности кожевенным сырьем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общая информация о кожевенной промышленности в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/403349845/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e98>. – Дата доступа: 04.02.2024.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет / Е. И. Кухаревич [и др.]; под ред. И. В. Медведевой. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2023. – 36 с

РАЗВИТИЕ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС

Лобан А. Г.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Евразийский экономический союз является стремительно развивающимся интеграционным объединением, деятельность которого ориентирована на обеспечение свободного перемещения товаров, трудовых ресурсов, капитала и проведение единой политики в основных отраслях экономики. Его АПК характеризуется дифференцированностью по площади, специализации хозяйствующих субъектов, наличием сырьевых зон. При этом его функционирование которого направлено на повышение результативности экономик и обеспечение высокого уровня и качества жизни населения. Наиболее существенными проблемами, сдерживающими развитие ЕАЭС, являются недостаточный инновационно-технологический уровень сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности относительно передовых стран, дисбаланс социально-демографической составляющей и рост конкуренции на мировом рынке. Для их решения на уровне интеграционного объединения выбран ориентир на научное развитие и внедрение инноваций [1].

В современных условиях для Казахстана и Армении характерны неблагоприятные природно-климатические условия в виде дефицита воды, низкого плодородия и увеличивающейся доли деградации почв. В то же время комплекс организационных и технологических мероприятий позволил стремительно нарастить объемы производства в Кыргызстане и сформировать высокоэффективное сельское хозяйство в Республике Беларусь и Российской Федерации. Перспективным направлением совершенствования кормопроизводства в ЕАЭС является выведение новых высокопродуктивных сортов зерновых и зернобобовых, а также кормовых культур, которые позволят обеспечить животноводство в полной мере кормами в рамках достижения устойчивости отрасли (таблица).

В ЕАЭС разработано и функционирует ряд программ, ориентированных на оказание услуг и предоставление льгот сельскому хозяйству и занятому населению, за исключением прямых выплат производителям и переработчикам сельскохозяйственных товаров. Для достижения реализации основных векторов развития используются наиболее эффективные инструменты стимулирования кормопроизводства. Так, в России осуществляется помощь посредством субвенционно-дотационного,

кредитного и налогового механизма, при этом главной особенностью является компенсация сельскохозяйственным производителям затрат на энергоносители при необоснованном росте цен на них. Беларусь и Казахстан оказывают государственную поддержку на приобретение горюче-смазочных материалов, удобрений и средств защиты растений, в то время как Кыргызстан только на ГСМ. Армения наряду с Кыргызстаном и Казахстаном предоставляет оптимальные процентные ставки на закупку техники.

Таблица – Направления развития кормопроизводства в государствах-членах ЕАЭС

Страны ЕАЭС	Направления
Беларусь	Развитие интенсивного кормопроизводства посредством возделывания высококачественных травяных кормов и на их основе создания устойчивой кормовой базы
Казахстан	Диверсификация производства и соблюдение севооборотов, направленное на возделывание высоко конкурентных кормовых культур и переход на развитие интенсивного животноводства
Армения	Улучшение пастбищ и применение общего принципа использования, оптимизация севооборотов, модернизация существующих и закупка новых оросительных систем
Россия	Использование высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных (кормовых) культур, повышение продуктивности и качества почв, разработка и внедрение современных технологий производства кормов и кормовых добавок
Кыргызстан	Рост объемов производства кормовых культур

Таким образом, развитие кормопроизводства в ЕАЭС выступает одним из наиболее важных направлений совершенствования АПК, которое позволит обеспечить продовольственную безопасность как отдельных государств, так и Союза в целом. В рамках нестабильной ситуации на мировом рынке агропродовольственной продукции возникает необходимость в поддержании устойчивого функционирования сельского хозяйства, что в т. ч. достигается посредством стимулирования кормопроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евразийский экономический союз (ЕАЭС) [Электронный ресурс]: Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/m77/about_fts/inttax/eec/. – Дата доступа: 05.02.2024.

НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Лопатнюк Л. А., Данильчик О. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь в рамках осуществления государственной аграрной политики разработаны и реализуются крупномасштабные мероприятия по развитию АПК и сельских территорий, направленные на одновременное сбалансированное развитие аграрного сектора экономики и социально-экономическое развитие сельских территорий.

Устойчивое развитие села и сельскохозяйственных территорий на сегодняшний день – это согласованное решение производственных и социальных проблем, включая коммуникационную инфраструктуру и окружающую среду, является одним из условий развития экономики и сбалансированного функционирования различных сфер сельской местности.

Успешное развитие сельскохозяйственных территорий на современном этапе в значительной степени зависит от эффективности работы предприятий и организаций в сфере материального производства, а также от степени развития социальной и производственной инфраструктуры.

Государственная аграрная политика в Республике Беларусь в настоящее время осуществляется путем разработки и реализации мероприятий по развитию АПК и сельских территорий. Указанные мероприятия направлены на сбалансированное развитие аграрного сектора экономики и социально-экономическое развитие сельской местности.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, основной упор делается на территориальный аспект развития сельского хозяйства, который позволяет обеспечивать одновременное социальное и экономическое развитие сельской местности. Следует отметить, что в качестве цели развития агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе определено формирование эффективного конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало бы продовольственную безопасность страны. Что касается социальной сферы, то рекомендована такая концепция развития сельской местности, при которой все отрасли и сферы производственной

деятельности должны быть увязаны с направлениями развития социальной инфраструктуры и природных ландшафтов [1].

В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. обозначены следующие мероприятия по ее реализации: обеспечение устойчивого развития сельских территорий, осуществление инвестиций в развитие социальной и инженерной инфраструктуры сельских территорий [2].

Обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, признается одной из основных целей государственной аграрной политики Беларуси.

Вместе с тем следует отметить, что вопросы устойчивого социально-экономического развития сельских территорий недостаточно регулируются на законодательном уровне. В основном указанные аспекты рассматриваются в рамках вопросов, касающихся государственной поддержки сельского хозяйства и АПК и обеспечения продовольственной безопасности, а также проблем экологической безопасности. Кроме того, регулирование указанных вопросов осуществляется не на основании нормативных правовых актов, а государственных программ и концепций развития отрасли АПК и т. п.

Устойчивое развитие сельских территорий рассматривается в качестве стратегической цели государственной политики, совокупности мер, касающихся устойчивого развития сельской местности, определяется в программных документах развития сельского хозяйства и АПК, которые ориентированы на долгосрочную перспективу и вытекают из приоритетных направлений развития государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 13.02.2024.
2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: Постановление совета министров Республики Беларусь 1 февраля 2021 г. №59 [Электронный ресурс]. – <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 12.02.2024

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА В БЕЛАРУСИ

Макрак С. В.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

В стране уделяется особое значение обеспечению внутренних потребностей овощной продукции: на постоянной основе реализуется механизм закладки сельхозпродукции в стабилизационные фонды; в качестве единичного решения следует отметить предоставление временной тарифной льготы на уровне ЕАЭС для обеспечения достаточным ассортиментом томатов России и Беларуси [1]. Предлагаемые меры, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности возделывания и реализации овощей, комплексно согласуются с рядом направлений, среди которых выделены: регулирование отрасли семеноводства овощных культур, устойчивое развитие рынка овощей [2, 3] и рынка средств производства для отрасли, в частности, рынок семян овощных культур [4, 5] и др. Точкой соприкосновения данных направлений являются динамика и тенденции производственно-экономическими показателями возделывания овощей [6], особенностью которых является их дифференциация в разрезе групп овощей – открытого и защищенного грунта.

В результате анализа производственно-экономических показателей возделывания овощей открытого грунта в группе сельскохозяйственных организациях за 2010-2022 гг. установлены следующие тенденции. Наблюдается сокращение посевной площади в 3,5 раза (до 2610,5 га), что негативно повлияло на объемы реализованной продукции – снижение составило 4,3 раза (до 20,9 тыс. т), а также выручку – 5,1 раза (до 4,9 тыс. долл. США). Увеличились затраты в расчете на гектар, что сопровождается ростом удельного веса затрат на семена в структуре производственных – на 7,6 п. п., до 23,5 %. Падение цены реализации овощей на 18,3 % (до 236,1 долл. США/т) существенно повлияло на рентабельность их реализации («минус» 17,7 п. п., до 13,4 %) даже в условиях применения интенсивных технологий, позволяющих нарастить выход продукции с единицы площади (с 169 до 208 ц/га). Результаты группировочного анализа свидетельствуют, что рост затрат при возделывании овощей открытого грунта в расчете на гектар не оказывает существенного влияния на рентабельность реализации, что требует детального исследования особенностей производства конкретных видов.

За 2019-2022 гг. наблюдается увеличение убранной площади под капустой ранней (с 17 до 22,02 га), зеленым горошком (с 783 до 877), однако сокращение под капустой средней и поздней (с 365 до 360), морковью столовой (с 500 до 323), луком на репку (с 694 до 526 га). При росте материально-технических и трудовых затрат при возделывании капусты ранней (с 1659,5 до 3782,9 долл. США/га), моркови столовой (с 2645,5 до 4349,0), лука на репку (с 799,2 до 1147,4), зеленого горошка (с 892,7 до 1252,0 долл. США/га) наблюдается увеличение удельного веса затрат на семена – лук на репку (с 25,9 до 32,0 %), морковь столовая (с 14,1 до 15,9 %), капуста средняя и поздняя (с 11,7 до 13,5 %), однако снижение – капуста ранняя (с 23,0 до 16,0 %), зеленый горошек (с 51,9 до 50,9 %). Урожайность по овощам открытого грунта имеет неустойчивую динамику по годам, отражая чередование спада и роста. Установлено, что в 2022 г. среди анализируемых культур высокой эффективностью производства отмечен зеленый горошек (35,1 %), что обосновано ростом цены реализации. Повышение эффективности и конкурентоспособности овощей в условиях ценового регулирования требует существенной проработки вопросов в части интенсификации и совершенствования сбытовой деятельности.

Материал подготовлен в рамках выполнения гранта БРФФИ «Разработка инструментов экономического механизма государственного регулирования отрасли семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности»

ЛИТЕРАТУРА

1. Совет ЕЭК предоставил Беларуси и России тарифную льготу на ввоз томатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/sovet-eek-predostavil-belarusi-i-rossii-tarifnuju-lgotu-na-vvoz-tomatov-611973-2024/>. – Дата доступа: 01.02.2024.
2. Киреевко, Н. В. Организационно-экономический механизм сбалансированного развития рынка овощей Республики Беларусь / Н. В. Киреевко, М. А. Арнатович // Весці Нац. Акад. Навук Беларусі. – 2022. – № 1. – С. 7-22.
3. Мониторинг продовольственной безопасности – 2022 с учетом социально-экономических факторов / В. Г. Гусаков (и др.). – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – 261 с.
4. Система мер по развитию рынка семян овощных культур Республики / А. В. Пилипук [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – 131 с.
5. Карпович, Н. В. Алгоритм проведения мониторинга рынка семян овощных культур / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцень // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материал. XXV Междунар. науч.-практ. конф. / г. Гродно (27 мая 2022 г.); Гродненский гос. агр. ун-т. – Гродно: ГГАУ, 2022. – Экономика. – С. 79-81.
6. Аутко, А. А. Овощеводство Республики Беларусь / А. А. Аутко, И. С. Бутов // Картофель и овощи. – 2020. – № 2. – С. 12-15.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ

Макуценья Е. П.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Практика свидетельствует, что в большинстве стран мира поддержка экспорта товаров является одним из стратегических направлений развития экономики государства. В связи с тем, что Республика Беларусь является экспортно ориентированной страной, в ряде основных программных документов отражается приоритетное значение наращивания экспортного потенциала агропродовольственного сектора, среди них: Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. и др. [1, 2].

Следует отметить, что содействие отечественным производителям, осуществляющим внешнеторговую деятельность оказывается в рамках действующих нормативных правовых актов, которые согласуются с положениями Всемирной торговой организации (Соглашение по сельскому хозяйству, Генеральное соглашение по тарифам и торговле; Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам; Соглашение Всемирной торговой организации об упрощении процедур), а также Договора о Евразийском экономическом союзе [1].

В Республике Беларусь функционирует комплексная система поддержки экспорта, которая включает в себя специализированные институты в области экспортного кредитования, страхования экспортных рисков и лизинга – ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Проммагролизинг», БРУПЭИС «Белэксимгарант». Ключевым документом, определяющим условия оказания поддержки национальным экспортерам, является Указ Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспорта» от 25.08.2006 г. № 534. Кроме того, Постановлением Совета Министров от 05.05.2021 г. № 262 «О поддержке экспорта и страховании» утвержден перечень товаров, на производство и приобретение которых предоставляются экспортные кредиты, осуществляются постфинансирование и дисконтирование аккредитивов. Следует подчеркнуть, что в данный перечень вошли сельскохозяйственная продукция и продовольствие, что существенно улучшило условия для отечественных

производителей агропродовольственных товаров. Обязательным условием предоставления экспортных кредитов является их страхование в БРУПЭИС «Белэксимгарант». Также одним из инструментов поддержки белорусских производителей является компенсация до 50 % понесенных расходов по участию в международных выставках, проходящих на территории иностранных государств, что способствует повышению узнаваемости отечественных товаров [3, 4].

Кроме того, в республике уделяется большое внимание информационно-маркетинговой поддержке в области внешнеэкономической деятельности, в т. ч. производителям агропродовольственных товаров. Ключевыми институтами в данной области являются: РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата и ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности». Центрами оказывается широкий спектр услуг, среди которых: комплексное изучение зарубежных рынков, анализ конкурентной среды, изучение потребителей и поиск деловых партнеров, мониторинг ценовой конъюнктуры, подготовка аналитических обзоров в разрезе рынков и товарных позиций, оказание информационной поддержки по регистрации предприятий на онлайн-платформах, помощь по продвижению товаров на маркетплейсах, проведение деловых встреч и многое другое [3, 4].

Таким образом, в связи с тем, что в современных условиях наблюдается интенсивное развитие мирового продовольственного рынка, повышение конкуренции среди поставщиков агропродовольственных товаров, необходимым фактором успешной реализации отечественного экспортного потенциала, в т. ч. в агропродовольственной сфере, является совершенствование системы поддержки производителей на основе внедрения новых актуальных инструментов (например, гранты, адресная поддержка, компенсация логистических затрат), позволяющих устойчиво и эффективно развивать экспортную сферу, нарастить экспортную выручку и диверсифицировать рынки сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2020. – 238 с.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – Дата доступа: 09.01.2024.
3. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by>. – Дата доступа: 22.01.2024.
4. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by>. – Дата доступа: 04.01.2024.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЮ САМОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Маркусенко Н. М.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В системе проблем, которые озвучиваются в рамках международных организаций, страновых объединений, выделяют продовольственную проблему, глубина и многогранность которой раскрывается через использование широкого спектра критериев, позволяющих акцентировать внимание на ее различных аспектах. Ежегодные отчеты ВОЗ свидетельствуют о том, что самой страшной угрозой для земель по-прежнему остается голод. По данным ООН, в 2022 г. число голодающих в мире составляло 735 млн. человек, что соответствует 9,3 % населения Земли.

Достижение ЦУР по искоренению голода к 2030 г. становится все более сложной задачей. В 2022 г. почти 258 млн. человек в 58 странах испытывали кризис или острую нехватку продовольствия. В 2021 г. такая ситуация отмечалась в 53 странах и с продовольственной проблемой столкнулось 193 млн. человек (рост на одну треть) [1].

Реальные дела обстоят таким образом, что на фоне увеличивающегося недостатка продовольствия в беднейших странах, в богатых странах наблюдается его избыток. Потребление продовольствия превышает собственные запасы в Объединенных Арабских Эмиратах в 12 раз, Японии – в 7 раз, Китае – в 2,2 раза [2]. У экономически развитых стран достаточно финансовых средств, чтобы закупить необходимое количество сельскохозяйственного пищевого сырья и готовой продукции, а беднейшие страны эту проблему самостоятельно решить не в состоянии.

Когда речь идет о наличии и недостатке конкретного ресурса (в нашем случае продовольствия) в зависимости от локации, резонно возникает вопрос о необходимости, возможности и условиях его перераспределения. В отношении глобального перераспределения ресурсов продовольствия можно выделить две основных схемы его (продовольствия) движения. Первая, предусматривающая поставку продовольствия на некоммерческих условиях в рамках различных программ социальной защиты. Вторая схема – рыночная, модели которой учитывают текущую и перспективную конъюнктуру рынков.

Первая схема перераспределения в рамках всего мирового сообщества реализуется достаточно успешно. Вопросы, возникающие в рамках реализации той или иной ее модели, после проведения консультаций с

участием заинтересованных сторон снимаются и стороны приходят к консенсусу без ощутимых экономических потерь.

Что касается второй схемы, то здесь ситуация другая. Используемые модели поставок продовольствия не обеспечивают достаточной потребности в нем во многих странах и регионах мира, что обостряет проблему голода. Анализ неадекватности перераспределения объемов продовольствия в отдельных африканских и азиатских странах показал, как в последние 20-30 лет сформировались региональные кризисные ситуации, давшие толчок перераспределению потребителей продовольствия. Физическая и экономическая недоступность к необходимому объему продовольствия уже привели к перемещению миллионов людей из Азии и Африки в страны Европы.

Высокие цены на продовольствие, военные конфликты, неблагоприятные климатические условия еще больше осложняют обстановку в развивающихся странах. Пример соотечественников, переместившихся в экономически благополучные страны, вдохновляет, в первую очередь, молодежь снять для себя аналогичным образом неразрешимую в своей стране проблему. Их решение на перемещение может быть отложенным в связи с непростой экономической и политической ситуацией в европейских странах, но вопрос на какой срок они отложили реализацию принятого решения нельзя оставлять открытым. Необходим, как минимум, мониторинг ситуации с целью минимизации последствий передвижения значительных масс людей в мировом масштабе.

Таким образом, не решенная проблема с перераспределением продовольствия, спровоцировала новую, более сложную проблему регионального перераспределения его потребителей. Во что это выльется – покажет ближайшее время, но оптимистическим прогноз развития этой ситуации назвать нельзя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глобальный отчет о продовольственных кризисах — 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/globalnyy-otchet-o-prodovolstvennykh-krizisakh-2023/>. – Дата доступа: 02.12.23.
2. Портал данных о показателях достижения ЦУР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/sustainable-development-goals-data-portal/data/indicators/2.1.1-prevalence-of-undernourishment/ru>. – Дата доступа: 01.12.23.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СЛОЖНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ

Молохович М. В.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Среди факторов, определяющих эффективность развития корпоративных формирований, представляющих собой сложные хозяйственные системы, состоящие из множества разнородных элементов, объединенных единой целью и функционирующих как единое целое, особая роль принадлежит корпоративной ответственности. Ее высокая значимость обусловлена, прежде всего, большим разнообразием участников корпоративных структур, выступающих носителями множества интересов, стремление к реализации которых способно породить противоречия, споры и конфликты. Ведь каждый из них в отдельности уже представляет собой сложную хозяйственную систему со своими специфическими характеристиками, ценностями и целями, а вся их совокупность при неправильном подходе к организации совместной деятельности может образовать практически не поддающуюся управлению разрозненную группу предприятий. В такой ситуации отсутствие четко отлаженной системы внутрикорпоративных норм, правил и принципов поведения, несоблюдение которых неотвратимо повлечет за собой неблагоприятные последствия для нарушителя, способно породить лишь противоречивые хаотичные действия, направленные на максимальное удовлетворение собственных потребностей каждым членом объединения. Но в то же время доказано, что конечная цель построения систем корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов – усиление их взаимного действия или, иными словами, получение синергетического эффекта – достижима лишь при согласованном функционировании всех элементов системы, основанном на гармонизации их ключевых интересов, оптимизации взаимоотношений и стремлении к самоорганизации. При этом выполнение указанного условия возможно лишь в случае понимания каждым участником корпоративного формирования сути принятых на себя обязательств перед партнерами по интеграции, готовности исполнять их надлежащим образом и нести всю полноту ответственности за их невыполнение. В силу сложности практического осуществления данных действий, обусловленной многогранным и разноплановым характером деятельности объединившихся хозяйствующих субъектов, а порой и нежеланием отдельных из них прислушиваться к мнению

других представителей сформированной системы корпоративного взаимодействия, возникает потребность выработки целостного механизма корпоративной ответственности, элементы которого будут приняты всеми членами объединения и обязательными для исполнения.

Формирование механизма корпоративной ответственности следует начинать с разработки единых норм, правил и принципов внутрикорпоративного поведения, разделяемых всеми участниками объединения и заставляющих каждого из них брать на себя определенные обязательства. При этом ключевыми принципами как при организации его деятельности, так и при реализации механизма корпоративной ответственности, должны стать принципы справедливости, прозрачности, обоснованности и целесообразности. Только в этом случае участники корпоративного формирования будут уверены в соблюдении своих интересов и в справедливости решений, принимаемых контролирующим органом объединения. Сформулированные основополагающие нормы, правила и принципы внутрикорпоративного поведения должны быть закреплены документально и доведены до сведения всех взаимодействующих субъектов во избежание неправильного понимания их сущности и возникновения всех вытекающих из этого последствий.

Не менее важным моментом разработки механизма корпоративной ответственности является четкое установление величины штрафных санкций за то или иное их нарушение. Причем для разных уровней корпоративных отношений их содержание и размер должны существенно различаться. В частности, исходить следует из того, что указанные отношения возникают на уровне отдельной группы работников объединения; на уровне трудового коллектива его отдельного подразделения; на уровне трудового коллектива корпоративной структуры в целом; на уровне ее отдельных цехов, отделов и участков; на уровне подразделений организации, вступившей в состав формирования; на уровне организаций, вступивших в состав корпоративной структуры и на уровне самого объединения. На всех перечисленных уровнях необходимо установить критерии, по которым будет оцениваться степень выполнения участниками корпоративных отношений обязательств, норм и предписаний, а также величину ответственности за их полное неисполнение, частичное или ненадлежащее исполнение.

С целью осуществления контроля за выполнением принятых обязательств, норм и правил в рамках крупных корпоративных структур следует создавать отделы, которые будут специализироваться на этой деятельности. В то время как в небольших объединениях будет достаточно сформировать специальную комиссию и назначить ответственных.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ ДОЛГОСРОЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Молохович М. В.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Создание корпоративных формирований в различных отраслях национальной экономики, углубление кооперативно-интеграционных связей и расширение масштабов корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов в последние годы приобрели устойчивую тенденцию. Достигнутые данными структурами результаты деятельности в большинстве своем выступают свидетельством успешного опыта их функционирования и непрерывного развития и подтверждают целесообразность дальнейшего построения разнообразных систем корпоративного взаимодействия ранее самостоятельных организаций с целью усиления их рыночных позиций и повышения финансовой устойчивости. Вместе с тем встречаются и негативные примеры совместной деятельности объединившихся хозяйствующих субъектов, которые не сумели добиться усиления взаимного действия в рамках сложившихся систем корпоративных отношений. Причин такого явления может быть множество, однако в качестве наиболее значимой из них следует особо выделить недостаточное внимание к оценке возможностей и перспектив организации долгосрочного сотрудничества потенциальными участниками объединения еще на стадии принятия решения об их вступлении в его состав. Как правило, на этапе создания корпоративной структуры рассчитывается синергетический эффект, который может быть достигнут в результате объединения ресурсов, капиталов и усилий разнородных хозяйствующих субъектов, относящихся к различным звеньям технологической цепи, либо представителей одной сферы деятельности. Причем за основу расчета всегда берется определение экономического эффекта, т. к. при его отсутствии возможность получения иных эффектов особого интереса не представляет. Данный подход получил весьма широкое распространение и на сегодняшний день существует множество методик оценки как реального, так и потенциального синергетического эффекта корпоративного взаимодействия субъектов хозяйствования. Отдавая должное значимости и ценности указанного подхода, все же следует сказать, что он не может в полной мере отразить целесообразность создания объединений с точки зрения возможностей достижения их участниками эффекта синергии на протяжении длительного периода

времени. В то же время создание корпоративной структуры слишком сложный и трудоемкий процесс, чтобы довольствоваться получением лишь кратковременного эффекта. В силу чего и возникает потребность выработки методики, которая позволит проводить предварительную оценку перспектив эффективного сотрудничества участников объединения, являющихся гарантией его длительного успешного функционирования на рынке.

В основу предлагаемой методики оценки перспектив долгосрочного взаимодействия участников корпоративных структур должно быть положено определение возможностей согласования их интересов, выступающих движущей силой всего объединительного процесса. Это обусловлено тем, что субъекты, не имеющие общих интересов либо, напротив, имеющие интересы, противоречащие интересам других членов объединения, не смогут функционировать как целостная система, обеспечивая тем самым усиление взаимного действия. А как следует из общепринятого толкования сущности интеграционных процессов, закладываемых в основу построения любых систем корпоративного взаимодействия, без этого усиления теряется смысл вступления автономных организаций в состав корпоративных структур. В такой ситуации определенный положительный эффект может быть достигнут лишь на первых стадиях функционирования объединения, когда общий экономический интерес его участников превышает все иные их разновидности. Однако для долгосрочной эффективности совместной деятельности недостаточно опираться лишь на ключевые экономические интересы, хотя их главенствующую роль и невозможно оспорить. Ведь разногласия в других сферах по истечении времени будут обостряться и, в конечном итоге, могут привести к разрыву внутрикорпоративных связей. Исходя из чего первым этапом разрабатываемой методики должно стать составление карты согласованности интересов потенциальных участников вновь создаваемой корпоративной системы. Данная карта должна содержать все множество интересов, которые присущи каждому из них в отдельности и которые впоследствии могут трансформироваться в корпоративные интересы членов объединения. Дальнейшие действия предполагают выявление областей пересечения данных интересов и оценку возможностей их гармонизации. Если интересы потенциальных участников пересекаются по многим позициям, а расхождения в их значимости могут быть устранены, есть основания утверждать, что такая система взаимодействия будет эффективно развиваться в долгосрочной перспективе и можно приступать к оценке возможного эффекта синергии. В противном случае такая оценка не будет достаточно обоснованной и не отразит реальное положение вещей.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЗДАНИИ КОНТЕНТА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Мордвинова Ж. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В последние годы наблюдается заметный рост возможностей искусственного интеллекта (ИИ) и все более широкое его применение в различных сферах, включая интернет-маркетинг. В связи с этим возникает проблема эффективного использования новых технологий.

В интернет-маркетинге искусственный интеллект применяется в следующих направлениях:

- генерация и обработка контента;
- создание индивидуальных предложений и рекомендаций на основе сбора и анализа больших объемов данных о потребителях;
- аналитика и прогнозирование потребительского поведения;
- оптимизация рекламных кампаний;
- коммуникация с потребителями: чат-боты, виртуальные ассистенты и голосовые помощники, модерирование комментариев.

Одной из основных задач интернет-маркетинга является создание контента. Поэтому при внедрении искусственного интеллекта многие компании наиболее широко используют генеративные нейросети.

Генеративный ИИ – направление искусственного интеллекта, которое отвечает за создание нового контента по запросу пользователя. Основные формы создаваемого контента: текст, изображения, аудио, видео.

За последние годы значительное влияние на развитие генеративного ИИ оказало появление чат-бота ChatGPT, разработанного компанией OpenAI. ChatGPT стал доступен в 2022 году и быстро стал популярным благодаря широким возможностям. ChatGPT способен вести диалог, генерировать тексты на разных языках на основе данных из сети Интернет, переводить документы, редактировать статьи, искать ключевые слова по заданной тематике и многое другое. ChatGPT создан на основе модели GPT, новейшая версия которой GPT-4 выпущена в марте 2023 года.

По технологии GPT производителями программного обеспечения разработан ряд приложений и интернет-сервисов, которые предназначены либо для комплексной поддержки интернет-маркетинга, либо специализируются на отдельных направлениях.

Например, платформа Jasper, созданная на основе GPT-4, считается одним из лучших инструментов копирайтинга. MarketMuse является универсальным маркетинговым инструментом для оптимизации больших объемов разнообразного контента (целевые страницы, электронные письма, статьи, рекламные материалы). Генератор электронной почты GetResponse AI автоматизирует процесс создания электронной почты. AdCreative AI ориентирован на создание высококачественных рекламных объявлений. Pictory является одним из популярных сервисов искусственного интеллекта для генерации видео. Midjourney – одна из прогрессивных технологий для создания изображений.

Многие компании уже активно используют генеративный ИИ в своей маркетинговой деятельности. Так, The Washington Post использует бота Heliograf для создания новостей и статей. Бот способен подставить данные и фразы в заранее разработанные шаблоны и за секунды выдать результат [1]. В Alibaba Group искусственный интеллект вместо копирайтеров создает описание товаров на основе ссылок на их страницы со скоростью 20 тысяч строк текста в секунду [2]. Сервис Harvey в основном используются в юридическом секторе, он может извлекать контекст из сложных юридических терминов и создавать контракты для нескольких заинтересованных сторон.

Согласно прогнозу IDC, расходы компаний на генеративный ИИ в 2023 г. достигнут 15,9 млрд. долларов в мире. Причем эти расходы будут эффективны для большей части компаний [3]. По данным Goldman Sachs, за счет генеративного искусственного интеллекта возможно увеличение мирового ВВП на 7 % и прирост производительности на 1,5 п. п. в ближайшие 10 лет [4]. В то же время исследование VentureBeat показывает, что лишь немногие крупные компании планирует увеличить расходы на генеративный ИИ [5]. Большая часть сервисов с генеративным ИИ в настоящий момент является платной. Для некоторых организаций использование ИИ затрудняется тем, что их данные хранятся в разных местах и не всегда доступны в сети.

Таким образом, развитие генеративного искусственного интеллекта открывает множество возможностей для интернет-маркетинга. Использование генеративного ИИ позволяет обрабатывать огромные объемы информации, полученной из различных источников, экономит расходы, позволяет персонализировать маркетинговые кампании, увеличивает продуктивность персонала.

Современные технологии позволяют генерировать контент, который трудно отличить от созданного человеком. В то же время искусственный интеллект не всегда создает качественный текст.

Человеческий фактор остается главным, особенно при создании научного текста, контента с множеством важных деталей.

ЛИТЕРАТУРА

1. The Washington Post's robot reporter has published 850 articles in the past year [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://digiday.com/media/washington-posts-robot-reporter-published-500-articles-last-year/>. – Дата доступа: 12.02.2024.
2. Alibaba Debuts 'AI Copywriter' [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://www.alizila.com/alibaba-debuts-ai-copywriter/>. – Дата доступа: 12.02.2024.
3. IDC Forecasts Spending on GenAI Solutions Will Reach \$143 Billion in 2027 with a Five-Year Compound Annual Growth Rate of 73.3 % [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS51310423>. – Дата доступа: 12.02.2024.
4. Generative AI could raise global GDP by 7 % [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://www.goldmansachs.com/intelligence/pages/generative-ai-could-raise-global-gdp-by-7-percent.html>. – Дата доступа: 12.02.2024.
5. More than 70 % of companies are experimenting with generative AI, but few are willing to commit more spending [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://venturebeat.com/ai/more-than-70-of-companies-are-experimenting-with-generative-ai-but-few-are-willing-to-commit-more-spending/>. – Дата доступа: 12.02.2024.

УДК 338.5

МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Пантелеева И. И.

Институт бизнеса Белорусского государственного университета
г. Минск, Республика Беларусь

Повышение эффективности АПК является важным условием обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь. В целях повышения эффективности АПК приняты Концепция продовольственной безопасности, Государственная программа развития агробизнеса на 2021-2025 гг., Доктрина национальной продовольственной безопасности до 2030 г. и др.

В экономической науке категория «эффективность» является достаточно сложным, многогранным и широко применимой в различных областях науки и практики. Под эффективностью понимают относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата, получаемого за определенный период времени к затратам, расходам, обусловившим его получение. Для оценки эффективности функционирования организаций АПК используются показатели рентабельности (доходности, прибыльности). В зависимости от объекта, относительно которого применяется данное понятие, выделяют различные его виды. С точки зрения

функционирования организации наиболее встречаются такие понятия, как экономическая эффективность, эффективность производства, эффективность системы управления, эффективность применения ресурсов, социальная эффективность и экологическая эффективность. В настоящее время выделяют три основных подхода к оценке эффективности деятельности и развития организаций. Первый предполагает использование совокупности количественных показателей, отражающих конкретные стороны деятельности организации. Второй подход основан на использовании одного или нескольких совокупных, по-иному интегрированных показателей, определяемых по совокупности частных показателей, характеризующих отдельные стороны деятельности организации. Третий подход подразумевает применение качественных методов оценки состояния и перспектив развития организации [1, 2].

Механизм – это система, совокупность действий или способ, который определяет порядок, последовательность видов деятельности или процесса некоторых звеньев и элементов, которые приводят их в действия. Механизм выделяется субъектом из взаимосвязей системы для управления ею и обеспечивает ее эволюцию в выбранном субъектом направлении.

В проведенном исследовании разработан механизм повышения эффективности деятельности организаций АПК как совокупность свойств и параметров по составляющим эффективности, отражающих результативность организации производства, экономичность расходования ресурсов, уровень используемой техники и технологии, качество жизни, соответствие программам социально-экономического развития. Основная задача разработанного организационно-экономического механизма повышения эффективности состоит в том, что необходимо выбрать и реализовать стратегию устойчивого инновационного развития АПК, соответствующую современным условиям хозяйствования.

На региональном рынке головная организация ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» (г. Могилев) является центром формирующегося инновационного кластера и главным координатором действий организаций, поставляющих сырье. Совет управляющих является высшим органом управления инновационного кластера хлебопекарной промышленности Могилевской области. Образование и подготовка кадров для инновационной деятельности организаций АПК становится основным драйвером их устойчивого развития [3].

Таким образом, в предложенном механизме для достижения устойчивого инновационного развития перерабатывающих организаций АПК, необходимо постоянно анализировать показатели эффективности ее деятельности, и на основе полученных данных разрабатывать

мероприятия, необходимые для улучшения сложившейся ситуации, определить мотивационный механизм ее развития, стратегические цели и задачи и запланировать направления их дальнейшего развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Константинов, С. А. Теория эффективности сельского хозяйства: учеб. пособие / С. А. Константинов. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2013. – 180 с.
2. Ефименко, А. Г. Факторы и предпосылки устойчивого роста Республики Беларусь / А. Г. Ефименко // Туризм как фактор устойчивого развития региона [Электронный ресурс]: сборник материалов II Междунар. научн.-практ. конф., 25-26 апреля 2019 г. / под общ. ред. Т. А. Кутгубаевой. – Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ, 2019. – С. 46-49.
3. Сайганов, А. С. Теория и методология совершенствования экономического механизма инновационного развития перерабатывающих организаций АПК: моногр. / А. С. Сайганов, И. И. Пантелеева. – Смоленск: Маджента, 2019. – 256 с.

УДК 658.15

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЙ

Перловская Н. В.

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля»
г. Луганск, РФ

Научно обоснованное формирование организационных структур управления – актуальная задача современного этапа адаптации субъектов хозяйственной деятельности к трансформации экономики. В новых условиях необходимо особое внимание уделить принципам и методам проектирования организации на основе системного подхода.

Организационная структура – это поведенческая система, отдельные исполнители и объединенные в группы люди, которые постоянно вступают в разные взаимоотношения для решения общих задач диверсифицированного производства. Использование системного подхода как части общего процесса формирования организационно-управленческой структуры ориентирует исследователей на более общие принципы проектирования организаций с отправной точкой в виде системы целей.

Основное назначение большинства производственных предприятий с точки зрения общества определяется целями удовлетворения рыночной потребности в произведенной продукции, предоставленных услугах. Эффективность построения диверсифицированной организационной структуры не может быть оценена одним показателем. С одной стороны, важно учитывать, насколько структура обеспечивает достижение предприятием результатов, которые отвечают производственно-хозяйственным целям. С другой стороны, должны учитываться

нормативные характеристики аппарата управления: производительность при переработке информации, оперативность принятия управленческих решений, надежность, адаптивность, гибкость.

Процесс формирования диверсифицированной организационной структуры содержит формулировку целей и задач, определение состава и мест подразделений, ресурсное обеспечение, разработку регламентирующих процедур, документов, положений.

Формирование общей структурной схемы во всех случаях имеет принципиальное значение, поскольку при этом определяются главные характеристики организации, а также направления, по которым должно быть углубленное проектирование элементов.

Разработка состава основных подразделений и связей между ними состоит в том, что предусматривается реализация решений не только в целом через линейно-функциональные блоки, но и через самостоятельные подразделения аппарата управления, распределение конкретных задач между ними и построение внутренних связей.

Регламентация организационной структуры предусматривает разработку количественных характеристик аппарата управления и процедур управленческой деятельности. Она включает: состав внутренних базовых подразделений, определение проектной численности подразделений, распределение заданий и работ между конкретными исполнителями, установление ответственности за их выполнение, разработку процедур реализации управленческой деятельности в подразделениях, расчет затрат на управление и показатели эффективности управления в условиях проектируемой организационной структуры.

Специфика проблемы проектирования диверсифицированной организационной структуры управления состоит в том, что она не может быть адекватно представлена в виде задачи формального выбора наилучшего варианта по четко сформулированному, математически выраженному критерию. Процесс организационного проектирования состоит в последовательном приближении к модели рациональной структуры управления на основе взаимодополняющих методов.

Метод аналогии состоит в применении типовых организационных форм и механизмов, и определении границ и условий их применения в конкретной организации.

Экспертно-аналитический метод состоит в обследовании и аналитическом изучении организации с целью выявления специфических особенностей, проблем в работе аппарата управления, проведении экспертного опроса сотрудников целью выявления резервов улучшения организационной структуры.

Метод структуризации целей предусматривает разработку системы целей организации, включая их количественное определение, установление ответственности за конкретные результаты достижения целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ануфриева, О. Б. Организационная структура как важный механизм управления предприятием / О. Б. Ануфриева // Вестник НГУ. Серия социально-экономические науки. – 2007. Т. 7. – Вып. 3. – С. 83-90.
2. Маврина, И. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.
3. Орлов, А. И. Теория принятия решений. Учебное пособие / А. И. Орлов. – М.: Издательство «Март», 2004. – 656 с.

УДК 658(075.8)

УРОВЕНЬ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пестис М. В., Катунина С. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и эффективность их использования являются важными факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности, в частности, качество, полнота и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, а следовательно, и объем производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние предприятия.

Нами проведен анализ эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных организациях Гродненской области. В результате выявлено, что за период с 2018 по 2022 гг. улучшились показатели эффективности использования основных средств. Произошел рост фондоотдачи в 2022 г., по сравнению с 2018 г., почти на 24 %, уменьшилась фондоемкость, увеличилась норма прибыли и фондорентабельность на 2,4 и 3,2 п. п. соответственно, что говорит об эффективном использовании основных средств. Техническое состояние основных фондов характеризуется степенью их изношенности, обновления, выбытия, возрастным составом оборудования. По данным годовых отчетов, нами проанализированы показатели движения и качественного состояния основных производственных фондов. Расчеты показывают, что

техническое состояние основных средств в области улучшилось за счет интенсивного их обновления. Коэффициент обновления превышает коэффициент выбытия почти в 6 раз, а в 2018 г. – только в 2 раза. В хозяйствах области высокая изношенность основных средств (43,0 %). Как правило, чем ниже коэффициент износа основных фондов, тем лучше состояние, в котором они находятся. По сравнению с 2018 г. износ основных средств снизился только на 1 %.

Наибольший удельный вес в структуре источников формирования основных средств в 2018-2022 гг. занимают собственные средства. Хозяйства области активно использовали лизинг, удельный вес которого в структуре формирования основных средств составлял 18-29 %.

С целью повышения эффективности использования основных средств необходимо: вывести из хозяйственного оборота и баланса физически изношенное и морально устаревшее оборудование, искажающее реальную картину при оценке основных средств; использовать различные источники для пополнения основных средств, а также повышать эффективность амортизации как основного источника воспроизводства основных фондов; установить пропорциональность между всеми средствами производства; совершенствовать технологию производства, что будет способствовать более эффективному использованию машин, продуктивного скота, зданий, и, следовательно, повышать отдачу производственных основных средств; углублять специализацию и повышать концентрацию производства, что даст возможность более производительно использовать основные средства; повышать квалификации кадров и совершенствовать материальное стимулирование при использовании основных средств [1].

Таким образом, предложенные пути повышения эффективности использования основных фондов позволят повысить эффективность деятельности предприятий. Основные средства играют значительную роль в производственном процессе организации. От состава, структуры и состояния основных средств, а также того, какому уровню технического развития они соответствуют, зависит производственная и финансово-экономическая деятельность предприятия. Их экономическая сущность заключается в том, что в процессе своей эксплуатации они переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции. Кроме того, основные средства являются объектом инвестиций, а их содержание и эксплуатация сопряжены с определенными затратами. Повышение эффективности использования основных средств равносильно расширению производства без привлечения дополнительных затрат на создание и приобретение основных средств, т. к. именно основные средства

являются материальным воплощением научно-технического прогресса – главного фактора повышения эффективности любого производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пестис, М. В. Эффективное использование основных средств – результат улучшения финансового состояния предприятий / М. В. Пестис // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XX Междунар. науч.-практ. конф., Экономика, Бухгалтерский учет. Общественные науки. К 20-летию экономического факультета. – Гродно, 19 мая 2017 г. / Гродн. гос. аграр. ун-т. – Гродно: ГГАУ, 2017. – С. 158-160.

УДК 331.5.024.52 (476.4)

ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ

Пестис М. В., Козлова Л. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производительность труда является ключевым фактором, определяющим уровень дохода, прибыльность и конкурентоспособность предприятия. Размер заработной платы является одним из основных факторов, влияющих на мотивацию и производительность труда. Повышение уровня оплаты труда оказывает существенное влияние на увеличение эффективности производства, которая, в свою очередь, создает возможность роста оплаты труда. Иначе уровень оплаты труда определяется дополнительными результатами производства.

В последние годы особую значимость приобрела задача повышения мотивационного потенциала заработной платы и обеспечение ее увязки с результатами труда. Оптимизация соотношения темпов роста производительности труда и оплаты труда выступает ключевым фактором развития экономики и повышения уровня жизни населения. Только при оптимальном соотношении этих показателей создаются стимулы для роста производительности труда и формируется надежный и стабильный источник повышения реальной заработной платы. Значительное превышение темпов роста реальной заработной платы над темпами роста производительности труда способствует снижению прибыли, что также сказывается на развитии экономики.

Для изучения уровня взаимосвязи производительности и размера оплаты труда и их влияние на эффективность производства проведены исследования в наиболее трудоемкой отрасли плодоводства на материалах сельскохозяйственных организаций Гродненской области (таблица).

Из данных таблицы видно, что за 2021-2022 гг. производительность труда при производстве плодов в СПК «Прогресс-Вертелишки» осталась на прежнем уровне, а в Гродненском районе она увеличилась на 17 %, в Гродненской области увеличилась на 37 %. Оплата труда за этот период в СПК «Прогресс-Вертелишки» выросла на 13,4 %, в Гродненском районе на 18 %, а в области на 25 %. Следовательно, темпы роста производительности опережают темпы роста оплаты труда только в целом по Гродненской области [1].

Также в результате проведенных исследований выявлена тенденция прямой зависимости эффективности производства плодов от размера производительности труда и его оплаты. Из данных таблицы видно, что себестоимость 1 т плодов в СПК «Прогресс-Вертелишки» увеличилась и в 2022 г. составила 730 руб. за 1 т, что выше уровня Гродненского района и области. Рост оплаты труда и снижение производительности труда оказал влияние на рост себестоимости плодов и увеличение уровня убыточности отрасли.

Таблица – Влияние производительности и оплаты труда на эффективность производства плодов

Показатели	СПК «Прогресс-Вертелишки»		Гродненский район		Гродненская область 2022 г.	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Площадь сада в плодоносящем возрасте, га	49	50	577	527	1594	1464
Валовый сбор, т	1586	1548	14 192	18 360	20 843	29 784
Урожайность, т/га	32,4	31,0	24,6	34,8	13,1	20,3
Доля оплаты труда в общей сумме затрат на производство плодов, %	46,5	44,7	43,9	46,9	43,1	46,8
Затраты труда на 1га, чел.-ч	959	920	783	949	478	550
Затраты труда на 1 т, чел.-ч	29,6	29,7	31,8	27,2	37	27
Производительность труда, кг/чел.-ч	33,7	33,7	31,4	36,7	27,0	37,0
Уровень оплаты труда в плододовстве, руб./чел.-ч	9,7	11,0	8,3	9,8	7,6	9,5
Себестоимость 1 т, руб.	620	730	605	571	645	549
Уровень рентабельности, %	3,2	-19,0	14,4	5,0	-2,7	-7,1

Таким образом, для решения данной проблемы необходимо экономическое обоснование формирования эффективной системы управления человеческими ресурсами, мотивации их труда. Система экономического стимулирования труда должна поощрять рост производительности труда, снижение затрат на производство продукции, улучшение ее качества, рост прибыли и уровня рентабельности плодов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пестис, М. В. Анализ современного состояния производства плодов в сельскохозяйственных организациях Гродненской области Республики Беларусь / М. В. Пестис, Л. В. Дидюля, А. А. Козлов // Материалы Международной научно-технической конференции «Научно-практические основы эффективного использования ресурсосберегающих инновационных технологий в сельском хозяйстве», том II: «Экономика и управление предприятиями АПК». – Андийский институт сельского хозяйства и агротехнологий (Узбекистан), 27-28 октября 2023 г. – С. 415-422.

УДК 631.158:331.101.3(476.7)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ОАО «АГРОТУРНА»

Пирожникова Т. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Мотивация как функция управления – это процесс, с помощью которого руководство организации побуждает вести работников таким образом, чтобы стратегические цели предоставленной организации были достигнуты, т. е. конкретно мотивация «побуждает» кадровика к действию.

В основе мотивации персонала ОАО «АгроТурна» лежит система заработной платы и премий. В 2022 г. ежемесячная заработная плата работников ОАО «АгроТурна» составила 1666 руб., в т. ч. работников, занятых в с.-х. производстве 1431,9 руб., постоянных рабочих 1394,3 руб., служащих 1525,3 руб., в т. ч. руководителей 1604,3 руб., специалистов 1451 руб., животноводов 1350,6 руб., трактористов-машинистов 1757,2 руб., водителей 1550 руб., рабочих ремонтной мастерской 718,8 руб., персонала неосновной деятельности 1375 руб.

В 2022 г. сумма выплат составила 508 тыс. руб., в т. ч. надбавки за классность, профмастерство, стаж 412 тыс. руб., единовременная материальная помощь 96 тыс. руб.

Кроме материальных методов мотивации персонала в ОАО «АгроТурна» применяются и нематериальные методы, к которым относятся моральное поощрение и премирование лучших работников (занесение на Доску Почета, награждение Почетной грамотой, Грамотой, объявление Благодарности). Важное место в системе нематериального стимулирования работников отводится конкурсам профессионального мастерства.

Анализ системы мотивации труда работников в ОАО «АгроТурна» позволил выявить ряд недостатков в системе мотивации работников, а

именно: недостаточный размер доплат и премий работникам за достижение определенных показателей, что сказывается на размере заработной платы всех категорий работников хозяйства; отсутствие графика резерва кадров на предприятии, что, в свою очередь, влияет на возможность продвижения по службе; выявлена необходимость расширения социального пакета.

Основными направлениями совершенствования системы мотивации труда в ОАО «АгроТурна» можно отметить: 1) внедрение гибкой комиссионной системы оплаты труда и увеличение размера доплат и премий работникам за достижение определенных показателей; 2) разработка графика резерва кадров; 3) совершенствование социального пакета.

На реализацию мероприятий по совершенствованию системы мотивации будет направлен премиальный фонд в размере 477,1 тыс. руб. Данные средства предлагается распределить следующим образом: на материальное вознаграждение составит 36,3 %, на социальное обеспечение – 26,1 %, на моральное вознаграждение – 16,9 %, на обучение и повышение квалификации – 12,1 %, на групповую мотивацию – 2,7 %, на ответственность и делегирование полномочий – 2,2 %, на возможность карьерного роста и участие в принятии решений – 1,9 %, на оценку труда – 1,8 %.

Реализация указанных мероприятий позволит повысить производительность труда на 20 %, что обеспечит относительную экономию фонда заработной платы в размере 2265,6 тыс. руб., а дополнительная прибыль от увеличения объемов производства и продаж продукции составит 430,4 тыс. руб.

Экономический эффект от изменения производительности труда и роста заработной платы составит 438 тыс. руб.

Таким образом, предложенные мероприятия поспособствуют усовершенствованию мотивации работников на данном предприятии и приведут к ожидаемому экономическому эффекту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты ОАО «АгроТурна» за 2022-2023 гг.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПОДБОРА И ОТБОРА КАДРОВ В ОАО «КРОШИН»

Пирожникова Т. В., Чернов А. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Успех организации в условиях рыночной экономики зависит от качества персонала – важнейшего фактора в конкурентной борьбе. Использование современных методов набора и отбора кадров позволит сельскохозяйственному предприятию наилучшим образом использовать кадровые ресурсы, снизить трудоемкость, стимулировать рост производительности труда, что особенно актуально в условиях финансового кризиса. Таким образом, тема исследования является актуальной.

ОАО «Крошин» – одно из сильнейших хозяйств Барановичского района, многоотраслевое предприятие, которое занимается производством, заготовкой и реализацией сельскохозяйственной продукции. Хозяйство имеет средний уровень специализации (коэффициент 0,29). Направление производства – молочно-мясное скотоводство с развитым зерносеянием. Наиболее эффективно хозяйство сработало в 2022 г. когда уровень рентабельности по растениеводству составил 49,4 %. По животноводству рентабельность составила – 8,7 %. Всего рентабельность по хозяйству в 2022 г. составила 10,5 %.

Численность всех работников имеет тенденцию к сокращению. Так, в 2022 г. по отношению к 2021 г. этот показатель сократился на 22 человека.

В организации практически не регламентированы кадровые процессы. Кадровый документооборот сводится к стандартным процедурам, регламентированным законодательством, отсутствуют положения о найме, об оценке персонала.

В ходе исследования было выявлено следующее: к достоинствам отбора персонала можно отнести, что в организации четко сформирована система проведения собеседования. Подбор персонала осуществляется на основании сравнения плана по человеческим ресурсам с численностью персонала, уже работающего в организации. Широко используются внешние источники подбора кадров. В организации четко сформирована система проведения собеседования.

Численность всех работников имеет тенденцию к сокращению и анализ системы подбора и отбора кадров показал необходимость выявить недостатки для определения направлений ее совершенствования, а именно: процесс расстановки кадров на ОАО «Крошин» организован

более эффективно для управленческого персонала с использованием каталога характеристик, однако к рабочим специальностям, к тем категориям, в которых наблюдается наиболее высокая нестабильность кадрового состава, не применяются. Стабильность кадрового состава наблюдается лишь в категориях руководителей и специалистов. Отсутствие положения о кадровом резерве, о найме и оценке персонала, а также о развитии персонала. Все вышеизложенное, в свою очередь, говорит о том, что в организации отсутствует система планирования персонала для продвижения кадров; существующая организация подбора и отбора кадров показывает недостаток в нем системности, отсутствие перечня требуемых от претендента качеств, а также автоматизированной работы специалиста по кадрам. Не в полной мере применение такого источника подбора кадров, как использования собственного сайта для размещения информации о вакантных местах на нем. Отсутствие автоматизации работы при отборе кадров. Использование такого метода, как устное собеседование, занимает большую часть рабочего времени у специалиста по кадрам.

В качестве рекомендаций по совершенствованию системы отбора, подбора и отбора персонала в ОАО «Крошин» предлагаю следующие мероприятия: сформировать критерии оценки сотрудников на вакантную должность для совершенствования системы планирования персонала, дополнить сайт предприятия для размещения вакантных мест, внедрить программу «Skillaz», капитальные вложения которой составят 35,85 и окупятся в течение года.

На мой взгляд, направления по совершенствованию системы подбора и отбора кадров ОАО «Крошин» позволят предприятию в дальнейшем улучшить уровень эффективности производственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты ОАО «Крошин» за 2021-2022 гг.

ИНФОРМИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА В РАМКАХ КОНКУРСНОГО ДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Почтовая И. Г.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь для предприятий АПК, прежде всего обрабатывающей промышленности, важным инструментом обеспечения качества производимой продукции и признания результатов деятельности в данной области является конкурс на соискание Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.

За весь период существования конкурса с 1999 г. по 2022 г. лауреатами Премии по направлению «производство продовольственной и сельскохозяйственной продукции» стало порядка 70 предприятий. В разрезе отраслей на первом месте молокоперерабатывающие предприятия – около 42 %, на втором – мясоперерабатывающие, доля которых составила 22 %. При этом преобладающая часть таких предприятий неоднократно подтверждала звание лауреата, а некоторым непосредственно Премия присуждалась несколько раз.

Так, в числе лидеров по присуждению Премии следует отметить ОАО «Брестский мясокомбинат» (2006 г., 2009 г., 2016 г.), СП ОАО «Спартак» (2001 г., 2013 г., 2022 г.), ОАО «Бабушкина крынка» (2008 г., 2016 г., 2022 г.), ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» (2005 г., 2014 г.), ОАО «Гродненский мясокомбинат» (2003 г., 2010 г.), ОАО «Витебский мясокомбинат» (2005 г., 2010 г.) и др.

Лидерами по подтверждению звания лауреата Премии являются СП ООО «Санта Бремор», ОАО «Пинский мясокомбинат», ОАО «Слонимский мясокомбинат», ОАО «Волковысский мясокомбинат», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Мозырьсоль» – 4-6 раз [2].

В соответствии с Положением о Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества на лауреатов Премии возлагается обязанность распространения успешного опыта в области обеспечения качества продукции [1]. В данном контексте в целях повышения доступности информации, популяризации передового опыта и достижений победителей конкурса, формирования доверия потребителей к данному инструменту целесообразна реализация следующих мероприятий:

- отраслевым ведомствам и Государственному комитету по стандартизации Республики Беларусь (Госстандарт) – определение

рекомендуемого перечня изданий, в т. ч. отраслевых (научных, научно-практических журналов, например, «Знак качества», «Наше сельское хозяйство», других средств массовой информации), вида публикаций (статья, интервью) для обеспечения возможности субъектам хозяйствования опубликования способов и путей достижения существенных результатов в области качества, прежде всего в рамках республиканского конкурсного движения. Кроме вышеназванной цели данная мера направлена на устранение формального подхода победителей в части распространения опыта эффективного менеджмента качества, повышение престижа Премии как действенного инструмента обеспечения качества продукции;

- обеспечение возможности выступления победителей (руководителей, специалистов предприятий) на телевидении, определив рекомендуемые передачи, формат и т.д.;

- создание на сайте Госстандарта специальной рубрики для размещения тематических публикаций систематизировано по отраслям (например, «Лучший опыт / Опыт победителя» в разделе «Конкурсное движение» – «Конкурсы в области качества» – «Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества»). Аналогичные рубрики можно предусмотреть и на сайтах Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром»;

- выпуск ежегодного издания Госстандарта с соответствующими публикациями победителей.

Предложенные мероприятия не являются исчерпывающими и отражают актуальные в современных условиях направления популяризации отечественного передового опыта в области обеспечения качества продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об учреждении премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 5 ноября 1998 г., № 1705 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества / Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by/the-prize-of-the-government-of-the-republic-of-belarus-for-achievements-in-quality>. – Дата доступа: 08.09.2023.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Протасеня А. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспечение продовольственной безопасности страны является первостепенной задачей не только агропромышленного комплекса, но и экономики в целом. Нарращивание объемов производства с одновременным сохранением показателей экономической эффективности является важной задачей для каждого региона республики. В современных условиях хозяйствования ключевое государственное значение приобретают направления импортозамещения, что связано не только с логистическими проблемами закупки иностранной продукции, но и с сохранением валютных резервов.

В данном контексте значительное место занимает производство рапса и продуктов его переработки. Природно-экономические условия Беларуси позволяют достаточно эффективно возделывать данную культуру с получением высокой добавленной стоимости. При наращивании объемов производства особое значение придается интенсификации рапсoproдуктового подкомплекса. Данные о показателях производства рапса в республике за 2014-2023 гг. представлены в таблице.

Таблица – Показатели производства рапса в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь

Показатели	Годы									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Урожайность, ц/га	18,2	15,7	12,4	18,1	13,1	16,8	20,6	19,0	21,3	23,1
Валовой сбор, тыс. т	729,6	382,4	260,0	602,5	518,3	659,1	803,5	767,9	785,0	926,6
Посевные площади, тыс. га	413,6	258,7	229,1	339,3	359,2	362,6	363,6	389,6	382,9	394,8

Примечание – Составлено автором на основании источника [1]

При анализе данных из вышеприведенной таблицы выявлено: в 2023 г. наблюдается наивысший уровень урожайности, один из наибольших посевных площадей рапса и, следовательно, наибольший валовой сбор. Также можно отметить тенденцию роста посевных площадей за 2016-2023 гг.

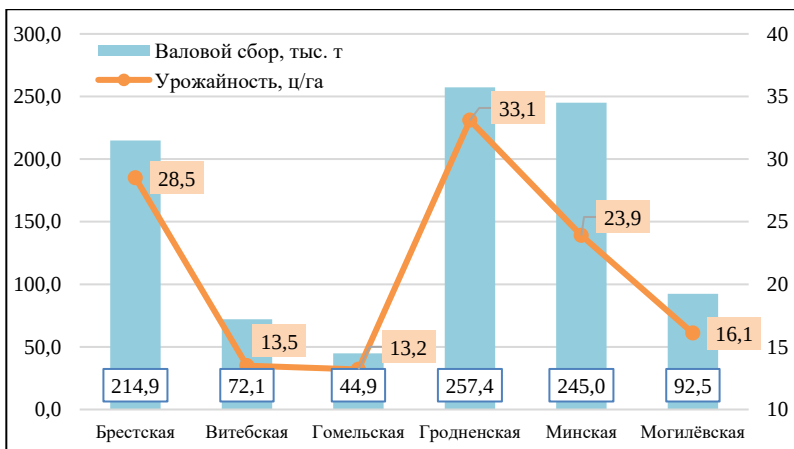


Рисунок – Производство рапса в 2023 г. в хозяйствах всех категорий по областям

Исходя из данных рисунка, видно, что наибольший валовой сбор в 2023 г. наблюдается в Гродненской области (257,4 тыс. т). Это обуславливается высокой урожайностью в 33,1 ц/га. Далее стоит отметить Минскую область с менее высоким показателем в 244 тыс. т и урожайностью в 23,9 ц/га, Брестскую – 214,9 тыс. т (28,5 ц/га), Могилевскую – 92,5 тыс. т (16,1 ц/га), Витебскую – 72,1 тыс. т (13,5 ц/га) и Гомельскую – 44,9 тыс. т (13,2 ц/га).

На урожайность рапса оказывает влияние множество факторов и условий: агротехнические, природные, биологические, технологические, организационно-экономические и т. д. Для получения большого количества и высокого качества урожая требуется учитывать и использовать всю их совокупность, создавать материальные основы для повышения эффективности каждого фактора, находящегося нередко в минимуме.

Таким образом, в статье отражены основные показатели производства рапса в Республике Беларусь за 2014-2023 гг. Невысокий уровень урожайности в 2016 г. и 2018 г. предопределен существенной зависимостью культуры от природно-климатических условий, которые в этих годах были наименее благоприятными. Немаловажно отметить, что с 2016 г. площади под рапсом неизменно растут, что обуславливается государственными программами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт «Национального статистического комитета Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 04.02.2024.

АНАЛИЗ НАТУРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В МИРЕ

Протасеня А. А., Грибов А. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс является одной из самых перспективных масличных культур в общемировом производстве растительных масел. Мировое производство семян рапса составляет порядка 43 млн. т, это 12-14 % от общего объема производства основных масличных культур [1]. Производство рапса является одним из важнейших направлений ресурсосбережения в растениеводстве.

Согласно данным ФАО, в 2013-2022 гг. посевная площадь, занимаемая рапсом, увеличилась на 3401,49 млн. га (9,3 %) (рисунок 1).

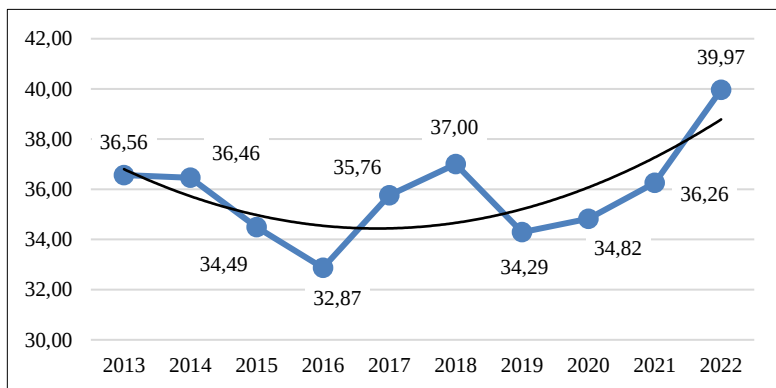


Рисунок 1 – Динамика мировых площадей под рапсом за 2013-2022 гг., млн. га

Примечание – Составлено автором на основании источника [2]

Наибольшие площади масличной культуры занимают Канада (8,6 млн. га), Индия (7,99 млн. га) и Китай (7,27 млн. га). В структуре общемировой площади под рапсом всего 3 лидера занимают больший удельный вес, чем все остальные страны. Однако стоит отметить, что Республика Беларусь входит в топ 15 стран, несмотря на размер всей страны в целом [2].

