

*МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*

*УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»*

***СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА***

*СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ  
XXVI МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

(Гродно, 2 июня, 5 мая, 19 мая 2023 года)

***ЭКОНОМИКА  
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ***

*Гродно  
ГГАУ  
2023*

УДК 631.1(06)  
631.162(06)  
30(06)  
ББК 65.32  
С 56

**Современные** технологии сельскохозяйственного производства : сборник научных статей по материалам XXVI Международной научно-практической конференции. – Гродно : ГГАУ, 2023. – 342 с.

ISBN 978-985-537-195-4

Сборник содержит материалы научных исследований по вопросам экономики и бухгалтерского учета в АПК, отражающие современное состояние, проблемы и перспективы развития сельского хозяйства, а также материалы по актуальным проблемам современного социально-гуманитарного знания.

УДК 631.1(06)  
631.162(06)  
30(06)  
ББК 65.32

*Ответственный за выпуск*  
*доцент, кандидат сельскохозяйственных наук О. В. Вертинская*

ISBN 978-985-537-195-4

© Коллектив авторов, 2023  
УО «ГГАУ», 2023

# ЭКОНОМИКА

УДК 631. 15 : 633.2/.3 (476)

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ТРАВ НА ПАШНЕ – ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРМОПРОИЗВОДСТВА БЕЛАРУСИ

**Бейня В. А., Головач А. А.**

ГУ «Государственная инспекция по испытанию и охране сортов растений»  
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь в 2021 году из 1205 тыс. га многолетних и однолетних трав на пашне (не считая семенников) на долю однолетних приходилось 381 тыс. га, что составляло 31,6 % от общей площади трав на пахотных землях. Расчеты за 2021 год (таблица) показывают, что тонна кормовых единиц (к. ед.), произведенная в Республике Беларусь из многолетних трав, на пашне была дешевле на 24 руб. при использовании на сено (себестоимость ниже на 14,2 %); на 63 руб. при использовании на сенаж (себестоимость ниже на 43,4 %); на 59 руб. при использовании на выпас (себестоимость ниже на 42,8 %) по сравнению с тонной к. ед., полученной из однолетних трав.

Таблица – Эффективность производства травяных кормов из однолетних и многолетних трав на пашне по Беларуси в 2021 году (по данным сводного отчета Минсельхозпрода)

Культуры	Хозяйственное использование на:	Затраты на 1 га, бел. руб.	Сбор к. ед., ц/га	Себестоимость 1 т к. ед., бел. руб.
Многолетние травы	сено	221	15,3	145
	сенаж	398	48,5	82
	выпас	145	18,4	79
Однолетние травы	сено	181	10,7	169
	сенаж	338	23,3	145
	выпас	162	11,8	138

При этом за счет более высокой продуктивности многолетних трав, по сравнению с однолетними, в расчете на 1 га соответственно на 4,6; 25,2; 6,6 ц, или на 43,0; 108,2; 55,9 %, был выше выход к. ед. при использовании на сено, сенаж и выпас. Следует отметить и более высокую концентрацию белка в многолетних травах по сравнению с однолетними, что очень важно для интенсификации животноводства. Более высокие материально-денежные затраты на 1 га при использовании на сено и сенаж

многолетних трав связаны с более высокой продуктивностью и затратами на их уборку, транспортировку и закладку на хранение.

Таким образом, увеличение посевных площадей многолетних трав за счет сокращения посевов однолетних трав обеспечивает увеличение производства травяных кормов с более высоким содержанием протеина и, что не менее важно, снижает их себестоимость. Однако однолетние травы являются страховыми культурами для пересева погибших посевов, хорошими покровными культурами при подсеве под них многолетних трав, а также одним из лучших предшественников для рано высеваемых озимых культур, в частности озимого рапса. Полностью исключить их возделывание не удастся, т. к. в Республике Беларусь постоянно необходимо возобновлять значительные площади многолетних трав. Кроме того, в стране большие площади возделывания рапса, в основном (90 %) за счет озимой формы. Правилom для увеличения производства травяных кормов более высокого качества и снижения их себестоимости должно служить следующее – площади возделывания однолетних трав, запланированные предшественником для озимого рапса на клеверопригодных почвах, должны по возможности быть заменены на посев клевера лугового. Обычно почвы, пригодные для возделывания озимого рапса, пригодны и для посевов клевера лугового.

В Государственном реестре сортов Республики Беларусь на 2023 год имеется 26 сортов клевера красного (лугового), 13 из них – отечественной селекции разного срока созревания. К примеру, в центральной зоне Беларуси начало уборки раннеспелых сортов клевера лугового наступает 5-10 июня, среднеспелых – 15-20, позднеспелых – 25-30 июня. Чтобы уменьшить напряженность в уборке клевера и провести эту работу в оптимальные сроки, когда зеленая масса имеет высокое качество, в сельскохозяйственных организациях целесообразно выращивать 3 типа клеверов: примерно 50 % раннеспелых (Працаўнік, Янтарный, Устойлівы, Цудоўны, Слуцкий р. м., Вербуш, Академический 16, ГПТТ-ранний) и по 25 % среднеспелого (Витебчанин) и позднеспелого (Мерея). Там, где намечается двухлетнее или более длительное использование клевера в составе клеверо-злаковых травосмесей, необходимо использовать сорта тетраплоидной группы – Янтарный, Устойлівы, имеющие более продуктивное долголетие.

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС**

**Бодрова Э. М.<sup>1</sup>, Синельников М. В.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – УО «Белорусский государственный экономический университет»;

<sup>2</sup> – УО «Белорусский государственный технологический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

В Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС) выработаны единые правила государственной поддержки сельского хозяйства всех стран участников. Меры государственной поддержки аграрного сектора в ЕАЭС делятся на три группы: меры, не оказывающие искажающего воздействия на взаимную торговлю государств-членов сельскохозяйственными товарами (аналог мер «зеленой корзины» в концепции ВТО, не подлежат сокращению и ограничению); меры, оказывающие искажающее воздействие на взаимную торговлю государств-членов сельскохозяйственными товарами (аналог мер «желтой» («янтарной») корзины ВТО, подлежат ограничению и сокращению); меры, в наибольшей степени оказывающие искажающее воздействие на торговлю государств-членов сельскохозяйственными товарами (аналог экспортных и импортозамещающих субсидий, предоставление которых запрещено для промышленных субсидий в рамках ВТО, а также и экспортных сельскохозяйственных субсидий) [1].

В государствах-членах ЕАЭС наметилась очевидная тенденция увеличения объемов не искажающих торговлю мер государственной поддержки сельского хозяйства, роста числа «зеленых» программ. Однако их объемы по-прежнему невелики и за редким исключением значительно уступают размерам мер, оказывающих искажающее воздействие на взаимную торговлю государств ЕАЭС сельскохозяйственными товарами («желтой корзины»).

В рамках ЕАЭС для Республики Армения, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и России действуют обязательства, принятые странами при вступлении в ВТО. Только Республике Беларусь как стране, не являющейся участником ВТО, надлежит следовать договоренностям в рамках Договора о ЕАЭС по соблюдению 10 % уровня мер «желтой корзины» стоимостного объема производства сельскохозяйственных товаров [2].

Практика использования мер государственной поддержки в государствах-членах ЕАЭС свидетельствует о том, что национальные системы государственной поддержки отличаются по странам. На наш

взгляд, с одной стороны, это обусловлено объективными экономическими условиями функционирования сельскохозяйственных отраслей, с другой – отсутствием согласованности в самих подходах к распределению и включению объемов государственных субсидий в ту или иную группу затрат («корзину») [3].

Среди мер, не искажающих торговлю, в странах ЕАЭС финансируются научные исследования; борьба с вредителями и болезнями; распространение информации, консультативные услуги; инспекционные услуги.

На рисунке представлено соотношение мер «зеленой» и «желтой» корзин в системе поддержки стран-членов ЕАЭС за 2021 г. [4].

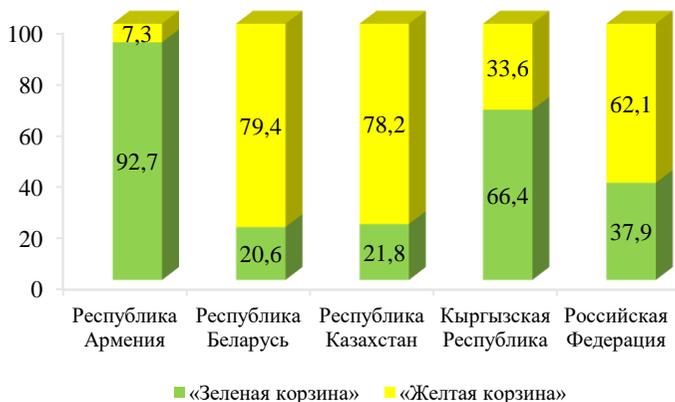


Рисунок – Структура поддержки сельского хозяйства государств-членов ЕАЭС по корзинам (2021 г.), %

Анализ показал, что в целом государства-члены ЕАЭС свои обязательства в сфере государственной поддержки выполняют. В то же время удельный вес поддержки, оказывающей искажающее воздействие на торговлю, в совокупной поддержке в Республике Беларусь и Республике Казахстан выше, чем в других странах (79,4 и 78,2 % соответственно).

Среди специфических мер государственной поддержки сельского хозяйства следует выделить направление по субсидированию производства молока в Республике Беларусь и Российской Федерации, мяса и яиц в Республике Казахстан. Примечательно, что Армения и Кыргызстан не предоставляют государственную поддержку на производство отдельных сельскохозяйственных товаров.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Киреенко, Н. В. Диверсификация государственной поддержки сельского хозяйства Беларуси с учетом международных требований ВТО и межгосударственных обязательств в рамках ЕАЭС / Н. В. Киреенко, И. А. Казакевич // Белорус. экон. журн. – 2018. – № 4. – С. 65-76.
2. Синельников, В. М. Диверсификация аграрного бизнеса в контексте обеспечения устойчивого развития АПК Беларуси / В. М. Синельников, Г. И. Гануш. // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XII межд. науч.-практ. конф. (Минск 28-29 мая 2020 г.) / редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2020. – С. 54-59.
3. Мониторинг и поддержка сельскохозяйственной политики 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c09def7e-en/index.html?itemId=/content/component/c09def7e-en>. – Дата доступа: 05.11.2022.
4. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 27.12.2022.

УДК 338.5

## АНАЛИЗ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Бондарович Н. А.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых  
и химических технологий»  
г. Могилев, Республика Беларусь

Производственно-финансовая деятельность организации – это динамический процесс, включающий как производство товаров или предоставление услуг, так и финансово-экономическую деятельность, снабжение, сбыт продукции, использование трудовых и материальных ресурсов, оборудования и техники. Производственно-финансовая деятельность организации является комплексной системой взаимосвязанных процессов, зависящих от воздействия разных факторов, а финансовая устойчивость – это одна из важнейших его характеристик [1].

Проведенный анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций Могилевской области показал, что выручка от реализации продукции имеет положительную динамику (темпы роста за 2020-2021 гг. составил 115,3 %), увеличилась чистая прибыль за данный период на 182,2 млн. руб. Темпы роста экспорта продовольственных товаров в 2021 г., по сравнению с 2020 г., составил 6,4 % [2].

Таблица – Динамика производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций Могилевской области

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г./ 2020 г., %
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	1647,5	1909,9	2201,2	115,3
Чистая прибыль, млн. руб.	77,1	74,2	256,4	345,6
Рентабельность, %	3,3	4,9	8,8	+5,5 п. п.
Экспорт продовольственных товаров, млн. долл. США	397,6	327,4	348,2	106,4

Необходимо отметить, что Могилевская область имеет значительный экспортный потенциал по поставкам продовольствия. Развитие регионального рынка мяса и продуктов его переработки связаны с освоением и техническим переоснащением производственных мощностей животноводческих, птицеводческих объектов; комплектованием введенных в эксплуатацию объектов поголовьем скота, птицы и зверей; техническим переоснащением организаций, осуществляющим переработку мяса; повышением конкурентоспособности мяса и мясопродуктов на рынках.

Перспективы устойчивого производства молока связаны с наращиванием его объемов, техническим переоснащением организаций, осуществляющих переработку молока и производство молочных продуктов, повышением их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках с целью обеспечения сбалансированности внутреннего продовольственного рынка и наращивания экспортного потенциала.

Пути развития регионального рынка рыбы и рыбопродуктов связаны с повышением эффективности рыбохозяйственной деятельности на основе технического переоснащения и модернизации рыбоводных организаций, строительства и модернизации индустриальных рыбоводных комплексов, логистики и др.

Выполненные исследования показали, что развитие рынка картофеля, овощей, плодов и ягод и продуктов их переработки связаны с ростом объемов их производства и сбыта на основе использования интенсивных (энергосберегающих) технологий, строительством, модернизацией картофелехранилищ и овощехранилищ, с ростом посевных площадей под овощными культурами, развитием их переработки, в т. ч. производства быстрозамороженной и экологически чистой овощной продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ефименко, А. Г. Развитие анализа производственно-финансовой деятельности организаций / А. Г. Ефименко // Техника и технология пищевых производств: материалы XIV

Междунар. науч.-техн. конф., Могилев, 21-22 апреля 2022 г.: в 2-х т. / Учреждение образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»; редкол.: А. В. Акулич (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: БГУТ, 2022. – Т. 2. – С. 276-277.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь главное статистическое управление Могилевской области / Статистический ежегодник Могилевской области, 2022/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/public\\_compilation/index\\_41021/](https://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/public_compilation/index_41021/). – Дата доступа: 16.01.2023.

УДК 351.354:004

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ АПК НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Борель К. В.**

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь

Трансформация экономического пространства обуславливает определенные изменения в функционировании производственно-сбытовой системе АПК (ПСС АПК) на основе цифровизации.

Цель статьи – обосновать основные составляющие формирования ПСС АПК (производство; снабжение; сбыт; цифровая инфраструктура) на основе цифровизации.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых и систематизации подходов по формированию ПСС АПК как комплексной модели потоков аграрной продукции и ресурсов, позволяющей контролировать производственные и сбытовые процессы на всех уровнях управления. При исследовании использованы факторный и сравнительный анализ, метод экспертных оценок.

Выполненные нами исследования показывают, что формирование цифровой ПСС АПК должно базироваться по определенным сферам: производство (цифровые технологии в сельскохозяйственном производстве и переработке, при контроле и учете движения продукции); снабжение (автоматизация операций в цепочках поставок и применение систем ERP-класса); сбыт (цифровые технологии в сфере сбыта); цифровая инфраструктура (формирование интегрированного цифрового пространства, рисунок).

Ключевой подсистемой цифровой ПСС АПК является подсистема сбыта, в рамках которой происходит диверсификация используемых

организациями АПК каналов распределения продукции и изменение внутренних взаимосвязей между субъектами, отличающиеся:

- появлением дополнительных звеньев в виде оптово-распределительных центров, логистических центров, позволяющих с наименьшими рисками сформировать новые цифровые цепочки за счет наличия соответствующих ресурсов и инфраструктуры;
- использованием электронных торговых площадок и биржевых площадок для реализации продукции, которые лишь представляют площадку для организации торговли;
- расширением перечня субъектов розничного рынка (например, «бизнес-покупатель», или В2С; электронный магазин; «бизнес-бизнес», или В2В).

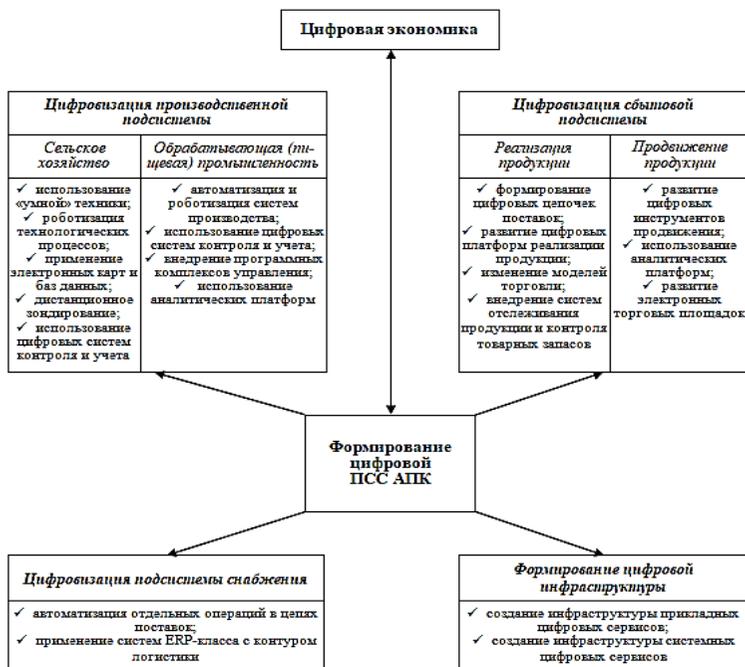


Рисунок – Основные составляющие формирования цифровой ПСС АПК

*Примечание – Рисунок выполнен автором по данным [1, 2]*

Таким образом, формирование ПСС АПК на основе цифровизации позволит обеспечить конкурентоспособность продукции, а также конкурентные преимущества субъектам АПК на рынке.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бельский, В. И. Полноформатная цифровизация / В. И. Бельский // Экономика Беларуси: итоги, тенденции, прогнозы. – 2018. – № 1. – С. 16-23.
2. Жукова, М. А. Формирование механизма цифровой трансформации сельского хозяйства: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / М. А. Жукова; Ворон. гос. агр. ун-т им. Петра I. – Воронеж, 2021. – 24 с.

УДК 631.111:664.1

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЫРЬЕВЫХ ЗОН САХАРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Бречко Я. Н.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы в отечественном свеклосахарном подкомплексе наблюдается ряд негативных тенденций. Так, в хозяйствах всех категорий по итогам 2022 года, относительно уровня 2017 года:

- посевная площадь снизилась на 7,4 % и составила в 2022 году 94,0 тыс. га (при среднем уровне 2017-2019 гг. – порядка 96-102 тыс. га). Наибольшее сокращение отмечается в организациях Гродненской и Минской областей – соответственно на 19,9 и 8,7 %;

- урожайность сахарной свеклы в среднем по стране снизилась на 9,8 % и составила 451 ц/га (при максимальном уровне в 2019 г. – 520 ц/га). Наибольшее снижение отмечается в организациях Минской и Могилевской областей – соответственно на 28,9 и 12,7 %. В то же время по Брестской и Гродненской областям отмечен прирост – на 13,0 и 6,8 % соответственно;

- как следствие в среднем по стране валовой сбор снизился на 15,3 % и составил в 2022 г. 4227,1 тыс. т (при стабилизации в 2017-2019 гг. – на уровне 4,9-5,0 млн. т). Наибольший спад отмечается в организациях Минской и Гродненской областей – соответственно на 35,1 и 14,4 %.

Относительно уровня 2021 года в хозяйствах всех категорий посевная площадь и валовой сбор сахарной свеклы увеличился на 7,9 и 9,2 % соответственно, а урожайность осталась на том же уровне.

Основными направлениями повышения эффективности свеклосахарного подкомплекса является формирование компактных сырьевых зон сахароперерабатывающих организаций, наращивание продуктивности и оптимизация себестоимости через выход на целевые параметры

эффективности возделывания сахарной свеклы. Вместе с тем фактически отмечается размывание сырьевых зон, а именно расширение посевов в Могилевской, и даже в Витебской и Гомельской областях, которые характеризуются низким уровнем эффективности и урожайности.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 227 от 13.04.2022 г. «Об установлении сырьевых зон» определен перечень административных районов, входящих в сырьевые зоны сахароперерабатывающих организаций. Необходимо отметить, что по итогам 2022 года общая посевная площадь сахарной свеклы во всех категориях составила 94 тыс. га, или 95,4 и 93,3 % соответственно, от прогнозного уровня 2022 и 2023 гг., и это с учетом 889 га Витебской области и 107 га Гомельской области, организации которых не отражены в данном постановлении. Вместе с тем сравнительный анализ формирования валового сбора по итогам 2022 года в хозяйствах всех категорий данных зон свидетельствуют о существенных структурных сдвигах относительно уровня 2019 года:

- в сырьевой зоне ОАО «Жабинковский сахарный завод» отмечается прирост валового сбора на 17,5 % (с 873,7 до 1026,3 тыс. т), или порядка 93,3 % от потенциального объема переработки (1100 тыс. т). В значительной степени это определилось сохранением и наращиванием основных производственно-экономических показателей возделывания сахарной свеклы. Так, по данным сельхозорганизаций системы Минсельхозпрода Республики Беларусь за 2021 год, показатель интенсификации остался на уровне 1200-1205 долл. США/га, концентрация посевов увеличилась на 11,8 % (до 276 га), как следствие, урожайность возросла на 12,6 % (до 477 ц/га), а производственная себестоимость 1 т снизилась на 12 % (до 24,7 долл. США);

- в сырьевой зоне ОАО «Скидельский сахарный комбинат» отмечается снижение на 6,0 % (с 1190,3 до 1118,9 тыс. т), или порядка 111,9 % от потенциального объема переработки (1000 тыс. т). В среднем по сырьевой зоне уровень интенсификации увеличился на 3,3 % (до 1385 долл. США), урожайность – на 9,8 % (до 611 ц/га), а производственная себестоимость 1 т снизилась на 5,1 % (до 22,6 долл. США);

- в сырьевой зоне ОАО «Городейский сахарный комбинат» отмечается снижение на 22,2 % (с 1237,5 до 962,3 тыс. т), или порядка 75,8 % от потенциального объема переработки (1270 тыс. т). В среднем по данной зоне уровень интенсификации снизился на 8,6 % (до 1174 долл. США), урожайность – на 14,8 % (до 492 ц/га), а себестоимость 1 т увеличилась на 7,1 % (до 23,7 долл. США);

- в сырьевой зоне ОАО «Слуцкий сахарорафинированный комбинат» отмечается снижение на 31,9 % (с 1644,0 до 1119,6 тыс. т), или

порядка 68,7 % от потенциального объема переработки (1630 тыс. т). По данной зоне уровень интенсификации снизился на 21,5 % (до 1073 долл. США), что предопределило спад урожайности на 38 % (до 344 ц/га) и рост себестоимости 1 т на 27,3 % (до 30,1 долл. США).

УДК 631.15.636.4 (476)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА СВИНЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Бутенко О. Л.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Современное свиноводство – это высококоразвитая, эффективная и высокодоходная отрасль с огромными производственными возможностями. Этой отрасли принадлежит одно из ведущих мест по производству мяса. В структуре мирового производства основных видов мяса свинина занимает 41 %, птица – 37,4 %, говядина и телятина – 21,7 %. поголовье свиней в мире в 2021 г. составило 952,6 млн. гол. Первое место занимает Китай (412,2 млн. гол.), на долю которого приходится чуть менее половины мирового объема свинины. Свыше 25 % производства приходится на страны Европейского союза. Далее с большим отрывом следуют США, Бразилия и Россия. Основным импортером российской свинины выступает Республика Беларусь. Следует отметить, что в 2020 г. в Республике Беларусь импорт превысил экспорт анализируемого вида продукции в 10 раз.

По состоянию на 01.01.2022 г. поголовье свиней в Республике Беларусь составляло 2527 тыс. гол., в т. ч. 2276 тыс. гол., или 90,1 %, находилось в сельхозпредприятиях. В 2022 г. по республике в целом снижение поголовья составило 19 % (в сельскохозяйственных организациях – 16,8 %) к уровню 2017 г. Сокращение отмечалось в сельскохозяйственных организациях Брестской, Гомельской, Гродненской и Могилевской областях. Данная тенденция привела к общереспубликанскому падению объемов производства в отрасли на 3 % за анализируемый период. Максимальное сокращение объемов производства свинины в 2022 г. было отмечено в хозяйствах Брестской и Гомельской областей (на 19,7 и 29 % соответственно к уровню 2017 г.). В то же время в Минской и Витебской областях отмечался рост производства продукции свиноводства как в

хозяйствах всех категорий (на 24 и 12,9 %), так и в сельскохозяйственных организациях (на 29,5 и 16,3 % соответственно).

За анализируемый период в сельскохозяйственных организациях, подведомственных Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, наблюдался незначительный рост объемов производства продукции выращивания и откорма на 0,9 % за счет повышения среднесуточного привеса свиней. Следует отметить, что производство продукции выращивания и откорма свиней на комплексах более эффективно.

Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы, необходимо увеличить объем производства свинины на 14 %. В настоящее время ведутся работы по четырем новым свиноводческим объектам в Брестской, Витебской, Гомельской и Могилевской областях. При выходе данных объектов на проектную мощность в 2024 г. дополнительное производство свинины составит около 20 тыс. т. Кроме того, доукомплектование поголовьем свиноводческих комплексов, введенных в эксплуатацию в 2021 г., в ООО «Белданагро» в Барановичском районе, УП «Андреевка» Буда-Кошелевском районе и репродуктора возле н. п. Пушки в Лиозненском районе и выход их на проектную мощность позволят ежегодно получать дополнительно 23 тыс. т свинины.

Таким образом, сложившаяся ситуация в свиноводстве не позволяет субъектам хозяйствования достичь высокого уровня эффективности. При дальнейшем развитии свиноводства в Республике Беларусь необходимо учитывать его возможности, основанные на внутренних резервах обеспечения отрасли собственным зернофуражом и повышения качества выпускаемой продукции. В условиях высокой степени износа технологического оборудования и производственных помещений, высоких затрат на производство продукции, вероятности распространения опасных заболеваний и роста уровня конкуренции со стороны производителей других стран основными направлениями повышения эффективности отечественного свиноводства должны стать не только строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов, но и развитие кормовой базы и селекционно-племенной работы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 05.01.2023.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редколлегия: И. В. Медведева и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – 36 с.

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ  
ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА СВИНЕЙ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Бутенко О. Л.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Свиноводство является важной отраслью сельского хозяйства. Это весьма значимая для жизнедеятельности людей отрасль экономики. Она дает высококалорийный продукт питания для населения (мясо и сало), отличающийся богатым содержанием белка, углеводов и других ценных питательных веществ. Свины отличаются большой плодовитостью, коротким эмбриональным периодом развития, хорошей окупаемостью кормов, всеядностью и высоким выходом продукции при убое.

Для Республики Беларусь свиноводство – традиционная отрасль сельского хозяйства с достаточно высоким уровнем развития. Однако в последние годы наблюдается существенное сокращение поголовья во всех категориях хозяйств и снижение эффективности производства продукции выращивания и откорма свиней.

Для улучшения ситуации в свиноводстве Республики Беларусь необходимо:

- создать устойчивую кормовую базу, т. к. кормовой фактор в первую очередь определяет эффективность отрасли. Единственно верным решением является ставка на самообеспечение сбалансированным фуражом;

- решить острую проблему дефицита белково-витаминно-минерального сырья, поскольку в структуре усредненного полнорационного комбикорма эти компоненты составляют 36 % по массе, а их стоимость – более 60 %. А поскольку в республике недостаточное производство белково-витаминно-минеральных добавок, их приходится завозить из-за рубежа, на что требуется валюта;

- пересмотреть модель кормления свиней. Наряду с использованием чисто концентратного типа кормления свиней желателен разработать и шире внедрять систему малоконцентратного кормления при широком использовании корнеклубнеплодов, комбисилоса, зеленых и других кормов;

- учитывая высокую стоимость энергоресурсов необходимо разработать систему энергосберегающих технических и технологических

решений и прежде всего при создании оптимального микроклимата в свиноводческих помещениях;

- осуществить реконструкцию существующих ферм и комплексов. Требуется массовое внедрение прогрессивных технологий, эффективных средств механизации производственных процессов, энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий;

- провести модернизацию систем удаления навоза, очистки воздуха, утилизации отходов производства, что является важной проблемой свиноводческих комплексов;

- совершенствование и повышение продуктивных и племенных качеств свиней на основе новейших методов генетики и селекции и т. д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Горбатовский, А. В. Современные тенденции рынка, потенциал развития и эффективность свиноводства в Республике Беларусь / А. В. Горбатовский, О. Н. Горбатовская // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2021. – № 49. – С. 52-63.
2. Шейко, И. П. Новые пути и методы развития свиноводства в Беларуси / И. П. Шейко // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vestiagr.belnauka.by/jour/article/view/478>. – Дата доступа: 05.01.2023 г.

УДК 631.145:339.138(476)

### МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

**Бычек И. И.<sup>1</sup>, Дегтяревич И. И.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»;

<sup>2</sup> – УО «Гродненский государственный аграрный университет  
г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование и последующее функционирование рыночной экономики Республики Беларусь вызвало объективную необходимость переориентации общественного производства и реализации готовой продукции, прежде всего на удовлетворение нужд и запросов потребителей. Исследования ряда отечественных ученых-экономистов свидетельствуют о том, что самым оптимальным путем решения данной проблемы является маркетинг. По их мнению, он призван корректировать действия большинства хозяйствующих субъектов, исходя из их взаимной выгоды и взаимообусловленности экономических интересов.

В настоящее время большинство субъектов агропромышленного комплекса Беларуси функционируют в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры, недостатка коммерческой информации и анализа факторов внешней среды, отсутствия соответствующей маркетинговой инфраструктуры. В связи с этим отдельные из них работают

в условиях повышенного риска и неопределенности. Это, в свою очередь, является побудительным мотивом формирования соответствующей системы действий и решений, направленных на максимально эффективное использование возможностей рынка.

При этом одновременно должно соблюдаться такое важное условие, как активизация предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий при одновременном создании динамичной рыночной инфраструктуры. Это говорит о том, что внедрение маркетинга должно, как минимум, охватывать все сферы и уровни сельского хозяйства и образовывать единую систему. В этом случае также следует иметь в виду то, что эффективно работать она сможет только при взаимном тесном сотрудничестве создаваемых маркетинговых служб и центров разных уровней (хозяйство, район, область, республика). Все они без исключения должны специализироваться на выполнении целого ряда следующих функций: изучение внутренней и внешней среды функционирования предприятий; анализ имеющихся конкурентов, потенциального рынка и потребителей; поиск и планирование новых сегментов рынка сбыта произведенной продукции и т. д. Одновременно все это будет объяснять и параллельное наличие соответствующей рыночной конкуренции.

Исследования также показывают, что общая экономическая эффективность маркетинга как системы стимулирования продаж готовой продукции зависит не только от уровня его развития на конкретном сельскохозяйственном предприятии, но и от целого ряда внешних факторов. Сюда с полным основанием, прежде всего, можно отнести пока еще сравнительно низкую их активность в плане повышения имиджа своих предприятий как самостоятельных субъектов хозяйственной деятельности.

Для улучшения сложившегося положения, на наш взгляд, вполне могут быть использованы такие традиционные действия, как более широкая реклама в периодической печати, на радио и телевидении, а также более активное участие в традиционно проводимых местными органами власти весенне-осенних выставках и ярмарках и другие подобного рода действия. Дополнительно к этому для участников зарубежных рынков следует более активно использовать постоянно функционирующие торговые дома и прочие прямые связи с возможными другими постоянными партнерами по совместной торгово-закупочной деятельности.

Таким образом, функционирование подобной многовекторной системы маркетинга на основе многостороннего сотрудничества даст возможность сельскохозяйственным предприятиям активизировать свою

коммерческую деятельность на всем многообразии имеющихся рынков и соответственно повысить экономическую эффективность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтяревич, И. И. Функции и стратегия развития агромаркетинга / И. И. Дегтяревич, И. И. Бычек // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по матер. XXV Межд. науч.-практ. конф. – Гродно: ГГАУ, 2022. – С. 3-7.
2. Калюк, В. Стимулирование сбытовой стратегии предприятия как фактор повышения его экономической эффективности / В. Калюк, В. Калюк, И. Бычек, И. Дегтяревич // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: межд. сб. науч. тр. // Редколл. А. С. Четчин [и др.]. – Щетин – Горки: БГСХА, Западнопоморский технологический ун-т, 2019. – Вып. 16. – С. 278-285.
3. Карпович, В. Ф. Организация маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе / В. Ф. Карпович // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр. УО «ГГАУ»; под ред. В. К. Пестиса. – Гродно, 2005. – Т. 2. – С. 145-148.

УДК 658.3

### АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Волкова Е. В., Юркевич Ф. М.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых  
и химических технологий»  
г. Могилев, Республика Беларусь

На данном этапе основными направлениями развития цифровой экономики и информационного общества является совершенствование условий, содействующих трансформации различных сфер деятельности под воздействием информационных технологий. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, которые интегрированы с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и последующего использования информации в интересах ее пользователей. Под цифровыми технологиями понимаются ИКТ и иные новые, высокие технологии, включая технологии в области роботостроения, технологии в области вычислительной, оптово-волоконной техники и офисного оборудования, технологии искусственного интеллекта, адаптивные технологии и др. На рисунке 1 представлена динамика использования ИКТ в организациях [1].

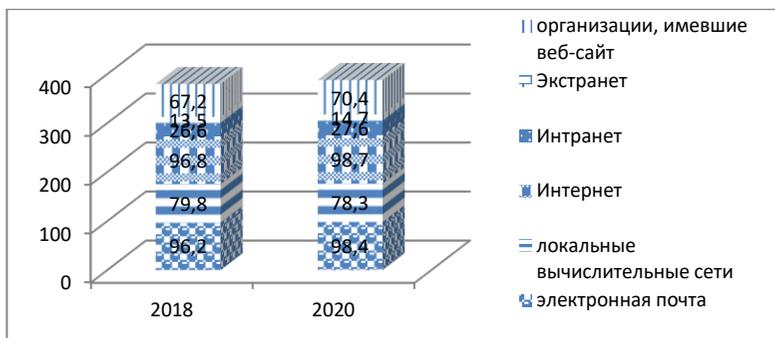


Рисунок 1 – Динамика использования информационно-коммуникационных технологий в организациях (в % к общему числу обследованных организаций)

Анализ данных рисунка 1 показал, что в 2020 г. в целом уровень использования ИКТ в организациях высокий, в т. ч. организации, использовавшие электронную почту, – 98,4 %, что по сравнению с 2018 г. выше на 2,2 %; организации, использовавшие локальные вычислительные сети, – 78,3 %, что по сравнению с 2018 г. ниже на 1,5 % и организации, использовавшие интернет, – 98,7 %, что по сравнению с 2016 г. выше на 1,9 %. За данный период увеличилось количество организаций, имевших веб-сайт – на 3,2 %.

На рисунке 2 приведена динамика скорости передачи данных через сеть Интернет.

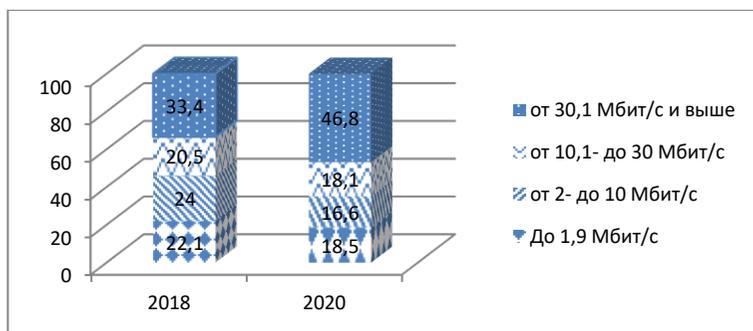


Рисунок 2 – Динамика скорости передачи данных через сеть Интернет (в % к общему числу организаций, имевших доступ к сети)

Данные, приведенные на рисунке 2, показывают, что в 2020 г. удельный вес организаций, имевших доступ к сети Интернет высокий, в

т. ч. со скоростью передачи данных от 30,1 Мбит/с и выше – 46,8 %, что по сравнению с 2018 г. выше на 13,4 %.

В условиях цифровой экономики ИКТ объединяют факторы производства, повышают оперативность, организованность и упорядоченность функционирования экономической системы, обеспечивают координацию и гибкость действий субъектов хозяйствования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Информационное общество в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 26.01. 2023.

УДК 338.432(476.6)

## СОСТОЯНИЕ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА ГРОДНЕНЩИНЫ

**Высокоморный В. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В состав агропромышленного комплекса области входят 155 организаций. Сельскохозяйственные организации области, занимая 14,5 % сельскохозяйственных угодий в республике, производят ежегодно не менее 16 % валовой продукции сельского хозяйства.

Динамика основных технико-экономических показателей хозяйства приведена в таблице.

Таблица – Динамика основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственных предприятий Гродненской области

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отношение 2020 г. к 2016 г., %
1	2	3	4	5	6	7
Площадь с/х угодий, га	888 645	888 211	874 202	871 401	860 323	96,8
Площадь пашни, га	601 023	598 644	597 066	594 414	591 948	98,5
Среднегодовая численность работников, чел.	35 902	35 015	35 664	31 938	31 138	86,7
Фондообеспеченность, тыс. руб./100га	201	194	248	224	246	122,6
Фондовооруженность, тыс. руб./чел	71	66	59	61	68	95,9

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7
Среднегодовой удой молока, кг/гол.	5734	5919	6060	6012	6126	106,8
Среднесуточный прирост ж. м. КРС, г	594	611	615	642	672	113,1
Уровень рентабельности по растениеводству, %	8,9	14,4	13,1	16,3	16,2	182,0
Уровень рентабельности по животноводству, %	3,1	7,8	4,7	4,6	4	129,0
Уровень рентабельности по в целом по хозяйству, %	6,2	12,2	10,3	8,2	9,4	152,4

В Гродненской области на долю сельскохозяйственных организаций приходится более 80 % производимой продукции от общего объема, личные подсобные производят около 18 % продукции, крестьянские (фермерские) хозяйства – менее 2 %.

Сельскохозяйственные угодья занимают более 1,2 млн. га, или 48,5 % земельного фонда Гродненской области.

Всего в сельскохозяйственном производстве области занято около 50 тысяч человек.

Основной отраслью сельского хозяйства является молочное и мясное животноводство, значимой – птицеводство. Удельный вес продукции животноводства в общем объеме производства составляет около 60 %.

В области функционирует 508 молочнотоварных ферм и комплексов, из них 258 ферм с доильными залами и роботами, на которых содержится более 73 % дойного стада.

В сельскохозяйственных организациях Гродненской области используется более 6,4 тыс. тракторов, 1433 зерноуборочных комбайнов, 581 кормоуборочный комбайн и другая техника. Имеющийся машинно-тракторный парк обеспечивает проведение полевых работ по современным интенсивным технологиям.

На основании данных таблицы можно сделать следующие выводы. Сокращение площади земельных угодий с 2016 г. по 2020 г. составило 3,2 %, пашни – 1,5 %. Существенно снизилась вовлеченность населения в деятельность отрасли (13,3 %). Вместе с тем за пять лет рост производительности труда составил +81,3 %, на 22,6 % выросла фондообеспеченность, фондовооруженность, напротив, снизилась на 4,1 %.

Производственные показатели по области выросли: удой молока – на 6,8 %, прирост живой массы крупного рогатого скота – на 13,1 %. В

целом следует отметить рост доходности отрасли, о чем свидетельствует увеличение показателя рентабельности с 6,2 % в 2016 г. до 9,4 % в 2020-м.

В заключение отметим, что важная роль в развитии сельского хозяйства отводится отраслям растениеводства. От уровня их состояния зависит производство других видов продукции сельского хозяйства, особенно отрасли животноводства. Перерабатывающим предприятиям необходимо сырье растениеводческое и животноводческое. В целом дальнейшее развитие аграрного производства Гродненской области крайне важно, особенно в нынешних условиях, т. к. оно обеспечивает продовольственную безопасность Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Материалы сайта Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.mshp.gov.by](http://www.mshp.gov.by). – Дата доступа: 30.05.2022 г.
2. Тоболич, З. А. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: курс лекций / З. А. Тоболич. – Горки: БГСХА, 2017. – 221 с.

УДК 364.662:631.15(510+476)

### **ОПЫТ ПРОВИНЦИИ ШЭНЬСИ В БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СЕЛЬСКОМУ НАСЕЛЕНИЮ БЕЛАРУСИ**

**Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Анализ статистики в отношении уровня жизни населения Беларуси показывает, что «бедность» как экономическая категория не свойственна для нашей экономики. В глоссарии статистических терминов, размещенном на сайте Национального статистического комитета, нет терминов с корнем «бедн».

Под уровнем малообеспеченности населения в Беларуси следует понимать удельный вес населения с уровнем среднедушевых располагаемых доходов ниже бюджета прожиточного минимума в общей численности населения [1].

Таблица 1 – Уровень малообеспеченности населения Беларуси в 2000-2021 гг., % [2]

Год	Сельское население			Мужское население		
	жен.	муж.	об. п.	жен.	муж.	об. п.
2000	49,4	52,6	50,8	37,4	38,6	37,9
2005	15,8	17,7	16,7	10,5	11,4	10,9
2010	8,3	9,7	8,9	3,9	3,7	3,8
2015	8,1	9,7	8,7	3,6	4,3	3,9
2020	7,7	8,7	8,1	3,4	4	3,7
2021	6,2	7,4	6,7	2,9	3,9	3,3

Под уровнем материальной депривации населения понимается удельный вес населения, указавшего на наличие у них 4-х и более материальных деприваций, включенных в соответствующий перечень таких, в общей численности населения. В Республике Беларусь учитываются 14 деприваций, являющиеся признаком малообеспеченности населения республики [1].

Таблица 2 – Уровень материальной депривации населения Беларуси в 2014-2021 гг., % [3]

Год	Сельское население			Мужское население		
	жен.	муж.	об. п.	жен.	муж.	об. п.
2014	1,7	1,4	1,6	37,4	38,6	37,9
2015	2,6	2,1	2,4	10,5	11,4	10,9
2016	1,8	1,5	1,7	3,9	3,7	3,8
2017	11,5	10,2	11	3,6	4,3	3,9
2020	2,2	1,9	2,1	3,4	4	3,7
2021	1,2	1	1,1	2,9	3,9	3,3

Представленные таблицы свидетельствуют о существовании проблемы с меньшими доходами населения именно в сельской местности, что, впрочем, не вызывало сомнений. Хотя тезисный характер статьи и не позволяет показать всю специфику применения оригинальных методов в точечной борьбе китайской провинции Шэньси с бедностью, но общее представление позволит сложить.

Для избавления от нищеты среди бедного населения реализовывалась стратегия «адресной помощи нуждающимся и целенаправленного избавления от нищеты». Понадобилось реформировать систему мышления населения, сосредоточить внимание на эффективности избавления непосредственно от нищеты, а не на росте ВВП страны. Содержание основной стратегии решалось через основные проблемы: «кому помочь», «кто поможет», «как помочь», «как установить срок помощи». Адресность определялась самими нуждающимися, записывавшимися на просьбу о помощи, а точность программы – объектом получения помощи, организацией проекта, использованием средств, применением

мер для каждой семьи, распределением кадров, результатами избавления от нищеты. Исполнительными органами на местах особое внимание уделялось решению проблем питания, одежды, образования, медицинской помощи, жилья. Действовала программа «668».

Направлениями избавления от нищеты стали: развитие производства (в т. ч. развитие фирменных отраслей, основание предприятий), переселение (в т. ч. развитие системы общественных должностей, обеспечение трудоустройством), экологическая компенсация (в т. ч. укрепление здоровья, озеленение, восстановление леса, развитие экологической промышленности, экологическое строительство), развитие образования, социальное обеспечение. Установленная в провинции Шэньси руководящая система технического обслуживания работала 24 часа в неделю, публично принимая личные и деревенские технические потребности [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кратки глоссарий статистических терминов // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/metodologiya/kratkij-glossariy-statisticheskikh-terminov/index.php?sphrase\\_id=1818820](https://www.belstat.gov.by/metodologiya/kratkij-glossariy-statisticheskikh-terminov/index.php?sphrase_id=1818820). – Дата доступа: 02.02.2023.
2. Уровень малообеспеченности // Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://gender.belstat.gov.by/welfare/9?type=table&reg=\(T\):\(RP\):\(T\)](http://gender.belstat.gov.by/welfare/9?type=table&reg=(T):(RP):(T)). – Дата доступа: 02.02.2022.
3. Уровень материальной депривации // Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://gender.belstat.gov.by/welfare/11?type=table&reg=\(T/F/M\):\(RP\):\(T\)](http://gender.belstat.gov.by/welfare/11?type=table&reg=(T/F/M):(RP):(T)). – Дата доступа: 02.02.2022.
4. 张 宏. 陕西精准扶贫的特色做法和 基本经验 / 张 宏: 陕西行政学院. – 2022.

УДК 631.16:658.155:633.521(476.6)

## ЛЕН-ДОЛГУНЕЦ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Гесь Г. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Лен является одной из основных технических культур, возделываемых в Гродненской области. Из льнотресты производят три вида продукции: волокно, семена и костру. Льняное волокно является необходимым сырьем для текстильной промышленности. Из костры изготавливают плиты для мебельного производства и строительства, а также топливные брикеты. Льняное масло используют в пищевой, бумажной, лакокрасочной промышленности и медицине, а жмых – для кормления сельскохозяйственных животных. Поэтому целью исследования

является изучение экономической эффективности производства льна-долгунца в Гродненской области и определение основных направлений ее совершенствования [1].

При анализе полученных данных использовались балансовый и монографический методы, а также отдельные приемы экономико-статистического метода исследований.

К предприятиям, возделывающим лен-долгунец в Гродненской области, относятся открытые акционерные общества (ОАО) «Кореличи-Лен» и «Дворецкий льнозавод», а также сельскохозяйственные предприятия различных форм собственности Новогрудского, Дятловского и Кореличского районов.

Важнейшими показателями, характеризующими экономическую эффективность производства льнотресты, являются прибыль и уровень рентабельности [2].

Данные таблицы показывают, что убыток от производства льнотресты в 2021 г. в ОАО «Кореличи-Лен» составил 2489 тыс. руб., что больше, чем в 2018 г., на 1716 тыс. руб. Уровень убыточности в 2018 и 2021 гг. составил 66 и 45,8 % соответственно. Только в 2019-2020 гг. производство льнотресты было рентабельным (4,5-2,4 %). В ОАО «Дворецкий льнозавод» убыток в исследуемые годы находился в пределах 1076-4059 тыс. руб., а уровень убыточности – 76,6-39,9 %. В сельскохозяйственных предприятиях производство льнотресты также было убыточным (убыток – 525-167 тыс. руб., уровень убыточности – 81,5-66,8 %).

Таблица – Экономическая эффективность производства льнотресты в Гродненской области

Годы	ОАО «Кореличи-Лен»		ОАО «Дворецкий льнозавод»		Сельскохозяйственные предприятия	
	прибыль, тыс. руб.	уровень рентабельности, %	прибыль, тыс. руб.	уровень рентабельности, %	прибыль, тыс. руб.	уровень рентабельности, %
2018	-773,0	-46	-1076,3	-76,6	-339	-81,5
2019	118,4	4,51	-2012,6	-39,9	-525	-66,8
2020	85,8	2,38	-4059,2	-64,8	-471	-68,9
2021	-2489,0	-45,8	-3987,6	-65,7	-167	-72,9

В связи с тем, что в Гродненской области производство льна-долгунца является убыточным, следует специалистам предприятий обратить особое внимание на технологию производства культуры. Необходимо более эффективно работать с минеральными удобрениями и сортами льна-долгунца.

Для получения льнотресты для перерабатывающих предприятий возделыванием льна-долгунца в Гродненской области занимаются

льнозаводы на арендованных землях у сельскохозяйственных предприятий и отдельные сельскохозяйственные предприятия. Предприятиям при возделывании льна-долгунца следует обращать внимание на научно обоснованное использование минеральных удобрений и высокоэффективных сортов различных сроков созревания.

Более эффективно переработка льнотресты осуществляется на предприятии «Кореличи-Лен», т. к. там установлена новая линия Depoortere.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтяревич, И. И. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / И. И. Дегтяревич. – Гродно: ГГАУ, 2022. – С. 147-150.
2. Яковчик, Н. С. Организация сельскохозяйственного производства: учеб. пособие / Н. Н. Котковец, П. И. Малихтарович; под. общ. ред. Н. С. Яковчика. – Минск: ИВЦ Минфина, 2016. – С. 574-589.

УДК 631.16:658.155:633.521(476.6)

### **ЛЕН-ДОЛГУНЕЦ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Гесть Г. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Г. Гродно, Республика Беларусь

Качественная льнотреста является основным сырьем для работы перерабатывающих предприятий Гродненской области. Главным при этом является обеспечение производственной мощности их и получение качественного льноволокна с целью реализации его по высоким ценам. Это будет способствовать переоборудованию предприятий и получению достойной заработной платы его работников. Поэтому цель исследования состояла в изучении экономической эффективности переработки льна-долгунца на перерабатывающих предприятиях области и разработка направлений ее совершенствования [1, 3].

При анализе полученных данных использовались балансовый и монографический методы, а также отдельные приемы экономико-статистического метода исследований.

К предприятиям, перерабатывающим лен-долгунец в Гродненской области, относятся открытые акционерные общества (ОАО) «Кореличи-Лен» и «Дворецкий льнозавод».

Экономическая эффективность переработки льнотресты определяется системой показателей, важнейшими из которых являются прибыль и уровень рентабельности [3].

Полученные данные показывают, что 2019-2021 гг. были рентабельными для ОАО «Кореличи-Лен». Выручка от реализации продукции составила 7142-15 765 тыс. руб., прибыль – 46-734 тыс. руб., уровень рентабельности – 0,8-5,6 %.

В ОАО «Дворецкий льнозавод» в 2019-2020 гг. денежная выручка от реализации льноволокна составила 5286-9128 тыс. руб. При этом убыток составлял 1582-874 тыс. руб. Убыточность реализованной продукции находилась в пределах 26,4-10,1 %.

В 2021 г. предприятие вышло на положительные показатели: денежная выручка – 12 138 тыс. руб., прибыль – 98 тыс. руб., уровень рентабельности – 0,9 %.

В ОАО «Кореличи-Лен» для переработки льнотресты установлена новая линия Derootere, на которой длинное волокно на конечной операции прессуется в рулоны, которые отправляются для дальнейшей переработки на ОАО «Оршанский льнокомбинат».

Таблица – Экономическая эффективность переработки льнотресты в Гродненской области

Наименование показателей	ОАО «Кореличи-Лен»			ОАО «Дворецкий льнозавод»		
	Годы					
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Произведено продукции, тыс. руб.	5644	8849	13 581	4303	7807	10 055
Денежная выручка, тыс. руб.	7142	10 149	15 765	5286	9128	12 138
Прибыль (убыток), тыс. руб.	46	57	734	-1582	-874	98
Рентабельность (убыточность), %	0,8	0,7	5,6	-26,4	-10,1	0,9

Короткое волокно прессуется в тюки, которые также реализуются. При этом на заводе имеются цехи для изготовления из костры топливных брикетов, используемых для работы собственной котельной и реализуемых населению.

Рекомендуем перерабатывающим предприятиям производить более качественную льнотресту, а ОАО «Дворецкий льнозавод» – найти возможность частичного переоснащения оборудования с целью менее затратной переработки льнотресты в льноволокно.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтяревич, И. И. Организация переработки сельскохозяйственной продукции и агросервисного обслуживания / И. И. Дегтяревич, В. А. Карпов. Курс лекций: учеб.-метод. пособие. – Гродно: ГГАУ, 2010. – С. 172-186.
2. Карпов, В. А. Организация переработки сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие / В. А. Карпов. Ч. 2. – Мн.: УМЦ Минсельхозпрода, 2006. – С. 108-127.
3. Яковчик, Н. С. Организация сельскохозяйственного производства: учеб. пособие / Н. С. Яковчик, Н. Н. Котковец, П. И. Малихтарович. Под. общ. ред. Н. С. Яковчика. – Минск: ИВЦ Минфина, 2016. – С. 574-589.

УДК 639.2 (476)

## ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫСЛОВОГО РЫБОЛОВСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Головков В. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из восьми важнейших показателей, определяющим уровень продовольственной безопасности любой страны, является показатель обеспеченности рыбой. Высокие темпы роста населения в мире и ограниченность сельскохозяйственных угодий сформировали проблему обеспеченности рыбой как наиболее актуальную для многих стран.

В Республике Беларусь потребность в рыбе с учетом численности населения (около 9,5 млн. человек) и установленной физиологической нормы потребления (20 кг на человека) составляет около 190-195 тыс. т, в т. ч. потребность в пресноводной рыбе, по оценкам ученых, составляет около 19 тыс. т.

Учитывая, что собственное производство пресноводной рыбы в последние годы находится на уровне 15-16 тыс. т, становится очевидным, что уровень обеспеченности пресноводной рыбой собственного производства не превышает 85 %.

В настоящее время рыбное хозяйство в республике представлено двумя основными направлениями: выращиванием рыбы в искусственных условиях и рыболовством в естественных водных угодьях. При этом доля рыболовства относительно невелика и в перспективе, с учетом ряда ограничений, связанных с необходимостью рационального использования биологических ресурсов, увеличиваться не будет.

Несмотря на незначительный удельный вес промыслового вылова, следует отметить, что его значимость определяется тем, что, во-первых, значительная часть этой рыбы поступает потребителю в свежем виде, а во-вторых, она относится к ценным продуктам диетического питания.

За период с 2001 г. максимальный промысловый вылов рыбы был в 2011 г. и составил 1122 т, а максимальный средний вылов за пятилетний период был достигнут в период 2011-2016 гг. и составил 883,3 тыс. т.

В пятилетний период 2016-2020 гг. объемы вылова стабилизировались на уровне 700-800 т, что составляет около 5,0 % от общего объема производства рыбы (таблица).

Таблица – Динамика показателей рыболовства в Республике Беларусь

Годы	Промысловый вылов, т	Удельный вес в объеме производства, %
2005	590,6	4,3
2010	896,8	3,7
2015	870,7	4,8
2020	727,9	4,8

Отсутствие приростов вылова (хотя бы до уровня 2011 г.) связано как с ограниченными биологическими ресурсами внутренних водоемов, так и снижением интенсивности промыслового рыболовства в целом, что во многом обусловлено общим снижением численности арендаторов с 145 в 2016 г. до 98 в 2020 г.

Кроме того, в структуре промыслового вылова 50 % приходится на группу видов «мелкий частик» (плотва, окунь, карась и др.) и чуть меньше 50 % приходится на группу видов «крупный частик» (щука, судак, лещ и др.).

Следует отметить, что традиционно основная масса вылавливаемой рыбы реализуется на местных рынках в свежем виде по сравнительно невысокой цене, что не способствует росту рентабельности промыслов и в значительной мере снижает интерес к развитию отрасли рыболовства.

Другие причины низкой эффективности ведения рыболовного хозяйства связаны:

- с несовершенством положений действующих «Правил ведения рыболовного хозяйства и рыболовства», в результате чего резко возрастают организационные затраты на обустройство угодий (подъездные пути, беседки и др.) при фиксированной квоте вылова;

- с изменением органами управления ставок арендной платы за счет необоснованного использования повышающего коэффициента для арендаторов, организующих платное любительское рыболовство;

- с необходимостью зарыбления рыболовных угодий даже там, где это не имеет экономической обоснованности и биологической целесообразности [1].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Состояние рыбной отрасли Беларуси в 2018 году и перспективы ее развития на 2019-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fish.belal.by/jour/article/view/>. – Дата доступа: 18.01. 2023.

УДК 639.3 (436)

## ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫБОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Головков В. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Объемы потребляемой в пищу рыбы продолжают расти. Мировое потребление рыбы на душу населения достигло в период 2018-2020 гг. 21,2 кг. На рыбу приходится 17 % потребления населением мира животного белка, она является источником необходимых питательных веществ, витаминов и омега-3 жирных кислот.

Рыба и рыбопродукты являются одними из наиболее продаваемых продовольственных товаров во всем мире. Их доля в торговле продовольственными товарами составляет около 30 %.

Как следствие возросшего спроса на рыбу, дальнейшее расширение вылова ее в традиционных промысловых акваториях невозможно, вследствие снижения темпов ее воспроизводства. Поэтому в мире все большее внимание уделяют выращиванию ее в искусственных условиях. На протяжении последних десятилетий аквакультура показывает рост, превышающий 10 % в год, а ее доля в суммарном объеме производства приближается к 50 %.

На этом фоне динамика производства и потребления рыбы в Республике Беларусь характеризуется устойчивыми негативными тенденциями (таблица).

Таблица – Динамика показателей производства и потребления рыбы в Республике Беларусь [1]

Годы	Производство, тыс. т	Потребление рыбы		Уровень самообеспечения, %
		личное, тыс. т	кг/чел.	
2010	23,2	149,3	15,8	14,5
2015	18,2	125,3	13,2	13,1
2020	15,2	117,1	12,5	12,0

За анализируемый период на 34,5 % уменьшилось производство рыбы, на 21,6 % – личное потребление и 2,5 п. п. снизился уровень

самообеспечения. Потребление рыбы на человека уменьшилось на 3,3 кг и составляет лишь 62,5 % от научно обоснованной нормы.

В Республике Беларусь за период 2016-2020 гг. среднее ежегодное потребление рыбы и рыбопродуктов составило 118,5 тыс. т рыбы, из них около 15 тыс. т – пресноводной, из которых более 90 % приходится на аквакультуру. Потребность в пресноводной рыбе практически полностью удовлетворяется за счет собственного производства, поэтому основная задача рыбного хозяйства республики в условиях современной экономики – это не рост объемных показателей работы, а повышение экономической эффективности отрасли.

Рыбоводство в Беларуси представлено двумя основными направлениями: прудовым и индустриальным.

Прудовые хозяйства изначально были ориентированы на производство карпа. Однако в последние годы в результате работ по расширению видового состава, доля его снизилась до 80 %, при увеличении объемов выращивания серебряного карася (10 %), белого амура и толстолобика (в сумме 8 %), а также щуки (2 %).

В индустриальном рыбоводстве, вследствие существенно более высоких затрат на организацию производства, выращиваются виды рыб с высокой добавленной стоимостью. Здесь в основном выращивают радужную форель и осетровых, совместная доля которых составляет около 98 %. Кроме этого, в незначительном количестве выращивается африканский сом и угорь.

Кроме этого, в республике ведутся работы по организации производства пищевой икры осетровых рыб. Так, за период 2019-2021 гг. производство икры составило до 2000 кг. При этом, основная масса «черной» икры отправлена на экспорт, а «красной» икры – на внутренний рынок.

Среди основных факторов, сдерживающих увеличение объемов производства рыбы и повышение эффективности отрасли в целом, следует выделить [2]:

- в прудовом рыбоводстве – недостаточную обеспеченность, вследствие дефицита кредитных ресурсов, полноценными кормами (70-80 %) и минеральными удобрениями (60-70 %) в основной сезон кормления, а также высокую цену рыбных кормов;

- в индустриальном рыбоводстве – проблемы с организацией производства специальных комбикормов, а также работу на завозном посадочном материале из-за отсутствия собственного маточного стада.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2021. – 200 с.
2. Состояние рыбной отрасли Беларуси в 2018 году и перспективы ее развития на 2019-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fish.belal.by/jour/article/view/>. – Дата доступа: 18.01. 2023.

УДК 664.1

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ СОЗДАНИЯ РАЦИОНАЛЬНЫХ СЫРЬЕВЫХ ЗОН ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Головков В. А., Лапуть Ю. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Преобразования, происходящие в агропромышленном комплексе Республики Беларусь, направлены на углубление специализации и совершенствование размещения сельскохозяйственного производства, что, в свою очередь, напрямую связано с формированием рациональных сырьевых зон перерабатывающих предприятий.

Местоположение конкретного эффективного перерабатывающего предприятия с точки зрения системного подхода зависит от совокупной величины трех составляющих: затрат на производства сырья, стоимости его переработки, а также затрат на перевозку готовой продукции.

Эффективность функционирования сырьевых зон предполагает оптимальное использование их природно-экономического потенциала с учетом потребности перерабатывающих предприятий и обеспечивается существующим механизмом поддержки конкурентной среды в АПК.

На практике в пределах сырьевой зоны взаимоотношения сельскохозяйственных предприятий и переработчиков, формируются на договорах поставки сырья для государственных нужд и прямых договоров поставки.

С одной стороны, перерабатывающие предприятия по действующему законодательству осуществляют авансирование затрат на оборотные средства (семена, удобрения, средства защиты и т. п.), хранение сельхозпродукции, полностью покрывают транспортные расходы по доставке сырья на переработку, осуществляют реализацию побочной продукции. Кроме того, важными элементами взаимоотношений товаропроизводителей, обеспечивающими устойчивость их функционирования, выступает:

- государственная поддержка, которая включает установление надбавки к цене на сельхозпродукцию в рамках договоров поставки для государственных нужд;

- льготные кредиты для оплаты сырья в определенных размерах и в установленные законодательством сроки;

- субсидии на уплату части процентов за пользование кредитами.

С другой стороны, предприятия сырьевой зоны представляют собой совокупность сельскохозяйственных товаропроизводителей, бесперебойно обеспечивающих перерабатывающее предприятие высококачественным сырьем в количестве, необходимом для полной его загрузки, с оптимальным территориальным расположением на основе устойчивых взаимосвязей.

Экономическое значение сырьевой зоны состоит в обеспечении перерабатывающего предприятия сырьем, которое соответствует двум основным критериям – высокое качество и низкая себестоимость, что на практике достигается за счет комплексного использования факторов, способствующих снижению уровня затрат:

- компактность расположения предприятий – производителей сырья, в пределах территорий с благоприятными почвенными и климатическими условиями;

- применение интенсивных и промышленных технологий при производстве сырья;

- использование эффективных моделей взаимодействия экономических субъектов с целью сокращения издержек и обеспечения планомерного выполнения договорных обязательств.

В настоящее время функционирующие в республике сырьевые зоны перерабатывающих предприятий не соответствуют приведенным выше условиям и требуют серьезной корректировки.

Осуществление корректировки возможно двумя способами:

- 1) снятием любых ограничений на закупку сырья по территориальной принадлежности перерабатывающих предприятий, что требует отмены положения, согласно которому установление надбавок к закупочным ценам за сырье возможно только за счет прибыли перерабатывающих предприятий. Ориентируясь на конъюнктуру рынка, перерабатывающие предприятия путем конкуренции сами смогут определить сырьевые зоны, исходя из своих финансовых возможностей и активного применения маркетинговых мероприятий;

- 2) перераспределением сырьевой зоны и сырьевых ресурсов административными мерами.

По нашему мнению, с учетом нынешних внешних и внутренних экономических условий функционирования экономики АПК второй вариант представляется более реалистичным и приемлемым.

УДК 631.151.6(476+470)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ КОНВЕРГЕНЦИИ ОТРАСЛЕЙ АПК СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА**

**Горбатовская О. Н.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

На современном этапе одним из ключевых направлений в рамках евразийской экономической интеграции до 2025 года является выработка гибких механизмов целевого содействия экономическому развитию. В этой связи укрепление белорусско-российской интеграции в соответствии с «Основными направлениями реализации положений Договора о создании Союзного государства на 2021-2023 годы» ориентировано на сближение уровня эффективности агропродовольственного комплекса.

В целом макроэкономическая ситуация последних лет в мире складывается под существенным влиянием неэкономических факторов: пандемии коронавирусной инфекции, сопровождавшейся значительными ограничениями экономической активности, расширяющихся санкций со стороны США и их союзников против России и Беларуси. Вместе с тем данные обстоятельства способствовали прогрессивным структурным изменениям в связи с опережающим развитием нового технологического уклада с расширением цифровизации. Активная технико-технологическая модернизация в сельском хозяйстве Союзного государства усилила стремление сельхозпроизводителей увеличить доходность с выходом на траекторию устойчивого экономического роста.

Современное экономическое состояние АПК государств в контексте поддержания продовольственной и экономической безопасности характеризуется положительной динамикой роста объемов производства сельскохозяйственной продукции, обеспечивающей стабильное функционирование агропродовольственного рынка (рисунок).

Вместе с тем согласованное развитие двух государств предполагает выработку общих подходов в национальных законодательствах в аграрной сфере с целью увеличения объемов взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, снятия административных барьеров и

совместного научно-технического развития АПК стран. Необходимость ускоренного перехода к новому качеству экономического роста ориентировано на формирование действенных механизмов взаимодействия на уровне АПК Беларуси и России, а также на определение принципов и критериев поддержки развития отраслей в контексте создания предпосылок для конвергенции (выравнивания) государств, в т. ч. по уровню доходов населения.



Рисунок – Динамика индекса производства сельскохозяйственной продукции в рамках Союзного государства [1]

В этой связи обеспечение стабилизации развития АПК предполагает активное вовлечение имеющихся резервов сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности каждой страны Союзного государства. Кроме того, дальнейшее развитие экспортного потенциала агропродовольственного рынка выступает важнейшим направлением роста конкурентоспособности АПК Беларуси. Устойчивое развитие субъектов аграрной сферы основывается на территориальных конкурентных преимуществах, образуемых за счет особенностей природных, экономических и социально-демографических условий их функционирования.

Таким образом, принципиально важное значение приобретает изучение предпосылок, условий, тенденций и значимых факторов отраслевой конвергенции в АПК Союзного государства, в т. ч. в условиях существующей пространственной неоднородности в сельском хозяйстве республики, характеризующейся неравномерностью в обеспеченности основными факторами производства. В этой связи пространственная неоднородность на национальном и региональном уровнях предполагает выработку совокупности способов и форм согласованных взаимодействий между субъектами экономики, целевой функцией которых

является рациональное хозяйствование и максимальное использование преимуществ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь и Россия. 2022: Стат. сб. / Росстат, Белстат. – М., Росстат, 2022. – 206 с.

УДК 631.1

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Грибов А. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство является первостепенным и основополагающим сектором народного хозяйства при формировании и обеспечении продовольственной безопасности государства. В современных реалиях (постпандемийный этап развития, санкционное давление, обострение международных отношений, изменение конъюнктуры мирового рынка продовольствия и др.) именно аграрному производству необходимо уделять максимальное значение со стороны государства для повышения эффективности функционирования как отдельных субъектов хозяйствования, так и отрасли в целом. Специализация и территориальное размещение производства являются первостепенными элементами при организации сельского хозяйства.

Белорусские ученые (В. Г. Гусаков, Г. И. Гануш, В. А. Воробьев, Г. М. Лыч, А. М. Филипцов и др.) проводят значимые исследования в данной области, которые направлены в первую очередь на выявление оптимальной специализации сельскохозяйственных предприятий с предельным учетом комплекса факторов (природно-климатических, экономических, организационных, социально-демографических и т. д.).

Необходимо отметить, что нынешние условия хозяйствования в Республике Беларусь значительно отличаются от сложившихся ранее следующими обстоятельствами: влияние политического фактора преобладает над остальными условиями функционирования; эффективность развития отрасли должна коррелировать с итоговым результатом деятельности экономики страны.

Естественно, что производство сельскохозяйственной продукции без учета критерия «затраты – результат» является достаточно спорным феноменом или даже ошибочным административно-хозяйственным решением. Понятие эффективности следует рассматривать как состояние

равновесия и оптимальности системы [2]. В данном аспекте важнейшим критерием будет являться конечный наиболее важный для экономики показатель (ВВП, сальдо платежного баланса, сальдо внешней торговли, максимальное поступление иностранной валюты и др.), а промежуточные индикаторы (прибыль (рентабельность, себестоимость) производства и (или) реализации продукции, кредиторская задолженность, финансовые показатели деятельности конкретного предприятия и др.) теряют первостепенное значение.

Сложившееся финансовое состояние организаций в аграрном секторе является результатом бухгалтерской реструктуризации убытков и административным объединением предприятий в совокупности с накоплением безвозвратных заемных средств, что привело к дальнейшему циклу финансового оздоровления отрасли.

Действие вышеуказанного механизма может быть осуществлено только при наличии жесткого государственного контроля происходящих внутренних и внешних экономико-финансовых процессов с одновременным постоянным нивелированием сопутствующих негативных отклонений. Пролонгирование положения поддержания в рациональном состоянии экономики сельского хозяйства требует концентрации усилий на всех уровнях управления (районном, областном и государственном) для недопущения расхождения от прогнозируемых показателей.

Ключевым аспектом в представленной системе является совершенствование специализации предприятий и регионов для оптимального использования всех имеющихся ресурсов. Основными субъектами, инициирующими изменения специализации производства, должны стать конкретные сельскохозяйственные предприятия при рациональной координации их деятельности с запланированными на государственном уровне показателями эффективности экономики в целом. При практической реализации данного механизма требуется учет наиболее актуальных в данный период факторов, перечень которых был представлен в исследованиях ранее [1].

Резюмируя вышеизложенный материал: 1. Эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций недостаточно верно оценивать конкретными показателями без учета общего индикатора результативности экономики; 2. Специализация предприятий должна являться основополагающим элементом при совершенствовании государственного механизма управления сельским хозяйством, основанным на ресурсосбережении и ресурсоэффективности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, А. В. Совершенствование специализации производства – необходимое условие повышения эффективности сельского хозяйства / А. В. Грибов // Повышение

эффективности крупнотоварного производства и предпринимательства в новых условиях хозяйствования: матер. XIV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, 14-15 октября 2021 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2022. – С. 48-51.

2. Константинов, С. А. Теория эффективности сельского хозяйства: учеб.-метод. комплекс / под ред. С. А. Константинова. – Горки: БГСХА, 2011. – 74 с.

УДК 633.854.78(476.6)

## **ВОЗДЕЛЫВАНИЕ ПОДСОЛНЕЧНИКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Гришанова О. В., Мирский Д. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Важнейшей задачей масложировой отрасли Республики Беларусь является наращивание объемов производства масличных культур (рапс, подсолнечник, лен, соя). Растительное масло входит в перечень базовых продуктов Концепции национальной продовольственной безопасности страны, согласно которой собственное производство должно находиться в пределах 80-85 %, импорт – 15-20 %, экспорт – 15-20 %.

Масличность семян современных сортов и гибридов подсолнечника достигает 45-58 %, содержание белка в семенах – 17-21 %. Пищевые растительные масла являются важнейшей составляющей рациона питания человека и кормления животных. В общем потреблении населением Республики Беларусь всех видов жиров они занимают около 35-15 %. Во многих странах потребление растительных масел увеличивается, а животных жиров уменьшается. Это может быть связано с тем, что для здоровья человека растительные масла, из-за отсутствия в них холестерина, имеют ряд преимуществ перед животными жирами, в т. ч. и перед наиболее распространенным сливочным маслом.

Высокий спрос на маслосемена подсолнечника как на внутреннем, так и на внешних рынках обусловлен широким ассортиментом продукции, вырабатываемой из этого сырья, и эта тенденция сохраняется уже много лет в связи с увеличением численности населения и возрастающей потребностью в высококачественных продуктах питания. Кроме того, все большее число потребителей в нашей стране отрицательно относятся к широко распространенному на международном рынке пальмовому маслу, предпочитая ему подсолнечное или продукты его переработки.

Сельскохозяйственные организации Гродненской области начали возделывать подсолнечник с 2019 г. Анализ изменения основных показателей производства семян подсолнечника необходимо рассматривать в динамике за определенное количество лет, поскольку это позволяет получить более полные и конкретные сведения, также помогает проследить общую тенденцию к изменению данных показателей за предыдущие годы и позволяет составить план-прогноз на последующие годы.

В 2019 г. КСУП «Заря и К» Волковысского района получено 210 ц семян подсолнечника, в 2020 г. в СПК «Нива-2003» получили 480 ц, КПСУП «Гродненская Птицефабрика» – 1070 ц, а в КСУП «Ходоровцы-Агро» Лидского района – 1190 ц. К 2021 г. производство подсолнечника в СПК «Нива-2003» составило 1350 ц, КПСУП «Гродненская Птицефабрика» – 7020 ц, КПУП «Свислочская Сельхозтехника» – 4900 ц, ОАО «Сеньковщина» – 1860 ц, КСУП «Гирки» – 3680 ц, СПК «Гродненский» – 1740 ц.

Наиболее благоприятные погодные условия сложились в 2021 г., когда в целом по области получена урожайность подсолнечника 28,2 ц/га (максимальное значение урожайности в КСУП «Гирки» – 40,9 ц/га, минимальное в СПК «Гродненский» – 19,3 ц/га), в 2020 г. урожайность находилась на уровне 16,6 ц/га (при максимальном значении – 32,0 ц/га – в СПК «Нива-2003»).

Трудоёмкость производства подсолнечника снизилась с 3,23 чел.-ч/ц в 2019 г. до 0,63 чел.-ч/ц в 2021 г. В 2020 г. максимальное значение трудоёмкости наблюдается в СПК «Нива-2003» – 2,08 чел.-ч/ц, а минимальное в КСУП «Ходоровцы-Агро» – 0,84 чел.-ч/ц, к 2021 г. трудоёмкость в СПК «Нива-2003» снизилась до уровня 0,74 чел.-ч/ц с учетом того, что минимальное значение наблюдается в КПУП «Свислочская Сельхозтехника» – 0,41 чел.-ч/ц.

Результаты анализа показали, что площадь посева подсолнечника увеличилась с 13 га в 2019 г. до 730 га в 2021 г., при этом урожайность увеличилась с 23,8 до 28,2 ц/га в массе после доработки, а валовой сбор увеличился с 310 до 20 550 ц. Производительность труда увеличилась с 0,31 до 1,58 ц/чел.-ч, а трудоёмкость снизилась с 3,23 до 0,63 чел.-ч/ц.

## СУЩНОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Данильчик О. В., Лопатнюк Л. А.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Проблемам диверсификации в различных ее аспектах в настоящее время уделяется повышенное внимание. Это связано с необходимостью усиления национальной конкурентоспособности, что позволит стране стать более инновационным участником глобального экономического пространства; обеспечением экономического роста за счет новых факторов и источников, преимущественно инвестиционно-инновационного и наукоемкого характера.

С одной стороны, диверсификация создает значительные дополнительные возможности и преимущества для хозяйствующих субъектов. С другой стороны, диверсификация может обострять существующие противоречия между ними, сопровождаться высокими издержками, связанными с перенесением присущих каждому субъекту функций на другого субъекта.

Необходимость диверсификации экономических отношений хозяйствующих субъектов связана с возрастанием масштабности и сложности решаемых проблем, усилением конкуренции на внутренних и внешних рынках. Диверсификация обуславливает широкий спектр возможностей дальнейшего развития и совершенствования данных отношений, характеризующихся различной степенью сложности, результативности, эффективности, обратимости и перспективности, выступает универсальной формой развития, доступной хозяйствующим субъектам на различных уровнях – от наноэкономического до глобального уровня. На каждом из этих уровней она имеет свои особенности и разновидности, изучение которых позволяет выявить и затем создать современные и эффективные механизмы взаимодействий других экономических субъектов.

Исследованию проблемы диверсификации и развития предприятий посвящены работы М. Горта [1], Дж. Силверберга и Б. Верспагена [2], Р. Нельсона и С. Уинтера и других ученых экономистов.

В ходе проведенных исследований явился новый инструмент теоретического анализа – «популяция фирмы». На первый план вышел вопрос не столько о разнообразии деятельности внутри фирмы, поставленный Гортом, сколько о динамике разнообразий.

Так, инновационная сквозная диверсификация рассматривается как способ экспансии капитала данных субъектов на новые рынки и отрасли с целью стабилизации и повышения эффективности, улучшения их экономического и финансового состояния, расширения институциональной сферы и форм деятельности, расширения и обновления круга внутренних и внешних агентов по экономической деятельности. Модели инновационной сквозной диверсификации определяются научно-техническим потенциалом страны, масштабами внутреннего рынка и возможностью завоевания позиций на внешних рынках.

Диверсификационный путь развития создает предпосылки для обеспечения более полного удовлетворения потребностей потребителей продукции промышленного предприятия, овладения большей долей рынка присоединения новых сегментов и последовательного расширения рыночных горизонтов. На ее базе удастся формировать конкурентные преимущества предприятий, повышать конкурентоспособность отдельных видов производств и направлений деятельности. Этот аспект инновационной сквозной диверсификации представляется крайне важным, т. к. кризис многих промышленных сфер спровоцировал чрезвычайную активность конкурентных процессов, дополняемых сужением рынков сбыта промышленных предприятий, снижением их ресурсных возможностей и преобразованием стратегических ориентиров – переходом от задач развития к задачам выживания. Вряд ли следует рассчитывать на снижение интенсивности конкуренции в ближайшей перспективе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Gort M. Diversification and Integration in American Industry: A Study by the National Bureau of Economic Research (Princeton: Princeton University Press, 1962), 241 p.
2. Silverberg G. On the Complex Dynamics of Technical Change and Economic Evolution // Journal of Scientific and Industrial Research. – 1992. – Vol. 51. – P. 151-156; Silverberg G., Verspagen B. Evolutionary Theorising on Economic Growth // Discussion Paper/ MERIT, Maastricht, 1995, August. – P. 1-20.

УДК 631.158:658.328(476)

### МОТИВАЦИЯ ТРУДА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ АПК

**Дегтяревич И. И., Бондарович Л. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Разработка и применение эффективной системы мотивации труда в сельхозпредприятиях Республики Беларусь является в настоящее время одной из наиболее актуальных задач для экономической науки. В

связи с этим она всегда находилась и находится по сей день в поле зрения соответствующих ученых-экономистов, а также практических работников экономического профиля. В частности, в разное время ею занимались Борисенко А. О., Константинов С. А., Микулич А. В. и др. Их исследованиями установлено, что действующая система мотивации труда постоянно должна соответствовать имеющимся потребностям и нуждам задействованного в производственном процессе персонала.

Вместе с тем следует заметить, что она при этом также должна удовлетворять целому ряду соответствующих требований. К ним можно отнести следующие: а) соответствие начисленной суммы оплаты количеству и качеству затраченного труда; б) обеспечение установленной государством минимальной величины заработной платы; в) соблюдение установленной периодичности выплат в течение календарного времени года; г) материальная ответственность за недобросовестное выполнение трудовых обязанностей; д) простота и ясность понимания процедуры ее начисления для всего задействованного в производственном процессе персонала; е) выполнение стимулирующей роли для активизирования трудовой активности работников.

В условиях рыночной экономики заработная плата занимает особое место в действующей системе мотивации труда производственного персонала. Здесь, во-первых, она выступает в качестве главного источника доходов и средством повышения общего жизненного уровня работников и, во-вторых, способом материального стимулирования соответствующего роста экономической эффективности производства.

Однако исследования показывают, что не всегда стимулирование труда работников направлено на соответствующее повышение экономической эффективности производства. Чаще всего оно стимулирует только непосредственное увеличение объемов какой-то отдельно производимой продукции. К сожалению, данная ситуация весьма негативно отражается на общем финансовом состоянии сельскохозяйственных предприятий. Объясняется это тем, что, к примеру, увеличиваются объемы производства прироста живой массы КРС при низкой его экономической эффективности. В то же время это абсолютно неприемлемо в условиях эффективной рыночной экономики.

В этой связи считаем необходимым условием обеспечение обязательной взаимосвязи между оплатой труда таких работников и экономической эффективностью производимой ими продукции. Данная мера по совершенствованию мотивации труда даст возможность увязать доходы задействованных в производственном процессе работников с конечными результатами их деятельности, а также существенно повысить экономическую эффективность производства конкретной продукции.

Для практической реализации этого необходимо осуществлять премирование персонала на основе распределения прибыли сельхозпредприятия пропорционально фонду его заработной платы.

Таким образом, такой подход к совершенствованию системы мотивации позволит непосредственно повысить заинтересованность работников и прежде всего управленческого персонала в наращивании прибыли как основного финансового результата хозяйственной деятельности и основы расширенного воспроизводства сельхозпредприятия. Кроме того, в моральном плане это сформирует чувство причастности и вовлеченности его в процесс формирования консолидированной потребительской стоимости.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Борисенко, А. О. Современные мотивации труда работников сельскохозяйственных организаций в новых условиях / А. О. Борисенко // Устойчивое развитие сельского хозяйства Беларуси в новых условиях: матер. 1X Межд. науч.-практ. конф., Минск, 20 сент. 2012 г. / Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск, 2013. – С. 23-27.
2. Бычек, И. И. Влияние мотивации труда на работу управленческого персонала предприятия / И. И. Бычек, И. И. Дегтяревич // Стратегическое управление человеческими ресурсами: сб. ст. по матер. Межд. науч.-практ. конф. / под ред. Т. М. Степанян. – Москва, Гродно, 20 февр. 2020 г. – Саратов: ООО «Амирит», 2020. – С. 91-98.
3. Константинов, С. А. Развитие форм и методов материального стимулирования в отечественной экономике / С. А. Константинов, П. В. Гуша // Проблемы экономики: сб. науч. тр. – Минск: Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. Вып. 2 (17). – С. 72-78.
4. Микулич, А. В. Мотивационный механизм в АПК: монография / А. В. Микулич. – Минск: БГЭУ, 2001. – 206 с.

УДК 631.14:658.114.5:637.1(476.6)

### МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ ХОЛДИНГА «ГРОДНОМЯСОМОЛПРОМ»

**Дешко И. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Среди различных форм кооперации в молочном производстве Гродненской области можно выделить холдинговую компанию «Гродномясомолпром».

ОАО «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром» является коммерческой организацией, осуществляющей общее руководство, управление, координацию деятельности и представление интересов юридических лиц, входящих в холдинг (дочерних предприятий холдинга).

Стратегической целью предприятий холдинга является обеспечение внутреннего рынка страны достаточным количеством биологически полноценных, экологически чистых и безопасных продуктов питания с учетом потребностей различных возрастных групп и здоровья людей, диверсификация рынка и укрепление позиций дочерних предприятий холдинга на зарубежных рынках сбыта.

Молочная промышленность представлена тремя организациями, производящими молочную продукцию: ОАО «Беллакт» г. Волковыск; ОАО «Молочный мир» с филиалами; ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» с филиалами.

Организации молочной промышленности холдинга имеют собственные торговые марки, известные как на внутреннем, так и на внешнем рынках: «Молочный мир», «Беллакт», а также бренды: «MiLida», «Лидская буренушка», «Сырный рай», «Сморгонская земля», «Сырная страна», «Новогрудские дары», «NaDivo: компания здорового вкуса».

За девять месяцев 2022 г. молокоперерабатывающими предприятиями Гродненской области переработано / произведено 989,1 тыс. т молока, 161,4 тыс. т цельномолочной продукции, 20 366 тыс. т масла, 30 507 т сыра жирного твердого и полутвердого, 5637 т сыра нежирного, 21910 т сухого обезжиренного молока, 11 406 т сухого цельного молока, 4435 т сухого детского питания, 5579 т жидкого и пастообразного детского питания, 2183 т мороженого, 10 418 т сухой сыворотки, 68 т концентрата сывороточного, 434 т казеина [1].

В целях освоения новых рынков предприятиями совершенствуется работа по выпуску качественной и конкурентоспособной продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль холдинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodnommp.by/molochnaya-otrasl/>. – Дата доступа: 25.01.2023.

УДК 633.1 (476)

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Дидюля Л. В., Катунина С. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Плодоводство в Гродненской области не является ведущей отраслью растениеводства, однако занимает важное место в обеспечении населения ценнейшими продуктами – плодами, являющимися

источниками органических кислот, микроэлементов, витаминов, биологически активных веществ, незаменимых для питания человека.

Целью исследования является анализ состояния производства плодов сельскохозяйственными организациями Гродненской области в динамике за 2017-2021 гг.

На долю сельскохозяйственных организаций Гродненской области приходится 9,5 % площадей плодоносящих садов страны. Сады занимают всего 0,3 % сельскохозяйственных угодий [1].

С 2017-2021 гг. площади плодовых насаждений на конец года сократились на 5 % из-за вырубки старых деревьев (таблица).

Таблица – Динамика показателей эффективности производства плодов

Показатели	Годы					2021 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Урожайность, ц/га	106	208	110	154	131	123,6
Площадь насаждений, га, в т. ч. в плодоносящем возрасте	2582 1737	2608 1806	2501 1634	2445 1628	2456 1594	95,0 91,8
Валовой сбор, т	18 386	37 601	17 916	25 058	20 843	113,4
Себестоимость 1 т, руб.	416	277	507	449	645	155,0
Затраты труда на 1 т, чел.-ч	42,7	27,8	44,9	33,3	36,6	85,7
Производительность труда, т/чел.-ч	0,023	0,036	0,022	0,030	0,027	117,4
Объем реализации, т	18 664	32 649	18 982	20 038	19 707	105,6
Уровень товарности, %	101,5	86,8	105,9	80,0	94,5	-7,0 п. п.
Выручка от реализации, тыс. руб.	11 541	11 054	10 058	13 121	13 832	119,9
Полная себестоимость 1 т, руб.	485	364	571	571	721	148,7
Затраты на реализацию 1 т, руб.	69	87	64	122	76	110,1
Цена реализации 1 т, руб.	618	339	530	655	702	113,6
Прибыль (убыток) на 1 т, руб.	133	-25	-41	84	-19	-
Прибыль (убыток) на 1 га, руб.	1438	-457	-480	1028	-237	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	27,6	-7,0	-7,2	14,6	-2,7	-30,3 п. п.

В 2021 г. валовой сбор плодов составил 20 843 т (на 113,4 % выше уровня 2017 г.). Рост валового сбора обусловлен повышением урожайности плодов на 25 ц/га (на 23,6 %). Анализ показал, что увеличение объема производства привело к снижению трудоемкости производства 1 т плодов на 14,3 % и росту производительности труда на 17,4 %, что свидетельствует о повышении эффективности использования трудовых ресурсов в отрасли.

За исследуемый период производственная себестоимость 1 т плодов увеличилась на 55 %, а полная себестоимость 1 т – на 48,7 %. Реализационные расходы выросли в меньшей степени – на 10,1 %.

Темп роста объема реализации ниже темпа роста валового сбора плодов на 8,4 п. п., что обусловлено снижением уровня товарности на 7 п. п. до 94,5 % в 2021 г. Превышение темпов роста полной себестоимости над темпами роста цены реализации в 2021 г. привели к тому, что отрасль плодоводства оказалась убыточной. Наиболее рентабельным плодоводство было в 2017 г., наиболее убыточным – в 2019 г. Таким образом, несмотря на рост натуральных показателей эффективность реализации плодов снизилась.

