

*МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*

*УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»*

***СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА***

*СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ
XXIV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

(Гродно, 21 мая, 30 апреля, 14 мая 2021 года)

К 70-летию образования университета

***ЭКОНОМИКА
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ***

*Гродно
ГГАУ
2021*

УДК 631.1(06)
631.162(06)
30(06)
ББК 65.32
С 56

Современные технологии сельскохозяйственного про-
С 56 изводства : сборник научных статей по материалам XXIV Между-
народной научно-практической конференции. – Гродно : ГГАУ,
2021. – 368 с.

ISBN 978-985-537-169-5

Сборник содержит материалы научных исследований по вопросам экономи-
ки и бухгалтерского учета в АПК, отражающие современное состояние, пробле-
мы и перспективы развития сельского хозяйства, а также материалы по актуаль-
ным проблемам современного социально-гуманитарного знания.

УДК 631.1(06)
631.162(06)
30(06)
ББК 65.32

Ответственный за выпуск
доцент, кандидат сельскохозяйственных наук О. В. Вертинская

ISBN 978-985-537-169-5

© Коллектив авторов, 2021
УО «ГГАУ», 2021

ЭКОНОМИКА

УДК 378.096:330.1(091) (476.6)

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА (К 70-ЛЕТИЮ УО «ГТАУ»)

Грибов А. В., Гесь Г. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Образованию экономического факультета УО «Гродненский государственный аграрный университет» предшествовало создание кафедр организационно-экономического направления в 1951 г.

Экономический факультет был образован в сентябре 1997 г. В это время при зооинженерном факультете было открыто экономическое отделение, на котором началась подготовка студентов по специальности «Экономика и управление на предприятии». Заведующим отделением и заместителем декана был назначен кандидат экономических наук, доцент Кожан В. М.

На кафедрах экономического профиля Гродненского государственного сельскохозяйственного института работали следующие преподаватели: Козловский И. Л., Рыжова Л. Т., Кобыжча Е. И., Лопаткин Г. П., Крылова В. И., Анцулевич Н. Г., Василевский П. В., Родионов М. С., Губрий Т. А., Селина Н. А., Галкина В. А., Афутина В. Г., Петрова В. Ф., Матюк Ф. А., Гусаковский А. И., Касьянович Г. Г., Барханов Г. П., Шпигель Л. М., Лознев В. А., Молявко О. Е., Бодяненко Е. Р., Босяков Э. Г. и др.

С января 1998 г. был назначен на должность декана экономического факультета кандидат экономических наук, доцент Дегтярев И. И., проработав на должности до 2018 г. С 2018 г. и до настоящего времени факультет возглавляет кандидат экономических наук, доцент Грибов А. В.

В 2012 г. вместо существующей специальности «Экономика и управление на предприятии» была введена специальность «Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса», а с 2013 г. осуществляется подготовка студентов на первой ступени высшего образования по специальности «Менеджмент».

На факультете успешно функционируют кафедра экономики АПК; кафедра экономической теории; кафедра организации производства в

АПК; кафедра менеджмента, маркетинга и права; кафедра информатики и экономико-математического моделирования в АПК. Заведовали кафедрами Высокоморный В. И., Дегтярев И. И., Леванов С. Ю., Головков В. А., Гесь Г. А., Дорошкевич И. Н., Грибов А. В., а в настоящее время трудятся Козлов А. А., Ганчар А. И., Гришанова О. В., Чернов А. С., Изосимова Т. Н.

Экономический факультет непрерывно развивается. За последние несколько лет открыт ряд профилизаций второй ступени высшего образования (магистратуры): «Аграрная экономика», «Экономика и организация агроэкотуризма» и «Государственное управление региональной экономикой», есть возможность получения второго высшего образования по экономическим специальностям, а также факультет вносит огромный вклад в объем экспорта образовательных услуг УО «ГТАУ».

Сегодня выпускники факультета успешно работают на сельскохозяйственных, перерабатывающих, агросервисных и промышленных предприятиях, органах государственного управления: А. А. Комендант – председатель комитета экономики Гродненского облисполкома; С. А. Горбачевский – первый заместитель председателя Зельвенского райисполкома, начальник управления сельского хозяйства и продовольствия; А. П. Борисевич – заместитель председателя комитета экономики Гродненского облисполкома, начальник управления инвестиций и внешнеэкономической деятельности; А. И. Борко – председатель СПК «Заречный-Агро»; Н. В. Карпович – заведующий сектором Института системных исследований в АПК НАН Беларуси; В. В. Щербун – заместитель начальника УДФР КГК РБ по Минской области и г. Минску; И. Н. Дорошкевич – проректор по учебной работе УО «ГТАУ»; Д. Ю. Лебедев – начальник отдела планирования, финансирования и отчетности в агропромышленном комплексе управления сельского хозяйства и продовольствия Гродненского райисполкома и мн. др.

Актуальность подготовки специалистов, умеющих не только анализировать конъюнктуру рынка, осуществлять хозяйственные связи с поставщиками и покупателями, оказывать квалифицированную экономическую помощь, но и владеющих глубокими знаниями технологических регламентов сельскохозяйственного производства, подтверждает сегодня профессиональная востребованность выпускников на рынке труда.

Профессорско-преподавательский состав осуществляет подготовку специалистов как на русском, так и на английском языках. Преподаватели факультета широко применяют в учебном процессе инновационные формы обучения (кейс-метод, деловые игры, бизнес-тренинги, компьютерное моделирование и т. д.), рейтинговые и тестовые систе-

мы оценки знаний студентов. По каждой дисциплине подготовлены электронные учебно-методические комплексы. Лекции проводятся с применением технических средств обучения, а практические занятия – с использованием новаторских педагогических техник и технологий. Все сотрудники факультета проводят кафедральную научно-исследовательскую работу. Впоследствии ими публикуются научные статьи, монографии, учебные пособия и практические рекомендации.

За 2016-2020 гг. преподавательским составом факультета по результатам научных исследований были подготовлены и изданы 6 монографий, 2 учебника, 138 статей в изданиях, рекомендуемых ВАК для опубликования результатов диссертационных исследований, более 150 учебно-методических комплексов, свыше 1000 научных статей и тезисов.

Созданы и функционируют 3 филиала кафедр, из них 2 на производстве УО СПК «Путришки» и СПК «Прогресс-Вертелишки».

Ежегодно под руководством преподавателей подготавливаются работы на Республиканский конкурс научных работ студентов вузов Республики Беларусь. За 2015-2020 гг. на конкурсе подготовлено 48 работ, из них 16 работ получили I категорию, II категорию – 18 работ, III категорию – 14 работ. Результаты научных исследований студентов активно внедряются в образовательный процесс и производство, за исследуемый период оформлено 65 актов внедрения в образовательный процесс и производство.

Экономический факультет поддерживает научные связи с вузами Республики Беларусь, а также университетами России, Украины, Казахстана, Польши, Литвы, Венгрии и других стран.

Коллектив факультета обеспечивает качественную подготовку кадров высшей квалификации для агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Следует отметить, что экономический факультет достаточно молодой, однако уже обладает своей историей и традициями, значительным интеллектуальным и творческим потенциалом сотрудников, великолепными примерами успехов выпускников, занимает почетное место в структуре университета и с достоинством выполняет возложенную на него миссию.

О ДИНАМИКЕ СУБЪЕКТОВ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Андрушкевич Н. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Агроэкотуризм в Беларуси – это молодая, но динамично развивающаяся отрасль экономической деятельности, юридическую основу которой первоначально обеспечил Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [1]. Благодаря вступлению в действие данного Указа были установлены благоприятные условия для ведения туристической деятельности в сельской местности, а владельцы агроэкоусадб не подлежали государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей. Все вышеизложенное способствовало появлению новых субъектов «сельского бизнеса», число которых ежегодно возрастало (таблица).

Таблица – Число работающих субъектов агроэкотуризма по областям Беларуси (ед.) [2]

Область	Годы					2019 г. к 2015 г., %
	2015	2016	2017	2018	2019	
Гродненская	222	248	267	277	399	179,8
Брестская	248	249	280	310	423	170,6
Витебская	480	470	468	480	647	134,8
Гомельская	119	121	103	127	171	143,7
Минская	435	552	557	704	891	204,9
Могилевская	72	146	146	156	229	318,1
Всего по Республике Беларусь	1576	1786	1821	2054	2760	175,2

За последние пять лет численность субъектов агроэкотуризма в целом по стране увеличивалась на 1184 ед., или на 75,2 %. Число вновь открывшихся агроусадб в 2019 г., по сравнению с 2018 г., составило 706 ед.

Лидирующие позиции по количеству агроэкоусадб в течение всего анализируемого периода занимает Минская область, благодаря Национальному парку «Нарочанский» и памятникам белорусского зодчества: Свирь, Константиново, Мядель, пос. Нарочь и др.

Второе место у Витебского региона, который является привлекательным для туристов благодаря завораживающим ландшафтам Наци-

онального парка «Браславские озера». Старинные усадебно-парковые комплексы (Друя, Опса) и уникальные памятники белорусской культуры (церкви и костелы в Иказни, Друе, Богино, Плюсах, Далеких, Браславе, Слободке, Опсе,) усиливают туристический потенциал этого региона.

Живописный Национальный парк «Беловежская пуца» и Дуга Струве способствовали активизации агроэкотуризма в Брестской области, а комплекс фортификационных сооружений Брестской крепости, Каменецкая башня, костел в д. Чернавчицы, дворец Пусловских усиливают культурный эффект у туристов.

Гродненский регион является привлекательным для иностранных туристов благодаря приграничности (Августовский канал) и большому культурно-историческому наследию: дворцово-парковые ансамбли в д. Святск, Друцких-Любецких, Святополк-Четвертинских; Лидский, Гольшанский, Кревский замки и др.

Могилевская область привлекает российских туристов рядом православных храмов (собор Трех Святителей, кафедральный собор Святого Станислава, Свято-Никольский монастырь, Пустынский Свято-Успенский монастырь) и охотничьими угодьями.

Удивительное белорусское Полесье, современная Гомельская область, всегда привлекало туристов заповедной природой (Национальный парк «Припятский») и старожитными архитектурными памятниками, представленными дворцово-парковым ансамблем Румянцевых и Паскевичей, собором святых Петра и Павла, церковью Всех Святых в Турове.

Таким образом, с каждым годом наблюдается активизация агроэкотуристической деятельности, которая является одним из способов multifunctional развития сельских территорий. Все области имеют неоспоримые исторические, культурные и природные ценности, предоставляющие возможности для привлечения туристов в белорусские агроусадеб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Указ_Президента_РБ/2006/4509. – Дата доступа: 20.01.2021.
2. Статистический бюллетень «Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/46f/46f64b38d0f1d0895d79b8c1ca8489aa.pdf>. – Дата доступа: 20.01.2021.

СОСТОЯНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ГПТФ ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Андрушкевич Н. Н., Чернов А. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема побуждения людей к труду была и остается по сей день одной из наиболее актуальных. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему стимулирования труда и тем самым улучшить показатели производственной деятельности организации [2].

Развитие рыночных отношений невозможно без выработки механизма мотивации и стимулирования труда в трудовом коллективе предприятия. Смысл всех экономических преобразований, в т. ч. реформирования мотивации труда и распределительных отношений, – в создании определенных условий для формирования долговременной заинтересованности людей в повышении эффективности общественно-го производства [1, 3].

Таким образом, целью данного исследования является анализ системы мотивации труда работников ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Гродненский производственно-торговый филиал (ГПТФ), выбранный в качестве объекта исследования, является структурным подразделением ОАО «Агрокомбинат «Скидельский». Предприятие обеспечивает заготовку и хранение зерна, производит ячневую, перловую, гречневую, пшеничную, манную крупы, а также пшено и горох, занимается фасовкой муки и крупы в мелкую тару для розничной торговли, осуществляет оптовую и розничную торговлю.

Система мотивации труда работников ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» включает в себя формы материального и морально-го стимулирования. Основу материального стимулирования составляет заработная плата. Оплата труда осуществляется согласно штатному расписанию за отработанное работниками время и состоит из должностного оклада, надбавки за сложность и напряженность работы, надбавки за стаж работы, премии по результатам финансово-хозяйственной деятельности предприятия, специальных видов премий,

вознаграждения по итогам работы за год и других выплат. Наивысшую зарплату на предприятии среди рабочих получают работники, занятые на транспортной обработке грузов (в 2019 г. – 808,3 руб.), и работники, занятые на производстве крупы (751,3 руб.). У данных категорий работников заработная плата растет самыми быстрыми темпами. Так, за пять лет увеличение составило 261,6 руб., или 47,9 %, и 247,8 руб., или 49,2 %, соответственно.

Кроме материальной мотивации труда, в ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» разработана система морального стимулирования труда работников: проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий; обеспечение нормальных условий труда на производстве; развитие и обучение персонала.

Установлено, что большинство работников ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» удовлетворены избранной профессией, но наиболее оптимальные показатели получены по 3 группе (работники цеха расфасовки). Для 70 % работников данной группы преобладающим типом мотивации является внутренняя.

В результате анализа системы мотивации работников в ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» выявлены следующие ее недостатки:

- отсутствует эффективная система мотивации карьерного роста работников;
- в каждой группе испытуемых есть работники, у которых более развита внешняя мотивация, что свидетельствует об отсутствии у них стремления к саморазвитию и профессиональной самореализации.

В качестве механизмов совершенствования системы мотивации труда работников ГПТФ ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» нами предлагается:

- внедрение коэффициента трудового участия (КТУ), который в зависимости от индивидуального вклада работников в коллективные результаты труда может снижаться либо повышаться;
- оборудование комнаты отдыха для работников;
- разработка системы конкурсов, которые позволят работникам предприятия получать определенные бонусы, в т. ч. обеспечивающие и материальное вознаграждение.

Расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий показал, что рост производительности труда составит 15 %, а фонд стимулирующих выплат увеличится на 10 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом: учеб. пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск: Интерпрессервис, 2017. – 352 с.

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 378 с.
3. Егоршин, А. П. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие / А. П. Егоршин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 356 с.

УДК 061.62:63:001.895(476.5)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «ВИТЕБСКИЙ ЗОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НАН БЕЛАРУСИ»

Балыш А. И., Еременко П. С.

РУП «Витебский зональный институт сельского хозяйства
НАН Беларуси»

аг. Тулово, Витебская обл., Республика Беларусь

Изучение и внедрение инновационных технологий в АПК усилят экономическую эффективность сельскохозяйственного производства северо-восточного региона Республики Беларусь.

Цель – определить возможности новых и улучшить существующие технологии возделывания сельскохозяйственных культур на фоне изменения климатических условий.

Методы исследований: полевые, лабораторные, математические, экономические, статистические.

Основная задача РУП «Витебский зональный институт сельского хозяйства НАН Беларуси» – обеспечить инновационное развитие сельскохозяйственного производства северо-восточного региона Республики Беларусь. Поиск путей и возможностей для практической реализации и внедрения в хозяйственную практику результатов исследований на фоне постоянного изменения климатических условий ведется, продолжая традиции своих предшественников, ученых Витебской ГОСХОС, с момента создания института. Исследовательскую работу в нашем институте ведут 15 научных сотрудников, в т. ч. 4 кандидата наук. Все исследования выполняются в рамках четырех государственных инновационных Программ.

Известно, что основные поступления в Республике Беларусь от экспорта, за 2012-2017 гг. валютная выручка составила \$ 28710,9 млн., в основном связаны с реализацией молочной (60 %) и мясной продукции (30 %). В «Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь» поставлена задача, довести эти поступления до \$ 7 млрд. [1]. Поэтому в Витебской области, как и во всей

Беларуси, требуется решить наиболее остро выраженную проблему – проблему кормового растительного белка, поскольку сельхозпредприятия, в основном специализируются на развитии мясо-молочного скотоводства. При скармливании скоту зерна злаковых культур небогатен белком, перерасход кормов для производства единицы продукции превышает 30 % и более при самых заниженных расчетах. Сократить дефицит растительного белка задача вполне реальная и решать ее необходимо через увеличение удельного веса бобовых компонентов в полевых и луговых агрофитоценозах.

Еще одно направление исследований РУП «Витебский зональный институт сельского хозяйства НАН Беларуси» – ведение сельского хозяйства по органическим принципам. Развитие данного направления исследований не только имеет право на существование, но их результаты должны интенсивно использоваться в практике, поскольку они являются основой сохранения народонаселения нашей страны».

Вопрос использования более теплолюбивых, не имевших широкого распространения в Витебской области культур считался проблематичным по многим причинам. В связи с этим проводились экологические испытания сои, просяных культур, изучалась возможность их использования в бинарных и разных смесях, ведется подбор кормовых культур с коротким периодом вегетации и отвечающим физиологическим потребностям животных.

Спрос на инновационные исследования постоянно растет, поскольку административно-управленческий аппарат, начиная с руководителя небольшой организации, стремится получить максимально эффективный инструмент для управления деятельностью производственной системы, приносящий наибольший экономический эффект. Но понимание инновационности у исследователя и управленца во многих случаях по определенным причинам не всегда совпадают. Для исследователя это процесс поиска, для управленца – рычаг воздействия, новым созданным продуктом, на управляемую систему, с чисто потребительской точки зрения. Результат работы исследователя – рекомендации, которые являются нововведением или новшеством, новой или усовершенствованной технологией или продуктом и, как процесс, внедрением в производство. Внедрение новых разработок в практическую деятельность сельскохозяйственных организаций северо-восточного региона страны позволит увеличить производство продукции и выполнить поставленные перед производителями задачи, определенные в «Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг.».

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь» на 2016-2020 гг.». – БелТА, 29.06.2016.

УДК33:004

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Балыш А. И.¹, Еременко П. С.¹, Боева Н. П.²

¹ – РУП «Витебский зональный институт сельского хозяйства
НАН Беларуси»

аг. Тулово, Витебская обл., Республика Беларусь;

² – УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Установление приоритетов и очередности этапов цифровизации, составляющих хозяйственную деятельность, с помощью IT-технологий станут важнейшим фактором экономического роста.

Цель – поиск возможностей создания системы данных в цифровой форме станет основным фактором организации производства.

Методы исследования: статистическо-экономический, абстрактно-логический, анализ и синтез результатов экономических событий.

Современный этап развития производства характеризуется значительным ростом экономики благодаря использованию IT-технологий. Для Беларуси, с внутренним валовым продуктом на уровне \$ 60 млрд., экономические приоритеты сельскохозяйственного производства бесспорны. За 2012-2017 гг. сельхозпроизводители и аграрная наука страны получили в виде государственной поддержки \$ 8405,0 млн., валютная выручка от экспорта продукции села за данный период составила \$ 28710,9 млн., что указывает на значительный экспортный потенциал сельскохозяйственного производства. Однако показатели экономики последних лет общей тенденции не меняют и их необходимо улучшать. Не касаясь некоторых проблемных вопросов потенциал отрасли, как и всей экономики, может быть усилен за счет использования цифровизации объектов сельскохозяйственного производства.

Возможности IT-технологий на селе полностью не используются и, по мнению В. И. Бельского, «... на сегодняшний день... использование IT-технологий в сельском хозяйстве ограничивается применением компьютеров... для управления финансами, сбора информации и

предоставления отчетности, причем свыше половины компьютеров не подключены к сети интернет» [1].

До определенного времени цифра использовалось (эксплуатировалась, выступала) в экономике в виде учетной единицы. Свойства цифр не изменялись, но с учетом достижений науки и техники, цифра, будучи специальным образом обработанной (закодированной) информацией о конкретном объекте, позволяет определять контуры, состав, структуру и в целом его состояние как носителя информации [2].

Возможности совершенствования учета результатов экономических событий в настоящее время не ограничены, благодаря цифровизации информации при помощи IT-технологий, в т.ч. искусственного интеллекта, одновременно ограничены, в связи с состоянием исследуемых объектов. Цифровизация и ее возможности позволят (ют) оцифровывать (по мере достижений и технической готовности человека – быстрее, медленнее) все имеющееся и находящиеся в статическом и динамическом состоянии объекты, проводить предсказательную аналитику их поведения и интеллектуальное обслуживание происходящего в природе, в т. ч. экономике. Внедрение инструментов цифровых технологий, например, в виде центров накопления и обработки данных, позволит вести делопроизводство всех сфер деятельности человека, осуществлять оперативную аналитику, а предполагаемый необходимый и готовый предлагаемый продукт может быть практически мгновенно доработан и использован под новые ожидания или потребности производителя и потребителя. Цифровизация самого производства и производимого продукта (существующего или предполагаемого) является, на наш взгляд, обязательным информативным (информационным) условием существования и основой экономики.

В настоящее время необходимо создать банк данных о биологических (живых) и неживых объектах, участвующих в процессе производства сельскохозяйственной продукции, т. е. провести их цифровизацию. Если вопрос получения и создания информации банка данных о неживых объектах решать проще, то цифровизация находящихся в динамическом состоянии живых объектов будет намного сложнее, поскольку сельское хозяйство основано на использовании биологических факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бельский, В. И. Преимущества и проблемы цифровизации сельского хозяйства / В. И. Бельский // Проблемы экономики: сборник научных статей. – Горки: БГХСА, 2019. – № 1/28. – С. 12-18.
2. Еременко, П. С. «Цифровая экономика» села Беларуси в современных условиях / П. С. Еременко, Н. П. Боева // Бизнес. Образование. Экономика: Междунар. Науч.-практ.

УДК 338.43:664

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Бондарович Н. А.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

АПК – важнейший сектор национальной экономики страны, который призван обеспечить потребности населения продовольствием. От устойчивого развития сельского хозяйства Республики Беларусь зависит продовольственная безопасность и независимость страны. Доля сельскохозяйственного производства страны составляет примерно 6-7 % в структуре ВВП. Республика Беларусь практически полностью обеспечивает себя продовольствием, которого достаточно для удовлетворения внутренних потребностей с учетом платежеспособного спроса населения, а импорт продовольствия составляет менее 10 % всего объема потребления.

Фруктовоовощная продукция является одним из полезных продуктов питания и удовлетворяет потребности населения в свежей и консервированной продукции в течение всего года. Ресурсы в данном сегменте продовольственного рынка формируются за счет внутреннего производства.

Динамика структуры производства сельскохозяйственной продукции приведена в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Структура производства сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь, %

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2016 г., +/-
Продукция растениеводства: в т. ч.	46,3	46,9	45,3	45,8	-0,5
овощебахчевые культуры	11,1	10,2	8,8	10,6	-0,5
фрукты и ягоды	2,1	1,7	2,8	1,6	-0,5

Анализируя данные таблицы 1, необходимо отметить, что за 2016-2019 гг. удельный вес овощебахчевых культур, фруктов и ягод в

структуре производства продукции сельского хозяйства Республики Беларусь снизился на 0,5 %. Это связано с сокращением посевных площадей овощей (в 2019 г., по сравнению с 2016 г., на 21,2 %).

За данный период снизилось производство овощной продукции (в 2019 г., по сравнению с 2016 г., на 13,9 %, или 38 тыс. т) (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика основных показателей производства овощей

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2016 г., +/-
Посевная площадь овощей, тыс. га	7,1	6,3	5,9	5,6	-1,2
Производство овощей, тыс. т	274,6	263,1	228,1	236,6	-38,0
Рентабельность, %	13,9	13,8	13,6	20,4	+6,5

Рентабельность реализованной продукции (овощей открытого грунта) в 2019 г., по сравнению с 2016 г., увеличилась на 6,5 %.

Проведенный анализ показал, что повышение экономической эффективности производства овощной продукции в современных условиях хозяйствования возможно за счет реализации следующих мероприятий:

- снижения затрат и себестоимости продукции;
- активизации инвестиционных и инновационных процессов и формирования материально-технической базы;
- развития кооперации и интеграции при производстве, переработке и сбыте плодоовощной продукции;
- совершенствование системы организационно-экономического механизма, логистики и маркетинга;
- повышения эффективности использования кадрового потенциала сельскохозяйственных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 212 с.

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бутенко О. Л.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс – важная составляющая экономики Республики Беларусь, поскольку отвечает за продовольственную безопасность страны. Необходимость государственного регулирования в данной сфере обусловлена в основном неустойчивостью производства. Основными принципами государственного регулирования являются:

- Принцип сочетания экономических и социальных целей. Регулирование, исходящее и ориентирующееся только на решение экономических задач, заранее обречено на неудачу. Успех возможен тогда, когда меры государственного регулирования принимают во внимание сложившиеся ценностные ориентации населения, социально-психологические особенности.

- Принцип сочетания индикативности и директивности. Директивные методы регулирования в условиях переходной экономики могут распространяться на предприятия государственного сектора, а также в случаях необходимости обеспечения государственных нужд, при экстренных обстоятельствах и на другие формы хозяйствования. По мере движения к рынку принцип индикативности становится преобладающим.

- Принцип программного регулирования в значительной степени отражает форму воздействия государства на аграрный сектор.

- Принцип приоритета свободного регулирования состоит в необходимости стремления к обеспечению функционирования предприятий без прямого административного вмешательства в производственную и финансово-хозяйственную деятельность.

- Принцип избыточного давления предполагает комплекс мер государственного регулирования с определенным превышением расчетных значений для преодоления инерционности экономической системы.

- Принцип интегрированного воздействия означает, что различные инструменты государственного регулирования, такие как ценовое регулирование, бюджетное субсидирование, налогообложение, должны применяться комплексно.

- Принцип многообразия форм и типов производственно-экономических отношений предусматривает равноправное функционирование всевозможных форм собственности и хозяйствования, формирующих различные уклады.

- Принцип долевого участия означает, что при реализации комплексных и целевых программ требуется обеспечить долевое участие товаропроизводителей в финансировании программных мероприятий.

- Принцип соответствия международным нормам заключается в том, что порядок государственного регулирования агроэкономических отношений должен соответствовать требованиям, сформулированным в Соглашении об Общем аграрном рынке и Концепции согласованной аграрной политики стран СНГ, а также стандартным условиям предстоящего членства Беларуси в ВТО.

- Принцип протекционизма. Он означает, что во всех странах осуществляется государственная политика поддержки сельского хозяйства.

Таким образом, государственное регулирование АПК необходимо. В свою очередь, специфика сельского хозяйства, а также особенности влияния на процесс производства природных, экономических, политических и экологических условий обуславливают необходимость соблюдения ряда принципов в вопросе регулирования развития данной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бельский, В. И. Экономический механизм государственного регулирования сельскохозяйственного производства: теория, методология, практика / В. И. Бельский; Ин-т систем. исслед. в АПК Нац. акад. наук Беларуси. – Минск: [б. и.], 2018. – 265 с.