Крупнейшим производителем рапса в мире является Канада, на долю которого приходится чуть менее четверти мирового производства,

далее следует Китай – 17,8 %, Индия – 13,7 %, Австралия – 7,8 % и Франция – 5,2 %. В двадцатку крупнейших производителей рапса в мире входит и Республика Беларусь.

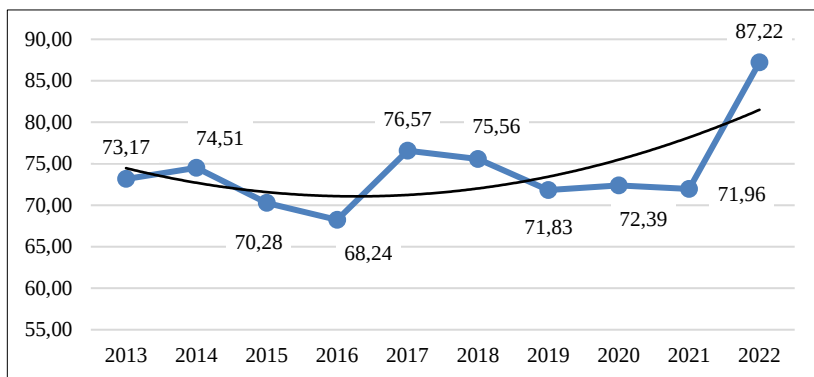


Рисунок 2 – Динамика мирового валового сбора рапса за 2013-2022 гг., млн. т

Примечание – Составлено автором на основании источника [2]

Как свидетельствуют данные рисунка 2, за анализируемый период наблюдается значительная вариативность параметров. Однако стоит отметить, что в 2021-2022 гг. наблюдается наибольшее увеличение в 15,26 млн. т, или 21,2 %, что обуславливается благоприятными природно-климатическими условиями в странах-производителях.

Урожайность рапса за 2013-2022 гг. подвержена некоторым колебаниям (в 2013 г. – 21,1 ц/га, в 2022 г. – 23,9 ц/га), что не позволяет в полной степени сделать достоверный прогноз не перспективу. Наиболее высокая ресурсоэффективность масличной культуры присуща странам Северной Европы (Ирландия, Бельгия и Дания), где средняя урожайность составляет около 40 ц/га [2].

Анализ натуральных индикаторов производства рапса в мире показал, что за 2013-2022 гг. конкретная тенденция не наблюдается, изменения площади посева культуры предопределяются как природно-климатическими условиями, так и конъюнктурой рынка. Для комплексной оценки результативности возделывания рапса необходимо проведение дополнительных исследований по изучению показателей экономической эффективности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рапс, как одна из перспективных культур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brsv.by/novosti/21-raps-kak-odna-iz-perspektivnyh-kultur.html/>. – Дата доступа: 05.02.2024.
2. Faostat [Электронный ресурс] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/en/#home>. – Дата доступа: 05.02.2023.

УДК 005.6:63-021.465

АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Расторгуев П. В.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях механизм обеспечения качества и безопасности агропродовольственной продукции претерпевает существенные изменения, что связано с целым рядом факторов, среди которых: ускорение процессов цифровизации, усиление роли потребителя, трансформация международных экономических отношений, нарастающие внешние угрозы и т. д. Учитывая комплексность задачи обеспечения качества, решающим условием эффективности мер по сохранению и усилению конкурентных преимуществ отечественной продукции АПК по качественным параметрам в новых условиях является определение наиболее актуальных направлений совершенствования механизмов и методов регулирования качества на всех уровнях управления и хозяйствования АПК.

Так, выход на новые рынки реализации отечественной продукции является одним из наиболее значимых вызовов в части совершенствования систем обеспечения качества и подтверждения ее соответствия предъявляемым требованиям. Усиление позиций на рынках стран Азии и Африки, освоение новых стратегических продуктовых ниш предполагает не только наличие уже традиционных систем менеджмента качества (СТБ ISO 22000-2020, СТБ 1470-2012 и СТБ ISO 9001-2015), но и соответствие продукции требованиям системы Халяль, выполнение ветеринарно-санитарных правил импортеров, учет требований к показателям качества и безопасности отдельных стран.

Все более устойчивым становится тренд формирования в республике крупных кооперативно-интегрированных структур, включающих как перерабатывающие, так и сельскохозяйственные организации. В настоящее время такие объединения образуют, как правило, холдинги,

агрокомбинаты и группы компаний. Централизация функций управления и возможность формирования агропродовольственных цепочек внутри одной структуры создают благоприятные предпосылки для эффективных интегрированных систем управления качеством на протяжении фактически всего жизненного цикла продукции от производства сырья до продовольственных товаров (отдельные кооперативно-интегрированные структуры включают и объекты розничной торговли) с учетом интересов всех субъектов хозяйствования.

Существенное влияние на трансформацию методов обеспечения качества и безопасности агропродовольственной продукции оказывают процессы цифровизации. Так, например, в России в настоящее время активно обсуждается возможность дальнейшего развития практики применения искусственного интеллекта в контрольно-надзорной деятельности. По данным Россельхознадзора, в результате его применения с июля 2022 г. по апрель 2023 г. число выявленных нарушений выросло в 1,4 раза. Очевидно, что применению искусственного интеллекта в контрольно-надзорной деятельности как перспективному направлению совершенствования механизма контроля необходимо в ближайшее время уделить серьезное внимание и в Беларуси.

В условиях глобализации информационного пространства все большее значение приобретает позиционирование в интернет-источниках отечественной продукции как качественной и безопасной, равно как и развитие таких направлений, как реклама, формирование обратной связи с потребителями посредством социологических опросов и др. В этой связи актуально создание информационного освещения, направленного на повышение грамотности и информирования потребителей в области вопросов качества и безопасности продукции на основе широкого использования маркетинговых инструментов и цифровых технологий, сохранение традиций, культуры питания.

Новые условия и поддержание устойчивого имиджа белорусского продовольствия как качественного, диктуют необходимость формирования стратегического документа в области регулирования качества и безопасности продукции в отрасли с учетом современных вызовов и изменения мирохозяйственных связей. В настоящее время в стране принят ряд программных документов республиканского уровня в области обеспечения и повышения качества (программа «Качество 2021-2025», стратегия развития стандартизации Республики Беларусь на период до 2030 г. и т. д.). Учитывая значительный вклад отрасли не только в обеспечение продовольственной безопасности, но и в экспорт белорусской продукции (около 22 % в общем экспорте страны в 2022 г.), с целью конкретизации наиболее эффективного инструментария, повышения

результативности его использования, а также в развитие отраслевой методологии менеджмента качества продукции, необходима разработка соответствующего стратегического документа как основополагающего в области развития отечественной системы регулирования и обеспечения качества сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия.

УДК 338.43(476)

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ БЕЛОРУССКОГО АПК

Родионова Ел. С.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В современном агропромышленном комплексе государственное регулирование играет все более важную роль. Успех всего сектора в значительной степени зависит от тщательного планирования и успешной реализации ключевых направлений и мер государственной аграрной политики [1].

Программно-целевое развитие АПК – это подход к развитию аграрного сектора экономики в рамках реализации государственных целевых программ. Программно-целевое развитие АПК имеет большую актуальность в свете потребностей республики в обеспечении продовольственной безопасности, улучшении качества и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, а также развитии сельских территорий.

Финансовое обеспечение программ зависит от республиканского и местных бюджетов, от республиканских и местных централизованных фондов, кредитов банков, собственных средств субъектов хозяйствования.

Успех выхода белорусского АПК из кризисного состояния после распада СССР и динамичное его развитие обусловлено последовательной успешной реализацией целевых программ, обеспечивающих концентрацию средств на нужных направлениях.

Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 гг. включала в себя такие задачи, как оживление и развитие социальной и производственной сферы сельской местности, создание условий для устойчивого развития сельскохозяйственного производства, увеличение доходов сельского населения, создание благоприятных условий для жизни в сельской местности и улучшение демографической

ситуации на селе, а также обеспечение эффективного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия для внутреннего рынка и экспортных ресурсов.

В результате реализации Государственной программы устойчивого развития села на 2011-2015 гг. был обеспечен рост экономической эффективности АПК, произошло наращивание экспортного потенциала, возросла престижность проживания в сельской местности, увеличились доходы сельского населения.

Реализация Государственной программы развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 гг., акцентирующей внимание на обеспечение доходности субъектов белорусского АПК, способствовала росту производства сельскохозяйственной продукции на 112,2 %. Экспорт продукции достиг 5536,8 млн. долларов США в 2019 г., обеспечив рост на 124,3 % по сравнению с 2015 г. Количество стран-партнеров увеличилось с 78 до 104 и т. д. [2].

Действующей программой является Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. Она разработана в целях повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса, развития конкурентоспособного и экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности, обеспечения полноценного питания и здорового образа жизни населения, сохранения и развития сельской местности. На реализацию программы запланировано около 284,14 млрд. руб.

Заказчиками Государственной программы являются Министерство сельского хозяйства и продовольствия, облисполкомы, Минский горисполком и другие. Государственная программа включает в себя перечень подпрограмм, связанных с различными направлениями АПК: «Развитие растениеводства, переработки и реализация продукции растениеводства», «Развитие семеноводства сельскохозяйственных растений», «Развитие животноводства, переработки и реализация продукции животноводства» и др.

Как показала практика, программно-целевой подход развития белорусского АПК полностью себя оправдал. Благодаря успешному сотрудничеству государственных структур и частного бизнеса Республика Беларусь достигла высоких показателей в агропромышленной сфере. Население страны полностью обеспечено качественным собственным продовольствием, расширяются поставки продовольствия на экспорт. Успешное развитие АПК способствует созданию новых рабочих мест и развитию сельских территорий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляева, Л. Г. Значение программно-целевых методов управления в развитии регионального АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21046573_40714700.pdf. – Дата доступа: 11.02.2024.
2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы / Постановление Совета Министров Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 11.02.2024.

УДК 636.22/.28.084.56(476.6)

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В ОТДЕЛЬНЫХ РАЙОНАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Руденко Е. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современное животноводство Беларуси представляет собой крупный комплекс самостоятельных сельскохозяйственных отраслей. Главной отраслью является скотоводство. Крупный рогатый скот выступает как важнейший вид животных как по численности поголовья, так и по ценности его продукции. Эта значимость проявляется в том, что более половины выручки у сельскохозяйственных предприятий поступает от реализации продукции скотоводства [2, 3].

В качестве объектов исследования были взяты все сельскохозяйственные предприятия, занимающиеся откормом КРС, расположенные в четырех западных районах Гродненской области – Гродненском, Щучинском, Мостовском и Лидском.

Для анализа исходных данных был использован метод статистической группировки. Статистическая группировка проводится по данным сельхозпредприятий за 2022 г. [1].

Для определения влияния факторов на эффективность откорма КРС на основании группировки данных изучим показатели производства хозяйств Щучинского, Гродненского, Мостовского и Лидского районов по себестоимость откорма 1 т мяса КРС, а также уровню рентабельности его производства.

В результате исследования установлено, что при увеличении среднесуточного привеса 1 головы в хозяйствах уменьшаются затраты труда на 1 ц чел.-ч, при этом растет уровень рентабельности, это свидетельствует о экономической эффективности производства мяса крупного рогатого скота. Следует отметить, что прибыль от реализации мяса была

получена только двумя хозяйствами (КСУП «Адама Мицкевича» и ОАО «Дембраво»).

Отметим, что при среднесуточном привесе в 503,3 г трудоемкость 1 ц мяса составляет 20,1 тыс. чел.-ч, и себестоимость 1 ц мяса составляет 65,3 руб. При увеличении среднесуточного привеса до 887 г снижается трудоемкость 1 ц мяса и себестоимость 1 ц мяса. И, наоборот, при уменьшении данного показателя, увеличивается трудоемкость производства мяса и его себестоимость, а соответственно влечет за собой отрицательную экономическую эффективность производства мяса крупного рогатого скота. Также следует заметить, что при увеличении среднесуточного привеса 1 головы и валового привеса увеличиваются прямые затраты на производство всего, но эти затраты окупаемы.

Аналогично составим еще одну группировку. За группировочный признак взят поголовье крупного рогатого скота. Проведя анализ, мы видим, что при увеличении поголовья в хозяйствах уменьшаются затраты труда на 1 ц чел.-ч, сокращается также себестоимость 1 ц мяса, это свидетельствует о экономической эффективности производства мяса крупного рогатого скота. Отметим, что в 1 и 2 группах близкое по значению количество крупного рогатого скота, поэтому валовый привес, уровень рентабельности, затраты труда и полная себестоимость близки по значению. А третья группа имеет значительно большие показатели, соответственно, и лучшую экономическую ситуацию. Так, затраты труда уменьшились на 45 %, уровень рентабельности вырос на 30 п. п.

Далее проведем группировку хозяйств по производственной себестоимости 1 т прироста. Из этих данных видно, что при снижении среднесуточного прироста увеличивается производственная себестоимость 1 тонны прироста, а следовательно, растут затраты труда на 1 ц. чел.-ч и снижается уровень рентабельности. Поэтому для определения влияния факторов на эффективность производства говядины воспользуемся парным корреляционно-регрессионным анализом. Определим зависимость себестоимости 1 т прироста (y) от среднесуточного привеса 1 головы (x).

Данные расчетов показывают, что зависимость среднесуточного привеса 1 головы и себестоимости 1 т крупного рогатого скота на мясо выражается линейным уравнением. Уравнение имеет вид:

$$Y = 14360.7566 - 12.0734 * X.$$

Данное уравнение говорит о том, что при увеличении среднесуточного привеса 1 головы себестоимость снижается на 12,0734 руб., о чем свидетельствует парный коэффициент регрессии, который равен 0,1481. Также следует отметить, что при низком среднесуточном привесе 1 головы, по данным расчетов, себестоимость составит 14 360,7566 руб./т.

Коэффициент корреляции равен -0,75, что свидетельствует об обратной взаимосвязи факторов, т. к. он отрицательный. Коэффициент детерминации составляет 57,32, что означает, что себестоимость 1 т мяса на 57,32 % зависит от среднесуточного привеса. Как видно, себестоимость 1 т мяса на 42,68 % зависит от других неучтенных факторов.

Проведенный анализ позволил выявить следующие тенденции:

- 23 из 25 анализируемых хозяйств ведут убыточную деятельность от производства продукции выращивания и откорма КРС;

- 6 хозяйств характеризуется самыми низкими показателями как поголовья КРС, так и среднесуточным приростом 1 головы;

- самые меньшие убытки от производства продукции выращивания и откорма КРС несут те хозяйства, которые характеризуются наивысшими показателями прироста и имеют большие значения поголовья КРС.

Таким образом, результаты группировки позволяют заключить о влиянии на эффективность производства продукции выращивания и откорма КРС таких факторов, как количество животных на выращивании и откорме, среднесуточный прирост 1 головы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты хозяйств Щучинского, Гродненского, Мостовского и Лидского за 2022 г.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 10.11.2023.
3. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 05.05.2023.

УДК 338.43

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Салита С. В.

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля»
г. Луганск, ЛНР, Российская Федерация

В современных условиях интеграции экономики Луганской Народной Республики в российское экономическое пространство инновационное развитие становится определяющим фактором достижения экономического роста и важным инструментом конкурентной борьбы в повышении экономической эффективности деятельности предприятий. Это обусловлено тем, что инновации выступают материальной основой повышения эффективности производства, качества и

конкурентоспособности продукции, снижения затрат, а также важнейшим условием экономического роста на качественно новой основе.

Сельскохозяйственным предприятиям достаточно сложно осуществлять внедрение новейших технологий и современного технического оснащения. Это требует больших финансовых затрат и специальных знаний, что не всегда под силу любому предприятию аграрной сферы. К таким мерам прибегают преимущественно крупные предприятия, имеющие определенные финансовые ресурсы или возможности для их привлечения.

Доминирующими причинами низкого уровня материально-технического обеспечения большинства сельскохозяйственных предприятий в республике выступают:

- недостаточность собственных источников финансирования технико-технологического перевооружения;
- рост цен на сельскохозяйственную технику в условиях многолетнего диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;
- ограничение объемов государственной поддержки модернизации машинно-тракторного парка за счет программ финансового лизинга и льготного кредитования;
- ограниченность источников банковского кредитования сельскохозяйственных предприятий, что сокращает инвестиционный потенциал в регионе в целом.

Учитывая недостаточное материально-техническое и финансовое обеспечение деятельности сельскохозяйственных предприятий республики, именно научно обоснованная политика управления инновациями позволит эффективно реализовать реконструкцию предприятий через применение новейших достижений сельскохозяйственной науки в аграрное производство.

Основу инновационного развития закладывает имеющийся инновационный потенциал, а именно разработка и внедрение действенных механизмов эффективного использования материально-технической базы с учетом научно-технологических достижений, развития системы материально-технического обеспечения сельского хозяйства, технологического обновления производства, которое становится одним из важных направлений повышения эффективности региональной экономики в целом.

При этом важно учесть, что специфика агроинноваций заключается в использовании в инновационном процессе (как и в сельскохозяйственном производстве) природных факторов и компонентов (животных, растений), которые выступают непосредственными объектами

агроинновационной деятельности. Кроме того, особенностью аграрных новаций является то, что их внедрение в агросфере не является абсолютной гарантией повышения конкурентоспособности производимой продукции и роста ее доли на рынке. В периоды превышения предложения продукции над спросом на нее инновации помогают, в частности, снизить цены, улучшить качество и тем самым способствуют росту конкурентоспособности отрасли, а в неурожайные годы важность инноваций обуславливается, прежде всего, необходимостью улучшить экологическую составляющую сельскохозяйственной деятельности и повысить аграрный ресурсный потенциал.

Таким образом, активизация инвестиционной деятельности выступает не только основным условием выхода сельского хозяйства из кризисного состояния, но и становится определяющим фактором дальнейшего его развития. Поэтому создание предпосылок для массового притока инвестиций в аграрный сектор и формирование инновационного потенциала современных предприятий должны стать важнейшими элементами стратегии региональной государственной аграрной политики на современном этапе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калафатов, Э. А. Роль финансовой стратегии в обеспечении экономической безопасности предприятия / Э. А. Колфатов, В. С. Доломан // Столица науки. – 2020. – № 5(22). – С. 110-116.
2. Соколова, Н. Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании / Н. Н. Соколова, Л. Н. Егорова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-12. – С. 2701-2704.

УДК 336.62

О ФИНАНСОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ УЧАСТНИКОВ В КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ АПК

Самоховец М. П.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

К настоящему времени доказана возможность и необходимость кооперации и интеграции в АПК для повышения эффективности агробизнеса [1]. Процесс формирования замкнутых циклов производства, хранения, переработки и реализации продукции в АПК получил научное объяснение: разработана методология создания и обеспечения функционирования кластерных структур в АПК, определены критерии, показатели и результаты конкурентоспособности агропромышленных кластеров [2]. Глубокие исследования проведены по исследованию

механизмов регулирования вертикально-интегрированных продуктовых структур в АПК (Пилипук А. В., Сайганов А. С., Субоч Ф. И., Такун А. П., Королевич Н. Г., Бычков Н. А., Зеленовский А. А. и др.).

Вместе с тем успех кооперационно-интеграционных инициатив будет возможен лишь в случае выгодного совместного взаимодействия между субъектами аграрного бизнеса, базирующегося на эффективных финансовых взаимоотношениях и движении финансовых потоков участников. Поэтому актуальным становится научно-методологическое сопровождение формирования финансового механизма кооперативно-интегрированных структур как совокупности форм, видов, методов, инструментов, с помощью которых осуществляются финансовые взаимоотношения между участниками [3].

Основная масса прибыли в АПК формируется на завершающей стадии единой технологической цепи «производство-переработка-реализация» – в сфере торговли, а преобладающие затраты на первой – при производстве сельскохозяйственного сырья. Поэтому основной целью становится преодоление несправедливого распределения прибыли в АПК. Кооперативно-интегрированные структуры АПК являются сложноорганизованными структурами и предполагают совершенно иные принципы построения взаимовыгодных финансовых отношений, нежели в случае отдельно функционирующих сельскохозяйственных организаций, перерабатывающих предприятий и торговли.

Поэтому необходимо внедрять «принципы делового партнерства, направленные на повышение эффективности работы всех звеньев цепи» [4]. Процесс образования продуктовых кластерных структур должен вести к равноправному партнерству и сотрудничеству между его участниками, при этом исключив их прямую конкуренцию в борьбе за прибыль и снизив транзакционные издержки.

Для этого необходим соответствующий инструментарий, в т.ч. механизм распределения прибыли в единой технологической цепи «производство-переработка-реализация» в кооперативно-интегрированных структурах АПК. Среди элементов финансового механизма кооперативно-интегрированных структур АПК наиболее динамичными и оперативно корректируемыми являются количественные параметры, которые могут повлиять на финансовые взаимоотношения участников.

Таким образом, разработка механизма распределения прибыли в единой технологической цепи от производства сельскохозяйственной продукции до переработки сырья и продажи готовой продукции является актуальной задачей. Данная проблема имеет важное научное и государственное значение, поскольку за счет продуктовой кластеризации в АПК и финансовой заинтересованности всех участников сквозных

кооперативно-интегрированных структур предполагается обеспечить повышение эффективности аграрной отрасли. Это возможно на основе расчета оптимальных параметров распределения прибыли между участниками единой технологической цепи «производство-переработка-реализация» для справедливого распределения формируемой прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Факторы и методы эффективного хозяйствования. Ч. 2. Кооперация и интеграция субъектов хозяйствования, инвестиции в развитие производства, государственное регулирование АПК, развитие предпринимательства и подготовка кадров / В. Г. Гусаков // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. – Т. 58, № 2. – С. 135-142.
2. Гусаков, Е. В. Теория и методология создания и обеспечения эффективного функционирования кластерных структур в АПК: автореф. дис. ...докт. экон. наук: 08.00.05 / Е. В. Гусаков. – Минск, 2022. – 43 с.
3. Богатырева, В. В. Финансовый механизм агропромышленных кластеров в управлении экономической безопасностью государства / В. В. Богатырева, М. П. Самоховец // Стратегические ориентиры управления экономической безопасностью: коллективная монография / отв. ред. З. Э. Сабирова, О. В. Сидорова. – Уфа: Мир печати, 2023. – 322 с. – Раздел 2. – С. 106-122.
4. Агропромышленный тандем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/agropromyshlennyy-tandem-3277/>. – Дата доступа: 13.02.2024.

УДК 631:637.12

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Синельников В. М., Говорень И. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь наблюдается значительный рост производства молока и молочной продукции, увеличение ассортимента молокопродуктов и их экспорта. За 2023 г. в молочной промышленности функционировало более 30 организаций и обособленных производств. Доля молочной продукции составляла более 30 % от общего объема производства пищевой промышленности республики. Уровень потребления молока составил более 250 кг/чел. Все отечественные производители поддерживают высокие стандарты качества продукции из натурального сырья.

Эффективность развития молочной промышленности главным образом зависит от состояния сырьевой базы. В последние 3 года благодаря реализации Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. в оптимизации сырьевой базы отрасли произошли

существенные позитивные изменения, характеризующиеся ростом продуктивности коров и объемов производства молока [1].

В последние годы предприятиям отрасли удалось приумножить тенденцию по увеличению объемов производства. Так, в 2022 г., по сравнению с 2021 г., общий объем продукции молочной промышленности вырос на 30,3 %. Максимальный прирост в 2022 г. продемонстрировали Минская область – 139,7 %, Гродненская – 135,1 %, и в Брестская – 132 %. Отдельно необходимо отметить молокоперерабатывающую отрасль Минской области, где в 2022 г. произошел наибольший прирост выпуска продукции по следующим категориям: сыры жирные (123,8 % к 2021 г.), цельномолочная продукция (108,5 %), сухое цельное молоко (в 6 раз), заменители цельного молока (121,7 %), сухая сыворотка (110,3 % к уровню 2021 г.) [2].

Отдельно необходимо выделить экспорт молочной продукции, который в 2023 г. занимал более 45 % от общего экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Анализ экспорта молочной продукции показывает, что имеются резервы для его увеличения в будущем. Основными сдерживающими факторами, влияющими на увеличение экспорта молочной продукции, являются: высокая энергозатратность и ресурсоемкость отечественного производства, сегментация производимой продукции прежде всего с учетом российского рынка молока [3].

За последние три года основными экспортерами на внешнем рынке стали такие отечественные предприятия, как ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочный мир», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат».

Современной задачей, стоящей перед молокоперерабатывающими предприятиями, является совершенствование ассортимента молочных продуктов, отличающихся высокими питательными и вкусовыми свойствами и наиболее полно отвечающих требованиям сбалансированного питания. В 2023 г. ассортимент продукции, вырабатываемый предприятиями молочной промышленности, превышал 1600 наименований.

В настоящее время потребители выбирают не просто молочную продукцию, а продукт конкретного производителя. Молочные продукты относятся к категории товаров с высокой степенью конкуренции, которые производятся на всех молокоперерабатывающих заводах, являются продукцией повседневного спроса и имеют близкие характеристики. В первую очередь, в данной ситуации главенствующую роль играют различные рекламные носители. За последние три года появилось много

отечественных торговых марок, активно используются телевизионные ролики, наружная реклама, а также реклама в метро и на фирменном автотранспорте [4].

Важным фактором, влияющим на эффективность работы молокоперерабатывающей промышленности, является снижение себестоимости продукции. В структуре затрат на производство молочной продукции наибольший удельный вес занимают затраты на сырье, удельный вес которых в общих затратах за 2023 г. увеличился по всем производимым товарным группам. Удельный вес сырья в общих затратах на производство имеет тенденцию к росту, что является следствием повышения закупочных цен на молоко. Так, за последние 5 лет стоимость 1 т сырья на предприятиях отрасли выросла более чем на 170 % [5].

Подытоживая вышеизложенное можно отметить, что реализации государственной политики в области развития молочной промышленности за 2020-2023 гг. привела к значительном позитивным сдвигам в молокоперерабатывающих организациях: существенно произведена техническая и технологическая модернизация производства, углубилась специализация и повышена концентрация мощностей по переработке молока, осуществлена оптимизация структуры переработки молочного сырья, усовершенствована маркетинговая деятельность предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 28.01.2024.
3. Перспективы экономического развития молочной отрасли Республики Беларусь / В. М. Синельников [и др.] // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2022. – № 3. (85) – С. 92-104.
4. Приоритетные направления развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства в Беларуси / О. В. Гришанова [и др.] // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы. Сборники научных трудов. Экономика (Вопросы аграрной экономики). Гродненский государственный аграрный университет. – 2022. – Том 58. – С. 65-73.
5. Мировой рынок молочной продукции: какие позиции у Беларуси? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/mirovoj-tynok-molocki-kakie-pozicii-u-belarusi>. – Дата доступа: 04.01.2024.

ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КПСУП «ГРОДНЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Суханова Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

КПСУП «Гродненская птицефабрика» начала свою производственную деятельность в 1962 г., когда на базе Гродненской инкубаторно-птицеводческой станции (ИПС) было выделено обособленное предприятие Государственное предприятие «Гродненская птицефабрика». В декабре 2016 г. предприятие пережило реорганизацию в связи с присоединением бывшего СПК «Коптевка». С этого периода начался новый виток в развитии КПСУП «Гродненская птицефабрика». Списочная численность кадров увеличилась практически в 3 раза. Расширились сферы деятельности предприятия. Активно начало развиваться животноводство, которое представлено молочным скотоводством, мясным скотоводством и свиноводством, и растениеводством.

В состав ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия включаются земельные, трудовые и производственные фонды.

Проанализировав земельную структуру КСУП «Гродненская птицефабрика», можно отметить, что хозяйство располагает угодьями, пригодными для успешного ведения растениеводства и животноводства, что способствует бесперебойному производству продукции с целью получения прибыли.

В течение трех последних лет общая земельная площадь предприятия изменилась и составляет 9467 га. При этом площадь пашни увеличилась на 133 га. Площадь кормовых угодий (сенокосов и пастбищ) в 2022 г. снизилась, улучшенных – на 81 га, естественных – на 10 га. Площадь многолетних насаждений за рассматриваемый период не изменилась и составляет 469 га. В структуре землепользования и в структуре сельхозугодий пашня занимает наибольший удельный вес – 78,7 и 94,9 % соответственно. В структуре землепользования сельхозугодия составляют 82,9 % от общей земельной площади. Уровень распаханности в 2022 г. составил 94,91 %.

Для повышения эффективности сельскохозяйственного производства предприятие должно быть обеспечено трудовыми ресурсами. Общая численность работников в период с 2020 г. по 2022 г. уменьшилась на 30 чел. и составила 363 сотрудника. При этом количество работников, занятых в сельхозпроизводстве сократилось на 24 чел. и в 2022 г. составило 298 чел. Нагрузка на 1 среднегодового работника в отчетном году

увеличилась: по сельхозугодиям на 1,7 га, по пашне на 1,9 га относительно показателей 2020 г.

Анализируя динамику изменения посевных площадей, занятых сельскохозяйственными культурами, можно отметить, что в 2022 г. площадь посевов увеличилась на 133 га и составила 7451 га. В 2022 г., по сравнению с 2020 г., увеличились площади таких культур, как: зерновые и зернобобовые на 339 га (+3,8 % в структуре), при этом площадь под зернобобовыми возросла в 15 раз, рапса на 110 га (+1,3 %), кукурузы на силос на 107 га (+1,4 %). Посевы сократились по таким культурам, как: сахарная свекла на 40 га (-0,6 %), многолетние травы на 217 га, кукурузы на зерно на 12 га. Однолетние травы в 2022 г. не сеяли.

Основным фактором, который определяет эффективность плодородия почв, является урожайность сельскохозяйственных культур. За рассматриваемый период увеличение урожайности наблюдается по зерновым (+4,5 ц/га), семенам рапса (+0,8 ц/га), подсолнечнику (+1,9 ц/га), многолетним травам на зеленый корм (+125,0 ц/га), сахарной свекле (+144,2 ц/га).

На предприятии содержатся 2283 гол. молодняка крупного рогатого скота, 1125 гол. дойного стада. поголовье свиней на выращивании и откорме и свиноматок составило 9223 гол. и 749 гол. Количество птицы взрослой увеличилось на 40 тыс. гол., или на 67,7 % за анализируемый период. Условное поголовье в 2022 г. насчитывает 9751 условную гол. Наибольший удельный вес в структуре поголовья в 2022 г. приходится на свиней на выращивании и откорме – 47,3 %, на втором месте – птица взрослая – 20,5 %.

Немаловажным является уровень производства предприятия. В 2022 г. было произведено 1256,1 ц молока, 87,3 ц мяса в живом весе, получено прибыли от реализации продукции 47,5 тыс. руб. на 100 га сельхозугодий. При этом отрасль растениеводства принесла прибыль в размере 946 тыс. руб., отрасль животноводства – 3227 тыс. руб. Реализовано продукции растениеводства и животноводства на 24796 тыс. руб. Рентабельность предприятия составила 20,2 %.

КПСУП «Гродненская птицефабрика» – развивающееся сельскохозяйственное предприятие, имеющее потенциал для повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сычевник А. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

Многие годы ведутся поиски решения проблем управления организацией труда в сельском хозяйстве. Современная наука предлагает ряд решений, основанных на информационных технологиях. Эти технологии позволили превратить сельское хозяйство в одну из самых современных отраслей. Когда речь идет об информационных технологиях, следует отличать автоматизацию, компьютеризацию и цифровизацию как различные уровни применения таких технологий.

Как показала практика, применение автоматизации производственных процессов в сельхозпроизводстве привело к росту производительности труда и улучшению качества продукции. Очень актуальным стало использование средств визуализации в отрасли растениеводства, в частности, для точного выполнения процессов (например, прополки). Для этого технические средства оборудуют видеокамерой, фиксирующей сорняки. Затем, управляемая компьютерной программой и поступающими импульсами видеокамеры, механическая мотыга выполняет прополку. Таким образом трудовой процесс значительно облегчается. Это основной принцип, по которому работают современные системы визуализации, которые связаны с механизированными агрегатами. Конечно, есть некоторые проблемы, связанные с тем, что требуются специальные компьютерные программы, которые могут определить виды сорняков, а также виды сельскохозяйственных культур. А это, в свою очередь, требует интеграции знаний программиста и специалиста в области растениеводства.

Еще одно направление по совершенствованию организации процессов управления машинами – автостеринг. Этот функционал дает возможность ввода необходимых параметров автономного перемещения технических средств. В настоящее время эта технология позволяет автономно управлять техникой при отсутствии GPS-сигнала. Механизированные агрегаты, которые оснащены такими средствами, уже имеются на рынке. Планируется в перспективе разработать и произвести сельскохозяйственную технику беспилотного типа. Технические средства автономного типа обладают особыми преимуществами:

- значительная экономия труда, топлива, средств защиты растений и других ресурсов по сравнению с традиционными технологиями;

- рост производительности труда и эффективности производства.

В связи с этим новые технологические и технические решения становятся очень популярными и постепенно будут вытеснять те, которые использовались в предыдущие десятилетия. В Беларуси также повсеместно внедряются информационные системы. Принципы работы автоматизированных комплексных систем кроются в создании единой платформы, мобильных приложений для организованной работы каждого подразделения предприятия на всех стадиях полевых работ. Например, такая платформа, как «АгроСигнал. Управление», предлагаемая ООО «Инфобис» (РФ), включает: учет транспортных работ; мониторинг техники; помощник агронома; кадастровый учет; отчетность и аналитика; скаутинг.

Эта платформа позволяет разрабатывать оперативные планы и графики: возможность автоматизировать все процессы учета, связанные с обработкой площадей, графиками смен персонала, созданием индивидуальных и групповых планов и отчетов по работе техники, распределению ресурсов, перемещением грузов и обеспечительных мер. Формирование путевых листов в 1С – автоматическая выгрузка данных по проведенным работам и выработке механизаторов при интеграции с системой 1С. Кроме этого, возможен контроль перемещений и результативности работ в режиме реального времени: возможность выявлять не санкционированные выгрузки и сливы ГСМ, отклонения от маршрутов и нарушения технологических норм.

С экономической точки зрения каждому предприятию необходимо оценить затраты на приобретение, установку и обслуживание такой системы с теми затратами, которые требуются на рабочую силу. Однако проблема внедрения таких технологических решений заключается в том, что необходимо обучить кадры пользоваться такими системами. Кроме того, нужны специалисты, которые смогут создавать автоматизированные цифровые системы для сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что тормозит сельское хозяйство / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/high-tech-ili-haj-tak-cto-tormozit-otsifrovku-selskogo-hozyajstva-v-belarusi/>. – Дата доступа: 20.01.2024.

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Такун А. П.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровизация является естественным продолжением научно-технического прогресса. На сегодняшний день процессы цифровизации активно идут во всех сферах экономики, включая и агропромышленный комплекс. Сфер приложения цифровизации большое количество: «Точное земледелие», «Умная ферма», «Цифровая теплица», «Цифровой двойник» – от локального использования мессенджеров на небольших фермах до масштабного переустройства бизнес-процессов крупных транснациональных агропродовольственных компаний. Цифровизация строится на активном использовании информационно-телекоммуникационных технологий, которые в настоящее время активно проникают во все сферы жизни [1].

Процессы цифровизации активно развиваются и в АПК Республики Беларусь. Сельскохозяйственные организации используют технику, оснащенную навигационным оборудованием, перерабатывающее и торговые предприятия активно осваивают цифровой маркетинг, мелкотоварные производители пользуются возможностями цифровых платформ для реализации своей продукции. В Республике Беларусь принят ряд нормативно-правовых документов, регламентирующих и определяющих развитие цифровизации как одно из основных направлений социально экономического развития страны на ближайшую перспективу.

На сегодняшний день основные вызовы развития цифровизации в АПК Беларуси связаны с эффективностью, безопасностью и государственной поддержкой.

Эффективность. Цифровизация сельскохозяйственного производства является одним из самых перспективных направлений развития IT-отрасли на ближайшую перспективу. Так, по оценкам Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, только российский рынок цифровых технологий в АПК в 2000 г. составлял около 360 млрд. руб. (более 5 млрд. долл.), а к 2026 г. должен был увеличиться в пять раз [2]. Это привлекает значительное количество разработчиков, вследствие чего на рынке появляется большое количество цифровых решений, которые активно продвигаются и рекламируются для внедрения в аграрных организациях. Зачастую данные решение имеют довольно высокую стоимость, а период их окупаемости и эффективность использования

просчитать довольно сложно. Особенно высок данный риск для крупных аграрных предприятий, которые имеют сложные бизнес-процессы производства и управления. В связи с этим были бы полезны исследования и разработка практических рекомендаций в вопросах оптимальной конфигурации цифровых решений для различных типов сельскохозяйственных, перерабатывающих и торговых организаций.

Безопасность. Широкая цифровизация бизнес-процессов предполагает формирование больших массивов информации, безопасность использования которой представляет собой значительную проблему. Защита коммерческой информации, охрана государственной тайны, кибербезопасность – все эти вопросы требуют тщательной проработки и выработки соответствующих рекомендаций как для уровня хозяйствующих субъектов, так и государства в целом.

Государственная поддержка. Государство заинтересовано в эффективном развитии сельского хозяйства посредством его цифровизации и готово оказывать соответствующую финансовую поддержку. При этом актуальным является вопрос форм, видов и объемов данной поддержки. Необходимо определить, кто в первую очередь нуждается в поддержке: сельскохозяйственные организации, разработчики цифровых решений либо организации, способствующие оценке эффективности и внедрению цифровых технологий на уровне предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казакевич, П. П. Концептуальные основы развития цифрового сельского хозяйства / П. П. Казакевич, А. В. Пилипук, А. П. Такун // Наука и инновации. – 2022. – № 6. – С. 10-19.
2. Алтухов, А. И. Цифровая трансформация как технологический прорыв и переход на новый уровень развития агропромышленного сектора России / А. И. Алтухов, М. Н. Дудин, А. Н. Анищенко // Продовольственная политика и безопасность. – 2020. – № 2. – С. 81-95.

УДК 332.144

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОМБИКОРМОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Темникова Н. В.

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля»
г. Луганск, Российская Федерация

В современных условиях увеличение производства сельскохозяйственной продукции и улучшение ее качества – важнейшие задачи обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. Крайне важно обеспечить доступность продуктов питания для населения, отсутствие дефицита и резкого роста цен.

Результаты исследований показывают, что в сельскохозяйственной отрасли сохраняется ряд системных проблем. В частности, для эффективного ведения животноводства необходимы современные корма. С одной стороны, потребности российского животноводческого комплекса в кормах полностью удовлетворяются внутренним производством и объем импорта незначителен – менее 1 %, ввозиться продолжает лишь нишевая и специализированная продукция. Однако для изготовления комбикормов используются импортные компоненты, импортозависимость сохраняется на более чем 90 % используемых добавок. Под наибольшим вниманием участников рынка комбикормов ситуация в сегментах витаминов, аминокислот и минералов, которые необходимы для любого полноценного корма и по которым высокая степень импортозависимости: аминокислот – 75 %, ферментов и микроэлементов – свыше 90 %, нейтрализаторов микотоксинов – более 85 %, пребиотиков и пробиотиков – до 60 %. Исключительную важность приобретает проблема дефицита источников кормового белка, который оценивается в 1,8-2,1 млн. т в год. Обеспеченность комбикормового производства в белковом сырье составляет 60-65 %. В структуре производства комбикормов российское сырье составляет около 60 % потребности. Поэтому цены на комбикорма оказываются очень чувствительными к мировым ценам на сырье и зависят от доступности импортных составляющих. На общие ценовые риски также накладываются валютные риски, связанные с изменением курса рубля к основным мировым валютам. В связи с этим актуальным направлением исследований становится выявление существующих проблем развития рынка комбикормов и поиск путей их решения.

Задача снижения себестоимости производства комбикормов непосредственно связана с необходимостью решения сохраняющихся проблем недостаточной технологичности производственных мощностей и использования зарубежных технологических решений при строительстве новых и реконструкции действующих кормоцехов. Данная проблема обусловлена преобладанием на рынке дорогостоящих решений от иностранных поставщиков, недоступных для значительной части потребителей. В связи с этим особого внимания требует задача создания и выпуска конкурентоспособного и экономичного оборудования для комбикормовой промышленности, обеспечивающего механизацию технологических процессов, повышение качества комбикормовой продукции и снижение энергозатрат.

Рынок комбикормов для сельхозживотных ощутимо изменился в последнее десятилетие. Производство кормов теперь сосредоточилось в руках животноводов. Собственные производства имеют не только

агрохолдинги, но и многие достаточно крупные независимые фермы. В настоящее время в Российской Федерации из примерно 240 заводов и цехов, выпускающих комбикорма, всего около 10 % – независимые, и эта доля имеет тенденцию к сокращению. Ожидается, что на рынке останутся лишь те независимые предприятия, кто сможет эффективно диверсифицировать производство и предложить нишевую продукцию, в частности для аквакультуры и мелкого рогатого скота, наладить сотрудничество с крупными животноводами, предложить выгодные решения для частных и фермерских хозяйств. Таким образом, главным фактором развития комбикормовой отрасли остается спрос на продукцию со стороны основного потребителя – животноводческого комплекса.

В текущей ситуации целесообразно переходить на полное импортозамещение в области производства компонентов комбикорма – биологически активных веществ. Если раньше в себестоимости комбикормовой продукции стоимость премиксов, биологически активных веществ составляла 0,5-0,7 %, то сейчас этот показатель вырос до 5-7 %, а по отдельным видам продукции – до 10 %. Требуется целенаправленно осуществить господдержку производства необходимых для обеспечения продовольственной безопасности витаминов для сельскохозяйственных животных и птицы, используемых в качестве кормовых добавок, зависимость от импорта которых является критической. Решение проблемы импортозамещения в области создания и выпуска технологического оборудования для комбикормовой промышленности. Меры такой поддержки определены Федеральной научно-технической программой развития сельского хозяйства на 2017-2025 гг. в рамках подпрограммы «Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных».

УДК 636.086.15

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО

Ушкевич А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Кукуруза – одна из самых ценных сельскохозяйственных культур в мире по своим кормовым и продуктивным качествам. Данная культура, в сравнении с другими, в наибольшей степени реализует свой высокий продуктивный потенциал. Зерно кукурузы имеет высокую энергетическую ценность. Ее выращивание может сыграть

стабилизирующую роль в производстве зернофуража, поскольку в неблагоприятные для зерновых культур годы, когда они в ранние фазы подвержены засухе, урожайность кукурузы остается высокой.

В исследованиях ставится цель отразить и проанализировать основные пути повышения эффективности производства кукурузы на зерно. Для ее достижения необходимо соотнести выделенные традиционные направления с вариантами использования рассматриваемой культуры.

Расширение направлений использования кукурузы на зерно.

Начиная с 90-х годов в Республике Беларусь наблюдается постепенное повышение внимания к возделыванию кукурузы на зерно в качестве одной из важнейших кормовых культур, необходимой для производства концентрированных кормов.

Оптимизация использования зерна кукурузы при составлении комбикормов для сельскохозяйственных животных.

Использование этой культуры находит свое применение во всех отраслях животноводства. Эта культура отличается высокой питательностью. Выход кормовых единиц с одного центнера продукции у нее самый высокий среди всех видов зерновых культур.

Активизация использования зерна кукурузы в птицеводстве.

Кукуруза имеет важное значение для производства птицеводческой продукции, а особенно мяса.

Повышение взаимозаменяемости зерна кукурузы при производстве комбикормов в животноводстве.

При составлении комбикормов в составе используемого сырья один компонент можно заменить другим при соблюдении количества питательных веществ комбикорма в соответствии с установленными требованиями к его качеству.

Повышение урожайности кукурузы на зерно.

Увеличив объем использования зерна кукурузы, можно решить важные задачи, стоящие перед зерновым хозяйством Республики Беларусь: обеспечить потребность животноводства зернофуражом для выработки сбалансированных комбикормов при условии снижения их стоимости. Однако такое направление, как повышение урожайности, является результатом учета множества других путей повышения эффективности: совершенствование селекции с целью получения более урожайных гибридов и пригодным к нашим условиям произрастания; оптимизация внесения органических и минеральных удобрений; расширение комплекса вносимых удобрений; совершенствование сельскохозяйственной техники при возделывании кукурузы на зерно; соблюдение технологии производства; улучшение качества обработки посевов;

повышение производительности труда; расширение гибридного состава; учет почвенных и природно-климатических условий возделывания культуры.

Использование преимуществ диверсификации сельскохозяйственного производства.

Многогранность кормового направления делает кукурузу на зерно культурой, позволяющей диверсифицировать сельскохозяйственное производство в условиях нестабильности внешних факторов, к важнейшим из которых можно отнести погодные условия. Так, при наступлении неблагоприятных температурных условий или недостаточного увлажнения, когда кукуруза не достигает фазы спелости, необходимой для уборки на зерно, ее можно использовать для заготовки силоса. Увеличенное содержание зерна в силосе способствует повышению его питательных характеристик.

Совершенствование и расширение технологий послеуборочной обработки зерна кукурузы.

В последнее время довольно часто на сельскохозяйственных предприятиях можно встретить применение технологии плющения зерна с внесением консерванта. Это позволяет повысить качество заготавливаемого корма и, как результат, улучшить качество получаемого молока и мяса.

УДК 636.086.15

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО

Ушкевич А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одной из важнейших сельскохозяйственных культур на современном этапе развития экономики является кукуруза на зерно.

Помимо традиционного кормового, широкое распространение в нашей республике начинают получать следующие виды перспективных направлений производства этой культуры:

1. Пищевое: производство круп, консервирование.
2. Техническое: производство крахмала, спирта, бумаги.

Основным пищевым направлением является расширение производства продуктов питания из кукурузы. В частности, сюда можно отнести крупы, консервированное зерно. Из кукурузы получают различные продовольственные продукты. Свежие и консервированные зерна –

популярное овощное блюдо, из сухих зерен делают кукурузные хлопья, мамалыгу и кашу, из кукурузной муки пекут лепешки, блины и т. п. Из проростков кукурузы делают салаты, из зародышей выжимают пищевое масло, а крахмал зерен используют как таковой или приготавливают из него сироп.

В Республике Беларусь эти виды производств только начинают набирать обороты. Во многом это объясняется постепенным изменением климатических условий. Так, в связи с увеличением среднесуточных температур на протяжении всего года появилась возможность возделывать кукурузу на зерно в северных регионах нашей страны. Становится возможным выращивание сахарной кукурузы, которая используется в питании человека.

Перспективным направлением видится наращивание производства кукурузного крахмала, особенно модифицированного. Он находит широкое применение во многих отраслях пищевой промышленности. Несмотря на тот факт, что себестоимость его производства несколько выше, чем картофельного, кукурузный крахмал отличается наличием определенных специфических свойств, которые выгодно отличают его от конкурента (например, придание большей мягкости продукту при одновременном снижении содержания жиров и углеводов). Особенно это касается кондитерской промышленности: получение бисквита, вафельных стаканчиков для мороженого, суфле, печенье и т. д. Кукурузный крахмал также применяется в медицине, в текстильной промышленности, в производстве бумаги.

Можно отметить широкое использование кукурузы в мире по многим другим техническим направлениям. В промышленности кукуруза используется для производства множества разнообразных продуктов. Кукурузное масло – сырье для получения дорогих красок, мыла и заменителей резины. Из белка зеина, содержащегося в зернах, изготавливают напоминающие шерсть искусственные волокна. Используются также стебель и другие вегетативные части растения: из них получают строительные и упаковочные материалы, почвоулучшающие добавки, взрывчатку. Кочерыжки початков дают фурфурол – сырье для производства пластмасс, нейлона и других синтетических веществ. Обертки початков широко применяются как набивка. Из мягкой сердцевины стеблей изготавливают папиросную бумагу.

Помимо перспективного, можно отметить возможность направлений альтернативного производства кукурузы на зерно.

Производство биотоплива.

В последние годы в ЕС поощряется производство горючего из растительного сырья (биодизель, биоэтанол, биометанол и биомасло).

Биоэтанол можно производить из всех культур, богатых крахмалом и сахаром, в т. ч. из кукурузы. Он пригоден для использования в качестве горючего в чистом виде или добавки к минеральному горючему. Пока биоэтанол применяют только во Франции. В Германии в настоящее время имеется один завод, в стадии строительства находятся еще два.

Производство биоэтанола способно в значительной степени стимулировать сельскохозяйственное производство, экономику и улучшить состояние окружающей среды.

С точки зрения выхода биоэтанола на единицу затраченного сырья кукуруза имеет преимущества по сравнению с другими культурами.

До недавнего времени оно было перспективным направлением в Республике Беларусь. Но уже с 2020 г. все предприятия концерна Белнефтехим отказываются от производства биодизеля в связи с его убыточностью.

Производство полностью биоразлагаемых пакетов из зерна кукурузы. Для Беларуси это довольно новое направление использования этой культуры. Занимается данным видом производства в Республике Беларусь группа компаний Kinglet. В качестве сырья используется кукурузный крахмал. К сожалению, белорусские производители пока не наладили производство сырья для биопакетов, которое вынуждены закупать за рубежом.

УДК 005.33:63-021.66

НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Хайдаршина В. А.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Конкурентоспособность как экономическая категория носит многопрофильный характер. Ее можно рассматривать как конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли, региона и в целом страны на мировом рынке.

Проведенные исследования свидетельствуют, что конкурентоспособность продукции (товара) – это комплекс его стоимостных и потребительских характеристик, рассматриваемых в отношении к аналогичным характеристикам других товаров, предлагаемых на рынке, для удовлетворения той же потребности [1].

Конкурентоспособность продовольственных товаров является одним из важнейших аспектов, с одной стороны, устойчивого развития и

экономического роста страны, с другой стороны, повышения уровня жизни в целом, т. к. понятие «конкурентоспособность продуктов питания» тесно взаимосвязано с его качественными характеристиками. Однако продукт с высокими качественными характеристиками может иметь меньший спрос в связи с высокой ценой и, следовательно, пониженным спросом для определенных ниш потребителей, поэтому наряду с качественными показателями конкурентоспособности агропродовольственных товаров не менее важным является и ценовой аспект [2, 3].

Не менее значимым идентификатором конкурентоспособности товара является потребитель, т. е. спрос. Именно спрос определяет конкурентоспособность товара по всем его критериям, сравнивая его с товаром-аналогом. В этой связи конкурентоспособность может быть представлена через определенную характеристику товара, в которой отражается его отличие от товара конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение [3].

Конкурентоспособность предприятия тем выше, чем выше конкурентоспособность его товара / услуги. Однако следует учитывать, что конкурентоспособность товара и предприятия оценивается по разным критериям. Конкурентоспособность товара основывается на спросе на него, а конкурентоспособность фирмы по ее показателями производственной эффективности. По сути, различия в оценке состоит в том, что потребитель хочет получить качественный товар при минимуме затрат, а предприятие – наращивать прибыль при минимизации издержек. Оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции базируется на анализе и сравнение основных параметров товара с товарами-аналогами.

Изучение свидетельствует, что анализ следует проводить по направлениям оценки:

1. Изучение потребительского рынка для выявления необходимости выпуска, модернизации, увеличения объемов производства данной продукции.

2. Анализ и изучение перспективных рынков сбыта:

– спрос на данную продукцию / товар на предполагаемом рынке (изучения групп потребителей, выявление наиболее выгодной целевой аудитории);

– конъюнктура и уникальность рынка, учитывая как социально-экономические, так и политические аспекты;

– географическое положение;

– таможенное регулирование и нетарифное регулирование;

– санитарные и фитосанитарные нормы ввоза;

– потенциал рынка, т. е. возможные объемы поставок, а также перспективное увеличение объема продаж на данный рынок.

3. Затраты на производство, начиная от ресурсов, заканчивая выходом готовой продукции.

Сравнение по основным параметрам производится с определенной базой, в роли которой выступают потребность покупателей; величина необходимого полезного эффекта, товар-конкурент, гипотетический образец, группа аналогичных товаров [2].

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность продукции – это главный фактор эффективности. Она выступает индикатором оптимального сочетания качества, цены, внешнего вида и других характеристик. В целом следует отметить, что конкурентоспособность – это многогранное понятие, а для ее оценки применяется широкий арсенал показателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Методология оценки конкурентного потенциала пищевых продуктов с улучшенными потребительскими характеристиками / Е. М. Моргунова [и др.] // Пищевая промышленность: наука и Технологии. – Том 12, № 2 – 2019. – С. 52-64.
2. Формирование конкурентной среды на аграрном рынке стран Таможенного союза и Единого экономического пространства / З. М. Ильина [и др.]. – Минск: Инст-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 167 с.
3. Пилипук, А. В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза / А. В. Пилипук. – Минск: Инст-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018 г. – 237 с.

УДК 631.16:658.153(476.6)

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ОБОРОТА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Худякова А. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Анализ эффективности использования оборотного капитала, инвестируемого в краткосрочные активы сельскохозяйственных организаций Гродненской области, свидетельствует о необходимости поиска альтернативных путей ее повышения, что во многом зависит от выбора цели и средств ее достижения. Среди показателей эффективности использования оборотного капитала ключевым является показатель оборачиваемости. Поэтому считаем необходимым провести анализ ряда факторов, оказывающих влияние на этот экономический показатель.

Целью нашего исследования является построение многофакторной модели влияния факторов на оборачиваемость оборотного капитала сельскохозяйственных организаций.

Объектами исследования нами выбраны сельскохозяйственные организации Гродненской области со специализацией на молочное скотоводство с развитым производством зерновых культур.

Для анализа в качестве зависимой переменной (y) нами выбран показатель оборачиваемости оборотного капитала, инвестируемого в краткосрочные активы организаций (в днях). В состав независимых переменных (x) нами отнесены те факторы, которые оказывают наибольшее влияние на показатель переменной величины.

Практическая апробация поставленной задачи осуществлена с помощью компьютерной программы MS Excel Office 2019. В результате проведенного корреляционно-регрессионного анализа нами получено следующее уравнение множественной регрессии [1]:

$$y = -118,07 - 43,23x_1 + 499,01x_2 - 265,09x_3 - 22,57x_4 + 105,75x_5,$$

где y – период оборачиваемости оборотного капитала, инвестируемого в краткосрочные активы, дней;

x_1 – приходится запасов на 1 BYN оборотного капитала, BYN;

x_2 – материалоемкость продукции сельского хозяйства, BYN;

x_3 – приходится дебиторской задолженности на 1 BYN оборотного капитала, BYN;

x_4 – приходится кредиторской задолженности на 1 BYN оборотного капитала, BYN;

x_5 – отдача оборотного капитала (приходится собственного оборотного капитала на 1 BYN оборотного капитала), BYN.

О высокой вероятности полученного уравнения регрессии и высокой степени связи между включенными в модель факторами свидетельствует коэффициент множественной корреляции R , составляющий 0,947. Коэффициент детерминации D подтверждает, что результативный признак на 89,6 % зависит от факторных признаков. При этом связь между результативным признаком и факторами x_1 , x_3 , x_4 носит обратный характер, а с фактором x_2 и x_5 – прямая.

Таким образом, осуществление сельскохозяйственными организациями контроля за выявленными факторами позволит ускорить оборачиваемость их оборотного капитала, в частности, и повысить эффективность их использования в целом.

На основе полученной регрессионной модели предприятия могут также проводить анализ резервов ускорения периода оборачиваемости оборотного капитала. Путем подстановки в уравнение множественной регрессии фактических значений переменных x по каждой

анализируемой сельскохозяйственной организации рассчитаны теоретически возможные (прогнозные) значения периода оборачиваемости оборотного капитала, представлены в таблице.

Таблица – Фактические и прогнозные значения длительности оборачиваемости оборотного капитала сельскохозяйственных организаций Гродненской области

Наименование организации	Период оборачиваемости оборотного капитала, дни		Отклонение	
	фактический	прогнозный	абсолютное, дни	относительное, %
КСУП «Белица-Агро»	311,6	324,2	12,7	4,1
КСУП «Войневичи»	237,5	259,4	22,0	9,3
КСУП «Малюшичи»	214,2	198,3	-15,8	-7,4
КСУП «Песковцы»	276,0	297,7	21,8	7,9
КСУП «Приграничный»	316,5	300,3	-16,2	-5,1
КСУП «Синьки»	310,2	263,9	-46,3	-14,9
КСУП «Трабы»	465,0	452,9	-12,0	-2,6
КСУП «Царюка»	243,6	277,5	33,9	13,9
СКУП «Волпа»	196,5	190,4	-6,1	-3,1
СПК «Заречный-Агро»	296,4	290,4	-6,0	-2,0
СПК «Свитязянка-2003»	271,1	260,9	-10,2	-3,8
УСП «Совхоз «Великосельский»	230,0	252,0	22,0	9,5

Примечание – Составлено и рассчитано автором по данным годовой отчетности сельскохозяйственных организаций по данным на 31.12.2022 г.

Проведенные расчеты позволяют сделать вывод, что больше половины из анализируемых организаций имеют резервы для ускорения периода оборачиваемости их оборотного капитала, инвестируемого в краткосрочные активы. Из 12 сельскохозяйственных организаций 7 имеют возможность для ускорения периода оборачиваемости оборотного капитала. Так, в СКУП «Волпа» фактический период оборачиваемости оборотного капитала превышает рассчитанное значение на 3,1 %, в СПК «Заречный-Агро» – на 2,0 %, СПК «Свитязянка-2003» – на 3,8 %, КСУП «Трабы» – на 2,6 %. Наибольшую разницу между фактическим и рассчитанным периодом оборачиваемости оборотного капитала имеют КСУП «Синьки», КСУП «Малюшичи», КСУП «Приграничный» –14,9; 7,4 и 5,1 % соответственно. Другие же анализируемые сельскохозяйственные организации, напротив, имеют фактический период оборачиваемости оборотного капитала, инвестируемого в краткосрочные активы, ниже рассчитанного: от 4,1 % в КСУП «Белица-Агро» до 13,9 % в КСУП «Царюка». Однако стоит отметить, что рассчитанная величина в реальных обстоятельствах деятельности предприятий может изменяться под влиянием различных факторов.

Следовательно, процесс моделирования позволяет определить режим деятельности исследуемого предприятия с учетом влияния различных факторов, а также спрогнозировать тенденции его развития. Корреляционно-регрессионный анализ является действенным методом оценки влияния факторов на длительность оборачиваемости оборотного капитала сельскохозяйственных организаций. Полученная регрессионная модель может служить средством анализа оборачиваемости оборотного капитала, инвестируемого в краткосрочные активы. Кроме того, проведенный регрессионный анализ позволил выявить тесноту связей между изучаемыми признаками, а также определить влияние факторов на результативный показатель. Корреляционно-регрессионная модель может использоваться предприятиями для прогнозирования показателя оборачиваемости оборотного капитала на перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Максимова, Т. Г. Эконометрика: учебно-методическое пособие / Т. Г. Максимова, И. Н. Попова. – СПб.: Университет ИТМО, 2018. – 70 с.

УДК 631.15:311:633.1(476)

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чергейко О. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Зерно является основным продуктом сельского хозяйства. Из зерна вырабатывают важные продукты питания: муку, крупу, хлебные и макаронные изделия. Зерно необходимо для успешного развития животноводства и птицеводства, что связано с увеличением производства мяса, молока, масла и других продуктов. Беларусь входит в список мировых стран-экспортеров пшеницы. На долю Европы приходится треть мирового экспорта зерна. И наша страна занимает в этом списке 42-е место. На душу населения в 2022 г. приходится 943 кг.

Рассмотрим динамику основных показателей производства зерна в Республике Беларусь (таблица).

Таблица – Динамика основных показателей производства зерновых и зернобобовых культур по областям (в хозяйствах всех категорий)

Области	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Площадь, тыс. га					
Республика Беларусь	2303,7	2411,5	2506,0	2488,9	2522,0
Области:					
Брестская	365,3	377,9	387,6	402,3	412,4
Витебская	332,0	362,2	383,1	344,1	378,3
Гомельская	380,1	388,5	405,9	402,2	406,9
Гродненская	348,5	369,7	368,5	380,4	374,3
Минская	536,3	570,8	569,5	563,5	548,5
Могилевская	338,7	346,2	392,8	393,8	400,4
Валовой сбор, тыс. т					
Республика Беларусь	6151	7331	8771	7417	8701
Области:					
Брестская	1074	1300	1465	1392	1567
Витебская	757	967	1088	812	1063
Гомельская	897	909	1096	921	948
Гродненская	1042	1353	1640	1381	1759
Минская	1523	1895	2221	1899	2227
Могилевская	857	907	1261	1012	1137
Урожайность, ц/га					
Республика Беларусь	26,7	30,4	35	29,8	34,5
Области:					
Брестская	29,4	34,4	37,8	34,6	38
Витебская	22,8	26,7	28,4	23,6	28,1
Гомельская	23,6	23,4	27	22,9	23,3
Гродненская	29,9	36,6	44,5	36,3	47
Минская	28,4	33,2	39	33,7	40,6
Могилевская	25,3	26,2	32,1	25,7	28,4

Объем производства зерна в Беларуси в 2022 г. во всех категориях хозяйств (в весе после доработки) составил 8,7 млн. т, что на 17,3 % больше, чем в 2021 г. Средняя урожайность зерна сложилась на уровне 34,5 ц/га против 29,8 ц/га в 2021 г. По объемам производства зерна первенство принадлежит Минской области (2,2 млн. т, или 25,3 % от общего объема производства в республике).

Самая высокая урожайность зерновых в 2022 г. в Гродненской области – 47 ц/га, 40,6 ц/га получено в Минской области и 38 ц/га – в Брестской. В 2023 г. намолочено более 7,5 млн. т зерна (с учетом рапса). Их них почти 6,5 млн. – зерновых и зернобобовых культур с кукурузой.