Проведенная группировка 24 сельскохозяйственных предприятий Гродненской области по площади плодоносящих садов показала, что концентрация плодовых насаждения оказывает положительное воздействие на экономическую эффективность производства. В хозяйствах с площадью плодоносящего сада свыше 103 га отрасль прибыльна и рентабельна, выше урожайность, ниже себестоимость и трудоемкость производства 1 т плодов. Следовательно, на больших площадях возделывание плодовых культур эффективнее.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что в потенциал Гродненщины в плодоводстве реализуется не полностью. Сокращаются площади садов, урожайность не всегда достигает потенциально возможного уровня. На рост эффективности исследуемой отрасли влияют интенсификация, комплексная механизация, своевременное внесение удобрений и средств защиты растений, использование высокопродуктивных сортов плодовых культур, оптимизация структуры садов, реконструкция существующих садов на основе садооборота и др. [1].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дидюля, Л. В. Анализ экономической эффективности плодоводства в сельскохозяйственных организациях Гродненской области Республики Беларусь / Л. В. Дидюля, С. В. Катунина // «GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2022: CENTRAL ASIA» (ГЛОБАЛЬНЫЕ НАУКИ И ИННОВАЦИИ 2022: ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ): материалы XVIII международного научно-методического журнала / сост.: Е. Абиев. – Астана, 15 декабря 2022 г. – № 4 (18). – С. 41-44.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ОАО «БЕЛЛАКТ»**

**Дыканец В. П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет

г. Гродно, Республика Беларусь»

Продвижение продукции на рынке – комплекс мероприятий, позволяющих формировать и повышать уровень знаний о продукте и компании на рынке, поддерживать устойчивость и рост доли продукта относительно конкурентов, привлекать новых клиентов и выходить на новые рыночные позиции.

Целями продвижения являются улучшение образа компании; формирование спроса на продукцию предприятия и стимулирования сбыта.

Задачи продвижения: оповещение о товаре; формирование позитивного отношения к существующему товару, к компании-производителю; укрепление существующего позитивного отношения к товару, компании.

Рассмотрим маркетинговые инструменты для продвижения продукции в ОАО «Беллакт».

Одним из инструментов является реклама. В связи с запретом на рекламу заменителей грудного молока (детских молочных смесей), что установлено Законом РБ «О рекламе», одним из наиболее эффективных каналов продвижения продуктов для детского питания (смеси для вскармливания здоровых детей, смеси лечебного и профилактического назначения, продукты прикорма, специализированные продукты для питания беременных женщин и кормящих матерей) является медицинское продвижение. Медицинские представители работают с детскими поликлиниками, родильными домами, стационарами, взаимодействуют с врачами-педиатрами, консультируют по вскармливанию детей участковых врачей и родителей, участвуют в научных конференциях, семинарах, специализированных выставках.

В штате ОАО «Беллакт» два ведущих специалиста, кандидаты медицинских наук, доценты, врачи-педиатры высшей категории, работающие в г. Минске, и семь специалистов в регионах (Гродненской, Брестской, Гомельской, Витебской, Могилевской и Минской области). Они участвуют в разработке продуктов для детского питания, продвижения заменителей грудного молока и продуктов прикорма торговой марки «Беллакт», организуют презентации для целевых групп врачей, осуществляют информационную поддержку выпускаемых продуктов

(разработка бюллетеней, каталогов для медицинских работников), представляют предприятие на научных конференциях, симпозиумах.

Для традиционных видов продуктов в 2023 г. Волковское ОАО «Беллакт» планирует использовать следующие инструменты продвижения продукции:

- реклама в печатных СМИ. Информация о предприятии и его продукции в печатных изданиях привлекает потенциальных потребителей, а также стимулирует возможных контрагентов к завязыванию коммерческих связей;

- реклама в средствах массовой информации (радио, телевидение);

- печатная реклама и сувенирная продукция – листовки, календари, визитки, ручки, блокноты, пакеты и др.;

- дегустации – периодически будут проводиться в торговых объектах с целью привлечения потенциальных потребителей;

- выставки и ярмарки. Участие в выставках является эффективным средством стимулирования продаж, привлечения целевых аудиторий и налаживания деловых связей;

- проведение совместной рекламы с розничными торговцами, что позволит предприятию сообщить о своих товарах непосредственно в местах продажи;

- использование инструментов мерчендайзинга;

- проведение PR-компаний, направленных на увеличение потребительского спроса на молочную продукцию и информацию потребителя о новинках, свойствах продукции;

- заботится о фирменном стиле, имидже предприятия, о том, в каком виде предприятие и его продукция предстанут перед покупателем, какой образ и эмоциональное отношение сложится у потребителей в отношении торговой марки фирмы. Это зависит не только от качества самой продукции, но и от запоминающегося оформительского или делового стиля, присущего только данной компании. Таким образом, все элементы рекламы и мероприятия по продвижению продукта на рынке имеют общую концепцию в области дизайна и оформления.

## **СТРАТЕГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ И ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ОАО «БЕЛЛАКТ» РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Дыканец В. П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет  
г. Гродно, Республика Беларусь»

ОАО «Беллакт» – единственный в Республике Беларусь производитель сухих молочных смесей и каш для детского питания. Существующие производственные мощности характеризуются европейским уровнем переработки молока, современными технологиями производства продукции, высоким уровнем лабораторного и технологического контроля на всех стадиях производства.

Техническое оснащение ОАО «Беллакт» характеризуется высоким уровнем механизации и автоматизации технологических процессов. Технологическое, холодильное и энергетическое оборудование представлено известными европейскими производителями (Альфа-Ловаль, Ниро-Атомайзер, Вестфалия, Niro, BOCH, ROVEMA, GAUDA и др.)

Таблица 1 – Сведения об основных фондах ОАО «Беллакт»

Наименование показателей	Удельный вес	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Здания и сооружения	%	29,9	30,0	30,1
Передаточные устройства	%	2,9	2,90	3,2
Машины и оборудование	%	60,2	59,8	60,4
Транспортные средства	%	6,5	6,6	5,8
Инструмент, инвентарь и принадлежности	%	0,5	0,5	0,5
Многолетние насаждения	%	0,004	0,004	0,004
Прочие основные средства	%	0	0	0
Всего основных средств	%	100	100	100

Данные таблицы свидетельствуют о том, что удельный вес машин и оборудования в общей стоимости основных средств предприятия в динамике за 3 года составляет 59,8-60,4 %. Зданий и сооружений – 29,9-30,1 %. Оборудование цехов находится в технически исправном состоянии, укомплектовано средствами контроля и регистрации основных параметров технологических процессов, что позволяет выпускать продукцию в соответствии с требованиями стандартов.

В целом уровень износа основных фондов на предприятии составляет 35 %, в т. ч. машин и оборудования 35,3 %. Благодаря проведению планомерной работы по замене обновлению основных средств

предприятия, в первую очередь технологического оборудования, общая степень износа невелика.

В настоящее время максимальная мощность переработки молока составляет около 700 т в сутки, или 255 т в год.

Таблица 2 – Коэффициенты загрузки производственных мощностей

Наименование продукции	Коэффициент загрузки, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Сухое молоко и другие сухие консервы, молоко сгущенное, сливки пастеризованные (консервный цех)	83,3	70	74,3
Детское питание, специализированные сухие продукты, СЦМ (консервный цех)	88,5	95,2	95,6
Каши для детского питания (консервный цех)	84,4	83,8	89,1
Масло животное, спреды (консервный цех)	63,2	57,9	58,2
Цельномолочная продукция (цельномолочный цех)	97,9	100	100
Сухое молоко, сухая сыворотка, сухие продукты для кормления животных (цех ЦЦМ)	85,4	100	100

Таким образом, стратегия использования зданий и оборудования в 2023 г. направлена на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, реализацию Политики организации в области качества и безопасности продукции, экологии и охраны труда, достижение целей организации в области качества и безопасности продукции, выполнение основных параметров прогноза социально-экономического развития на 2023 г. и предусматривает: эффективное использование действующих зданий и оборудования; приобретение нового оборудования согласно графику освоения инвестиций; модернизацию действующих зданий и оборудования; своевременный ремонт действующих зданий и сооружений.

УДК 658.3

## СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК

**Ефименко А. Г., Ярматов Т. Е.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

В современных условиях хозяйствования стратегия обеспечивает организации гибкость в управлении, способность и умение быстро реагировать, учесть новые возможности на рынке и наметить перспективы развития. В этой связи эти факторы становятся весомыми аргументами организации в конкурентной среде и вызывают необходимость

разработки системы стратегического управления организацией. В экономической науке существует ряд подходов по трактовке сущности стратегического управления. Стратегическое управление – это деятельность организации по разработке ее целей и способов их достижения, обеспечивающих организации конкурентное преимущество в условиях нестабильной внешней среды путем изменения и самой организации, и ее внешней среды. Стратегическое управление – процесс разработки и реализации стратегий организации в конкурентных условиях [1].

Исследуют стратегическое управление «как процесс, позволяющий обеспечивать развитие организации в соответствии с принятой стратегией, ее гибкость и мобильность, необходимые для своевременной корректировки решений стратегического характера при изменении внешних или внутренних условий функционирования организации или хода реализации принятых ранее стратегических решений» [2]. Стратегическое управление – это управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая целей [3]: наука и практика разработки и реализации на основе системного подхода главных целей и направлений развития организации, ее стратегий и стратегических планов, обеспечивающих конкурентоспособность и устойчивость развития. Стратегическое управление направлено на достижение комплекса целей долгосрочного развития организации на основе мотивации персонала, разработки и внедрения стратегий и планов их реализации, систем управления стратегическим развитием и стратегического контроля, оптимизации использования ресурсов [4]. Деятельность менеджмента, состоящая из разработки перспективных направлений развития предприятия, целей и задач, эффективного взаимодействия между предприятием и его внешним окружением, соответствующих внутренним возможностям предприятия и учитывающих факторы внешней среды представляет стратегическое управление. С другой стороны, стратегическое управление исследуют как процесс принятия и осуществления управленческих решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сравнении ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения [5].

Стратегическое управление деятельностью в организациях АПК необходимо рассматривать как функцию системы, обеспечивающую либо сохранение ее основных свойств, либо развитие в направлении

достижения конкретной цели [6]. Управление неразрывно связано с системой, которую следует исследовать как устойчивую совокупность взаимосвязанных элементов (цели и задачи, принципы и функции, методы и структура управления). При этом любой процесс в управлении начинается с формирования системы целей и задач, которые организация за определенное время должна достичь.

Таким образом, стратегическое управление деятельностью организаций АПК – это сложная система с выделением процессов, свойств, принципов, элементов, функций, образующих взаимосвязанное единое целое.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шеховцева, Л. С. Стратегический менеджмент / Л. С. Шеховцева. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. – 153 с.
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент / Б. Г. Литвак. – М.: Юрайт, 2013. – 507 с.
3. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М.: Гардарики, 2000. – 292 с.
4. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент / Ю. А. Маленков. – М.: Проспект, 2011. – 224 с.
5. Фурсов, С. В. Понятие, экономическая сущность и значение стратегического управления / С. В. Фурсов // Проблемы экономики и менеджмента, 2014. – № 5. – С. 58.
6. Какора, М. И. Совершенствование системы управления деятельностью в организациях АПК / М. И. Какора, Е. В. Волкова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси; гл. ред. В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2021. – Вып. № 49. – С. 125-133.

УДК 339.13.012:631.145:339.5(476)

### **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

**Жевнерович К. М.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время актуальным и необходимым условием формирования эффективной национальной экономики любого государства является участие в процессах мировой торговли. Анализ теоретико-методологических основ развития экспорта агропродовольственных товаров и внешнеторговых отношений позволил установить основные факторы развития мировой торговли [1, 2, 3, 4]:

Масштабы производства. Мировая торговля агропродовольственными товарами характеризуется высоким уровнем страновой концентрации (существенную долю в удельном весе занимает небольшая группа стран), что позволяет основным производителям не только

наращивать экспорт и выходить на новые рынки, но и увеличивать маржинальность за счет снижения постоянных издержек. В этой связи актуализируется применение вертикальной специализации – совместного поэтапного производства в нескольких странах. Так, к примеру, многие зарубежные транснациональные компании активно прибегают к данному виду масштабирования, поставляя сырье, технологии и оборудование в развивающиеся страны, где сформированы экспортные производства с более низкой стоимостью ресурсов.

Международное разделение труда (МРТ). Развитие международного разделения труда обуславливается наличием и доступностью основных производственных факторов (земля, труд, капитал), в значительной степени формирующих стоимость производства и как итог – их экономическую эффективность. Данное конкурентное преимущество позволяет странам производить товары и услуги местного происхождения, а затем обмениваться ими (посредством продажи одних и покупки других), тем самым способствуя развитию мировой торговли. Среди наиболее значимых условий развития МРТ можно выделить наличие полезных ископаемых и природных ресурсов, выгодное географическое расположение, качество подготовки кадров, технологичность, размеры производства.

Торгово-экономическое состояние рынка, которое выражается в: уровне развития международной интеграции (доступ на внешние рынки на основе соглашений и договоров о взаимной торговле), степени протекционизма и длительности проникновения на рынок (вследствие применения мер защиты национальных товаропроизводителей, таможенно-тарифных и нетарифных методов регулирования внешнеторговой деятельности, антимонопольной политики, наличия иных барьеров для входа на рынок), обособленном культурном и экономическом устройстве стран, возможности адаптации к местным условиям торговли.

Мировая торговая инфраструктура. Уровень и качество развития логистической, информационной, инновационной, финансовой и социальной систем обуславливают устойчивое и постоянное совершенствование процессов торговли на мировом рынке, заинтересованность товаропроизводителей как коммерческих выгодоприобретателей в ведении экспортной деятельности.

Изучение данных факторов позволило выделить ключевые направления по усилению конкурентного положения экспортно ориентированных производств АПК на мировом рынке, среди которых: создание крупномасштабных кооперативных производств (транснациональных компаний); повышение эффективности использования производственных ресурсов; развитие международного сотрудничества, интеграции и

внешнеторговых связей; совершенствование производственной и экспортной инфраструктуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ахрамович, В. С. Мировой опыт стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и тенденции развития международной торговли / В. С. Ахрамович, Д. С. Пашкевич // Молодежь в науке – 2016 : сб. материалов Международной конференции молодых ученых: в 2 частях, Минск, 22-25 ноября 2016 года / Нац. акад. наук Беларуси. Совет молодых ученых. Часть 1. – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Издательский дом «Белорусская наука», 2017. – С. 8-20.
2. Бельский, В. И. Механизм сбалансированного развития внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси в рамках ЕАЭС / В. И. Бельский, Н. В. Карпович. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2019. – 199 с.
3. Международное разделение труда, его формы и факторы [Электронный ресурс] // Энциклопедия экономиста. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mezhdunarodnoe-razdelenie-truda.html>. – Дата доступа: 03.02.2023.
4. Особенности экспортно-ориентированного производства [Электронный ресурс] // Разработки в области высоких технологий. – Режим доступа: <http://nil28.by/x-files/111-osobennosti-eksportno-orientirovannogo-proizvodstva>. – Дата доступа: 03.02.2023.

УДК 339.5

### РЫНОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

**Задорожная Н. А.**

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Рынок мяса и мясопродукции является крупнейшим сектором продовольственного рынка ЕАЭС, т. к. традиционно данные продукты питания составляют основу продовольственной корзины граждан стран-членов ЕАЭС. В целом по общему рынку мяса в ЕАЭС в 2016-2020 гг. наблюдался устойчивый рост со среднегодовыми темпами роста около 3 % (таблица 1).

Таблица 1 – Производство мяса в ЕАЭС (млн. т)

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Объем производства	12,3	12,9	13,2	13,6	14,0

Основным производителем и одновременно потребителем мясной продукции является Российская Федерация. Объем производства мяса в России в 2020 г. составил 11,3 млн. т – 80 % от всего объема производства стран ЕАЭС. Наибольший удельный вес в общем объеме производства занимают: мясо птицы – около 60 %, свинина – свыше 30 %, говядина – около 10 %. Рынок мясной продукции в России отличается высокая

емкость, стабильный спрос, невысокие барьеры для входа в отрасль. Эти факторы обуславливают привлекательность данного сектора для инвесторов, что обеспечивает рост объемов производства в последние годы. Также стимулом развития отрасли стала политика импортозамещения.

Беларусь является вторым после России ведущим производителем мяса. В 2020 г. объем производства мяса составил 1,3 млн. т, или 9,2 % производства в ЕАЭС, с преобладанием птицеводства. Республика Беларусь является лидером среди стран СНГ по производству мяса на душу населения (в 2020 г. – 137 кг). Основную долю в производстве занимает мясо птицы – 42 %. Также, как и в РФ, его преобладание в производстве и потреблении обусловлено относительно низкой ценой и высокой рентабельностью. За последние пять лет объемы производства мяса в республике росли со среднегодовыми темпами прироста около 2 % (таблица 2).

Таблица 2 – Производство мяса в Республике Беларусь (тыс. т)

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Объем производства	1172	1208	1226	1240	1285

Потребление мяса и мясной продукции в 2020 г. составило 99 кг на душу населения, в то время как объем производства – 137 кг, что отражает достижение продовольственной безопасности страны по этой группе товара. Превышение производства над потреблением определяет необходимость экспорта мясопродукции перерабатывающими предприятиями Республики Беларусь, а дальнейшее развитие отрасли напрямую связано с возможностью расширения объемов и географии экспортного направления сбыта продукции. Экспорт мяса и мясной продукции в 2020 г. составил 815,3 млн. долл. США, что на 18 % больше, чем в 2016 г. Наибольшую долю в общем объеме экспорта занимает мясо птицы – 40 %, чуть меньшая доля приходится на говядину и продукцию из нее – 36 %, также экспортируются незначительные объемы свинины и мясных субпродуктов. Преобладающим направлением экспорта мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь является Российская Федерация – 65 % от всего объема экспорта, вторым по значимости среди стран ЕАЭС – Казахстан – 12 %, среди стран вне ЕАЭС наибольший объем экспорта направляется в Китай – 14 %.

Доля Казахстана в производстве мяса ЕАЭС – 8,3 %, где в 2020 г. было произведено 1,2 млн. т. Основная специализация Казахстана – производство мяса крупного рогатого скота, доля которого составила почти 50 %.

Кыргызстан и Армения занимают наименьшую долю на рынке мясопродукции стран ЕАЭС. Производство мяса в Кыргызстане в 2020 г.

составило 230,4 тыс. т, или 1,6 %, с упором на мясо крупного рогатого скота и баранины, в Армении – 108 тыс. т, или 0,8 % производства ЕАЭС, с преобладание мяса крупного рогатого скота.

В 2020 г. на мясопродукцию приходилось 1,5 % объема взаимной торговли стран ЕАЭС, что составило 810,2 млн. долл. США. Экспорт производителей мяса стран ЕАЭС в другие страны постоянно увеличивался и в 2020 г. составил 945,7 млн. долл. США.

Таким образом, анализ статистических данных свидетельствует о значимости рынка мяса и мясной продукции для каждой страны ЕАЭС как для обеспечения продовольственной безопасности страны, так и получения дохода от экспорта данной группы товаров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистика внешней и взаимной торговли // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 14.12.2022.
2. Статистика внешней торговли // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 14.12.2022.

УДК 633.63: 658.155 (476.6)

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЕДИНИЦ**

**Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Лапуть Ю. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свекла является одной из важнейших сельскохозяйственных культур, производимых в Республике Беларусь. Государство постоянно уделяет большое внимание развитию свеклосахарной отрасли. В частности, Государственная программа «Аграрный бизнес» предусматривает в ближайшие 2-3 года увеличить среднюю урожайность данной культуры до 526 ц/га, повысив сахаристость не менее чем до 17 %. Практическая реализация намеченных мероприятий позволит к 2025 г. произвести по стране не менее 5 млн. т сахарной свеклы.

Гродненская область традиционно является одним из основных производителей сахарной свеклы. И это не случайно, поскольку регион имеет достаточно хорошие климатические и организационно-экономические условия для выращивания сладких корнеплодов. Гродненская

область является постоянным лидером по урожайности среди остальных регионов республики. Например, в 2022 г. рассматриваемый показатель составил 567 ц/га, что является наилучшим показателем за последние 7 лет.

Следует отметить, что производством сахарной свеклы в регионе занимаются в основном сельскохозяйственные организации. Отметим, что в 2022 г. посевная площадь сахарной свеклы в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области составила 27,1 тыс. га, или около 28,8 % от посевов данной культуры по стране. Что касается крестьянских (фермерских) хозяйств, то в настоящее время на их долю приходится около 2,3 % посевных площадей рассматриваемой культуры [1, 2].

Следует добавить, что на территории области расположен крупный сахарный комбинат (г. Скидель), в сырьевую зону которого входят сельскохозяйственные организации Гродненской области.

Если рассматривать посевные площади сахарной свеклы в разрезе административных единиц Гродненской области, то следует отметить, что в настоящее время производством соответствующей продукции занимаются 16 районов из 17 районов Гродненского региона. К вышеизложенному добавим, что в последние годы сократилось количество сельскохозяйственных организаций, занимающихся производством сахарной свеклы.

Среди районов области следует выделить Гродненский, который по размеру посевных площадей сахарной свеклы занимает первое место на протяжении всего рассматриваемого периода. В 2022 г. в районе сахарная свекла выращивалась на площади 4593 га, что составляет 16,8 % от всей посевной площади по Гродненской области [1].

Одним из важных показателей экономической эффективности возделывания сахарной свеклы является ее урожайность, которая, в свою очередь, оказывает существенное влияние на величину других показателей эффективности анализируемой отрасли. Заметим, что на протяжении последних пяти лет урожайность сахарной свеклы в сельскохозяйственных организациях области превышает среднее значение этого показателя по Республике Беларусь. Например, в 2017 г. урожайность сахарной свеклы по области составила 533 ц/га, что на 34 ц/га, или 6,8 %, выше среднереспубликанского уровня этого года. Еще более высокая разница наблюдалась в 2022 г., когда урожайность сахарной свеклы в сельскохозяйственных организациях Гродненской области достигла 569 ц/га, а аналогичный показатель в среднем по республике снизился до 453 ц/га.

Анализ урожайности сахарной свеклы в разрезе административных районов Гродненской области позволяет сделать вывод, что в

2017 г. только в шести районах изучаемого региона средняя урожайность сахарной свеклы превысила среднереспубликанский уровень. В 2022 г. уже 10 районов из 16 получили урожайность сахарной свеклы выше, чем в среднем по республике. Следует отметить, что урожайность сахарной свеклы в разрезе административных районов Гродненской области очень сильно дифференцирована. Например, в 2022 г. Гродненский район получил с 1 га 870 ц сладких корнеплодов. Для сравнения: аналогичный показатель по сельскохозяйственным организациям Ивьевского района составил лишь 318 ц/га, что почти в 3 раза меньше.

Изучение урожайности сахарной свеклы на протяжении последних лет в разрезе отдельных сельскохозяйственных организаций показывает, что данный показатель резко колеблется. Например, в 2020 г. сельскохозяйственный производственный кооператив «Гродненский» Гродненского района достиг урожайности сахарной свеклы 1130 ц/га, что является абсолютно лучшим показателем Гродненского региона за последние 5 лет. Вместе с тем урожайность данной культуры в ПКУП «Совхоз «Сморгонский» в том же году находилась на уровне 199 ц/га.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 28.01.2023.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2022. – 36 с.

УДК 330.16

## СООТВЕТСВИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**Какора М. И.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Современное состояние системы управления перерабатывающими организациями АПК Республики Беларусь требует разработки научных подходов к обоснованию предложений по ее совершенствованию; разработки организационных структур управления, способствующих достижению стратегических направлений развития [1].

Способность организационной структуры управления обеспечить достижение поставленных целей возможно при минимальных затратах

(соответствия реального использования организацией внутренних возможностей блоку «механизм управления» концептуальной модели, формализованному в виде обобщающего показателя Кму.

Для характеристики эффективности механизма управления в ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» используем показатели оценки организации управленческих процессов на предприятии, таких как длительность управленческого цикла, непрерывность управленческого цикла, ритмичность управления, оперативность принимаемых решений, экономичность системы управления, уровень исполнительности аппарата управления, уровень качества подготовки управленческих решений, уровень использования рабочего времени в аппарате управления. Для их оценки используем экспертный метод. На основе полученных средних оценок показателей организации управленческих процессов рассчитаем коэффициент эффективности механизма управления Кму (таблица).

Коэффициент эффективности механизма управления в ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» составил 7,56 и показал, что организационная структура предприятия обеспечивает эффективность целесообразных взаимоотношений между элементами структуры, однако ее механизм управления недостаточно эффективно регламентирует взаимодействие структурных подразделений предприятия и их целенаправленное развитие, не обеспечивает реализацию целевых установок, а также имеет необоснованно высокие затраты на достижение стратегических целей организации.

Таблица – Оценка эффективности механизма управления

Показатели	Коэффициент весомости ( $q_i$ )	Оценка в баллах ( $A_i$ )	Кму
Длительность управленческого цикла	0,1	7,5	0,75
Непрерывность управленческого цикла	0,1	8,0	0,8
Ритмичность управления	0,13	7,0	0,91
Оперативность принимаемых решений	0,21	6,3	1,32
Экономичность системы управления	0,13	7,5	0,98
Уровень исполнительности аппарата управления	0,07	7,8	0,55
Уровень качества подготовки управленческих решений	0,16	8,3	1,33
Уровень использования рабочего времени	0,1	9,3	0,93
Итого	1	–	7,56

Таким образом, проведенный анализ особенностей системы управления ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» показал, что система менеджмента анализируемой организации сформировалась и имеет потенциал для развития, однако эти возможности реализуются слабо – существующая система распределения полномочий направлена в основном на оперативную работу и не позволяет перейти к стратегическому управлению, при этом слабо используется потенциал среднего и низшего звеньев управления; организационная структура предприятия требует развития рыночных, в первую очередь маркетинговых блоков, наращивания кадрового потенциала и разработки эффективных механизмов мотивации работников, в т. ч. через формулирование принципов организационной культуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Какора, М. И. Совершенствование системы управления деятельностью в организациях АПК / М. И. Какора, Е. В. Волкова // Межведомственный тематический сборник «Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси» / РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». – Минск, 2021. – Вып. № 49. – С. 125-133.

УДК 631.155.2:658.8(476)

### **УСПЕШНАЯ СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Калюк В. А.<sup>1</sup>, Дегтяревич И. И.<sup>2</sup>, Калюк В. И.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> – УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»  
г. Минск, Республика Беларусь;

<sup>2</sup> – УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь;

<sup>3</sup> – РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Актуальность направления данного исследования аргументирована тем, что становление и развитие рыночных отношений в АПК Республики Беларусь предопределили необходимость формирования принципиально новой рыночной системы сбыта готовой продукции. Это, в свою очередь, побудило необходимость внедрения современной маркетинговой концепции, которая должна быть ориентирована, прежде всего, на удовлетворение нужд и запросов потребителей в востребованной качественной продукции.

Однако, как показывают проведенные исследования, пока еще нельзя достоверно утверждать, что абсолютно все сельскохозяйственные предприятия страны в полной мере реализуют на практике

концепцию клиентоориентированного подхода. В частности, пока еще недостаточно изучены такие ее аспекты, как поведение потребителей, формирование цены предложения, стратегия рекламы и т. д.

В то же время, как показывают исследования, весьма быстро изменяющиеся условия современной внешней среды мотивируют сельхозпредприятия к своевременному и быстрому адекватному эволюционированию. В противном случае им весьма трудно будет оставаться конкурентоспособными и соответственно финансово устойчивыми. Этим по сути дела и объясняется исключительная роль успешной сбытовой деятельности в работе современного предприятия любой формы собственности.

Практика ведения хозяйственной деятельности показывает, что главная задача хозяйствующего субъекта состоит в том, чтобы идеальным образом как-то совместить естественные желания потребителей и собственные возможности как производителя. При этом он, как заинтересованный в эффективности сбыта своей продукции субъект, должен знать реальное положение дел на рынке и, базируясь на этом, принимать обоснованные экономические решения по реализации своей продукции. Его сбытовая политика в этом случае должна строиться на основе упорядоченного и всестороннего анализа возникающих потребностей и запросов, восприятий и предпочтений, свойственных принципиальным потребителям предлагаемой продукции. Поэтому успешная и эффективная сбытовая деятельность всегда должна быть направлена на периодическое обновление и расширение ее ассортимента при одновременном повышении качества. Только в этом случае у производителя будет реальная возможность продемонстрировать потребителю неоспоримые преимущества своей продукции.

Исходя из вышеизложенного, можно констатировать, что система сбыта является центральным звеном современного маркетинга. Она позволяет установить, насколько точными и выгодными являются все элементы принятой концепции и стратегии по продвижению продукции на соответствующий рынок. В данном случае потребитель как раз и будет выступать тем ни от кого не зависящим арбитром, который непосредственно отреагирует на предложенную продукцию и соответственно обеспечит получение заслуженной прибыли или же убытка.

Таким образом, разработка и практическое применение грамотной и квалифицированной системы сбыта реализуемой продукции в условиях рыночной экономики является основным источником формирования конечных финансовых результатов предприятия как хозяйствующего субъекта.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Стимулирование сбытовой стратегии предприятия как фактор повышения его экономической эффективности / В. Калюк [и др.] // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: межд. сб. науч. тр. // Редколл. А. С. Четчин [и др.]. – Щетин – Горки: БГСХА, Западнопоморский технологический университет, 2019. – Вып. 16. – С. 278-285.
2. Калюк, В. И. Сбытовая стратегия и ее развитие на ОАО «Барановичхлебопродукт» / В. И. Калюк, И. И. Дегтяревич, В. А. Калюк // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по матер. XXII Межд. науч.-практ. конф. – Гродно: ГГАУ, 2019. – С. 91-93.
3. Формирование эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции в новых условиях / З. М. Ильина [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации/ Редколл.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – С. 9-22.

УДК 338.2

## МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

**Карпович Н. В.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Прогнозирование внешней торговли агропродовольственными товарами является важным элементом регулирования социально-экономических процессов и управленческих функций государства. В условиях рыночной экономики это мощный инструмент государственного регулирования агропродовольственного сектора, без которого невозможно его устойчивое и эффективное развитие [1].

Важность прогнозирования внешней торговли определяется тем, внешнеторговые отношения в большей степени, чем другие, подвержены неопределенности внешней среды, которая объясняется, в первую очередь, высоким уровнем конкуренции на мировом агропродовольственном рынке, его разнообразным, быстро изменяющимся характером.

Наука и практика свидетельствуют, что в процессе прогнозирования внешней торговли имеются определенные сложности при решении прогнозных задач, т. к. между показателями, характеризующими тенденции внешнеторговых отношений, складывается несколько типов взаимосвязей и взаимозависимостей, включая многообразие и разнохарактерность воздействующих на них факторов, а также многоплановые явления (углубление экономической интеграции, глобализация, конкуренты, доступ на рынок, транснациональные цепочки добавленной стоимости и др.).

Установлено, что во внешней торговле агропродовольственными товарами между показателями могут складываться весьма разнообразные взаимосвязи, среди которых следует отметить структурированные – носят вероятностный характер, но при этом отличаются высокой степенью тесноты; слабо структурированные – отличаются невысоким уровнем тесноты связи между показателями; неструктурированные – степень и направление взаимного влияния факторных показателей практически непредсказуемо. При всем многообразии применяемых в настоящее время методов анализа прогнозирования внешней торговли предлагается их подразделить на три основные группы: индивидуальные и коллективные экспертные оценки; экстраполяция; логическое и математическое моделирование [2, 3, 4].

Методы экспертной оценки являются наиболее часто применяемыми, учитывая сложность и противоречивость анализируемых факторов в сфере внешнеторгового анализа и прогнозирования. Среди достоинств методов экспертного прогнозирования отмечается их относительная простота и доступность, особенно при ограниченности исходной информации и большой неопределенности. В числе недостатков этих методов определены, прежде всего, субъективность прогнозных оценок.

Методы экстраполяции основываются на анализе отдельных временных рядов и предположении о том, что сложившиеся в прошлом закономерности будут сохраняться и в будущем, т. е. на интервале прогнозирования. Экстраполяция относительно проста и эффективна для прогнозирования экономических процессов, к которым относятся и внешняя торговля, однако трендовые модели могут применяться для периода не более чем 5-7 лет. Ее недостатком также является неспособность учитывать сознательное воздействие на существующие тенденции в развитии прогнозируемых процессов во внешнеторговой сфере, вследствие чего прогнозы имеют низкую точность и достоверность.

Исследования в области построения эконометрических моделей внешней торговли также являются весьма значимыми. К примеру, МВФ разработаны модели анализа и прогнозирования экспорта и импорта товаров, или т. н. функции экспорта и импорта товаров, используемые во многих странах мира. При этом следует учитывать, что объем экспорта той или иной страны зависит как от способности ее резидентов поставлять товары для продажи за рубежом, т. е. от предложения экспорта, так и от желания других стран покупать эти товары, т. е. от спроса на экспорт.

Таким образом, системный подход к прогнозированию создает научно обоснованный фундамент для разработки комплекса мер по достижению оптимальных параметров экспорта и импорта, позволяет предвидеть негативные тенденции развития внешнеторговых процессов

и создает реальную возможность применить рискоупреждающие организационно-экономические меры для их нейтрализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Минск: Беларус. навука, 2013. – 245 с.
2. Зенькова, И. В. Прогнозирование и планирование экономики / И. В. Зенькова. – Новополоцк: ПГУ, 2005. – 332 с.
3. Стратегическое прогнозирование международных отношений: кол. монография / под ред. А. И. Подберезкина, М. В. Александрова. – М.: МГИМО-Университет, 2016. – 743 с.
4. Юкиш, В. Ф. Макроэкономическое прогнозирование, планирование и программирование / В. Ф. Юкиш. – М.: МАДИ, 2016. – 204 с.

УДК 631.16:658.152(476.6)

### **РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РСУП «ОЛЕКШИЦЫ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Катунина С. В., Пестис М. В., Дидюля Л. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Основные средства представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной неизменной форме в течение длительного времени, постепенно перенося свою стоимость на создаваемые продукты и услуги как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере. Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. агропромышленному комплексу будет поставлено свыше 6900 тракторов, 2500 зерноуборочных, 830 кормоуборочных комбайнов и ряд других видов сельскохозяйственной техники. Состав и структура основных средств определяются многими условиями, главными из которых являются уровень развития отраслей растениеводства и животноводства, специализация сельскохозяйственного производства. В качестве объекта исследования было выбрано районное сельскохозяйственное унитарное предприятие (далее РСУП) «Олекшицы» Берестовицкого района Гродненской области. Нами были выявлены резервы роста эффективности использования основных средств на данном предприятии (таблица).

Таблица – Обобщение резервов эффективности использования основных средств в РСУП «Олекшицы» Берестовицкого района

Показатель эффективности	Фактически	На перспективу	Резерв
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	31 215	31 428,055	+213,055
Дополнительная сумма основных средств для освоения резервов увеличения производства продукции, тыс. руб.	-	+4865	+4865
Резерв сокращения основных средств за счет реализации, сдачи в аренду, консервации и списания, тыс. руб.	-	-9324	-9324
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	40 541	36 082	-4459
Прибыль, тыс. руб.	3333	3687,6	+354,6
Фондоотдача, руб./руб.	0,77	0,87	+0,1
Фондорентабельность, %	8,2	10,2	+2 п. п.

Расчеты показывают, что за счет увеличения производства продукции растениеводства на предприятии можно получить дополнительно 519,8 т сахарной свеклы и рапса 131,2 т на сумму 107,681 тыс. руб. Основным резервом увеличения производства продукции животноводства является повышение уровня кормления животных, используя который предприятие получит дополнительно 96,6 т молока, 68,4 т и 5,5 т мяса крупного рогатого скота молочного и мясного направления соответственно. В результате сокращения падежа животных может быть получено 47,4 т привеса крупного рогатого скота, за счет сокращения яловых коров – 125,9 т молока. Увеличение производства продукции животноводства составит 105,374 тыс. руб. На перспективу с учетом всех резервов планируется рост фондоотдачи +10 копеек на 1 рубль стоимости основных средств, а уровень рентабельности основных средств возрастет на 2 п. п.

Таким образом, основными путями повышения эффективности использования основных средств являются улучшение состава, структуры и их состояния, рост валового производства, производительности труда, объемов реализации, что приведет к увеличению фондоотдачи, прибыли и, соответственно, уровня рентабельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Катунина, С. В. Анализ эффективности использования основных средств в СПК «Заречный-Агро» Гродненского района Гродненской области [Электронный ресурс] / С. В. Катунина, Н. В. Северский // Научные основы развития АПК: Сб. науч. тр. по материалам XXIII Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (15 апреля – 10 июня 2021 г.) – Томск-Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2021. – С. 267-270.

2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/programs/b81ab6f86bc5670a.html>. – Дата доступа: 25.01.2023.

УДК 339.187:63-021.66

## **АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА ЕГИПЕТ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЫНОК ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ЭКСПОРТЕРОВ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

**Киренко Н. В.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Беспрецедентная санкционная политика в отношении Республики Беларусь потребовала формирования более устойчивой агропродовольственной системы и выработки принципиально новых научно обоснованных направлений диверсификации экспортных поставок [1].

Цель статьи – на основе анализа развития национального производства, внутреннего потребления, экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Арабской Республике Египет определить конкурентные преимущества и возможности белорусских экспортеров по освоению данного странового рынка.

Научное исследование проводилось по 4 группам чувствительных сельскохозяйственных товаров для Республики Беларусь (молоко и молокопродукты – ТН ВЭД 04; мясо и мясопродукты – ТН ВЭД 01-02; овощи, фрукты, фасоль, бахчевые культуры и продукция их переработки – ТН ВЭД 07-08; сахар – ТН ВЭД 1701). В качестве информационной составляющей стали национальная и международные статистические базы данных (International Trade Statistics Database, <https://comtrade.un.org>; Food and Agriculture Organization of the United Nations, <http://www.fao.org/statistics>). При исследовании использованы факторный и сравнительный анализ, метод экспертных оценок; экономико-математические методы.

Арабская Республика Египет (далее – Египет) – государство, расположенное в Северной Африке и частично на Синайском полуострове Азии, относится к географическому региону MENA (страны Ближнего Востока и Северной Африки). Общая земельная площадь составляет 100 145 тыс. га, из которых 3,7 % сельскохозяйственные земли. По состоянию на 1 января 2021 г. численность населения страны составила 101 366,6 тыс. чел., и за период с 2010 г. по 2020 г. она увеличилась на 11 819,6 тыс. чел. Удельный вес сельского населения в общей

численности населения страны увеличился с 53,5 до 57,7 %. Сельское хозяйство является одним из основных секторов национальной экономики, в структуре которого преобладает растениеводство, формирующее 71 % валовой продукции, а животноводство занимает около 29 %. В соответствии с Egypt Vision 2030 перспективы экономического роста в Египте зависят от проводимых реформ [2]. Страна останется чистым импортером продовольственных товаров и станет еще более привлекательным рынком для зарубежных производителей.

Белорусские производители имеют конкурентные возможности для увеличения своих поставок (справочно: объем отечественного экспорта на рынок данной страны в 2021 г. составил 600 тыс. долл. США). В данном случае основной акцент должен быть сделан на высокий уровень конкурентоспособности продукции, а также на создание разветвленной товаропроводящей сети с участием и без участия белорусского капитала (дилеры и дистрибьюторы). При этом для расширения присутствия отечественных производителей и экспортеров необходимо соблюдать нормативно-правовые акты, устанавливающие требования по отношению к импортной продукции:

1) требования к маркировке и упаковке импортируемых продуктов питания;

2) национальное ведомство Египта – Генеральная организация по контролю экспорта и импорта ведет реестр производителей, экспортирующих продукцию в страну;

3) фитосанитарные требования в части карантина растений;

4) тарифные барьеры: средние тарифы на сырье составили – 4,8 %, на полуфабрикаты – 7,1 %, полностью переработанную продукцию – 28,9 %;

5) перечень нетарифных барьеров, включая контроль ввозимой продукции на COVID-19; увеличение таможенных сборов из-за COVID-19 (ТН ВЭД 17, 2009); сертификация «Халяль»; др.

Таким образом, продовольственный рынок Египта является емким и перспективным для белорусских экспертов по чувствительным для страны продуктам: мясо и мясопродукты; молоко и молокопродукты; сахар.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Киреевко, Н. В. Методические подходы к анализу условий доступа и выхода на внешние продовольственные рынки / Н. В. Киреевко // OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy. – 2021. – № 3 (21). – С. 6-21.
2. Egypt Vision 2030 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mped.gov.eg/EgyptVision?lang=en>. – Дата доступа: 06.01.2023.

## **ВЛИЯНИЕ РИСКА НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

**Климова Ю. Е.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых и  
химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время всевозможные вызовы и угрозы: пандемия коронавируса, военные действия, санкции иностранных государств, колебание курса валют – способствуют увеличению степени риска и величины его влияния на показатели эффективности любого перерабатывающего предприятия АПК в Республике Беларусь. Следствием этих событий стали: разрыв мирохозяйственных связей по поставке необходимого сырья и материалов для производства продуктов питания с заданными свойствами и характеристиками, потеря рынков сбыта либо снижение уровня поставок продуктов питания по традиционным каналам, увеличение числа посредников, способствующих доставке продуктов питания до места назначения, но при этом увеличивающие конечную цену для потребителя. Колебание курса валют отражается на себестоимости для производимых продуктов, а также на конечной цене для потребителей, их семей.

Все эти непредвиденные изменения влияют на способность руководителей организаций быть гибкими, способными принимать решения в условиях турбулентности, изменяющихся связей, но при этом следовать требованиям стандартов по управлению рисками, которые были разработаны в различных странах с учетом накопленного опыта, особенностей ведения бизнеса, требований времени.

Стандарты управления рисками помогают организациям интегрировать эффективную систему принятия решений в их управление, руководство и культуру посредством оптимального использования стандартов управления рисками.

Сегодня к рискам относят все то, что порождает неопределенность, альтернативность принимаемых решений, недостаток информации либо ее отсутствие, либо ее искажение умышленное или нет.

Международные стандарты управления рисками, разработанные в разных странах, объясняют фундаментальные концепции и принципы управления рисками, описывают структуру и описывают процессы выявления и управления рисками.

Сегодня стандарты управления рисками пересматриваются, обновляются принципы риск-менеджмента. В настоящее время в соответствии с требованиями новой редакции ISO 31000 2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» основной акцент делается на лидерство высшего руководства и встраивание системы управления рисками в общую систему управления предприятием в целом.

Любой руководитель высшего звена, а также его заместители, руководители среднего звена на перерабатывающем предприятии АПК должны опираться на строго научную основу при прогнозировании уровня риска, вероятности возникновения, величины потерь, уметь профилировать те направления, которые способны вызвать непредвиденные потери, рационально осуществлять контроль узких мест и эффективно управлять рисками с целью минимизации последствий их возникновения.

Адаптация риск-менеджмента на любом предприятии должна проходить гармонично с учетом организационной структуры и среды перерабатывающего предприятия. Этому способствует четкое определение цели и задач деятельности организации в складывающихся условиях, грамотное распределение ответственности в рамках риск-менеджмента за те участки, которые требуют повышенного внимания со стороны руководства, а также необходимо учитывать потребности и культуру организации.

Риск-менеджмент должен быть встроен во все процессы, протекающие в организации, стать одной из основополагающих обязанностей каждого члена перерабатывающего предприятия, а не существовать отдельно от всей деятельности.

Стандарт управления рисками объясняет, что в рамках риск-менеджмента необходимо разработать подход к обмену и получению информации, необходимой для принятия грамотных решений как предупреждающего характера, так и направленных на минимизацию ущерба от воздействия рисков.

Самое главное, для чего функционирует система риск-менеджмента, – это повышение эффективности деятельности организации на основе постоянной оценки и мониторинга эффективности работы структур менеджмента риска в соответствии с поставленными целями и задачами, их своевременная корректировка в случае возникновения отклонения от запланированных показателей, внедрение новых способов и методов оценки и управления рисками.

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Кобякова В. Е.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Несмотря на реализацию ряда государственных программ [1], эффективность аграрного сектора Беларуси является невысокой, сильно зависимой от экономических, природных факторов и пока не позволяет товаропроизводителям сформировать достаточные финансовые накопления для расширенного воспроизводства. В республике имеются большие резервы для того, чтобы увеличить производство сельхозпродукции, снизить ее себестоимость, нарастить экспорт [2].

Ключевым индикатором экономической состоятельности развития аграрного сектора, служит уровень рентабельности реализованной продукции, работ, услуг в сельском хозяйстве. В республике данный показатель за 2021 г. составил 5,4 %, что ниже данного показателя за 2019 г. на 2,8 п. п. [3].

Стратегической целью развития сельского хозяйства Беларуси является повышение его конкурентоспособности на национальном и мировом рынках. Необходимо подчеркнуть, что в Республике Беларусь развитию сельского хозяйства придается важное значение как отрасли, осуществляющей производство сырья и готового продовольствия. Основными ориентирами при прогнозировании развития сельскохозяйственной отрасли являлись цели и задачи, намеченные Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг., Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. [4].

Разработка перспективного прогноза, учитывает решение следующих задач: полное удовлетворение потребностей внутреннего рынка, формируемых на основе достижения рациональных норм потребления продуктов питания населением и максимальной загрузки производственных мощностей перерабатывающих организаций; рост экспортного потенциала страны с учетом динамики количественных и структурных показателей спроса на мировом рынке и возможностей отечественных производителей, а также региональная и товарная диверсификация экспортных поставок продовольствия; повышение экономической эффективности сельского хозяйства, выраженное в снижении

производственных затрат, повышении значений показателей рентабельности, совершенствовании структуры выпускаемой продукции в направлении обеспечения роста добавленной стоимости.

Прогноз развития сельского хозяйства на 2021-2025 гг. предполагает определение значений и динамики основных целевых показателей, характеризующих результативность процесса производства: объем продукции сельского хозяйства, индекс производства продукции сельского хозяйства, размер валовой добавленной стоимости (ВДС), созданной в сельском хозяйстве, рентабельность продаж и темпов роста экспорта.

Нашими исследованиями спрогнозировано, что с учетом долей товарных групп сельскохозяйственной продукции в общем объеме валового выпуска сельского хозяйства и ВДС по каждому виду сельхозпродукции темп роста валовой добавленной стоимости за 2021-2025 гг. составит 114 %. Валовой выпуск в сельском хозяйстве (включая рыбное) в текущих ценах возрастет с 22,1 млрд. руб. согласно оценке, в 2021 г. до 25,3 млрд. руб. в 2025 г. [5].

Значительных изменений структура затрат на производство и реализацию продукции сельского хозяйства в период 2021-2025 гг. не претерпит. Наибольшую долю (примерно 73 %) будут занимать расходы материальных ресурсов. Затраты на производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуг были спрогнозированы соразмерно потребностям производства [5].

При задействовании всех имеющихся резервов по обеспечению развития сельскохозяйственного производства в период 2023-2025 гг., возможно осуществить увеличение прибыли от реализации продукции молочного скотоводства (1299,82 млн. руб.), выращивания зерна (450,78 млн. руб.). Наибольший резерв рентабельности реализованной продукции имеется в молочном скотоводстве – 24,85 п. п.; наименьший – в производстве яиц (3,2 п. п.).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Цыганов, В. А. Статистика в АПК: учебное пособие / В. А. Цыганов, В. М. Синельников. – Минск: БГАТУ, 2021. – 480 с.
3. Синельников, В. М. Прогнозная оценка развития сельского хозяйства в сложившихся экономических условиях / В. М. Синельников, В. Е. Кобякова, О. В. Гришанова // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы. Сборники научных трудов. Экономика (Вопросы аграрной экономики). Гродненский государственный аграрный университет. – 2022. – Том 58. – С. 138-147.
4. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 декабря 2017 г., № 962 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

5. Приоритетные направления развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства в Беларуси / О. В. Гришанова [и др.] // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы. Сборники научных трудов. Экономика (Вопросы аграрной экономики). Гродненский государственный аграрный университет. – 2022. – Том 58. – С. 65-73.

УДК 631.16:633.853.494(476.6)

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Козлов А. А., Михеева Е. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Общемировое производство растительных масел динамично растет и, согласно прогнозам, к 2025 г. достигнет уровня в 262,9 млн. т, из которых почти 12 % придется на рапсовое. В настоящее время страны Европейского союза суммарно производят треть, Китай – четверть указанной продукции, Канада – 15-16 %, Индия – 8-10 %. Предметом торгов на глобальных рынках выступает 7,0-8,5 млн. т, или 25-30 % общего объема рапсового масла. ТОП-5 экспортеров в последние годы представлен Канадой (38-45 %), Германией (11-16 %), Россией (3-8 %), Бельгией (4-5 %) и Францией (3-5 %). Республика Беларусь с 2019 г. вошла в десятку лидирующих стран по объемам экспорта анализируемой продукции, превысив показатель в 230 тыс. т, или в стоимостном эквиваленте – 200 млн. долл. США.

Для удержания существующих позиций на международных рынках государственной программой «Развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021-2025 гг.» к концу текущей пятилетки предусмотрен поэтапный рост общих объемов производства маслосемян рапса до 820 тыс. т, из которых 18,9 % (155 тыс. т) должны произвести аграрии Гродненской области [1].

Основным путем повышения существующего потенциала северо-западного региона страны в условиях ограниченности земельных ресурсов должен выступать рост продуктивности культуры посредством интенсификации технологии за счет элементов химизации – удобрения и средства защиты растений.

Проведенные исследования позволяют утверждать, что достижение роста окупаемости затрат на удобрения и средства защиты растений в относительно технологически и экономически развитых районах (Слонимском, Кореличском и Мостовском) с 1,0-1,1 кг/руб. до

среднеобластного значения в 1,3 кг/руб., а в остальных отстающих (Дятловском, Лидском, Ошмянском и Ивьевском) – на 50 % от фактического уровня, предусматривает дополнительный объем производства и реализации продукции в 3,8 тыс. т, рост выручки – на 7,2 % (7,3 млн. руб.), прибыли – на 14,9 % (55,2 млн. руб.), что с учетом снижения коммерческой себестоимости единицы продукции на 1,6 % (до 748,5 руб./т) равно итоговой рентабельности 64,2 % (+ 6,8 п. п.). Общая плановая окупаемость затрат на удобрения и СЗР в стоимостном исчислении составит 1,68 руб./руб. (+7,0 % к факту 2021 г.).

В качестве дополнительного резерва повышения экономики региональных производителей рапса также можно рассматривать снижение коммерческих расходов при реализации продукции.

Данные пятилетних исследований показывают, что минимальные среднеобластные значения удельного веса коммерческих расходов в структуре выручки относятся к 2019-2020 гг. (6,3-6,4 %), в то время как в условиях 2017 г. и 2021 г. показатель составлял 8,8-8,9 %. Снижение коммерческих расходов до уровня 77 руб./т при неизменной цене и производственной себестоимости приведет к закономерному росту прибыли, а также уменьшению совокупных затрат на производство и реализацию единицы продукции, повысив итоговую рентабельность на 6,5 п. п., – до 63,9 % (таблица).

Таблица – Расчетная модель оптимизации коммерческих затрат сельскохозяйственных предприятий Гродненской области в условиях 2021 г.

Показатель	Факт 2021 г.		Оптимум коммерческих расходов	
	значение / %		значение / %	
Цена реализации 1 т, руб.	1198	100,0	1198	100,0
Производственная себестоимость 1 т, руб.	654	54,6	654	54,6
Коммерческие расходы на 1 т, руб.	107	8,9	77	6,4
Полная себестоимость 1 т, руб.	761	63,5	731	61,0
Прибыль на 1 т, руб.	437	36,5	467	39,0
Реализация, т	84 832		84 832	
Выручка (всего), тыс. руб.	101 626	100,0	101 626	100,0
Коммерческие расходы (всего), тыс. руб.	9068	8,9	6532	6,4
Прибыль (всего), тыс. руб.	37 080	36,5	39 617	39,0
Рентабельность, %	57,4		63,9	

Практическая составляющая оптимизации выражается как технологическими элементами (контроль за сроками уборочной кампании – расходы на сушку), так и сбытовыми (установление четких графиков

поставки сырья на переработку – расходы на хранение; исключение посреднических звеньев в цепочке реализации – комиссия и др.).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 03.02.2023.

УДК 631.1:633.853.494(476.6)

### **ПОВЫШЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**Козлов А. А., Михеева Е. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Согласно государственной программе «Развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021-2025 гг.» к концу текущей пятилетки предусмотрен поэтапный рост объемов производства маслосемян рапса до 820 тыс. т. Гродненская область как один из основных рапсосеющих регионов страны, производящая более четверти объемов указанной продукции, также нацелена на дальнейшее повышение собственного производственно-экономического потенциала в указанном направлении.

Одним из направлений развития сырьевой составляющей рапсопродуктового подкомплекса является экстенсивное увеличение площадей рапса за счет повышения его концентрации в севооборотах.

Расчетное увеличение площадей рапса до максимального фактического значения (Лидский район) в 10 % по всем рентабельно производящим районам (Ивьевский район – убыточность – минус 13,9 %) привело к росту их значений до 55,4 тыс. га (+19,6 %), а размеров валового сбора – до 140,2 тыс. т (+18,9 %). Прогнозируя, что весь дополнительный урожай будет реализован, искомый объем вырос до значения в 107,1 тыс. т, увеличив товарность до 76,4 % (+ 4,5 п. п.). Расчетная выручка составила 128,6 млн. руб. (+26,5 %), а прибыль – более 46,9 млн. руб. (+26,6 %), а итоговая рентабельность – 57,5 % (+0,1 п. п.) (таблица).

Таблица – Расчетные результаты оптимизации концентрации рапса в сельскохозяйственных организациях Гродненской области в экономических условиях 2021 г.

Показатель	Факт 2021 г.	Концентрация				Ранго- вый % (12,7 %)
		10 %	12 %	15 %	20 %	
Площадь рапса, га	46 354	55 459	65 843	81 012	106 065	71 688
Валовой сбор, т	117 975	140 239	167 446	207 752	270 197	188 767
Реализация, т	84 832	107 096	134 303	174 609	237 054	155 624
Товарность, %	71,9	76,4	80,2	84,0	87,7	82,4
Выручка, тыс. руб.	101 626	128 557	161 118	209 388	279 500	186 872
Прибыль, тыс. руб.	37 080	46 934	59 216	77 557	104 608	71 609
Рентабельность, %	57,4	57,5	58,1	58,8	59,8	62,1

На начальном этапе экономический эффект в основном выражен увеличением объемов производства и реализации продукции, ростом выручки и прибыли рапсосеющих хозяйств.

Согласно модели, когда концентрация рапса в идеале приблизится к максимально возможной в 20 %, прогнозные значения площади и валового сбора рапса вырастут в 2,3 раза (106,1 тыс. га и 270,2 тыс. т), объема реализации – в 2,8 раза (237,1 тыс. т, при товарности 87,7 %). Выручка прогнозно увеличится на 175,0 % (279,5 млн. руб.), прибыль – на 182,1 % (104,6 млн. руб.), что увеличит итоговую рентабельность на 2,4 п. п. до уровня 59,8 %.

Рассчитанные формулы линейных зависимостей анализируемых показателей с высокой степенью достоверности позволяют утверждать, что повышение концентрации посевов рапса на 1 % (в интервале 10-20 %) эквивалентно увеличению площади в 5272 га (+9,5 %), валового сбора в 13 501 т (+9,6 %), реализации в 12 995 т (+12,1 %), товарности на 1,116 п. п., выручки в 15 937 тыс. руб. (+12,4 %), прибыли в 5999 тыс. руб. (+12,8 %), рентабельности на 0,148 п. п.

Учитывая величину урожайности масличной культуры, ее относительную стабильность по годам, темп роста интенсификации технологии к текущему моменту, а также основные экономические аспекты, в плане приоритетности повышения концентрации посевов рапса, районы области были условно разделены на группы: особо приоритетные (Кореличский, Вороновский); высокоприоритетные (Берестовицкий, Волковысский, Гродненский, Зельвенский и Слонимский); умеренно приоритетные (Мостовский, Новогрудский, Щучинский); среднеприоритетные (Дятловский, Лидский, Островецкий, Ошмянский, Свислочский и Сморгонский) и низкоприоритетные (хронически убыточные – Ивьевский).

При увеличении концентрации рапса в 1-й и 2-й группах до 15 %, 3-й – до 12 %, 4-й – до 10 %, а в 5-й – оставив без изменений, произойдут следующие изменения: общая площадь рапса составит 71,7 тыс. га (+54,7 %); валовое производство вырастет до 188,8 тыс. т, а объем реализации – до 155,6 тыс. т, при товарности в 82,4 %; прогнозная выручка увеличится до 186,9 млн. руб. (+83,9 %), а прибыль – до 71,6 млн. руб., что эквивалентно рентабельности 62,1 % (+4,7 п. п.); средняя урожайность увеличится на 0,8 ц/га – до 26,3 ц/га.

Таким образом, повышение концентрации посевов рапса в перспективе может привести к значительному экономическому эффекту и улучшить благосостояние рапсосоющих хозяйств Гродненской области.

УДК 316.334.22

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Коренная Н. П.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

В связи с технологическим прогрессом в настоящее время в экономике АПК происходит быстрое устаревание технологий и идей, а также одновременно происходит ускорение перемен, что акцентирует внимание на готовность предприятий к инновационному развитию.

Эффективность проведения инноваций зависит от потенциала предприятий, основу которого составляют финансовые, материальные, интеллектуальные, человеческие, организационные ресурсы. В инновационной экономике АПК конкурентные преимущества все больше определяются применением знаний для производства инноваций. Человек – главная ценность и ключевой актив в Беларуси: накопленный человеческий капитал и дальнейшее его развитие обеспечивают конкурентоспособность страны на глобальном уровне [1]. Следовательно, от того какой инновационный потенциал заложен в руководителях и работниках предприятия, настолько оно и будет экономически эффективным.

В данном контексте обуславливается необходимость определения сформированности в экономическом поведении руководителей и работников предприятий АПК культурообразующих характеристик.

Анализ особенностей экономической культуры Беларуси предполагает обращение к истокам отечественной трудовой этики, сформировавшейся в рамках православия. Кроме того, современная система

экономических ценностей в Республике Беларусь отражает также историческое наследие советских экономических ценностей, и конфликтность переходного периода. Исходя из этого, в современной белорусской экономической культуре духовность как одна из наиболее часто встречающихся ценностей, как правило, противопоставляется материальным интересам. Отношение к труду и успеху формирует такую экономическую ценность как стремление к справедливости, однако понимаемую чаще всего как уравнительность. Белорусы в меньшей степени склонны к соревновательности, конкуренции, предприимчивости, расчетливости, но в большей степени им присущи теплота и сердечность в отношении между людьми, совестливость и сострадание, точность и аккуратность, законопослушание, обязательность, верность слову и принятому решению. Также среди восточнославянских народов у белорусов самое низкое стремление к быстрым радикальным изменениям в обществе и, соответственно, самое высокое стремление к медленным постепенным общественным переменам [2].

В связи с этим, по мнению ведущих белорусских экономистов [3], выбор для Республики Беларусь эволюционного пути перехода к рыночной системе хозяйства и модели социально-ориентированной рыночной экономики был основан на учете данных специфических особенностей национального развития белорусского общества.

Таким образом, и белорусская модель социально-ориентированной рыночной экономики, и экономическая культура руководителей и работников предприятий АПК строятся на следующих принципах:

- сосуществование в экономическом пространстве различных форм собственности при ведущей роли государственной собственности;
- соблюдение законности в регулировании процессов развития экономики;
- создание условий для удовлетворения потребностей различных групп населения, ориентация на благо человека.

Исходя из вышеизложенного, экономическая эффективность предприятий АПК зависит не только от внедрения нано- и биотехнологий. Глобализация и информатизация экономики АПК, интеллектуализация хозяйственной деятельности требуют разработки действенной экономической политики предприятия АПК, опирающейся на мировоззренческие компоненты экономической культуры руководителей и работников. Невозможно создание и долговременное существование институтов, которые действовали бы вопреки общепринятым ценностям данной культурной общности. В связи с этим для эффективного внедрения инноваций на предприятии необходимо трансформировать экономическую культуру руководителей и работников. Суть возможных

трансформаций – в культивировании норм инновационного экономического поведения, адекватных современной эпохе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 82 с. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 04.02.2023.
2. Бабосов, Е. М. Стратификационная трансформация современной Беларуси / Е. М. Бабосов; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 364 с.
3. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2018. – 650 с.

УДК 658.8

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Лабков С. С.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых  
и химических технологий»  
г. Могилев, Республика Беларусь

В условиях рыночных отношений коммерческий успех предприятия зависит не только от производственных возможностей, но в большей степени от успешного сбыта выработанной продукции. Большое значение коммерческой деятельности по сбыту определяется тем, что объем сбыта продукции предприятия определяет другие показатели: доходы, прибыль, уровень рентабельности. Именно в процессе сбыта определяется важность и ценность произведенной продукции для общества, а также формируются средства для возобновления воспроизводства и осуществления процесса расширенного воспроизводства [1].

На внешних рынках существует большой спрос на белорусскую молочную продукцию. Потребности внутреннего рынка обеспечены. Сегодня предприятия стремятся делать все возможное для наращивания экспортного потенциала нашей страны в молочной отрасли. Предприятия работают устойчиво и рентабельно. Необходимо выработать дальнейшую стратегию белорусского экспорта в молочном производстве. Валовое производство молока в Беларуси наращивается за счет максимальной реализации потенциала продуктивности коров молочного стада при сохранении на протяжении последних лет их численности на уровне 1,4 млн. Если в 2018 г. продуктивность дойного стада составила 5,0 тыс. кг молока, в 2020 г. этот показатель составил 5,3 тыс. кг молока с приростом к уровню

2019 г. в 271 кг. За 9 месяцев 2021 г. средний удой молока от коровы превысил показатель 2020 г. на 70 кг и составил 4104 кг.

Экспорт белорусской молочной продукции к 2030 г. может приблизиться к \$4 млрд. За последние 5 лет объем экспорта молочной продукции вырос на 34 %, или на \$600 млн. В 2019 году он составлял \$2,3 млрд. (рост на 15 % к 2018 г.). Молочную продукцию поставляли в 58 стран. С учетом планов по увеличению производства молока в стране (до 9,2 млн. т к 2025 г. и до 10,5 млн. т к 2030-му) экспорт молочной продукции тоже вырастет. Он достигнет \$3,1 млрд. к 2025 г. и увеличится до \$4 млрд. к 2030 г.

Доля экспортных поставок молочной продукции составляет 60 % от объема производства, при этом практически все производимое сухое обезжиренное и сухое цельное молоко поставляется за рубеж. У сыров и масла также достаточно высокая доля экспорта – 83,5 и 68 % соответственно.

Российский рынок для белорусских производителей был и остается основным в силу сложившихся торгово-экономических отношений, удобной логистики, отсутствия таможенных барьеров. Однако на сегодняшний момент Россия активно развивает собственное молочное скотоводство и ежегодно увеличивает объемы производства молока и молочных продуктов. Такая политика увеличивает конкуренцию на общем рынке Союзного государства. Одним из направлений повышения эффективности сбытовой политики является диверсификация экспортных поставок. Необходима постепенная переориентация товарных потоков на другие рынки сбыта. Так, с 2015 г. доля российского рынка снизилась на 12,2 п. п. Наблюдается рост поставок в страны СНГ. Наиболее активная торговля молочной продукцией идет с Казахстаном, Кыргызстаном и Азербайджаном. Доля экспорта в страны дальнего зарубежья увеличилась с 0,3 % в 2015 г. до 6,1 % в 2020-м. Для поставок в Китай аккредитовано 56 белорусских молокоперерабатывающих предприятий. Экспорт белорусской молочной продукции в КНР за пять лет вырос в десятки раз. Развиваются поставки в КНР различных категорий товаров. Традиционно хорошо представлено сухое, обезжиренное молоко, сыворотка. Тем не менее для завоевания данных рынков необходимо увеличивать объем поставок цельномолочной продукции, стерилизованного молока, сыров, творога, масла.

Для эффективной реализации произведенных товаров предприятие должно проводить комплекс мероприятий, обеспечивающих физическое распределение товарной массы в рыночном пространстве, доведение товаров до потребителей, их продажу и организацию эффективного потребления.

Обоснованное формирование и эффективный подход к сбыту на принципах маркетинга руководством молочных организаций обеспечит их конкурентоспособность и, следовательно, эффективное функционирование в современных условиях геоэкономической конкурентной борьбы. В связи с этим отделу маркетинга необходимо проводить оценку стратегического положения на рынке и исключить дублирование сбытовых функций. В результате этих мероприятий руководство организации получит информацию, позволяющую решать глобальные стратегические задачи, не останавливаясь на решении тактических проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Гольдштейн, Г. Я. Маркетинговые решения по распределению товаров и услуг / Г. Я. Гольдштейн, А. В. Катаев. – М.: Экономика, 2010. – 370 с.

УДК 658.8

## **МНГОВЕКТОРНЫЙ ЭКСПОРТ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**Лабкова О. П.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых  
и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Стабильность экономического роста республики во многом связана с развитием экспортного потенциала агропромышленного комплекса и интеграцией белорусской аграрной экономики в мировую аграрную систему. Рынок сбыта характеризуется динамичностью, нестабильностью торговых и маркетинговых стратегий, а также быстрой заменой устаревших товаров новыми в рамках формирования спроса с целью повышения эффективности функционирования перерабатывающих организаций. Проблема эффективности стоит особенно остро на современном этапе развития экономики в связи с возрастающей неопределенностью внешней среды, усилением конкуренции, значительными изменениями в законодательстве, внедрением новых форм и методов организации производства, что предопределяет необходимость поиска путей адаптировать национальные компании к новым реалиям ведения бизнеса, сочетая интересы производителя и покупателя как основных игроков товарного рынка. Принимая во внимание тот факт, что успешная деятельность организации напрямую связана с производством и реализацией продукции (услуг), основными факторами, способными влиять на эффективность управления,

являются спрос и предложение, а также возможность достижения баланса между этими переменными.

Торговая политика является ведущим звеном при реализации товаров и планировании деятельности организации в целом. Она представляет собой комплекс мер по развитию ассортимента, поиску новых рынков сбыта, формированию оптимальной цены, маркетинга и т. д. Является связующим звеном различных политик организации. Разработка торговой политики для каждой организации в современных условиях и определение собственной стратегии является важным направлением деятельности организации. Производство молочных продуктов занимает доминирующее положение в пищевой промышленности Беларуси и является ключевым направлением экспортной составляющей. На данный момент в Республике Беларусь насчитывается более 40 молокоперерабатывающих организаций. Каждая из них формирует и разрабатывает собственную торговую политику, чтобы обеспечить своему товару и организации в целом конкурентоспособность на рынке. Молочная отрасль активно развивается, наращивается производство и переработка молока, идет рост поставок на экспорт, освоение новых рынков. Азиатское направление перспективно для молокоперерабатывающей промышленности. В таблице представлена динамика экспорта продукции в страны Азии по ОАО «Бабушкина крынка управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»».

Таблица – Экспорт продукции в страны Азии по ОАО «Бабушкина крынка управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»»

Страна	2021 г. тыс. долл. США	2022 г. тыс. долл. США	Темп прироста, %
Китай	3280,87	15 287,59	+365,96
Бангладеш	-	2649,25	+100,00
Вьетнам	-	95,00	+100,00
Индия	170,00	-	-100,00
Индонезия	-	1562,75	+100,00
Иордания	-	267,00	+100,00
Казахстан	317,62	1205,02	+279,39
Катар	-	67,50	+100,00
Малайзия	-	49,57	+100,00
Монголия	-	95,20	+100,00
Саудовская Аравия	-	238,75	+100,00
Тайвань	16,25	-	-100,00
Филиппины	-	258,00	+100,00
Итого	3784,74	21 775,63	+475,35

В течение 2022 г. были освоены рынки Бангладеш, Вьетнама, Индонезии, Иордании, Казахстана и др. На постоянной основе ОАО «Бабушкина крынка» ведет поиск потенциальных клиентов, рассматривает возможности сотрудничества в части поставок с учетом экономической целесообразности и эффективности. Так, объем экспорта в Китай увеличился на 365,96 %. Китайский рынок – один из самых перспективных направлений для сбыта молочной продукции.

Для достижения поставленных целей организация должна выбрать оптимальную стратегию, которая строится на сильных сторонах и возможностях организации, а грамотное расширение рынков сбыта приведет предприятие к лидирующей позиции на рынке и максимизации прибыли.

УДК 330.15

## **КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ**

**Леванов С. Ю., Дорошкевич И. Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Последние годы концепция «зеленой» экономики (вопросы теории и практики ее реализации) находятся в топе самых популярных, обсуждаемых на международном уровне проблем. Лейтмотивом, определяющим безусловную актуальность данного вопроса, выступает необходимость в противодействии уже происходящим и грядущим изменениям климатических условий, сохранении окружающей среды. Можно отметить, что среди ученых идут острые дискуссии по поводу того, что активно влияет на формирование «зеленой» повестки, а что можно отнести к т. н. субъективным факторам (политическим установкам, интересам отдельных групп государств и населения).

Более 30 лет назад уже была заложена теоретическая база концепции «зеленой» экономики, определены ее важнейшие принципы. Сегодня все исследователи отмечают тесную взаимосвязь концепции зеленой экономики с целями устойчивого развития [3]. Так, концепция устойчивого развития ООН основывается на идее достижения сбалансированности между экономикой, экологией и социальной сферой. Следование этой концепции определяет направление мирового развития. Это нашло свое воплощение не только в странах ЕС, но и в документах, определяющих стратегию развития ряда других стран (например, стран

ЕАЭС). Так, в Беларуси 2 мая 2017 г. была одобрена Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития до 2030 года, а 4 февраля 2020 года утверждена Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года. В 2021 году Совет Министров Республики Беларусь утвердил «Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021-2025 годы».

Однако не все так однозначно. Исследователи отмечают как внутренние противоречия указанной концепции, так и проблемы ее практической реализации. Для разрешения этих противоречий были сформулированы и активно продвигаются концепция «зеленого» роста и тесно связанные с ней идеи «энергетического перехода», т. е. вытеснение ископаемых видов топлива другими, экологичными источниками энергии [1].

Энергетический переход основан на отраженной в Парижском соглашении по климату (2015 г.) позиции присоединившихся к нему национальных правительств относительно необходимости предотвращения изменения климата путем сокращения эмиссии парниковых газов [4]. Понятно, что внедрение таких подходов в практику государств повлечет за собой существенные изменения не только в энергетике, но и во многих других отраслях экономики. Можно предположить, что следует ожидать и изменений в социальной сфере.

Однако реализация идеи «энергетического перехода» на практике терпит фиаско. Это связано с тем, что мировое сообщество представлено не только развитыми странами, но и развивающимися и откровенно отсталыми. Многие из них не смогут в обозримом будущем отказаться от традиционной энергетики. Данное положение диктуется исключительно экономическими причинами.

В России в отношении идеи энергетического перехода сложилась неоднозначная оценка: от отрицания, до «безусловного принятия», а примирительную позицию отражает «адаптационный подход» [1].

Сегодня непонятно, как и за счет чего обеспечить баланс интересов (экономических, политических, социальных) между различными по уровню развития странами. Каждое государство, осуществляя свою политику должно руководствоваться интересами своих граждан. Поэтому отношение к зеленой повестке к вопросам ее реализации отражает все многообразие различий, которые существуют в реальном положении государств и народов в современном мире. Это, на наш взгляд, является объективной причиной, не позволяющей до настоящего момента выработать единые подходы в теории и практике концепции «зеленой» экономики. Мы разделяем подход, согласно которому возможностью перехода к зеленой экономике реально располагают богатые государства с

высокими темпами роста экономики [2]. Следовательно, у государств разные стартовые условия для реализации идей «зеленой» экономики. Соответственно, можно предположить наступление различных по своей значимости для того или иного государства последствий социально-экономического и политического характера. Решение данной проблемы видится в разработке стратегии разноскоростного и разнонаправленного перехода к «зеленой» экономике, которая должна включать создание эффективного юридико-экономического механизма, способного не допустить существенного дисбаланса в положении одних и потерях других государств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вилисов, М. В. Мифы и реальность «зеленой» экономики / М. В. Вилисов // Экономические и социальные проблемы России. – 2022. – № 1. – С. 14-25.
2. Ботавина, Р. Н. Экологические аспекты «зеленой экономики» в системе экономического роста России / Р. Н. Ботавина // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. – Т. 7. – № 4. – С. 142-147.
3. Дорошкевич, И. Н. Зеленый рост и специфика концепции устойчивого развития АПК / И. Н. Дорошкевич // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1 / редкол.: И. В. Шафранская (отв. ред.) [и др.]. – Горки: БГСХА, 2022. – С. 67-77.
4. Дорошкевич, И. Н. Основные подходы к экологизации экономики / И. Н. Дорошкевич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов. – Гродно: ГГАУ, 2022. – Т. 58: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 80-90.

УДК 637.5

### **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ БЕЛАРУСИ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ АСПЕКТЕ**

**Липницкая В. В.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Сложившаяся сегодня ситуация на мировом рынке продовольствия показывают, что одной из важнейших проблем, требующих незамедлительного решения, является обеспечение населения качественными и безопасными продуктами питания. Успешное ее решение становится проблематичным вследствие демографического роста населения, ухудшения эпидемиологической и экологической ситуации, введения продовольственного эмбарго, а также экономических проблем в отдельных регионах мира

Цель исследования – провести анализ и оценку современного состояния и тенденций производства мяса в Республике Беларусь, выявить существенные факторы с учетом региональных особенностей.

В целях развития конкурентоспособного и экологически безопасного сельского хозяйства, развития сельской местности в Республике Беларусь разработана и утверждена Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг.

Реализация настоящей программы будет способствовать увеличению к 2025 г. объемов производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий на 13,8 % к уровню 2020 г.; достижению объемов производства (выращивания) свиней – 566 тыс. т, крупного рогатого скота – 713 тыс. т, птицы – 772 тыс. т [1].

Результаты проведенного исследования показали, что за 2021 г. в хозяйствах всех категорий произведено скота и птицы в живом весе 1 млн. 711 тыс. т, что на 44 тыс. т (на 2,5 %) меньше, чем в 2020 г.

Динамика производства мяса по годам в период 2016-2021 гг. характеризуется неустойчивостью при общей тенденции роста объемов производства животноводческой продукции в целом. Наибольший относительный прирост объемов производства наблюдается в Витебской (+15,2 %, или 22,1 тыс. т к уровню 2015 г.) и Минской областях (+14,7 %, или 63,9 тыс. т соответственно). При этом в Гомельской области производство мяса снизилось на 19,6 тыс. т, что составляет 8,8 %. Все это привело к достаточно серьезным территориальным структурным сдвигам: утратили достигнутые прежде позиции Могилевская, Брестская и, особенно, Гомельская области, укрепилось положение и увеличился удельный вес мяса в общем объеме производства Витебской, Гродненской и, наиболее существенно, Минской областей [2].

Различие в темпах роста производства в хозяйствах различных категорий обусловило увеличение удельного веса крестьянских и фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств в структуре произведенного мяса с 38,8 % в 2016 г. до 39,2 % в 2021 г., что является принципиальным проявлением структурной трансформации по признаку субъекта производства.

Анализ удельного веса мяса в общем объеме производства показал, что существенных изменений данного показателя за анализируемый временной период не произошло. Так, только на 1,63 п. п. (до 36,6 %) сократился удельный вес мяса КРС в структуре производства, доля мяса птицы выросла на 0,97 п. п. (37,16 %), что определенно свидетельствует о большей направленности отечественных производителей на производство относительно более дешевого т. н. «быстрого» мяса.

На изменение структуры производства различных видов мяса в региональном аспекте, в первую очередь, оказало влияние изменение поголовья скота и птицы. Так, среднее поголовье КРС в организациях всех категорий за 2016-2021 гг. снизилось на 69 тыс. голов, или на 1,6 %. Однако в КФХ поголовье крупного рогатого скота выросло на 5,1 тыс. гол. Но несмотря на существенный рост поголовья скота в фермерских хозяйствах, его удельный вес составлял только около 1 % от общего поголовья.

Анализ показал, что рост объема производства мяса КРС за период с 2016 по 2021 гг. произошел вследствие роста уровня продуктивности на 2 г к уровню 2015 г. Данное незначительное повышение продуктивности и обусловило увеличение объемов производства продукции на 2,5 тыс. т.

Таким образом, обеспечение продовольственной безопасности Беларуси возможно лишь при переходе мясного подкомплекса на качественно новый уровень организации и функционирования производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 / Национальный правовой портал// [www.gov.by](http://www.gov.by). – Дата доступа: 19.01.2023.
2. Официальный интернет-портал национального статистического комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Минск, 2022. – Дата доступа: 28.01.2023.

УДК 636.084.4

### **ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ КОРМОВОЙ БАЗЫ КАК ФАКТОРА ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА**

**Лобан А. Г.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Современный агропромышленный комплекс Республики Беларусь ориентирован на производство высоко конкурентоспособной продукции с целью повышения экспортного потенциала страны. В данном контексте приобретает существенную значимость интенсификация животноводства в крупнотоварном производстве на основе внедрения достижений науки и техники в технологические процессы, наиболее полного использования всех факторов производства для выстраивания эффективного сельского хозяйства.

Одним из приоритетных направлений развития отрасли является создание устойчивой кормовой базы для животноводства в соответствии с Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг., реализация которой будет способствовать обеспечению

поголовья высококачественными, сбалансированными и емкими кормами [1].

Изучение сущности и особенностей становления устойчивой кормовой базы позволили сформулировать данную категорию как совокупность организационно-технологических и хозяйственных мероприятий, позволяющих максимально раскрыть кормовой потенциал сельскохозяйственных организаций для достижения оптимального уровня кормления скота согласно физиологическим потребностям на основе рационального использования кормов с учетом использования наиболее дешевых и качественных составляющих при формировании рационов. Отечественные ученые отмечают, что в ключе ее формирования будет наблюдаться наращивание объемов производства кормов на основе дальнейшей интенсификации, укрепления материально-технической базы и совершенствования структуры посевных площадей [2]. В этой связи для дальнейшего совершенствования отрасли кормопроизводства необходимыми условиями являются [1, 3]:

- совершенствование структуры посевных площадей кормовых культур посредством перезалужения сельскохозяйственных угодий, расширения посевов бобовых и бобово-злаковых многолетних трав, экономической и технологической обоснованности выбора кормовой культуры и перепрофилирования кормопроизводства на лугопастбищное направление;

- создание резервного фонда кормов на основе прямой зависимости между продуктивностью кормовых угодий и природно-климатическими условиями, неблагоприятное состояние которых может ограничить кормовой потенциал организации, что приведет к дефициту полноценных кормов и как следствие не только снизит продуктивность, но и послужит источником развития заболеваемости поголовья;

- обеспечение полноценными по белку и энергетическим характеристикам кормами с применением витаминных добавок в рационах;

- рациональное использование кормов, которое обусловлено стремлением производителей не только предотвратить перерасход, но и снизить их себестоимость, что повысит окупаемость затрат и эффективность производства животноводческой продукции в целом;

- сокращение удельного веса импортных компонентов при производстве комбикормов, на долю которых приходится свыше 15,0 %. Данная ориентация весьма актуальна в связи с политикой импортозамещения, проводимой в стране, в то же время мероприятия по совершенствованию рецептуры будут способствовать поддержанию отечественных производителей кормовых составляющих, что приведет к снижению затрат на их производство.

Таким образом, формирование устойчивой кормовой базы является важнейшей задачей, стоящей перед агропромышленным комплексом в рамках реализации аграрной политики. Корма как основная статья затрат при производстве животноводческой продукции нуждаются в оптимизации и рационализации с целью выпуска наиболее конкурентоспособной продукции и в целом формирования высоко эффективного сельского хозяйства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 19.01.2023.
2. Экономические аспекты кормопроизводства Республики Беларусь / Я. Н. Бречко [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / редкол.: В. Г. Гусаков. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – С. 47-54.
3. Лобан, А. Г. Оценка состояния и тенденций развития производства зерна в рамках формирования устойчивой кормовой базы сельхозорганизаций Витебской области / А. Лобан // Аграр. экономика. – 2023. – № 1. – С. 70-83.

УДК 338.43.63

### НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЛЬНОВОДСТВА

**Лопатнюк Л. А., Тиняков Т. В.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

В обеспечении экономической устойчивости и инновационного развития сельскохозяйственных организаций и предприятий льняного подкомплекса важная роль отводится экономическому стимулированию производства продукции льноводства.

Производство продукции льноводства – одно из традиционных и востребованных видов деятельности сельскохозяйственных организаций и предприятий АПК. Это обусловлено как благоприятными почвенно-климатическими условиями для возделывания льна в Беларуси, так и уникальными эксплуатационными, медико-биологическими и продуктовыми свойствами льнопродукции, содействующими оптимальной жизнедеятельности человека. Однако устойчивого развития льноводства не наблюдается из-за убыточности производства продукции из льна.

Процесс убыточности производства продукции льноводства предопределяет ряд объективных предпосылок и условий, которые, носят общий характер, связанные с трансформацией системы хозяйствования, повлекших за собой в рыночной экономике снижение производственного потенциала льняного подкомплекса АПК, и частные специфические особенности возделывания и переработки льнопродукции. Поэтому производство льнопродукции может быть эффективным только в сочетании условий (природно-климатических, правовых, экономических, социальных), оказывающих как стабилизационное, так и деструктивное влияние на технологические и экономические процессы функционирования организаций предприятий АПК.

Проведенный нами анализ на макро-уровне правовых условий функционирования льноперерабатывающих предприятий показал, что созданная иерархическая структура управления льнозаводов и льняной промышленностью в Беларуси, с преобладанием вертикальной связи, где единый центр (Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Белорусский государственный концерн «Беллегпром», облисполкомы), обладая полномочиями в принятии решений (доведение госзаказа, распределение кредитных ресурсов и господдержки), не несет правовой и экономической ответственности за результаты деятельности нижних уровней (льнозаводов, РУПТ «Оршанский льнокомбинат»).

На микроуровне нет взаимодействующих ведомственных структур сельскохозяйственных организаций и льнозаводов, где каждая из этих структур в рамках своих полномочий решает свои ведомственные задачи. Сельскохозяйственные организации при существующем уровне закупочных цен льнопригодные почвы (как более окультуренные) отводят под более эффективные культуры.

Основные принципы экономического стимулирования следующие:

- комплексность (системность, всесторонность) стимулирования, означающая обязательность стимулирования использования современных технологических процессов, если они направлены на ресурсосбережение и приводят к производству качественной продукции;
- соблюдение баланса между экономическим стимулированием и экономическими санкциями, т. е. между позитивными и негативными мерами воздействия на производителя;
- сочетание стимулирования на различных уровнях экономического механизма;
- увязка стимулирования с другими элементами управления производства конкурентоспособной льнопродукции, регулированием, контролем.

Повышение роли экономических методов в управления сельскохозяйственным и промышленным производством должно осуществляться на базе дальнейшего совершенствования централизованного управления, проведения стимулирующей государственной политики в области инвестирования, ценообразования, кредитования и мотивации труда, в интересах дальнейшего роста и эффективности производства субъектов хозяйствования льняного подкомплекса.

Данные меры могут быть предложены в рамках общей программы развития льноводства как одно из приоритетных направлений и серьезной движущей силой развития льноводства в республике.

УДК 339.5:339.562 (476)

## **ВЕКТОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

**Макуценья Е. П.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Одной из основных составляющих повышения эффективности функционирования агропродовольственного комплекса и наращивания его экспортного потенциала является обеспечение роста производства продукции, активизация инвестиционной деятельности, развитие импортозамещающих производств. В связи с тем, что валютные средства на приобретение иностранных товаров ограничены, важно проведение замещения импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия на основе освоения импортозамещающих отечественных производств, а также применение инструментария, способствующего оптимизации импортных закупок и защите национальных производителей. Импортозамещение способствует обеспечению экономической безопасности, которая включает в себя продовольственную безопасность, направленную на снижение зависимости страны от импортной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в т. ч. и сырьевых материалов для сельскохозяйственных организаций и предприятий обрабатывающей промышленности. В связи с этим важным является определение приоритетов совершенствования деятельности АПК в контексте развития импортозамещающих производств и продвижения интересов национальных производителей [1].

Исследования позволили определить действующий подход к импортозамещению в Беларуси, который осуществляется на основе

реализации схемы работ по замещению импортируемых в страну товаров. Основными критериями являются сокращение отрицательного сальдо, рост стоимости импортозамещающей продукции, расширение товарной номенклатуры, снижение доли импортных затрат.

Импортозамещение как комплексное направление предполагает вовлечение в производственный процесс широкого круга инструментов, включающих административные, финансовые и организационные ресурсы. Целью административных инструментов является ограничение импорта (высокие таможенные ставки, эмбарго, квоты, административные формальности, процедуры). Финансовые инструменты нацелены на поддержку отечественных производителей импортозамещающей продукции (займы, кредиты, субсидии, грантовая поддержка, продвижение, компенсации затрат). Комплексное применение инструментария в контексте развития внешнеэкономической деятельности позволит достичь синергетического эффекта как для внутреннего рынка, так и освоения новых товарных и географических ниш. Импортозамещение на основе организационных инструментов предусматривает совершенствование площадок импортозамещения, создание центра поддержки импортозамещения, а также реализацию совместных проектов импортозамещения в рамках ЕАЭС.