УДК 334.722.8

НОВОЕ В РАБОТЕ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Бычков Н. А., Хаткевич Г. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

По состоянию на 1 января 2020 г. в сельском хозяйстве Республики Беларусь функционирует 633 акционерных общества, или их доля в общей численности субъектов хозяйствования составляет 45,9 %.

С 2021 г. законодателем установлены новые положения, направленные на повышение эффективности их работы [1].

1. По решению общего собрания участников, принятому единогласно, предоставляется возможность зачесть денежные требования кредиторов и (или) участников общества к самому обществу как внесение дополнительного вклада в уставный фонд общества, приводящему к получению доли в обществе кредитором (или увеличению доли действующего участника). Таким образом, долг общества перед таким лицом трансформируется в долю (увеличение доли) в таком обществе.

2. Предусматривается возможность внесения вкладов в имущество общества его участниками, которые не изменяют размер уставного фонда и размер акций участников. Такую финансово-экономическую поддержку обществу можно оказывать на основании отдельного договора. Указанный механизм упрощает финансирование и предоставление необходимых ресурсов обществу. Обычно оно осуществляется двумя путями: предоставлением займа или внесением дополнительного вклада в уставный фонд. Преимущество безвозмездной передачи по сравнению с предоставлением займов состоит в том, что общество не будет отягощено обязательствами по возврату полученного займа. А преимущество, по сравнению с внесением вклада в уставный фонд, состоит в том, что общество менее подвержено возможной необходимости в дальнейшем уменьшения уставного фонда, если сумма чистых активов станет ниже величины уставного фонда (такое уменьшение уставного фонда влечет, среди прочего, уведомление кредиторов, которые имеют право в такой ситуации потребовать досрочного исполнения обязательств).

3. Акционерное общество, если это предусмотрено уставом, вправе осуществлять эмиссию акций дополнительного выпуска в целях их последующей безвозмездной передачи либо продажи членам наблюдательного совета, исполнительного органа и (или) работникам при исполнении условий, предусмотренных локальными правовыми актами, утвержденными общим собранием акционеров, (или) гражданско-правовыми (трудовыми) договорами, заключенными с такими лицами. При этом безвозмездная передача акций осуществляется при условии достижения показателей эффективности деятельности акционерных обществ по истечении сроков, определенных договорами. Уставом общества может быть предусмотрено формирование из чистой прибыли специального фонда для приобретения акций этого общества в целях последующей их безвозмездной передачи или продажи членам наблюдательного совета, исполнительного органа и (или) работникам.

4. Изменились условия приобретения акционерным обществом акций этого общества (ст. 77), предусмотрев аннулирование без увязки об уменьшении размера уставного фонда либо последующей безвоз-

мездной передачи либо продажи членам наблюдательного совета, исполнительного органа и (или) работникам этого общества.

5. Отныне в уставе общества можно прямо урегулировать случаи и порядок использования электронной связи, информационных сетей или программно-аппаратных средств и технологий для созыва и проведения общего собрания участников. В уставы уже существующих обществ такие изменения могут быть внесены только в случае, если все участники проголосуют за. Электронная почта и телефон как дополнительные каналы рассматриваются как средства получения информации об общих собраниях участников (акционеров) лицами, имеющими право на участие в них. Такие изменения существенно упрощают жизнь обществам, в которых есть как иностранные, так и белорусские участники. При проведении общего собрания в формате онлайн кто-то из них теперь сможет сэкономить свои время и деньги, необходимые для визита в место проведения собрания (будь то расходы на транспорт и проживание в случае личного участия либо расходы на юристов при передаче полномочий по доверенности).

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь 5 января 2021 г. №95-З «Об изменении законов по вопросам хозяйственных обществ». Национальный правовой Интернет-портал республики Беларусь, 27.01.2021 г., 2/2815.

УДК 338.24(075.8)

СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Волкова Е. В.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

На современном этапе экономический потенциал – категория, характеризующая способности, возможности предприятия, которые связаны с особенностями и характером социально-экономических отношений и взаимодействий между организациями и людьми. Экономический потенциал предприятий является сложной, динамичной и многоуровневой категорией, которая учитывает ресурсы, цели и конечные результаты развития предприятий. Исследование сущности категории «экономический потенциал предприятия» позволило выделить основ-

ные концептуальные подходы к его анализу: ресурсный, результативный и комплексный [1].

Выделяют следующие особенности экономического потенциала предприятий АПК: характеризуется определенным набором ресурсов, которые должны быть вовлечены в производство и максимально подготовлены к использованию; потенциал проявляется только в процессе его использования и является динамической характеристикой, использование которого должно сопровождаться его ростом; процессы использования, наращивания и развития потенциала являются непрерывными и взаимодополняемыми; на экономический потенциал влияние оказывает отраслевая принадлежность. Возникает необходимость развития предприятий и потребность в адаптации к постоянно изменяющимся экономическим условиям с учетом риска.

Исследуя структуру экономического потенциала предприятий, ученые выделяют различные элементы: управленческий, материально-технический, финансовый, имущественный, ресурсный, производственный, экологический, трудовой, информационный, природно-ресурсный, внешнеэкономический, кадровый, интеллектуальный, стратегический, экспортный, маркетинговый, инновационный, инвестиционный, научно-технический и др. Интеллектуальный потенциал – это совокупность интеллектуальных возможностей персонала предприятия, трансформированная при непрерывной информационной поддержке на базе достигнутого материально-технического уровня.

Существуют разные подходы к классификации элементов экономического потенциала предприятий АПК по направлениям: по экономическому составу (потенциал основных производственных средств, потенциал оборотных средств, земельный, информационный и кадровый); по функциональной сфере возникновения (производственный, маркетинговый, финансовый, научно-технический, инфраструктурный и др.); по сфере реализации (внутренний и внешний); по мере реализации потенциала (фактический и перспективный); по учету направленности деятельности (экспортный и импортный).

При исследовании экономического потенциала предприятий АПК нами выделены структурные элементы в соответствии с их функциями в производстве: ресурсный – совокупность ресурсов, непосредственно используемых для производства продукции (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы); обслуживающий – это факторы, условия, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов предприятий, используемых для производства продукции (управленческий, экспортный, информационно-технологический, маркетинговый, инвестиционный и инновационный потенциалы).

Экономический потенциал предприятий АПК правомерно исследовать с позиций системного подхода: «ресурсы - максимальные возможности - результат - оценка».

Таким образом, экономический потенциал предприятий АПК – это совокупность максимальных их возможностей, обусловленных имеющимися в их распоряжении ресурсами для эффективного производства продукции с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом различных факторов внутренней и внешней среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова, Е. В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты / Е. В. Волкова. – Могилев: Ред.-изд. отдел МГУП, 2016. – 199 с.

УДК 631.16: 633.853.404 (476.6)

ГРОДНЕНЩИНА: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Высокоморный В. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для Республики Беларусь с ее почвенно-климатическими условиями рапс является одной из перспективных масличных культур, которую можно возделывать во всех регионах страны. Также можно с уверенностью утверждать, что в Республике Беларусь рапс является единственным резервом наращивания объемов производства масла, а также кормового белка. Ежегодная потребность Республики Беларусь в пищевом растительном масле составляет 130-150 тыс. т.

Рапс по пищевым и кормовым достоинствам значительно превосходит многие сельскохозяйственные культуры. Его жиры и белки имеют важное пищевое и кормовое значение. Увеличение объемов производства рапса позволит полнее обеспечить население растительным маслом, животноводство – растительным белком и маслом.

Таким образом, наращивание объемов производства маслосемян рапса способствует обеспечению животноводства высокобелковыми и жиросодержащими кормами за счет побочных продуктов маслоперерабатывающей промышленности – рапсового жмыха и шрота [4].

В таблице в динамике приведены показатели экономической эффективности производства и реализации рапса в сельскохозяйственных организациях Гродненской области.

Таблица – Показатели экономической эффективности производства и реализации рапса в Гродненской области

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отношение 2019 г. к 2015 г., %
Площадь посева, га	41918	42146	43154	42555	42146	100,54
Урожайность, ц/га	22,6	11,7	24,9	18,1	25,9	114,81
Валовая продукция, т	94572	49237	107342	76827	109169	115,4
Товарная продукция, т	86971	40488	85397	63868	92017	105,8
Уровень товарности, %	91,96	82,23	79,56	83,13	84,29	-0,77 п. п.
Выручка от реализации, тыс. руб.	36076	28946	59716	44955	65746	в 1,8 раза
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	29499,2	23174	40344	37034	47785	в 1,6 раза
Прибыль, тыс. руб.	6576,8	5772	19372	7921	17961	в 2,7 раза
Прибыль на 1 га, руб.	0,16	0,14	0,45	0,19	0,43	в 2,7 раза
Прибыль на 1 ц реализованной продукции, руб.	75,6	142,6	226,8	124,0	195,2	в 2,6 раза
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	339,2	572,4	472,4	579,8	519,3	в 1,5 раза
Цена реализации 1 ц, руб.	41,5	71,5	69,9	70,4	71,4	в 1,7 раза
Уровень рентабельности, %	22,3	24,9	48,0	21,4	37,6	+15,3 п. п.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что в Гродненской области в последний год валовой сбор рапса увеличился на 115,4 % по сравнению с 2015 г. Наибольший валовой сбор был получен в 2019 г., а наименьший – в 2016 г. Урожайность за этот период времени увеличилась на 114,6 %. Она зависит от множества факторов, основными из которых являются количество внесенных минеральных удобрений, соотношение NPK, применение передовых технологий и современной сельскохозяйственной техники в системе обработки почвы, соблюдение сроков посева, соблюдение севооборота, погодные условия и другие факторы.

Также в 2019 г. значительно выросла прибыль по сравнению с 2015 г. Следовательно, эффективность реализации рапса увеличивается, этому свидетельствует тенденция повышения уровня рентабельности (+15,3 п. п.). Наименьший показатель уровня рентабельности был в

2018 г. и составил 21,4 %. Наблюдается увеличение производственной и полной себестоимости 1 ц рапса. Прослеживается повышение уровня рентабельности, прибыли, количества товарной продукции. В целом экономическая эффективность производства рапса повышается.

На эффективность производства рапса влияют множество факторов, однако основным является урожайность. Для повышения урожайности нужно соблюдать сроки высева, нормы вносимых удобрений, севооборот, состояние земель, качественное выполнение всех полевых работ и другие факторы.

Существенным резервом увеличения урожайности и количества производимого рапса являются повышение окупаемости удобрений. Окупаемость удобрений зависит от нескольких критериев: доза и качество, структура, сроки и способы внесения удобрений в почву. В хозяйствах области необходимо увеличение доли более урожайных культур в общей посевной площади.

Повышению экономической эффективности производства рапса будут также способствовать следующие мероприятия:

- внедрение ресурсосберегающих технологий на подготовительных операциях по переработке сырья;
- строгое соблюдение технологии возделывания с учетом сортовых особенностей;
- освоение производства новых машин для возделывания и уборки рапса;
- анализ рынка и нахождение новых путей сбыта маслосемян.

Повсеместное внедрение перечисленных выше инноваций сможет увеличить урожайность рапса, объемы его производства и снизить их себестоимость во всех сельхозпредприятиях области, в особенности в хозяйствах, располагающих более плодородными почвами и материально-денежными средствами для обеспечения высокой культуры земледелия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головач, А. А. Теоретические аспекты и направления интенсификации возделывания озимого и ярового рапса / А. А. Головач // Аграрная экономика = Agrarianeconomics. – 2017. – № 5 – С. 47.

**РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ
НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ ВЛАДЕНИЯ
РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОГО ДУХОВЕНСТВА
В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (1801-1837 ГГ.)**

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Согласно п. 7 «Положения для духовного и церковного правительств р.-к. закона», утвержденного 13 ноября 1801 г. императором Александр I, имения р.-к. монастырей и церквей, а также капиталы сохранялись в целости и без ущерба, на праве казенных имений, которыми они и должны были защищаться. Принадлежавшие же к р.-к. монастырям и церквам здания и фундуши, которые были предопределены для семинарий, училищ и богаделен, должны были оставаться для указанного употребления, равномерно и собственные дома духовных, в которых они сами и проживали, даже будучи в отлучке, освобождались от всякого постоя [1, с. 828, ПСЗРИ-1, ст. 20053].

Высочайше утвержденным 4 апреля 1803 г. «Актом утверждения для Императорского университета в Вильно» (п. XXI) Императорскому Виленскому университету давалось право из числа заслуженных и других его профессоров, а за неимением их, ученых духовных особ избирать и представлять в заступление некоторых мест каноников и церковных бенефиций: четыре места каноников в кафедральном виленском капитуле и четыре в кафедральном самогитском. Сверх того, место прелата троцкой суффрагании и десять духовных бенефиций, находившихся в городах и прочих казенных местах, как-то: настоятельство придела Казимира при Виленском соборе, настоятельство в Геранионах, приход св. Иоанна в Вильно, Неменчине, Оникштах, Ковно, Волпе, Ошмянах и Гродно. Законные права коадьюторов не должны были нарушаться.

Университету, по мере как указанные бенефиции будут на основании законов р.-к. исповедания упраздняться, указывалось пользоваться своими правами, подвергая каждое свое избрание одобрению попечителя и утверждению министра просвещения. Духовные профессора, получив указанные бенефиции, в последствии не могли иметь университетской суммы определенного уставом пенсионна, всего или

его части, по мере чистого дохода, получаемого от их бенефиций [2, с. 529, ПСЗРИ-1, ст. 20701].

Согласно высочайше утвержденному 30 марта 1829 г. положению Комитета министров, каждая уступка земли, принадлежавшей р.-к. монастырям, через Комитет министров представлялась на высочайшее утверждение. Деньги, которые назначались за эти земли, должны были поступать в местный приказ общественного презрения или в банк, дабы монастыри получали с них ежегодно проценты, не касаясь самих капиталов [3, с. 220, ПСЗРИ-2, ст. 2787].

Относительно приобретения в собственность земли, разрешения продолжали выдаваться МВД и в нач. XX в. Вследствие представления от 17 февраля 1912 г. за № 222, и на основании ст. 113 т. XI, ч. I Св. Зак. Уст. ин. исп., изд. 1896 г., товарищ министра внутренних дел разрешил приобрести за 500 руб. в собственность Блудимльского костела Чериковского уезда Могилевской губернии участок земли в количестве 2 десятины, принадлежавший землевладельцам Иосифу и Александру Крупень, о чем 6 июня 1912 г. было предложено Римско-католической духовной коллегии сделать зависящее распоряжение [4, л. 5].

16 апреля 1837 г. высочайше утвержденным мнением Государственного Совета Российской империи, опубликованным 29 мая 1837 г., крестьяне, проживавшие в поступивших в казну имениях упраздненных р.-к. монастырей, были освобождены от платежа пени за невзнос податей и от складочных денег на дворянские потребности. На них были распространены установленные для казенных крестьян правила [5, с. 243, ст. 10150].

ЛИТЕРАТУРА

1. Полное собрание законовъ Россійской имперіи съ 1649 года. Томъ XXVI. 1800-1801. – СПб.: тип. II Отдѣленія Собственной Его Императорскаго Величества Канцеляріи, 1830. – 873 с.
2. Полное собрание законовъ Россійской имперіи съ 1649 года. Томъ XXVII. 1802-1803. – СПб.: тип. II Отдѣленія Собственной Его Императорскаго Величества Канцеляріи, 1830. – 1120 с.
3. Полное собрание законовъ Россійской имперіи. Собрание второе. Томъ IV. 1829. Отъ № 2575 до 3398. – СПб.: тип. II Отдѣленія Собственной его императорскаго величества Канцеляріи, 1830. – 968 с.
4. Департаментъ духовныхъ делъ иностранныхъ исповѣданій Министерства внутреннихъ делъ. 1912 г. О покупке, продажѣ, обменѣ и отчужденіи костельныхъ земельныхъ угодій Могилевской архіепархіи (18 февраля 1912 г. – 6 июня 1912 г.) // РГИА. Ф. 821. – Оп. 128. – Д. 735. – 12 л.
5. Полное собрание законовъ Россійской имперіи. Собрание второе. Томъ XII. Отдѣленіе первое. 1837. Отъ № 9825–10631. – СПб.: тип. II Отдѣленія Собственной Е. И. В. Канцеляріи, 1838. – 822 с.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гесь Г. А., Мороз А. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь говорится о том, что производство льноволокна должно составлять не менее 55 тыс. т в год при урожайности 11 ц/га [1]. Обеспеченность льноволокном в настоящее время составляет лишь 80 %. Общее количество льноволокна в нашем государстве зависит от его производства в отдельных областях [2-3]. Поэтому целью нашего исследования явилась разработка основных путей совершенствования льноводческой отрасли в Гродненской области.

При анализе полученных данных использовались балансовый и монографический методы, а также отдельные приемы экономико-статистического метода.

При проведении исследования нами установлено, что льнотресту в Гродненской области производят 13 сельскохозяйственных предприятий (таблица). ОАО «Кореличи-Лен» возделывало лен-долгунец в 2020 г. на площади 3194 га, арендованной у сельскохозяйственных предприятий Кореличского и Лидского районов, а ОАО «Дворецкий льнозавод» – 3410 га, арендованных у предприятий Дятловского, Слонимского и Новогрудского районов.

Таблица – Производство льна-долгунца в Гродненской области

Предприятия области	2019 г.				2020 г.			
	пло- щадь, га	пр-во тресты, т	сред- ний номер	уро- жай- ность тресты, ц/га	пло- щадь, га	пр-во тресты, т	сред- ний номер	уро- жай- ность тресты, ц/га
Сельскохозяйственные предприятия	900	2805	0,80	33,3	894	1660	0,74	21,4
ОАО «Кореличи-Лен»	3400	10117	0,92	37,8	3194	12633	1,0	39,0
в т. ч. производственный участок в Лиде	1000	2437	0,73	46,4	1000	4250	0,9	46,4

Продолжение таблицы

ОАО «Дворецкий льнозавод»	3210	10320	1,00	36,7	3410	13240	0,72	39,0
в т. ч. производствен- ный участок в Сло- ниме	1200	3952	1,08	37,1	1000	4691	0,71	39,1
Итого	7510	23242	0,9	38,3	7498	27533	0,8	37,0

При этом валовой сбор льнотресты в 2020 г., по сравнению с 2019 г., увеличился на 4291 т, средний номер продукции снизился на 0,1, а урожайность тресты стала меньше на 1,3 ц/га. Поэтому требуется увеличение валового сбора продукции с целью доведения мощности перерабатывающих предприятий до номинальной.

С этой целью в Гродненской области необходимо:

1. Продолжать работу по подбору более пригодных почв для возделывания льна-долгунца: неглубокое залегание моренного суглинка, нейтральная или слабощелочная реакция почвенной среды, содержание гумуса – 1,7-2 % и более, балл почв – не ниже 30;

2. Вносить под культуру не менее 170-200 кг д. в./га минеральных удобрений;

3. Применять при посеве новые длинноволокнистые сорта льна-долгунца белорусской селекции;

5. Проводить обработку посевов льна-долгунца от вредителей, болезней и сорняков интенсивными средствами защиты растений;

6. Продолжать работу по аренде механизированными отрядами льнозаводов земель сельскохозяйственных предприятий с представлением им современной новой техники;

7. Конструкторам направить свои усилия на разработку более совершенной техники для уборки льна-долгунца;

10. Создавать объединения производителей с целью лучшей организации возделывания льна-долгунца;

11. Совершенствовать закупочные цены на льнотресту.

Совершенствование организации производства льна-долгунца в Гродненской области будет способствовать увеличению урожайности льноволокна и семян.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в РБ на 2016 – 2020 гг. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ. – Режим доступа: <https://gov.by/programs/a/868489390dc4373.html>. – Дата доступа: 17.06. 2020.
2. Дегтяревич, И. И. Организация производства: учебное пособие / И. И. Дегтяревич. – Гродно: ГГАУ, 2018. – С. 147-150.
3. Научные системы ведения сельского хозяйства Республики Беларусь / В. Г. Гусаков [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) / Нац. акад. наук Беларуси. Министерство сельского

хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Минск: Беларуская наука, 2020. – С. 572-581.

4. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / И. П. Бусел [и др.]; под общ. ред. Н. С. Яковчика. – Минск: ИВЦ Минфина, 2012. – С. 357-361.

5. Яковчик, Н. С. Организация сельскохозяйственного производства: учеб. пособие / Н. С. Яковчик, Н. Н. Котковец, П. И. Малихторович; под общ. ред. проф. Н. С. Яковчика. – Минск: ИВЦ Минфина, 2016. – С. 405-408.

УДК638.436(476)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Горбатовская О. Н.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Современный этап развития региональной интеграции в АПК ориентирован на необходимость обеспечения равных условий для конкуренции, защиту внутреннего рынка, позволяющую национальным субъектам хозяйствования конкурировать с зарубежными производителями на равных условиях. Заинтересованность Республики Беларусь в данном направлении отражена в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г., где особое внимание уделяется проведению согласованной политики в аграрном секторе ЕАЭС с учетом национальных приоритетов государств-членов [1]. Ставятся задачи создания прибыльного агробизнеса, основанного на самокупаемости и самофинансировании; повышения конкурентоспособности национальной продовольственной системы; достижения уровня урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота, сопоставимого с достигнутым в европейских странах, а также наращивания экспорта продукции.

Для сельского хозяйства Беларуси характерно наличие территориальной неоднородности, которая проявляется в дифференциации факторов производства, региональных условий по обеспеченности природно-экономическими ресурсами. Кроме того, усиление конкуренции и различная степень адаптации хозяйствующих субъектов к требованиям рынка влияют на результативность отрасли, отражающуюся на уровне получаемой прибыли, издержках, интенсивности производства и т. п. В данном контексте использование особенностей терри-

ториальной дифференциации сельскохозяйственного производства является одним из направлений его эффективного развития с учетом конкретных производственных и социально-экономических условий хозяйствования [2].

Полученные результаты SWOT-анализа пространственной неоднородности сельскохозяйственного производства Беларуси в региональном разрезе свидетельствуют о наличии ряда преимуществ, среди которых:

- высокий балл плодородия почв (Брестская, Гродненская и Минская области);
- высокая культура земледелия, обеспечивающая отнесение территорий к зонам среднего, выше среднего и высокого уровня эффективности размещения (Брестская и Гродненская области);
- конкурентоспособное производство и эффективность сложившейся специализации по основным видам продукции растениеводства и животноводства (Брестская и Гродненская области), картофеля, овощей открытого грунта, свиноводства (Гомельская область), льна и мяса птицы (Витебская область);
- обеспечение роста объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания (Брестская область);
- экологическое благополучие (Витебская область);
- возможности для развития производств, позволяющих получать продукцию с высокой добавленной стоимостью (Гродненская область);
- непосредственная близость емкого российского рынка (Могилевская область) и др.

Сложившаяся в разрезе регионов ситуация свидетельствует о том, что эффективное сельскохозяйственное производство базируется на использовании имеющихся преимуществ конкретной территории, а активное участие страны в региональной интеграции требует от товаропроизводителей выявления дополнительных возможностей обеспечения высоких экономических результатов. В этой связи в практической деятельности происходит формирование и законодательное закрепление дополнительных условий диверсификации и оптимизации использования экономического потенциала районов, например, план мероприятий по развитию агропромышленного комплекса Бельничского района Могилевской области, стратегия развития Ганцевичского района Брестской области.

Таким образом, выявленные преимущества регионов в современных условиях региональной интеграции предполагают их реализацию, обеспечивающую в целом рост эффективности аграрной отрасли на основе снижения издержек, привлечения инвестиций и повышения

технологического уровня производства продукции сельского хозяйства высокого качества, а также создание дополнительных маркетинговых возможностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: одобр. на засед. Президиума Совета Министров Респ. Беларусь, 10 февр. 2015 г. // Экон. бюл. НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 1-100.
2. Горбатовская, О. Н. Механизм совершенствования территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства Республики Беларусь в условиях развития региональной интеграции / О. Н. Горбатовская; под ред. Н. В. Киреенко. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 223 с.

УДК 631.151

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕНСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Горбатовский А. В.¹, Васюк А. В.²

¹ – Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Развитие и стремительное расширение потенциала информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), рост вклада связанных с ними услуг в создании добавленной стоимости открывают новые возможности для формирования глобального информационного пространства, конкурентных преимуществ в различных сферах народного хозяйства. Импульс развитию цифровой экономики в стране придал Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», существенная государственная поддержка (в течение 2000-х) в развитие IT-отрасли, благодаря чему в 2017 г. Беларусь в международном рейтинге развития ИКТ заняла 32-е место среди 109 стран, опередив все постсоветские государства [1, 2].

Создание благоприятных условий для развития высоких технологий, достижения конкурентных преимуществ цифровой экономики 21-го века остается актуальным с позиций постоянной конкурентной борьбы за финансовый и человеческий капитал. Успешное ведение

аграрного бизнеса требует развития кадрового потенциала, в т. ч. за счет привлечения в отрасль образованных, инициативных и энергичных специалистов (включая молодых), способных генерировать и продвигать новые нестандартные идеи, создавать интеллектуальную собственность и нематериальные активы для предприятий агропромышленного комплекса страны.

Рост наукоемкости сельского хозяйства, сочетание в агропромышленном комплексе различных технологических укладов, как свидетельствует мировой опыт, выдвигают АПК на роль главной демонстрационной площадки результатов новой технологической революции: роботизированные технологии «индустрии 4.0» – безлюдный режим, интернет вещей и «интернет всего» объединяют в единую экосистему всю производственную цепочку: от создания новых удобрений, видов животных и растений до выпуска функциональных продуктов, позволяющих кардинальным образом улучшать свойства человека и т. п. [3, 4]. В рамках реализации цифровизации аграрного сектора экономики создана Карта глобальных трендов, которая является семантическим ландшафтом, построенным системой интеллектуального анализа больших данных iFORA (Intelligent Foresight Analytics). Система содержит миллионы различных документов, включая патенты, публикации в научных журналах баз данных Web of Science, данные отчетов крупных консалтинговых компаний и международных организаций (FAO, ОЭСР, UNIDO и др.).

Результаты наших исследований показали, что в современных условиях хозяйствования осуществление эффективной интенсификации сельского хозяйства требует использования технологий, базирующихся на цифровизации производственных процессов, что может выступать в качестве резерва увеличения производительности труда и экономии средств. Однако данный подход не допускает искусственного стимулирования извне государством по причине готовности субъекта хозяйствования (наличия кадров, технической базы и т. п.) к их внедрению [5]. В практике развития интенсификационных процессов в сельском хозяйстве Нидерландов инновации более успешны, если они основываются на местных ресурсах, имеют местную или региональную сеть, связаны с региональной экономикой и планируемыми целями [6]. Политическая и организационная поддержка инноваций, базирующаяся на территориальных принципах, с участием государства, бизнеса, науки и общественности помогает снять когнитивные, психологические и межиндустриальные барьеры, способствует установлению регионального инновационного партнерства.