Для уборки и доработки урожая зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях Беларуси имеется 8,5 тыс. зерноуборочных комбайнов, 2,3 тыс. зерноочистительно-сушильных комплексов.

Обеспечение народного хозяйства Республики Беларусь продовольственным зерном мягкой пшеницы – важнейшая государственная задача. Она выполнима за счет повышения урожайности культуры, расширения посевных площадей, использования новых сортов высокого качества. Ежегодная потребность республики в продовольственном зерне пшеницы составляет 450-500 тыс. т. Длительное время эти потребности удовлетворялись в основном за счет импорта зерна из стран дальнего зарубежья. Увеличение производства зерна пшеницы в нашей стране придаст большое значение. Правительством Республики Беларусь поставлена задача: в ближайшие годы обеспечить возрастающие потребности республики в высококачественном продовольственном и фуражном зерне этой культуры. От ее решения зависит обеспечение продовольственной безопасности нашей республики.

УДК 631.155.2:658.8 (476.6)

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ПОИСК ПУТЕЙ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СООО «КЛУБНИКА ПЛАНТС» ЩУЧИНСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Чернов А. С., Пирожникова Т. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В последнее время в Республике Беларусь явно проявляется тенденция к обострению конкуренции во всех сегментах рынка. Усиление конкуренции в производстве и реализации продукции между отечественными производителями требует от национальных компаний и фирм мобилизации усилий для удержания своих позиций на рынке [1, 3].

Первостепенное значение для повышения конкурентоспособности, рыночной устойчивости предприятия является грамотное, научно обоснованное построение комплекса маркетинга, включающего элементы ассортиментной политики, ценообразования, продвижения и стимулирования [2].

Таким образом, целью данного исследования является анализ управления маркетинговой деятельностью и поиск путей ее совершенствования в СООО «Клубника Плантс» Щучинского района Гродненской области.

СООО «Клубника Плантс» является единственным специализированным предприятием на территории стран СНГ, которое производит

посадочный материал земляники садовой. Наибольший удельный вес в структуре выручки СООО «Клубника Планта» в 2022 г. приходился на рассаду земляники садовой – 50,87 % и ягоду земляники садовой – 37,11 %. В 2022 г. продажа ягод земляники садовой сократилась, по сравнению с 2020 г., на 93 тыс. руб., а продажа рассады земляники садовой увеличилась на 1098 тыс. руб. (темп роста 41,96 %). В целом производство на предприятии является экономически эффективным – уровень рентабельности за 2022 г. составил 37,8 %.

Управлением маркетинговой деятельностью в СООО «Клубника Планта» занимается заместитель директора по сбыту. Деятельность заместителя директора по сбыту в области маркетинга направлена на проведение анализа коммерческой деятельности и сбора статистической информации, разработку и реализацию мер по стимулированию спроса на продукцию предприятия путем обеспечения высокого качества обслуживания потребителей.

Формирование цены на СООО «Клубника Планта» осуществляется исходя из стоимости закупки у производителя, затрат на транспортировку и таможенное оформление, установленных налоговых и неналоговых платежей, прибыли. При этом система скидок и отсрочки платежа применяется, как правило, при поставках продукции в больших количествах.

Распределение товаров СООО «Клубника Планта» происходит 3 способами:

- СООО «Клубника Планта» → конечный потребитель;
- СООО «Клубника Планта» → оптовый посредник (ООО «Фирма Мока») → конечный потребитель;
- СООО «Клубника Планта» → оптовый посредник (ООО «Фирма Мока») → розничный магазин (розничные магазины по Гродненской области) → потребитель.

Как показал анализ структуры маркетинговых коммуникаций СООО «Клубника Планта», основным видом маркетинговых коммуникаций является реклама, на которую приходится основная часть рекламного бюджета. Предприятие использует рекламу для создания положительного образа, поддержание позитивного имиджа компании и информирование покупателей о своей продукции.

Для совершенствования управления маркетинговой деятельности в СООО «Клубника Планта» нами предлагается автоматизировать ее с помощью установки программного обеспечения «БЭСТ-Маркетинг». Программная система «БЭСТ-Маркетинг» представляет собой удобный и эффективный инструмент, позволяющий оценить рыночные позиции предприятия в условиях конкуренции. Расчеты показывают, что

на нулевое значение проект выйдет на 2-м году. Следовательно, проект является эффективным. Таким образом, можно сделать вывод об экономической эффективности внедрения системы «БЭСТ-Маркетинг».

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 543 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. А. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 272 с.
3. Маркетинг: учебное пособие / А. П. Мищенко [и др.]; под общ. ред. А. П. Мищенко. – М.: КНОРУС, 2018. – 288 с.

УДК 631.155.2:658.81 (476.6)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ФИЛИАЛ «ЖЕЛУДОКСКИЙ АГРОКОМПЛЕКС» ЩУЧИНСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Чернов А. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Потенциальные возможности любого предприятия кроются, во-первых, в организации эффективного производства продукции и, во-вторых, в организации эффективного управления ее сбытом. Оба направления деятельности важны и взаимосвязаны: чем качественнее и дешевле произведенная продукция, тем больше возможностей имеет предприятие ее реализовать. И наоборот, эффективная реализация продукции обеспечивает хозяйствам приток средств и открывает возможности для организации крупномасштабного и, следовательно, низкозатратного производства более качественной продукции [1].

Совершенствование управления сбытовой деятельностью – одна из важнейших задач современного сельскохозяйственного предприятия для обеспечения его долгосрочного и прибыльного существования [2].

Таким образом, целью данного исследования является оценка организации и эффективности сбытовой деятельности в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Желудокский агрокомплекс» Щучинского района Гродненской области.

Организацию сбытовой деятельности по реализации готовой продукции, планированию объемов продаж, проведению маркетинговых исследований, выбору каналов сбыта, рекламной деятельности и сервисного обслуживания осуществляют в филиале «Желудокский агрокомплекс» два специалиста по сбыту, которые непосредственно

подчиняются заместителю директора по производству. На предприятии разработано «Положение об отделе сбыта», в котором определены задачи, функции, права и ответственность, а также информационные связи отдела.

Товарная продукция филиала «Желудокский агрокомплекс» пользуется устойчивым спросом на внутривнутриреспубликанском рынке. Основными рынками сбыта товарной продукции, согласно заключенным контрактам, являются: молоко – Щучинский филиал ОАО «Молочный Мир»; мясо крупного рогатого скота и свиней – ОАО «Волковысский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Слонимский мясокомбинат», КУП ТЦ «Минский хладокомбинат № 1», ООО «Евроторг» (г. Гродно); зерно – ОАО «Гроднохлебпром». В г. п. Желудок реализуется 45,2 % мяса и мясопродуктов, в п. Рожанка – 21,1 %, 16,5 % поставляется на рынок г. п. Зельва, 14,0 % – г. Гродно и 3,2 % реализуется на рынки районных городов, а также населению самого предприятия и в ближайшие населенные пункты.

Проведенный анализ позволил выделить следующие проблемы в системе сбыта филиала «Желудокский агрокомплекс»:

- не проводится систематическая работа по изучению потребительских предпочтений, опросы и анкетирование покупателей;
- предложения по выпуску новых видов продукции осуществляются без учета требований рынка и предварительного изучения спроса;
- с 2022 г. предприятие утратило производственное направление, которое приносило значительную часть прибыли – переработку мяса свиней, т. е. в настоящее время стратегически необходим поиск нового прибыльного направления.

Для устранения вышеперечисленных проблем разработаны следующие рекомендации для филиала «Желудокский агрокомплекс» в рамках повышения эффективности сбытовой деятельности:

- разрабатывать позитивный корпоративный имидж предприятия и ТМ «Панскі гатунак» по следующим направлениям: работа с общественностью (участие в социальных мероприятиях, публикации в СМИ о проделанной работе), работа с госструктурами (предложение помощи в проведении городских праздников, участие в организации Новогодних детских елок, помощь в приобретении медицинской техники или инвентаря);
- принять участие в международной выставке «Мир вкуса 2024» в г. Волгоград с целью стимулирования сбыта продукции и налаживания контактов с иностранными партнерами.

В целях повышения эффективности сбытовой деятельности в направлении диверсификации производства путем освоения новых

видов деятельности на предприятии предложен проект создания колбасного цеха. Общие затраты на покупку оборудования для создания колбасного цеха составят 107,06 тыс. руб. Чистый дисконтированный доход по проекту составит 512,64 тыс. руб., индекс рентабельности – 5,79. Простой срок окупаемости проекта составляет 3 года, динамический срок окупаемости – 3,6 года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минаков, И. А. Проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции / И. А. Минаков // Наука и Образование. – 2021. – Т. 4. – № 2. – С. 596-598.
2. Пономарев, А. В. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия / А. В. Пономарев // Ceteris Paribus. – 2022. – № 6. – С. 47-50.

УДК 005.95 (476.5)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В СУП «РАДУНЬСКОЕ» ОРШАНСКОГО РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Чернов А. С., Андрушкевич Н. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность эффективного управления персоналом в современном мире трудно переоценить. Успех любой организации зависит от ее сотрудников, а эффективное управление персоналом играет ключевую роль в достижении поставленных целей [2].

Система управления персоналом должна быть гибкой, адаптивной и ориентированной на достижение стратегических целей организации, а также на удовлетворение потребностей и развитие ее сотрудников. Поскольку вопросы управления персоналом с точки зрения системы управления работниками относятся к стратегическим составляющим управления организацией, управление персоналом должно способствовать получению прибыли на перспективу [1].

Таким образом, целью данного исследования является анализ системы управления персоналом и разработка мероприятий по ее совершенствованию в СУП «Радуньское» Оршанского района Витебской области.

В рамках данного исследования мы сконцентрировали свое внимание на трех основных элементах системы управления персоналом в СУП «Радуньское»: адаптации персонала, обучении персонала и формировании кадрового резерва.

1. Существующая система адаптации персонала в анализируемом хозяйстве носит формальный характер, т. к. отсутствует детально разработанная технология адаптации и необходимая к ней документация; отсутствует программа адаптации молодых специалистов; не закреплён руководитель процесса адаптации; не определен круг специалистов, вовлечённых в систему адаптации.

Результаты анкетирования по проблеме адаптации персонала показали, что:

- освоение на новом рабочем месте у подавляющего большинства работников СУП «Радуньское» занимало больше месяца;
- большинство работников хозяйства основной причиной их сложности в освоении на рабочем месте считают отсутствие помощи и поддержки со стороны опытных коллег и своего руководителя;
- у 50 % сотрудников возникали конфликты с коллегами по работе и руководством;
- все сотрудники утверждают, что ни к кому из них при поступлении на работу не был прикреплен наставник;
- все работники утверждают, что они не знакомы с программой адаптации.

2. Существующая система обучения персонала в хозяйстве имеет ряд недостатков:

- включает недостаточное количество форм и методов обучения;
- недостаточно эффективно используется наставничество, которое ничем не мотивируется;
- отсутствуют четкие цели и программы обучения;
- отсутствует проверка эффективности обучения;
- не составляется бюджет на обучение.

3. В процессе формирования кадрового резерва хозяйства есть ряд проблем и сложностей, снижающих эффективность данной деятельности:

- нет четко определенных требований к резервистам;
- отсутствует программа подготовки кадрового резерва;
- отсутствует индивидуальный план резервистов, включённых в кадровый резерв.

Для совершенствования системы управления персоналом в СУП «Радуньское» нами предложены следующие мероприятия:

1. В области адаптации персонала разработаны: программа адаптации и план работы нового сотрудника на примере агронома-семеновода.
2. В области обучения персонала предлагается:
 - проведение ежегодного опроса методом анкетирования на предмет необходимости обучения;

- составление примерной программы по обучению на 1 год;
- использование модели ROI (return on investments) Филлипса.

3. В области совершенствования работы с кадровым резервом нами разработана программа подготовки кадрового резерва, примерный план индивидуальной подготовки зоотехника СУП «Радуньское», включенного в резерв кадров, а также единая система подготовки кадрового резерва в хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Егоршин, А. П. Управление персоналом. Учебник / А. П. Егоршин – Н. Новгород: НИМБ, 2007. – С. 95-120.
2. Ивановская, Л. В. Обеспечение системы управления персоналом на предприятии. Учебник / Л. В. Ивановская, В. М. Свистунов. – М.: МИУ, 2016. – С. 110-140.

УДК 631.15:664.1(100)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА САХАРА

Чернушевич Е. И., Дидюля Л. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В мировой структуре потребления продуктов питания сахар занимает третье место (после пшеницы и риса). Сахар одновременно является как товаром повседневного спроса населения, так и стратегическим продуктом, из которого формируются продовольственные запасы стран. Ежегодно мировое производство сахара составляет свыше 180 млн. т. Всего в мире сахар производят более 120 стран, крупнейшими производителями являются Бразилия, Индия, Европейский союз, Китай и Таиланд. Сырьем для его производства выступают преимущественно сахарный тростник (около 80 %) и сахарная свекла (20 %), которые относятся к группе технических сахароносных культур. Объем их урожая является определяющим фактором мировой конъюнктуры на рынке сахара наряду с уровнем мирового потребления и сохраняющихся переходящих запасов.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства сахарного тростника и сахарной свеклы в мире

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6
Сахарный тростник					
Площадь, тыс. га	26 337,1	26 935,8	26 073,9	25 774,5	26 090,0
Валовой сбор, тыс. т	1 930 727,1	1 956 290,1	1 877 806,3	1 861 933,2	1 922 059,9

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Урожайность, ц/га	733,1	726,3	720,2	722,4	736,7
Сахарная свекла					
Площадь, тыс. га	4788,2	4650,8	4340	4501,2	4295,2
Валовой сбор, тыс. т	273 423,2	280 789,9	250 452,3	269 192,1	260 998,6
Урожайность, ц/га	571,0	603,7	577,1	598,0	607,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Посевные площади, занятые под сахарным тростником в мире, в течение 2018-2022 гг. сократились на 247,2 тыс. га до 26 090 тыс. га (таблица 1), что при увеличении урожайности на 3,6 ц/га позволило получить валовой сбор культуры в размере 1922,1 млн. т (сокращение показателя, по сравнению с уровнем 2018 г., на 8667,2 тыс. т).

Производство сахарной свеклы в мире в течение последних 5 лет также уменьшилось – на 4,5 % до 260 998,6 тыс. т. Снижение валовых сборов происходило в условиях сокращения посевных площадей на 10,3 % и роста урожайности культуры – на 36,7 ц/га, или на 6,4 %.

Колебания в производстве сахара зависят от двух основных факторов – климатических условий на территориях выращивания сахароносных культур в конкретном году и конкурентоспособности этих культур на мировом рынке, обусловленных ценами на сахар.

Общее мировое производство сахара за 2022/23 гг. составило 182,7 млн. т, из них тростникового – 145,5 млн. т, свекловичного – 37,2 млн. т. Свекловичный сахар менее конкурентоспособен из-за его сравнительно высокой цены, которая примерно вдвое выше, чем у тростникового сахара.

На рынке свекловичного сахара бесспорным лидером является ЕС (около 67 % всего объема производства), далее следуют азиатские страны и страны Америки (около 15 % и 12 % соответственно) и на последнем месте Африка (около 6 %) (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика производства сахарной свеклы по регионам мира

Регион	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2018 г.
Африка	14 187,8	16 039,0	14 009,7	16 868,7	15 558,3	109,7
Америка	34 003,5	28 265,5	32 923,0	35 373,1	31 565,4	92,83
Азия	40 527,6	41 691,5	45 853,9	36 401,0	37 806,0	93,28
Европа	184 704,3	194 793,9	157 665,7	180 549,3	176 069,0	95,32

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Крупнейшими странами-производителями сахарной свеклы в 2022г., по данным ФАО, являлись Российская Федерация (48,9 млн. т), Франция (31,5 млн. т) и Соединенные Штаты Америки (29,6 млн. т).

Республика Беларусь заняла 14 позицию в рейтинге по объемам производства сахарной свеклы (4,2 млн. т).

Общий объем мирового экспорта сахара в 2022/23 году составил примерно 66 млн. т. Лидером по экспорту сахара остается Бразилия (28 млн. т). В числе ведущих импортеров сахара – Индонезия, Китай и США. Глобальное потребление сахара в 2022/2023 году превысило 180 млн. т (наиболее высокий уровень – в Индии, около 29,5 млн. т). Прогнозируется дальнейшее увеличение глобального потребления сахара. Напряженность в обеспечении спроса обеспечит высокие цены на сахар.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмич, Л. И. Мировой рынок сахара: тенденции развития / Л. И. Кузьмич // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. 2013;1(41):79-85.
2. Меняльщикова, Р. Р. Мировое производство сахара / Р. Р. Меняльщикова, Е. В. Баранчикова // География в школе. – 2023 г. – № 2. – С. 13-19.
3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QL/>. – Дата доступа: 09.02.2024.

УДК 338.12

ОБЗОР РЫНКА МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ГОМЕЛЬСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ» ОАО «ГОМЕЛЬХЛЕБОПРОДУКТ»)

Шалабодова Н. А.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

Мукомольная промышленность республики включает 17 организаций хлебопродуктов, в которых установлено 15 мельниц по производству пшеничной муки и 17 – ржаной муки.

В 2021 г. потребность внутреннего рынка республики в муке сложилась на уровне 527,5 тыс. т [1].

Мощности мельзаводов позволяют произвести более 820 тыс. тонн муки в год, в т. ч. 480 и 340 тыс. т муки пшеничной и ржаной. Мукомольно-крупяные предприятия Республики Беларусь работают в основном на местном сырье.

За 2021 г. производителями муки поставлено на рынок республики 576,9 тыс. т муки, в т. ч. пшеничной – 451,94 тыс. т и ржаной – 121,96 тыс. т, из них 406,71 тыс. т, или 70,5 %, отгружено для промышленной переработки. В нее включено – хлебопечение (53,2 % от всего объема

поставки на внутренний рынок), производство макаронных изделий (7,8 %), кондитерских (2,6 %) и прочая переработка (8,16 %) [1].

На долю оптовой и розничной торговли приходится 18,6 % от общего объема муки, в т. ч. пшеничной – 16,5 % и ржаной – 2,1 %. Прочая реализация составила 10,79 %. Около 0,51 % занимает поставка организациям Министерств обороны, внутренних дел и др. Таким образом, доля филиала «Гомельский комбинат хлебопродуктов» на рынке республики за 2021 г. составила 5,6 %.

На экспорт организациями хлебопродуктов отгружено 91,8 тыс. тонн муки, в т. ч. пшеничной – 17,7 тыс. т, ржаной – 74,1 тыс. т [1]. Удельный вес филиала «Гомельский комбинат хлебопродуктов» в общем объеме экспорта муки составил 5 %.

Основными конкурентами филиала «Гомельский комбинат хлебопродуктов» ОАО «Гомельхлебопродукт» представленными в торговой сети области по мукомольной продукции являются: ОАО «Лидахлебопродукт»; ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»; ОАО «Борисовский комбинат хлебопродуктов».

Рынок мукомольно-крупяной продукции характеризуется относительно высокой степенью конкуренции. На каждом региональном рынке есть свои лидеры. Отдельные производители имеют региональные представительства либо региональных менеджеров, мерчендайзеров, сеть логистики, что по совокупности позволяет успешно конкурировать с местными производителями.

С увеличением доли сетевых магазинов на рынке областиросло и количество наименований продукции мукомольных предприятий РБ (ОАО «Климовичский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Борисовский комбинат хлебопродуктов» и др.), представленной на полках сетевых объектов.

Согласно форме 4-торг за 2021 г., в объекты торговли и общественного питания поставлено 75,6 тыс. т муки с темпом роста к 2020 г. – 95,8 %, из нее отечественного производства – 94,6 %. Доля импортной муки составила 5,4 % и снизилась, по сравнению с предыдущим годом, почти в два раза, по сравнению с 2019 г. – на 11,7 п. п.

Крупное производство республики сосредоточено в составе 6 организаций хлебопродуктов: ОАО «Брестхлебопродукт», ОАО «Гомельхлебопродукт», ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», УПП «Сморгонский КХП», ОАО «Минский КХП», ОАО «Бобруйский КХП».

Мощности крупяных предприятий по производству овсяной крупы и хлопьев составляют более 31 тыс. т крупы в год, крупы ячменной или пшеничной – 29, гречневой – 24,4, крупы пшено – 6 тыс. т.

Согласно форме 4-торг за 2021 г., в розничную торговлю и общественное питание поставлено 18,2 тыс. т крупы гречневой с темпом роста к 2020 г. – 90,9 %, из нее 37,7 % отечественного производства, таким образом, доля отечественной крупы в общем объеме реализации увеличилась, по сравнению с предыдущим годом, на 4,3 %, а по отношению к 2019 г. – на 13,2 п. п.

По крупяной продукции конкурентами являются: ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»; ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»; ОАО «Борисовский комбинат хлебопродуктов»; ОДО «ЭколайнГрупп»; ОДО «Добрада»; ООО «БерталСервис»; ООО «Евроторг» и др. В розничной торговой сети в широком ассортименте представлена крупяная продукция, вырабатываемая в республике, а также импортируемая из стран ближнего зарубежья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балансы товарных ресурсов Республики Беларусь, статистический сборник. – Мн., 2022, – 48 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/1c2/60efc3xfmbeokk3cvb9nnwl9wn3nqzsz.pdf>. – Дата доступа: 13.02.2024.

УДК 51:004.422.834

ДООПРЕДЕЛЕНИЕ КУСОЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ К НЕПРЕРЫВНОСТИ НА ИНТЕРВАЛАХ РАЗРЫВА

Язубец Л. А., Денисковец А. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Изучая количественные зависимости между величинами каких-либо технологических, биохимических, экономических или других процессов, не всегда можно построить регрессионную модель в виде элементарной функции. В работах [1, 2] впервые нами построены регрессионные модели в виде неэлементарных функций, так называемых кусочно-аналитических функций, у которых функции-составляющие в свою очередь – функции элементарные. Поскольку большинство процессов по своей сути являются непрерывными, то естественно возникает вопрос: как доопределить функцию регрессии на интервале разрыва, чтобы в каждой его точке она также была непрерывной? Ответу на этот вопрос и посвящается настоящая работа.

Пусть по некоторым опытным данным мы получили эмпирическую регрессионную модель в виде кусочно-аналитической функции:

$$y = \begin{cases} a_1x + b_1, & x_1 \leq x \leq x_2, \\ a_2x + b_2, & x_3 \leq x \leq x_4, \end{cases} \quad (1)$$

где $x_1 < x_2 < x_3 < x_4$.

Случай 1. Пусть $a_1 \neq a_2$. Тогда на интервале $(x_2; x_3)$ функция (1) терпит разрыв. Поскольку функции-составляющие $f_1(x) = a_1x + b_1$ и $f_2(x) = a_2x + b_2$ являются линейными, то и функцию (1) на интервале разрыва $(x_2; x_3)$ будем также доопределять до непрерывности линейной составляющей. Сначала, решая уравнение $f_1(x) = f_2(x)$, найдем абсциссу $x_0 = \frac{b_2 - b_1}{a_1 - a_2}$ точки пересечения прямых:

$$a_1x + b_1 = 0 \text{ и } a_2x + b_2 = 0. \quad (2)$$

1.1. Если $x_0 \in (x_2; x_3)$, то функцию (1) доопределим к виду:

$$y = \begin{cases} a_1x + b_1, & x_1 \leq x \leq x_0, \\ a_2x + b_2, & x_0 \leq x \leq x_4. \end{cases}$$

1.2. Если же $x_0 \notin (x_2; x_3)$, то на интервале $(x_2; x_3)$ функцию (1) доопределяем линейной составляющей, как прямой проходящей через точки $A(x_2; y_2)$ и $B(x_3; y_3)$:

$$y = y_2 + k(x - x_2),$$

где $y_2 = f_1(x_2)$, $y_3 = f_2(x_3)$, $k = (y_3 - y_2)/(x_3 - x_2)$. В результате на отрезке $[x_1; x_4]$ функция регрессии будет непрерывной и иметь вид:

$$y = \begin{cases} a_1x + b_1, & x_1 \leq x \leq x_2, \\ y_2 + k(x - x_2), & x_2 < x < x_3, \\ a_2x + b_2, & x_3 \leq x \leq x_4. \end{cases} \quad (3)$$

Случай 2. Пусть $a_1 = a_2 = a$, т.е. угловые коэффициенты прямых (2) равны. Тогда $b_1 \neq b_2$, ибо если это не так, то прямые (2) совпадают. В этом случае графиками функций-составляющих $f_1(x) = ax + b_1$ и $f_2(x) = ax + b_2$ будут параллельные прямые. Поэтому функцию (1) на интервале $(x_2; x_3)$ доопределяем линейной составляющей точно так же, как и в случае 1.2.

В заключение, на примере кусочно-непрерывной функции, полученной в статье [2], построим ее доопределение к непрерывной функции на всем исследуемом отрезке $[0,5; 28,25]$. Функция (1) в этой работе имеет вид:

$$y = \begin{cases} 0,5x - 0,25, & 0,5 \leq x \leq 9,5, \\ 0,544x - 0,638, & 9,88 \leq x \leq 28,25. \end{cases}$$

Здесь значения $a_1 = 0,5$, $a_2 = 0,544$, $b_1 = -0,25$, $b_2 = -0,638$, $x_1 = 0,5$, $x_2 = 9,5$, $x_3 = 9,88$, $x_4 = 28,25$.

Так как $x_0 = (-0,638 + 0,25)/(0,5 - 0,544) = 8,82$, то мы имеем случай 1.2, т. е. $x_0 \notin (9,5; 9,88)$.

Вычислив $y_2 = 0,5 \cdot 9,5 - 0,25 = 4,5$; $y_3 = 0,544 \cdot 9,88 - 0,638 = 4,737$, $k = (4,737 - 4,5)/(9,88 - 9,5) = 0,624$, на интервале $(9,5; 9,88)$ построим линейную функцию-составляющую:

$$y = 4,5 + 0,624(x - 9,5) = 0,624x - 1,428.$$

Таким образом, искомая непрерывная функция имеет вид

$$y = \begin{cases} 0,5x - 0,25, & 0,5 \leq x \leq 9,5, \\ 0,624x - 1,428, & 9,5 < x < 9,88, \\ 0,544x - 0,638, & 9,88 \leq x \leq 28,25. \end{cases}$$

Непосредственной подстановкой можно легко убедиться в точности вычислений, проводимых по последней формуле.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тыртыгин, В. Н. Математико-статистическая модель очистки в высокоградиентном магнитном поле гидрированного жира от суспензированного катализатора / В. Н. Тыртыгин, А. А. Денисковец, А. А. Лабутич // Известия вузов. Химия и химическая технология. – 2021. – Т. 64, Вып. 6. – С. 83-88. – DOI: 10.6060/ivkkt.20216406.6410
2. Язубец, Л. А. Теоретико-методологические основы формирования современных производственно-логистических систем на пивоваренных предприятиях в условиях цифровизации / Л. А. Язубец, А. А. Денисковец // Новая экономика. – 2023. – № 1. – С. 202-207.

УДК 637.1:339.564(476)

ПРОБЛЕМЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Якимчук П. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Беларусь уверенно входит в десятку мировых производителей молока и занимает четвертое место в мире по экспорту молочной продукции. По производству молока на душу населения среди стран СНГ Беларуси традиционно принадлежит пальма первенства. Согласно Государственной программе развития аграрного бизнеса на 2016-2020 гг., производство молока в республике к 2020 г. должно достигнуть 9,2 млн. т. Белорусский экспорт молочных продуктов в 2018 г. снизился на \$127 млн., до \$2 млрд.

Причина этого сокращения – не только ограничения Россельхознадзора, но и снижение экспортных цен. Например, цены на сливочное масло на российском рынке снизились на 20 %, на обезжиренное молоко – на 29 %.

Высокие цены на молочные продукты в РФ простимулировали экспорт белорусских продуктов в этом направлении. Самая сильная позиция отечественного экспорта – сыры и творог. За восемь месяцев она прибавила 15,9 % и достигла 154,9 тыс. т. Прирост в стоимостном выражении составил 20 %. Было получено 623,6 млн. долларов. Большая часть сыра (146,9 тыс. т) поставлена в Россию.

Диверсификация поставок постепенно набирает обороты, правда, в основном за счет количества охваченных стран, но часто не объемов. Белорусские производители экспортируют за пределы традиционных рынков в основном биржевые товары – сухое молоко и сыровотку.

На место главного рынка вне СНГ претендует Китай. Августовские поставки были не самыми крупными в нынешнем году. Так, в последний месяц лета в КНР было отгружено 227 т несгущенных молока и сливок. С начала года поставки упали на 17,3 % до 1206 т, а в стоимостном выражении – на 22 % до 759,1 тыс. долларов. Беларусь отправляла в основном стерилизованное и ультрапастеризованное молоко, т. е. конечный потребительский продукт, с которым непросто попадать на полки магазинов.

Более 1000 т сыровотки поставлено во Вьетнам, Польшу, Филиппины, а в Японию – 3050 т.

В прошлом году Беларусь активно продавала за пределы СНГ масло. Например, в Турцию было отгружено около 3 тыс. т продукта. В 2019-м поставки оказались скромнее в первую очередь из-за ценового диспаритета. В ходе визита президента Беларуси в Казахстан стало известно о намерении нашей страны открыть молочное производство в Китайско-казахстанском международном центре приграничного сотрудничества «Хоргос». МЦПС «Хоргос» — специальная экономическая зона на границе Казахстана и Китая. Молочный бизнес в СЭЗ может способствовать укреплению наших позиций как в Казахстане, так и в КНР.

Увеличение объемов мирового производства молока в 2019 г., скорее всего, будет коррелировать с повышением спроса. По итогам семи месяцев в ЕС прирост поставок молока на переработку составил всего 0,2 %. До конца года темпы могут увеличиться, но вряд ли превысят 1 %.

Относительно высокий уровень цен в этом году обусловлен импортной активностью КНР. Обостряют ситуацию и торговые санкции США в отношении Евросоюза. Еще одним риском является замедление мировой экономики. Рынок сыров в РФ привлекателен для инвестиций. Дополнительную привлекательность для инвесторов обусловили изменения, внесенные в техрегламенты ЕАЭС и касающиеся молокасодержащих продуктов с заменителями молочного жира. Их отправили на отдельную полку в магазинах, а также ограничили возможности для маскировки наименований под настоящие молочные продукты. В итоге в 2019 г. производство сыроподобных продуктов в РФ стремительно падает. В 2019 г. условия на мировом молочном рынке улучшились. Глобальный рост производства замедлился, запасы правительства ЕС

сократились, а мировой спрос остается хорошим, что достаточно перспективно для экспорта на 2020 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Под ред. В. И. Зиновского. – Минск, 2019.
2. Государственная программа «Развитие аграрного бизнеса Беларуси на 2016-2020 годы» – проект (по состоянию на 18.11.2015. – Минск, 2015.
3. Официальный сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 14.01.2020.

УДК 633.91(091)

RUBBER: HISTORY OF DISCOVERY, IMPORTANCE

Deshko I. A., Ngwa Junior Momha Chi

EI «Grodno State Agrarian University»

Grodno, Republic of Belarus

The history of rubber is closely linked to many ancient civilizations. In ancient records, you can find references to its use in various forms. For example, the Mayans used rubber to make balls and shoes. The Amazon Indians used rubber to create waterproof coatings.

Some sources indicate that the discoverer of rubber is Christopher Columbus, but there is no reliable historical evidence that he brought rubber to Europe. Christopher Columbus was an Italian navigator who made his famous voyages in 1492, discovering a route from Europe to the Americas. His expeditions were of great importance to the history of geographical discovery, but rubber was not one of the materials he brought back to Europe.

However, Europe forgot about the South American curiosity until the 18th century, when members of a French expedition to South America discovered a tree that produced an amazing resin that hardened in the air and was named «rubber» (Latin *resina* – resin). In 1738 French researcher Ch. Condamine presented in the Paris Academy of Sciences samples of rubber, products made of it and a description of the methods of extraction in the countries of South America. Since then, the search for possible ways of using this substance began.

In 1839 Charles Nelson Goodyear discovered that by adding a little sulfur to rubber and heating it, it was possible to improve its strength, hardness, elasticity and heat and frost resistance. It is now the new material invented by Goodyear that is commonly referred to as rubber, and the process he discovered is called rubber vulcanization [3].

The Indians called the juice of the hevea tree «kauchu» – tears of the milky tree («kau» – tree, «uchu» – to flow, to cry). From this word was formed the modern name of the material – rubber.

The hevea tree, or *Hevea brasiliensis*, is one of the most valuable and widespread sources of rubber in the world. It is an evergreen tree of the *molochai* family that grows in the tropical regions of Southeast Asia, in Thailand, Indonesia and Malaysia.

Hevea trees grow to a height of about 30 meters and have an erect, sturdy trunk covered with smooth bark. The leaves of the hevea tree are large and shiny, while the flowers are small and delicately cream-colored. They attract bees, which play an important role in pollinating the trees.

However, the main value of hevea trees lies in their white sap, from which natural rubber is extracted. For this purpose, first incisions are made on the trunk of the tree, then the sap is collected in special vessels. The resulting sap is milky and contains rubber, which is the main component of rubber.

After the sap is collected, a concentration process takes place during which the water evaporates from it. The sap is then converted into latex, a liquid mass rich in rubber. The latex is then treated with the addition of acid so that the rubber precipitates out and can be separated from the other components [1].

The importance of rubber (which is the main constituent of rubber) is very great. Increasing quantities of rubber are consumed by the automobile, aircraft and tractor industries. Large quantities of it are used in the manufacture of drive belts and transportation belts, hoses and sleeves, electrical insulating products, rubberized fabrics, consumer products (footwear, sporting goods, toys), sanitary and hygiene products, and much more [2].

So, with the advent of new knowledge about the origin and processing of rubber, the rubber industry began to flourish. Plantations of hevea were established and new methods of its cultivation and sap extraction were developed. Rubber became a raw material for the production of various goods.

LITERATURE

1. Rubber: history of discovery, structure, properties, species. [Electronic resource]. – Access mode <https://iter.org.ua/14-kauchuk-istoriya-otkrytiya-stroenie-svoystva-vidy>. – Date of access: 08.02.2024.
2. What's good about rubber [Electronic resource]. – Access mode: <https://finnmaster.pro/eto-interesno/chem-xorosh-kauchuk.html>. – Date of access: 10.02.2024
3. Who was the first to discover rubber? [Electronic resource]. – Access mode <https://www.rubi.com.su/info/articles/kauchuki/kto-pervym-otkryl-kauchuk/>. – Date of access: 09.02.2024.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

УДК 657.24

СПОСОБЫ ПОДПИСАНИЯ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Банцевич Е. Е.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Учетная политика – это комплекс методологических решений в области ведения бухгалтерского учета, принимаемых администрацией организации. Статья 1 Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 года № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» определяет учетную политику как «совокупность способов организации и ведения бухгалтерского учета, принятую организацией». Способы ведения бухгалтерского учета – это применяемые при ведении бухгалтерского учета и (или) составлении бухгалтерской отчетности способы первичного наблюдения, виды учетной оценки, способы группировки и обобщения хозяйственных операций.

В качестве элементов Положения по учетной политике организации Закон называет следующее: применяемые организацией виды учетной оценки; план счетов бухгалтерского учета организации; разработанные организацией для применения формы первичных учетных документов; применяемую организацией форму бухгалтерского учета; порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации; иные способы организации и ведения бухгалтерского учета.

Таким образом, порядок составления и подписания первичного учетного документа как элемента первичного наблюдения является одним из способов ведения бухгалтерского учета, составляющих учетную политику. Первичный учетный документ должен быть подписан лицом (лицами), ответственным за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления, собственноручно либо с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что этот документ подписан соответствующим лицом (лицами).

При этом могут применяться следующие способы подписания первичных учетных документов: 1. Собственноручно (на бумажном носителе); 2. Факсимильное воспроизведение собственноручной подписи с

помощью средств механического или другого копирования (на бумажном носителе); 3. Электронная цифровая подпись (ЭЦП) (в электронном виде); 4. Другой аналог собственноручной подписи, обеспечивающий идентификацию соответствующего лица (соответствующих лиц) (в электронном виде).

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 962 определено, что не допускается использование аналогов собственноручной подписи (за исключением ЭЦП) лица (лиц), ответственного (ответственных) за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления, в следующих первичных учетных документах: 1) формы которых устанавливаются органами государственного управления в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. № 360; 2) подтверждающих совершение хозяйственных операций с участием двух и более участников, за исключением случаев, когда составление документа участником хозяйственной операции единолично разрешено законодательством.

Конкретный порядок использования аналогов собственноручной подписи (за исключением ЭЦП) в первичных учетных документах, составляемых на бумажном носителе или в электронном виде, а также обращения этих документов, подтверждения их целостности и подлинности должен быть установлен локальными правовыми актами организации.

Исходя из вышеизложенного считаем, что таким документом должно быть Положение об учетной политике организации. В графике движения первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета (приложение к Положению об учетной политике) может быть указан способ (способы) подписания каждого из таких документов.

Если документ не имеет каких-либо обязательных реквизитов, то он теряет свою доказательную силу и не может служить основанием для записи в бухгалтерском учете. Поскольку обязательным реквизитом документа является подпись лица, ответственного за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления, то для признания юридической силы документа должен быть соблюден порядок его подписания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годнюк, И. В. Диджитализация в системе бухгалтерского учета: реалии времени / И. В. Годнюк // Современные технологии сельскохозяйственного производства: материалы XXV Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 15 апр. 2022 г. / Гродн. гос. агр. ун-т; редкол.: О. В. Вертинская [и др.]. – Гродно, 2022. – С. 19-21.
2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 10.12.2013 № 80 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ЮрСпектр, Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
3. Раковец, В. В. Учетная политика организации в 2024 году / В. В. Раковец // Налоги Беларуси. – 2024. – № 4. – С. 26-60.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕЙТИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вартанян Е. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок рейтинговых услуг – необходимое звено финансового рынка. Государственной программой «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года определена необходимость развития отечественной рейтинговой индустрии.

В процессе изучения вопроса развития рынка рейтинговых услуг были выявлены некоторые проблемные аспекты:

1. Определенные барьеры для рейтинговых агентств при вхождении в отрасль. Главный барьер для любого рейтингового агентства – это время. Для того чтобы агентство заявило о себе и нашло признание на рынке, чтобы разработанная им методология стала вызывать доверие среди эмитентов, инвесторов и других участников финансового рынка, необходимо несколько лет, а то и десятилетий. Кроме того, в любой стране могут быть установлены экономические или финансовые барьеры, соответствовать которым смогут далеко не все рейтинговые агентства.

2. Узкая ориентированность конечного рейтингового продукта. В основном в мировом масштабе рейтинговые агентства занимаются составлением и присвоением кредитных рейтингов. Вместе с тем, рейтинговая оценка может иметь интерес для различных субъектов экономической деятельности (банков, инвесторов, конкурентов, контрагентов и т. п.).

3. Существующая олигополия на рынке рейтинговых услуг. В настоящее время мировая глобальная отрасль рейтинговых услуг представляет собой кредитные рейтинговые агентства не менее чем в нескольких десятках стран мира, при этом основная доля принадлежит международным рейтинговым агентствам «большой тройки» – Standard&Poor's, Moody's Investors Service, Fitch Ratings [1].

4. В Республике Беларусь немаловажное значение имеет состояние законодательной базы, регулирующей деятельность рейтинговых агентств. Тем не менее в последние годы она совершенствуется и развивается.

С 1 января 2024 года корректируется порядок проведения аккредитации рейтинговых агентств. Постановлением Совета Министров и Национального банка от 1 ноября 2023 г. № 745/20 в новой редакции излагается

Положение о порядке проведения аккредитации рейтинговых агентств, в т. ч. порядке включения их в реестр рейтинговых агентств (исключения из него) и составе включаемых в реестр сведений [2].

Согласно Положению, статусом рейтингового агентства и правом осуществлять рейтинговую деятельность наделяются юрлица со дня включения их в реестр Нацбанком. Для проведения аккредитации юрлицо представляет в Нацбанк заявление, иные документы и (или) сведения, предусмотренные регламентом соответствующей административной процедуры. Нацбанк в установленные законодательством сроки рассматривает предоставленные материалы. Аккредитация рейтингового агентства подтверждается выдаваемым Нацбанком свидетельством о включении в реестр рейтинговых агентств по установленной форме. Положением также определены основания для исключения рейтингового агентства из реестра. Информация из реестра размещается на официальном сайте Национального банка. При этом учитываются требования законодательства в сфере информации, информатизации и защиты информации, законодательства о запрете персональных данных. Под действие Положения не подпадают юрлица, созданные в соответствии с законодательством иностранного государства и получившие право на осуществление рейтинговой деятельности в соответствии с законодательством данного государства.

Таким образом, рынок рейтинговых услуг в Республике Беларусь постепенно развивается. Основные шаги были сделаны в направлении разработки и совершенствования законодательной базы. Тем не менее на сегодняшний день в нашей стране существует и функционирует всего одно рейтинговое агентство, аккредитованное Национальным банком.

ЛИТЕРАТУРА

1. Веренько, Н. Развитие рынка рейтинговых услуг в Республике Беларусь как составного элемента финансового рынка / Н. Веренько // Банкаўскі веснік. – 2017. – № 9 (450). – С. 25-33.
2. С 1 января 2024 года корректируется порядок проведения аккредитации рейтинговых агентств [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2023/november/75810/> – Дата доступа: 10.02.2024.

КЛАССИФИКАЦИЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Гаврилюк Ю. Н., Щербатюк С. Ю.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Отличительной особенностью сельского хозяйства является использование в процессе производства биологически активных объектов имущества – животных и растений. Данные объекты учета с экономической точки зрения используются с целью получения прибыли и представляют собой особый вид ресурсов организации.

Так, в соответствии с IAS 41 «Сельское хозяйство» [1] к биологическим активам относятся животные и растения, являющиеся результатом прошлых событий, контролируемые предприятием и подвергаемые количественным и качественным изменениям для получения сельскохозяйственной продукции и (или) дополнительных биологических активов. Данный опыт перенят и законодательно закреплён некоторыми странами постсоветского пространства (например, Республика Молдова [2], Казахстан [3]). Как видно, данный термин используется для классификации активов в бухгалтерской отчетности, тогда как в экономический категориальный аппарат он не введен. Однако практика показывает, что в современных условиях возрастает значение обособления данных видов активов и есть потребность в их оценке с позиции целостного имущественного комплекса. Для решения этих проблем требуется четкая идентификация активов, относящихся к биологическим.

Долгосрочными биологическими активами являются животные основного стада (рабочий и продуктивный скот), плодоносящие и неплодоносящие многолетние насаждения (сады, виноградники, ягодники). Биологические активы могут классифицироваться как зрелые биологические активы или как незрелые биологические активы. Зрелые биологические активы – это те, которые достигли нужной кондиции и готовы к уборке / продаже (для расходуемых биологических активов), или те, которые способны давать регулярные урожаи / приплод (для плодоносящих биологических активов). Зрелые долгосрочные биологические активы (рабочий и продуктивный скот, плодоносящие многолетние насаждения) включаются в состав основных средств, а незрелые (неплодоносящие (неэксплуатационные) многолетние насаждения) относятся к незавершенным материальным активам. Таким образом, в последнюю группу активов относятся затраты, включая стоимость посадочного материала по закладке и выращиванию многолетних насаждений,

понесенных в год их посадки и в последующие годы до включения в состав плодоносящих (эксплуатационных) [4].

Выделение в структуре краткосрочных активов статьи «Биологические активы» предписывается IAS 41 «Сельское хозяйство» [1], в соответствии с которым текущие биологические активы – это зрелые биологические активы, способные давать продукцию в течение периода, не превышающего 1 год (например, посевы однолетних культур), молодняк животных, животные на выращивании, птица и пчелосемьи – независимо от срока их использования. Сельскохозяйственная продукция перестает быть элементом биологических активов и признается как отдельный актив в момент уборки (при ее отделении от биологических активов или при прекращении жизненных процессов биологических активов, а также в период подготовки их к продаже или ожидании убоя) [4]. Следовательно, к краткосрочным биологическим активам следует относить животных на выращивании и откорме и незавершенное производство в растениеводстве и животноводстве [4].

Таким образом, с учетом особенностей белорусского законодательного регулирования хозяйственной деятельности все биологические активы можно классифицировать следующим образом:

- 48-1.1 – «Долгосрочные биологические активы»;
- 48-1.1.1 – «Долгосрочные биологические активы зрелые»;
- 48-1.1.2 – «Долгосрочные биологические активы незрелые»;
- 48-1.2 – «Краткосрочные биологические активы»;
- 48-1.2.1 – «Краткосрочные биологические активы зрелые»;
- 48-1.2.2 – «Краткосрочные биологические активы незрелые»;
- 48-1.3 – «Продукция, полученная от биологических активов».

Предложенная классификация демонстрирует разграничение биологических активов на долгосрочные и краткосрочные, зрелые и незрелые, а также позволяет отделить их от сельскохозяйственной продукции, с соответствующим отражением в составе долгосрочных или краткосрочных активов, что является новацией по сравнению с действующими классификациями. Данная классификация биологических активов позволит систематизировать и оценить их разнообразие и потенциал использования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт финансовой отчетности IAS 41 «Сельское хозяйство» // Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru>. – Дата доступа: 11.12.2023.
2. Национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Молдова № 6 ««Особенности учета на сельскохозяйственных предприятиях»: утв. Приказом м-ва финансов Респ. Молдова от 6 авг. 2013 г. № 118.

3. Стандарты бухгалтерского учета Республики Казахстан: обзор: текст по состоянию на 10.01.2008 г. [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.pavlodar.com/zakon>. – Дата доступа: 10.01.2008.
4. Щербатюк, С. Ю. Реформирование системы бухгалтерского учета и отчетности Республики Беларусь в контексте перехода на международные стандарты финансовой отчетности / С. Ю. Щербатюк. – Гродно: УО «Гродненский государственный аграрный университет», 2011. – 268 с.

УДК 631.16:658.152

ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ КАК КОМПЛЕКСНОГО ОБЪЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ

Гаврилюк Ю. Н., Щербатюк С. Ю.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Новые процессы в экономике сельскохозяйственных организаций и изменение их правового статуса требуют совершенствования оценки их имущества, специфическим видом которого являются активы, имеющие биологический характер либо полученные в процессе биотрансформации. До настоящего времени данные активы оценивались разрозненно – либо в составе долгосрочных (как основные средства), либо краткосрочных активов (как производственные запасы, готовая продукция, животные на выращивании и откорме). До последнего времени не ставилась задача выделения из состава сельхозпредприятия отдельных предприятий как имущественных комплексов. Однако сегодня данный вопрос актуален, и возникает потребность достоверной оценки таких предприятий, а также их эффективности. Изложенное имеет непосредственное отношение к информационному обеспечению процесса управления биотрансформацией биологических активов сельскохозяйственных организаций. Существует острая необходимость формирования информации о наличии и движении биологических активов, изменения их экономической сущности, а также оценки.

Следует отметить, что с экономической точки зрения эти виды активов используются с целью получения прибыли и представляют собой особый вид ресурсов организации. Поэтому представляется необходимым дать им определение и раскрыть их сущностное содержание.

Исследование различных литературных источников показало неоднозначный подход авторов к этому вопросу (таблица).

Таблица – Определения биологических активов

Определение	Источник / автор
1	2
Биологические активы — это животные, растения, а также грибы, контролируемые организацией в результате прошлых фактов хозяйственной деятельности, которые подвергаются в процессе биологических преобразований количественным и качественным изменениям и могут давать сельскохозяйственную продукцию и/или дополнительные биологические активы либо приносить экономическую выгоду организации иными способами.	А. О. Береза [1]
Биологические активы – это животные и растения как результаты прошлых биологических процессов, контролируемые и идентифицируемые предприятием, которые могут быть использованы в его деятельности, переданы в использование другим или отчуждены для получения экономических выгод, а их стоимость может быть достоверно определена	Букур В. [2]
Биологические активы – это растение и животное, используемые для организации сельскохозяйственной деятельности, т. е. выращиваемые на продажу, замену или только разово используемые для сбора сельскохозяйственной продукции (в последнем случае они исчезают, переходя в готовую продукцию).	Газизьянова Ю. Ю. [3]
Биологические активы – живые организмы (животные и растения), которые выращиваются предприятием для получения сельскохозяйственной продукции или содержатся ним для получения других выгод.	Жук В. М. [4]
Биологические активы (biological assets) – животные и растения, которые контролируются компанией в результате прошлых событий, имеется вероятность поступления экономических выгод от их использования, их справедливую стоимость или себестоимость можно достоверно оценить	МСФО 41 «Сельское хозяйство» [5]
Биологические активы – это животные и растения, являющиеся результатом прошлых событий, контролируемые предприятием и подвергаемые количественным и качественным изменениям для получения сельскохозяйственной продукции и/или дополнительных биологических активов	Национальный стандарт бухгалтерского учета Респ. Молдова [6]
Биологические активы – это растения и животные, применяемые для сельскохозяйственной деятельности, т. е. выращиваемые на продажу, замену или для увеличения их численности в целях получения сельскохозяйственной продукции в настоящем и будущем. Они могут многократно или только разово использоваться для сбора сельскохозяйственной продукции (в последнем случае они исчезают, превращаясь в сельскохозяйственную продукцию)	Палий В. Ф. [7]
Биологические активы – растения и животные, выращиваемые на продажу, замену или для увеличения их численности. При этом те животные и растения, которые не используются в сельскохозяйственной деятельности, к биологическим активам не относятся и учитываются как основные средства.	Цыгулева М. И. [8]

Продолжение таблицы

1	2
Биологические активы – это «растение или животное»	Черных И. Н. [9]
Биологический актив – это живые существа (животные, птицы и др.) и растения являющиеся объектом получения выгоды в сельскохозяйственном бизнесе.	Яковлева Я. С. [10]

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе обзора литературы [1]-[10]

Исходя из представленных определений, можно сделать вывод, что в литературных источниках применяют схожий подход к определению биологических активов, основанный на МСФО 41 [5]. Так, большинство ученых рассматривают биологические активы как «растение или животное» [1, 2, 3, 4, 7, 8, 9], как «живые организмы» [4], «живые существа» [10]. В то же время большинство авторов выделяют признаки идентификации таких активов (приносят доход, принадлежат на праве собственности, т. е. являются контролируемым активом, их стоимость может быть достоверно определена). Авторы также концентрируют внимание на том, что данные активы «выращиваются на продажу, замену или для увеличения их численности в целях получения сельскохозяйственной продукции в настоящем и будущем» [3, 7, 8]. По нашему мнению, более точная трактовка сути биологических активов будет связана с их биотрансформацией и биопродуктивностью. Исходя из этого, можно дать следующее определение: биологические активы – это объекты, подверженные процессам биотрансформации, которая вызывает их количественное и качественное изменение, характеризующиеся биопродуктивностью, результатом которой является получение продукции.

Предложенное определение обладает научной новизной и раскрывает в первую очередь экономическое содержание данной категории. Новая экономическая категория «биологические активы» является комплексной, поскольку синтезирует все существенные признаки животных и растений, используемых в качестве активов на сельскохозяйственных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Береза, А. О. Учет биологических активов по МСФО / О. А. Береза // Бухгалтерский учет. – 2021. – № 9. – С. 122-125.
2. Букур, В. Учет биологических активов / В. Букур, Л. Тодорова. – Кишинев, 2008. – 254 с
3. Газизьянова, Ю. Ю. Порядок отражения биологических активов с учетом их справедливой стоимости на счетах бухгалтерского учета / Ю. Ю. Газизьянова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2007. – № 1.
4. Жук, В. М. Облік біологічних активів: як підготуватися до його запровадження / В. М. Жук // Облік і фінанси АПК. – 2016. – № 12 – С. 115-117.
5. Международный стандарт финансовой отчетности IAS 41 «Сельское хозяйство» // Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru>. – Дата доступа: 11.12.2023.

6. Национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Молдова № 6 «Особенности учета на сельскохозяйственных предприятиях»: утв. Приказом м-ва финансов Респ. Молдова от 6 авг. 2013 г. № 118.
7. Палий, В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности / В. Ф. Палий. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 512 с.
8. Цыгулева, М. И. Международные стандарты учета биологических активов / М. И. Цыгулева // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2004. – № 3.
9. Черных, И. Н. Практика применения Международных стандартов финансовой отчетности и аудита / И. Н. Черных // Московский институт экономики, менеджмента и права.
10. Яковлева, Я. С. Биологические активы в российской и международной практике / Я. С. Яковлева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 8 (66). – С. 204-209.

УДК 272-732.3«20»

ДЕНЕЖНОЕ СОДЕРЖАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ДУХОВНОЙ АКАДЕМИИ (1842-1843 ГГ.)

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

25 февраля 1842 г. для переводимой в г. Санкт-Петербург Виленской р.-к. духовной академии было высочайше разрешено приобрести здание бывшей Российской академии, выдав за них 70 000 руб. сер. из вспомогательного капитала р.-к. духовенства [1, стб. 738]. Для производства же торгов и работ по этим перестройкам по высочайшему повелению 9 июня 1842 г. была образована особая временная комиссия [2, с. 431, ПСЗРИ-2, ст. 15729].

Таблица 1 – Высочайше утвержденный 9 июня 1842 г. штат Временной комиссии для устройства зданий РКДА в г. Санкт-Петербурге [3, с. 83].

Статья расходов	Число лиц	Содержание (руб. сер.)	
		одному	всем
Председатель	1	1715	1715
Членов	3	1200	3600
Письмоводитель	1	629	629
Бухгалтер, он же казначей и экзекутор	1	572	572
Помощник его	1	286	286
Канцелярских служителей	2	215	430
На канцелярские расходы	–	–	268
Итого	–	–	7500

По докладу министра внутренних дел, 19 января 1843 г. император повелел, за отделением, по случаю перевода из г. Вильно в г. Санкт-Петербург РКДА, на содержание ВРКЕС соразмерного количества денег

из общей суммы, определенной на эти заведения, остающиеся 25 155 руб. сер. ассигновать на РКДА, согласно данным, приведенным ниже в таблице [4, с. 37, ПСЗРИ-2, ст. 16464; 5, с. 36].

Таблица 2 – Высочайше утвержденное 19 января 1843 г. штатное распределение сумм на содержание РКДА в г. Санкт-Петербурге [5].

Статья расходов	Число лиц	Годовой оклад (руб. сер.)	
		одному	всем
Ректор	1	857	857
Инспектор	1	571	571
Профессоры: священного писания, богословия, церковной истории и церковного права, гомилетики теоретической и практической, российской словесности, всеобщей и российской истории, логики и нравственной философии, латинской и греческой словесности	8	857	6856
Адъюнкты священного писания и богословия	2	500	1000
Лекторы языков: еврейского, французского и немецкого	3	342	1026
Помощник инспектора или надзиратель	1	285	285
Духовник	1	142	142
Эконом	1	342	342
Секретарь	1	285	285
Письмоводитель	1	200	200
Помощник эконома	1	228	228
Библиотекарь	1	142	142
Лекарь и лекарство	1	571	571
Воспитанников	40	142	5680
За обучение пению	–	–	142
На приращение библиотеки	–	–	285
На канцелярские расходы	–	–	171
На жалованье служителям	–	–	1571
На отопление, освещение и содержание академического здания	–	–	3390
На покупку мебели, столового белья, посуду и прочие мелкие статьи	–	–	428
Сверх этого на отправление воспитанников из академии и профессору гигиены	–	–	383
Итого	–	–	25155

Из светских профессоров двое, по назначению министра внутренних дел, присутствовали в правлении академии. С его разрешения две или более должности могли быть соединены в одном лице. Остатки по одной статье могли быть обращаемы на покрытие сверхштатных расходов по другим статьям. По истечении года все остатки от штатных сумм обращались в запасной капитал академии, для употребления на непредвиденные издержки [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Предложения министра внутренних дел об управлении духовными именьями (1832-1863 гг.) // LVIA. – F. 694. – Ар. 1. – В. 1088. – 78 л.
2. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Томъ XVII. Отдѣленіе первое. 1842. Отъ № 15188–16047. – СПб.: тип. II Отдѣленія Собственной Е. И. В. Канцеляріи, 1843. – 915 с.
3. Полное собрание законов Российской империи. Собрание Второе. Томъ VIII. Отдѣленіе второе. 1842. Отъ № 16048–16403. – Санкт-Петербургъ: тип. II Отдѣленія Собственной Его Императорскаго Величества Канцеляріи, 1843. – 289 с. – Штаты и табели.
4. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Томъ XVIII. Отдѣленіе первое. 1843. Отъ № 16404–17471. – Санкт-Петербургъ: тип. II Отдѣленія Собственной Его Императорскаго Величества Канцеляріи, 1844. – 842 с.
5. Сборникъ законоположеній и распоряженій, на которыхъ основаны назначенія по смѣтамъ доходов и расходовъ Министерства Внутреннихъ Дѣлъ (по общей части). – СПб.: тип. Министерства Внутреннихъ Дѣлъ, 1910. – 1137 с.
6. Полное собрание законов Российской империи. Собрание Второе. Томъ XVIII. Отдѣленіе второе. 1843. – Санкт-Петербургъ: тип. II Отдѣленія Собственной Его Императорскаго Величества Канцеляріи, 1844. – 322 с. – Штаты и табели.

УДК 37.014.543.1:272«19»

ДЕНЕЖНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВИЛЕНСКОЙ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ДУХОВНОЙ АКАДЕМИИ (1833-1842 ГГ.)

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

1 июля 1833 г. именным указом Пр. Сенату в г. Вильно 1 июля 1833 г., для высшего образования духовных лиц, предназначавших себя к главнейшим должностям римско-католической (далее р.-к.) иерархии в России, было учреждено высшее р.-к. богословское училище, под названием Виленская р.-к. духовная академия (далее ВРКДА). В состав ВРКДА вошли Главная семинария или высшее духовное училище для римских католиков и униатов и Виленская р.-к. епархиальная семинария (далее ВРКЕС), а равно учрежденное отделение для образования клириков а.-к. исповедания. ВРКДА просуществовала здесь до 1842 г., когда она в полном составе была переведена в г. Санкт-Петербург [1, с. 284, 286; 2, с. 386, ПСЗРИ-2, ст. 6296].

На содержание ВРКДА был назначен прежний фундуш ВРКЕС и двух брестских семинаристов, бывшие бенефициальные имения, находившиеся в ведении Виленского университета, кроме им. Муссы, определенного на содержание трокского суффрагана. По особому высочайшему повелению 10 августа 1833 г. в г. Вильно была учреждена

временная комиссия для принятия и управления указанных фундушей. По распоряжению этих имений в разных местах Виленской и Гродненской губерний между казенными и частными имениями производились в местных межевых судах многочисленные спорные дела. Высочайше утвержденным положением Комитета министров Российской империи от 3 июля 1835 г. подобные споры решено рассматривать при участии депутатов, назначенных от временной бенефициальной комиссии или от того начальства, которому будет впредь вверено управление этими имениями [1, с. 786–787, ПСЗРИ-2, ст. 8286; 3, л. 8–8 ар.].

На удовлетворение определенных штатом ВРКДА расходов разрешалось производить из капиталов упраздненных монастырей, назначенных на духовные училища и другие предметы р.-к. епархий, то количество денег, которого не доставало из доходов фундуша ВРКДА. Академии предоставлено было право представлять заслуженных по ее ведомству духовных на все те места кафедральных членов, на которые имел Виленский университет.

В состоявшую при ВРКДА семинарию поступали клирики ВРКЕ, которых полагалось на фундушевом содержании 60 человек. В а.-к. отделение принимались лишь клирики из армян данного исповедания в количестве 7 человек. В ВРКДА для обучения высшим наукам назначалось 40 воспитанников на фундушевом содержании. Количество имевших право поступать на фундушевое содержание в ВРКДА из каждой р.-к. епархии клириков всякий раз определялось РКДК, с утверждения МВД. Кроме воспитанников, состоявших на фундушевом содержании, в ВРКДА и в состоявшую при нем ВРКЕС и а.-к. отделение принимались и своекоштные, с помещением их за определенную цену в самом заведении, или же с дозволением проживать вне ее стен [2, с. 386–395, ПСЗРИ-2, ст. 6296; 4].

25 февраля 1842 г., вследствие доклада министра внутренних дел император Александр II высочайше повелеть соизволил для переводимой в г. Санкт-Петербург ВРКДА приобрести здание бывшей Российской академии, выдав за них Министерству народного просвещения 70 000 руб. сер. из вспомогательного капитала р.-к. духовенства [5, стб. 738]. Для производства же торгов и работ по этим перестройкам по высочайшему повелению 9 июня 1842 г. была образована особая временная комиссия, согласно представленному от Министерства внутренних дел проекту штата [6, с. 431, ПСЗРИ-2, ст. 15729]. Последнее заседание администрации ВРКДА состоялось 20 октября 1842 г., а уже 16 ноября 1842 г. ректор Головинский провел в г. Санкт-Петербурге заседание администрации новой Академии [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Жуковичъ, Пл. Обь основаніи и устройствѣ главной духовной семинаріи при Виленскомъ университетѣ (1803–1832 гг.) / Пл. Жуковичъ // Христіанское чтеніе. – 1887. – № 3-4. – С. 237-286.
2. Полное собраніе законовъ Россійскойимперіи. Собраніе второе. Томъ VIII. Отдѣленіе Первое. 1833. Отъ № 5877-6684. – Санкт-Петербургъ: тип. II Отдѣленія Собственной Его Императорскаго Величества Канцеляріи, 1834. – 832 с.
3. Предложения министра внутренних делъ об управленіи духовными имениями (1832–1863 гг.) // LVIA. – Ф. 694. – Ар. 1. – В. 1088. – 78l.
4. Дело об учрежденіи в Вильнѣ Высшаго Римско-Католическаго Духовнаго Училища (Академіи) (25 февраля 1833 г. – 1 июля 1833 г.) // РГИА. – Ф. 1149. – Оп. 2. – Д. 17. – 92 л., л. 84-91 об.
5. Предложения министра внутренних делъ об управленіи духовными имениями (1832–1863 гг.) // LVIA. – Ф. 694. – Ар. 1. – В. 1088. – 78 l.
6. Полное собраніе законовъ Россійскойимперіи. Собраніе второе. Томъ XVII. Отдѣленіе первое. 1842. Отъ № 15188–16047. – СПб.: тип. II Отдѣленія Собственной Е. И. В. Канцеляріи, 1843. – 915 с.
7. Радван, М. Римско-католическіе духовныя заведенія Санкт-Петербурга в XIX веке (1842–1917 гг.) / М. Радван // Католическая Высшая Духовная Семинарія «Марія – Царица Апостоловъ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cathseminary.ru/history/1842-1917>. – Дата доступа: 01.06.2017 г.