В Республике Беларусь ведется активная работа по развитию импортозамещающих производств. Так, в мясной отрасли осуществляется выпуск отечественными предприятиями новых высокомаржинальных мясопродуктов, среди них: «Хамон», «Пармская», «Прошутто», в молочной отрасли – производство широкого перечня сыров, в т. ч. сыров с голубой плесенью. Кроме того, в растениеводстве расширен ассортимент выращиваемых овощных и плодово-ягодных культур [2].

Таким образом, важнейшей задачей, стоящей перед АПК Республики Беларусь, является насыщение внутреннего рынка качественными продуктами питания. Следует отметить, что в Республике Беларусь эта задача в полной мере успешно реализуется, что подтверждается высоким уровнем самообеспеченности по ключевым товарным позициям. В свою очередь, внедрение научных разработок для выпуска инновационных импортозамещающих товаров также позволяет наращивать экспортный потенциал отечественного АПК.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Белорусская наука, 2020. – 238 с.
2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by>. – Дата доступа: 09.01.2023.

## РОЛЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

**Маркусенко Н. М.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Ретроспективная оценка развития белорусской экономики свидетельствует о значительных успехах ее агропромышленного комплекса, центральным звеном которого выступает аграрный сектор. Нарращивание объемов производства продукции предприятий АПК было призвано решить две главные задачи: обеспечить продовольственную независимость страны и максимально нарастить объемы экспорта белорусского продовольствия.

Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года определено, что стратегическая цель национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года – повысить уровень обеспеченности населения и доступность качественного продовольствия для полноценного питания и здорового образа жизни на основе устойчивого развития конкурентоспособного аграрного производства, а также создания социально-экономических условий для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне [1].

Достижение поставленных задач не означает ослабления внимания к развитию аграрного сектора. В условиях мировой нестабильности и санкционного давления на белорусскую экономику важно рационально использовать ресурсный потенциал рассматриваемого сектора, в первую очередь его трудовые ресурсы, численность которых имеет устойчивую тенденцию к сокращению. Трудовые ресурсы аграрного сектора экономики в основном формируются на базе сельского населения, численность которого на начало 2022 г. составила 2023,4 тыс. человек, что соответствует 21,9 % от общей численности населения страны. Следует отметить тенденцию снижения численности сельских жителей. За период 2017-2021 гг. их стало меньше на 141 тыс. человек, или на 6,5 %. За последние 10 лет (с 2012 г. по 2021 г.) в целом численность сельских жителей сократилась на 9,8 % (214 тыс. человек), в т. ч. лиц трудоспособного возраста – на 7 %, молодежи – на 9,5 %, старше трудоспособного возраста – на 14,7 %.

Статистические данные свидетельствуют о том, что списочная численность работников, занятых в сельском хозяйстве, в 2020 г. по сравнению с 2016 г. снизилась на 12 % и составила 267,4 тыс. человек.

Темп уменьшения численности работников по стране в целом за период 2016-2020 гг. был ниже и достиг 3 %.

Несмотря на сокращение численности работников, в сельскохозяйственном секторе наблюдается рост показателей производительности труда. Производство продукции сельского хозяйства в расчете на одного работника, занятого в указанной отрасли, в 2020 г. составило 85,1 тыс. руб., что соответствует 166 % по сравнению с 2016 г. Следует отметить, что за рассматриваемый пятилетний период темп роста показателя производства валового внутреннего продукта в расчете на одного списочного работника по стране в целом был ниже и достиг 160 %. Важно обратить внимание и на тот факт, что трудовые ресурсы сельского хозяйства, составляющие 7,19 % от списочной численности работников страны, обеспечили производство продукции сельского хозяйства в размере 22 749 млн руб., доля которой в ВВП страны в 2020 г. составила 15,5 % [2].

Показатели производительности труда работников должны находиться в тесной взаимосвязи с его оплатой. Как показывают статистические данные, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве, в 2020 г. достигла лишь 73,4 % от ее среднереспубликанского уровня и составила 880,4 руб. В сложившейся ситуации очень сложно говорить о закреплении кадров на селе, привлечении в аграрный сектор грамотных специалистов, способных обеспечить организацию эффективного сельскохозяйственного производства.

Органам государственного управления сельским хозяйством, руководителям на местах с привлечением представителей научного сообщества важно обеспечить разработку систем материального стимулирования труда работников, которые бы способствовали росту их заинтересованности в наращивании валовой добавленной стоимости, являющейся источником оплаты труда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2017 № 962.
2. Сельское хозяйство РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ae6/xtqvasntecw4vdyvj0vpy0jcoxtqpphl.pdf>. – Дата доступа: 08.02.2023.

## **ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ МИНИ-ЦЕХА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА**

**Мирский Д. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

На сегодняшний день актуальным для предприятий АПК стал вопрос о создании собственного производства готового для продажи продукта – пакетированного молока. Реализация молока как сырья не всегда прибыльна. Закупочные цены на цельное молоко постоянно снижаются, а цены на корма и другие издержки, наоборот, растут, молочные фермы несут убытки.

Единственный приемлемый выход в сложившейся ситуации – это перерабатывать полученное молоко непосредственно на месте его производства. Преимущества не только в том, что снимается вопрос о выгодной реализации продукции, это еще и существенная дополнительная прибыль для хозяйства, создание новых рабочих мест, увеличение капитализации предприятия, а также снабжение торговых точек и населения качественными молочными продуктами по более низким ценам.

Организовывать молочный бизнес непосредственно на фермах и в регионах, отдаленных от крупных молочных производств, в настоящее время становится все более выгодным. Но здесь важно не просто организовать свой бизнес по переработке молока, но и обеспечить выпуск качественной продукции, которая соответствует всем микробиологическим и физико-химическим показателям нормативно технической документации, действующей на данный момент.

Не секрет, что самой сложной проблемой в процессе переработки молока является сохранение его вкусовых качеств, на которые очень сильно влияет пастеризация. Инновационные технологии решили эту проблему. Для этого в мини-заводах по пастеризации молока используют современные пастеризационно-охладительные установки, в т. ч. на инфракрасных излучателях. Использование данного оборудования позволяет выпускать пастеризованное молоко, которое максимально сохраняет свое качество, в т. ч. и вкус, в течение всего срока годности.

Санкции и политика замещения импортных товаров являются основной причиной образования множества различных пустующих ниш на продовольственном рынке. Одной из таких ниш является производство молочной продукции.

Цель работы – разработка инвестиционного проекта по строительству мини-цеха по переработке молока.

Современный полноценный мини-цех способен перерабатывать до 2 т молока в сутки. Его средняя стоимость в ценах 2022 г. составляет 1300 тыс. руб. – приобретение оборудования и 167 тыс. руб. – затраты на строительство.

Поскольку производительность цеха 3 т в сутки, за год объем производства составит 1095 т при достижении 100 % производственной мощности.

В первый год реализации проекта выручка от реализации составит 390 тыс. руб. без НДС. К моменту окончания проекта (в 2032 г.) она составит 779 тыс. руб.

Затраты на сырье и материалы в первый год реализации проекта при загрузке в 50 % составят 280 тыс. руб., в последующие годы затраты на сырье увеличиваются и в последний год реализации проекта составляют 559 тыс. руб.

Общая численность персонала составляет 4 человека, в т. ч. административно-управленческий персонал – 1 человека, основной производственный персонал – 2 человека, вспомогательные рабочие – 1 человек. Расходы на оплату труда в первый год реализации проекта составят 25 тыс. руб.

В первый год реализации проекта затраты на производство и реализацию продукции составят 459,9 тыс. руб. при 50 % производственной загрузки. В 2032 г. затраты на производство и реализацию продукции уже составят 889,7 тыс. руб., из них 815 тыс. руб. приходится на условно-переменные издержки.

Таким образом, рассматривая все аспекты работы предприятия, можно сделать вывод о целесообразности его работы и возможности дальнейшего повышения эффективности увеличения доли цельномолочной продукции.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА  
МОЛОКА ОТ КОРОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ГЕНОТИПАМИ ПО  
ГЕНАМ ДИАЦИЛГЛИЦЕРОЛ О-АЦИЛ ТРАНСФЕРАЗЫ 1  
(DGAT1), СОМАТОТРОПИНА (GH), ПРОЛАКТИНА (PRL) И  
БЕТА-ЛАКТОГЛОБУЛИНА (BLG)**

**Михалюк А. Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Экономическая эффективность производства молока во многом зависит от уровня продуктивности разводимых животных, следовательно, чем выше удои, а также содержание жира и белка в молоке, тем ниже затраты на единицу производимой продукции и выше выручка, прибыль от реализации продукции и соответственно уровень рентабельности производства.

Объектом исследований являлся биологический материал (ушной выщип) от коров красной белорусской породной группы в количестве 104 проб, коров белорусской черно-пестрой породы в количестве 105 проб, содержащихся в УСП «Новый Двор-Агро» Свислочского района Гродненской области. От коров голштинской породы молочного скота отечественной селекции, содержащихся в СПК им. И. П. Сенько Гродненского района, отобрали 105 проб. ДНК-генотипирование животных по генам диацилглицерол О-ацил трансферазы 1 (DGAT1), соматотропина (GH), пролактина (PRL) и бета-лактоглобулина (BLG) проводили в отраслевой научно-исследовательской лаборатории «ДНК-технологий» с использованием метода полимеразной цепной реакции (ПЦР) и полиморфизма длин рестрикционных фрагментов (ПДРФ). Ядерную ДНК выделяли перхлоратным методом. Основные растворы для выделения ДНК готовили по Т. Маниатису, Э. Фрич, Дж. Сэмбруку [1], а для амплификации и рестрикции использовали растворы производства ОДО «Праймтех», Беларусь.

Расчет экономической эффективности проведенных исследований осуществляли в соответствии с «Методическими рекомендациями по определению экономической эффективности от внедрения результатов научно-исследовательских работ в животноводстве» [3] в ценах на 01.11.2022 г. Для расчета экономической эффективности производства молока от коров красной белорусской породной группы, белорусской черно-пестрой породы и голштинской породы молочного скота отечественной селекции с различными генотипами, в т. ч. комплексными по

генам диацилглицерол О-ацил трансферазы 1 (DGAT1), соматотропина (GH), пролактина (PRL) и бета-лактоглобулина (BLG), учитывали средний удой животных по третьей лактации, среднее содержание жира в молоке и базисную жирномолочность (3,6 %) [2], себестоимость производства молока и цену его реализации в хозяйствах, где проводились исследования по состоянию на 1 ноября 2022 года.

Результаты исследований показали, что в УСП «Новый Двор-Агро» Свислочского района Гродненской области при себестоимости 1 кг молока 0,628 руб. и цене реализации 1,10 руб. (стоимость 1 кг молока высшего сорта) прибыль от реализации молока коров красной белорусской породной группы с генотипом GH<sup>LL</sup> была выше, по сравнению с особями генотипов GH<sup>LV</sup> и GH<sup>VV</sup>, на 8,99 и 98,59 руб., или на 0,2 и 2,9 % соответственно. По гену PRL прибыль от реализации молока от животных с генотипом PRL<sup>AA</sup> была на 67,55 руб., или на 1,9 %, выше, чем от особей с генотипом PRL<sup>AB</sup>. Коровы с генотипом BLG<sup>BB</sup> превосходили своих сверстниц с генотипом BLG<sup>AA</sup> по данному показателю на 158,65 руб., или на 4,6 %, а с генотипом BLG<sup>AB</sup> – на 399,94 руб., или на 12,7 % соответственно. Прибыль от реализации молока от коров с генотипом DGAT1<sup>KK</sup> составила 3483,68 руб. Прибыль от реализации молока коров белорусской черно-пестрой породы генотипа GH<sup>LL</sup> была выше, в сравнении с животными генотипов GH<sup>LV</sup> и GH<sup>VV</sup>, на 71,44 и 95,22 руб., или на 2,4 и 3,3 %, соответственно и составила 2960,36 руб. У животных с генотипом PRL<sup>AA</sup> прибыль от реализации молока составила 2937,27 руб., что на 2,3 и 2,6 % соответственно больше, чем от коров с генотипами PRL<sup>BB</sup> и PRL<sup>AB</sup>. Что касается гена BLG, то наиболее высокая прибыль была получена от реализации молока коров с генотипом BLG<sup>AB</sup> – 2954,82 руб., что на 4,6 и 0,5 % выше, чем от реализации молока от коров с генотипами BLG<sup>AA</sup> и BLG<sup>BB</sup> соответственно. Прибыль от реализации молока от коров белорусской черно-пестрой породы с генотипом DGAT1<sup>KK</sup> составила 2975,48 руб., что на 508,20 руб., или на 17,1 %, меньше, чем от реализации молока коров красной белорусской породной группы аналогичного генотипа.

В СПК им. И. П. Сенько Гродненского района себестоимость 1 кг молока составила 0,580 руб. и цена реализации молока – 1,20 руб. (стоимость 1 кг молока сорта «экстра»). Это объясняет более высокую прибыль от реализации молока голштинской породы молочного скота отечественной селекции в сравнении с прибылью от реализации молока коров красной белорусской породной группы и белорусской черно-пестрой породы. Прибыль от реализации молока коров голштинской породы молочного скота отечественной селекции генотипа GH<sup>LV</sup> была выше, в сравнении с животными генотипов GH<sup>LL</sup> и GH<sup>VV</sup>, на 172,97 и 102,65

руб., или на 3,5 и 2,0 %, соответственно и составила 5083,23 руб. У животных с генотипом PRL<sup>AB</sup> прибыль от реализации молока составила 4965,01 руб., что на 1,5 и 3,5 % соответственно выше, чем от молока коров с генотипами PRL<sup>AA</sup> и PRL<sup>BB</sup>. Что касается гена BLG, то наиболее высокая прибыль была получена от реализации молока коров с генотипом BLG<sup>AB</sup> – 5042,32 руб., что на 10,5 и 5,3 % выше, чем от реализации молока от коров с генотипами BLG<sup>AA</sup> и BLG<sup>BB</sup> соответственно. Прибыль от реализации молока от коров с генотипом DGAT1<sup>KK</sup> составила 5161,12 руб.

Анализ экономической эффективности производства молока от коров с различными комплексными генотипами по генам диацилглицерол О-ацил трансферазы 1 (DGAT1), соматотропина (GH), пролактина (PRL) и бета-лактоглобулина (BLG) свидетельствует о том, что прибыль от реализации молока коров красной белорусской породной группы комплексного генотипа DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>AB</sup> была выше на 463,17 руб., или на 16,4 %, в сравнении с прибылью, полученной от реализации молока коров комплексного генотипа DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LV</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>AB</sup>.

Прибыль от реализации молока коров белорусской черно-пестрой породы комплексного генотипа DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>BB</sup> составила 2963,46 руб., что на 68,76 и 139,08 руб., или на 2,3 и 4,9 %, выше, чем прибыль от реализации молока коров комплексных генотипов DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>AB</sup> и DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AB</sup>BLG<sup>AB</sup> соответственно.

Сопоставляя прибыль от реализации молока коров красной белорусской породной группы и коров белорусской черно-пестрой породы приоритетного комплексного генотипа DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>AB</sup>, находящихся в одинаковых условиях содержания и кормления, можно отметить, что прибыль от реализации молока коров красной белорусской породной группы указанного комплексного генотипа была выше на 378,24 руб., или на 13,06 %, в сравнении с прибылью от реализации молока коров белорусской черно-пестрой породы аналогичного комплексного генотипа.

Что касается животных голштинской породы молочного скота отечественной селекции, то прибыль от реализации молока коров двух комплексных генотипов практически не отличалась и составила 4652,54 руб. для комплексного генотипа DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>AB</sup> и 4664,93 руб. для комплексного генотипа DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>AB</sup>. При этом прибыль от реализации молока коров голштинской породы молочного скота отечественной селекции приоритетного комплексного генотипа DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>AB</sup> была значительно выше, чем

прибыль от реализации молока коров красной белорусской породной группы и коров белорусской черно-пестрой породы за счет более высокой продуктивности и более низкой себестоимости молока.

Таким образом, в результате расчета экономической эффективности производства молока от коров с различными генотипами по генам диацилглицерол О-ацил трансферазы 1 (DGAT1), соматотропина (GH), пролактина (PRL) и бета-лактоглобулина (BLG) установлено положительное влияние аллелей DGAT1<sup>K</sup>, GH<sup>L</sup>, PRL<sup>A</sup> и BLG<sup>B</sup> на величину прибыли. В большинстве случаев животные, имеющие в генотипе гены DGAT1<sup>KK</sup>, GH<sup>LL</sup>, PRL<sup>AA</sup> и BLG<sup>AB</sup>, обеспечивали получение дополнительной прибыли в размере от 0,2 до 12,7 % в сравнении с животными других генотипов. Особи с комплексными генотипами DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>AB</sup>, DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AA</sup>BLG<sup>BB</sup> и DGAT1<sup>KK</sup>GH<sup>LL</sup>PRL<sup>AB</sup>BLG<sup>AB</sup> обеспечивали получение дополнительной прибыли в размере от 0,3 до 16,4 % по сравнению с животными других комплексных генотипов в зависимости от породы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маниатис, Т. Молекулярное клонирование / Т. Маниатис, Э. Фрич, Дж. Сэмбрук. – М.: «Мир», 1984. – 480 с.
2. СТБ 1598-2006 «Молоко коровье. Требования при закупках» с дополнениями и изменениями №3 от 01.09.2015 г [Текст]. – Введ. 31.01.2006. – Минск: Госстандарт, 2015.
3. Шмаков, Ю. И. Методические рекомендации по определению экономической эффективности от внедрения результатов исследований научно-исследовательских работ в животноводстве / Ю. И. Шмаков, А. В. Черкаев. – Москва: Эксмо, 1984. – 93 с.

УДК 631.1:633.853.494(476.6)

### ОПТИМАЛЬНАЯ ГИБРИДНАЯ СТРУКТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Михеева Е. В., Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Несмотря на достигнутые успехи в производстве рапса, агропромышленный комплекс Республики Беларусь и Гродненской области как основного валообразующего региона имеет ряд путей повышения экономической эффективности подотрасли: оптимизация сырьевых зон, внедрение передовых технологий, улучшение использования земель,

комплексная механизация, повышение урожайности, повышение качества продукции и др.

Одним из элементов интенсификации технологии возделывания культуры является оптимальный подбор сортов и гибридов, наиболее приспособленных к почвенно-климатическим условиям того или иного региона с целью достижения максимальной урожайности. Результаты проведенного парно-корреляционного анализа показателей 92 рапсо-производящих хозяйств региона выявили умеренную прямую зависимость между погектарными затратами на семена и урожайностью ( $R^2 = 0,56-0,57$ ) при детерминации в 31-33 %. Согласно полученным формулам, дополнительные 100 руб./га вложений в семенной материал с определенной вероятностью окупаются прибавкой урожая в 9,7 ц/га, или 25,3 кг/балло-га.

Количество контрольных точек ГУ «Государственная инспекция по сортоиспытанию и охране сортов растений» в силу ряда причин периодически сокращается, и решение о включении образцов рапса в реестр по Гродненской области в настоящее время принимается только на основании данных Щучинского ГСУ. Однако производителям маслосемян северных и восточных районов региона следует ориентироваться также и на результаты ГСХУ «Молодечненская СС», расположенной в климатической зоне с более сложными условиями зимне-весеннего периода, что особо актуально для озимой формы культуры, занимающей свыше 96 % посевных площадей [1].

С целью повышения объективности выбора были скорректированы результаты сортоиспытания новых, включенных в Госреестр с 2021 г. и производство гибридов зарубежной селекции по двум контрольным точкам. Согласно полученным результатам, видно, что не все уже занимающие площади образцы проявили в конкурсном испытании преимущество перед контролем.

Учитывая производственные условия 2021 г., приняв за средний стандарт областное значение урожайности (25,6 ц/га), расчетный процент отклонения образцов, а также фактические посевные площади посева новых гибридов, была построена расчетная таблица, позволяющая смоделировать и проанализировать проектную ситуацию.

Таблица – Проектная модель корректировки производства новых гибридов рапса в условиях 2021 г. с учетом расширения контрольных точек сортоиспытания

Гибрид	+/- к среднему стандарту, %	Проектная урожайность, ц/га	Фактическая площадь 2021 г., га	Условно фактический валовой сбор, т	Рекомендуемая площадь, га	Проектный валовой сбор, т
Аликанте	3,3	26,5	83	220	698	1850
Аннистон	0,5	25,8	108	278		
Архитект	-11,7	22,6	785	1776		
ИНВ1120	7,4	27,5	156	430	1103	3037
ИНВ1165	5,3	27,0	531	1432	882	2380
Кельтор	8,9	27,9	498	1390	1103	3078
Кикер	-3,9	24,6	1283	3159		
Марк	1,2	25,9	404	1048		
ПТ264	5,7	27,1	164	444	882	2390
ПТ271	-4,6	24,5	14	34		
СИ Флориан	4,3	26,7	552	1475	698	1866
Темптейшн	7,2	27,5	2575	7075	1103	3030
Франклин	6,7	27,4	199	544	882	2413
Средний стандарт		25,6				
Сумма			7352	19 306	7352	20 045
Ср. урожайность, ц/га				26,3		27,3

Сократив условную площадь под потенциально менее продуктивными гибридами и увеличив их под наиболее урожайными (в пропорциональном соответствии с превышением стандарта), на фактической площади 7352 га возможно увеличить валовой сбор на 738 т, выход маслосемян с единицы площади – на 1 ц/га, до уровня в 27,3 ц/га. Рост реализации рапса на 884 тыс. руб. с учетом сложившейся себестоимости эквивалентен прибыли в 336 тыс. руб. Итоговая рентабельность производства и реализации 1 т, в расчете на дополнительный объем продукции, составит 61,3 % (+3,9 п. п.).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Результаты испытания сортов сельскохозяйственных растений (рапса озимого и ярового) на хозяйственную полезность в РБ за 2017-2021 гг. / ГУ «Государственная инспекция по сортоиспытанию и охране сортов растений». – Минск. 2022.

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Молохович М. В.**

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из ключевых направлений повышения эффективности деятельности корпоративных формирований, функционирующих в различных отраслях народного хозяйства, является совершенствование и развитие сложившихся в них систем корпоративного управления. Ведь данный тип управления представляет собой совокупность приемов, способов и механизмов целенаправленного воздействия на систему взаимоотношений экономических субъектов в рамках корпоративной структуры, призванную обеспечить гармонизацию интересов всех участников корпоративных отношений и достижение синергетического эффекта от совместной деятельности. Он предопределяет эффективность протекания всех внутрифирменных процессов, придает им упорядоченность, согласованность и прозрачность. Вместе с тем достижение столь впечатляющих результатов не является неотъемлемым свойством корпоративного управления и возможно лишь в случае его правильной организации и непрерывного развития, что, в свою очередь, не представляется возможным без постоянного оценивания достигнутых результатов и своевременного внесения необходимых корректировок. Иными словами, разработке перспективных программ повышения эффективности корпоративного управления должна предшествовать комплексная оценка эффективности его осуществления, позволяющая выявить узкие места и недоработки в его организации.

Исследование существующей на сегодняшний день методологической базы проведения оценки эффективности корпоративного управления показало, что наиболее часто применяемыми методами оценки являются: метод рейтинговой оценки, метод оценки на основании определения рыночной стоимости организации, сравнительный метод, а также метод оценки эффективности корпоративного управления на основании анализа подсистем. Каждый из перечисленных методов имеет свои преимущества и недостатки, но в целом они зарекомендовали себя как достаточно сложные и трудоемкие подходы, зачастую требующие привлечения внешних специалистов. Именно поэтому в последнее время крупные организации и объединения все чаще предпочитают обращаться за помощью в специализированные организации и рейтинговые агентства.

Однако данные действия целесообразны лишь тогда, когда возникает потребность в получении максимально точных результатов оценки, например в ситуации, когда компания заинтересована в привлечении инвестиций, а инвестор стремится убедиться в отсутствии риска потерь финансовых вложений. Здесь требуется тщательная оценка всех аспектов деятельности организации и, в первую очередь, оценка эффективности корпоративного управления, оказывающего непосредственное влияние на конечные результаты ее функционирования. Но оценка нужна и для мониторинга текущего состояния существующей системы корпоративного управления с целью выявления недостатков и определения приоритетных направлений ее дальнейшего развития. В этом случае можно обойтись собственными силами компании, используя более простые подходы к оценке, позволяющие относительно легко и быстро получить необходимые результаты. В качестве одного из них нами предлагается трехэтапная методика оценки эффективности корпоративного управления, предназначенная для выполнения экспресс-диагностики уровня его развития.

На первом этапе следует оценивать показатели финансовой устойчивости, рентабельности и ликвидности, установив величину их изменения в отчетном году по сравнению с предшествующим. Если прослеживается положительная динамика в изменении данных показателей, значит существующая в организации система корпоративного управления функционирует достаточно эффективно. В противном случае возникает потребность детального анализа процессов формирования данных показателей с целью выявления причин возникновения негативных тенденций в изменении их величин. На втором этапе необходимо определить величину затрат на организацию корпоративного управления в компании и рассчитать эффект от реализации управленческого воздействия. Если полученный эффект превысит понесенные затраты, то существующая в организации система корпоративного управления является эффективной. В случае равенства величин показателей или превышения затрат над полученным эффектом возникает потребность ее детального исследования и совершенствования. На третьем этапе следует сравнить количество управленческих решений, принесших компании положительный экономический эффект в отчетном и базисном годах, а также доли таких решений в их общем количестве. Рост величины исследуемых показателей будет также свидетельствовать о росте эффективности корпоративного управления.

Использование предложенной методики позволит получить общее представление об эффективности корпоративного управления в

компании и принять правильное решение при обосновании направлений и выборе средств его дальнейшего совершенствования и развития.

УДК 338

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ФОРСАЙТИНГА: НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ОРИЕНТИРЫ**

**Молохович М. В.**

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Непрерывный поиск эффективных средств ведения бизнеса, их совершенствование и развитие является приоритетной задачей каждого хозяйствующего субъекта, от решения которой напрямую зависит не только его текущее экономическое состояние, но и долгосрочное положение на рынке. В этих реалиях успешной является лишь та организация, которая сумела сформировать действенный инструментарий реагирования на изменения внешней среды, выработать эффективную стратегию деятельности и разработать четкий план действий по ее реализации, соответствующий требованиям времени. Все это и обуславливает повышенный интерес ученых и практиков к выработке перспективных способов и технологий построения будущих сценариев развития компании, среди которых особое место отводится форсайтингу.

В наиболее общем виде форсайтинг представляет собой методологию управления и стратегического планирования, позволяющую формировать новые направления развития организации в непрерывно изменяющейся внешней среде. Его суть состоит в т. н. управлении будущим, когда через целенаправленное управление имеющимися в распоряжении организации конкурентными преимуществами, перспективами и возможностями создается желаемый сценарий его развития, а менеджеры, принимающие стратегически важные решения, полностью осознают ответственность за отдаленные результаты своих сегодняшних действий. Иными словами, основная цель форсайтинга состоит в формировании желаемого образа будущего компании и выборе наиболее эффективных стратегий его достижения. Но добиться ее реализации возможно лишь в случае непрерывного отслеживания и анализа изменений, происходящих в экономической, научной, технологической и иных сферах жизни общества, что позволит улавливать тенденции будущего мира, предвидеть возможные варианты его развития и создавать наиболее приемлемые и выгодные для себя модели хозяйствования. А это, в

свою очередь, возможно только при наличии хорошо организованной системы форсайтинга и ее постоянном совершенствовании. В частности, формирование эффективной системы форсайтинга должно базироваться на четком определении тех направлений деятельности и ориентиров, которые способны принести организации в отдаленной перспективе наиболее ощутимый положительный эффект, и концентрации на них основных усилий и внимания. Так, в первую очередь необходимо оптимизировать работу с клиентской базой компании, определив наиболее значимых и приоритетных клиентов, а также разработав план по ее расширению и сохранению посредством привлечения новых клиентов и удержания уже имеющихся. В качестве приоритетного направления следует выделить также совершенствование системы взаимодействия с поставщиками материально-сырьевых ресурсов, технических средств, оборудования и т. д. В данной ситуации, как и в случае с клиентами, следует, с одной стороны, выделить наиболее значимых партнеров, углубление сотрудничества с которыми обеспечит компании стратегические преимущества с точки зрения стабильности взаимоотношений, надежности выполнения обязательств и готовности в случае необходимости оказать помощь и поддержку, и выстраивать с ними долгосрочные деловые отношения. А с другой – налаживать взаимодействие с иными представителями данных сфер, расширяя тем самым контакты и создавая возможности для будущего стратегического партнерства. В целом же создание эффективных систем работы с клиентами, партнерами и другими контрагентами рынка, основанных на детальном анализе текущей ситуации, оценке перспектив и рисков, а также широком применении современных цифровых и компьютерно-информационных технологий, выступает одним из наиболее значимых направлений применения инструментов форсайтинга. Важной здесь является разработка комплекса единых ценностей и норм поведения в рамках организации, разделяемых и обязательных для исполнения всеми ее членами. Их непрекословное соблюдение наряду с иными мерами позволит сформировать эффективную организационную культуру, что впоследствии благоприятно скажется на деятельности компании. Этому будет способствовать и разработка эффективной системы управления человеческим капиталом, формирование положительного имиджа компании, создание высокопродуктивного инструментария реагирования на изменения внешней среды и т. д.

Таким образом, разработка эффективной системы форсайтинга является важнейшим условием снижения неопределенности функционирования компании в постоянно меняющемся мире и основным способом обеспечения ее долгосрочного успеха на рынке. Внедрение форсайтинга

в практику хозяйственной деятельности организации позволит сформировать желаемый сценарий ее будущего развития в конкурентной среде и своевременно реагировать на вызовы современности, способствуя тем самым укреплению ее рыночных позиций, повышению финансовой устойчивости и росту конкурентоспособности.

УДК 636.22 (476.6)

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Новик Л. И., Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема повышения эффективности производства молока имеет важное социально-экономическое значение для решения задачи перспективного и устойчивого развития животноводства республики, поскольку молочное скотоводство занимает значительный удельный вес в структуре товарной продукции отрасли. Поэтому одним из приоритетных направлений исследований на современном этапе развития агропромышленного комплекса является поиск резервов увеличения экономической эффективности производства молока. Наиболее полно и достоверно указанные резервы можно выявить на основе глубокого и всестороннего анализа достигнутого уровня развития отрасли.

Гродненская область – развитый аграрный регион Беларуси, располагающий достаточным природно-ресурсным потенциалом для удовлетворения потребностей экономики в молочном сырье. По итогам 2021 г. на долю животноводческой продукции приходилось 75,0 % выручки, а на молоко цельное – 41,7 %. Создание крупных сельскохозяйственных предприятий позволило сконцентрировать поголовье скота на высокотехнологичных животноводческих комплексах, что позволяет обеспечить высокую продуктивность животных. Анализ основных показателей эффективности производства молока в Гродненской области показал, что эффективность производства данного вида продукции возросла. Так, за период с 2012 г. по 2021 г. поголовье изменяется незначительно, при этом продуктивность и валовой надой показывают положительную динамику. За анализируемый период снизились трудоемкость производства молока на 41,5 %, увеличился уровень товарности,

возросла себестоимость продукции. Уровень рентабельности составил 36,1 % и увеличился, по сравнению с 2012 г., на 4 п. п. [1].

В результате проведенного анализа себестоимости производства молока в Гродненской области можно сделать следующие выводы: общие затраты на производство молока за последние 5 лет (2017-2021 гг.) выросли на 75,9 %. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют затраты на корма (53,6 %), оплату труда (18,1 %), прочие прямые затраты (7 %). Наибольшее влияние на рост общей суммы затрат на производство молока в 2021 г. по сравнению с 2020 г. оказал такой фактор, как рост объема валовой продукции. На рост себестоимости 1 т молока в первую очередь повлияло увеличение суммы удельных переменных затрат. Анализ себестоимости производства молока по прямым статьям затрат позволяет выделить следующие направления ее снижения за счет данных статей: снижение трудоемкости продукции за счет сокращения затрат труда на 1 голову и роста продуктивности за счет повышения эффективности использования кормов [2].

В современных условиях при снижении эффективности производства молока необходим поиск основных направлений повышения эффективности отрасли, который должен базироваться на основе учета наиболее значимых факторов и условий производства, переработки и реализации продукции. Каждое из этих направлений включает в себя соответствующие факторы, разделенные нами на пять основных направлений (сбалансированное кормление; селекционно-племенная работа; совершенствование технологии производства; организация и экономическое регулирование производства продукции; научное обеспечение отрасли), которые, в свою очередь, объединены нами в две группы – технологические и организационно-экономические факторы. Все факторы из каждой группы взаимно обуславливают и дополняют друг друга.

Одним из основных факторов, оказывающих существенное влияние на эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий и повышение качества реализуемого молока, что позволит хозяйствам существенно увеличить выручку и тем самым повысить доходность отрасли.

В целом совершенствование кормовых рационов, сокращение яловости коров, улучшение качества продукции позволит снизить себестоимость на 4,6 % и повысить уровень рентабельности производства молока до 42,7 %, что на 6,6 % выше фактического его значения в 2020 г.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Новик, Л. И. Рынок молока и молочных продуктов Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития / Л. И. Новик, М. В. Пестис, А. А. Козлов // Материалы XI Международной науч-прак. конф. (экономические науки). – Астана, 2022. – С. 14-17.
2. Новик, Л. И. Эффективность производства молока в условиях Гродненской области / Л. И. Новик, М. В. Пестис // Материалы X Международной науч-прак. конф. (экономические науки). – Нур-Султан, 2022. – С. 12-16.

УДК 636.2 (476.6)

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Новик Л. И., Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь обладает высоким экспортным потенциалом животноводческих продуктов. В свою очередь, выход на мировой рынок требует разработки и осуществления соответствующей стратегии молочного скотоводства. Это предполагает изучение внутренних и внешних рынков, требований к ассортименту и качеству продукции. Также необходим учет потенциальных конкурентов с аналогичной продукцией, изучение их тактик и возможностей. Проблемы производства и потребления молока и молочных продуктов не только не теряют свою актуальность в настоящее время, но и приобретают все большую остроту. За период реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. достигнуты неплохие показатели в развитии молочной отрасли, при этом объемы производства молока к заданию составили 90,4 %. Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг., планируется достижение объемов производства молока к 2025 г. на уровне не менее 9200 тыс. т [1].

В 2021 г. валовое производство молока в Республике Беларусь имеет положительную динамику роста и составляет 7822,1 тыс. т, при этом отмечается рост продуктивности дойного стада. Наблюдается тенденция консолидации предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим. Однако в молочной отрасли существует ряд проблем, связанных с неэффективным использованием кормов, недостаточным обновлением стада, происходит ужесточение конкуренции на внутреннем и внешнем рынках в силу

достижения высокой степени насыщения рынка молочными продуктами, ростом себестоимости продукции.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, поголовье коров в стране постепенно сокращается. За 2015-2022 гг. поголовье коров уменьшилось на 75 тыс. гол. и составило на начало 2022 г. – 1457 тыс. гол. В разрезе отдельных категорий хозяйств динамика поголовья отличается. Так, в сельскохозяйственных организациях вслед за уменьшением дойного стада в 2015-2017 гг. на 12 тыс. гол. последовал рост в 2017-2020 гг. на 13 тыс. гол., но затем последовало сильное уменьшение на 28 тыс. гол. в 2020-2022 гг.

В крестьянских (фермерских) хозяйствах отмечается стабильный рост поголовья коров: за анализируемый период на 3 тыс. гол. до 7 тыс. гол. на начало 2022 года. В хозяйствах населения наблюдается сокращение дойного стада (на 51 тыс. гол. до 44 тыс. гол. на начало 2022 года).

В результате изменений в численности поголовья коров удельный вес сельскохозяйственных организаций в его структуре повысился на 2,96 п. п. до 96,50 %, крестьянских (фермерских) хозяйств – повысился на 0,22 п. п. до 0,48 %, личных подсобных хозяйств – сократился на 3,18 п. п. до 3,02 % [2].

На сегодняшний день молочная продукция является одной из важнейших статей экспорта Беларуси. Согласно отчету Milk Market Observatory за июнь 2021 г., Беларусь занимает 2-е место в мире по экспорту сгущенного молока, 3-е место по экспорту сливочного масла, 4-е место по экспорту сыра, 5-е место по экспорту сухого обезжиренного молока. Около 65 % молочных продуктов, произведенных в стране, реализуется на экспорт, который ежегодно увеличивается, при чем в Российскую Федерацию поставляется около 85 % от общего объема экспорта.

Сливочное масло из Беларуси покрывает 64,5 % российского экспорта данного продукта и около 18,1 % поставок из Беларуси. Хорошим спросом пользуется белорусское сгущенное молоко, которая занимает 91 % в российском экспорте этого продукта и 14 % в общих поставках молочной продукции из Республики Беларусь.

Рассматривая будущее молочной отрасли Беларуси, следует понимать, что единственно правильным направлением ее развития может быть только экспортная ориентация, и для этого есть объективные предпосылки. Достаточно мощный технический потенциал молочной отрасли делает отечественный рынок привлекательным в перспективе. Как показывают исследования и практика, эффективность молочного скотоводства находится в прямой зависимости от количества средств,

вложенных в его интенсификацию, и от их рационального использования в производственном процессе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/b81ab6f86bc5670a.html>. – Дата доступа: 06.11.2022.
2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Скотоводство. – 2021. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/sh/animal/cattle/>. – Дата доступа: 30.11.2022.

УДК 330.131.7-021:63

### **СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Павлович Л. М.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Достоверная и точная оценка рисков имеет важное значение для построения эффективной системы управления ими. Чем полнее информация о наступивших и ожидаемых негативных явлениях, тем более действенными и своевременными будут приняты меры упреждения. При этом обоснованным является использование комплекса аналитических приемов – количественных и качественных. Их применение позволяет получить развернутое описание источников, факторов и особенностей наступления негативного явления, оценить и сопоставить вероятность возникновения и последствия (потери), дать рекомендации по выбору эффективных управленческих решений.

В теории риск-менеджмента существует несколько подходов к выделению инструментов качественного анализа рискованных ситуаций. В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов рассматривают экспертные методы, историко-ассоциативные приемы (метод аналогий), литературно-фантастические аналогии, концептуальные переносы, рейтинговые оценки [2].

Экспертные методы анализа рисков представляют собой проводимый в форме анкетирования либо опроса сбор мнений экспертов в отношении исследуемой ситуации. Интуитивно-логическое осмысление риска в системе определяющих его причин и последствий, сопровождаемое оценкой количественных характеристик, систематизируется и

обрабатывается, результатом чего является научно и практически обоснованный комплекс сведений о риске как о целостном явлении.

Историко-ассоциативные приемы основаны на использовании сведений прошлого производственного, организационного и управленческого опыта, предположения о развитии ожидаемого события в условиях, схожих с имевшими место ранее.

Сущность литературно-фантастических аналогий представлена отсылкой на литературные сюжеты и образы. Данный метод может использоваться в исследовании природных и техногенных рисков и практически неприменим для сельского хозяйства с целью оценки экономических явлений.

Использование концептуальных переносов заключается в рассмотрении теоретических предложений (концепций) о развитии экономических явлений и возможности их применения к процессу развития риска.

Метод рейтинговых оценок представлен ранжированием ожидаемых негативных событий по масштабу их воздействия и величине потерь.

Из числа рассмотренных инструментов качественной оценки рисков подходят для использования в сельском хозяйстве экспертные и историко-ассоциативные методы и ранжирование. Это объясняется универсальностью представленных приемов и их прикладным характером, которые применимы в условиях отраслевых особенностей наступления сдерживающих явлений в аграрном секторе.

Более распространенным подходом в риск-менеджменте, который разделяют В. С. Астахова, Н. И. Ингман, является выделение наряду с экспертными оценками и методом аналогий таких приемов, как анализ уместности затрат, метод дерева решений, SWOT-анализ, PEST-анализ [1].

Анализ уместности затрат предназначен для установления факторов, воздействующих на величину производственных и коммерческих издержек.

Метод «дерево решений» представляет собой графическое выражение последовательности возможных управленческих решений и соответствующих изменений причинно-следственных связей и результатов ожидаемых вариантов развития событий.

SWOT-анализ заключается в выделении сильных и слабых сторон, возможностей и угроз функционирования субъекта хозяйствования.

PEST-анализ направлен на выявление политических, экономических, социальных и технологических условий, в которых происходит развитие предприятия, и оценку их роли в возникновении ожидаемых рисков. Данный метод имеет несколько модификаций, выраженных в расширении перечня исследуемых сторон (образовательных,

экологических, демографических, законодательных, этических) функционирования организации.

Представленные методы также могут использоваться сельскохозяйственными товаропроизводителями для идентификации и анализа ожидаемых рисков без необходимости дополнительной адаптации. Результатом их применения является перечень ситуаций с негативным потенциалом, их источников, факторов, ожидаемых последствий и мер минимизации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Астахова, В. С. Проблемные аспекты использования качественных методов в оценке рисков / В. С. Астахова, Н. И. Ингман // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор–2019): сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 27 мая 2019 г.: в 2 ч. / Мин-во науки и высш. обр. Рос. Федерации, Рос. гос. ун-т им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). – М.: ФГБОУ «РГУ им. А. Н. Косыгина». – Ч. 1. – С. 24-27.
2. Буянов, В. П. Рискология (управление рисками): учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003. – 384 с.

УДК 330.16

### **ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Пантелева И. И., Стасевич И. П.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых  
и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Стратегическое управление – это управление, опирающееся на человеческий потенциал как основу предприятия, которое ориентирует производство на запросы потребителей, гибко реагирует и своевременно проводит изменения. Объект стратегического управления: предприятия и организации, предмет стратегического управления – проблемы, напрямую связанные с главными целями предприятия. Поскольку может быть несколько путей достижения цели, то с помощью стратегического анализа осуществляется выбор наиболее предпочтительного варианта. Затем разрабатывается стратегия как инструмент перевода предприятия из текущего состояния в целевое состояние.

К принципам стратегического управления предприятием относятся следующие: научность, целенаправленность, гибкость, единство, создание условий.

Миссия предприятия представляет решение собственников о его предназначении, смысле существования, сферах и направлениях деятельности, производимых товарах и услугах, рынках сбыта. Четко

сформулированная миссия доводится до всего персонала. Опыт западных и отечественных фирм подтверждает ее важную роль. Зная миссию, сотрудники могут оценивать текущую деятельность фирмы, вносить предложения по ее совершенствованию.

Выделяют пять функций стратегического управления предприятием: планирование стратегии, организация реализации стратегии, координация реализации стратегии, мотивация на достижение запланированных стратегических результатов и контроль за выполнением стратегии.

И. Ансофф выделяет следующие виды стратегического управления, используемые в зависимости от степени нестабильности внешней среды [1]:

1) управление на основе экстраполяции тенденций (долгосрочное планирование), применяющееся в условиях сравнительно невысокой степени нестабильности; оценка 2,5-3,0;

2) управление на основе предвидения изменений (стратегическое планирование, выбор стратегических позиций), применяющееся при средних значениях степени нестабильности; оценка 3,0-3,5;

3) ранжирование стратегических задач, управление по слабым сигналам и управление в условиях стратегических неожиданностей, применяющееся для условий существенной нестабильности внешней среды; оценка выше 3,5.

Предприятие должно целенаправленно проводить анализ внешней среды, осуществлять постоянный контроль, прогнозировать технологии, социально-политические условия и анализировать проблемы и благоприятные возможности.

Для оценки уровня нестабильности внешней среды используется шкала (рисунок).

Характеристика	Шкала				
Стадии	Стабильность	Реакция на перемены	Предвидение	Исследование	Творчество
Привычность событий	← Привычные	← В пределах экстраполяции опыта	→ Неожиданные, имеющие аналоги	→ Неожиданные, и совершенно новые	
Темп изменений	← Медленнее, чем реакция фирмы	→ Сравнимый с реакцией фирмы	→ Быстрее, чем реакция фирмы		
Предсказуемость	← По аналогии с прошлым	→ Путем экстраполяции	→ Предсказуемые, серьезные проблемы и новые возможности	→ Частичная предсказуемость по слабым сигналам и непредсказуемые изменения	
Шкала нестабильности	1	2	3	4	5

Рисунок – Шкала для оценки уровня нестабильности внешней среды

Для крупных социально-экономических систем возможен выбор вида стратегического управления на основе слабых сигналов и гибких экспертных решений. Данный способ управления предприятием позволяет своевременно предотвратить риски и развивать предприятие по наиболее приемлемому и перспективному направлению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 303 с.

УДК 330.44:338.436.33

### ПРЯМОЙ И СОПУТСТВУЮЩИЙ ЭФФЕКТЫ РОСТА УРОЖАЙНОСТИ

**Пармакли Д. М.**

Комратский государственный университет  
г. Комрат, Республика Молдова

Исходя из деления затрат на постоянные и переменные, прибыль в расчете на единицу площади ( $\Pi$ ) определяется по формуле [1]:

$$\Pi = q(p - AVC) - FC, \text{ лей/га}, \quad (1)$$

где  $q$  – урожайность, ц/га;  $p$  – цена реализации, лей/ц;  $AVC$  – удельные переменные затраты, лей/ц;  $FC$  – постоянные затраты на 1 га, лей.

Прирост прибыли в результате внедрения нововведений на предприятии, повлекших за собой увеличение производства и реализации товара, на основе преобразования формулы 1 можно определять согласно выражения:

$$\Delta\Pi = (q_n - q_0)(p - AVC), \text{ лей/га}. \quad (2)$$

Прирост прибыли за счет роста объема реализованного товара (прямой эффект –  $\Delta\Pi_Q$ ) и за счет снижения себестоимости продукции (сопутствующий эффект –  $\Delta\Pi_z$ ) рассчитывают соответственно по формулам [2]:

$$\Delta\Pi_Q = (q_n - q_0)(p - Z_0), \text{ лей/га}, \quad (3)$$

$$\Delta\Pi_z = (Z_0 - Z_n)q_0, \text{ лей/га}, \quad (4)$$

где  $Z_0$  и  $Z_n$  – соответственно себестоимость единицы товара базового и нового вариантов, лей/ц;  $q_0$  и  $q_n$  – соответственно объем реализованного товара с единицы площади базового и нового вариантов, ц/га.

Себестоимость товарной продукции базового и нового вариантов определяется по формулам соответственно:

$$Z_B = \frac{FC}{q_B} + AVC, \text{ лей/ц}, \quad (5)$$

$$Z_H = \frac{FC}{q_H} + AVC, \text{ лей/ц.} \quad (6)$$

Рассмотрим следующий пример. Производство и реализация семян подсолнечника в сельскохозяйственном предприятии ООО «Daalar Duzu» за 2021 г. характеризуется показателями, которые отражены в таблице. В 2022 г. предполагается увеличить урожайность на 10 %, т. е. довести до 26,6 ц/га.

Таблица – Показатели производства и реализации семян подсолнечника в ООО «Daalar Duzu» за 2021 г. и расчет на 2022 г.

Наименование показателей	2021 г. (базовый вариант)	2022 г. (расчетный вариант)	Отклонение расчетного варианта от базового
Урожайность, ц/га	24,2	26,6	2,4
Затраты на 1 га, лей	11761	12781	1020
Постоянные затраты, лей/га	1478	1478	-
Цена реализации, лей/ц	992,1	992,1	-
Удельные переменные затраты (AVC), лей/ц	424,9	424,9	-
Себестоимость, лей/ц	486,0	480,5	- 5,5
Прибыль на 1 га, лей в т. ч. за счет:	12248,3	13609,3	1361,0
▪ роста объемов реализации			1214,7
▪ снижения себестоимости			146,3

*Примечание – Источник: выполнено по данным бух. учета ООО «Daalar Duzu»*

Как видно из данных таблицы, дополнительная прибыль, вызванная ростом объема реализации семян, достигает 89,2 % (1214,7 \* 100/1361), а за счет снижения себестоимости – 10,8 %.

Как показали исследования, равенство прироста прибыли от снижения себестоимости и от реализации дополнительного объема продукции наступает при равенстве коэффициента рентабельности реализованной продукции и удельного веса постоянных затрат, выраженного в десятичных дробях

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пармакли, Д. М. Методологические аспекты экономических исследований в сельском хозяйстве / Д. М. Пармакли; Н.-и. центр Гагаузии им. М. В. Маруневич, 2020. – 185 с.
2. Пармакли, Д. М. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве АТО Гагаузия: теория и практика / Д. М. Пармакли; Н.-и. центр Гагаузии им. М. В. Маруневич, 2019. – 278 с.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА МЯСО**

**Пестис М. В., Катунина С. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время задача обеспечения прибыльности производства крупного рогатого скота на мясо должна быть решена путем интенсификации отрасли, ее государственного стимулирования, усиления материальной заинтересованности работников.

Для стабильного функционирования предприятий необходимы новые подходы и механизмы, побуждающие их производить продукцию высокого качества. В условиях конкуренции требуется улучшать качественные характеристики крупного рогатого скота и повышать его продуктивность.

В отрасли существует много проблем. Производство КРС на мясо на 90 % размещено на небольших (по 100-200 голов) фермах в непригодных помещениях с высоким использованием ручного труда и минимальной механизацией рабочих процессов. Реконструкция и техническое переоснащение ферм сдерживаются недостатком у хозяйств средств на эти цели. Во многих предприятиях очень высокий процент износа животноводческих помещений, технологическое оборудование и машины физически и морально устарели, трудно поддаются реконструкции, не отвечают современным технологиям и интенсификации производственных процессов.

Большое влияние на эффективность отрасли оказывает порода. Животные герефордской породы дают больше килограмма привесов. И выход мяса у них выше, чем у голштинской. Перспективным является выращивание абердин-ангусской породы скота. Если от голштинской породы получают 1100 г привеса, то абердин-ангусская при хорошем кормлении дает 1400-1500. В филиале «Бобровичи» Воложинского района планируется построить площадку для содержания скота абердин-ангусской мясной породы на 7 тыс. голов. Это станет значительным вкладом в развитие мясного скотоводства. Эффективность будет повышаться, если заниматься не только откормом, но и племенной продажей. За 2022 г. такого скота продано за рубеж более чем на один миллион долларов [2].

Важнейшей задачей является рациональное расходование кормов и повышение их окупаемости. Корма должны на 60-80 % формировать

продуктивность животных в пределах потенциально возможной. Однако зачастую окупаемость кормов вследствие их неудовлетворительного качества остается низкой. Очень важно при производстве говядины улучшение качества кормов. В одних хозяйствах на килограмм привеса затрачивается 12-13 кг кормовых единиц, а в других – практически в два раза меньше. Поэтому из-за этого говядина убыточна.

Росту продуктивности способствуют интенсификация кормопроизводства и рациональная организация кормовой базы. Нарращивание объемов производства кормов требует принятия согласованных мер, важнейшими из которых являются сокращение и предупреждение потерь на всех этапах ее формирования, ликвидация белкового дефицита. Для обеспечения крупного рогатого скота полноценными по питательному составу кормами необходимо: повысить продуктивность пашни, сенокосов и пастбищ; совершенствовать технологии заготовки и хранения кормов; улучшить качественный состав рационов [1].

В сельхозорганизациях, где постоянно обновляется материально-техническая база и поддерживается высокий уровень технологической дисциплины, получают высокие привесы при низком расходовании кормов. В Несвижском районе среднесуточный привес КРС составил 837 г, Гродненском – 820, Брестском – 814. Более килограмма – на комплексах по выращиванию и откорму КРС РСУП «Олекшиць» Берестовицкого, СПК «Сынковичи» Зельвенского, ОАО «Василишки» Щучинского района.

Таким образом, к основным факторам, влияющим на эффективность производства КРС на мясо, относятся условия кормления и содержания животных, порода, соблюдение трудовой дисциплины, ветеринарное обслуживание. Предприятиям необходимо рационально распределять имеющиеся ресурсы, адаптироваться к происходящим изменениям, определять перспективы развития, сопоставлять цены на продукцию с издержками на ее выпуск.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пестис, М. В. Анализ производства продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях Гродненской области Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М. В. Пестис, С. В. Катунина, Н. И. Чура // Глобальные науки и инновации 2022: Центральная Азия: материалы международного научно-методического журнала: 7.Экономические науки, т. 2. – Нур-Султан: Казахстан, 2022. – С. 3-5.
2. Как поднять эффективность производства говядины? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/dengi-na-rentabelnyu-govyadinu.html>. – Дата доступа: 02.02.2023 г.

## **РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА – ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

**Пестис М. В., Козлова Л. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспеченность агропромышленного комплекса рабочей силой и эффективность ее использования – важнейшие условия эффективной работы предприятий. В современных условиях остро стоит проблема обеспеченности сельскохозяйственных предприятий трудовыми ресурсами. Анализ показал, что удельный вес сельского населения в общей численности населения республики снижается и в 2021 г. составляет 21,9 %. За анализируемый период численность сельского населения снизилась на 6,5 %, а среднесписочная – на 11,6 %. Из общей численности сельского населения – население в трудоспособном возрасте составляет 54 %, старше трудоспособного возраста – 30 % и моложе трудоспособного возраста – 16 %. Происходит старение населения, проживающего в сельской местности, наибольший удельный вес составляют работники в возрасте от 40 до 49 лет. По образовательному уровню наибольший удельный вес занимают лица с общим средним образованием. Снижение среднесписочной численности в определенной мере обусловлено демографической ситуацией и уменьшением численности населения в трудоспособном возрасте. Кроме того, существенное влияние на рынок труда оказывает отток рабочей силы в города и за пределы республики. Средняя заработная плата сельского работника остается невысокой в сравнении с другими ветвями экономики. За 2021 г. она составила 1002,1 руб., что ниже среднереспубликанского ее значения на 30 %. Несмотря на это, производительность труда растет, за 2017-2021 гг. ее снижение в сравнении с предыдущим годом было только в 2018 г. и 2021 г. (таблица).

Для улучшения использования трудовых ресурсов необходимо пересмотреть их структуру и разработать мероприятия по улучшению использования рабочего времени. Особое внимание необходимо уделить изучению каждого случая нарушений трудовой дисциплины с целью ее укрепления, используя для этого не только административные меры, но и формы как морального, так и материального воздействия на ее нарушителей. Важным стимулом роста производительности труда является повышение оплаты труда.

Таблица – Основные показатели обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве РБ

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Численность сельского населения РБ, тыс. чел.	2164	2138	2106	2069	2023
Списочная численность работников, занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.	293,6	284,6	273,2	267,4	259,4
- в % к республиканской численности	7,8	7,6	7,3	7,2	7,1
Производительность труда в сельском хозяйстве					
на 1 работника, руб.	52 013	56 146	64 756	74 688	85 336
в сопоставимых ценах в % к предыдущему году	104,9	96,7	103,4	104,4	96,0
Номинальная среднемесячная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве, руб.	564,0	651,5	755,3	880,4	1002,1
- в % к заработной плате по народному хозяйству, %	71,1	67,1	69,1	70,2	70,0

Повысить эффективность производства возможно лишь на базе высокопроизводительного труда, т. к. это единственный источник прироста объемов продукции. Одним из основных социально-экономических факторов, определяющих эффективность использования трудовых ресурсов, является мотивация к высокопроизводительному труду, стимулирование инноваций для технического оснащения и перевооружения производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Труд и занятость в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск: Информ.-выч. Центр/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – 32 с.

УДК 339.138.631.115(476.6)

### АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА В ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»

**Пирожникова Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В данной статье мы рассматриваем актуальное состояние системы сбыта в ОАО «Гроднохлебпром».

Оперативно-сбытовая деятельность на ОАО «Гроднохлебпром» имеет свои особенности, которые определяются назначением выпускаемой продукции, организационной структурой сбыта, отраслевой спецификой предприятия. Вместе с тем на предприятии оперативно-сбытовая деятельность является завершением процесса реализации произведенной продукции.

При подготовке продукции к отправке покупателям также большое внимание уделяется правильному оформлению документов, используемых при расчетах с покупателями. К ним в первую очередь относятся документы, удостоверяющие количество, качество и комплектность отправляемых товаров [1]:

- спецификация, подтверждающая, что товар поставлен по номенклатуре и в количестве, предусмотренным договором;
- сертификат качества, подтверждающий, что товар перед отправкой проверен поставщиком на соответствии техническим требованиям;
- упаковочный лист, в котором указывается, в какой упаковке содержится товар и в каких количествах;
- транспортный документ, подтверждающий принятие товара к перевозке.

В процессе оперативно-сбытовой деятельности определяется потребность в транспортных средствах. Расчет потребности в транспортных средствах осуществляется с помощью показателя общего объема поставок продукции за определенный период времени.

Необходимо отметить наличие на хлебозаводе парка автомобилей, осуществляющих доставку хлебобулочных и кондитерских изделий в торговую сеть: 17 машин по доставке хлебобулочных изделий, 2 машины по доставке кондитерских изделий и 1 машина по доставке сырья.

К зданию филиала имеются хорошие подъездные пути (автомобильные дороги), отгрузка продукции и завоз материалов, сырья комплектующих, материальных ценностей производится автомобильным транспортом. Нельзя не отметить и выгодное месторасположение самой организации.

Распределительная сеть ОАО «Гроднохлебпром» включает в себя следующих субъектов: отдел сбыта ОАО «Гроднохлебпром, сбытовых посредников, собственной торговой сети, представленных на рисунке.



Рисунок – Распределительная сеть ОАО «Гроднохлебпром»

По уровню продаж продукции за 2021 г. ОАО «Гроднохлебпром» лидирует г. Гродно и Гродненский район (69,0 %), за пределы Гродненской области приходится 20,0 % реализованной продукции и самый маленький процент реализации приходится на г. п. Берестовица (1,0 %).

Потребителями продукции предприятия являются торгующие организации разных уровней и форм собственности: государственные, акционерные, частные – от крупнейших универмагов до маленьких магазинов в селах и районных центрах

Таким образом, анализ сбытовой деятельности ОАО «Гроднохлебпром» показал, что предприятие использует как прямые, так и косвенные каналы сбыта продукции. Выбор прямого или косвенного канала распределения зависит от того, какой стратегии сбыта придерживается предприятие. ОАО «Гроднохлебпром» применяет стратегию интенсивного сбыта, поскольку предприятие производит продукцию повседневного потребления, относящуюся к скоропортящейся продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баркан, Д. И. Управление сбытом: учебное пособие / Д. И. Баркан. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2015. – 341 с.

УДК 339.187.631.115(476.6)

### СИСТЕМА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРОВ В ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»

**Пирожникова Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Целью данной статьи является позиционирование товаров в ОАО «Гроднохлебпром».

Позиционирование товара необходимо для обеспечения преимущественного положения товара на рынке. Оно исходит из реального восприятия товаров потребителем и их предложений [2].

Однако в рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха является конкурентоспособность. Успех сопутствует тем производителям, которые предлагают товары современного свойства, наиболее соответствующие нуждам потребителей, т. е. успех отождествляется с понятием «конкурентоспособности товара» [1].

Однако все чаще борьба за потребителя идет не только на уровне качества и цены товара, но и на уровне возможностей компаний предложить воплощенное в товаре новое потребительское свойство, т. е. успех все больше ассоциируется с понятием «конкурентоспособности фирмы», которое, в свою очередь, является следствием реализации фирменных конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества ОАО «Гроднохлебпром» представлены в таблице.

Таблица – Конкурентные преимущества ОАО «Гроднохлебпром»

Наименование	Характеристика
Высококвалифицированный персонал	Сокращает производственные браки
Современное оборудование	Увеличивает выпуск продукции, минимизация вмешательства в производственный процесс человека
Высокое качество продукции	Тем самым обеспечивает хорошую репутацию предприятия, увеличивает число продаж
Приемлемая цена	Доступно потребителям с разным уровнем дохода
Дешевая рабочая сила	Снижает издержки на производство, сокращает себестоимость продукции

*Примечание – Источник: составлено по данным организации*

Позиционирование товара необходимо для обеспечения. Позиционирование основывается на оценке потребительских достоинств товара, возможностях расширения круга потенциальных потребителей, фактора престижности товара, выделение его сильных сторон по отношению к товарам конкурентов [1].

Позиционирование определяет характер восприятия ОАО «Гроднохлебпром» целевыми покупателями.

Сущностью методов, ориентирующихся на конкурентов, является позиционирование собственного положения ОАО «Гроднохлебпром» с лучшими показателями компаний-конкурентов, которые действуют на аналогичном рынке и примерно одинаковы по своей конкурентоспособности, при этом основное внимание уделяется позиции каждой организации по относительным издержкам.

Картина конкурентного преимущества или недостатков будет неполной, если мы только узнаем, что ОАО «Гроднохлебпром» имеет

сильную конкурентную позицию, благодаря обеспечению потребителей более высокой потребительской ценностью или более низкими издержками на доставку этой ценности. Для того чтобы данная информация обладала практической ценностью, нам необходимо уточнить источники формирования конкурентных преимуществ. Существует множество источников конкурентного преимущества с точки зрения возможности их дальнейшего использования и поддержания при формировании и развитии конкурентной стратегии.

Таким образом, создание и поддержание конкурентных преимуществ определяется в качестве основы конкурентоспособности предприятия, а ОАО «Гроднохлебпром» является конкурентоспособным по отношению к другим организациями-конкурентам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев, М. Н. Стратегический маркетинг предприятия: учебно-методический комплекс / М. Н. Ковалев. – Минск: УО ФПБ «МИТСО», 2014. – 200 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для студ. экон. спец. Вузов / Л. Л. Ермолович [и др.]. Под общей ред. Л. Л. Ермолович. – Минск: Интерпрессервис эконперспектива, 2017. – 576 с.

УДК 332.2

### **ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЛАНДШАФТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО И БЕЗОПАСНОГО АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РАСТЕНИЕВОДЧЕСКИХ ОТРАСЛЯХ АПК**

**Постолов В. Д., Брянцев В. М.**

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I»  
г. Воронеж, Российская Федерация

В настоящее время одной из современных инновационных агротехнологий, позволяющей добиться постоянного повышения урожайности сельскохозяйственных культур, можно считать применение нового ландшафтно-экологического подхода в проектах комплексного землеустройства и внедрение их на сельскохозяйственных предприятиях региона.

Антропогенно измененные ландшафты представляют собой особый тип географических систем, выступающих и как объект рационального использования природной среды, и как объект ее охраны и получения экономической выгоды от ее использования.

Таким образом, агроландшафт должен рассматриваться как сформированная экосистема с высокой степенью природно-хозяйственной адаптации сельскохозяйственных угодий и естественных морфологических единиц природного ландшафта антропогенной деятельности [1].

В работе многих ученых используются разные методы исследования в традиционном и ландшафтно-экологическом землеустройстве. К ним относятся экономико-математический, монографический, экономико-статистический и др.

Многие регионы России неблагоприятны из-за изрезанности овражно-балочными сетями. Инновационное решение эколого-экономических проблем в сельском хозяйстве состоит в экологии ландшафтов как научной отрасли о природном балансе (равновесии) компонентов и элементов природно-территориальных комплексов (ландшафтов) [2].

Сущность совершенствования проектов комплексного современного землеустройства заключается в создании экологически, экономически и технологически обоснованной, гибкой территориальной организации сельскохозяйственного производства. Необходимы проекты, которые могли бы обеспечивать устойчивое рентабельное производство определенного количества сельскохозяйственной продукции на основе учета биоклиматического потенциала земельных угодий, повышения плодородия почвы, создания экологически устойчивой агросреды.

В проектах комплексного землеустройства необходимо более полное и детальное обоснование учета эффективности при проведении как отдельных мероприятий, так и всего эколого-экономического территориального комплекса. Это позволит установить очередность рационального размещения ресурсов, учитывая поэтапность экологизации территории землевладения (землепользования), и определенные взаимосвязи и взаимозависимости между структурными элементами агроландшафта.

Границами экологически устойчивых участков могут быть следующие постоянные элементы: вал с широким основанием; вал-канавы; лесополосы шириной до 6 м, в т. ч. и совмещенная с канавой. Все перечисленные гидротехнические сооружения, как показали наблюдения, практически полностью регулируют остаточный поверхностный и склоновый сток, не задержанный на вышерасположенных по склону участках. Перечисленные сооружения целесообразно применять в тех случаях, когда ширина рабочих участков не превышает 300-350 м. При ширине рабочего участка свыше 400 м могут использоваться лесополосы со стокоулавливающей канавой. Улучшение свойств земли как средства труда и производства означает повышение ее плодородия и улучшения организации ее использования за счет внедрения адаптивной органической

системы земледелия на базе рациональной организации территории хозяйства.

Следовательно, современное комплексное землеустройство с полным набором ландшафтно-экологических мероприятий создает территориальные организационные условия для функционирования землепользования и его экологизации, восстановления и повышения плодородия и поддержание динамического равновесия в агроландшафте и является основой повышения и удовлетворения экономических, социальных интересов общества при соблюдении правовых условий пользования, владения и распоряжения землей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Vysotskaya E. A., Briantseva L. V. 2020 Coherence degree characteristic of production, industrial and food security of agro-industrial complex subsystems IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6th International Conference on Agriproducts Processing and Farming. 012102.
2. Сущностные и содержательные особенности землеустройства как социально-экономической категории / В. Д. Постолов [и др.] // Модели и технологии природообустройства (региональный аспект). – 2019. – № 9. – С. 60-66.

УДК 63-021.66-021.465

### **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Почтовая И. Г.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Внедрение систем менеджмента качества (СМК) на предприятиях АПК Республики Беларусь является одним из приоритетных направлений реализации национальной политики в области обеспечения качества производимой продукции. К таким системам, получившим развитие в аграрном секторе страны, относятся ИСО 9001, ИСО 22000, НАССР, которые отличаются как целями (качество и/или безопасность продукции), так и методологией их достижения с точки зрения обеспечения производства продукции соответствующей заданным критериям [1-3].

Динамика развития процесса внедрения систем менеджмента качества и безопасности продукции за последние пятнадцать лет указывает на рост числа соответствующих сертификатов. В целом, проведенный анализ результатов внедрения СМК предприятиями различных отраслей

АПК на конец 2021 г. (по данным Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь) свидетельствует о приоритетной роли такой системы, как НАССР, за исключением предприятий мукомольно-крупяной и хлебопекарной промышленности, где приоритет отдан ИСО 9001. Так, на предприятиях мясной отрасли количество сертификатов НАССР более чем в три раза превышало ИСО 9001 и более чем в пять – ИСО 22000. Существенное превалирование сертификатов НАССР также характерно для птицеводческой и молочной отраслей.

В течение последних лет после преимущественного распространения на предприятиях АПК ИСО 9001 продолжился рост числа сертификатов НАССР. В частности, на конец 2021 г. действовало 364 таких сертификата. При этом десятая их часть имела область распространения одного сертификата на несколько видов продукции.

Основная часть сертификатов НАССР приходится на производство мяса и мясных продуктов (не включая птицу) – 22,0 % от общего числа. Доля сертификатов на молочную продукцию – 14,6 %, спиртные напитки – 15,1 %, мясо и мясные продукты из птицы, яйца – 9,6 %.

Наименьший удельный вес составляют сертификаты на производство сахара (2 сертификата), что обусловлено низким количеством предприятий, занятых его производством, а также овощных консервов (4 сертификата), масла растительного (5 сертификатов).

Следует отметить наличие сертификатов НАССР на производство сельскохозяйственной продукции – выращивание овощей (3 сертификата).

В свою очередь, на предприятиях АПК действовало 226 сертификатов ИСО 9001. В отличие от НАССР, основной удельный вес их приходился на процессы производства хлебобулочных, мукомольно-крупяных и кондитерских изделий – 23,5 %, молочной продукции – 18,1 %. Существенна и доля сертификатов на производство комбикормов – 11,1 %.

Сертификаты НАССР и ИСО 9001 на производство мяса и мясной продукции имеются и среди крупных сельскохозяйственных организаций, занимающихся переработкой сельскохозяйственного сырья.

Минимальным среди рассматриваемых СМК является количество сертификатов ИСО 22000 – 86. Наибольшую долю среди них составляют сертификаты на производство молочной продукции – 34,9 %, мяса и мясных продуктов – 17,4 %, спиртных напитков – 14,0 %. Меньше в сравнении с другими системами и число отраслей, на предприятиях которых имеются данные сертификаты. В то же время на производство сельскохозяйственной продукции (выращивание овощей, КРС и

производство молока) количество таких сертификатов наибольшее в сравнении с другими системами – 6.

В целом, анализ системного управления качеством и безопасностью продукции на предприятиях АПК страны указывает на значимость данного инструмента, что выражается в динамике внедрения СМК как предприятиями обрабатывающей промышленности, так и сельскохозяйственными организациями. При этом в зависимости от отрасли ситуация отличается как по числу сертификатов, так и относительно приоритетов в выборе той или иной СМК.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи: СТБ ИСО 22000-2006. – Введ. 01.04.07. – Минск: Беларус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2006. – 36 с.
2. Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Управление безопасностью пищевых продуктов на основе анализа опасностей и критических контрольных точек. Общие требования: СТБ 1470-2012. – Введ. 01.01.13. – Минск: Беларус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2012. – 15 с.
3. Системы менеджмента качества. Требования: СТБ ISO 9001-2015. – Введ. 01.03.16. – Минск: Беларус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2015. – 32 с.

УДК 633.491:339

## РЫНОК КАРТОФЕЛЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Протасеня А. А., Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

По данным FAO, мировое производство картофеля в последнее десятилетие составляло 355-376 млн. т. На долю Китая в среднем приходилось 23,9 % (88 млн. т), Индии – 14,4 % (48 млн. т), далее следовали Российская Федерация, Украина и США с удельным весом в 5,4-6,9 % (20-25 млн. т). Из указанного списка стран картофелеводство России подвержено наибольшим колебаниям объемов производства (значительная степень рассеивания признака – 21,8 %).

Республика Беларусь занимает 11 место в рейтинге мировых производителей (1,6 %; 6 млн. т), немного уступая Нидерландам и опережая Канаду, Великобританию, Египет и Перу.

В долгосрочной перспективе (до 2050 г.) прогнозируется более чем двукратный рост объемов производства картофеля в Китае (200 млн. т) и Индии (115 млн. т). Странах Африки суммарный вал должен составить

75 млн. т, а в Европе в целом и странах ЕС, наоборот, ожидается спад производства до 85 и 45 млн. т соответственно [1].

Максимальные площади посадки традиционно приходятся на такие валобразующие страны, как Китай (27,5 %; 4,87 млн. га), Индию (11,8 %; 2,09 млн. га), Российскую Федерацию (9,1 %; 1,61 млн. га) и Украину (7,5 %; 1,33 млн. га).

Стабильно высокая средняя урожайность отмечается в Новой Зеландии (497 ц/га) и США (484 ц/га), а также в сельскохозяйственно-развитых странах ЕС: Бельгии (435 ц/га), Германии (428 ц/га), Нидерландах (427 ц/га), Франции (422 ц/га), Дании (418 ц/га) и Великобритании (389 ц/га), а также Канаде (398 ц/га) и Австралии (393 ц/га).

Республика Беларусь по среднему уровню урожайности находится в середине анализируемого списка производителей картофеля (157 стран) с продуктивностью культуры в 193-232 ц/га, немного уступая Индии (228 ц/га) и опережая таких ведущих производителей, как Китай (182 ц/га), Украина (164 ц/га) и Российская Федерация (158 ц/га).

В настоящее время в мире более 30 стран производят свыше 80 кг картофеля на человека. Объем картофеля на душу населения в Беларуси на данный момент превышает 630 кг/чел./год, в Украине – 515 кг/чел./год; далее в рейтинге следуют Нидерланды (380 кг/чел./год), Дания (335 кг/чел./год) и Бельгия (300 кг/чел./год). В Латвии, Польше, Киргизии, РФ и Армении выращивается 200-255 кг/чел./год [2].

Учитывая то, что многие страны, где в традиционной культуре питания присутствует картофель, стремятся к самообеспечению, на долю международной торговли приходится только 24-28 млн. т (около 7 %). Китай, Пакистан, Индия и Египет в настоящее время являются ведущими экспортерами свежего картофеля. 50 % экспорта семенного картофеля приходится на Нидерланды, 80 % рынка картофелепродуктов суммарно контролируется Бельгией, Нидерландами, США и Канадой. Импортные потоки традиционно направлены в сторону Северной Африки и Ближнего востока.

В последние 5 лет потенциал экспортных поставок картофеля Беларуси проявляет тенденции к сокращению на фоне уменьшения общего валового производства. В 2020-2021 гг. поставки за пределы страны составили 422-396 тыс. т против 488-510 тыс. т в 2017-2019 гг. Для контроля ситуации в картофелеводстве государство в последнее время делает ставку на крупнотоварные сельскохозяйственные предприятия и активно развивающиеся в анализируемом направлении частные фермерские хозяйства, которые, интенсифицируя технологии возделывания культуры, могут должным образом обеспечить имеющийся спрос на продукцию как на внутреннем, так и внешнем рынках [3].

Несмотря на то, что удельный вес площадей под картофелем в сельхозорганизациях Гродненской области составляет 14,9-19,0 % от республиканского показателя по анализируемой категории хозяйств, сравнительно высокая урожайность в 227-362 ц/га позволяет ежегодно аграриям региона производить 15,7-21,7 % от совокупного сбора клубней, или 90,3-149,0 тыс. т [4].

Региональными валообразующими районами в анализируемом сегменте являются Вороновский (18,2 %), Щучинский (16,1 %), Ивьевский (8,3 %) и Мостовский (8,0 %), где посадочные площади составляют 300-500 га. Следует отметить, что указанная концентрация не совсем оправдывается интенсификацией технологии, поскольку выход картофеля в расчете на 1 балло-га по итогам 2022 г. максимален в Гродненском (12,74 ц), Сморгонском (11,71 ц), Вороновском (11,40 ц), Островерхом (10,95 ц), Ошмянском (10,66 ц), Щучинском (10,46 ц) и Зельвенском (10,05 ц) районах, в то время как в Ивьевском и Мостовском он равен 8,82 и 6,78 ц/балло-га соответственно.

В планах области на 2023 г. производство 163,8 тыс. т картофеля, из которых 95,0 тыс. т – в сельхозорганизациях, а остальное – в фермерских (крестьянских) хозяйствах. При этом фермеры Кореличского района должны вырастить около 20 тыс. т, Новогрудского и Свислочского – по 10 тыс. т, Ивьевского – 8 тыс. т, Лидского – 7 тыс. т.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Faostat [Электронный ресурс] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. – 2019. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/en/#home>. – Дата доступа: 03.01.2023.
2. Страны по производству картофеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atlasbig.com/ru/страны-по-производству-картофеля/>. – Дата доступа: 03.01.2023.
3. Козлов, А.А. Направления повышения экономической эффективности картофелеводства сельскохозяйственных организаций Гродненской области Республики Беларусь (на примере ОАО «Василишки») / А. А. Козлов, Л. И. Новик, А. А. Протасеня // Международный научно-практический журнал «Глобальная наука и инновация 2022: Центральная Азия», т. 1, серия «Экономические науки». – Нур-Султан, Казахстан, сентябрь 2022. – № 3 (17). – С. 37-41.
4. Протасеня, А. А. Экономические аспекты производства картофеля в районах Гродненской области / А. А. Протасеня, А. А. Козлов // Рыночная экономика: сегодня и завтра: тезисы X Международной научной студенческой конференции. – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 196-199.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Пармакли Д. М.<sup>1</sup>, Грибов А. В.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – Комратский государственный университет

г. Комрат, Республика Молдова;

<sup>2</sup> – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспечение продовольственной безопасности государства является главенствующей целью функционирования и развития не только агропромышленного комплекса, но и экономики страны в целом. Потребление основных продуктов питания регламентируется в первую очередь медицинскими нормами, а также доходами населения, природно-климатическими условиями, национальными особенностями, вкусовыми предпочтениями, трендами в культуре питания и другими факторами. Анализ потребления основных продуктов питания в Республике Беларусь и Республике Молдова представлен в таблице.

Таблица – Сравнительный анализ потребления основных продуктов питания\*

	Республика Молдова				
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5	6
Хлеб и хлебобулочные изделия	118,8	119,9	120,3	119,3	116,7
Молоко и молочные продукты	218,5	233,3	232,1	235,6	232,3
Мясо и мясные продукты	49,6	54,1	52,8	54,3	54,2
Яйца, шт.	191,9	199,6	218,8	219,8	217,3
Картофель	45,1	43,4	43,5	43,1	44,4
Овоши и бахчевые	112,9	113,1	118,9	121,1	124,1
Рыба и рыбопродукты	16,3	18,6	19,3	19,7	19,6
Фрукты и ягоды	50,3	55,0	70,1	68,8	69,8
Масло растительное	12,5	11,9	11,7	11,8	12,4
	Республика Беларусь				
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Хлебобулочные изделия	81	80	76	74	77
Молоко и молокопродукты	255	248	246	244	237
Мясо и мясопродукты	93	95	97	99	98
Яйца и яйцапродукты, шт.	261	260	264	268	266
Картофель и картофелепродукты	165	163	162	161	159
Овоши, бахчевые культуры и продукты их переработки	168	166	169	169	170
Рыба и рыбопродукты	12,7	12,8	12,6	12,5	16

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6
Фрукты, ягоды и продукты их переработки	89	92	97	98	95
Масло растительное	18,2	18	17,5	17,2	17,8

*Примечание – \* названия показателей соответствуют источникам информации; источник: составлено авторами на основании [1, 2]*

Представленные в таблице данные позволяют сформулировать некоторые заключения:

- потребление основных продуктов питания в Республике Молдова и Республике Беларусь за анализируемый период остается достаточно стабильным, за исключением увеличения употребления овощей и бахчевых, рыбы и рыбопродуктов, а также фруктов и ягод;

- среднестатистический молдаванин, по сравнению с белорусом, гораздо больше потребляет хлеба и рыбы, по остальным продуктам питания жители Беларуси существенно преобладают (в среднем за 2017-2021 гг. от 6,8 % по молоку и молокопродуктам, до 269 % по картофелю и картофелепродуктам);

- сравнение индикатора использования продуктов питания с рациональной нормой [3] показывает, что в Республике Молдова практически оптимально потребляются овощи, рыба, масло растительное и хлебобулочные изделия, а в Республике Беларусь – картофель, яйца и рыба;

- тенденция к достижению оптимального потребления продуктов питания в 2021 г., по сравнению с 2017 г., существенно преобладает в Республике Молдова, в Республике Беларусь отмечается положительное изменение по рыбе и яйцам; наблюдается недопотребление в Молдове картофеля, молока и мяса, а в Беларуси – молока, овощей, масла растительного и хлебобулочных изделий.

Таким образом, потребление основных продуктов питания в представленных странах за анализируемый период позволяет заключить, что белорусы потребляют больше ресурсозатратных продуктов (мясо, молоко и др.), население Республики Молдова предпочитает более рациональную структуру продовольствия с достаточно существенным недопотреблением мяса и картофеля.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Как изменились продовольственные предпочтения белорусов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/kak-izmenilis-prodovolstvennyye-predpochtenia-belorusov>. – Дата доступа: 19.03.2023.
2. Потребление основных продуктов питания в домашних хозяйствах [Электронный ресурс] / Национальное бюро статистики Республики Молдова. – Режим доступа: <https://old.statistica.md/pageview.php?l=ru&id=2422&idc=350>. – Дата доступа: 19.03.2023.
3. О доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Пыжевская Е. Г., Гесть Г. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

При улучшении уровня кормления коров, изменении продолжительности сервис-периода, сокращении доли яловых коров и заполнении свободных скотомест, по нашим расчетам, предприятия Гродненской области смогут увеличить валовой надой молока на 1324,54 тыс. ц (таблица 1).

Таблица 1 – Обобщение источников увеличения производства молока

Источник увеличения	Количество молока, тыс. ц
Заполнение свободных скотомест	228,57
Улучшение уровня кормления	933,00
За счет сокращения сервис-периода	143,30
Сокращение яловости коров	19,67
Итого	1324,55

В Гродненской области в 2021 г. расход кормов на 1 ц молока составлял 0,97 ц к. ед. (таблица 2). По нашим расчетам на перспективу, исходя из структуры кормления и заготовки более качественных кормов, расход кормов на одну голову коров снизится, по сравнению с 2021 г., на 0,02 ц к. ед., или 2,1 %.

Таблица 2 – Расход кормов на производство молока

Показатели	2021 г.	На перспективу	Перспектива к 2021 г., %
Валовой надой, тыс. ц	11 429,17	12 753,71	111,6
Расход кормов всего, тыс. ц к. ед.	11 047,02	12 174,22	110,2
Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	0,97	0,95	97,9

Важным для сельскохозяйственных предприятий Гродненской области является увеличение показателей экономической эффективности производства молока.

Таблица 3 – Планируемая эффективность производства молока

Показатели	Годы		План к данным 2021 г.	
	2021 г.	на перспективу	+/-	%
Валовое производство молока, тыс. ц	11 429,2	12 753,7	1324,5	111,6
Товарная продукция, тыс. ц	10 980,7	12 371,1	1390,4	112,7
Уровень товарности, %	96,0	97,0	-	1,0 п. п.
Себестоимость реализации, тыс. руб.	646 222	696 789	50 567	107,83
Себестоимость 1 ц, руб.	58,85	56,32	-2,53	95,7
Выручка, тыс. руб.	879 429	990 802	111 373	112,7
Цена реализации 1 ц молока, руб.	80,09	80,09	-	-
Прибыль, тыс. руб.	233,2	294,0	60,8	126,1
Уровень рентабельности, %	36,1	42,20	-	+6,1 п. п.

При увеличении валового надоя молока на 11,6 % и приросте товарной продукции на 1390,4 тыс. ц (с учетом товарности в 97,0 %) вырастет полная себестоимость реализуемой продукции на 50 567 тыс. руб. (таблица 3). В расчете на 1 ц продукции показатель себестоимости сократится на 2,53 руб., или на 4,3 %. Цена реализации 1 ц молока останется на том же уровне – 80,09 руб./ц. Благодаря этому, предприятия Гродненской области увеличат уровень рентабельность производства молока на 6,1 п. п.

Таким образом, в хозяйствах Гродненской области при соблюдении организационных мероприятий, технологии производства молока, а также эффективном использовании средств производства можно увеличить уровень рентабельности до 42,2 % и наращивать этот показатель в ближайшие годы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гесь, Г. А. Нормативные материалы для выполнения курсовых работ и проектов, проведения практических занятий по организации сельскохозяйственного производства: учебно-методическое пособие / Г. А. Гесь, О. И. Чурейно, Д. М. Мирский. – Гродно: ГГАУ, 2020. – С. 21-22

УДК 631.158:63-021.465(476)

### ПРИОРИТЕТЫ СИСТЕМНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В АПК БЕЛАРУСИ

**Расторгуев П. В.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время системный подход к решению задачи формирования эффективного менеджмента на всех уровнях регулирования

производственной деятельности и реализации продукции АПК является основополагающим и предопределяет устойчивость развития национальной продовольственной системы, достижение запланированных параметров продовольственной безопасности, установленных в Доктрине Национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. Одним из ключевых элементов такой системы является механизм регулирования качества и безопасности агропродовольственной продукции, т. к. обеспечение продовольственной безопасности априори предполагает производство продукции, соответствующей нормативным требованиям. В республике он достаточно эффективен, создана и постоянно актуализируется его нормативно-правовая основа. В то же время анализ свидетельствует о наличии резервов в части его совершенствования с целью обеспечения системности и комплексности процесса управления в обозначенной области.

Так, на уровне предприятий основой реализации системного подхода к управлению качеством является внедрение и сертификация национальных систем менеджмента качества и безопасности (СМК), соответствующих международным требованиям, приоритетными из которых для организаций АПК являются СТБ ИСО 22000-2006, СТБ 1470-2012 и СТБ ISO 9001-2015. Все большее значение приобретает такая система, как FSSC 22000, которая не имеет национального статуса, но является более прогрессивной для организаций АПК и одним из определяющих факторов продвижения отечественных агропродовольственных товаров на внешних рынках. В то же время область сертифицированных СМК включает, прежде всего, перерабатывающие предприятия и недостаточно распространяется на сельскохозяйственные организации, что во многом определяет резервы реализации системного подхода в сельском хозяйстве. При этом следует отметить, что в данном случае инструментом могут быть не только сертифицированные СМК, но и, учитывая сохранение крупнотоварного производства продукции в республике, актуализированные методологические подходы формирования КС УКТП на сельскохозяйственном предприятии, разработанные в СССР.

Важным элементом механизма регулирования качества продукции, требующим совершенствования, является мониторинг потребительских и технологических свойств агропродовольственной продукции. Решение этой задачи в республике носит, как правило, ведомственный характер в рамках компетенций и функций соответствующих органов управления либо предполагает мониторинг конкретных показателей качества продукции и факторов, влияющих на их формирование. Данный подход правомерен и логичен. В то же время необходимо учитывать, что формирование качества пищевой продукции является

непрерывным процессом на протяжении всего жизненного цикла, включая производство сельскохозяйственного сырья, его переработку, логистические операции и т. д. Это обуславливает комплексный подход к мониторингу качества продукции с выделением ключевых этапов, влияющих на соответствующие показатели, их контроль и формирование информационной базы данных с целью принятия системных, последовательных и обоснованных решений по улучшению качества пищевой продукции с учетом причинно-следственных связей между производственными и другими условиями формирования показателей качества и уровнем конкурентоспособности отечественных товаров.

На современном этапе целесообразным является возвращение к программно-целевому подходу планирования деятельности в области совершенствования механизма обеспечения качества продукции АПК: последним таким документом была отраслевая программа «Качество» Минсельхозпрода на 2007-2010 гг. В настоящее время развитие механизма регулирования качества (совершенствование правового обеспечения, контрольно-надзорной деятельности, порядок разработки технических регламентов и др.), как правило, осуществляется с учетом согласованной политики стран в рамках ЕАЭС. В то же время интересы в области повышения конкурентоспособности отечественной продукции АПК, в т. ч. и на рынках стран ЕАЭС, обуславливают целесообразность формирования соответствующего документа на национальном уровне, что не противоречит целям и задачам ЕАЭС, который позволил бы комплексно подойти к процессу совершенствования механизма обеспечения качества продукции в АПК.