Таким образом, применение цифровых технологий в АПК дает принципиально новые возможности комплексного управления развитием территориальных социально-экономических систем посредством технологий оперативного мониторинга состояния и развития субъектов хозяйствования, сбора и обработки массивов данных; позволяет иметь качественную обратную связь в системе управления, поднять на качественно новый уровень функцию прогнозирования и планирования в государственном управлении, достоверно моделировать социально-экономические процессы в аграрном секторе экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 28.04.2020.
2. Нехайчик, Н. В. Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь: реальность и перспективы [Электронный ресурс] / Н. В. Нехайчик // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/235321/1/Нехайчик_Развитие %20цифровой %20экономики %20в %20РБ.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/235321/1/Нехайчик_Развитие%20цифровой%20экономики%20в%20РБ.pdf). – Дата доступа: 28.04.2020.
3. Ермаков, С. А. Обеспечение большими данными общего доступа как фактор интенсификации сельского хозяйства [Электронный ресурс] / С. А. Ермаков. – Режим доступа: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-6b/3-ermakov.pdf>. – Дата доступа: 19.11.2019.
4. Чулок, А. АПК будущего. Взгляд на сельское хозяйство сквозь призму анализа больших данных [Электронный ресурс] / А. Чулок // Агроинвестор. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/31304-apk-budushchego/>. – Дата доступа: 13.12.2019.
5. Горбатовский, А. В. Зарубежный опыт интенсификации сельского хозяйства / А. В. Горбатовский // Аграр. экономика. – 2020. – № 10. – С. 59-72.
6. Макарова, Е. П. Управление развитием постинтенсивного инновационного сельского хозяйства в Нидерландах / Е. П. Макарова // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 3. – С. 409-413.

УДК 631.15

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Горустович Т. Г.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Животноводство – важнейшая отрасль сельского хозяйства и основной источник финансовых средств для развития производственной и социальной базы агропромышленного комплекса страны, которая обеспечивает продовольственную безопасность. Перед животноводством стоит несколько приоритетных задач: иметь конкурентоспособ-

ные породы сельскохозяйственных животных и птицы; внедрить эффективные технологии содержания, кормления и воспроизводства животных; обеспечить биологическую безопасность отрасли. Осуществляемые в течение последних лет мероприятия по повышению эффективности ведения отраслей животноводства позволили обеспечить производство мяса на душу населения в 2019 году – 132 кг (скот и птица в убойном весе), что на 30 кг больше, чем в 2010 г., и на 11 кг больше, чем в 2015. Молока на душу населения в 2019 г. произведено 785 кг, что на 87 кг больше, чем в 2010 г., и на 42 кг больше, чем в 2015.

Для Беларуси высокоразвитое животноводство является основой обеспечения продовольственной безопасности страны, т. к. в этой отрасли производится более 63 % стоимости валовой продукции сельского хозяйства и от ее эффективной работы во многом зависит экономическое благополучие большинства сельскохозяйственных организаций республики.

С целью внедрения современных технологий, позволяющих производить конкурентоспособную на внутреннем и внешнем рынках продукцию, в отрасли были проведены масштабные мероприятия по обновлению производственной базы за счет строительства, реконструкции и модернизации животноводческих объектов. В 2010 г. количество молочнотоварных ферм с современными технологиями составляло только 592 фермы, на начало 2020 г. численность таких ферм увеличена почти в 3 раза – 1621 ферма. Ввод в эксплуатацию новых ферм позволил закрыть фермы с устаревшими помещениями и оборудованием, на которых энерго- и трудозатраты не обеспечивали эффективное производство молока. Сократилось вдвое и количество ферм с доением в молокопровод. Средний размер одной МТФ сейчас составляет 368 голов против 256 голов в 2010 г., а количество операторов машинного доения сократилось более чем на 13 тыс. человек. О преимуществах новых технологий в молочном скотоводстве можно судить по уровню реализации потенциала продуктивности коров. За 2019 г. средний удой молока от коровы на фермах, оборудованных доильными залами и роботизированными доильными установками, на 986 кг выше, чем на фермах с молокопроводами.

Благодаря обновлению производственных мощностей и внедрению современных технологий молочное скотоводство в республике является одной из самых динамично развивающихся и эффективных отраслей животноводства. Уровень рентабельности продаж молока за 2019 г. составил 18,8 %, а продуктивность молочного стада превысила пяти тысячный рубеж и составила 5039 кг. Еще одно преимущество новых технологий – возможность производить молоко высокого каче-

ства, реализовывать его сортом «экстра», что выгодно из-за разницы в цене производителям, а также переработчикам, которые из качественного молока производят конкурентоспособные на внутреннем и внешнем рынке молокопродукты, а также расширяют их ассортимент. В 2019 г. производство молока составило 7104,6 тыс. т, обеспечив прирост к 2018 г. на 76,3 тыс. т, а к 2015 г. – на 466,8 тыс. т. Средний удой молока от коровы составил 5039 кг, что на 38 кг больше 2018 г. и на 274 кг больше 2015 г. За январь-май 2020 г. темп роста производства молока составил 105,6 % к уровню прошлого года, производства (выращивания) скота и птицы – 105,4 %. Продуктивность дойного стада с начала года превысила прошлогодний уровень на 109 кг (составила 2174 кг), а среднесуточный привес крупного рогатого скота и свиней – соответственно на 30 (593 г) и 33 г (632 г), что свидетельствует о положительной динамике.

Молочное скотоводство является важнейшей частью животноводства, приносящей наиболее быструю отдачу. К слову, здесь сосредоточено около 40 % производственных фондов АПК. Именно от эффективности работы молочного скотоводства зависит экономическое состояние большинства сельскохозяйственных организаций, а его показателями в значительной мере определяются продовольственная безопасность и экспортный потенциал страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020.
3. Беларусь и страны мира, 2020 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ МЯСА

Грибов А. В.¹, Пармакли Д. М.²

¹ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь;

² – Комратский государственный университет

г. Комрат, Республика Молдова

При возрастающем спросе на мясо и мясопродукты в совокупности с популяризацией здорового питания актуальным становится вопрос о выборе рационального вида мяса для каждого индивидуума.

С целью определения роли продукции мясного подкомплекса в рационе человека представлена методика оценки потребительских свойств различных видов мяса. Практическая реализация методики требует построения ранжированного ряда по избранным атрибутам. В качестве критериев оценки выбраны содержание белков, жиров и обменной энергии. Необходимо пояснить, что в расчетах нами принята одинаковая для покупателя значимость потребительских свойств.

Таблица 1 – Параметры критериев оценки различных видов мяса

Продукт	Содержание в 100 г			Цена 1 кг на потребительском рынке, руб.
	белки, г	жиры, г	энергия, ккал	
Говядина	25,8	23,0	292	16,5
Телятина	19,7	1,2	90	20,5
Баранина	20,0	26,0	351	23,5
Свинина нежирная	16,4	27,8	316	14,5
Свинина жирная	11,4	49,3	489	10,0
Кролик	20,7	12,9	199	28,1
Индейка	21,6	12,0	197	13,9
Цыплята	18,7	7,8	156	4,8

Примечание – Составлено авторами на основании источника [2]

Оценку потребительских свойств продукта (P_r) предлагается производить по формуле:

$$P_r = (A_i / A_{ib}), \quad (1)$$

где A_i – показатель, характеризующий содержание i -го потребительского свойства в 100 г анализируемого продукта, г (ккал); A_{ib} – показатель, характеризующий содержание i -го потребительского свойства в 100 г базисного продукта, г (ккал).

За базисный продукт нами принята говядина, т. к. для жителей Республики Беларусь в структуре рационального потребления мяса она занимает наибольший удельный вес [1].

Ранжированный ряд целесообразно строить по относительному показателю – цене 100 баллов потребительских свойств анализируемого (j-го) продукта (P_o):

$$P_o = P_j / T_{pj} * 100, \quad (2)$$

где P_j – цена 1 кг анализируемого (j-го) продукта на потребительском рынке, руб.; T_{pj} – сумма баллов потребительских свойств анализируемого (j-го) продукта, балл. Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет цены 100 баллов потребительских свойств и ранжирование различных видов мяса

Продукт	Оценка в баллах			Совокупная оценка, баллов	Цена 100 баллов, руб.	Место в ранжированном ряду
	белки	жиры	энергия			
Говядина	100	100	100	300,0	5,5	4
Телятина	76,4	5,2	30,8	112,4	18,2	8
Баранина	77,5	113,0	120,2	310,8	7,6	6
Свинина нежирная	63,6	120,9	108,2	292,7	5,0	3
Свинина жирная	44,2	214,3	167,5	426,0	2,3	1
Кролик	80,2	56,1	68,2	204,5	13,7	7
Индейка	83,7	52,2	67,5	203,4	6,8	5
Цыплята	72,5	33,9	53,4	159,8	3,0	2

Примечание – Собственные расчеты авторов

На основе проведенного исследования можно заключить, что в современных условиях по выбранным потребительским свойствам свинина и мясо цыплят превосходят другие виды мяса, что объясняется существенным влиянием ценового фактора. Данная методика может быть использована для расчета как отдельных параметров продуктов, так и их совокупности, при равноценной значимости или введении дополнительных коэффициентов весомости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, А. В. Механизм повышения эффективности использования ресурсов в мясном скотоводстве Республики Беларусь: монография / А. В. Грибов, А. Н. Гридошко. – Гродно: ГГАУ, 2017. – 182 с.
2. Таблица состава (белки, жиры, углеводы) и калорийности продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obedix.ru/info/?news=3>. – Дата доступа: 26.01.2021.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЧИНЫ ОТТОКА КАДРОВ ИЗ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Грибов А. В.¹, Синельников В. М.²

¹ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь;

² – УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

При построении инновационной модели сельского хозяйства экономическая эффективность работы организаций в значительной степени зависит от наличия и рационального использования трудовых ресурсов. Формирование мощного кадрового потенциала аграрных предприятий базируется на демографических и социально-экономических процессах в сельской местности. Однако, если в 2010 г. в сельском хозяйстве было занято порядка 490 тыс. чел., то в 2019 г. – 377 тыс. чел., что является весьма негативным индикатором, даже с учетом повышения уровня механизации и автоматизации сельскохозяйственного производства [4, 5].

Ряд отечественных экономистов-аграрников отмечают, что ситуация, связанная с обеспечением трудовыми ресурсами производства и их использованием, в сельском хозяйстве находится в кризисном или предкризисном состоянии [2, 3].

Проведенные исследования позволили выявить основные причины оттока трудовых ресурсов из сельского хозяйства [1].

1. Низкий уровень заработной платы.

Для закрепления трудовых ресурсов в сельской местности необходимо совершенствование материальных стимулов для высокопроизводительного труда. Определяющим показателем, влияющим на выбор места трудоустройства для наемных работников, является заработная плата. Уровень заработной платы в сельском хозяйстве не достигал выше 74 % от уровня средней по республике за 2010-2019 гг.

2. Миграция населения.

Внешняя миграция рассматривается как один из основных источников формирования человеческого капитала страны. Количество мигрирующего населения внутри республики изменяется ежегодно и не имеет постоянной тенденции как между областями, так и внутри районов. Среди сельских населенных пунктов за 2010-2019 гг. количество выбывающего населения превышает количество прибывающего.

3. Условия труда.

Труд в сельском хозяйстве Республики Беларусь имеет значительные отличия от труда в других отраслях, что связано не только с условиями оплаты труда, но и с социально-экономическими процессами, протекающими в агропромышленном производстве.

Для устранения проблем формирования кадрового потенциала в сельском хозяйстве необходимо разработать действенный механизм повышения заинтересованности наемных работников в выборе места трудоустройства именно сельскохозяйственные организации. Это является крайне актуальным при снижении численности населения, престижа сельского труда, уровня заработной платы (в долларовом эквиваленте) и стабильности экономической обстановки в стране.

Имеющийся ряд правовых инструментов закрепления и удержания кадров в сельском хозяйстве не соответствует уровню потребностей современного наемного работника. Необходимым направлением действий для обеспечения сельскохозяйственных организаций кадрами является не только увеличение заработной платы, которое, в первую очередь, должно достигаться за счет повышения уровня производительности труда, но также снижение влияния неблагоприятных факторов труда в сельском хозяйстве. В противном случае количество эмигрирующего населения из сельской местности будет увеличиваться галопирующим темпом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, А. В. Проблемные аспекты формирования кадрового потенциала сельскохозяйственных организаций / А. В. Грибов // Актуальные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса: матер. XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15-16 октября 2020 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2021. – С. 54-58.
2. Запольский, М. Оценка и пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства / М. Запольский // Актуальные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11-12 октября 2018 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – С. 106-109.
3. Проблемы и пути стимулирования труда и производства в агропромышленной сфере Беларуси / В. И. Бельский [и др.]. // Актуальные проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса: Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11-12 октября 2018 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – С. 31-35.
4. Труд и занятость в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; ред. колл.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2016. – 290 с.
5. Труд и занятость в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; ред. колл.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 314 с.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ АПК

Громыко О. П.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время развитие кластеров является признанным инструментом обеспечения устойчивого инновационного развития и повышения конкурентоспособности региона и АПК в целом. Объективные предпосылки устойчивого инновационного развития отраслей АПК создаются на региональном уровне, где, во-первых, формируются конкурентные преимущества вследствие производственной специализации территорий, во-вторых, решаются проблемы занятости населения, повышения качества и уровня его жизни, в-третьих, создаются экологические безопасные условия ведения аграрного производства путем рационального использования природных ресурсов и внедрения экологических инноваций [1].

Кластер (в экономике) (англ. cluster) – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [2]. Агрокластер представляет собой инновационно направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости. Факторами объединения экономических интересов организаций при формировании агрокластера являются рост объема производства товаров и услуг для всех участников товарного рынка; проведение единой ценовой и маркетинговой политики в аграрном секторе; внедрение инновационных технологий.

Кластеризация АПК выгодна как для первичных сельхозпроизводителей, так и для перерабатывающих, торговых и сервисных предприятий, а также для заводов-производителей сельскохозяйственной техники. Поэтому с целью привлечения финансовых ресурсов в аграрный сектор необходимо создавать и развивать такие агропромышленные формирования кластерного типа, в которых снижается риск инве-

сторгов. Основными задачами при создании кластеров малых и средних предприятий АПК можно назвать снижение доли импортируемой сельскохозяйственной продукции на региональных рынках регионов страны и адекватную адаптацию местного производства к динамике изменений рыночного спроса и конкурентной среды [3].

К числу основных эффектов, которые могут быть достигнуты от реализации кластерной политики в регионе, относятся:

- увеличение объемов валового регионального продукта за счет повышения конкурентоспособности и производительности труда, вовлечения в кооперационные связи местных предприятий;
- стимулирование инновационной активности и научной деятельности на территории;
- дополнительный импульс для развития малого и среднего бизнеса, повышающего устойчивость экономики;
- повышение эффективности использования бюджетных средств, направляемых на развитие экономики;
- рост конкуренции на региональном рынке [4].

Процесс формирования агрокластера состоит из нескольких этапов. На первом этапе определяются направления производственной и научно-исследовательской деятельности; на втором этапе разрабатываются программы производства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу, определяются направления диверсификации производства; на третьем этапе разрабатывается стратегия маркетинга; на четвертом этапе определяется объем финансовых средств и источники для осуществления программы развития; на пятом этапе определяется эффект сотрудничества для каждого участника интегрированной структуры.

Таким образом, кластерный подход является инструментом для стимулирования развития региона и АПК в целом, которое заключается в увеличении занятости и заработной платы, развитии инновационной активности и научной деятельности, повышении устойчивости и конкурентоспособности регионального АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Щукина, Л. В. Агрокластеры как инструмент обеспечения устойчивого инновационного развития сельского хозяйства региона / Л. В. Щукина // Вестник Гомельского ГТУ им. П. О. Сухого. – 2014. – № 3 (58). – С. 3-8.
2. Новый словарь иностранных слов. – Мн.: Современный литератор, 2005.
3. Царегородцев, Е. И. Применение кластерной стратегии в развитие регионального АПК / Е. И. Царегородцев // Экономические науки. – 2013. – № 10. – С. 95-98.
4. Погодаева, И. В. Кластерный подход к развитию агропромышленного комплекса / И. В. Погодаева // Terra Economicus. – 2009. – № 1-2 том 7. – С. 113-117.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Грудкина Т. И.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

г. Орел, Российская Федерация

Эффективность производства продукции – достаточно исследуемая проблема в экономической науке и практике. Эффективность трактуется как связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами. Устойчивое развитие современных организаций во многом обуславливается эффективностью управления. В этой связи субъектам агробизнеса необходимо более действенно выявлять и реализовывать направления рационализации управления эффективностью производства продукции, в т. ч. молока, что предопределило актуальность и цель исследования.

Экономическую эффективность производства молока и управления ею проанализируем на примере ЗАО «Куракинское» Орловской области в динамике и в сравнении со средними показателями, сложившимися в 2019 г. в 49 сельхозорганизациях (СХО) региона (таблица).

Таблица – Экономическая эффективность производства молока и управления елов ЗАО «Куракинское» и сельхозорганизациях региона

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	В среднем в СХО региона
Поголовье коров, гол.	330	330	335	377
Надой на 1 корову, кг/гол.	7792	7928	8357	5849
Нагрузка на 1 оператора, гол.	28	24	24	34
Трудоемкость 1 ц, чел.-ч	1,44	1,38	1,29	1,11
Производительность труда, ц/чел.-ч	0,69	0,73	0,78	0,90
Затраты на производство 1 ц, руб.	1716	1839	1883	2046
Массовая доля жира в молоке, %	3,73	3,75	3,75	3,55
Цена 1 ц молока, руб.	2584	2373	2598	2557
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1716	1839	1883	2070
Прибыль на 1 корову, тыс. руб.	20,3	12,7	18,6	9,2
Рентабельность, %	50,6	29,0	38,0	23,5

Производство молока для ЗАО «Куракинское» является стратегической отраслью, о чем свидетельствует рост в 2019 г. поголовья коров на 1,5 %, надоя на 1 корову на 7,3 % (до 8357 кг молока), превзошедшего средний уровень сельхозорганизаций региона в 1,4 раза, производительности труда на 11,9 %. Трудоемкость 1 ц молока снизилась на

10,6 %, но превышает уровень сельхозорганизаций региона на 16,2 % за счет цифровизированных крупных комплексов. Прибыль на 1 корову возросла на 43,5 % к уровню 2018 г., а рентабельность – на 9 п. п. и превысила на 14,5 п. п. среднюю по региону, что показывает высокий уровень управления эффективностью производства молока в субъекте агробизнеса.

В рамках управления эффективностью производства молока в субъектах агробизнеса целесообразна активизация принятия и реализации оптимальных управленческих решений. Следует более активно задействовать административные, экономические и социально-психологические методы в управлении эффективностью производства молока. Оптимизировать управление эффективностью производства молока в субъектах агробизнеса необходимо, реализуя направления:

- внедрение ресурсосберегающих инновационных технологий производства продукции, в т. ч. цифровых решений [5, 6, 8];

- оптимизация кормления коров на основе интерпретации показателей крови, повышения усвоения питательных веществ корма в зависимости от их физиологического состояния [4];

- оптимизация управления затратами с целью минимизации на 1 ц молока за счет ресурсосбережения и роста продуктивности коров [2];

- проблема формирования цены на молоко и его стоимости приобрела еще большую актуальность для сельскохозяйственных организаций [3], что обуславливает целесообразность активизации этого экономического рычага управления эффективностью производства;

- актуализация материального стимулирования как экономического рычага управления эффективностью производства продукции [1];

- государственная поддержка позволит повысить престижность и эффективность субъектов агробизнеса [5, 7], в т. ч. молочного.

Таким образом, необходимо реализовывать действенное управление эффективностью молочного агробизнеса его субъектами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волченкова, А. С. Социально-экономические факторы роста эффективности аграрного труда / А. С. Волченкова, Т. С. Кравченко // Аграрная Россия. – 2018. – № 1. – С. 26-33.
2. Грудкина, Т. И. Кадровый менеджмент субъектов агробизнеса в реализации бизнес-процессов производства продукции и направления его совершенствования / Т. И. Грудкина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 4-3 (39). – С. 57-64.
3. Грудкина, Т. И. Методические подходы к формированию цены на молоко-сырье и его стоимости / Т. И. Грудкина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5-1 (46). – С. 385-389.
4. Грудкина, Т. И. Конкурентоспособность субъектов молочного агробизнеса / Т. И. Грудкина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 10 (43). – С. 95-102.

5. Кравченко, Т. С. Инновационный подход формирования бизнес-потенциала отрасли растениеводства: монография / Т. С. Кравченко, Н. А. Сухочева, А. С. Волченкова. – Орел, 2017. – 234 с.
6. Сухочева, Н. А. Теоретические подходы к исследованию экономической эффективности в условиях инновационного развития / Н. А. Сухочева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-1 (32). – С. 168-172.
7. Сухочева, Н. А. Экономический анализ производства товарного сырья / Н. А. Сухочева // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2017. – № 3 (15). – С. 94-96.
8. Шестаков, Р. Б. К вопросу о мониторинге и форсайтинге регионального АПК в эпоху цифровой трансформации / Р. Б. Шестаков // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 12. – С. 265-266.

УДК338.001.36:631.155.6

ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИИ

Грудкина Т. И.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

г. Орел, Российская Федерация

Приоритеты господдержки развития молочного скотоводства в России требуют выявления и обоснования. Государственная поддержка позволит повысить престижность и эффективность субъектов агробизнеса [3, 4]. Этим обусловлена актуальность и цель исследования.

Наблюдается стабильный рост господдержки молочного агробизнеса с 2015 г. Господдержка продолжает оставаться одним из ключевых инструментов его доходности [2, 5]. В 2020-2021 гг. для субъектов предусмотрены как сохранение всех направлений господдержки, так и новые форматы помощи. Объем господдержки федерального уровня, по предварительным оценкам в 2020 г. составивший 33,3 млрд. руб., соответствовал уровню 2019 г. Из них было направлено на субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам – 4,5 млрд. руб. и ставки по краткосрочным кредитам – 7,3 млрд. руб.; субсидии на 1 кг реализованного товарного молока – 9,4 млрд. руб.; возмещение прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов молочных комплексов – 4,6 млрд. руб.; поддержку племенного КРС – 4,6 млрд. руб.; льготное кредитование в области молочного производства – 3 млрд. руб.

Субъекты молочного агробизнеса в связи с пандемией коронавируса, наряду с основными мерами, реализовали дополнительные меры господдержки: расширение перечня целевых направлений льготного креди-

тования, в частности на приобретение ГСМ и электроэнергии для сельскохозяйственных организаций малых форм, выплату зарплаты для всех сельскохозяйственных организаций; увеличение лимита краткосрочного кредита на одного заемщика до 1,2 млрд. руб.; расширение пролонгации и отсрочки платежей по льготным кредитам, которые были получены до 1.01.2017 г.; формирование списка системообразующих организаций и льгот для них [1].

Кроме того, разработаны новые меры господдержки: льготные инвестиционные кредиты, распространявшиеся на строительство объектов животноводческих комплексов, предусматривающих переработку, утилизацию, хранение навоза и приобретение оборудования для них; реконструкция и модернизация ферм при реализации предприятием экспортно ориентированного проекта (ранее было только строительство), включенные в перечень целей для льготных инвестиционных кредитов; снижение минимальной доли отечественного сырья для перерабатывающих предприятий (70 %), при этом объем используемых сухих молочных смесей и сухой молочной основы, произведенной в России, после ввода объекта должен составлять не менее 50 % в 1-й год, 60 % во 2-й год, 70 % в следующие годы; пролонгация нулевой ставки НДС на импорт и реализацию племенного молодняка КРС и материала до 2022 г.

Сохранение федеральной господдержки в тех же объемах по основным направлениям предусмотрено и в 2021 г., но с расширением перечней направлений целевых льготных кредитов, использования льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов, пролонгацией льготной ставки НДС на импорт племенного скота. Минсельхозом России был утвержден план льготного кредитования на 2021 г. На льготные краткосрочные кредиты будут направлены бюджетные средства в размере 22,47 млрд. руб., в т. ч. на выдачу новых кредитов – 12 млрд. руб., а в рамках предоставления льготных инвестиционных кредитов – 57,74 млрд. руб., из которых 3,5 млрд. руб. – на выдачу новых кредитов. По направлению «Молочное скотоводство» предусмотрено увеличение объема субсидий на льготные инвестиционные кредиты до максимума 9,3 млрд. руб. при уменьшении лимита на льготные краткосрочные кредиты на 137 млн. до 3 млрд. руб., что превышает выделенное в 2020 г. Орловская область, к сожалению, не вошла в состав пяти регионов, максимальный объем льготных краткосрочных кредитов по направлению «Развитие молочного скотоводства» увеличен до 324, 230, 200, 180, 151 млн. руб. соответственно Воронежской, Белгородской областям, Краснодарскому краю, Республике Татарстан, Алтайскому краю.

В заключении отметим, в плановом приоритете новые меры: возмещение части понесенных затрат производителей молочных продуктов на маркировку и цифровизацию и предоставление им льготных кредитов; расширение использования льготных краткосрочных кредитов на приобретение кормов; возмещение части прямых понесенных затрат при строительстве и модернизации перерабатывающих предприятий. Кроме федеральной господдержки, субъекты молочного агробизнеса также могут рассчитывать на субсидии из регионального бюджета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова, Н. Какой будет господдержка молочной отрасли в 2021 г. / Н. Антонова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/gospodderzhka-2021.html>.
2. Грудкина, Т. И. Конкурентоспособность субъектов молочного агробизнеса / Т. И. Грудкина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 10 (43). – С. 95-102.
3. Клименченко, Ж. В. Особенности и необходимость государственного регулирования агробизнеса в России / Ж. В. Клименченко, Н. А. Сухочева // Организационно-экономические аспекты модернизации аграрного сектора экономики. – 2011. – С. 100-102.
4. Кравченко, Т. С. Инновационный подход формирования бизнес-потенциала отрасли растениеводства: монография / Т. С. Кравченко, Н. А. Сухочева, А. С. Волченкова. – Орел, 2017. – 234 с.
5. Polukhin, A. Factors increasing the effectiveness of state support in agriculture / A. Polukhin, M. Grudkina, T. Grudkina // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. – С. 012113.