УДК 657.22: 658.567 (476)

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ. МЕТОДИКА РАСЧЕТА СТЕПЕНИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ИЗ ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Головач О. В.

УО «Белорусскій государственный экономическій университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Внедреніе «зеленой» экономики, ресурсосберегающихъ технологий, производство экологичной продукции, в т. ч. с использованием вторичныхъ материальныхъ ресурсов, вовлеченіе все большаго количества отходовъ производства в повторный экономическій оборотъ – ключевые тренды развитія мировой экономики, в т. ч. и Беларуси.

Белорусская экономика очень сильно зависитъ от импорта материально-сырьевыхъ ресурсов. В связи с чемъ для страны важнейшее значеніе имеет имплементация технологий рециклинга и в конечномъ итоге полномасштабное внедреніе экономики замкнутого цикла на макро- и микроуровняхъ, способствующихъ какъ сниженію зависимости экономики от импорта сырья, что приобрело еще большую значимость в условияхъ санкций, так и сниженію государственныхъ расходовъ на захороненіе отходовъ и восстановленіе окружающей среды. Кроме того, в современныхъ

условиях роста экологической ответственности продукция, произведенная по технологиям рециклинга, обладает большей привлекательностью для потребителей и более высоким уровнем конкурентоспособности на экспортных и внутреннем рынках.

Внедрение экономики замкнутого цикла и процессов рециклинга вызывает необходимость разработки соответствующего учетно-аналитического обеспечения, которое, как уже акцентировалось автором в предыдущих публикациях, в настоящее время на большинстве организаций Республики Беларусь, использующих в производственном процессе вторичные материальные ресурсы, отсутствует [1-2]. Следствием этого является то, что в системе учета не генерируется необходимая информация для определения степени изготовления продукции из вторичных материальных ресурсов. Производители продукции не аккумулируют и не используют данные о том, что определенная продукция изготовлена полностью или частично из вторичных материальных ресурсов, что существенно снижает конкурентоспособность белорусской, в т. ч. экспортной, продукции по экологическому критерию. Такая ситуация характерна как для промышленного, так и для сельскохозяйственного производства.

Для решения перечисленных проблем автором разработана методика бухгалтерского учета движения материальных ресурсов в разделении на первичные и вторичные ресурсы и калькулирования их стоимости в себестоимости произведенной продукции, позволяющая без генерирования дополнительной информации определить степень изготовления продукции из вторичных материальных ресурсов. Разработанная методика включает следующие основные элементы:

1) методику отражения поступления материалов в организацию, являющихся соответственно вторичными или первичными материальными ресурсами, основанную на введении дополнительного аналитического признака (субконто) группировки материалов «Принадлежность к вторичным материальным ресурсам»;

2) методику отражения отпуска материалов в производство и аккумулялирования материальных затрат, сформированных за счет стоимости потребленных соответственно вторичных и первичных материальных ресурсов, в себестоимости произведенной продукции, базирующуюся на введении аналитического признака группировки материальных затрат «Формирование материальных затрат за счет использования в производстве вторичных материальных ресурсов»;

3) методику расчета степени изготовления продукции из вторичных материальных ресурсов. Расчет данного показателя рекомендуется производить на основе доли потребленных вторичных материальных

ресурсов в стоимостном выражении по следующей разработанной автором формуле: (материальные затраты на определенный вид продукции, сформированные за счет стоимости потребленных вторичных материальных ресурсов и аккумулированные на калькуляционных статьях для учета прямых переменных материальных затрат (в рублях) $\times 100$ / общая сумма прямых переменных материальных затрат на определенный вид продукции (в рублях)).

Все три элемента методики взаимосвязаны и позволяют сгенерировать массивы учетной информации для расчета степени изготовления продукции из вторичных материальных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головач, О. В. Развитие методик бухгалтерского учета использования материалов в производстве и формирования материальных затрат как основы информационного обеспечения процессов рециклинга / О. В. Головач // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 8 (320). – С. 10-21.
2. Головач, О. В. Бухгалтерский учет как основа информации для рециклинга / О. В. Головач // Финансы, Учет, Аудит. – 2023. – № 9 (356). – С. 33-36.

УДК 657.22

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Захаревич М. С.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Питание в санатории – одно из главных составляющих санаторно-курортного лечения и отдыха пациентов. В связи с этим основной целью организации питания в санатории является укрепление здоровья отдыхающих и профилактика заболеваний. В учреждении питание является частью лечебного процесса, и его состав определяется диетами (наборами продуктов питания).

Актуальность выбранной темы состоит в том, что ни одно учреждение санаторного типа не обходится без продуктов питания в своей хозяйственной деятельности, учета операций по их движению и расходу. В результате вышеизложенного в условиях рыночной экономики актуальной становится тема автоматизации учета продуктов питания.

Учет продуктов питания в санаторно-курортных учреждениях не до конца автоматизирован, что является затруднительным для правильного ведения учета и составления отчетности. Поэтому стоит уделить этой теме отдельное внимание. Автоматизация учета – это процесс применения технических средств и систем управления, освобождающих

человека от участия в процессах получения, передачи и использования информации, существенно уменьшающих трудоемкость выполняемых операций.

Для того чтобы добиться прозрачного учета продуктов питания на всех этапах от заказа до списания, лучшим решением является автоматизация всех перечисленных этапов. Целью автоматизации бухгалтерского учета является использование информационных систем для повышения эффективности и достоверности учета, что играет очень важную роль в современном мире.

Основными задачами автоматизации учета будут:

1. Ведение прозрачного учета продуктов питания на всех этапах от заказа до списания.

2. Снижение нагрузки на персонал за счет ухода от ручного заполнения документов.

3. Оптимизирование документооборота между подразделениями бухгалтерии, пищеблока и склада.

Учитывая вышеизложенные задачи, можно внести следующие предложения в автоматизацию учета продуктов питания:

- составлять меню с расчетом пищевой и энергетической ценности, а также состава БЖУ в блюде. При этом данные из программы можно собирать за любой период и использовать для статистического анализа;

- вести рецептуры и технологии приготовления блюд в соответствии с рецептурными сборниками и ТТК. При этом возможен учет нормы потребления продуктов и их аналогов, калорийности, минерального и химического состава;

- определять цены за порцию для соблюдения лимита стоимости разового питания.

Учет в единой базе позволит отказаться от внутренних сверок по материальным запасам (в части учета продуктов питания) между бухгалтерией и пищеблоком санатория, т. к. программа будет способствовать контролю и обнаружению расхождений. Списания, заявки на питание, раздаточные ведомости и другие необходимые документы станет возможно формировать оперативно и это не будет требовать долгих исследований.

Исходя из этого следует, что бухгалтер получит возможность вести суммовой учет и учет продуктов по источникам финансирования, т. к. ответственность за аналитический учет нести будут сотрудники склада и кухни. Пищеблок санатория получит возможность оперативно получать актуальную информацию о запасах продуктов, что поможет лучше планировать производство и поставки. Технолог и повар смогут

автоматизировано на основе имеющихся данных вести технологические карты и рассчитывать пищевую ценность блюд. Диетсестра получит возможность разрабатывать и контролировать рацион питания по калориям и нутриентам.

Таким образом, в качестве приоритетного направления совершенствования учета в санаторно-курортных организациях можно рекомендовать применение современных средств автоматизации бухгалтерской деятельности, которые позволят значительно ускорить процесс обработки бухгалтерской информации, повысить качество работы управленческого аппарата, что соответственно приведет к повышению эффективности деятельности всей организации в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Автоматизация санаторно-курортных организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gbsoft.by/projects/avtomatizatsiya_sanatorii/avtomatizatsiya_sanator-kurort/. – Дата доступа: 10.02.2024.
2. Медэлектроника–2022. Средства медицинской электроники и новые М42 медицинские технологии: сб. науч. ст. XIII Междунар. науч.-техн. конф. (Республика Беларусь, Минск, 8-9 декабря 2022 года). – Минск: БГУИР, 2022 – 341 с.

УДК 330.522.4

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ИНВЕНТАРЯ

Ковалева С. Н.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В условиях изменения законодательства все больше требований предъявляется к бухгалтерскому учету запасов как инструменту получения своевременной и реальной информации для принятия соответствующих управленческих решений в целях обеспечения бесперебойной и эффективной работы организаций.

Согласно Национальному стандарту бухгалтерского учета и отчетности № 64, запасы представляют собой активы, от использования (реализации) которых организация предполагает получение экономических выгод в течение периода не более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев, а также специальная (защитная), форменная и фирменная одежда и обувь [1].

Организации должны в учетной политике устанавливать продолжительность обычного операционного цикла, который равен периоду времени с момента поступления запасов для использования (реализации) до момента их реализации или реализации новых запасов

(выполнения работ, оказания услуг), для производства которых (выполнения работ, оказания услуг) они были использованы.

Исходя из определения запасов, с 2023 г. к основным средствам относятся активы, от использования (реализации) которых организацией предполагается получение экономических выгод в течение периода продолжительностью более 12 месяцев, а к запасам – активы, от использования (реализации) которых организацией предполагается получение экономических выгод в течение периода продолжительностью не более 12 месяцев либо обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев, а также специальная (защитная), форменная и фирменная одежда и обувь.

Одним из видов запасов является инвентарь, который в зависимости от срока использования относят в состав запасов или основных средств. Так, к инвентарю, который может быть учтен в составе запасов, относятся активы, от использования (реализации) которых планируется получать экономические выгоды в течение периода продолжительностью не более 12 месяцев либо в течение обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев. Если инвентарь относится в состав запасов, его первоначальная стоимость переносится в состав затрат.

Если инвентарь учитывается в составе основных средств, то по нему начисляется амортизация, т. к. он является долгосрочным активом.

Выделение из имущества организации амортизируемого имущества (включая отнесение однотипных объектов к основным и оборотным средствам) осуществляет комиссия по проведению амортизационной политики в организации. Комиссия по амортизационной политике составляет протокол для разграничения инвентаря на основные средства (счет 01 «Основные средства») и запасы (субсчет 10-9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности, инструменты»).

В протоколе комиссии организации по амортизационной политике следует указывать предполагаемый срок эксплуатации инвентаря, руководствуясь в т. ч. информацией производителя о сроках службы активов, экспертным мнением комиссии организации по амортизационной политике, которая может опираться на информацию о фактических сроках эксплуатации соответствующих видов инвентаря в организации.

Важно отметить, что в отношении принимаемых с 1 января 2023 года к бухгалтерскому учету в качестве основных средств инвентаря организации получили право не применять нормы Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной постановлением Минэкономики, Минфина, Минстройархитектуры от 27.02.2009 № 37/18/6, если порядок начисления

амортизации этих основных средств установлен положением об учетной политике организации.

Следовательно, если в организации инвентарь относится к основным средствам:

1. В учетной политике можно прописать любой порядок амортизации такого инвентаря. При этом следует указать применяемый срок (не менее 12 месяцев либо обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев), порядок включения амортизационных отчислений в затраты на производство (расходы на реализацию, текущие расходы) и их периодичность. Например, указать, что стоимость инвентаря амортизируется с отнесением сумм амортизации на затраты по производству и реализации продукции, работ, услуг, расходы на реализацию товаров в размере в 100 % при передаче их со склада в эксплуатацию.

2. Если особый порядок для инвентаря не прописан в учетной политике, то амортизация начисляется обычным способом: присваивается шифр, устанавливается срок полезного использования и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы», утвержденный постановлением Минфина Республики Беларусь от 28.12.2022 № 64 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2024.

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Козлова Е. А.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Для современной мировой экономики характерно состояние нестабильности: предприятия вынуждены адаптироваться к новым социально-экономическим условиям и искать пути минимизации угроз своей деятельности. Поэтому особенно актуальной становится проблема обеспечения экономической безопасности предприятий.

Экономическая безопасность предприятия – это устойчивое состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается стабильная реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности.

Экономическая безопасность предприятия – многофакторное понятие, включающее как внутренние, так и внешние факторы. К внешним факторам можно отнести: экономическую нестабильность, изменение предпочтений потребителей, условий привлечения кредитных ресурсов и др. К внутренним факторам можно отнести: рост себестоимости продукции, разбалансировку системы внутреннего управления и др.

Уровень экономической безопасности предприятия напрямую зависит от того, насколько эффективно нивелируются внешние и внутренние факторы. Обеспечение экономической безопасности реализуется через:

- защиту интересов предприятия и его сотрудников;
- увеличение конкурентоспособности технологической базы предприятия;
- обеспечение сохранности материальных ценностей;
- выбор наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам экономической деятельности предприятия;
- контроль за эффективностью функционирования системы безопасности;
- контроль за выполнением экологических стандартов.

На определенном этапе развития каждое предприятие сталкивается с проблемами обеспечения экономической безопасности. Изучение литературных источников и практического опыта функционирования предприятий промышленности позволяет выделить ряд основных проблем, которые необходимо решить для обеспечения экономической безопасности.

Во-первых, возникает необходимость защиты своих интересов от конкурентов. Причем необходимо учитывать, что методы конкурентной борьбы могут находиться в правовом поле, а могут и выходить за его пределы.

Во-вторых, необходимо осуществлять тщательную проверку деловых партнеров. И здесь возникает не только проблема неплатежей, но и проблема недобросовестного выполнения договоров, что может привести к значительным финансовым рискам.

Проблема обеспечения экономической безопасности тесно взаимосвязана с проблемой информационной безопасности, что требует проверки сотрудников, ранее уволенных за различные проступки, в целях предотвращения утечки информации.

Отдельного внимания заслуживает проблема предотвращения производственного травматизма как фактора обеспечения экономической безопасности.

Решение проблем обеспечения экономической безопасности конкретного предприятия является звеном устойчивого развития народного хозяйства, поддержания нормальных условий жизнедеятельности населения, реализации государственных интересов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Касперович, С. А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения / С. А. Касперович, Е. А. Дербинская // Труды БГТУ. – Минск: БГТУ, 2016. – № 7 (189). – С. 278-282.
2. Муратова, Н. К. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса / Н. К. Муратова // Государственное управление. Электронный вестник, 2012. – №32. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-kak-uspeshnaya-sostavlyayuschaya-sovremennogo-biznesa>. – Дата доступа: 13.02.2024.
3. Некрасова, Н. А. Сущность понятия «Экономическая безопасность» / Н. А. Некрасова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2013. – № 6. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-ekonomicheskaya-bezopasnost>. – Дата доступа: 13.02.2024.

УДК 631.164.25

КАДАСТРОВЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ЗЕМЛЮ

Кротова О. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основой экономического взаимодействия государства как собственника природных ресурсов и предприятий в процессе пользования природными ресурсами должны составлять налоговые отношения. При этом формирование размера структуры платежей за пользование природными ресурсами должно осуществляться на основе их экономической оценки.

До настоящего времени отсутствует единство методических подходов по экономической оценке природных ресурсов, вовлекаемых в хозяйственный оборот, и ее отражение на макроэкономическом уровне. Наибольшее развитие получили подходы к ее определению исходя из:

- общей экономической стоимости (ценности) ресурса;
- затратного подхода и его модификации;
- воспроизводственного подхода;
- кадастрового подхода;
- оценки ресурсов, основанных на дифференциальной ренте и др.

На наш взгляд, кадастровый подход обеспечивает более детализированную оценку природных ресурсов по сравнению с упрощенными

затратным и рентным методами и может быть использован в совокупности с каждым из них.

В условиях развития рыночных отношений и частной собственности на землю роль земельного кадастра существенно возрастает, и его информация предназначается для решения следующего круга задач: государственная регистрация прав на недвижимость (в т. ч. на землю); защита прав собственников земли, владельцев, пользователей; регулирование земельных отношений; государственный контроль и охрана земельных ресурсов; оценка хозяйственной деятельности; развитие рынка земли; разрешение земельных споров; установление и дифференциация платежей за землю; установление размеров компенсационных выплат; поддержка залоговой и ипотечной системы и др.

Для кадастровой оценки сельскохозяйственных земель необходим интегральный показатель, синтезирующий влияние плодородия, технологических свойств и местоположения земельных участков. Такой показатель должен базироваться на общем критерии эффективности производства в растениеводстве – получении с единицы площади максимального количества продукции с минимальными затратами. Названному критерию отвечает показатель дохода с 1 га – валового, чистого, дифференциального.

При поучастковой кадастровой оценке земель используются в качестве синтезирующих показателей нормативный чистый доход, дифференциальный доход и определяемый на их основании общий балл кадастровой оценки, кадастровую стоимость 1 га сельскохозяйственных земель. Оценка данных показателей позволяет отметить, что районы с более высокой кадастровой оценкой имеют более высокие показатели нормативного чистого дохода и дифференциального дохода.

Данные показатели также лежат в основе определения кадастровой стоимости земельных участков, а также должны лежать в основе определения платежей за землю. Однако при сопоставлении показателей нормативного чистого дохода и средней ставки земельного налога по районам Гродненской области можно сделать вывод о некотором несоответствии. Так, наибольший нормативный чистый доход имеют земли Берестовицкого района, в то время как наиболее высокая средняя ставка земельного налога – по Кореличскому району. Это свидетельствует о необходимости корректировки средних ставок земельного налога для соблюдения принципа справедливости налогообложения.

Таким образом, экономическая оценка подразумевает определение ценности природных ресурсов в денежном выражении, что позволит выявить оптимальные управленческие параметры их эксплуатации;

определить направленность экологических инвестиций и закрепить их в законах социально-экономического развития производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кадастровая оценка сельскохозяйственных земель сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств: методика, технология, практика / Г. М. Мороз [и др.]. – Минск, 2017.
2. Геопортал земельно-информационной системы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portaltest.gismap.by/>.

УДК 631.16:367.77

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Куклик С. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современной международной практике нет твердых правил оценки кредитоспособности заемщика, но все многообразие методов оценки можно объединить в несколько групп:

- 1) методы оценки кредитоспособности заемщика, основанные на системе финансовых коэффициентов;
- 2) метод оценки кредитоспособности заемщика на основе анализа денежных потоков;
- 3) модели оценки кредитоспособности заемщика на основе экспертной оценки [1].

Стоит отметить, что причинами разнообразия методов оценки кредитоспособности заемщика являются:

- разная степень доверия к количественным и качественным методам оценки факторов кредитоспособности;
- особенности индивидуальной кредитной культуры и исторически сложившаяся практика оценки кредитоспособности;
- использование определенного набора инструментов для минимизации кредитного риска;
- разнообразие факторов, влияющих на уровень кредитоспособности, что приводит к тому, что банки уделяют им разное внимание при присвоении кредитного рейтинга;
- результат оценки кредитоспособности заемщика принимает различные формы – некоторые банки останавливаются на простом расчете финансовых коэффициентов, другие присваивают кредитные рейтинги и рассчитывают уровень кредитного риска [1].

Метод оценки кредитоспособности заемщика, основанный на системе финансовых коэффициентов, используется, вероятно, любым современным методом оценки кредитоспособности заемщика. Существуют следующие группы ключевых коэффициентов, влияющие на кредитоспособность: прибыльность, эффективность, кредитное плечо, ликвидность [2].

Рейтинговые модели являются одними из наиболее популярных и оптимальных методов оценки кредитоспособности заемщика. Их преимущество заключается в том, что при оценке кредитоспособности заемщика учитываются не только количественные, но и качественные (не числовые) показатели. В мировой практике в процессе рейтинговой оценки заемщику обычно присваиваются баллы на основе значений пяти финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, оборачиваемости, финансового рычага, обслуживания долга), а также нефинансовых. Нефинансовые характеристики включают деловую репутацию заемщика, кредитную историю, информационную прозрачность, наличие поддержки со стороны государственных органов и материнской компании, в которую входит компания-заемщик, положение клиента в отрасли и регионе. Этот список может быть скорректирован и дополнен каждым конкретным банком в зависимости от его требований к контрагенту [3].

Организации, для которых могут быть рассчитаны кредитные рейтинги, варьируются от целых стран до компаний и отдельных потребителей. Руководство Европейской комиссии по рейтингам различает два типа рейтингов:

- Внешние рейтинги: они выдаются рейтинговыми агентствами только для стран и относительно крупных компаний.
- Внутренние рейтинги: они присваиваются банками своим заемщикам.

Количественные данные собираются из финансовой отчетности или годовых отчетов. Кроме того, иногда у компании также запрашивают налоговые декларации и данные бизнес-плана [4].

Таким образом, оценка банком кредитоспособности клиента проводится с целью установления финансовой состоятельности заемщика и расчета суммы обязательных резервов, формируемых коммерческими банками по выданным кредитам. Банки в основном используют три метода оценки кредитоспособности клиента: организационный (анализируются учредительные документы); финансовый (анализируются финансовые отчеты); сравнительный (рассчитываются и анализируются финансовые показатели).

ЛИТЕРАТУРА

1. Куликов, Н. И. Оценка кредитоспособности предприятия-заемщика / Н. И. Куликов, Л. Н. Чайникова. – Тамбов: ТГТУ, 2007. – 24 с.
2. Семинар по кредитным рискам в рамках проекта «Экономический менеджмент II», финансируемого USAID / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.academia.edu/5850316/USAID_Funded_Economic_Governance_II_Project_Credit_Risk_Workshop_Intermediate. – Дата доступа: 03.02.2024.
3. Бицунова, С. А. Понятие и сущность рейтинговой оценки кредитоспособности заемщика / С. А. Бицунова // Журнал «Научный лидер», 2021. – №14 (16). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scilead.ru/article/303-ponyatie-i-sushchnost-rejtingovoj-otsenki-kred>. – Дата доступа: 03.02.2024.
4. Ридхи Дхут, Корпоративная кредитоспособность и кредитный рейтинг (2023). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bank.caknowledge.com/corporate-credit-worthiness-and-credit-rating>. – Дата доступа: 03.02.2024.

УДК 631.16:367.77

ПОНЯТИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Куклик С. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Кредитоспособность отражает способность человека или компании погасить долг в полном объеме. Другими словами, насколько вероятно, что они погасят кредит, выполнив свои финансовые обязательства.

Мнения авторов о понятии «кредитоспособность» неоднозначны: одни трактуют его детально, другие обобщают. Так, Гиляровская Л. Т. и Куликов Н. И. под кредитоспособностью понимают способность хозяйствующих субъектов рыночной экономики своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства в связи с неизбежной необходимостью возврата кредита [1, 2]. Это определение может быть применено ко всем субъектам рыночной экономики, поэтому его можно отнести к общим.

Следующая группа авторов (Петрова А. Ю., Сахарова М. О. и Лаврушин О. И.) понимает под кредитоспособностью такое финансово-экономическое состояние организации, которое дает уверенность в эффективном использовании заемных средств, способности и желании заемщика погасить кредит в соответствии с условиями договора [3].

Наиболее полное определение, на наш взгляд, предлагает С. В. Загородников, который определяет кредитоспособность как такое финансово-экономическое состояние предприятия, которое дает уверенность в эффективном использовании заемных средств, способности и готовности заемщика погасить кредит в соответствии с условиями договора [4].

Понятие «кредитоспособность» можно определить как предполагаемую способность уложиться в согласованные сроки, связанные с погашением кредита и начисленных процентов, без ущерба для жизнеспособности заемщика, т. е. процесс погашения должен основываться на доходе, полученном в ходе обычной деятельности заемщика, без отрицательного влияния на его финансовое положение, влияющие на его финансовое положение, его финансовые результаты, а также на других хозяйствующих субъектов [5].

В настоящее время оценка кредитоспособности становится чрезвычайно важной для каждого предприятия. Она решает следующие задачи:

1. Формирование общих характеристик потенциального заемщика.
2. Проведение экономического анализа организации.
3. Оценка качества обеспечения кредита [6].

Оценке кредитоспособности предшествует кредитный анализ, который включает в себя широкий спектр методов финансового анализа, включая анализ коэффициентов и тенденций, а также прогнозирование и детальный анализ денежных потоков. Кредитный анализ также включает в себя изучение залогового обеспечения и других источников погашения, а также кредитной истории и управленческих способностей.

Минимальное требуемое количество бухгалтерских отчетов, представляемых заявителями на получение кредита, является следующим:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках;
- отчет об обязательствах по предыдущим кредитам и их обслуживании;
- отчет об изменениях в собственном капитале;
- отчет о движении денежных средств;
- аудиторские отчеты о финансовом положении компании [5].

Таким образом, существует множество определений кредитоспособности. В общем смысле она означает способность предприятия выплатить банку основную сумму долга и проценты по нему. Компания может оценить свою кредитоспособность самостоятельно, но чаще всего это проводят банковские учреждения, а от компании требуется лишь предоставить достоверные данные.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ / Л. Т. Гиляровская. – Москва. – Юнити-Дана, 2004. – 615 с.
2. Куликов, Н. И. Оценка кредитоспособности предприятия-заемщика / Н. И. Куликов, Л. Н. Чайникова. – Тамбов: ТГТУ, 2007. – 24 с.
3. Современные проблемы кредитоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.greatfin.ru/grefs-609-1.html>. – Дата доступа: 03.02.2024.

4. Загородников, С. В. Финансы и кредит / С. В. Загородников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://almond.china-films.info/romany/num-4458>. – Дата доступа: 03.02.2024.
5. Фешиян, Д. Анализ кредитоспособности заявителей на получение банковского кредита / Д. Фешиян // Факты об университете. Серия: Экономика и организация, 2008. – № 3. – С. 273-280.
6. Щербакова, Т. А. Анализ финансового состояния корпоративного клиента и его роль в оценке кредитоспособности заемщика / Т. А. Щербакова. – Финансы и кредит, 2009. – № 22. – С.112-113.

УДК 658.733

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И УЧЕТА РАСЧЕТОВ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ ИЗ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

Кулиш Н. В.

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

Одним из основных достижений совместной работы государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в области налоговой политики является разработка эффективного механизма косвенного налогообложения во взаимной торговле.

При продаже товаров между государствами-членами ЕАЭС, в состав которого входят Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация, нет таможенного контроля, не взимаются таможенные пошлины и сборы.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками являются одним из основных элементов, представляющих собой сферу хозяйственной деятельности любой организации. В процессе взаимодействия с контрагентами по поставкам необходимых материальных ценностей у организации образуются задолженности – дебиторская и кредиторская. Это происходит потому, что дата исполнения обязательств не совпадает с датой проведения расчетов. Взаимодействие с иностранными поставщиками связано с особенностями налогообложения.

В настоящее время порядок взимания косвенных налогов (НДС и акцизов) при поставке товаров (выполнении работ, оказании услуг) между государствами-членами ЕАЭС регулируется нормами Договора о Евразийском экономическом союзе, вступившем в силу 1 января 2015 года, и положениями Протокола о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг, являющегося приложением № 18 к Договору о ЕАЭС.

По товарам, импортируемым на территорию России с территории государства-члена ЕАЭС, косвенные налоги (НДС и акцизы) уплачивают юридические лица и индивидуальные предприниматели – собственники ввезенных товаров.

Налоговая база по НДС определяется в общем случае на основе стоимости приобретенных товаров. Стоимостью приобретенных товаров, в т. ч. товаров, являющихся результатом выполнения работ по договору (контракту) об их изготовлении, является цена сделки, подлежащая уплате поставщику за товары (работы, услуги) согласно условиям договора (контракта).

Так, если российский покупатель приобретает и ввозит на территорию РФ (импортирует) товары из Республики Беларусь, то он должен исчислить и уплатить НДС в налоговый орган по месту своей постановки на учет (пп. 13, 13.1 Протокола). В соответствии с п. 28 Протокола взимание косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг осуществляется в государстве-члене Союза, территория которого признается местом реализации работ, услуг.

Место реализации работ (услуг) определяется на основании п. 29 Протокола.

Для уплаты косвенных налогов по товарам, ввезенным из государств-членов ЕАЭС, подается отдельная налоговая декларация по косвенным налогам (НДС и акцизам). С декларацией также представляется заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов.

Уплата косвенных налогов (НДС и акцизов) в Российской Федерации с 2023 года производится в рамках Единого налогового платежа (ЕНП) не позднее 28 числа месяца следующего месяцем, в котором импортируемые товары приняты к учету.

При учете расчетов по импорту в российских организациях в рабочем плане счетов к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» открывается субсчет «Импортные поставки». По кредиту этого субсчета записываются суммы по расчетным документам иностранного поставщика. Расчеты ведутся в валюте контракта. Курсовая разница, возникающая между курсом дня акцепта и курсом дня оплаты, списывается на счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Учет расчетных взаимоотношений должен быть организован таким образом, чтобы на его основе управленческий персонал имел возможность анализировать сложившуюся ситуацию и своевременно предупреждать возможные ошибки и нарушения, избегая финансовые потери и разрушение установившихся партнерских связей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекмурзаева, Р. Х. Риски, связанные с взаимодействием с поставщиками и подрядчиками / Р. Х. Бекмурзаева, Л. Х. Джандарова // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 3 (5). – С. 129-131.
2. Максименко, Т. С. Учет расчетов по прямому контракту с иностранным поставщиком / Т. С. Максименко, Е. Г. Хмара // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. – № 1 (29). – С. 67-70.
3. Сапожникова, Н. Г. Формирование информации о рисках в корпоративном учете и отчетности / Н. Г. Сапожникова // Учет. Анализ. Аудит. – 2021. – № 5. – С. 41-56.

УДК 657

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

Куруленко Т. А.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В Республике Беларусь проведена значительная работа по адаптации бухгалтерского учета к МСФО. Несмотря на то, что порядок ведения бухгалтерского учета основных средств в Республике Беларусь подвергся модернизации, целью которой было не только сближение национального законодательства с международными стандартами финансовой отчетности, но и устранение дублирования и терминологических различий, которые имели место в законодательной иерархии, некоторые вопросы учета этих активов остаются не в полной мере урегулированными как теоретически, так и практически. Так, в сельскохозяйственных организациях обязательным видом основных средств являются животные основного стада. В МСФО животные основного стада, молодняк животных, животные на выращивании и откорме выделены в отдельную учетную категорию «биологические активы». Поэтому в современных условиях решение этой проблемы состоит в закреплении на законодательном уровне категории «биологические активы», корректировки классификации основных средств.

Внедрение в учетную практику сельскохозяйственных организаций самостоятельной учетной категории «биологические активы» предопределяет формирование принципиально новых методологических основ учета сельскохозяйственной деятельности. Учет биологических активов ставит ряд проблем, наиболее актуальными из которых являются следующие:

– введение и обоснование нового понятийного аппарата, не существующего в национальном бухгалтерском учете. В национальном законодательстве по бухгалтерскому учету отсутствует термин

«биологические активы», а в МСБУ (IAS) 41 дано определение, требующее дополнения и конкретизации [1];

- определение места биологических активов в системе активов сельскохозяйственных организаций с целью решения вопроса их последующего учета. Потребуется обоснование отнесения этих активов к долгосрочным или краткосрочным;

- обоснованная классификация биологических активов, позволяющая разработать порядок их отражения на счетах бухгалтерского учета и рассматривать биологические активы как объект управления сельскохозяйственной организации, осуществлять и реализовывать оперативно-стратегические решения по схеме «биологические активы» – «биотрансформация биологических активов» – «результаты биотрансформации биологических активов». Кроме того, для учета биологических активов возникает объективная необходимость введения в План счетов бухгалтерского учета сельскохозяйственных организаций дополнительных счетов и субсчетов для отдельного отражения биологических активов и результатов их биотрансформации;

- доработка и модификация форм первичных документов для учета биологических активов, позволяющих более детально отражать информацию о их движении. Появление нового объекта бухгалтерского учета потребует доработки форм первичных документов, позволяющих отражать всю необходимую информацию об их движении;

- разработка методики оценки биологических активов по справедливой стоимости и определение вариантов альтернативной их оценки. Важными проблемами, которые затрудняют практическое внедрение оценки биологических активов по справедливой стоимости, являются отсутствие практики осуществления повседневной оценки активов по справедливой стоимости не только в сельском хозяйстве, но и в учете других видов экономической деятельности; несовершенство внешнего информационного обеспечения учетно-аналитических служб; сложность методических подходов к определению справедливой стоимости биологических активов, их практическая неадаптированность;

- отсутствие форм и порядка отражения информации о биологических активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Потребуется внесение определенных корректировок в формы отчетности для того, чтобы отчетность содержала уместную, правдивую информацию о биологических активах, как этого требуют МСФО [2].

Таким образом, практическое значение введения в учетную практику отдельной категории «биологические активы», учет их по справедливой стоимости и отражение результатов их трансформации

значительно возрастает в сельскохозяйственных организациях в условиях гармонизации национального учета и МСФО.

ЛИТЕРАТУРА

1. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_190816_657_20.pdf. – Дата доступа: 01.02.2024.
2. Столярова, М. А. Новации в учете биологических активов / М. А. Столярова, И. Д. Щербина // Научный журнал кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 10. – С. 5-13

УДК 657.42

ОРГАНИЗАЦИЯ СИНТЕТИЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Куруленко Т. А.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Современные условия хозяйствования предъявляют высокие требования к конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, что предполагает техническое перевооружение сельскохозяйственных организаций, обновление и реконструкцию основных средств, ускорение замены устаревшей техники, повышение производительности машин и оборудования. Это предъявляет новые требования к качеству учетной информации о формировании, движении и использовании основных средств во всех организациях.

Одним из этапов учетного процесса основных средств является отражение на счетах бухгалтерского учета операций с основными средствами, их синтетический и аналитический учет. Проблемные вопросы в учете основных средств связаны не только с их большим разнообразием, но и сложностью их оценки, идентификации в качестве основного средства, их классификации и определения срока полезного использования. Обобщение данных на счетах синтетического и аналитического учета способствует формированию системы показателей для бухгалтерской отчетности. В соответствии с типовым планом счетов к счету 01 «Основные средства» не предусмотрены конкретные субсчета, их рекомендовано открывать по видам основных средств в соответствии с их классификацией. В международных стандартах финансовой отчетности в учетной практике других стран (например, России) земля (земельные

участки) относится к основным средствам [2], в связи с чем мы считаем целесообразным данный объект также учитывать в составе основных средств. Отдельные виды активов, которые могут быть учтены как в составе запасов, так и в составе основных средств мы предлагаем относить к группе «малоценные основные средства». Животные основного стада в соответствии с нормами международных стандартов к основным средствам не относятся, поэтому их целесообразно исключить из состава основных средств. С учетом предложенной классификации основных средств, а также руководствуясь международными стандартами финансовой отчетности, мы предлагаем к счету 01 «Основные средства» в сельскохозяйственных организациях предусмотреть следующие субсчета первого порядка:

- 01-1 Здания;
- 01-2 Сооружения;
- 01-3 Передаточные устройства;
- 01-4 Земельные участки;
- 01-5 Машины и оборудование;
- 01-6 Транспортные средства;
- 01-7 Мебель и встраиваемые элементы инженерного оборудования;
- 01-8 Малоценные основные средства;
- 01-9 Выбытие основных средств.

Учитывая разнообразие основных средств сельскохозяйственных организаций, мы считаем целесообразным использовать многоуровневую систему счетов, при этом в зависимости от вида основного средства к субсчетам первого порядка могут быть предусмотрены субсчета третьего и больших порядков. Так, субсчета второго порядка целесообразно открывать по отраслям и видам производств, возможным в сельскохозяйственном производстве (например, растениеводство, животноводство, промышленное производство). Субсчета третьего порядка будут предусмотрены в зависимости от способа приобретения (за плату у поставщиков, по лизингу). Субсчета четвертого порядка будут открыты в зависимости от возможности получения экономических выгод (приносящие экономические выгоды, частично приносящие, не приносящие экономических выгод). Субсчета пятого порядка будут предусмотрены в зависимости от эксплуатации объекта основных средств (в эксплуатации, в простое, на консервации) [1]. Использование предложенной системы субсчетов обеспечит формирование информации об основных средствах с необходимой степенью детализации для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, проведения экономического анализа и контроля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Букия, В. И. Развитие бухгалтерского учета и экономического анализа основных средств в сельскохозяйственных организациях: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / В. И. Букия; Воронежский гос. ун-т. – Воронеж, 2013. – 24 с.
2. Горло, В. И. О вопросах классификации и учета основных средств сельскохозяйственных организаций / В. И. Горло // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей XI международной научно-практической конференции, 5-6 марта 2020 г. В 4 ч. Ч. 2. / Брянск. гос. аграрный ун-т; редкол.: О. В. Дьяченко (отв. ред.) [и др.]. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. – С. 60-67.

УДК 657.1.001.56

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Люштик О. О.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и
химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время применение цифровых технологий в бухгалтерском учете является объективной необходимостью, что обусловлено процессами цифровизации экономики, которые происходят как в нашей стране, так и во всем мире.

Поскольку данная тема сейчас является актуальной, вопросам применения цифровых технологий в бухгалтерском учете посвящены работы многих авторов: Земляковой С. Н. [1], Карповой Т. П. [2], Варламовой Д. В. [3], Богдановича И. С., Егоровой С. Е., Кузнецова Н. В., Мезенцевой Ю. Р., Прохоровой Т. А. и др.

Бухгалтерский учет в своем развитии прошел различные этапы: от «бумажного» к «автоматизированному» и до «цифрового» учета.

И как отмечают Варламова Д. В. и Алексеева Л. Д. [3], на сегодняшний день выделяют три типа организаций: традиционные, ведущие деятельность в обычном режиме, но применяющие современные технологии; организации, которые ведут деятельность и взаимодействуют с клиентами через интернет; интернет-организации, непривязанные к физическому активу.

Среди белорусских организаций пока преимущественно развит первый тип, однако под влиянием цифровых технологий дальнейшее их преобразование неизбежно.

Уже сейчас применение цифровых технологий в бухгалтерском учете имеет ряд преимуществ, а именно: позволяет сократить количество первичных документов, снизить трудоемкость их обработки и

повысить скорость обработки бухгалтерской информации через автоматическое формирование учетных регистров и бухгалтерской отчетности. Все это позволяет повысить качество и оперативность бухгалтерского учета и отчетности, быстрее реагировать на изменение законодательства, осуществлять быстрый обмен информацией между структурными подразделениями и между организацией и сторонними контрагентами (банками, поставщиками, подрядчиками, покупателями, налоговыми инспекциями, государственными органами и др.).

Однако также при применении цифровых технологий в бухгалтерском учете возникают такие проблемы, как: отсутствие комплексной цифровизации по всем участкам бухгалтерского учета; нехватка компетентных специалистов, которые обладают навыками и знаниями в современных цифровых технологиях; недостаточность денежных средств для приобретения новых и обновления существующих технологий и обучения персонала; низкий уровень информационной грамотности.

Перспективами развития бухгалтерского учета с точки зрения применения цифровых технологий нам видятся следующие направления:

- переход на полный электронный документооборот между организациями с применением электронно-цифровой подписи;
- применение технологии оптического распознавания данных для цифровизации документооборота организации;
- применение технологии блокчейн, при которой обеспечивается защищенность и постоянная запись данных, персональный ограниченный доступ к информации;
- использование цифровых двойников – это синхронизированная виртуальная модель организации, отражающая ее состояние на текущую дату, а также перспективу на будущее, основываясь на текущих данных.

Таким образом, можно отметить, что применение цифровых технологий в бухгалтерском учете – это закономерная необходимость, поскольку современные тенденции развития общества требуют применения цифровых технологий во всех сферах экономики. И в этой связи значительно меняются и требования к специалисту по бухгалтерскому учету, для которого знание и применение цифровых технологий является необходимой составляющей успешной профессиональной деятельности и востребованности на рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Землякова, С. Н. Вопросы применения цифровых информационно-коммуникационных технологий в бухгалтерском учете / С. Н. Землякова, М. Н. Семиколенова // Научный журнал. Управленческий учет. – 2021. – № 6. – С. 172-180.
2. Карпова, Т. П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т. П. Карпова // Известия Санкт-Петерб. гос. эк. ресурса. – 2018. – С. 52-57 [Электронный

ресурсы]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-buhgalterskogo-uchyota-v-tsifrovoyu-ekonomike>. – Дата доступа: 12.01.2024.

3 Варламова, Д. В. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета / Д. В. Варламова, Л. Д. Алексеева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5 (ч. 2) – С. 248-254 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1136>. – Дата доступа: 12.01.2024.

УДК 657:004.3(476)

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малиновская О. В.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровизация экономики в последние годы является объектом пристального изучения. Рост важности значения использования цифровых технологий обуславливается тем, что, работая в условиях многозадачности, при решении вопросов различного спектра направленности бизнес-среда сталкивается с большим объемом информации. Изменения, вызываемые внедрением совершенно новых технологий, становятся причиной трансформации в деятельности организаций и в их системах управления.

Реализуемая в Республике Беларусь государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг., посредством развития инновационных цифровых технологий направлена на формирование и совершенствование нормативно-правового регулирования цифровой среды, информационной инфраструктуры, цифрового государственного управления, подготовку кадров для цифровой экономики, обеспечение информационной безопасности, формирование экономической среды, обеспечивающей наиболее эффективное взаимодействие граждан, общества, бизнеса и государства.

В переходный период формирования цифровой экономики, строящей свое функционирование на цифровых технологиях, основным и наиболее ценным ресурсом социально-экономического общества становится релевантная информация. В системе бухгалтерского учета информационная составляющая также является одной из важных и приоритетных.

Для Республики Беларусь вызовы цифровой экономики воспринимаются в основном с точки зрения внедрения новых технологий, хотя в зарубежной практике процессы цифровизации рассматриваются шире. Проведенное ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» исследование

показало, что большинство опрошенных респондентов-собственников бизнеса, руководителей высшего звена считают, что «цифровое преобразование в настоящее время является необходимым условием, чтобы конкурировать и преуспевать» [1]. Однако следует отметить, что, согласно данному исследованию, организации, попавшие в выборку, находятся на разных стадиях реализации цифровых инициатив. Согласно статистическим данным за 2022 г., высокая степень цифровизации наблюдалась в 1,8 % организаций Республики Беларусь, 63,5 % организаций достигли среднего уровня цифровизации бизнес-процессов, а 34,7 % организаций имеют низкую степень цифровизации.

Как отмечалось ранее, важнейшим критерием эффективного управления бизнес-процессами является наличие прозрачной и достоверной информации о финансовом и нефинансовом состоянии организации [2]. Цифровые технологии позволяют отражать информацию о различных аспектах деятельности организации в цифровом формате в режиме реального времени и в единой информационной базе, обеспечивая быстрый доступ и обмен электронными данными между всеми заинтересованными пользователями. При этом интервал между получением информации и ее обработкой значительно сокращается, а риск возникновения ошибок и искажений в учете и процессе принятия управленческих решений сводится к минимуму, т. к. искусственный интеллект обеспечивает оперативный контроль на всех этапах учетного процесса.

Являясь основной подсистемой управления в организации, бухгалтерский учет, включающий сбор, регистрацию и предоставление информации о деятельности организации, в условиях цифровизации нуждается в кардинальном изменении концептуальных основ теоретико-методологических подходов к построению системы бухгалтерского учета и формированию отчетности.

При этом следует различать процесс автоматизации, т. е. ведение бухгалтерского учета и составление отчетности с помощью специализированных программ, и цифровизацию как изменение всей бизнес-модели организации и поэтапную интеграцию цифровых технологий, процессов и компетенций на всех уровнях экономики.

Таким образом, в Республике Беларусь объективной необходимостью является формирование гибкой нормативной базы для внедрения цифровых технологий во все сферы жизни. Целью же цифровизации системы бухгалтерского учета и отчетности является получение качественной, полной, достоверной и релевантной информации на любой стадии учетного процесса в режиме реального времени для принятия управленческих решений путем минимизации человеческого фактора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лопатова, Н. Г. Внедрение цифровых технологий в организациях Республики Беларусь: состояние и проблемы развития [Электронный ресурс] / Н. Г. Лопатова // Цифровая трансформация. – 2021. – № 3(16). – С. 5-10. – Режим доступа: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/48689/1/Lopatova_Vnedreniye.pdf. – Дата доступа: 12.02.2024.
2. Малиновская, О. В. Информация интегрированной отчетности / О. В. Малиновская // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 8(308). – С. 30-34.

УДК 657

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ

Прудникова А. Н.

УО «Барановичский государственный университет»
г. Барановичи, Республика Беларусь

Устойчивое развитие хлебопекарных организаций, обеспечивающих продовольственную безопасность страны, в нынешних условиях ведения бизнеса и развития общества невозможно без учета ESG-принципов: ответственного отношения к окружающей среде; высокой социальной ответственности; высокого качества корпоративного управления. ESG-повестка занимает лидирующие позиции и связана с выполнением целей устойчивого развития.

Вопросам формирования и развития учетно-аналитической системы, соответствующей потребностям информационного обеспечения управления субъектов хозяйствования с учетом оценки достижения целей устойчивого развития, в последние годы уделяется особое внимание. В частности, определяется роль бухгалтерского учета как важнейшего звена информационного обеспечения составления отчетности об устойчивом развитии [1, 2]. При всем многообразии проводимых научных исследований в области ESG-трансформации систем управления и устойчивого развития, следует отметить, что вопросы о сущности учетно-аналитической системы и ее роли в информационном обеспечении целей устойчивого развития, ее составляющих элементах являются дискуссионными и активно обсуждаются в отечественной и зарубежной литературе.

Отсутствие целостной концепции учетно-аналитической системы хлебопекарных организаций приводит к необходимости трансформации учетно-аналитического обеспечения управления всех бизнес-процессов, в т. ч. с учетом ESG-принципов и предполагает более тесную синергию учета, анализа, контроля, аудита.

Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г. предусматривается, что субъекты хозяйствования постепенно перейдут к формированию публичной нефинансовой отчетности. Планируется подготовить рекомендации по интеграции ESG-принципов в деятельность субъектов хозяйствования с целью оказания методологической поддержки, ожидается, что Министерство финансов и Национальный банк Республики Беларусь будут осуществлять продвижение вопросов раскрытия нефинансовой отчетности как в финансовом, так и в нефинансовом секторе [3-5].

Учитывая возрастающую значимость нефинансовой отчетности, перед бухгалтерским учетом стоит задача в разработке новой актуальной методологии формирования информации. Возникает необходимость моделирования учетно-аналитической системы и движения информационного потока, полученных из результатов хозяйственной деятельности организации, анализа внешней бизнес-среды и внутренних процессов с целью дальнейшего использования этой информации заинтересованными лицами [2].

Без соблюдения ESG-принципов в современных условиях бизнес-среды невозможно достичь высоких результативных показателей, поскольку их актуальность сохраняется и активно поддерживается на международном уровне. В Республике Беларусь сохраняется общая заинтересованность бизнеса в продвижении ESG-принципов, что приводит к развитию методологических основ раскрытия данных для оценки субъектов хозяйствования по уровню и «зрелости» бизнеса по отношению к ответственному управлению, участию в «зеленых» и социальных инвестициях. Формирование учетно-аналитической системы, позволяющей проводить мониторинг и своевременное управление рисками, будет способствовать предсказуемому, более устойчивому развитию организаций хлебопекарной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Писаревская, Г. В. Бухгалтерский учет как инструмент реализации концепции устойчивого развития предприятия [Электронный ресурс] / Г. В. Писаревская, И. В. Бешуля. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Economics/63_700.doc.htm. – Дата доступа: 05.02.2024.
2. Степанова, О. С. Бухгалтерский учет — информационный источник для проведения анализа хозяйственной деятельности при составлении отчетности об устойчивом развитии / О. С. Степанова // Управленческий учет. – 2023. – № 5. – С. 209-216.
3. Картун, А. Как будут расширять внедрение ESG-факторов в белорусской экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/kak-budut-rasshirjat-vnedrenie-esg-faktorov-v-beloruss-koj-ekonomike-9002/>. – Дата доступа: 05.02.2024.
4. Разумов, А. Навстречу интегрированному отчету: международные основы и белорусская повестка раскрытия нефинансовой отчетности [Электронный ресурс] / А. Разумов // proMSFO.BY. – 2023. – № 06. – Режим доступа:

<https://promsfo.by/articles/element/navstrechu-integrirovannomu-otchetu-mezhdunarodnye-osnovy-i-belorusskaya-povestka-raskrytiya-ne/>. – Дата доступа: 05.02.2024.

5 Руководство по применению экологических, социальных и управленческих стандартов (ESG-стандартов) субъектами хозяйствования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2023. – Режим доступа: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-06/rukovodstvo_esg_rus.pdf. – Дата доступа: 05.01.2024.

УДК 006.032

БАЗОВЫЙ ДОКУМЕНТ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Путникова Е. Л.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Для выявления тенденций в экономике и законодательстве Республики Беларусь, направленных на гармонизацию бухгалтерского учета с МСФО, а также при ознакомлении с финансовой отчетностью зарубежных организаций нужны определенные знания не только самих международных стандартов, но и основы их построения. Как известно, так называемым базовым документом при построении стандартов МСФО являются Концептуальные основы представления финансовой отчетности (далее – Концептуальные основы). Это тот фундамент, на котором держится многообразие стандартов. На базе этого документа разрабатываются как новые стандарты, так и происходит совершенствование существующих. Концептуальные основы постоянно совершенствуются в соответствии с современной экономической действительностью. Так, обновленный документ «Концептуальные основы» был выпущен в марте 2018 года. Они вступают в силу немедленно для КМСФО (IASB) и Комитета по интерпретации МСФО. Для тех, кто разрабатывает учетную политику на основе Концептуальных основ, они вступили в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты. Концептуальные основы не являются стандартом. Ни одно из положений Концептуальных основ не имеет преимущественной силы над каким-либо стандартом или требованием стандарта. Концептуальные основы служат основой для стандартов.

Обратимся к структуре Концептуальных основ, которая содержит следующую информацию:

- о самой цели представления финансовой отчетности;
- о качественных характеристиках полезной финансовой информации;

- об отчитывающейся компании и ее финансовой отчетности;
- об элементах финансовой отчетности;
- о критериях признания и прекращения признания;
- о применяемых оценках и понимании капитала;
- о предложении и раскрытии информации.

Указанные главы представляют собой более детальную характеристику цели финансовой отчетности, качественных характеристик полезной финансовой информации, пересмотренные определения таких элементов финансовой отчетности, как активы и обязательства [2].

В рассматриваемом базовом документе приводится подробная характеристика цели финансовой отчетности, качественных характеристик полезной финансовой информации, пересмотренные определения таких элементов финансовой отчетности, как активы и обязательства. Подробному описанию подлежит отчитывающаяся организация, сфера применения и цель финансовой отчетности. Особое внимание уделено срокам исключения из отчетности или прекращению признания активов и обязательств, выделены главные два критерия признания активов и обязательств в финансовой отчетности.

Построение отчетности по МСФО основано на балансовом подходе, т. е. главным источником информации и отчета является отчет о финансовом положении. Формально балансовый подход зафиксирован в Концептуальных основах посредством:

- понятия активов и обязательств;
- обстоятельств, влияющих на их признание в отчете о финансовом положении;
- стратегия действий по поддержанию капитала, по которой прибыль будет полученной только в том случае, если чистые активы организации на конец отчетного периода превосходят его чистые активы на начало отчетного периода.

Концептуальные основы требуются не только разработчикам стандартов, они предназначены и для других целей и нужд, в частности для того, чтобы помогать национальным органам в выработке профессиональных суждений бухгалтерами компаний, занимающимися составлением финансовой отчетности по встречающимся на практике ситуациям и вопросам, пока не нашедшим отражение в международных стандартах [1].

Таким образом, действенный обмен информацией благодаря финансовой отчетности делает эту информацию актуальной и содействует справедливому представлению финансового положения организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гетьман, В. Г. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / В. Г. Гетьман, О. В. Рожнова, С. Н. Гришкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 582 с.
2. Путникова Е. Л. Концептуальные основы финансовой отчетности – основа построения МСФО / Е. Л. Путникова // Проблеми і перспективи сучасного розвитку фінансів, обліку та банківської діяльності: II Міжнародна науково-практична конференція: матеріали конференції, Дніпро, 18 березня 2019 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. – С. 294-296.

УДК 657.4.01

ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ ВИДОВ РЕЗЕРВОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Романович О. А.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

На современном этапе развития бухгалтерского учета в теории и практике широко применяется категория «резерв». Резерв – это обязательство, имеющее неопределенность относительно времени исполнения или суммы. Такое определение приведено в пункте 5 Инструкции по бухгалтерскому учету «Резервы, условные обязательства и условные активы», утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 28.12.2005 г. № 168 (далее – Инструкция № 168), а ниже, в пункте 6, акцентировано, что резерв в бухгалтерском учете отражается с использованием балансового счета 96 «Резервы предстоящих платежей».

Обратимся к международному опыту. С 1 января 2017 года в качестве технических нормативных правовых актов введены в действие на территории Республики Беларусь Международные стандарты финансовой отчетности. Изучив официально признанный Республикой Беларусь перевод МСФО, определяем, что Инструкция № 168 (в части определения категории «резерв») соответствует МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». Оценочное обязательство – это обязательство с неопределенным сроком исполнения или обязательство неопределенной величины [1]. Резерв представляет собой оценочное обязательство. Обозначим, что содержание стандарта также затрагивает только те виды резервов, информация о которых сосредоточена на счете 96 «Резервы предстоящих платежей».

В Типовом плане счетов бухгалтерского учета, утвержденном и действующем на территории Республики Беларусь, представлены пять наименований счетов, которые предназначены для обобщения

информации о соответствующем виде резерва: 14 «Резервы под снижение стоимости запасов», 59 «Резервы под обесценение краткосрочных финансовых вложений», 63 «Резервы по сомнительным долгам», 95 «Страховые резервы», 96 «Резервы предстоящих платежей» [2]. Счет 95 «Страховые резервы» в данной статье анализу не подлежит, поскольку предназначен для использования страховыми организациями.

Актуальность темы заключается в постановке вопроса: почему же остальные резервные счета Типового плана счетов бухгалтерского учета не попадают под регулирование Инструкции № 168? Различие заключается в исполняемых функциях и источниках их формирования.

Резервы, информация о которых отражается на счете 96 «Резервы предстоящих платежей», формируются для равномерного распределения расходов по отчетным периодам. Суммы создаваемых резервов отражаются по дебету счетов 08 «Вложения в долгосрочные активы», 20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные затраты», 44 «Расходы на реализацию» и дебету других счетов и кредиту счета 96 «Резервы предстоящих платежей». Это оценочные обязательства.

Резервы, информация о которых аккумулируется на счетах 14 «Резервы под снижение стоимости запасов», 59 «Резервы под обесценение краткосрочных финансовых вложений», 63 «Резервы по сомнительным долгам», создаются для уточнения и реальной оценки балансовых активов организации. Формируются такие резервы за счет финансовых результатов. Это регулирующие резервы [3]. Нормативное регулирование таких резервов осуществляется в соответствии с Национальными стандартами бухгалтерского учета и отчетности «Запасы» и «Финансовые инструменты», а также Инструкцией по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. № 102 соответственно.

Таким образом, проведенное исследование показало, что национальное законодательство, регулирующее бухгалтерский учет в части категории «резерв», требует актуализации и доработки, поскольку возможность создания различных видов резервов существует, но нет их четкой терминологической идентификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 авг. 2016 г., N 657/20 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 04.02.2024.
2. О типовом плане счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 29 июня. 2011 г., N 50 // Онлайн-сервис готовых

правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 04.02.2024.

3. Бухгалтерский учет курс лекций для бакалавров экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://present5.com/buxgalterskij-uchet-kurs-lekcij-dlya-bakalavrov-ekonomiki-ochnaya/>. – Дата доступа: 04.02.2024.

УДК 657.37

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ НЕНАЧИСЛЕНИИ АМОРТИЗАЦИИ

Смолякова О. М.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

При проведении анализа результатов хозяйственной деятельности организаций Республики Беларусь следует иметь в виду, что существенное влияние на них может оказать применение норм постановлений Совета Министров Республики Беларусь, предоставивших возможность не начислять амортизацию основных средств и нематериальных активов. В настоящее время такое право предоставлено постановлением Совета Министров от 29.12.2023 № 991. Принимая решение о неначислении амортизации, организация должна взвесить все плюсы и минусы такого решения (улучшение финансовых показателей, возможности снижения цен на продукцию и увеличение объемов реализации, но также увеличение сумм некоторых налогов, невозможность применения инвестиционного вычета и пр.)

При оценке деятельности таких организаций необходимо обратить внимание на данный аспект их учетной политики, т. к. это оказывает существенное влияние на многие экономические показатели и требует корректировки методики проведения анализа. Во-первых, искажаются показатели себестоимости как произведенной, так и реализованной продукции, происходит их занижение. В таком случае следует ориентироваться на постатейный анализ затрат, а не на анализ динамики их общей суммы или себестоимости отдельных видов продукции.

Во-вторых, искажение данных о себестоимости реализованной продукции влияет на показатели валовой прибыли, прибыли от реализации продукции и прибыли от текущей деятельности. При проведении анализа результатов деятельности организаций, «поставивших на паузу» начисление амортизации, целесообразно проводить корректировку показателя себестоимости реализованной продукции на сумму амортизационных отчислений, принимая во внимание их удельный вес в

себестоимости за ряд предыдущих периодов, когда организация начисляла амортизацию в полном объеме.

В-третьих, неначисление амортизации влияет на сумму расходов по инвестиционной деятельности (в части выбытия объектов основных средств и нематериальных активов) и на показатель прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности.

В-четвертых, возникает проблема расчета и оценки коэффициентов, характеризующих состояние основных средств организации, т.к. в основе их расчета – данные о первоначальной, остаточной стоимости и сумме начисленной амортизации по данным объектам. В такой ситуации возможно использовать данные о сроках фактического и нормативного использования наиболее значимых групп основных средств (например, тракторов) взамен стоимостных показателей.

В-пятых, при оценке ликвидности организации анализируется соотношение отдельных разделов и статей ее баланса, в котором долгосрочные активы включают остаточную стоимость основных средств и нематериальных активов, а также рассчитывается ряд показателей на основе суммы остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов. Необходимо учитывать, что на основе таких данных невозможно проследить динамику ликвидности и финансового состояния организации.

Таким образом, при проведении анализа специалистам необходимо изучить учетную политику организации, чтобы иметь представление, как были сформированы показатели деятельности, а также трансформировать традиционные методики и способы расчета с целью приведения их в сопоставимый вид и/или объективной оценки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Матальцкая, С. К. Прибыльность как источник финансового обеспечения / С. К. Матальцкая // Конкурентоспособность и эффективность АПК в контексте оптимизации материально-технического и финансового обеспечения: материалы XV Международной научно-практической конференции. – Минск: Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», 2023. – С. 165-167.
2. Папковская, П. Я. Методологические основы представления финансовых результатов в отчетности / П. Я. Папковская // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты: Сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Новополоцк: Учреждение образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», 2022. – С. 218-219.
3. Смолякова, О. М. Вариативность оценки эффективности деятельности предприятий / О. М. Смолякова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. – № 10(274). – С. 33-37.
4. Федоркевич, А. В. Генезис экономического анализа / А. В. Федоркевич // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 9(309). – С. 34-40.
5. Щербатюк, С. Ю. Необходимость совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления кризисными сельскохозяйственными организациями / С. Ю. Щербатюк // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность,

устойчивость: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2020 года. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2020. – С. 316-317.

УДК 338.436. 33 (476)

МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Солович Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь при реализации инвестиционных проектов в аграрном секторе экономики устойчиво применяется программно-целевой метод, который предполагает разработку и поэтапную реализацию государственных программ. Достижение их целевых параметров основано на качественной обработке информационных потоков как в сегменте планирования, так и оценки текущей ситуации. Следовательно, в контексте управления информацией особое значение имеет организация мониторинга целевых параметров реализации программы.

Положением о порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности реализации государственных программ [1] определен функционал ответственного заказчика и заказчиков программы (глава 2), который включает осуществление мониторинга реализации программы. При этом заказчики осуществляют его в пределах своих компетенций в течение года и в случае невыполнения целевых показателей за год вносят заказчику предложения о корректировке мероприятий либо прекращении их выполнения.

Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг., Министерство сельского хозяйства и продовольствия выступает в качестве ответственного заказчика, а также заказчика совместно с другими организациями, на которых возложены контрольные функции за реализацией государственной программы в сельском хозяйстве.

В рамках реализации государственных программ в Республике Беларусь, мониторинг определен как элемент оценки эффективности реализации программы, и представляет собой непрерывный процесс отслеживания хода ее реализации. В контексте регулирования контрольной деятельности мониторинг (его проведение и направление рекомендаций по устранению или недопущению выявленных недостатков) относится к мерам профилактического и предупредительного характера,

реализуемых надзорными органами во взаимодействии с субъектами надзора. Мониторинг реализации Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. осуществляется на постоянной основе в следующем порядке: до 10 февраля, следующего за отчетным годом, исполнители предоставляют годовой отчет о реализации мероприятий заказчику, который до 20 февраля в пределах своих компетенций составляет и направляет ответственному заказчику годовой отчет о реализации программы.