Реализация рассмотренных выше, а также других направлений совершенствования системного подхода к управлению качеством и безопасностью в АПК позволит повысить устойчивость производства конкурентоспособной по качественным параметрам отечественной агропродовольственной продукции.

## **УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Сапун О. Л.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Эффективная деятельность организации в условиях рыночной экономики в значительной степени зависит от того, насколько эффективно она использует имеющиеся в распоряжении у нее ресурсы.

В рамках дисциплины «Логистика» преподаватели кафедры информационных процессов и моделирования экономических процессов БГАТУ активно используют свои методические разработки в учебных пособиях для проведения лабораторных и практических занятий, в курсовых и дипломных работах, в магистерских диссертациях [1, 2, 3].

Рассмотрим применение ABC-анализа при закупке материальных ресурсов на предприятии ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ». Основным видом деятельности предприятия является проектирование и конструирование, производство и сбыт карьерных самосвалов большой и особо большой грузоподъемности (от 30 до 320 т) в государствах СНГ и странах дальнего зарубежья; гарантийное и фирменное обслуживание продукции предприятия, организация ремонта узлов и агрегатов самосвалов, поставка и сбыт запчастей для ремонтно-эксплуатационных нужд.

План поставок материальных ресурсов (основного сырья) в 2021 г. по общему объему выполнен лишь на 94,7 %. Основной причиной является опоздание поставок и проблемы в планировании отгрузок. Отрицательными моментами в организации закупочной деятельности являются несвоевременная доставка закупаемых материально-технических ресурсов; отсутствие эффективной автоматизированной системы работы с поставщиками.

Для совершенствования организации логистики запасов в дипломном проектировании предлагается внедрить на предприятии ABC-анализ с использованием табличного процессора MS Excel. В таблице представлен результат внедрения ABC-анализа материально-технических ресурсов ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» за 2021 г.

Таблица – ABC-анализ материально-технических ресурсов за 2021 г.

Наименование ресурса	Объем закуп, тыс. руб.	Удельный вес в общем объеме закупок, %	Удельный вес нарастающим итогом, %	Группа
Сортовой прокат – стальное литье	179 449	19,41	19,41	А (69,9 %)
Комплектующие для двигателя	113 346	12,26	31,67	
Комплектующие для тормозной системы	101 975	11,03	42,70	
Механизмы управления	87 644	9,48	52,18	
Шасси	82 375	8,91	61,09	
Комплектующие для ходовой части	81 450	8,81	69,90	
Обшивка	65 733	7,11	77,00	В (22,33 %)
Усилители	62 035	6,71	83,71	
Комплектующие для салона	42 805	4,63	88,34	
Крепеж	35 871	3,88	92,22	
Подшипники	26 349	2,85	95,07	С (7,77 %)
Амортизаторы	24 962	2,70	97,78	
Комплектующие для колес	11 834	1,28	99,06	
Крепеж	6379	0,69	99,75	
Прочие	2313	0,25	100,00	
Итого	924 520	100,00		

Как видно из данных таблицы, в группу А попали материально-технические ресурсы, пользующиеся наибольшим спросом: их удельный вес составил 69,9 %, в группу В – средним спросом: удельный вес – 22,33 %, в группу С – ресурсы с наименьшим спросом: удельный вес – 7,77 %. В результате использования ABC-анализа и дифференцированных норм запасов на предприятии затраты на их хранение и содержание сократятся на 20,7 %.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сапун, О. Л. Логистика. Практикум / О. Л. Сапун, А. С. Марков, Е. И. Подашевская. – Минск, БГАТУ, 2018. – 182 с.
2. Сапун, О. Л. Логистический подход на предприятиях агропромышленного комплекса / О. Л. Сапун, О. С. Евлаш // Экономика. Управление. Инновации. – № 1. – Минск: МИУ, 2022. – С. 26-32.
3. Сапун, О. Л. Подготовка специалистов в области цифровизации логистики агропромышленного комплекса / О. Л. Сапун // Эпоха науки. – № 29. – Ачинск. – Март 2022. – С. 149-154.

## **ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Седнев Е. В.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Основой эффективной производственно-экономической деятельности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь является сложившаяся система государственного управления на всех уровнях (предприятие, район, область). Одним из ключевых элементов такой системы является текущий мониторинг и контроль показателей производственно-экономической деятельности сельскохозяйственных организаций. Эта система, содержащая общие и частные показатели оценки эффективного производства сельскохозяйственной продукции, должна отражать все аспекты производственной, финансовой, экологической и социальной деятельности субъектов хозяйствования.

В результате исследований установлено, что в настоящее время в Республике Беларусь не существует единой автоматизированной системы мониторинга и контроля показателей производственно-экономической деятельности сельскохозяйственных организаций.

По нашему мнению, такая автоматизированная система необходима, поскольку это повысит эффективность государственного управления сельскохозяйственными организациями и позволит снизить трудовые и материальные затраты на его осуществление.

Однако прежде, чем приступить к разработке автоматизированной системы мониторинга, необходимо учесть основные принципы ее формирования, обеспечивающие методическое единство всех элементов системы:

1. Принцип развития. Сущность его в том, что программное обеспечение должно разрабатываться с учетом последующих возможностей обновления его функций и добавления новых элементов, т. е. автоматизированная система должна быть способна к работе с все возрастающими потоками информации.

2. Принцип совместимости. Программное обеспечение должно быть способным взаимодействовать с другими компьютерными программами (бухгалтерскими, управленческими и др.), которые используются в сельскохозяйственных организациях. Реализация этого принципа

будет способствовать повышению эффективности производственно-экономической деятельности субъектов хозяйствования.

3. Принцип унификации и стандартизации, в соответствии с которым предполагается использование типовых модулей при разработке программного продукта, что позволит сократить материально-денежные и временные затраты.

4. Принцип эффективности, выражающийся в достижении рационального баланса между затраченными ресурсами и планируемыми результатами внедрения и использования программы.

Все вышеприведенные принципы являются важными и обязательными к применению при разработке системы автоматизированного мониторинга и контроля показателей производственно-экономической деятельности сельскохозяйственных организаций.

УДК 338.43.4

## **НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОТРАСЛИ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Синельников В. М., Бондарь С. В.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Повышение интенсификации мясного животноводства в нашей республике обусловлено рядом объективных факторов, среди которых особенно существенными являются: повышение конкуренции на мясном рынке; получение конкурентоспособной продукции с наибольшим значением добавленной стоимости; оптимальное использование ограниченных ресурсов, затрачиваемых на получение готовой продукции.

Дальнейшее повышение интенсификации мясной отрасли невозможно без соответствующего развития кормопроизводства. Проблемы выращивания и заготовки кормов на современном этапе, особенно с учетом планов наращивания поголовья КРС и свиней к 2025 г., состоят не только в их физическом недостатке, а прежде всего в высоком уровне себестоимости 1 ц к. ед. и невысоком качестве, что проявляется особенно в последнее время [1].

Устранению отмеченных недостатков должна поспособствовать трансформация системы кормопроизводства в сельхозорганизациях и КХП на основе обеспечения соответствия современным трендам развития данной отрасли, а именно: применение кормовых добавок нового поколения; более широкое использование ферментов для удешевления

стоимости рациона кормления животных; изменение структуры комбикормов в направлении увеличения удельного веса в них относительно более дешевых и легкоусвояемых отходов пищевых производств, таких как барда, молочная и творожная сыворотка и др.; учет при расчете рационов питательности кормов в первую очередь энергетической потребности животных в обменной и чистой энергии как более объективного критерия оценки питательности [2].

Вторым значимым направлением интенсификации является обновление основного и ремонтного стада путем совершенствования селекционно-племенной работы.

Полному использованию имеющихся резервов в данном направлении должна поспособствовать реализация Республиканской комплексной программы по племенному делу в животноводстве до 2025 г., определяющая уровень и темпы селекционно-племенной работы и предусматривающая систему мер по дальнейшему улучшению племенных и продуктивных качеств разводимых и выведению новых пород, типов, линий и кроссов, разработку и внедрение новых методик оценки племенных качеств животных, распространение высокого генетического потенциала в товарном животноводстве республики посредством выстраивания четырехуровневой племенной пирамиды [3].

Третьим направлением интенсификации мясного животноводства является строительство новых производственных мощностей и модернизация действующих. Приоритетными при строительстве новых животноводческих объектов должны стать следующие направления обеспечения роста уровня эффективности выращивания мяса: минимизация потребности в трудовых ресурсах; автоматизация технологических процессов и повышение энергетической эффективности производства; снижения углеродного следа; максимального использования белорусского оборудования и технологий.

Разработанные и имеющиеся на рынке технологии в строительстве, энергообеспечении, автоматизации кормления и уборки навоза, вентиляции помещений и воздухоотводе позволяют существенно снижать и стоимость создания 1 ското-места, и эксплуатационные текущие затраты, в т. ч. удельные, в расчете на 1 т продукции, а также обеспечивать надлежащие условия содержания животных и биологическую безопасность производственных объектов, создавая тем самым благоприятную среду для получения максимального эффекта от проведения предлагаемых мероприятий.

Четвертым направлением интенсификации является оптимизация территориального размещения животноводческих производств на основе факторов адаптивной специализации.

Необходимость развития специализированного мясного скотоводства как дополнительного источника производства говядины в республике обусловлена интенсификацией молочного скотоводства и ростом продуктивности коров, что, как показывает мировая практика, вначале будет сопровождаться стабилизацией молочного стада, а затем повлечет его сокращение, а также уменьшение поголовья на откорме и, следовательно, объемов производства говядины.

Проведенные исследования показали, что товарные хозяйства целесообразно размещать в отдаленных районах с невысокой распаханностью земель и обеспеченностью трудовыми ресурсами. Товарное мясное скотоводство не требует крупных капитальных вложений, а также сложного технического оборудования [4].

Территория Гомельской и Брестской областей в районе р. Припять занимает значительную часть двух южных областей страны. Особенности данного региона являются большое количество лугов и пастбищ, высокая степень риска возделывания растениеводческой продукции из-за частых заморозков в поздний весенний, ранний летний и ранний осенний периоды. Также следует отметить, что Витебская область отличается невысоким плодородием пашни, относительно холодным климатом и мелкоконтурностью сельскохозяйственных угодий, что негативно влияет на эффективность ведения производства в растениеводстве. Еще одним регионом, в котором потенциально эффективно заниматься специализированным мясным скотоводством, является восточная часть Могилевской области. В данном регионе низкий балл пашни и относительно невысокая урожайность зерновых и зернобобовых культур [4].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что для дальнейшей интенсификации мясного животноводства следует обратить особое внимание на вопросы совершенствования кормовой базы; обновление основного и ремонтного стада высокопродуктивными животными; строительства новых производственных мощностей; территориального размещения животноводческих производств.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пути удешевления продукции скотоводства на основании оптимизации рациона кормления / В. М. Синельников, О. С. Жмакина. // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы междунауч.-практ. конф. Курск, 28-29 января 2016 г. / ФГБОУ ВПО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени профессора И.И. Иванова» редкол.: В. А. Семькин [и др.] – Курск, 2016. – С. 270-275.
2. Приоритетные направления развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства в Беларуси / О. В. Гришанова [и др.] // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы. Сборники научных трудов. Экономика (Вопросы аграрной экономики). Гродненский государственный аграрный университет. – 2022. – Том 58. – С. 65-73.

3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы: пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
4. Грибов, А. В. Перспективы развития специализированного мясного скотоводства в Республике Беларусь / А. В. Грибов // Проблемы экономики: сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Учреждение образования «Белорусская сельскохозяйственная академия». – 2016. – № 1. – С. 45-54.

УДК 631.1:633/635(476.6)

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОЖАЙНОСТИ ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ ЗА 2022 ГОД

**Суханова Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Ведущей отраслью сельского хозяйства является растениеводство. Неоценима ее роль в производстве продуктов питания для населения, создании кормовой базы для отрасли животноводства. Основными сельскохозяйственными культурами, выращиваемыми в Гродненском районе, являются зерновые и зернобобовые, сахарная свекла, рапс. Проанализируем результаты работы гродненских аграриев на основании данных урожайности (таблица).

Таблица – Урожайность сельскохозяйственных культур на предприятиях, ц/га

Наименование предприятия	Культуры		
	зерновые и зернобобовые с кукурузой в бункерном весе	сахарная свекла	рапс
1	2	3	4
ПК имени В. И. Кремко	112,2	974,0	51,3
СПК «Гродненский»	103,2	1024,0	68,5
СПК «Свислочь»	101,1	987,3	54,2
УО СПК «Путришки»	98,9	889,2	55,8
СПК имени Денъшикова	96,9	868,7	62,6
Филиал «Скидельский» ОАО «Агрокомбинат Скидельский»	96,0	793,8	52,4
СПК им. И. П. Сенько	94,1	888,1	55,9
СПК «Прогресс-Вертелишки»	92,1	925,9	60,6
СПК «Озёры Гродненского района»	83,1	829,7	43,9
СПК «Нива-2003»	69,9	806,3	71,7
СПК «Гожа»	62,5	898,6	56,8
СПК «Заречный-Агро»	58,9	537,0	35,6

Продолжение таблицы

1	2	3	4
КПСУП «Гродненская птицефабрика»	54,5	622,5	41,0
Филиал «Поречанка» ОАО «Гродненский мяскокомбинат»	47,9		

Урожайность – объективный показатель экономического плодородия почвы. Уровень урожайности – один из наиболее качественных факторов, предопределяющий объем валового производства продукции. В Гродненском районе зерновые и зернобобовые культуры выращиваются на полях 14 предприятий и 34 производственных участков. В прошлом году самый высокий показатель был в ПК имени В. И. Кремко – 112,2 ц/га. В лидерах по производству зерна оказались СПК «Гродненский» и СПК «Свислочь» – со значением выше 100 ц/га. Анализируя производство зерновых и зернобобовых с кукурузой в бункерном весе по производственным участкам, такого высокого показателя добились девять: четыре участка ПК имени В. И. Кремко с максимальным значением 117,9 ц/га и минимальным 101,8 ц/га; участки УО СПК «Путришки» – 105,1 ц/га, СПК «Свислочь» – 104,0 ц/га, СПК «Гродненский» – 103,2 ц/га, СПК им. Деньщикова – 102,0 ц/га, филиала «Скидельский» ОАО «Агрокомбинат Скидельский» – 101,1 ц/га.

Немаловажное значение в питании человека имеет сахар, который является источником энергии и необходим для нормальной работы мозга, мышц. На территории Гродненского района переработкой сахарной свеклы занимается ОАО «Скидельский сахарный комбинат». В 2022 г. самую высокую урожайность этой культуры (1024 ц/га) среди предприятий получили труженики СПК «Гродненский», среди производственных участков в лидеры со значением показателя выше 1000 ц/га вышли: ПК имени В. И. Кремко (1087,4 ц/га), СПК «Свислочь» (1058,1 ц/га), СПК «Гродненский» (91 024 ц/га).

При переработке маслосемян рапса получают жмых, используемый для корма животных, и масло, которое пользуется популярностью в кулинарии, медицине, косметологии, текстильной промышленности, производстве мыла, при изготовлении смазочных материалов и биотоплива. В прошлом году лучший показатель урожайности (71,7 ц/га) был в СПК «Нива-2003». Среди лидеров производства рапса следует назвать СПК «Гродненский» с показателем 68,5 ц/га, СПК им. Деньщикова с урожайностью 62,6 ц/га, СПК «Прогресс-Вертелишки» – 60,6 ц/га.

Анализируя урожайность, которая является показателем эффективности и качества работы в отраслях растениеводства, основных сельскохозяйственных культур в Гродненском районе за 2022 г., следует отметить высокий уровень достижения результатов на предприятиях.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА БЕЛАРУСИ****Сычевник А. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

По мнению ряда специалистов, рынок труда в Беларуси постепенно вошел в непростую фазу. Аналитики отмечают такие тенденции: сокращение населения, трудовая миграция, дефицит рабочей силы, невысокий уровень заработной платы [1, 2]. В настоящее время многие из этих тенденций сохраняются, а отдельные из них еще более усилились, в частности отток квалифицированных кадров. Особую остроту эти тенденции проявляют в сельскохозяйственных организациях, где в производственных процессах занято столько людей, сколько есть в наличии, но не из расчета потребности. А проблема «вымывания» квалифицированных кадров ведет к снижению производительности труда. Рассмотрим тенденции, сложившиеся в стране и регионе.

Таблица 1 – Динамика численности населения, чел.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. от 2017 г.	
						абсолютное	относительное, %
<b>Численность населения</b>							
- Республика Беларусь	9 469 665	9 448 312	9 429 257	9 410 259	9 349 645	-120 020	-1,3
- Гродненская область	1 039 103	1 034 589	1 030 051	1 025 680	1 017 976	-21 127	-2,0
- Гродненский район	50 558	50 493	50 257	50 097	49 750	-808	-1,6
<b>в т.ч. сельское население</b>							
- Гродненская область	273 759	267 892	260 776	253 703	245 631	-28 128	-10,3
- Гродненский район	38 896	38 859	38 782	38 761	38 603	-293	-0,8
<b>Удельный вес сельского населения, %</b>							
- Гродненская область	26,3	25,9	25,3	24,7	24,1	-2,2	
- Гродненский район	76,9	77,0	77,2	77,4	77,6	0,7	

Исследования показывают, что население Беларуси за пять лет сократилось на 120 020 чел., или на 1,3 %, за период 2017-2021 гг. В Гродненской области стало меньше населения на 211 127 чел., или на 2 %.

Сократилась численность с 50 558 чел. до 49 750 чел. в Гродненском районе. В сельской местности в 2021 г. проживало 245 631 чел., что на 28 128 чел. меньше, чем в 2017 г.

Таблица 2 – Трудовые ресурсы Гродненской области (в среднем за год; тыс. чел.)

Показатели	Годы					Отклонение 2021 г. от 2017 г.	
	2017	2018	2019	2020	2021	абсолютное	относительное, %
Трудовые ресурсы – всего	602,3	599,2	597,1	596,5	594,1	-8,2	-1,4
в т. ч.: население в трудоспособном возрасте	565	562,3	559,2	559	557,6	-7,4	-1,3
Из общей численности - занятое население	468,3	463	458,3	457,8	454,3	-14,0	-3,0
- сельское, лесное и рыбное хозяйство	62,6	60,3	57,4	57,1	56,4	-6,2	-9,9

Данные таблицы свидетельствуют о том, что по сравнению с 2017 г. численность трудовых ресурсов Гродненской области уменьшилась на 8,2 тыс. чел., в т. ч. занятых в сельском хозяйстве – на 6,2 тыс. чел. В 2021 г. в сельском хозяйстве трудились 56,4 тыс. чел., или 12,4 %, всех занятых в экономике Гродненской области.

По данным службы занятости, в Гродненской области наниматели на 1 декабря 2022 г. заявили о наличии 12 797 свободных рабочих мест. По рабочим профессиям спрос составил 60,7 % от общего числа вакансий. Наибольшее количество вакансий – в г. Гродно, Лидском и Гродненском районах. Наименьшее – в Зельвенском районе. Коэффициент напряженности на рынке труда Гродненской области на 1 декабря 2022 г. составил 0,1 безработных на вакансию. По данным опросов, в настоящее время работодатели столкнулись с проблемой отсутствия соискателей, и особенно это проявилось в сельском хозяйстве. Сказывается географическое положение: Гродненская область является приграничной, и отток трудоспособного населения в соседние страны происходит очень быстро. В этой связи ситуация нехватки кадров здесь особенно острая.

Таким образом, снижение количества занятого в экономике населения вызвано следующими факторами: демографическая проблема – снизилось количество населения трудоспособного возраста; трудовая эмиграция по причине ухудшения экономических условий, по социальным и «политическим» причинам, из-за усиления санкций.

Безусловно, эти факторы носят временный характер, но восстановить положительную динамику трудоспособного населения будет возможно тогда, когда начнутся процессы роста экономики страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шувалов, Н. Рынок труда в республике Беларусь в 2021-2022 году / Н. Шувалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/pereezdsng/rynok-truda-v-belarusi.html>. – Дата доступа: 20.11.2022.
2. Марцинкевич, Н. Какие специалисты нужны в РБ в 2022 году и на какие зарплаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodno.1prof.by/news/kakie-specialisty-nuzhny-v-rb-v-2022-godu-i-na-kakie-zarplaty>. – Дата доступа: 20.11.2022.
3. Главное статистическое управление Гродненской области (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trudgrodno.gov.by/занятость-населения/>. – Дата доступа: 20.11.2022.

УДК 338.43:004

### **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИЗМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Такун С. П.**

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время в условиях цифровизации экономики в целом и сельскохозяйственной отрасли в частности объективной необходимостью является трансформация бизнес-процессов управления предприятиями аграрного сектора на основе применения современных инструментов менеджмента. Одним из наиболее результативных таких механизмов является контроллинг, который как организационно-методическая и информационно-аналитическая система поддержки менеджмента способен обеспечить системные изменения и обратную связь в контуре управления с наибольшим эффектом [1].

Целью исследования является определение основных направлений изменения системы контроллинга в сельскохозяйственных предприятиях с учетом влияния внедрения современных цифровых технологий в аграрное производство. При этом использовались монографический и абстрактно-логический методы.

Изучение современных тенденций цифровизации аграрной отрасли позволило выделить наиболее актуальные цифровые технологии, используемые в настоящее время в сельскохозяйственном производстве и оценить их влияние на изменение процессов контроллинга [2].

Интернет-вещей и специализированные сельскохозяйственные информационные системы (Farm management system). Использование датчиков, подключенных через каналы передачи информации к системам мониторинга, позволяет специалистам автоматически снимать показания с полей, ферм и теплиц и передавать их в информационные системы предприятия. Анализ получаемых данных при помощи Farm management system позволяет принимать более точные управленческие решения не только в процессе производства, но и при планировании, значительно снижая риски сельскохозяйственного производства.

Сельскохозяйственные роботы (БПЛА, автоматизированные системы вегетации агрокультур, автоматизированные системы управления молочными фермами) и искусственный интеллект. Использование данных технологий на современном предприятии предполагает переход на частично или полностью автоматизированный рабочий цикл, подразумевающий передачу управления процессами современным системам с использованием искусственного интеллекта, что значительно упрощает функцию контроля в системе менеджмента.

Технологии точного земледелия и геоинформационные системы позволяют мониторить состояние посевов и работу техники в режиме онлайн, гораздо точнее планировать урожайность и количество внесенных удобрений, средств защиты растений, определять оптимальные сроки уборки, упрощать управление материальными ресурсами.

Таким образом, применение современных цифровых технологий значительно изменяет бизнес-процессы сельскохозяйственных предприятий, и, соответственно, изменяет концепцию контроллинга в следующих направлениях, представленных на рисунке.

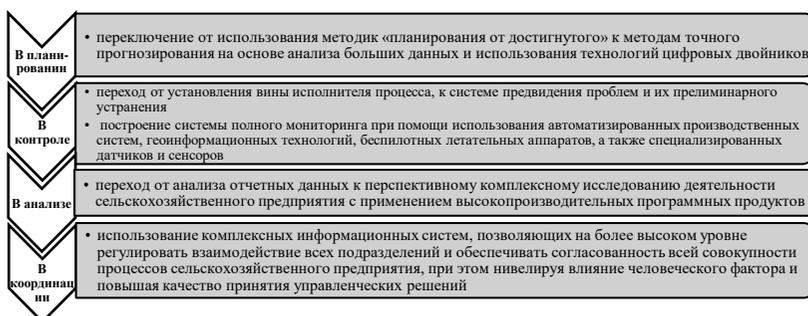


Рисунок – Направления изменения концепции контроллинга в системе управления сельскохозяйственным предприятием

В целом, проведенные исследования позволяют сделать вывод о дальнейшем развитии существующих концепций контроллинга [1] (учетно-аналитическая, информационная, координационная) в направлении формирования нового этапа – концепции контроллинга, ориентированной на цифровизацию, которая позволяет сформировать сверхточную и оперативную систему координации процессов планирования, учета и контроля на сельскохозяйственном предприятии, основанную на единой комплексной интегрированной информационной базе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Боргардт, Е. А. Цифровая трансформация функций контроллинга / Е. А. Боргардт // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 3. – С. 5-14.
2. Анищенко, А. Н. Agriculture 4. 0 как перспективная модель научно-технологического развития аграрного сектора современной России / А. Н. Анищенко, А. А. Шутьков // Продо-вольственная политика и безопасность. – 2019. – № 3. – С. 129-140.

УДК 339.92

### О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

**Тарасевич С. Б.**

УО «Государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

В мирохозяйственных связях существует тенденция ориентации внешнеэкономических связей стран на ближайшие в географическом отношении страны, которая получила название регионализации. Не случайно, большинство интеграционных группировок стран современного мира – это региональные интеграционные объединения (РИО).

Евразийский экономический союз (ЕАЭС), членом которого является Республика Беларусь, – это крупнейшее региональное интеграционное объединение на постсоветском пространстве, обладающее всеми принципиальными чертами международной экономической интеграции в современном мире

Теория экономической интеграции исходит из того, что интеграционные группировки стран создаются в целях использования преимуществ объединенного рынка, создания благоприятных внешних условий для национального развития.

Применительно к взаимодействию экономик отдельных государств термин «интеграция» не встречался до 1950-х гг. В 1950 г. Дж. Винер впервые разработал основы экономической теории таможенных

союзов, которая представляет собой ядро теории международной экономической интеграции [1].

Большой синергетический эффект региональной экономической интеграции, по мнению большинства экспертов, связан не столько с торговлей товарами (образованием таможенного союза стран), сколько с переходом к более глубоким формам интеграционного взаимодействия (общее экономическое пространство стран и экономический союз). Исторический опыт формирования РИО показал, что многие из них с течением времени теряют динамику развития.

Перечислим наиболее общие, на наш взгляд, проблемы взаимодействия стран в РИО: 1. Несформулированность последовательной стратегии сотрудничества (реализации интеграционного потенциала), включая: сфокусированность стран, входящих в интеграционное объединение, только на реализацию своих национальных интересов в ущерб договоренностям в рамках объединения; противоречия между международными обязательствами, вытекающими в результате участия стран интеграционного объединения в различных или нескольких международных соглашениях.

2. Недостаточность политических усилий к разработке механизмов реализации принятых интеграционных обязательств, слабость наднациональных государственных структур.

3. Игнорирование различий в уровне социально-экономического развития стран интеграционного объединения.

4. Нехватка ресурсного обеспечения (материального или финансового) осуществления запланированных проектов.

ЕАЭС создавался на базе Таможенного союза и Единого экономического пространства. Поэтому в Договор о ЕАЭС перекочевали многие проблемы, которые странам не удалось решить на предыдущих этапах [3]. Вследствие этого, первым важнейшим направлением развития процесса интеграции ЕАЭС следует считать завершение формирования единого рынка товаров и услуг с обязательным устранением имеющихся барьеров, изъятий и ограничений, а также максимальным сокращением нетарифных барьеров внутри Союза. Барьеры определяются как недопустимые препятствия, поскольку они не соответствуют договорно-правовой основе ЕАЭС. Ограничения и изъятия – допустимые препятствия разного происхождения. Так, меры, применяемые государствами-членами вследствие отсутствия правового регулирования экономических отношений в праве Союза, т. е. так называемые «пробелы» в праве Союза, считаются ограничениями. Изъятиями являются исключения (отступления) о неприменении государством-членом общих правил функционирования внутреннего рынка ЕАЭС, которые препятствуют либо

способны препятствовать свободному движению товаров, услуг, рабочей силы.

В мире практически не существует РИО, полностью соответствующих какому-либо этапу интеграционного развития, т. е. где были бы сняты все имеющиеся торговые барьеры и отменены все ограничения. Стремление к ликвидации таких барьеров является условием углубления эффекта интеграции, особенно в тех секторах экономики, сотрудничество в которых способствует ускорению экономического развития стран.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Viner, J. The Customs Union Issue [Electronic resource] / J. Viner. – Oxford University Press, 2014. – Mode of access: <http://down.ebook777.com/004/TheCusUnilss.pdf>. – Date of access: 11.06.2017.
2. Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза. Доклад / Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://barriers.eaeunion.org/api/info/document/38/file>. – Дата доступа: 14.04.2017.

УДК 636.086.15

### ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА КУКУРУЗЫ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ

**Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Кукуруза – одна из самых ценных сельскохозяйственных культур в мире по своим кормовым и продуктивным качествам. Данная культура, в сравнении с другими, в наибольшей степени реализует свой высокий продуктивный потенциал. Зерно кукурузы имеет высокую энергетическую ценность. Ее выращивание может сыграть стабилизирующую роль в производстве зернофуража, поскольку в неблагоприятные для зерновых культур годы, когда они в ранние фазы подвержены засухе, урожайность кукурузы остается высокой.

Показатели производства кукурузы на зерно в Гродненской области в 2021 г. отражены в таблице.

Таблица – Производство кукурузы на зерно в Гродненской области в 2021 г.

Район	Площадь посевов, га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, тыс. т	Уровень товарности, %
Берестовицкий	2818	85,6	24,1	9,6
Волковысский	3011	75,3	22,7	27,6
Вороновский	2977	76,5	22,8	26,5
Гродненский	7252	82,7	60,0	17,8
Дятловский	1360	66,6	9,1	63,6
Зельвенский	1865	81,8	15,3	22,6
Ивьевский	178	47,4	0,8	26,8
Кореличский	1959	60,3	11,8	33,6
Лидский	1377	56,3	7,8	47,8
Мостовский	2788	66,6	18,6	22,4
Новогрудский	710	106,7	7,6	1,0
Островецкий	370	57,2	2,1	0,7
Ошмянский	416	52,9	2,2	11,4
Свислочский	2316	57,8	13,4	38,2
Слонимский	927	66,6	6,2	75,9
Сморгонский	398	55,9	2,2	6,3
Щучинский	3228	69,8	22,5	12,4
Гродненская область	33 950	73,4	249,1	23,9

С 2015 г. по 2021 г. наблюдается постепенное увеличение посевов культуры – с 8,7 до 34 тыс. га, что обусловлено улучшением погодных условий ее возделывания и, как следствие, повышением эффективности производства. Снижение показателя наблюдалось лишь с 2014 г. по 2015 г.

В структуре посевных площадей лидером на протяжении всего периода возделывания кукурузы на зерно остается Гродненский район, на долю которого приходится 21 %. Значительные посевы также в Щучинском, Волковысском и Вороновском – 10, 9 и 9 % соответственно. Постепенно на протяжении последних лет наблюдается сокращение доли Гродненского района за счет остальных районов, что свидетельствует о повышении внимания к возделыванию кукурузы на зерно.

Урожайность кукурузы на зерно в Гродненской области за 2008-2021 гг. колеблется на уровне 60-70 ц/га. Наивысшее значение этого показателя отмечено в 2021 г. в Новогрудском районе – 106,7 ц/га, что значительно выше данных 2020 г., когда она составляла 65,3 ц/га. Высокие значения также по Берестовицкому – 85,6 ц/га, Гродненскому – 82,7 ц/га и Зельвенскому районам – 81,8 ц/га.

В целом по Гродненской области за последнее десятилетие произошли существенные изменения в росте урожайности культуры по районам. Значительное увеличение, по сравнению с 2020 г., наблюдается в

Слонимском, Лидском, Свислочском, Зельвенском, Вороновском и Волковысском районах. Наименьшая урожайность в Гродненской области отмечена в Ивьевском районе – 47,4 ц/га.

Начиная с 2013 г. наблюдается тенденция к некоторому снижению валового сбора, что во многом объясняется спадом урожайности кукурузы на зерно с 2011 г. по 2015 г. и резким снижением посевных площадей в 2014-2015 гг. Однако, начиная с 2016 г., можно наблюдать повышение ее урожайности и посевных площадей, в результате чего сборы этой культуры выросли до 249,1 тыс. т в 2021 г. Это значение в 2,1 раза выше уровня 2020 г. и в 5,7 раза выше уровня 2015 г.

В среднем по Гродненской области уровень товарности составляет 23,9 %. В разрезе районов максимальные показатели по Слонимскому (75,9 %), Дятловскому (63,6 %) и Лидскому районам (47,8 %). Минимальное значение уровня товарности по Островецкому району – 0,7 %.

УДК 636.086.15

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ**

**Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Одной из ведущих отраслей сельского хозяйства на современном этапе развития экономики является растениеводство. Главным его продуктом выступает зерно. В этой связи основной задачей растениеводства является увеличение его производства. Из зерна получают многие виды продуктов питания для человека. К тому же оно является ценнейшим кормом для сельскохозяйственных животных.

Важнейшей частью всей системы зернопроизводства является кукуруза. При этом лидером в республике по основным показателям возделывания и эффективности ее возделывания на протяжении последних лет остается Гродненская область.

Рассмотрим основные показатели эффективности производства кукурузы на зерно. К ним в первую очередь можно отнести уровень рентабельности, значение которого характеризует уровень получения прибыли на рубль вложенных средств. Во-вторых, его рассмотрение невозможно провести без указания прибыли, выручки и себестоимости производства.

На рисунке отражена структура затрат при производстве кукурузы на зерно в Гродненской области в 2021 г.

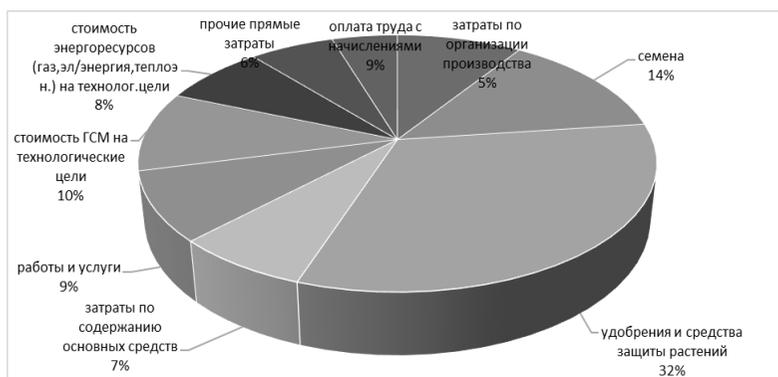


Рисунок – Структура затрат при производстве кукурузы на зерно по Гродненской области в 2021 г., %

В структуре затрат производства кукурузы на зерно более 1/3 занимают удобрения и средства защиты – 32 %. В целом это соответствует среднему республиканскому значению и отражает высокую роль данных видов затрат в технологии возделывания культуры.

В таблице отражены показатели экономической эффективности производства кукурузы на зерно в Гродненской области в 2021 г.

Таблица – Показатели эффективность производства кукурузы на зерно в Гродненской области в 2021 г.

Район	Полная себестоимость, тыс. руб.	Выручено, тыс. руб.	Прибыль (убыток), тыс. руб.	Уровень рентабельности (убыточности), %
1	2	3	4	5
Волковысский	802	1066	264	32,9
Вороновский	2188	2782	594	27,1
Гродненский	1779	2695	916	51,5
Дятловский	3923	5132	1209	30,8
Зельвенский	2125	2378	253	11,9
Ивьевский	905	1544	639	70,6
Кореличский	114	101	-13	-11,4
Лидский	898	1241	343	38,2
Мостовский	1085	1703	618	57,0
Новогрудский	1661	1904	243	14,6

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5
Островецкий	29	32	3	10,3
Ошмянский	5	4	-1	-20,0
Свислочский	59	107	48	81,4
Слонимский	1634	2345	711	43,5
Сморгонский	1340	2148	808	60,3
Щучинский	36	65	29	80,6
Гродненская область	983	1199	216	22,0

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в 2021 г. производство кукурузы в большинстве районов области оказалось рентабельным. Уровень рентабельности ее производства по Гродненской области составил 22,0 %.

Наиболее эффективно возделывание культуры в Свислочском, Щучинском и Ивьевском районах. Уровень убыточности отмечается только по Ошмянскому и Кореличскому районам – 20,0 и 11,4 % соответственно.

УДК 631.16:658.153(476.6)

## **ВЛИЯНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Худякова А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях нестабильности мировой конъюнктуры, трансформации и усиления структурных сдвигов в экономике Республики Беларусь, значительного количества дестабилизирующих факторов, высокой эластичности предложения продукции сельского хозяйства, а также учитывая острую перманентную нехватку финансовых ресурсов, нужно уделять особое внимание организации управления оборотным капиталом сельскохозяйственных организаций в быстро меняющихся условиях экономической среды.

Специфика сельскохозяйственного производства обуславливает наличие в обороте в четко определенный срок необходимого размера оборотного капитала, авансируемого в производственные запасы, готовую продукцию, средства для расчетов и пр. Все это позволяет обеспечивать непрерывность производственного процесса и при этом требует

постоянного контроля за уровнем обеспеченности сельскохозяйственных организаций оборотным капиталом.

Одна из отличительных характеристик функционирования оборотного капитала в сельском хозяйстве заключается в том, что эффективность его использования в значительной степени связана с интенсивностью его вложения в единицу земельной площади [1, 2, 3]. В связи с этим считаем уместным проанализировать степень влияния обеспеченности оборотным капиталом в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий на показатели экономической эффективности производства сельскохозяйственных организаций Гродненской области в среднем за 5 лет, в период с 2017 г. по 2021 г. (таблица).

Таблица – Влияние обеспеченности оборотным капиталом на экономическую эффективность производства в сельскохозяйственных организациях Гродненской области за 2017-2021 гг. (в среднем)

Показатели	Группы организаций по величине оборотного капитала на 1 га сельскохозяйственных угодий, руб.						
	I	II	III	IV	V	VI	VII
	До 1500	1501-2000	2001-2500	2501-3000	3001-3500	3501-4000	Свыше 4001
Средняя обеспеченность оборотным капиталом на 1 га с.-х. угодий, руб.	1269,6	1726,1	2282,9	2775,6	3264,3	3715,3	6373,2
Количество сельскохозяйственных организаций	27	31	23	14	9	8	18
Удельный вес кредитов (долгосрочных и краткосрочных) в оборотном капитале, %	12,2	15,5	18,7	19,2	20,8	12,3	12,1
Кредиторская задолженность на 1 га с.-х. угодий, руб.	1294,4	1346,9	1793,6	1119,5	874,8	822,3	1272,1
Размер денежных средств в расчете на 1 га с.-х. угодий, руб.	7,3	5,1	8,9	19,2	26,8	34,2	497,2
Чистая прибыль (убыток) на 1 га с.-х. угодий, руб.	-82,6	34,6	81,9	179,3	229,8	251,4	590,3
Уровень рентабельности, %	-10,9	1,9	5,9	9,0	10,6	13,0	18,3

*Примечание – Составлено автором по данным сводной годовой отчетности сельскохозяйственных организаций Гродненской области*

Проведенный анализ свидетельствует о том, что сельскохозяйственные организации Гродненской области обеспечены оборотным капиталом, инвестируемым в краткосрочные активы, неодинаково, что обусловлено неоднородностью природно-экономических условий,

различными производственным направлением (специализацией) предприятий и уровнем развития экономики в целом. Это обстоятельство определенным образом сказывается на эффективности деятельности организаций.

Так, совокупно из 130 функционирующих в исследуемый период предприятий лучшие результаты деятельности наблюдаются в тех, где размер оборотного капитала в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий составлял более 4000 руб., т. е. организаций, входящих в VII группу, где в среднем зафиксирован наибольший размер: чистой прибыли на 1 га сельскохозяйственных угодий – 590,3 руб., денежных средств в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий – 497,2 руб. и уровень рентабельности – 18,3 %, при этом наблюдается наименьший удельный вес кредитов (долгосрочных и краткосрочных) по отношению к размеру оборотного капитала и составляет 12,1 %. Число таких организаций в среднем за исследуемый период составляет 13,8 % от общего числа анализируемых предприятий.

Как правило, все эти организации имеют достаточно мощное собственное производство, позволяющее реализовывать продукцию животноводства и растениеводства в переработанном виде, что создает предпосылки опережающего роста оборотного капитала, авансируемого в материальные активы, непосредственно принимающего участие в производстве сельскохозяйственной продукции. Им также присущ постоянный поиск мер, связанных с экономией производственных запасов, снижением материальных затрат в структуре расходов на основное производство. Экономия материальных затрат и внедрение энергосберегающих технологий является основной предпосылкой деятельности сельскохозяйственных организаций в современных рыночных условиях.

Также стоит отметить, что среди организаций Гродненской области, начиная с IV группы, с размером оборотного капитала, приходящегося на 1 га сельскохозяйственных угодий свыше 2501 руб., наблюдается улучшение большинства приведенных показателей экономической эффективности: рост чистой прибыли на 1 га сельскохозяйственных угодий (в IV группе в 2,2 раза больше по сравнению с III группой), рост уровня рентабельности (на 3,1 п. п. в IV группе больше, чем в III), а также снижение размера кредиторской задолженности на 1 га сельскохозяйственных угодий (в IV группе, по сравнению с III, показатель снизился на 62 %, составив 1119,5 руб.), при этом в V и VI группах указанные тенденции сохранились.

Проведенное нами исследование установило, что показатели эффективности производства проанализированных сельскохозяйственных

организаций Гродненской области напрямую зависят от уровня обеспеченности их оборотным капиталом.

В целях повышения уровня обеспеченности оборотным капиталом предлагаем возрождать его нормирование и оптимизировать его размеры по сравнению с основным капиталом, привлекать краткосрочное кредитование как основной источник покрытия минимальной потребности в краткосрочных активах, повышать деловую активность предприятий путем недопущения формирования значительного размера дебиторской задолженности, а также усиливать внутривладельческий контроль за использованием и сохранностью производственных запасов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андрійчук, В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В. Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2013. – 779 с.
2. Демьяненко, Н. Я. Повышение отдачи оборотных средств колхозов / Н. Я. Демьяненко. – К.: Урожай, 1988. – 112 с.
3. Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации) / Российская академия сельскохозяйственных наук; редкол.: И. Г. Ушачев [и др.]. – М.: 2005. – 156 с.

УДК 339.138

### ГРИНВОШИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

**Цebro Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Чтобы представить себя жизнеспособным и устойчивым вариантом, потенциальные устойчивые продукты и компании, использующие «зеленый отмыл» в качестве нечестной стратегии продаж, используют возвышенную и бессмысленную риторику и образы. Заявления о том, что все натуральное, экологически чистое и даже «свежее с фермы» часто являются предупреждающими признаками гринвошинга.

Термин «зеленый отмыл» был придуман экологом Джейм Вестервельдом в 1986 году в эссе, критикующем иронию движения «спасите полотенце» в отелях того времени. Он заметил огромное количество отходов, с которыми он столкнулся в остальной части отеля, где не было никаких видимых признаков того, что предпринимаются усилия по повышению устойчивости. Он сказал, что вместо этого отель просто пытался сократить расходы, не стирая полотенца так часто, но пытаясь продвигать это как экологичное.

Гринвошинг – это, по сути, когда компания или организация тратят больше времени и денег на маркетинг себя как устойчивого, чем на фактическое минимизацию своего воздействия на окружающую среду. Это лживый рекламный метод, направленный на то, чтобы завоевать благосклонность потребителей, которые решили поддержать предприятия, заботящиеся об улучшении планеты.

Почему же компании занимаются гринвошингом? Все просто – если вас считают этичным, это повышает прибыльность. Отчет McKinsey показал, что поколение Z (люди, родившиеся примерно между 1996 и 2010 годами) с большей вероятностью тратят деньги на компании и бренды, которые считаются этичными. Другой отчет, Global Corporate Sustainability Report, составленный Nielson, показал, что 66 % потребителей потратят больше на продукт, если он произведен экологически безопасным брендом, а среди миллениалов этот показатель достигает 73 %. Следовательно, у компаний есть финансовый стимул быть более социально сознательными или, по крайней мере, казаться таковыми.

Однако другая причина, по которой компаниям занимаются гринвошингом, гораздо менее коварна – они просто не знают, что делают это. У многих компаний просто нет опыта, чтобы знать, что действительно полезно для окружающей среды, а что нет. В Австралии компания перешла на использование «биоразлагаемого» пластика, который технически не разлагается полностью, а вместо этого просто распадается на более мелкие части, если только он не обрабатывается в варочном котле, специально предназначенном для создания условий для биоразложения.

Классическим примером является Volkswagen, который признался в мошенничестве с тестами на выбросы, снабжая различные автомобили «дефектным» устройством, программным обеспечением, которое могло определять, когда они проходят тест на выбросы, и изменять производительность для снижения уровня выбросов.

В 2017 году Walmart заплатил 1 миллион долларов США, чтобы урегулировать обвинения в том, что он продавал пластик, который ошибочно рекламировался как экологически чистый. В США закон штата Калифорния запрещает продажу пластика с маркировкой «поддающийся компостированию» или «биоразлагаемый», поскольку представители природоохранных органов определили, что такие заявления вводят в заблуждение без оговорок о том, как быстро продукт будет разлагаться на свалке.

Любой бизнес в погоне за прибылью стремится соответствовать информационным трендам, не увеличивая издержки, а прикрываясь

зеленым листом на упаковке, ведь быть экологичными сложно, а роста покупателей хочется.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что зеленый пиар – выгодная концепция как для зарубежных, так и для белорусских предприятий. Однако все же стоит учесть правила и требования при выборе настоящего экологического маркета и не вводить в заблуждение своих потребителей лживой маркировкой и природозащитными слоганами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гринвошинг: как марки притворяются «зелеными» // [Электронный ресурс] // Wonderzine. – Режим доступа: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/241731-greenwashing>. – Дата доступа: 18.01.2023.
2. Кольовска, А. Как распознать гринвошинг, 2013 / А. Кольовска // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://centrecon.ru/news/1747>. – Дата доступа: 26.01.2023.
3. Притужалова, О. А. Экологическая маркировка / О. А. Притужалова // Экологические нормы. Правила. Информация. – 2009. – № 10. – С. 50-53.

УДК 339.138

## ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИИ

**Цebro Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В данной статье мы рассматриваем изменившуюся ситуацию на рынке продовольственных товаров, при которой ряд компаний стал использовать в своей деятельности «экологические маркетинговые стратегии», оперируя возможностью занять потенциально растущую рыночную нишу экологических продуктов питания.

Один из подходов к выбору типа «экологических» стратегий фирмы был представлен С. Холленсенем.

Описано четыре возможные стратегии, выбор которых будет зависеть от того, каким образом организация собирается создавать ценность для своих «зеленых» клиентов и насколько она активна в реализации изменений [1].

Компании необходимо оценить степень новизны инновации в области экологии, именно эта новизна и определяет конкурентоспособность компании или ее конкретный потенциал.

Стратегия 1: Экологическая эффективность.

В данном случае фирмы стремятся снизить затраты и воздействие на окружающую среду организационных процессов. Большинство компаний, которые работают в рамках данной стратегии, не пытаются афишировать данные процессы, т. к. основной их задачей является получение конкурентного преимущества за счет экономии средств через проводимые экологические мероприятия.

#### Стратегия 2: Внешнее лидерство.

В отличие от первой стратегии, компания стремится привлечь внимание потребителей и общественности к проводимым мероприятиям в области экологической политики. Данная стратегия означает, что компания использует конкурентное преимущество, пытаясь закрепиться в качестве лидера в области экологических преобразований и таким образом сформировать или улучшить корпоративный имидж. Такое развитие обычно вызвано косвенно организационным процессом, в конечном счете затрагивая покупательское поведение потребителей.

#### Стратегия 3: Экологический брэндинг

Создание эко-брендов позволяет отделиться от других продуктов компании и брендов. Существуют три основных аргумента в пользу данного процесса:

- потребители должны осознать значимую выгоду для своей покупки;
- предоставляется информация экологического дифференцирования продукта для положительного восприятия потребителями;
- создание барьеров для имитации.

В данном случае, чтобы быть успешным в долгосрочном периоде, необходимо вводить экологические инновации.

#### Стратегия 4: Экологическое лидерство по стоимости.

Продажа продуктов с высокой ценовой премией может быть единственной возможностью для некоторых компаний, которые предлагают экологически ориентированные продукты. В данном случае стратегия дифференцирования может быть единственным способом, позволяющим компании обеспечить возврат серьезных экологических инвестиций в модернизацию продукта. Однако данная стратегия возможна только тогда, когда целевые сегменты доступны для компаний [1].

Гинсберг и Блум утверждают, что зеленые маркетинговые стратегии зависят от вероятного размера сегментов «зеленых» потребителей в определенной отрасли и возможностью компании дифференцировать их продукты на основе экополитики [2].

Подводя итог, стоит отметить, что выбор стратегий в большей степени будет обусловлен готовностью компании к организационным изменениям и готовностью «зеленых» сегментов рынка к более высоким

ценовым премиям на продукты или к принятию «социально-значимых» продуктов. Тем не менее данные маркетинговые стратегии не должны основываться на жестком продвижении устойчивого развития общества. «Зеленые» маркетологи могут использовать текущий призыв к большей устойчивости в качестве возможности применить талант и творческий потенциал, чтобы заставить «зеленые» альтернативы казаться приемлемыми и привлекательными не только для узкоспециализированных специфических сегментов рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Холленсен, С. Глобальный маркетинг / С. Холленсен. Пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевича. – Мн.: Новое знание, 2004.
2. Ginsberg, J. Choosing the right green marketing strategy / J. Ginsberg, P. Bloom // MIT Sloan Management Review 46 (1). 2004. – P. 79-84.

УДК 338.5:63-021.66(476)

## ЦЕНОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Чеплянская Н. М.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Ценовое регулирование на агропродовольственном рынке выступает неотъемлемым компонентом государственной поддержки аграрного сектора Беларуси и проводится в прямой и косвенной формах. Первая включает установление фиксированных цен, вторая предусматривает перечень мер, влияющих на механизм рыночного ценообразования. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь ежегодно определяет: уровень фиксированных цен на продукцию растениеводства, закупаемую для государственных нужд; уровень закупочных цен на льняную тресту; виды сельскохозяйственной продукции для оказания государственной поддержки в виде надбавок к закупочным ценам; размер надбавок по видам сельскохозяйственной продукции, закупаемой у населения.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь ежегодно устанавливает фиксированные цены на растениеводческую продукцию, закупаемую для государственных нужд с учетом ее качественных характеристик (в отношении сахарной свеклы – дополнительно в зависимости от сроков ее реализации) по согласованию с Министерством антимонопольного регулирования и торговли. Для

стимулирования производства качественной сельскохозяйственной продукции, закупаемой для государственных нужд, и организацию ее поставок в оптимальные сроки предусмотрены скидки и надбавки, что создает условия для дифференциации данной продукции при закупках. Устанавливаемый уровень цен на закупаемую продукцию направлен на недопущение резкого роста инфляции, обеспечение стабильности продовольственного рынка и обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной и продовольственной продукции. Уровень цен определяется на основании калькуляции затрат на производство и реализацию, среднеотраслевых прямых и косвенных затрат на ее производство и реализацию, налоговых и неналоговых платежей, планируемой урожайности сельскохозяйственных растений и продуктивности животных, прибыли, определяемой с учетом изменения конъюнктуры рынка. Надбавки или скидки производителям рекомендовано направлять на приобретение энергоресурсов, минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов, семян, средств защиты растений, ветеринарных препаратов, белкового сырья, зерна, комбикормов, запасных частей для сельскохозяйственной техники, оплаты услуг по ремонту сельскохозяйственной техники и погашения задолженности по ним, погашения задолженности по лизинговым платежам за сельскохозяйственную технику, погашения кредитов банков, выданных на приобретение минеральных удобрений и горюче-смазочных материалов.

В Республике Беларусь разработано Положение о порядке компенсации потерь сельскохозяйственных товаропроизводителей при установлении диспаритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, и цен на сельскохозяйственную продукцию. При установлении неэквивалентного обмена сельскохозяйственным товаропроизводителям предусмотрены выплаты по итогам истекшего календарного года с понижающим коэффициентом для обеспечения рационального использования материальных ресурсов. В то же время выравнивание темпов роста цен на потребляемые сельским хозяйством ресурсы и цен на продукцию отрасли осуществляется по отношению к предыдущему году, что не гарантирует ценовую сбалансированность.

Для стабилизации цен на сельскохозяйственную продукцию в осенне-весенний период и гарантированного обеспечения потребительского рынка в межсезонный период в Республике Беларусь применяется практика формирования стабилизационных фондов продовольственных товаров, которые создаются субъектами хозяйствования за счет собственных и кредитных средств. Предусмотрена возможность реализации растениеводческой продукции из стабилизационных фондов за

пределы Республики Беларусь в случае снижения объемов потребления растениеводческой продукции и формирования значительных запасов этих продуктов по сравнению с запланированными в графиках ежемесячного использования. Кроме этого, для сглаживания ценовых колебаний на агропродовольственную продукцию законодательно предусмотрено проведение закупочных и товарных интервенций. При этом практического применения они не получили, также отсутствует нормативно-правовое регламентирование механизма проведения данных операций.

УДК 658.8:637.1 (476.6)

### **УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ПОИСК ПУТЕЙ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В «НОВОГРУДСКИЕ ДАРЫ» ФИЛИАЛ ОАО «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»**

**Чернов А. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современном мире маркетинговая деятельность является неотъемлемой частью успешной деятельности любой организации. В нашей республике, прочно вставшей на путь рыночной экономики, роль маркетинга многократно возросла как внутри страны, так и на внешних рынках [1].

Управление маркетинговой деятельностью – это часть общей системы управления предприятием, направленная на достижение согласованности внутренних возможностей предприятия и внешней среды для достижения преимуществ в конкурентной борьбе. Поскольку отношения между субъектами рыночных отношений меняются и усложняются, то значение маркетинговой деятельности постоянно возрастает [2].

Таким образом, целью данного исследования является анализ управления маркетинговой деятельностью и разработка путей ее совершенствования в «Новогрудские Дары» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат».

«Новогрудские Дары» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» – одно из крупнейших молочных предприятий Гродненской области. Это современное производство с проектной мощностью 560 т молочного сырья в сутки. Предприятие специализируется на производстве цельномолочной продукции, масла животного, полутвердых сыров, сухого обезжиренного молока, сыворотки сухой подсырной

молочной, казеина технического, заменителя цельного и обезжиренного молока. В ассортименте компании свыше 60 наименований продукции.

Маркетинговую деятельность в «Новогрудские Дары» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» осуществляет отдел сбыта и маркетинга, который является структурным подразделением данного предприятия. Отдел сбыта и маркетинга включает в себя службу сбыта и маркетинга, складское хозяйство, ведомственный магазин «Молоко» в г. Новогрудке. Служба сбыта и маркетинга в своей работе нацелена на поиск новых торговых партнеров и углубленную индивидуальную работу с существующими клиентами.

Реализация продукции осуществляется как на внутренний, так и на внешний рынки. В пределах Республики Беларусь заключены договора с более чем 300 контрагентами, в т. ч. и с крупными розничными торговыми сетями (ЗАО «Юнифуд» г. Минск, ОДО «Виталюр» г. Минск, ООО «Евроторг» г. Минск, ГТТУП «Купалинка» г. Гродно, ГТТУП «Нарочь» г. Гродно и др.).

Экспорт продукции в 2021 году осуществлялся в Российскую Федерацию (70,6 %), Республику Казахстан (12,0 %), Украину (10,0 %), Республику Армения (3,0 %), Китайскую Народную Республику (1,3 %) и незначительно в другие страны (3,1 %).

Проанализировав маркетинговую деятельность «Новогрудские Дары» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», среди общих недостатков в ее организации можно назвать следующие: отсутствие системы скидок на предприятии; несовершенная организационная структура; отсутствие дифференцированного подхода в системе оплаты труда работников отдела сбыта и маркетинга.

С целью совершенствования управления маркетинговой деятельностью нами предлагается:

- применение системы скидок на предприятии, позволяющей получить дополнительную прибыль в размере 3767 тыс. руб.;
- выделение ведомственного магазина «Молоко» в отдельную структуру, что даст возможность работникам отдела сбыта и маркетинга больше внимания уделять решению маркетинговых и сбытовых задач;
- повышение мотивации работников отдела сбыта и маркетинга;
- проведение мероприятий по улучшению качества продукции и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация намеченных мероприятий позволит анализируемому филиалу улучшить производственные показатели, что, в конечном итоге, положительно скажется на эффективности деятельности как отдела сбыта и маркетинга, так и предприятия в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 544 с.
2. Калиева, О. М. Маркетинг: учебное пособие / О. М. Калиева, М. С. Разумова, В. Н. Марченко; Оренбургский гос. университет. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 233 с.

УДК 658.5:637.5 (476.6)

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КСУП «ПЛЕМЗАВОД «РОССЬ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА**

**Чернов А. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Одной из важнейших проблем на современном этапе развития экономики большинства стран мира является проблема в области кадровой политики [2].

Кадровая политика – это генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм организационного механизма по обработке целей, задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание ответственного и высокопроизводительного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития организации. В последние годы актуальность данной темы возрастает с каждым днем [1].

Таким образом, целью данного исследования является анализ кадровой политики и стратегии управления персоналом в КСУП «Племзавод» Россь» Волковысского района Гродненской области и разработка мероприятий по их совершенствованию.

Проведенные исследования показали, что в хозяйстве отмечается тенденция старения кадров. Так, в 2019 г. количество работников в возрасте 55 лет и старше составляло 129 человек, или 27,7 %, а в 2021 г. количество таких работников составило уже 155 человек, или 32,8 % от общего количества. В то же время доля молодежи в возрасте до 30 лет за анализируемый период сократилась на 0,9 п. п. (с 11,4 % до 10,5 %). Это свидетельствует об оттоке молодых кадров и снижении их закрепляемости.

Что касается образовательного уровня работников предприятия, то в целом динамика профессионального обучения положительна, т. к. количество работников с высшим, средним специальным и

профессионально-техническим образованием за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению, а количество работников с общим базовым и общим средним образованием сокращается. Это свидетельствует о качественном росте кадров КСУП «Племзавод «Россь».

Для выявления причин текучести кадров в хозяйстве нами было опрошено 50 работников предприятия из разных категорий персонала (руководители, специалисты, технические исполнители и рабочие), которым мы задавали один и тот же вопрос: «Каковы, по вашему мнению, причины увольнения работников с предприятия?»

Результаты опроса показали, что высокая текучесть кадров наблюдается по рабочим, занятым в сельскохозяйственном производстве. Основной причиной увольнения работники КСУП «Племзавод «Россь» считают неудовлетворенность системой оплаты труда и системой стимулирования (так ответили 18 чел., или 36 %, от общего числа опрошенных).

Наши исследования показали, что в КСУП «Племзавод «Россь» основным недостатком в области профессиональной адаптации работников является: отсутствие программы адаптации для молодых специалистов; отсутствие программы адаптации работника к новому месту; отсутствие программы адаптации работника к новой должности.

При обучении персонала в КСУП «Племзавод «Россь» мало используются активные методы обучения, не составляется план внутрифирменного обучения и не рассчитывается оценка эффекта обучения конкретного сотрудника

Поэтому на перспективу для совершенствования кадровой политики и стратегии управления персоналом нами предлагается:

1. Для повышения материальной заинтересованности работников и снижения текучести кадров использовать коэффициент трудового участия, а также разработать систему конкурсов, которые позволят работникам получать признание со стороны коллег и руководства организации.

2. Для совершенствования процесса адаптации молодых специалистов предлагается план адаптации, а также разработанная нами схема работы с молодыми специалистами.

3. Для совершенствования системы обучения как одного из основных направлений кадровой политики и стратегии управления персоналом рекомендуем разрабатывать планы внутрифирменного обучения и проводить оценку эффективности обучения конкретного сотрудника.

Внедрение предлагаемых мероприятий в деятельность КСУП «Племзавод «Россь» позволит усовершенствовать кадровую политику предприятия и стратегию управления персоналом, что,

несомненно, окажет влияние на эффективность сельскохозяйственного производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Варакулина, М. В. Система управления персоналом предприятия: концептуальная модель и механизм ее реализации: монография / М. В. Варакулина. – Брест: БрГУ, 2019. – 178 с.
2. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 387 с.

УДК 658.11 (476.6)

### ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В ОАО «СЕНЬКОВЩИНА» СЛОНИМСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Чернов А. С., Пирожникова Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развития управления производством предприятий АПК все большую роль играет оперативное управление как инструмент по поддержанию и повышению эффективности агропромышленного производства. Усложнение технологических операций производства, расширение спектра производственных процессов предприятия, неполное использование современных методов управления и организации агропромышленного производства осложняет функционирование предприятий АПК и обуславливает рост необоснованных издержек и потерь при производстве, что отражается на себестоимости, а следовательно, на конкурентоспособности конечного продукта [2].

В сельском хозяйстве оперативное управление чрезвычайно сложно в силу особенностей отрасли. Прежде всего, сельскохозяйственное производство как никакое другое зависит от погодных условий. На полевых работах используется большое количество разнообразной техники, рассредоточенной по территории. Это создает предпосылки для возникновения отклонений от планов проведения работ и обуславливает необходимость выделения промежуточных целей и задач управления, решаемых в сравнительно небольшие отрезки времени. Задачи по достижению промежуточных целей решаются оперативным управлением [1].

Объективная необходимость совершенствования оперативного управления в сельскохозяйственных предприятиях в условиях рыночной экономики обусловлена широким спектром постоянных изменений в АПК. Все время растущий уровень конкуренции вынуждает

руководителей предприятий искать новые методы сохранения своего присутствия на рынке и поддержания эффективности своей деятельности. Среди таких методов и направлений развития могут быть совершенствование информационно-аналитического обеспечения оперативного управления, широкое использование в управлении математических и инструментальных методов, развитие систем рационализации и поддержки принятия управленческих решений [3].

Таким образом, целью данного исследования является анализ организации оперативного управления и разработка мероприятий по его совершенствованию в ОАО «Сеньковщина» Слонимского района Гродненской области.

Как показали проведенные исследования, организация оперативного управления в хозяйстве имеет ряд недостатков:

- отсутствует долгосрочность планирования;
- не составляются недельно-суточные планы;
- рабочее время диспетчеров используется не рационально;
- диспетчерская документация ведется не в полном объеме и, в основном, на бумажных носителях;
- не отражается оперативная информация хода производственных процессов;
- используется устаревшее компьютерное оборудование.

С целью совершенствования организации оперативного управления в хозяйстве нами предложены мероприятия по:

- а) совершенствованию организации труда и улучшению использования рабочего времени диспетчеров, позволяющие сократить 88 мин рабочего времени и повысить эффективность труда на 2,8 %;
- б) совершенствованию ведения диспетчерской документации;
- в) совершенствованию планирования заданий: вести недельно-суточные планы и декадно-месячные задания по производственным участкам;
- г) совершенствованию оперативной информации: использовать в работе диспетчеров планово-контрольные графики и планшеты;
- д) техническому переоснащению диспетчерской службы, в частности, покупке новых компьютеров, принтера и офисных кресел для диспетчеров, что позволит ускорить процесс обработки, учета и передачи информации.

Реализация намеченных мероприятий позволит ОАО «Сеньковщина» повысить эффективность оперативного управления, что, в конечном итоге, положительно скажется на эффективности деятельности как отдельных производственных подразделений, так и хозяйства в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Королев, Ю. Б. Менеджмент в АПК / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова. – Москва: КолосС, 2007. – 424 с.
2. Пиличев, Н. А. Управление агропромышленным производством / Н. А. Пиличев. – М.: Колос, 2001. – 281 с.
3. Тюнин, Е. Б. Анализ состояния и пути совершенствования оперативного управления в сельскохозяйственном предприятии / Е. Б. Тюнин // Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Научное обеспечение агропромышленного комплекса». – Краснодар: КубГАУ. – 2017. – 116 с.

УДК 631.15:33:633.63(476)

### **ЗНАЧЕНИЕ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СОСТОЯНИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Чернушевич Е. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахар – один из самых массовых продовольственных товаров на мировом рынке, который потребляется практически во всех странах земного шара. Единственной сельскохозяйственной культурой в нашей стране, дающей сырье для производства сахара, является сахарная свекла. Объемы производства сахарной свеклы в Республике Беларусь определяют основные показатели производственной деятельности сахарных заводов.

В РБ сахарная промышленность является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития страны, обеспечивающим ее продовольственную безопасность. Внутренняя потребность РБ в сахаре составляет около 360 тыс. т. В 2021 г. Беларусь полностью обеспечивала себя сахаром, его экспорт составил 203,9 тыс. т, а импортировано было всего 2,4 тыс. т. Учитывая возможные дефициты на глобальном продовольственном рынке, рост цен на продукты питания, а также высокий уровень спроса на сахар, в Беларуси принято решение наращивать свеклосахарное производство. Свеклосахарный подкомплекс оказывает значительное влияние на развитие связанных с ним отраслей, а также на торговлю продовольственными и сельскохозяйственными товарами в целом.

Значительный вклад в развитие данного подкомплекса вносит Гродненская область, где сахарная свекла была и остается одной из важнейших сельскохозяйственных культур. Районы области являются сырьевой базой для четырех сахарных комбинатов страны. Сырьевые зоны

сахароперерабатывающих предприятий в Скиделе, Городе, Жабинке и Слуцке экономически просчитаны, оптимизированы. Между производителями и поставщиками выработаны партнерские отношения. Гродненская область занимает лидирующие позиции в выращивании данной культуры, производя объемы, намного превышающие норматив госзаказа. Здесь выращивается более 35 % валового сбора по стране, а средняя урожайность составляет 558 ц/га.

Сахарная свекла в Гродненской области выращивается, в основном, в сельскохозяйственных организациях. Так, в 2021 г. посевная площадь сахарной свеклы для этой категории хозяйств составила 24,8 тыс. га, а это 98,8 % от всех посевов данной культуры по области.

Однако за период с 2017 г. по 2021 г. валовое производство сахарной свеклы в области уменьшилось вследствие сокращения площадей, занятых под данной культурой. Посевные площади были скорректированы, чтобы довести валовой сбор сахарной свеклы до оптимального объема за счет более высокой урожайности. В итоге в 2021 г. с каждого гектара было получено по 558 ц, что на 27 ц больше, чем в 2017 г.

Самое высокое значение урожайности культуры среди хозяйств Гродненской области в 2021 г. наблюдалось в СПК им. Деньщикова (1029 ц/га). Свыше 900 ц/га было получено в СПК им. В. И. Кремко (943 ц/га), СПК «Гродненский» (928 ц/га), СПК им. И. П. Сенько (917 ц/га) и СПК «Свислочь» (917 ц/га).

Определяющим фактором эффективности производства сахарной свеклы также является процент содержания сахара в ней. С уменьшением содержания сахара в корнеплодах сокращается выход сахара с 1 т сахарной свеклы. На сахаристость влияют технологические качества сахарной свеклы, соблюдение регламентов выращивания и погода. Средняя сахаристость свеклы в Гродненской области в 2021 г. составила 15,79 %.

Анализ тенденций развития свеклосахарного производства в Гродненской области также показал, что за последние годы наблюдается повышение себестоимости единицы продукции и снижение рентабельности ее производства, и в то же время снижается трудоемкость производства 1 т сахарной свеклы.

Повышение урожайности, сахаристости сахарной свеклы, объема выработки сахара с одного гектара и обеспечение сохранности сахарной свеклы – первостепенные задачи, решение которых во многом будет способствовать повышению эффективности свеклосахарного производства в Гродненской области и РБ в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ развития рынка свеклосахарной продукции Республики Беларусь / Е. В. Кокич // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии: научно-методический журнал. – 2019. – № 3. – С. 40-43.
2. Официальный сайт белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром» [www.bgp.by](http://www.bgp.by).
3. Официальный сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).
4. Чепик, Д. А. Состояние и перспективы развития свеклосахарного подкомплекса: опыт Республики Беларусь / Д. А. Чепик, Г. М. Демишкевич // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2020. – № 6. – (Международные отношения и мировой опыт ведения сельского хозяйства). – С. 40-49.

УДК 338.585

### ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОРШАНСКИЙ КХП»)

**Шалабодова Н. А.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) на каждом отдельном предприятии возможно выявить лишь после проведения всестороннего, глубокого анализа этой проблемы [1].

Рассмотрение путей снижения затрат на производство продукции необходимо начинать с анализа структуры себестоимости выпускаемой продукции. В настоящее время удельный вес материальных затрат в ОАО «Оршанский КХП» достигает 75,9 % в структуре затрат на производство продукции в целом по организации и 86,6 % в структуре себестоимости комбикорма для свиней.

Отсюда становится понятным, что важнейшим фактором снижения себестоимости продукции является сокращение потребления материальных ресурсов на единицу продукции: сырья, материалов, топлива, покупных полуфабрикатов, энергии всех видов. Этого можно достичь различными путями, главные из них:

– внедрение ресурсосберегающих технологических процессов, малоотходных и безотходных технологий;

– экономия энергии организационными мерами, в т. ч. и путем установки приборов по измерению ее расхода, разработки норм потребления различных видов энергии [2].

В ОАО «Оршанский КХП» рекомендуется снижать расход сырья (зерна, семян рапса и семян подсолнуха) для производства комбикорма

для свиней за счет уменьшения потерь сырья. По нормативу данные потери должны составлять не более 2 %. В хозяйстве данный показатель выше (5,4 % по зерну, 4,5 % по семенам рапса и 3,1 % по семенам подсолнуха). Доведя потери сырья до нормативного значения, снижение себестоимости составит 1258,6 тыс. руб.

Увеличение объемов производства комбикорма для свиней рекомендуется осуществлять путем повышения загрузки производственных мощностей. В 2022 г. загрузка производственных мощностей по комбикорму составила 73,3 %. Рекомендуется ее повысить до 75,0 %.

В таблице проведем расчет эффекта от увеличения загрузки производственных мощностей по комбикорму для свиней.

Таблица – Эффект от увеличения загрузки производственных мощностей по комбикорму

Показатель	Факт	План	Резерв / эффект
Загрузка производственных мощностей по производству комбикорма, %	73,3	75,0	1,7
Производственные мощности по производству комбикорма, т	101 600	101 600	-
Объем производства комбикорма, т	74 505	76 200	1695
Объем производства комбикорма для свиней, т	29 708	31 403	1695
Переменные затраты на производство 1 т комбикорма для свиней, тыс. руб.	0,541	0,541	-
Переменные затраты на производство комбикорма для свиней, тыс. руб.	16 080,9	16 998,4	917,5
Затраты на производство комбикорма для свиней, тыс. руб.	16 799,0	17 716,5	917,5

Анализ данных таблицы показал, что резерв увеличения загрузки производственных мощностей по производству комбикорма в 1,7 % обеспечит увеличение объема производства комбикорма для свиней на 1695 т. При этом затраты на производство данной продукции увеличатся за счет переменной части на 917,5 тыс. руб.

Таким образом, с целью снижения себестоимости продукции в ОАО «Оршанский КХП» предлагается ряд мероприятий: увеличение загрузки производственных мощностей, снижение расхода сырья за счет уменьшения его потерь до нормативного значения. На основании расчетов резервов снижения себестоимости комбикорма для свиней себестоимость единицы продукции может снизиться на 41,4 руб./т. Это составит 7,3 % от фактического уровня. Следовательно, внедрение данных мероприятий в ОАО «Оршанский КХП» будет эффективным.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Калькулирование себестоимости единицы продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1444577/page:14/>. – Дата доступа: 02.02.2023 г.
2. Основные направления снижения себестоимости продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/8978416/page:15/>. – Дата доступа: 02.02.2023 г.

УДК 005.591.6:631.145(476)

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Шварацкий В. В.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

Г. Минск, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс (АПК) как основной производитель продуктов питания и сырья для многих видов непродовольственных потребительских товаров и продукции производственного назначения определяет уровень продовольственной и экономической безопасности страны.

В частности, отечественному АПК удалось добиться успехов в:

- создании целостной структуры государственных программ для сельского хозяйства и развития сельских территорий с хорошо структурированным и комплексным планированием, организованным финансированием, постоянным контролем с четкой системой обратной связи, обеспечивающей возможность эффективного осуществления аграрной политики;
- организации крупнотоварного производства с модернизацией и внедрением новых технологий на основе постоянных инвестиций, что способствовало повышению эффективности всего АПК;
- большого российский рынок обеспечивает сбыт экспортной продукции и хорошее географическое положение дают преимущества в логистике;
- создании сравнительных конкурентных преимуществ на основе благоприятных условий выращивания большинства видов сельскохозяйственных культур, повышении их урожайности при росте продуктивности животных и более низкой стоимости рабочей силы и энергоносителей;
- развитии перерабатывающей промышленности, инвестировавшей значительные суммы в оборудование, в состоянии поставлять продукцию в соответствии с нормами продовольственной безопасности;
- создании эффективной системы страхования сельхозкультур.

В то же время существуют и некоторые проблемы:

- уровень производительности труда остается довольно низким по сравнению с европейским и американским, при этом ускорившиеся процессы урбанизации создают трудности при поиске квалифицированных сотрудников для сельского хозяйства;

- замедленная реакция отрасли и предприятий на изменение требований глобальных рынков и необходимость диверсификации рынков сбыта: большинство продуктов питания экспортируется только в Россию;

- научные исследования порой носят академический характер и не всегда имеют тесные связи с потребностями производителей, что не позволяет Беларуси стать лидером во внедрении агроинноваций;

- недостаток производственно-технической базы по хранению, упаковке, переработке картофеля, овощей и фруктов является помехой для продажи продукции высокого качества;

- ограничения на право собственности и жесткие плановые требования, бюрократия не способствуют привлечению прямых иностранных инвестиций и эффективных частных предпринимателей в агросектор;

- органическое сельское хозяйство дает лишь первые шаги, нет государственного регулирования этого вида производства и структуры по сертификации данной продукции, отсутствует также государственная программа по возобновляемым источникам энергии.

Решением вышеуказанных проблем является интеграция инновационных процессов и цифровая трансформация в агропромышленной сфере, призванная увеличить и повысить конкурентоспособность отечественной агропродукции с высокой добавленной стоимостью на мировых рынках. При этом алгоритм инновационного развития отечественного АПК предполагает осуществление следующих действий:

- ✓ цифровую трансформацию и роботизацию всего агропромышленного комплекса, в первую очередь производственной сферы;

- ✓ стимулирование инвестиций и инноваций в сельском хозяйстве, освобождение от налогов средств, направленных на инновации, в т. ч. в перерабатывающем секторе и инвестиции в повышение эффективности кормов;

- ✓ развитие и максимальная реализация инновационного потенциала страны путем интеграции НИОКР, поддержки и унификации новых агростандартов;

- ✓ стимулирование трансфера технологий и внедрения высокотехнологичных производств;

- ✓ быстрое усиление научного потенциала и улучшение подготовки кадров в агросфере;

- ✓ переориентация с зернового экспорта на экспорт современной агропродукции с высокой добавленной стоимостью в третьи страны;
- ✓ системная интеграция сельского хозяйства и пищевой промышленности с эффективными пропорциями деления экспортной выручки;
- ✓ быстрая адаптация к изменениям климата и др.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев, М. М. Прогнозирование развития белорусского агропромышленного комплекса до 2030 г. на фоне глобальных агротрендов / М. М. Ковалев, Е. А. Червякова // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 2. – С. 120-129.
2. Господарик, Е. Г. Евразийский агропродовольственный комплекс: потенциал, результаты, торговля, прогноз перспектив / Е. Г. Господарик, М. М. Ковалев // Аграрная экономика. – 2021. – № 7. – С. 34-52.

УДК 005.591.6:635.1./7.044(476)

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОВОЩЕВОДСТВЕ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Шварацкий В. В.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день овощеводство защищенного грунта является важным звеном агропромышленного комплекса Республики Беларусь, одной из наиболее высокотехнологичных и наукоемких отраслей аграрного производства, важным источником оборотных средств и сферой занятости населения. Для сохранения и укрепления завоеванных позиций тепличным хозяйствам республики необходимо развиваться и модернизироваться, активно внедряя инновационные разработки в практику своей деятельности. В качестве таковых можно выделить:

- беспроводной микроклиматический датчик (30MHz), измеряющий точку росы, уровень давления пара, влажность и температуру растений;

- модуль поддержания баланса влаги «Priva», позволяющий отслеживать точное количество воды, поглощаемой овощными культурами в процессе роста, ее наличие в почве, а также скорость испарения влаги, а также автоматически устанавливать расписание и период подачи воды, исходя из результатов мониторинга условий произрастания растений и учитывая их потребность во влаге;

- фильтрационную систему Poseidon Sodium Extractor (Van der Ende Group), предназначенную для очищения воды от солей натрия и

иных вредных веществ, а также обеспечивающую возможность ее повторного использования;

- специальные тепличные экраны ISO++ (Bom Group), позволяющие существенно повысить освещенность тепличных помещений и уменьшить энергопотери. Кроме того, они препятствуют проникновению в теплицу воздуха извне и обеспечивают улучшение ее герметизации;

- программное обеспечение Service Engine (Royal Brinkman), предназначенное для повышения качества и эффективности управления техническим обслуживанием теплиц и позволяющее учесть и свести в единую систему всю имеющуюся в наличии тепличную технику, что значительно облегчает работу с ней и обеспечивает ее оптимальное использование;

- SmartPAR – беспроводная система управления (Lumigrow), автоматизирующая освещение и позволяющая управлять им дистанционно с любого мобильного устройства, учитывающая особенности возделываемых овощных культур, их видовую специфику и фазы развития;

- разведывательный робот (IRIS Scoup Robot), представляющий собой инновационную систему сбора данных, использующую сенсорные технологии, машинное обучение и искусственный интеллект. Это одна из наиболее передовых технологий, позволяющих полностью диагностировать состояние всех производственных процессов в теплицах, сформировавшийся в них микроклимат, состояние растений, наличие вредителей и т. д. Ее использование позволит своевременно выявлять и быстро устранить возникающие проблемы;

- аэропнная технология выращивания растений (без использования почвы или субстратов, а питательные вещества подаются к корням растений в форме аэрозоля), что позволит максимально автоматизировать технологический процесс и получать от 4 до 14 урожаев в год;

- создание «умных теплиц», включающих в себя микроконтроллеры, датчики и приложения интернета вещей. Это полностью автоматизированная конструкция, зачастую работающая в синхронизации с другими технологическими решениями, такими как технологии автоматического полива и системы HVAC, включающие комплекс систем отопления, вентиляции и кондиционирования помещений. Она значительно облегчает процесс возделывания овощных культур, практически полностью исключает ручной труд и обеспечивает контроль за всеми технологическими процессами, операциями и параметрами выращивания овощей. К данному типу относятся теплицы «пятого класса», построенные по технологии «Ultra Clima» [1, 2].

Однако не следует забыть, что инновационная деятельность во всех ее проявлениях является дорогостоящей, требующей больших

затрат средств, ресурсов и усилий, и в большинстве случаев не по силам многим хозяйствующим субъектам. Выходом из сложившейся ситуации может стать организация корпоративного взаимодействия образующих тепличную отрасль субъектов, предполагающего совместное осуществление различных видов высокозатратных работ, разработку и внедрение передовых технологий производства, реализации и хранения овощной продукции, различных инноваций и новшеств в рамках системы построения корпоративных отношений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тепличная эволюция: инновации на рынке оборудования для закрытого грунта [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/26539-teplichnaya-evolyutsiya/>. – Дата доступа: 30.03.2021.
2. Умные теплицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iot.ru/selskoe-khozyaystvo/umnye-teplitsy>. – Дата доступа: 30.03.2021.

УДК 338.24:664 (476)

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Язубец Л. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство играет важную роль в формировании национальной экономики. В этой сфере в 2021 г. было занято 7,1 % трудовых ресурсов реального сектора экономики, общая площадь сельскохозяйственных угодий на конец 2021 г. составила 8176, 2 тыс. га, охватывая порядка 40 % всей территории республики. Обеспечение продовольственной безопасности является одним из приоритетных направлений государственного регулирования. В условиях нарастающего влияния внешних вызовов и угроз высокий потенциал собственного производства является фундаментальной основой устойчивости национальной системы. Современная стратегия развития пищевой промышленности Беларуси ориентирована на сохранение достигнутого уровня продовольственной безопасности, а также на реализацию экспортного потенциала отечественной продукции с использованием преимуществ, которые обеспечивают участие республики в международной и региональной интеграции [1].

Под государственным регулированием экономики понимают совокупность инструментов воздействия на все стадии производственного процесса, однако само управленческое воздействие составляет только определенную часть регулируемого механизма. Основная часть, элементы и их взаимосвязи определяются целевым предназначением системы. Роли государственного регулирования агропромышленного комплекса в мире и в Республике Беларусь уделяют внимание многие ученые, однако в своих исследованиях рассматривают только устойчивое развитие конкурентоспособного аграрного производства, создание благоприятных социально-экономических условий [2].

По отношению к пищевой промышленности государственное регулирование следует рассматривать как систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых на всех уровнях государственного регулирования с целью адаптации перерабатывающих предприятий отрасли к изменяющимся условиям глобализации мировой экономики для выполнения главной функции – обеспечения продовольственной безопасности страны и формирования устойчивого потребительского рынка.

Основные предпосылки формирования механизма государственного регулирования пищевой промышленности [3, 4]:

- проработка научных основ реализации ряда инновационных и прорывных направлений и проектов в пищевой промышленности;
- контроль над безопасностью продовольственных и непродовольственных товаров, производимых на белорусских предприятиях и поставляемых по импорту;
- при формировании целей государственного регулирования пищевой промышленности необходимо учитывать не только интересы самого предприятия, региона, но и приоритетные направления развития отрасли;
- совместные разработки и внедрение механизма обеспечения национальной продовольственной безопасности в рамках Евразийского экономического союза;
- оказание поддержки аграрно-техническим и технологическим вузам и колледжам, осуществляющим подготовку кадров для пищевой и перерабатывающей промышленности с целью формирования ценностной ориентации абитуриентов и студентов, а также разработка программ экономико-технологических специальностей и научно-исследовательской деятельности в рамках государственного регулирования на примере пищевой промышленности как приоритетной отрасли продовольственной безопасности страны.

Для проведения технологического аудита необходимо в каждой области создать при Белорусском государственном концерне пищевой промышленности «Белгоспищепром» специальную комиссию экономико-технологических специалистов и независимых экспертов градообразующих предприятий с целью оценки реальных проектов по технологической модернизации и комплексных планов стратегического развития пищевой промышленности на региональном уровне.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Факторы и методы эффективного хозяйствования. Ч. 2. Кооперация и интеграция субъектов хозяйствования, инвестиции в развитие производства, государственное регулирование АПК, развитие предпринимательства и подготовка кадров / В. Г. Гусаков // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2020. – Т. 58, № 2. – С. 135-142.
2. Харламов, А. В. Совершенствование государственного регулирования национальной экономики в условиях глобальной нестабильности / А. В. Харламов, А. Ф. Вунотропиди // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2015. – № 3 (93). – С. 47-51.
3. Язубец, Л. Акциз как инструмент государственного регулирования рынка отдельных товаров в Республике Беларусь (на примере пивоваренной и табачной продукции) / Л. Язубец // Обеспечение качества продукции АПК в условиях региональной и международной интеграции: материалы XIII Междунар. науч.-прак. конф., Минск, 15-16 окт. 2020 г. – Минск, 2021. – С. 238-241.
4. Язубец, Л. Анализ нормативно-правовой базы в сфере обеспечения государственной монополии Республики Беларусь на пивоваренную и табачную продукцию / Л. Язубец // Новая экономика. – 2021. – № 1. – С. 314-322.

УДК 330.122

### THE VENTURE CAPITAL AND PRIVATE EQUITY COUNTRY ATTRACTIVENESS INDEX APPLICABILITY ANALYSIS

**Kulakou V.<sup>1</sup>, Hrybau A.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – Jan Kochanowski University of Kielce  
Kielce, Republic of Poland;

<sup>2</sup> – Grodno State Agrarian University  
Grodno, Republic of Belarus

To date, many methods have been developed for assessing the investment climate (attractiveness) of countries and separate regions, which are based on research by rating agencies, business schools, scientific and research institutions. In our opinion, the problem of many methodologies lies in their complexity and insufficient information coverage. These two aspects were the focus of the analysis.

The Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index measures the attractiveness of countries for investors in the venture capital (VC) and private equity (PE) asset classes. It is a dynamic valuation system that changes according to market conditions.

The authors of this approach identify 6 main drivers, which gives a clear idea of the structure of the final index:

1. Economic Activity;
2. Depth of Capital Market;
3. Taxation;
4. Investor Protection and Corporate Governance;
5. Human and Social Environment;
6. Entrepreneurial Culture and Deal Opportunities [2].

These six key drivers by alone cannot be measured. Their evaluation is based on sub-criteria that characterize the level of development of a particular driver. The sub-criteria themselves can also be two-level structures. Thus, the index itself is based on the three levels of indicators. The analyzed criteria are dynamic and can change depending on the structure and needs of the market.

In the context of this study we will mainly take into account the second-level sub-criteria, with the exception of those cases where the third-level sub-criteria clearly correlate with the groups of determinants we identified earlier. Therefore, the main drivers will include:

1. Economic Activity: the size of the economy (Total Economic Size), i.e. the volume of GDP; expected GDP growth; unemployment rate;

2. Depth of Capital Market: Size of the Stock Market, Stock Market Liquidity (Trading Volume), IPOs and Public Issuing Activity, M&A Market Activity, Debt and Credit Market, Bank Non-Performing Loans to Total Gross Loans;

3. Taxation: the level of taxation and non-tax payments (Entrepreneur Tax Inc. and Administrative Burdens);

4. Investor Protection and Corporate: Quality of corporate Governance; Security of Property Rights; Quality of legal Enforcement, specifically, the independence of judicial power, the effectiveness of the legal framework, the integrity of the legal system, the operation of the rule of law, the quality of legal regulation;

5. Human and Social Environment: the level of education of the population and the quality of human capital, the state of the labor market, the level of corruption;

6. Entrepreneurial Culture and Deal Opportunities: the level of innovation development; the number of published scientific and technical articles; ease of starting and running a business; ease of closing a business; corporate R&D [1, 2].