УДК 331.108.53

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СИСТЕМУ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

Гуца П. В.

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Вопросу повышения роли социально-экономических факторов в структуре системы стимулирования труда работников уделяется самое пристальное внимание со стороны высшего руководства страны. Это нашло свое отражение в Конституции Республики Беларусь, Трудовом кодексе Республики Беларусь, ряде законов, декретов, указов, постановлений, инструкций.

Значимость вопроса влияния социально-экономических факторов на эффективность производства определяется двумя важными положениями. Во-первых, данный вопрос является составной частью процесса мотивации и стимулирования труда. Во-вторых, для работников характерно наибольшее воздействие на их мотивирование к труду социально-экономических факторов, в первую очередь материального стимулирования, подавляющую долю в котором занимает денежное вознаграждение за труд.

С понятием «мотивация» тесно связан термин «стимулирование». Они тесно взаимосвязаны и переплетены, но стимулирование принципиально отличается от мотивирования, и суть его состоит в том, что стимулирование – это одно из средств, с помощью которого может осуществляться мотивирование. Стимулирование относится к методам опосредованной мотивации, которые отличаются влиянием на ситуацию, в которой находится работник. В практике управления в современных условиях одним из распространенных видов является материальное стимулирование, роль которого исключительно велика.

В свою очередь, материальное стимулирование и социальные условия труда оказывают определяющее влияние среди факторов эффективности производства продукции.

Побуждения к труду или стимулы можно классифицировать по-разному. Относительно изучаемой проблемы представляется целесообразным рассматривать организационно-управленческие, социально-экономические и морально-психологические принципы стимулирования труда.

Последние две группы принципов с точки зрения функционирования стимуляционно-мотивационного механизма наиболее значимы. Проследить социально-экономические факторы мотивации труда можно на примере пирамиды иерархии потребностей А. Маслоу.

Однако необходимо отметить, что в условиях стран с переходной экономикой работников больше всего интересует заработная плата. Поэтому основной составляющей материального стимулирования для работников является именно она. Существует множество вариантов форм оплаты труда. Делаются также попытки решить вопросы оплаты труда методами математического моделирования, где реализуются многосложные факторные связи и критерии, которые позволяют формализовать на компьютере расчеты фонда заработной платы и уровня оплаты труда.

Использование дорогого труда может приносить прибыль, что опровергает тезис о дешевом труде как источнике высоких прибылей. Низкооплачиваемый труд в силу своей более низкой производительности

сти может оказаться более дорогим на единицу продукции. Низкий уровень заработной платы способствует снижению для предприятий стимулов к повышению технического уровня производства как следствия относительной дешевизны рабочей силы. Сдерживание роста заработной платы приводит к сокращению поступлений в бюджет и социальные фонды, снижению ростов реальных доходов населения и накопления, ограничению спроса на товары и услуги, образованию угроз экономической безопасности страны и устойчивому человеческому развитию. Высокая оплата труда стимулирует развитие производства. Значительная доля затрат на оплату труда в себестоимости и высокие расходы на заработную плату относительно прибыли побуждают предприятия к более рациональному использованию трудовых ресурсов. Высокая доля оплаты труда в ВВП обеспечивает достаточный спрос и стимулирует развитие производства товаров и услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что социально-экономические факторы играют, пожалуй, ключевую роль в мотивационном процессе работника. Существует множество теорий, характеризующих их взаимодействие, иногда даже противоречащих друг другу, но в итоге помогающих нам полнее понять этот процесс. И наиболее значимое место среди этих факторов принадлежит денежному вознаграждению.

УДК 631.155:338.24

АГРАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Дегтяревич И. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Функционирование рыночной экономики в Республике Беларусь означает, прежде всего, частичное разрушение ранее весьма интегрированного планового уклада. Поэтому все проводимые экономические преобразования были в основном ориентированы на существенное ограничение государственного вмешательства в экономику, на развитие рыночных отношений и, соответственно, на включение определенных рыночных рычагов и механизмов. В результате этого произошли кардинальные изменения в организационно-правовых формах собственности сельскохозяйственных предприятий и организаций, а также

некоторая либерализация ценовой политики. Последнее, к сожалению, привело к увеличению инфляционных процессов и к соответствующему сокращению платежеспособного спроса хозяйствующих субъектов. К тому же государственная монополия сменилась преобладанием частных хозяйственных структур.

Вместе с тем следует отметить, что полноценный механизм рыночной конкуренции в аграрной сфере АПК пока еще сформировался не в полной мере. Поэтому объективное значение аграрного предпринимательства (агробизнеса) в современной рыночной экономике подтверждается постоянно растущим пониманием необходимости его развития на качественно другой основе, чем это было ранее.

В своем развитии агробизнесу приходится постоянно сталкиваться с рядом нерешенных проблем. Среди них можно выделить слабую ресурсную базу, проблемы со сбытом, постоянные задержки платежей за реализованную продукцию, недостаточность собственных финансовых средств, трудности с получением банковских кредитов и др. К тому же, в отличие от экономики развитых стран, где он получил всеобщее признание, в Республике Беларусь данная форма хозяйствования находится пока еще в процессе развития и нуждается во всеобщей поддержке. В связи с этим все более значимым фактором, влияющим на его дальнейшее развитие, безусловно, является система мер по его государственной поддержке. Необходимость содействия развитию современного агробизнеса, а также мерам по его всесторонней поддержке и обусловили выбор направления и актуальность настоящего исследования.

Аграрное предпринимательство на современном этапе перехода к социально ориентированной рыночной экономике оказывает благоприятное влияние на общую социально-экономическую обстановку в стране. Функционируя альтернативой государственному сектору экономики, оно способствует формированию конкурентной среды, создает дополнительные рабочие места. Как общественное явление в аграрной сфере оно находит свое отражение в нескольких определенных формах. Это, прежде всего, индивидуальное фермерство, а также предпринимательство на основе объединения капиталов (долей, паев). Естественно, что ни одна из этих организационных форм агробизнеса не может быть идеальной и универсальной. Объясняется это тем, что каждая из них имеет свои характерные только для нее правовой статус, внутреннюю структуру, размеры и сферы деятельности.

Среди факторов, оказывающих влияние на развитие аграрного предпринимательства, можно выделить экономические, политические, природно-климатические, демографические. При этом особую роль

также играет соответствующее внимание и поддержка со стороны государства.

В настоящее время в Республике Беларусь в основном уже создана правовая основа для полноценного развития аграрного предпринимательства. Это целая совокупность принятых Законов, Указов Президента Республики Беларусь, Постановлений Правительства Республики Беларусь, а также целый ряд разного рода пятилетних государственных программ способствующих реформированию, возрождению и дальнейшему устойчивому развитию аграрного бизнеса страны.

На региональном уровне деятельность местных, районных органов власти также оказывает решающее влияние на условия функционирования расположенных на их территории конкретных хозяйствующих субъектов подобного рода. Связано это с тем, что именно они регулируют арендные, земельные и прочие экономические взаимоотношения.

Таким образом, в конечном итоге судьба аграрного предпринимательства зависит от наличия развитой рыночной инфраструктуры в конкретном регионе, от существующей практики применения действующего законодательства и от уровня квалификации курирующих данную сферу деятельности специалистов местных органов власти.

УДК 631.16:658.1552:634.1/8(476.6)

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дидюля Л. В., Катунина С. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема снижения себестоимости производства занимает одно из центральных мест среди мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции, в т. ч. и плодов. Детальный анализ состава и структуры затрат в динамике за ряд лет позволяет определить возможные пути ее снижения.

Данные таблицы свидетельствуют об изменении структуры себестоимости производства плодов в сельскохозяйственных организациях Гродненской области.

Таблица – Структура затрат на производство 1 т плодов в сельскохозяйственных организациях Гродненской области в 2010-2019 гг., %

Статья затрат	Годы										2019 г. к 2015 г, +/- п. п.
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Оплата труда с начислениями	38,6	36,6	46,6	50,4	46,6	47,5	47,7	44,0	45,8	40,7	+2,1
Семена и посадочный материал	0,6	2,7	0,9	1,0	0,9	1,1	0,8	0,4	0,2	1,0	+0,4
Удобрения и средства защиты	18,8	16,7	18,3	15,4	15,2	18,1	22,0	23,5	21,6	24,5	+5,7
Затраты на содержание основных средств	12,2	10,3	8,8	12,1	12,8	14,0	9,9	11,3	11,5	11,8	-0,4
Работы и услуги	7,2	9,5	7,0	7,1	6,4	6,6	6,6	6,3	7,5	8,0	+0,8
Стоимость ГСМ	3,7	3,9	3,9	3,1	3,5	3,6	3,8	3,5	4,4	4,9	+1,2
Стоимость энергоресурсов	3,2	3,9	2,7	0,9	1,8	2,5	2,2	2,1	2,5	1,8	-1,4
Прочие прямые затраты	2,9	5,5	3,9	2,7	6,4	1,8	1,9	3,2	2,0	1,9	-1,0
Затраты по организации производства	12,8	10,9	7,9	7,3	6,4	4,8	5,1	5,7	4,5	5,4	-7,4
Итого затрат	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0

Примечание – Источник: собственная разработка

За исследуемый период структура затрат на производство плодов претерпела определенные изменения. Так, в наибольшей степени увеличился удельный вес затрат на удобрения и средства защиты растений (на 5,7 п. п.), на оплату труда с начислениями (на 2,1 п. п.), в наибольшей степени уменьшился удельный вес затрат по организации производства (на 7,4 п. п.). Удельный вес затрат на работы и услуги вырос незначительно – на 0,8 п. п., а стоимость ГСМ – на 1,2 п. п. Доля затрат на энергоресурсы и прочие прямые затраты несущественно снизилась (на 1,4 и 1 п. п. соответственно). Практически не изменился удельный

вес затрат на семена (+0,4 п. п.), затрат на содержание основных средств (-0,4 п. п.).

За исследуемый десятилетний период в наибольшей степени увеличились расходы по таким статьям затрат на производство, как затраты на семена (на 4,8 руб./т, или в 10,6 раз), удобрения и средства защиты растений (на 108,2 руб./т, или в 7,5 раз), что оказало положительное влияние на рост урожайности и валового сбора плодов. Стоимость ГСМ выросла на 21,3 руб./т, или в 7,5 раз, в связи с увеличением объема производства. В меньшей степени возросли затраты по организации производства (на 15,7 руб./т, или в 2,4 раза).

Наибольший удельный вес в структуре затрат на производство плодов во все годы приходится на оплату труда с начислениями (около 36,6-50,4 %) и на затраты на удобрения и средства защиты (около 15,2-24,5 %). Высокий удельный вес статьи затрат «оплата труда с начислениями» связан со спецификой выращивания плодов – высоким уровнем ручного труда. Следует отметить достаточно высокий удельный вес затрат на содержание основных средств (от 8,8 до 14,0 %). Наименьший удельный вес в структуре себестоимости занимают семена и посадочный материал (0,2-2,7 %). Таким образом, плоды являются трудоемкой и материалоемкой продукцией.

В результате проведенного множественного корреляционно-регрессионного анализа установлено, что увеличение урожайности на 1 т/га приведет к уменьшению себестоимости 1 т плодов в среднем на 30,4954 руб.; увеличение затрат труда на 1 га на 1 чел.-ч приведет к увеличению себестоимости 1 т плодов в среднем на 0,06201 руб.; увеличение затрат на удобрения и средства защиты растений на 1 га на 1 руб. приведет к увеличению себестоимости 1 т плодов в среднем на 0,1852 руб.; увеличение площади сада в плодоносящем возрасте на 1 га приведет к уменьшению себестоимости 1 т плодов в среднем на 4,4522 руб. Следовательно, основной резерв снижения себестоимости производства кроется в росте урожайности плодовых культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сводные годовые отчеты по Гродненской области за 2010-2019 гг.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ САХАРА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ БЕЛАРУСИ

Довнар Л. И.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Достижение высокого уровня физической и экономической доступности продуктов питания для населения определено в качестве одной из основных задач обеспечения национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь [1].

В условиях снижения объема потребления сахара в стране (в 2019 г. до 344,0 тыс. т против 370,0 тыс. т в 2015 г.) при соответствующем росте его выработки из собственного сырья возникает необходимость исследования основных тенденций развития потребительского рынка сахара в Беларуси с целью выявления важнейших причин, обуславливающих сокращение емкости внутреннего рынка.

В данной связи проведено исследование особенностей рациона питания населения и динамики индикаторов экономической доступности сахара, что позволило получить следующие результаты:

- среднедушевое потребление сахара характеризуется высоким уровнем, ежегодно превосходящим рациональную норму (33 кг), с характерной вариацией величины показателя в течение года (таблица). Неравномерность потребления продукта наряду с сезонным характером производства свекловичного сахара выступают основными факторами создания его запасов на обрабатывающих предприятиях и в организациях торговли;

- объем потребления дифференцирован у групп населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов: по данным выборочного обследования домашних хозяйств, отклонение потребления сахара и кондитерских изделий в высшей квинтильной (20%-й) группе, по сравнению с низшей, составляет ежегодно до 50,0 %. При этом в первой исследуемой группе отмечается сокращение потребления сахара в чистом виде в пользу сахаросодержащих продуктов высокой стоимости;

- потребление сахара и кондитерских изделий в расчете на члена домашнего хозяйства распределено относительно равномерно в разрезе регионов Беларуси: в Гродненской области сохраняется на уровне 26

кг, Брестской, Витебской и г. Минске – 27, Гомельской – 28-29, Минской – 26-27 и Могилевской области – 27-28 кг [2];

– отмечается рост доли импортного сахара на внутреннем рынке: в 2017 г. удельный вес продажи сахара и сахарозаменителей отечественного производства организациями торговли снизился до 85,1 %, в 2019 г. – 86,6 % против 97,0 % в 2015 г.;

– удельный вес расходов на приобретение сахара и сахаросодержащей продукции в структуре расходов на покупку продуктов питания в домашних хозяйствах увеличивается. Так, в 2017 г. величина показателя составила 5,9 %, в 2015 г. – 5,4 %. При этом доля сахара и кондитерских изделий в калорийности среднесуточного рациона питания населения достигла в 2018 г. 9,5 % (в 2015 г. – 8,7 %);

– темпы роста потребительских цен на сахар-песок в 2017-2019 гг. ниже, чем в целом по продуктам питания, что связано с введением государственного ценового регулирования на рынке сахара [2].

Таблица – Отдельные показатели экономической доступности сахара для населения на внутреннем рынке Республики Беларусь

Показатели	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Соотношение темпа роста реальных располагаемых доходов населения и индекса потребительских цен на сахар	94,1: 124,2	93,1: 132,7	102,8: 104,2	107,9: 91,0	106,1: 98,5
Среднедушевое потребление сахара, кг/год	42,3	38,1	36,8	38,6	39,5
Соотношение индекса потребительских цен на продукты питания и индекса потребительских цен на сахар	112,4: 124,2	110,7: 132,7	107,1: 104,2	104,0: 91,0	106,4: 98,5
Удельный вес сахара и сахарозаменителей отечественного производства в объеме продаж организаций торговли, %	97,0	97,0	85,1	93,7	86,6
Соотношение индекса розничной продажи сахара и сахарозаменителей на внутреннем рынке и индекса потребительских цен на сахар	107,9: 124,2	94,5: 132,7	92,9: 104,2	112,6: 91,0	87,1: 98,5
Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения, кг сахара в месяц	375,3	295,8	301,9	372,9	428,9

Примечание – Таблица составлена автором по данным [2]

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует, во-первых, о снижении конкурентоспособности отечественного сахара на внутреннем рынке, что явилось основной причиной введения ценового регулирования, во-вторых, об усилении несбалансированности рациона питания населения и росте доли сахара в суточной калорийности, что

требует комплексной реализации на государственном уровне ряда мер по повышению уровня и качества жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 01.02.2021.

УДК 331.556.4(476)

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК

Дорошкевич И. Н., Леванов С. Ю., Андрушкевич Н. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование профессионального кадрового ресурса в системе АПК является важным элементом государственной аграрной политики Республике Беларусь. Как государственные органы, так и представители аграрной науки отмечают острый кадровый дефицит, который тормозит эффективное развитие АПК [1].

Так, по данным комитета госконтроля Республики Беларусь, из числа 1395 молодых специалистов с высшим образованием, прибывших на работу в сельхозорганизации по направлениям в 2018 г., после отработки на 01.01.2021 продолжало работать 711 (51 %). В Брестской области прибыло 255 чел., работало на тот же период 138 (54 %), в Витебской – 146 и 76 (52 %), Гомельской – 231 и 144 (62 %), Гродненской – 233 и 114 (49 %), Минской – 308 и 123 (40 %), Могилевской – 222 и 116 (52 %) соответственно. Анализ практики закрепления показывает, что спустя 3-5 лет после распределения в сельском хозяйстве остаются работать менее 30 % выпускников.

Дополнительно можно отметить, что восполнение кадрами аграрной сферы иногда происходит практически «с колес», когда выпускниками вузов с минимальным производственным опытом могут восполняться ответственные позиции специалистов и руководителей действующих организаций. Характерно, что в 2020 г. из сельскохозяйственных организаций выбыло 204 руководителя (17 %) и 1171 главный специалист (14,3 %), а на начало 2021 г. вакантными остались 124 должности руководителей (10,3 %) и 961 (11,7 %) главных специали-

стов. Стоит отметить, что выбывающие работники не всегда полностью уходят из сельского хозяйства. Часть из них перемещается на новые должности, но в более успешные предприятия аграрной сферы, которые предлагают выгодные условия и оплату труда.

Аграрное образование столкнулось с некоторой дилеммой. С одной стороны, существует постоянный высокий спрос на подготовку специалистов для системы АПК, с другой стороны, набор таких абитуриентов испытывает влияние ряда социальных факторов:

1. Урбанизация и, как ее следствие, уменьшение количества сельского населения, т. е. потенциальных абитуриентов-аграриев.
2. Возросшая конкуренция между вузами, количество которых для внутреннего рынка Беларуси избыточно.
3. Непрестижность профессий сельскохозяйственного профиля [2].

В то же время на уровне государства были приняты ряд комплексных мер. Одной из них являлось поручение Президента Республики Беларусь 2017 г., которым, кроме прочего, предписано Совету Министров Республики Беларусь ежегодно осуществлять подбор профессионально ориентированных абитуриентов, знакомых с сельским укладом жизни и производством, для поступления в аграрные вузы с заключением Договоров о целевой подготовке специалистов преимущественно с конкретными сельскохозяйственными организациями, участвовать в их практической подготовке в период прохождения производственной и преддипломной практики с последующим предоставлением гарантированного рабочего места.

В средних школах страны были созданы профильные агроклассы, ученики которых углубленно изучают факультатив «Введение в аграрные профессии». Данная категория абитуриентов получила некоторое преимущество при поступлении в вуз. В частности, постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь № 30 от 06.07.2020 г. определен перечень сельскохозяйственных специальностей, на которые лучшие выпускники агроклассов зачисляются без вступительных испытаний по результатам собеседования, проводимого УВО аграрного профиля.

Так, в 2020 г. при плане общего целевого приема в аграрные вузы в количестве 1292 абитуриента фактически было зачислено 737 (57 % от плана). Наибольший уровень выполнения плана достигнут в Брестской области. Там при плане в 183 человека принято 133, или 72,7 %. Из первого выпуска профильных аграрных классов 225 человек, по итогам приемной кампании в 2020 г. поступили в учреждения образования аграрного профиля 55 человек (24 %).

Таким образом, деятельность профильных аграрных классов, целевое привлечение их выпускников в вузы, закладывает некоторые основы для формирования более подготовленного контингента студентов и, как следствие, более мотивированных перспективных специалистов и руководителей сельскохозяйственной сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьева, В. Б. Проблемы кадрового обеспечения организаций АПК Беларуси / В. Б. Григорьева // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей 9-й Междунар. научно-практич. Конференции. – Минск: БГАТУ, 2017. – С. 364-366.
2. Леванов, С. Ю. Социальные аспекты набора абитуриентов в аграрный вуз = Social aspects of entering the agrarian high school / С. Ю. Леванов, И. Н. Дорошкевич // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Международной научно-методической конференции, УО «ГТАУ». – Гродно: ГТАУ, 2018. – С. 67-69.

УДК 331.5

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Драница В. П., Лещиловский П. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день в агропромышленном комплексе Республики Беларусь существует ряд проблем, которые требуют глубокой теоретической и практической проработки: недостаточное воспроизводство трудовых ресурсов и их нерациональная занятость; ухудшение демографической ситуации в сельской местности, которое в определенной степени осложняет процесс формирования трудовых ресурсов аграрных предприятий; нерациональная организация труда и рабочего времени; недостаточная мотивация труда [1].

Качественный состав кадров в сельском хозяйстве на начало 2020 г. имеет высшее образование (11,9 %), среднее специальное (17,8 %), профессионально-техническое (25 %), общее среднее (37,8 %), общее базовое, включая общее начальное (7,5 %) [2].

Согласно ведомственной статистике, к началу 2020 г., в белорусском АПК работало 61 900 руководителей и специалистов на 5 тыс. человек меньше, чем положено по штатному расписанию. При этом

наибольший дефицит наблюдался в Минской области, где обеспеченность руководящими кадрами составила 90 % от потребности. Во всех остальных областях вакантными были 5-8 % руководящих должностей [2].

Формирование нового качества трудового потенциала сельскохозяйственных работников подразумевает переход к изменениям в системе мотивации их труда, созданию комплекса действенных мотивов и стимулов к высокопроизводительным результатам [1].

В январе 2020 г. средняя заработная плата работников сельского хозяйства составляла 672 руб., что в 2 раза меньше среднереспубликанского уровня по всем отраслям экономики [2].

За последние 10 лет в возрастной структуре сельского населения происходят нежелательные изменения:

1) доля лиц моложе трудоспособного возраста в общей численности сельского населения уменьшилась на 1,6 %, что означает замедление демографического процесса в сельской местности [2].

2) структурные изменения характеризуют заметное старение сельского населения, т. е. повышение числа лиц старше трудоспособного возраста и увеличение их удельного веса в общей численности населения.

Проанализируем демографическое состояние населения на селе с точки зрения соотношения полов.

На 1 января 2020 г. в сельской местности проживало 48,4 % мужчин и 51,6 % женщин. Такое структурное несоответствие объясняется во многом тем, что средняя продолжительность жизни женщин (77,2 года) больше, чем мужчин (65,6) [2].

Что касается структуры экономически активного населения, то можно сказать, что в настоящее время 96,02 % экономически активного населения занято в экономике, а 3,98 % классифицируются как безработные [2].

Число свободных рабочих мест (вакансий), заявленных организациями в органы по труду, занятости и социальной защите в сельском хозяйстве, на 1 января 2020 года составляет 83, 571 тыс. единиц, это 14,4 % от общего количества существующих вакансий.

Таким образом, следуя стратегии развития сельского хозяйства и сельских регионов [1], можно повысить эффективность функционирования рынка труда в сельской местности путем:

- повышения эффективности функционирования производственной и социальной инфраструктуры, создания экономических условий для повышения жизненного уровня сельских жителей;

- оказание стартовой финансовой помощи в становлении и развитии мелкого и среднего бизнеса на селе и диверсификация производства в сельской местности;
- создание законодательно-правовой базы, направленной на оздоровление экономической ситуации на селе;
- увеличение заработной платы в агросекторе и приближение ее к среднему уровню оплаты труда в целом по республике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития сельского хозяйства и сельских регионов Беларуси на 2015-2020 годы / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2020 – 55 с.
2. Демографическая и социальная статистика [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 31.10.2020.

УДК 338.43:634.1

ПЛОДОВОДСТВО – ВЫСОКОЭФФЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЬ

Дудогло Т. Д., Бессараб И. В.

Комратский государственный университет
г. Комрат, Республика Молдова

Плодоводство – одна из самых прибыльных отраслей сельскохозяйственного производства. Потенциальная урожайность плодов превышает 300 ц/га. При этом уровень рентабельности отрасли плодоводства часто превышает 100 %. Однако анализ показывает, что в целом по автономии отрасль располагает огромными резервами экономического роста. Во многих предприятиях урожайность садов не достигает и 20 ц/га. В результате экономическая эффективность производства плодов в этих предприятиях находится на крайне низком уровне или производство убыточно.

Плодоводство выступает источником ценнейших продуктов питания и сырья для промышленности. Фрукты обладают уникальными лечебными свойствами, имеют неоспоримые питательные и диетические достоинства благодаря содержанию в них фруктозы, глюкозы, органических кислот, витаминов, пектинов и минеральных солей. Исследования отдельных авторов показывают, что увеличение потребления фруктов способствует росту продолжительности жизни. В настоящее время плодоводческая отрасль, продукция которой пользуется постоянным спросом, испытывает определенные трудности. В автоном-

но-территориальном образовании (АТО) Гагаузия сады и орехоплодные насаждения занимают 3,7 % земли в обработке [1].

Анализ показывает, что в сельскохозяйственных организациях АТО Гагаузия продуктивность садов существенно выше, чем в среднем по стране. Однако, несмотря на определенные преимущества, по сравнению с соседними регионами, нельзя сказать, что производство и реализация плодов в автономии отличаются высокой эффективностью. Рассмотрим динамику показателей производства фруктов за последние 20 лет, которая отражена на рисунке. Данные рисунка показывают, что производство фруктов в автономии отличается высокой нестабильностью. Так, за исследуемые 20 лет коэффициент вариации превысил 86,5 %. Такая нестабильность является самой высокой в отрасли растениеводства.

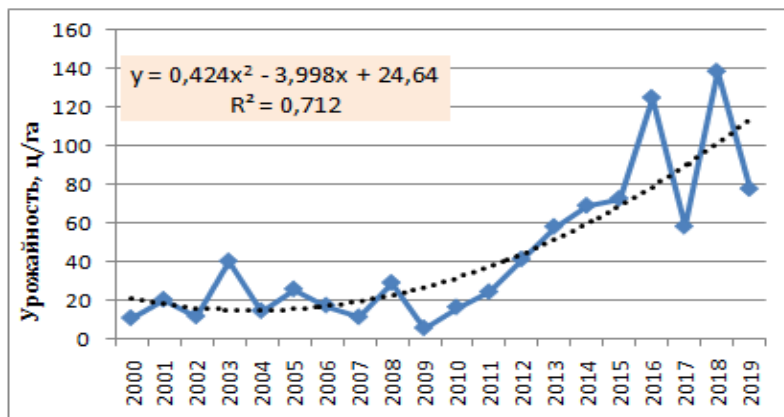


Рисунок – Динамика урожайности фруктов в АТО Гагаузия за 2000-2019 гг.