Исследование теории мониторинга как метода научно-практической активности, целью которой выступает получение и обработка информации о состоянии системы [2], показывает, что мониторинг должен включать основные этапы: определение источников информации (качество основано на перекрестной подаче информации); выбор методов ее получения (сочетание методов получения); определение критериев измерения (единые требования к расчету); сбор информации (использование различных источников); выбор метода обработки информации; анализ результатов, их документирование и форма представление заказчику.

В отличие от Республики Беларусь, в Российской Федерации в 2022 году были разработаны Методические рекомендации по мониторингу государственных программ [3], которые определяют подходы к оценке процессов при проведении мониторинга и формы документирования его результатов. Важным критерием мониторинга выступает «контрольная точка», которая представляет собой документально подтвержденное событие, отражающее факт завершения значимых действий по достижению результата реализации инвестиционного проекта в рамках государственной программы. Общий статус реализации комплекса мероприятий устанавливается при проведении мониторинга исходя из статусов, которые содержатся в разделах отчетов о ходе реализации. Определение статуса основано на «цветовой индикации».

Таким образом, в Республике Беларусь необходимо разработать методические указания по проведению мониторинга, формы его документального сопровождения и предусмотреть различные отчетные периоды (месяц, квартал, год) с целью возможности корректировки параметров выполнения в течение года.

ЛИТЕРАТУРА

1. О порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности реализации государственных программ: Указ Президента Республики Беларусь 25.07.2016 №289; изм. и доп.18.04.2019 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mshp.gov.by/ru/programs_inf-ru/view/polozhenie-o-porjadke-formirovaniya-finansirovaniya-vypolneniya-i-otsenki-effektivnosti-realizatsii-8842/. – Дата доступа: 30.01.2024.

2. Мониторинговые инструменты в управлении: методико-инструментарный аспект // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m1523/2_3.htm. – Дата доступа: 02.02.2024.
3. Методические рекомендации по мониторингу государственных программ Российской Федерации: Приказ Минэкономразвития России от 21.04.2022 №218 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minekonomrazvitija-rossii-ot-21042022-n-218-ob-utverzhenii/>. – Дата доступа: 02.02.2024.

УДК 33.338.26 (635.21)

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Солович Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие аграрного сектора в Республике Беларусь неразрывно связано с осуществлением мероприятий в рамках реализации программно-целевого метода государственной поддержки экономического сектора. Данный метод предполагает осуществление крупных инвестиционных проектов на конкурсной основе по заказу Министерства сельского хозяйства и продовольствия в процессе выполнения государственной программы.

Согласно главе 4 Порядка формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности реализации государственных программ [1], источниками финансирования программ могут быть: бюджетные средства; государственная финансовая поддержка в виде возмещения расходов и кредитов; собственные средства заказчиков и исполнителей мероприятий; кредиты банков Республики Беларусь и Банка развития; иные источники (средства международной безвозмездной помощи, спонсорская помощь).

Исследование финансового обеспечения реализации мероприятий Государственной программы ««Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. [2] показало, что всего за данный период на реализацию мероприятий будет направлено 297 млрд. руб.

В структуре финансирования доля бюджетного финансирования составляет в среднем 17 % и представлено: средствами республиканского и местных бюджетов; бюджетными кредитами, которые выделяются областными бюджетами (основной источник в структуре данного вида финансирования). Основными факторами достаточности финансирования по этому направлению являются: уровень доходов бюджета и

бюджетная политика Республики Беларусь, результаты которой отражаются в Законе «О республиканском бюджете» на соответствующий год.

Государственная поддержка как источник финансирования представлена в виде субвенций на финансирование расходов по развитию сельского хозяйства и кредитов. Доля государственной поддержки в системе финансирования составляет в среднем около 1 % и не оказывает существенного влияния на достаточность финансового покрытия проекта.

Кредитование инвестиционных проектов в рамках реализации программы осуществляют Банк развития Республики Беларусь и ОАО «Белагропромбанк». Доля кредитов в структуре финансирования составляет 14 %, при этом кредиты на льготных условиях занимают менее 4 %. Рисками финансирования в данном направлении являются как достаточность ресурсов банка для кредитования аграрного сектора, так и процентные ставки, динамика которых связана с инфляционными процессами и рисками девальвации белорусского рубля. Сопоставительный анализ рентабельности капитала сельскохозяйственных организаций и уровня ссудного процента показывает проблемы с возможностью заемного финансирования крупных инвестиционных проектов в сельском хозяйстве Беларуси.

Проведенное исследование показало, что основным источником финансирования проектов заявлены собственные средства субъектов, которые осуществляют деятельность в области АПК. В зависимости от реализуемой подпрограммы их доля составляет около 70 %. Анализ финансовых результатов развития отрасли за 2021-2023 гг. показывает, что сельскохозяйственные предприятия имеют низкий уровень качества формирования собственного капитала, который в основном формируется за счет роста добавочного фонда в результате переоценки активов. Темпы роста чистой прибыли как основного источника внутреннего ресурсного потенциала отрасли недостаточны, что существенно повышает риски достаточности финансирования проектов.

Это подтверждается оценкой рисков, выполненной разработчиками программы. Заявлено, что недостаток собственных оборотных средств для приобретения ресурсов (удобрения, средства защиты, ГСМ), а также модернизации АПК могут отразиться на соблюдении технологических регламентов производства и привести к снижению урожайности и продуктивности. В результате к 2025 году риск недобора продукции растениеводства оценивается в размере более 6 % по сравнению с уровнем 2020 года, продукции животноводства – около 2 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. О порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности реализации государственных программ: Указ Президента Республики Беларусь 25.07.2016 №289; изм. и доп. 18.04.2019. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mshp.gov.by/ru/programs_inf-ru/view/polozhenie-o-porjadke-formirovanija-finansirovanija-vypolnenija-i-otsenki-effektivnosti-realizatsii-8842/. – Дата доступа: 30.01.2024.
2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь №59 от 1 февр. 2021 г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf. – Дата доступа: 30.01.2024.

УДК 657.1.012.1

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ВОЗМОЖНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Сытник О. Е.

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

Компании агробизнеса сегодня осуществляют свою деятельность в условиях некоего уровня неопределенности. Достоверность и транспарентность учетной информации, позволяющие на ее основе принимать решения об осуществлении инвестиций и/или управлению бизнесом, связаны с качеством учетных процедур и методологии их проведения. Ключевым аспектом при принятии решений пользователями финансовой информации Drábková, Z. [2] называет «объясняющую способность» бухгалтерской информации, которая зависит от метода оценки его объектов. Авторы [4] в своей работе отмечают важность выбора правильной базы и методики оценки объектов основных средств, поскольку это влияет на всю учетную информацию, необходимую для принятия решений пользователями в целях реализации своих планов.

Одним из элементов балансовой стоимости объектов основных средств является обесценение, которое показывает потерю активом способности приносить экономические выгоды. Некоторые исследователи рассматривают вопрос обесценения внеоборотных активов как инструмент манипулирования в управлении доходами [1, 3, 6]. Другие [5] приводят доказательства того, что возникновение случаев обесценения активов в меньшей степени зависит от финансовых показателей деятельности компании. А в большей – от вариантов принятия управленческих решений руководством компании, качества аудита, размера денежного потока и др. События, которые произошли / произойдут могут влиять на компанию как негативно, так и позитивно, но при этом и в том и другом

случае может являться признаком обесценения актива. Учетные стандарты включают возможные последствия от разных кризисных явлений. Пример – износ актива произошел быстрее, чем начисление стандартной амортизации (например, увеличение интенсивности эксплуатации активов). Такое событие является признаком обесценения активов несмотря на то, что, например, в целом оказало положительное влияние на показатели деятельности компании. С другой стороны, такие значительные изменения экономической среды в которой работает компания как сокращение платежеспособности населения, перерыв в экспорте / импорте семян, удобрений, горюче-смазочных материалов, импортной техники, нарушение и удорожание логистики, потеря определенной доли рынков сбыта продуктов, санкции негативно влияют на компанию и ее возмещаемая стоимость может быть ниже балансовой. Другим основополагающим признаком обесценения является изменение процентных ставок, т. е. наблюдается устойчивый тренд к удорожанию заемных ресурсов. На микроуровне как правило наблюдаются индикаторы локального характера – физическая порча активов, признаки морального устаревания активов, используемых для целей генерирования денежных потоков (ДП), некое событие (на первый взгляд может показаться внешнее), которое напрямую связано с компанией. Кроме того, следует иметь в виду, что определенные объекты основных средств не всегда предназначены для генерирования ДП и поэтому, на наш взгляд, в основу расчета ценности использования таких активов вместо чистого денежного притока следует закладывать иные применимые параметры, которые будут характеризовать заключенный в активе полезный потенциал и его способность приносить выгоду путем решения поставленной задачи, не связанной с извлечением прибыли. Отдельного внимания заслуживает и определение ставки дисконтирования (СД) будущих ДП. СД не является прямым результатом применения формулы WACC. Это требует профессионального суждения. По нашему мнению, несмотря на условия текущей неопределенности, следует продолжать использовать установленные методы расчета WACC. Если обычно для теста на обесценение ранее строили только один вариант развития наиболее вероятных событий, то в текущих условиях следует предусмотреть несколько сценариев, а затем с учетом вероятности получить итоговую возмещаемую стоимость. Это позволит минимально откорректировать WACC. В заключении отметим, что по результатам проведения процедуры выявления признаков обесценения основных средств компания должна четко понимать, что является обесценением объектов именно в рамках ее деятельности и что она предпринимает для того, чтобы нивелировать эффекты негативных изменений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Beatty, A., J. Weber. Accounting Discretion in Fair Value Estimates: An Examination of SFAS 142 Goodwill Impairments. *Journal of Accounting Research*, Vol 44, pp. 257–288 (2006).
2. Drábková, Z. The potential to reduce the risk of manipulation of financial statements using the identification models of creative accounting. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 61(7), pp. 2055–2063. (2013).
3. Hilton, S. A., O'Brien, P. Inco LTD: Market value, Fair value and Management Discretion. *Journal of Accounting Research*, 2009; Vol.47 No.1, March (2009).
4. Hinke, J., Stárová M.: The Fair Value Model for the Measurement of Biological Assets and Agricultural Produce in the Czech Republic. *Procedia Economics and Finance*, Volume 12, pp. 213–220 (2014).
5. Piosik A. K., Rówińska M. Determinants of long-lived asset impairments. Evidence from Poland. *Journal of economics & management*, Vol. 8, pp. 72–104 (2012).
6. Wilson, G.P. Discussion Write-Offs: Manipulation or Impairment? *Journal of Accounting Research*, Vol. 34, Supplement, pp. 171–177 (1996).

УДК 658.733

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Тунин С. А.

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

В свете перехода отечественного бухгалтерского учета к международным стандартам финансовой отчетности в производственных организациях на первый план ставятся вопросы методологии учета выпуска и оценки незавершенной и готовой продукции, методики их отражения в бухгалтерской отчетности, формируемой для внешних и внутренних пользователей.

Информация о производимой готовой продукции систематизируется в различных видах учета, что вызывает некоторые разночтения и требует дополнительной кропотливой работы работников учетного процесса, направленной на «выуживание» отдельных показателей, необходимых для формирования оперативной, налоговой, статистической и бухгалтерской отчетности.

Следует отметить, что в чистом виде бухгалтерский учет не приносит столь желаемой пользы руководству экономического субъекта, поскольку фиксирует факты прожитой жизни, на которые оказать уже влияние со стороны руководства не представляется возможным. Поэтому при отсутствии в чистом виде управленческого учета готовой продукции организации, занимающейся ее производством, целесообразно вести не столько производственный учет, регистрирующий факты хозяйственной жизни, касающиеся производства готовой продукции,

сколько организовать ведение оперативно-производственного учета, сочетающего в себе элементы как самого производственного, так и управленческого, т.е. обладающий всеми необходимыми для принятия администрацией управленческих решений качествами. Так, обозначенный оперативно-производственный учет представляет собой сбор и регистрацию информации в момент ее возникновения, в месте ее возникновения с использованием по назначению для эффективного управления и контроля исполнения выбранной экономической политики организации в целом и ее производственных структурных подразделений.

В свете учета готовой продукции принципиальными направлениями работы будут являться следующие:

- целенаправленная деятельность учетных работников и специалистов в области программного обеспечения, направленная на обеспечение учета незавершенной и готовой продукции;
- преемственность учетной информации, содержащейся в оперативно-производственном и бухгалтерском учете путем взаимного дополнения информацией одного учета другого;
- однократное отражение информации, касающейся учета незавершенной и готовой продукции, в первичных и сводных документах, полезная для всех видов учета;
- многократное использование промежуточных и итоговых данных относительно незавершенной и готовой продукции, необходимых для решения оперативных и стратегических задач;
- направление получаемой информации от мест ее возникновения к местам принятия оперативных управленческих решений.

Важной составляющей и необходимым направлением является разработка целого ряда мероприятий по реализации учета в рамках существующих центров ответственности, что позволит организации измерять, обобщать и контролировать результаты деятельности всех структурных подразделений организации. При этом становится возможным осуществление материального стимулирования работников в рамках центров ответственности, позволяющий в количественном варианте оценить вклад каждого центра ответственности в результаты деятельности организации в целом.

При построении центров ответственности как важной платформы организационно-экономического механизма деятельности организации необходимо увязывать их деятельность с производственной структурой организации; иметь в наличии менеджера определенного уровня квалификации; разрабатывать бюджеты, производственные задания; параметры и критерии материального поощрения коллективов центров ответственности; определить последовательность методики

осуществления контроля за учетом готовой продукции в рамках экономического субъекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете». – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 12.02.2024).
2. Городилов, М. А. ФСБУ 5/2019 «Запасы»: анализ концептуальных изменений / М. А. Городилов // Международный бухгалтерский учет. – 2020. № 8. – С. 844-863.
3. Языкова, С. В. Новые правила оценки запасов в бухгалтерском учете: проблемы и перспективы их применения / С. В. Языкова, Т. П. Алавердова // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 1. – С. 303-308.

УДК 631.16:658.155:636.22/.28.082.453.3

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СЕРВИС-ПЕРИОДА КОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОЛОЧНО-ТОВАРНОЙ ФЕРМЫ

Федоркевич А. В.¹, Федоркевич Е. А.²

¹ – УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Доказано, что следствием плохой фертильности является увеличение интервала между отелами, а это приводит к значительным экономическим потерям. До настоящего времени методика оценки анализа влияния сервис-периода на эффективность молочного стада не развита. Поэтому целью настоящего исследования является разработка соответствующей системы факторных уравнений.

1. Недополучение приплода. Меньше телят, рожденных за год, – меньше выручка от их продажи. Рассчитать недополученную выручку от продажи телят можно следующим образом: т. к. увеличение интервала между отелами произошло в результате увеличения сервис-периода, следует рассчитать влияние данного фактора на показатель выхода телят на 100 коров.

Сначала рассчитаем выход телят на 100 коров по плану:

$$ВТ_{пл.}^{100 \text{ коров}} = \frac{365 - СП_{пл.}}{285} \times 100, \quad (1)$$

где $ВТ_{пл.}^{100 \text{ коров}}$ – выход телят на 100 коров по плану;

$СП_{план.}$ – продолжительность сервис-периода плановая, дней.

Далее рассчитаем выход телят на 100 коров фактический с увеличенным сервис-периодом:

$$ВТ_{факт.}^{100 \text{ коров}} = \frac{365 - (СП_{пл.} + \Delta СП)}{285} \times 100, \quad (2)$$

где $ВТ_{пл.}^{100 \text{ коров}}$ – выход телят на 100 коров фактический;

$\Delta СП$ – непреднамеренное увеличение сервис-периода, дней.

Разность между фактическим выходом телят на 100 коров и плановым покажет, сколько недополучено телят в связи с увеличением сервис-периода:

$$\downarrow ВТ^{100 \text{ коров}}(СП) = ВТ_{факт.}^{100 \text{ коров}} - ВТ_{пл.}^{100 \text{ коров}}. \quad (3)$$

Далее рассчитаем сколько телят недополучено в целом по ферме:

$$\downarrow ВТ(СП) = \frac{Пог.}{100} \times \downarrow ВТ^{100 \text{ коров}}(СП), \quad (4)$$

$\downarrow ВТ(СП)$ – количество недополученных телят по ферме в связи с непреднамеренным увеличением сервис-периода, гол.;

$\downarrow ВТ^{100 \text{ коров}}(СП)$ – снижение выхода телят на 100 коров в связи с увеличением сервис-периода, гол.

Для расчета суммы недополученной выручки от продажи телят необходимо количество телят, недополученных в целом по ферме в связи с увеличением сервис-периода умножить на среднюю цену одного теленка:

$$\Delta В^{тел.} = \downarrow ВТ(СП) \times Ц_{тел.}, \quad (5)$$

$\Delta В^{тел.}$ – суммы недополученной выручки от продажи телят, руб.;

$Ц_{тел.}$ – средняя цена реализации 1 теленка, руб.

Например, средняя продолжительность сервис-периода по ферме – 90 дней. В отчетном периоде произошло увеличение сервис-периода на 10 дней. Поголовье коров на ферме – 1000 голов. Цена теленка голштинской породы – 990 руб.

Рассчитаем:

✓ выход телят на 100 коров по плану:

$$ВТ_{пл.}^{100 \text{ коров}} = \frac{365 - 90}{285} \times 100 = 96 \text{ гол.}$$

✓ фактический выход телят на 100 коров:

$$ВТ_{факт.}^{100 \text{ коров}} = \frac{365 - (90 + 10)}{285} \times 100 = 92 \text{ гол.}$$

✓ количество недополученных телят на 100 коров в связи с увеличением сервис-периода на 10 дней:

$$\downarrow ВТ^{100 \text{ коров}}(СП) = 92 - 96 = -4 \text{ гол.}$$

✓ количество недополученных телят в целом по ферме в связи с увеличением сервис-периода на 10 дней:

$$\downarrow ВТ(СП) = \frac{1000}{100} \times (-4) = -40 \text{ гол.}$$

✓ сумму недополученной выручки от продажи телят:

$$\Delta В^{тел.} = -40 \times 990 = 39\,600 \text{ руб.}$$

Однако следует отметить, что при принятии стратегических управленческих решений показатель «выход телят на 100 коров» нужно использовать с осторожностью. В связи с увеличением молочной продуктивности коров возникает производственная необходимость в увеличении сервис-периода. На некоторых молочных-товарных фермах среднегодовой удой на одну корову превышает 11 000 кг. В этой связи корове требуется более длительный период для восстановления после отела. Если раньше корову осеменяли по истечении одного месяца после отела, то в связи с большой нагрузкой на организм высокопродуктивной коровы, периода ожидания (время от отела до первого осеменения) продолжительностью даже 50 дней уже недостаточно. Увеличение периода ожидания влечет за собой увеличение сервис-периода, что отрицательно сказывается на показателе «выход телят на 100 коров».

На наш взгляд, более точно эффективность воспроизводства стада характеризует коэффициент (индекс) стельности (Pregnancyrate), который показывает, сколько коров стали стельными на протяжении 21 дня после истечения периода ожидания [5].

2. Недополучение молока. С увеличением интервала отела среднесуточная продуктивность коровы будет снижаться, т. к. в конце лактации надой ниже.

Рассчитать недополученную выручку от реализации молока в связи с увеличением интервала отела можно следующим образом:

$$\Delta B_{\text{молоко}}^{\text{ИО}} = \text{Пог.} \times \Delta D_{\text{к}}^{\text{ИО}} \times \downarrow N^{\text{гол.}} \times C_{\text{мол.}}, \quad (6)$$

$\Delta B_{\text{молоко}}^{\text{ИО}}$ – сумма недополученной выручки от реализации молока в связи с увеличением интервала отела, руб.;

Пог. – поголовье коров на ферме, гол.;

$\Delta D_{\text{к}}^{\text{ИО}}$ – изменение интервала отела, дни календарные;

$\downarrow N^{\text{гол.}}$ – среднесуточное снижение надоя молока на одну корову в связи с увеличением интервала отела, кг;

$C_{\text{мол.}}$ – среднереализационная цена за 1 кг молока.

Например, интервал отела увеличился в среднем по ферме на 10 дней, лактационный период соответственно также увеличился на 10 дней. Среднедневной удой за последние 10 дней перед запуском коровы, например, составил 14,5 кг. Среднедневной удой за предыдущие 10 дней равен 19,5 кг. Среднедневной удой снизился на 5 кг. Поголовье коров на ферме – 1000 голов. Среднереализационная цена за 1 кг молока – 1,1 руб. Рассчитаем сумму недополученной выручки от реализации молока в связи с увеличением интервала отела:

$$\Delta B_{\text{молоко}}^{\text{ИО}} = 1000 \text{ гол.} \times 10 \text{ дней} \times 5 \text{ кг} \times 1,1 \text{ руб.} = 55\,000 \text{ руб.}$$

Таким образом, увеличение интервала между отелами всего на 10 дней приводит к большим экономическим потерям для молочно-

товарной фермы. При этом следует отметить, что на некоторых фермах интервал между отелами может превышать оптимальную его продолжительность на 50 дней, что значительно увеличивает сумму экономических потерь. Сумма недополученной выручки в размере 55 000 руб. очень существенна, но при этом следует учитывать, что если бы интервал отела не увеличился на 10 дней, то корова раньше бы растелилась и раньше бы начала давать молоко. Сумма недополученной выручки может оказаться больше, т. к. в начале лактационного периода продуктивность коров значительно выше, чем в конце.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ракецкий, П. П. Технологии производства продукции животноводства: практикум: учебное пособие / П. П. Ракецкий, И. Н. Казаравец, П. В. Пестис; под общ. ред. П. П. Ракецкого. – Минск: ИВЦ Минфина, 2019. – 316 с.
2. <https://www.mkg-nn.ru/index.php/vosproizvodstvo/2-uncategorised/136-10-klyuchevykh-parametrov-monitoringa-vosproizvodstva-stada>.
3. https://kleverkirov.ru/library/animal_industry_resource_recovery_technologies/ vosproizvodstvo-stada-krupnogo-roghatogo-skota.
4. Марусич, А. Г. Скотоводство. Воспроизводство стада: учебно-методическое пособие / А. Г. Марусич. – Горки: БГСХА, 2017. – 64 с.
5. <https://dairynews.today/news/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-fermy-kak-vekt.html>.
6. Федоркевич, А. В. Сущность стратегического анализа и его роль в формировании стратегии коммерческой организации / А. В. Федоркевич // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 2. – С. 11-16.

УДК 631.16:658.155:612.663.5

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФЕРТИЛЬНОСТИ КОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОЧНО-ТОВАРНОЙ ФЕРМЫ

Федоркевич А. В.¹, Федоркевич Е. А.²

¹ – УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для принятия управленческих решений в молочном животноводстве нужна информация о степени влияния различных внешних и внутренних факторов на экономические показатели деятельности молочно-товарной фермы. Одним из таких значимых факторов в молочном животноводстве является фертильность коров, которая оказывает существенное влияние на уровень воспроизводства стада, количество производимого молока и его себестоимость, а значит и финансовую устойчивость сельскохозяйственной организации. В этой связи необходимо

четко определить, на какие экономические показатели деятельности молочно-товарной фермы оказывает влияние фертильность коров (способность своевременно стать стельной), и изложить методику расчета влияния данного фактора, т. к. невозможно управлять тем, что нельзя изменить.

Плохая фертильность имеет множество негативных последствий для сельскохозяйственной организации (увеличение расходов на лечение коров, нарушение ритмичности производства молока, увеличение стоимости искусственного осеменения), но наибольшие затраты связаны с непреднамеренной выбраковкой и увеличением интервала между отелами.

Для расчета суммы затрат на содержание коров, приходящиеся на дни увеличения интервала отела, воспользуемся следующей формулой:

$$ЗС_{\text{ио}} = \text{Пог.} \times \Delta D_{\text{к}}^{\text{ио}} \times ЗС^{\text{1гол.}}, \quad (1)$$

где $ЗС_{\text{ио}}$ – затраты на содержание коров приходящиеся на дни увеличения интервала отела., руб.;

$ЗС^{\text{1гол.}}$ – себестоимость одного кормо-дня содержания коровы на ферме, руб.

Например, интервал отела увеличился в среднем по ферме на 10 дней. Себестоимость одного кормо-дня равна 20 руб. поголовье коров на ферме – 1000 голов.

$$ЗС_{\text{ио}} = 1000 \text{ гол.} \times 10 \text{ дней} \times 20 \text{ руб.} = 200\,000 \text{ руб.}$$

При этом выручка от реализации молока меньше суммы затрат на содержание коров:

$$В^{\text{молоко}} = \text{Пог.} \times \Delta D_{\text{к}}^{\text{ио}} \times Н^{\text{1гол.}} \times Ц_{\text{мол.}} = 1000 \times 10 \times 14,5 \times 1,1 = 159\,500 \text{ руб.},$$

где $Н^{\text{1гол.}}$ – среднесуточный удой молока на одну корову за последние 10 дней перед запуском коровы, кг.

Все убытки, которые возникают в связи с фертильностью молочного стада, представлены комплексно в таблице.

Таблица – Экономические потери молочно-товарной фермы

№	Наименование показателя	Размер влияния показателя, руб.
1	2	3
Выбраковка одной коровы после второй лактации в связи с низкой фертильностью		
1	Убыток от выбраковки коровы и ее замены первотелкой, руб.	4350
2	Сумма недополученной выручки от реализации молока за лактационный период, руб.	990

Продолжение таблицы

1	2	3
Увеличение интервала между отелами на 10 дней.		
1	Недополучено телят, гол.: на 100 коров по ферме	4 40
2	Недополучено выручки от реализации телят, руб.	39 600
3	Недополучено выручки от реализации молока, руб.	55 000
4	Затраты на содержание коров, когда их продуктивность минимальная, руб. Выручка от реализации молока за последние 10 дней перед запуском коров, руб.	200 000 159 500

Предложенная методика расчета влияния фертильности коров на экономические показатели работы молочно-товарной фермы позволит оценить состояние дел на ферме, провести сравнительный анализ. Возможно, такие расчеты не всегда дают ответ на вопрос: «Что делать?», но вы четко видите ответ на вопрос: «Как идут у вас дела?». В предложенной методике мы максимально упростили расчеты, чтобы они были понятны и могли быть использованы в практической деятельности даже специалистами, которые не имеют экономического образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ракецкий, П. П. Технологии производства продукции животноводства: практикум: учебное пособие / П. П. Ракецкий, И. Н. Казаравец, П. В. Пестис; под общ. ред. П. П. Ракецкого. – Минск: ИВЦ Минфина, 2019. – 316 с.
2. <https://www.mkg-nn.ru/index.php/vosproizvodstvo/2-uncategorised/136-10-klyuchevykh-parametrov-monitoringa-vosproizvodstva-stada>.
3. https://kleverkirov.ru/library/animal_industry_resource_recovery_technologies/vosproizvodstvo-stada-krupnogo-roghatogo-skota.
4. Марусич, А. Г. Скотоводство. Воспроизводство стада: учебно-методическое пособие / А. Г. Марусич. – Горки: БГСХА, 2017. – 64 с.
5. <https://dairynews.today/news/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-fermy-kak-vekt.html>.
6. Федоркевич, А. В. Сущность стратегического анализа и его роль в формировании стратегии коммерческой организации / А. В. Федоркевич // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 2. – С. 11-16.

ОЦЕНКА УБЫТКОВ ОТ ВЫБРАКОВКИ КОРОВ ПО ПРИЧИНЕ ФЕРТИЛЬНОСТИ

Федоркевич А. В.¹, Федоркевич Е. А.²

¹ – УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

С экономической точки зрения плохая фертильность коров является одной из основных и наиболее важных проблем здоровья животных. Доктор ветеринарной медицины Ким Иган отмечает, что в соответствии с годовыми данными о более чем 120 тысячах голштинских коров в стадах от 501 до 2000 голов средняя оплодотворяемость коров после первого осеменения составила 44 %, второго – 40 %, а после третьего – 41 % [2]. В белорусской компании ООО «БелИнтерГен» показатель оплодотворяемости коров после первого осеменения также превышает 40 %. Это значит, что после первого осеменения более 40 % коров стали стельными. И это является очень высоким показателем. Ожидание охоты и последующих осеменений увеличивает продолжительность сервис-периода, следовательно, увеличивается интервал между отелами, а в некоторых случаях плохая фертильность может повлечь и непреднамеренную выбраковку животного из основного стада.

Плохая фертильность означает, что коровы не могут стать своевременно стельными и есть большая вероятность, что они будут выбракованы. На сайте Кировского областного государственного бюджетного учреждения «Центр сельскохозяйственного консультирования "Клевера Нечерноземья"» размещена информация о том, что в хозяйствах молочного направления Кировской области РФ выбраковка коров из основного стада по причине яловости и случайным заболеваниями варьируется от 6 до 7 % [3]. Кандидат сельскохозяйственных наук А. Г. Марусич отмечает, что в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь по причине заболевания репродуктивных органов выбраковывается 13 % коров [4]. Проведенное исследование в Нидерландах показало, что увеличение интервала между отелами на 10 дней увеличивает процент выбраковки на 0,3 %. Это значит, что ферма с 1000 коровами и интервалом отела 425 дней выбраковывает на 18 коров больше по сравнению с идеальным показателем в 365 дней.

Существенные отличия в количестве выбракованных из основного стада коров по причине низкой фертильности (6-7 % и 13 %) могут быть связаны с недостоверной регистрацией причин выбраковки коров. В

этой связи для расчета влияния фертильности на финансовые результаты конкретной сельскохозяйственной организации важно правильно записывать причины выбраковки в Акт на выбраковку животного из основного стада (ф. № 106-АПК).

Для расчета убытков от выбраковки коровы необходимо:

1. Определить разницу в стоимости между выбракованной коровой и первотелкой, которая заменит ее в стаде:

$$У_{\text{выбр.}} = C_{\text{коровы}} - C_{\text{первотелка}}, \quad (1)$$

$У_{\text{выбр.}}$ – убытки от выбраковки коровы;

$C_{\text{коровы}}$ – стоимость выбракованной коровы (возможная цена реализации мясокомбинату);

$C_{\text{первотелки}}$ – стоимость первотелки аналогичной породы, купленной у сторонней организации.

Пример 1. Возможная цена реализации коровы мясокомбинату – 3150 руб. без НДС, т. е. живая масса коровы – 700 кг, а закупочная цена за 1 кг живого веса – 4,5 руб. Средняя цена первотелки в 2023 г. – около 7500 руб. Убыток от выбраковки коровы по причине низкой фертильности составит 4350 руб.:

$$У_{\text{выбр.}} = 3150 - 7500 = -4350 \text{ руб.}$$

2. Рассчитать сумму недополученной выручки от реализации молока за год, т. к. удой первотелки ниже, чем у коровы. Для этого определим разницу между количеством молока, которое недополучили от выбракованной коровы и средним количеством молока, которое получают на ферме от первотелок за первую лактацию. Полученную разницу умножаем на среднюю цену реализации молока.

$$\Delta В_{\text{выбр.}}^{\text{молоко}} = (У_{\text{коровы}} - У_{\text{первотелок}}) \times Ц_{\text{мол.}}, \quad (2)$$

$\Delta В_{\text{выбр.}}^{\text{молоко}}$ – сумма недополученной выручки от реализации молока в связи с выбраковкой коровы, руб.

$У_{\text{коровы}}$ – возможный удой от выбракованной коровы, кг;

$У_{\text{первотелок}}$ – средний удой от первотелок по ферме за первую лактацию, кг;

$Ц_{\text{мол.}}$ – среднереализационная цена за 1 кг молока, руб.

Пример 2. Среднегодовой удой от коров 2-й лактации в пересчете на базисную жирность – 11 400 кг. Среднегодовой удой от первотелки – 10 500 кг. Средняя закупочная цена за 1 кг молока – 1,10 руб.

Рассчитаем сумму недополученной выручки за год от реализации молока:

$$\Delta В_{\text{выбр.}}^{\text{молоко}} = (11\,400 - 10\,500) \times 1,10 = 990 \text{ руб.}$$

Кроме того, при выбраковке животных по причине низкой фертильности существуют скрытые затраты, которые трудно рассчитать на уровне фермы. Это потеря ценной генетики, т. к. по причине низкой фертильности может происходить выбраковка коров с высоким генетическим потенциалом, т. е. племенной ценностью (LPI (Lifetime Profit Index, Канада), TPI (Total Performance Index, США), RZG (RelativZuchtWertGesamtindex, Германия)).

Пример 3. Корова с молочной продуктивностью 13 000 кг может быть выбракована из основного стада, т. к. не стала стельной на протяжении 140 дней с момента последнего отела. В то же время корова с молочной продуктивностью 9000 кг осталась в стаде, т. к. стала стельной после первого осеменения.

Таким образом, как видно из проведенных расчетов, даже выбраковка одной высокопродуктивной коровы приводит к большим экономическим потерям для молочно-товарной фермы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ракецкий, П. П. Технологии производства продукции животноводства: практикум: учебное пособие / П. П. Ракецкий, И. Н. Казаравец, П. В. Пестис; под общ. ред. П. П. Ракецкого. – Минск: ИВЦ Минфина, 2019. – 316 с.
2. <https://www.mkg-nn.ru/index.php/vosproizvodstvo/2-uncategorised/136-10-klyuchevykh-parametrov-monitoringa-vosproizvodstva-stada>.
3. https://kleverkirov.ru/library/animal_industry_resource_recovery_technologies/vosproizvodstvo-stada-krupnogho-roghatogho-skota.
4. Марусич, А. Г. Скотоводство. Воспроизводство стада: учебно-методическое пособие / А. Г. Марусич. – Горки: БГСХА, 2017. – 64 с.
5. <https://dairynews.today/news/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-fermy-kak-vekt.html>.

УДК 657.47

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОВОЩЕВОДСТВА

Феськова М. В.

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетной задачей государства, в связи с этим вопросы развития сельского хозяйства всегда остаются актуальными. Одной из задач развития сельского хозяйства является рост производства картофеля и овощей открытого и закрытого грунта.

По предварительным данным Росстата в организованном секторе урожай овощей открытого и защищенного грунта за 2023 год составил

7,2 млн. т, объем производства картофеля составил 8,6 млн. т, что на 18 % больше показателя прошлого года. В производстве овощей открытого грунта выделяются такие регионы, как Астраханская, Волгоградская, Московская, Ростовская, Саратовская области, Краснодарский край, Республика Кабардино-Балкария. Лидерами производства овощей в защищенном грунте выступают Липецкая, Московская, Калужская, Волгоградская области, Краснодарский и Ставропольский края. Лидерами в производстве картофеля являются Брянская, Тульская, Московская, Астраханская и Нижегородская области [1].

Такого роста удалось достичь благодаря государственной поддержке и реализации федерального проекта «Развитие овощеводства и картофелеводства». Государственную поддержку в форме субсидий получили как крупные, так и малые формы хозяйствования; также поддержку получили личные подсобные хозяйства. В 2024 году поддержка отрасли продолжится.

Однако при существенной государственной поддержке экономические субъекты должны стремиться к внутренней поддержке бизнеса в виде стабильной системы управления [3]. Особое место в системе эффективного управления сельскохозяйственной организацией занимает учет затрат и калькулирование себестоимости продукции [2].

Расчет себестоимости овощей ведется отдельно по овощеводству открытого и закрытого грунта (рисунок).



Рисунок – Расчет себестоимости овощей

Например, фактические затраты на выращивание сахарной свеклы составили 1 382 102,5 рублей. В течение года было принято 2501 ц корнеплодов и ботвы на сумму 106 342 руб.

Фактическая себестоимость 1 ц сахарной свеклы = (1 382 102,5 руб. – 106 342 руб.) / 2501 ц = 510,1 руб.

Учет затрат можно вести и по группе однородных овощных культур, например, корнеплодам, овощным культурам. В этом случае для расчета себестоимости производственные затраты можно распределить пропорционально стоимости продукции по ценам продажи или исходя из площади, занимаемой каждой культурой. Такой способ целесообразно использовать, если организация сортирует полученную продукцию, например, в процессе выращивания организация может получить картофель стандартный и нестандартный.

Таким образом, вопросы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции овощеводства имеют решающее значение для управления финансовыми результатами экономического субъекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru>.
2. Татаринова, М. Н. Модель учета затрат сельскохозяйственных организаций по производственным циклам / М. Н. Татаринова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2018. – № 7. – С. 18-26.
3. Феськова, М. В. Особенности учетного процесса формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции / М. В. Феськова, А. А. Кемпф / Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 2 (50). – С. 216-225.

УДК 33

УЧЕТ И ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Фролов А. В., Костюкова Е. И.

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

Учет в кредитных организациях имеет свои особенности. Во-первых, они должны соблюдать правила бухгалтерского учета, установленные Центральным банком России. Во-вторых, кредитные организации должны отчитываться перед регулятором о своей деятельности.

Одним из главных инструментов учета в кредитных организациях является баланс. Баланс показывает финансовое состояние организации на определенный момент времени. В балансе отражаются активы (имущество) и пассивы (обязательства) кредитной организации.

Операционная деятельность кредитных организаций связана с предоставлением финансовых услуг. Они принимают деньги на хранение, выдают кредиты, проводят платежи и так далее. Важно отметить,

что операционная деятельность кредитных организаций тесно связана с учетом.

Например, кредитная организация должна вести учет выданных кредитов и процентов по ним. Также они должны учитывать доходы от комиссионных операций, таких как переводы денег, оплата счетов и так далее. Все эти операции должны быть правильно отражены в бухгалтерской финансовой отчетности.

Кроме того, кредитные организации должны соблюдать требования регулятора по ликвидности и капиталу. Они должны иметь достаточный объем собственных средств и ликвидных активов для обеспечения своих обязательств перед клиентами.

В целом учет и операционная деятельность в кредитных организациях являются важными аспектами их работы. Они позволяют контролировать финансовое состояние организации и обеспечивать ее устойчивость на рынке. Правильный учет и операционная деятельность помогают кредитной организации эффективно управлять своими ресурсами и предоставлять качественные финансовые услуги своим клиентам.

Техника валютных операций в кредитных организациях играет важную роль в мировой экономике. Это связано с тем, что многие компании и частные лица занимаются международной торговлей и инвестированием, что требует проведения валютных операций. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты техники валютных операций в кредитных организациях.

Кредитные организации используют различные инструменты для управления рисками при проведении валютных операций. Один из таких инструментов – это форвардные контракты. Форвардные контракты – это договоры, по которым кредитная организация обязуется продать или купить определенную валюту в будущем по заранее оговоренному курсу. Это позволяет клиентам защитить себя от колебаний курса валюты и уменьшить риски.

Еще одним инструментом управления рисками является опционный контракт. Опционный контракт – это договор, по которому кредитная организация обязуется продать или купить определенную валюту по заранее оговоренному курсу в определенный момент времени. Опционы позволяют клиентам защитить себя от неблагоприятных изменений курса валюты, при этом не обязываясь проводить операцию в будущем.

Кроме того, кредитные организации используют различные технологии для проведения валютных операций. Например, многие банки предоставляют своим клиентам интернет-банкинг, который позволяет проводить операции в режиме онлайн. Это удобно для клиентов, т. к.

они могут проводить операции в любое время суток, не выходя из дома или офиса.

Таким образом, техника валютных операций в кредитных организациях является важным аспектом их деятельности. Кредитные организации используют различные инструменты и технологии для управления рисками и обеспечения качественного обслуживания своих клиентов. Развитие техники валютных операций помогает компаниям и частным лицам проводить международные операции более эффективно и безопасно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ломакина, А. Н. Маркетинговые исследования рынка банковских платежных карт на примере ВТБ / А. Н. Ломакина, С. Ю. Шамрина, Е. П. Манчук // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, № 6(774). – С. 1403-1419.
2. Организация деятельности коммерческого банка: Учебно-методические материалы, имитационные деловые игры / Ю. М. Складорова [и др.]. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2011. – 952 с.
3. Экономическая работа кредитного учреждения по оформлению кредитной сделки (займа): имитационная деловая игра / М. А. Ажмуратова, Г. Г. Арустамян, А. Н. Герасимов [и др.]. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2008. – 504 с.

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 398.91 (476)

МАЛОЧНАЯ ЯДА – ДА ПАРОГА ХАДА... БЕЛАРУСКІЯ ПРЫКАЗКІ ПРА ЕЖУ

Асіпчук А. М.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»

г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Беларуская парэміялогія з’яўляецца крыніцай шматвекавой народнай мудрасці, у якой захоўваюцца культурныя традыцыі нашых продкаў, іх светаўспрыманне, асаблівасці паводзін і многае іншае. На думку мовазнаўца А. С. Аксамітава, “пераважная большасць беларускіх прыказак і прымавак адлюстроўвае погляды народа на жыццёвыя, побытавыя, агульнамаральныя факты, цесна звязаныя сваім зместам з яго штодзённымі клопатамі” [1]. Адным з такіх клопатаў ва ўсе часы быў і застаецца клопат пра харчаванне, пра хлеб надзённы.

Аб’ектам даследавання сталі парэміялагічныя адзінкі, прысвечаныя ежы. Усяго прааналізавана каля 230 прыказак са зборніка “Прыказкі і прымаўкі” пад рэдакцыяй А. С. Фядосіка [2] і “Слоўніка беларускіх прыказак” І. Я. Лепешава і М. А. Якалцэвіч [3]. Сабраны фактычны матэрыял умоўна можна падзяліць на некалькі тэматычных груп. Разгледзім іх больш падрабязна.

Пра харчаванне як фізіялагічную патрэбу, абавязковую ўмову існавання чалавека сведчаць такія прыказкі: *Хто косе, хто не косе, а есці ўсякі просе; Рада не рада, а есці нада; Кому салжэш, а кішчы ніколі; Усё забудзеш, калі хлеба не здабудзеш.* Пакуты праз голад перадаюць наступныя парэміі: *Голад астрэй мечы; Няма горшай балесці, як хочацца есці; Чалавек галодны да нічога не годны; Галоднаму пасцель мулка; Галодныя зубы асцюкоў не чуюць; Галодны з’еў бы каня з капітамі; Галодны і знілой бульбіне рад і інш.* Шмат прыказак адлюстроўвае пастаяннае недаяданне, недахоп ежы, страх перад голадам: *Сонца на елі, а мы яшчэ не елі; Усё з’еў і зубоў не пагрэў; Хрэн ды рэдзька, ды й то было рэдка; Ні мукі пылінкі, ні солі драбінкі, ні гарэлкі расінкі; У агародзе мак, а ў гарышку так; Хоць вазьмі ды зубы на паліцу палажы; Лепш штось, як ніц; Прыйшлі важныя весці: няма чаго есці і іншыя.* Нясцерпны голад даводзіць да адчаю: *Галодны як шалёны: то кладзе наклёны, то праклёны; Няма страшней, як сыты сабака ды галодны чалавек; Галодны й кія не байца.* У пошуках ежы чалавек гатовы аддаць апошняе, а то і

стаць злодзеём (хаця такія амаральныя ўчынкі ніколі не віталіся і крайне рэдка апраўдваліся беларусамі!): *Як не пад'ясі, дык залатую карэту прадасі; Не даясі – і калёсы прадасі; Голад крадзе і мусіць; Голад і лгар, і злодзей; Голад не дзядзіна, з'ясі і крадзена* (тут дзядзіна ‘жонка дзядзькі’); *Калі кішкі не напруш, то і чужыя вароты адапруш*. З іншага боку, як падмячалі нашы продкі, менавіта голад вучыць, вымушае быць актыўнам, вынаходлівым: *Няма лепшае навукі, як голад; Голад у свет гоніць; Голад гоніць на холад; Возьме голад – паявіцца голас; Голад – найлепшы кухар*. Нягледзячы на тое, што нястача, беднасць, безграшоўе доўгі час былі спадарожнікамі беларускага селяніна, поўная адсутнасць хоць якой яды ў хаце сведчыла пра дрэннага гаспадара, яго гультайства, асуджалася і высмейвалася: *Благая чэсць, калі нечага есць; Жар гарыць, вада кіпіць, толькі няма чаго варыць; І танцуе, і грае, толькі есці не мае; Жыць весела, ды есці нечага; На спіне шоўк, а ў жываце шчоўк; На назе чаравік рыпіць, а ў гаршку трасца кіпіць; У месцы жыць весяло, толькі есці нечага* (ва ўяўленні вяскоўцаў гараджане – гэта лайдакі, якія любяць гульбішчы, знешнюю шыкоўнасць, але не здатныя да цяжкай фізічнай працы на зямлі).

Асноўныя прадукты харчавання, пра якія распаўядаюць беларускія парэміі, добра нам вядомыя. Самай надзейнай абаронай ад голаду ва ўсе часы заставаўся хлеб: *Не на тое пот пралівалі, каб з хлебам галадалі; Без хлеба няма абедна; Хлеб над усім пануе; Хлеб будзе, дык і ўсё будзе; Адзін хлеб не прыедліў; Калі хлеб у возе, то няма бяды ў дарозе; Хлеб не нявестка: які спячэцца, такі з'есца*. Шмат ці мала сабралі збожжа, але дажыць з ім трэба было да новага ўраджаю: *Адзін сноп ці сто коп – хлеба на год*. Хлеб, як вядома, вяскоўцы пяклі самі. Куплены хлеб быў дарагім, не кожнаму па кішэні, таму і казалі: *Куплены хлеб да пагляду, а не да паяду*. Пра асаблівае шанаванне хлеба як святыні захавалася прыказка-перасцярога: *Здзек з хлеба – грэх*.

Даўнія памочнікі хлеба – бліны і каша – рабілі няхітры рацыён беларусаў больш разнастайным, а часам ужываліся замест хлеба. Напрыклад: *Блінная яда – да вечара хада; Блін не клін, бруха не распора; На мазаны блін і кот па-другому глядзіць; Каша – пацеха наша; Любая кашка з маслам смачна; Каша – разганіха наша; Дзе каша ды аладка, там і грамадка; Не па-нашаму – ядуць хлеб з кашаю*. Трэба адзначыць, што хлеб, каша, бліны выкарыстоўваліся і як абрадавыя стравы падчас вяселляў, хрэсьбінаў, на памінальнай вячэры, без іх не абыходзіліся рэлігійныя і народныя святы.

Пра бульбу, “другі хлеб” у харчаванні беларусаў, зафіксавана ўсяго некалькі прыказак, але і яны перадаюць задавальненне ад спажывання

гэтага караняплода: *Хто бульбы не з'еў, то галодны чалавек; Калі картофля ёсць, то мужыку не пост; Да бульбінкі хопіць і скарынкi.*

Яшчэ адна гародніна, пра якую ўзгадваюць беларускія парэміі, – капуста: *Сем страў, ды ўсё капуста; Без капусты жываты пусты; Кажух не вата, капуста не гарбата.* Тут капуста – гарачая вадкая страва, суп (параўн. рус. щи).

Сапраўдныя прысмакі – гэта мясныя прадукты. Іх елі ў святочныя дні, прыхоўвалі на час летніх палявых работ (напрыклад, касьбы, жніва). Яны спажываліся вельмі ашчадна, паколькі мяса і сала не маглі быць штодзённай ежай у большасці беларускіх сялян. Напрыклад: *Дзе скварка, там сіла; Найсмачнейшае мяса – свінінка, найсмачнейшая рыба – лінінка; Як кавалак сала, то і грыб патрава* (тут патрава ‘страва’); *Сала, каб каля сэрца не смактала, а на малаку і ног не навалаку.* Падкрэслівалася, што ў параўнанні з малаком сала надае сілу, трываласць, надоўга пазбаўляе голаду.

Пра малако і малочную ежу, нягледзячы на тое, што гэта былі асноўныя прадукты харчавання беларусаў, знаходзім толькі адну прыказку, у якой гучыць ухвала малаку: *Як клёцкі ў малаку, то я на дзве валаку, а як у вадзе, то раз, два і годзе!* Ва ўсіх астатніх прааналізаваных парэміях бачым скептычны погляд на малако: *Малочная яда – да парога хада; Лахман не адзежа, зацірка не ежа; Зацірка яда – да парога хада; Аб адным малацэ косу не пацягнеш.*

Што да напояў, то найбольш пашыранымі былі квас (хлебны, бязрожавы), хатняе піва, гарэлка: *Не было нас, быў квас, і не будзе нас, будзе квас; Якога піва наварылі, такое піце* (тут ёсць і пераноснае значэнне); *Авёс бяжыць, гарэлка гаворыць.*

І ў ядзе, і ў пітве, як вучыць народная мудрасць, неабходна ведаць меру: *Ад лішняй яды не будзеш багаты, а будзеш пузаты; Дай кішчы волю – праясі і ишасце, і долю; Вялікі кусок горла дзярэ; Губа меру знае; Пі, ды розуму не прані; Што задужа, то не здорава; Лішняга і свінні не ядуць і інш.*

Безумоўна, намі разгледжаны далёка не ўсе беларускія прыказкі, прысвечаныя ежы, аднак і ў іх кожны можа знайсці нешта цікавае і карыснае для сябе, зрабіць выснову аб адметнасцях харчавання нашых продкаў.

ЛІТАРАТУРА

1. Аксамітаў, А. Прыказкі і прымаўкі: Тлумач. слоўн. бел. прыказак і прымавак з арх., кафедр. збораў, рэд. выд. XIX і XX стст. / А. Аксамітаў. – 2-е выд., дапрац. – Мінск: Беларуская навука, 2002. – 320 с.
2. Прыказкі і прымаўкі: у дзвюх кнігах / АН БССР, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; рэд. А. С. Фядосік. – Мінск: Навука і тэхніка, 1976. – Кн. 1. – 560 с.; кн. 2. – 616 с.
3. Лепешаў, І. Я. Слоўнік беларускіх прыказак / І. Я. Лепешаў, М. А. Якалцэвіч. – Мінск: Бел. асац. “Конкурс”, 2006. – 544 с.

ПРАБЛЕМА ІДЭНТЫФІКАЦЫІ НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ У КАНТЭКСЦЕ БЕЛАРУСКА-ПОЛЬСКАГА КУЛЬТУРНАГА ПАМЕЖЖА

Банцэвіч П. К.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

У гісторыі культуры існуюць перыяды, калі працэсы матэрыяльнай і духоўнай творчасці ў кантэксце цесных гістарычных стасункаў рыхтуюцца сумеснымі намаганнямі розных народаў. І нават асобная творчая індывідуальнасць уяўляе сабой комплекс поліэтнічных рыс і прыкмет.

У гэтых адносінах вельмі паказальны прыклад – культура Беларусі XIX стагоддзя. Культурныя здабыткі і постаці гэтага перыяду складана ідэнтыфікуюцца ў кантэксце нацыянальнага жыцця. У складзе Расійскай імперыі беларуская культура развівалася ў рэчышчы вострага супрацьстаяння інтарэсаў Расіі і Польшчы, якія прэтэндавалі на беларускія духоўныя каштоўнасці, залічваючы іх у сваю ўласнасць. У культурнай прасторы Беларусі шырока практыкавалася польская мова, як спадчына Рэчы Паспалітай, і руская мова, якая ўкаранялася ў публічны ўжытак як ідэалагічны інструмент з боку царызму. Польскі і рускі грамадскія кірункі падтрымліваліся адпаведна каталіцызмам і праваслаўем [1]. Беларуская ідэя, якая першапачаткова трымалася за уніяцтва, а пазней схілялася да каталіцызму, што падтрымліваў вызваленчы рух, пачыналася з рамантызацыі Літвы і яе гераічнага мінулага, паэтывацыі народнай культуры.

Аднак гэта ідэя працавала таксама і на польскае нацыянальнае адраджэнне. Ва ўмовах інтэнсіўнай інтэграцыі вызваленчага руху падняволеных народаў імперыі стваралася беларуска-польскае культурнае памежжа з спецыфічнымі культурна-асветніцкімі ідэямі і польскай мовай ў творчым ужытку [4]. Гэта акалічнасць становіцца вельмі істотнай асаблівасцю развіцця культуры Беларусі гэтага перыяду.

Спалучэнне полінацыянальных элементаў у пэўных артэфактах і падзеях беларускага культурнага жыцця набывае характар моцнага сінтэзу і вельмі ўскладняе пытанне аб іх прыналежнасці да той ці іншай нацыянальнай культуры. Асабліва гэта датычыцца пісьменнікаў, мастакоў, кампазітараў, чыя творчасць сінтэзавала своеасаблівыя культурныя ўласцівасці рознага нацыянальнага паходжання [2].

Узнікаюць лагічныя пытанні, да чыёй культуры трэба адносіць паэта А. Міцкевіча, кампазітараў С. Манюшку і М. Ельскага, мастакоў К. Альхімовіча і Я. Дамеля і іншых.

Існуе меркаванне, што ўвогуле не зусім карэктна так ставіць пытанне. Трэба прызнаць, што гэтыя творчыя асобы – прадстаўнікі беларуска-польскай культурнай супольнасці, і гэтым абмежавацца. Аднак польскія даследчыкі адназначна адносяць такія постаці да сваёй нацыянальнай культуры. Стэрэатыпна трактуюць гэтае пытанне і многія расійскія навукоўцы. У выніку беларуская культурная спадчына, паводле такіх спрошчаных трактовак страціла значную колькасць творчых дзеячоў. Можна прыгадаць І. Аляшкевіча, Ч. Янкоўскага, І. Даніловіча, Ф. Рушчыца, дзейнасць якіх апынулася па-за межамі беларускай нацыянальнай культурнай прасторы. Абсурднасць такой сітуацыі таксама вымагае пастаноўкі праблемы ідэнтыфікацыі нацыянальных культурных каштоўнасцей. Бізнёснасць ці палітычнасць культурнай з’явы прадугледжвае неабходнасць яе грунтоўнага аналізу, у тым ліку высвятлення яе этна-нацыянальнага падмурку.

Можна вылучыць цэлы шэраг крытэрыяў, якія дапамагаюць вызначыць прыналежнасць творчай асобы да культуры таго ці іншага народу. Для літаратараў гэта, найперш, мова твораў, яе рэгіянальна-стылістычныя асаблівасці. Для кожнай мастацкай асобы – гэта змест творчасці, яе тэматыка і праблематыка, матэрыял, які аўтар выбірае і з якім працуе, ідэйная скіраванасць, што выяўляе светапогляд творцы, вызначае сістэму яго адносін да жыцця, стаўлення да існуючых праблем і падзей [4]. Немалаважнае значэнне мае фактар радзімы, этнічная прыналежнасць творцы, яго этна-нацыянальная самаідэнтыфікацыя, выхаванне і працягласць знаходжання ў пэўным асяродку. Гэтыя і шэраг іншых паказчыкаў павінны ўлічвацца, калі сур’ёзна ставіць пытанне ідэнтыфікацыі мастака і народа, мастацкай творчасці і нацыянальнай культурнай спадчыны. У гэтых варунках аб’ектам даследавання могуць быць такія значныя постаці культуры XIX стагоддзя, як, напрыклад, А. Міцкевіч, С. Манюшка, К. Альхімовіч, Э. Ажэшка. Іх мастацтва і інтэлектуальна-творчая дзейнасць моцна ззаангажаваная на ліцвінскіх, краёвых інтарэсах. Аднак згодна з традыцыйнымі навуковымі падыходамі гэтыя асобы разглядаюцца ў кантэксце польскай культурна-мастацкай традыцыі [4].

Што датычыць артэфактаў культуры – замкаў, храмаў, палацаў, то пра іх нацыянальную прыналежнасць шмат што гаворыць месцазнаходжанне, бо ўзвядзенне будынкаў было патрэбай часу і пэўнага ўласніка ці грамадскай супольнасці гэтай зямлі.

Значным крытэрыем ідэнтыфікацыі з’яўляецца мастацкі стыль. Помнікі беларускай готыкі, барока ці народнай архітэктуры адназначна сведчыць пра іх культурны кантэкст. Нават цэрквы рускага стылю, што распаўсюджваюцца ў Беларусі, пачынаючы з XIX стагоддзя, маюць свой мясцовую самабытнасць [3]. Храмы ж іншых рэлігій – мусульманскай, іўдзейскай, што будаваліся мясцовымі жыхарамі, становяцца неад’емнай часткай культурнай прасторы Беларусі.

Такім чынам, культурныя помнікі на беларускай зямлі – яе духоўная і матэрыяльная спадчына. Аднак гэтая ісціна не выключае існавання праблемы культурнага памежжа і актуальнасці даследавання праблемы ідэнтыфікацыі нацыянальных культурных каштоўнасцей.

ЛІТАРАТУРА

1. Лыч, Л. Гісторыя культуры Беларусі / Л. Лыч, У. Навіцкі. – Мінск: Экаперспектыва, 1996. – 453 с.
2. Падокшын, С. А. Беларуская думка ў кантэксце гісторыі / С. А. Падокшын. – Мінск: Беларуская навука, 2003. – 315 с.
3. Парашкоў, С. А. Гісторыя культуры Беларусі / С. А. Парашкоў. – Мінск: Беларуская навука, 2003. – 444 с.
4. Пяткевіч, А. М. Старонкі спадчыны: культурнае памежжа Гродзеншчыны / А. М. Пяткевіч. – Мінск: Беларускі кнігазбор, 2006. – 240 с.

УДК 930(476) “18”

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ КРЕСТЬЯНСТВА БЕЛОРУССКИХ ГУБЕРНИЙ КОНЦА XVIII – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX В. В ОСВЕЩЕНИИ В. А. СОСНО

Белова О. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В отечественной историографии истории крестьянства в советский период основное внимание уделялось исследованию социально-экономического положения белорусских крестьян. В наши дни историки все больше обращаются к более всестороннему изучению социально-политических аспектов истории белорусского крестьянства, в т. ч. его роли в значимых политических событиях отечественной истории данного периода. Кроме того, на современном этапе рассмотрение социально-политических аспектов истории крестьянства характеризуются сменой методологических подходов и расширением тематики исследований.

Большой вклад в изучение вопросов формирования сословно-группового состава крестьян белорусских губерний в конце XVIII - первой половине XIX века внес белорусский исследователь В. А. Сосно. В

монографии «Формирование сословно-группового состава крестьянства Беларуси в конце XVIII - первой половине XIX в.» автор проанализировал процесс формирования различных категорий крестьянства белорусских губерний, отметил политические факторы, оказавшие влияние на данный процесс. Так, историк констатировал положительный для положения крестьян итог конфискации владений оппозиционных к российской власти помещиков. «В системе “государственного капитализма” после реформы Киселева были созданы лучшие условия для развития товарно-денежных отношений и развертывания хозяйственной инициативы крестьянства. Значит, переход под власть казны, за который боролись крепостные помещичьих и церковных вотчин, отражал прогрессивную тенденцию в социально-экономическом развитии белорусской деревни» (перевод автора) [4]. По мнению В. А. Сосно, для самих крестьян в результате секуляризации помещичьих и церковных владений открывались лучшие социальные и правовые перспективы.

Монография затрагивает различные аспекты взаимоотношений между властями Российской империи и крестьянами присоединенных белорусских губерний. Даже, несмотря на то что сами крестьяне еще не обладали четко сформированным политическим сознанием, они оказывали непосредственное влияние на многие политические процессы, т. к. различные политические силы пытались использовать их в своих интересах. Автор сумел показать, что даже в условиях, когда соотношение сил между государством и крестьянами было явно неравнозначным, события на микроуровне действительно имели влияние на события на макроуровне. Исследователь отмечал, что власти опасались потерять поддержку и доверие государственных крестьян. Таким образом в 30-е годы XIX века «окончательный отказ царизма от раздач государственных крестьян означал победу новой линии в его борьбе против оппозиционного движения в западных губерниях, политики заигрывания с крестьянством, проводником которой стал министр государственных имуществ граф Киселев» (перевод автора) [4].

Особое внимание автор уделял различным специфическим категориям сельского населения, таким как сельские ремесленники, военно-служилые люди и крестьяне-слуги, которые в советской историографии не были подробно изучены. Сам автор отмечал, что этот вопрос до сих пор является одним из наиболее запутанных и малоизученных в аграрной истории белорусских земель. Проведя анализ численности и состава «вольных людей» в белорусских губерниях, историк пришел к выводу, что они были «не только наиболее разнородной по социальному составу, но и самой многонациональной категорией сельского населения» (перевод автора) [10].

В. А. Сосно подчеркивал также различие процессов нивелирования правового и социального статуса данных категорий крестьян в восточных белорусских губерниях, с одной стороны, и в центральных и западных губерниях – с другой стороны. Автор отметил вынужденную более гибкую политику царизма в отношении прав некрепостного крестьянства в центральных и западных белорусских землях в связи с восстанием 1794 года.

По мнению исследователя, особенностью белорусских губерний, особенно западных, была более разнообразная и интенсивная политическая жизнь деревни по сравнению другими регионами Российской империи, т. к. эти земли отличались большим количеством политических событий, для каждого из которых участие и позиция крестьянства имели очень важное значение.