Based on the analysis, we can conclude that when assessing investment attractiveness, the specialists of Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index rely on 21 sub-criteria. The total number of assessed variables, taking into account the basic (third) level, is 46 different indicators of socio-economic development of the country.

Considering the specifics of the methodology (the attractiveness for venture capital and direct investment), the key criteria here are the depth of capital markets, as well as investor protection and corporate governance.

This approach, despite the specialization, has a fairly wide information coverage. The algorithm of the analysis is quite complex and requires special knowledge in various fields. The quality of the results largely depends on the composition of the team of experts involved in the assessment. The specialization of the approach involves access to profile information about the capital market, which can cause certain difficulties due to the underdevelopment of such markets in many countries with economies in transition.

#### LITERATURE

1. The Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2018 [Electronic resource] – Access mode: <https://www.atc.org.tn/wp-content/uploads/2018/10/VCPE-attractiveness-index-2018.pdf>. – Access date: 05.11.2022.
2. Epy Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2021, Tenth Edition [Electronic resource] – Access mode: <https://blog.iese.edu/vcpeindex/about/>. – Access date: 05.11.2022.

УДК 332.2

### **THE ROLE OF LAND MANAGEMENT OF AGRO-INDUSTRIAL TERRITORIES IN ENSURING THE SAFETY OF THE FUNCTIONING OF AGRICULTURAL PRODUCTION**

**Postolov V. D., Bryantsev V. M.**

Voronezh state agrarian university  
Voronezh, Russia

Every year, with the harvest of crops, 40-80 % of natural substance are withdrawn, which is usually completely processed in natural systems, that is, the natural resource potential of landscapes is constantly depleted.

It is known that it takes at least 100 years to restore 1 cm of the humus horizon, but, in the opinion of many scientists, landscape ecology cannot wait, therefore, it is now necessary to rationally use what we have, and not only in terms of economic benefits [1].

To ensure environmental balance and stabilization of agricultural landscapes, it is necessary to take into account both the positive and negative

impact of agricultural production on the natural environment, including on land, as well as morphologically form agricultural landscapes, transforming them from uniform into diverse (in terms of species and biology).

If compared with other countries in terms of gross grain production in relation to area, Russia is in the last place.

The area of lands with black soils in the Russian Federation exceeds 120 million hectares, forming only 7 % of the total land fund. But this area contains almost 60 % of all arable land and produces about 80 % of agricultural products. As a result of erosion, a fifth of crop production is not being obtained. On lands subjected to erosion processes, an average of 15 % of the potential yield of leguminous crops, 32 % of wheat, 45 % of potatoes, and 25 % of forage grasses are lost. As a result of water erosion alone, almost 1.5 billion tons of the fertile layer is washed off the arable layer every year, which is equivalent to the loss of 18-20 million tons of nutrients. In areas where wind erosion (deflation) is common, from 60 to 140 tons of soil material is removed from 1 hectare annually [2].

In accordance with the zoning to optimize the placement of agricultural crops on almost 60 % of the district's territory, agro-climatic conditions make it possible to cultivate rye, barley, and oats, along with potatoes and fodder crops. Within the rest of the district, it is possible to grow winter wheat and sugar beets. Only 18 % of the area can be attributed to the areas of rational cultivation of sunflower and corn for grain [3;4].

The purpose of designing environmentally sustainable sites (agroecopedofacies) is to create spatial conditions for the effective use of the technology of cultivation of agricultural crops and working complexes of machinery units with a simultaneous weakening and termination of erosion processes on the site. But, since technologies change along with the alternation of crops, such permanent sites do not fulfill their main design task [5].

In addition to environmentally sustainable areas, it is necessary to highlight anthropogenically determined areas formed as a result of human activity. In the agricultural landscape, as noted, the ratio of natural and anthropogenic components and elements forms a certain agro-economic complex. The following groups of external anthropogenic factors affecting the formation of the landscape can be distinguished:

(i) mechanical (pressure on the soil, soil cultivation, destruction of woody, shrub and herbaceous vegetation, creation of micro- and nanorelief, etc.),

(ii) organizational and territorial (linear boundaries and boundaries, forest belts, roads, hydrotechnical structures, etc.),

(iii) chemical (wastewater, fertilizers, pesticides, etc.),

(iv) organizational and economic (the influence of cultivated crops, forms of farming, type of land ownership, etc.),

(v) social (creation of recreational zones, preservation of natural sites, people's interest in the rational, environmentally safe use of land, etc.).

It has been substantiated that improving the properties of land as a means of labor and production means increasing its fertility and improving the organization of its use through the introduction of an innovative adaptive organic farming system based on the rational organization of the territory of the company, which will ensure the stable and safe functioning of agricultural production

#### LITERATURE

1. Jenny Ludman Settlement Boundary Methodology Embleton Neighbourhood Plan 1-7.
2. Ivanov V.N., Seregin S.N. 2017 Agro-industrial policy of the EAEU: ensuring food security Suga. 2018 p. 14.
3. Vysotskaya E.A., Briantseva L.V. Coherence degree characteristic of production, industrial and food security of agro-industrial complex subsystems IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 6th International Conference on Agriproducts Processing and Farming. 2020 p.012102.
4. Zaporozhtseva L.A., Sabetova T.V., Fedulova I.Yu «Assessment of the uncertainty factors in computer modelling of an agricultural company operation»: Journal of Physics: Conference Series The proceedings International Conference «Information Technologies in Business and Industry». 2019. p. 072029.
5. Transformation of socio-economic development scenarios of russian rural areas in the context of globalization Zaporozhtseva L., Kleimenov D., Kuznetsova E., Orekhov A., Tkacheva Yu.: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science The proceedings of the conference AgroCON-2019. 2019. p. 012029.

# **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

УДК 336.02

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

**Брянцева Л. В.**

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I»

г. Воронеж, Российская Федерация

Осуществляя финансово-хозяйственную деятельность, сельскохозяйственные организации обязаны разрабатывать учетную политику, в т. ч. для целей налогообложения, принимая и прописывая ее в виде специального документа: «Приказ об учетной политике организации для целей налогообложения». Учетная политика для целей налогообложения – это системный нормативный документ, разработанный с учетом специфических для конкретного вида деятельности подходов, применяемых в аналогичных субъектах хозяйствования, учитывающий вариативность способов оптимизации налогообложения. Многочисленные исследования, проводимые аналитиками в области налогов и налогообложения, выявили следующую закономерность: в составе налоговой нагрузки организаций, производящих сельскохозяйственную продукцию, наибольший удельный вес (в отдельных субъектах хозяйствования – до 90 %) приходится на налог на прибыль и НДС, которые являются лидерами по сложности исчисления и оптимизации, что нашло отражение в содержании учетной политики.

В настоящее время вопросы налогообложения предприятий АПК актуальны как для самих сельскохозяйственных товаропроизводителей, применяющих единый сельскохозяйственный налог, так и для бухгалтеров, ведущих бухгалтерский и налоговый учет. В соответствии с обязанностью уплаты НДС у бухгалтеров увеличивается объем работы в связи заполнением налоговой декларации по НДС, а также ведению книги покупок и продаж. Увеличение числа уплачиваемых налогов и сложного механизма исчисления НДС может повлечь за собой проведения аудиторской проверки.

Проблема двойного обложения НДС при применении специальных налоговых режимов является одним из главных препятствий на пути развития малого бизнеса. С началом 2019 г. сельскохозяйственным

производителям вменена обязанность уплачивать НДС. В соответствии с п. 5 ст. 149 НК РФ организация может отказаться или приостановить процедуру обложения НДС фактов хозяйственной жизни, связанных с реализацией товаров (работ, услуг), которые предусмотрены п. 3 ст. 149 НК РФ, но на срок не менее одного года [1]. Поэтому необходимо представить в налоговый орган (в соответствующий срок) заявление об отказе от освобождения от обложения НДС.

Отметим ряд особенностей налогообложения добавленной стоимости, которые необходимо принимать во внимание в ходе разработки положений учетной налоговой политики:

1) до 1 января 2023 г. продлен срок освобождения от обложения НДС фактов ввоза на территорию РФ некоторых категорий скота в соответствии с ФЗ от 23.11.2020 г. № 375-ФЗ и Общероссийским классификатором продуктов по видам экономической деятельности и фактов реализации, передачи для собственных нужд данных видов продуктов;

2) с 1 марта 2022 г. вступила в силу обновленная форма транспортной накладной, которая теперь содержит 12 разделов. Особый интерес с практической точки зрения имеет допущение, касающееся возможности использовать такую транспортную накладную в качестве первичного документа учетного характера. Важность этой новации заключается в возможности организации учесть расходы на перевозку для целей налогообложения в соответствии с письмом ФНС от 19.04.2021 г. № СД-4-2/5238@ [2, 3].

Проблемам налогового стимулирования деятельности сельхозпроизводителей уделялось и уделяется много внимания как зарубежными, так и отечественными учеными. Несмотря на наличие определенных подходов к действующим специальным режимам налогообложения, на постоянные реформы, налоговая политика аграрного сектора российской экономики нуждается в определенной разработке соответствующих налоговых стимулов для сельхозпроизводителей [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ [Электронный ресурс]. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. <https://www.nalog.ru/economics/24/11/2018/5bf7e7449a7947baac456f6f>.
3. Токмакова, Е. Н. Особенности налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей / Е. Н. Токмакова, В. К. Докальская // Труды международной научной онлайн-конференции «Агронаука-2020». – Издательство: Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН (Новосибирск), 2020. – С. 332-334.
4. Цапулина, Ф. Х. О проблемах налоговой политики агропромышленного комплекса России / Ф. Х. Цапулина, Н. Ю. Казакова, И. Н. Герасимова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11-3. – С. 662-667; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41036>.

## **О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕЙТИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Вартамян Е. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рейтинг – достаточно распространенный метод оценки деятельности различных субъектов хозяйствования. Но несмотря на то, что ежегодно публикуется множество различных рейтинговых продуктов, в странах СНГ и, в частности, в Республике Беларусь рынок рейтинговых услуг находится еще на начальной стадии. Вместе с тем следует заметить, что за последние годы очевидны значительные продвижения в этом направлении. Национальный банк Республики Беларусь, формируя правовые основы осуществления рейтинговой деятельности, утвердил инструкцию о требованиях к методологии, порядке составления и представления главному регулятору отчетности и иной информации рейтингового агентства [1].

Таким образом, рейтинговое агентство может иметь одну или несколько методологий, необходимых для осуществления своей деятельности. При этом методология, а также вносимые в нее изменения утверждаются методологическим комитетом в соответствии с законодательством о рейтинговой деятельности и локальными правовыми актами рейтингового агентства.

Рейтинговое агентство может отступать от применяемой методологии в исключительных случаях, если применяемая методология не учитывает или учитывает не в полном объеме особенности объекта рейтингования и использование применяемой методологии может привести к искажению информации о рейтинге и (или) прогнозе по рейтингу.

Отчетность и иная информация в сфере осуществления рейтинговой деятельности составляется на основании данных бухгалтерского учета, бухгалтерской отчетности, договоров и иной информации о деятельности рейтингового агентства, которая может быть подтверждена документально [2].

Для осуществления рейтинговой деятельности в Республике Беларусь рейтинговое агентство должно пройти аккредитацию и быть включено в реестр рейтинговых агентств. Факт включения рейтингового агентства в реестр подтверждается свидетельством о включении в реестр рейтинговых агентств, выдаваемым Национальным банком по определенной форме. Реестр ведется Национальным банком в электронном виде.

Национальный банк включает информацию в реестр на основании постановлений Правления Национального банка, а также документов и (или) сведений, отчетности и иной информации, поступивших от рейтингового агентства. Информация из реестра рейтинговых агентств размещается на официальном сайте Национального банка в глобальной компьютерной сети Интернет с учетом требований законодательства в сфере информации, информатизации и защиты информации [3].

Рейтинговое агентство может совершать рейтинговые действия и оказывать услуги, связанные с кредитными рейтингами, а также оказывать дополнительные услуги, отличные от кредитных рейтингов, проводить оценку и анализ экономических тенденций, оказывать исследовательские услуги по запросу клиентов, услуги по проведению учебных семинаров в рамках осуществляемой рейтинговым агентством деятельности.

Рейтинговое агентство не вправе оказывать консультационные услуги, а также совмещать рейтинговую деятельность на территории Республики Беларусь с иными видами предпринимательской деятельности.

Рейтинговые агентства независимы в своей деятельности и подчиняются только требованиям законодательства [4].

Таким образом, можно отметить, что рынок рейтинговых услуг в Республике Беларусь постепенно развивается. Однако, несмотря на это, в основном деятельность рейтинговых агентств связана с присвоением кредитных рейтингов и не затрагивает реальный сектор экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В Беларуси определены правовые основы рейтинговой деятельности [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-opredeleny-pravovye-osnovy-rejtingovoj-dejatelnosti-362277-2019/>. – Дата доступа: 11.02.2023.
2. О методологии, отчетности и иной информации рейтингового агентства [Электронный ресурс]: Постановление правления Нац. банка Респ. Беларусь, 12 авг. 2019 г., № 324 // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. О порядке проведения аккредитации рейтинговых агентств [Электронный ресурс]: Постановление Сов. мин. Респ. Беларусь и Нац. банка Респ. Беларусь, 12 авг. 2019 г., № 530/14 // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Об организации и осуществлении рейтинговой деятельности [Электронный ресурс]: Постановление правления Нац. банка Респ. Беларусь, 12 авг. 2019 г., № 325 // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

## **НОВАЦИИ В ПОРЯДКЕ ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ**

**Войкель В. И.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь

Бухгалтерский учет денежных средств играет существенную роль в правильной организации денежного обращения, эффективном использовании финансовых ресурсов, что, в свою очередь, оказывает влияние на финансовую деятельность субъекта [1].

Основными задачами учета денежных средств являются: учет и выполнение операций с наличными денежными средствами и расчетов с контрагентами в соответствии с требованиями действующего законодательства и установленными правилами; контроль соблюдения кассовой и расчетной дисциплины; оперативный, повседневный контроль за сохранностью денежных средств и ценных бумаг в кассе предприятия; контроль за использованием денежных средств по их целевому назначению; контроль за своевременностью расчетов с поставщиками, покупателями (заказчиками) и др.; своевременное выявление результатов инвентаризации денежных средств, документов и расчетов [2].

Кассовые операции – это операции по приему, хранению, выдаче наличных средств и оформлению денежных(кассовых) документов, осуществляемых физическими и юридическими лицами [3]. Осуществление кассовых операций контролируется Национальным банком Республики Беларусь в соответствии с Инструкцией о порядке ведения кассовых операций и расчетов наличными денежными средствами № 117 от 19 марта 2019 г. [4].

Инструкцией № 117 установлены единые правила ведения кассовых операций с наличными белорусскими рублями и иностранной валютой, а также расчетов наличными белорусскими рублями между юридическими лицами, их обособленными подразделениями и индивидуальными предпринимателями на территории Республики Беларусь. Инструкцией предусмотрены случаи, в которых субъектами хозяйствования устанавливаются сроки сдачи и определяется остаток наличных белорусских рублей.

В настоящее время отменена обязанность по установлению банками своим клиентам лимита остатка кассы в наличной иностранной валюте, порядка и сроков сдачи наличной иностранной валюты.

Для упрощения работы с наличными белорусскими рублями и иностранной валютой субъекты хозяйствования смогут: вносить наличные

белорусские рубли (в т. ч. выручку) для зачисления на свои банковские счета с использованием корпоративных дебетовых карточек с применением программно-технических средств, обеспечивающих обслуживание держателей карточек, а также в кассы объектов РУП «Белпочта»; получать наличные деньги для последующей их выдачи работникам и (или) иным лицам не только в банках, но и с использованием корпоративных дебетовых карточек.

Согласно ч. 3 п. 60 Инструкции № 117 от ведения кассовой книги освобождены юридические лица, применяющие упрощенную систему налогообложения; юридические лица, подразделения в случае отсутствия поступлений наличных белорусских рублей и (или) наличной иностранной валюты в кассы; юридические лица, подразделения, имеющие поступления наличных белорусских рублей и (или) наличной иностранной валюты в кассы; индивидуальные предприниматели. Субъектам хозяйствования, осуществляющим оптовую торговлю, предоставляется право принимать наличные белорусские рубли от других субъектов хозяйствования за реализованные им товары в сумме не более 100 бел. рублей по каждому платежу. При этом количество субъектов не ограничено [4].

Таким образом, изменения в порядке ведения кассовых операций направлены на его упрощение и повышение самостоятельности субъектов хозяйствования на данном участке учета.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметова, Г. Р. Бухгалтерский учет и аудит денежных средств организации / Г. Р. Ахметова // Инновации, технологии, наука. – 2017. – С. 10-12.
2. Мага, Н. В. Бухгалтерский учет и внутренний контроль денежных средств, направления их совершенствования / Н. В. Мага // Научные исследования высшей школы по приоритетным направлениям науки и техники: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / Финансовый университет при Правительстве РФ; редаккол.: Н. В. Мага [и др.]. – Пермь, 2018. – С. 60-65.
3. Ирагелова, У. А. Порядок ведения кассовых операций / У. А. Ирагелова // Инновационная наука. – 2019. – № 3. – С. 93-95.
4. Об утверждении Инструкции о порядках ведения кассовых операций и расчетов наличными денежными средствами [Электронный ресурс]: постановление правления Нац. банка Респ. Беларусь, от 19 марта 2019 г., № 117; в ред. постановление правления Нац. банка Респ. Беларусь от 09.12.2021 г., №373 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. Изменения в порядке ведения кассовых операций [Электронный ресурс] // Эрудит. – Режим доступа: <https://erudite.by/training-programs/Эрудит.%20ИЗМЕНЕНИЯ%20В%20КАССОВЫХ%20ОПЕРАЦИЯХ.pdf>. – Дата доступа: 08.02.2023.

## **СЛОЖЕНИЕ ДОЛГА С КАПИТАЛОВ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОГО ДУХОВЕНСТВА РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (1904 Г.)**

**Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В видах освобождения капиталов, принадлежавших р.-к. духовенству и находившихся в ведении Р.-к. духовной коллегии (далее – РКДК), от обременявшего их долга, происшедшего вследствие сделанных из них в 1900-1904 гг. заимствований (по недостаточности процентов от вспомогательного капитала р.-к. духовенства Российской империи) на перестройку и ремонт зданий коллегии, академии, семинарии и других р.-к. духовных учреждений, Министерством внутренних дел (далее – МВД) было испрошено 26 декабря 1904 г., согласно ходатайству РКДК, высочайшее соизволение:

1) на отнесение производившихся до того времени из процентов от вспомогательного капитала р.-к. духовенства Российской империи некоторых расходов по содержанию р.-к. духовных учреждений на остатки от сумм, ассигнуемых по смете МВД на содержание р.-к. духовенства в размере 25 788 руб.;

2) на отнесение отпускавшихся из процентов того же вспомогательного капитала р.-к. духовенства Российской империи пожизненных пособий 2-м светским лицам, за службу в Царстве Польском, по духовному ведомству, на проценты от вспомогательного капитала р.-к. духовенства в Царстве Польском в размере 750 руб.;

3) на сложение со счета долга (долг всем капиталам = 373 372 руб. 72 коп.) вспомогательному капиталу р.-к. духовенства Российской империи в размере 193 372 руб. 72 коп., при чем остающийся долг в 180 000 руб. (вспомогательному капиталу, фондушевому, ремонтному и др.) РКДК обязана была погасить годовыми взносами по 15 000 руб. в течение 12 лет.

РКДК, объясняя, что по судебному решению ей предстоит уплатить из вспомогательного капитала р.-к. духовенства Российской империи 156 500 руб. графу Платер-Зибергу, и что, поэтому доход от этого капитала уменьшится почти на 6000 руб. в год, просила:

1) освободить ее от обязанностей отчислять ежегодно из доходов от вспомогательного капитала р.-к. духовенства Российской империи 9163 руб. на погашение долга этому капиталу, т. е. сложить 100 600 руб.;

2) относить на будущее время ежегодное пособие в 2090 руб., из процентов от вспомогательного капитала империи, вдове бывшего агента по духовным делам в Риме Григория Сальвиати и дочерям такого же агента Станислава Сальвиати, в равных частях, т. е. по 1045 руб., на проценты от вспомогательного капитала империи и на проценты от вспомогательного капитала Царства Польского.

Оставшийся, по мнению РКДК, долг в 64 000 руб. другим капиталам она могла бы погасить в течении 11 лет ежегодными взносами из процентов от вспомогательного капитала империи.

Принимая во внимание, что исключительный случай – судебное решение, вызвавший необходимость уплаты столь значительной суммы (156 500 руб.) из вспомогательного капитала р.-к. духовенства Российской империи, сокращал получаемые РКДК от этого капитала проценты почти на 6000 руб. в год и что уменьшение поступлений по некоторым источникам доходов, как например, по аннуатным платежам (ожидалось в 1905 г. – 8000 р., но поступило лишь 3000 руб.), также сокращал эти доходы, нельзя было не признать, что удовлетворение хотя и сверхсметных, но постоянных, установившихся годами, потребностей по р.-к. духовному ведомству, могло быть производимо лишь при условии осуществления той меры, которую проектировала РКДК, т. е. сложения долга вспомогательному капиталу империи.

Сделанные РКДК заимствования из этого капитала не составляли ущерба, утраты, т. к. они были употреблены на приращение зданий, ценность которых вследствие этого возвысилась. Поэтому и сами заимствования, за счет процентов от вспомогательного капитала, которых на деле было недостаточно, могли быть в свое время сделаны непосредственно из капитала, как это имело место в 40-х и 70-х гг. XIX в., когда с высочайших соизволений из вспомогательного капитала империи были произведены выдачи на крупные строительные нужды, всего на сумму 385 000 руб.

Прецедент об отнесении пожизненных пособий из процентов от вспомогательного капитала империи на проценты от такового же капитала в Царстве Польском уже имелся (высочайшее повеление 26 декабря 1904 г.) [0, л. 216-217 об.].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дело о приобретении Римско-католической духовной Коллегией процентных бумаг и внесения в Государственный банк, обмене этих бумаг на процентные бумаги частных земельных банков и государственную 4 % ренту. Ч. IV (15 апреля 1887 г. – 14 декабря 1906 г.) // РГИА. – Фонд 821. – Оп. 125. – Д. 543. – 239 л.

**ДЕНЕЖНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВИЛЕНСКОЙ  
РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ЕПАРХИАЛЬНОЙ СЕМИНАРИИ  
(1843-1863 ГГ.)**

**Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Согласно высочайше утвержденным 19 ноября 1843 г. штатам для римско-католических (далее – р.-к.) духовных семинарий, в Виленской р.-к. епархиальной семинарии (далее – ВРКЕС) полагалось иметь 40 казеннокоштных воспитанников. Согласно занимаемым должностям, денежное содержание выглядело следующим образом: ректору – 500 руб.; инспектору – 300 руб.; преподавателям Священного Писания, богословия догматического и нравственного – по 200 руб.; церковной истории – 175 руб.; гомилетики – 150 руб.; русской словесности, отечественной истории и географии – по 300 руб.; латинского языка – 200 руб.; учителю церковных обрядов и пения – 100 руб.; эконому – 200 руб.; на содержание воспитанников – 3000 руб.; на канцелярские расходы, на прислугу, на отопление, освещение, содержание семинарского здания и пр. – 800 руб., а всего – 6825 руб. Для Виленской, Тельшевской, Житомирской и Каменецкой р.-к. епархиальных семинарий не полагались отдельные преподаватели для французского и немецкого языков, в отличие от Минской р.-к. епархиальной семинарии, где преподаватели получали по 250 руб. Согласно количеству казеннокоштных воспитанников семинарий, содержание ректорам понижалось на 50 руб., инспектору, преподавателям, эконому и письмоводителю – на 25 руб., русской словесности, отечественной истории и географии – на 50 руб. [1].

В конце 1862 г. виленский р.-к. епископ Адам Красинский, во внимание к недостатку духовенства в ВРКЕ, ходатайствовал об усилении средств подведомственной ему ВРКЕС, отпуском ей по 2000 руб. в год, обратив на это жалованье одного из трех положенных для нее епископов-суффраганов. Генерал-губернатор Назимов, удостоверив недостаточность денежного содержания ВРКЕС, особенно при существовавшей дороговизне, и не соответствие количество воспитанников с численностью р.-к. населения ВРКЕ, также просил об увеличении содержания ВРКЕС в указанном размере.

Казеннокоштных воспитанников же в ВРКЕС полагалось 40 человек, приходских церквей насчитывалось 300, а священников – 503 человека на 861 000 прихожан. По объяснению епископа этого количества

священников до такой степени было недостаточно, что викарных священников при 134 приходах вовсе не было, хотя по многим из них считалось от 2000 до 4000 душ. Полагая на каждую приходскую р.-к. церковь по 2 священника, ежегодный выпуск воспитанников семинарии, как рассчитывал епископ, должен простираться до 24 человек. Между тем как ежегодно выходило на семинарию не более 8 человек. Монахов же, годных к приходским должностям, было очень мало.

Принимая во внимание, что указанное ходатайство епископа Краинского, поддерживаемое и Главным начальником Северо-Западного края, основывалось на действительной потребности ВРКЕ, и что недостаток приходского духовенства может со временем произвести разные затруднения в удовлетворении духовных нужд римско-католиков на ВРКЕС, министр внутренних дел счел возможным отпустить еще по 2000 руб. сер. в год из 6000 руб. сер., ассигнуемых ежегодно по смете на 3 виленских суффраганов, которых не было и число которых, без всякого неудобства, могло быть ограничено двумя или даже одним. Другие епископа также ходатайствовали об усилении средств на семинарии. Высочайшим повелением 2 марта 1862 г. было разрешено осуществить указанные действия в отношении ВРКЕС [2, 3].

Между тем правление ВРКЕС 27 декабря 1863 г. уведомило Департамент духовных дел иностранных исповеданий (далее – ДДДИИ), что виленское казначейство с исходом октября вовсе отказало в производстве содержания ВРКЕС, т. к. не имело в данном из ДДДИИ расписании на 1863 г. высочайше назначенного добавочного содержания в 2000 руб. РКДК также не располагала соответствующим актом в отношении добавочных выплат ВРКЕС. По получении уведомления от ДДДИИ 31 декабря 1863 г. Министерство финансов распорядилось осуществить Виленской казенной палате соответствующие выплаты в отношении семинарии [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Том XVIII. Отделение Второе. 1843. – СПб.: тип. II Отделения Собственной Е. И. В. Канцелярии, 1844. – 322 с.
2. Сборник законоположений и распоряжений, на которых основаны назначения по сметам доходов и расходов Министерства Внутренних Делъ (по общей части). – СПб.: тип. Министерства Внутренних Делъ, 1910. – 1137 с.
3. О смете расходов на содержание Р. К. духовенства в 1862 году и в 1863-м, 1864 (19 июня 1861 г. – 31 августа 1864 г.) // Российский государственный исторический архив. – Ф. 821. – Оп. 1. – Д. 727. – 127 л.

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДВИЖЕНИЯ РАБОТНИКОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, ЗАНЯТЫХ ПРОИЗВОДСТВОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

**Грудько С. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет  
г. Гродно, Республика Беларусь»

Носителем трудового потенциала работников предприятия, отрасли выступают трудовые ресурсы, преобладающую часть которых составляет численность занятых работников.

По данным статистического комитета Республики Беларусь, в 2021 г. в сельском хозяйстве страны было занято 321,3 тыс. человек, что на 8000 человек ниже уровня 2020 г. В организациях Гродненской области численность, занятых производством продукции сельского хозяйства в 2021 г., составляла 51,1 тыс. человек (98,3 % к уровню 2020 г.). Наглядно численность занятых в сельском хозяйстве Гродненской области представлена на рисунке.

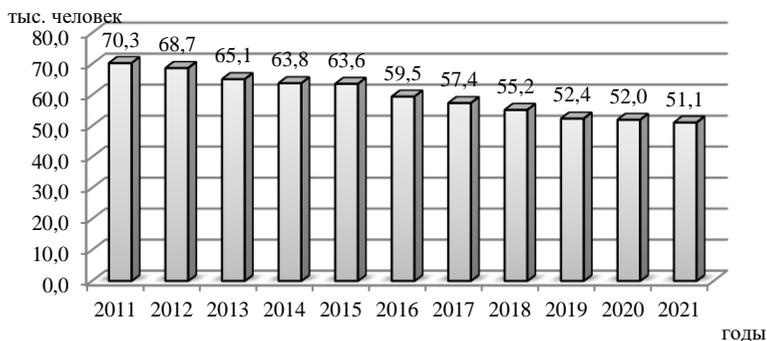


Рисунок – Динамика численности занятого в сельском хозяйстве населения Гродненской области

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [belstat.gov.by](http://belstat.gov.by)*

Как свидетельствуют данные рисунка, с 2011 по 2021 гг. численность занятых в аграрной сфере Гродненского региона сократилась на 19,2 тыс. человек.

Анализ показателей движения кадров сельскохозяйственных организаций Гродненской области свидетельствует об их текучести (таблица).

Так, в 2021 г. в аграрный сектор региона было принято 14 653 работника (коэффициент оборота по приему составил 0,36), а уволено 16 612 человек (коэффициент оборота по выбытию – 0,41). В результате коэффициент замещения сложился на уровне 0,88, что свидетельствует о текучести кадров.

Таблица – Динамика коэффициентов движения работников сельскохозяйственных организаций Гродненской области

Годы	Коэффициент		
	оборота по приему	оборота по выбытию	замещения
2015	0,23	0,26	0,89
2016	0,20	0,25	0,80
2017	0,23	0,26	0,90
2018	0,25	0,29	0,86
2019	0,26	0,29	0,89
2020	0,29	0,30	0,94
2021	0,36	0,41	0,88

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных belstat.gov.by*

Установлено, что по сравнению с 2020 г. ситуация ухудшилась: коэффициент замещения составлял 0,94 (численность уволенных сложилась на уровне 13 023 человек, а принято на работу за период было 12 230 работника). Как свидетельствуют данные таблицы, коэффициент замещения в сельском хозяйстве Гродненской области на протяжении периода 2015-2021 гг. находился в диапазоне от 0,8 (2016 г.) до 0,94 (2020 г.).

Таким образом, превышение числа уволенных работников, занятых производством сельскохозяйственной продукции в Гродненской области, над количеством принятых привело к сокращению занятых в сельском хозяйстве региона ежегодно в среднем на 1,5 %.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА**

**Грудько С. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование трудового потенциала можно представить как количественное и качественное его становление. В то время как использование заключается в превращении накопленных способностей, возможностей в реальные конечные результаты деятельности. Стоит отметить, что использование трудового потенциала неразрывно и тесно связано с его формированием: повышение их качества способствует лучшему использованию трудового потенциала. С этой точки зрения использование трудового потенциала выступает критерием эффективности его формирования. Одновременно с этим использование трудового потенциала оказывает обратное воздействие на его формирование, создавая новые стимулы для роста его эффективности.

На процессы формирования и использования трудового потенциала оказывают влияние различные факторы. В современной экономической литературе предлагается множество их классификаций.

Для более детального изучения эффективности формирования и использования трудового потенциала представляется необходимым расширить рамки классификации, выделив в ней трехуровневую группировку факторов: по степени влияния, уровню воздействия (носителю) и фазе воспроизводства (рисунок).

Внутренние (персональные) факторы зависят от личности работника и формируются под воздействием внутренних побуждений и действий. Они составляют ядро трудового потенциала. Внешние – зависят от организационных процессов, а также факторов микро- и макросреды.

Основываясь на рассуждениях различных авторов, внешние факторы предложено объединить их в группы: демографические, экономические, социально-культурные и природные.

Демографические факторы определяют величину трудовых ресурсов. Основой формирования трудового потенциала служит рождаемость, смертность, брачность и разводимость, заболеваемость и травматизм.

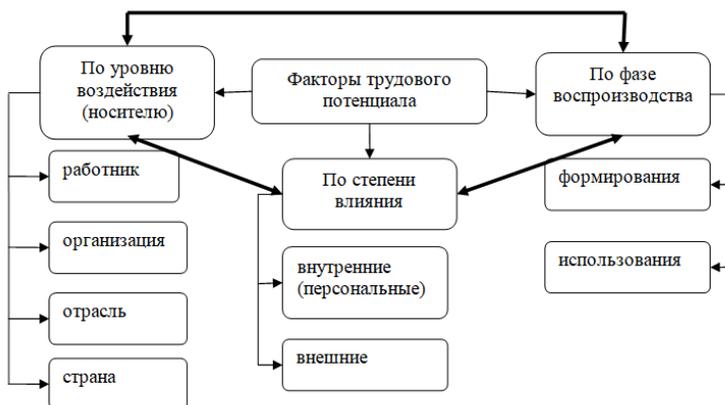


Рисунок – Классификация факторов формирования и использования трудового потенциала

*Примечание – Составлено автором на основании обзора литературных источников*

Экономическими факторами выступают наличие профессионального и высшего образования, объем общих и специальных знаний, профессионализм, творческие способности, изобретательность, наблюдательность, производительность труда, эффективность использования рабочего времени, размер доходов. К социально-культурным факторам трудового потенциала относятся обеспеченность медицинским персоналом, жильем, объектами социально-культурной сферы. Природные факторы характеризуется условиями труда, месторасположением предприятия.

Классификация факторов трудового потенциала по уровню воздействия или носителю обусловлена тем, что трудовой потенциал исследователями рассматривается на разных уровнях его проявления, в зависимости от уровней хозяйствования: работника, организации, региона и страны.

Таким образом, преимуществами предложенной классификация факторов формирования и использования трудового потенциала выступают:

- комплексный подход к группировке факторов, что представлено их классификацией по трем направлениям: по уровню воздействия, по степени влияния, по фазе воспроизводства;

- учтено влияние внутренних и внешних факторов при формировании и использовании трудового потенциала.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасевич, А. В. Проблемы современного воспроизводства трудового потенциала в Республике Беларусь и их решения / А. В. Тарасевич // Бухгалтерский учет и анализ. – 2008. – № 2. – С. 32-38.
2. Шаульська, Л. В. Трудовий потенціал: багаторівнева стратегія збереження та розвитку: автореф. дис. ... доктора екон. наук: 08.09.01 / Л. В. Шаульська. – Київ, 2006. – 27 с.
3. Якшибаева, Г. В. Трудовой потенциал: эффективность функционирования: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Г. В. Якшибаева. – Уфа, 2001. – 23 с.
4. Чередилов, А. А. Развитие трудового потенциала аграрного сектора экономики как фактора эффективного хозяйствования и землепользования: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. А. Чередилов; Государственный университет по землеустройству. – Москва, 2007. – 24 с.
5. Куклин, А. В. Трудовой потенциал сельского хозяйства административного района: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. В. Куклин. – Москва, 2006. – 23 с.
6. Юдина, Л. Н. Система оценки и формирования трудового потенциала предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Л. Н. Юдина – Томск, 2010. – 24 с.
7. Лыч, Л. М. Трудовий потенціал України та ефективність його використання: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.09.01 / Л. М. Лыч. – Київ, 2006. – 20 с.

УДК 339.187.62:631.15:658.155(476.6)

## РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Кривенкова-Леванова Л. Н.<sup>1</sup>, Трутнева Н. В.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – УО «Гродненский государственный аграрный университет»;

<sup>2</sup> – УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купаль»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Методические подходы к анализу лизинговых операций и операций по лизинговой деятельности должны давать возможность оценить окупаемость средств, вкладываемых в лизинговый проект, доходность лизинговой деятельности в целом и конкретной лизинговой сделки в частности, рассчитать порог безубыточности лизинговой организации [1].

Для изучения эффективности лизинговых операций мы разработали систему показателей, представленных в таблице, и провели факторный анализ коэффициента окупаемости предмета лизинга.

Объектом исследования был выбран сельскохозяйственный производственный кооператив Гродненского района (далее – СПК). Исследование проводилось на примере предметов лизинга отраслевого назначения – зерноуборочных комбайнов (финансовый лизинг с последующим выкупом).

Коэффициент окупаемости предмета лизинга в нашем случае – показатель, который отражает окупаемость инвестиционных вложений

для производства продукции. Его расчет основан на отношении эффекта от использования предмета лизинга к его стоимости.

В зависимости от назначения предмета лизинга и отраслевой специфики производственного процесса выбирается система факторных показателей коэффициента окупаемости.

Таким образом, в случае если предметом лизинга выступают зерноуборочные комбайны, то факторная модель коэффициента окупаемости предмета лизинга будет представлена в виде:

$$\text{Кок} = \text{СВП}^{\text{зерно}} / (\text{К} * \text{СПЛ}),$$

где Кок – коэффициент окупаемости предмета лизинга;

СВП<sup>зерно</sup> – стоимость валовой продукции зерновых и зернобобовых, тыс. руб.;

К – количество зерноуборочных комбайнов, ед.;

СПЛ – средняя стоимость зерноуборочного комбайна, взятого в лизинг, тыс. руб.

Проведя факторный анализ коэффициента окупаемости предмета лизинга (таблица), мы сделали вывод, что в 2021 г., в сравнении с 2020 г., возрос на 0,701, в т. ч. за счет изменения количества зерноуборочных комбайнов (К) коэффициент окупаемости увеличился на 0,113. За счет изменения стоимости валовой продукции зерновых и зернобобовых (СВП<sup>зерно</sup>) – увеличился на 0,588. За счет изменения стоимости предмета лизинга (СПЛ) коэффициент окупаемости не изменился, поскольку стоимость предмета лизинга была неизменна в течение анализируемого периода.

Таблица – Факторный анализ коэффициента окупаемости зерноуборочных комбайнов в лизинге

СВП <sup>зерно</sup> , тыс. руб.		К, ед.		СПЛ, тыс. руб.			
2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.		
3576	5269	11	10	288,155	288,155		
Кок				Изменение Кок			
				общее	В т. ч. за счет		
2020 г.	Усл. 1	Усл. 2	2021 г.		К	СВП <sup>зерно</sup>	СПЛ
7	8	9	10	11	12	13	14
1,128	1,241	1,829	1,829	0,701	0,113	0,588	0,000

*Примечание – Источник: собственная разработка*

Также можно отметить, что в 2020 г. и в 2021 г. коэффициент принимает значения больше 1. Это означает, что приобретение зерноуборочного комбайна в СПК является экономически целесообразным.

Следовательно, приобретение техники в лизинг является эффективным инструментом обновления основных фондов, которые играют важнейшую роль в успешном функционировании сельскохозяйственных организаций, позволяет укреплять материально-техническую базу агропромышленного комплекса и обеспечивать возрастающие потребности в наращивании объемов производства для обеспечения импорто-независимости и продовольственной безопасности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/89618/1/k\\_Piskun\\_e.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/89618/1/k_Piskun_e.pdf).

УДК 339.187.62:633.15:658.155(476.6)

### **ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ У ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ – СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Кривенкова-Леванова Л. Н.<sup>1</sup>, Щербатюк С. Ю.<sup>1</sup>, Трутнева Н. В.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – УО «Гродненский государственный аграрный университет»;

<sup>2</sup> – УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В процессе анализа выявляются и изучаются факторы, которые тем или иным образом влияют на результаты деятельности предприятия и, в частности, на эффективность лизинговых операций, тем самым выявляются пути и резервы улучшения эффективности лизинговых операций.

Таким образом, целью исследования стало совершенствование методики планирования показателей эффективности и оценки возможных резервов их увеличения для сельскохозяйственного предприятия – лизингополучателя.

Объектом исследования был выбран сельскохозяйственный производственный кооператив Гродненского района (далее – СПК). Исследование проводилось на примере предметов лизинга отраслевого назначения – зерноуборочных комбайнов (финансовый лизинг с последующим выкупом).

Одним из значимых показателей эффективности лизинга для сельскохозяйственных организаций является показатель рентабельности предмета лизинга (Рпл). Известно, что показатель рентабельности отражает соотношение эффекта с затратами. Эффект от использования зерноуборочных комбайнов будет выражаться в прибыли от реализации зерновых, а затраты, связанные с лизингом в текущем периоде, – это сумма лизингового платежа. При этом лизинговый платеж состоит из

двух частей: дохода лизингодателя и стоимости предмета лизинга. В расчет показателя  $R_{пл}$ , на наш взгляд, следует включать только сумму дохода лизингодателя, который отражается в составе расходов по финансовой деятельности, тогда как стоимость предмета лизинга капитализируется и в большей степени соотносится с показателем окупаемости лизинга.

В таком случае для расчета показателя  $R_{пл}$  будет использоваться прибыль от реализации зерновых в расчете на 1 зерноуборочный комбайн ( $\Pi^{1к}$ ), соотношение количества зерноуборочных комбайнов ( $K^{зерн/лиз}$ ) с общим количеством зерноуборочных комбайнов ( $K^{зерн}$ ), сумма лизингового платежа в части дохода лизингодателя ( $D^{лиз}$ ). Факторная модель будет иметь вид:

$$R_{пл} = \Pi^{1к} * (K^{зерн/лиз} / K^{зерн}) / D^{лиз}$$

При планировании данного показателя следует учитывать график лизинговых платежей, доход лизингодателя, от которых зависит сумма ЛП, с одной стороны, а с другой – запланированные производственные показатели (валовой сбор, уровень внутривладельческого потребления, себестоимость зерна) и показатели реализации (закупочная цена и качество реализованного зерна). Таким образом, представленную выше факторную модель можно развивать и углублять за счет пофакторной декомпозиции. И на этой основе задавать желаемые параметры эффективности, в т. ч. и на основе корректировки лизинговых договоров в части лизингового платежа. Аналогичный подход можно использовать при расчете резервов повышения эффективности лизинговой сделки.

В то же время контроль за выполнением запланированных показателей эффективности будет осуществляться посредством их пост-анализа на основе той же факторной модели.

Так, в таблице мы произвели расчет возможного уровня рентабельности предмета лизинга и определили влияние динамики факторов на его изменение методом цепных подстановок.

Таблица – Определение влияния динамики факторов на изменение коэффициента рентабельности предмета лизинга

$\Pi^{1к}$ , тыс.руб.			$K^{зерн}$ , ед.			$K^{зерн/лиз}$ , ед.			$D^{лиз}$ , тыс. руб.		
2022	возм.	+/-	2022	возм.	+/-	2022	возм.	+/-	2022	возм.	+/-
Вариант 1 – не снижение уровня рентабельности											
719,00	790,90	71,90	10,00	11,00	1,00	2,00	3,00	1,00	18,00	27,00	9,00
Вариант 2 – прирост рентабельности на уровне – не ниже 10 %											
719,00	862,80	143,80	10,00	11,00	1,00	2,00	3,00	1,00	18,00	27,00	9,00

Продолжение таблицы

Rпл, коэффициент						Резерв увеличения коэффициента рентабельности предмета лизинга за счет факторов				
2022	Усл. 1	Усл. 2	Усл. 3	возм.	+/-	К <sup>зерн</sup>	К <sup>зерн/лиз</sup>	П <sup>1к</sup>	Д <sup>лиз</sup>	
Вариант 1										
7,99	7,26	10,89	11,98	7,99	0,00	-0,73	3,63	1,09	-3,99	
В % к уровню 2022						27,10	21,04	60,52	9,09	-63,55
Вариант 2 – прирост рентабельности на уровне – не ниже 10 %										
7,99	7,26	10,89	13,07	8,72	0,73	-0,73	3,63	2,18	-4,36	
В % к уровню 2022						12,10	-12,10	60,52	36,31	-72,63

*Примечание – Источник: собственная разработка*

Было установлено, что пополнение комбайнового парка на 1 единицу приведет к снижению уровня рентабельности на 0,73 п., а за счет приобретенного по лизингу увеличит его на 3,63 п.

При этом, если задать условие не снижения уровня рентабельности, то при описанном выше варианте расширения комбайнового парка прибыль на 1 зерноуборочный комбайн должна быть не ниже 790,9 тыс. руб., или на 10 % выше уровня 2022 г. При другом варианте, когда нужно обеспечить целевой прирост уровня рентабельности, например не ниже 10 %, следует обеспечить рост прибыли на один зерноуборочный комбайн – не ниже 20 % к уровню 2022 г. при пропорциональном увеличении дохода лизингодателя в составе лизингового платежа.

Таким образом, предложенная методика позволяет обеспечить обоснование планово-прогнозных параметров, которые сельскохозяйственная организация должна контролировать в целях обеспечения эффективности лизинговой сделки. Применение ее на практике позволяет обособить эффект от использования лизингового оборудования (техники) от других объектов основных средств производственного назначения, что усиливает контрольно-аналитические функции менеджмента.

УДК 631.16:658.14.012.2(476.6)

## ПОКАЗАТЕЛИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НИХ ФАКТОРЫ

**Кротова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Управление денежными потоками требует постоянного мониторинга (системы слежения) равномерности и синхронности формирования положительного и отрицательного денежных потоков в разрезе отдельных интервалов отчетного периода.

Для этого можно использовать способ сопоставления динамических рядов и графический прием.

Таблица 1 – Динамика денежных потоков, тыс. руб.

	янв.	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сент.	окт.	нояб.	дек.
ПДП	3176	14492	17856	6078	9065	6575	4079	3674	4502	4022	3831	3130
ОДП	3259	8341	23799	5915	7803	5661	6457	3647	4390	4212	3940	3279
ЧДП	-83	6151	-5943	163	1262	914	-2378	27	112	-190	-109	-149

*Примечание – Источник: собственная разработка по данным РУАП «Гродненская овощная фабрика»*

Данные таблицы 1 показывают, в какие периоды у предприятия наблюдается наибольший объем поступлений денежных средств и их расходование (рисунок).

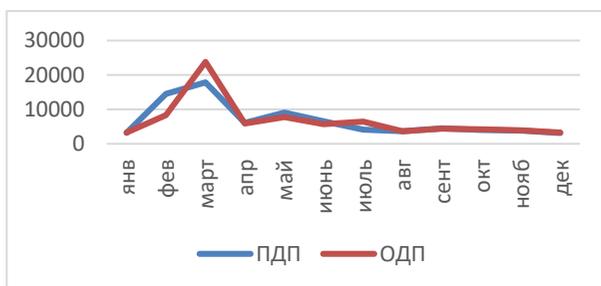


Рисунок – График сбалансированности денежных потоков предприятия, тыс. руб.

В частности, сезонный подъем положительного денежного потока приходится на февраль, март. Это связано с поступлением выручки от реализации ранних овощей защищенного грунта (огурцы, помидоры). На эти же периоды приходится наибольшие суммы отрицательного денежного потока. Это связано с затратами по сбору урожая, проведению подготовительных работ по выращиванию овощей открытого грунта.

Для оценки степени равномерности формирования и синхронности положительного и отрицательного денежных потоков рассчитывают следующие показатели: среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации и коэффициент корреляции (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка показателей равномерности формирования и синхронности положительного и отрицательного денежных потоков

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Среднеквадратическое отклонение, тыс. руб.			
- положительного денежного потока	3333,5	3567,6	4587,9
- отрицательного денежного потока	3294,6	3737,8	5400,9
Коэффициент вариации, %			
- положительного денежного потока	96,8	54,2	68,4
- отрицательного денежного потока	96,1	56,8	80,3
Коэффициент корреляции			
	0,997	0,998	0,873

*Примечание – Источник: собственная разработка по данным РУАП «Гродненская овощная фабрика»*

Так, среднеквадратическое отклонение показывает абсолютное отклонение индивидуальных значений от среднеарифметического уровня показателя. В 2020 г. по положительному денежному потоку оно равно 4587,9 тыс. руб., или 68,4 %. Это означает высокую степень неравномерности поступления денежных средств. По отрицательному денежному потоку среднеквадратическое отклонение равно 5400,9 тыс. руб., или 80,3 %, что также свидетельствует о неравномерности расходования денежных средств.

Коэффициент корреляции показывает степень синхронизации денежных потоков. Как мы видим, значения этого показателя 2018-2019 гг. близки к единице, что означает практически полную сбалансированность денежных потоков и отсутствие разрыва между положительным и отрицательным денежными потоками, из чего следует, что потоки синхронизированы по временным интервалам. В 2020 г. значение показателя несколько снизилось. Это обусловлено возникновением определенного разрыва между положительным и отрицательным денежными потоками в марте и июле 2020 г. В то же время значение показателя достаточно высокое, что говорит о достаточной сбалансированности денежных потоков.

Таким образом, синхронизация денежных потоков предприятия во времени обеспечит необходимый уровень его платежеспособности в каждом из интервалов перспективного периода при одновременном снижении размера страховых резервов денежных активов.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ РАБОТЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Куклик С. Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Организация финансовой работы по управлению задолженностью предприятия в условиях рыночных отношений является одним из основных направлений финансовой деятельности. Эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженности позволяет оперативно контролировать его платежеспособность, обеспечивая соответствие коэффициента текущей ликвидности требованиям законодательства. Высокий уровень платежеспособности, в свою очередь, дает возможность максимизировать его прибыль и рентабельность деятельности за счет привлечения дополнительных источников финансирования.

Стоит отметить, что в сельскохозяйственных организациях обычно отсутствует финансовый отдел, поэтому его функции выполняет главный бухгалтер и главный экономист. Обязанность по контролю за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности также обычно возлагается на главного бухгалтера. В его обязанности входит знание порядка и форм финансовых расчетов, правил расчетов с кредиторами и дебиторами, контроль за сроками погашения кредиторской и дебиторской задолженности, в т. ч. отслеживание задолженности, по которой сроки погашения нарушены. В таких случаях бухгалтер по расчетам связывается с проблемными дебиторами и уточняет причины задержки оплаты и сроки возможной оплаты. Главный экономист занимается анализом информации, планированием и прогнозированием финансовой деятельности, представляет расчеты для принятия управленческих решений, разрабатывает и реализует финансовую политику.

Основные задачи анализа дебиторской и кредиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях включают в себя изучение и оценку динамики, состава, структуры дебиторской и кредиторской задолженности; изучение и оценку оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности; сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности; выявление и обобщение возможностей и прогнозных резервов сокращения и предупреждения образования просроченной и нереальной к взысканию дебиторской задолженности и оптимизации кредиторской задолженности.

Важное место в системе управления задолженностью в сельскохозяйственной организации занимает определение их плановой величины. Планирование размера дебиторской и кредиторской задолженности производится в бизнес-плане на очередной финансовый год в таблице «Основные показатели развития коммерческой организации».

Особое внимание требует просроченная задолженность. В условиях инфляции дебиторская задолженность является для покупателей источником кредитования их деятельности на очень выгодной основе, т. к. представляет собой беспроцентный кредит, поэтому наличие просроченной дебиторской задолженности следует рассматривать как фактор, отрицательно влияющий на финансовое состояние организации, а рост ее в динамике свидетельствует о его ухудшении.

Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность выявляются в ходе проведения инвентаризации расчетов. Для проведения инвентаризации на предприятии создается инвентаризационная комиссия, по результатам составляются акты сверки расчетов. При проведении инвентаризации расчетов проверяются расчеты по каждому контрагенту и выявляются случаи нарушения сроков оплаты.

С нашей точки зрения, для лучшего управления дебиторской задолженностью на сельскохозяйственном предприятии необходимо определять дополнительно, сколько невозвращенной в срок дебиторской задолженности приходится на основных дебиторов, оценивать соотношение кредиторской и дебиторской задолженности, а также возможности проведения взаимозачетов путем оплаты требований кредиторов за счет дебиторской задолженности. Кроме того, необходимо изучать, как влияет сумма просроченной задолженности на финансовое состояние предприятия, анализировать сроки образования задолженностей и сроки их возможного погашения. Соответственно, в хозяйстве должны быть разработана единая политика по взаимодействию с дебиторами и кредиторами.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом работа с дебиторской и кредиторской работой в сельскохозяйственных организациях ведется в основном для целей бухгалтерского учета, детальные систематические аналитические исследования дебиторской и кредиторской задолженности не осуществляются, а налаженная система управления дебиторской и кредиторской задолженности отсутствует.

## АЛГОРИТМ УЧЕТА ДОЛГОСРОЧНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

**Куруленко Т. А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь

Сельское хозяйство является специфической отраслью экономики, направленной на обеспечение населения страны продуктами питания, а другие отрасли – сырьевыми ресурсами. Специфика сельскохозяйственного производства связана не только с использованием и состоянием земельных ресурсов, зависимостью от погодных условий, сезонностью производства, но и наличием таких особенных активов, как сельскохозяйственные животные и растения. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности живые животные и растения являются биологическими активами. Эти особенности сельскохозяйственного производства сказываются на организации и построении бухгалтерского учета, формировании бухгалтерской отчетности.

Методику ведения бухгалтерского учета биологических активов и формирования финансовой отчетности сельскохозяйственных производителей регламентирует МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [2]. В системе национального учета нет отдельного нормативного документа по учету биологических активов, да и само понятие «биологические активы» отсутствует. По нашему мнению, в национальном учете важно также выделить отдельную категорию «биологические активы» и разработать алгоритм учета этих активов, который будет включать в себя конкретные организационные и учетные этапы. На первом этапе предполагается выделение биологических активов по различным классификационным признакам и определение биологических активов в качестве конкретных объектов бухгалтерского учета в соответствии с их классификацией.

В соответствии с МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» биологические активы подразделяются на долгосрочные и краткосрочные (или текущие). Долгосрочными биологическими активами являются животные основного стада и многолетние насаждения. Основным критерием формирования долгосрочных биологических активов выступает срок отдачи сельскохозяйственной продукции или каких-либо других экономических выгод. Применительно к долгосрочным биологическим активам данный срок превышает 12 месяцев.

Следующим этапом является конкретизация биологических активов по видам, культурам, породам и другим отличительным признакам. Выделение биологических активов и результатов их биотрансформации в отдельные группы по естественным биологическим особенностям и хозяйственной экономической полезности обусловлено разнообразием условий и результатов производства продукции. Это также позволяет точнее формировать информационную базу и методику оценки биологических активов по справедливой стоимости, основываясь на их отличительных признаках. Конкретизируя биологический актив, следует выделить его как отдельный объект бухгалтерского учета для того, чтобы организовать раздельный учет затрат, связанных с содержанием, эксплуатацией биологических активов, и учет доходов от продажи результатов их биотрансформации [1].

Особое значение для правильного ведения учета и составления отчетности по долгосрочным биологическим активам имеет их надлежащая оценка. Существуют следующие способы оценки долгосрочных биологических активов: по справедливой стоимости, по первоначальной стоимости. В зависимости от определенных особенностей биологических активов и результатов их биотрансформации могут применяться различные подходы к определению их справедливой стоимости (например, используя данные о ценах основного или наиболее благоприятного для организации рынка и др.).

Следующий этап учета – это документальное оформление и отражение в бухгалтерском учете долгосрочных биологических активов на соответствующих счетах и субсчетах. Далее на основании данных бухгалтерского учета информация о долгосрочных биологических активах будет отражаться в бухгалтерской финансовой отчетности.

Таким образом, международное сотрудничество требует от организаций перехода на принципы ведения учета согласно МСФО и корректировки существующих правил ведения бухгалтерского учета. В сельском хозяйстве это обусловило появление новой учетной категории «биологические активы», а также необходимость решения проблем по организации учета этих активов и результатов их биотрансформации, по выработке механизмов адаптации существующей системы бухгалтерского учета к МСФО.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Клычова, Г. С. Методический инструментарий учета биологических активов в сельскохозяйственных организациях / Г. С. Клычова, А. Р. Закирова, Л. Ф. Ситдикова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 10(352). – С. 14-24.
2. МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post\\_190816\\_657\\_20.pdf](https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_190816_657_20.pdf). – Дата доступа: 25.01.2023.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ**

**Сильванович В. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Система точного земледелия, которая считается символом третьей технологической эры в сельском хозяйстве (Сельское хозяйство 3.0), становится все более популярной в сельскохозяйственном производстве, в т. ч. в странах Европейского союза. Данная система развивается в направлении прогрессивных, в первую очередь, цифровых технологий, формируя новую концепцию, определяемую как Сельское хозяйство 4.0. Ее отличительной чертой выступает введение информационного обмена как главного элемента организации сельскохозяйственного производства: информация в цифровой форме имеет место на всех стадиях производства сельскохозяйственной продукции и во всех типах аграрных хозяйств. Главное преимущество цифровизации в сельском хозяйстве – это способность быстро реагировать на изменение внешних условий. Так, анализ в режиме реального времени данных с молочных ферм, а также экономических показателей, к примеру, касающихся роста спроса на молоко на перерабатывающих предприятиях, может способствовать увеличению производства молочной продукции у аграрных товаропроизводителей.

Высокие технологии все больше определяют конкурентные преимущества субъектов, регионов и стран, в т. ч. Европейского союза. При этом разработка и адаптация данных технологий может рассматриваться как возможность по крайней мере частичного преодоления ограничений, связанных с большой рассредоточенностью субъектов агропродовольственного комплекса, а также как шанс на согласование их частую противоречивых экономических, экологических и социальных целей. В связи с этим развитие цифровых компетенций и инфраструктуры широкополосного доступа к информации будет детерминировать темпы реализации этих новых возможностей.

Важнейшим стратегическим приоритетом Единой сельскохозяйственной политики Европейского союза выступает развитие цифровизации в агропромышленном комплексе, которая относится к государственному администрированию, управлению фермерским хозяйством, улучшению использования машин и оборудования, трансферу знаний и

усилению сотрудничества между различными институциями, фермерами, предпринимателями и жителями сельских районов.

Единая сельскохозяйственная политика Европейского союза определяет ряд мероприятий, связанных с трансфером знаний и внедрением инноваций в агропродовольственном комплексе, а именно:

- повышение квалификации и навыков персонала, а также обеспечение доступности профессиональных консультационных и обучающих услуг в связи с тем, что это является особенно важным элементом технологической трансформации, т. к. решения в рамках Сельского хозяйства 4.0 базируются на прогрессивных, специализированных знаниях, которыми сельскохозяйственная консультационная сеть еще обладает не в полной мере;

- разработка цифровых платформ с использованием инструментария информационно-коммуникационных технологий;

- укрепление сотрудничества между партнерами Системы знаний и инноваций – структуры поддержки развития сельских территорий в Европейском союзе, которая объединяет заинтересованных лиц (административные единицы, научные и учебные учреждения, сельскохозяйственных консультантов, секторальные организации) для обмена знаниями;

- предоставление доступа к высокоскоростной интернет-инфраструктуре в сельской местности;

- создание стандартизированных больших открытых банков данных и их широкое использование сельскохозяйственными производителями и жителями сельских территорий.

Согласно плану Европейской комиссии по цифровой трансформации в Европе, получившему название Цифровой компас – 2030, цифровые технологии в сельском хозяйстве могут позволить ему повысить эффективность производства сельскохозяйственной продукции и лучше реагировать на спрос, что поможет улучшить показатели устойчивости и конкурентоспособности аграрного сектора. При этом сельское хозяйство определено как один из ключевых секторов экономики, где цифровые решения могут способствовать сокращению выбросов парниковых газов и сокращению использования пестицидов в растениеводстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. 2030 Digital Compass: the European way for the Digital Decade: Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. – Brussels: European Commission, 2021. – 20 p.
2. Dayioglu, M. A. Digital Transformation for Sustainable Future – Agriculture 4.0: A review / M. A. Dayioglu, U. Turker // Journal of Agricultural Sciences (Tarim Bilimleri Dergisi). – 2021. – Vol. 27. – Issue 4. – P. 373-399.

## **БЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Солович Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Финансирование инвестиционных проектов остается одним из сложных элементов реализации принципа расширенного воспроизводства в аграрном секторе экономики Республики Беларусь. Несмотря на реализацию ряда государственных программ в данной отрасли, которые предусматривали, в т. ч. и оказание различных форм финансовой поддержки, субъекты хозяйствования имеют проблемы достаточности источников финансирования капитальных вложений.

Реализация Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. [1] предполагает использование бюджетных трансфертов как новой формы государственной поддержки инвестиционной деятельности организаций АПК.

Согласно ст.2 Бюджетного кодекса Республики Беларусь, бюджетные трансферты представляют собой средства, передаваемые из бюджета на безвозвратной и безвозмездной основе [2]. Как следствие, базовыми характеристиками выступают: безвозвратность трансферта, которая определяет отсутствие временных ограничений в движении средств и полное прекращение прав субъекта (государственного органа) на правильно выплаченные денежные суммы; безвозмездность трансферта, а именно на установление каких-либо конкретных обязанностей получателя трансферта по отношению к государственному органу, который произвел его выплату. При перечислении трансферта происходит одностороннее движение денежных средств от государства к его получателю без предоставления индивидуального эквивалентного возмещения (или компенсации) за предоставленные средства.

В Республике Беларусь использование бюджетных трансфертов с целью возмещения части капитальных затрат возможно по инвестиционным проектам, которые соответствуют цели и задачам государственной программы; обеспечивают в процессе их реализации повышение прибыльности производимых товаров и снижение их себестоимости; отнесены к категории «перспективных и значимых», а именно отвечают хотя бы одному из следующих условий: они являются эффективными, импортозамещающими, экспортно-ориентированными, финансово

реализуемыми, имеют особую значимость для экономического развития административно-территориальной единицы.

В Республике Беларусь бюджетные трансферты определяются в процентах от стоимости капитальных затрат без учета НДС по инвестиционному проекту и предоставляются в два этапа [1]: 15 % – одновременно по факту ввода объекта в эксплуатацию; 10 % – одновременно по факту выхода объекта инвестиций на полную проектную мощность. Базой для исчисления размера является стоимость основных средств, принимаемых в эксплуатацию, которая зафиксирована в акте приемки объекта в эксплуатацию и в справке, подтверждающей сумму капитальных затрат, не включенных в акт. При расчете выхода объекта инвестиции на полную проектную мощность учитывается валовый объем производства (выращивания) за последние 12 месяцев, определенный на основе данных первичного учета.

В Республике Беларусь не предусматривается зачисление бюджетных трансфертов на расчетные счета получателей – сельскохозяйственных организаций. В соответствии с законодательством средства перечисляются на специальные счета, открытые в ОАО «Банк развития Республики Беларусь»; и на счета по учету кредитной задолженности в банках (ОАО «Сбергательный банк «Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк»). Согласно действующей практике директивного кредитования в Республике Беларусь банки обязаны соблюдать принцип целевого использования средств, которые поступили на счета в форме бюджетных трансфертов, а именно направлять их на кредитования инвестиционных проектов в рамках реализации подпрограмм Государственных программ развития.

Таким образом, система бюджетных трансфертов в рамках реализации мер Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. имеет ряд основных особенностей: предусматривает возмещение 25 % капитальных затрат в рамках реализации проекта; направлена на снижение уровня кредитной нагрузки в рамках инвестиционной деятельности; носит компенсационный характер, т. к. выплата производится после ввода в эксплуатацию объекта и вывода его на полную производственную мощность; ориентирует получателя на достижение цели (выход на полную проектную мощность).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025гг: Постановление Совета Министров Республики Беларусь №59 от 1 февр. 2021 г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059\\_1612904400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf). – Дата доступа: 30.01.2023.

2. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г., одобрен Советом Республики 28 июня 2008 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Hk0800412>. – Дата доступа: 30.01.2023.
3. Пешкова, Х. В. Дотации и субсидии: финансово-правовой и экономический аспекты: монография / Х. В. Пешкова. – Москва: Российская академия правосудия, 2010. – 180 с.

УДК 338.436. 33 (476)

## **ДИРЕКТИВНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА**

**Солович Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Трансформация форм государственной поддержки аграрного сектора Республики Беларусь свидетельствует об определенном смещении в сектор косвенных форм поддержки, а именно усиление роли кредитной поддержки посредством обеспечения мер по снижению процентных ставок и компенсации кредитных издержек по обслуживанию кредитов сельскохозяйственными организациями – заемщиками из бюджета.

Реализация Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. [1] предполагает следующие формы государственной поддержки в сегменте кредитования:

- компенсация потерь банкам по кредитам, предоставленным в 2021-2022 гг. на строительство в размере ставки рефинансирования Национального банка, действующей (с учетом ее изменения) в соответствующем периоде начисления процентов по кредитам, в течение срока начисления процентов за пользование кредитами в отношении задолженности по основной сумме долга (за исключением просроченной задолженности);
- субсидии на уплату процентов за пользование кредитами, предоставленными субъектам АПК, на осуществление текущей деятельности.

При этом сфера государственной кредитной поддержки аграрного сектора формируется в условиях действия предложения банкам предоставлять кредиты в 2021-2022 гг. субъектам АПК с уплатой процентов за пользование в размере «ставка рефинансирования + не более 3 %», сниженных на размер компенсации. Несмотря на введение ограничений в области кредитной поддержки в Республике Беларусь имеются достаточно высокие фискальные риски, создаваемые предприятиями в результате оказания им государственной поддержки.

В соответствии с Государственной программой «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» [2] для сокращения объемов государственной поддержки, оказываемой организациям реального сектора экономики, предусматриваются ведение практики регулярного мониторинга условий льготного кредитования с учетом складывающихся средних процентных ставок и финансово-экономического состояния кредитополучателей, и принятие мер по пересмотру уровня льготирования процентных ставок.

Для снижения уровня фискальных рисков в этом сегменте уровень бюджетного участия в государственной поддержке реального сектора экономики должен быть понижен не менее чем на 10 %.

Это возможно в условиях не расширения сферы данной формы поддержки, что предполагает введение новых мер с учетом предложений по оптимизации (снижению уровня) или отмене действующих форм поддержки на основе анализа их эффективности. Кроме того, является необходимым безусловное соблюдение моратория на принятие новых решений об оказании поддержки в финансировании текущих расходов организации.

В Республике Беларусь в систему директивного кредитования аграрной отрасли включены только два банковских учреждения: ОАО «Банк развития Республики Беларусь» (подпрограмма 3) и ОАО «Белагропромбанк» (подпрограмма 9).

Как показал проведенный анализ, в 2022 г. в Республике Беларусь существенно изменились условия директивного кредитования аграрного сектора экономики в рамках обеспечения форм поддержки реализации мероприятий Государственной программы «Аграрный бизнес». Так, лимиты кредитования отрасли снизились на 83 % и составили 33,88 млн. руб., при увеличении доли в общем лимите на 8 п. п. Существенно изменилась структура лимита, а именно снизилась доля финансирования подпрограммы 3 «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» (с 89 до 35 %) в условиях расширения поддержки мероприятий подпрограммы 9 «Обеспечение общих условий функционирования агропромышленного комплекса» (с 11 до 61 %).

Таким образом, наблюдается существенное снижение объемов директивного кредитования АПК в условиях нарастания уровня фискальных рисков, которые усиливаются при реализации практики бюджетного участия в финансировании реального сектора экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь №59 от 1 февр. 2021 г. // [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059\\_1612904400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf). – Дата доступа: 30.01.2023.

2. Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь №143 от 12 марта 2020 г.; изм. и доп. от 26 нояб.2021г // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/ru/news/263da0e58105431e.html>. – Дата доступа: 30.01.2023.

3. О кредитовании государственных программ и мероприятий в 2022 году: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 18 февр. 2022 г. №87 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200087&p1=1&p5>. – Дата доступа: 20.02.2023.

УДК 631.162:657.4(476)

## **ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Щербатюк С. Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Отдельные виды активов сельскохозяйственных организаций обладают четко выраженной отраслевой спецификой. К таковым относятся сельскохозяйственные животные, посевы сельскохозяйственных культур и другие виды незавершенного производства, специфические виды производственных запасов: семян, кормов, готовой продукции, особенности их хранения и использования в производственном процессе и др.

В этой связи особую важность приобретает правильная идентификация и классификация активов сельскохозяйственной организации с выделением биологической их компоненты для повышения репрезентативности отраслевой специфики в учетной информации и отчетности, что имеет критическое значение как для определения состава имущества (три базовых характеристики активов: (а) право; (б) потенциал создания экономических выгод и (с) контроль) [1], так и для его оценки как единицы учета [1].

Поскольку понятие биологических активов и вопросы их классификации подробно рассмотрены в более ранних исследованиях [2], здесь представим группировку долгосрочных и краткосрочных биологических активов с указанием источников учетной и отчетной информации (таблица).

Таблица – Классификация активов сельскохозяйственной организации

Наименование группы активов и обозначение	Подгруппа	Раздел бухгалтерского баланса	Счет бухгалтерского учета
1	2	3	4
<b>1 – ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ (ДА)</b>			
1.1. – Биологические (ДБА) – Зрелые (ДБА <sup>3</sup> ) – Незрелые (ДБА <sup>43</sup> )	Животные основного стада, рабочий скот	I	01
	Многолетние насаждения		01
	Затраты на формирование основного стада		08
	Затраты на формирование многолетних насаждений		08
1.2. – Не биологического характера (ДНБА)	Основные средства (кроме животных основного стада, рабочего скота и многолетних насаждений)	I	01
	Нематериальные активы		04
	Доходные вложения в материальные активы		03
	Вложения в долгосрочные активы (кроме затрат на формирование основного стада и закладку многолетних насаждений)		08
	Долгосрочные финансовые вложения		06
	Отложенные налоговые активы		09
	Долгосрочная дебиторская задолженность		60, 62, 76
	Прочие долгосрочные активы		97
<b>2 – КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ (КА)</b>			
1.1. – Биологические (КБА)	Животные на выращивании и откорме	II	11
	Незавершенное производство (растениеводство, животноводство)		20
1.2. – Продукция, полученная от биологических активов (ГПБА)	Семена	II	10
	Корма		10
	Товарная продукция		43
1.3. – Не биологического характера (КНБА)	Запасы	II	
	В т. ч.:		
	материалы		10
	незавершенное производство (кроме растениеводства, животноводства)		20,23,25,26
	готовая продукция и товары (кроме полученной от биологических активов)		43,41
	товары отгруженные		45
	прочие запасы		10
	Долгосрочные активы, предназначенные для реализации		47
	Расходы будущих периодов		97
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам		18
	Краткосрочная дебиторская задолженность		60,62,70, 71,
	Краткосрочные финансовые вложения		73, 76
	Денежные средства и их эквиваленты		50, 51, 52, 55,
	Прочие краткосрочные активы		57

*Примечание – собственная разработка*

Данный подход целесообразно использовать для реклассификации активов в бухгалтерском балансе сельскохозяйственной организации.

Предложенная классификация активов сельскохозяйственной организации с выделением биологической компоненты имеет

существенный характер, поскольку позволяет более точно идентифицировать активы, которые могут быть переданы в состав сельскохозяйственных предприятий как имущественных комплексов, определять размер ликвидных активов и оценивать уровень финансовой устойчивости, осуществлять контроль за изменением стоимости капитала сельхозорганизации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Концептуальные основы финансовой отчетности [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь, 2015. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/34753\\_GVT\\_Conceptual\\_Framework\\_March\\_2018\\_Final.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/34753_GVT_Conceptual_Framework_March_2018_Final.pdf). – Дата доступа: 01.10.2019.
2. Щербатюк, С. Ю. Развитие методик оценки финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций: монография / С. Ю. Щербатюк. – Гродно: ГГАУ, 2015. – 280 с.

УДК 631.164.6(476)

### **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Щербатюк С. Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для сельскохозяйственных организаций, включенных в перечень сельскохозяйственных организаций, подлежащих досудебному оздоровлению, предусмотрены дополнительные меры на данном этапе финансового оздоровления [1]. В частности, в последнее время актуальность приобретают сделки с предприятиями – имущественными комплексами сельскохозяйственной организации (далее – ПИК<sup>сх</sup>). После регистрации ПИК<sup>сх</sup>, они могут передаваться в доверительное управление; сдаваться в аренду; продаваться.

Не зависимо от того, какой именно вариант сделки с ПИК<sup>сх</sup> будет реализован, важной задачей является оценка предприятия как имущественного комплекса, поскольку от этого зависят другие важные параметры сделки, в частности, размер годовой арендной платы либо цена продажи предприятий как имущественных комплексов.

Как видно, основными оценками, которые влияют на размер сделки с ПИК<sup>сх</sup>, являются балансовая стоимость имущества, чистые активы.

Поэтому перед учетной системой встает задача правильной оценки имущества, включаемого в состав ПИК<sup>сх</sup>, и определения чистых

активов. Дискуссионные вопросы в указанном контексте рассматривались нами в более ранних исследованиях [2].

Так, стоимостным критерием при оценке предприятия как имущественного комплекса в соответствии с Указом № 253 является балансовая стоимость имущества. Несмотря на то, что в случае продажи ПИК<sup>сх</sup> оценке подлежит сумма чистых активов организации, в ее основе также лежат балансовые данные.

Для систематизации процедур по оценке стоимости имущества ПИК<sup>сх</sup> нами разработан комплекс бухгалтерских процедур в виде алгоритма, который устанавливает порядок: 1) определения состава имущества ПИК<sup>сх</sup>; 2) оценки фактического наличия, стоимости имущества и размера обязательств ПИК<sup>сх</sup>; 3) подтверждения правильности оценки стоимости имущества и размера обязательств ПИК<sup>сх</sup>.

Таким образом, стоимость предприятия как имущественного комплекса будет определяться по данным перечня имущества и имущественных прав, входящих в его состав: на основании результатов инвентаризации; согласно бухгалтерской (финансовой) отчетности; данных бухгалтерского учета.

Поскольку при оценке активов, входящих в состав ПИК<sup>сх</sup>, могут возникать проблемы, связанные с изменением вида биологических активов (БА) ввиду временных разрывов между датой регистрации ПИК<sup>сх</sup>, датой его продажи и передачи кредитору, считаем необходимым принимать во внимание эту отраслевую специфику при проведении соответствующих организационно-правовых и учетных процедур.

Здесь проблема должна рассматриваться в отношении следующих групп биологических активов и операций, связанных с естественными и технологическими процессами:

(а) выращивание животных, переводимых в основное стадо, а также обратная ситуация, связанная с выбраковкой животных из основного стада для постановки на откорм;

(б) закладка многолетних насаждений;

(в) возделывание сельскохозяйственных культур.

Так, имеют место следующие хозяйственные ситуации, влияющие на трансформацию и оценку активов ПИК<sup>сх</sup>:

✓ незрелые биологические активы (БА<sup>нз</sup>) в течение технологического цикла созревают (БА<sup>з</sup>) (речь идет о животных на выращивании и откорме, переведенных в основное стадо, а также о закладке многолетних насаждений);

✓ краткосрочные биологические активы (КБА) переводят в группу долгосрочных (ДБА) и наоборот (в частности, это касается молодняка

животных, переводимых в основное стадо и выбракованных взрослых животных);

✓ затраты на посев сельскохозяйственных культур, представляющие собой незрелые краткосрочные биологические активы (КБА<sup>нз</sup>), после созревания урожая трансформируются в готовую продукцию.

Таким образом, поскольку ПИК<sup>сх</sup> является новым учетным объектом и в связи с этим требует обособленной оценки и отражения в учете и отчетности, считаем целесообразным отражать выделенное имущество из состава сельскохозяйственной организации в ПИК<sup>сх</sup> на резервном счете 48 (согласно Типового плана счетов) с названием «Обособленные активы в предприятие как имущественный комплекс (ПИК)».

В связи с обозначенной выше отраслевой спецификой входящих в состав ПИК<sup>сх</sup> активов предлагаем новую их классификацию, а также комплементарную ей многоуровневую систему субсчетов к счету 48:

48-1 – «Биологические активы»;

48-11 – «Долгосрочные биологические активы»;

48-111 – «Долгосрочные биологические активы зрелые»;

48-112 – «Долгосрочные биологические активы незрелые»;

48-12 – «Краткосрочные биологические активы»;

48-111 – «Краткосрочные биологические активы зрелые»;

48-112 – «Краткосрочные биологические активы незрелые»;

48-13 – «Продукция, полученная от биологических активов»;

48-2 – «Небиологические активы»;

48-21 – «Долгосрочные небиологические активы»;

48-22 – «Краткосрочные небиологические активы»;

48-3 – «Отклонения в стоимости имущества».

Так, на субсчете 48-111 будут учитываться животные основного стада, рабочий скот и многолетние насаждения (ранее у предприятия-должника они отражались на счете 01 на соответствующих субсчетах).

На субсчете 48-112 найдут отражение затраты по переводу животных в основное стадо и закладке многолетних насаждений (ранее у предприятия-должника – на счете 08 на соответствующих субсчетах).

На субсчете 48-12 подлежит отражению стоимость животных на выращивании и откорме (ранее у предприятия-должника – на счете 11), а на субсчете 48-122 – затраты по незавершенным посевам сельскохозяйственных растений (до получения урожая) (ранее – на счете 20 субсчете 1 «Растениеводство»).

На субсчете 48-3 необходимо отражать отклонения, связанные с изменением структуры и стоимости имущества, таким образом, чтобы, несмотря на реклассификацию активов биологического характера ввиду отраслевых особенностей, общая стоимость ПИК<sup>сх</sup> не менялась.

Одновременно предлагаем в форме действующего бухгалтерского баланса предусмотреть возможность корректировки названия строки 220 в случае выделения ПИК (вместо «Долгосрочные активы, предназначенные для реализации» – «Обособленные активы в предприятие как имущественный комплекс (ПИК)»).

Использование предложенной классификации биологических активов для модификации бухгалтерского баланса сельскохозяйственной организации (независимо от ее финансового состояния) позволит отражать отраслевую специфику, что повысит информационную емкость финансовой отчетности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 04 июля 2016 г., № 253 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Щербатюк, С. Ю. Реформирование системы бухгалтерского учета и отчетности Республики Беларусь в контексте перехода на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): монография / С. Ю. Щербатюк. – Гродно: ГГАУ, 2012. – 268 с.

# СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 398.91 (476)

## ВУСНАЯ НАРОДНАЯ ТВОРЧАСЦЬ ПРА ЗДАРОЎЕ (НА МАТЭРЫЯЛЕ БЕЛАРУСКАЙ ПАРЭМІЯЛОГІІ)

Асіпчук А. М.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»  
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Адной з найвялікшых каштоўнасцей для чалавека, першаасновай яго існавання і дабрабыту ва ўсе часы было і застаецца здароўе. Нездарма ў формах маўленчага этыкету (прывітанні, развітанні, пажаданні), у розных жанрах вуснай народнай творчасці беларусаў (замовы, казкі, паданні, абрадавыя песні і інш.) часта закранаецца тэма здароўя. Асабліва цікавымі ў гэтым плане з’яўляюцца парэміялагічныя адзінкі, або прыказкі. Менавіта яны, як слухна адзначыў К. Крапіва, даюць “найбольшую канцэнтрацыю думкі пры найменшай затраце слоўнікавага матэрыялу” [1].

Аб’ектам нашага невялікага даследавання сталі парэміі, прысвечаныя здароўю. Аналіз фактычнага матэрыялу праводзіўся па дзвюх кнігах зборніка “Прыказкі і прымаўкі” пад рэдакцыяй А. С. Фядосіка [2] і “Слоўніку беларускіх прыказак” І. Я. Лепешава і М. А. Якалцэвіч [3]. У разгледжаных прыказках умоўна можна вылучыць некалькі асноўных аспектаў. Спынімся на іх больш падрабязна.

Ва ўяўленні нашых продкаў здароўе – гэта Божы дар, сапраўдная каштоўнасць: *Здароўе даражэй за ўсё; Абы здароўе, а жыццё будзе; Здароўя не купіш* (як варыянт *Здароўя за грошы не купіш*); *Калі здароў – сем паноў; Здароваму ўсё здорава; Няма лепшага багацця як здароўе; Мільша здароўе, ніж грошы*. Сцвярджаецца, што здаровы чалавек – ужо багаты: *Як здаровы, то і багаты; Здаровы багатаму варт*. Але знаходзім (хутчэй як выключэнне) адну парэмію з супрацьлеглай семантыкай, дзе самаўпэўнена гаворыцца: *Не баюся прыпадку, маю грошай у дастатку*.

Пра людзей дужых, з выдатным здароўем часам з іроніяй, а магчыма, і з зайздрасцю казалі: *На яго нікай немачы няма; Яго і доўбней не заб’еш; Ён не знаў, дзе галава, а дзе нага; Той здароўя не ўважае, хто хваробы не знае* і пад.

Аднак далёка не заўсёды знешні выгляд адпавядае фізічнаму стану чалавека. Прыкмячалі: *Вялікі пірог, ды ў сярэдзіне плох; Дуб вялікі, ды дуплаваты; Яблыка красівае, але ў сярэдзіне гнілае.*

Сапраўды, пазбегнуць хвароб амаль нікому не ўдаецца. Пра гэта так заўважае народная мудрасць: *Жалеза іржа есць, а чалавека – хвароба; Капейка і тая сціраецца; Чалавек не камень; Хваробу не трэба клікаць, сама прыйдзе; Бяда ды хвароба як дзве птушкі-зязюлькі: накукуешся ўдоваль, пакуль яны вытаўкуцца і інш. Не прыбаўляецца здароўя і з узростам, асабліва ў нямоглай старасці: Старасць не радасць, косці не гнуцца; Прыйдзе старасць – будзе слабасць; Як стануць сыпацца валасы, то і памяць з галавы; Ад старасці і ад смерці няма лекаў на свеце.*

Зафіксавана шмат прыказак, змест якіх перадае пакуты ад хвароб, што знясільваюць, вымучваюць чалавека, ператвараюць жыццё ў суцэльнае гора. Напрыклад: *Няма сілы, дык і свет нямілы; Была ў мяне сіла, як маці насіла; Не доужаю пярэны падняць; Не жыве, а гніе; Ні напраўкі, ні смерці на яго няма; Пакуль да смерці, дык хваробы душу вымуць; Хвароба не пернік: не пракаўнеш і не адмовішся; Калі баліць, нішто не весяліць; Боль маўчанкі не знае; Каму баліць, той і крычыць; У хворага не гулянкi ў думках; Хвораму ўсюды мулка; Хвораму і на залатым ложку кепска; Не хадун, не сядун; Як не грэе дух, не нагрэе і кажух; Хвораму і мёд горкі; Еў бы раток, каб прыняў жываток; Благому жывату і пірог шкодзіць; Здароваму жывату і рэдзька не вадзіць, а хвораму і масла шкодзіць; Сляпы чалавек усюды прапаў; Вуха як ложка, а не чуе ні трошка і інш. Калі хварэла ўся сям’я, казалі: У нашым дварцы ўсе хварцы. Падчас хваробы часта мяняецца і аблічча чалавека: *Хвароба нікога не красіць; Хвароба калі не ўморуць, дык скрывіць; Ён бы з крыжы зняты; Адны вочы засталіся.**

Хворы, безумоўна, адчувае і маральныя пакуты, паколькі не часта бачыцца з іншымі людзьмі, а яшчэ дадае клопату сваім блізкім: *Хвароба людзей не збірае; Як гніл, нікому не міл; Хворы – сабе гора, сваякам – удвая; Баліць у грудзях – не быць у людзях (як варыянт *Хрытае ў грудзях – не будзеш у людзях*). У апошнім прыкладзе размова ідзе пра сухоты, якія раней былі невылечнай хваробай. Зафіксаваны дзве прыказкі, у якіх акцэнтуюцца ўвага на сувязі паміж фізічным і псіхічным здароўем чалавека, яго душэўным станам: *Як на душы, так і на целе; Не косці душу хароняць, а душа косці беражэ (тут “хароняць” у значэнні ‘ахоўвае’, ‘зберагае’); Турботы чалавека сушаць.**

Як заўважалі нашы продкі, не ўсе хваробы аднолькавыя: *Болька больцы не роўня. Пры гэтым прыкмячалі, што *Кожнаму свая хвароба важная; Ніхто чужой болькі не ведае; Чужая болька людзям смех.* Пра*

тых, хто любіць бясконца скардзіцца на свае немачы, перабольшваць свае пакуты, ёсць наступныя прыказкі: *Не хвор, калі есці просе; Не кажан хворы, хто стогне; Рытуцае дрэва жывучае, а здаровае – падае; Скрыплівае дрэва перажыве і здаровае; Скрыпучая вярба два вякі стаіць і інш.* Пра аматараў прытварыцца хворым з якой-небудзь прычыны, сімуляваць дрэннае самаадчуванне кажуць з асуджэннем: *Не столькі хварэе, колькі дурэе; У яго мігрэнь: есці ахвота, а працаваць лень* (як варыянт *Хвароба – мігрэнь: жэрці ахвота, а працаваць лень*). Аналагічны прыклад пра школьнікаў (навучэнцаў, студэнтаў): *Пальчык ды галоўка – школьная адмоўка.*

Што да лячэння і дактароў, то зафіксаваныя парэміі даволі супярэчлівыя і неадназначныя. Абумоўлена гэта, напэўна, розным жыццёвым вопытам складальнікаў прыказак: *Хто лечыцца, той у бядзе не цвечыцца; Без ратунку палова людзей умірае; На ўсе хваробы ёсць способы; Што хвароба, то доктар; Не ўсякі доктар, хто лечыць; Не кожнаму адно зэле; Хто ездзіць на лекі, той прападзе навекі; Лепш выдаць на пекара, чымсь на лекара* (тут “выдаць” у значэнні ‘патраціць грошы’); *Каб тыя лекі згінулі навекі.* Калі нельга дапамагчы хвораму, казалі: *І самыя найлепшыя лекі бескарысныя для калекі; Рук не падложыш; Свайго здароўя не дасі.*

Асобна можна выдзяліць групу прыказак, у якіх знаходзім парадзі, назіранні, перасцярогі, звязаныя са здароўем: *Пі халодную воду, не будзеш хварэць да роду; Што зашкодзіла, тым і лячыся; Сон лепш усялякага зеля; Скула што пан – не зачапі; Кароста не напасць, толькі ўночы спаць не дасць; Не ўрадзімае – прахадзімае* (пра хваробу, якая хутка праходзіць, не з’яўляецца спадчыннай); *Пакуль жаніцца – загаіцца* (як правіла, жартаўліва пра дзіцячыя болькі: раны, драпіны і пад.); *На жывой касці мусіць мяса нарасці; Плюй на ўсё і беражы здароўе!* А яшчэ, як сведчыць народная мудрасць, нельга злоўжываць тым, што шкодзіць здароўю: *Салодкая яда – жывату бяда; Хто гарэлку вельмі любіць, той сам сябе губіць; Хто нюхае табачок, той добры мужычок, а хто зажывае табакі, не варт сабакі* (тут “зажывае” ў значэнні ‘курць’). Не асуджалася нюханне тытуно, а курэнне). І, безумоўна, ва ўсім трэба ведаць меру: *Што задужа, то не здарова* (Цо задужа, то не здрова).