Примечание – Источник: [2]

Кроме того, наглядно видно из графика, что за последние 10 лет продуктивность садов неизменно возрастала, достигнув в 2018 г. своего пика – 138,5 ц/га. Среднегодовой прирост урожайности составил 4,9 ц/га. Намечившаяся тенденция роста продуктивности плодовых плантаций сохранится и впредь.

Нельзя не отметить проведенную положительную работу садоводов АТО Гагаузия за последние годы, в результате которой в жестких условиях неустойчивого земледелия южного региона страны была обеспечена урожайность выше, чем в соседних районах и в целом по республике.

Вышеизложенное подтверждает высокую потенциальную продуктивность плодовых насаждений в условиях южной зоны страны и верность выбранного курса интенсификации отрасли сельскохозяйственными производителями АТО Гагаузия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пармакли, Д. М. Тратат о земле. Монография / Д. М. Пармакли, А. Н. Стратан. – Ch/Î.E/P/ Știința, 2016. – 352 p.
2. Статистический ежегодник Республики Молдова, 2001-2019 гг.

УДК 338.43:664

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ефименко А. Г., Ефимович В. В.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

Разработка стратегии развития организаций перерабатывающей промышленности состоит из формирования стратегических целей, оценки и анализа внешней среды, определения сильных и слабых внутренних сторон, определения и анализа стратегических альтернатив и выбора стратегии. Стратегия включает долговременные цели (планы, программы), определяющие деятельность организации на перспективу; технологии, с помощью которых реализуется достижение стратегических целей; ресурсы, которые будут использованы при достижении стратегических целей и систему управления, обеспечивающую достижение стратегических целей.

Выполненная оценка деятельности молокоперерабатывающих организаций позволила выявить проблемы: недостаток собственных денежных средств, нехватка высококвалифицированного персонала и специализированных структурных подразделений (выполняющих исследования и разработки и осуществляющих планирование и сопровождение инновационных проектов), информации о новых технологиях и рынках сбыта, невосприимчивость организаций и потребителей к нововведениям, длительные сроки окупаемости инвестиций, несовершенство распределения уровня рисков между государством и организациями при внедрении инновационных проектов, отсутствие эффективного механизма передачи достижений науки в производство, низкий потенциал и др.

В основе разработанной стратегии находится обоснование проектов и их реализация на перерабатывающих организациях АПК. На данном этапе рынок молока и молочных продуктов является наиболее приоритетным и развивающимся в Республике Беларусь.

Важными показателями, характеризующими эффективность деятельности молокоперерабатывающих организаций и необходимыми для ЭММ, являются нормы расхода сырья на производство 1 т каждого из видов продукции; ассортимент выпускаемой продукции в разрезе товарных групп; предельно максимальное и минимальное производство различных видов продукции; себестоимость производства по видам и ассортиментным группам; реализация продукции на внутренний и внешний рынок.

Проведен анализ оптимизации ассортимента выпускаемой продукции организации ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка». Планируется рост поставок молока на 6,5 % за счет увеличения продуктивности молочного скотоводства и расширения сырьевой зоны. Фактические и прогнозные показатели эффективности деятельности исследуемой организации представлены в таблице.

Таблица – Фактические и прогнозные показатели деятельности ОАО «Бабушкина крынка»

Показатели	Факт	Прогноз	Прогноз к факту, %
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	495342	544003,8	109,8
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	447121	478198	106,9
Затраты на руб. реализованной продукции, руб.	0,90	0,88	97,4
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	48221	65805,8	136,5
Рентабельность, %	10,8	13,8	+3,0

Выполненный анализ показал, что в ОАО «Бабушкина крынка» прибыль от реализации продукции увеличится на 36,4 %, рентабельность по проекту на 3 % выше фактического значения. При этом наблюдается снижение затрат на 1 руб. реализованной продукции на 2,6 %. Реализация мероприятий способствует повышению эффективности деятельности молокоперерабатывающих организаций и конкурентоспособности молочной продукции на рынке.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЫКВЫ В ТЕХНОЛОГИИ ЙОГУРТОВ

Жукова Е. В., Пастух О. Н.

РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева

г. Москва, Российская Федерация

Одним из уникальных свойств молока является его способность к сквашиванию. Особенно большое значение для организма имеют кисломолочные или ферментированные продукты, обладающие высокой диетической, лечебной и профилактической ценностью [1]. В технологии таких продуктов применяют различные виды кисломолочных бактерий и дрожжей. Причем некоторые кисломолочные бактерии выделяют ферменты, которые частично расщепляют белки на простые соединения, что способствует лучшему усвоению продуктов. А некоторые ароматообразующие бактерии разлагают лактозу с образованием ароматических веществ (диацетила и др.), обуславливающих аромат готовых продуктов [2, 3].

Некоторые кисломолочные бактерии выделяют антибиотики (нинзин, стрептомицин и др.), которые подавляют возбудителей различных заболеваний, поэтому их используются при лечении. Значительно позже были научно обоснованы диетические и лечебные свойства этих продуктов. Впервые это было сделано русским физиологом и микробиологом И. И. Мечниковым [4].

Целью данной работы являлась оценка качества йогурта с добавлением тыквы. Выработка йогурта проводилась на кафедре Технологии хранения и переработки продуктов животноводства РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева. В качестве растительной добавки использовали пюре тыквы, подвергшейся паровой обработке. Растительную добавку вносили до и после сквашивания молока в количестве 5 и 10 % от молочного сырья.

По физико-химическим и санитарно-гигиеническим показателям молоко-сырье отвечало требованиям, предъявляемым к сырью для производства кисломолочных продуктов.

Анализируя готовые продукты, можно отметить, что массовая доля жира, белка, казеина и кислотность йогурта во всех опытных образцах отвечала технологическим требованиям, которые предъявляются при выработке продукта: содержание жира – 3,6 %, белка – 3,2 %, казеин – 2,85 %, кислотность – 80-85ОТ.

В результате дегустационной оценки наибольшее количество баллов (18,9) получил йогурт с внесением 5 % добавки после сквашивания, т. к. он наиболее соответствовал требованиям по следующим характеристикам: цвету, структуре, консистенции, запаху и вкусу.

Наибольшую экономическую эффективность производства имеет йогурт с 5 % добавкой, уровень рентабельности составляет 58,7 %, это выше, чем у йогурта с 10 % добавкой, где уровень рентабельности составляет 45,35 %.

По результатам исследований, наиболее целесообразно производство йогурта с использованием 5 % добавки пюре тыквы как вкусного и желательного продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жукова, Е. В. Теоретические основы питания / Е. В. Жукова, О. Н. Пастух. – Москва, 2017.
2. Йогурт из молока коз разных пород и генотипов / О. А. Желтова [и др.] // Молочная промышленность. – 2011. – № 6. – С. 81-82.
3. Микробиологический контроль продуктов животноводства / Сидоренко О. Д. [и др.]. – Москва, 2002.
4. Сидоренко, О. Д. Особенности роста ассоциаций микроорганизмов природной закваски / О. Д. Сидоренко, О. Н. Пастух // Интенсивные технологии производства продукции животноводства. Сб. статей Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО «Пензенская государственная сельскохозяйственная академия»; Межотраслевой научно-информационный центр Пензенской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – С. 117-121.

УДК 311.114

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ СРЕДНИХ ВЕЛИЧИН

Захорошко С. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

К середине 20-х годов XX в. наметился отход от трактовки средних с позиций теории вероятностей. В Европе, особенно в Италии, Великобритании, выходит ряд работ обосновывающих алгебраический и чисто количественный подход к обоснованию средних величин [1, 2]. Виднейшие представители итальянской школы, К. Джини, Р. Бенини, С. Бонферони, О. Кизини, Е. Дод и другие авторы анализируют и классифицируют различные алгоритмы средних, раскрывают свойства и области их применения. Р. Бенини и К. Джини, считая статистику отраслью логики, раздвинули границы применения статистической ин-

дукции. Познавательные принципы логики и статистики они связывали с природой изучаемых явлений. В 1930 году итальянский статистик О. Кизини предлагает уравнение средней и выводит определяющее свойство переменных, которое отображается в средней.

К. Джини суммирует накопленные к тому времени знания о средних величинах и выдвигает новые подходы. С позиций философского идеализма он раскрывает терминологию и формальнологический аппарат метода средних.

Джини обобщает понятия и результаты, полученные ранее на случай порядков и рядов, зависящих от нескольких количественных или качественных признаков, подробно рассматривает наиболее часто встречающиеся на практике случаи порядков и рядов с двумя переменными. Ученый также рассматривает пути для нахождения средних в условиях неполноценных данных.

Следуя Кетле, он делит все средние на реальные (или действительные) и счетные (или фиктивные). К реальным он относит те средние, которые совпадают с одним из членов данной совокупности, а фиктивные подразделяет на возможные и невозможные.

Отметим, однако, что классификация, предложенная К. Джини, имеет слабое познавательное значение. Действительно, имеет ли значение, совпадает средняя с какой-либо переменной из ряда или нет. Тем более, что в большинстве случаев переменной, совпадающей со средней, обнаружить не удастся. Даже если таковая найдется, то средняя в любом случае останется абстрактной, обобщающей характеристикой совокупности. Тем более из этой посылки не следует, фиктивна средняя или реальна. Фиктивная средняя скорее та, которой не может быть в действительности. Например, средняя выходит за пределы наименьшей или наибольшей переменной.

Средние, отнесенные А. Кетле к типичным, Джини назвал объективными, а нетипичные – субъективными. Данная классификация представляется излишней, спорной и несколько надуманной. Слабость своей позиции в этом вопросе чувствует и сам автор, когда говорит, что некоторые средние носят двойственный характер, будучи в одном аспекте субъективными, а в другом – объективными.

Джини распространяет понятие средней величины на качественные переменные и ставит выбор формы средней в зависимость от сущности явлений. Джини выдвинул ряд блестящих идей. Так, определение понятия средней качественных признаков можно отнести к числу первоклассных научных результатов, поскольку нахождение новых типов средних, несомненно, раздвигает горизонты статистики.

В своих работах автор дает рекомендации, помогающие избежать ошибок при исчислении средних, а также выдвигает критерии, позволяющие из бесконечного множества средних, которые можно определить для любой совокупности явлений, отобрать наилучшую, полноценную среднюю.

Для англо-американской школы статистики 20-60 гг. XX в. характерен формально математический подход к методу средних. Такие крупные ученые, как И. Фишер (1890-1968), Эд. Юл, М. Дж. Кенделл, Фредерик С. Миллс и др. смотрят на метод средних, как на технический прием упрощения цифровых материалов. Средняя рассматривается не как статистическая категория, а как число, заключенное между максимальным и минимальным значением признака. Отметим, что такой подход открывает широкие возможности для осреднения даже тех величин, которые бессмысленно осреднять в отрыве от сущности явления.

Помимо отмеченного, представители англо-американской школы не ставят вопрос о связи между средними величинами по разным признакам, не рассматривают системы средних. Устойчивость средней ставится в зависимость от объема данных, по которым она определена.

Таким образом, количественные теории средних стремятся формализовать совокупность каким-либо математическим способом, не вникая в сущность средней.

ЛИТЕРАТУРА

1. Захорошко, С. С. Недостатки теории и методологии средних величин / С. С. Захорошко // Современные технологии сельскохозяйственного производства. – ГГАУ, 2019. – С. 20-26.
2. Захорошко, С. С. Контуры новой парадигмы средних величин / С. С. Захорошко // Современные технологии сельскохозяйственного производства. – ГГАУ, 2020. – С. 40-42.

УДК 311.114

КОНЦЕПЦИЯ РЕГУЛИРУЮЩИХ СРЕДНИХ ВЕЛИЧИН

Захорошко С. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Концепция регулирующих средних выросла на фундаменте абстракционной теории. Большая часть отечественных статистиков в настоящее время привержены именно теории регулирующих средних. Она опирается на алгоритм степенных средних, вобрала в себя «определяющее свойство» и «определяющую функцию» и несколько ди-

станцируется от моды и медианы. Одновременно, данная теория отражает марксистско-ленинский, материалистический подход к анализу явлений природы и процессов общественной жизни. Последователям этой концепции окончательно стала очевидна невозможность широкого применения теории ошибок для объяснения природы средних и исчисления этих показателей с использованием математического аппарата теории вероятностей. Сторонники данной теории рассматривают средние не только с формально-математических позиций, но и значительно продвинулись в понимании качественной содержательной стороны этих показателей [1].

Теория регулирующих средних исходит из взаимовлияния, и взаимодействия основных и случайных причин. И. С. Пасхавер, сформулировавший основные положения этой теории, считает, что на формирование средней оказывают влияние основные и случайные причины [2]. Связывая закономерность распределения отклонений от средней с регулирующей ролью основных причин, он пытается объяснить, почему в одних случаях закономерность выражается симметричным, а в других – асимметричным распределением.

Между тем, по нашему мнению, основные и случайные причины формируют не среднюю, а статистическое распределение. Влияние основных причин будет приводить к уплотнению или концентрации данных в какой-либо области совокупности, а преобладание случайных причин сформирует хаотическое распределение. Основные и случайные причины, следовательно, определяют сосредоточение переменных и форму статистического распределения, а не среднюю. Последняя будет зависеть от числа переменных, размаха вариации и конечно, прежде всего, от метода исчисления средней.

Если на какое-либо явление оказывают влияние в основном случайные факторы, то статистическое распределение принимает форму нормального, а чаще близкого к нормальному. Примером таких явлений являются лотереи, многократное измерение, какого либо предмета или урновая модель.

Когда на развитие явления оказывают существенное влияние основные причины, статистическое распределение вряд ли примет форму нормального. Распределение будет стремиться к асимметрии, поскольку регистрируемые данные будут обнаруживать очевидную тенденцию к концентрации.

Явления общественной жизни взаимосвязаны и взаимообусловлены. Они имеют детерминированную основу и, как правило, не формируются только под влиянием случайных причин. Их основу составляют обычно несколько взаимосвязанных, а порою взаимообусловлен-

ных причин, которые могут носить как определяющий (основной), так и случайный характер. Поэтому форма таких распределений резко отличается от нормальной, колоколообразной. Она может быть ломанной кривой, если связь слабая и неустойчивая, с правосторонним или левосторонним пиком, если связь имеет соответственно прямой или обратный характер и т. п.

По нашему мнению, под влиянием разнообразных причин, причем неважно основные они или случайные, взаимодействуют друг с другом или нет, статистическая совокупность приобретает вполне конкретные признаки: число вариантов, их минимальное и максимальное значение, размах варьирования. Эти признаки и влияют на среднюю величину. В сформированной статистической совокупности статистику остается определить значимость (весомость) каждой переменной и вычислить среднюю. Поэтому средняя величина определяется, прежде всего, формой распределения единиц совокупности и лишь опосредованно взаимодействием основных и случайных факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Захорошко, С. С. Недостатки теории и методологии средних величин / С. С. Захорошко // Современные технологии сельскохозяйственного производства. – ГГАУ, 2019. – С. 20-26.
2. Пасхавер, И. С. Средние величины в статистике / И. С. Пасхавер. – М., 1979. – 445 с.

УДК 631.152 : 637.5 (476)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Изосимова Т. Н., Ананич И. Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мясная отрасль Республики Беларусь представляет собой постоянно развивающийся сектор экономики. Этому способствует, прежде всего, наличие полноценной сырьевой зоны, объем и развитие которой создает все возможности для эффективного функционирования предприятий по переработке скота и производству мясопродуктов [1, 3, 4, 7, 8].

Основная часть потребляемого в этой отрасли сырья принадлежит производителям страны. За период с 2015 г. по 2019 г. производство основных видов продукции животноводства выросло на 3,9 %, по сравнению с 2000 г., более чем в два раза. При этом объем реализации

крупного рогатого скота и птицы на убой по отношению к 2015 г. составил 92,7 %, свиней – 102,1 %, птицы – 115,9 %, а к 2018 г. – 101,1; 102,1; 95,3 % соответственно. За 2019 г. продажи достигли 548,4 тыс. т крупного рогатого скота, 471,9 тыс. т свиней, 699,5 тыс. т птицы, 2,5 тыс. т овец и коз [6].

В структуре реализации скота и птицы на убой по видам в хозяйствах всех категорий в 2019 г. наибольшая доля принадлежит птице (40,6 %), на втором месте находится крупный рогатый скот (31,8 %). Свиным соответствует 27,4 %.

В Беларуси неуклонно растет объем производства мяса и мясопродуктов, увеличивается ассортимент и улучшается качество продукции. В 2019 г. объем производства мяса и пищевых продуктов в республике составил 1175,6 тыс. т, что на 15,2 % больше по сравнению с 2015 г. При этом стали выпускать 282,6 тыс. т говядины, 283,8 тыс. т свинины, 525,3 тыс. т мяса птицы, что больше на 10,0; 14,6; 19,8 % соответственно. Выросло на 1,7 % производство колбасных изделий [5].

Организациями мясной промышленности республики произведено 270,6 тыс. т колбасных изделий, из которых 56,8 % принадлежит вареным колбасам, сосисками сарделькам, 18,8 % изделиям колбасным полукопченым, варено-копченым, включая салями, и 7,4 % изделиям колбасным сыровяленным, сырокопченым, включая салями. Лидерами по производству данной продукции являются Брестская, Гродненская и Минская области. В структуре общереспубликанского производства колбасных изделий в 2019 г. на них приходится 29,8; 22,1 и 16,7 % соответственно.

Мясоперерабатывающая отрасль полностью обеспечивает потребности населения Беларуси в мясных продуктах [2]. Уровень самообеспеченности, начиная с 2015 г., выше необходимого более чем на 30 % [5]. Однако, к сожалению, данный показатель в 2019 г., по сравнению с 2018 г., значительно снизился (с 135,2 до 132,8 %) и стал практически равным значению в 2013 г. (132,6).

В течение всего периода, начиная с 2015 г. по 2019 г., имеет место положительная динамика производства и потребления мяса и мясопродуктов на душу населения. В 2019 г. производство мяса в стране на человека достигло 132 кг, а потребление мяса и мясопродуктов – 97 кг, что на 3 кг больше по сравнению с предыдущим годом [6].

Предприятиями республики в 2019 г. произведено товарной мясной продукции на 6603,8 млн. руб. Что касается розничного товарооборота, то в этом году он достиг 4420,3 млн. руб. и составил 8,9 % от всей продукции, или 18,4 % от продовольственных товаров. По сравнению с 2018 г. значение данного показателя снизилось на

280,3 млн. руб. Отметим, что из всей мясной номенклатуры рост розничных продаж наблюдается по свинине – с 77926,1 т до 78659,9 т, пищевым субпродуктам – с 38181,1 т до 38799,0 т, консервы из мяса и субпродуктов пищевых – с 8594,4 т до 9224,6 т. Продажи говядины и мяса домашней птицы и дичи, напротив, сокращаются с 11524, т до 10394,5 т и с 160208,1 т до 147088,8 т соответственно.

За период с 2015 г. по 2019 г. имеет место постоянное увеличение цен производителей на такие виды промышленной продукции, как говядина и колбаса вареная высшего сорта – на 7,0 и 3,4 % соответственно. Однако в 2019 г. наблюдается снижение рассматриваемого показателя на свинину на 2,8 %.

Следует обратить внимание на тот факт, что имеющиеся производственные мощности по выпуску отдельных видов продукции используются не в полном объеме, а, следовательно, существуют условия для производства дополнительной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головков, В. А. Пути оптимизации сырьевой зоны мясоперерабатывающего предприятия / В. А. Головков, А. В. Грибов // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей X Международной научно-практической конференции (Минск, 24-25 мая 2018г.) / редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 337-340.
2. Изосимова, Т. Н. Анализ деятельности перерабатывающих отраслей сельскохозяйственных предприятий / Т. Н. Изосимова, Е. В. Капица // Инновационное развитие науки и образования: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. (ИП Гуляев Г.Ю.), Коллектив авторов, 2018. – С. 183-185.
3. Изосимова, Т. Н. Анализ состояния отрасли свиноводства в Гродненском регионе / Т. Н. Изосимова, Е. В. Снопко // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции. – 25 апреля 2019 г. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – С. 106-109.
4. Изосимова, Т. Н. Анализ производства и реализации продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота сельскохозяйственными предприятиями Гродненской области [Текст] / Т. Н. Изосимова, Е. В. Снопко, И. Г. Ананич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно: ГГАУ, 2019. – Т. 47: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 69-76.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 08.01.2021.
6. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 202 с.
7. Суханова, Е. А. Анализ основных показателей развития отрасли свиноводства в Гродненской области в 2019 году / Е. А. Суханова // Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 20 мая 2020 г. – Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2020. – С. 82-85.

8. Суханова, Е. А. Развитие отрасли животноводства в Гродненской области – 2019 год / Е. А. Суханова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. В 4 ч. Ч. 1. – Брянск: Брянский ГАУ, 2020. – С. 310-312.

УДК 591.543.4 (476.6)

ПОГОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОЖАЙНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

Изосимова Т. Н., Ананич И. Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Уровень развития сельского хозяйства отдельного региона зависит от целого комплекса организационно-экономических факторов [2]. Для эффективного функционирования данной отрасли немаловажное значение имеют погодно-климатические условия, которые характеризуются неопределенностью и не подчиняются строгим закономерностям. Например, средняя температура воздуха за вегетационный период 2017 г. по Гродненскому району составила 14,2°. Аналогичный показатель 2018 г. выше на 2,8° по сравнению с предыдущим годом. В 2015 г. по Гродненскому району выпало 237 мм осадков. Соответствующий показатель для 2017 г. достиг 383 мм, т. е. вырос на 60 %. Следует добавить, что распределение осадков в течение вегетационного периода отличается крайней неравномерностью. Например, в мае 2015 г. выпало 74 мм осадков. Практически такое количество дождей выпало за весь летний период того же года. Напротив, в мае 2017 г. практически не было дождей (в месяц выпало 6 мм). При этом все последующие месяцы года выдались очень дождливыми. В период с июня по сентябрь месячное количество осадков не опускалось ниже 75 мм [5].

Колебания основных климатических параметров ведет к существенной дифференциации урожайности сельскохозяйственных культур (таблица) [1, 3, 4].

Анализ данных таблицы показывает, что урожайность большинства сельскохозяйственных культур довольно резко колеблется в течение изучаемого периода. Например, максимальная урожайность зерновых культур по Гродненскому району получена в 2017 г. и составила 75,8 ц/га. Напротив, в следующем 2018 г. урожайность зерновых культур по району снизилась на 30 ц/га, или 40 %. По другим культурам

отмечается еще большая вариация урожайности. В частности, максимальная урожайность картофеля, достигнутая в 2017 г. (617 ц/га), в 2,3 раза превышает показатель 2015 г.

Таблица – Урожайность сельскохозяйственных культур в хозяйствах Гродненского района, ц/га

Культуры	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Зерновые	73,6	60,5	75,8	45,8	60,5
Картофель	266	465	617	409	328
Рапс	37,8	22,9	41,7	42,0	37,5
Сахарная свекла	484	848	832	739	807
Многолетние травы:					
- сено	28,7	37,3	24,9	25,0	28,5
- зеленую массу	257	322	322	237	246
Однолетние травы	157	169	164	93	107
Кукуруза на зеленую массу	258	363	293	321	360

Следует отметить, что сельскохозяйственные культуры не реагируют одинаково на сложившиеся погодные условия в том или ином году. Например, 2017 г. выдался благоприятным для зерновых культур и картофеля. Урожайность рапса достигла максимального значения в 2018 г. Что касается сахарной свеклы, то максимальная урожайность по данной культуре была получена в 2016 г. Этот год также стал урожайным и для кормовых культур.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что невозможно полностью исключить влияние погодно-климатических условий на результативность растениеводческих отраслей. Однако негативное влияние климатических условий может быть во многом сглажено за счет оптимизации производственной структуры сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Высокоморный, В. И. Эффективность производства сахарной свеклы в западном регионе Гродненской области / В. И. Высокоморный, А. А. Козлов // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXII Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГТАУ, 2019. – С. 23-27.
2. Изосимова, Т. Н. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития административных единиц Республики Беларусь / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич // Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 20 мая 2020 г. – Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2020. – С. 77-81.
3. Козлов, А. А. Анализ себестоимости производства картофеля в хозяйствах Гродненской области / А. А. Козлов, В. И. Высокоморный // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXII Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГТАУ, 2019. – С. 103-105.

4. Пестис, М. В. «Состояние и пути повышения эффективности производства рапса в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь» / М. В. Пестис //Сборник научных трудов «Сельское хозяйство – проблемы и перспективы», том 43. Экономика (Вопросы аграрной экономики). – Гродно: ГГАУ, 2018. – С. 215-221.
5. Погода и климат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pogodaiklimat.> – Дата доступа: 13.01.2021.

УДК 338.43

МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО – ВАЖНЫЙ ИСТОЧНИК ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСОКИХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Казакевич Л. А.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Перспективной и эффективной отраслью сельского хозяйства в Республике Беларусь является животноводство. Наиболее развитое направление – молочно-мясное животноводство [1], которое обеспечивает до 60 % валовой продукции. поголовье коров во всех категориях хозяйств составляет более 1,5 млн., а годовой валовой надой молока достигает 7,5 млн. т. В республике эксплуатируется 4115 молочнотоварных ферм, из которых 1638 новых и реконструированных. На них применяются современные ресурсосберегающие технологии содержания и кормления животных с доением в современных доильных залах или на роботизированных доильных установках. Государственной программой развития аграрного бизнеса [2] предусмотрено обеспечить реализацию молока сельскохозяйственными и иными организациями на уровне 8,5 млн. т, а экспортные поставки молочной продукции – около 4,8 млн. т.

В работе проведен анализ состояния молочно-мясного животноводства в Республиканском унитарном экспериментально-опытном сельскохозяйственном предприятии «Восход» Управления делами Президента Республики Беларусь (РУ ЭО СХП «Восход») и дана оценка получаемых финансовых результатов.

Производство продукции животноводства в РУ ЭО СХП «Восход» обеспечивают три фермы: МТФ «Самохваловичи», МТК «Атолино», ферма «Русиновичи». Выходное поголовье КРС на МТФ «Самохваловичи» в 2018 г. составляло 1251 голову, в т. ч. коров – 530 голов, нетелей – 160 голов, молодняка – 561 голову. Выходное поголовье на МТК «Атолино» составляло 1737 голов, в т. ч. коров – 830 голов, нете-

лей – 142 головы, молодняка – 765 голов. Выходное поголовье на участке «Русиновичи» составляло 545 голов молодняка КРС. Содержание дойных коров на фермах беспривязное, боксовое, выгульное. Кормление скота осуществляется мобильным тракторным раздатчиком кормов на кормовой стол, доение коров – установкой типа «Елочка».