Таким образом, В. А. Сосно внес значительный вклад в изучение социально-политических аспектов истории крестьянства белорусских губерний конца XVIII – первой половины XIX в. Однако, несмотря на появление отдельных работ, посвященных изучению политической жизни белорусской деревни, следует отметить, что демографическая история, история повседневности и микроистория белорусского крестьянства конца XVIII - первой половины XIX века еще не получила достаточного освещения в современной отечественной историографии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белова, О. И. Антропологизация истории крестьянства второй половины XVIII – первой половины XIX вв. в современной отечественной историографии / О. И. Белова // Смена парадигм в исторической науке: новые вызовы, теоретические поиски, исследовательские практики: сб. науч. ст. / ГрГУ имени Янки Купалы; редкол.: В. А. Белозорович (гл. ред.), О. В. Воробьева, Н. В. Козловская, Е. И. Мелешко. – Гродно: ГрГУ, 2023 – С. 153-159.
2. Сосна, У. А. Змены ў стане беларускай дзяржаўнай вескі ў сувязі з падзеямі Рэчы Паспалітай / У. А. Сосна // Сацыяльны інстытуты ў Вялікім Княстве Літоўскім у ранні Новы час: матэрыялы міжнароднага навуковага круглага стала, Мінск, 2 снежня 2020 г. / БДУ, Гістарычны фак., Каф. гісторыі Беларусі старажытнага часу і сярэдніх вякоў; [пад рэд. А. У. Любага]. – Мінск: БДУ, 2020. – С. 28-33.
3. Сосна, У. Дзяржаўныя сяляне на Беларусі ў канцы XVIII – першай трэці XIX ст. / У. Сосна // Беларускі гістарычны часопіс. – 1996. – № 2. – С. 58-71.
4. Сосна, У. А. Фарміраванне саслоўна-групавога складу сялянства Беларусі ў канцы XVIII – першай палове XIX ст. / У. А. Сосна. – Мінск: БДУ, 2000. – 115 с.

ТЕОРИЯ СЕМЕЙНОГО КРЕСТЬЯНСКОГО ХОЗЯЙСТВА А. В. ЧАЯНОВА В ИСТОРИОГРАФИИ XX - НАЧАЛА XXI В.

Белова О. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Процессы, происходящие в аграрном секторе, выдвигают на повестку дня необходимость обобщения и анализа накопленных теоретических знаний для решения вопроса о путях и перспективах развития сельского хозяйства нашей страны. Законы, которые были сформулированы в начале XX века А. В. Чаяновым, находят широкое применение как при изучении истории крестьянства, так и при анализе современного состояния и перспектив развития семейного крестьянского хозяйства.

Александр Васильевич Чаянов, которого считают основоположником крестьяноведения и ведущим российским ученым по экономике сельского хозяйства, синтезировал теоретические идеи своих предшественников и современников и развил их в оригинальном направлении. Хотя работы А. В. Чаянова были важным оружием против аграрной политики большевиков (и по этой причине подвергалась критике со стороны сторонников марксистской методологии), главная причина, по которой его труды заслуживают серьезного внимания в наши дни, заключается не только в том, что они оказывают влияние на современных ученых, которые изучают крестьянство. Изучение наследия Чаянова актуально также и потому, что его теория является особенно ярким примером того типа позиции, которая представляет «крестьянское хозяйство» и «крестьянское общество» как своеобразные формы экономики и общества.

Несмотря на актуальность исследований А. В. Чаянова, в исторической науке отсутствует специальное комплексное исследование его теории. Современники ученого рассматривали положения ученого критически, что объяснялось прежде всего предвзятостью идеологических позиций. В рамках марксистско-ленинской идеологии исследования А. В. Чаянова рассматривались такими учеными, как Л. Н. Литошенко, Б. Д. Бруцкус, Л. Н. Крицман, В. С. Немчинов, С. Н. Прокопович.

В 1960-е и 1970-е годы XX века повторное открытие работ А. В. Чаянова такими зарубежными учеными, как Д. Торнер, М. Харрисон, А. Лоу и Т. Шанин, вызвало новую волну исследований истории крестьянства и возобновление дискуссий о природе крестьянских сообществ.

После реабилитации А. В. Чаянова в 1987 году в русскоязычной историографии появилось много публикаций, посвященных научным теориям автора. Среди авторов статей, рассматривавших его теорию

крестьянской дифференциации и теорию крестьянского хозяйства, следует упомянуть Н. В. Звереву, С. И. Замогильного, Н. Л. Рогалину, Н. Н. Громову. Самой комплексной работой, исследующей теории А. В. Чаянова, является сборник «Чаянов и Восток», в котором содержатся зарубежные статьи, анализирующие теорию трудового крестьянского хозяйства ученого, а также их применение в конкретных исследованиях аграрных структур разных стран.

Первой и наиболее крупной из работ А. В. Чаянова является монография «Организация крестьянского хозяйства», в которой представлена его теория поведения крестьян на уровне индивидуального семейного хозяйства. Основными понятиями этой теории являются семейное трудовое хозяйство, единый трудовой доход и трудопотребительский баланс. Именно эти концепции в основном определили выводы, которые сделал А. В. Чаянов, например, мнение о том, что дифференциация крестьянства была обусловлена прежде всего демографическими факторами, а не факторами, вызывающими капитализм и пролетаризацию ферм. Семейная трудовая ферма рассматривалась ученым как единица производства и, следовательно, как основа, на которой строилась теория вокруг организационных проблем сельскохозяйственного производства.

При описании крестьянских семейных хозяйств А. В. Чаянов отметил отсутствие в них вообще какого-либо наемного труда как самый важный признак такой формы ведения хозяйства. Семейные фермы, по его утверждению, полагались исключительно на труд членов семьи. Центральной концепцией ученого для анализа семейной экономики является то, что он назвал трудопотребительским балансом между удовлетворением семейных потребностей и тяжелым (или утомительным) трудом. Именно в достижении такого баланса автор видел главную цель крестьянской семьи, ведущей хозяйство.

Анализируя социальную дифференциацию крестьянства, А. В. Чаянов утверждал, что в его среде не было признаков классового расслоения. Хотя определенная дифференциация хозяйств постоянно существовала, она являлась циклической, носила временный характер (хозяйства постоянно переходили из одного разряда в другой и обратно) и не приводила к формированию антагонистических сельских классов.

Таким образом, А. В. Чаянов разработал теоретический подход, позволивший лучше понять организацию и развитие крестьянского хозяйства. Этот подход был многогранным, сравнительным и всеобъемлющим. Он имел множество фокусов, изучая уровень отдельного крестьянского хозяйства, промежуточные явления (такие как региональные особенности семейных крестьянских хозяйств) и макропроблемы (например, положение крестьянства в рамках определенной системы).

Однако сфабрикованные обвинения в защите интересов кулачества и пропаганде «буржуазных» аграрных теорий, арест и последующий расстрел ученого привели к тому, что А. В. Чаянов не смог завершить свою теоретическую работу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белова, О. И. Крестьянская община в оценке Т. Шанина / О. И. Белова // Социальные, культурные и коммуникативные практики: сб. науч. ст. / ГрГУ имени Янки Купалы; редкол.: В. А. Белозорович (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2022 – С. 134-138.
2. Мясоедов, Б. А. Александр Васильевич Чаянов. Бессмертные идеи великого ученого / Б. А. Мясоедов // Мир новой экономики. – Москва, 2015. – № 1. – С. 84-95.
3. Рогалина, Н. Л. Концепция крестьянского хозяйства А. В. Чаянова / Н. Л. Рогалина, Н. Н. Громова // Вестник Московского университета. – Москва, 2015. – Сер. 8: История. – № 4. – С. 35-46.
4. Чаянов, А. В. Крестьянское хозяйство. Избранные труды. / А. В. Чаянов. – М.: Экономика, 1989. – 492 с.
5. Чаянов, А. В. О дифференциации крестьянского хозяйства / А. В. Чаянов // Крестьянское хозяйство. – М.: Экономика, 1989. – С. 8-12.
8. Чаянов и Восток: реферативный сборник / АН СССР ИНИОН; под ред. Ю. В. Чайникова. – М.: ИНИОН АН СССР, 1991. – 196 с.

УДК 796.188

СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ КРЕСТЦОВО-ПОЗВОНОЧНОЙ ГРЫЖИ У СТУДЕНТОВ

Бесараб Г. В., Марчук А. Н., Матусевич С. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность. Причинами появления грыж у людей различных возрастов являются статические нагрузки (длительное нахождение в позе стоя или сидя), динамические нагрузки (поднятие тяжестей), генетическая предрасположенность, травмы (переломы или ушибы позвоночника), несбалансированное питание (нехватка питательных элементов для организма, что приводит к истощению мышц, костей и приводит в конечном итоге к дистрофиям), превышение нормальной массы тела, наличие остеохондроза и сколиоза. По статистике к 30 годам грыжа есть у 80 % населения, после 40 лет – у 90 %, и лишь у 5 % грыжа является источником боли. Поэтому разработка методик профилактики грыж у студентов, у которых преимущественно сидячий образ жизни, является актуальной темой исследования [1-4].

Цель исследования – разработка методики профилактики грыж у студентов высших учебных заведений.

Задачи:

1) определить средства и методы профилактики крестцово-позвоночной грыжи;

2) установить эффективность средств и методов профилактики заболевания у студентов высших учебных заведений.

Методы исследования: анализ научной и научно-методической литературы, опрос в форме анкетирования, методы математической статистики.

Полученные результаты. На первом этапе исследования в результате анализа научной и научно-методической литературы определены средства и методы профилактики и лечения грыж.

Установлено, что растягивание позвоночника с помощью наклонной плоскости, упражнения «планка», «кошка», силовые упражнения, упражнения в бассейне и т. д. используются для лечения и профилактики грыж [1-4].

На втором этапе исследования с целью определения эффективности и популярности средств и методов профилактики заболевания в форме анкетирования был проведен опрос студентов, имеющих проблемы с позвоночным столбом. В исследовании приняли участие 86 студентов факультета ветеринарной медицины УО «Гродненский государственный аграрный университет». В специально разработанной анкете были представлены 35 средств профилактики заболевания и методы их использования, а также имелась возможность расширить состав средств и методов, используемых студентами.

Используя методы математической статистики, установлено, что наибольший эффект профилактики крестцово-позвоночной грыжи оказывают следующие средства: 1) растягивание позвоночника с помощью наклонной плоскости – 91 %; 2) упражнение «кошка» – 87 %; 3) упражнение «планка» – 82 %; 4) силовые упражнения – 73 %; 5) упражнения в бассейне – 39 %.

На основе анализа научно-методической литературы определены методы их использования [1-4].

Растягивание позвоночника с помощью наклонной плоскости необходимо выполнять ежедневно; силу вытяжения регулировать углом наклона плоскости.

Упражнение «кошка» необходимо выполнять ежедневно, чередуя прогибы позвоночника вверх и вниз (повторить 5-10 раз).

Упражнение «планка» следует выполнять ежедневно, начиная с нескольких секунд постепенно увеличивая время.

Силовые упражнения необходимо выполнять 2-3 раза в неделю (3-5 подходов по 10-15 повторений).

В бассейне занятия рекомендуются 3 раза в неделю. Рекомендуется ходить, высоко поднимая колени и делая широкие шаги, а также куваться в обе стороны.

В жизни студентов высших учебных заведений, имеющих проблемы с крестцово-позвоночными грыжами, наибольший эффект оказывают упражнения на растягивание позвоночника с помощью наклонной плоскости; упражнения «кошка» и «планка», силовые упражнения и упражнения в бассейне.

Определены методы использования средств в условиях режима дня студентов высших учебных заведений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Упражнения при грыже позвоночника / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ckbran.ru/cure/spinal-diseases/gryzha-mezhpozvonkovogo-diska/lfk-uprazhneniya/>. – Дата доступа: 02.02.2024 г.
2. Грыжи межпозвонковых дисков / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npclinic.ru/gryzhi-mezhpozvonkovykh-diskov/>. – Дата доступа: 05.02.2024 г.
3. ЛФК при грыже / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clinica-paramita.ru/info/lfk-pri-gryzhe/#6/>. – Дата доступа: 08.02.2024 г.
4. Лечебная физическая культура: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / С. Н. Попов [и др.]; под ред. С. Н. Попова. – 8-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 416 с.

УДК 796.188

СРЕДСТВА И МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ С ДИАГНОСТИРОВАННЫМ СКОЛИОЗОМ

Бесараб Г. В., Марчук А. Н., Матусевич С. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Анализируя научно-методическую литературу, установлено, что сколиоз может вызвать неприятные последствия (боли в спине, деформацию осанки и др.). Для студентов, столкнувшихся с этим состоянием, регулярные занятия физическими упражнениями становятся важным инструментом в укреплении мышц спины и коррекции осанки [1].

В УО «ГГАУ» более 20 % студентов, занимающихся физической культурой в специальной медицинской группе, имеют диагностированный сколиоз различной степени искривления. В мире около 40 % людей подвержены данному заболеванию. В связи с этим выявление эффективных упражнений является актуальной темой исследований.

Цель исследования – оценить эффективность влияния комплексов лечебной физической культуры на последствия сколиоза у студентов.

Методы исследования:

- 1) анализ научно-методической литературы;
- 2) опрос в форме анкетирования.

На основе результатов анализа научно-методической литературы определены оздоровительные системы упражнений, используемые для укрепления мышц спины и коррекции осанки. По результатам опроса студентов ГГАУ, занимающихся физкультурой в специальной медицинской группе 80 % из них назвали наиболее эффективными следующие упражнения:

Пилатес. Представляет собой систему упражнений, цель которых – укрепление мышц корпуса, включая спину, пресс и ягодицы. Для студентов, страдающих сколиозом, пилатес приобретает особую значимость, поскольку он способствует улучшению гибкости, укреплению мышц и правильному выравниванию позвоночника [1].

Рекомендуются следующие средства и методы их использования [1]:

- мостик (ложитесь на спину, согните ноги в коленях и опустите стопы на пол; плавно поднимите таз вверх, сжимая ягодицы, и задержитесь в этом положении на несколько секунд, затем медленно опустите таз обратно на пол; повторить несколько раз);

- кот-корова (встаньте на четвереньки, руки под плечами, колени под бедрами; вдохните, опустите живот и согните спину вниз (как будто выжимаете воздух из легких); на выдохе округлите спину вверх, поднимая голову и пресс; повторите несколько раз, дыша ритмично).

Упражнения на растяжку. Регулярные растяжки способствуют увеличению гибкости мышц и суставов, улучшению кровообращения и снижению напряжения в мышцах, что особенно важно для студентов, страдающих сколиозом [1].

Рекомендуются следующие средства и методы их использования [1]:

- наклоны в стороны (встаньте прямо, ноги на ширине плеч; поднимите руки вверх и медленно наклонитесь вправо, стараясь не поворачивать торс; задержитесь в этом положении на несколько секунд, затем вернитесь в исходное положение и повторите влево; повторите несколько раз);

- подтягивание колена к груди (ложитесь на спину, согните одну ногу в колене и прижмите к груди; задержитесь в этой позе на несколько секунд, затем верните ногу на пол и повторите с другой ногой; повторите несколько раз).

Упражнения с использованием фитбола. Гимнастический мяч (фитбол) – отличный инструмент для укрепления спины и коррекции осанки у студентов со сколиозом [1].

Рекомендуются следующие средства и методы их использования [1]:

- поза на фитболе (сядьте на фитбол, поднимите руки вверх и медленно наклонитесь назад, вытягивая руки за голову; задержитесь в этой позе на несколько секунд, затем вернитесь в вертикальное положение; повторите несколько раз);

- упражнение на фитболе (ложитесь на фитбол лицом вниз, руки на полу перед собой; плавно прогните туловище в поясничном отделе, поднимая голову и грудную клетку, затем вернитесь в исходное положение; повторите несколько раз).

Важно помнить, что перед началом выполнения любых упражнений студентам с диагностированным сколиозом следует проконсультироваться с врачом или инструктором по физической реабилитации, чтобы выбрать подходящий комплекс упражнений и избежать травм. Увеличивайте нагрузку постепенно и внимательно слушайте свое тело, чтобы предотвратить перенапряжение [2].

Закключение: наиболее эффективными и популярными у студентов системами, позволяющими укрепить мышцы спины и исправить осанку, являются пилатес, упражнения с фитболом и упражнения на растяжку. В ходе регулярного использования студентами данных методик был получен высокий лечебный эффект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амосов, В. Н. Искривление позвоночника. Сколиоз у детей и взрослых: моногр. / В. Н. Амосов. – М.: Вектор, 2014. – 128 с.
2. Медведев, Б. А. Сколиоз и остеохондроз: профилактика и лечение / Б. А. Медведев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 192 с.

УДК 1(191):130.2

ФИЛОСОФИЯ ПОСТМОДЕРНА В КОНТЕКСТЕ КРИЗИСА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Бусько И. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Поскольку философия выступает как «зеркало культуры», постольку философию постмодерна можно рассматривать как отражение тех процессов, которые проявились в культуре, прежде всего западной, с последней трети XX века. Ускорение социального времени, переход капитализма к финансовой и информационной стадиям, грандиозные технологические и коммуникационные трансформации сопровождаются углублением кризиса культуры, вытеснением основных достижений модерна. Постмодерн часто представляют как эпоху роста

культурного и социального многообразия, стремление преодолеть принципы унификации, возрастание многовариантности социального развития, отказ от массового социального действия, замещение материальных целей культурными. Однако в реальности наблюдались процессы политизации всех сфер жизни общества, расползание унификации культуры в соответствии с принципами экономоцентризма на такие области, как образование, досуг, СМИ и др. Даже социальные сети, которые провозглашались факторами демократизации культуры, оказались проводниками тоталитарных практик коммуникации и повседневности. Проект постмодерна обернулся непредвиденными и зачастую противоположными надеждам развивавшим его философам, тенденциями гораздо быстрее, чем проект модерна. Особенности производства не только материальных, но и знаковых, символических ценностей, азарт потребления, отчуждение человека не только от производства, но и от информационного пространства, утрата внутренней свободы человека, нарастание зависимости человека от экономических и политических институтов сопровождают постмодерн как состояние культуры, прежде всего западной, демонстрирующее углубление ее кризиса, которое философы начали фиксировать еще в к. XIX века. Постмодерн связывался с отказом от идеи национального государства, но обернулся жесткими тенденциями глобализации по модели американизации мира, а идея плюрализма стилей жизни и защиты прав меньшинств реализовались в формах навязывания большинству интересов меньшинств и культурой отмены.

К настоящему моменту западноевропейская философия постмодерна успела лишь отразить «усталость от прогресса», социальный пессимизм, изнеможение духовного, естественного начала в человеке под тяжестью достижений техногенной цивилизации. Можно выделить ряд идей философии постмодерна, отражающих глубокий кризис современной культуры. Одна из них – отказ от классических оппозиций и поиск «приемлемых» категорий, примиряющих привычные противоположности. Вторая – идея «смерти субъекта», означающая, что человек как активное, творческое начало не существует, он превращается в объект манифестаций языковых, экономических, информационных структур. Грань между субъектом и объектом исчезает, поскольку человек взаимодействует не столько с внешним миром (объективным), сколько с феноменами своего сознания (субъективными). Идея «смерти автора» означает, что авторство невозможно: все, что можно было создать, открыть, уже создано, открыто. Можно лишь разбирать ранее созданное на составные части и собирать их по-новому (деконструкция, игра, цитатность, коллаж). Идея «смерти искусства» подчеркивает различия между искусством в его основном предназначении возвышения

человека и современным искусством, которое либо полностью копирует реальность (при этом теряя смысл), либо выделяет в ней наиболее примитивные, низкие стороны. Кроме того, постмодернисты провозглашают идеи «конца истории» (Ф. Фукуяма) [1], «конца идеологий», «конца философии», констатируя состояние культуры, но не находя способов преодоления ее кризиса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фукуяма, Ф. Конец истории и последний человек / Ф. Фукуяма // Вопросы философии. – 1990. – № 3. – С. 134-148.

УДК 378.147:003:664

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПО ОБУЧЕНИЮ ЧТЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ (БУКВА «А»)

Ганчар Н. П.

ГУО «Гимназия № 9 имени Ф. П. Кириченко г. Гродно»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сегодня перед педагогами встает необходимость в поиске подходящих методов и приемов преподавания, способствующих развитию интереса и мотивации к чтению. Особую актуальность приобретает обучение чтению посредством различных технологий, отдельное место среди которых занимают арт-технологии.

Под арт-технологиями в образовании мы понимаем совокупность приемов, способов и методов обучения, основанных на творческой активности с целью решения педагогических задач, а также развития личности учащегося.

Актуальность использования данных технологий обусловлена необходимостью создания условий для формирования навыка чтения, а также разработки алгоритма их внедрения на занятиях по английскому языку, способствующего формированию и совершенствованию навыков чтения у обучающихся [1].

В основе учебно-методической разработки положено пособие Ганчар Н. П. «Английский язык. 3-4 классы. Читаем легко и весело», разработанное для учащихся учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения. Приемы и способы работы с QR-кодом могут легко быть применимы в рамках высшей школы, а также в процессе обучения второму и последующим иностранным языкам, практикуемому на некоторых факультетах высших учебных заведений [2].

Таблица – Подбор арт-технологий в соответствии с правилами чтения буквы «А» в английском языке

Звук	Правило			Слово	Транскрипция
[æ]	в закрытом слоге, но have [ə]			rat	[ræt]
	Задание 1	Задание 2	Задание 3	map	[mæp]
				pan	[pæn]
				sad	[sæd]
				bat	[bæt]
[ɑ:]	в закрытом слоге в словах, оканчивающихся на -г			car far	[kɑ:(r)] [fɑ:(r)]
	Задание 1	Задание 2	Задание 3	arm	[ɑ:(r)m]
				star	[stɑ:(r)]
				park	[pɑ:(r)k]
				garden	[ˈgɑ:(r)d(ə)n]
[eə]	в словах, оканчивающихся на -age			fare	[feə(r)]
	Задание 1	Задание 2	Задание 3	care	[keə(r)]
				Mary	[ˈmeəri]
				daring	[ˈdeəriŋ]
				rare	[reə(r)]
[ɔ:]	в сочетании -all, -au			tall	[tɔ:l]
	Задание 1	Задание 2	Задание 3	all	[ɔ:l]
				auto	[ˈɔ:təʊ]
				fault	[fɔ:lt]
				daughter	[ˈdɔ:tə(r)]
[eɪ]	Jake			plane	[pleɪn]
	Задание 1	Задание 2	Задание 3	tape	[teɪp]
				snake	[sneɪk]
				skate	[skeɪt]
				Jane	[.dʒeɪn]

Разнообразие форм и приемов современных арт-технологий дает возможность использовать их на разных этапах занятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганчар, Н. П. Формирование навыка чтения у учащихся при обучении английскому языку на I ступени общего среднего образования посредством использования арт-технологий / Н. П. Ганчар // Адукацыя і выхаванне. – 2023. – № 12 (384). – С. 40-44.
2. Ганчар, Н. П. Английский язык. 3–4 классы. Читаем легко и весело: пособие для учащихся учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения / Н. П. Ганчар. – Минск: Попурри, 2019. – 80 с.

УДК 272(476.4)

РЕШЕНИЕ ВОПРОСА О БЕЗУЧАСТНЫХ СЕКВЕСТРИРОВАННЫХ ИМЕНЯХ В ЗАПАДНОМ КРАЕ (1865 Г.)

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Комиссия, учрежденная для рассмотрения высочайшего доклада министра государственных имуществ генерал-адъютанта А. А. Зеленого «О мерах к водворению русского элемента в Западном крае», в заседаниях 29 ноября и 7 декабря 1865 г. сочла нужным определить, как поступать с теми из признанных императором подлежащими продаже или обмену именными удаленных из Западного края лиц, которые не будут проданы или обменены в установленный 2-годи́чный срок со дня утверждения такового положения.

По данному предмету Комиссия единогласно полагала, что по миновании 2-летнего срока указанные имения должны быть оценены тем же способом, который был установлен для оценки конфискованных имений, подлежавших продаже и затем подвергнуты публичной продаже, начиная торг с оценочной суммы. Продажу этих имений производить на основании стст. 22-25 высочайше утвержденного 5 марта 1864 г. «Положения о льготах, преимуществах и денежных ссудах, предоставляемых при покупке казенных и частных имений в Западных губерниях»: 1) публичная продажа имений за частные и казенные взыскания производится в местных губернских правлениях или уездных судах, по ценности имения, согласно ст. 2063 и ст. 2064 т. X ч. II Зак. Гражд. (§22); 2) опись, оценка и публичная продажа имений совершается по правилам, установленным в разделе II кн. III т. X ч. II Зак. Гражд. (если имение подвергается продаже за переведенный покупщиком на это долг кредитному установлению, то опись, оценка и продажа такого имения производятся по правилам, существующих для тех установлений); 3) по продаже имения, из вырученных денег пополняется преимущественно пред

всеми взысканиями долг кредитному учреждению, а потом не уплаченная ссуда с процентами и пеней, накопившихся на день совершения продажи (§24); 4) к покупке этих имений не допускаются лица польского происхождения и евреи (§25).

При неуспешности же публичных торгов надлежало брать таковые имения в казну по оценочной сумме, с назначением с этой суммы бывшим владельцам ежегодной 5 % ренты, впредь до дальнейших по данному предмету распоряжений правительства.

Независимо от этого в видах облегчения заключения сделок удаленными из Западного края лицами, для которых продажа и обмен их имений была обязательной, разрешить генерал-губернаторам северо-западных и юго-западных губерний Российской империи в тех случаях, когда это было бы ими признано, по соглашению с министром внутренних дел, удобным, позволять высланным из Западного края лицам для продажи и обмена своих имений приезжать туда на определенные непродолжительные сроки, а по окончательном отчуждении, высланными из Западного края лицами, их имений, по мнению Комиссии следовало оказать указанным лицам возможные облегчения их участи.

Касательно новой раскладки процентного сбора, Комиссия, принимая в основание, что экстраординарные расходы по управлению Западным краем, вызванные мятежом, по всей справедливости должны падать не на Государственное Казначейство, а на местных землевладельцев, виновных в участии или потворстве мятежу, произошедшему в Западном крае, усматривала, что существовавший в Западном крае 5 % сбор с помещиков польского происхождения, раскладывался очень не равномерно и для мелких владельцев был несравненно обременителен, чем для достаточных. Между тем сумма, поступавшая от этого сбора, далеко не покрывала огромных дополнительных местных правительственных расходов, которые непосредственно проистекали от бывшего мятежа.

В следствие этого Комиссия под председательством князя П. П. Гагарина полагала предоставить генерал-губернаторам Западных губерний немедленно представить предложения о новой раскладке сбора, предназначенного для покрытия, по возможности, чрезвычайных расходов, с соблюдением следующих условий: сбор должен падать исключительно на землевладельцев польского происхождения, при чем мелкопоместные владельцы могли быть несколько облегчены в сравнении с прочими; сбор по новой раскладке, считающийся с 1 января 1866 г. не распространять на русских и уроженцев Остзейских губерний, а также на тех местных землевладельцев, которые по существующему порядку будут освобождены местными генерал-губернаторами; существующий 5 % сбор должен быть отменен [1 л. 8–17 об.].

ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал Особой Комиссии для разработки мер к усилению русского землевладения в Западных губерниях (29 ноября 1865 г. – 9 декабря 1865 г.) // РГИА. – Ф. 1263. Оп. 4. – Д. 6. – 39 л.

УДК 272(476.4)

РЕШЕНИЕ ВОПРОСА О СЕКВЕСТРИРОВАННЫХ ИМЕНИЯХ В ЗАПАДНОМ КРАЕ (1865 Г.)

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Комиссия, учрежденная для рассмотрения высочайшего доклада министра государственных имуществ генерал-адъютанта А. А. Зеленого «О мерах к водворению русского элемента в Западном крае», в заседаниях 29 ноября и 7 декабря 1865 г. подразделила имения, принадлежавшие лицам, высланным из Западного края по политическим причинам, на имения секвестрованные и имения не секвестрированные. Секвестрация имений, основанная на доказанной следствием причастности к мятежу, составляла ограничение прав распоряжения своей собственностью на неопределенное время. Сохранение за собой имений при таком ограничении прав, сопряженном с лишением доходов с имений, являлось тягостным и могло быть желательно только для тех, которые стремились не утратить своего влияния в крае. В следствие этого, как в видах предоставления владельцам секвестрованных имений свободно располагать своей собственностью, так и для усиления русского элемента в Западном крае, Комиссия признала необходимым постановить, чтобы высланным из Западного края владельцам секвестрованных имений предоставить право в двухгодичный срок, со дня утверждения императором данного положения, продать свои имения лицам русского происхождения православного и протестантского вероисповеданий или же вместо продажи променять этим лицам свои имения, состоявшие в Западном крае, на частные имения, находившиеся в других местностях Российской империи. При чем для облегчения подобных продаж и сделок освобождались договаривающиеся, при совершении актов, от крепостных и других пошлин. Вместе с тем, принимая во внимание, что никакой закон обратного действия не имеет, Комиссия находила, что обязательная продажа или обмен секвестрованных имений, составлявшая новое постановление, относившиеся к обвиненным лицам, не должны распространяться на не причастных к беспорядкам детей и наследников, высланных из Западного края владельцев секвестрованных имений,

которые до издания постановления, за смертью прежних владельцев, вступили в права наследства. Комиссия полагала секвестрованные имения, перешедшие по наследству к детям прежних владельцев или другим лицам, непричастным к беспорядкам, освободить от секвестра, предоставив новым владельцам вступить в полное распоряжение своим достоянием под надлежащим местным надзором [1, л. 1–7].

Относительно обязательной продажи или обмена несеквестрованных имений, принадлежавших лицам, высланным по политическим причинам из Западного края, между членами Комиссии произошли разногласия. Четыре члена (Рейтерн, Валуев, Долгоруков, Панин) находили, что подчинение несеквестрованных имений одинаковым правилам с секвестрованными, составляло бы новое смягчение, без достаточных к тому оснований, участи таких лиц, которые при высылке из Западного края не были ограничены в правах собственности. Подобная мера представлялась еще более тягостней и едва ли справедливой, если принять во внимание, что удаленные из края лица, имения которых не были секвестрованы, пользовались доходами со своих имений и неограниченно распоряжались ими через своих поверенных, а также и то, что большая часть таковых лиц была выслана не на основании следствий и судебных решений, а административным порядком по подозрению в неблагонадежности. Вследствие этого 4 члена Комиссии полагали правило об обязательной продаже или обмене секвестрованных имений в 2-годовой срок не распространять на несеквестрованные имения.

Председатель П. П. Гагарин и четыре члена Комиссии (фон-Кауфман, статс-секретарь Милютин, генерал-адъютант А. А. Зеленой, генерал-адъютант Милютин), вполне сознавая вредное влияние, которое могли сохранить высланные из края лица, оставаясь в нем землевладельцами, и принимая во внимание, что через продажу и обмен своих имений указанные лица не лишались своего достояния, получая в замен прежних своих имений деньги или имения в других местностях, председатель и 4 члена Комиссии, имея в виду заявление фон-Кауфмана, что он производит пересмотр обвинений, по которым некоторые лица были высланы из вверенного ему края в административном порядке, полагали обязать высланных из Западного края лиц продать или обменять несеквестрованные их имения на тех же основаниях, которые предполагалось установить для продажи и обмена секвестрованных имений, при чем изъять тех лиц, о которых фон-Кауфман, по производимому им пересмотру, признавал нужным ходатайствовать [1, л. 1–6 об.].

ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал Особой Комиссии для разработки мер к усилению русского землевладения в Западных губерниях (29 ноября 1865 г. – 9 декабря 1865 г.) // РГИА. – Ф. 1263. Оп. 4. – Д. 6. – 39 л.

ПАЛІТЫЧНЫ ПАРТРЭТ ГАРАДЗЕНСКАГА АГРАНОМА ПАЎЛА МІНКОВА: ПАВОДЛЕ «САКРЭТНАГА» ДАНОСУ

Галубовіч В. У.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»

г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Запознены працэс палітычнай мадэрнізацыі Расійскай імперыі на пачатку XX ст. прывёў да ўзнікнення і развіцця сеткі партыйных арганізацый, якія мелі свае структуры на тэрыторыі Беларусі, у тым ліку ў Гарадзенскай губерні. Партыйны падзел прайшоў па дзяржаўных служачых, стаў дадатковай падставай для канфліктаў і інструментам маніпуляцый. Адзін з такіх канфліктаў меў месца ў структуры аграрнамічнай службы Гарадзенскай губерні ў 1913 г. Прычынай адкрытага супрацьстаяння стала звальненне з пасады агранома гарадзенскай землеўладкавальнай камісіі Мікалая Крэставаздвіжанскага. Як сведчыць пасведчанне, выдадзенае в. а. гарадзенскага віцэ-губернатара ад 13 лістапада 1913 г., Мікалай Крэставаздвіжанскі працаваў на пасадзе агранома пры Берасцейскай павятовай землеўладкавальнай камісіі з 14 жніўня 1910 г. і да *“выканання сваіх абавязкаў адносіўся вельмі добрасумленна, выяўляючы выканаўчы імэт і любоў да справы”* [1, арк. 318]. Тым не менш, гарадзенскі губернскі аграном Павел Мінкоў знайшоў летам 1913 г. прычыну для звальнення свайго падначаленага, што сам М. Крэставаздвіжанскі, а таксама яго аднадумцы палічылі наўмысным палітычна матываваным рашэннем, якое належала адмяніць праз выкарыстанне фармальных і нефармальных сродкаў.

Ціск на П. Мінкова меў на мэце дыскрэдытацыю яго ў вачах гарадзенскага губернатара. Дзеля гэтага была задзейнічана вертыкаль *“Рускага народнага саюза імя Міхаіла Архангела”* (РНСіМА), чарнасотніцкай палітычнай арганізацыі, якая мела сваіх людзей у Дзяржаўнай Думе. Справа М. Крэставаздвіжанскага дайшла да сталіцы імперыі і кіраўніка РНСіМА – скандальна вядомага думскага дэпутата У. Пурышкевіча, які адрасаваў гарадзенскаму губернатару афіцыйны ліст-пратэст з патрабаваннем разабрацца ў справе *“несправядлівага звальнення”* [1, арк. 43]. Для абгрунтавання просьбы да ліста была далучана копія паведамлення Берасцейкага аддзела РНСіМА [1, арк. 44-45]. Менавіта гэты тэкст, які захаваўся ў якасці дадатку да ліста У. Пурышкевіча, з’яўляецца каштоўнай крыніцай звестак пра гарадзенскага губернскага агранома Паўла Фёдаравіча (Тодаравіча) Мінкова – сына знакамітага балгарскага педагога і асветніка Тодара

(Фёдора Мікалаевіча) Мінкова, большая частка жыцця якога прайшла ў Расійскай імперыі, а апошнія гады жыцця былі звязаныя з Беларуссю [2].

Сыходзячы з логікі У. Пурышкевіча, на гарадзенскага губернатара рашучым чынам павінна была паўплываць інфармацыя (для большай доказнасці пазначана грыфам “сакрэтна”), якую сабралі ў Берасцейкім адзеле РНСіМА, актыўным сябрам якога (у тым ліку старшынёй, а на лістапад 1913 г. ганаровым намеснікам старшыні) з’яўляўся аграном М. Крэставаздвіжанскі. На сходзе аддзела 8 лістапада 1913 г. берасцейкія чарнасоенцы, баючыся страціць свайго актывіста, звярнуліся да У. Пурышкевіча з просьбай знайсці магчымасць паўплываць праз каго-небудзь з “членаў Міністэрства Унутраных Спраў” на гарадзенскага губернатара Вадзіма Шэбеку, каб М. Крэставаздвіжанскага пакінулі працаваць у Берасці і адначасова дазволілі яму сумяшчаць некалькі пасадак: у структуры РНСіМА (на чале Сельскагаспадарчага таварыства) і ГУЗіЗ у якасці агранома. Прычыны такога манеўру для У. Пурышкевіча выкладаліся наступным чынам: губернскія аграномы знаходзіліся ў губернскім падпарадкаванні і не залежалі ад Міністэрства Земляробства [1, арк. 44].

З мэтай надання большай аргументацыі У. Пурышкевічу для ціску на П. Мінкова берасцейскія чарнасоенцы склалі паўнаважаны “партрэт” губернскага агранома, каб не было сумненняў у выразным “палітычным” падтэксце справы. Дзеля гэтага яны прывялі цэлы шэраг доказаў адмоўнага стаўлення *“агранома А. Ф. Мінкова да нацыянальных правых справы”*. Паколькі такая спецыфічная арганізацыя, як РНСіМА, не знайшла прафесійных недахопаў у М. Крэставаздвіжанскага, то ўбачыла прычыны звальнення ў палітычнай арыентацыі П. Мінкова, які *“на сваіх палітычных перакананнях – левы (дакладней – кадэт) і пастаянна выказваў Крэставаздвіжанскаму сваё неадобранне за ўдзел у правых партыях”*. Цікава, што ў тэксце прыводзіліся нават прамыя цытаты з П. Мінкова: *“несумленна ўдзельнічаць у правых, дазволеных Урадам, арганізацыях, калі таварышам нельга працаваць у левых”*. Далей былі дададзены аргументы з іншага боку: *“З’яўляючыся заможным абшарнікам Кобрынскага і Пінскага паветаў, Мінкоў сябрае з палякамі і цалкам знаходзіцца пад іх уплывам, а ўся дзейнасць Крэставаздвіжанскага была накіравана супраць левых і палякаў”*. Яшчэ адным фактам, які сведчыў пра “антырускі” характар дзейнасці П. Мінкова, было яго спрыянне Берасцейскаму сельскагаспадарчаму таварыству (БСГТ), якое знаходзілася пад кантролем польскіх абшарнікаў. Ідучы ў рэчышчы прапольскай лініі папярэдняга губернатара Віктара Барзенка, губернскі аграном наўмысна прапаноўваў *“свае паслугі гэтаму таварыству на абследванні ў*

Кобрынскім павеце свойскай жывёлы, пераважна ў польскіх абшарнікаў". Акрамя таго, сцвярджалася, што БСГТ нібы атрымала ад Дэпартаменту Земляробства на абследаванне 5000 рублёў, а П. Мінкоў прапанаваў для гэтага сваіх аграномаў, якія павінны былі ажыццяўляць дапамогу сялянам, а не абшарнікам. Выснова была відавочнай: П. Мінкоў зрабіў гэта, *"каб дагадзіць палякам-кіраўнікам [Берасцейскага] Сельскагаспадарчага таварыства"* і з мэтай шкоды, а па магчымасці, спынення дзейнасці *"патрыятычнага рускага Сельскагаспадарчага таварыства"* праз пазбаўленне працы яго заснавальніка – Крэставаздвіжанскага. Лагічным фіналам гэтага тэксту было выяўленне цэлай групы *"Мінкоў і К"*, мэтай якой было *"выжываць рускіх і прымаць [на працу] палякаў (левых)"*. П. Мінкоў у рэзюмэ берасцейскай арганізацыі РНСіМА прадстаўлены як бескампрамісны і помслівы чалавек з шырокім спектрам небяспечных для імперыі перакананняў, асобай, якая была ў стане маніпуліраваць губернатарам і *"тэарызаваць"* падначаленых. Вынікам яго дзейнасці стала тое, што многія чыноўнікі і супрацоўнікі дзяржстановаў сталі баяцца ісці шляхам Крэставаздвіжанскага і адмовіліся ад удзелу ў правых арганізацыях [1, арк. 44 адв.-45 адв.].

Разынкай сфабрыкаванага "партрэта" губернскага агранома стала прэзентацыя яго "напалеонаўскага" плана поўнай канцэнтрацыі ўлады над агранамічнай дапамогай у Гарадзенскай губерні: дзеля дасягнення гэтага П. Мінкову інкрымінаваўся "падкуп" пад асобу ўрадавага агранома па Гарадзенскай губерні, П. Лешчанку, які быў ганаровым сябрам берасцейскага аддзела РНСіМА [1, арк. 45 адв.].

Спецыфіка чарнасоценскай арганізацыі прадвызначыла асаблівасці і фармулёўкі абвінавачання П. Мінкова. Тэндэнцыйнасць лёгка фіксуецца ў самой тэхналогіі змешвання сацыяльных і нацыянальных матываў. Больш таго, відаць, М. Крэставаздвіжанскі з таварышамі так і не зразумелі, якіх поглядаў прытрымліваўся яго начальнік-абшарнік (левы, кадэт). Чарнасоценцам складана было ўявіць, чаму П. Мінкоў не быў скрайне правым, магчыма, таму што яны не ведалі, ці не жадалі ведаць, пра балгарскае паходжанне губернскага агранома, што стала б дадатковай падставай для сумненняў у яго добранадзейнасці. Падрабязна падрыхтаваная даведка, а па сутнасці, данос на П. Мінкова, дайшла да гарадзенскага губернатара, але пажаданага эфекту не дасягнула. "Праўда" пра палітычны перакананні П. Мінкова не прымусілі шукаць яму замену. Тагачасны губернатар В. Шэбека, напэўна, разумеў сутнасць канфлікту і не даў ход справе. Доказам з'яўляецца тое, што тэкст з пазнакай "сакрэтна", змайстраваны

берасцейскімі дзеячамі РНСiМА, апынуўся ў звычайным россыпу папераў, якія датычыліся дзейнасці агранамічнай структуры ГУЗiЗ.

ЛІТАРАТУРА

1. НГАБ у Гродна. Ф. 868. В. 2. Спр. 4.

2. www.ru.m.wikipedia.org/wiki/.

УДК 357. 23 (091) “1914” (476.76)

У РАМКАХ ЗМАГАННЯ З «БЕЗРАБОЦЕМ»: МУЗЕЙНАЯ ІНІЦЫЯТЫВА ГАРАДЗЕНСКАГА ГУБЕРНСКАГА АГРАНОМА ПАЎЛА МІНКОВА Ў 1914 Г.

Галубовіч В. У.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»

г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Пачатак Першай сусветнай вайны стаў апошнім этапам дзейнасці структур дзяржаўнай сельскагаспадарчай дапамогі, якая ў Гарадзенскай губерні набыла сталы характар з канца першага дзесяцігоддзя ХХ ст. Размяшчэнне губерні непадалёк ад тэатра вайсковых дзеянняў, прызыў у армію сялян і супрацоўнікаў структур, якія аказвалі сельскагаспадарчую дапамогу, а таксама скарачэнне фінансавання адбіваліся на працы гарадзенскіх аграномаў. Сітуацыя, аднак, не ўсім падавалася безнадзейнай, а аграномы-супрацоўнікі ГУЗiЗ па губерні нават знаходзілі магчымасць апраўдаць сваё ўтрыманне дзякуючы навукова-культурным ініцыятывам.

Адна з іх была зафіксавана ў “цыркулярным” звароце ад 28 жніўня 1914 г. гарадзенскага губернскага агранома Паўла Мінкова да ўсіх “Аграномаў і Інструктараў па асобным накірункам Гарадзенскай Губерні”. Гэты дакумент захаваўся ў архіве Гарадзенскай асаблівай агранамічнай нарады [1, арк. 42-42 адв.].

На пачатку сваяго паслання П. Мінкоў даволі шчыра канстатаваў, што “на гэты час, насуперак таму, што кожнаму, наша праца зведзена да мінімуму і з’яўляецца хутчэй паўпрацай, чым працай у поўным сэнсе гэтага слова”. Тым не менш, разумеючы рэальнасць бягучых падзей, губернскі аграном бачыў магчымасць знайсці карысны эффект ад існавання агранамічнага персаналу і, такім чынам, уберагчыся ад абвінавачванняў у “гультайстве”. Альтэрнатыву агранамічнай дапамогі П. Мінкоў уяўляў наступным чынам: на яго думку, наступіў той самы зручны момант, каб “заняцця збіральніцтвам усяго таго, што можа стаць такім неабходным для нас, аграномаў, а ўласна заняцця вывучэннем нашай губерні як з пункту гледжання натуральнай

гісторыі, так і ў прыватнасці з пункту гледжання агранамічнага (у шырокім сэнсе гэтага слова)” [1, арк. 42].

П. Мінкоў адзначыў, што яго намаганнямі быў дадзены пачатак існавання двух агранамічных кабінетаў у Гародні і Кобрыне, а М. Лазоўскім – у Саколцы. Аднак ініцыятыва П. Мінкова не знайшла шырокай падтрымкі “да сораму нас усіх аграномаў”. Увесь удзел агранамічнага персаналу быў звязаны да прадстаўлення А. Васінчуком некалькіх узораў авечай поўсці, Б. Казачэнкам – калекцыі жыта, “атрыманай пры рознай яго культуры”, П. Акішавым – “цікавай калекцыі інсектыцыдаў і фунгіцыдаў” [1, арк. 42]. Тым не менш, П. Мінкоў быў вельмі ўдзячны калегам-аграномам і за гэта, але палічыў патрэбным нагадаць, што ніякай работы аграномы і інструктары па асобных напрамках не зрабілі, у выніку апынуліся па-за ўвагай “геалогія, глебазнаўства, сортазнаўства, саматужныя промыслы і г. д., і г. д.”. Між тым губернскі аграном выказаў вельмі аптымістычную надзею на тое, што праз некаторы час у “Гародні можа адчыніцца гістарычны і прыродазнаўчы музей” [1, арк. 42-42 адв.]. Свае словы П. Мінкоў пацвярджаў інфармацыяй аб тым, што ён размаўляў з губернатарам адносна магчымасці заснавання музея. Больш таго, П. Мінкоў адкрыта сцвярджаў, што губернатар “сур’ёзна аб гэтым думае, прычым нават існуе праект аб вылучэнні адпаведнага памяшкання” [1, арк. 42-42 адв.].

Затрымка ў рэалізацыі адпаведнага праекта была абумоўлена “выключна існуючымі палітычнымі ўскладненнямі”, якія П. Мінкоў ацэньваў як часовае становішча. Губернскі аграном апасаўся толькі таго, што ў выпадку прыняцця рашэння аб стварэнні музея, не будзе дастатковай колькасці экспанатаў. Каб прастымуляваць працу падначаленых у гэтым накірунку губернскі аграном звярнуўся да іх сораму і прафесійнага гонару: “я не магу не звярнуць увагу на той канфуз, які мы ўсе павінны будзем знесці, калі думка аб заснаванні музея ажыццявіцца (а гэта, веру, будзе хутка) і ад нас, аграномаў, якія працуюць у губерні ўжо чацверты год, запатрабуюць экспанаты, якія адносяцца да той сферы, у якой мы працуем, і не думаю, каб асобы, якія шануюць сваю карпарацыю, спакойна перажылі гэтую ганьбу” [1, арк. 42 адв.].

Жнівенскі 1914 г. зварот да агранамічнага персанала губерні па справе прыродазнаўчага музея П. Мінкоў назваў “апошнім”. У ім яшчэ раз нагадвалася, што вольнага часу для збору экспанатаў было больш чым дастаткова. Акрамя таго, той, хто дачытаў да канца просьбу губернскага агранома, мог даведацца, што на ажыццяўленне гэтай працы меліся “нязначныя сродкі”, каб кампенсавать фактычныя выдаткі.

Камплементарная ацэнка ініцыятыў П. Мінкова па стварэнні ці нападзенні экспанатамі прыродазнаўчага музея ў Гарадзенскай губерні, несумненна, дапушчальная, калі сапраўдным яго матывам быў клопат пра навуку, захаванне прыроднай спадчыны і пашырэнне сельскагаспадарчых ведаў. Пэўныя сумненні ў гэтым выклікае жаданне П. Мінкова прадставіць дзейнасць па фармаванні музея не толькі як вынік яго асабістых высокіх памкненняў, але і як інспірацыю з боку кіраўніцтва губерні. Фінальная частка звароту П. Мінкова ўвогуле прагучала нетыпова для тагачаснага кіраўніка: ён падкрэслена дэклараваў нежаданне ўзвышацца над сваімі падначаленымі, нават прапаноўваў лічыць сябе проста *“старэйшым на калегіі таварышам”*, а *“не проста “Губернскім Аграномам”*. Не зразумела, чым была выклікана такая чыноўніцкая лірыка, але яна відавочна сведчыла пра спецыфіку атмасферы адносін, якія імкнуўся культываваць у падначаленай яму структуры губернскага аграном П. Мінкоў [1, арк. 42 адв.].

Па ўсёй верагоднасці, ініцыятыва губернскага агранома па стварэнні прыродазнаўчага музея ў Гародні сапраўды мела свой працяг. Прынамсі, пра гэта сведчаць звесткі пра існаванне ў 1915 г. у доме Ястржэбскага ў раёне сучаснай плошчы Тызенгаўза *“сельскагаспадарчага музея ўрадавай агранамічнай арганізацыі”* [2, с. 350]. Не выключана, што гэта менавіта тая ўстанова, якую так жадаў убачыць у Гародні Павел Мінкоў.

ЛІТАРАТУРА

1. НГАБ. Ф. 868. В.1. Спр.6.
2. Біяграфія гарадзенскіх вуліц. Ад Фартоў да Каложы. Гародня-Warszawa, 2012.

УДК 357. 23 (091) “1911/1912” (476.76)

СПРОБА СТВАРЭННЯ ПЕРШАГА АГРАНАМІЧНАГА ВЫДАННЯ Ў ГАРАДЗЕНСКАЙ ГУБЕРНІ

Галубовіч В. У.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»

г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Калі сыходзіць з захаваных архіўных матэрыялаў, Гарадзенская асаблівая агранамічная нарада (далей – ГААН) пачала сваю дзейнасць у 1910 г. і адразу стала важным інструментам рэалізацыі дзяржаўнай сельскагаспадарчай палітыкі. Дзейнасць ГААН мела рэгулярны характар, што даволі добра адлюстравана ў пратакольных журналах, якія вяліся на яе пасяджэннях. Аўтарытэт апошніх быў гарантаваны прысутнасцю і старшыняствам губернатара, удзелам віцэ-губернатара

(разам з губернатарам альбо замест яго), а таксама кіраўніцтва розных устаноў (прадстаўнікоў управы земляробства і дзяржуласнасці, мясцовага аддзела сялянскага банка, губернскага праўлення, землеўладкавальнай камісіі, гарадзенскага акруговага суда, дваранскага самакіравання). Абавязак прысутнічаць на нарадах распаўсюджваўся на мясцовых аграномаў, якія знаходзіліся на дзяржслужбе: губернскага і ўрадавага аграномаў, старэйшага спецыяліста па саадаводстве, а таксама шэраговых службоўцаў-аграномаў. Колькасць удзельнікаў ГААН звычайна вагалася ў межах двух-трох дзясяткаў асоб.

Спектр праблем, якія абмяркоўваліся падчас агранамічных нарад, быў вельмі шырокі, у тым ліку адбываліся прэзентацыі лакальных ініцыятыў, якія, у сваю чаргу, былі рэакцыяй на выклікі дзяржаўнай палітыкі ў галіне паляпшэння сельскай гаспадаркі. Падобны выпадак быў зафіксаваны ў пратакольным журнале ГААН па выніках пасяджэння ад 31 траўня 1912 г. Важнасць гэтага мерапрыемства падкрэслівалася прысутнасцю як губернатара В. М. Барзенкі, так і яго намесніка. Адметна, што з 23 удзельнікаў толькі адзінаццаць былі ўласна аграномамі па прафесіі і пасадах. Такая дыспропорцыя дадала вастрыні выразнаму палітычнаму зместу аднаго з пунктаў, якія абмяркоўвалі ў ГААН у той дзень [1, арк. 33].

У шэрагу пытанняў, што былі вынесены на парадак дня, апынуўся леташні даклад спецыяліста па саадаводстве П. Катовіча, які 8 чэрвеня 1911 г. прадставіў нарадзе свае развагі адносна неабходнасці выдання ў Гарадзенскай губерні сельскагаспадарчага часопіса. Докладчык аўтарытэтна сцвярджаў, што ў шэрагу перашкод *“для распаўсюджвання сельскагаспадарчых ведаў сярод сялянскіх мас Гарадзенскай губерні варта назваць адсутнасць у губерні адпаведных органаў перыядычнага друку ўвогуле і сельскагаспадарчых часопісаў у прыватнасці”*. П. Катовіч канстатаваў кур’ёзную сітуацыю: адзіным губернскім выданнем, якое давала магчымасць для размяшчэння нататак па сельскай гаспадарцы, з’яўляліся *“Гарадзенскія епархіальныя ведамасці”*, якія раз на два тыдні друкавалі так званую неафіцыйную частку. Але распаўсюджванне гэтага дадатку насіла абмежаваны характар, а самі нататкі па пытаннях сельскай гаспадаркі, як адзначалася ў дакладзе: *“маюць выключна выпадковы характар”*. Далей П. Катовіч паведамляў, што сыходзячы з *“мясцовых умоў”*, не прыходзіцца чакаць з’яўлення прыватнай ініцыятывы па выданні *“для карэннага рускага насельніцтва Гарадзенскай губерні рускага ж сельскагаспадарчага часопіса”*. За гэтай зўфемічнай фразай П. Катовіч хаваў пераважна праваслаўных беларусаў, якія афіцыйнай царскай прапагандай лічыліся часткай рускага народа. Але нежаданне займацца друкам на расійскай

мове не азначала, па меркаванні П. Катовіча, што ў губерні не было цікавасці да сельскагаспадарчай перыёдыкі. Больш таго, ён сцвярджаў, што *“ўсе мясцовыя грамадскія сілы, такія як буйныя сельскагаспадарчыя таварыствы, падпарадкаваныя ім вопытныя і іншыя ўстановы, дзейнасць якіх субсідзіруецца Дэпартаментам Земляробства, таксама як і ўсе мясцовыя прадстаўнікі буйнога землеўладання хутчэй схільныя да падтрымання польскіх часопісаў”*. Для пацвярджэння гэтага ён нават прывеў “абуральны” прыклад, а менавіта, публікацыю на старонках адной з Віленскіх газет аб’явы аб з’яўленні *“першага польскага сельскагаспадарчага часопіса “Tygodnik rolniczy” (Сельскагаспадарчы штогоднік), мэтай якога было “абслугоўванне шасці літоўска-беларускіх губерняў”*. Аднак вялікага прамога ефекту ад гэтага перыёдыка П. Катовіч не чакаў, паколькі выданне было *“органам польскага друку”*, а таму, і ў гэтым дакладчык не сумняваўся, яно *“пройдзе міма большасці рускага насельніцтва Гарадзенскай губерні”* [1, арк. 33]. Тут варта адзначыць, што згаданае польскамоўнае выданне не толькі было прэзентавана, але і паспяхова выдавалася ў Вільні з 1911 г. па 1915 г. пад рэдакцыяй А. Нарбута [2]. Больш таго, у яго загаловку сапраўды спецыяльна акцэнтвалася ўвага на інтарэсах лакальнага з *“Літвы і Белай Русі”* чытача, які цікавіўся сельскагаспадарчай тэматыкай.

Фактычна, калі сыходзіць з логікі П. Катовіча, сітуацыя на Гарадзеншчыне выглядала даволі тупіковай, паколькі мясцовых выданняў на расійскай мове не было, а польскамоўныя, па яго адзнаках, мелі абмежаваную аўдыторыю. Між тым з даклада вынікала, што паступовы пераход сялян да больш *“рацыянальных спосабаў землекарыстання”* выклікаў інфармацыйны голад, у выніку якога *“хутаране ўсё з большай і большай сквапнасцю накідваюцца на ўсякую патрапіўшую да іх кніжку ці брашурку”*. П. Катовіч быў упэўнены, што сельскагаспадарчы перыёдык мог стаць *“самай даступнай, цікавай і ў той жа час таннай формай крыніцы сельскагаспадарчых ведаў”*. Сваё перакананне ў магчымасцях мясцовымі сіламі выдаваць часопіс П. Катовіч падмацоўваў наяўнасцю ў губерні *“цэлага кадру [так у арыгінале] агранамічнага персаналу”*, які складаўся з в. а. урадавага агранома, спецыяліста па саадаводству, дзевяці аграномаў з вышэйшай адукацыяй з ліку службоўцаў землеўладкавальных камісій, памочнікаў аграномаў з сярэдняй адукацыяй і шматгадовым досведам працы і г. д. [1, арк. 33 адв.].

У выніку прысутныя 8 чэрвеня 1911 г. на агранамічнай нарадзе адзначылі *“аграмадную” значнасць узнятага пытання, прычым як “у культурных, так і ў палітычных адносінах”*, і прынялі рашэнне

зварнуцца з хадайніцтвам да Дэпартаменту Земляробства (ДЗ) аб выдачы паловы неабходнай на выданне сумы (2525 рублёў), а іншую частку сродкаў меркавалі атрымаць ад Гарадзенскага Губернскага Распарадкага Камітэта (ГГРК). Відавочных вынікаў ад гэтай пастановы не было, пра што сведчыць вяртанне праз год да справы аб часопісе, ідэя выдання якога не была адкінута, больш таго, была даведзена да кіраўніцтва ДЗ [1, арк. 34].

Варта таксама адзначыць, што ініцыятыва П. Катовіча ўзнікла ва ўмовах даволі багатага і даступнага мясцовым аграномам асартыменту сельскагаспадарчых перыядычных выданняў, якія выдаваліся ў Расіі на пачатку XX ст. Захаваўся ілюстратыўны рахунак-фактура з гарадзенскай крамы, якая займалася продажам кніг і паперы “*М. Я. Зморской и К^о*” (знаходзілася па адрасе: Мураўёўская вуліца, дом Таварыства ўзаемнага крэдыту), дзе дадзены звесткі пра выданні, якія ў 1914 г. замаўляліся для сельскагаспадарчых аддзелаў Гарадзенскай землёўладкавальнай камісіі. Так, губернскі аграном П. Мінкоў атрымліваў часопісы “Сельскохозяйственная жизнь”, “Опытный агроном”, “Рациональное удобрение”, “Молочное хозяйство”, “Животноводство”, “Известия московской сельскохозяйственной школы”. На Слоніміскі філіял былі выпісаны “Сельское хозяйство”, “Садоводство, огородничество и плодоводство”, “Вестник сельского хозяйства”, “Сельскохозяйственная жизнь”. Акрамя пералічаных выданняў, у Кобрын і Беласток быў выпісаны часопіс “*Прогрессивное садоводство*” [3, арк. 146-147].

Так ці іначэй, але да 31 траўня наступнага 1912 года да ГААН дайшлі звесткі пра тое, што ДЗ пагадзіўся ўнесці 2525 рублёў на выданне сельскагаспадарчага часопіса ў Гарадзенскай губерні ў каштарыс на 1913 г. Менавіта гэта інфармацыя стала падставай для актуалізацыі “праекта Катовіча” і, нарэшце, каталізатарам з’яўлення пастановы ГААН ад 31 траўня 1912 г. з просьбай да ГГРК вылучыць другую частку грошай – таксама 2525 рублёў [1, арк. 34]. Такім чынам, агульна на выданне павінна было пайсці 5050 рублёў.

Адметна, што ні незадаволенасць наяўнасцю канкурэнтаў, ні прафесійны абавязак ніяк не зрушылі пытанне з часопісам на працягу года. Даволі вялікая карпарацыя аграномаў не змагла самастойна нічога ініцыяваць, акрамя просьбы даць грошы. У чаканні на дзяржаўную падтрымку мінуў год, а калі ў 1912 г. з’явілася надзея атрымаць неабходныя сродкі, то ўжо сам тэрмін ад праекта да яго рэалізацыі небяспечна зацягваўся. Але чаканні ГААН, па ўсёй верагоднасці, не спраўдзіліся. Восеньскія аптымістычныя планы арганізацыі былі зрэзаны цыркулярам ГУЗІЗ ад 6 кастрычніка 1912 г. (№ 179), згодна з

якім пачатковы каштарыс выдаткаў на агранамічную дапамогу ў губерні, запланаваны ў памеры 104 938 руб., належала скараціць да 85 000 рублёў [1, арк. 35]. Характэрна, што ў пераліку скарачаных пунктаў не было сумы на сельскагаспадарчы часопіс, ад выдання якога, відаць, прыйшлося адмовіцца раней [1, арк. 35-35 адв.]. На жаль, наяўныя на сённяшні час звесткі не дазваляюць нам сцвярджаць, што перыёдык, прынамсі, яго рукапісная версія, быў падрыхтаваны. Не вядома і назва запланаванага П. Катовічам выдання. Аднак заслугоўвае ўвагі і павагі сама ідэя стварэння профільнага лакальнага агранамічнага выдання як аднаго з элементаў сістэмы мерапрыемстваў па развіцці сельскагаспадарчай культуры Гарадзеншчыны. Вельмі важна, што захавалася імя аўтара гэтай ідэі, якая належыць да ліку найлепшых асветніцкіх ініцыятыў ГААН.

ЛІТАРАТУРА

1. НГАБ у Гродна. Ф. 868. В. 1. Спр. 3.
2. www.vle.lt/straipsnis/tygodnik-rolniczy/.
3. НГАБ у Гродна. Ф. 868. В. 2. Спр. 7.

УДК 81'373.21

ГИДРОНИМЫ В БЕЛОРУССКО-ЛИТОВСКИХ ЛЕТОПИСЯХ

Голубович О. П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Источниковой основой данного исследования послужили тексты памятников белорусско-литовского летописания, опубликованные в 1975-1980 гг. [1, 2]. Топонимы отапеллятивного происхождения составляют 15,9 % общего количества географических названий, использованных в анализируемых текстах; среди них довольно репрезентативно представлены гидронимы, что мы можем проиллюстрировать на следующем материале.

Название *Буг, Бугь, над Бугом, Бугу, Виһи, Бог* в белорусско-литовских летописях употребляется для обозначения двух рек – *Западного Буга и Южного Буга*. Это название не имеет однозначной этимологии; кроме того, некоторые исследователи сомневаются в общности происхождения названий *Западного Буга и Южного Буга*. Одно из объяснений связывает имя *Южного Буга* с русским словом *бег* «течение» и немецким *Bach* «ручей»; возможны объяснения из иранских языков [3].