Такім чынам, разгледжаныя парэміі ўяўляюць сабой не толькі цікавы матэрыял для даследавання, але і ўзбагачаюць наша вуснае маўленне, надаюць выказванням большую вобразнасць і трапнасць.

#### ЛІТАРАТУРА

1. Крапіва, К. Беларускія прыказкі / К. Крапіва // Збор твораў у пяці тамах. Т. 5. Нарысы, артыкулы, пераклады. – Мінск: Мастацкая літаратура, 1976. – 447 с.

2. Прыказкі і прымаўкі: у дзвюх кнігах / АН БССР, Ін – т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; рэд. А. С. Фядосік. – Мінск: Навука і тэхніка, 1976. – Кн. 1. – 560 с.; кн. 2. – 616 с.
3. Лепешаў, І. Я. Слоўнік беларускіх прыказак / І. Я. Лепешаў, М. А. Якалцэвіч. – Мінск: Бел. асац. “Конкурс”, 2006. – 544 с.

УДК 821. 161.3

## ПРАЦА У. КАРАТКЕВІЧА Ў ГАЛІНЕ НАЦЫЯНАЛЬНАГА КІНЕМАТОГРАФА

**Банцэвіч П. К.**

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»  
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

У сваёй творчай дзейнасці У. Караткевіч выходзіць за межы літаратуры. Ён гісторык і этнограф, культуролог і мастак, перакладчык і ідэолаг нацыянальнага адраджэння, які абвясчаў: мой народ еўрапейскі, гераічны, высокакультурны. Письменнік адчуваў духоўныя патрэбы часу і імкнуўся рэалізаваць іх: «І адзін чалавек многа можа. Кожны павінен з годнасцю несці свой крыж» [3]. Адсюль – шматграннасць дзейнасці: празаік, паэт, драматург, публіцыст, перакладчык, аўтар тэлеперадачы «Спадчына». У. Караткевіч прымаў удзел у грамадскіх арганізацыях, выступаў у абарону прыроды, арганізоўваў рэстаўрацыю помнікаў архітэктуры, унікаў у самыя розныя праблемы, што былі складанымі для Беларусі [1].

«Ён цаніў не столькі слова, – узгадваў А. Мальдзіс, – колькі справу. Колькі разоў нам, яго сябрам, даводзілася чуць: «Вось вы прыгожанька гаворыце, але гэтага мала. Са слоў кашы не зварыш – Вы лепш зрабіце, напішыце, абараніце» [3].

Аднак у У. Караткевіча было разуменне, што не кожнаму чытачу дадзена ажывіць у сваім уяўленні вобразы кнігі. Іншая справа – кінематаграфічнае дзеянне. Яно абуджае думкі і эмоцыі не толькі словам, але і рухам, гукам, колерам. Письменнік даказваў сваім сябрам вартасць кінематаграфу ў нацыянальным абуджэнні: «Гэта ж магутная сіла! Раман у нашых беларускіх умовах прачытае ну дзесяць, ну дваццаць тысяч чалавек. А добры фільм паглядзяць мільёны. Разумеецца, якая мажлівасць уздзейнічаць на народ, абуджаць яго годнасць, яго памяць» [2]. Гэтым разуменнем тлумачыцца няспынная цяга У. Караткевіча да тэатру, тэлебачання, кінематаграфу.

У. Караткевіч меў на мэце здзівіць суайчыннікаў, паказаць ім невядомую старажытную Беларусь. Фільм «Памяць» выконваў такую

задачу. У ім паказана, што ў Беларусі ёсць многа вартага дбайнай аховы – замкі і храмы, палацы і ансамблі жылых дамоў, ветракі і лямусы, корчмы і паштовыя станцыі. У часы, калі ў Віцебску ўзарвалі Благавешчанне, у Магілёве – ратушу, а ў Гродне – фару Вітаўта, усё гэта ўспрымалася як ледзь не крамола. У. Караткевіч успамінаў: «Калі мы здымалі гэты фільм – сэрца балела. Многія цудоўныя палацы і замкі стаяць у запушчэнні, разбураюцца. Узяць хаця б замак у Міры. Мала ў нас беражнага стаўлення да гістарычных помнікаў» [3]. Мастак пераконвае гледачоў, што ў курганах і гарадзішчах, мурах замкаў жыве памяць продкаў. Таму «мы павінны зберагчы тое, што засталася. Так што трэба спяшацца» [2].

У. Караткевіч добра разбіраўся ў рэжысёрскім і апэратарскім мастацтве, напісаў сцэнарыі многіх мастацкіх і дакументальных фільмаў. Адны з іх – «Памяць», «Будзь шчаслівай, рака», «Сведкі вечнасці» – выйшлі на экраны. Другія – «Хрыстос прыямліўся ў Гародні» – леглі на паліцы. Трэція – «Расказы з каталажкі» – увогуле не здымаліся, адхіляліся ў Мінску або Маскве [4].

Па сцэнарыю У. Караткевіча на кінастудыі «Беларусьфільм» рэжысёр В. Рубінчык паставіў фільм «Дзікае паляванне караля Стаха». Аднак у фільме мала што засталася ад філасофіі У. Караткевіча. Кудысьці зніклі роздум аб сэнсе гісторыі і жыцця, засталася адна голая прыгодніцкая канва. Прыглушанымі аказаліся сацыяльныя канфлікты, амаль знікла вёска. Ды і Беларусь не адчувалася: падзеі адбываюцца ў замку пад Львовам, галоўную гераіню іграе балгарская актрыса А. Дзімітрава. Нечакана для У. Караткевіча фільм атрымаў прызнанне за мяжой – на фестывалях у Францыі, Канадзе, Італіі. Членаў журы прывабіла незвычайная для тагачаснага савецкага кіно праблематыка.

Велізарныя магчымасці кінематографа вабілі У. Караткевіча заўсёды, нават пасля няўдач. Яго часта не разумелі – не ставілі, не здымалі. Або разумелі і бачылі не так, як разумеў і бачыў ён. У 1967 годзе па сцэнарыю У. Караткевіча быў зняты фільм «Жыццё і ўзнясенне Юрася Братчыка». Нават у значна скарачаным па патрабаванню цензуры выглядзе фільм атрымаўся. Добра ігралі актёры. Сцэнарыст асабіста іграў дзве эпізадычныя, але яркія ролі ксяндза і татарына, за кадрам спяваў старадаўні гімн. Радавалі масавыя сцэны, апэратарская работа. І галоўнае, у фільме заставаўся нацыянальны каларыт, беларуская гісторыя. Гэта, мусіць, і палохала тагачасных чыноўнікаў ад кіно. Адзіны экзэмпляр карціны быў пакладзены на паліцу. Забарона фільма «Жыццё і ўзнясенне Юрася Братчыка» была зусім не выпадковай, а заканамернай. Сваёй «несіметрычнасцю», выключнасцю героя і абставін, адмаўленнем усяго афіцыйнага і

кананічнага, урэшце, метафарычнасцю, дзёрзкасцю, гарэзлівасцю ён выбіваўся з застойнай атмасферы таго часу, пярэчыў ёй.

У савецкую эпоху У. Караткевіч адчуваў патрэбу ў публічным, дэманстрацыйным зацвярджэнні нацыянальна-культурных беларускіх каштоўнасцей, з мэтай супрацьстаяннем афіцыйнай прапагандзе «сацыялістычнага інтэрнацыяналізму». У якасці альтэрнатывы мастак дэманстраваў як самае эстэтычна высокае – памяць да продкаў, да нацыянальных традыцый, да роднай мовы і культуры.

#### ЛІТАРАТУРА

1. Верабей, А. Абуджаная памяць: Нарыс жыцця і творчасці У. Караткевіча / А. Верабей. – Мінск: Маст. літ., 1997. – 255 с.
2. Караткевіч, У. Збор твораў у 8 т. Т.8. Кн. 2. / У. Караткевіч. – Мінск: Маст. літ., 1991. – 495 с.
3. Мальдзіс, А. Жыццё і ўзнясенне Уладзіміра Караткевіча: партрэт пісьменніка і чалавека / А. Мальдзіс. – Мінск: Маст. літ., 1990. – 229 с.
4. Русецкі, А. Уладзімір Караткевіч: праз гісторыю ў сучаснасць: Нататкі літаратурнай творчасці / А. Русецкі. – Мінск: Маст. літ., 2000. – 300 с.

УДК 636.2.034.636.087.7

## БЕЛАРУСЬ В ГЕОПОЛИТИКЕ СССР В ПЕРИОД ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

**Барабаш В. В.**

ПОДО «Термострой»

г. Гродно, Республика Беларусь

«Белорусский вопрос» в международных отношениях в период Второй мировой войны был связан в первую очередь с проблемой западной границы Беларуси. Начало Второй мировой войны в сентябре 1939 г. коренным образом изменило существовавшую систему международных отношений в Европе. Преследуя цель расширения зоны безопасности на западных рубежах и удержание страны от втягивания в глобальный вооруженный конфликт, руководство СССР заключило с Германией договоры от 23 августа и 28 сентября 1939 г. В соответствии с ними была установлена новая советско-германская граница. Территория Западной Беларуси вошла в состав Советского Союза и воссоединилась с БССР.

После нападения Германии на СССР в 1941 г. одной из важнейших стратегических задач советского руководства стал поиск союзников для совместной борьбы с агрессором. В формировавшейся системе антигитлеровской коалиции актуальным вопросом становилось восстановление официальных отношений между советским и польским эмигрантским правительствами. Однако с самого начала переговоров между сторонами

выявились серьезные противоречия. Польское правительство добивалось восстановления границы с СССР 1939 г. Советское руководство настаивало на том, что новые рубежи должны быть установлены на основе этнографического критерия [1]. В подписанном 30 июля 1941 г. советско-польском соглашении о восстановлении дипломатических отношений вопрос границы был оставлен открытым [1].

Следствием противоречий между союзниками стало то, что договор СССР и Великобритании от 26 мая 1942 г. также не содержал упоминания о советско-польской границе [2].

В связи с наметившимся переломом на фронте в пользу Красной Армии Москва приступила к разработке планов по расширению своего влияния на Центрально-Восточную Европу. Препятствием на этом пути оставалась бескомпромиссная позиция правительства В. Сикорского. Исходя из этого, на рубеже 1942-1943 г. И. Сталиным был взят курс на свертывание отношений с польским союзником. В связи с обнаружением немцами Катynского расстрела польских военнопленных офицеров и обвинением в совершенном советской стороны Сикорский обратился за разъяснением к руководству СССР. Сталин использовал это как предлог для разрыва 25 апреля 1943 г. официальных отношений с правительством Польской Республики (ПР). Избавившись от «неудобного» союзника, Кремль полностью завладел инициативой в решении польской проблемы.

В ряду первоочередных задач для реализации советской политики являлось установление контроля над территорией западных областей Беларуси как неотъемлемой части СССР. С 1943 г. советское руководство ставит задачу радикального усиления партизанского движения, а также борьбы против польского сопротивления в Западной Беларуси. В результате переброски крупных партизанских формирований их состав в западных областях БССР в течение 1943 г. увеличился примерно в 3 раза, создав значительное превосходство над местными отрядами польской Армии Крайовой (АК) [3].

Сближение позиций союзных держав антигитлеровской коалиции обусловило беспрепятственное согласование проблемы будущей советско-польской границы на высшем форуме в Тегеране 28 ноября – 1 декабря 1943 г. За ее основу была принята линия Керзона [4]. Итоги Тегеранской конференции знаменовали полный успех Сталина. В новой политической ситуации территориальные завоевания СССР, достигнутые в 1939-1940 гг., получили международную поддержку. Потеря Белосточины была компенсирована приобретением части Восточной Пруссии с Кенигсбергом.

Осознавая, что эмигрантское правительство ПР не отступит от своих постулатов, Сталиным активно вводилась в действие т. н.

«левицкая альтернатива» – поддержка в завоевании власти в Польше подконтрольных СССР политических сил. 21 июля 1944 г. был образован Польский комитет национального освобождения (ПКНО) [1], с которым сразу предприняты переговоры о границе, основывавшейся на линии Керзона. На них развернулись дискуссии о коррективах границы в пользу Польши. Сталин заявил, что должен «посоветоваться с белорусами перед окончательным решением» [5].

Несмотря на неоднократные заверения на переговорах советских руководителей о необходимости учитывать белорусские интересы, в действительности мнения представителей Беларуси никогда серьезно не принимались в расчет.

27 июля 1944 г. СССР и ПКНО было подписано соглашение о советско-польской границе, которое оставляло на стороне Польши дополнительно к линии Керзона несколько районов и часть Беловежской пушчи [1]. Предварительное соглашение с ПКНО стало основой окончательного установления границы между Польшей и СССР, несмотря на продолжавшиеся переговоры между Советским Союзом, Великобританией и США. Это был типичный для Сталина метод жестко и последовательно реализовывать свою политику путем свершившихся фактов.

На Крымской конференции 4-11 февраля 1945 г. глав СССР, США и Великобритании соглашение об установлении советско-польской границы было принято официально и с этого момента стало необратимым. В соответствии с ним западные рубежи Советского Союза должны были пройти вдоль линии Керзона с отступлением от нее в некоторых районах от 5 до 8 км в пользу Польши [4].

Окончательное утверждение советско-польской границы было закреплено в договоре, подписанном 16 августа 1945 г. с новым Временным правительством национального единства ПР, также подконтрольным руководству СССР, но уже признанным мировым сообществом [1].

Таким образом, в период Второй мировой войны Беларусь оказалась в орбите активной международной политики. Решение «белорусского вопроса» было подчинено геополитическим интересам держав антигитлеровской коалиции. Ведущая роль в борьбе с фашистской коалицией позволила СССР последовательно реализовать свою программу государственно-территориального переустройства в Восточной Европе. В соответствии с ней были определены и западнобелорусские рубежи. Несмотря на весь драматизм событий, в период Второй мировой войны был осуществлен процесс воссоединения белорусской нации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Документы и материалы по истории советско-польских отношений: сб. док. В 12 т. – М., 1963-1985. – Т. 7-8.

2. Советско-английские отношения во время Великой Отечественной войны, 1941-1945: документы и материалы: в 2 т. – М., 1983. – Т. 1. – С. 237-240.
3. Барабаш, В. В. Беларусь в советско-польских отношениях в период Второй мировой войны / В. В. Барабаш. – Гродно, 2017. – С. 224-225.
4. Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны, 1941-1945 гг.: сб. док. в 6 т. – М., 1984.
5. Puacz, E. Sprawa granic Polski w układach między Polskim Komitetem Wyzwolenia Narodowego i ZSSR / E. Puacz // Zeszyty Historyczne. – 1969. – Z. 15. – S. 202-204.

УДК 930(476)“18”

## **В. И. ПИЧЕТА О ПОЛОЖЕНИИ КРЕСТЬЯН БЕЛОРУССКИХ ГУБЕРНИЙ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА**

**Белова О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одни из первых работ в советской историографии, в которых трагивалась история крестьянства белорусских губерний первой половины XIX века, связаны с именем В. И. Пичеты. В работе «Положение крестьян в Западной Белоруссии в XIX в.» дается оценка правового положения белорусского крестьянства первой половины XIX в. Говоря об изменениях в правовом положении белорусских крепостных в результате разделов Речи Посполитой, В. И. Пичета пишет о появившемся у помещиков праве «ссылать своих крепостных в Сибирь на каторгу и поселение..., подавать крепостных на своз в другие губернии... Частновладельческие крестьяне были обложены подушной податью в 70 к. с души, а крестьяне казенного ведомства по 1 руб. в год. На крестьян была распространена рекрутская повинность» [1].

Примечательно, что в рамках сложившейся в 30-е гг. XX в. в советской историографии традиции автор акцентирует внимание на польской этнической принадлежности помещиков белорусских губерний, регулярно употребляя термин «польские помещики». При этом в работе не отражен тот факт, что значительные земельные владения в регионе в данный период получили представители российского дворянства.

Проведение инвентарной реформы 1844 г., по мнению В. И. Пичеты, мало изменило положение белорусского крестьянства. Новые правила, «в сущности, ограничились проверкой и исправлением действующих инвентарей» [1]. Более того, с точки зрения исследователя, «польские помещики» в белорусских губерниях стремились полностью избавиться от инвентарей, которые обременяли их. В условиях дискуссии о

перспективе отмены крепостного права, они были заинтересованы в безземельном освобождении крестьян.

Их усилия вылились в подписанный императором 20 ноября 1857 г. рескрипт на имя виленского генерал-губернатора Назимова и секретное отношение министра внутренних дел, в котором содержалась более детальная редакция рескрипта. В последнем документе был предусмотрен переходный период (до 12 лет), в течение которого можно было «освободить» крестьян от земли. Фактически помещики за это время получали возможность значительно сократить размеры крестьянских наделов. Этому способствовал и тот факт, что «правила не определяли нормы земельного надела, который должен был поступать в пользование крестьян» [1].

Несмотря на то, что Манифест 1861 г. обязывал крестьян оставаться в прежнем повиновении помещикам и исполнять свои прежние обязанности, белорусские крестьяне «поняли опубликованный манифест как освобождение от прежних повинностей и перестали отбывать барщину». Польское восстание 1863 года заставило правительство «отменить временно-обязанное состояние крестьян и перевести их на выкуп [и организовать] поверочные комиссии для Западной Белоруссии» [1].

В данной работе исследователь рассматривает причины усиления классовой борьбы в белорусской деревне в первой половине XIX в. Одной из важнейших причин, по мнению автора, являлось абсолютное бесправие крепостных крестьян. «Помещики бесконтрольно распоряжались личностью, имуществом и жизнью своих крестьян» [1]. Еще одна причина заключалась в тяжелом экономическом положении крестьянства, которое усугублялось последствиями войны 1812 г., что вызвало голод в некоторых белорусских губерниях. Данное утверждение автор подкрепляет архивными документами. Они представляют собой отчеты, донесения и рапорты губернаторов, начальника корпуса жандармов, прошения крестьян Николаю I и т. д. В. И. Пичета также указывает, что усилению крестьянского движения способствовали имевшиеся национально-религиозные противоречия. Конец 40-х гг. XIX в. характеризуется историком как период усиления классовой борьбы крестьян не только на территории белорусских губерний, но и во всей Российской империи.

В данной работе В. И. Пичета значительное внимание уделяет формам крестьянского движения. Среди них такие, как «отказ от выхода на барщину, отказ в поставке рекрут, ... отказ перейти под власть новых наследников» [1]. Особый интерес автора вызывают активные формы крестьянского сопротивления, такие как вооруженные выступления и восстания. При этом исследователь отмечает особенную настойчивость

и упорство крестьян в своей борьбе, несмотря на «жестокую расправу с восставшими крестьянами, [которая] не примирила их с своим тяжелым положением» [1]. Современные исследования подтверждают тезис ученого о твердости белорусских крестьян в их борьбе против крепостничества. «Ряд крестьянских выступлений отличались упорством и большой напряженностью борьбы: 28 волнений продолжались более двух лет. В некоторых из них крестьяне боролись с владельцами поместий на протяжении многих лет» [2]. В то же время В. И. Пичета не уделил внимания такой нестандартной форме крестьянского протеста, как «трезвенное движение», направленное против помещиков и трактирщиков, получавших доход от винокурения.

Хотя В. И. Пичета верно отметил подъем крестьянского движения в белорусских губерниях, в данной работе он рассматривал его как единственную причину, вынудившую правительство пойти на отмену крепостного права. Автором не затрагивались вопросы о том, почему именно с белорусских и литовских губерний началась подготовка к проведению реформы, какие факторы, помимо крестьянского движения, обусловили такой выбор. В. И. Пичета указывает на то, что вхождение белорусских губерний в состав Российской империи ускорило развитие капитализма на этих территориях. К тому времени, по мнению автора, в России «буржуазные отношения уже пустили достаточно глубокие корни» и были более развиты, чем на вновь присоединенных землях. Исследователь считает, что «присоединение Белоруссии к дворянской империи имело громадное значение для развития помещичьего хозяйства». В то время как в современной белорусской историографии общепринятым является мнение, согласно которому, помимо прочих причин, подготовка к отмене крепостного права началась именно на белорусских землях, в связи с «большой втянутостью западных губерний в рыночные отношения» [3].

К сожалению, в данной работе В. И. Пичета не уделил внимания состоянию крестьянских хозяйств и аграрного производства белорусских губерний первой половины XIX в. Автором не рассматривались различные категории крестьян, не затрагивался вопрос их имущественной дифференциации, не анализировались признаки разложения крепостнической системы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пичета, В. И. Положение крестьян в Западной Белоруссии в XIX / В. И. Пичета // Красный архив. – 1940. – № 1. – С. 177-218.
2. Гісторыя Беларусі: у 6 т. / рэд кал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Экаперспектыва, 2000-2005. – Т. 4: Беларусь у складзе Расійскай імперыі (канец XVIII пачатак XX ст.) / М. Біч [і інш.] – 2005. – 518 с.

3. Кохановский, А. Г. Отмена крепостного права на территории Беларуси: ход реформы, ее последствия и значение / А. Г. Кохановский // Деда: дайджест публикаций о белорусской истории. – Минск, 2014. – Вып. 13. – С. 48-57.

УДК 024-054.6

## **БИБЛИОТЕЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**

**Будько Ю. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Миссия библиотеки УО «ГГАУ» заключается в создании оптимальных условий для предоставления свободного доступа к информации, знаниям, лучшим достижениям культуры.

Одной из задач библиотеки является предоставление качественных и эффективных услуг по библиотечному обслуживанию и доступа к информационным ресурсам всем пользователям библиотеки.

В данной статье рассматривается опыт библиотеки УО «ГГАУ» по обслуживанию иностранных студентов. В УО «ГГАУ» обучение иностранных студентов осуществляется на русском и на английском языках. В отличие от белорусских студентов иностранные граждане имеют ряд особенностей, которые следует учитывать. Прежде всего – это языковой барьер. Поэтому студенты факультета довузовской подготовки, как правило, первый раз посещают библиотеку со своим преподавателем или куратором. В соответствии с нормативами по книгообеспеченности, каждому студенту выдается комплект учебников по русскому языку. Как правило, студенты хорошо овладевают русским языком только к третьему курсу.

Чтобы значительно улучшить обслуживание иностранцев, библиотекари проходили языковые курсы повышения квалификации руководящих работников и специалистов в объеме 76 учебных часов по английскому языку с итоговой аттестацией в форме выпускного экзамена. Это позволило значительно улучшить коммуникацию между библиотекарями и студентами.

Библиотека осуществляет индивидуальное и групповое обслуживание иностранцев. При групповой работе библиотекарь может опираться на старосту группы и на неформальных лидеров, которые быстрее включаются в работу и оказывают своим соотечественникам помощь. Как известно, для иностранцев характерен высокий уровень сплоченности и взаимоподдержки.

Библиотека предоставляет пользователям доступ к электронным учебно-методическим комплексам на английском языке по различным учебным дисциплинам. Кроме того, иностранцы могут пользоваться сайтом библиотеки на английском языке. Для иностранных граждан также доступны различные виды библиотечно-библиографического обслуживания. Например, выполнение библиографических и фактографических запросов, консультации при составлении списков литературы, присвоение индексов УДК, заказ литературы по межбиблиотечному абонементу и др.

Для повышения информационной культуры пользователей проводились библиотечные уроки «Informational culture for library users» или «Информационная культура пользователей библиотеки» для студентов первого и второго курсов на русском и на английском языках. На этих занятиях иностранным гражданам рассказывали о библиотеке, обучали информационной грамотности, работе с электронными каталогами и ресурсами библиотеки. Во время уроков каждый студент получал практические задания по поиску информации для закрепления полученных знаний. Как правило, в большинстве случаев иностранцы легко шли на контакт и проявляли интерес к работе.

Сегодня во всем мире востребованы специалисты, которые обладают высокой информационной культурой, могут осознавать свои информационные потребности, формулировать информационные запросы, самостоятельно искать и обрабатывать нужную им информацию, потратив при этом наименьшее количество времени и ресурсов. Поэтому важно научить этим навыкам каждого студента, начиная с первого курса.

Обслуживание иностранных студентов требует постоянного самосовершенствования, поиска новых форм и методов работы. Профессионализм сотрудников способствуют формированию позитивного имиджа библиотеки и университета в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Барма, О. Библиотечно-информационное обслуживание этнических меньшинств: подходы к исследованию проблемы / О. Барма // Библиятэка прапануе, 2010. – N 5. – С. 23-24.
2. Иванова, Г. А. Библиотечно-информационное обслуживание детей и юношества за рубежом: учеб. пособие для студ. вузов культуры и искусств / Г. А. Иванова, В. П. Чудинова. – М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2012. – 375 с. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря).
3. ИФЛА: факты и основные направления деятельности. В мире библиотечного и информационного обслуживания / Пер. с англ. О. Д. Азаровой, – М.: Рудомино, 1994. – 36 с.
4. Le Foll, A. Identite, culture et diversite / A. Le Foll // Bulletin des bibliotheques de France, 2006. – N 3. – P. 102-103.
5. Современные технологии и обслуживание пользователей документами на иностранных языках: информационная записка о социологическом исследовании / ГУ «Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина, Отдел библиотековедения и научных исследований. – Витебск, 2007. – 29 с.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**Бусько И. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Современная наука, как и общество в глобальном масштабе, сталкивается с проблемами, которые в различных отношениях приобретают признаки кризисного характера. Цель статьи – раскрыть наиболее выраженные проявления проблем современной науки во взаимосвязи с порождающими их факторами.

Если кратко остановиться на характеристиках современной науки как вида деятельности и, в частности, на особенностях субъекта научного познания, то важно отметить, что произошла массовизация труда ученых. Наука из сферы высокого призвания и необходимого исследовательского таланта трансформировалась в широко распространенную деятельность, что сопровождалось приобщением к ней большого количества людей, мотивы и способности которых не всегда соответствовали занятиям собственно наукой. Что касается объектов изучения, то их выбор зачастую имеет конъюнктурный характер, связанный с особенностями спроса общества на научную продукцию, финансирования, возникновения «модных» направлений, что порождает перекос в сторону прикладных исследований и дефицит фундаментальных теорий, разработка которых сопряжена с дороговизной и повышенными рисками неопределенности экономической окупаемости.

Экспоненциальный рост научного знания с 60-70-х годов XX века по настоящее время сопровождался «информационным взрывом» в науке, результатом которого стало появление и развитие наукометрии как области исследований, которая занимается измерением и анализом научной литературы. Один из основоположников наукометрии, Ю. Гарфилд, призвал к осторожности в использовании данных цитирования, отмечая, что они как «любой инструмент – от ядерной энергии до молотка – должны быть правильно использованы». Однако в последние десятилетия давление наукометрических показателей стало сказываться на деятельности ученых, которые обращают внимание на чрезмерную напряженность труда, на неоправданно высокое внимание к количественным показателям. В частности, требование «публикуйся или исчезни» оборачивается снижением качества научных результатов, поспешностью их публикации в ущерб проверке воспроизводимости, отсутствием должного внимания к

строгости методики, имитационной науке с выхолащиванием ее фундаментального и прикладного содержания. Наукометрический ракурс в оценке труда ученых породил и капитализацию публикационной стороны труда ученых в пользу издательских домов, научных журналов, электронных библиотек, финансовая заинтересованность которых в публикационной активности исследователей оборачивается нарушением одного из базовых принципов научного этиоса: научная информация должна быть общедоступной. Дорогостоящие платные подписки, платный доступ к электронным ресурсам, с одной стороны, привели к сверхприбыли их владельцев, с другой стороны, к усилению информационного неравенства исследователей в разных уголках мира.

Важным фактором, влияющим на развитие национальных и наднациональных научных систем, стала глобальная конкуренция [1]. Существенные различия в масштабах финансирования науки между странами и их союзами, перемещение наиболее квалифицированных кадров в центры глобальной гегемонии в условиях глобализации сопровождалось формированием нового членения науки. В начале XXI века Запад стал символизировать собой «мировую науку», «столичную науку», своего рода метрополию, где выдвигаются передовые идеи, формируются наиболее авторитетные научные школы, издаются наиболее влиятельные научные журналы и т. д. В других регионах мира, в т. ч. и на постсоветском пространстве, наука расчленяется на «провинциальную», которая пытается следовать «столичным» исследовательским направлениям, ориентациям и образцам стилистики, существующую в основном за счет зарубежных грантов, и «туземную», претендующую на самостоятельность в выборе тематики, научном поиске и достижениях, финансируемую, как правило, государством. К сожалению, «провинциальный» научный менеджмент, совершенно не считаясь с различиями в условиях работы, способами организации деятельности ученых, особенностями финансирования, распространяет стандарты требований «столичной» науки на деятельность ученых региональной принадлежности. На периферии встречаются также явления, которые ряд авторов рассматривают как своего рода «колониальную» науку, когда представители «столичной» науки при помощи местных ученых собирают и систематизируют необходимый материал, не включая своих коллег даже в число соавторов в публикациях.

Таким образом, в современной науке нарастает финансово-организационное, коммуникационное и информационное неравенство, которое в отсутствие модернизации периферийной науки будет неизбежно сопровождаться негативными социокультурными последствиями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Дадалко, В. А. Наукометрия в контексте науковедения и современного образования / В. А. Дадалко, С. В. Дадалко // Знание. Понимание. Умение. п. 1, март 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journals.mosgu.ru/zpu/article/view/1109>. – Дата доступа: 20.01.2022.

УДК 378.147.091.313(476.6)

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ**

**Воронов Д. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Качество подготовки современного специалиста в области ветеринарной медицины оценивается через показатели: компетентность; самостоятельность, готовность к принятию быстрых решений в сложных ситуациях; умение адаптироваться в быстроменяющихся производственных условиях; наличие мотивации к непрерывному образованию и профессиональному росту в конкурентной среде; профессиональная ответственность и соблюдение профессиональной этики [2, 3].

Современная действительность ориентирует систему высшего профессионального образования на решение новых актуальных задач. Сегодня появилась необходимость по-новому взглянуть на процесс обучения вообще и на обучение в области ветеринарной медицины в частности. Осознание того факта, что ветеринарная профессия востребована в обществе, ветеринария выполняет социально значимую роль, что быть «врачом ветеринарной медицины» может быть престижно, позволяет мотивировать молодых людей к изучению данной сферы деятельности [1, 3].

Однако не стоит, конечно же, так идеализировать процесс выбора профессии, которую многие ассоциируют исключительно с сельским хозяйством. Как показывает беседа со студентами, престиж аграрного образования снижается. Рассуждения на эту тему были изложены автором в статье [1]. Больше всего удивляет уменьшение интереса к получению профессии «ветеринарного врача» со стороны студентов, которые уже учатся на факультете ветеринарной медицины. Иными словами, снижение (изменение) уровня профессиональной направленности – проблема, которая возникает на стадии изучения азов профессии.

При этом, не ясно, как буквально у студентов развивать профессионально-направленный интерес. Например, какие ценности включаются в

профессиональный интерес студентов аграрных вузов; какие качества личности связаны с высоким уровнем профессиональной направленности студентов; какие качества личности, необходимы специалисту для успешного профессионального (в аграрной сфере) самоопределения в обществе; как представлено содержание профессиональной аграрной направленности; каково влияние различных учебных дисциплин на развитие профессионального сельскохозяйственного интереса.

Интерес к профессии, согласно теории А. А. Вайсбурга, реализуется через три компонента: эмоциональный, интеллектуальный и волевой.

Интерес можно представить как осознаваемую потребность. Чем выше потребность личности, тем шире интересы. Сфера профессиональных интересов является потребностью высокого уровня, т. н. мотивом роста [2, 3]. Высокие потребности формируются в результате активной жизнедеятельности и наоборот.

Психологи утверждают, что учебная и познавательная деятельности являются регуляторами профессионального интереса.

Следовательно, активное включение учащихся в вид деятельности, близкий к профессиональному, позволяет формировать у студентов широкий круг интересов, связанных с профессией [1-3].

Исходя из личного опыта преподавания на факультете ветеринарной медицины, проблема снижения уровня профессиональной направленности студентов также лежит в плоскости отсутствия видения себя в выбранной профессии. Особенно это заметно у студентов 3 курса. Однако студенты старших курсов, которые начинают больше изучать специальные дисциплины, проходят практики (клиническую, производственную), становятся взрослее – более мотивированы на получение выбранной профессии. Целесообразной и методически оправданной является специализированная подготовка студентов профессионально-ориентированным навыкам.

Результатом профессионально-ориентированного обучения является формирование профессиональной компетенции [2, 3]. Это позволит специалисту мобилизовать в ходе общекультурной, коммуникативной и профессиональной деятельности приобретенные знания и умения, а также использовать обобщенные способы практической деятельности в условиях реализации профессиональных функций. Другими словами, формирование профессиональной компетенции повышает уровень интереса к профессии, а значит – степень сформированности профессиональной направленности.

Следовательно, специальные дисциплины выступают как средство повышения профессиональной компетентности и личностно-

профессионального развития студентов и являются необходимым условием успешной профессиональной деятельности специалиста-выпускника.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Воронов, Д. В. Профессия ветеринарного врача: не все так просто!.. / Д. В. Воронов. – Наше сельское хозяйство. – № 7. – 2014. – С. 19-21.
2. Чуркин, С. Д. Профессиональная направленность и карьерные ориентации студентов различных факультетов / С. Д. Чуркин, Т. Д. Дубовицкая, Е. Б. Маслов // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.science-education.ru/102-5882](http://www.science-education.ru/102-5882). – Дата доступа: 25.09.2014.
3. Шищенко, Г. А. Педагогические условия формирования профессиональной направленности студентов колледжа физической культуры: дисс... канд. пед. наук / Г. А. Шищенко. – Екатеринбург, 1998. – 149 с.

УДК 357. 23 (091) “1913” (476.6)

### АГРАНАМІЧНЫ ПЕРСАНАЛ ГАРАДЗЕНСКОЙ ГУБЕРНІ ПА СТАНЕ НА 1913 Г.

**Галубовіч В. У.**

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»  
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Пачатак адносна сістэмнай дзейнасці дзяржаўных структур Расійскай імперыі ў галіне развіцця сельскай гаспадаркі ў Гарадзенскай губерні выпадае на канец першага дзесяцігоддзя ХХ стагоддзя. У гэтым накірунку адной з галоўных задач было фармаванне штату спецыялістаў, якія б маглі аказваць прафесійную дапамогу сялянам. На падбор кадраў і арганізацыя іх працы ў адпаведным накірунку спатрэбілася некалькі гадоў.

Паводле справаздачы, складзенай загадчыкам губернскай аgramамічнай дапамогі ў Гарадзенскай губерні Барысам Авенарыюсам, першая спроба арганізацыі сельскагаспадарчых мерапрыемстваў адбылася ў 1909 г. і была не вельмі ўдалай. У першую чаргу, так здарылася па прычыне несвоечасовага фінансавання. Гарадзенскі камітэт па землеўладкавальных справах вылучыў на ўсе аgramамічныя мерапрыемствы 19500 рублёў, але з-за позняга “*адкрыцця крэдыту*” большая частка сумы (12 171 руб. 31 кап.) не была выкарыстана. У выніку, фактычна была сарвана запланаваная праграма па аказанні дапамогі адзінаасобным гаспадарам, паколькі “*знайсці падыходзячых аgramомаў удалося вельмі позна, і адсутнасць такіх на працягу амаль усяго летняга перыяду зрабіла немагчымым ажыццяўленне большай часткі мерапрыемстваў, прадугледжаных Аgramамічнай Нарадай*” [1]. З 7328 руб. 69 кап. выдаткаваных грошай на ўтрыманне трох аgramомаў пайшло

2318 руб. 40 кап., пры гэтым нанятая яны былі не адразу, а толькі ў другой палове года (адзін – у ліпені, адзін – у верасні і адзін – у кастрычніку) [1]. Першы з іх загадваў дапамогай у Гарадзенскім і Сакольскім паветах, другі – у Бельскім і Беластоцкім, трэці – у Брэсцкім і Кобрынскім паветах. Іншыя паветы губерні – Пружанскі, Ваўкавыскі і Слонімска засталіся ўвогуле без адказнага за іх агранамічнага персаналу. Такі стан рэчаў дазволіў Барысу Авенарыносу канстатаваць, што трох аграномаў на губерню недастаткова і агульную іх колькасць належала падвоіць [1].

Гарадзенская губерня даволі актыўна ўключылася ў сталыпінскія пераўтварэнні: дынаміка зрухаў была аптымістычнай, як і спадзяванні мясцовага чынавенства на сталае фінансаванне аградапамогі. Паводле звестак Губернскай Прысутнасці, колькасць хутароў у губерні на 1 студзеня 1910 г. дасягнула 4332, а згодна з прагнозам, гэта лічба мела павялічыцца ажно ўдвай на працягу года. Гэта абуджала надзею мясцовых губернскіх улад адносна таго, што можна было чакаць росту пачынаў скарбовай дапамогі, якая на 1910 г. складала каля 40 000 рублёў [1]. Адным з ключавых пытанняў сельскагаспадарчай дапамогі было кадравое забеспячэнне арганізаваных структур. Так, на 1910 г. планавалася, што губерню мэтазгодна падзяліць на шэсць участкаў, якія пераважна не супадалі з межамі паветаў (Гарадзенскі, Беластоцка-Сакольскі, Бельскі (паўночная частка Брэсцкага пав.), Кобрынскі (паўднёвая частка Брэсцкага пав.), Пружанскі (паўднёвая частка Слонімскага пав.), Ваўкавыскі (паўночная частка Слонімскага пав.). Агульнае кіраванне арганамічнай справай ускладналася на Губернскага агранома, які адначасова меў загадваць гарадзенскай павятовай аградапамогай, кіраваць арганізацыяй узорных паказальных гаспадарак і займацца справаводствам Губернскай агранамічнай нарады. На яго ўтрыманне вылучалі 3000 рублёў (2400 утрыманне і 600 камандыровачныя). На чале кожнага агранамічнага ўчастка належала паставіць агранома з жалаваннем 1500 руб. (плюс 300 раз'ездных і суткавых 360 руб. па (3 руб. на дзень) = 2160 руб.). Участковым аграномам мелі падпарадкоўвацца памочнікі з сярэдняй ці ніжэйшай сельскагаспадарчай адукацыяй ці спецыялісты ў нейкай галіне (маслароб, савадов, пчаляр, агароднік і г.д.). Іх паслугі ацэньваліся у 600 руб. жалавання і 120 руб. раз'ездных. Сталыя памочнікі маглі быць замененыя практыкантамі – вучнямі сельскагаспадарчых вучэльных, але толькі на час палявых работ (на шэсць месяцаў па 50 руб. – 300 руб.). Сумарна на персанал у 1910 г. прапанавалася “*прасіць крэдыт*” у памеры 18 120 руб., што ні многа ні мала складала амаль палову ўсёй сумы (да 45 000 руб.), якую ўвогуле вылучалі на аградапамогу, якая, акрамя іншага, уключала арганізацыю паказальных гаспадарак, пракатных станцый, закупку племянной

жывёлы, насення, саджанцаў, уладкаванне маслабоен, чытанне лекцый, набыццё наглядных матэрыялаў і інш. [1].

Праект 1910 г. быў толькі стартавым у развіцці структуры Гарадзенскай асаблівай аграрнамічнай нарады (ГААН), якая на працягу некалькіх гадоў сфармавала паўнаважны штат супрацоўнікаў. Звесткі пра склад сельскагаспадарчага персаналу губерні захаваліся дзякуючы статыстычна-даведачным матэрыялам, якія збіраліся дэпартаментам земляробства Галоўнай Управы Землеўпарадкавання і Землекарыстання (ГУЗіЗ) для выдання даведніка “Мясцовы аграрнамічны персанал, які знаходзіцца на ўрадавай і грамадзянскай службе” [2]. На загад з ГУЗіЗ праз Гарадзенскую губернскую землеўладкавальную камісію ў тэрміновым парадку кіраўніку справаводства ГААН было даручана на працягу снежня 1912 г. і да 5 студзеня 1913 г. сабраць і прадставіць неабходныя звесткі [2]. Але самае цікавае, што і ў 1912 г., і ў 1913 г. кіраўніцтва ГУЗіЗ так і не здолела своечасова сабраць ўсю інфармацыю, і выданне даведніка адкладвалася [2]. Як бы там ні было, але ў святле сабраных для справаздачы дадзеных структура аграрнамічнага персаналу Гарадзенскай губерні на 1 студзеня 1913 г. мела наступны выгляд:

Губернскі аграром: Павел Фёдаравіч Мінкоў (меў вышэйшую адукацыю, якую атрымаў у 1903 г.; адказваў за ўсю губерню, меў месца жыхарства ў г. Гродна). Служыў у губерні 3 гады (лічба выпраўлена алоўкам на 10), пасадку займаў тры гады (лічба выпраўлена алоўкам на 1). Утрыманне яго складала 3000 рублёў (2400 выкрэслена), на раз’езды 1200 (600 выкрэслена) [2].

Загачык аграрнамічнага справаводства ў ГААН. Барыс Георгіевіч Авенарыос (меў вышэйшую адукацыю, якую атрымаў у 1907 г.). Служыў у губерні чатыры гады, а на пасадзе тры [2].

Павятовыя аграромы Гарадзенскай губерні. Колькасць іх на 1913 г. складала дзевяць чалавек. Фактычнае ўтрыманне – 1800 руб. і 600 руб. на раз’езды. Усе аграромы мелі вышэйшую адукацыю, але большасць толькі нядаўна яе атрымала. Вопыт працы ў губерні ва ўсіх быў мінімальны [2].

Табліца 1 – Павятовыя аграномы Гарадзенскай губерні па стане на 1.01.1913 г.

Прозвішча, імя, імя па бацьку	Год сканчэння ВНУ	Стаж працы пасля сканчэння ВНУ і час займання пасады	Раён дзейнасці	Месца жыхарства
Дзедаў Георгій Паўлавіч	1911	2/2	Гарадзенскі і Сакольскі пав.	г. Гродна
Казачэнка Барыс Васілевіч	1909	3/3	Беластоцкі пав.	г. Беласток
Фашчэўскі Ўладзімір Уладзіміравіч	1911	2/2	Бельскі пав.	г. Бельск
Крэставазджанскі Мікалай Васілевіч	1904	3/3	Брэсцкі пав.	г. Брэст
Шыраеў Багдан Пятровіч	1903	4/4	Заходняя частка Кобрынскага пав.	ст. Кобрын, маёнтак Гарыздрычы
Фіцнер Аляксандр Генадзевіч	1910	3/3	Цэнтральная частка Кобрынскага пав.	ст. Іванава, в. Заруддзе Іванаўскай воласці
Васінчук Антон Кліментавіч	1911	1/1	Усходняя частка Кобрынскага пав.	м. Антаполь
Міраў Аляксандр Пятровіч	1911	1/1	Паўднёвая частка Слонімскага пав.	м.Картуз-Бяроза Пружан-скага пав.
Славінскі Васіль Іванавіч	1911	2/2	Ваўкавыскі і паўночная частка Слонімскага пав.	г. Слонім

*Крыніца – НГАБ у Гародні. Ф. 868. В. 2. спр. 6*

Памочнікі аграномаў. Колькасць ставак дапаможнага персаналу, відавочна, дасягала 15, але фактычна магла вагацца. Памочнікі, з адным выключэннем, не мелі нават сярэдняй адукацыі, а максімальны стаж працы ў губерні складаў тры гады. Памер іх утрымання сягаў 600 руб., плюс 120 руб. на раз'езды. Адметнасцю гэтай групы службоўцаў выяўляецца ў тым, што сярод іх было некалькі жанчын [2].

Табліца 2 – Памочнікі аграрномаў Гарадзенскай губерні па стане на 1.01.1913 г.

Прозвішча, імя, імя па бацьку	Год сканчэння нав. уст. і адукац-ны цэнз	Працягласць службы ў губерні і на пасадзе (год/год)	Раён дзейнасці	Месца жыхарства: вёска і воласць
1	2	3	4	5
Атаназевіч Яўген Іванавіч	1906, ніжэйшы	3/3	Гарадзенскі пав.	Сухаўляны Свідзельскай вол.
Раманенка Іван Аляксеевіч	1906, ніжэйшы	2/2	Сакольскі пав.	Вылудкі, Трафімаўская вол.
Макагоненка-Макагон Сямён Кандрацэвіч	1905, ніжэйшы	1/1	Беластоцкі пав.	Белі, Заўтокаўскай вол.
Дабравольскі Кандрат Васілевіч	1885, сярэдні	2/2	Загадчык с/г склада (так у крыніцы)	г. Беласток
Дзеравянка Клімент Васілевіч	1908, ніжэйшы	3/3	Бельскі пав.	Грыгораўцы, Дубяцінская вол.
Салавей (Салаўёў) Лявонцій Лукіч	1910, ніжэйшы	2/2	Брэсцкі пав.	Дурычы, Медыянскай вол.
Пракопцаў Георгій Іванавіч	1896, ніжэйшы	2/2	Поўдзень Кобрынскага пав.	Гнеўчыцы Адрышынскай вол.
Лешкевіч Восіп Паўлавіч	1907, ніжэйшы	3/3	Паўн.-зах. частка Кобрынскага пав.	Лучкі, Дружылавічскай вол.
Рэпін Фёдар Сямёнавіч	1910, ніжэйшы	2/2	Паўн.-усх. частка Кобрынскага пав.	Дружылавічы, Дружыдавічскай вол.
Мельнічук Барыс Іванавіч	1906, ніжэйшы	1/1	Ваўкавысцкі пав.	г. Ваўкавыск
Ярушэвіч Вольга Мікалаеўна	1912, ніжэйшы	1/1	вёска Вылудкі Сакольскага пав.	Вылудкі, Трафімаўская вол.
Самайловіч Андрэеўна	1912, ніжэйшы	1/1	Слоніmsкі пав.	Стрыгіна, Слоніmsкага павета

Працяг табліцы 2

1	2	3	4	5
Гарленка Васіль Фядосавіч (выкрэслены)	-, сярэдні	2/2	Пружанскі пав.	г. Пружаны
Іваноў Міхаіл Сцяпанавіч	1898, ніжэйшы	2/2	Цэнтр. частка Кобрынскага пав.	м. Антапаль
Смаленскі Мікалай Канстанцінавіч	-, сярэдні (алоўкам)	1/1	Кобрынскі пав. (частка 3-га агранамічнага ўчастка)	г. Кобрын

*Крыніца – НГАБ у Гародні. Ф. 868. В. 2. спр. 6*

У штаце падпарадкаваным губернскаму аграному меліся старосты (іх налічвалася 15 чалавек, з акладам 120 рублёў. Яны не мелі спецадукацыі. Раён іх дзейнасці ў падаўляючай большасці абмяжоўваўся адным населеным пунктам, зрэдку – раёнам ці шэрагам хутароў), тры спецыялісты па розных галінах (іх спецыялізацыя не была пазначаная, з заробкам 60 руб.), чатыры інструктары ці тэхнікі (з акладам 900 руб. і раз'езднымі памерам 180 руб.), загадчыкі сельскагаспадарчых складоў, адным з іх быў сам губернскі аграном П. Мінкоў, другім – Барыс Васілевіч Казачэнка (меў вышэйшую адукацыю з 1903 г., жыў у Беластоку). Утрыманне апошніх уваходзіла ў іх агульны аклад, у адрозненні ад двух загадчыкаў складоў, якія працавалі на дабраахвотных асновах без спецаклада [2].

Ужо ў ліпені 1913 г. на імя губернатара прыйшоў новы загад аб тэрміновым зборы і прадстаўленні да 1 кастрычніка чарговай порцыі звестак пра аграномаў [2]. Такія даныя былі сабраныя, яны засведчылі пэўныя натуральныя змены ў персанальным складзе штату. Так, 1 кастрычніка пакідае службу А. Г. Фіцнер, 9 снежня памірае В. І. Славінскі [2]. Замест іх павятовымі аграномамі былі прызначаны Антон Афанасьевіч Емельяновіч (па Брэсцкім пав.), Мікалай Іванавіч Ламберт (па Сакольскім пав.), Дзяніс Андрэевіч Рэзвякоў (Заходняя частка Кобрынскага пав.), Васіль Фёдаравіч (Фядосавіч?) Гарленка (па Пружанскім пав.). Емельяновіч і Рэзвякоў мелі вышэйшую адукацыю, Ламберт і Гарленка – сярэдняю [2]. Адбыліся перастаноўкі і ў складзе памочнікаў аграномаў, аднак самай заўважнай зменай стала скасаванне такой пасады, як інструктар, за кошт павелічэння колькасці сельскагаспадарчых старостаў, якіх губернскі аграном налічыў ажно 25 чалавек [2]. Дарэчы, у звестках за кастрычнік 1913 г. была расшыфравана кваліфікацыя спецыялістаў па асобных галінах: адзін быў інструктарам па малочнай гаспадарцы, а другі – аграномам [2]. Нарэшце, у другой палове 1913 г. пайшоў са сваёй пасады загадчык

агранамічнага справаводства ГААН – Б. Авенарынос, абавязкі якога стаў сумяшчаць сам губернскі аграном П. Мінкоў [2].

На працягу 1909-1910 гг. у Гарадзенскай губерні адбывалася фармаванне штату супрацоўнікаў агранамічнай службы, якая ў наступныя гады набыла адносна сталую структуру. Для арганізацыі эфектыўнай дапамогі губерня была падзелена на ўчасткі, за якія адказвалі павятовыя аграномы, а таксама падпарадкаваныя ім памочнікі, старосты і спецыялісты. Колькасць усяго падначаленага губернскаму аграному персаналу сягала паўсотні чалавек. Адукацыйны цэнз быў вызначальным для заняцця пасады ў агранамічнай службе, што асабліва датычыцца павятовых аграномаў і іх памочнікаў, але здараліся і выключэнні. На жаль, большая частка аграномаў і іх памочнікаў не мела вялікага стажу працы ў губерні, што не магло не ўплываць на якасць іх паслуг.

#### ЛІТАРАТУРА

1. НГАБ у Гародні. Ф. 868. В. 1. спр. 58.
2. НГАБ у Гародні. Ф. 868. В. 2. спр. 6.

УДК 357. 23 (091) “1911” (476.76)

### ПА СТАРОНКАХ ЗАБЫТАГА ДАКЛАДА: ГАТУНКІ ПЛАДОВЫХ ДРЭВАЎ, РЭКАМЕНДАВАНЫХ ДЛЯ ГАРАДЗЕНСКОЙ ГУБЕРНІ ў 1911 Г. АГРАНОМАМ ПАЎЛАМ КАТОВІЧАМ

**Галубовіч В. У.**

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»  
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Сучаснаму гарадзенцу, як аматару, так і спецыялісту, не складана знайсці інфармацыю пра раяніраваныя гатункі плодовых дрэваў. Дастаткова звярнуцца да даведнікаў [1] ці пашукаць звесткі ў інтэрнэце [2]. Але так, зразумела, было не заўжды. Напрыклад, на пачатку мінулага стагоддзя толькі прадпрымаліся спробы сістэматызацыі дадзеных пра асартымент прыдатных для вырошчвання на Гарадзеншчыне гатункаў плодовых дрэваў. Сцвярджаць гэта можна на падставе каштоўнага тэксту з назвай “*Гатункі плодовых дрэваў, больш ці менш прыдатных у якасці гандлёвых для Гарадзенскай губерні*”, які выпадакова апынуўся у складзе адносна невялікай архіўнай справы, якая пераважна датычацца крэдытных сродкаў, якія планавалася выкарыстаць для ажыццяўлення агранамічных мерапрыемстваў у

Гарадзенскай губерні ў 1909-1910 гг. [3]. Сыходзячы са зместу і формы, гэта даведка ці паведамленне. Сам тэкст быў датаваны 5 чэрвенем 1911 г. Падрыхтаваны ён спецыялістам па саадаводству Дэпартамента земляробства Гарадзенскай губерні Паўлам Васілевічам Катовічам.

Матэрыял складаецца з агульнага ўступу, пераліку гатункаў пладовых дрэваў, дадзеных пра вытворцаў саджанцаў, якія прапаноўвалі якасны пасадачны матэрыял і спіса аўтарытэтных даведнікаў для саадаводства. Ва ўступе аўтар адзначае, што аснову кожнага прамысловага саду складае невялікі шэраг пладовых дрэваў, а веданне *“рынкавых гандлёвых гатункаў для дадзенай мясцовасці ці губерні”* дазваляе перайсці ад бессістэмнага аматарскага і стратнага плаадаводства да *“высокадаходнага прамысловага”* [3]. Далей, не прэтэндуючы на навуковае адкрыццё, П. В. Катовіч адзначае, што галоўнымі патрабаваннямі пры выбары гатункаў пладовых дрэваў з’яўляюцца вынослівасць, непатрабавальнасць да глебы, устойлівасць да пашкоджання насякомымі і грыбковымі хваробамі, добрае і максімальна ранняе плоданашэнне, нарэшце, попыт на плады на рынку. П. В. Катовіч канстатаваў, што большасць ці нават усе гэтыя асаблівасці можна высветліць толькі вопытным шляхам у канкрэтнай мясцовасці, і рэзюмаваў тым, што *“у Гарадзенскай губерні, як і па ўсёй Еўрапейскай Расіі, няма ні вопытных станцый, ні памалагічных садоў, дзе б вырашаліся гэтыя пытанні”* [3].

У выніку, адзіны вядомы П. В. Катовічу на той час шлях выхаду з тупіка палягаў на выкарыстанні доследу прыватных асоб. Сваю ўласную практыку, якая базавалася на назіраннях у Гарадзенскай і сумежных з ёй губернях, ён спалучыў з вынікамі 30-гадовых выпрабаванняў некалькіх соцень пладовых дрэваў, якія ажыццяўляў Антон Васілевіч Шыраеў у маёнтку Нізяны. Маёнтак гэты размяшчаўся ў 20-ці вярстах на поўдзень ад Ваўкавыска [3].

Сад А. Шыраева, па адзнацы В. Катовіча, знаходзіўся ў максімальна неспрыяльных для Гарадзенскай губерні ўмовах: там вымярзалі ўсе ранеты, пармены і пакутвалі нават вынослівыя гатункі груш. Гэта было выклікана неабароненасцю саду ад паўночных вятроў і сырой гліністай глебай. Але адначасова было адзначана, што тыя ж гатункі дрэваў у больш спрыяльных умовах (сухая пясчаная глеба і абароненасць ад вятроў) нават у некалькіх дзясятках вёрст на паўночны захад былі больш устойлівымі. Гэта прымусіла Катовіча заўважыць, што ў Гарадзенскай губерні пад сады належала адаваць *“сухія і цёплыя глебы альбо ўзвышшы, але, па магчымасці, толькі абароненыя мясціны”* [3].

Паводле В. Катовіча, у Гарадзенскай губерні найбольш выгадна разводзіць ябланевыя сады восеньскіх і зімніх гатункаў, хаця бліжэй да

чыгуначных дарог і гарадоў ён дапускаў “*прыбытковасць*” нават летніх гатункаў [3]. Акрамя таго, ён улічваў спецыфічныя густы спажываў, калі адзначаў, што на рынках Масквы і Пецярбурга канкурэнтнымі былі гладкія яблыкі – белыя ці жоўтыя з румянцам, а вось чырвоныя яблыкі там зусім не цаніліся, “*ідуць яны толькі ў Варшаву*” [3].

У асноўнай частцы тэкста П. В. Катовіч прапаноўваў пазнаёміцца з асартыментарам падобраных ім і прыдатных для Гарадзенскай губерні гатункаў, зведзеных у ніжэй пададзенай табліцы.

Табліца – Пералік гатункаў пладовых дрэваў, падыходзячых для Гродзенскай губерні [3, арк. 67-67 адв.]

Яблыні	<p>Летнія: 1. <u>Наліў Белы Прыбалтыйскі</u>, альбо <u>Астраханскае Белае паводле князя Анатоля Гагарына</u>; 2. Ружовы летні рускі яблык; 3. Супелепскае; 4. Кальвіл Белы летні; 5. Ружовае Віргінскае.</p> <p>Восеньскія: 1. Астраханскае чырвонае; 2. Цукровае Літоўскае; 3. Баравінка; 4. Цітоўка; 5. Крансельскае Празрыстае; 6. <u>Восеньская Паласатка, ці Графеншцейскае (штрыфель)</u>.</p> <p>Зімовыя: 1. <u>Антоніўка</u>; 2. <u>Мантвілаўка (графы Носціц)</u>; 3. <u>Каштэля</u>; 4. <u>Бойкен</u>; 5. Пепінка Літоўская; 6. Малінавае Оберландскае.</p> <p><i>Асобна для паўднёва-заходняй часткі губерні Катовіч рэкамендаваў:</i>  1. <u>Ранет Ландсберскі</u>; 2. <u>Зоры (для садоў, абароненых ад вятроў)</u>; 3. <u>Цірольскае белае</u>; 4. <u>Цудоўнае Баскопскае, ці ранет Манфорт</u>; 5. <u>Зімовы Залаты Пармен (Каралева ранет, “Паласаты Шафран”)</u></p>
Грушы	<p>Летнія: 1. Хуткасепка (Малгажатка); 2. Мускатка; 3. Лімонная; 4. Сапезжанка; 5. <u>Любіміца Клапа</u>; 6. <u>Доктар Гюйё</u>.</p> <p>Восеньскія: 1. <u>Лясная Прыгажуня (для сухіх глебаў і абароненых ад вятроў садоў)</u>; 2. <u>Прынцэса Марыяна, ці Салісбюры</u>; 3. Добрая шэрая; 4. Бергамот Ганзеля.</p> <p><i>Для паўднёва-заходняй часткі губерні і на сухіх абароненых месцах:</i>  1. <u>Восеньская дзеканка, ці Белае Бэра</u>; 2. <u>Бэра Боск, ці Бэра (Масляная) Аляксандр</u>; 3. <u>Бэра Аляксандр Люкас</u>.</p> <p>Зімовыя: 1. <u>Бон-дэ-Малін (Неліс Зімовы)</u>, ці Алагірская Чорная; 2. <u>Жазэфін-дэ-Малін</u>; 3. <u>Бэра Лігеля, Каперачка, ці Амарэт</u>.</p>
Слівы	<p>1. Італьянская ўгорка (венгерка); 2. Мясовая ўгорка (венгерка); 3. Рэнклюд Зялёны; 4. Каралева Вікторыя; 5. Рэнклюд Альтана; 6. Рэнклюд Улена; 7. Мірабель Нансійская; 8. Мірабель малая.</p>
Вішні	<p>1. Мясовая (распаўсюджана ў Кобрынскім і Берасцейскім паветах); 2. <u>Остгеймская</u>; 3. <u>Лотава</u>; 4. Уладзімірская, ці Радзіцэлева; 5. Любская.</p> <p><i>Для паўднёва-заходняй часткі губерні і абароненых мясцін губерні:</i>  1. <u>Гонар (слава) Губена</u>; 2. <u>Ангельская ранняя</u>; 3. <u>Каралева Гартэнзія</u>; 4. <u>Імператрыца Яўгенія</u>.</p>
Чарэшні	<p>Для заходняй часткі губерні і ўвогуле спрыяльных мясцін: 1. Мясовая ружовая; 2. Драгана жоўтая; 3. Чорная ранняя Варшаўская; 4. Чорная позняя. <i>Гатункі, якія не прывабліваюць птушак: 1. Жоўтая Бютнера; 2. Сеянец Прыёркі, выведзены сававодствам Крысцера ў Кіеве.</i></p>

Падкрэсленыя гатункі аграном рэкамендаваў высаджваць сотнямі і тысячамаі, непадкрэсленыя – толькі па некалькі дрэваў. Звяртае на сябе

ўвагу наяўнасць у спісе шэрагу мясцовых гатункаў, некаторыя з якіх лічыліся найбольш прыдатнымі для губерні (асабліва гэта датычыцца вішань).

Акрамя таго, П. В. Катовіч лічыў мэтазгодным побач з чыгуначнымі станцыямі і гарадамі вырошчваць белую, чырвоную і асабліва чорную парэчку, але, у першую чаргу, суніцы (клубніцы), асабліва гатунку Нобль Лакстана, Шарпліс, У(г)орка пладародная і Вікторыя [3].

Паколькі, на меркаванне П. В. Катовіча, у Гарадзенскай губерні не было “*добрасумленных питомнікаў*”, то ён рэкамендаваў цэлы шэраг вытворцаў якасных саджанцаў з іншых губерній: 1. Зяленскі (Валынская губ.); 2. Гонгардт (Курская губ.); 3. Балабанаў (Курская губ.); 4. Паўленка (Кіеўская губ.); 5. граф Сіверс (Пскоўская губ.); 6. Спірыдонаў (Пскоўская губ.); 7. граф Замоіскі (Седлецкая губ. – з пазначэннем аб выпісанні толькі паўкамлёвых дрэўцаў); 8. Мейер (г. Кіеў) [3].

Складзеныя П. В. Катовічам у 1911 г. рэкамендацыі былі адрасаваныя не толькі тым, хто меў неабходныя сродкі і дастаткова зямлі для вядзення садаводства ў прамысловых памерах, але і звычайным аматарам. Відавочна, што гэта быў даволі кампетэнтны адказ на запыт мясцовага грамадства, якое, на жаль, не атрымала па волі лёсу часу для працы ў накірунку, накрэсленым гарадзенскім аграномам.

#### ЛІТАРАТУРА

1. Государственный реестр сортов сельскохозяйственных растений. – Минск, 2022.
2. [www.sorttest.by](http://www.sorttest.by).
3. НГАБ у Гродні. Ф. 868. В. 1. Спр. 58.

УДК 357. 23 (091) “1914” (476.6)

### **СЕЛЬСКАГАСПАДАРЧАЯ АДУКАЦЫЙНАЯ ПРАГРАМА ТАВАРЫСТВА “РУСКАЕ ЗЕРНЕ” Ў ГАРАДЗЕНСКОЙ ГУБЕРНІ Ў 1914 Г.: АДМІНІСТРАЦЫЙНЫ АЎРАЛ НАПЯРЭДАДНІ КАТАСТРОФЫ**

**Галубовіч В. У.**

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»  
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

На пачатку ХХ стагоддзя ў межах даволі шырокага спектра ініцыятыў па садзейнічання сельскагаспадарчай мадэрнізацыі ў Расійскай імперыі сваю нішу спрабавалі заняць разнастайныя арганізацыі, створаныя пад выкананне задач Галоўнай Управы

Землеўпарадкавання і Землекарыстання. Да ліку такіх адносілася “Таварыства садзейнічання пад’ёму земляробства, сельскай гаспадаркі і народнай працаздольнасці ў Санкт-Пецярбурзе “Рускае зерне”, якое было заснавана ў 1908 г. Сярод практычных мерапрыемстваў, якімі займалася таварыства, галоўным з’яўлялася арганізацыя азнаямленчай практыкі для сялянскай моладзі, а таксама настаўнікаў і настаўніц народных школ спачатку на замежных сельскагаспадарчых прадпрыемствах ў Маравіі і Даніі, а з 1913 г. таксама і ў “Прыбалтыйскім Краі”. Перавага аздавалася былым вайскоўцам, асобам з моцным здароўем і падрыхтаваным да фізічнай працы, але самае істотнае, маючым, прынамсі, частку грошай на дарогу. Працягласць навучання складала восем месяцаў [1, арк. 175].

За першыя пяць гадоў працы таварыства здолела азнаёміць каля 300 асоб з замежным досведам гаспадарання. На 1914 г. дзейнасць таварыства, відавочна, мела станоўчыя вынікі, іначай яно б не займалася актыўным пашырэннем геаграфіі сваёй праграмы, у тым ліку і на Гарадзенскую губерню. Не выключана, што інфармацыя пра “Рускае зерне” даходзіла ў губерню і раней (тым больш, што найбольш актыўныя яго філіялы дзейнічалі ў суседніх Віленскай і Сувальскай губернях), але, напэўна, першая і, несумненна, апошняя рэальная арганізаваная і падтрыманая мясцовымі ўладамі акцыя таварыства адбылася там літаральна напярэдадні Першай сусветнай вайны. Так ці іначай, менавіта ў красавіку 1914 г. ад імя гарадзенскага віцэ-губернатара Сталярова да ўсіх неад’емных сябраў і аграномаў павятовых землеўладкавальных камісій быў разасланы цыркуляр з інфармацыяй пра магчымасць стажыроўкі і некаторыя новыя праекты таварыства. З 1914 г. таварыства дадаткова прапаноўвала для асобных гаспадароў (ва ўзросце ад 30 да 40 і нават 45 гадоў) экскурсійныя паездкі працягласцю ад трох тыдняў да месяца ў перыяд ад сяўбы ярыны да сенакосу. Кожная партыя экскурсантаў мела налічваць да 25 асоб. Пры гэтым было асабліва падкрэслена, што галоўнай “маральнай” мэтай таварыства было не прымусовае капіраванне лепшых узораў гаспадарання “гадаванцамі”, а імкненне “духоўным абавязкам распаўсюджваць атрыманыя імі веды” для арганізацыі ўзорных гаспадарак на сваёй зямлі па формуле “не загадам, а прыкладам” [1]. У праграму мерапрыемстваў таварыства ўваходзіла арганізацыя “чытанняў з кінематаграфічнымі карцінамі, на якіх будзе адлюстравана ўся хада сельскагаспадарчых работ ў Маравіі і Прыбалтыйскім Краі, віды хутароў, уладкаваных гадаванцамі Таварыства і інш.”, а таксама накіраванне ахвочых дзяўчын (не

абавязкова сялянскіх) на вывучэнне практыкі птушкагадоўлі і хатняга гаспадарання ў Расіі і Маравіі [1].

Таварыства мела даволі надзейную крыніцу фінансавання – бюджэтныя сродкі, якія штогод пералічвала ГУЗіЗ. Акрамя таго, невялікую суму давала Міністэрства Народнай адукацыі. Сумарна штогадовая субсідыя для таварыства дасягала 40 000 рублёў. Менавіта фінансавая залежнасць таварыства ад дзяржавы была галоўнай прычынай яго падтрымкі з боку губернскіх улад, якія часам механічна, у выглядзе неабдуманых загадаў, рэалізавалі зверху пададзеныя ініцыятывы. Прыкладам апошняга быў цыркуляр віцэ-губернатар ад 14 красавіка 1914 г., у якім патрабававалася “*неадкладна паведаміць*” пра падыходзячых кандыдатаў для ўдзелу ў адукацыйнай праграме “Рускага зерня” [1].

Адказы з месцаў былі розныя. Так, 2 мая 1914 г. аграном паўднёвага раёна Слонімскай землеўладкавальнай камісіі Падкуй-Муха паведаміў, што жадаючых ехаць на практыку няма [1]. Пазней, 10 траўня, адзін з сябраў мясцовай камісіі пацвердзіў гэтую інфармацыю, але дадаў, што 8 траўня аграном Фон-Крузенштэрн знайшоў падыходзячага кандыдата для “паездкі”, якім выявіўся хутаранін Іван Жукоўскі [1].

Нягледзячы на суровы загад, рэакцыя з месцаў была не заўсёды апэратыўная. Так, з Ваўкавыскай землеўладкавальнай камісіі мясцовы сябра адрэагаваў толькі 18 траўня, а да губернатара і ў Гарадзенскую землеўладкавальную камісію (ГЗК) адказ прыйшоў толькі 23 траўня і быў несудышальны, паколькі жадаючых “*вучыцца на практыцы сельскай гаспадарцы ў Ваўкавыскім павеце не было*” [1]. 29 мая на імя губернскага агранома прыйшоў ліст (датаваны 22.05. 1914 г.) ад сябра агранамічнай нарады і сакратара Верцялішкага сельскагаспадарчага таварыства Іпаліта Адамавіча Гамаліцкага, які інфармаваў, што “ў Чэхію” пагадзіўся паехаць сялянін жыдамлянскай воласці Гарадзенскага павета Сцяпан Антонавiч Апалайка, які меў 16 гадоў і ў 1913 г. скончыў Верцялішскую двухкласную прыходскую вучэльню [1]. Праз некалькі дзён, 31 мая ў ГЗК прыйшла інфармацыя з Сакольскага павета, якая дазваляе высветліць некаторыя нюансы адбору кандыдатаў. Справа ў тым, што мясцовая камісія пад ўплывам паліцыі (земскага начальніка 1-га участка) падала кандыдатуру сялянiна з урочышча Бязозавы Мастока Чарнавескай воласці Антона Францавіча Бойкі, а “*незалежна ад гэтага*” сябры камісіі абралі свайго кандытата – хутаранiна з вёскі Вылудкі Трафімаўскай воласці Віктара Вікенцьевіча Свенца [1].

З першага Кобрынскага арганамічнага участка 8 траўня 1914 г. інфармавалі пра наяўнасць двух кандыдатаў з сялян: Зiновія Ячнiка і

Міхаіла Сідарука [1]. З Бельска 3 траўня быў дасланы цэлы спіс хутаран, якія не толькі выявілі жаданне ехаць, але і *“згодных узяць на дарогу ўласных грошай”*: Іван Крот, Казімір Курэж, Уладзімір Мацквяк, Кузьма Хількевіч [1].

Па меры таго, як збіраліся звесткі, высветлілася, што губернскае начальства пачало ўсю кампанію без належнага інфармавання і, самае істотнае, практычных гарантый з боку таварыства. Сведчаннем гэтага з’яўляецца запыт агранома Сулкоўскага ад 4 траўня 1914 г., які павдамяў у ГЗК, што на яго *“3-м Іванаўскім агранамічным участку па ўсёй верагоднасці знайдуцца 2-3 селяніна, жадаючых паехаць за мяжу”*, але адначасова ён прасіў даць для гэтых сялян больш падрабязную *“інструкцыю адносна часу выезду, зборнага пункта і указаць прыблізную суму ўласных грошай, якія неабходныя для кожнага экскурсанта, і ці маецца магчымасць адправіць сялян, якія не мелі ніякіх ўласных грошай, а таксама, ці патрэбныя замежныя папшарты”* [1].

У выніку праведзенай “неадкладнай” работы па збору кандыдатаў ужо 12 чэрвеня (!) ад імя выконваючага абавязкі губернатара – віцэ-губернатара – накіраваў да “Рускага зерня” спіс асоб, якія выявілі жаданне і падыходзілі пад крытэрыі, прапанаваныя таварыствам. Частка кандыдатаў былі *“агранамічнымі старостамі, служачымі ў мясцовай агранамічнай арганізацыі”*: 1. Зіновій Ячнік; 2. Іван Жукоўскі; 3. Пётр Пагажэльскі; астатнія паходзілі з ліку сялян: 4. Кузьма Хількевіч (в. Храболы, Райскай вол. Бельскага пав.), 5. Сцяпан Апалайка (в. Завадзіч, Жыдамянскай вол. Гарадзенскага пав.), 6. Казімір Курэ (в. Сыткі, Семяціцкай вол., Бельскага пав.), 7. Антон Бойка (ур. Бярозавы Мастоц, Чарнавескай вол, Сакоўскага пав.). На перакананне віцэ-губернатара кандыдаты адпавядалі мэтам “Рускага зерня”. Асобна была выказана просьба адносна селяніна З. Янчыка, які *“ў чаканні паездкі прыпыніў будаўніцтва ў сябе хаты”*, у выніку чаго віцэ-губернатара прасіў найхутчэй праінфармаваць пра тое, каго таварыства адабрала і калі адбудзецца паездка [1]. Досьць аператыўна, бо ўжо 17 чэрвеня 1914 г. з таварыства быў накіраваны адказ, які трапіў у губернскую канцылярыю 20 чэрвеня і быў зарэгістраваны пячаткай “Гарадзенскай асаблівай агранамічнай нарады” 24 чэрвеня 1914 г. “Сялянская Камісія Таварыства “Рускае Зерне” паведаміла гарадзенскаму губернатара, што адпраўка сялян за мяжу адбываецца ў *“лютым і сакавіку, каб даць ім магчымасць прайсці поўны цыкл палявых работ”*. Адпаведна з гэтым прапанаваны ад Гарадзенскай губерні сяляне *“могуць быць насланымі за мяжу толькі ў 1915 г.”* [1]. Між тым, у самой рассылцы па губерні ўвогуле нічога пра тэрміны не згадвалася і складвалася ўражанне, што сама “экскурсія” мела прайсці ў самы бліжэйшы час. Аўрал выявіўся

цалкам неабгрунтаваным, але рэха яго працягвала сваю справу: са спазненнем на імя губернатара і ў ГЗК у другой палове чэрвеня яшчэ даходзілі заяўкі. Так, 18 чэрвеня з Бельскай павятовай землеўладкавальнай камісіі было накіравана паведамленне пра жаданне настаўніка народнай вучэльні Зміцера Міхайлавіча Дзмітрука (меў 26 гадоў) з'ездзіць на “экскурсію”, але вось на працяглы васьмімесячны курс ніхто ехаць не пагадзіўся [1]. Канчатковую інфармацыю пра тэрміны стажыроўкі губернскаму аграном разаслаў сваім падначаленым 1 ліпеня 1914 г. [1].

Такім чынам, акцыя гарадзенскіх уладаў па адборы кандыдатаў для ўдзелу ў адукацыйнай праграме для сялян, арганізаваная таварыствам “Рускае зерне” у 1914 г., выявілася фактычна марнаваннем часу. Сімптаматычна, што гарадзенскія сяляне не выказалі масавага жадання засвойваць замежны досвед, які ў святле набліжэння вайны было складана выкарыстаць.

#### ЛІТАРАТУРА

1. НГАБ у Гародні. Ф. 868. В. 2. спр. 7.

УДК 272(476.4)

### ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЯ В ЗАПАДНОМ КРАЕ (1865 Г.)

**Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Относительно высочайшего указа от 10 декабря 1865 г. отметим, что сам журнал высочайше утвержденной особой Комиссии для рассмотрения в. д. министра государственных имуществ генерал-адъютанта Зеленого «О мерах к водворению русского элемента в Западном крае» был представлен князем П. Гагариным 9 декабря 1865 г. Обер-прокурор Св. Синода не принимал участия в суждениях по этому вопросу по причине болезни (сами заседания проходили 29 ноября и 7 декабря 1865 г.). Журнал не был подписан и статс-секретарем Милотиным за отъездом его из г. Санкт-Петербурга. Собственно, в состав Комиссии также входили статс-секретарь Панин, генерал-адъютант князь Долгоруков, генерал-адъютант Зеленый, генерал-адъютант Милотин, генерал-адъютант фон-Кауфман, статс-секретарь Валувев, Рейтерн, гоф-мейстер граф Толстой

Предложения министра государственных имуществ сводились к следующему:

1) владельцев секвестрованных в Западных губерниях имений, а равно всех землевладельцев польского происхождения, высланных из Западного края за содействие мятежу в разные местности Российской империи без конфискации их имущества, надлежало обязать продать принадлежавшие им в Западном крае имения в 2-х годичный, с объявления им о том, срок. В случае не исполнения ими этого в определенный срок, имения следовало оценить тем же способом, каким оценивались бы и конфискованные имения, и затем подвергнуть эти имения публичной продаже, начиная торг с оценочной суммы, а при безуспешности торгов, брать имения в казну с вознаграждением владельцев на тех основаниях, какие следовало еще выработать. К покупке таковых имений, как по добровольному соглашению с владельцами, так и с публичных торгов, надлежало допускать лиц русского происхождения православного или протестантского исповеданий;

2) разрешить генерал-губернаторам Северо и Юго-Западных губерний в тех случаях, когда это было бы им признано, по соглашению с министром внутренних дел, удобным, позволять высланным из Западного края лицам, желавшим продать свои имения, приезжать туда на неопределенные сроки, а по окончательной продаже этими лицами своих имений, предоставить им, по мере возможности, некоторое облегчение в их участи, отнюдь не позволяя им только вновь водворяться на жительство в Западных губерниях;

3) запретить лицам польского происхождения вновь приобретать поземельную собственность в девяти Западных губерниях. Со временем обнародования данного постановления, следовало считать ничтожными и недействительными все совершенные после этого акты на продажу, по добровольному соглашению или с публичных торгов, земель и имений, находившихся в пределах девяти Западных губерний, лицам польского происхождения и р.-к. исповедания.

В высочайше утвержденном 5 марта 1864 г. «Положении о льготах, преимуществах и денежных ссудах, предоставляемых при покупке казенных и частных имений в Западных губерниях» постановлялось:

1) публичная продажа имений за частные и казенные взыскания производится в местных губернских правлениях или уездных судах, по ценности имения, согласно ст. 2063 и ст. 2064 т. X ч. II Зак. Гражд. (§22);

2) опись, оценка и публичная продажа имений совершается по правилам, установленным в разделе II кн. III т. X ч. II Зак. Гражд. (если имение подвергается продаже за переведенный покупщиком на это долг

кредитному установлению, то опись, оценка и продажа такого имения производятся по правилам, существующих для тех установлений);

3) по продаже имения, из вырученных денег пополняется преимущественно пред всеми взысканиями долг кредитному учреждению, а потом не уплаченная ссуда с процентами и пеней, накопившихся на день совершения продажи (§24);

4) к покупке этих имений не допускаются лица польского происхождения и евреи (§25) [1].

В заседании особой Комиссии 29 ноября 1865 г., в котором граф Толстой не присутствовал по болезни, председатель князь Гагарин предложил к обсуждению несколько вопросов, не встретивших однозначного разрешения. За отрицательным мнением четырех членов Комиссии выработанные нормы организации землевладения в Западном крае Российской империи были представлены на утверждение императору.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал Особой Комиссии для разработки мер к усилению русского землевладения в Западных губерниях (29 ноября 1865 г. – 9 декабря 1865 г.) // Российский государственный исторический архив. – Ф. 1263. Оп. 4. – Д. 6. – 39 л.

УДК 272:34«18/19»

### ЗАКРЫТИЕ ВИЛЕНСКОГО ОБРАЗЦОВОГО ДЕВИЧЬЕГО ПАНСИОНА (1834-1852 ГГ.)

**Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Содержательнице девичьего пансионата в г. Вильно, называемого «образцовым», дворянке Рабцевич отпускалось от правительства, на поддержание ее заведения, ежегодно по 1500 руб. Т. к. в заведении Рабцевич неоднократно были замечены слабые успехи учениц в русском языке, то Виленский военный Гродненский, Минский и Ковенский генерал-губернатор полагал справедливым лишить пансион названия «образцовый» и прекратить производившееся от казны 1500 руб., потому что заведение Рабцевич не удовлетворяло требованиям и ожиданиям учебного начальства. Но т. к. в этом заведении вообще была замечена слабость в преподавании, дурное содержание учениц и как сама содержательница его являлась женщиной с характером, не соответствовавшим принятым на себя обязанностям, то г.-г. полагал не излишним пансион Рабцевич, как заведение бесполезное и вредное для других, закрыть с начала будущего учебного года. О таковых мерах 24 июня

1852 г. генерал-губернатор И. Бибиков представил министру народного просвещения П. А. Ширинский-Шихматову.

Дворяне Петр и Констанция (муж и жена) Рабцевичи с 1834 г. (решение получено в августе) по 1839 г. содержали в г. Вильно частный пансион для благородных девиц, который, вследствие представления местного начальства в 1837 г. по высочайшему повелению 26 августа был преобразован в «образцовый», с отпуском от казны ежегодно по 1500 руб. сер. Желая оправдать доверие начальства, Рабцевичи с совершенной преданностью посвятили все труды на общественную пользу к приличному воспитанию поступавших в заведение девиц и в продолжении 15 лет не подвергались никаким жалобам. В 1847 г. Рабцевичи удостоены были признательности Министерства народного просвещения, а в 1850 г. бывший министр народного просвещения П.А. Ширинский-Шихматов, посетив лично пансион, объявил 2 декабря за № 43 содержательнице, что заведение находится в удовлетворительном состоянии. Но в 1851 г. управление пансионом, руководимое высочайше утвержденными правилами, начало испытывать от местной учебной власти перемены. 16 ноября 1851 г. директор дворянского института Галлер, назначив сам двух учителей, одного для преподавания русской литературы, а другого для географии, кроме находившегося уже в пансионе учителя русского языка, приказал пригласить их и вместо преподаваемых уроков по утвержденному Министерством народного просвещения расписанию, сделать значительные перемены. Хотя избрание учителей предоставлялось содержателям пансиона, но повинаясь распоряжению, они исполнили оное в точности. Между тем бывший помощник попечителя, по личному негодованию, донес начальству, что будто бы воспитанницы слабо обучались русскому языку. Попечитель генерал от артиллерии Бибиков, не входя в ближайшее рассмотрение этого донесения и не обращая внимание, что заведение в последнем году самим училищным начальством было одобряемо, представил министру народного просвещения о слабом воспитании в русском языке, вследствие чего в 1852 г. пансион был закрыт.

Это распоряжение рассорило Рабцевичей до крайности, причинив им убытки до 4500 руб. сер. Не имея других средств к содержанию себя, кроме занятия образованием юношества, Рабцевичи покорнейше просили вникнуть в бедное их положение и, по уважению долговременных их трудов для пользы просвещения благородных девиц, дозволить им вновь учредить частный пансион в г. Вильно или в другом месте, где по их усмотрению было бы удобно и в награждение за понесенные убытки при закрытии пансиона. Ходатайство поддерживал митрополит всех р.-к. церквей в Российской империи В. Жилинский. 13 сентября 1857 г.

министр народного просвещения А. С. Норов написал высокопреосвященству о своем затруднении в разрешении подобного ходатайства [1].

Стоит отметить, что в г. Вильно с 1854 г. функционировал частный пансион Клечковской, не имевший надлежащим образом оформленного дозволения, лишь словесное разрешение управлявшего ВУО генерала от артиллерии Бибикова. Содержательница не скрывала этого факта и даже приглашала училищное начальство присутствовать при испытании обучающихся у нее девиц. Сам управлявший ВУО Э. Грубер затруднялся сделать распоряжение о закрытии этого заведения, представив о нем представление в Министерство народного просвещения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дело по представлению управляющего Виленским учебным округом: о лишении Виленского частного девичьего пансиона дворянки Рабцевич названия «образцового» с прекращением производящего от казны ежегодного пособия по 1500 рублей серебром и о закрытии вовсе этого пансиона по неуспешности воспитанниц и неблагонадежности содержательницы. О прошении Рабцевич о назначении ей денежного пособия и о дозволении ей заниматься вновь домашним воспитанием. Тут же: о дозволении дворянам Петру и Констанции Рабцевич открыть частный женский пансион (3 июля 1852 г. – 13 сентября 1957 г.) // РГИА. – Ф. 733. – Оп. 10. – Д. 50. – 31 л.

УДК 371«476»(091)

### ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВИЛЕНСКОМ УЧЕБНОМ ОКРУГЕ (1854-1856 ГГ.)

**Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В выписке из отчета, представленного 8 июня 1856 г. министру народного просвещения А.С. Норову тайным советником Э. Грубером, зафиксировано наличие в Виленском образцовом казенном пансионе для благородных девиц 77 воспитанниц: 10 казеннокоштных, 13 фундушевых, 47 своекоштных и 7, содержанных за счет экономии пансиона. Все они являлись дочерьми чиновников дворянского происхождения. Начальница образцового пансиона Гловицкая содержала пансион в строгом порядке. Генерал-губернатор Назимов, при осмотре пансиона в апреле 1856 г., отзывался о нем с особенной похвалой. В пансионе преподавали учителя из местного института, гимназии и ее отделения. Для надзора за воспитанницами находилось 4 классных дам и 4 пепиньерки – все из местных уроженок р.-к. исповедания и не являлись пригодно русскими.

Генерал-адъютант Назимов, присутствовавший вместе с управлявшим Виленским учебным округом (далее – ВУО) Э. Грубером на годичных испытаниях воспитанниц двух высших классов в русском языке и истории, был даже изумлен их успехами в этих предметах. Воспитанницы говорили и читали по-русски с совершенно правильным чистым произношением, изредка ошибаясь в ударении слов. На русском языке они объяснялись довольно свободно и знали его грамматически. В отечественной истории воспитанницы твердо были ознакомлены со всеми главными фактами и происшествиями. Всеобщая история преподавалась в пансионе на французском языке. Что касается духа и направления вообще воспитания в Виленской образцовом женском пансионе, то Грубер отметил здесь ослабление русского отечественного направления и преобладание польско-религиозного элемента. В своем донесении от 21 февраля 1856 г. Грубер представлял уже м. н. п., что вследствие существовавшей уже как три года дороговизны в г. Вильно и распоряжениях управлявшего ВУО генералом от артиллерии Бибиковым, о распространении помещения пансиона и принятии в него сверхкомплектных воспитанниц, хозяйственная часть заведения пришла в расстройство: недостача простиралась до 5700 руб.

Кроме образцового пансиона в г. Вильно для образования девиц находилось 9 частных заведений: восемь 4-х классовых пансионов и одна 2-х классовая школа. Всех обучающихся и воспитывающихся в них девиц было 357 (в пансионе Анджейковичевой – 70, в пансионе Вериги – 65, в пансионе девиц Бродзких – 52), из которых 330 были дворянского происхождения, 27 дочерей купцов и мещан. Небольшой пансион Петкевич, в котором находилось только 22 девицы, проживавших в самом заведении, пользовался особым преимуществом, потому что в нем воспитывались дочери более богатых помещиков, с платой в год от 200 до 300 руб. в год. По наружному устройству и успехам учения, лучшими заведениями являлись пансионы Бродзких, Выгановской и Петкевич.