Растениеводство РУ ЭО СХП «Восход» представлено выращиванием зерновых и зернобобовых культур, картофеля, овощей открытого и защищенного грунта, рапса, производством плодов и ягод. Особое внимание уделяется кормопроизводству. Общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 3343 га, балл пашни – 40,9. Почвы, занятые под пашней, по механическому составу включают супесчаные и песчаные – 15,6 %, торфяно-болотные – 1,5 %, суглинки – 82,9 %. Валовой сбор зерновых и зернобобовых с учетом кукурузы на зерно в отчетный период составил 4569 т в весе после доработки (при урожайности 48,6 ц/га). Валовой сбор рапса – 1213 т (урожайность – 23,8 ц/га). Посадка картофеля производилась на площади 444 га, собрано 12290 т, средняя урожайность – 276,8 ц/га.

Концентрация материальных и финансовых ресурсов на производстве конкурентоспособной продукции обеспечивает специализацию сельскохозяйственной организации [3]. Анализ усредненных за последние три года данных о выручке от реализации продукции растениеводства и животноводства показал, что РУ ЭО СХП «Восход» ориентируется на молочное скотоводство. 48,6 % выручки обеспечивает производство молока. Следует отметить, что производственный потенциал РУ ЭО СХП «Восход» обеспечивает его специализацию на производстве молока и получении высоких финансовых результатов. Так, в 2019 г. реализовано 11 614 т молока, выручка составила 8 822 тыс. руб. Среднегодовой удой молока от одной коровы – 8 984 кг.

Дальнейшее развитие специализации РУ ЭО СХП «Восход» может быть связано с переработкой молока. В частности, питьевое молоко (расфасованное в бутылки и пакеты), сметана и сливки могут реализовываться по договорам непосредственно в торговую сеть или на предприятия общественного питания.

За период 2017-2019 гг. имеет место увеличение показателей финансово-экономической деятельности РУ ЭО СХП «Восход». Положительным моментом является превышение темпа роста выручки от реализации продукции, работ и услуг над темпом роста себестоимости реализованной продукции, работ и услуг. Наиболее значимым показателем эффективности производства и реализации продукции является ее рентабельность, которая в 2019 г. составила 26,8 %. Следует также

отметить, что показатели финансовой устойчивости предприятия имеют стабильные значения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник – Минск: Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2019. – 212 с.
2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. – Минск, 2016.
3. Яковчик, Н. С. Организация сельскохозяйственного производства / Н. С. Яковчик, Н. Н. Котковец, П. И. Малихтарович. – Минск: ИВЦ Минфина, 2016. – 598 с.

УДК 658.3

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Какора М. И.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

На современном этапе для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации часто используют систему показателей, которая включает несколько основных разделов: оценка имущественного положения; оценка ликвидности; оценка финансовой устойчивости; оценка деловой активности; оценка рентабельности [1]. При этом количество используемых в расчетах показателей может достигать 40 и более. Использование всех этих показателей в системе анализа риска банкротства затрудняет процессы моделирования и прогнозирования деятельности организации, в связи с чем возникает необходимость сокращения числа переменных с помощью метода главных компонент.

Метод главных компонент (англ. principal component analysis, PCA) – один из основных способов уменьшить размерность данных, потеряв наименьшее количество информации. Основоположителем метода считается Карл Пирсон.

Данный метод позволяет отразить в одном показателе (компоненте) свойства десятков показателей и дает возможность сравнивать не множество показателей одной системы с множеством показателей другой подобной системы, а только несколько (первую, вторую, третью компоненту).

Анализ с помощью метода главных компонент применяется в двух целях:

1) уменьшение размерности данных с многих до нескольких переменных. Это достигается путем определения групп первоначальных переменных таким образом, чтобы члены группы обладали корреляцией между собой;

2) интерпретация данных. Это становится возможным благодаря тому, что метод главных компонент определяет линейные комбинации переменных и выстраивает их в порядке убывания их влияния на совокупную дисперсию первоначальных данных.

С помощью метода главных компонент решаются следующие задачи:

1. Возмещение скрытых, объективно существующих закономерностей в изменении явлений;

2. Характеристика изучаемого, числом признаков, значительно меньше взятых, на начальном этапе. Число главных компонент, выделенных в процессе исследования, будет содержать (в компактной форме) больше информации, чем изначально измерены признаки;

3. Выявление признаков, наиболее тесно связанных с главной компонентой. Изучение связи между ними, при которой с изменением одной переменной изменяется закон распределения второй;

4. Прогнозирование уровней изучаемых явлений на основании уравнения регрессии, которое получено по информации главных компонент.

Метод главных компонент имеет преимущества перед другими методами экономического анализа, которое заключается в том, что он:

- способен выявить достаточное число характерных факторов при анализе риска банкротства предприятия;

- дает возможность использования полученных результатов для прогнозирования процесса на основе построения регрессии;

- является более простой логической конструкцией, и в то же время на его примере становятся понятными общая идея и целевые установки анализа;

- позволяет построить более простую и вместе с тем наиболее информативную систему описания риска банкротства предприятия, оценить силу причинно-следственной связи между факторами и выделенными главными компонентами, исследовать возможности изменения анализируемых факторов под влиянием главных компонент;

- не требует предварительного отбора групп элементарных признаков, что позволяет упростить анализ [2].

Таким образом, использование метода главных компонент для анализа риска банкротства организации позволяет получить несколько компонент (факторов), которые состоят из множества исходных пока-

зателей, проранжированных по степени влияния, что существенно облегчает выбор главных показателей для проведения анализа.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Захарова, А. А. Отбор факторов риска банкротства предприятия на основе метода главных компонент / А. А. Захарова, Е. В. Телипенко // Корпоративные финансы. – 2014. – № 1 (29). – С. 64-70.
- 2 Кендюхов, А. В. Использование метода главных компонент для оценки конкурентоспособности машиностроительных предприятий / А. В. Кендюхов, Д. О. Толкачев // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2013. – № 4. – С. 219-227.

УДК 338.32.053.4

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ

Калюк В. И.¹, Калюк В. А.², Дегтяревич И. И.³

¹ – РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»

г. Минск, Республика Беларусь;

³ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных экономических условиях развития уровень обеспечения ресурсами является одним из основных факторов развития общественного производства. С каждым днем все большую актуальность набирает проблематика эффективного ресурсосбережения на всех отечественных сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях. Необходимо отметить, что подобные острые вопросы требуют максимально оперативного решения, что обусловлено быстро растущими ценами на электроэнергию, воду, газ, сырье и прочие материалы. Производители остро нуждаются в практическом внедрении данных решений, позволяющих снизить удельные затраты энергетических и материальных ресурсов на единицу выпускаемой продукции. Если такие эффективные меры не будут использованы, то производственные издержки неизбежно приведут к снижению доходов предприятия.

Поскольку материальные затраты имеют значительный удельный вес при производстве готовой продукции, преимущество на рынке будет принадлежать предприятиям, более активно проводящим политику ресурсосбережения. В этой связи последнее является одновременно и

фактором, и результатом развития рыночной экономики, т. к. конкуренция заставляет предприятия (вне зависимости от формы собственности) снижать издержки производства, проводить активную политику снижения себестоимости продукции, рационально использовать все виды ресурсов в целях увеличения прибыли.

Исследованиями установлено, что рациональное использование материальных ресурсов является одним из важнейших конкурентных преимуществ любых предприятий. При этом основные задачи реализации ресурсосберегающей политики состоят в следующем:

- обеспечение конкурентоспособности производимой продукции;
- обеспечение рационального использования материальных ресурсов на конкурентоспособном уровне;
- ликвидация непроизводительных расходов материальных ресурсов, связанных с выпуском низкокачественной, технически несовершенной и неконкурентоспособной продукции;
- оптимизация структуры ресурсопотребления на основе внедрения новых высокотехнологичных решений;
- сокращение потерь материальных ресурсов на всех этапах производства, транспортировки и хранения;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств, сокращение совокупных запасов;
- высвобождение части ресурсов в различных сферах производства для использования в последующих производственных циклах.

В качестве объекта для исследования нами было выбрано ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов», которое является одним из крупнейших производителей муки, крупы и комбикормов в Брестской области. Качество продукции, вырабатываемой комбинатом, соответствует всем современным требованиям. Обеспечивается это как за счет постоянного совершенствования и развития технологии производства, так и благодаря многолетнему опыту его работы.

В рамках проводимой ресурсосберегающей политики на предприятии было предложено перевести зерносушилки ДСП-16 с жидкого топлива на природный газ. При данной модернизации экономический эффект достигается за счет снижения удельного потребления условного топлива (у. т.) на сушку зерна, путем повышения коэффициента полезного действия (КПД) зерносушилки и снижения расхода тепла на собственные нужды; разности в стоимости сжигаемого топлива.

Таким образом, в результате модернизации зерносушилки, показатель ее КПД повысится на 2,5, а собственные нужды снизятся на 1,5 % соответственно. Экономия топлива, полученная в результате модернизации зерносушилки ДСП-16, составляет 12 т у. т. (в стоимост-

ном эквиваленте – 24,76 тыс. руб.). Капитальные затраты на мероприятие составят 84 тыс. руб., срок окупаемости мероприятия – 3,4 года. При условии расчета экономического эффекта, полученного от разности тарифов используемых видов топлива, до и после модернизации, срок окупаемости данного мероприятия сведется к минимуму.

УДК 620.001

БУДУЩЕЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Карпович А. М.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время основой существования технологической цивилизации является использование в качестве источников энергии ограниченного количества невозобновляемых видов энергии. Использование данных источников энергии имеет как свои плюсы, так и минусы. Главными недостатками традиционных источников энергии являются вредные выбросы и их конечность.

Постановка данной проблемы перед научным сообществом привела к появлению возобновляемых источников энергии, которые являются альтернативой и наносят меньший вред окружающей среде [1].

Наряду с традиционной энергетикой сформировалась т. н. «зеленая энергетика». Зеленая энергетика – это энергопроизводящая система, основанная на использовании возобновляемых источников энергии. Самые распространенные ее виды – преобразование солнечной энергии и использование энергии ветра. Солнечные установки вырабатывают около 1 % всей мировой энергии, тогда как ветровыми установками – 2 %. Основным трендом использования солнечной энергии и ветра является удваивание ее каждые четыре года.

Экономически развитыми странами осуществляется стимулирование перехода на альтернативные источники энергии. Льготная политика для производителей и потребителей, использование квот на «зеленую» энергию, тендеры и аукционы на энергию, обязательное генерирование «зеленой энергии» в структуре производства энергии. Лидеры в применении политики государственного стимулирования возобновляемой энергетики – Китай, Германия, США, Индия [2].

Однако стоит отметить, что вопрос использования альтернативной энергии и его будущего является достаточно дискуссионным и в некоторых местах имеет негативную составляющую.

В последнее время в странах, массово использующих альтернативные источники энергии, на повестку дня выходит вопрос утилизации неиспользуемого оборудования. Вышедшие из строя и отработавшие установленный срок солнечные батареи и ветряные установки необходимо утилизировать. Вопрос утилизации данных объектов является сложным, т. к. эти устройства произведены с использованием устойчивых к разложению материалов или содержат в себе различные материалы, вредные для окружающей среды. Особенно с учетом того, что количество выходящих из эксплуатации элементов огромно.

Экономический кризис в развитых странах поднимает вопрос стоимости единицы «зеленой» энергии, который без государственной поддержки не может составить конкуренции традиционным источникам энергии. Отметим, что «зеленая энергетика» остается рентабельной в условиях наличия сложностей энергоснабжения.

Актуальным остается вопрос вредных выбросов, которые отсутствуют при работе «зеленой энергетики», но при этом имеются при производстве оборудования.

Неравномерность производства энергии «зеленой энергетикой» также относится к недостаткам. Потребление энергии в течение суток имеет наличие несколько пиков потребления, которые компенсируются в традиционной энергетике увеличением производства энергии, что при наличии запаса мощности не является проблемой. Тогда как солнечные и ветряные установки не имеют этого запаса. Одновременное наличие времени отсутствия генерации в «зеленой энергетике» требует присутствия и генерации от традиционных источников энергии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ушаков, В. Я. Возобновляемая и альтернативная энергетика: ресурсосбережение и защита окружающей среды / В. Я. Ушаков. – Томск: Изд-во «СибГрафикс», 2011. – 137 с.
2. Возобновляемые источники энергии – приоритет энергетической политики Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal-energo.ru/articles/details/id/751>.
3. Макаров, И. Н. О необходимости учета и решения проблем энергосбережения и энергоэффективности при разработке и реализации национальной промышленной политики / И. Н. Макаров, О. А. Макаров, Е. А. Барбашина // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 2. – С. 369-380.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Карпович Н. В., Макуцня Е. П.

Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Формирование эффективной внешнеэкономической деятельности в современной международной практике приобретает характерные черты, обусловленные процессами глобализации и современными тенденциями в развитии мировой экономики и торговле, которые зависят от специфики той или иной отрасли. В данном контексте, особого внимания заслуживает изучение развития сельскохозяйственного производства, т. к. оно обеспечивает продовольственную безопасность страны и имеет специфические природно-климатические особенности функционирования, влияющие на результативные экономические показатели хозяйствующих субъектов. Выполняя функции основного поставщика продовольствия и сырья на внутренний и внешний рынки, формирующего инфраструктуру сельской местности, данная отрасль практически во всех странах мира является одним из важнейших факторов стабильного социально-экономического развития государства.

Повышение конкурентоспособности агропродовольственной сферы целесообразно рассматривать в контексте устойчивого функционирования агропромышленного комплекса, обеспечения продовольственной безопасности страны, рационального использования производственного потенциала, повышения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках, оптимизации импорта, эффективной интеграции в международное разделение труда и т. д.

Для практической реализации ключевых направлений по совершенствованию внешнеторговых отношений нами предлагается использование перспективной инновационной модели развития внешнеэкономической деятельности, которая основывается на системной интеграции четырех взаимосвязанных элементов с выделением инновационной сферы:

- 1) регулирование внешнеэкономической деятельности,
- 2) использование производственного потенциала,
- 3) наращивание экспорта,

4) оптимизация импорта.

В данной модели учитывались внутренние и внешние факторы, которые в большей степени оказывают влияние на эффективности внешнеэкономической деятельности отечественного агропродовольственного комплекса. К внутренним факторам отнесены следующие: инвестиционная политика предприятий по наращиванию экспортного потенциала, развитие и использование производственного и экономического потенциала предприятий с использованием инноваций, обеспечение конкурентных преимуществ и др., а к внешним факторам – степень влияния внешней среды на эффективность осуществления экспортно-импортных потоков (географические, политические, экономические и др. аспекты), условия доступа отечественных агропродовольственных товаров на рынки третьих стран, учет конъюнктуры на мировом рынке продовольственных товаров, наличие конкурентов, доминирование на мировом и региональных рынках крупных транснациональных компаний и др.

Использование модели инновационного развития внешнеэкономической деятельности в агропродовольственного комплекса позволяет задействовать основные его составляющие, такие как достигнутый уровень производительности труда и сложившаяся структура добавленной стоимости экспортной продукции, мотивационная активность экспортоориентированных предприятий и производств по достижению намеченных целей по безопасности и конкурентной устойчивости конечной продукции, фактический потенциал инновационного развития отечественных производителей экспортной продукции на основе более широкого использования результатов научных исследований в сфере агропромышленного производства, уровень адаптации перерабатывающих предприятий к эффективной работе в региональных интеграционных структурах.

Новизна перспективной инновационной модели развития внешнеэкономической деятельности, заключается в формировании конкурентного ядра из экспортоориентированных отраслей и производств на основе опережающего развития наиболее перспективных из них по степени конкурентоспособности и потенциалу роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2020. – 238 с.
2. Запольский, М. И. Перспективная инновационная модель развития внешнеэкономической деятельности / М. И. Запольский, Е. П. Макуценья // Аграр. экономика. – 2020. – № 7. – С. 46-52.

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Катунина С. В., Дидюля Л. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Беларусь

Снижение себестоимости и повышение на этой основе эффективности производства продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота в СПК «Прогресс-Вертелишки» имеет большое значение для производственной деятельности кооператива в целом. За период 2015-2019 гг. численность поголовья крупного рогатого скота на выращивании и откорме сократилась до 10125 гол., среднесуточный прирост также сократился до 777 г, что повлияло на снижение валового прироста, который составил в 2019 г. 28730 ц, отмечается снижение расхода корма на 1 голову, трудоемкости, рост расхода корма на 1 ц, себестоимости производства 1 ц. Сумма выручки, по сравнению с 2015 г., выросла на 849,1 тыс. руб., себестоимость реализации также увеличилась – на 2186,6 тыс. руб., что привело к убытку, который составил 2506 тыс. руб. Убыток в расчете на 1 голову в 2019 г. составил 247,5 руб. Реализация продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота в 2019 г. также ниже, чем в 2015 г. (на 6070 ц), уровень товарности снизился на 13,2 п. п. Все данные изменения повлекли снижение уровня убыточности, которой в 2019 г. составил 24,8 %, что на 10 п. п. ниже уровня 2015 г. и ниже 2018 г. на 12,9 п. п. Нами были выявлены резервы увеличения валового производства, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Обобщение резервов увеличения производства продукции

Источник резервов	Резерв увеличения производства, ц
Рост поголовья животных и реализация скота более высокой массы	251,4
Повышение эффективности использования кормов	123
Повышение окупаемости кормов	1020
Итого	1394,4
в % к валовому производству	4,9

Валовой выпуск составит 30124,4 ц (при фактическом – 28730 ц), что составит дополнительно 4,9 % к валовому приросту. Далее с учетом роста поголовья нами были рассчитаны перспективные показатели в кооперативе.

Таблица 2 – Показатели продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота в СПК «Прогресс-Вертелишки» на перспективу

Показатели	2019 г.	На перспективу	Резерв
Поголовье, гол.	10125	10200	+75
Среднесуточный прирост, г	777	820	+43
Продуктивность 1 головы, ц	2,84	2,95	+0,01
Валовое производство, ц	28730	30124,4	+251,4
Трудоемкость 1 ц, чел.-ч	9,19	8,8	-0,39
Производственная себестоимость всего, тыс. руб.	10410	10671,634	+261,634
Дополнительные затраты на содержание поголовья и корма, тыс. руб.	-	339,857	+339,857
Экономия затрат на оплату труда, тыс. руб.	-	78,323	-78,323
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	362,3	354,3	-8
Уровень рентабельности (убыточности), %	-24,8	-23,2	+1,6 п. п.

Анализируя данные таблицы 2, можно отметить, что при использовании всех выявленных резервов СПК «Прогресс-Вертелишки» может снизить себестоимость производства 1 ц продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота на 8 руб., снизить уровень убыточности отрасли мясного скотоводства на 1,6 п. п. Таким образом, проанализировав теоретические и практические аспекты производства продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота, к основным путям снижения себестоимости производства мясного скотоводства в СПК «Прогресс-Вертелишки» можно отнести дальнейшее совершенствование кормовой базы, совершенствование организации воспроизводства стада и снижение падежа животных, поиск более выгодных каналов сбыта, предотвращение потерь продукции и увеличение ее товарности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катунина, С. В. Анализ экономической эффективности производства продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях Гродненской области / С. В. Катунина, Л. В. Дидюля // Материалы XIII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука – сельскому хозяйству». – Барнаул, 2018. – С. 112-113.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Климова Ю. Е.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

Принятие управленческих решений происходит в условиях повышенной неопределенности, что значительно увеличивает коммерческий риск и снижает шансы на эффективную деятельность перерабатывающих предприятий АПК. Риск-менеджмент повышает производительность, стимулирует внедрение инноваций и способствует достижению поставленных целей.

В условиях постоянного роста объемов реализации и расширения номенклатуры производимых товаров, перерабатывающие предприятия АПК должны разрабатывать и внедрять систему управления рисками. Данная система позволит оптимально распределять временные и трудовые ресурсы на наиболее важных и приоритетных направлениях работы, тем самым способствуя ритмичной поставке продукции как на внутренний, так и на внешний рынок.

В целях эффективного применения и дальнейшего развития системы управления рисками необходимо сформировать правовую и методологическую базу, создать соответствующую целям управления рисками организационную структуру, внедрить необходимое программное обеспечение, которое позволит оперативно принимать управленческие решения в области риск-менеджмента.

Система управления рисками должна основываться на базовых принципах построения, обеспечивающих решение основных задач перерабатывающих предприятий.

Таблица – Принципы построения системы управления рисками

Принцип	Содержание
Законности	заключается в соответствии системы управления рисками нормам, содержащимся в международных актах и актах законодательства Республики Беларусь, а также соблюдении и единообразном применении должностными лицами требований этих актов при ее реализации
Целевой направленности	заключается в подчинении поставленных задач и способов их решения общим целям

Продолжение таблицы

Единства	предусматривает единые подходы к процедурам сбора и обработки информации в целях оценки рисков, определения форм и способов воздействия на риски на всех уровнях управления
Комплексности	предполагает всестороннюю и комплексную оценку рисков с последующим принятием решений об их минимизации всеми структурными подразделениями перерабатывающего предприятия
Автоматизации	заключается в широком применении автоматизированных средств

Перечисленные принципы построения системы управления рисками обеспечивают организацию эффективного контроля, при котором:

- внимание руководителей предприятия и подразделений, участвующих в системе управления рисками сосредотачивается на наиболее важных и приоритетных направлениях работы, исходя из имеющихся сил и средств;
- определяются области с наибольшей вероятностью возникновения коммерческих и других видов рисков с последующим принятием мер по их минимизации и (или) предотвращению.

При реализации системы управления рисками руководящее звено организации должно использовать следующие ключевые направления:

- профиль коммерческого риска, который является основным инструментом прямого указания должностным лицам, совершающим коммерческие операции, мер по минимизации рисков и порядка их применения.
- индикаторы коммерческого риска являются основными показателями, позволяющими оценить текущий статус рисков, занимающих наибольший удельный вес; оценить их допустимые пределы, определить, необходимо ли привлекать дополнительные ресурсы для их минимизации.

Руководители предприятия и подразделений должны обеспечивать проведение регулярного и всестороннего мониторинга и анализа направлений деятельности, для целей актуализации границ уровня риска.

Применение системы управления рисками позволит значительно сократить неопределенность в области принятия управленческих решений и повысит эффективность деятельности перерабатывающих предприятий АПК.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ковальчук А. В., Ушкевич А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики Республики Беларусь, а также главной составляющей агропромышленного комплекса. Сегодня доля сельскохозяйственного производства составляет около 6-7 % объема валового внутреннего продукта.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь, целью сельского хозяйства на период 2021-2030 гг. является создание прибыльного агробизнеса, основанного на самокупаемости и самофинансировании, повышение конкурентоспособности национальной продовольственной системы, достижение уровня урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота, сопоставимых с аналогичными показателями в европейских странах.

Сельское хозяйство, по сути, должно стать высокотехнологичным наукоемким видом экономической деятельности с низким уровнем ручного труда и широким использованием автоматизированного и роботизированного производства [1].

Для достижения поставленной цели следует повысить инвестиционную активность аграрного сектора, направленную на стимулирование инвестиций из различных источников финансирования.

Инвестиции объективно необходимы для стабильного развития предприятий аграрного сектора, обеспечения устойчивого экономического роста страны. По средствам инвестиций реализуются экономическая и финансовая стратегии предприятия, которые направлены на рост эффективности, расширение деятельности и повышение конкурентоспособности.

Инвестиционная деятельность определяет технологическую основу и эффективность материального производства как отдельного предприятия, так и отрасли в целом [2].

Роль инвестиций становится очевидна, когда объем вложений начинает менять свое количественное значение: значительно уменьшается или увеличивается.

Рассмотрим объем поступления инвестиций в основной капитал.

Таблица – Объем поступления инвестиций в основной капитал 2016-2019 гг., млн. руб.

Показатели	Годы				2019 г. к 2018 г., %
	2016	2017	2018	2019	
Инвестиции в основной капитал – всего	18710,0	21033,7	25004,4	28798,9	115,2
в т. ч. сельское, лесное и рыбное хозяйство	1917,8	2448,8	2808,7	3385,6	120,5
Удельный вес инвестиций в сельское, лесное и рыбное хозяйство в общем объеме инвестиций в основной капитал	10,3	11,6	11,2	11,8	0,6 п. п.

Примечание – Собственная разработка на основании источника [3]

Анализируя данные таблицы, можно отметить, что удельный вес инвестиций в сельское, лесное и рыбное хозяйство в общем объеме инвестиций в основной капитал Республики Беларусь в 2019 г. составил 11,8 %. Темп прироста поступления инвестиций в сельское, лесное и рыбное хозяйство в 2019 г., по сравнению с 2018 г., составил 20,5 %.

Следует отметить, что за период 2016-2019 гг. наблюдается положительная динамика поступления инвестиций в сельское, лесное и рыбное хозяйство. Поэтому можно утверждать, что происходит развитие и модернизация данных отраслей, увеличение объема производства товаров, работ и услуг, как следствие, рост доходов.

Таким образом, инвестирование аграрного сектора необходимо для достижения таких целей, как недопущение чрезмерного морального и физического износа основных производственных фондов, повышение технического уровня производства на основе внедрения новой техники и технологий, улучшение качества и обеспечения конкурентоспособности продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 08.01.2021.
2. Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/ru/invest/opportunities/region/>. – Дата доступа: 08.01.2021.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 08.01.2021.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Ковальчук А. В., Ушкевич А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Определение источников формирования инвестиционных ресурсов предприятий аграрного сектора является одной из важнейших задач успешной реализации инвестиционных проектов.

Важной особенностью выбора источников формирования инвестиционных ресурсов является достаточно широкая их альтернативность для удовлетворения инвестиционных потребностей. Эта альтернативность формируется не только в диапазоне возможного привлечения собственных или заемных источников инвестиционных ресурсов (например, собственный капитал или долгосрочный кредит), но и в диапазоне каждого из этих видов привлекаемого капитала (собственный капитал, привлекаемый из внутренних или внешних источников; заемный капитал, привлекаемый в форме долгосрочного кредита банка, финансового лизинга) [1].

Поэтому выбор конкретного источника формирования инвестиционных ресурсов должен быть основан на сравнительной их оценке по критерию стоимости капитала с учетом других факторов.

На инвестиционную деятельность предприятий аграрного сектора оказывают влияние ряд факторов, которые зависят от производителя, а могут быть обусловлены внешними условиями.