Происхождение гидронима *през Буг, на устю Бугу рһки, к ресе Виһи, о рһку Бугь, об реку Буг, об реку Бог* предполагается от

праславянского **bag-*, **bog-*, **bug-* «затопленное место, течение, поток». От этой же основы образованы праславянское **bagъno*, русское *буга* «низкий берег, поросший ивой», польское *bugaj* «большая пойма» [4]. Другие толкования исходят из значения «изгиб, извилина реки» [5, 6]. Исследователи Э. и В. Мурзаевы название реки *Буг* выводят из **buga*, **bugъ-* «изгиб», русского диалектного *буга* «затопляемый весенним разливом береговой лес и кустарник», «низменные берега, поросшие ивняком», В. Н. Топоров ставит название *Буг* в один ряд с балтийскими топонимами: древнепрussким *Vugen*, литовским *Vugenių km.*, *Vuginių km.*, *Vigių km.* [7]. Одним из подтверждений отапельлятивного происхождения гидронима является наличие топонимов с префиксом от этого корня: *Добужа*, *Побужье*, *Прибуж* [5], *Пырыбужжэ* «сенажаць у лесе» [8].

Происхождение гидронима *Двина*, у *Двине*, над *Двиною рѣкою*, в *Двинѣ*, от *Двины* нельзя считать окончательно выясненным. В одной из попыток этимологического анализа это имя сравнивается с индоевропейским корнем **dheu-* «течь, литься». Не исключено также, что, используя немецкое название *Западной Двины* – *Düna*, этот гидроним можно сопоставить с наименованиями *Дунай*, *Дон*, *Днепр*, *Днестр*. Предлагаются объяснения этого гидронима и из балтских языков, но финно-угорское происхождение названия *Двина*, которое предлагается некоторыми исследователями, маловероятно: для этих языков нехарактерно начальное сочетание согласных *дв-*; по-эстонски *Западная Двина* называется *Вейнайыги*; латышское название *Западной Двины* в переводе означает «многоводная» [3].

Более ранним вариантом гидронима *през Днѣпр*, за *Днѣпр*, по *Днепру*, у *Днѣпра*, по *Днѣпру*, *Днѣпр* является *Данаприс*, который известен по греческим источникам с V в. до н. э. Это название объясняют как сложное слово иранского происхождения: **dānu-āpara* «задняя, отдаленная река», вторая часть названия иногда толкуется как иранское *āpara-* «водная глубь» (т. е. *Днепр* – «глубокая река»). О. Н. Трубачев предполагает, что славяне усвоили название *Днепра* не от скифов, а от фракийцев или даков, которые контактировали со скифами в районе среднего течения *Днепра*. Иранское (скифское) слово *dānu* «река» было усвоено даками и попало в измененной форме к славянам с добавлением дако-фракийского элемента **-ipr* (от фракийского слова со значением «козел»), который отражен в названиях рек: *Ибр* в днепровском бассейне, *Ибър* в Болгарии и др. [3].

Гидроним от *Днѣстра рѣки*, *през Днѣстр* в противоположность *Днепру* толкуется некоторыми исследователями из иранских языков как «ближайшая (по эту сторону) река» – **dānu-nazdyō*. Первая часть

названия аналогична первой части гидронима *Днепр* (см. выше). Вторая часть многими исследователями объясняется как индоевропейское слово **isro-s* со вставным *t* между *s* и *r* от глагола «течь, стремиться». О. Н. Трубачев объясняет гидроним *Днестр* как состоящий из иранского и фракийского (- *istr-*) компонентов, аналогично названию *Днепра* [3].

Гидроним *Доном*, *до устя Дону*, *за Дон*, *за Доном*, *на Дону* образован от индоевропейского корня *dāni* «течь», отразившегося в иранском слове *dāni* «река», в осетинском *дон* «вода, река». Возможно и фракийское происхождение. Название родственно гидронимам *Днепр*, *Днестр*, *Дунай* [3].

На связь гидронима *на Дунаи*, *през Дунай*, *за Дунай* с иранским наименованием указывают кельтская форма *Danuv*, современная немецкая *Danau*. *Дунай* – кельтское наименование верхней и средней частей реки, которое затем с продвижением кельтов на восток вытеснило древнегреческое название нижней части *Дуная – Истр* [3].

Гидроним *до реки до Шума*, *do rzeki do Szuma*, *до реки до Шумы*, *рекою Шумою*, *до Шума*, *rhkoю Шумою* происходит от праславянского **suma* «листва, лес» и близок болгарскому *шума* «листва, лес», городу *Шумин* в Болгарии, сербохорватскому *шйма* «лес, сухое дерево», словенскому *šuma* «листья, хворост», древнечешскому *šuma* «лес», топониму *Šumavo* «Шумава, Чешский лес» [9]. Возможно, этому гидрониму близок и белорусский апеллятив *шум* «смецце, прынесенае вадой да берага» [10].

Гидроним *Вилия*, *до Вилии*, *на Вели*, *по реку Велью*, *на Вельи*, *к рецѣ Вилии*, на наш взгляд, может быть поставлен в один ряд с такими топонимами, как *Велень (Вялень)* – село Пуховичского района, *Велец (Вялец)* – село Глубокского района, *Велье* – озера в Полоцком и Россонском районах, *Велень* – название реки и населенного пункта в Житомирской области, *Веля*, *Вельев*, *Велей* [7]. В основе всех этих названий, вероятно, лежит древнерусское прилагательное *велий* «великий», «большой».

Таким образом, гидронимы, представленные в белорусско-литовских летописях, имеют отапеллятивное происхождение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Полное собрание русских летописей. – М.: Наука, 1975. – Т. 32. – 235 с.
2. Полное собрание русских летописей. – М.: Наука, 1980. – Т. 35. – 308 с.
3. Агеева, Р. А. Происхождение имен рек и озер / Р. А. Агеева. – М.: Наука, 1985. – 144 с.
4. Роспонд, С. Структура и стратиграфия древнерусских топонимов / С. Роспонд; пер. с польск. В. П. Нерознака // Восточнославянская ономастика. – М.: Наука, 1972. – С. 9-89.
5. Жучкевич, В. А. Краткий топонимический словарь Белоруссии / В. А. Жучкевич. – Мн.: Изд-во БГУ им. В. И. Ленина, 1974. – 448 с.
6. Никонов, В. А. Краткий топонимический словарь / В. А. Никонов. – М.: Мысль, 1966. – 509 с.

7. Нерознак, В. П. Названия древнерусских городов / В. П. Нерознак. – М.: Наука, 1983. – 207 с.
8. Мікратапанімія Беларусі. Матэрыялы / АН БССР, Ін-т мовазнаўства імя Я. Коласа; Пад рэд. М. В. Бірылы, Ю. Ф. Мацкевіча. – Мн.: Навука і тэхніка, 1974. – 328 с.
9. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т. / М. Фасмер; пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. – М.: Прогресс, 1973. – Т. 4. – 855 с.
10. Яшкін, І. Я. Беларускія геаграфічныя назвы: Тапаграфія. Гідралогія / І. Я. Яшкін. – Мн., 1971. – 256 с.

УДК 796.386

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ

Даньковская Т. В., Мелешко Д. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

За всю историю развития игра «настольный теннис» настолько усложнилась, что из обычной и увлекательной игры она превратилась очень сложный и динамический Олимпийский вид спорта.

В настоящее время для того, чтобы спортсмен по настольному теннису достиг наивысшего мастерства, уже недостаточно овладеть всеми техническими приемами и тактикой ведения игры. Огромное значение начинает приобретать и психологическая подготовка теннисиста, его стрессовая устойчивость в соревновательном периоде [1].

Пренебрегать этому виду подготовки, как спортсмену высокого класса, так и спортсмену-студенту нельзя. Сколько раз мы наблюдали, когда во время игры агрессивно проявляли свои эмоции, ломая свои ракетки, мячи, позволяя себе некорректно высказываться в адрес соперника, судьи, зрителей и т. д.

Практика показывает, что победы в матче, как правило, добивается тот спортсмен, у которого психологическая устойчивость выше, хотя соперник примерно такого же уровня.

Перед тренером стоит непростая задача – подвести своего спортсмена к предстоящему матчу в полной боевой готовности. Ведь теннисист может реализовать свои умения и навыки только когда он психологически устойчив. Может контролировать все свои эмоции, концентрируясь на своей игре, и наоборот абстрагируясь на все посторонние раздражители – болельщиков, команду соперника, судью и т. д. Во всем тренировочном процессе психологическая подготовка занимает примерно 5 % [1].

Для повышения уровня психологической устойчивости тренеру надо:

- 1) моделировать соревновательную обстановку во время тренировочного процесса;
- 2) использовать приемы психологической закалки теннисистов, повышая уровень устойчивости к психотравмирующим факторам;
- 3) уметь настраивать спортсменов на предстоящий матч, вовремя определять переломный момент в игре, когда необходимо взять таймаут для исправления тактики игры, а также и для психологической подзарядки;
- 4) сформировать благоприятный психологический микроклимат в команде [2].

Основной задачей психологической подготовки теннисиста является развитие и укрепление психологической устойчивости спортсмена к различным факторам соревновательной деятельности для достижения максимального результата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барчукова, Г. В. Влияние психологического состояния на эффективность соревновательной деятельности квалифицированных игроков в настольный теннис / Г. В. Барчукова, А. В. Родионов // Теория и практика физической культуры – 2010. – №7. – С. 68-70.
2. Барчукова, Г. В. Теория и методика настольного тенниса: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Г. В. Барчукова, В. М. Богушас, О. В. Матышин; под ред. Г. В. Барчуковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 528 с.

УДК 8.81-114.2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ АГРОДИСКУРСА

Клепацкая А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Агродискурс или сельскохозяйственный дискурс стал привлекать внимание исследователей относительно недавно. Изучению агродискурса с лингвистических позиций посвящен ряд работ отечественных ученых [1-3]. В данных работах можно проследить два основных направления в понимании агродискурса – лингвосомиотическое и когнитивно-дискурсивное.

Рассматривая агро- или сельскохозяйственный дискурс в русле когнитивно-дискурсивной парадигмы, Поликарпов А. М. и Кузнецова Т. Я. определяют его как «институциональный тип коммуникации, реализуемый в целях информирования участников сельскохозяйственного производства и заинтересованных в его развитии лиц» [2]. При этом отмечается, что сельскохозяйственный дискурс относится к статусно-ориентированному типу общения, т. е. коммуникации между

людьми, относящимися к конкретной социальной группе. При когнитивно-дискурсивном подходе, антропоцентричным по своей сути, язык понимается как орудие коммуникации, как форма жизнедеятельности человека, связанного с сельским хозяйством, как способ хранения и передачи знаний о мире [2].

Лингвосемиотический подход к изучению агродискурса представлен в работах Суховой Е. А. В них агродискурс определяется не просто как институциональный, но и как личностно-ориентированный тип коммуникации «в сфере взаимодействия производителей сельскохозяйственной продукции как участников агросферы» [3]. По мнению Суховой Е. А., агродискурс является конгломератом различных типов дискурсов – агрономического, ветеринарного, экономического, агротехнологического, эколого-гидромелиоративного, электротехнологического, а также дискурса агротуризма. Это позволяет говорить не просто об отдельном типе дискурса, но о дискурсивных практиках, детерминирующих его агрегатное состояние.

Когнитивная модель агродискурса цементирует весь пласт агрокультуры как семиотического образования, составляющего часть общечеловеческой культуры. В рамках этой модели в агродискурсе происходит лингвосемиотическая актуализация знаков-прагматонимов образующих систему концептов и номинаций агропромышленной тематики [1]. Рассмотрение агродискурса с позиций как когнитивной лингвистики, так и лингвосемиотики позволяет в данном случае сделать вывод о когнитивно-семиотическом подходе к исследованию агродискурса.

Агродискурс тесно связан с научным дискурсом, т. к. в сельском хозяйстве и агросфере в целом присутствуют знания о земле, ее биосфере, почве, природных ресурсах, экономике хозяйствования и проживания в сельской местности. При этом некоторые лингвисты считают, что агродискурс является лишь разновидностью научного дискурса и характеризуется тематическим, когнитивным, стилистическим и структурным единством [2]. Кроме того, агродискурс взаимосвязан с туристическим дискурсом, т. к. в сельской местности стали открываться маршруты агротуризма и сельского туризма, появились сельские гостевые дома и крестьянские этноусадьбы [3].

Таким образом, агродискурс можно считать самостоятельным специфическим языковым образованием. На данный момент в определении агродискурса можно выделить в качестве наиболее заметных когнитивно-дискурсивный и когнитивно-семиотический подходы. Общим моментом для них является то, что в их рамках агродискурс рассматривается как статусно-ориентированный тип дискурса, который представляет собой институциональное общение представителей социальных

групп или институтов, связанных с сельским хозяйством. Дополнительного изучения требует проблема интердискурсивных связей агродискурса, в частности степень его автономности по отношению к научному дискурсу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Олянич, А. В. Агро- или сельскохозяйственный дискурс / А. В. Олянич, Е. А. Сухова // Дискурс-Пи. – 2012. – Т. 12, вып. 2. – С. 178-180.
2. Поликарпов, А. М. Немецкоязычный сельскохозяйственный дискурс в XVII веке / А. М. Поликарпов, Т. Я. Кузнецова // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Филология, педагогика, психология. – 2016. – № 4. – С. 5-15.
3. Сухова, Е. А. Дискурсивные практики агрикультуры: критерии типологического описания / Е. А. Сухова // Дискурс-Пи. – Т. 14, вып. 3-4, 2016. – С. 110-119.

УДК 372.881.111.1

КОММУНИКАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Клепацкая А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Грамматика является одним из важнейших аспектов обучения иностранному языку. Многие преподаватели отмечают, что тренировка учащихся в употреблении грамматических структур, требующая многократного их повторения, быстро утомляет своим однообразием, а затрачиваемые усилия часто не приносят удовлетворения ни преподавателю, ни учащимся. Процесс овладения грамматической стороной речи можно сделать продуктивным и творческим, если обучение грамматике будет иметь коммуникативную и функциональную направленность.

Коммуникативное обучение грамматике означает, что любое изучаемое грамматическое явление выполняет в процессе общения определенную речевую функцию. Оно ориентировано на передачу коммуникативных намерений участников общения с помощью грамматических средств. При коммуникативном подходе грамматические упражнения должны быть речевыми по своему характеру.

Основную часть упражнений здесь составляют ситуативные упражнения. Основа ситуативного упражнения – микротекст, описывающий модель реального общения. Ситуативное упражнение состоит из трех основных компонентов: задание, описание ситуации и речевая реакция. Задание может иметь разнообразную направленность. Описание ситуации включает в себя информацию о деталях обстановки, собеседниках, а также содержит речевой стимул, выраженный словесно или

вытекающий из смысла ситуации. Речевая реакция – речевой продукт, который должны создать учащиеся, реагируя на описание и следуя заданию [2].

В процессе формирования грамматических навыков следует использовать также имитационные и подстановочные упражнения. Эти виды упражнений являются «мостиком» между формированием формальной и функциональной сторонами грамматического навыка, дальнейшие стадии формирования которого основываются на использовании ситуативных упражнений [2].

В качестве примера можно привести коммуникативно-ориентированное задание при изучении модальных глаголов: «представьте себе, что вы находитесь на необитаемом острове. Из представленных предметов вы можете оставить себе те, которым вы найдете применение на острове. Используйте модальные глаголы *can, could, may, might* в своих вариантах. Выигрывает та команда, кто наберет больше всех полезных предметов». Тренируя вопросительные структуры, можно показать учащимся изображение с каким-нибудь интересным сюжетом и попросить их задать вопросы о том, где и когда это было, а на следующий урок учащиеся приносят свои фото и работают в парах [3].

При описании коммуникативного подхода к обучению грамматике выделяются ознакомительный, тренировочный, коммуникативный, завершающий этапы [1]. Ознакомительный этап включает в себя ряд упражнений с ориентацией на значение. Тренировочный этап включает в себя речевые образцы и условно-речевые упражнения, имитирующие естественный акт коммуникации. На коммуникативном этапе используются упражнения, в которых грамматическое явление нужно употребить без языковой подсказки в соответствии с речевыми обстоятельствами. Завершающий этап представляет собой проведение грамматических ролевых игр, обуславливающих включение иноязычного речевого высказывания в систему речевой деятельности учащегося на основе ролевого взаимодействия субъектов общения [2].

Итак, использование коммуникативного подхода при изучении грамматики является сегодня очень важным. При изучении традиционных грамматик иностранного языка учащиеся, как правило, не понимают ни практической значимости изучения грамматических терминов и понятий, ни целей грамматического анализа. Коммуникативный подход является как раз тем эффективным средством формирования грамматических навыков и умений, которые направлены на их практическую реализацию в условиях естественной коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпилович, Г. П. Обучение коммуникативной грамматике студентов языкового вуза / Г. П. Карпилович // *Замежныя мовы ў Рэспубліцы Беларусь*. – 2007. – № 1. – С. 44–47.
2. Пацкайлик, И. С. Использование коммуникативного подхода при обучении грамматике английского языка / И. С. Пацкайлик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gymn1.slutsk-vedy.gov.by>. – Дата доступа: 20.01.2024.
3. Пезик, О. В. Коммуникативный подход в обучении иностранному языку: из опыта педагогической деятельности / О. В. Пезик // *Вестник ВОИРО*. – 2023. – №3 (8). – С. 4–5.

УДК 377.031

РОЛЬ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ ПОЧВ

Козлова Г. В.¹, Батраченко Е. А.¹, Долгополова Н. В.²

¹ – ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,

² – ФГБОУ ВО «Курский государственный аграрный университет
имени И. И. Иванова»

г. Курск, Российская Федерация

Изучая дисциплины, связанные с познанием мира, природы, геологии и гидрологии, у студента закладывается совокупность естественноисторической основы географического образования. Их задача не только ознакомить обучающихся с определенным кругом понятий и явлений, но и раскрыть на конкретных примерах всеобщую связь и взаимодействие в природе.

Направление подготовки географии и географии почв принадлежит к циклу наук о Земле, что является существенной и методологической ролью для образования. Она предопределяется самим предметом науки – почвой. Почвы – это природные тела, целиком возникшие в результате взаимодействия различных природных и антропогенных факторов, динамические системы, в которых это взаимодействие осуществляется в настоящее время. Опыт использования почв как средства сельскохозяйственного производства и превращение их, по мере использования, в предмет труда позволяют раскрыть на убедительных примерах практическое значение почвоведения и географии почв и показать проблемы и перспективы развития этой науки в связи с задачами построения образовательной базы общества в нашей стране, общими задачами обеспечения населения земного шара продовольствием и другими материалами растительного и животного происхождения. В задачу направления входит также обоснование необходимости тщательной охраны от разрушения и загрязнения почвенного покрова – этой драгоценной для человечества тонкой и легкоранимой

пленки, одевающей поверхность Земли. Что собой представляют карты мира.

Работы по географии и картографии почв мира занимали и занимают значительное место в научном творчестве русских и советских почвоведов. Первые шаги в этом направлении были сделаны В. В. Докучаевым в конце прошлого века.

Сравнительный почвенно-географический анализ свойств почв и закономерностей их распространения в связи с изменением отдельных факторов почвообразования и их совокупности на территории [1, 2]. Новые материалы о почвах различных стран и континентов, накопленные с момента выхода в свет почвенной карты Мира в Большом Атласе Мира (1937), нашли свое отражение и обобщение в серии почвенных карт физико-географического атласа Мира (1964). Карты континентов и общая сводная почвенная карта были составлены в единой системе, однотипно оформлены и строго увязаны с остальными специальными физико-географическими картами: Атласа: геологическими, геоморфологическими, геоботаническими [3, 4]. Существенным этапом в картографировании почв мира были «Почвенная карта Азии» и «Почвенная карта Мира (1976)». Эти карты имеют развернутую историческую легенду: на карте выделено около 300 подразделений почв, объединенных в географо-генетические группы в соответствии с концепцией энергетических уровней почвообразования и стадий развития почв равнин от гидроморфных к палео- и протерогидроморфным. На карте показан состав почвенного покрова и основные формы структуры почвенного покрова Земли. Все многообразие показанных на карте почв расположено в поле координат: по горизонтали – типы водного режима почв, по вертикали – типы температурного режима почв. Наряду с группировкой по гидротермическим условиям почвы в пределах матрицы объединены в генетические группы в соответствии с общим направлением почвообразования и общими свойствами. Обзорные карты Мира представляют наиболее общие закономерности распределения на континентах Мира, основных типов и подтипов почв на равнинах и в горных странах и в их разнообразных комбинациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батраченко, Е. А. К вопросу о роли исследования экологического состояния почвенного покрова для проектирования устойчивых агроландшафтов / Е. А. Батраченко // В сборнике: Актуальные вопросы развития идей В. В. Докучаева в XXI веке. В 2-х частях. – Москва, 2022. – С. 107-111.
2. Долгополова, Н. В. К вопросу о проблеме агроэкологии в агроландшафте и в биосфере / Н. В. Долгополова // Региональный вестник. – 2018. – № 1 (10). – С. 2.
3. Батраченко, Е. А. Аспекты сельскохозяйственного воздействия на функционирование компонентов ландшафтов / Е. А. Батраченко // В сборнике: Климатические изменения и

сезонная динамика ландшафтов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, 2021. – С. 193-197.

4. Batrachenko, E. A. Investigation of the soil cover ecological state under the different geomorphological elements conditions / E. A. Batrachenko, N. V. Dolgoplova, T. A. Dudkina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall, Krasnoyarsk, Russian Federation, 2021. – С. 42081.

УДК 2-135 (476)

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИМВОЛА КРЕСТА В БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЕ

Комисарук С. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одна из самых актуальных проблем современной культуры – трансформация культурнозначимых символов [1]. В первую очередь нас интересует генезис и историческая динамика символов белорусской культуры. Наибольший вклад в разработку данной проблемы внесли белорусские ученые И.Мячикова, О.Жевняк, Э.Дорошевич [2, 3].

Символ является ключевым культурным феноменом, который в чувственно-воспринимаемой форме воплощает, сохраняет и передает основополагающие для общества идеи и ценности. История культуры может быть представлена как смена символических систем, отражающая трансформацию идейно-ценностной структуры общества.

В символе заключены два аспекта: эзотерический – внутренний, тайный и экзотерический – внешний, явный. При стабильном существовании культуры они находятся в равновесии. При смене эпох происходит слом символической системы и формирование новой, при этом на первый план выходит экзотерическая сторона символа, поскольку его эзотерическое значение утрачивается [1].

Генезис символов белорусской культуры приводит к расширению исследования до рамок индоевропейской общности, поскольку столь распространенные символы, как крест, очень древнего происхождения – от 5 до 7 тыс. лет культового использования. Символика отдельного народа формируется в соответствии с мировоззренческими принципами в рамках целостной мифологической системы.

В мифологии индоевропейского населения Европы, в т.ч. балтских и славянских племен, обитавших на белорусских землях, выделяются четыре архетипа. Они универсальны, но именно на их основе происходило формирование белорусской символики. Во-первых, триединство мира: мир людей – сфера взаимодействия высших и низших сил. Во-

вторых, анимизм: мир одушевлялся, существовали духи каждого предмета и явления. В-третьих, мир как результат взаимодействия мужских и женских начал. В-четвертых, мир как единство четырех стихий – огня, воздуха, воды и земли. На основе архетипов возникли многочисленные мотивы белорусской мифологии, наиболее полное воплощение которых – символ креста [2].

Крест – центральный элемент мифологических систем практически всех народов мира. В семантике «симметричного креста» выделяются три значения. Во-первых, крест символизирует макрокосмос как «мировое дерево» – канал связи высшего и низшего миров, а также сторон света и природных стихий. Во-вторых, микрокосмос – человека как божественно заданного и социально реализуемого. В-третьих, жизнь как результат единства мужского и женского начал [2].

В мифологии белорусов мироздание состояло из трех миров – высшего, доброго, низшего, злого, и среднего – мира людей. Поэтому «мировое дерево» изображалось как вертикаль, перекрещенная двумя горизонталями. Трансформация этого символа привела к образованию других: «верхний крест» – господство над миром высшего, доброго начала, «нижний крест» – темного, злого [2].

«Верхний крест», укорененный в мировоззрении всех славян, при христианизации был воспринят как основной атрибут веры. Он символизировал человека, устремленного к воссоединению с Богом. В значении установления божественного порядка в мире он стал символом Иисуса Христа. Православие трансформировало его в «восьмиконечный крест» для воплощения единства Святой Троицы. Верхняя часть символизирует Бога-Отца, средняя – Иисуса Христа, нижняя – Святого Духа [2].

От поколения к поколению сакральный смысл символа забывался, и внимание переносилось на его эстетические качества. Можно выделить общую схему трансформации символов: информационный знак – магический символ – эстетическая конструкция. Наиболее показательна эта тенденция в использовании десакрализованного символа креста в продуктах массовой культуры. В современной культуре он десемантизировался, обесценился в плане выполнения им сакральных функций, превратился в «орнамент» [3].

Таким образом, в трансформации значений символа креста в белорусской культуре можно выделить три взаимосвязанных периода: древний – воплощающий мифологические представления о строении мироздания; христианский – отражающий религиозную картину мира; современный – в свернутом виде содержащий два предыдущие, но акцентирующий эстетические качества символа.

ЛИТЕРАТУРА

ЛИТЕРАТУРА

1. Комисарук, С. М. Проблема профанации символа в современной культуре / С. М. Комисарук // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXIV Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2021. – С. 289-291.
2. Мячикова, И. И. Индоевропейские корни белорусской символики / И. И. Мячикова, О. Г. Жевняк. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 119 с.
3. Мячикова, И. И. Методологические основы символиковедения / И. И. Мячикова. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 119 с.

УДК 378.663.147.091.33:811.161.1(476.6)

ЗАНЯТИЕ-ЭКСКУРСИЯ – ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ СЛУШАТЕЛЕЙ ФПД УО «ГГАУ»

Костюкевич Г. А., Пержинская Н. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Лингвострановедческий аспект в области преподавания русского языка играет важную роль в процессе обучения иностранных слушателей, знакомит не только с культурой Беларуси, но и развивает коммуникативные навыки.

В методике преподавания русского языка лингвострановедческий подход в обучении разработан учеными Е. М. Верещагиным и В. Г. Костомаровым. Ученые определили лингвострановедение как «...аспект преподавания русского языка иностранцам, в котором, с целью обеспечения коммуникативности обучения и для решения образовательных и гуманистических задач, лингводидактически реализуется кумулятивная функция языка и проводится аккультурация адресата, причем методика преподавания имеет филологическую природу – ознакомление проводится через посредство русского языка и в процессе его изучения» [1].

В соответствии с образовательной программой РКИ выпускник подготовительного факультета должен обладать общекультурными компетенциями [3]. Для развития и совершенствования данной компетенции иностранных слушателей необходимо знакомить с культурой страны на этапе подготовительного факультета. Одной из форм знакомства с белорусской культурой является экскурсия.

Цель занятия-экскурсии не только познакомить иностранных учащихся с белорусской культурой, архитектурными памятниками г. Гродно, его окрестностей, но также пополнить лексический запас обучающихся и повторить предположно-падежные конструкции: я был (где?); я посетил (что?); я видел, я слышал (слушал) (кого? что?); я услышал рассказ (о чем?).

Одно из таких занятий проводится в историческом центре Гродно, продолжительность экскурсии составляет около 2 часов. Подготовлена программа маршрута, которая включает посещение храмов, музеев и других достопримечательностей города. Точка, с которой начинается занятие-экскурсия, — это Коложская церковь, далее Старый и Новый замки, Пожарная Каланча, Синагога, Советская площадь, улица Элизы Ожешко, городской парк Ж. Э. Жилибера, Лютеранская кирха, Покровский собор.

В ходе занятия-экскурсии слушатели заполняют подготовленную им карточку «Мое путешествие по Гродно». Они записывают новые слова, которые узнали во время экскурсии и отвечают на вопросы: утром я поехал (куда?); я поехал (на чем?); вместе со мной поехали (кто?); мне рассказали (о чем?); я ходил (куда?); церковь (какая?); мы гуляли (где?); река называется (как?); Неман (какой?); я сфотографировал (что?).

Необходимо отметить, что экскурсия проводится на русском языке по специально составленному адаптированному тексту, что соответствует элементарному уровню владения русским языком. В ходе экскурсии обязательно разбираются новые слова, проговариваются модели словосочетаний и предложений, проговариваются вопросы и составляются ответы на заданные вопросы.

На практическом занятии, которое проводится после экскурсии в аудитории, анализируется увиденное, читается текст, проводится работа по составлению плана пересказа, далее проводится пересказ текста, записываются новые слова и выражения, составляются предложения из новых слов.

Такое занятие-экскурсия ежегодно апробируется на группах иностранных слушателей, обучающихся на подготовительном факультете, и они эффективны и всегда вызывают интерес у иностранных обучающихся.

В ходе проведения занятия-экскурсии отрабатываются коммуникативные ситуации общения, умение письменно и устно отвечать на поставленные вопросы, умение формулировать вопрос, пополняется лексический запас иностранных учащихся, актуализируются знания, полученные на практических занятиях.

Таким образом, практическое занятие-экскурсия является одним из эффективных форм обучения РКИ. Оно способствует развитию кругозора, расширяет лексический запас иностранных слушателей и формируют коммуникативную компетенцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Верещагин, Е. М. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. -4-е изд., перераб.и доп / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – М.: Рус.яз., 1990. – 246 с.
2. Нефедов, И. В. Экскурсия как способ формирования лингвокультурологической компетенции при обучении РКИ / И. В. Нефедов, М. А. Хашхаян // Молодой ученый. – 2015. – № 20 (100). – С. 602-606.
3. Азитова, Г. Ш. Лексические единицы с национально-культурной спецификой в практике обучения русского языка как иностранного / Г. Ш. Азитова, Г. Ш. Азитова // Вестник Костромского Государственного университета им. Н. А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – Кострома, 2017. – №4. – С. 157-158.

УДК 81': 33 (=111) : 330

ПРОБЛЕМА ЯЗЫКОВЫХ ПРОЦЕССОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ СТАНОВЛЕНИИ ТЕРМИНОЛОГИЙ НОВЫХ ПРЕДМЕТНЫХ ОБЛАСТЕЙ

Лапа О. В., Поклад Д. С.

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

На протяжении десятилетий отечественные терминоведы, начиная со времен Д. С. Лотте, в основном стремились создать идеальные знаково-понятийные системы. Однако процесс развития человеческой деятельности идет непрерывно. В связи с динамичным развитием науки и техники, формированием новых предметных областей и, как следствие, появлением новых объектов и процессов постоянно растет и количество специальных лексических единиц, призванных их номинировать.

Специальная лексика, являющаяся объектом изучения в прикладной лингвистике, формируется в теснейшей связи с деятельностью человека, с освоением новых областей производства. Огромный объем накопившихся терминов требует их упорядочивания и систематизации, что на данный момент является одной из важнейших задач терминологии, интерес исследователей к которой возрастает с каждым годом.

Современными терминоведами были исследованы многие области науки и техники, как уже с достаточно сложившимися терминосистемами, в таких, например, областях, как медицина, экономика, образование, археология, туризм, транспорт, строительство, авиация, сельское хозяйство, экология, так и в достаточно «молодых»: сетевые и информационные технологии, нанотехнологии, мобильные средства связи и многие другие. Однако до сегодняшнего дня терминологии, связанной с использованием мобильных технологий в сфере электронных сервисов, внимание лингвистов не уделялось.

Интенсивное же развитие электронных сервисов и связанных с ними мобильных приложений требует экспликации системы понятий формирующейся предметной области как отражения перспективных направлений развития в данной сфере прикладного знания и существующих в мире практик.

Е. С. Громенко, исследуя проблему отбора терминов в неологический словарь на материале современной научно-популярной периодики, пишет следующее: «Процесс отбора лексических новшеств для неологического словаря состоит из последовательности действий: поиск – отбор – отсев – описание. Первый этап работы, предоставляющий материал для последующего анализа, находится в прямой зависимости от первоначально обследуемого набора источников, в связи с чем крайне необходимо важным уточнить издания, в которых можно найти терминологическую лексику, подходящую для словарей новых слов» [1].

В нашем случае в качестве оригинального лингвистического материала для анализа новой англоязычной терминологии в сфере мобильных технологий, принятой в международной практике, могут быть привлечены заголовки и тексты специализированных журналов с использованием комплексного подхода к исследованию, сочетающего системно-онтологический и собственно лингвистический анализ.

Многоаспектность поставленных задач требует применения различных методов анализа: общенаучных (наблюдение, анализ, систематизация); инструментария собственно лингвистического описательного метода (структурный и деривационный анализ); технологий терминологического менеджмента (логико-понятийный, дефиниционный и контекстуальный анализ); математических (количественный метод и частотный анализ при определении синтагматической целостности потенциальных неоднословных терминов).

Обращение к проблеме языковых процессов, возникающих при становлении терминологий новых предметных областей, позволяет исследователям ставить и решать такие важные для терминоведения вопросы, как определение путей пополнения терминологии, выявление подходов к номинации специальных понятий и структурных особенностей терминов, а также выяснение роли экстралингвистических факторов в формировании терминологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Громенко, Е. С. К проблеме отбора терминов в неологический словарь (на материале современной научно-популярной периодики) / Е. С. Громенко // Вопросы лексикографии / Е. С. Громенко. – Томск, 2020. – № 17. – С. 5-25.

АНТИНОМИИ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА ПЕДАГОГА

Малиновская Т. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современном мире образование играет ключевую роль в формировании личности и развитии общества, поэтому особое внимание необходимо уделить вопросам нравственной регуляции деятельности педагогических работников. Нередки случаи неэтичного поведения педагогов или других сотрудников образовательного учреждения, несправедливости, отсутствия уважения, недостаточного внимания к безопасности учащихся, нарушения конфиденциальности или злоупотребления своим положением. Наличие подобного рода ситуаций актуализирует необходимость обсуждения и принятия этического кодекса педагога для развития культуры уважения и равноправия, содействия профессиональному совершенствованию участников образовательного процесса и обеспечению качественного образования.

Этический кодекс педагога представляет собой совокупность норм, принципов и ценностей, регламентирующих поведение учителя в образовательной деятельности.

Кодекс определяет этические стандарты и нормы, которым должен следовать педагог во взаимодействии с учениками, родителями, коллегами и другими участниками образовательного процесса. Этические принципы помогают создавать безопасную и поддерживающую среду для учебы, учитывая потребности и интересы каждого ученика, способствуют установлению доверительных отношений, что важно для успешного образовательного процесса. А также помогают принимать этически обоснованные решения в сложных ситуациях, стимулируют педагога к постоянному повышению своей профессиональной квалификации и развитию необходимых навыков.

Сложно переоценить значимость нравственных стандартов поведения для профессиональной деятельности педагогов. Тем не менее, существуют факторы, снижающие эффективность функционирования кодекса педагогической деятельности. Одним из таких факторов являются некоторые парадоксальные свойства морали, влияющие на возникновение антиномий в самом кодексе.

Одна из антиномий возникает в связи с неоправданными ожиданиями эффективного функционирования кодекса. Многие не учитывают, что нормативные требования этики носят лишь рекомендательный характер, а не устанавливают обязательные и законодательные нормы.

Мораль имеет смысл только как сознательный и добровольный, свободный выбор индивида. Этический кодекс лишь указывает на желательное поведение педагога, следуя которому он сможет повысить свою профессиональную компетентность. Но знание кодекса поведения педагога не означает автоматической интериоризации этих норм и принятие их как руководства к действию.

Парадокс моральной оценки указывает на факт невозможности, некорректности ее применения по отношению к другому. Моральная оценка возможна как оценивание собственного поведения как недолжного, не соответствующего нравственным стандартам и принципам. Оценивание другого слишком легко перерастает в осуждение и теряет статус моральной оценки. Суд морали – это всегда суд собственной совести, а не суд общества. В противном случае это порождает лицемерие и склонность к осуждению у оценивающих. С другой стороны, отсутствие наказания за нарушение моральных норм в образовательном процессе (несправедливость по отношению к учащимся, унижение достоинства, использование служебного положения) у личности с низким уровнем нравственного самосознания порождает вседозволенность и безответственность. Получается, условием эффективности кодекса является наличие у педагога определенного уровня нравственного самосознания.

Еще одно противоречие касается возможного конфликта интересов между корпоративной этикой и нормами профессиональной этики, представленными в кодексе. Например, организация может потребовать от сотрудников действовать в соответствии с определенными корпоративными правилами и процедурами, которые могут противоречить профессиональным стандартам и принципам деятельности в отрасли. В случае такого конфликта любой выбор и поступок, совершенный педагогом, становится источником чувства вины и способствует профессиональному выгоранию.

Знание этих антиномий должно способствовать эффективному применению кодекса в профессиональной деятельности педагога и достижению поставленной цели. Цель этического кодекса педагога заключается в том, чтобы обеспечить качественное образование, развитие учащихся и создание благоприятной образовательной среды, где уважение и этические принципы занимают центральное место.

ИНДИВИДУАЛЬНО-ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В ВУЗЕ

Мелешко Д. И., Марчук А. Н., Даньковская Т. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных социальных условиях возрастает интерес к индивидуализированной организации учебного процесса по физической культуре в высших учебных заведениях. Это связано с тем, что в вузы вместе с физически здоровыми студентами поступают юноши и девушки с отклонениями в физическом развитии, неудовлетворенностью состоянием здоровья и различным уровнем физической подготовленности. В связи с этим поиск рационального подхода к организации образовательного процесса средствами физической культуры и укреплению здоровья студентов является очень важной задачей.

Согласно результатам медицинских обследований, состояние здоровья студентов в последние годы неуклонно ухудшается. Чтобы как-то исправить эту ситуацию, необходимо искать новые индивидуальные и дифференцированные средства, методы и формы организации занятий по освоению программных материалов по физическому воспитанию в высших учебных заведениях [1].

В связи с отклонениями в состоянии здоровья, недостаточной физической подготовленностью и плохой адаптируемостью студентов, участвующих в занятиях по физическому воспитанию, они не в состоянии выполнять в полной мере упражнения, предусмотренные государственной программой. Основной задачей проведения занятий для таких обучающихся является поиск эффективных средств и методов коррекции физического развития и укрепления здоровья [3].

На занятиях физической культурой в индивидуализации обучения выделяется три уровня. На первом учитываются общие способности обучающихся на разных этапах обучения и развития, в то время как второй уровень фокусируется на дифференциации, а на третьем – используется индивидуальный подход.

Дифференцированный подход является педагогическим подходом, при котором учитываются особенности отдельных групп студентов, осуществляется поэтапный процесс усвоения материала, что приводит к качественным и количественным изменениям уровня знаний, формированию навыков и умений, развитию когнитивной сферы.

Необходимость применения дифференцированного подхода в физическом воспитании высших учреждений образования определена тем,

что студенты с разным уровнем физической подготовки, способностями, потребностями, отношением к занятиям, должны приобрести необходимые знания, навыки и умения, предусмотренные учебной программой по физическому воспитанию [2].

Индивидуально-дифференцированный (лично-ориентированный) подход понимается в организации физкультурного образования в высших учебных заведениях как система поэтапных образовательных отношений с определенными студентами, опираясь на индивидуально-психологические особенности и степень физического развития.

Лично-ориентированный подход подразумевает активное и взаимообусловленное взаимодействие между преподавателем и студентом, при котором формирование и воспитание профессиональных и личностных качеств студента осуществляется целенаправленно [2].

Учитывая состояние здоровья студентов, обучающихся на первом курсе учреждений высшего образования, процесс организации физического воспитания должен быть направлен на укрепление здоровья, формирование физической активности. Основные положения при выборе и определении методов физического воспитания для студентов должны соответствовать требованиям учебной программы, учитывая индивидуальные особенности физического развития и состояния здоровья. Индивидуально-дифференцированный подход к организации процесса физического воспитания способствует использованию соответствующих средств и методов, позволяя для каждого студента назначить и рассчитать наиболее точные параметры оптимальной физической нагрузки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Городилин, С. К. Физическое воспитание студентов. Тексты лекций. Учебное издание / С. К. Городилин, В. В. Руденик. – Гродно: ГрГУ имени Янки Купалы, 2002. – 82 с.
2. Физическое воспитание студентов вузов: учебно-методический комплекс для студентов всех специальностей / Авт-сост. В. М. Наскалов, В. В. Чесновицкий. – Новополоцк: ПГУ, 2006. – 252 с.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Мелешко Д. И., Даньковская Т. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Физическая культура как исторически сложившийся социальный феномен, в котором едино и взаимосвязано решаются задачи образования, воспитания и оздоровления, оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности. Однако она, как и любая другая область общественной жизни, нуждается в постоянном обновлении. В последнее время проявилась тенденция к переориентации ценностей физической культуры, которая обусловлена потребностью общества в гармонично развитой личности.

Совершенствование национальной высшей школы предполагает в т. ч. процессы оптимизации, модернизации и интеллектуализации учебной дисциплины «Физическая культура». Положения Кодекса Республики Беларусь об образовании направлены на формирование у обучающихся навыков здорового образа жизни, осознание значимости здоровья как ценности, содействие их физическому совершенствованию. Это обуславливает необходимость разработки эффективных средств, методов и технологий для повышения уровня общего физкультурного образования студентов на основе компетентностного подхода [1].

Для того чтобы в полной мере компенсировать недостаточный режим двигательной активности студентов, академического учебного времени, отведенного на занятия физической культурой в вузах, недостаточно. В связи с этим важно сформировать у них мотивы и потребности регулярных самостоятельных занятий физическими упражнениями во внеучебное время. Сделать это эффективно возможно на основе общего физкультурного образования студентов, позволяющего обеспечить развитие у них способностей к применению физкультурных знаний, умений и навыков в повседневной жизнедеятельности [1].

В результате анализа содержания физического воспитания студентов, его организационных форм мы предлагаем следующие пути совершенствования: 1. При организации учебного процесса расширять вариативный компонент в учебной программе, учитывая специфику учреждения высшего образования, придерживаться оптимальной унификации содержания, форм и методов, средств физического воспитания. 2. Для удовлетворения индивидуальных и групповых интересов, а в дальнейшем и формирования потребности студентов к физкультурно-

спортивной деятельности, увеличить количество занятий по направленности рекреация, оздоровление, активный отдых и др. 3. Предоставить студентам возможность реализовывать стремление к состязательности, сравнению своих способностей в различных видах физических упражнений, в т. ч. и спорте. 4. Целенаправленно привлекать студентов к самостоятельным занятиям путем стимулирования их интереса к физическому совершенствованию и саморазвитию. 5. Разработать программно-целевые основы реализации теоретического и методического материала ППФП как на учебных занятиях, так и во внеучебной физкультурно-спортивной деятельности. 6. Повысить требования к профессиональной подготовке педагогических кадров, которые могли бы применять современные и адекватные формы, средства и методы организации физического воспитания. 7. Обеспечить регулярный врачебно-педагогический контроль за состоянием здоровья и физической подготовленности студентов. 8. Обеспечить учебный процесс достаточным количеством научно-методической литературы, необходимым спортивным инвентарем и оборудованием, обеспечить возможность широкого использования современных информационно-коммуникативных технологий [2].

В последние годы теория, методика и практика преподавания курса физической культуры в вузах постоянно обогащаются и совершенствуются. Образовательный процесс по физической культуре в вузах осуществляется таким образом, чтобы обеспечить воздействие на духовную, социальную и физическую стороны личности студента, совмещающая общность процессов воспитания и образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хижевский, О. В. Физическое воспитание студентов: Монография / О. В. Хижевский, Р. И. Купчинов. – Мн., 2019. – 404 с.
2. Наскалов, В. М. Физическое воспитание студентов вузов: учебно-методический комплекс для студентов всех специальностей / В. М. Наскалов, В. В. Чесновицкий. – Новополоцк: ПГУ, 2006. – 252 с.

УДК 348.147

ТРУДНОСТИ В ПРОИЗНОШЕНИИ РУССКИХ СЛОВ СТУДЕНТАМИ-ИНОСТРАНЦАМИ

Пержинская Н. И., Костюкевич Г. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В процессе освоения русского языка иностранцы сталкиваются с увлекательным, но часто трудным вызовом – произношением слов.

Русский, с его богатством фонетических нюансов, представляет собой уникальную композицию звуков, которую не всегда легко воспроизвести. Именно в произношении заключается одна из главных задач освоения языка. Произношение русских слов требует от иностранцев не только овладения новыми фонемами, но и освоения ритма и интонаций, где необходима внимательность к деталям, ведь различие между звуками может менять смысл слова.

Артикуляция и произношение русских слов может различаться в зависимости от региона и национальной принадлежности носителей. Мы сейчас рассмотрим вышеназванную проблему, исходя из опыта работы с африканскими студентами. Проблемы произношения русских слов иностранцами могут возникнуть из-за различий в фонетических системах, звуковых комбинациях, а также интонации. Когда речь идет о камерунцах, конголезцах, нигерийцах, эритрейцах и т.д., то могут быть свои особенности в произношении.

Отметим следующие возможные трудности:

1. Сложность с русскими гласными.

Иностранцы могут испытывать трудности с произношением русских гласных, таких как [ы], [э], [я], [ю]. Например, слова «рыба», «ветер», «яблоко», «чудо».

2. Сложность с твердыми и мягкими согласными.

Некоторые иностранцы могут не различать мягкие и твердые согласные в русском языке. Например, «быть» и «бить», «мышь» и «мышь».

3. Неправильная постановка ударения.

Могут ставить ударение в неправильном месте, что влияет на смысл слова.

4. Сложность в произношении буквы «р».

Многие иностранцы сталкиваются с трудностью в правильном воспроизведении этого звука из-за отсутствия аналогичного в их родных языках. Добавим к этому влияние различных диалектов и акцентов, и вопрос произношения 'р' становится действительно сложным испытанием для изучающих русский язык. Изучение иностранцами техники правильного произношения этой буквы является ключевым этапом в их языковом развитии.

5. Сложности с сочетанием согласных.

Некоторые сочетания согласных могут вызывать трудности, например, «ст» или «щ» «щенок», «страница».

6. Следует отметить и такую частую особенность у африканских студентов, «съедание» финальных согласных слова. Например, Антон, батон. Буква "н" «съедается», т. е. не произносится.

Произношение русских слов представляет собой значительную трудность для иностранцев, которые сталкиваются с определенными фонетическими трудностями, связанными с различиями в звуковых системах и фонемах. Эти трудности, несомненно, имеют свои особенности и, зачастую, обусловлены присущими африканским языкам фонетическими особенностями.

Важно отметить, что, несмотря на это, студенты проявляют стремление к правильному произношению, а также регулярная практика и общение с носителями языка (белорусскими студентами) играет важную роль в улучшении произношения иностранных студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреюшина, А. Е. Трудности освоения русской фонетики иноязычной аудиторией в зависимости от родного языка учащихся. *Филологические науки* / А. Е. Андоеюшина // Вопросы теории и практики, No 12(42) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2014_12-2_03.pdf. – Дата доступа: 14.02.2024.
2. Битехтина, Н. Б. Русский язык как иностранный: фонетика / Н. Б. Битехтина, В. Н. Климова. – Москва: Русский язык. Курсы, 2011. – 128 с.
3. Музыченко, Н. Г. Особенности обучения русскому как иностранному в мононациональных и полинациональных группах / Н. Г. Музыченко // Организационные аспекты обучения иностранных граждан: материалы Международной научно-практической конференции. – Минск: РИВШ, 2014. – С. 124-126.

УДК 81'373:025.4.011

СИСТЕМНОСТЬ ПОНЯТИЙ ПРЕДМЕТНЫХ ОБЛАСТЕЙ В ТЕРМИНОЛОГИИ

Поклад Д. С., Лапа О. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современное развитие науки и знаний поставило человека перед необходимостью анализировать сложные объекты и осознать их системность. Фундаментальная переориентация современного научного мышления обусловлена этими процессами.

Основу любого исследования составляет наблюдение за его объектом, анализ его свойств, установление отношений и взаимосвязей между ним и иными объектами. В связи с этим в настоящее время уделяется особое внимание изучению терминологии, в т. ч. в контексте изменений научных парадигм.

На данный момент не существует единого, принятого всеми лингвистами определения понятия 'термин'. Термин определяется как «номинативная специальная лексическая единица» [1], «языковой знак (слово, словосочетание, сочетание слова или словосочетания с особыми

символами и т. п.), выражающий понятие какой-либо области знания и в силу этого имеющий дефиницию (толкование, объяснение)» [2], «слово (или словосочетание) специальной сферы употребления, являющееся наименованием специального понятия и требующее дефиниции» [3], «инвариант (слово или словосочетание), который обозначает специальный предмет или научное понятие, ограниченное дефиницией и местом в определенной терминосистеме» [4], «особая когнитивно-информационная структура, в которой аккумулируется выраженное в конкретной языковой форме профессионально-научное знание» [5]. Общим для всех предлагаемых различными учеными определений является то, что термин представляет собой либо слово, либо словосочетание, он принадлежит к специальной сфере употребления и обозначает некое понятие.

Но если существует множество интерпретаций понятия 'термин', то понятие терминологии более определено. Естественно сложившиеся совокупности терминов определенных областей знания образуют терминологии, отражающие понятийные связи профессиональных знаний. Как отмечал в свое время А. А. Реформатский, терминологии с входящими в них терминами подобны инструменту, формирующему научные теории, законы, принципы, положения [6]. Система понятий любой науки или предметной области знания ограничена и вербально закреплена терминологией, рассматриваемой как систематический набор терминов. Терминология расширяется и развивается одновременно с развитием знаний и сфер их практического применения. Появление междисциплинарных областей знания влечет естественное взаимопроникновение терминологий различных предметных областей. Формирующиеся и авторские терминологии сопровождают возникновение новых объектов исследований и предметных областей, требующих новых обозначений.

Предметная область формируется множеством объектов, различающихся по свойствам, но находящихся в определенной взаимосвязи и изучаемых в рамках одной теории. Например, в журналистике предметной областью будут являться текст и процесс коммуникации, в химии – различные виды вещества и результат их взаимодействия. Сырье, рабочие, станки, деньги, изделия, рассматриваемые как ресурсы, и связываемые с ними процессы преобразования образуют предметную область экономики.

С началом постнеклассического этапа научной рациональности, ведущего свой отсчет с 60-х годов двадцатого века, наблюдается тенденция к стремительному увеличению объемов специальной лексики. Это связано с беспрецедентной интенсификацией экономики, подкрепляемой ускорением научно-технического прогресса. Терминологизация,

или переход лексических единиц общеупотребительного языка в языки для специальных целей (ЯСЦ) означает закрепление за отдельными единицами «строго определенного понятия из системы понятий определенной области» и приобретение ими статуса терминов, не сопровождаемым их формальным или значительным семантическим изменением [7], который является «отражением... научного представления о мире конкретного научного сообщества» [8].

Системность понятий предметной области означает, что все понятия и термины в этой области связаны между собой и образуют единую систему. В идеале каждый термин имеет свое место и определяется отношениями с другими терминами, образуя терминосистему и позволяя лучше понимать и анализировать объекты и явления этой предметной области, а также разрабатывать эффективные методы и инструменты для работы с ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гринев-Гриневиц, С. В. Терминоведение: учеб. пособие / С. В. Гринев-Гриневиц. – М.: Академия, 2008. – 304 с.
2. Шелов, С. Д. Еще раз об определении понятия «термин» / С. Д. Шелов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2010 – № 4 (2). – С. 795–799.
3. Даниленко, В. П. Русская терминология: Опыт лингвистического анализа / В. П. Даниленко. – М.: Наука, 1977. – 246 с.
4. Комарова, З. И. Семантическая структура специального слова и ее лексикографическое описание / З. И. Комарова. – Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1991. – 155 с.
5. Володина, М. Н. Когнитивно-информационная природа термина: (На материале терминологии средств массовой информации) / М. Н. Володина. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 127 с.
6. Реформатский, А. А. Термин как член лексической системы языка / А. А. Реформатский // Проблемы структурной лингвистики 1967: сб. статей / АН СССР, Институт русского языка; отв. ред. С. К. Шаумян. – М., 1968.
7. Лейчик, В. М. Терминоведение: предмет, методы, структура / В. М. Лейчик. – 3-е изд. – М.: Издательство ЛКИ, 2007. – 256 с.
8. Тимофеева, Н. П. Проблемы понимания научного термина в свете когнитивной теории / Н. П. Тимофеева // Вестник СГСЭУ. – 2006. – № 14 (3). – С. 224–228.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Протасеня С. И.

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Государственное (макроэкономическое, национальное) прогнозирование как процесс формирования системы научно обоснованных представлений о направлениях развития национальной экономики базируется на совокупности прогнозных исследований. Сущность государственного прогнозирования связана с определением допустимого спектра возможных сценариев (вариантов) развития национальной экономики для принятия оптимальных решений.

Прогноз развития национальной экономики (государственный прогноз) представляет собой комплекс аргументированных предположений, выраженных в качественных и количественных формах, дающих представление о будущих параметрах развития национальной экономики [1].

Государственное прогнозирование – деятельность по формированию системы представлений о целях, приоритетах, направлениях, ожидаемых результатах и прогнозных параметрах социально-экономического развития Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц и отраслей экономики (видов экономической деятельности) с учетом вероятностного воздействия внешних и внутренних условий и иных факторов [2].

В основе государственного прогнозирования лежит предположение о том, что будущее состояние национальной экономики в значительной мере определяется ее прошлым и настоящим состоянием. В основу того, что прошлое, настоящее и будущее состояние национальной экономики связаны объективными законами и последнее, по своей сущности, выступают как момент устойчивости, повторяемости и воспроизводимости процессов и явлений, то значение качественных и количественных характеристик этих законов при полноте и надежности информации может служить основой детерминированности представлений о будущем состоянии национальной экономики.

Вместе с тем следует иметь ввиду, что будущее всегда несет в себе элементы неопределенности. Это обуславливается тем, что всегда имеется определенное множество сценариев возможного развития.

Вследствие этого единство детерминированности и неопределенности как двух взаимосвязанных и взаимодополняющих свойств будущего состояния является неперенным условием государственного прогнозирования. Если бы будущее состояние экономики было бы полностью детерминированным, то отсутствовала бы необходимость выбора одного из вариантов возможного развития при завершении этапа целеполагания и перехода к этапу реализации целей (целеосуществления).

Сочетание детерминированности и неопределенности обуславливает использование вероятностного подхода в государственном прогнозировании. Сущность этого подхода заключается в ограничении неопределенности будущего и описании интервала, в пределах которого возможен поиск регулирующих решений.

Другой неотъемлемой чертой государственного прогнозирования является опережающее отражение действительности, т. е. приспособление экономической системы к представляемому будущему. Такое отражение дает возможность разрушить противоречия между начальными условиями и заданной траекторией развития, причем область допустимых траекторий развития национальной экономики и возможность опережающего отражения действительности в зависимости от временного горизонта будущего (краткосрочный (до трех лет включительно), среднесрочный (от трех до пяти лет включительно) и долгосрочный периоды (более пяти лет)) изменяются. С увеличением горизонта прогнозирования происходит расширение области допустимых траекторий.

Классификация национальных прогнозов может проводиться не только по временному горизонту, но и по подходам, которые применяются в процессе их разработки: по способу описания тенденций изменения объекта или процесса – трендовые и факторные прогнозы; по способу формирования параметров, которые дают характеристику объекта или процесса – нормативные и генетические прогнозы.

Таким образом, важнейшим инструментом практической реализации государственного регулирования национальной экономики является государственное прогнозирование и государственное планирование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рудаков, М. Ф. Прогнозирование национальной экономики: курс лекций / М. Ф. Рудаков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.
2. Закон Республики Беларусь от 12.07.2023 №279-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» [Электронный ресурс] // pravo.by. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12300279>. – Дата доступа: 27.01.2024.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГНОЗОВ

Протасеня С. И.

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Новые реалии экономического развития, тесная взаимосвязь с российским рынком, интеграционные процессы в рамках Союзного государства требуют гармонизации процессов прогнозирования и планирования в Республике Беларусь с системой стратегического планирования Российской Федерации и, в частности, формирование ежегодного прогноза на скользящей основе, который разрабатывается на очередной финансовый год и плановый период. Возможность устанавливать порядок и сроки разработки прогнозов, отличных от установленных законодательством, позволит учитывать форс-мажорные обстоятельства, внешнеполитические и иные события, требующие нестандартных мер реагирования и соответствующей оценки перспективного развития национальной экономики. Создание более гибкой системы государственного прогнозирования позволит уточнять макроэкономические прогнозы в целях повышения устойчивости экономики, повышать информированность субъектов хозяйствования о макроэкономической политике государства.

В Законе «О государственном прогнозировании и государственном планировании» предложена новая система взаимоувязанных документов государственного прогнозирования и государственного планирования на долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные временные периоды (рисунок). Разработка прогнозов вне зависимости от их временного горизонта должна основываться на следующих методических принципах: научной обоснованности; системности; открытости; преемственности и непрерывности; реалистичности; сценарности (вариантности) прогнозов; измеримости поставленных целей и задач; гибкости; эффективности.

На «скользящей» основе предусматривается формирование отдельных документов: комплексного прогноза научно-технического прогресса РБ, национальной стратегии устойчивого развития РБ, стратегий развития отраслей (видов экономической деятельности) – каждые пять лет с продлением прогнозируемого периода на соответствующий срок; годового прогноза социально-экономического развития (основных параметров экономического развития) – ежегодно на очередной финансовый год и два последующих.

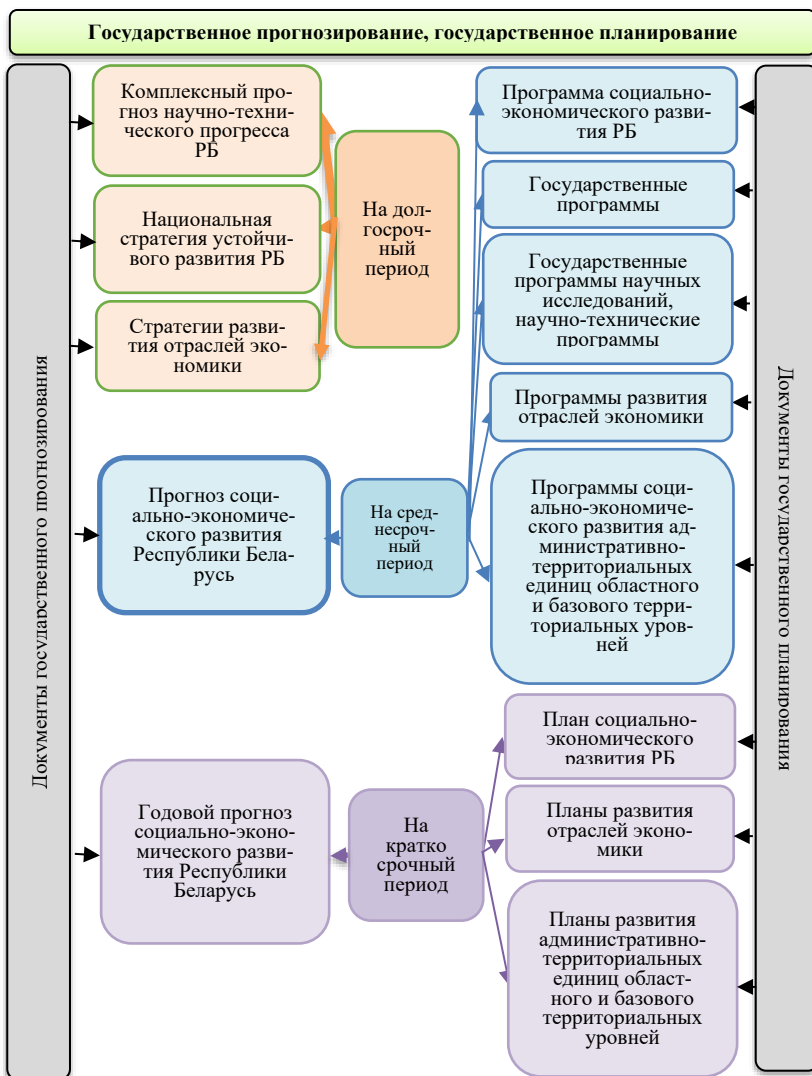


Рисунок – Документы государственного прогнозирования, государственного планирования

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 12.07.2023 №279-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» [Электронный ресурс] // pravo.by. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12300279>. – Дата доступа: 27.01.2024.

УДК 947.6

К ВОПРОСУ ОБ ОБМЕНЕ НАСЕЛЕНИЕМ МЕЖДУ БССР И ПОЛЬШЕЙ В 1944-1948 ГГ.

Рыбак Н. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

После освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков необходимо было урегулировать вопрос о советско-польской границе. 26 июля 1944 г. между правительством СССР и Польским комитетом национального освобождения (ПКНО), который еще не являлся признанным международным сообществом законным правительством Польши, было подписано два соглашения. Первое предусматривало передачу Красной Армией ПКНО освобожденных польских территорий, как только те перестанут быть зоной военных действий. Второе соглашение касалось советско-польской границы и основывалось на документах Тегеранской конференции, в которых говорилось, что Польша должна была располагаться между «линией Керзона» и линией реки Одер.

В сентябре 1944 г. Белосток, а позднее Белостокская область, за исключением Гродненского, Волковыского, Берестовицкого, Сопотчинского, Свислочского и Скидельского районов, оставшихся в составе БССР, были переданы Польше [1, Т.1, с.491]. В связи с данными территориальными изменениями Белостокская область, состоявшая до этого из 24 районов, 20 сентября 1944 г. была преобразована в Гродненскую в составе 15 районов: Берестовицкого, Василишковского, Волковыского, Вороновского, Гродненского, Желудокского, Зельвенского, Лидского, Мостовского, Порозовского, Радуньского, Сопотчинского, Свислочского, Скидельского и Щучинского [1, Т.3, с.125].