Уже как два года в г. Вильно функционировал частный пансион Клечковской, не имевший надлежащим образом оформленного дозволения.

Распоряжение МНП, сообщенное управлявшему ВУО в секретном предписании от 11 июня 1854 г. за № 4783, о недозволении открывать здесь женские пансионы лицам не русского происхождения, встречало, по местным обстоятельствам, затруднения в точном исполнении и не могло, по мнению управлявшего ВУО Грубера, способствовать к достижению той цели, которую имело при этом в виду правительство, потому что таковые уроженки не могли иметь здесь доверия и их заведения оставались бы пустыми и без средств к существованию. Только при

значительном со стороны правительства пособия могли бы удержаться здесь таковые заведения с русскими содержательницами и даже, могли бы быть, со временем, при хорошем устройстве, привлечь к себе доверие местного дворянства и родителей. Но поскольку МНП не торопилось разрешать вопрос о финансировании, то управлявший ВУО Грубер утвердительно полагал, что с уменьшением в местной крае количества женских пансионов (в 1850 г. в ВУО действовало 39 женских пансионов с 1242 учащимися; в 1856 г. – 30 с 973 учащимися; по г. Вильно в течение этого времени из 12 пансионов закрылось 3 и число учащихся уменьшилось на 76 девиц), возникнут или тайные пансионы или родители обратятся к домашнему воспитанию своих дочерей, которое было бы уже в совершенно польском духе и при котором девицы не только не выучатся по-русски, но даже и не услышат ни одного русского слова [1].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дело по выписке из отчета, представленного министру народного просвещения управлявшим Виленским учебным округом тайным советником Грубером о состоянии учебных заведений этого округа (5 декабря 1856 г. – 5 декабря 1856 г.) // РГИА. – Ф. 733. – Оп. 11. – Д. 103. – 12 л., л. 1–6 об.].

УДК 37.147.091.3

### **РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОПЫТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАВЫКА ЧТЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ПОСРЕДСТВОМ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

**Ганчар Н. П.**

ГУО «Гимназия № 9 имени Ф. П. Кириченко г. Гродно»  
г. Гродно, Республика Беларусь

С целью проверки правильности, беглости, осознанности чтения учащимися, обучавшимися по учебному пособию Н. П. Ганчар «Английский язык. 3-4 классы. Читаем легко и весело», была проведена соответствующая диагностика [1], результаты которой представлены в таблице 1 (здесь и далее цветом отмечены классы, не занимавшиеся по указанному учебному пособию).

Таблица 1 – Результаты проверки техники чтения на английском языке учащихся 4-5 классов ГУО «Гимназия № 9 имени Ф. П. Кириченко г. Гродно» (2022/2023 уч. г., %)

Класс	Количество учащихся	Способ чтения		Темп чтения		Фонетическая грамотность		Осознанность чтения	
		«справился»	«не справился»	«справился»	«не справился»	«справился»	«не справился»	«справился»	«не справился»
4	100	91	9	64	36	55	45	73	27
	100	95	5	60	40	90	10	75	25
5	100	100	–	100	–	70	30	100	–
	100	100	–	88	12	94	6	88	12

Задачей проверки техники чтения на английском языке явилось выявление у обучающихся умений и навыков, связанных с читательской деятельностью: способ чтения; темп чтения, при котором осознает текст; навык осознанного чтения в определенном темпе; фонетическая грамотность.

В целом применяемые на английском языке арт-технологии повлияли на результаты усвоения предмета: среди учащихся 4-х классов, проходивших обучение с использованием указанного пособия, 95 % обладают целостным прочтением отдельных слов, в отличие от 91 % учащихся, испытывавших трудности в сливании звуков в слоги. Выше оказалась фонетическая грамотность и осознанность чтения. У учащихся, не проходивших обучение по моему пособию, оказалась неверная расстановка ударений, наличие ошибок в произношении слов, непонимание отдельных слов и предложений. Что касается учащихся 5-х классов, использовавших мое пособие в 3-4 классах, то результаты также оказались обнадеживающими. Даже с поправкой на большее количество учащихся, фонетическая грамотность оказалась значительно выше: 94 % против 70 %.

С целью выявления уровня школьной мотивации среди учащихся 3-4 классов гимназии была проведена соответствующая диагностика по Н. Г. Лускановой [2].

Таблица 2 – Диагностика оценки уровня школьной мотивации учащихся 3-4 классов ГУО «Гимназия № 9 имени Ф. П. Кириченко г. Гродно» (2022/2023 уч. г., %)

Класс	1 уровень	2 уровень	3 уровень	4 уровень	5 уровень
Учащиеся, проходившие обучение с использованием арт-технологий					
3	47	23	21	7	2
4	29	35	29	7	–

Мотивация среди учащихся 3-х классов, обучавшихся в первой четверти с использованием учебного пособия «Английский язык. 3-4 классы. Читаем легко и весело» (не выделены цветом) находится на более высоком уровне. 47 % учащихся (против 35 %) 3 класса имеют высокий уровень школьной мотивации. Учащиеся четко следуют всем указаниям учителя, добросовестны и ответственны, сильно переживают, если получают неудовлетворительные оценки.

Что же касается уровня школьной мотивации учащихся 4-х классов, обучавшихся в течении 2021/2022 уч. г. и первой четверти 2022/2023 уч. г. по моему пособию, проявляя активность на сайте enread.by, участвуя в инсценировках и т. п., то она также значительно превосходит группу, не занимавшуюся с использованием разработанных мной арт-технологий: учащиеся доминируют в первом и третьем (положительное отношение к школе, но школа привлекает таких учащихся внеучебной деятельностью) уровнях, имеют одинаковый процент на втором уровне, более низкий процент на 4 уровне и вовсе отсутствуют учащиеся, имеющие негативное отношение к школе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гордиенко, С. Р. Проверка техники чтения на уроках английского языка в 3-11 классах / С. Р. Гордиенко // Образовательная социальная сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2019/11/29/proverka-tehniki-chteniya-na-urokah>. – Дата доступа: 07.11.2022.
2. Лусканова, Н. Г. Методы исследования детей с трудностями в обучении: учеб.-метод. пособие / Н. Г. Лусканова. – М.: Фолиум, 1999. – 30 с.

## ТОПОНИМЫ ОТАНТРОПОНИМНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В БЕЛОРУССКО-ЛИТОВСКИХ ЛЕТОПИСЯХ

**Голубович О. П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Топонимы, образованные от собственных личных имен (антропонимов), в белорусско-литовских летописях [1, 2] составляют 24 % от общего количества проанализированных единиц. Их можно разделить на 3 подгруппы: 1) топонимы, образованные от собственных личных канонических имен; 2) топонимы, образованные от других религиозных имен; 3) топонимы, образованные от собственных личных имен апеллятивного происхождения.

Поскольку количество канонических имен ограничено и большинство из них широко известно, то выявление первой подгруппы не составляет большого труда. В их основе отчетливо видно имя в полной официальной, полной разговорно-бытовой или сокращенной уменьшительно-ласкательной формах: *Константинополь*, *Борисов*, *Михайловская земля* и др. Сложнее выявить топонимы, образованные от антропонимов апеллятивного происхождения – имен-кличек или фамилий, связанных с ними, т. к. их образующая основа совпадает с апеллятивами.

Решающее значение при разграничении топонимов, образованных от апеллятивов, и топонимов, образованных от антропонимов апеллятивного происхождения, имеет формантный анализ. Топонимы, образованные от апеллятивов, в большинстве своем являются повторением самого апеллятива, они образованы способом онимизации и не имеют дополнительных суффиксов (*Сорока*, *Могила*, *Бобр*, *Озеры*).

Для топонимов, образованных от антропонимов, характерны суффиксы *-ово*, *-ево*, *-ино*, *-ов*, *-ев*, *-ич*, *-ичи*, *-овичи*, *-евичи*. Что касается топонимов *Pluralia tantum*, которые по форме совпадают с формой именительного падежа множественного числа апеллятивов, то, по мнению ученых, их можно отнести к отантропонимическим, если они соотносятся с названиями животных или различных предметов. Если же такие топонимы имеют значение «характерной чертой географического объекта является то, что названо корневой частью топонима», то можно допустить, что такой топоним мог быть образован и от антропонима, и от апеллятива. Все вышеизложенное можно отнести и к топонимам, образованным при помощи суффикса *-овка*. Например, *Липовка* – село, где было посажено много лип; суффикс *-овка* соединил в себе значения двух

суффиксов *-ово* (относительное) и *-ка* (субстантивирующее); таким образом ойконим Липовка мог быть образован от апеллятива *lipa*, но от него же мог возникнуть и антропоним, на основе которого в дальнейшем возник топоним с суффиксом *-овка*. А в названии села *Требухи* апеллятив *требух* не мог быть характерной приметой места, где возникло это поселение, следовательно, этот апеллятив не мог быть использован в качестве лексической основы для образования названия села, а, значит, можно предположить, что это название отантропонимическое.

В белорусско-литовских летописях зарегистрировано 115 названий, образованных от собственных личных канонических имен, что составляет 11 % от общего количества проанализированных топонимов. С принятием христианства на смену древним славянским именам пришли имена канонизированных святых, канонические имена. В процессе освоения традиционно-церковные формы этих имен пережили ряд фонетико-морфологических изменений, в результате чего на их основе возникло много новых имен и вариантов. Кроме того, на базе традиционно-церковных и новых разговорно-бытовых форм появилось огромное количество эмоционально-оценочных имен.

Ряд топонимов в белорусско-литовских летописях образованы от династических древнерусских имен *Мьстиславъ*, *Мстиславъ*; *Ярославъ*; *Изяславъ*, *Володимѣръ* (самое распространенное династическое имя у Рюриковичей – 18 носителей) [3]. В белорусско-литовских летописях находим подтверждение отантропонимного происхождения этих топонимов: «... князь Владимир... на реце на Клязм постави город именем Владимир, во свое имя ветшано город и постави...» [2]. Антропоним *Ярослав* относится к двусловным именам: *jarъ(jь)* «весенний, яровой», «весна» и *-slavъ* «слава» [4]. Антропоним *Володимѣръ* означает «славный владением», «великий в своей власти», образован от древнерусского *володѣти*, праславянского *\*volděti*, *\*voldь-* → *волод* и *-мѣръ*, родственного готскому *-mērs* «великий», древневерхненемецкому *māri* «знаменитый» [5].

Ойконим *Борисов* образовано от древнерусского антропонима *Борис*, о чем свидетельствует летопись: «*Борис князь ... умыслил тежь знак вѣчной граници умоцнити межи Литвою и князством Полотцким, замок и мѣсто от своего имени зрививши, назвал Борисов, над рѣкою Березиною*» [1]. Название города в *Василѣве* (во *Васильве*, у *Василеве*) дано по второму имени великого князя Владимира Святославича – *Василий*, полученном им при крещении. Название села в *Василковѣ* образовано от антропонима *Василий* (возможно, от формы *Василька*, *Василько*). Название города *Юрьев*, ко *Юрьеву*, к *Юрьеву* происходит от

антропонима *Гюргий (Гюрги)*, который, в свою очередь, произошел от греческого имени *Георгий: Гюрги → Юрги → Юрий* [6].

Топоним *Радогощ*, *под Радогощом*, *Radohoscz*, *до Радогощи* возник из *\*Радогощ*, восходящего к древнеславянскому антропониму *\*Радогост-ь*. В других языках встречается сходный антропоним: *Радогость*, в немецком *Radegast-*, *\*Radogost-ь*, в словенском *Rategasth* [7]. Топонимы от антропонима *Радогость* распространены и в Беларуси: *Радогощ*, села в Ивановском и Новогрудском районах [8].

В белорусско-литовских летописях обнаружен топоним *Переяславль*, *Переяславл*, который является названием двух городов: *Переяславля Киевского* (современное название *Переяславль-Хмельницкий*) и *Переяславля Залесского*. Как полагают, название *Переяславль* происходит от незасвидетельствованного древнерусского антропонима *Переяслав* [7], которое в свою очередь состоит из приставки *пере-* и корневой цепочки: *ja* (← *\*-je*) + *славь* [3].

Таким образом, четверть названий в белорусско-литовских летописях имеют отантропонимное происхождение. Из них 11 % образовано от собственных канонических имен, 10 % – от более ранних династических имен, и 3 % – от атронимов апеллятивного происхождения. Почти все экклезионимы белорусско-литовских летописей имеют отантропонимное происхождение. В их названии присутствует имя или имена святых, в честь которых названы церкви и монастыри.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Полное собрание русских летописей. – М.: Наука, 1975. – Т. 32. – 235 с.
2. Полное собрание русских летописей. – М.: Наука, 1980. – Т. 35. – 308 с.
3. Нерознак, В. П. Названия древнерусских городов / В. П. Нерознак. – М.: Наука, 1983. – 207 с.
4. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т. / Пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. – М.: Прогресс, 1971. – Т. 3. – 827 с.
5. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т. / Пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. – М.: Прогресс, 1964. – Т. 1. – 562 с.
6. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т. / Пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. – М.: Прогресс, 1973. – Т. 4. – 855 с.
7. Роспонд, С. Структура и стратиграфия древнерусских топонимов. Пер. с польск. В. П. Нерознака // Восточнославянская ономастика. – М.: Наука, 1972. – С. 9-89.
8. Жучкевич, В. А. Краткий топонимический словарь Белоруссии / В. А. Жучкевич. – Мн.: Изд-во БГУ им. В. И. Ленина, 1974. – 448 с.

## СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ

**Данильчик О. В.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Идея социальной государственности сформировалась в конце XIX - начале XX вв. как результат объективных социально-экономических процессов, происходящих в жизни буржуазного общества, когда в противоречие вошли два его важнейших принципа – принцип свободы и принцип равенства. Теоретически сложилось два подхода к соотношению этих принципов. Адам Смит, Джон Стюарт Милль, Бенжамен Констан, Джон Локк и др. отстаивали теорию индивидуальной свободы человека, вменяя государству в качестве основной обязанности охранять эту свободу от любого вмешательства, в т. ч. и от вмешательства самого государства. Считали свободу высшей ценностью, при этом понимали, что в конечном счете такая свобода приведет к неравенству

Другой подход олицетворяет Жан-Жак Руссо, который, не отрицая значения индивидуальной свободы, считал, что все должно быть подчинено принципу равенства, обеспечивать который – задача государства.

К концу XIX в. по мере развития и накопления богатства стало происходить имущественное расслоение буржуазного общества, его поляризация, чреватая социальным взрывом. И в этой ситуации принцип индивидуальной свободы потерял свою актуальность и уступил место принципу социального равенства, требующего от государства перейти от роли «ночного сторожа» к активному вмешательству в социально-экономическую сферу. Именно в такой историко-политической обстановке и начинает формироваться понятие социального государства, понимание его особых качеств и функций.

В дальнейшем идея социального государства начинает получать все большее признание, воплощаться в практике и конституциях современных государств. Понятие «социальное государство» легально впервые было закреплено в Конституции Германии в 1949г. Ни одному современному государству не уйти от решения вопросов, связанных с социальной защитой его граждан. В Кембриджском словаре отмечается, что государство всеобщего благосостояния — это система, в которой правительство заботится и платит за больных, старых или тех, кто не может найти работу [1].

Различные подходы к определению социального государства предложены в российской конституционно-правовой науке. О. Е. Кутафин

отмечал, что «главная задача социального государства — достижение такого общественного развития, которое основывается на закрепленных правом принципах социальной справедливости, всеобщей солидарности и взаимной ответственности. Социальное государство призвано помогать слабым, влиять на распределение экономических благ исходя из принципа справедливости, чтобы обеспечить каждому достойное существование» [2]. В. Е. Чиркин подчеркивает, что «социальное государство — это прежде всего активное, интервенционистское, регуляционное государство, вмешивающееся в сферу социально-экономических отношений и отношений в области культуры, духовной жизни, в конечном счете в общих (общественных) целях, хотя и не всегда на деле равно соблюдающее (и по своему положению не могущее одинаково соблюдать) интересы всех слоев общества и индивидов» [3].

Таким образом, справедливость (в т. ч. социальная) может быть представлена в качестве объективного явления, принципа, идеи, присущей обществу в целом и отдельным его членам, а также в качестве субъективной категории — когда те или иные явления, события, общественные отношения получают оценку со стороны конкретного лица. В качестве мерила справедливости (субъективной оценки) могут выступать такие категории, как честность, равенство, соразмерность [4].

Подводя итог, необходимо отметить, что основной целью построения социального государства является достижение максимально возможной социальной справедливости., что важно и для эффективного развития экономика АПК Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Welfare State // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/welfare-state/>. – Дата доступа: 25.01.2023.
2. Кутафин, О. Е. Избранные труды: в 7 т. Т. 7: Российский конституционализм: монография. – М.: Проспект, 2011. – С. 345.
3. Чиркин, В. Е. Конституция и социальное государство: юридические и фактические индикаторы / В. Е. Чиркин // Журнал российского права. – 2008. – № 12. – С. 28.
4. Забралова, О. С. Социальное государство: понятие, сущность и виды / О. С. Забралова // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – Т. 17. – № 6. – С. 21-31.

## ЦЗЯН ЦЗЭМИНЬ В СОБЫТИЯХ 1989 ГОДА

Девярых С. Ю.

УО «Витебская ордена «Знак почета» Государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

30 ноября 2022 года не стало Цзян Цзэминя, политика, который без преувеличения перебрал для Китая мост из века XX в век XXI. Будучи руководителем партии и страны, товарищ Цзян много потруился для того, чтобы Китай, не оглядываясь на мировые центры принятия решений, сделал технологический рывок вперед. Велика роль Цзян Цзэминя и как теоретика марксизма, поскольку выдвинутая им концепция «трех представительств» уравнила интеллигенцию в правах с рабочим классом и крестьянством, чем, как мы полагаем, был обеспечен интеллектуальный рывок Китая в XXI веке.

В 1989 году Цзян Цзэминь был избран на пост генерального секретаря Коммунистической партии Китая, став лидером третьего поколения китайских революционеров (первое поколение – Мао Цзэдун; второе – Дэн Сяопин). Его возвышению предшествовали события, известные как «события на Тяньаньмэнь».

Еще с конца 1986 года страну охватили выступления студентов и интеллигенции, спровоцированные экономическими реформами Дэн Сяопина. В те годы Китай стоял перед выбором: сохранить, модернизировать, социализм или отказаться от него, и отдаться наступающему с Запада либерализму. В партии и в стране возникло напряжение между двумя группировками, выступавшими за реализацию в корне различных экономических и идеологических программ для Китая. С одной стороны, Дэн Сяопин, консерватор, поддерживавший сохранение завоеваний Китайской революции, с другой – Ху Яобан, выступавший за радикальную либерализацию экономики, ориентацию ее прокапиталистические модели развития, что предполагало ослабление партийного руководства экономической, социальной и духовной жизнью страны [1].

Идеологическая позиция Ху Яобана, а также смерть последнего, способствовали росту напряженности в стране. Она достигла своего пика в прямом противостоянии на площади на Тяньаньмэнь между студенчеством и армией и вылилась в кровавое побоище, когда т. н. «мирные протесты» сменились погромами и убийствами правоохранителей. По распоряжению Дэн Сяопина армейские подразделения,

поддерживаемые танками, положили конец бесчинствам разбушевавшихся радикалов от либерализма [2].

Студенческие протесты охватили весь Китай, в т. ч. и Шанхай, мэром которого и секретарем Шанхайского комитета КПК был Цзян Цзэминь.

Цзян Цзэминь рассматривал реформы Дэн Сяопина как необходимые. Он призывал к их продолжению, к использованию тех преимуществ, которые возможны при монопартийности и плановой организации экономики [3]. Переживаемые трудности он связывал с нарушением принципов социалистического распределения, с уравниловкой и с большой разницей в доходах, считая необходимым тщательно устранять несправедливость в общественном распределении [3].

Цзян Цзэминь рассматривал события 1989 года как контрреволюционный бунт, инспирированный извне. Он полагал, что в разрешении сложившейся ситуации не следует останавливаться на полпути, а «необходимо по закону карать заговорщиков из числа инспирированных, организаторов и руководителей», «наносить удары без всякого сожаления», при этом воспитывать тех, «которые из-за незнания истинного положения вещей допустили ошибочные высказывания и поступки» [3].

Как видим, Цзян Цзэминь был последовательным консерватором. Вместе с тем волнения в руководимом им Шанхае не привели к столь масштабным жертвам. Первые протесты там отмечались еще 17 апреля 1989 года. Когда из Пекина пришли известия о ликвидации мятежа, начались волнения и в Шанхае. К слову, в них участвовало более 7000 человек. Арестованы были единицы, а только к одному мятежнику была применена высшая мера наказания [4].

24 июня 1989 года товарищ Цзян Цзэминь был избран генеральным секретарем КПК.

Именно благодаря политике Цзян Цзэминя Китай преодолел жесткие санкции, введенные западными демократиями против республики по итогам событий 1989 года. При нем страна быстро наращивала свою экономическую мощь и вышла в тройку наиболее развитых стран мира (наряду с США и Японией).

Иная судьба ждала социализм в СССР. Когда мы оказались перед выбором, то не смогли реализовать тот шанс, который нам дала история.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Галенович, Ю. М. Дао Ху-Гуна. Книга 2: Подвиг Ху Яобана / Ю. М. Галенович. – М.: Русская панорама, 2008. – 539 с.
2. Панцов, А. В. Дэн Сяопин / А. В. Панцов. – Москва: Молодая гвардия, 2013. – 556 с.
3. Цзян Цзэминь. Избранное. Том 1 / Цзян Цзэминь. – Пекин: Изд-во лит-ры на ин. яз., 2010.

УДК 796.015:796.411]-057.875

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ У СТУДЕНТОК НА ЗАНЯТИЯХ ФИТНЕСОМ**

**Карпович Т. Я., Полещук А. М., Семашко Д. Н.**

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Фитнес является интересным и перспективным видом физической активности, эффективным способом оздоровления современной молодежи [1]. Занятия позволяют развивать физические качества, улучшать функциональное состояние организма, укреплять опорно-двигательный аппарат, формировать красивый рельеф тела. Однако применение комплексов фитнес-упражнений на занятиях со студентами требует обеспечения дифференцированного подхода к регулированию физической нагрузки, при том, что на одном занятии в рамках сформированных академических групп могут присутствовать занимающиеся с различными двигательными возможностями [2].

При проведении занятий по фитнесу со студентками специалисты рекомендуют использовать как общепринятые, так и специфические подходы к управлению объемом и интенсивностью физической нагрузки [3]. Наиболее часто это сводится к изменению количества повторений одного упражнения или суммарного количества выполненных упражнений; варьированию скорости выполнения упражнений, исходных положений, амплитуды движений; использованию внешних отягощений и сопротивлений (веса собственного тела, снарядов, амортизаторов и т. п.); проведению занятий на обычной, увеличенной или уменьшенной спортивной площадке; подбору оптимального времени и характера отдыха между упражнениями и в ходе занятия в целом [4].

Важным аспектом регулирования физической нагрузки на занятиях фитнесом является правильное сочетание направлений тренировочных программ и очередности характера тренировок.

Как правило, силовые тренировки предусматривают высокоинтенсивные физические нагрузки за счет выполнения упражнений со спортивным или гимнастическим инвентарем, отягощениями (гантелями, гириями, штангами, эспандерами и т. д.). Значительное увеличение нагрузки может достигаться и в условиях преодоления веса собственного тела, при этом длительность упражнений не должна превышать

пяти минут, а между подходами необходимы перерывы, достаточные для восстановления.

Аэробные тренировки отличаются использованием упражнений ритмичного, динамичного, непрерывного характера, продолжительностью не менее пяти минут с около минутными интервалами отдыха между ними. Эффективными считаются несколько (в зависимости от возможностей студенток) повышений частоты сердечных сокращений до 70-80 % от максимальной с ее удержанием на данном уровне в течение определенного времени и общей продолжительностью занятия не менее сорока минут.

При освоении танцевальных модификаций фитнеса на основе заранее разработанных стандартных программ необходимо придерживаться следующих рекомендаций по продолжительности серий занятий с учетом адаптации организма, занимающихся к нагрузке:

1) одну-две недели выполнять стандартную нагрузку, разучивать танцевальные соединения и совершенствовать технику движений;

2) одну-две недели повышать нагрузку за счет увеличения продолжительности работы (на 10 %) или увеличения количества повторений используемых «блоков» упражнений;

3) две-четыре недели продолжать повышение нагрузки, увеличивая объем или интенсивность упражнений;

4) для регулирования нагрузки, в зависимости от уровня подготовленности студенток, использовать методические приемы «периодического тренинга» и «продолжительного тренинга».

Таким образом, на занятиях фитнесом со студентками с различным уровнем двигательных возможностей и физической подготовленности необходим дифференцированный подход к регулированию физической нагрузки, основанный на существующих общепринятых подходах методики физического воспитания и специфических подходах, регламентированных видами применяемых фитнес-программ и характером тренировок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Борилкевич, В. Е. Об идентификации понятия «фитнесс» / В. Е. Борилкевич // Теория и практика физ. культуры. – 2003. – № 2. – С. 45-46.
2. Использование элементов фитнеса на практических занятиях по дисциплине «Физическая культура» в учреждениях высшего образования медицинского профиля / Т. Я. Карпович [и др.] // Перспективы развития высшей школы: материалы XV Международной науч.-метод. конф. – Гродно: ГГАУ, 2022. – С. 176-178.
3. Аберг, Э. Американская Ассоциация Аэробики и Фитнеса (AFAA): Теория и практика фитнеса / Э. Аберг. – Москва: Эверест. – 2010. – 425 с.
4. Аэробика: теория и методика занятий: учеб. пособие. – Москва: СпортАкадемПресс, 2006. – 304 с.

## **ДИСКУССИЯ КАК АКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

**Клепацкая А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Владение иностранным языком является одним из важнейших компонентов профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля. В связи с этим особую значимость приобретает языковая подготовка студентов неязыковых учебных заведений. Основной практической целью обучения иностранному языку студентов неязыкового вуза является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык как в профессиональной деятельности специалиста, так и для его самообразования в будущем. Формирование коммуникативной компетенции предполагает развитие умений письменного (письмо и чтение) и устного (говорение и аудирование) иноязычного общения. Для ее эффективного достижения в практике преподавания иностранного языка в высшей школе все более частое применение находят активные методы обучения.

Активные методы обучения определяются как способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом. Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса: 1) на этапе первичного овладения знаниями (проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т. д.); 2) на этапе контроля знаний (коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т. д.); 3) на этапе формирования профессиональных навыков и умений на основе знаний (моделированное обучение, игровые и неигровые методы) [3].

Важным элементом большинства занятий, проводимых в активной форме, является дискуссия. Дискуссией называется обмен идеями, суждениями, мнениями в группе с целью формирования мнения каждым ее участником или поиска истины. К наиболее распространенным видам дискуссии относятся круглый стол, мозговой штурм, дебаты, форум, симпозиум, судебное заседание, заседание экспертной группы, перекрестная дискуссия, учебный спор-диалог и др. По принципу проведения и направленности обсуждения дискуссия бывает регламентированная, проектная и игровая, а по форме проведения – парная, групповая и командная [5].

Применение дискуссии в учебном процессе позволяет ее участникам выработать важные профессиональные умения излагать свои мысли, аргументировать высказываемые соображения, обосновывать принимаемые решения и доказывать эффективность их в процессе обсуждения в аудитории или в диалоге с коллегой и преподавателем. Необходимость обосновать свою точку зрения заставляет учащегося использовать знания, полученные на предыдущих занятиях, самостоятельно проработать литературу или иной вспомогательный учебный материал, сделать определенные обобщения или найти способ приложения общих положений к конкретному случаю. При этом происходит как закрепление полученных знаний, так и их развитие в мышлении учащегося [3].

Для обеспечения активного участия студентов в дискуссии преподаватель должен: правильно подобрать тему, представив на обсуждение проблему или ряд проблем, вызывающих интерес студентов; спровоцировать дискуссию с помощью кратких выступлений специалистов или отдельных студентов; иметь в запасе вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по ходу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть. При этом преподаватель должен стараться с помощью вопросов обеспечивать всестороннее обсуждение проблемы; не допускать ухода дискуссии за рамки обсуждаемой проблемы; не допускать превращения дискуссии в диалог двух наиболее активных студентов или преподавателя со студентом; вовлекать в дискуссию как можно большее число студентов; сравнивать различные точки зрения, вовлекая слушателей в коллективный анализ и обсуждение; стараться на основе анализа и обобщения различных мнений в заключительном слове подвести аудиторию к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение. Следует помнить, что на занятии, проводимом в активной форме, главным действующим лицом является студент. Преподаватель является руководителем дискуссии, но и ее равноправным участником [1].

Несмотря на массу преимуществ метода дискуссии, он нечасто используется в неязыковом вузе из-за недостаточной языковой подготовки студентов. Однако, как показывает педагогический опыт, для успешного проведения дискуссии со студентами неязыковых специальностей необходимо проведение большой подготовительной работы и детальная организация всего хода обсуждения заданной темы. Накануне тематической дискуссии, ее участникам можно предложить аутентичные или адаптированные тесты для чтения, комплекс вопросов для обсуждения и другие учебные материалы. Подготовка к дискуссии заключается в выборе вида дискуссии, темы для дискуссии, в отборе и разработке материалов. При выборе вида дискуссии следует учитывать уровень

языковой подготовки студентов. Если дискуссия применяется впервые в учебном процессе, то целесообразно начать с ролевой игры. Данный вид дискуссии предполагает рассуждение согласно выбранной роли и тематике, что позволяет студентам с невысоким уровнем языковой подготовки успешно вести диалог. На дальнейших этапах обучения можно вводить более свободные виды дискуссии, например, «круглый стол».

Что касается выбора темы дискуссии, то она должна соответствовать теме изучаемого материала на иностранном языке. При этом тема должна быть актуальной, чтобы приблизить ситуацию на занятии к реальному общению, и представлять собой некую проблему, вокруг решения которой разворачивается обсуждение. Преподавателю рекомендуется заранее определить понятийный аппарат дискуссии (тезаурус). Выбор и разработка материала включает в себя поиск материалов по выбранной теме. Как правило, материалы, подходящие для дискуссии, содержат описание проблемной ситуации, которую предстоит разрешить. Студенты также могут подготовить дома возможные идеи по обсуждаемой теме, вопросы к оппонентам и ответы на их возможные вопросы, аргументы «за» и «против» [4-5]. На заключительном этапе дискуссии следует подвести итоги обсуждения темы. На этом этапе можно повторить основные идеи, высказанные в ходе дискуссии, и главные выводы, к которым пришли участники дискуссии. Студентам можно также порекомендовать оформить коллаж, постер или презентацию, представляющей итоги обсуждения [5].

Приведем пример использования метода дискуссии из нашей практики преподавания иностранного (английского) языка в неязыковом (аграрном) вузе. Программа по иностранному языку для студентов неязыковых специальностей предусматривает развитие речевых умений по ряду устных тем, в частности по теме «Our University» («Наш университет»). На одном из занятий в рамках указанной темы студентам предлагается для чтения и последующего обсуждения текст, посвященный проблеме плюсов и минусов учебы в родном и чужом городе. На предтекстовом этапе преподаватель предлагает студентам обсудить такие вопросы, как (1) *What are the advantages and disadvantages of studying at the university in your home town/city?* (Каковы преимущества и недостатки учебы в университет в вашем родном городе?) и (2) *What are the advantages and disadvantages of moving to another town/city to study?* (Каковы преимущества и недостатки переезда в другой город с целью получения образования?).

Обсуждение этих вопросов может проводиться как в парах, так и в мини-группах. Мы обычно проводим данный вид работы в 2-х мини-группах, члены которых обладают разным уровнем владения

иностранном языке. В ходе обсуждения указанных выше вопросов внутри групп происходит своеобразный «мозговой шторм» по выявлению преимуществ и недостатков учебы в родном и/или чужом городе. Группам дается определенное время на обсуждение проблемы и письменную фиксацию результатов обсуждения. По истечении установленного времени один либо два студента из каждой группы, как правило, с уровнем владения иностранным языком выше среднего, дают устный, по возможности максимально развернутый ответ на поставленный вопрос. На следующем этапе работы 2 группы сравнивают предложенные ими идеи.

Роль преподавателя при выполнении подобных заданий сводится к активизации речемыслительной и речевой деятельности студентов. Имеется в виду, что в задачи преподавателя как организатора дискуссии входит 1) формирование состава групп с учетом индивидуальных особенностей студентов, 2) контроль за ходом работы каждой из групп, включая установку вести обсуждение только на иностранном языке, 3) предложение каких-либо наводящих мыслей или идей, но не их навязывание; 4) организация последующего обмена идеями как результат групповой работы, 5) сравнение полученных результатов. При этом преподаватель может предварительно предложить студентам набор фраз для сравнения идей, поощрять студентов к межгрупповой дискуссии, которая должна проходить в атмосфере вежливости и взаимоуважения, задавать студентам разного рода вопросы для построения ими развернутых монологических высказываний по обсуждаемой проблеме.

Безусловно, описанный выше пример одного из этапов работы над устной темой не является тематической дискуссией в чистом виде. В нашей практике преподавания иностранного языка в неязыковом (аграрном) вузе организация такого рода дискуссии является проблематичной, т. к. требует большой предварительной подготовки и уровень владения иностранным языком выше среднего у студентов. Первое из этих требований трудно выполнимо ввиду недостаточного количества часов, отводимых на предмет «Иностранный язык». Что касается второго требования, то следует понимать, что подавляющее число студентов-нелингвистов имеют средний либо ниже среднего уровень владения иностранным языком, а иногда и начальный уровень. Следует отметить, что подготовленность участников дискуссии и соблюдение ими правил участия, а также удачно выбранная тема дискуссии и посильность языкового материала являются залогом успешного проведения учебной дискуссии [2].

Подводя итог, подчеркнем, что метод дискуссии позволяет студентам активизировать языковой материал по какой-либо устной теме, стимулирует познавательную активность и повышает мотивацию к

изучению иностранного языка, развивает интеллектуальную и творческую деятельность учащихся, формируют навыки грамотной иноязычной речи благодаря практике общения на живом языке и навыки ведения аргументированной полемики. В связи с этим дискуссия следует рассматривать не просто как активный, а как интерактивный метод обучения, направленный на развитие способности человека коллективно решать проблемные ситуации и обсуждать возникающие в ходе профессиональной деятельности вопросы. Таким образом, метод дискуссии приобретает особое значение в современной лингводидактике и является одним из самых эффективных инструментов для формирования коммуникативной компетенции студентов в ситуациях иноязычного профессионального общения и самообразования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бояркина, Л. М. Особенности использования метода дискуссии на уроках английского языка / Л. М. Бояркина, А. А. Нелькина // Научное обозрение: электрон. журн. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-metoda-diskussii-na-urokah-angliyskogo-yazyka/viewer>.
2. Костикова, Л. П. Оценка результата формирования межкультурной компетенции как целостности / Л. П. Костикова // Психолого-педагогический поиск. – 2016. – № 3(39). – С. 135-142.
3. Курбатова, О. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению / О. В. Курбатова, Л. Б. Красноперова, С. А. Солдатенко. – Кемерово: Кемеровский аграрный техникум, 2017. – 53 с.
4. Сидакова, Н. В. Групповая дискуссия – универсальный метод повышения степени креативности в обучении иностранному языку / Н. В. Сидакова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т. 6. – № 3 (20). – С. 234-238.
5. Смирнова, Н. Б. Применение метода дискуссии в обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза / Н. Б. Смирнова, С. Н. Шарова // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №70-3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metoda-diskussii-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-studentov-neyazykovogo-vuza>.

УДК 342.26

### К ИСТОРИИ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ГОРОДА ПОЛОЦКА

**Коверсун В. Г.**

УО «Витебская ордена «Знак почета» Государственная академия  
ветеринарной медицины»  
г. Витебск, Республика Беларусь

Административно-территориальное деление можно рассматривать и как способ организации жизни людей через определенное пространство, и как форму построения системы органов власти. В этой связи,

можно говорить о том, что изучение административно-территориального деления и его изменения помогают лучше рассмотреть через исторический срез культурное, социальное и экономическое развитие региона.

После окончательного присоединения белорусских земель к Российской империи по указу Сената об изменении административно-территориального деления России от 12 декабря 1796 года создается Белорусская губерния, а в 1802 года Белорусская губерния разделена на Могилевскую и Витебскую.

Витебская губерния состояла из 11 уездов, в числе которых был и Полоцкий уезд. Общая площадь губернии по данным материалов переписи 1897 года составляла 43 987 км<sup>2</sup>. Площадь Полоцкого уезда составляла 4,56 тыс. км<sup>2</sup>. По данным переписи общее количество проживавших в губернии составляло 1 489 246 человек. В Полоцком уезде – 141 841 человек [1].

Полоцкий уезд занимал особое место в губернии. Связано это было с древней историей Полоцка как политического, культурного и религиозного центра. До 1820 года в Полоцке действовала иезуитская академия. В 1833 году воссоздана Полоцкая епархия (включала в себя Витебскую, Виленскую и Курляндскую губернии). В 1835 году открылся Полоцкий кадетский корпус.

После Октябрьской Революции начинаются преобразования в общественно-политической жизни страны. Это повлияло и на реформы в административно-территориальном делении Витебской губернии. Советские власти вводят новые формы административно-территориального деления. Появляются территориальные понятия «район», «подрайон». Позднее вводится трехзвенная система административно-территориального деления «округ - район - сельсовет». В территориальном строительстве начал преобладать принцип дробления. Связано это было с желанием тотального контроля со стороны партийных и государственных органов за всеми сторонами жизни людей. Окончательный переход к новым формам территориального деления произошел лишь в конце 1930-х годов.

15 января 1938 года была образована Витебская область [2]. В состав области вошло 7 городов и 20 районов, в т. ч. Полоцкий район с городом Полоцком. Площадь Витебской области составляла 40,1 тыс. км<sup>2</sup>.

Процесс дробления территорий не прекратился и в период Великой Отечественной войны. После освобождения территории Беларуси от немецко-фашистских захватчиков Указом Президиума Верховного Совета СССР от 20 сентября 1944 года «Об образовании Бобруйской,

Гродненской и Полоцкой областей в составе Белорусской ССР» [3] в составе 15 районов была создана Полоцкая область. Площадь новой области составляла 17,8 тыс. км<sup>2</sup> с населением почти 400 тыс. человек. Процесс разукрупнения достиг предела. В связи с необходимостью восстановления разрушенной экономики государство не могло увеличивать расходы на административный аппарат.

С 1954 года начинается обратный этап в административно-территориальном строительстве – укрупнения единиц. Связано это было с желанием советско-партийного руководства сократить расходы на управленческий аппарат. Высвободившиеся кадры планировалось направить на колхозно-совхозные и промышленные предприятия.

8 января 1954 года на основании Указа Президиума Верховного Совета СССР [4] Полоцкая область была упразднена. 6 районов были присоединены к Витебской области, а 9 районов – к Молодечненской области.

Процесс укрупнения не решил всех поставленных перед реформой задач. Более того усложнился процесс управления территориями. Ухудшилось обслуживание населения. Усилилось недовольство партийных работников низового и среднего звеньев. Появился запрос в обществе на прекращение экспериментов с реформированием административно-территориального деления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Первая всеобщая перепись населения Российской империи 1897 года. СПб., 1897-1905. // [\[http://elibrary.ru/nodes/12632-pervaya-vseobschaya-perepis-naseleniya-rossiyskoy-imperii-1897-goda-spb-1897-1905\]](http://elibrary.ru/nodes/12632-pervaya-vseobschaya-perepis-naseleniya-rossiyskoy-imperii-1897-goda-spb-1897-1905).
2. Закон СССР от 15 января 1938 г. «Об изменении и дополнении ст.ст. 22, 23, 26, 28, 29, 49, 77, 70, 78 и 83 Конституции (Основного Закона) СССР» (прекратил действие) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1936/zakony/3946706/>. – Дата доступа: 21.12.22.
3. Государственный архив Гродненской области Указ Президиума Верховного Совета СССР от 20.09.1944 № 118/173 «Об образовании Бобруйской, Гродненской и Полоцкой областей в составе Белорусской ССР». Ф.1171. Оп.1. Д.15.Л.17.
4. Сборник законов СССР и указов Президиума Верховного Совета СССР. 1938 г. – июль 1956 г. / под ред. к. ю. н. Мандельштам Ю. И. – Москва: Государственное издательство юридической литературы, 1956. – С. 56-57.

## **ПРОБЛЕМА СИМВОЛА В КОНЦЕПЦИЯХ КАССИРЕРА И ГАДАМЕРА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

**Комисарук С. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В философском знании накоплен большой опыт осмысления сущности символа. Предпринятая автором публикации систематизация символических концепций позволила сделать вывод, что наиболее влиятельные были созданы в неклассической философии 20 века [1]. Фундаментальное обоснование символизма получил в подходах Э.Кассирера (1874-1945) и Г. Г. Гадамера (1900-2002). Их сравнительный анализ позволит выйти на новый уровень обобщений о развитии философии культуры этого времени.

Изучение символического знания 20 века проводилось в разных направлениях. Среди обобщающих исследований необходимо выделить работы Б. Дешарне и Л. Нефонтен, Ю. П. Тен [1]. Среди исследований творчества отдельных мыслителей – работы М. Е. Соболевой о Кассирере и В. С. Малахова о Гадамере [2, 3]. Отсутствие сравнительного анализа символических концепций позволяет заявить тему исследования как новационную и актуальную.

Концепции Кассирера и Гадамера сходятся в понимании культуры как целостной символической системы, а различаются ее характеристиками и принципами организации. В целях сравнительного анализа необходимо выделить ее основные компоненты – построенные на символических основаниях теорию культуры, историю культуры и методологию исследования культуры.

При построении теории культуры данные концепции выделяли понятия символа и языка. У Кассирера основанием культуры является символ, а язык трактуется как вид символов. Гадамер началом культуры считал язык, а символ – разновидностью языковых систем. Если понимать культуру как порождение человеческого духа, то у Кассирера – это порождение духа символизирующего, созидającego символы; у Гадамера – понимающего, устанавливающего смыслы в языке. Тем самым определение сущности человека у Кассирера – это символическая деятельность, у Гадамера – языковая организация [4, 5].

Воззрения мыслителей на историю культуры существенно различались. Концепция Гадамера направлена на онтологизм культуры, его интересуют проблемы своеобразия исторических форм. Кассирером

разработано понимание самого исторического процесса, что объясняется устремлением его концепции на функциональность культуры. Они сходятся в констатации специфики исторического знания как понимания его характера. У Кассирера – это постижение символических процессов, у Гадамера – языковая интерпретация текста. Общим для них является также определение истории как формы самопознания, сознающего собственную историчность. Поэтому они отвергали объективность исторического знания и утверждали его укорененность в духовном мире исследователя [4, 5].

Общим подходом в методологии исследования культуры можно выделить метод понимания и интерпретации, который определялся как самостоятельное свершение смысла и признавался бесконечным. Кассирер с его помощью осуществлял реконструкцию символического функционирования культуры, Гадамер – выявлял отношение между языком культуры и языком исследователя. Оба стремились к такому исследованию, которое позволяет рассмотреть любое явление – от мельчайшего до всечеловеческого, на частном материале дать целостную картину культуры. В современной терминологии его можно описать как единство макро- и микроисторического анализа. Общие свойства исследования – циклическое движение с нарастанием глубины смысла, понимание целостности через части и частей исходя из целостности, локализация элемента в более широком целом, поиск внутреннего контакта – свидетельствуют о герменевтических интенциях [4, 5].

Таким образом, в трудах Кассирера и Гадамера содержатся целостные оригинальные культурфилософские системы, которые основаны на понятии символа. Данные концепции роднят общие положения, такие как определение функциональной роли символа в культуре, периодизация истории культуры, определение понимания как центрального метода исследования. В то же время раскрытие сущности этих положений является несомненно самобытным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Комисарук, С. М. Систематизация символического направления в философии культуры / С. М. Комисарук // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXV Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2022. – С. 147-149.
2. Соболева, М. Е. Философия символических форм Э. Кассирера: Генезис. Основные понятия. Контекст / М. Е. Соболева. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2001. – 150 с.
3. Малахов, В. С. Воспоминание о Х. Г. Гадамере / В. С. Малахов // Вопросы философии. – 2002. – № 9. – С. 172-177.
4. Кассирер, Э. Избранное. Опыт о человеке / Э. Кассирер. – М.: Гардарика, 1998. – 784 с.
5. Гадамер, Г. Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики / Г. Г. Гадамер. – М.: Прогресс, 1988. – 699 с.

## **ФОНЕТИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РКИ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ ГГАУ**

**Костюкевич Г. А., Пержинская Н. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Русский язык, без сомнения, красивый, выразительный и богатый, но очень сложный для изучения иностранными слушателями. Параметры, которые вызывают сложности при изучении языка, – это синонимия, вариативность, антонимия, паронимия, использование лексики того или иного функционального стиля русского языка, официальность / неофициальность, фонетика, грамматика. Несмотря на данные сложности, иностранцы достаточно успешно овладевают русским языком как иностранным.

Существуют особенности освоения русского языка слушателями разных национальностей. Учитывая опыт работы, можно с уверенностью утверждать, что франкоговорящие слушатели заметно быстрее и продуктивнее овладевают русским языком, допуская минимальное количество ошибок. К таким слушателям следует выделить представителей из Африки. Вызывает трудности произношение гласных звуков русского языка у арабских слушателей, поскольку в их языке отсутствуют звуки [о], [э], [ы]: [футбул] – [футбол], [живот] – [живёт]. Подобная ситуация и с произношением согласных звуков: [бребодаватель] – [преподаватель], [корошо] – [хорошо]. Если говорить о слушателях из Китая, то здесь имеют место трудности на всех уровнях языковой системы: фонетико-фонологическом, синтаксическом, морфологическом и лексическом.

Изучение русского языка начинается с фонетики. Срок овладения звуками зависит от того, насколько близки друг к другу звуки родного и русского языков. Например, у арабов и французов нет звука [ы], поэтому они часто его заменяют на звук [и], не все могут произнести звук [б] и вместо него произносят звук [в]. В китайском языке отсутствует звук [р], и слушатели из Китая на начальном этапе произносят вместо [р] звук [л]: [рот] – [лот], а носители французского языка заменяют его на их увулярный [r].

Трудности у всех вызывает дифференциация согласных по твердости / мягкости, глухости / звонкости. И как следствие, правила постановки знаков «ь» и «ъ», которые не обозначают сами по себе никаких звуков, остаются первое время за рамками восприятия у многих слушателей.

Нелегко идет обучение произношению звука [щ], а также его дифференциация со звуками [ш] и [ч]. К примеру, китайские слушатели в процессе говорения пытаются заменить их звуком [с]: [шел] – [сол]. Звук [ц] также вызывает сложности: часто слушатели воспринимают его как сращение «т» и «с» – «тс».

Распространенной проблемой в произношении выступают разные сочетания согласных звуков: [рск], [здр], [ств], [тств], [кст], [жск]. Большие трудности с этим возникают у слушателей из Китая: сочетания из трех и тем более четырех согласных чужды фонетике китайского языка.

Если говорить о гласных, то, во-первых, трудности вызывает артикуляция звука [ы], соответствия которому нет в их родном языке, что служит причиной замены данного звука в процессе коммуникации звуком [и]: [сыр] – [сир].

Сложности вызывает также правила постановки ударения, когда слушатели начинают писать слова. Оно (ударение) стоит в словах не по правилу, а по традиции. И еще, ударение в речи может переходить с одного слога на другой. Выучив печатный вариант кириллицы, у иностранцев возникают трудности с прописным вариантом букв. В русском языке есть внешне похожие буквы, но, когда они используются на письме, их различить достаточно сложно.

Уподобление звучания гласных «о» – «а», «е» – «и», ассимиляция согласных – это тоже непростая задача в изучении русского языка. В русском языке нет четко определенных буквосочетаний, читающихся только одним способом. Слушателям приходится запоминать, что слово «собака» читается как [сАбака]. Русское приветствие «здравствуйте» содержит в себе и сложность написания, потому как есть ассимиляция, и сложность произношения (несколько согласных в ряд).

Еще одна особенность русского языка: на письме русскоговорящие обычно не ставят две точки над «е», но знают, какая буква подразумевается. Иностранцы таких способностей не имеют.

В процессе изучения русского языка слушатель может столкнуться с некоторыми из трудностей, так что необходимо под контролем преподавателя избегать ошибок в своей речи. Для достижения этой цели нужно знать и определить эти трудности, часть из которых были выше перечислены.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Князев, С. В. Современный русский литературный язык. Фонетика. Графика. Орфография / С. В. Князев, С. К. Пожарицкая. – Москва, 2003.
2. Одинцова, И. В. Русский язык как иностранный. Звуки. Ритмика. Интонация: учеб. пособие / И. В. Одинцова. – М., 2004.

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЖУРНАЛЫ  
КАК ИСТОЧНИКИ ТЕРМИНОЛОГИИ НОВЫХ ОБЛАСТЕЙ  
ЗНАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ INTERNATIONAL JOURNAL OF E-  
SERVICES AND MOBILE APPLICATIONS)**

**Лапа О. В.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий стимулировало развитие новых междисциплинарных областей знания, к которым, без сомнения, относятся как область электронных сервисов, так и тесно связанная с ней область мобильных приложений. Эти две области нашли отражение в текстах International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA) [1] 'Международного журнала электронных сервисов и мобильных приложений', который является международным и междисциплинарным сетевым изданием открытого доступа, публикующим современные исследования по различным вопросам, имеющим отношение к интересам специалистов, преподавателей университетов, исследователей и консультантов в сфере управления производством, предоставления и потребления электронных услуг, сервисов с функцией самообслуживания и мобильной связи различных областей, включая маркетинг, управление и информационные системы управления.

Издатели подчеркивают, что цель данного международного журнала – стать по-настоящему междисциплинарным журналом, обеспечивающим всестороннее освещение всех аспектов электронных услуг и мобильной связи: журнал предлагает исследования, которые являются как эмпирическими, так и концептуальными, и открыт для всех типов исследовательских методологий как из академической, так и из промышленной сферы.

Цель данной публикации – показать, что тексты статей, опубликованных в IJESMA, могут служить источниками терминологии в области смежных междисциплинарных предметных областей знания, таких как электронные сервисы и мобильные приложения.

IJESMA заполняет критическую нишу в этой постоянно расширяющейся области исследований, предоставляя возможность для публикации на английском языке результатов, полученных в различных странах мира, и таким образом представляет собой ресурс для тех, кому нужно

экспертное мнение в сфере электронных сервисов и мобильных приложений.

В связи с тем, что IJESMA публикует чрезвычайно широкий спектр статей, охватывающих как теорию, так и практику, его можно рассматривать как источник специальной лексики, которая служит номинациями для новых понятий, появлению которых всегда способствуют особенно стремительно развивающиеся отрасли знания, к которым можно причислить как предметную область электронных сервисов, так и мобильных технологий. Международный характер журнала позволяет выявить национально специфичные номинации и терминологические дублеты, апробировать методики выявления синтагматической целостности и степени терминологичности многокомпонентных специальных номинаций, поскольку известно, что междисциплинарные области знания демонстрируют тенденцию к синтаксическому способу терминообразования. Обращение к проблеме языковых процессов, возникающих при становлении терминологий новых предметных областей, позволяет исследователям в этой ставить и решать такие важные для терминоведения вопросы, как определение путей пополнения терминологии, выявление подходов к номинации специальных понятий и структурных особенностей терминов, а также выяснение роли экстралингвистических факторов в формировании терминологий.

IJESMA предоставляет строгую и актуальную информацию как для менеджеров, так и для ученых, а публикации носят междисциплинарный характер, что важно для понимания того, в каких направлениях могут развиваться новые электронные услуги и мобильные приложения. Для исследовательских и преподавательских сред в области информационно-коммуникационных технологий журнал предоставляет новую платформу для обучения и распространения исследований.

Поскольку проблемы, связанные с электронными услугами, по-прежнему многочисленны, данный журнал, по сути, становится критической платформой для обмена мнениями ученых и практиков в этой междисциплинарной и развивающейся области, а тексты публикаций IJESMA, отражая соответствующие языки для специальных целей, представляют собой уникальный материал в области терминопорождения и терминопользования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA). – URL: <https://www.igi-global.com/journal/international-journal-services-mobile-applications/1114>. – Дата доступа: 07.02.2023.

## **О РАЗЛИЧИИ ПОНЯТИЙ «СОВЕСТЬ» И «ЧУВСТВО ВИНЫ»**

**Малиновская Т. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Совість – одна из основных этических категорий. Как и другие нравственные категории, совесть является целостным феноменом, неделимым – она либо есть, либо нет. Можно сказать, что совесть есть механизм, позволяющий человеку оставаться в границах морали. Она есть условие самой себя и нравственности в целом. «Совесть есть особая нравственность, особое нравственное явление, которое выступает условием всей совокупности нравственных явлений, не будучи ни одним из них» [1]. Этическая теория чаще всего рассматривает совесть как положительный феномен, лежащий в основе нравственности. Но есть и другая точка зрения, смещающая акцент на карательные функции совести, фактически приравнивая ее к чувству вины. Современная психология уделяет большое внимание изучению чувства вины и его негативного влияния на становление целостной и здоровой личности. И многие психологи, вслед за Фрейдом, фактически стирают границы между чувством вины и совестью: «В дальнейшем ходе развития роль отца переходит к учителям и авторитетам; их заповеди и запреты сохраняют свою силу в Я-идеале, осуществляя в качестве совести моральную цензуру. Несогласие между требованиями совести и действиями Я ощущается как чувство вины» [2]. Такой подход создает, на мой взгляд, терминологическую путаницу и лишает понятие совести его нравственного смысла. Целью данной работы является выявление различий в интерпретации понятий «совесть» и «чувство вины».

Совесть – это напоминание человеку о его духовной составляющей, прикосновение к миру трансцендентного. Мир повседневности не может вместить такие феномены, как мораль и совесть. Они не объяснимы с точки зрения биологии или психологии. В мире биологическом, повседневном совесть, действительно, не более, чем чувство вины. Различение мира трансцендентного и повседневного позволяет обосновать автономию морали. Нравственный поступок должен быть независим от мира повседневности. Можно вспомнить Канта, утверждавшего, что единственным нравственным мотивом поступка является долг [3]. Функция совести – осознать нравственную норму, закон, как долг перед самим собой. Невозможно поступить иначе, поскольку тем самым я предаю самого себя. Итак, совесть – это осознание необходимости,

неотвратимости поступка. Она соединяет в себе элемент знания и действия, эмоциональный компонент вторичен. А вот в чувстве вины преобладает эмоциональная составляющая.

Стоит разделять вину как базовую эмоциональную реакцию (кратковременную) и как чувство, характеризующееся длительностью и негативным отношением к себе, собственным поступкам, намерениям, желаниям. Второй вариант является причиной заниженной самооценки, внутриличностных конфликтов, блокирует ответственность и препятствует полноценному развитию личности. И именно такое понимание вины соотносят, а иногда и приравнивают к угрызениям совести. Вина возникает, когда человек переживает свою неправоту в какой-либо ситуации, причем, эта ситуация может вообще не иметь никакого отношения к нарушению морали. А вот когда такое чувство возникает из-за нарушения моральных норм, то его называют угрызениями совести. И это действительно чувство, переживание своего безнравственного поведения, переживание своего несоответствия идеальному образцу, но это не совесть.

Совесть – это способность осознавать границы нравственности и невозможность выйти за их пределы, не потеряв самого себя (собственную идентичность и целостность). Именно поэтому феномен совести невозможно рассматривать вне соотношения с такими нравственными понятиями как свобода, долг, ответственность. Совесть – это отсутствие выбора, беспричинная мотивация, преобладание рационального компонента, готовность нести ответственность. Чувство вины возникает в ситуациях сложного выбора, взаимоисключающих интересов, блокирует ответственность. То, что традиционно называют угрызениями совести, стоит также относить к чувству вины. Чувство вины – это агрессия против самого себя, проявляющаяся в самоосуждении. Оно становится причиной неуверенности в себе, внутриличностных конфликтов, избегания ответственности, препятствует гармоничным отношениям и личностному росту. Итак, понятия «совесть» и «чувство вины» имеют весьма существенные отличия, поэтому представляется ошибочным использовать их в качестве синонимов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мамардашвили, М. Кантианские вариации / М. Мамардашвили. – М.: Аграф, 2002. – 320 с.
2. Фрейд, З. Введение в психоанализ: Лекции / З. Фрейд. – М.: Наука, 1991. – 456 с.
3. Кант, И. Критика практического разума / И. Кант. – М.: АСТ, 2019. – 256 с.

## **ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОММУНИКАЦИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Мельникова Л. Л.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Человек не может существовать вне социальной коммуникации. И ее успешность в значительной степени зависит от уровня развития такого феномена, как эмоциональный интеллект. Поскольку в современных условиях коммуникация разворачивается как в реальном, так и цифровом пространстве. Цель данной статьи – рассмотреть влияние последнего на эмоциональный интеллект.

Эмоциональный интеллект – это способность человека распознавать и понимать эмоции и эмоциональные состояния как свои, так и других людей, способность контролировать их и управлять ими с целью решения совместных задач. Можно по-разному относиться к понятию «эмоциональный интеллект»: принимать или отвергать его, но вряд ли можно усомниться в значимости эмоциональной составляющей в процессе общения и человеческой жизни в целом. Если эмоциональный интеллект не развит, личности очень сложно выстраивать позитивные отношения с другими людьми в разных сферах жизни и деятельности, а тем более в семье, где очень высока плотность контактов и вероятность столкновения интересов.

Без эмоционального интеллекта невозможно разрешать конфликтные ситуации, взвешенно строить свои планы, определять цели, объединять других людей и вселять в них уверенность в своих действиях и перспективах. Однако проблема заключается в том, что от современного человека требуется высокий уровень развития эмоционального интеллекта в силу усложнения социальных взаимодействий, но в то же время появляется ряд факторов, препятствующих формированию этой способности или существенно снижающих ее. Одним из них является длительное пребывание личности в виртуальной коммуникационной среде. И речь здесь в первую очередь идет о детях и подростках.

Эмоциональное развитие человека начинается с первых дней его жизни и становится полноценным только в процессе реального общения. Однако в условиях цифровизации эмоциональная сфера и эмоциональный интеллект начинают формироваться под влиянием виртуальной коммуникации. Это не только сдерживает данный процесс, но и

порождает ряд негативных последствий, к числу которых можно отнести следующие:

1) формирование у значительной части подрастающего поколения негативного эмоционального отношения к окружающей действительности, восприятие ее как объекта угрозы и источника тревоги. Дело в том, что в виртуальной среде, особенно в ее игровом варианте, окружающий мир всегда враждебен герою, а в роли этого героя и выступает пользователь. Такая эмоционально негативно окрашенная картина мира проецируется затем на реальную действительность, что блокирует не только появление адекватного образа реальности, но и формирование спектра различных оценок и эмоций. Сама эмоциональная сфера сужается и оказывается крайне упрощенной;

2) изменение направленности эмоций и переживаний. Находясь в цифровом информационно-коммуникационном пространстве, ребенок или подросток направляет свои эмоции и переживания в первую очередь на содержание этого пространства (на игру, на определенную ситуацию) или на техническую систему, выражая удовлетворенность или неудовлетворенность ее работой. Виртуальное пространство не предполагает формирование эмоционального отношения к другим людям. Если такое отношение и возникает, то только в связи с техническим устройством: разрешают или запрещают им пользоваться, являются ли виртуальными собеседниками и т. д. Цифровая среда формирует устойчивую эмоциональную привязанность не к близким людям, а к гаджетам. Согласно проведенным исследованиям, такой вид привязанности характерен для 41 % российских детей в возрасте 7-16 лет [1];

3) наличие крайне низкого уровня эмпатии. Это означает неспособность значительной части подрастающего поколения распознавать эмоциональные состояния другого человека, учитывать их в своем поведении и деятельности. Это приводит к тому, что из реального общения исключается такая важная составляющая, как интерес к другим людям и понимание их внутреннего мира.

Названные последствия указывают на то, что современная цифровая коммуникация не способствует развитию эмоционального интеллекта. В результате этого и реальные отношения все чаще строятся на функционально-ролевой основе, а гуманистический аспект становится периферийным элементом коммуникации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Солдатова, Г. В. Цифровая личность как феномен 21 века: встреча с «новой нормальностью» [Электронный ресурс] / 15 Санкт-Петербургский саммит психологов. – СПб, 2021. – Режим доступа: <https://psy.su/feed/9511/>. – Дата доступа: 31.01.2023.

## **О РОЛИ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

**Окуневич Ю. А.**

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время формируются достаточно высокие требования к уровню высшего образования в Республике Беларусь. Это связано с ростом академической мобильности студентов и увеличением числа иностранных учащихся. Поэтому одной из приоритетных задач образовательного процесса в вузах является улучшение качества преподавания русского языка как иностранного (РКИ).

Цель работы – изучить понятие лингвострановедческой компетенции и ее роль в процессе обучения РКИ.

При подготовке работы использовались методы теоретического анализа современной научной и учебно-методической литературы, анализ индивидуального педагогического опыта, педагогическое наблюдение.

В методике преподавания иностранных языков под лингвострановедческой компетенцией понимается система кодифицированных знаний о национальных обычаях, традициях, реалиях страны изучаемого языка. В нее входит также умение находить в языковых единицах страноведческую информацию и использовать ее для эффективной коммуникации в условиях межкультурного диалога. В данном случае знание культуры, выступающей в качестве фона языковых конструкций, необходимо для предотвращения возникающих ошибок и достижения полного взаимопонимания между коммуникантами. Работа с лингвострановедческим материалом позволяет иностранным студентам изучать феномены культуры посредством языковых единиц, мотивирует к изучению иностранного языка, развивает познавательную активность, совершенствует коммуникативные навыки [2]. Заинтересованность в аспектах культуры и истории способствует быстрой и успешной адаптации иностранца в стране пребывания. В свою очередь, комплекс знаний, умений и навыков, формирующийся в процессе изучения языка, является инструментом решения коммуникативных задач в различных ситуациях и условиях общения. Лингвострановедческая компетенция выступает важным звеном коммуникативной компетенции, поскольку «обеспечивает коммуникацию на уровне идентификации понятий, ассоциаций и образов, возникающих у людей в процессе общения» [1]. Развитие лингвострановедческой компетенции способствует воспитанию

толерантных установок по отношению к национальным стереотипам поведения, образу жизни, менталитету народа-носителя языка, пониманию ценностных ориентаций общества.

На уроках русского языка как иностранного формирование лингвострановедческой компетенции происходит параллельно с другими видами компетенций. Поэтому методически оправданным будет использование элементов лингвострановедческих знаний при изучении каждой отдельной темы. Так, в роли лингвострановедческого материала могут выступать нормы этикета, элементы невербальной коммуникации (кинесика, проксемика, такесика, хронемика и др.), традиции и обычаи общения, реалии, фоновая и коннотативная лексика, стереотипы речевого поведения и т. д. При этом важно, чтобы приобретенные новые знания были логическим продолжением накопленных ранее. Правильное и последовательное представление лингвострановедческой информации поможет иностранцу решать коммуникативные конфликты, сформирует положительное отношение к стране изучаемого языка, повысит мотивацию в овладении иностранным языком.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Выхованец, Н. А. Формирование лингвострановедческой компетенции в условиях регионального вуза / Н. А. Выхованец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://pnu.edu.ru/media/filer\\_public/98/6b/986b60c6-651d-439e-afa9-73c7af2d0c64/reg\\_component.pdf](http://pnu.edu.ru/media/filer_public/98/6b/986b60c6-651d-439e-afa9-73c7af2d0c64/reg_component.pdf). – Дата доступа: 30.03.2022.
2. Окуневич, Ю. А. Лингвострановедческий компонент в обучении РКИ / Ю. А. Окуневич // Язык. Общество. Медицина: материалы XVII Респ. студенческой науч.-практ. конф. и XIV Респ. науч.-практ. семинара «Формирование межкультурной компетентности в учреждениях высшего образования при обучении языкам». – Гродно, ГрГМУ, 2018. – С. 374-376.

УДК 811.111:378.091

### **СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ С КОМПОНЕНТОМ «SUSTAINABLE» КАК МАТЕРИАЛ СЕМАНТИЗАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ У СТУДЕНТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВУЗА**

**Поклад Д. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из важнейших процессов преподавания иностранного языка на любом этапе является семантизация новой лексики, которой уделяется особое внимание на занятиях со студентами сельскохозяйственного университета. На примере специальных номинаций с компонентом «sustainable», которые взяты из заголовков публикаций

специализированного электронного журнала «International Journal of Sustainable Economies Management» ('Международный журнал по устойчивой экономике'), студенты учатся корректно использовать различные способы семантизации [1]. Данное издание представляет собой сборники статей, посвященных различным аспектам экономики, в т. ч. и сельскому хозяйству, что является немаловажным с учетом профессиональной специализации.

Существуют беспереводные и переводные способы семантизации новой лексики, которые способствуют снятию трудностей с ее употреблением. К традиционным способам семантизации относятся перевод на родной язык, толкование на родном или иностранном языке, дефиниция, опора на контекст, подбор родового понятия к видовому, опора на интернациональные слова, словообразовательный и этимологический анализы. Принимая во внимание возраст обучающихся, процесс усвоения новой лексики должен быть осознанным, когда лексика интерпретируется на уровне смысла, образуя связи и отношения с ранее изученными, словами.

Контекст является лучшим способом выявить особенности употребления лексики. Для анализа студентам предлагаются заголовки всех публикаций журнала за определенный период. Их заданием будет составить список заголовков, содержащих лексему «sustainable» и ее производные. Примерами могут служить такие заголовки как «How to Ensure Sustainable Development of Agribusiness in the Conditions of Trade Integration: Russian Approach», «Climate Changes and Sustainable Management of Natural Resources: Challenges for Agriculture», «The Role of Green Economics in Sustainability». Одним из заданий может стать сокращение составленного списка до перечисления заголовков, которые посвящены сельскому хозяйству.

На этапе отбора студенты имеют возможность проследить частотность употребления и синтагматические связи неоднословных номинаций с лексемой «sustainable». Составляя список, они могут повторить уже знакомую лексику, выявить интернациональные слова, развить языковую и контекстуальную догадку, что, несомненно, является достоинствами беспереводного метода семантизации

Тем не менее, точное и адекватное понимание не всегда гарантировано. Для студентов не является сложным перевести лексему «sustainable» ('устойчивый') и такие неоднословные номинации, как «sustainable development» ('устойчивое развитие'), «sustainable agriculture» ('устойчивое сельское хозяйство'). Тем не менее трудности могут возникнуть с передачей средствами русского языка понятий, номинированных по-английски: «sustainable rural tourism» ('устойчивое

развитие сельского туризма'), «sustainable waste management» ('переработка отходов в условиях устойчивой экономики'), «sustainable urban planning» ('устойчивое городское планирование'), «sustainable small-scale irrigation» ('мелкомасштабное орошение в условиях устойчивого сельского хозяйства'). Задача преподавателя проследить, чтобы эти толкования были корректными в контексте актуальной концепции экономического развития, которая получила название «устойчивая экономика». Концепция устойчивой экономики была сформулирована как «развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения и не подрывающее при этом возможности удовлетворения потребностей будущих поколений», и понимается как экономика с приоритетами в охране окружающей среды и рациональном потреблении природных ресурсов [2]. Если текст заголовка недостаточен для уверенности в выборе правильного эквивалента, дополнительным фактором, который облегчит понимание данных терминов-словосочетаний, может стать расширенный контекст в виде соответствующих цитат из статей.

Как можно видеть на приведенных выше примерах, семантизация новых номинаций требует, кроме тщательного языкового анализа, определенных культурологических знаний, социологической и политологической информированности и, помимо обучающего, имеет и профессионально-образовательный аспект.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. International Journal of Sustainable Economies Management (IJESMA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.igi-global.com/gateway/journal/52609>. – Дата доступа: 07.02.2023.
2. Резолюция Генеральной Ассамблеи по осуществлению Повестки дня на XXI век, Программы действий по дальнейшему осуществлению Повестки дня на XXI век и решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 24.01.2023.

УДК 796.01:615.8

### **К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ СИЛЫ МЫШЦ КИСТЕЙ РУК И ПАЛЬЦЕВ И ПОДВИЖНОСТИ В ЛУЧЕЗАПЯСТНЫХ СУСТАВАХ**

**Полякова Т. Д., Панкова М. Д.**

УО «Белорусский государственный университет физической культуры»  
г. Минск, Республика Беларусь

Запястье и кисть состоят из множества маленьких суставов, которые действуют как одна функциональная единица. Рука выполняет

множество важных задач, включая: захват и манипуляцию (щипковый хват и кистевой хват); проприорецепцию (рука является основным средством контакта при тактильном восприятии окружающего мира); коммуникацию (руки играют важную роль в социальных контактах, т. к. ими можно посылать разнообразные невербальные сигналы); передвижение (ползание, лазание, плавание). С помощью кисти руки обеспечивается несколько видов силы, а именно, сдавливающая (используется при рукопожатии), щипковая (удерживается предмет между указательным и большим пальцем, также ее часто называют силой большого пальца); удерживающая (позволяет удерживать что-то в руках на протяжении определенного периода времени); запястная (представляется возможным удержать достаточно габаритный предмет на вытянутой руке, формирует силу всего предплечья) [2, 3]. В свою очередь, мышцы предплечья обеспечивают мощные движения запястья, кистей рук и пальцев. Сила мышц предплечья передается к кисти и пальцам через ряд мышечных сухожилий, которые проходят как поверх, так и под запястьем, затем и присоединяются к пальцам. В самих кистях рук и пальцах имеется двадцать семь мышц, только в одном большом пальце их восемь. Большое число мышц в такой малой области объясняет многостороннюю гибкость структуры. Все перечисленные манипуляции, выполняемые кистью руки важны в бытовой, спортивной и профессиональной деятельности человека. Запястье, ладонь и пальцы участвуют практически во всех движениях, которые человек выполняет в течение дня. Эта часть тела получает большую нагрузку, что приводит к болям, онемению пальцев и ухудшению подвижности. Эффективное функционирование кистей рук и пальцев жизненно важно. Ничтожное повреждение одного из пальцев или, еще хуже, большого пальца, напоминает нам, как важен каждый из них.

Кисти рук и пальцы являются наиболее часто повреждаемыми частями тела в спортивной и производственной деятельности и представляют значительную часть травм. Повреждения кистей рук и пальцев особенно широко распространены в видах спорта, где возможны падения: фигурное катание, лыжный, конькобежный, велосипедный виды спорта, гимнастика и др. Острые повреждения кисти руки и пальцев включают переломы, вывихи и растяжения. Повреждения кисти и пальцев, связанные с чрезмерной нагрузкой, имеют место как в сельскохозяйственной деятельности, так и в современных специальностях (например, IT-специальностях), формируя туннельный синдром лучезапястного сустава. Повторяющееся напряжение кисти и пальцев обычно передается выше, приводя к поражению запястья и предплечья.

Переломы в области лучезапястного сустава – одно из наиболее частых повреждений костей скелета. Самой распространенной причиной является падение на вытянутую руку. Данная травма, по данным различных авторов, занимает от 15 до 75 % всех переломов костей. Она встречается у лиц трудоспособного возраста в расцвете физических и созидательных возможностей. Часто переломы лучевой кости в типичном месте случаются у женщин в постменопаузальном периоде и в пожилом возрасте, что объясняется развитием дисгормональных расстройств и тем, что с возрастом у человека снижается прочность костей, а также нарушается общая координация движений – люди чаще подвержены падениям, особенно в осенне-зимнее время. В гололед количество переломов в области лучезапястного сустава резко возрастает [4]. Следует отметить, что в связи с расширением жизнедеятельности человека, ростом числа дорожно-транспортных происшествий, увеличением количества занимающихся спортом, увеличилось количество случаев подобных переломов и среди молодого населения. Причем эти переломы сложнее, т. к. часто имеет место прямой механизм травмы.

Таким образом, очевидно, что кисти рук имеют важное значение в человеческом теле, но мало кто уделяет для их тренировки достаточно внимания с целью профилактики возникновения травм и повреждений, а также профессиональных заболеваний.

Цель исследования – теоретико-экспериментальное обоснование использования средств и методов физической реабилитации, направленных на развитие силы мышц кистей рук и пальцев и подвижности в лучезапястных суставах.

На кафедре физической реабилитации учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» на протяжении длительного периода времени проводятся исследования по апробации эффективных средств и методов физической реабилитации, направленные на увеличение силы мышц кисти рук и пальцев и развитие подвижности в лучезапястных суставах. Акцент в исследованиях делается на комплексном использовании средств и методов физической реабилитации, широко используя технические средства. В исследованиях апробированы комплексы физических упражнений для кисти рук и пальцев по А. А. Бирюкову (рисунок 1), тренажеры Н. Б. Сотского «Бизон-1» и «Бизон-2», биомеханический стимулятор «Активность» (разработан Д. И. Сагайдак, А. С. Скуратовичем, Т. Д. Поляковой, М. Д. Панковой) (рисунок 2).



Рисунок 1 – Фрагменты комплекса физических упражнений для кисти рук и пальцев по А. А. Бирюкову



Бизон-1



Бизон-2



БМС «Активность»

Рисунок 2 – Технические средства, применяемые в исследовании

Применение технических средств в профессионально-прикладной физической подготовке студентов имеет ряд преимуществ: во-первых, вносятся энерго-силовые добавки в учебно-тренировочный процесс, что позволяет его разнообразить и ускорить развитие профессионально значимых физических качеств, характеризующих деятельность специалиста; во-вторых, обеспечивается сопряженное развитие физических качеств, находящихся в противоречии в процессе их формирования (сила и гибкость); в-третьих, наблюдается положительный перенос сформированных физических качеств на последующую профессиональную деятельность.

Необходимо наряду с развитием силы мышц и подвижности в суставах с использованием технических средств использовать специальные упражнения для профилактики заболеваний рук, которые помогут не только укрепить кисти рук и пальцы, но и предупредить развитие профессиональных заболеваний. При выборе эффективных средств воздействия следует учитывать исходный уровень развития силы мышц и подвижности в суставах исследуемого двигательного сегмента. В процессе тренировочных занятий использование технических средств уместно и необходимо с учетом интересов студентов и возможностей материально-технической базы кафедры. Используемые средства, применяемые в определенной последовательности, с учетом исходного

уровня развития силы мышц кисти обеих рук и подвижности в лучезапястных суставах позволяют объединить их в здоровьесберегающий модуль и рекомендовать его к применению в профессионально-прикладной физической подготовке специалистов, в данном случае – инструкторов-методистов по физической реабилитации и инструкторов-методистов по эрготерапии.

Учитывая тот факт, что в соответствии с квалификационной характеристикой и программой подготовки инструктора-методиста по физической реабилитации включен массаж, который является неотъемлемой частью реабилитационного процесса практически при всех заболеваниях, руки – основной инструмент массажиста, поэтому забота об их здоровье, профилактика профессиональных заболеваний крайне необходимы для успешной и плодотворной работы. В наших исследованиях использована методика, разработанная доктором педагогических наук, профессором А. А. Бирюковым, которая включает особую систему упражнений, самомассаж и соблюдение правил гигиены [1].

Полезно выполнять самомассаж в сочетании с упражнениями для кистей рук, это способствует развитию подвижности в лучезапястных и пястно-фаланговых суставах, укрепляет мышцы-сгибатели всех пальцев, в т. ч. больших, способствует растяжению между всеми пальцами, особенно между большим и указательным. Очень важный момент – профилактика заболеваний рук массажиста, таких как артрит кистей рук, тендовагинит и др. Специальные упражнения помогают не только укрепить кисти и пальцы, но и предупредить развитие профессиональных заболеваний [1, 3].

Наиболее эффективными по воздействию являются фрикционные тренажеры «Бизон-1», «Бизон-2», биомеханический стимулятор «Активность».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бирюков, А. А. Лечебный массаж: учебник для студентов высш. учеб. заведений / А. А. Бирюков. – М.: Академия, 2004. – 368 с.
2. Восстановление двигательных функций кисти руки и пальцев методом биомеханической стимуляции: учеб.-метод. пособие / Т. Д. Полякова [и др.]; под общей ред. Т. Д. Поляковой. – Мн.; 2002. – 100 с.
3. Полякова, Т. Д. Применение технических средств в профессионально-прикладной физической подготовке инструкторов-методистов по физической реабилитации в процессе обучения в вузе / Т. Д. Полякова, Е. В. Горальчук, Хамед Мохамед С. Абдельмажид, Салих Науфал Дахел Салих // Актуальные проблемы подготовки резерва в спорте высших достижений: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11-12 ноября 2009 г.: в 2 т. / Белорус. гос. ун-т физ. Культуры; редкол.: М.Е. Кобринский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2009. – Т. 2. – С. 31-34.
4. Цыкунов, М. Б. Принципы реабилитации при травмах конечностей / М. Б. Цыкунов // ЛФК и массаж. – 2002. – № 2. – С. 46-52.

## **ЛИКВИДАЦИЯ АНТИСОВЕТСКОГО ПОДПОЛЬЯ В ЗАПАДНЫХ ОБЛАСТЯХ БССР (1944-1954 ГГ.)**

**Рыбак Н. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В западных областях БССР в послевоенное время активно действовало антисоветское подполье, представленное украинскими, белорусскими, польскими и литовскими националистами. Главная роль в ликвидации разветвленной сети антисоветского подполья принадлежала НКВД БССР (с марта 1946 г. – МВД БССР). После освобождения Беларуси от фашистских захватчиков организационная структура НКВД БССР не претерпела сколько-нибудь значительных изменений по сравнению с тем, какой она была до Великой Отечественной войны. Функции борьбы с антисоветскими формированиями были возложены на Управление борьбы с бандитизмом (УББ НКВД). Численно аппарат УББ не был большим. В конце 1944 г. отдел в западных областях республики насчитывал 14 человек. В районах аппараты по борьбе с бандитизмом насчитывали 2-3 сотрудника.

Недостаток кадров вынуждал органы НКВД-МВД привлекать для борьбы с антисоветским подпольем, комсомол и население, поддерживавшее мероприятия советской власти. Из данных категорий населения создавались истребительные батальоны и бригады содействия им.

Формы и методы борьбы силовых структур БССР с антисоветскими вооруженными формированиями и подпольем представляли собой комплекс мероприятий: чекистско-войсковые операции, агентурно-следственная и разъяснительная работы. В конце 1944 г. - начале 1945 г. органами НКВД ставка делалась на чекистско-войсковые операции, которые проводились с использованием военных соединений. Однако зимой 1945 г. после ликвидации наиболее крупных антисоветских формирований появилась необходимость в широкой агентурно-осведомительной сети. Вербовка агентов и секретных осведомителей в большинстве случаев осуществлялась на основе компроматериалов. Большинство завербованных агентов шло на сотрудничество с НКВД-МВД из-за страха за свою жизнь, судьбу родных и близких. Используя это, органам советской власти удалось создать эффективный агентурно-осведомительный аппарат. Чекистско-войсковые операции начали проводиться после тщательной агентурной работы. Это позволило в 1945-1946 г. нанести

антисоветскому подполью ощутимый удар. С 1947 г. органы МВД-МГБ БССР основной упор сделали на агентурную работу.

Одновременно с этими мерами широко проводилась разъяснительная работа среди местного населения, а также родственниками участников антисоветских структур. Это значительно сузило социальную базу подполья.

Таким образом, предпринятыми органами советской власти мерами к началу 1950-х гг. удалось уничтожить антисоветские отряды и группы, а к середине 1950-х гг. – террористов-одиночек.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Валаханович, И. А. Антисоветское подполье на территории Беларуси в 1944-1953 гг. / И. А. Валаханович. – Минск: БГУ, 2002. – 143 с.
2. Рыбак, Н. А. Деятельность Армии Крайовой и постаковских формирований на территории западных областей БССР (1944-1954 гг.): монография / Н. А. Рыбак. – Гродно: ГГАУ, 2015. – 196 с.
3. Сямашка, Я. Армія Краева на Беларусі / Я. Сямашка. – Мінск: БВТ «Хата», 1994. – 270 с.

УДК 331.548 (476)

### МОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В АГРАРНЫЙ ВУЗ

**Ситько А. А., Якимчик А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Каждая профессия – это разновидность общественно необходимой, постоянно выполняемой деятельности на основе приобретенных знаний, навыков, умений и личных качеств. На процесс выбора будущей специальности, особенно аграрной отрасли, оказывает влияние множество факторов, таких как позиция окружения абитуриента, его личные профессиональные планы и способности, информированность о будущей профессии [1].

Специфика работы в сельском хозяйстве требует особого склада характера и темперамента и подойдет далеко не каждому человеку. При этом индивидуальные психологические особенности являются условием успешности осуществления его профессиональной деятельности.

Большинство студентов аграрных вузов составляют абитуриенты из сельской местности, выпускники агроклассов. В данных условиях одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на выбор профессии, является позиция родителей и друзей. Будущие студенты с детства могут иметь возможность наблюдать как положительные, так и отрицательные

стороны аграрных профессий. Особую роль в данном случае играет отношение к работникам в хозяйстве и качество жизни на селе [2].

Ведущую роль в выборе профессии в отрасли сельского хозяйства играет ее спрос на рынке труда, значимость в обществе и адекватная заработная плата, т. к. чаще всего общественное мнение ставит данные профессии в разряд невостребованных, непопулярных и малооплачиваемых.

Поэтому очень важно проводить профориентационную работу среди старшеклассников, в ходе которой разъяснять социальную значимость специальностей сельскохозяйственной отрасли. Особое внимание уделять мотивирующим социально-экономическим и индивидуальным факторам, таким как обеспеченность жильем, заработной платой, социально-бытовыми условиями. Необходимо внушать уверенность в перспективности будущей работы, показывать производственные и эстетические стороны профессии, ее творческий характер и потенциал карьерного роста и развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мормужева, Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений / Н. В. Мормужева // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 160-163.
2. Якимчик, А. М. Мотивация студентов к учебе в высшем учебном заведении / А. М. Якимчик, К. К. Заневский, Ю. Н. Бобер // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Международной научно-методической конференции / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно: ГГАУ, 2018. – С. 123-126.

УДК 378.35.061

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ВОЕННО-ПРИКЛАДНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Снежицкий М. П.<sup>1</sup>, Полякова Т. Д.<sup>2</sup>, Снежицкий П. В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь;

<sup>2</sup> – УО «Белорусский государственный университет физической культуры»

г. Минск, Республика Беларусь

В соответствии с законодательством Республики Беларусь высшая школа, решая задачи профессионально-прикладной и военно-прикладной подготовки, должна обеспечивать развитие физических и двигательных кондиций студентов для успешного решения производственных задач соответственно квалификационному уровню специалиста

определенной отрасли, а также выполнению гражданского долга по защите отечества в вооруженных силах страны, обязательного для всех граждан мужского пола.

Достижение поставленных задач невозможно без качественной обратной связи, которая в учреждении образования «Гродненский государственный аграрный университет» обеспечивается на основе вариативных методов педагогического контроля, обеспечиваемого средствами самоконтроля и взаимоконтроля.

Поскольку, несмотря на технологическое переоснащение армий мира, как показывает опыт исторических и современных боевых действий, основу успеха в бою играют два вида военно-прикладной деятельности солдата: первый – обеспечение мобильного и скрытного от средств наблюдения противника перемещения личного состава и техники; второй – оперативное обнаружение и высокоэффективное поражение живой силы и техники противника средствами различных видов стрельбы, именно разработке методов педагогического контроля данных видов военно-прикладной подготовки нами уделялось наибольшее внимание.

Основой передвижения бойца в походных и боевых условиях является ориентирование на местности. Педагогический контроль ориентирования на местности проводился по одной и той же маркированной трассе на различных его этапах: предварительный, этапный, итоговый. Испытуемый за одну минуту до старта получал карту местности для ознакомления. После чего приступал к выполнению контрольного упражнения. Во время прохождения дистанции ориентирования испытуемому предлагалось на карте согласно маршруту продвижения нанести встречающиеся на местности контрольные пункты (КП). После финиша результатом прохождения дистанции считалась сумма времени работы на дистанции и штрафного времени. Штрафное время начислялось за отклонение от правильного определения точки установки КП (за 1 миллиметр за пределами контрольной отметки – 10 секунд). В протокол заносился расчетный результат скорости преодоления дистанции (в метрах в секунду), который рассчитывался по формуле (1):

$$\text{СПД} = (\text{ВФ} + \text{ШВ}) / \text{ДД}, \quad (1)$$

где СПД – скорость передвижения по дистанции; ВФ – время финиша, с; ШВ – штрафное время, с; ДД – длина дистанции, м.

Не менее важным видом военно-прикладной подготовки бойца является стрельба. Педагогический контроль стрельбы выполнялся с использованием пневматической винтовки «на кучность». Стрельба выполнялась из пневматической винтовки с пеньковым прицелом в количестве 10 выстрелов по чистому листу с точкой черного цвета

диаметром 1 см по центру. После выполнения контрольного упражнения на мишень накладывались круги различного диаметра с сечением 1 см из прозрачной клеенки начиная с 3 см. В качестве результата принимался диаметр того круга, в площадь которого вписывались все пробоины от выстрелов. Данная методика позволяла наиболее правильно оценить точность стрельбы без возможности пристрелки оружия, учитывая кучность, как главный показатель результативности.