К факторам, зависящим от производителя, относятся:

- урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность скота;
- выбор объекта первоочередных инвестиций;
- технология производства основных видов продукции сельского хозяйства;

- уровень производительности труда и себестоимость производства.

К факторам, обусловленным внешними условиями, относят:

- цены на сельскохозяйственную продукцию и продукцию промышленного производства;
- процентные ставки, установленные на кредитные ресурсы;
- налоговая политика государства;

- инфляционные процессы, происходящие в стране;
 - сезонность производства сельскохозяйственной продукции.
- Рассмотрим структуру инвестиционных ресурсов предприятий [4].

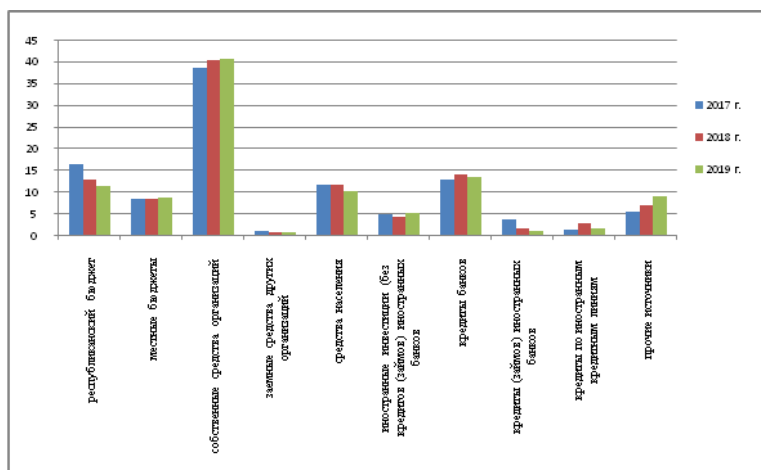


Рисунок – Структура инвестиционных ресурсов предприятий, %

Примечание – Собственная разработка на основании источника [3]

Анализируя данные рисунка, можно отметить, что инвестиции за период 2017-2019 гг. поступали за счет собственных средств организаций, республиканского бюджета и кредитов в банке.

Собственные средства организаций являются неотъемлемой частью источников инвестиционных ресурсов в связи с тем, что наблюдается хрупкость экономического роста. Кредиты, в свою очередь, являются неотъемлемой частью расширения производства и модернизации основных средств. Немаловажную роль играют и средства бюджета республики, с помощью чего государство регулирует совокупные расходы и дает возможность предприятия повысить свой уровень рентабельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 08.01.2021.
2. Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/ru/invest/opportunities/region/>. – Дата доступа: 08.01.2021.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 08.01.2021.

УДК 631.15:633.1 (476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РАЙОНАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Козлов А. А., Высокоморный В. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно Республика Беларусь

Вопрос экономической эффективности возделывания зерновых культур является особо актуальным для любого агропромышленного региона, поскольку не только формирует конечные реализационные цены на хлеб и продукты переработки зерна, но и в значительной степени определяет себестоимость производства в свиноводстве и птицеводстве.

Анализируя показатели зернопроизводства районов Гродненской области за 2016-2020 гг., следует особо выделить Гродненский район, удельный вес которого в общем намолоте региона в среднем составил 17,2 %, что определялось высокой урожайностью в 49,2-72,8 ц/га в сочетании с относительно большой посевной площадью зерновых. Еще 53,0 % оставшегося областного каравая традиционно производили хозяйства Щучинского (9,0 %), Кореличского (7,8 %), Волковысского (6,9 %), Вороновского (6,6 %), Зельвенского (5,7 %), Мостовского (5,6 %) и Новогрудского (5,4 %) районов, средняя урожайность которых находилась в интервале 36,0-47,9 ц/га.

Следует отметить, что для экономики животноводства наряду с выходом кормов с единицы площади не менее важным показателем выступает стабильность обеспеченности поголовья фуражом по годам, особенно остро это ощущалось на Гродненщине в последние 5 лет. В указанном плане самыми благополучными районами региона оказались Кореличский и Новогрудский районы, где степень вариации продуктивного показателя зерновых проявил незначительную степень отклонения. Значительная степень рассеивания урожайности по годам в 22,4-25,2 % отмечена в Слонимском, Сморгонском и Лидском районах.

Согласно агрономической науке, конечный урожай определяется суммарным влиянием двух основных компонент: естественного и искусственного, созданного человеком, плодородия. Как показали проведен-

ные расчеты, все районы области, согласно статистическим законам, по балльности пашни находятся примерно в одинаковых условиях (вариация незначительная – 10,0 %), за счет природного плодородия теоретически могут получать урожай зерновых в среднем на уровне 18,3 ц/га. По уровню интенсификации технологии производства зерновых лидером в регионе является Гродненский район, где 2/3 урожая (41,4 ц/га) формируется благодаря совершенству производства. В Берестовицком, Кореличском, Мостовском, Зельвенском и Новогрудском районах анализируемая прибавка к естественной урожайности составляет 113,4-126,4 %, или 19,3-26,6 ц/га. Щучинский, Сморгонский и Вороновский районы проявляют среднеобластную прибавку, практически в два раза увеличивая естественно-природный потенциал. Наименьшая интенсифицирующая прибавка в 32,0-42,3 % (5,9-8,7 ц/га) отмечена в хозяйствах Слонимского, Ивьевского, Лидского и Ошмянского районов.

Судить об общей экономической эффективности по конечной рентабельности реализации продукции недостаточно объективно, поскольку основная часть зерна используется на внутривладельческие нужды, а товарность в отдельных хозяйствах может не превышать 10-20 % от общего производства. В нашем случае целесообразно использовать объем продукции (урожайность), приходящийся на единицу производственных затрат. Анализ указанного показателя по районам области свидетельствует о том, что наибольшая отдача продуктивности в среднем за последние годы приходится не на Гродненский, а на Кореличский и Щучинский районы, где значение составляет 63,6 и 62,2 кг/га зерна на 1 руб. суммарных затрат на производство. Далее следуют Берестовицкий (54,7 кг/га/руб.) и Новогрудский (52,5 кг/га/руб.) районы, остальные административные единицы региона (в т. ч. и столичный) находятся в интервале 41,1-48,8 кг/га/руб.

Основными интенсифицирующими факторами современной технологии возделывания любой культуры являются химизация производственного процесса (применение средств защиты растений и минеральных удобрений), а также использование последних достижений селекции (семеноводство, сортообновление, гибридизация и т. д.). Расходы на указанные элементы суммарно занимают в среднем по Гродненской области свыше 45 % от общих затрат на производство зерна. Поэтому следующим этапом нашего исследования стало выявление районов, где наиболее рационально используются указанные средства, проявляя максимальную отдачу в виде прибавки урожая сверх естественной продуктивности. Расчетные данные свидетельствуют о том, что лидером в регионе является Кореличский район, в котором 1 руб. затраченный на удобрения, СЗР и семена в среднем за последние годы

обеспечивает прибавку урожая в 78,7 кг/га. В хозяйствах Новогрудского, Щучинского, Мостовского, Берестовицкого и Гродненского районов в порядке возрастания окупаемость находилась в интервале 58,8-65,0 кг/га/руб. Минимальный показатель в 18,8-23,5 кг/га/руб. проявили сельхозпредприятия Ошмянского, Лидского и Ивьевского районов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлов, А. А. Экономический и производственный эффект госрегулирования рынка зерна Гродненщины / А. А. Козлов, В. И. Высокоморный // Материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Современные технологии сельскохозяйственного производства». – Гродно: ГГАУ, 2020 г.
2. Рынок зерна Гродненской области – значимый фактор продовольственной безопасности / А. А. Козлов, В. И. Высокоморный // Материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Современные технологии сельскохозяйственного производства». – Гродно: ГГАУ, 2020 г.

УДК 332.02

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Корсак М. М.¹, Сурдо А. П.²

¹ – УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» г. Минск, Республика Беларусь

Основой эффективности деятельности предприятия является разработка стратегии его развития, предусматривающей оптимизацию организационных структур, управленческих схем, четкость поставленных предприятием целей, соответствующих требованиям экономической ситуации.

Процесс разработки стратегии, определения ее типа, реализации и контроля является весьма сложным и начинается с анализа окружающей среды, внутренних возможностей и основных факторов деятельности предприятия [1].

Факторы, влияющие на формирование стратегии предприятия, представляют собой среду его функционирования и могут быть классифицированы на две группы:

- факторы внутренней среды предприятия (микроокружение), объединяющие все виды деятельности, весь спектр функциональных

структур внутрипроизводственных систем, в которых принимаются решения по развитию бизнеса;

- факторы внешней среды предприятия (макросреда), действующие в глобальном окружении организации.

Исходя из влияния факторов внутренней и внешней среды, можно выделить стратегию, направленную на внешнюю среду (на определенные объекты и процессы микро- или макросреды предприятия), и стратегию, направленную на внутреннюю среду (на определенные элементы, связи или структуру предприятия).

Классический способ выбора направления реализации стратегии основывается на SWOT-анализе (анализе возможностей, угроз, сильных и слабых сторон предприятия).

Процесс разработки стратегии предприятия можно разделить на несколько этапов:

- определение миссии или основополагающего приоритета бизнеса предприятия, обеспечивающего ему конкурентные преимущества;
- выбор стратегических целей, призванных обеспечить реализацию миссии и удовлетворяющих комплексу требований: реалистичность; конкретность; измеримость; установление четкого графика реализации; системность и совместимость;
- выбор стратегии рыночного поведения или модели, согласно которой строятся отношения с контрагентами, действующими на рынке (клиенты, конкуренты, регуляторы и т. д.);
- оценка возможностей, угроз и внесение корректировок в стратегию организации;
- разработка стратегического плана с расчетом планируемых результатов деятельности предприятия.

Отличительными особенностями стратегии предприятия являются:

- разрабатываемая стратегия учитывает текущее состояние экономической конъюнктуры и современные тенденции рынка;
- в процессе разработки стратегии приходится пользоваться обобщенной, неполной информацией о различных альтернативах;
- в процессе выработки стратегии устанавливаются только общие направления, продвижение по которым обеспечит укрепление позиций предприятия;
- роль стратегии состоит в том, чтобы помочь сосредоточить внимание на приоритетных направлениях перспективного развития предприятия.

Стратегия любого предприятия состоит из двух частей: постоянная (основные положения и миссия) и динамически обновляемая составляющая стратегии предприятия, которая представляет собой сово-

купность взаимозависимых стратегий второго порядка чувствительных к изменению окружающей среды [2].

Реализация разработанной и принятой стратегии способна повысить конкурентоспособность предприятия за счет создания принципиально новой концепции управления, направленной на совершенствование методов управления деятельностью предприятия и технологий работы с клиентами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сапунов, А. В. Методические подходы к разработке стратегии развития организации / А. В. Сапунов // *Modern science*. – 2020 – № 10. – С. 132-138.
8. Копылов, Т. А. Разработка стратегии развития предприятия / Т. А. Копылов // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. – 2019. – № 1. – С. 35-37.

УДК 631.15:639.3:636.018(100)(476)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ В МИРЕ И В БЕЛАРУСИ

Кузнецов Н. А., Козлов А. И., Козлова Т. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Количество производителей органической продукции сельского хозяйства в мире за период 2007-2017 гг. приросло на 1 465 837 (+105,3 %) и составило 2 730 864.

С 2000 по 2017 гг. рынок розничных продаж органических продуктов в Европе вырос с 7,0 до 37,3 млрд. евро. По прогнозам, если ежегодная динамика роста сохранится в пределах 4,7-6,5 %, то уровень продаж в мире в 2020 г. уверенно перешагнет 100 млрд. евро [1].

На территории стран ЕС с 01.01.2021 года действует Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2018/848 от 30 мая 2018 г. об органическом производстве и о маркировке органических продуктов. В Регламенте отражены цели новой Общей политики в области органической аквакультуры [2].

Принятию нового регламента предшествовало сообщение Европейской Комиссии от 29 апреля 2013 г. «Стратегические руководящие принципы устойчивого развития аквакультуры в Европейском Союзе». В нем были отражены основные проблемы, с которыми столкнулись производители органической аквакультуры в Европейском Союзе. От-

мечен потенциал для ее развития. Органическая аквакультура определена как особенно перспективный сектор, отмечены и конкурентные преимущества, которые вытекают из органической сертификации. Учитывая растущий интерес потребителей к продуктам органической аквакультуры, вероятно, что мировая тенденция перехода рыбоводных хозяйств на органическое производство сохранится.

В 2018 г. в Республике Беларусь принят закон «О производстве и обращении органической продукции» [3]. Подобные законы, основанные на модельном варианте 2014 г., существуют в Российской Федерации, Украине, Казахстане и ряде других стран СНГ.

Если в экономическом аспекте сравнивать органическое производство с интенсивным сельским хозяйством, то сравнение не в пользу первого. В основе концепции интенсивного сельского хозяйства лежит 2 важных принципа: концентрация и специализация. Их внедрение существенно изменило динамику прибылей в трех секторах агропромышленного производства: рыночный сектор, сектор производства сельскохозяйственной продукции и производство средств производства. Если в 1910 г. доля прибыли сектора производства сельскохозяйственной продукции была более 40 %, то в 90-е гг. 20 века, этот показатель оказался в районе 10 % при возрастании доли прибыли рыночного сектора с 50 до 70 %, сектора производства средств производства – с 10 до 20 % [4].

Однако если рассмотреть органическое производство с других ракурсов: экологии, здоровья человека, занятости населения – впечатление меняется.

Известно, что при производстве органической продукции, в частности аквакультуры, затраты на организацию органического производства, на переходный период, решение сопряженных вопросов, сертификацию производства и переработку и многое другое существенны, и протяженность во времени составит от 2 до 6 лет.

Такие показатели, как формирование маточного стада, воспроизводство, подращивание молоди, выращивание продукции при использовании естественной кормовой базы существенно снижают эффективность производства. В то же время рыночная стоимость реализации продукции органической аквакультуры только на 20-30 % выше, чем этот показатель при индустриальном рыбоводстве.

Однако для малых форм хозяйствования, в т. ч. для фермеров и индивидуальных предпринимателей, которым сложно конкурировать с интенсивным сельскохозяйственным производством, органическое рыбоводство является реальной перспективой.

Для развития органической аквакультуры как сектора органического сельскохозяйственного производства кроме использования рыночных механизмов необходима государственная поддержка. Она может проявляться в виде субсидий, дотаций, компенсаций затрат, включение в программы самозанятости и развития малых форм хозяйствования в сельской местности.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statistics.fibl.org/data-info-and-use.html> FiBL-AMI surveys 2014-2019. – Дата доступа: 05.02.2021 г.
2. Регламент ЕС 2018/848 от 30 мая 2018 г.
3. Закон Республики Беларусь № 144-3 от 9.11.2018 г. «О производстве и обращении органической продукции».
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statistics.fibl.org/europe.html> OrganicDataNetworks Surveys 2013-2015. – Дата доступа: 05.02.2021 г.

УДК330.322.01

ОСОБЕННОСТИ ПРЯМЫХ И ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Кулаков В. Н.

Университет Яна Кохановского

Национальное Агентство Академических обменов Польши (NAWA)

г. Кельце, Республика Польша

Поиск и определение своего места в системе международного разделения труда для каждой страны является залогом эффективного развития и вхождения в систему мирохозяйственных связей как полноценного ее участника, что не представляется возможным без активной международной инвестиционной деятельности как в качестве донора, так и реципиента.

Целью исследования является определение отличительных особенностей прямых и портфельных иностранных инвестиций.

Международные экономические отношения не ограничиваются обменом товарами и услугами, но и включают обмен ресурсами необходимыми для их воспроизводства. В современной экономической теории движение капитала, равно как и миграция рабочей силы, рассматривается как субститут международной торговли [1].

Международное движение капитала занимает одно из ведущих мест в системе международных экономических отношений и оказывает огромное влияние на мировую экономику в направлении ее роста,

углубления международного разделения труда и увеличения объемов товарообмена между странами и регионами.

Международное движение капитала, по сути, представляет собой процесс изъятия его части из национального оборота в одной стране и перемещение в производственный процесс другой страны, т. е. его миграцию. Целью такого перемещения является, как правило, получение дополнительной прибыли на единицу вложенных средств.

Таким образом, международная миграция капитала включает экспорт, импорт капитала и его функционирование за рубежом.

Международный капитал устремляется туда, где реализация инвестиционных проектов обеспечивает большую экономическую отдачу.

В теории инвестирования выделяют две основные формы иностранных инвестиций: прямые и портфельные, которые отличаются по ряду признаков (таблица).

Таблица – Основные отличительные особенности прямых и портфельных иностранных инвестиций

Прямые инвестиции	Портфельные инвестиции
Цель инвестирования	
Получение прибыли и доступа к управлению компанией	Получение прибыли
Объем инвестирования	
Крупные инвестиции предполагают покупку инвестором крупной доли во владении фирмой (более 10/25 % в зависимости от страны)	Мелкие и средние инвестиции предполагают покупку инвестором акций в том объеме до 10/25 %
Источники инвестиционного дохода	
Дивиденды, распределяемая прибыль	Дивиденды, разница курсов покупки и продажи ценных бумаг
Сроки реализации	
Извлечение прибыли в долгосрочной и среднесрочной перспективе	Извлечение прибыли в краткосрочной перспективе
Направления использования	
Пополнение и модернизация основных фондов	Могут направляться на совершенно разные цели
Степень ликвидности	
Низкая	Высокая

Примечание – Источник: составлено автором на основании [1, 2]

Представленные в таблице отличительные особенности прямых и портфельных иностранных инвестиций во многом определяют выбор способа участия страны в международном движении капитала.

Проведенное исследование показывает, что на современном этапе развития мировой экономики, одним из приоритетных направлений в развитии внешнеэкономических связей для большинства стран является активное участие в международном движении капитала через пря-

мое либо портфельное инвестирование. Ввиду того что эти два способа существенно отличаются, выбор формы участия будет зависеть от целей инвестирования, имеющихся объемов капитальных ресурсов, срочности вложений, желаемого уровня доходности и степени ликвидности активов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капитал. Формы международного движения капитала [Электронный ресурс] / Информационный портал Бизнес монстр. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/capital.htm>. – Дата доступа: 13.01.2021.
2. Портфельные инвестиции: достоинства и стратегии планирования, основные типы и виды, преимущества [Электронный ресурс] / Информационный портал EREPORT.RU. – Режим доступа: <https://businessmonster.ru/investitsii/portfelnyie.html>. – Дата доступа: 12.01.2021.

УДК 631.15:637.1(476)

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кулеша А. Д.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В обстановке постоянно меняющихся рыночных реалий, относительной неопределенности и нестабильности внешней среды в целях сохранения и повышения своей конкурентоспособности молокоперерабатывающим предприятиям необходимо акцентировать внимание не только на сиюминутном внутреннем состоянии дел, но и на выработке долгосрочной стратегии развития – такой линии поведения, которая позволила бы им успевать за изменениями, происходящими в окружающей их рыночной среде [2].

В этих условиях большое значение придается внедрению в практику предприятия методов и технологий и принципов стратегического управления (рисунков).

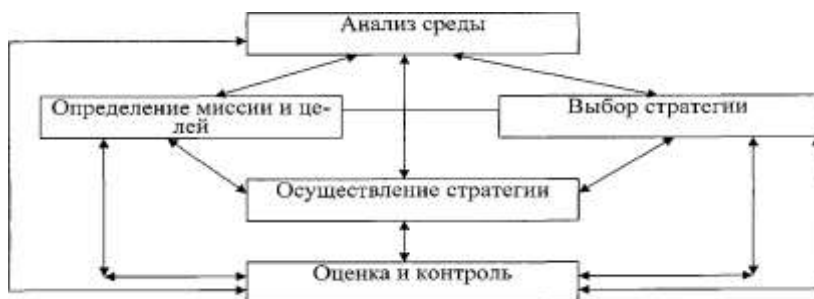


Рисунок – Реализация стратегического управления предприятием

Однако, как свидетельствует практика деятельности большинства молокоперерабатывающих предприятий, элементы стратегического управления на них либо отсутствуют, либо используются недостаточно эффективно.

В свою очередь, необоснованность определения целей и перспектив развития предприятия зачастую приводит к ослаблению конкурентных позиций предприятий или даже к поражению в конкурентной борьбе.

Таким образом, задача разработки рыночной стратегии предприятия в современных условиях приобретает исключительную важность, т. к. в зависимости от того, какой общий стратегический план развития выберет предприятие, осуществляющее производственную деятельность по переработке молока, определяются его решения в отношении направленности конкретных рыночных действий.

Использование стратегического управления конкурентоспособностью в современных условиях определяет сущность всей производственной и сбытовой деятельности организации: обуславливает ее направление; предопределяет структуру маркетинговых исследований: процессов изучения потребительского спроса, планирования ассортимента товаров, их продвижения на рынок и ценообразования; задает каждому структурному подразделению предприятия определенные цели, которые согласуются с общими целевыми установками предприятия; инициирует координацию усилий подразделений в достижении поставленных задач; понуждает предприятие оценивать свои слабые и сильные стороны с точки зрения возможностей и угроз со стороны окружающей среды и конкурентов; моделирует альтернативные действия; формирует основу для эффективного распределения имеющихся ресурсов [1].

Принцип стратегического управления конкурентоспособностью можно выразить следующим определением: стратегическое управление конкурентоспособностью – это такое управление организацией, которое опирается на кадровый потенциал высококвалифицированных и мотивированных сотрудников; направлено на всестороннее развитие отношений с покупателями с целью наиболее полного удовлетворения их потребностей; реализует гибкое регулирование и своевременное принятие адекватных решений на воздействия со стороны окружения и позволяет завоевывать конкурентные преимущества, что в совокупности позволяет организации эффективно функционировать в настоящем и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Целенаправленное становление стратегического управления на молокоперерабатывающих предприятиях должно обеспечить им, на наш взгляд, не только выживание, но и успешное функционирование в условиях динамичности и неопределенности рынка на основе выработки долгосрочной стратегии развития.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия требует определения принципов формирования соответствующей системы управления, организационно-технологических мероприятий по разработке и реализации стратегических управленческих решений, направленных на достижение указанной цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гужин, А. А. Стратегическое управление конкурентным потенциалом молочно-продуктового подкомплекса / А. А. Гужин, Г. А. Гужина // Научный журнал. – № 6 (11). – 2015. – С. 135-138.
2. Дагинская, М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Дагинская, И. А. Соловьев. – М.: Издательство Стандартов, 2011.

УДК631.153:637.1(476.6)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ SWOT-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»

Кулеша А. Д.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективность деятельности предприятий рынка товаров и услуг, обусловленная их конкурентоспособностью, зависит от множества фак-

торов, в первую очередь от умения рационально использовать собственные преимущества и возможности, являющиеся основой для разработки стратегии по реализации конкурентных преимуществ, внедрение которой будет способствовать обеспечению конкурентоспособности.

Одним из наиболее часто встречающихся методов оценки конкурентоспособности является SWOT-анализ, позволяющий выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы со стороны окружающей среды.

В качестве примера составим SWOT-анализ ОАО «Молочный Мир» (таблица).

Анализ полученных данных позволяет сделать вывод о том, что ОАО «Молочный Мир» обладает значительным потенциалом к дальнейшему развитию как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Так, рост уровня спроса на продукцию может быть осуществлен за счет высокого качества предлагаемого товара, а также за счет усовершенствования упаковки и маркировки. За счет стабильного финансового положения предприятия, а также за счет привлечения инвестиций возможно обновление производственных линий и привлечение квалифицированного персонала. При этом ввиду сложившегося устойчивого финансового положения, качества продукции, формирования высокого доверия потребителей, широкого ассортимента предлагаемого товара быстро развивающиеся конкуренты не нанесут вред предприятию. Для изучения вкусов и предпочтений потребителей следует проводить постоянный мониторинг. С одной стороны, низкие цены конкурирующих предприятий могут быть компенсированы высоким качеством производимой продукции, широтой ассортимента («слабость и возможность»). С другой стороны, более высокие цены на предлагаемую продукцию, по сравнению с низкими ценами конкурента, могут повлечь потерю доли рынка («слабость и угрозы»). При этом нужно обратить внимание на себестоимость производства единицы продукции, высокую конкуренцию на рынке, а также на выпуск товаров, не имеющих аналогов у других производителей [1].

Таблица – SWOT-анализ ОАО «Молочный Мир»

Возможности	Угрозы
1	2
– рост уровня спроса на продукцию; – выход на новые рынки и сегменты рынка; – большая доступность ресурсов; – снижение торговых барьеров; – ослабление конкурирующих предприятий;	– изменение вкусов и предпочтений потребителей; – конкуренты с продукцией низкой стоимости; – возможное подорожание сырья;

Продолжение таблицы

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
– хорошая репутация предприятия; – достаточно стабильное финансовое положение; – постоянно расширяющийся ассортимент продукции; – внимательное отношение к предпочтениям потребителей; – крупный промышленный потенциал предприятия;	– потеря некоторого процента доли рынка; – слабая экспортная ориентированность; – зависимость от поставщиков сырья; – короткие сроки реализации отдельных категорий товаров;

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

В ходе оценки конкурентоспособности любого предприятия следует обратить внимание на тот факт, что данный метод обладает как рядом преимуществ, так и недостатков. К основным преимуществам относятся простота проведения, возможность адаптации методики к объекту исследования любого уровня, выявление внушительной информационной базы и др. Основным недостатком этого метода является его субъективность, зависящая от того, кто проводит анализ, а также отсутствие количественных и оценивающих показателей, влекущее за собой недостаточную информативность для решения конкретных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова, Д. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Д. В. Арутюнова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. [Электронный ресурс] / milk.by. – Режим доступа: <http://milk.by>. – Дата доступа: 02.02.2021.

УДК 338.2

ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лабков С. С.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Грамотно спланированные мероприятия по планированию стратегии развития способны в значительной степени максимизировать величину текущей стоимости реализуемого проекта по производству и внедрению продукции на рынок, поскольку оказывают влияние на такие параметры проекта, как:

1) выручка, которая может быть максимизирована за счет увеличения объема реализованной продукции при помощи рационально спланированной стратегии сбыта;

2) себестоимость выпускаемой продукции; рост объема продаж, достигнутый на основе грамотного стратегического планирования сбыта, может стать причиной минимизации себестоимости выпускаемой продукции за счет эффекта масштаба производства;

3) инвестиции; необходимо отметить, что инвестиции в маркетинговые мероприятия, в т. ч. в рамках стратегического планирования сбыта, могут и отрицательно повлиять на текущую стоимость проекта в случае, если не станут источником притока денежных средств;

4) ставка дисконтирования. Одними из наиболее частых проектных рисков выступают риски нереализации продукции, риски недостаточной диверсификации каналов сбыта, риски нарушения контрактных обязательств прочих контрагентов и т. п.