Таким образом, после урегулирования границы и нового административного деления территории Западной Беларуси были созданы 5 областей: Барановичская (26 районов), просуществовала до 1954 г., Гродненская (15 районов), Брестская (18 районов), Молодеченская (22 района), просуществовала до 1960 г., и Пинская (11 районов), просуществовала до 1954 г. [1, Т.3, с.423-425; Т.5, с.385].

По обе стороны новой советско-польской границы остались большие группы белорусского и польского населения. 9 сентября 1944 г. между правительством БССР и ПКНО было подписано соглашение об обмене населением. Договор предусматривал эвакуацию всех граждан белорусской, украинской, русской национальностей, проживающих в Белостокском, Августовском, Сокульском, Щучинском (Мазовецком), Ломжинском, Высоко-Мазовецком, Бельском, Бело-Подлесском уездах и других районах Польши, где они могли оказаться, с польской территории в БССР и СССР. Переселению в Польшу подлежали поляки и евреи, состоявшие в польском гражданстве до 17 сентября 1939 г. и проживающие в западных областях БССР. Договор объявлял эвакуацию добровольной и запрещал применять принуждение прямо или косвенно. Было обусловлено, что эвакуация начнется с 15 октября 1944 г. и закончиться 1 февраля 1945 г. Впоследствии эвакуация продлевалась до 1 мая 1945 г., но и до этого срока она не была завершена. В мае 1947 г. была сформирована делегация БССР для подписания протокола об окончании эвакуации населения белорусской и польской национальностей, однако интенсивное переселение людей продолжалось до конца мая 1948 г.

В соответствии с постановлением СНК СССР от 10 ноября 1945 г., СНК БССР 3 декабря 1945 г. принял постановление о мероприятиях по эвакуации из СССР в Польшу лиц польской и еврейской национальности, бывших польских граждан. СНК БССР обязал исполкомы областных Советов депутатов трудящихся создать комиссии по переселению в Польшу. Для пропуска через границу организовывались контрольные пропускные пункты [2, ф.46, оп.1, д.1, л.70]. Пропуск через границу проводился по спискам, утвержденным совместно советской и польской сторонами. Лиц, занесенных в списки, пропускать через границу запрещалось. Расселение прибывших на белорусскую сторону людей проводилось согласно разработанному СНК БССР плану. Особо подчеркивался запрет на расселение их в 50-километровой пограничной полосе [2, ф.46, оп.1, д.1, л.71].

На 6 августа 1947 г. выехать из БССР в Польшу изъявило желание 550 тыс. человек, однако выехало 230 тысяч [3]. За период с 1944-1948 г. покинуло белорусские земли 274, 2 тыс. поляков [4].

Дальнейшее проведение репатриации было прекращено по инициативе советского руководства, которое боялось лишиться западные области БССР десятков тысяч человек, что еще более обезлюдило бы белорусские города и деревни.

Несмотря на проводимый обмен населением, в Западной Беларуси сохранились районы с преобладающим польским населением. Особенно выделялась Гродненская область. Согласно данным областного

УНКВД, польское население преобладало или имело значительный удельный вес в Вороновском, Василишковском, Сопоткинском, Берестовицком и Порозовском районах [2, ф.38, д.57, л.10].

Таким образом, главная цель репатриации, которую преследовала советская власть – сужение социальной базы антисоветского подполья была достигнута частично. С другой стороны сама репатриация, как акция советских властей, была встречена населением враждебно и способствовала росту антисоветских настроений в западных областях БССР.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклапедыя гісторыі Беларусі: у 6 т. – Мн.: БелЭН, 1993-1995.
2. Архив УВД Гродненского облисполкома.
3. Вялікі, А. Ф. Беларусь – Польшча ў XX стагоддзі. Невядомая рэпатрыяцыя. 1955-1959 гг.: манаграфія / А. Ф. Вялікі. – Мн.: БДПУ, 2007. – 272 с.
4. Гісторыя беларускай дзяржаўнасці: Вучэб. дапаможнік / пад рэд. І. А. Марзалюка. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2023. – 450 с.

УДК 378.147:811.1(476)

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

Сталиневич Н. А., Ясюкевич Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Онлайн-обучение доказало миру свою состоятельность, предоставив студентам чрезвычайно эффективные и увлекательные способы получения знаний. Даже для педагогов и преподавателей по всему миру онлайн-образование оказалось более управляемым, менее трудоемким и более эффективным способом проведения уроков.

Основные методов преподавания в онлайн-образовании:

1. Перевернутые классы следуют концепции, согласно которой традиционные классы работают в обратном порядке. Если в обычном классе преподаватели ведут урок, а студенты выполняют задания в свободное время, то в перевернутом классе все происходит с точностью до наоборот. Студенты слушают заранее записанные лекции или читают предписанные материалы в своем собственном темпе и в свое собственное время. Затем онлайн-классе студенты общаются с преподавателями и отвечают на их вопросы.

2. Проектно-ориентированное обучение предполагает создание проектов, в которых учащиеся должны участвовать. Эти проекты, как правило, основаны на реальных ситуациях и направлены на развитие коммуникации и командной работы между учащимися, если это командный проект. От учащихся требуется критическое мышление и

стратегические подходы для разработки решений реальных проблем. Это помогает значительно повысить вовлеченность, а также расширить кругозор учащихся за счет обмена идеями.

3. Проблемно-ориентированное обучение – это, по сути, то же самое, что и проектное обучение. Однако есть одно существенное отличие. Если в проектном обучении учащиеся получают концепцию и проект для работы, то в проблемно-ориентированной модели проблема ставится перед учащимися до того, как их чему-то научить. Им разрешается работать вместе или индивидуально, чтобы найти наилучшее решение, постепенно погружая их в концепцию предмета.

4. Обучение, основанное на исследовании, направлено на стимулирование любознательности и свободного мышления учащихся. В этом методе преподаватели предоставляют учащимся открытый запрос, который они должны разработать самостоятельно. Ученики могут свободно теоретизировать и приводить свои доказательства концепции. Они могут начать с нуля, разработать свои аналитические методики и работать над достижением оптимального результата, проявляя изобретательность и новаторство одновременно.

5. ВАК-обучение это визуальное, слуховое и кинестетическое обучение. Это метод обучения, который фокусируется на инклюзивности, чтобы все три типа учащихся – визуалы, аудиалы и кинестетики – не отвлекались от урока. Он предлагает визуальные стимулы (например, видео и презентации), аудиальные представления (например, подкасты и дебаты) и кинестетические представления (например, упражнения) для каждой концепции в рамках урока. Таким образом, уроки становятся более увлекательными для каждого ученика независимо от того, какой метод он предпочитает.

6. Совместное обучение помогает развить у учащихся ключевые навыки. Лидерские навыки: поскольку эти проекты предполагают формирование и руководство командой, лидерские навыки можно приобрести в процессе работы. Сотрудничество и работа в команде.

7. Обучение на основе игр оказало свою эффективность в повышении вовлеченности учащихся в урок. Преподаватели могут вовлечь весь онлайн класс в специально разработанные игры и организовать обучение концепциям на основе игр. Это могут быть аналитические викторины или игры на логическое мышление – вариантов бесконечное множество.

8. Обучение на основе компетенций – самый популярный метод, дополняющий другие методы обучения. При этом методе преподаватели дают студентам тест или оценку. В зависимости от их результатов

преподаватели судят о том, усвоил ли ученик то, что было задумано на уроке, прежде чем позволить ему перейти к следующему модулю.

9. Адаптивное обучение использует возможности искусственного интеллекта, чтобы сделать курс гибким в соответствии с потребностями каждого ученика. Ход урока подстраивается под скорость и возможности ученика, давая ему достаточно времени, чтобы усвоить концепцию и при этом продвигаться по курсу.

Независимо от того, какой метод преподавания используют педагоги, наиболее важным аспектом образования является обеспечение того, чтобы уроки проходили правильно и эффективно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ширс, А. Подготовка преподавателей курса менеджмента / А. Ширс. – М., 2007. – 176 с.
2. Барыбин, А. В. Педагогические условия изучения иностранного языка в системе дополнительного профессионального образования взрослых / А. В. Барыбин // Новые исследования в психологии. – 2020. – № 1.

УДК 329.63(476)

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СИОНИСТСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В ЗАПАДНОЙ БЕЛАРУСИ В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД

Стецкевич П. Т.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

После возрождения польского государства в ноябре 1918 г. и включения в его состав западных регионов Беларуси еврейским политическим партиям и движениям, действовавшим здесь, предстояло укрепить свои позиции среди местного населения.

Являясь этническим меньшинством в составе Российской империи, которое постоянно подвергалось гонениям и различным ограничениям (та же черта оседлости), не имея собственного национального государства, евреи для сохранения своей национальной идентичности были просто вынуждены огромное внимание уделять вопросам воспитания и образования своего подрастающего поколения. Именно поэтому среди основных направлений работы еврейских политических организаций во II Речи Посполитой было решение культурно-просветительских вопросов.

Большое внимание вопросам просвещения и культуры уделяло руководство «Сионистской организации в Польше». Партия стремилась к

обеспечению евреям во II Речи Посполитой культурно-национальной автономии. Центральное место в ее деятельности занимали пропаганда палестинской идеи, образования и здорового образа жизни. Отделения «Сионистской организации» и учреждения, находившиеся под ее влиянием, в Западной Беларуси регулярно устраивали публичные чтения докладов и рефератов по истории, географии, литературе, организовывали театрализованные представления, в ходе которых собирались средства на нужды палестинских переселенцев. Так, в помещении кинотеатра «Модерн» в г. Слониме по инициативе товарищества «Тарбут» («Культура») с 5 по 21 июня 1925 г. прошел ряд популярных представлений в исполнении театральной труппы из г. Вильно. Доход от них был предназначен в пользу палестинских переселенцев и товарищества «Тарбут» [1, л. 4]. Лекции, собрания, концерты и даже бал-маскарады, организованные сионистами, проходили в это же время в Несвижском, Седлецком и ряде других поветов [2, л. 27-28].

В той или иной мере под влиянием «Сионистской организации» на территории Западной Беларуси находились отделения Товарищества просвещения «Тарбут», просветительская организация «Всечег», молодежная организация Товарищество собрания Палестинского фонда, Товарищество помощи жертвам войны, Товарищество воспитания детей «Капля молока», вечерние курсы имени Винчевского, военно-спортивное товарищество «Югенд», молодежная организация «Гехолуц», «Товарищество друзей древнееврейского университета в Иерусалиме», спортивный союз «Маккаби», Академические сионистские организации и др. [3, л. 26].

Целью Товарищества просвещения «Тарбут» была пропаганда древнееврейской культуры путем создания школ, вечерних курсов, народных университетов и т.д. В Польше в распоряжении «Тарбута» находилось 16 гимназий, 5 семинарий, около 200 школ [3, л. 26]. На территории Западной Беларуси отделения товарищества «Тарбут» действовали в Слониме, Лиде, Ивье, Мире, Щучине, Бресте и других городах и местечках. В Бресте библиотека «Тарбута» находилась прямо при центральном комитете «Сионистской организации». Здесь было собрано несколько сот книг на польском, русском и еврейском языках, которые выдавались читателям за небольшую денежную плату. В 1924 году общество «Тарбут» открыло в Бресте курсы для взрослых, на которых преподавались иврит, идиш, польский и английский языки, математика, история и наука о Палестине. На курсах обучалось около 200 человек [4, с. 106-107].

В середине 1922 г. в Пинске под патронажем «Сионистской организации» была создана просветительская организация под названием

«Breuer». Ее основателями были Янкель Розман и Герш Рабинович. Странами членов организации в Пинске были открыты читальня и библиотека, куда были привлечены ученики-евреи из технической школы [5, л. 43]. Значительная часть еврейской молодежи была объединена в организацию «Гехолоц», отделения которой существовали в Молодечно, Городке, Лебедеве, Радошковичах, Красном. Активисты организации, кроме культурно-просветительской работы, проводили мероприятия по трудоустройству молодежи в летнее время [6, л. 48–48 об.]. Небольшим влиянием пользовалась в регионе молодежная организация «Молодой скаут», насчитывавшая в Польше несколько десятков тысяч членов. Отделение этой еврейской скаутской организации существовало в Кобрине [7, л. 32].

Второй партией сионистского толка, которая активно вела работу в сфере образования, была националистическая партия сионистов-ортодоксов «Духовный центр». Партия финансировала деятельность десятков средних школ, в которых обучение велось как на иврите, так и на польском языке. На территории Западной Беларуси отделения партии существовали в Виленском воеводстве [8, л. 43], а также в Пинском, Брестском, Кобринском поветах Полесского воеводства [9, л. 34]. На территории Новогрудского воеводства партия имела свои комитеты в Барановичах, Лиде и Несвиже [18, л. 193]. В целом члены партии не принимали активного участия в политической жизни региона, сосредоточив свое внимание прежде всего на соблюдении среди евреев религиозных обрядов, популяризации иврита и традиционных ценностей еврейской общины. Под влиянием «Духовного центра» находился ряд общественных еврейских организаций. Среди них можно выделить молодежные организации «Sejre-Mizrachi» и «Hapoel-Hamizrachi». Как следует из устава «Sejre-Mizrachi», ее целью было «религиозное самообразование молодежи и в то же время распространение среди членов своей организации современной культуры» [3, л. 26].

Таким образом, можно говорить о том, что сионистские политические партии, действовавшие на территории Западной Беларуси, наряду с решением политических и социально-экономических задач не меньшее внимание уделяли вопросам распространения образования (как религиозного, так и светского) среди местного еврейского населения, сохранения его национальной культуры. Только такая позиция в условиях активно проводимой властями II Речи Посполитой политики колонизации на «кресах» могла предотвратить полную ассимиляцию еврейского населения в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный архив Гродненской области (ГАГО). – Фонд 678. – Оп. 2. – Д. 5.
2. Государственный архив Брестской области (ГАБО). – Фонд 67. – Оп. 1. – Д. 780.
3. ГАБО. – Фонд Р-1. – Оп. 9. – Д. 2145.
4. Евреи Гродненщины: жизнь до Катастрофы / под ред. В. Гончарова, О. Соболевской. – Донецк, 2005. – 347 с.
5. ГАБО. – Фонд 67. – Оп. 1. – Д. 768.
6. Зональный государственный архив Минской области в г. Молодечно (ЗГАМОВМ). – Фонд 10. – Оп. 1. – Д. 52.
7. ГАБО. – Фонд 1. – Оп. 9. – Д. 112.
8. Литовский Центральный государственный архив (ЛЦГА). – Фонд 53. – Оп.23. – Д. 693.
9. ГАБО. – Фонд 1. – Оп. 9. – Д. 204.

УДК 339

ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ ЕАЭС И НОВЫЕ ФОРМАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН

Тарасевич С. Б.

УО «Государственная академия ветеринарной медицины»
г. Витебск, Республика Беларусь

Роль региональной экономической интеграции и значимость расширения торгово-экономического сотрудничества с различными странами подчеркнута в программных документах ЕАЭС.

К настоящему моменту в деятельности ЕАЭС с внешними партнерами используются такие организационно-правовые формы, как меморандумы о сотрудничестве и взаимопонимании, соглашения о зоне свободной торговли (ЗСТ) и непреференциальные торговые соглашения. Первый договор о ЗСТ был заключен с Республикой Вьетнам. Основным результатом соглашения является обнуление таможенных пошлин почти по 60 % товарных позиций выбранной сторонами номенклатуры.

В 2019 г. были заключены Соглашение о свободной торговле и Рамочное соглашение о всеобъемлющем торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и Республикой Сингапур. Целью является также либерализация и упрощение ведения торговли товарами, а также создание прозрачного и благоприятного инвестиционного режима между ЕАЭС и Сингапуром [1].

ЕАЭС поставил задачу развития азиатского направления сотрудничества, где наиболее объемным и перспективным для нас рынком является рынок Китайской Народной Республики. В настоящее время страны ЕАЭС не готовы к заключению полноформатного договора ЗСТ с Китаем. Этому препятствует риск значительного торгового дисбаланса, вследствие того что высокая степень конкурентоспособности

китайских производителей позволит именно им получить громадную долю преимуществ от снижения уровня пошлин. В настоящее время стороны пришли к формированию непреференциального торгово-экономического соглашения.

В целях дальнейшей либерализации условий доступа товаров государств ЕАЭС на рынки третьих стран в настоящее время активно ведутся переговоры о создании зон свободной торговли товарами с Египтом, Израилем и Индией. Согласно результатам эконометрического моделирования, заключение соглашений о свободной торговле с Египтом, Израилем и Индией в случае полной либерализации торговли без изъятий позволит увеличить экспорт белорусских товаров в эти страны на 17,5; 17,3 и 20,0 % соответственно.

В процессе разработки находятся торгово-экономические соглашения с другими странами. В 2022 году Высшим Евразийским экономическим советом начат переговорный процесс с ОАЭ о заключении соглашения о свободной торговле. В настоящее время состоялось 2 раунда переговоров (в марте и июне 2023 года).

В апреле текущего года состоялся первый раунд переговоров по заключению соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Индонезией. Ее рынок представляется перспективным для поставок продукции химической промышленности, каучука, металлоизделий и сельскохозяйственного сырья из стран ЕАЭС. Товарооборот с ней вырос в 2021-2022 гг. на 41 %. Заключение соглашения о ЗСТ с этой страной весьма способствовало бы диверсификации экспорта товаров и услуг стран Евразийского экономического союза.

В 2023 г. страны ЕАЭС продолжили в различных формах деятельность по расширению форматов внешнеэкономического сотрудничества со странами Азии. Создание широкой партнерской сети межгосударственных объединений и развитие сотрудничества между союзами стран в условиях переформатирования глобальной экономической архитектуры положено участниками сессии «ЕАЭС – ШОС – БРИКС: открытый интеграционный диалог» в рамках программы 2-го Евразийского экономического форума [2]. Плодотворно обсуждались ключевые направления сотрудничества, эффекты для стран ЕАЭС в результате реализации транспортно-логистического проекта в Большой Евразии, перспективы валютно-финансового сотрудничества.

Потенциал дальнейшего развития ЕАЭС как региональной интеграционной группировки в настоящее время связан, прежде всего, с расширением сфер внешнеэкономического взаимодействия с третьими странами. Приоритетным, по геополитическим причинам, для нас является регион Большой Евразии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рамочное соглашение о всеобъемлющем торгового-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и Республикой Сингапур / Евразийская Экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/766/EAEU_Singapore-Framework-Agreement.pdf.
2. II Евразийский экономический форум / Евразийская Экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/news/itogi-ii-evraziyskogo-ekonomicheskogo-foruma/>. – Дата доступа: 25.08.2023.

УДК 378.147.091.32:81

МЕТОДЫ И ФОРМЫ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ ГИБКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ I КУРСА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Тихонова В. П.

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современном обществе возрастает роль конкуренции во всех сферах жизнедеятельности. Конкурентоспособность проявляется в умении превзойти других в деятельности, совершать действия на высоком профессиональном уровне. Молодому специалисту требуются не только теоретические знания, но и умения, навыки, которые позволят быстро адаптироваться в изменяющихся ситуациях, находить нестандартные и инновационные решения проблем. Этому способствуют мягкие навыки (гибкие, *soft skills*).

Энциклопедия «Британника» дает следующее определение гибких навыков – это «навыки работы с людьми или основные навыки, применимые к широкому кругу задач во многих ролях и профессиях, включая навыки межличностного общения или навыки работы с людьми, которые позволяют людям эффективно работать в группах и организации» [1].

Рассмотрим методы и приемы развития гибких навыков студентов в рамках дисциплины «иностранный язык». В рамках дисциплины значительное внимание уделяется интерактивным методам обучения, в основе которых находится совместная деятельность обучающихся, моделирование ситуаций, оценка своих и чужих действий, атмосфера делового сотрудничества.

Согласно классификации С. Б. Суворовой, интерактивные методы обучения делятся на три группы: 1) дискуссионные (диалоги, групповая дискуссия); 2) организационно-деятельностные: деловые и ролевые игры (студент в роли преподавателя, каждый знает каждого, интервью);

3) психологические методы (сенситивные и коммуникативные тренинги) [2].

В работе со студентами мы используем следующие методы и формы, способствующие развитию гибких навыков.

Метод мозгового штурма [3] предполагает групповую работу студентов, диалог, развитие мышления, творческой активности. Цель мозгового штурма – сформулировать как можно больше вариантов решения проблемы или конкретной ситуации. Использование мозгового штурма способствует также развитию ассоциативного мышления, что позволяет закрепить в памяти слова по профессиональной (сельскохозяйственной) тематике, выражения и преодолеть языковые барьеры. Метод можно использовать для введения новой темы, для закрепления материала в конце занятия. Этот вид деятельности важен для преподавателей, поскольку показывает, насколько хорошо студенты усвоили материал, какими лексическими и грамматическими навыками овладели, на что следует обратить внимание. Во время мозгового штурма не допускается критика; все изложенные идеи должны рассматриваться как ценные, даже если поначалу они могут показаться глупыми или нелепыми.

Применение метода мозгового штурма на занятии по иностранному языку можно разделить на следующие этапы. 1-й этап заключается в выдвижении ряда идей для различных вариантов решения проблемы, которые будут приняты и зафиксированы на доске. На этом этапе не рекомендуется критически оценивать или комментировать представленные варианты идей. 1-й этап занимает не более 15 минут. На 2-м этапе студенты должны обсудить идеи и предложения в небольших группах. При этом необходимо найти логическое обоснование идей по решению проблемы и попытаться их объединить. На 3-м этапе студенты должны выбрать наиболее перспективные идеи в соответствии с имеющимися ресурсами. Приведем пример использования мозгового штурма из нашей практики преподавания иностранного (английского) языка в аграрном вузе. Студенты ветеринарного факультета получают следующее задание в конце занятия для закрепления лексики по теме «Ветеринарная медицина»: определить, какой способ лечения домашнего скота более эффективный. Студенты агрономического факультета обсуждают вопрос: «Какой сорт картофеля более подходит для выращивания в Гродненской области?»

2. Групповая работа [4] представляет собой занятия по определенным темам и ситуациям, основной целью которых является развитие языковых навыков в группе. Разновидностью групповой работы является групповая дискуссия, которая включает в себя обсуждение ответов, поиск необходимой информации и т. д., позволяет развивать лидерские

навыки, эмоциональный интеллект, работы в команде, критическое мышление. Учебные ситуации, имеющие проблемный характер, также могут подойти для небольших групп. Например, при изучении темы по грамматике «сослагательное наклонение» студентам биотехнологического факультета аграрного университета было предложено задание обсудить в группе следующие вопросы: «Какие виды домашнего скота вы бы хотели выращивать, если бы были фермерами, и почему? Что было бы более прибыльно выращивать: домашний скот или фрукты с овощами?»

3. В основе кейс-метода (или метода решения проблемных задач) [5] лежит заданная ситуация или проблема, которую студенты анализируют на основе заранее подготовленного материала, выделяют суть проблемы, обсуждают варианты, предлагают оптимальное решение. Цель кейс-метода – развивать определенные навыки в процессе обучения: навыки работы в команде; критическое мышление; принятия решений; коммуникации.

Деятельность по решению проблемных задач предполагает два этапа.

Первый этап – подготовительный. Необходимо сформулировать задание, продумать учебную ситуацию, определить вопросы, на которые учащиеся должны ответить, проанализировав предоставленный материал.

Второй этап представляет собой работу студентов с кейсом на занятии. Данный этап предполагает разделение студентов на группы, каждая из которых обрабатывает материал кейса, обсуждает материал, выработывает общее решение и проводит итоговую презентацию.

Преподаватель берет на себя роль координатора учебной среды, который создает дружескую атмосферу с высоким уровнем вовлеченности учащихся, руководит дискуссиями, предлагая вопросы и записывая ответы.

Приведем пример практического применения технологии со студентами биотехнологического факультета. В рамках темы «Животноводство» перед студентами ставятся 2 проблемные задачи: выяснить, что прибыльнее: заниматься фермерством или работать на сельскохозяйственном предприятии; каким образом можно сделать фермерское хозяйство или сельскохозяйственное предприятие более рентабельным. В содержание кейса входят видеоматериалы о фермерской семье, материалы, содержащие информацию о белорусских сельхозпредприятиях, стоимости сельхозтехники, удобрений, кормов.

Студенты делятся на 2 группы. После просмотра видеофильма о фермерской семье студентам предлагается обсудить в группах вопросы:

«Каких животных они хотели бы разводить и почему? Хотели бы они заниматься фермерством?»

После анализа предложенных материалов одной группе дается задание составить таблицу, содержащую преимущества и недостатки работы фермером, второй группе – преимущества и недостатки работы на сельхозпредприятии. Общие выводы, сделанные двумя группами в результате составления таблиц, записываются на доске. Далее, учитывая факты, изложенные в видеофильме и используя данные таблиц, студенты вырабатывают общее решение: что является более прибыльным: заниматься фермерским хозяйством или работать на сельскохозяйственном предприятии. На окончательном этапе, применяя метод мозгового штурма, учитывая все данные, студенты находят способы решения проблемной задачи: как сделать фермерское хозяйство или сельскохозяйственное предприятие более рентабельным.

4. Многие исследователи считают, что для развития критического мышления и коммуникативных навыков более эффективны ролевые игры, чем дискуссии. R. Taplin, A. Singh, R. Kerr [6] доказали преимущество ролевой игры при обучении коммуникативному поведению, при использовании иностранного языка, разрешении конфликтных ситуаций. Например, при изучении темы «Питание вне дома» можно смоделировать следующую ситуацию: один студент получает задание изобразить посетителя ресторана, следящего за своим весом, а другой должен сыграть роль официанта, предлагая посетителю жирные блюда, руководствуясь особенностями меню заведения. Для того чтобы добиться желаемой цели, студентам придется задействовать навыки коммуникации, эмоциональный интеллект, аналитическое мышление.

5. Навыки общения и работы в команде тесно связаны с проектной деятельностью. Она позволяет студентам, проработать рассматриваемые проблемы и представить свои практические результаты в виде презентаций, плакатов, брошюр, газет и т. д. Итогом работы над проектом может быть представление результатов работы команды в виде elevator talk – выступления в течение 2-3 минут, затрагивающего проблему, содержащего рекомендации по ее решению. Например, по теме «Защита окружающей среды» студентам была предложена проектная работа «Животные в опасности». В итоге студенты представили свои презентации, касающиеся исчезающих видов животных, выступили в течение нескольких минут, рассказав, какие практические шаги делаются в решении этой проблемы.

Таким образом, гибкие навыки – это разновидность социально-психологических навыков, которые позволяют добиться успеха не только в профессиональной деятельности, но и в жизни. Анализ

методической и научно-педагогической литературы, педагогического опыта по применению разнообразных методов обучения, собственный опыт преподавания иностранного языка в Гродненском аграрном университете позволил нам выделить среди них наиболее результативные формы и методы обучения, содействующие развитию гибких навыков: метод мозгового штурма, кейс-метод, ролевые игры, групповая дискуссия, проектная деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Encyclopedia Britannica [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.britannica.com/money/soft-skills>. – Date of access: 15.09.23.
2. Сарычева, Л. В. Профессиональная направленность в обучении иностранному языку в неязыковых вузах / Л. В. Сарычева // Вопросы иноязычного профессионального образования. – 2013. – № 2. – С. 87-93.
3. Brainstorming. Generating many radical, creative ideas. [Электронный ресурс]. – Mode of access: <http://www.mindtools.com/brainstm.html>. – Date of access: 01.02.2024.
4. Конишева, А. В. Современные методы обучения английскому языку / А. В. Конишева. – Мн.: ТетраСистемс, 2014. – 176 с.
5. Павленко, В. Г. Применение кейс-метода при обучении английского языка в неязыковом вузе [Электронный ресурс] / В. Г. Павленко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 534-538. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46282.htm>. – Дата доступа: 10.02.2023.
6. Taplin, R. The use of short role-plays for an ethics intervention in university auditing courses [Electronic resource] / R. Taplin, A. Singh, R. Kerr, A. Lee // Accounting Education. – 2018. – № 27 (4). – Mode of access: <https://doi.org/10.1080/09639284.2018.1475244>. – Date of access: 02.02.2024.

УДК 338.984

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ УНИФИКАЦИИ ПРАВОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Хатеневич Т. Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие инструментов управления инновационным предпринимательством и, как итог, их эффективного функционирования – сложная государственная задача. Одним из важнейших регуляторов конкурентоспособной национальной инновационной системы является законодательство. Например, Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь определены ключевые инструменты расширения сферы инновационной активности и восприимчивости белорусской экономики в контексте нейтрализации внутренних и внешних источников угроз национальной безопасности в научно-технологической сфере.

Правовую основу дальнейшего устойчивого инновационного развития Республики Беларусь закладывают утвержденные в 2021 г. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [1], определяющая перспективы современной экосистемы инноваций, а также Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, направленная на повышение конкурентоспособности национальной экономики. На протяжении последних десятилетий в стране были введены в действие и усовершенствованы и другие различные документы, направленные на стимулирование процессов создания и освоения инноваций.

Однако упорядочивание отношений в инновационной сфере предполагает необходимость своевременного и опережающего общественное развитие полного правового регулирования, преодоление его фрагментарности. Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105-XII «Об основах государственной научно-технической политики» (далее – Закон № 2105-XII) был принят в 1993 г., спустя непродолжительное время после принятия Декларации о государственном суверенитете Республики Беларусь. За время действия Закона в него восемь раз вносились изменения и дополнения. Кроме того, в стране действует Закон Республики Беларусь от 21 октября 1996 г. № 708-XIII «О научной деятельности» (в ред. от 17 июля 2023 г.). Значительно позднее был принят Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности». Это свидетельствует о том, что государственная научная, научно-техническая и непосредственно связанная с ними инновационная политика регулируется различными нормативными правовыми актами, принятыми в различное время и сконструированными по-разному, при отсутствии единого системного подхода к формированию их содержания, что не совсем верно.

Наблюдаются существенные различия в структуре и содержании схожих и взаимосвязанных по предмету правового регулирования нормативных правовых актов: Закона Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности» (далее – Закон № 425-3) и Закона № 2105. Например, в Законе № 425-3 на основании новейших достижений юридической и других наук раскрыто содержание большого перечня терминов, применяемых в процессе осуществления инновационной политики (более двадцати), в то время как в Законе № 2105 определены лишь шесть основных терминов. В Законе № 425-3 в числе общих положений установлены цель и основные задачи, основные принципы государственной инновационной политики, формирование государственной инновационной

политики, компоненты национальной инновационной системы. В Законе № 2105 закреплены цели, содержание, основные принципы формирования и реализации государственной научно-технической политики, субъекты, объекты государственной научно-технической политики, государственные органы, осуществляющие научно-техническую политику. Очевидны различия в общих подходах в указанных Законах. В числе недостатков Закона Республики Беларусь № 2105-ХІІ с учетом современных новаций в нормативных правовых актов в сфере науки и инноваций видится его переполненность бланкетными нормами. Из двадцати трех статей Закона Республики Беларусь № 2105-ХІІ тринадцать являются бланкетными.

Отрывочное совершенствование нормативного массива, регулирующего сферу науки и инноваций, не может, на наш взгляд, системно обеспечить правовые стимулирование, охрану и продвижение новых достижений и передовых решений, компетентно упорядочить бурно развивающиеся отношения, направляющие экономику к переходу на новый технологический уклад [2]. Поэтому стандартом государства инновационного типа должно стать перспективное правовое регулирование, основанное на гибкости и применимости норм права в конкретных историко-политических и экономических условиях и их направленности на долгосрочную перспективу. Можно было бы осуществление государственного управления в сфере науки и инноваций обеспечить единым нормативным правовым актом. Представляется целесообразным рассмотреть возможность разработки и принятия Кодекса о научной, научно-технической и инновационной политике и деятельности (Инновационного кодекса). В качестве альтернативы можно предусмотреть включение норм права, устанавливающих общие критерии единой государственной научной, научно-технической и инновационной деятельности, целостно в один законодательный акт, например, неcodифицированный закон.

ЛИТЕРАТУРА

1. Програма социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 № 292 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Хатеневич, Т. Г. Правовые инструменты совершенствования менеджмента инновационной деятельности на примере опыта Республики Беларусь / Т. Г. Хатеневич // Вестник Воронежского государственного университета. – Серия Право. – 2023. – № 1 (52). – С. 66-77.

СТАНОВІШЧА ПРАВАСЛАЎНАЙ ЦАРКВЫ Ў БЕЛАРУСІ Ў 1950-1960-Я ГГ.

Юргевіч Н. К.

УА «Віцебская дзяржаўная акадэмія ветэрынарнай медыцыны»
г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь

Сярэдзіна 1950-х - пачатак 1960-х гг. — складаны этап у гісторыі адносін дзяржавы і праваслаўнай царквы ў Беларусі. Час адносна мірнага суіснавання, які ўстанавіўся ў пасляваеннае дзесяцігоддзе, у 1950-1960-я гг. змяніўся палітыкай “ваяўнічай нецярпімасці” з боку дзяржавы ў дачыненні да царквы і рэлігійных абшчын. І гэта адбывалася ў той час, калі ў грамадстве назіраліся пэўныя зрухі да дэмакратызацыі грамадска-палітычнага і сацыяльна-эканамічнага жыцця пасля XX з’езда КПСС (1956 г.). Аднак гэта не датычылася рэлігійнага жыцця. Мэта даследавання — на аснове матэрыялаў архіваў і навішых публікацый паказаць дзяржаўную палітыку ў Беларусі ў адносінах да праваслаўнай царквы ў сярэдзіне 1950-1960-я гг.

У сярэдзіне 1950-х - сярэдзіне 1960-х гг. дзяржавай рабіліся спробы перабудаваць карэнным чынам царкоўнае жыццё, адхіліць духавенства ад адміністрацыйных, фінансава-гаспадарчых спраў у рэлігійных аб’яднаннях. Ліквідаваліся ільготы для святароў у адносінах да падатку, сацыяльнае абслугоўванне грамадзянскага персаналу царквы, перакрываліся накірункі дабрачыннай дзейнасці царквы. Вялікая ўвага надавалася змяншэнню ўплыву рэлігіі на падростаючае пакаленне. Знаходжанне непаўналетніх на рэлігійных службах разглядалася як парушэнне заканадаўства аб кульце [1, арк. 159; 2, арк. 23].

Шэраг пастановаў канца 1950-х гг. адзначалі памылковасць папярэдняй палітыкі ў адносінах да царквы. Пацвердзіць гэта можна пастановамі Савета Міністраў СССР ад 16 кастрычніка 1958 г. “О монастырях СССР”, “О налоговом обложении доходов предприятий епархиальных управлений, а также доходов монастырей”. Прынятыя меры па скарачэнні зямельных участкаў царквы, павышэнні падаткаў значна пагоршылі матэрыяльнае становішча царквы. Быў уведзены адменены ў 1945 г. падатак на пабудовы [2; 3, арк. 1, 20].

Аднак манастыры заставаліся цэнтрамі духоўнага жыцця, месцамі масавага паломніцтва людзей і абмена інфармацыяй аб царкоўным жыцці. У 1960 г. былі закрыты Гродзенскі і Полацкі жаночыя манастыры [4]. У 1963 г. Жыровіцкая семінарыя спыніла навучальную дзейнасць, так як мясцовыя ўлады разгарнулі працу аб утрыманні маладых людзей ад паступлення ў семінарыю. У многіх прыходах не

стала хапаць святароў. Вынікам ідэалагічнай працы мясцовых улад стала масавае закрыццё малітоўных будынкаў і храмаў: так, з 1961 г. дазвалялася закрываць малітоўныя будынкі па рашэннях абласных выканкамаў пры ўзгадненні з Саветам па справах Рускай праваслаўнай царквы і рэлігійных культаў пры Савеце Міністраў СССР, што аблегчыла працэс закрыцця храмаў. Больш храмаў, чым у іншых рэспубліках, страціла Беларусь, дзе колькасць цэркваў з 1959 г. па 1962 г. скарацілася з 944 да 732. Значныя змены адбыліся ў статусе і арганізацыі прыходаў. Кіраванне ў прыходах было перададзена выканаўчаму камітэту, які павінен быў вырашаць усе фінансавыя і гаспадарчыя пытанні [4]. Так, у дадзены перыяд кіраўніцтва многіх раёнаў ініцыявала правядзенне кампаніі па зняцці крыжоў, якія былі ўстаноўлены ў населеных пунктах і вёсках, на перакрываваннях дарог. Такія факты вымушалі рэагаваць веруючых у шэрагу месцаў: яны звярталіся з хадайніцтвамі аб вяртанні святыхняў абшчынам, рамонце за свае грошы будынкаў, каб улады дазволілі праводзіць у іх службы і інш. Калі гэта не атрымоўвалася, у некаторых месцах узніклі нелегальныя рэлігійныя арганізацыі [4].

Такім чынам, наступленне на рэлігію ў БССР узмацнілася ў сувязі са зваротам улад рэспублікі ў саюзныя органы з мэтай пераўтварыць яе ў першую “бязбожную” рэспубліку СССР. Толькі за 1960-1964 гг. у БССР спынілі дзейнасць 508 храмаў (53,6 %). На 1 студзеня 1965 г. налічвалася 420 храмаў, большасць прыпадала на заходнія вобласці [5]. Самай сумнай старонкай гісторыі 1950-1960-х гг. стала знішчэнне закрытых храмаў: былі ўзарванымі ў 1957 г. Мікалаеўскі сабор, у 1961 г. – Дабравешчанская царква ў Віцебску [2]. Нягледзячы на барацьбу ўлад з рэлігійнасцю насельніцтва, яна заставалася высокай, нават па зніжаных паказчыках [7, арк. 78].

ЛІТАРАТУРА

1. Совет по делам религиозных культов при СМ СССР по Витебской области. 1958 г. // Государственный архив Витебской области (ГАВО). – Фонд 4029. – Оп. – 1. – Д. 9.
2. Уполномоченный Совета по делам религиозных культов при Совете Министров СССР по Витебской области. 1958 г. // ГАВО. – Фонд 4029. – Оп. – 1. – Д. 9.
3. Уполномоченный Совета по делам религиозных культов при Совете Министров СССР по Витебской области. 07.01.1955-03.12.1955 г. // ГАВО. – Фонд 4029. – Оп. – 1. – Д. 13.
4. Канфесіі на Беларусі (к. 18 – 20 стст.) / В. В. Грыгор’ева, У. М. Завальнюк, У. І. Навіцкі, А. М. Філатава; нав. рэд. У. І. Навіцкі. – Мінск, 1998. – 340 с.
5. Степаненко, Н. И. Религии и некультовые организации на Витебщине. – Витебск, 2004. – 164 с.
6. Гісторыя Беларусі: у 6 т. Т. 6. Беларусь у 1946-2009 гг. / Л. Лыч [і інш.]; рэд. калегія: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2011. – 728 с.
7. Уполномоченный Совета по делам религиозных культов при Совете Министров СССР по Витебской области. 1961 г. // ГАВО. – Фонд 4029. – Оп. – 1. – Д. 13.

ЛАТИНСКИЕ ВЫРАЖЕНИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ РЕЧИ

Ясюкевич Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Латинский язык, хотя и ушел из активного использования, но оставил свой след в современных языках, включая русский. Такие популярные латинские фразы, как «Carpe diem» (лови момент), «Veni, vidi, vici» (пришел, увидел, победил), «Quod licet Iovi, non licet bovi» (что позволено Юпитеру, не позволено быку) и в настоящее время широко используются в повседневности. Они стали неотъемлемой частью нашей речи, применяются в различных ситуациях и несут определенное значение.

Кроме того, латинские выражения влияют на наше мышление и общение. Во-первых, многие латинские фразы и выражения используются для описания абстрактных или сложных концепций, которые могут быть трудными для выражения на современных языках. Например, фраза «in vino veritas» (в вине истина) подчеркивает идею, что люди склонны говорить правду, когда они немного выпивают. Это выражение помогает нам понять человеческую природу и поведение. Во-вторых, латинские фразы и выражения часто используются в юридических, медицинских и научных областях, где важны точность и ясность языка. Например, в медицине используются такие выражения, как «primum non nocere» (прежде всего не навреди), чтобы подчеркнуть важность этики врачебной практики. Это помогает формировать наше понимание профессиональных стандартов и этических принципов [1].

Латинские фразы и выражения часто используются в литературе, где они могут добавлять глубину и символическое значение тексту. Они могут дополнять смысл произведения или создавать атмосферу загадочности и таинственности.

В юридической сфере латинские выражения используются для точного описания юридических терминов, принципов и концепций. Например: Non rex est lex, sed lex est rex – не царь есть закон, но закон есть царь; «habeas corpus» – приведи тело, является юридическим принципом, который обозначает право на защиту от незаконного ареста и заключения. Точное использование таких латинских терминов помогает избежать недопонимания и неоднозначности в юридических документах [2].

Знание латинских фраз может принести несколько преимуществ для обогащения нашей культуры:

- Обогащение лексикона: латинские фразы могут добавить разнообразие и глубину в нашу речь. Они могут быть использованы для выражения идей, концепций и эмоций, которые не всегда можно передать точно с помощью слов из обычного словаря.

- Улучшение коммуникации: использование латинских фраз может придать нашему общению более официальный, интеллектуальный оттенок. Они могут быть использованы в академических, литературных или деловых контекстах для создания особого стиля и выражения определенных мыслей.

- Международное общение: латинский язык используется в международном научном обмене, а также в названиях научных терминов, ботанических и зоологических названиях. Знание латинских фраз может помочь в понимании специализированных терминов и общении с людьми из разных стран.

Латинский язык, несомненно, будет продолжать оказывать влияние на современный мир в будущем. Латинские фразы и выражения часто используются в научной и медицинской литературе, поскольку многие термины и названия происходят из латинского языка. Это делает знание латинских фраз и выражений важным для профессионалов в этих областях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кириченко, А. В. Латинизмы в современном русском языке: учеб.-метод. пособие / А. В. Кириченко, Д. Г. Минкевич, Е. В. Стриго. – Минск: БГУ, 2022. – 107 с.
2. Солопов, А. И. Начала латинской стилистики / А. И. Солопов. – М.: Издательство «Ин-дрик», 2008. – 696 с.

УДК 378.663.148:811.124

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА: КАКОЙ ИЗ НИХ ПОДХОДИТ ВАМ?

Ясюкевич Е. А., Сталиневич Н. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Изучение латинской терминологии является важной частью подготовки студентов медицинских и биологических специальностей. Понимание латинских терминов позволяет специалистам эффективно общаться, изучать медицинскую литературу и проводить научные исследования. Рассмотрим несколько методов, которые помогут студентам эффективно изучать латинскую терминологию.

1. Метод ассоциаций. Один из способов запоминания латинских терминов – использование ассоциаций. Студенты могут создавать связи между латинскими словами и их значениями, например, ассоциировать слово «*corpus*» (тело) с английским словом «*corpse*» (труп). Такие ассоциации помогают запомнить термины и их значения [1].

2. Использование мнемонических устройств. Мнемонические устройства – это специальные приемы, которые помогают запомнить информацию с помощью ассоциаций и образов. Например, студенты могут использовать аббревиатуры или ассоциации с изображениями, чтобы запомнить сложные латинские термины.

3. Систематическое изучение префиксов, корней и суффиксов. Латинская терминология часто состоит из префиксов, корней и суффиксов, которые имеют определенные значения. Изучение этих элементов поможет студентам понимать значение новых терминов, даже если они встречаются впервые [2].

4. Использование специализированных учебных пособий. Существует множество учебников и пособий по латинской терминологии, которые предлагают различные методики изучения. Студентам стоит выбрать подходящий учебник и систематически изучать материалы, предлагаемые в нем.

5. Практика с использованием медицинских текстов. Чтение медицинских текстов на латинском языке поможет студентам привыкнуть к использованию терминологии в контексте и понять, как она используется в реальной практике.

6. В изучении латинских терминов также помогают песни и пословицы. Чаще всего образная память способствует лучшему усвоению информации. Современной молодежи легче запомнить текста песен, нежели стихотворения.

7. Метод параллельного чтения – чтение книги, в которой текст написан сразу на двух языках: на родном и на изучаемом. Такие книги можно найти в книжных магазинах, хотя выбор обычно сильно ограничен. Хорошая новость: имея тексты на двух языках, вы можете создать такую книгу самостоятельно, главное, чтобы редакции оригинала и перевода совпадали.

8. Игровые методы. Самым важным при изучении иностранных языков, в т. ч. латинского языка, да и всех предметов в целом, является интерес. Один из способов усвоения материала заметил доктор Пимслер, он заметил, что при играх информация выдается быстро, и не задумываясь, именно это и способствует активации запоминания изучаемого материала. Главным минусом этого метода является то, что он может

использоваться только в группе людей, а индивидуально заниматься не возможно [3].

Работа с латинским языком требует времени, усилий и систематического подхода. Студенты могут комбинировать различные методики изучения для достижения наилучших результатов. Важно также не забывать о практике и постоянном повторении материала для закрепления знаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой энциклопедический словарь медицинских терминов / Под ред. Э. Г. Улумбекова. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 2263 с.
2. Кацман, Н. Л. Методика преподавания латинского языка / Н. Л. Кацманг. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2023. – 256 с
3. Цисык, А. З. Латинский язык (Lingua Latina): учебник / А. З. Цисык. – Минск: Новое знание, 2017. – 456 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Алексеева Е. О., Пусь В. А., Куценко Н. А. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК НОВАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ	3
Бейня В. А., Головач А. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КОРМОВЫХ КУЛЬТУР НА ПАШНЕ – ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРМОПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	5
Бодрова Э. М., Синельников М. В., Кобякова В. Е. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ БРЕСТСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ	7
Бондаренко А. А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА	9
Бондарович Л. А., Дегтяревич И. И. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ РАПСА	11
Бондарович Н. А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ	13
Бутенко О. Л. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА СВИНЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	14
Волкова Е. В., Ефименко А. В. АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В АПК БЕЛАРУСИ	16
Ганчар А. И. ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (SDG 2023)	18
Ганчар А. И. ПРЕДЛОЖЕНИЯ П. П. ГАГАРИНА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЯ В ЗАПАДНОМ КРАЕ (1865 Г.)	20
Гесь Г. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ЛЬНОТРЕСТЫ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	22
Гесь Г. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ГРЕЧИХИ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	24
Горанец С. И. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ МЕХАНИЗМА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОГО БИЗНЕСА	25
Горбатовская О. Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ АПК БЕЛАРУСИ	27
Горбатовский А. В. ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ И НАПРАВЛЕНИЙ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА	29

Горчакова О. И. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	31
Грибов А. В. МОНИТОРИНГ ЦЕЛЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	34
Грибова А. Э. РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В АПК ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	36
Грибова А. Э. УПРАВЛЕНИЕ КАНАЛАМИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ»	38
Громыко О. П., Стасевич И. П. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ	41
Гусакова И. В., Лобанова Л. А. НАПРАВЛЕНИЯ УСИЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ	43
Гусарова Т. В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	45
Дегтяревич И. И., Бычек И. И. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	47
Дегтяревич И. И., Калюк В. А. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	49
Дегтяревич И. И., Неверо О. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	51
Дидюля Л. В., Чернушевич Е. И., Катункина С. В. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОМАТОВОДСТВА И СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОМАТОВ В МИРЕ	53
Дыканец В. П. ОПЛАТА ТРУДА В ОАО «БЕЛЛАКТ»	55
Дыканец В. П. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОАО «БЕЛЛАКТ»	57
Ефименко А. Г., Громыко О. П. ТРЕНДОВЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	59
Задорожная Н. А. ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	61
Зорина Е. Г. АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ	63

Иванюк И. В., Иванников А. С. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИСИПАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	65
Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Снопко Е. В. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	67
Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Чечетко К. Ю. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАСПРОДУКТОВОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	69
Какора М. И., Ярматов Т. Е. СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	71
Какора М. И. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК	73
Калюк В. И., Дегтяревич И. И. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗЕРНОВОДСТВА В РАЗВИТИИ АПК	75
Карпович Н. В. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ	77
Катунина С. В., Пестис М. В., Дидюля Л. В. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	79
Киреенко Н. В. РАЗВИТИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК	81
Климова Ю. Е. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ	83
Ковалев И. Л. О СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДАХ И ВЛИЯНИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ СФЕРЫ АПК	85
Коренная Н. П., Данильчик О. В. ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПУТЕМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	87
Косова А. Л. ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ АДАПТАЦИОННОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	89
Кулага И. В., Ольшевская А. Н. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	31
Кулага И. В. ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СФЕРЕ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛЬНЫХ ЗАВОДОВ БЕЛАРУСИ	93
Лабков С. С. ЭКСПОРТ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РАЗВИТИЕ РЫНКОВ И СТРАТЕГИИ РАСШИРЕНИЯ	95

Лабкова О. П. ЭКСПОРТНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛУРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	97
Липницкая В. В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ ПРОИЗВОДСТВА КОЖЕВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БЕЛАРУСИ	99
Лобан А. Г. РАЗВИТИЕ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС	101
Лопатнюк Л. А., Данильчик О. В. НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	103
Макрак С. В. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА В БЕЛАРУСИ	105
Макуцня Е. П. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ	107
Маркусенко Н. М. ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЮ САМОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ	109
Молохович М. В. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СЛОЖНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ	111
Молохович М. В. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ ДОЛГОСРОЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР	113
Мордвинова Ж. С. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЗДАНИИ КОНТЕНТА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА	115
Пантелеева И. И. МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК	117
Перловская Н. В. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЙ	119
Пестис М. В., Катунина С. В. УРОВЕНЬ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	121
Пестис М. В., Козлова Л. А. ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ОПЛАТЫ ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ	123
Пирожникова Т. В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ОАО «АГРОТУРНА»	125

Пирожникова Т. В., Чернов А. С. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПОДБОРА И ОТБОРА КАДРОВ В ОАО «КРОШИН»	127
Почтовая И. Г. ИНФОРМИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА В РАМКАХ КОНКУРСНОГО ДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	129
Протасеня А. А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	131
Протасеня А. А., Грибов А. В. АНАЛИЗ НАТУРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В МИРЕ	133
Расторгучев П. В. АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	135
Родионова Ел. С. ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ БЕЛОРУССКОГО АПК	137
Руденко Е. В. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В ОТДЕЛЬНЫХ РАЙОНАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	139
Салита С. В. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА	141
Самоховец М. П. О ФИНАНСОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ УЧАСТНИКОВ В КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ АПК	143
Синельников В. М., Говорень И. В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	145
Суханова Е. А. ОБЗОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КПСУП «ГРОДНЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»	148
Сычевник А. В. СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	150
Такун А. П. ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	152
Темникова Н. В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОМБИКОРМОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	153
Ушкевич А. М. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО	155
Ушкевич А. М. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО	157

Хайдаршина В. А. НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	159
Худякова А. А. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ОБОРОТА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	161
Чергейко О. А. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	164
Чернов А. С., Пирожникова Т. В. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ПОИСК ПУТЕЙ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СООО «КЛУБНИКА ПЛАНТС» ЩУЧИНСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	166
Чернов А. С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ФИЛИАЛ «ЖЕЛУДОКСКИЙ АГРОКОМПЛЕКС» ЩУЧИНСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	168
Чернов А. С., Андрушкевич Н. Н. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В СУП «РАДУНЬСКОЕ» ОРШАНСКОГО РАЙОНА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ	170
Чернушевич Е. И., Дидюля Л. В. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА САХАРА	172
Шалабодова Н. А. ОБЗОР РЫНКА МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ГОМЕЛЬСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ» ОАО «ГОМЕЛЬХЛЕБОПРОДУКТ»)	174
Язубец Л. А., Денисковец А. А. ДООПРЕДЕЛЕНИЕ КУСОЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ К НЕПРЕРЫВНОСТИ НА ИНТЕРВАЛАХ РАЗРЫВА	176
Якимчук П. М. ПРОБЛЕМЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	178
Deshko I. A., Ngwa Junior Momha Chi RUBBER: HISTORY OF DISCOVERY, IMPORTANCE	180

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Банцевич Е. Е. СПОСОБЫ ПОДПИСАНИЯ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ	182
Вартанян Е. С. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕЙТИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	184
Гаврилюк Ю. Н., Щербатюк С. Ю. КЛАССИФИКАЦИЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	186

Гаврилюк Ю. Н., Щербатюк С. Ю. ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ КАК КОМПЛЕКСНОГО ОБЪЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ	188
Ганчар А. И. ДЕНЕЖНОЕ СОДЕРЖАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ РИМСКО- КАТОЛИЧЕСКОЙ ДУХОВНОЙ АКАДЕМИИ (1842-1843 ГГ.)	191
Ганчар А. И. ДЕНЕЖНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВИЛЕНСКОЙ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ДУХОВНОЙ АКАДЕМИИ (1833-1842 ГГ.)	193
Головач О. В. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ. МЕТОДИКА РАСЧЕТА СТЕПЕНИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ИЗ ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	195
Захаревич М. С. АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В САНАТОРНО- КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	197
Ковалева С. Н. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ИНВЕНТАРЯ	199
Козлова Е. А. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	201
Кротова О. В. КАДАСТРОВЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ЗЕМЛЮ	203
Куклик С. Н. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	205
Куклик С. Н. ПОНЯТИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	207
Кулиш Н. В. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И УЧЕТА РАСЧЕТОВ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ ИЗ ГОСУДАРСТВ- ЧЛЕНОВ ЕАЭС	209
Куруленко Т. А. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ	211
Куруленко Т. А. ОРГАНИЗАЦИЯ СИНТЕТИЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ	213
Люштик О. О. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	215
Малиновская О. В. ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	217
Прудникова А. Н. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ	219

Путникова Е. Л. БАЗОВЫЙ ДОКУМЕНТ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ	221
Романович О. А. ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ ВИДОВ РЕЗЕРВОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	223
Смолякова О. М. ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ НЕНАЧИСЛЕНИИ АМОРТИЗАЦИИ	225
Солович Е. А. МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	227
Солович Е. А. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	229
Сытник О. Е. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ВОЗМОЖНЫЕ ИНДИКАТОРЫ	231
Тунин С. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	233
Федоркевич А. В., Федоркевич Е. А. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СЕРВИС-ПЕРИОДА КОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОЛОЧНО-ТОВАРНОЙ ФЕРМЫ	235
Федоркевич А. В., Федоркевич Е. А. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФЕРТИЛЬНОСТИ КОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОЧНО- ТОВАРНОЙ ФЕРМЫ	238
Федоркевич А. В., Федоркевич Е. А. ОЦЕНКА УБЫТКОВ ОТ ВЫБРАКОВКИ КОРОВ ПО ПРИЧИНЕ ФЕРТИЛЬНОСТИ	241
Феськова М. В. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОВОЩЕВОДСТВА	243
Фролов А. В., Костюкова Е. И. УЧЕТ И ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	245
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	
Асіпчук А. М. МАЛОЧНАЯ ЯДА – ДА ПАРОГА ХАДА... БЕЛАРУСКІЯ ПРЫКАЗКІ ПРА ЕЖУ	248
Банцэвіч П. К. ПРАБЛЕМА ІДЭНТЫФІКАЦЫІ НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ У КАНТЭКСЦЕ БЕЛАРУСКА-ПОЛЬСКАГА КУЛЬТУРНАГА ПАМЕЖЖА	251

Белова О. И. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ КРЕСТЬЯНСТВА БЕЛОРУССКИХ ГУБЕРНИЙ КОНЦА XVIII – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX В. В ОСВЕЩЕНИИ В. А. СОСНО	253
Белова О. И. ТЕОРИЯ СЕМЕЙНОГО КРЕСТЬЯНСКОГО ХОЗЯЙСТВА А В. ЧАЯНОВА В ИСТОРИОГРАФИИ XX - НАЧАЛА XXI В.	256
Бесараб Г. В., Марчук А. Н., Матусевич С. Н. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ КРЕСТЦОВО-ПОЗВОНОЧНОЙ ГРЫЗКИ У СТУДЕНТОВ	258
Бесараб Г. В., Марчук А. Н., Матусевич С. Н. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ С ДИАГНОСТИРОВАННЫМ СКОЛИОЗОМ	260
Бусько И. В. ФИЛОСОФИЯ ПОСТМОДЕРНА В КОНТЕКСТЕ КРИЗИСА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	262
Ганчар Н. П. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПО ОБУЧЕНИЮ ЧТЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ (БУКВА «А»)	264
Ганчар А. И. РЕШЕНИЕ ВОПРОСА О БЕЗУЧАСТНЫХ СЕКВЕСТРИРОВАННЫХ ИМЕНЯХ В ЗАПАДНОМ КРАЕ (1865 Г.)	266
Ганчар А. И. РЕШЕНИЕ ВОПРОСА О СЕКВЕСТРИРОВАННЫХ ИМЕНЯХ В ЗАПАДНОМ КРАЕ (1865 Г.)	268
Галубовіч В. У. ПАЛІТЫЧНЫ ПАРТРЭТ ГАРАДЗЕНСКАГА АГРАНОМА ПАЎЛА МІНКОВА: ПАВОДЛЕ «САКРЭТНАГА» ДАНОСУ	270
Галубовіч В. У. У РАМКАХ ЗМАГАННЯ З «БЕЗРАБОЦЕМ»: МУЗЕЙНАЯ ІНІЦЫАТЫВА ГАРАДЗЕНСКАГА ГУБЕРНСКАГА АГРАНОМА ПАЎЛА МІНКОВА ў 1914 Г.	273
Галубовіч В. У. СПРОБА СТВАРЭННЯ ПЕРШАГА АГРАНАМІЧНАГА ВЫДАННЯ ў ГАРАДЗЕНСКАЙ ГУБЕРНІ	275
Голубович О. П. ГИДРОНИМЫ В БЕЛОРУССКО-ЛИТОВСКИХ ЛЕТОПИСЯХ	279
Даньковская Т. В., Мелешко Д. И. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ	282
Клепацкая А. М. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ АГРОДИСКУРСА	283
Клепацкая А. М. КОММУНИКАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	285
Козлова Г. В., Батраченко Е. А., Долгополова Н. В. РОЛЬ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ ПОЧВ	287

Комисарук С. М. ТРАНСФОРМАЦИЯ СИМВОЛА КРЕСТА В БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЕ	289
Костюкевич Г. А., Пержинская Н. И. ЗАНЯТИЕ-ЭКСКУРСИЯ – ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ СЛУШАТЕЛЕЙ ФПД УО «ГТАУ»	291
Лапа О. В., Поклад Д. С. ПРОБЛЕМА ЯЗЫКОВЫХ ПРОЦЕССОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ СТАНОВЛЕНИИ ТЕРМИНОЛОГИЙ НОВЫХ ПРЕДМЕТНЫХ ОБЛАСТЕЙ	293
Малиновская Т. И. АНТИНОМИИ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА ПЕДАГОГА	295
Мелешко Д. И., Марчук А. Н., Даньковская Т. В. ИНДИВИДУАЛЬНО-ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В ВУЗЕ	297
Мелешко Д. И., Даньковская Т. В. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ	299
Пержинская Н. И., Костюкевич Г. А. ТРУДНОСТИ В ПРОИЗНОШЕНИИ РУССКИХ СЛОВ СТУДЕНТАМИ- ИНОСТРАНЦАМИ	300
Поклад Д. С., Лапа О. В. СИСТЕМНОСТЬ ПОНЯТИЙ ПРЕДМЕТНЫХ ОБЛАСТЕЙ В ТЕРМИНОЛОГИИ	302
Протасеня С. И. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	305
Протасеня С. И. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГНОЗОВ	307
Рыбак Н. А. К ВОПРОСУ ОБ ОБМЕНЕ НАСЕЛЕНИЕМ МЕЖДУ БССР И ПОЛЬШЕЙ В 1944-1948 ГГ.	309
Сталиневич Н. А., Ясюкевич Е. А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ	311
Стецкевич П. Т. КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СИОНИСТСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В ЗАПАДНОЙ БЕЛАРУСИ В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД	313
Тарасевич С. Б. ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ ЕАЭС И НОВЫЕ ФОРМАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН	316
Тихонова В. П. МЕТОДЫ И ФОРМЫ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ ГИБКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ 1 КУРСА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	318
Хатеневич Т. Г. ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ УНИФИКАЦИИ ПРАВОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	322

Юргевіч Н. К. СТАНОВІШЧА ПРАВАСЛАЎнай ЦАРКВЫ ў БЕЛАРУСІ ў 1950-1960-я гг.	325
Ясюкевич Е. А. ЛАТИНСКИЕ ВЫРАЖЕНИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ РЕЧИ	327
Ясюкевич Е. А., Сталиневич Н. А. МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА: КАКОЙ ИЗ НИХ ПОДХОДИТ ВАМ?	328

Научное издание

*Современные технологии
сельскохозяйственного производства*

*Сборник научных статей по материалам
XXVII Международной научно-практической
конференции*

ЭКОНОМИКА
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Корректор Л. Б. Иодель
Компьютерная верстка: Л. Б. Иодель

Подписано в печать 04.04.2024.
Формат 60х84/16. Бумага офсетная.
Печать Riso. Усл. печ. л. 19,88. Уч.-изд. л. 24,21.
Тираж 100 экз. Заказ 5916

Издатель и полиграфическое исполнение:



Учреждение образования
«Гродненский государственный
аграрный университет»
Свидетельство о государственной
регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/304 от 22.04.2014.
Ул. Терешковой, 28, 230008, г. Гродно.

*Сверстано и отпечатано с материалов, предоставленных на электронных носителях.
За достоверность информации, а также ошибки и неточности, допущенные авторами,
издатель ответственности не несет.*