В заключение отметим высокую эффективность данных методов педагогического контроля среди студентов непрофильных учреждений высшего образования, не имеющих специальной подготовки, т. к. они позволяют дать объективную оценку владения навыком без использования для этого дорогостоящего оборудования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Снежицкий, М. П. Внеаудиторная работа по формированию военно-прикладных двигательных навыков у студентов в непрофильных учреждениях высшего образования: учебно-методическое пособие / М. П. Снежицкий, П. В. Снежицкий, А. Н. Марчук. – Гродно: ГГАУ, 2020. – 99 с.

УДК 314.144.63.

### ПРОБЛЕМЫ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СЕЛЬСКОМ СООБЩЕСТВЕ

**Снежицкий П. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Древнегреческий фразеологизм «Все течет, все меняется» (Гераклит Эфесский – VI век до нашей эры) сейчас как никогда актуален в подтверждение стремительных изменений современного биогеосоциозноса, а вместе с ним и многих сфер жизнедеятельности человека [1]. Поскольку двигательная сфера является определяющей для сохранения гомеостаза индивида (и популяции в целом), целью нашей статьи является исследование ее динамики за последнее 25-летие в городском и сельском сообществах [2].

По данным Белстата, в 2020 году сельское сообщество Республики Беларусь представлено 21,9 % населения страны (224 тыс. человек, или каждый пятый житель страны). В том же источнике указывается, что в 2015 г. в сельском, а также лесном и рыбном хозяйстве трудилось 96,2 тыс. человек (13,9 %) от общего количества трудящихся (для сравнения в 2000 г. – 141,4 тыс. человек (21,8 %)). Вклад сельских жителей

в производство валового внутреннего продукта в 2020 г. составил 6,83 % (10 039,5 млн. руб.), а в 2022 г. – 7,70 % (14 751,5 млн. руб.).

Вышеприведенные данные свидетельствуют о достаточно большом вкладе сельского сообщества в демографию и экономику страны, обеспечивая ее продовольственную безопасность и обороноспособность (учитывая долю призывников в формировании состава Вооруженных Сил Республики Беларусь из сельской местности). Однако в последнее время вызывает все большее беспокойство проблема снижения природосообразной двигательной активности и роста вынужденной двигательной пассивности среди большинства представителей сельского населения. Это связано с улучшением социально-экономической инфраструктуры сельских населенных пунктов и бытовых условий сельского населения, а также вытеснением физического труда из их образа жизни в связи с сокращением количества поголовья животных на подворьях сельских домохозяйств. Сложившаяся ситуация стала причиной снижения уровня физических кондиций и здоровья сельского народонаселения, что подтверждается результатами различных этапов педагогического контроля двигательной активности сельских жителей на протяжении уже более 25 лет, начиная с 1998 г. по настоящее время (рисунок).

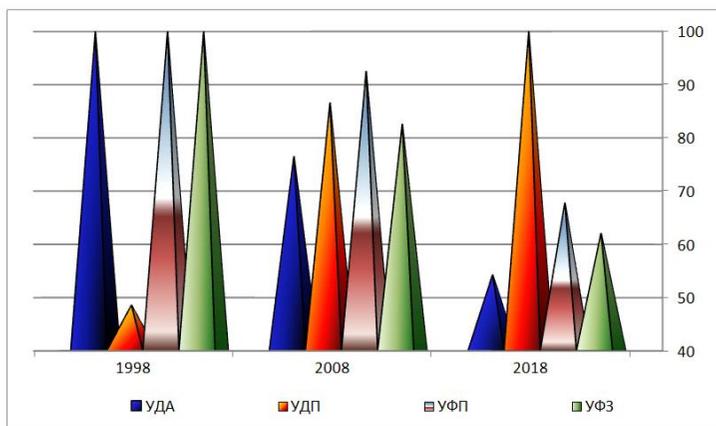


Рисунок – Динамика уровня двигательной активности (УДА), уровня двигательной пассивности (УДП), уровня физической подготовленности (УФП) и уровня физического здоровья (УФЗ) сельского населения с 1998 по 2018 годы

Механизация сельскохозяйственного и лесохозяйственного труда позволила существенно повысить его производительность, но вместе с

этим физически активные трудовые двигательные алгоритмы в двигательной сфере сельских жителей были замещены на сидячую малоактивную позу в кабине сельскохозяйственного агрегата. Для решения проблемы растущей гиподинамизации сельского населения нами была разработана и апробирована педагогическая технология формирования двигательной культуры личности сельских жителей, находящихся в сфере взаимодействия двигательного-мотивированных субъектов образовательного пространства сельских школ, которая позволила наполнить образ жизни сельчан разнообразными видами двигательной-культурной деятельности [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Венскович, Д. А. История эволюции двигательной культуры / Д. А. Венскович // Современные вопросы биомедицины. – 2021. – Т. 5. № 1. – С. 206-218.
2. Complex pedagogical diagnostics of personal motor activity / P. Snezhitsky [et al.] // Journal of Physical Education and Sport ® (JPES) Vol. 22 (issue 11), Art 341, pp. 2681- 2687, November 2022 online ISSN: 2247 – 806X; p-ISSN: 2247 – 8051; ISSN – L = 2247 – 8051 © JPES.
3. Снежицкий, П. В. Двигательная культура: генезис, состояние, проблемы: монография / П. В. Снежицкий. – Гродно: ГГАУ, 2022. – 282 с.

УДК 796.316.37.013.42

### РАЗЛИЧИЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СЕЛЬСКОМ И ГОРОДСКОМ СООБЩЕСТВАХ

**Снежицкий П. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Цикличность двигательной активности, как и многое другое в жизни человека, определяется постоянно чередующимися периодами его биодинамических ритмов: ночь, день, сутки, неделя, месяц, сезон, год, а также рядом многолетних возрастных циклов, соответственно онтогенетической программе развития – детство, зрелость, старость. Характер и интенсивность указанных циклов зависят от окружающего биогеосоциозноза и степени взаимодействия с ним индивида, постоянно адаптирующегося к внешнесредовым условиям, обеспечивая качество собственной жизнедеятельности и популяции в целом [1].

Исторически образ жизни сельчан и горожан существенно отличался, однако в последние годы наблюдается выравнивание условий существования между городской и сельской популяцией, которому способствует комфортность условий жизни и превращение сельского

хозяйства в отдельную отрасль современного максимально механизированного производства продуктов первой необходимости. Это, несомненно, отражается на структуре двигательной активности и, как следствие, двигательной сфере современного сельчанина и его физических кондициях [2].

Наглядный пример сближения образа жизни сельского и городского населения демонстрирует общая для обоих сообществ гиподинамизация образа жизни. Если еще в конце XX века структура двигательной активности большинства периодов жизнедеятельности сельчан имела существенные отличия от их городских собратьев (рисунок 1), то в настоящее время исследования показали отсутствие достоверных различий в дневном и недельном циклах (рисунок 2) поздней осенью, зимой и ранней весной. В весенне-летне-осенний период отличия также не являются достоверными, хоть и имеют большую разницу. Примечательно то, что 25 лет назад в недельном цикле у сельчан наиболее высокая двигательная нагрузка приходилась на конец недели (в то время как горожане проводили выходные в большинстве своем пассивно), то в настоящем – рисунок в обоих сообществах стал схожим (рисунки 1 и 2).

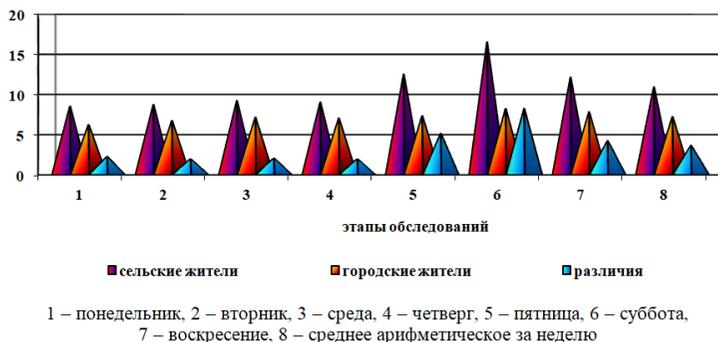
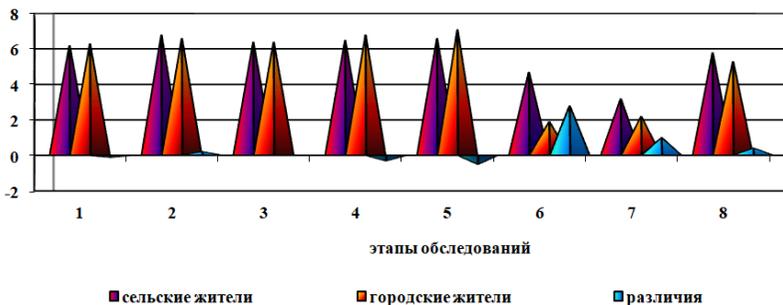


Рисунок 1 – Динамика повседневной двигательной активности сельских и городских жителей в недельном цикле в 1998 г. (тысячи шагов)



1 – понедельник, 2 – вторник, 3 – среда, 4 – четверг, 5 – пятница, 6 – суббота,  
7 – воскресенье, 8 – среднее арифметическое за неделю

Рисунок 2 – Динамика повседневной двигательной активности сельских и городских жителей в недельном цикле в 2018 г. (тысячи шагов)

Таким образом, вышеизложенное позволяет констатировать то, что в настоящее время присутствуют схоже объемы двигательной нагрузки в сельском и городском сообществе, несмотря на то, что ее структура имеет определенные отличия, накладываемые сельским биогеосоциоценозом [3]. Однако формы организации двигательной культуры, замещающих утраченные виды повседневной жизнедеятельности, будут различными. Их выбор будет продиктован в первую очередь спецификой сельского уклада жизни и состоянием региональной инфраструктуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Снежицкий, П. В. Влияние сельского биогеосоциоценоза на модификацию двигательной сферы школьников / П. В. Снежицкий, В. В. Григорьевич, М. П. Снежицкий / Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка: серія: педагогічні науки – 2021. – Вип. 12 (168). – С. 137-146.
2. Снежицкий, П. В. Биосоциальный аспект двигательной культуры в генезисе здоровьесозидающей функции личности / П. В. Снежицкий / Мир спорта – 2021. – № 3. – С. 82-88.
3. Снежицкий, П. В. Двигательная культура: генезис, состояние, проблемы: монография / П. В. Снежицкий. – Гродно: ГГАУ, 2022. – 282 с.

## **ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Сталиневич Н. А., Ясюкевич Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В образовательной сфере информационными технологиями принято называть те технологии, которые используют специальные технические информационные средства.

Интерактивное обучение на практике может реализовываться в трех направлениях:

I – в качестве «проникающей» технологии. Когда компьютерное обучение используется при прохождении отдельных тем, разделов и т. д.;

II – в качестве основной технологии;

III – в качестве монотехнологии. При таком условии все обучение подразумевает использование компьютера.

Основные цели при интерактивном обучении включают в себя процесс формирования умений и навыков работы с большим количеством информации, формирование и совершенствование коммуникативных навыков и умений, подготовка личности в условиях современного информационного общества, возможность дать обучаемому максимальное количество материала, способствовать развитию исследовательских навыков и умений находить нужную информацию и вычленять ее из всего потока данных.

Главными принципами методики при интерактивном обучении является то, что компьютерные средства обучения имеют возможность взаимодействовать с обучаемым и преподавателем «откликаться» на действия обучаемого и преподавателя, «вступать» с ними в диалог. Интерактивное обучение эффективно на всех этапах образовательного процесса: при введении новой темы, закреплении и отработке материала, повторении, контроле. При этом для обучаемого он выполняет различные функции: преподавателя, инструмента для работы, объекта обучения, сотрудничающего коллектива, игровой среды.

В качестве преподавателя компьютер является:

- источником информации по предмету;
- наглядным пособием;
- индивидуальным информационным пространством;
- тренажером по отработке полученных знаний;
- средством диагностики и контроля.

В качестве инструмента для работы компьютер является:

- средством подготовки текстов, их хранения;
- текстовым редактором;
- графопостроителем, графическим редактором;
- вычислительной машиной больших возможностей (с оформлением результатов в различном виде);
- средством моделирования.

В качестве объекта обучения компьютер используется при:

- программировании;
- создании программ;
- использовании различных информационных сред.

При использовании компьютерных технологий задача преподавателя заключается в:

- организации учебного процесса на уровне всей группы, дисциплины в целом;
- организации активной и скоординированной работы, расстановка рабочих мест, инструктаж, управление внутренней сетью и т. п.);
- индивидуальный подход к каждому обучаемому, оказание необходимой помощи;
- подготовка составляющих и содержательного компонента информационной среды (различные виды учебного, демонстрационного оборудования, программные средства и системы, учебно-наглядные пособия и т. д.), связь их с предметным содержанием определенного учебного курса.

Использование технологий интерактивного обучения на занятиях позволяет значительно повысить эффективность обучения и поддерживать мотивацию обучаемых на более высоком уровне.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алисов, Е. А. Инновационная образовательная среда как фактор самореализации личности / Е. А. Алисов, Л. С. Подымова // Среднее профессиональное образование. – 2001. – № 1. – С. 61-63.
2. Головань, И. В. Создание креативной образовательной среды на уроках иностранного языка / И. В. Головань // ИЯШ. – 2012. – № 2. – С. 86-91.
3. Кассина, Р. А. Инновационная среда образовательного учреждения как интегральное средство профессионального развития учителя: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Р. А. Кассина. – Н. Новгород, 2006. – 22 с.
4. Сталиневич, Н. А. К вопросу профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе / Н. А. Сталиневич // Перспективы развития высшей школы: материалы III Международной научно-методической конференции / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно: ГГАУ, 2010. – С. 384-385.

## **ИСТОЧНИКОВЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ УНИЧТОЖЕНИЯ ЕВРЕЕВ СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

**Стецкевич П. Т.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Исключительное значение по теме исследования представляют документальные публикации. Обширный материал по истории Минского гетто (именно сюда в 1941 году были помещены около 7000 иностранных евреев, депортированных из рейха) был собран сразу после освобождения белорусской столицы коллективом советских писателей, готовивших под руководством Ильи Эренбурга и Василия Гроссмана «Черную книгу» – уникальный сборник материалов о массовом уничтожении фашистами еврейского населения в годы Второй мировой войны. Документальную основу сборника составляют воспоминания бывших узников гетто на территории Беларуси и Польши. В воспоминаниях евреев Минского гетто содержится отрывочная информация, касающаяся времени депортации иностранных евреев в Минск, условий их жизни, методов и сроков их уничтожения [1].

В связи с Нюрнбергским процессом над главными немецкими военными преступниками и судебным процессом по делу верховного главнокомандования гитлеровского вермахта были опубликованы многие документы фашистского правительства и командования вермахта, в которых отражена антиеврейская политика нацистов, методы и средства ее воплощения в жизнь. В сборниках помещены материалы обвинения, допросы свидетелей и документы, раскрывающие жестокое обращение и массовые убийства еврейского населения, преступную политику фашистской Германии в отношении еврейского народа. Что касается документов, относящихся к уничтожению западноевропейских евреев на территории Беларуси, – они весьма разноплановы. Здесь мы находим воспоминания очевидцев, выдержки из захваченных писем и дневников немецких солдат и офицеров, показания пленных немецких военнослужащих, участвовавших в уничтожении евреев [2-5].

Значительный интерес представляет сборник документов и материалов, подготовленный и изданный в 1992 году Национальным Институтом Памяти жертв нацизма и героев Сопrotивления Яд ва-Шем в Иерусалиме «Уничтожение евреев СССР в годы немецкой оккупации (1941-1944)». Это, в сущности, первое издание, дающее общую картину

Катастрофы советского еврейства. Представленные в хронологической последовательности документы позволяют проследить, как на практике осуществлялась антиеврейская политика нацистов в различных районах захваченной советской территории. В сборник вошли приказы немецкого командования, отчеты айнзатцгрупп, занимавшихся уничтожением евреев, материалы Чрезвычайной государственной комиссии, свидетельства евреев, спасшихся от гибели, воспоминания очевидцев, сообщения немецких солдат и офицеров, участвовавших в операциях по уничтожению евреев. Часть документов второго раздела «Истребление евреев на оккупированных территориях» непосредственно отражает ход депортации евреев из Западной Европы на территорию Беларуси, показывает условия их жизни в Минском гетто, позволяет воссоздать хронику гибели [6].

Во вступительной статье сборника приводятся не встречающиеся нигде более данные об уничтожении иностранных евреев в окрестностях города Бобруйска [6].

В 1995 году в Минске был издан сборник документов и материалов «Трагедия евреев Белоруссии в годы немецкой оккупации (1941-1944)» под редакцией Р. А. Черноглазовой. В сборнике помещены материалы, хранящиеся в Национальном архиве Республики Беларусь, Государственных архивах Брестской и Минской областей, Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны. Одной из особенностей книги является наличие в ней списков погибших узников ряда гетто в Беларуси. Абсолютное большинство документов были опубликованы впервые. Четвертый раздел книги полностью посвящен судьбе иностранных евреев на белорусской земле. Документы, вошедшие в данный раздел, отражают переписку немецкого командования и гражданских чиновников относительно депортации евреев на Восток, графики движения транспортов с евреями стран Западной Европы в Беларусь в 1941-1942 годах, отчеты немецких солдат и офицеров об истреблении иностранных евреев, воспоминания чудом уцелевших узников гетто. В комплексе эти документы дают возможность проследить ход депортации западноевропейских евреев на территорию Беларуси, ее сроки, темпы, масштабы, места их уничтожения [7].

В 1997 г. в Минске вышло второе исправленное и дополненное издание сборника «Трагедия евреев Белоруссии в годы немецкой оккупации (1941-1944)». Новые материалы и документы, найденные в архивах и музеях, дополнили сборник. Во втором издании появилось много новых фотодокументов. В сборнике опубликована статья Р. А. Черноглазовой «Уничтожение евреев Белоруссии в годы немецкой оккупации в 1941-1944 гг.» и статья немецкого ученого Х. Хеера «Вермахт и

Холокост». Эти статьи способствуют более глубокому пониманию документов, содержащихся в сборнике, носят аналитический, проблемный характер. Пятая глава сборника «Уничтожение евреев стран Западной Европы в Белоруссии» пополнилась воспоминаниями жителей города Гамбурга – узников Минского гетто [8].

В 1999 году вышла новая книга о Холокосте – «Judenfrei! Свободно от евреев!» с подзаголовком «История Минского гетто в документах». В сборник включены наиболее значительные, содержательные документы из Национального архива Республики Беларусь (именно они составляют документальную основу издания), имеющие прямое или косвенное отношение к Холокосту, к жизни евреев в условиях оккупации. Их дополняет крупный блок документов Госархива Минской области (главным образом о месте евреев в экономической жизни оккупированного региона). Ряд ярких штрихов к освещению проблемы добавили отдельные документы Государственного архива Российской Федерации, Государственного архива Латвии, хранящего фонды руководящих структур рейхскомиссариата Остланд, Архивы Министерства Обороны Российской Федерации и другие документы. Документы разноплановы, неравнозначны, но в целом удачно систематизированы. Пятая часть книги «Евреи Западной Европы в Минском гетто» рассказывает о судьбе евреев из Австрии, Германии, Чехии в Минском гетто [9].

Несомненную ценность представляют документы о нацистском геноциде еврейского населения в отдельных регионах Беларуси. Они достаточно малочисленны. Среди них следует выделить документальный сборник материалов под редакцией Б. П. Шермана «... И ужаснулась земля ...», изданный в 1990 году в Барановичах. В книге собраны воспоминания бывших узников Барановичского гетто. Упоминания об уничтожении западноевропейских евреев в гетто города Барановичи содержатся в воспоминаниях варшавянина Эрика Порфштейна, который в конце июня 1942 года стал свидетелем расстрела в урочище Гай на расстоянии 2-х километров от станции Барановичи около 2000 чешских граждан еврейской национальности, и в свидетельских показаниях другого узника Барановичского гетто С. Н. Родкопа. Последний приводит данные о том, что в период с июля по декабрь 1942 года в гетто было уничтожено 2000 немецких, 500 польских и 300 австрийских граждан еврейской национальности [10].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Черная книга. О злодейском повсеместном убийстве евреев немецко-фашистскими захватчиками во временно-оккупированных районах Советского Союза и в лагерях уничтожения Польши во время войны 1941-1945 гг. Составлена под ред. В. Гроссмана, И. Эренбурга. – Иерусалим: Тарбум, 1980. – 547 с.
2. Нюрнбергский процесс: Сборник материалов. – В 2 т. – М.: Госюриздат, 1955.

3. Нюрнбергский процесс: Сборник материалов: В 3 т. – М.: Госюриздат, 1965 – 1966.
4. Нюрнбергский процесс над главными немецкими военными преступниками: Сборник материалов: В 7 т. – М.: Госюриздат, 1957 – 1961.
5. Нюрнбергский процесс: Сборник материалов. – В 8 т. – М.: Юридическая литература, 1987-1991. – Т. 1-5.
6. Уничтожение евреев СССР в годы немецкой оккупации (1941-1944): Сб. документов и материалов / Под ред. И. Арада. – Иерусалим: ЯД ВА-ШЕМ, 1992. – 424 с.
7. Трагедия евреев Белоруссии в 1941-1944 гг.: Сб. материалов и документов / Под ред. Р. А. Черноглазовой. – Мн.: Изд-во «Э. С. Гальперин», 1995. – 360 с.
8. Трагедия евреев в Белоруссии в 1941-1944 гг.: Сб. материалов и документов / Под ред. Р. А. Черноглазовой. – 2-е исп. и доп. издание. – Мн.: Изд-во «Э.С. Гальперин», 1997. – 390 с.
9. Judenfrei! Свободно от евреев! История Минского гетто в документах / Автор-сост. Р. А. Черноглазова. – Мн.: Изд-во «Асобны дах», 1999. – 389 с.
10. Шерман, Б. П. ... И ужаснулась земля. О зверствах немецких фашистов на территории г. Барановичи и его окрестностях (27 июня 1941 - 8 июля 1944). Факты, документы, свидетельства Б. П. Шерман. – Барановичи, 1990. – 63 с.

УДК 378.091:378.147

## **РЕЙТИНГОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Стрига Н. Л.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рейтинги эффективности – особенная вариация АМСПО, базирующихся на предварительной разработке системы заданий и критериев их оценки, доведенных до сведения участников, свободно избирающих степень их трудности и распорядок исполнения в соответствии со своими притязаниями.

Рейтинговый подход основывается на важнейших психолого-педагогических концепциях обучения, а именно [1]:

- субъектность обучения, т. е. энергичность учащегося в учебном процессе;
- обратную связь для своевременного отслеживания состояния процесса и результата обучения;
- индивидуализацию обучения с учетом собственного времени, необходимого на овладение знаниями и концепциями;
- организацию формирования итогов обучения с учетом получения поощрительных баллов.

Основные задачи рейтинговых систем заключаются в следующем:

- в обеспечении качества обучения студентов (в ходе организации обучения и систематичной работы в течение всего обучения);
- в увеличении мотивации обучающихся к освоению программного материала, поскольку решается вопрос перегрузки путем самостоятельного выбора каждым учеником своего желаемого и посильного результата обучения;
- в организации системного стимулирования учебной деятельности, обеспечивающей направленность ученика не только на окончательный результат, но и на качественную работу при движении по личной учебной траектории;
- в минимизации индивидуального фактора при оценивании и определении уровня понимания учебного материала в отличие от классического оценивания в рамках десятибалльной оценки;
- в создании индивидуальных качеств и общих компетенций обучающихся в процессе обучения: целеустремленности, ответственности, трудолюбия, критичности, самоконтроля, само- и взаимооценивания и пр.

Ключевые составляющие рейтинговых методов обучения [1]:

- расчленение учебного материала на блоки;
- многобалльная шкала отметки, отражающая текущее положение знаний обучающегося как в абсолютном, так и в относительном плане;
- приоритет предельно объективных, стандартизированных и формализованных способов контроля на основе дидактических текстов;
- особая концепция учета знаний, смысл которой содержится в наглядности и сравнении текущих результатов успеваемости с другими периодами обучения или указанием места обучающегося по успеваемости среди иных членов коллектива.

Среди множества преимуществ рейтинговых методов обучения как способа повышения эффективности образовательного процесса можно выделить следующее [2]:

- учитывается текущая и промежуточная успеваемость обучающегося;
- создается база для дифференциации учащихся;
- позволяет получать детальную информацию о продвижении каждого обучающегося по личной учебной траектории;
- сводит к минимуму воздействие субъективного фактора в процессе оценивания и ранжирования итогов.

#### ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варенова, Л. Рейтинговая интенсивная технология модульного обучения / Л. Варенова. – Б., 1993.
2. Гронлунд, Н. Тесты достижений в конструировании / Н. Гронлунд. – Прентис-Холл, 1982.

## **ТРЕНИНГОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Стрига Н. Л.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Нынешний процесс обучения невозможно представить без методов, обеспечивающих предельную активизацию творческого потенциала обучающихся – активных методов обучения.

Среди массы способов активного обучения выделим тренинг. В истории человечества тренинги возникли давно, а именно тогда, когда появился процесс обучения одного лица другим. Тренинг – это форма активного обучения, базу которой составляет исполнение комплекса упражнений, сориентированных на развитие умений и социальных установок. Формирование тренингов в отдельный метод обучения и появление впоследствии их разновидностей (тренинги индивидуального роста, тренинги продаж, бизнес-тренинги и т. д.) связывают с именем американского психолога К. Левина. В настоящее время тренинг приобрел обширное распространение. [4]

Сейчас среди вариантов тренинга выделяются:

- Социально-психологический тренинг. Цель социально-психологического тренинга состоит в развитии умений и навыков социального взаимодействия.

- Психотерапевтический тренинг – тренинг, осуществляемый для изменения сознания участников, для коррекции их поведения, для улучшения связей в группе.

- Обучающий тренинг, сосредоточенный на выработку навыков самостоятельно или в группе овладевать знаниями.

- Бизнес-тренинг, осуществляемый для подъема производительности управления и производственной деятельности.

- Аутотренинг – тренинг, который лицо «проводит сам с собой», исполняя определенные упражнения.

- Тренинг личностного роста, сосредоточенный на индивидуальное развитие.

- Тренинг общения. Как следует из названия, для этого тренинга выбираются упражнения на развитие коммуникативных умений [3].

Цель тренинга – выработать навыки стойкости к социальному давлению; освоение желаемых навыков общения.

Для успешного проведения тренинга важно придерживаться определенных принципов:

– Принцип доброхотного участия как во всем тренинге, так и в его отдельных занятиях и упражнениях;

– Принцип диалогизации взаимодействия, т. е. полновесного межличностного общения на занятиях группы, основанного на взаимном уважении участников;

– Принцип самодиагностики предполагает рефлексию и раскрытие участников;

– Принцип сохранности гарантирует защищенность каждого члена Т-группы, защита конфиденциальности их информации;

– Принцип открытости предусматривает, что участники должны быть открытыми, честными. Они не должны кривить душой и лгать;

– Принцип партнерских отношений. В процессе занятий тренер обязан организовать такое общение участников, при котором учитываются интересы, чувства, эмоции и переживания всех и каждого члена Т-группы;

– Принцип инициативности подразумевает обязательную активность всех участников и принятие каждым на себя ответственности за плоды деятельности Т-группы;

– Принцип акцентирования способствует глубокой рефлексии участников, обучает их концентрировать внимание на себе [5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ступина, С. Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: учебно-методическое пособие / С. Б. Ступина. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009.
2. Гузев, В. В. «Системные основания образовательной технологии». – М.: Знание, 1995.
3. Белая, О. Методы психологического тренинга <http://propsiholog.ru/node/485>.
4. Торн, К. Тренинг. Настольная книга тренера / Кей Торн, Дэвид Мак-кей. – СПб.: Питер, 2001.
5. Смолкин, А. М. Методы активного обучения / А. М. Смолкин. – М.: Высш. шк., 1991.

## **К ВОПРОСУ ОБ УВЕЛИЧЕНИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ**

**Тихонова В. П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Владение иностранным языком необходимо студентам для чтения научных текстов по специальности с целью расширения профессионального кругозора, а также для общения с коллегами из других стран и выступления на международных научных конференциях. Однако преподаватели часто замечают, что у студентов низкий уровень знаний иностранного языка. Это зависит прежде всего от лексического запаса студентов. Студенты часто говорят, что им трудно запоминать слова.

Существует много разных способов запоминания слов. Например, использовать метод ассоциаций. Для лучшего запоминания иностранного слова необходимо это слово произнести вслух и вспомнить созвучное ему слово на русском языке. Затем представить образ созвучного слова и соединить его со словом на иностранном языке. Произнести иностранное слово вслух, при этом представляя себе созданный образ этого слова. Этот способ подойдет для студентов с визуальным способом восприятия. Например, возьмем слово *fridge* – холодильник. Он созвучен со словом картошка фри. Представляем себе холодильник, заполненный картошкой фри. Теперь проговариваем слово *fridge* несколько раз. *Cabbage* – это капуста. Можно представить себе кэб, в котором лежит капуста. Если взять слово на английском языке *ditch*, означающее яма, то созвучным для него будет слово дичь. Можно представить себе дичь в яме.

Можно использовать метод фонетических ассоциаций. Для этого необходимо подобрать к иностранному слову созвучное слово на русском языке. Например, при изучении темы «Фрукты и овощи» можно подобрать к словам *garlic* и *onion* (чеснок и лук) созвучные им слова. Это имена Галя и Аня. Из созвучного слова и перевода можно составить небольшое предложение. Например, слово *look* означает смотреть. Созвучное ему слово в русском языке лук. Пример предложения. Невозможно смотреть, когда режешь лук. Такой метод подойдет студентам с аудиальным типом восприятия.

Может также быть ассоциация слова с определенной ситуацией. Возьмем слово *demand*, которое означает требовать. Можно вспомнить

требовательного учителя математики в школе. Puddle, означающее лужа, созвучно слову падал. Можно вспомнить, как в детстве падал в лужу. Эмоции в данных ситуациях накладываются на слово. В дальнейшем эти и любые другие эмоционально окрашенные слова можно вспомнить гораздо быстрее. Отдельные слова также можно произносить эмоционально. Например, немецкое слово laut (громко) можно произнести громким голосом, а leise (тихо) произнести тихим голосом. Этот метод больше подойдет кинестетикам. Таким студентам также необходимо прописывать слово несколько раз для лучшего его запоминания.

Если необходимо выучить глаголы, можно совершать действия, которые они означают. Например, запоминая слово schlafen (спать), можно закрыть глаза и произнести это слово, для запоминания слова sitzen (сидеть) потребуется присесть. В этом случае для лучшего запоминания будет задействована кинестическая (двигательная) память. Если другие виды памяти подведут, то можно вспомнить нужное слово, совершая определенные движения.

Можно использовать фрагментирование слова. Например, butterfly (бабочка) – butter + fly – летающее масло, carpet (ковер) – car + pet – любимец машины, eggplant (баклажан) – egg + plant – это растение в форме яйца, pineapple (ананас) – pine + apple – это сосновое яблоко, strawberry (клубника) – straw + berry (соломенная ягода).

Для того чтобы запомнить больше слов, можно использовать разные способы словообразования для родственных слов. Например, глагол depend – зависеть. Студенты познакомятся со словами dependent, dependence. Их антонимами будут independent, independence. Можно также подбирать к словам синонимы. Например, синоним к слову depend это hang on. Студенты не всегда понимают, для чего необходимо изучать словообразовательные суффиксы и префиксы, однако можно догадаться, что значит незнакомое слово, если знать эти суффиксы и префиксы. Знание суффиксов и префиксов увеличивает словарный запас студентов.

Для того чтобы запомнить как можно большое количество слов, можно использовать прием декомпозиции, т. е. одну крупную задачу разбивать на более мелкие. Например, если требуется запомнить 50 слов, можно разбить их на группы по 25 слов или по 10 слов и запоминать эти меньшие по размеру группы.

Можно использовать прием интервальных повторений. В результате исследований немецкого психолога Германа Эбингауза было установлено: чтобы запомнить надолго прочитанный материал, необходимо повторить его сразу после прочтения, через пятнадцать минут, через

один час, через восемь часов, через сутки, затем повторить через три дня, через две или три недели, затем через два или три месяца.

Применение этих методов на практике показало их эффективность по сравнению с традиционными способами обучения лексике.

Таким образом, применяя разнообразные ассоциации, зная способы словообразования, прием интервальных повторений, можно существенно повысить лексический запас.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Как расширять словарный запас студента: направления и приемы работы / О. П. Фесенко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 561-565. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970127.htm>. – Дата доступа: 29.01.2023.
2. Jan B. Как расширить словарный запас: способы и приемы / В. Jan / Технологии / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlineteachersuk.com/ru/kak-rasshirit-slovarnij-zapas/>. – Дата доступа: 29.01.2023.

УДК 82-17:81'243

### **К ВОПРОСУ О ЮМОРЕ И САТИРЕ В ТВОРЧЕСТВЕ РОБЕРТА БЕРНСА НА ЗАНЯТИИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

**Тихонова В. П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Литературное творчество Роберта Бернса не утратило своей актуальности и в наши дни, т. к. и в настоящее время существуют человеческие пороки и недостатки, такие как жадность, жажда наживы любым путем, лицемерие, глупость, эгоизм, высокомерие, которые поэт блестяще высмеивает в своих произведениях.

Знакомя студентов сельскохозяйственного вуза в рамках темы «Великобритания» с творчеством Роберта Бернса следует отметить, что в своих произведениях поэт не только высмеивает социальные пороки, но и воспеваает крестьянский труд, простых сельских тружеников. Занимаясь с детства тяжелым крестьянским трудом наравне с отцом, Роберт Бернс был прекрасно знаком с плугом, сохой и умел прекрасно обрабатывать землю. Несмотря на занятие сельским хозяйством, он прочитал все имевшиеся в доме избранные произведения Свифта, Поупа, Мильтона, Шекспира, что оказало большое влияние на творчество Бернса. В последствии работая акцизным чиновником, Роберт Бернс сочетал работу с литературным творчеством. Поэт также собирал и литературно

обрабатывал шотландский фольклор (песни, баллады), тем самым сохранив богатый культурный пласт Шотландии.

Произведения Роберта Бернса имеют также воспитательное значение для студентов. Высмеивая пороки общества, поэт показывает анти-идеал, которого следует избегать и в то же время идеалом для поэта является честный труд на земле.

В произведениях Роберта Бернса видна сатира на светское общество. В поэме «Честная бедность» основным лейтмотивом является противопоставление праздных богачей, которых поэт едко называет плутами, и бедноты, вынужденной трудиться за кусок хлеба. Истинной знатью Роберт Бернс считает честных тружеников и призывает не судить по одежде: *При всем при том, при всем при том, судите не по платью. Кто честным кормится трудом, таких зову я знатью* [3].

Поэма содержит веселый рефрен «при всем при том, при всем при том», который роднит ее с народными песенками и делает близкой к народной поэзии.

Сатира на социальное неравенство прослеживается в поэме «Две собаки». Главные персонажи поэмы собака лорда Цезарь и собака пахаря Люат ведут диалог об образе жизни их хозяев. И даже пес Цезарь, являясь собакой лорда, относится к уважаемым и образованным джентльменам: *Ошейник именной, с замком, прохожим говорил о том, что Цезарь был весьма почтенным и просвещенным джентльменом* [3].

В отечественных кинокомедиях также можно услышать песни на стихи Роберта Бернса. В комедии «Служебный роман» звучит песня на стихи Роберта Бернса «В моей душе покоя нет». В кинофильме, также являющемся комедией, «Здравствуйте, я ваша тетя!» прекрасный романс «Любовь и бедность» исполняет Александр Калягин в роли безработного Бабса Баберлея.

Шекспир когда-то сказал, что «весь мир – это театр, а люди в нем актеры». Шотландская деревня является театром у Бернса, а актеры в нем – бедные фермеры, трактирщики и даже животные: лошади, овцы. В стихотворении с шутливым названием «Новогодний привет старого фермера его старой лошади» фермер с сочувствием относится к своей лошади, которая верно служила ему всю свою жизнь. И пусть она состарилась и уже бесполезна в хозяйстве, он не даст ей умереть от голода: *Не думай по ночам в тревоге, что с голоду протянешь ноги. Пусть от тебя мне нет подмоги, но я в долгу – и для тебя овса немного приберегу* [3].

В своих сатирических эпиграммах и эпитафиях Роберт Бернс иронизирует над жадными богачами, торговцами, высокомерными аристократами, двуличными церковными служителями. Примером может служить эпиграмма в переводе С. Я. Маршак: «*К портрету духовного*

лица»: Нет, у него не лживый взгляд, его глаза не лгут. Они правдиво говорят, что их владелец – плут! [3].

В эпитафиях Роберт Бернс часто поднимает вопросы морали и нравственности. Примером может быть «Эпитафия бездушному дельцу»: *Здесь Джон покоится в тиши. Конечно, только тело, но говорят, оно души и прежде не имело!* [3].

В творчестве Бернса прослеживается преемственная связь с сатирической линией, присущей литературе Просвещения 18 века, ярким представителем которого является Джонатан Свифт. Высмеивание социальных пороков соединено у Бернса с метким и ярким народным юмором. Глубокое уважение к людям труда, тематика дружбы и любви тесно связаны в произведениях Бернса с его сатирой. Во всем этом проявляется своеобразие поэзии Роберта Бернса. Яркая самобытная поэзия Роберта Бернса принесла ему всемирную известность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Судленкова, О. А. 100 писателей Великобритании / О. А. Судленкова, Л. П. Кортес. – Мн.: Выш. шк., 1997. – 247 с.
2. Жаткин, Д. Н. Творчество Р. Бернса в восприятии современных российских переводчиков / Д. Н. Жаткин // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 10-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7401>. – Дата доступа: 28.10.2022.
3. Бернс, Р. Стихотворения / Р. Бернс. – М.: Проф-Издат, 2013 г. – 288 с.

УДК 346.7: 379.85

## ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Хатеневич Т. Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В Беларуси осуществляется большая работа по реализации направлений государственной политики в сфере туризма. Придание нового импульса туризму – в числе приоритетов социально-экономического развития государства на текущую пятилетку. Инструментом решения поставленных задач государственной политики в сфере туризма является Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы. Кроме того, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь предопределила перспективы внедрения туров с ориентацией на различные возрастные и социальные группы, индивидуальные потребности и запросы туристов, обновление маршрутов

туристических путешествий, в т. ч. охватывающих тематику военно-патриотического, историко-культурного наследия. Такие положения являются проявлением социальной функции туризма, реализацией поддержки так называемого социального туризма. При этом сам термин «социальный туризм» не используется в вышеуказанных программных документах. Это является следствием недостаточной научной разработанности проблем развития социального туризма в отечественной научной литературе.

В контексте воплощения в Беларуси концепции социально-ориентированной модели экономического развития назрела необходимость незамедлительного решения комплекса вопросов, связанных с необходимостью целостного управленческого обеспечения социально важных мероприятий туризма. Главную роль в развитии социального направления в туристической деятельности занимает государство, одной из форм деятельности которого является создание системы нормативного правового регулирования. Формы социального туризма, которые реализуются в Республике Беларусь, разнообразны; при этом специалистами предлагается развивать и новые инструменты. Особенно актуально в настоящее время детально определить средства поддержки патриотического и молодежного туризма.

Для создания условий совершенствования нормативной базы социального туризма должны быть охарактеризованы правовые режимы доступных и применимых форм и методов финансовой поддержки социально значимых видов туризма в условиях современной экономики. Необходимо продолжить работу по развитию социальной инфраструктуры, подготовке квалифицированных кадров с учетом их задействованности в будущем при оказании информационной и психологической поддержки недостаточно защищенным слоям населения, которые принимают участие в социальном туризме, что также требует соответствующей правовой основы.

Международные правовые акты оперируют понятием социального туризма, сформулировано его определение. Модельные законы «О социальном туризме», «О детском и юношеском туризме» разработаны, приняты и действуют в правовом пространстве СНГ. В России, которая, как и Беларусь, является государством-членом СНГ, имплементированы многие нормы международных правовых актов в части определения социального туризма и его стандартов, хорошо развиты нормативные положения, регламентирующие реализацию социальной функции туризма. Можно было бы с учетом накопленного опыта включить понятие социального туризма в механизм правового регулирования общественных отношений в сфере туристической деятельности нашего государства.

Таким образом, следовало бы продолжить разработку целостного правового механизма управления (и организации) социальным туризмом на республиканском и местном уровнях. Должны быть предприняты усилия для определения концепции развития различных видов социального туризма в Республике Беларусь, единой и долгосрочной программы развития социального туризма. Отдельное внимание можно было бы уделить определению направлений развития социального туризма в программах на областном (или региональном) уровне с учетом инфраструктурных, природно-географических условий территорий. Необходимо также обратить внимание на определение и реализацию отдельных стандартов качества, специально относящихся к обслуживанию социального туризма. При дальнейшем развитии социального туризма и его правовой основы можно было бы учитывать возможность использования не только государственных ресурсов, но и обратить внимание на потенциал государственно-частного партнерства. В числе дальнейших перспектив развития и совершенствования менеджмента социального туризма в Беларуси нам представляется принятие отдельного нормативного правового акта, посвященного целостному регулированию вопросов социального туризма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 № 292 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Хатеневич, Т. Г. Совершенствование правовых средств обеспечения развития социального туризма в Республике Беларусь / Т. Г. Хатеневич // Право.by. – 2022. – № 6. – С. 62-70.

УДК 619:614.3.159.923.2:159.98

### **ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БУДУЩИХ ВРАЧЕЙ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ**

**Ховайло О. В., Богомаз С. Л.**

УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова»  
г. Витебск, Республика Беларусь

Профессиональная идентичность – это сложная система представлений о мире профессий и о себе как о профессионале в конкретной

сфере деятельности. Сформированность профессиональной идентичности, ее гибкость и адекватность являются условием успешной реализации субъекта труда в своей профессии, она выступает индикатором и регулятором во взаимоотношениях профессионала с его профессией, обществом и самим собой [1, 7]. Поскольку идентичность профессионала формируется под действием различных факторов. Формирование профессиональной идентичности будущих врачей ветеринарной медицины – это сложный процесс, процесс отождествления себя в выбранной профессии. На данный момент особого внимания по изучению профессиональной идентичности врачей ветеринарной медицины не уделялось. Большинство работ посвящены изучению профессиональной этики и деонтологии врача ветеринарной медицины [5].

Профессиональная идентичность будущего врача ветеринарной медицины должна формироваться в специально созданных условиях теоретического и практического обучения, которое позволит показать будущему специалисту отношение к выбранной профессии, отношение к животным, которых необходимо лечить. В учебных заведениях заниматься психологическим сопровождением и помогать в формировании профессиональной идентичности может социально-педагогическая и психологическая служба учреждения образования, работа которой должна быть направлена на раскрытие представлений о своих возможностях в профессии [5].

В рамках исследований, выполненных в рамках диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук, нами был разработан и реализован проект «Расправь крылья», для того чтобы сформировать и развить профессиональную идентичность у студентов к осуществлению профессиональной деятельности. Упражнения для реализации проекта составлены на основе работ современных практических психологов (К. Фопель [4], Л. Б. Шнейдер [7], Т. А. Мардасова, П. Р. Юсупов [2] и др.).

Проект рассчитан на один учебный год, и включает 5 занятий по 2 академических часа каждое. Целевая группа: обучающиеся, получающие образовательные услуги первой ступени высшего образования факультета ветеринарной медицины учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины». Форма реализации проекта: занятия с элементами тренинга.

Цель проекта – выработка каждым участником своего индивидуального стиля, осознание своих профессиональных возможностей, определение путей профессионального роста, развитие навыков компетентного общения. Главной идеей тренинга стала концепция профессиональной идентичности, понимаемой как многомерный и интегративный

психологический феномен, обеспечивающий человеку целостность, тождественность и определенность, которая развивается в ходе профессионального обучения совместно со становлением процессов самоопределения, самоорганизации и персонализации, а также обуславливается развитием рефлексии.

Задачи проекта решались путем развития рефлексии, привлечения мыслительных средств для анализа прототипа профессиональной деятельности, проектирования образа профессионального будущего, осмысление своей профессиональной позиции. В таблице 4 представлено содержание занятий с элементами тренинга для развития и формирования профессиональной идентичности личности будущего врача ветеринарной медицины.

Далее представлено содержание занятий с элементами тренинга проекта «Расправь крылья».

1. Вводное занятие. Точка отсчета. Представление тренера, обсуждение настроения группы, настрой на работу (10 мин). Упражнение «Имена – это важно» (5 мин). Упражнение «Один день из профессиональной жизни» (20 мин). Обсуждение (дискуссия) разных образов профессиональной деятельности врача ветеринарной медицины (20 мин). Упражнение «Гостиница» (15 мин). Упражнение «Подарок с намеком» (20 мин). Подведение итогов.

2. Грани профессиональной идентичности. Вступление «Понятие профессиональная идентичность» (10 мин). План моего будущего (15 мин). Рисунок – границы профессиональной деятельности (20-30 мин). Профессиональная идентичность (20 мин). Точки профессионального роста (30 мин). Упражнение «Мой профессиональный портрет в лучах солнца» (15 мин). Упражнение «Стул» (15 мин). Упражнение «Повышение профессионализма» (15 мин). Подведение итогов занятия.

3. Самомотивация в профессиональной деятельности. Упражнение «Небо и земля» (20 мин). Упражнение «Мотивация успеха» (20 мин). Упражнение «Смена» (5 мин). Упражнение «Иллюстрированные цели» (20-25 мин). Метод «Лицензия на приобретение знаний» (20-25 мин). Подведение итогов занятия. Упражнение «Соковыжималка» (20 мин).

4. Общение с окружающими людьми. Упражнение «Броуновское движение» (4 мин). Упражнение «Эксперимент» (10 мин). Упражнение «Сильные стороны» (20 мин). Технопроектная игра развивающей кооперации «ТИРК» (20 мин). Упражнение «Шесть шляп мышления» (20 мин).

Подведение итогов занятия. Упражнение «Сбор чемодана в дорогу» (15 мин).

5. Завершение. Коллаж – мое профессиональное развитие (35 мин). Анкета участников тренинга (15 мин). Упражнение «Фантазии о жизненном пути и имени» (15 мин). Символическое закрытие (15 мин).

Таким образом реализованный проект «Расправь крылья» способствовал формированию и развитию профессиональной идентичности будущих врачей ветеринарной медицины. По окончании проекта с участниками занятий с элементами тренинга была проведено повторное эмпирическое исследование. Согласно полученным данным, проект оказал положительное влияние, а также студенты более полно раскрыли представление о своей будущей профессии, узнали больше о своих одноклассниках, раскрыли истинный выбор профессии, некоторые участники проекта определились со специализацией. Данные занятия имеют долгосрочный эффект, с течением времени они, возможно, придут и к другим выводам по поводу своей профессиональной идентичности. После реализации проекта были разработаны психологические рекомендации для обучающихся, а также для социально-педагогической и психологической службы учреждения образования, где реализовывался проект.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Малютина, Т. В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты / Т. В. Малютина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-identichnost-ee-struktura-i-komponenty>. – Дата доступа: 18.09.2022.
2. Мардасова, Т. А. Тренинг профессиональной идентичности / Т. А. Мардасова, П. Р. Юсупов. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2019. – 152 с.
3. Морозова, О. В. Профессиональная идентичность студентов вуза / О. В. Морозова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2014. – № 41. – С. 60-64.
4. Фопель, К. Создание команды. Психологические игры и упражнения: пер. с нем. / К. Фопель. – М.: Генезис, 2003. – С. 400.
5. Ховайло, О. В. Профессиональная идентичность практикующих врачей ветеринарной медицины / О. В. Ховайло, В. А. Ховайло [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsavm.by/wp-content/uploads/2013/11/Sbornik-konferentcii-hirurgiia-2021.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2022.
6. Ховайло, О. В. Профессиональная идентичность будущих ветеринарных врачей / О. В. Ховайло [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://repo.vsavm.by/bitstream/123456789/18143/1/k-2021-17-6.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2022.
7. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учеб. пособие / Л. Б. Шнейдер. – М.: Моск. психолого-социальный ин-т, 2004. – 600 с.

## **СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ В ВУЗЕ**

**Чебан В. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Значимость процесса адаптации студентов 1 курса в учебном заведении сегодня ни у кого не вызывает сомнения. Более того, несмотря на то что данная тема подробно изучена и широко представлена в литературе, актуальность ее сохраняется из года в год.

Студенты-первокурсники испытывают огромный стресс: новое учебное заведение и система обучения, расположение учебных корпусов, требования педагогов. Адаптация к новым людям в группе, совместное проживание в общежитии, необходимость распределять выделенные родителями финансы или стипендию, ориентироваться в чужом городе, планировать свой день, опираться на себя и др.

Социально-психологической службой УО «Гродненский государственный аграрный университет» в январе 2023 года среди студентов 1 курса было проведено исследование с целью изучения специфики социально-психологической адаптации студентов вуза. В исследовании приняло участие 161 человек, из них юноши – 55 человек (34 % от опрошенных) и девушки – 106 (66 % соответственно).

Результаты исследования следующие. Большинство опрошенных студентов (65 %) проживают в студенческом общежитии. 75 % из них довольны условиями проживания. Вместе с тем 20 % из них отмечают, что совместное проживание доставляет им психологический дискомфорт, им не хватает уединения и личного пространства.

Причины выбора ГГАУ следующие: 52 % – здесь обучают выбранной профессии, 25 % считает данный вуз хорошим, престижным, 15 % выбрали случайно, 9 % не хотели уезжать далеко от дома, у 3 % опрошенных на выбор повлияли родители.

Цели обучения в ГГАУ: профессиональные умения и навыки – 32 %, высшее образование – 28 %, возможность найти высокооплачиваемую работу – 24 %, собственный бизнес после вуза – 16 %.

70 % опрошенных не ожидали, что учиться в ГГАУ будет настолько сложно. К трудностям, связанным с учебным процессом, относят: большое количество материала для освоения – 43 %, неумение качественно распределять свое время – 26 %, недостаточные школьные

знания для успешного обучения в вузе – 22 %, высокие требования педагогического состава – 7 %.

Среди трудностей в социально-психологической адаптации студенты называют новую систему обучения, расписание (36 %), 18 % студентов сложно привыкали к новым людям (20 %), значительная часть опрошенных не умеет распоряжаться своими финансами (19 %).

Студенты отметили также те внутренние препятствия, которые мешали им успешно адаптироваться к новой обстановке: 41 % не умеют распоряжаться собственным временем, у них отсутствует адекватный режим и, как следствие, есть переутомление (21 %). 23 % считают, что собственная лень не позволяет им успешно овладевать учебной программой, 15 % опрошенных отмечают препятствия характерологического толка: неуверенность в себе, стеснительность, которые мешают им не только заводить новые отношения с другими студентами, но и быть активными в образовательном процессе.

Наибольший ресурс, поддержку и помощь опрошенные студенты получили в своей студенческой группе (75 %), помощь декана и заместителя декана отмечают 14 %.

Анализируя результаты опроса, можно сделать вывод:

1. Большинство студентов, принявших участие в исследовании, адаптировались к обучению в ГГАУ.
2. Студенты довольны проживанием в общежитии, однако им не хватает личного пространства, возможности побыть наедине с собой.
3. Выбор профессии и вуза у опрошенных студентов является осознанным, однако большинство не были готовы к тому, что обучение в вузе будет сложным, объем изучаемых предметов большим, а требования преподавателей высокими.
4. Студенты испытывали достаточно много трудностей личностного характера в период I семестра.
5. Наибольший ресурс поддержки студенты получали в своей учебной группе, что в наилучшей степени определяет сплоченность группы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Чебан, В. С. Система социально-педагогического и психологического сопровождения личности студента как фактор его успешной адаптации в учреждении образования «Гродненский государственный аграрный университет» / В. С. Чебан // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXV Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2022. – С. 192-194.

**АСАБЛІВАСЦІ КУЛЬТУРНАГА АДНАЎЛЕННЯ БЕЛАРУСКАЙ  
ВЁСКИ Ё ЗАХОДНІХ АБЛАСЦЯХ БЕЛАРУСІ  
Ё ПЕРШЫЯ ПАСЛЯВАЕННЫЯ ГАДЫ**

**Юргевіч Н. К.**

УА «Віцебская ордэна “Знак Пашаны” дзяржаўная акадэмія  
ветэрынарнай медыцыны»  
г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь

У выкладанні курса гісторыі Беларусі асабліва цікавасць узнікае пры вывучэнні яе асобных рэгіёнаў. Вельмі адметным было развіццё тэрыторыі заходніх абласцей рэспублікі пасля ўз’яднання беларускага народа восенню 1939 г. Усе пачаткі савецкай уладай мерапрыемствы перарвала Вялікая Айчынная вайна. Пасля вайны патрабавалася вялікая праца па аднаўленні народнай гаспадаркі рэспублікі.

Актуальнасць тэмы нашага даследавання вызначаецца тым, што сёння ё Беларусі на дзяржаўным узроўні значная ўвага ўдзяляецца гісторыі Вялікай Айчыннай вайны, яе вынікам і ўплыву на жыццё народа ё пасляваенныя гады. Таму важна ўлічваць станоўчы і адмоўны вопыт у палітыцы дзяржавы ё пасляваенныя гады, памятаць пра працоўны подзвіг простых сельскіх працаўнікоў у найбольш складаны час. Пасля вайны кіраўніцтва рэспублікі надавала вялікае значэнне будаўніцтву культурных устаноў, якія павінны былі дапамагчы перайсці ад цяжкасцей ваеннага становішча да мірнага жыцця.

Мэта даследавання – раскрыць асабліваці культурнага аднаўлення вёскі ё заходніх абласцях краіны ё пасляваенныя гады.

Пры вывучэнні пытання культурнага аднаўлення краіны на занятках па гісторыі Беларусі неабходна звярнуць увагу на значныя матэрыяльныя і людскія страты падчас Вялікай Айчыннай вайны. Недахоп кваліфікаваных кадраў, спецыялістаў і працоўных рабочых спецыяльнасцяў быў найбольш востры. Пасля вайны ё БССР назіралася пастаяннае перамяшчэнне насельніцтва: з аднаго боку, прыбывалі людзі з эвакуацыі ці запрошаныя спецыялісты розных прафесій для аднаўлення народнай гаспадаркі рэспублікі, з другога – многія жыхары заходніх абласцей, асабліва польскай нацыянальнасці, імкнуліся пераехаць ё Польшчу (згодна пастанове ЦК КП(б)Б “О ходе эвакуации белорусского населения с территории Польши и польских граждан с территории Белорусской ССР” от 31 октября 1944 г.” і інш.). Усяго за 1944-1948 гг. з заходніх абласцей у Польшчу выехала 274,2 тыс. палякаў, што можна разглядаць як не толькі дэмаграфічную, але і

нацыянальную страту, бо сярод іх былі прадстаўнікі карэннага насельніцтва [1].

Пры вывучэнні дадзенай тэмы трэба звярнуць увагу студэнтаў на тое, што культурнае аднаўленне заходнебеларускай вёскі адбывалася рукамі простых сельскіх працаўнікоў, чаму садзейнічаў метад народнай ініцыятывы, а па меры калектывізацыі значную ролю адыгралі сродкі і дапамога калгасаў і саўгасаў. Адзначым, што паступова ў заходнебеларускай вёсцы адбывалася ўкараненне характэрных рысаў савецкай сацыялістычнай культуры, а таксама абмежаванне ролі царквы ў жыцці сялян, што адмоўна паўплывала на настрой і адносіны насельніцтва да ўлады. Няведанне партыйнымі работнікамі мясцовых умоў, непрыязныя адносіны да людзей выклікалі шматлікія непаразуменні ва ўзаемаадносінах. Яшчэ адной асаблівасцю стаў удзел культурна-асветных устаноў у правядзенні калектывізацыі і антырэлігійнай прапагандзе. Аднак важнейшай праблемай у культурным развіцці беларускай вёскі ў заходніх абласцях рэспублікі быў недахоп кваліфікаваных кадраў, недастатковае фінансаванне і складанае матэрыяльнае становішча ўстаноў адукацыі і культуры.

Трэба адзначыць, што дадатковыя складанасці пры арганізацыі педагагічнай і культурна-асветнай работы назіраліся ў заходнебеларускай вёсцы, дзе актывісты антысавецкага падполля не проста агітавалі сялян не адпраўляць сваіх дзяцей у савецкія школы, не выконваць дзяржаўныя мерапрыемствы, але пагражалі расправай, наносілі ім і іх сем'ям матэрыяльны і фізічны ўрон. Нягледзячы на пастаянную ўвагу партыйных і савецкіх органаў, аддзелаў народнай адукацыі да названай праблемы, нават у 1950-я гг. у сельскай мясцовасці па-за школай заставалася шмат дзяцей (уплывалі цяжкія ўмовы жыцця, невялікі бюджэт многіх сем'яў, недахоп працоўных рук ва ўласных і калгасных гаспадарках). Значным заставаўся і адсеў сярод вучняў са школ на працягу года [2, 3].

Такім чынам, за першыя пасляваенныя гады ў асноўным былі ліквідаванымі цяжкія наступствы вайны, адбыліся змяненні ў сацыяльным становішчы сельскіх жыхароў заходніх абласей БССР, узрос іх культурны ўзровень. Аднак недахоп кваліфікаваных спецыялістаў і дрэннае фінансаванне стрымлівалі культурнае развіццё заходнебеларускай вёскі ў першыя пасляваенныя гады.

#### ЛІТАРАТУРА

1. Освобожденная Беларусь. Документы и материалы: в 2-х кн. / НАРБ; сост. В. И. Адамушко [и др.]. – Минск, 2004. – Кн. 1. Сентябрь 1943 – декабрь 1944 г. – 398 с.
2. Текстовые отчеты за 1945-1946 уч. год Браславского района // Занальны дзяржаўны архіў у г. Глыбокае. – Фонд 671. – Воп. 1. – Спр. 4. – Арк. 12-45.

3. Справка о состоянии массово-политической работы // Дзяржаўны архіў грамадскіх аб'яднанняў Гродзенскай вобласці. – Фонд 1. – Воп. 1. – Спр. 2254. Арк. 34-76.

УДК 378.091:159.923.5(476)

## **РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ В АГРАРНЫХ ВУЗАХ**

**Якимчик А. М., Ситько А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из главных критериев успешного обучения студента в университете является соответствие его личностных качеств требованиям высшей школы. Т. к. именно от них зависит способность к процессу усвоения информации, скорость данного процесса и воспроизводимость полученных знаний в будущем [1]. Формирование профессионального мышления зависит от самовоспитания студентами в себе качеств, необходимых для будущей практической работы [2].

У студентов аграрных вузов зачастую присутствует низкий уровень базовых знаний, слабая обучаемость и невысокое стремление к получению новой информации, также имеет место быть отрицание правил высшей школы в процессе обучения. Поэтому необходимо оказывать студентам помощь в развитии личностных качеств, которые способствуют улучшению образовательного процесса и направлены на воспитание высококлассного специалиста.

Таким образом, на одно из первых мест выходит модель «преподаватель-студент» с демократическим стилем общения. Внимательность и уважение к студенту со стороны преподавателя способны настроить его на учебный процесс. И, наоборот, авторитарный стиль, равнодушие, высокомерие преподавателя может вызвать у студента отрицательные чувства и внутренний протест к учебному процессу либо к конкретной дисциплине [2].

Предоставление студентам самостоятельности в учебной и общественной деятельности позволяет активизировать их творческий и личностный потенциал. Развитие товарищеских и дружеских отношений между студентами позволяет создавать благоприятную атмосферу в студенческом сообществе, учить работе в коллективе и способствует исключению эгоизма, нездорового самолюбия, нетактичности, грубости и неуважения друг к другу.

Основной задачей профессорско-преподавательского состава является вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность

по наиболее приоритетным направлениям науки, которые связаны с современными потребностями агропромышленного комплекса. Студент должен видеть, что в вузе создается нечто новое и важное в научном отношении, применимое на производстве. Полученные таким образом навыки научно-исследовательской работы способствуют формированию профессионально-практических качеств высококлассного специалиста.

Когда студент испытывает удовлетворение от познания сложного материала, находит решение проблемного вопроса, получая при этом поддержку от преподавателя, у него развивается действенный познавательный интерес, пробуждается заинтересованность в своей профессии, появляется стремление стать мобильным и уверенным в себе специалистом в своей отрасли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бордовская, Н. В. Педагогика: учебник для вузов / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. – СПб, 2000. – 241 с.
2. Якимчик, А. М. Мотивация студентов к учебе в высшем учебном заведении / А. М. Якимчик, К. К. Заневский, Ю. Н. Бобер // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Международной научно-методической конференции / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно: ГГАУ, 2018. – С. 123-126.

УДК 378.663.148:811.124

### ПРИМЕНЕНИЕ ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

**Ясюкевич Е. А., Сталиневич Н. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Грамотное комбинированное развитие практических, развивающих задач обучения может осуществляться только при условии того, что усвоение материала может позитивно влиять на сознание учащихся, а также на их личный интерес. В настоящее время музыка – один из самых эффективных средств воздействия на эмоции и чувства человека. Большинство людей слушает музыку. Она сопровождает нас в обычной жизни, а также может способствовать более успешному и углубленному изучению различных дисциплин, особенно изучению иностранным языкам.

Каждый человек имеет свои личные предпочтения в отношении музыкальных произведений, но то, что объединяет огромное количество людей, – это безусловно любовь к музыке. Можно с уверенностью

утверждать, что музыка является частью культурного наследия всего человечества.

Из этого следует, что слушать музыку на языке, который изучаешь, – это способ познания традиций, духовности, мировоззрения или нравственности в целом. Педагог Ян Каменский сказал, что тот, кто не знает музыки, уподобляется человеку, не знающему грамоты [1].

Основополагающие функции, объединяющие музыку и латинский язык, можно описать как:

- физиологическую (способствующую запоминанию);
- психосоматическую (способствующую релаксации);
- эмоциональную (вызывающую эмоции и чувства, в первую очередь положительные чувства);
- социально-психологическую (усиливающую динамику в общестах и группах);
- когнитивную (способствующую мышлению);
- функцию бессознательного учения (сложные языковые структуры заучиваются на бессознательном уровне);

Песни являются средством усвоения и расширения словарного запаса, потому что включают в себя новые слова и выражения, которые можно запоминать на повторе. В песнях знакомая лексика встречается в современных или новых стилях, что способствует развитию языкового слуха и увеличению ассоциативных связей в памяти, в песнях лучше усваиваются грамматические явления языка. Музыкальные произведения способствуют овладению навыками иноязычного произношения, так называемого акцента.

Учеными доказано, что слуховое внимание и слуховой контроль находятся в тесной взаимосвязи с развитием речевого аппарата, правильного произношения, правил ударения в словах и т.д. [2].

С помощью музыки могут быть реализованы задачи эстетического воспитания учащихся. Использование песен на занятиях иностранного языка способствуют формированию дружеской атмосферы внутри группы студентов, что, в свою очередь, помогает раскрыть творческие способности каждого обучающегося.

В процессе обучения музыка придает нужное настроение, содействует снижению психологического давления, активизирует речевую и мыслительную деятельности, оказывает влияние на развитие монологической, а также диалогической речи, дает возможность поддерживать интерес к изучению языка.

Итак, использование элементов музыкальных произведений на занятиях иностранного языка благоприятствует совершенствованию знаний о языке; усиливает мотивацию у студентов к изучению предмета

«Иностранный язык»; усиливает их желание и возможность использовать языки на практике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белкина, М. Ю. Задания для совершенствования фонетических навыков: (из опыта школы) / М. Ю. Белкина // Иностранные языки в школе. – 2006. – № 5. – С. 53-54.
2. Гебель, С. Ф. Использование песни на уроке иностранного языка // ИЯШ № 5, 2009. – С. 28-30.

УДК 378.663.148:811.124

### К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

**Ясюкевич Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Университетская дисциплина «Латинский язык» является дисциплиной общенаучного цикла и составной частью подготовки студентов специальности «Ветеринарная медицина» образовательного уровня «бакалавр». Нужно отметить, что введение данной дисциплины помогает учащимся овладеть языковой компетенцией, которая так важна в научно-исследовательской работе, а также способствует успешному изучению иностранных языков и пониманию научной терминологии [1]. Для будущих ветеринарных врачей важно не только запоминать набор многочисленных латинских терминов, но и использовать и интерпретировать терминологию как важный элемент в системе ветеринарно-медицинских знаний.

Курс латинского языка по данной специальности направлен на то, чтобы обучить студентов основным аспектам ветеринарной терминологии, помочь им приобрести практические навыки, необходимые для правильного и осмысленного использования латинских терминов в будущей профессиональной деятельности. Обучение латинскому языку дает возможность студентам познакомиться с современным состоянием ветеринарной медицины, а также пройти этапы ее многовекового развития. Грамматический материал должен быть изложен кратко, подаваться в виде основных правил и парадигм. Для каждой грамматической единицы разработан комплекс упражнений, иллюстрирующий ее применение в различных ветеринарно-медицинских терминах [2].

Различные лингвистические задания направлены на то, чтобы стимулировать творческое мышление учащихся, чтобы избежать механического воспроизведения готовых форм. Тест в конце каждого модуля

предусмотрен как адекватная проверка изученного материала. В разделе «Лексический минимум», который сопровождает каждую новую грамматическую единицу, материал разбит на три группы – анатомическая, фармацевтическая и клиническая лексика. Термины соответствуют дисциплинам, изучаемым студентами ветеринарной медицины – анатомии, гистологии и цитологии, патологической физиологии, медицинской ботанике, медицинской химии, фармакологии и другим.

Особое внимание уделяется также словообразовательным элементам греческого происхождения, которые являются базовым строительным материалом в клинической терминологии, поэтому в содержание дисциплины включен раздел, посвященный изучению греческих терминологических элементов.

Латинские крылатые выражения, которые также включаются в процесс обучения, могут побудить более любознательных студентов к углублению и развитию своих знаний о латинском языке, о культуре языка за пределами конкретной терминологической лексики.

Наряду с образовательными целями в процессе изучения дисциплины «Латинский язык» реализуются такие задачи, как: выработка ассоциативного мышления, усовершенствование культуры речи, увеличение словарного запаса, усиление интеллектуального потенциала.

В соответствии с целевыми установками студенты должны приобрести твердые знания основ латинской ветеринарной терминологии, прочно закрепить в памяти большой лексический запас латинских и греческих терминов. Использование мультимедийных материалов и введение в процесс обучения интернет-ресурсов делает возможным модернизировать обучение и повысить заинтересованность обучающихся.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андронкина, Н. М. Проблемы обучения иноязычному общению в преподавании иностранного языка как специальности / Н. М. Андронкина // Обучение иностранным языкам в школе и вузе. – СПб., 2001. – С. 150-160.
2. Кацман, Н. Л. Методика преподавания латинского языка: учебник. – Изд. 2-е, допол. и передел. / Н. Л. Кацман. – М.: Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2015. – 239 с.
3. Тищенко, В. А. Коммуникативные умения: к вопросу классификации / В. А. Тищенко // Казанский педагогический журнал. – 2008. – № 2. – С. 15-22.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИКА

<b>Бейня В. А., Головач А. А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ТРАВ НА ПАШНЕ – ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРМОПРОИЗВОДСТВА БЕЛАРУСИ	3
<b>Бодрова Э. М., Синельников М. В.</b> ОЦЕНКА УРОВНЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС	5
<b>Бондарович Н. А.</b> АНАЛИЗ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	7
<b>Борель К. В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ АПК НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ	9
<b>Бречко Я. Н.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЫРЬЕВЫХ ЗОН САХАРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	11
<b>Бутенко О. Л.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА СВИНЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	13
<b>Бутенко О. Л.</b> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА СВИНЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	15
<b>Бычек И. И., Дегтяревич И. И.</b> МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	16
<b>Волкова Е. В., Юркевич Ф. М.</b> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	18
<b>Высокоморный В. И.</b> СОСТОЯНИЕ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА ГРОДНЕНЩИНЫ	20
<b>Ганчар А. И.</b> ОПЫТ ПРОВИНЦИИ ШЭНЬСИ В БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СЕЛЬСКОМУ НАСЕЛЕНИЮ БЕЛАРУСИ	22
<b>Гесьт Г. А.</b> ЛЕН-ДОЛГУНЕЦ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	24
<b>Гесьт Г. А.</b> ЛЕН-ДОЛГУНЕЦ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	26
<b>Головков В. А.</b> ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫСЛОВОГО РЫБОЛОВСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	28

<b>Головков В. А.</b> ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫБОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	30
<b>Головков В. А., Лапуть Ю. В.</b> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ СОЗДАНИЯ РАЦИОНАЛЬНЫХ СЫРЬЕВЫХ ЗОН ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	32
<b>Горбатовская О. Н.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ КОНВЕРГЕНЦИИ ОТРАСЛЕЙ АПК СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА	34
<b>Грибов А. В.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	36
<b>Гришанова О. В., Мирский Д. М.</b> ВОЗДЕЛЫВАНИЕ ПОДСОЛНЕЧНИКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	38
<b>Данильчик О. В., Лопатнюк Л. А.</b> СУЩНОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	40
<b>Дегтяревич И. И., Бондарович Л. А.</b> МОТИВАЦИЯ ТРУДА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ АПК	41
<b>Дешко И. А.</b> МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ ХОЛДИНГА «ГРОДНОМЯСОМОЛПРОМ»	43
<b>Дидюля Л. В., Катунина С. В.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	44
<b>Дыканец В. П.</b> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ОАО «БЕЛЛАКТ»	47
<b>Дыканец В. П.</b> СТРАТЕГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ И ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ОАО «БЕЛЛАКТ» РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	49
<b>Ефименко А. Г., Ярмагов Т. Е.</b> СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК	50
<b>Жевнерович К. М.</b> ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ	52
<b>Задорожная Н. А.</b> РЫНОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС	54
<b>Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Лапуть Ю. В.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЕДИНИЦ	56
<b>Какора М. И.</b> СООТВЕТСВИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	58
<b>Калюк В. А., Дегтяревич И. И., Калюк В. И.</b> УСПЕШНАЯ СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	60

<b>Карпович Н. В.</b> МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ	62
<b>Катунина С. В., Пестис М. В., Дидюля Л. В.</b> РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РСУП «ОЛЕКШИЦЬ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	64
<b>Киреенко Н. В.</b> АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА ЕГИПЕТ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЫНОК ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ЭКСПОРТЕРОВ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	66
<b>Климова Ю. Е.</b> ВЛИЯНИЕ РИСКА НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	68
<b>Кобякова В. Е.</b> ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	70
<b>Козлов А. А., Михеева Е. В.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	72
<b>Козлов А. А., Михеева Е. В.</b> ПОВЫШЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	74
<b>Коренная Н. П.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	76
<b>Лабков С. С.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	78
<b>Лабкова О. П.</b> МНОГОВЕКТОРНЫЙ ЭКСПОРТ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	80
<b>Леванов С. Ю., Дорошкевич И. Н.</b> КОНЦЕПЦИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ	82
<b>Липницкая В. В.</b> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ БЕЛАРУСИ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ АСПЕКТЕ	84
<b>Лобан А. Г.</b> ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ КОРМОВОЙ БАЗЫ КАК ФАКТОРА ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА	86
<b>Лопатнюк Л. А., Тиняков Т. В.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЛЬНОВОДСТВА	88

<b>Макуценья Е. П.</b> ВЕКТОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	90
<b>Маркусенко Н. М.</b> РОЛЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ	92
<b>Мирский Д. М.</b> ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ МИНИ-ЦЕХА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА	94
<b>Михалюк А. Н.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА ОТ КОРОВ С РАЗЛИЧНЫМИ ГЕНОТИПАМИ ПО ГЕНАМ ДИАЦИЛГЛИЦЕРОЛ О-АЦИЛ ТРАНСФЕРАЗЫ 1 (DGAT1), СОМАТОТРОПИНА (GH), ПРОЛАКТИНА (PRL) И БЕТА-ЛАКТОГЛОБУЛИНА (BLG)	96
<b>Михеева Е. В., Козлов А. А.</b> ОПТИМАЛЬНАЯ ГИБРИДНАЯ СТРУКТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	99
<b>Молохович М. В.</b> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	102
<b>Молохович М. В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ФОРСАЙТИНГА: НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ОРИЕНТИРЫ	104
<b>Новик Л. И., Пестис М. В.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	106
<b>Новик Л. И., Пестис М. В.</b> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	108
<b>Павлович Л. М.</b> СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	110
<b>Пантелеева И. И., Стасевич И. П.</b> ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	112
<b>Пармакли Д. М.</b> ПРЯМОЙ И СОПУТСТВУЮЩИЙ ЭФФЕКТЫ РОСТА УРОЖАЙНОСТИ	114
<b>Пестис М. В., Катунина С. В.</b> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА МЯСО	116
<b>Пестис М. В., Козлова Л. А.</b> РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА – ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	118
<b>Пирожникова Т. В.</b> АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА В ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»	119

<b>Пирожникова Т. В.</b> СИСТЕМА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРОВ В ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»	121
<b>Постолов В. Д., Брянцев В. М.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЛАНДШАФТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО И БЕЗОПАСНОГО АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РАСТЕНИЕВОДЧЕСКИХ ОТРАСЛЯХ АПК	123
<b>Почтовая И. Г.</b> ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	125
<b>Протасеня А. А., Козлов А. А.</b> РЫНОК КАРТОФЕЛЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	127
<b>Пармакли Д. М., Грибов А. В.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	130
<b>Пыжевская Е. Г., Гесть Г. А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	132
<b>Расторгуев П. В.</b> ПРИОРИТЕТЫ СИСТЕМНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В АПК БЕЛАРУСИ	133
<b>Сапун О. Л.</b> УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	136
<b>Седнев Е. В.</b> ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	138
<b>Синельников В. М., Бондарь С. В.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОТРАСЛИ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	139
<b>Суханова Е. А.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОЖАЙНОСТИ ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ ЗА 2022 ГОД	142
<b>Сычевник А. В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА БЕЛАРУСИ	144
<b>Такун С. П.</b> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИЗМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	146
<b>Тарасевич С. Б.</b> О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ	148
<b>Ушкевич А. М.</b> ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА КУКУРУЗЫ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ	150

<b>Ушкевич А. М.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ	152
<b>Худякова А. А.</b> ВЛИЯНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	154
<b>Цebro Т. В.</b> ГРИНВОШИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА	157
<b>Цebro Т. В.</b> ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИИ	159
<b>Чеплянская Н. М.</b> ЦЕНОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	161
<b>Чернов А. С.</b> УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ПОИСК ПУТЕЙ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В «НОВОГРУДСКИЕ ДАРЫ» ФИЛИАЛ ОАО «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»	163
<b>Чернов А. С.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КСУП «ПЛЕМЗАВОД «РОССЬ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА	165
<b>Чернов А. С., Пирожникова Т. В.</b> ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В ОАО «СЕНЬКОВЩИНА» СЛОНИМСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	167
<b>Чернушевич Е. И.</b> ЗНАЧЕНИЕ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СОСТОЯНИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	169
<b>Шалабодова Н. А.</b> ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОРШАНСКИЙ КХП»)	171
<b>Шварацкий В. В.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	173
<b>Шварацкий В. В.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОВОЩЕВОДСТВЕ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	175
<b>Язубец Л. А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	177
<b>Kulakou V., Hrybau A.</b> THE VENTURE CAPITAL AND PRIVATE EQUITY COUNTRY ATTRACTIVENESS INDEX APPLICABILITY ANALYSIS	179

<b>Postolov V. D., Bryantsev V. M.</b> THE ROLE OF LAND MANAGEMENT OF AGRO-INDUSTRIAL TERRITORIES IN ENSURING THE SAFETY OF THE FUNCTIONING OF AGRICULTURAL PRODUCTION	181
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ</b>	
<b>Брянцева Л. В.</b> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	184
<b>Варганян Е. С.</b> О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕЙТИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	186
<b>Войкель В. И.</b> НОВАЦИИ В ПОРЯДКЕ ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	188
<b>Ганчар А. И.</b> СЛОЖЕНИЕ ДОЛГА С КАПИТАЛОВ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОГО ДУХОВЕНСТВА РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (1904 Г.)	190
<b>Ганчар А. И.</b> ДЕНЕЖНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВИЛЕНСКОЙ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ЕПАРХИАЛЬНОЙ СЕМИНАРИИ (1843-1863 ГГ.)	192
<b>Грудько С. В.</b> АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДВИЖЕНИЯ РАБОТНИКОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, ЗАНЯТЫХ ПРОИЗВОДСТВОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	194
<b>Грудько С. В.</b> КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	196
<b>Кривенкова-Леванова Л. Н., Трутнева Н. В.</b> РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	198
<b>Кривенкова-Леванова Л. Н., Щербатюк С. Ю., Трутнева Н. В.</b> ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ У ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ – СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	200
<b>Кротова О. В.</b> ПОКАЗАТЕЛИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НИХ ФАКТОРЫ	202
<b>Куклик С. Н.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ РАБОТЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	205
<b>Куруленко Т. А.</b> АЛГОРИТМ УЧЕТА ДОЛГОСРОЧНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ	207
<b>Сильванович В. И.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ	209
<b>Солович Е. А.</b> БЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	211

<b>Солович Е. А.</b> ДИРЕКТИВНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА	213
<b>Щербатюк С. Ю.</b> ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	215
<b>Щербатюк С. Ю.</b> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	217
<b>СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ</b>	
<b>Асіпчук А. М.</b> ВУСНАЯ НАРОДНАЯ ТВОРЧАСЦЬ ПРА ЗДАРОЎЕ (НА МАТЭРЫЯЛЕ БЕЛАРУСКАЙ ПАРЭМІЯЛОГІІ)	221
<b>Банцэвіч П. К.</b> ПРАЦА У. КАРАТКЕВІЧА Ў ГАЛІНЕ НАЦЫЯНАЛЬНАГА КІНЕМАТОГРАФА	224
<b>Барабаш В. В.</b> БЕЛАРУСЬ В ГЕОПОЛИТИКЕ СССР В ПЕРИОД ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	226
<b>Белова О. И.</b> В. И. ПИЧЕТА О ПОЛОЖЕНИИ КРЕСТЬЯН БЕЛОРУССКИХ ГУБЕРНИЙ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА	229
<b>Будько Ю. М.</b> БИБЛИОТЕЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ	232
<b>Бусько И. В.</b> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	234
<b>Воронов Д. В.</b> ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ	236
<b>Галубовіч В. У.</b> АГРАНАМІЧНЫ ПЕРСАНАЛ ГАРАДЗЕНСКАЙ ГУБЕРНІ ПА СТАНЕ НА 1913 Г.	238
<b>Галубовіч В. У.</b> ПА СТАРОНКАХ ЗАБЫТАГА ДАКЛАДА: ГАТУНКІ ПЛАДОВЫХ ДРЭВАЎ, РЭКАМЕНДАВАНЫХ ДЛЯ ГАРАДЗЕНСКАЙ ГУБЕРНІ Ў 1911 Г. АГРАНОМАМ ПАЎЛАМ КАТОВІЧАМ	244
<b>Галубовіч В. У.</b> СЕЛЬСКАГАСПАДАРЧАЯ АДУКАЦЫЙНАЯ ПРАГРАМА ТАВАРЫСТВА “РУСКАЕ ЗЕРНЕ” Ў ГАРАДЗЕНСКАЙ ГУБЕРНІ Ў 1914 Г.: АДМІНІСТРАЦЫЙНЫ АЎРАЛ НАПЯРЭДАДНІ КАТАСТРОФЫ	247
<b>Ганчар А. И.</b> ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЯ В ЗАПАДНОМ КРАЕ (1865 Г.)	251
<b>Ганчар А. И.</b> ЗАКРЫТИЕ ВИЛЕНСКОГО ОБРАЗЦОВОГО ДЕВИЧЬЕГО ПАНСИОНА (1834-1852 ГГ.)	253

<b>Ганчар А. И.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВИЛЕНСКОМ УЧЕБНОМ ОКРУГЕ (1854-1856 ГГ.)	255
<b>Ганчар Н. П.</b> РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОПЫТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАВЫКА ЧТЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ПОСРЕДСТВОМ АРТ- ТЕХНОЛОГИЙ	257
<b>Голубович О. П.</b> ТОПОНИМЫ ОТАНТРОПОНИМНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В БЕЛОРУССКО-ЛИТОВСКИХ ЛЕТОПИСЯХ	260
<b>Данильчик О. В.</b> СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ	263
<b>Девярых С. Ю.</b> ЦЗЯН ЦЗЕМІНЬ В СОБЫТИЯХ 1989 ГОДА	265
<b>Карпович Т. Я., Полещук А. М., Семашко Д. Н.</b> РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ У СТУДЕНТОК НА ЗАНЯТИЯХ ФИТНЕСОМ	267
<b>Клепацкая А. М.</b> ДИСКУССИЯ КАК АКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	269
<b>Коверсун В. Г.</b> К ИСТОРИИ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ГОРОДА ПОЛОЦКА	273
<b>Комисарук С. М.</b> ПРОБЛЕМА СИМВОЛА В КОНЦЕПЦИЯХ КАССИРЕРА И ГАДАМЕРА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	276
<b>Костюкевич Г. А., Пержинская Н. И.</b> ФОНЕТИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РКИ СТУДЕНТОВ- ИНОСТРАНЦЕВ ГГАУ	278
<b>Лапа О. В.</b> СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЖУРНАЛЫ КАК ИСТОЧНИКИ ТЕРМИНОЛОГИИ НОВЫХ ОБЛАСТЕЙ ЗНАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ INTERNATIONAL JOURNAL OF E-SERVICES AND MOBILE APPLICATIONS)	280
<b>Малиновская Т. И.</b> О РАЗЛИЧЕНИИ ПОНЯТИЙ «СОВЕСТЬ» И «ЧУВСТВО ВИНЫ»	282
<b>Мельникова Л. Л.</b> ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОММУНИКАЦИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	284
<b>Окуневич Ю. А.</b> О РОЛИ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ	286
<b>Поклад Д. С.</b> СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ С КОМПОНЕНТОМ «SUSTAINABLE» КАК МАТЕРИАЛ СЕМАНТИЗАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ У СТУДЕНТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВУЗА	287

<b>Полякова Т. Д., Панкова М. Д.</b> К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ СИЛЫ МЫШЦ КИСТЕЙ РУК И ПАЛЬЦЕВ И ПОДВИЖНОСТИ В ЛУЧЕЗАПЯСТНЫХ СУСТАВАХ	289
<b>Рыбак Н. А.</b> ЛИКВИДАЦИЯ АНТИСОВЕТСКОГО ПОДПОЛЯ В ЗАПАДНЫХ ОБЛАСТЯХ БССР (1944-1954 ГГ.)	294
<b>Ситько А. А., Якимчик А. М.</b> МОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В АГРАРНЫЙ ВУЗ	295
<b>Снежицкий М. П., Полякова Т. Д., Снежицкий П. В.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ВОЕННО-ПРИКЛАДНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ	296
<b>Снежицкий П. В.</b> ПРОБЛЕМЫ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СЕЛЬСКОМ СООБЩЕСТВЕ	298
<b>Снежицкий П. В.</b> РАЗЛИЧИЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СЕЛЬСКОМ И ГОРОДСКОМ СООБЩЕСТВАХ	300
<b>Сталиневич Н. А., Ясюкевич Е. А.</b> ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	303
<b>Стецкевич П. Т.</b> ИСТОЧНИКОВЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ УНИЧТОЖЕНИЯ ЕВРЕЕВ СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	305
<b>Стрига Н. Л.</b> РЕЙТИНГОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	308
<b>Стрига Н. Л.</b> ТРЕНИНГОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	310
<b>Тихонова В. П.</b> К ВОПРОСУ ОБ УВЕЛИЧЕНИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ	312
<b>Тихонова В. П.</b> К ВОПРОСУ О ЮМОРЕ И САТИРЕ В ТВОРЧЕСТВЕ РОБЕРТА БЕРНСА НА ЗАНЯТИИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	314
<b>Хатеневич Т. Г.</b> ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	316
<b>Ховайло О. В., Богомаз С. Л.</b> ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БУДУЩИХ ВРАЧЕЙ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ	318
<b>Чебан В. С.</b> СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ В ВУЗЕ	322
<b>Юргевіч Н. К.</b> АСАБЛІВАСЦІ КУЛЬТУРНАГА АДНАЎЛЕННЯ БЕЛАРУСКАЙ ВЁСКИ ў ЗАХОДНІХ АБЛАСЦЯХ БЕЛАРУСІ ў ПЕРШЫЯ ПАСЛЯВАЕННЫЯ ГАДЫ	324

---

<b>Якимчик А. М., Ситько А. А.</b> РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ В АГРАРНЫХ ВУЗАХ	326
<b>Ясюкевич Е. А., Сталиневич Н. А.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	327
<b>Ясюкевич Е. А.</b> К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	329

---

Научное издание

*Современные технологии  
сельскохозяйственного производства*

*Сборник научных статей по материалам  
XXVI Международной научно-практической  
конференции*

ЭКОНОМИКА  
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Корректор Л. Б. Иодель  
Компьютерная верстка: Л. Б. Иодель

Подписано в печать 03.05.2023.  
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.  
Печать Riso. Усл. печ. л. 19,88. Уч.-изд. л. 23,16.  
Тираж 100 экз. Заказ 5750

*Издатель и полиграфическое исполнение:*



Учреждение образования  
«Гродненский государственный  
аграрный университет»  
Свидетельство о государственной  
регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий  
№ 1/304 от 22.04.2014.  
Ул. Терешковой, 28, 230008, г. Гродно.

*Сверстано и отпечатано с материалов, предоставленных на электронных носителях.  
За достоверность информации, а также ошибки и неточности, допущенные авторами,  
издатель ответственности не несет.*