Интегральной оценкой деятельности предприятия, в т. ч. сбытовой и маркетинговой, выступает показатель рентабельности. Для многофакторной оценки деятельности предприятия целесообразно провести анализ рентабельности собственного капитала в связи со спецификой предприятия, используя совокупность взаимосвязанных показателей.

Наибольшее распространение получила Дюпоновская система интегрального анализа эффективности использования активов предприятия.

Рентабельность активов – это комплексный показатель, позволяющий оценивать результаты основной деятельности предприятия. Он выражает отдачу, которая приходится на рубль активов компании. Данный анализ позволяет определить, за счет каких факторов произошло изменение рентабельности, т. е. произвести факторный анализ рентабельности.

Стратегия ОАО «Слуцкий хлебозавод» предполагает разработку обоснованных мер и планов достижения намеченных целей, в которых должны быть учтены научно-технический потенциал предприятия и производственно-сбытовые возможности. Стратегические цели предприятия определяют концепцию его развития и основные направления деловой активности.

Стратегической целью в ОАО «Слуцкий хлебозавод» является создание потенциала для рентабельного, конкурентоспособного и устойчивого функционирования предприятия в перспективе.

На изменение показателя рентабельности в 2019 г. наибольшее влияние оказало изменение показателя рентабельности продаж. Уменьшение данного показателя привело к снижению показателя рен-

табельности на 3,34 %. Совокупный эффект от воздействия всех трех факторов составил -4,20 %, т. е. показатель рентабельности собственного капитала за 2019 г. снизился на 4,20 % по сравнению с 2018 г.

По итогам 9 мес 2020 г. показатель рентабельности собственного капитала вырос и составил 11,36 %. Положительное значение показателя рентабельности собственного капитала положительно характеризует предприятие с точки зрения привлекательности инвестиционных вложений.

Исходя из стратегической цели, определены следующие задачи ОАО «Слуцкий хлебозавод»:

- укрепление материально-технической базы предприятия;
- внедрение прогрессивных технологий, современной техники и технологического оборудования;
- увеличение объемов производства и повышение качества продукции;
- расширение ассортимента выращиваемой и производимой продукции;
- улучшение социально-экономического положения работников предприятия.

Таким образом, стратегия ОАО «Слуцкий хлебозавод» предполагает разработку обоснованных мер и планов достижения намеченных целей, в которых должны быть учтены научно-технический потенциал предприятия и производственно-сбытовые возможности. Стратегические цели предприятия определяют концепцию его развития и основные направления деловой активности.

УДК 338.32

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Лабкова О. П.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

В современных условиях отечественные организации оценивают результаты производственной деятельности, как правило, либо по уровню издержек производства, либо по результатам экономии на издержках. Для оценки результатов производственной деятельности ор-

ганизации используется набор показателей, рассчитываемых на основе финансовой отчетности организации. Это показатели эффективности производственной деятельности организации по прибыли, рентабельности производства, фондоотдаче, фондоемкости и др. Эффективность производственной деятельности организации рассчитывают различными способами. Важнейший из них – расчет показателя эффективности (результативности) как соотношения стоимости реализованной продукции (услуг) с затратами на производство [1].

Анализ эффективности производственной деятельности основывается на системе показателей, включающей показатели, характеризующие конечные результаты деятельности организации (прибыль, объем реализованной продукции или объем предоставленных услуг); показатели затрат и ресурсов (себестоимость, материальные затраты, фонд оплаты труда, численность персонала и др.). Для оценки производственной деятельности организации используется способ сравнения фактических и плановых (нормативных) показателей. Такое сравнение осуществляется на двух уровнях: при сравнении показателей затрат и ресурсов, идущих на производство и при сравнении показателей прибыли и объема производства. Сравнение фактических и плановых (нормативных) показателей при данной структуре производственной программы, данной технологии и организации производства позволяет сделать вывод об эффективности (неэффективности) деятельности организации [2].

Одним из основных условий успешного функционирования мясо-молочных организаций, в т. ч. и в области производственной деятельности, является организация выпуска конкурентоспособной продукции. В Республике Беларусь в полной мере обеспечивается потребность внутреннего рынка в продуктах переработки из молока и мяса за счет собственного производства. Уровень самообеспечения составляет по мясу и мясным продуктам 135,2 %, по молокопродуктам – 235,1 %. В Республике Беларусь достигнут наиболее высокий уровень самообеспеченности продовольствием среди стран ЕАЭС – 96 %, Россия – 89 %, Казахстан – 83 %, Кыргызстан – 81 % и Армения – 71 %.

Одним из показателей эффективности производственной деятельности является показатель уровня затрат на рубль товарной продукции. По организациям мясо-молочной промышленности Могилевской области за период с 2016 по 2019 гг. уровень затрат на рубль товарной продукции увеличился на 1 %, по молочной промышленности – на 3 %, а у мясоперерабатывающих организаций снизился на 1 %. Следовательно, по темпам снижения затрат на рубль продукции организации молочной промышленности отстают от мясоперерабатывающих организаций.

Исключение составляет ОАО «Могилевская фабрика мороженого», где уровень затрат на рубль товарной продукции снизился на 8 %, т. е. по темпам снижения затрат на рубль продукции эта организация опережает другие организации мясо-молочной промышленности, входящие в состав МГО «Мясомолпром».

В 2019 г. наблюдается снижение данного показателя на 3 % к уровню 2018 г., когда были достигнуты наибольшие затраты на рубль товарной продукции. По молокоперерабатывающим организациям среднее значение показателя составило 1,01, что указывает на убыточность их производственной деятельности, в частности, у ОАО «Бабушкина крынка» показатель затрат на рубль товарной продукции составил 1,04. Однако за 2019 г. организациям молочной промышленности удалось снизить уровень данного показателя на 5 %, а мясоперерабатывающие организации, напротив, увеличили его на 4 %. Наименьший уровень затрат на рубль товарной продукции в среднем по организациям мясо-молочной промышленности был достигнут в 2017 г. и составил 0,9 руб., что на 4 % меньше к уровню 2016 г. За данный период всем организациям мясо-молочной промышленности удалось снизить уровень данного показателя, за исключением ОАО «Молочные горки».

Являясь центральным процессом для любой организации, производственная деятельность в значительной степени определяет экономическую эффективность предприятия. Поэтому актуальной задачей для любого предприятия является анализ производственной деятельности и оценка ее эффективности, а также поиск путей ее совершенствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Менеджмент: учебное пособие/ И. З. Тогузова [и др.]; под общ. ред. И. З. Тогузовой. – М.: Академия естествознания, 2015. – 415 с.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 512 с.

УДК 331.556.4(476)

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Леванов С. Ю., Дорошкевич И. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Вопросы международной миграции населения имеют большое значение для развития мировой экономики, а также гармоничного со-

циально-культурного развития регионов мира. Не случайно проблемы миграции находятся под пристальным вниманием ученых, специалистов, а также самих государств.

По данным Белстата, в отношении международной миграции граждан Республики Беларусь прослеживается постоянное увеличение числа мигрантов (таблица).

Таблица – Международная миграция граждан Беларуси, чел.

Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Миграция населения	9 219	9 855	13 098	15 087	15 239	20 976

Так, за 6 лет с 2014 г. число мигрантов, ежегодно покидающих страну, увеличилось более чем в 2 раза. В 2019 г., по сравнению с предыдущим годом, прирост составил 37,6 %. Обращает на себя внимание то обстоятельство, что в 2018 г. среди общего числа мигрантов, выехавших за пределы страны, лиц с высшим образованием – 41 %, со средним специальным – 25 %, с профессионально-техническим – 4 %, с общим средним – 27 %, а доля общего базового и общего начального составила всего 3 %.

Одной из составляющих миграции является трудовая миграция. Для Беларуси доля трудовой миграции в общей миграции населения в 2016 г. составила 57 %, в 2017 г. – 71 %, а в 2018 г. – 73 %. По мнению специалистов, данная тенденция сохранялась и в 2019 г.

Особенностью международной трудовой миграции граждан Беларуси является сокращение количества тех мигрантов, которые представляют т. н. неквалифицированную рабочую силу. Около 30 % уезжающих на работу за рубеж – это квалифицированные работники (рабочие строительных профессий, сварщики, отделочники и др.), а также специалисты с высшим образованием [1].

По мнению исследователей, Беларусь входит в группу стран, из которых прибывает наибольшее количество квалифицированных мигрантов, являясь, по сути, страной-донором [2].

Наиболее популярными направлениями трудовой миграции граждан РБ являются Россия, Польша, Литва. По данным МВД Беларуси, за 2019 г. большинство белорусских трудовых мигрантов являются представителями рабочих специальностей, а вторые по численности – работники сферы обслуживания и торговли [3].

Кроме того, в последние несколько лет наблюдается рост числа медицинских работников среди трудовых мигрантов, покидающих страну. Так, медицинские сестры из Беларуси востребованы в России,

Германии, Австрии, Италии, других странах, белорусские врачи – в Украине, Литве, Польше, Германии [4].

Понятно, что сама по себе трудовая миграция выступает общемировым явлением. Вместе с тем ее рост в отдельно взятой стране может вызывать неоднозначные последствия для экономики. Трудовые мигранты, покидающие страну, не участвуют в создании ее ВВП. При этом нельзя не отметить, что отечественные мигранты осуществляют денежные переводы домой, что позволяет членам их семей оплачивать товары и услуги на территории Беларуси.

Пандемия COVID-19 серьезно повлияла на динамику международной миграции в целом и трудовой миграции в частности, сократив ее объемы. Так, по данным МВД Республики Беларусь, число выезжающих трудовых мигрантов в первом квартале 2020 г. сократилось в 5 раз по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Данный процесс имеет временный характер, а его период зависит, на наш взгляд, от темпов преодоления как самой пандемии, так и ее экономических и социальных последствий. Полагаем, что одной из важнейших задач на данный момент является создание предпосылок для улучшения условий труда в самой Беларуси, что, несомненно, повлияет на международную трудовую миграцию отечественных специалистов в перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международное общественное объединение по научно-исследовательским информационно-образовательным программам «Развитие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evolutio.info/ru/>. – Дата доступа: 27.01.2020.
2. МВД рассказало, куда белорусы едут на заработки 03.02.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/society/20200203/1043856386/MVD-rasskazalo-kuda-belorusy-edut-na-zarabotki.html>.
3. Миграционная политика России и стран-доноров в условиях равноскоростной евразийской интеграции / под ред. А. А. Мигранян, М. Ф. Ткаченко. – СПб.: Алетейя. 2020 – 260 с.
4. Вашко, И. М. Тенденции и перспективы развития миграции медицинских работников / И. М. Вашко, О. А. Вашко // Журнал международного права и международных отношений. – 2020. – № 3-4. – С. 95-103.

КОНЦЕПЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

Логвинович Н. А.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Сельское хозяйство Республики Беларусь — старейшая и важнейшая отрасль народного хозяйства, имеющая жизнеопределяющее, стратегическое значение для хозяйства страны: она дает продукты питания для населения, корма для сельскохозяйственных животных и сырье для многих отраслей промышленности. Значение сельскохозяйственного производства с каждым годом только возрастает. Производство продуктов растениеводства как процесс биологический основывается на использовании трех его природных средств: живых растений, почвы, климата [1].

Для эффективного развития растениеводства в Республике Беларусь необходимо применение концепции комплексного (многофакторного) управления — комбинированное использование традиционных и современных технологий, достижений для более высокой окупаемости инвестиций и повышения устойчивости развития сельского хозяйства. Ключевую значимость приобретает разработка стратегии экономически целесообразной адаптивной интенсификации системы земледелия. Основная задача ее заключается в улучшении плодородия и фитосанитарного состояния почв при эффективном использовании возобновляемых, малозатратных природных процессов. При достаточном нормативном и материально-техническом обеспечении это направление позволит получать экономически оправданную, экологически безопасную, качественную, конкурентоспособную продукцию растениеводства.

Реализация концепции комплексного управления предполагает, во-первых, оперативное внедрение современных информационных технологий для повышения информативности и управляемости производственных процессов. Во-вторых, совершенствование технологий возделывания. Оптимальные сроки сева и проведение агротехнических мероприятий по уходу за посевами, качественная и влагосберегающая обработка почвы позволят повысить устойчивость сельскохозяйственных культур к изменяющимся погодно-климатическим условиям. С целью уменьшения негативного влияния засушливых явлений целесообразно в структуре посевных площадей увеличить долю засухоустой-

чивых культур. В группе зерновых культур следует отдать предпочтение озимым, способным в максимальной степени использовать весенние запасы почвенной влаги и меньше страдающим от летней засухи, чем яровые [3]. В-третьих, масштабы распространения и тяжесть болезней растений требуют корректировки организации деятельности по защите растений с учетом сроков, преимуществ и эффективности химических, физических и биологических мер борьбы с заболеваниями.

В рамках концепции комплексного управления необходимы разнообразные, гибкие и устойчивые направления развития растениеводства, способные эффективно функционировать в постоянно меняющихся условиях:

- комплекс мероприятий, направленных на охрану территории Республики Беларусь от завоза и распространения карантинных для страны вредителей, возбудителей болезней и сорняков;

- применение биологических пестицидов, которые обладают способностью быстро разлагаться, не оставляя вредных остатков в окружающей среде, и являются идеальным инструментом защиты культур в органическом земледелии [4];

- интенсивное развитие экологически ориентированных мероприятий: посев сидеральных культур, уточнение количества обработок и т. д., в т. ч. путем введения протоколов, контроля применения пестицидов и химической обработки посевов;

- внедрение системы «точного» земледелия для экономически эффективного и экологически безопасного применения средств защиты растений путем регулирования препаратов по их норме внесения и количеству с использованием информационных технологий, позволяющих рассчитывать внесение средств защиты растений с учетом уровня засоренности, распространения болезней и вредителей (цифровизация сельского хозяйства);

- проведение исследований по разработке более совершенных, оперативных и автоматизированных методов выявления вредителей, возбудителей болезней и сорняков, диагностики и учета их численности, обработки данных, мониторинга и прогнозирования [3].

При этом важно учитывать, что сегодня основное требование мирового рынка к качеству продукции растениеводства состоит в ее экологичности. Так, спрос на экологически чистые продукты на протяжении многих лет демонстрирует тенденцию к росту. Продажи органических продуктов питания (включая напитки) за последние два десятилетия выросли с 15 млрд. до 90 млрд. долларов США (2016 г.). Как следствие, площадь под органическим земледелием увеличилась с 48,8 млн. га в 2014 г. до 69,8 га в 2017 г. по всему миру [4].

Таким образом, концепция комплексного управления в растениеводстве будет способствовать развитию сельскохозяйственных предприятий как экологических систем, адаптирующихся к современным условиям, где на первый план выходят экологические закономерности как основной критерий развития сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпук, В. В. Растениеводство: учебное пособие / В. В. Карпук, С. Г. Сидорова. – Минск: БГУ, 2011. – 351 с.
2. Логвинович, Н. А. Перспективные направления развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь в контексте мировых тенденций развития сельского хозяйства / Н. А. Логвинович // Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО: материалы международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2014. – С. 36-39.
3. Стратегия адаптации сельского хозяйства Республики Беларусь к изменению климата [Электронный ресурс] / Минск, 2019. – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/uploads/files/4-Minselxozprod-Strategija-adaptatsii-s-x.pdf>. – Дата доступа: 30.01.2021.
4. Тенденции на мировом рынке защиты растений // Наше сельское хозяйство. Агрономия. – 2020. – № 23. – С. 24-30.

УДК 377/378(04)

АНАЛИЗ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Медведева Н. А.

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»
г. Вологда, Российская Федерация

Целью реализации образовательных программ вузом, осуществляющих подготовку кадров для АПК, является обеспечение кадровых потребностей предприятий отрасли специалистами, способными реализовывать федеральную научно-техническую программу развития сельского хозяйства на 2017-2025 гг. в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе [1]. Это будет способствовать сбалансированному развитию рынка труда за счет соответствия спроса на профессиональные кадры с учетом уровней профессиональной подготовки, направлений и специальностей [2].

На основе данных статистической отчетности формы № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования –

программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» с использованием корреляционно-регрессионного анализа выявлена взаимосвязь численности выпускников по образовательным программам аграрного профиля с производственно-экономическими показателями сельского хозяйства России.

Оценка влияния численности выпускников образовательных учреждений высшего образования выявила следующую зависимость со среднегодовой численностью занятых в сельском хозяйстве (таблица).

Таблица – Результаты корреляционно-регрессионного анализа влияния численности выпускников вузов на среднегодовую численность занятых в сельском хозяйстве (фрагмент)

Регрессионная модель	Коэффициент корреляции, R	Коэффициент детерминации, R ²
$\hat{y} = 4462,3 - 103,097 \cdot X_1 + 0,1846 \cdot X_2$, где X_1 – время (t); X_2 – выпуск студентов 35.03.04 Агрономия, чел.	0,979	0,959
$\hat{y} = 4562,3 - 137,424 \cdot X_1 + 0,973 \cdot X_2$, где X_2 – выпуск студентов 35.03.05 Садоводство, чел.	0,984	0,968
$\hat{y} = 4653,4 - 133,456 \cdot X_1 + 0,245 \cdot X_2$, где X_2 – выпуск студентов 35.03.04 и 35.04.04 Агрономия, чел.	0,971	0,943
$\hat{y} = 4478,7 - 168,369 \cdot X_1 + 1,029 \cdot X_2$, где X_2 – выпуск студентов 35.03.05 и 35.04.05 Садоводство, чел.	0,981	0,962

Сокращение среднегодовой численности занятых в отрасли составляет ежегодно в среднем 103,1 тыс. чел., однако с увеличением численности выпуска бакалавров по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия за год можно ожидать рост численности занятых в среднем на 185 чел. Значение коэффициента корреляции указывает на весьма тесную корреляционную зависимость между признаками, на 96,8 % колеблемость среднегодовой численности занятых в отрасли объясняется совокупным влиянием факторов модели. При анализе численности выпуска по двум уровням направлений подготовки Агрономия (бакалавриат и магистратура) возможен рост численности занятых в среднем на 245 чел. Также положительно на динамику численности занятых влияет выпуск студентов по направлениям 35.03.05 и 35.04.05 Садоводство: можно ожидать рост численности занятых в среднем на 1029 чел.

Результаты анализа свидетельствуют о прямой связи количества выпускников, обучающихся по образовательным программам высшего образования аграрного профиля с количественными показателями деятельности сельского хозяйства [3]. При этом инновационное развитие

отрасли предъявляет высокие требования к специалистам сельского хозяйства и к уровню качества подготовки студентов в образовательных учреждениях аграрного профиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко, О. В. Рынок труда и рынок образовательных услуг: проблемы взаимодействия / О. В. Бондаренко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 3-1. – С. 114-116.
2. Медведева, Е. В. Тенденции развития рынка органической продукции в России / Е. В. Медведева, А. О. Меренков // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80-85.
3. Медведева, Е. В. Анализ рынка органической продукции в России / Е. В. Медведева, А. О. Меренков // Достижения молодых ученых в развитии органического сельского хозяйства. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 37-39.

УДК 338.43:664

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПОЛЬШИ

Мицкевич Б.

Западнопоморский технологический университет

г. Щецин, Республика Польша

Экономика Польши является социально-ориентированной рыночной экономикой, которая активно развивается. Рост ВВП на душу населения по паритету покупательной способности вырос на 6 % за последние годы, что является наиболее динамичным показателем в Центральной Европе. ВВП в 2019 г., по сравнению с 1990 г., увеличился примерно в два раза [1].

В Польше динамично развивается агробизнес, растениеводство, животноводство, переработка продукции, логистика, внедряются инновации. В 2016 г. удельный вес сельскохозяйственных земель в общей структуре земельных ресурсов составил 46,9 %, что по сравнению с 2014 г. ниже на 0,2 %. Сельскохозяйственные земли – это земли под постоянные культуры и пастбища. Пахотные земли определяется ФАО как земли под временные культуры (дважды засеянные участки учитываются один раз), временные луга для покоса или для пастбища, земли под приусадебные огороды и временно неиспользуемые земли. Земли под постоянными культурами – это земли, на которых возделываются зерновые культуры в течение длительного времени, цветущие кустарники, фруктовые деревья, ореховые деревья и лианы. Постоянные

пастбища – земли, используемые в течение пяти или более лет для возделывания кормовых культур.

Индекс производства продукции растениеводства отражает объем сельскохозяйственного производства (зерновые культуры за исключением кормовых культур) в отчетном периоде относительно объема производства за 2004-2006 гг. В 2016 г. индекс производства продукции растениеводства равен 118,6, что по сравнению с 2014 г. ниже на 1,2. Индекс производства животноводства включает следующую продукцию: мясо, молоко, молочные продукты, сыр, яйца, мед, сырой шелк, шерсть и шкуры. В 2016 г. индекс производства продукции животноводства равен 109,9, что по сравнению с 2014 г. выше на 1,1 [1].

По расчетам к 2023 г. прогнозное значение чистой стоимости производства продовольственных продуктов в Польше достигнет 20,1 тыс. долл. США, что по сравнению с 2018 г. выше на 4,1 %.

Важным фактором инновационного развития экономики Польши является развитие внешней торговли. Объем экспорта товаров и услуг в 2018 г. составил 325,3 млрд. долл., импорт – 305,3 млрд. В структуре экспорта товаров и услуг наибольший удельный вес занимает продукция машиностроения (43 %), продовольствие (13 %), продукты легкой и целлюлозно-бумажной промышленности (8 %), строительные услуги (5 %). С каждым годом товары и услуги становятся более конкурентоспособными на мировом, европейском и региональных рынках. Необходимо отметить, что экспорт продуктов питания (фрукты и овощи, мясо и молочные продукты) имеет тенденцию к увеличению (за последние годы темп роста составил 3,4 %). По выполненным расчетам к 2023 г. прогнозное значение экспорта продовольствия достигнет 14,2 % в структуре экспорта товаров [2].

В настоящее время удельный вес сельского хозяйства Польши в структуре ВВП составляет примерно 5 %, в котором занято 20 % трудоспособного населения. К 2023 г. прогнозное значение добавленной стоимости в сельском хозяйстве в расчете на одного работника достигнет 7 тыс. долл. США, что по сравнению с 2018 г. выше на 10,1 %.

В целом аграрную политику и агробизнес в Польше в условиях экономической интеграции следует активно развивать с применением инноваций и «зеленых» технологий с целью производства экологически чистой продукции и высококачественного продовольствия, повышения эффективности деятельности, сохранив при этом конкурентоспособность продукции на различных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Польша>. – Дата доступа: 15.01. 2021.

2. Ефименко, А. Г. Теоретико-методологические основы повышения уровня использования производственного потенциала АПК: моногр. / А. Г. Ефименко, Б. Мицкевич, Е. В. Волкова. – Смоленск: Маджента, 2020. – 246 с.

УДК 65.012.6

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕНЧМАРКИНГА

Молохович М. В.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современный мир предъявляет все новые и новые требования к деятельности организаций, заставляя их вести непрерывный поиск более эффективных способов хозяйствования, взаимодействия с окружающей средой и стратегического планирования. В этих условиях особую значимость приобретает исследование опыта функционирования наиболее успешных представителей отрасли, сумевших добиться высоких результатов деятельности в непрерывно изменяющихся экономических реалиях и способных длительное время удерживать лидирующие позиции. Ведь результаты такого исследования, внедренные в практику собственной деятельности, позволят не только сэкономить ресурсы и время на самостоятельный поиск решения той или иной проблемы, но и не допустить ошибок, неизбежных при отсутствии опыта в освоении новых сфер и видов деятельности. Причем особенно актуальным подобный анализ является для организаций не располагающих возможностями в автономном порядке проводить широкомасштабные исследования или не обладающих достаточными для этого финансовыми ресурсами и, в частности, для большинства предприятий аграрного сектора экономики. Все это и обуславливает повышенный интерес к бенчмаркингу, являющемуся одним из наиболее популярных и доступных методов изучения передовых достижений различных субъектов хозяйствования с целью их адаптации к условиям функционирования компании, инициировавшей его проведение.

На сегодняшний день исследованию бенчмаркинга посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых и все они сходятся во мнении, что данная технология является не только эффективной, но и достаточно простой в применении [1]. Однако, несмотря на это, использование бенчмаркинга на практике еще не является гарантией успеха. Ведь как и любое другое исследование, он может дать положи-

тельный эффект только в случае его научной обоснованности, правильной организации и высокой эффективности осуществления, учитывающих специфику современного этапа развития экономики и конкретных условий функционирования хозяйствующих субъектов, проводящих бенчмаркинг [2]. Кроме того, какой бы эффективной ни была сама процедура бенчмаркинга, по-настоящему значимым он может стать лишь в случае получения предприятием дополнительного эффекта от внедрения результатов, полученных в ходе исследования. В этой связи возникает потребность более глубокой проработки различных аспектов оценки эффективности бенчмаркинга и, в первую очередь, выработки целостной методик ее проведения.

Вышеизложенное позволяет заключить, что методика оценки эффективности бенчмаркинга должна охватывать два укрупненных этапа: оценку потенциальной эффективности его проведения и оценку фактически полученных результатов с последующим соотносением потенциального и реального эффектов и внесением соответствующих корректив в процедуру оценивания. В свою очередь, каждый из указанных этапов должен включать в себя ряд последовательных действий, требующих более детального рассмотрения.

На первом этапе оценку потенциальной эффективности проведения бенчмаркинга следует начинать с определения величины затрат на осуществление данного процесса. Этот расчет должен учитывать все расходы, связанные с планированием проведения бенчмаркинга, поиском партнеров по исследованию, сбором информации, ее анализом и оценкой, а также адаптацией изученного опыта к собственным условиям хозяйствования и его практической реализацией. Затем следует рассчитать ожидаемый эффект от проведения бенчмаркинга, который может проявиться в наращивании объемов производства, росте продаж, увеличении количества заключенных сделок, расширении клиентской базы и т. д., а в конечном счете в повышении доходов предприятия. В случае если ожидаемый эффект превысит запланированные затраты, проведение бенчмаркинга является целесообразным. Следующий этап оценки должен проводиться уже после выполнения всех работ, связанных с бенчмаркингом, и он заключается в определении фактического прироста прибыли за счет практического использования результатов исследования. В случае если плановая и фактическая величина прибыли будут иметь существенное расхождение, необходимо пересмотреть технологию определения потенциального эффекта с учетом тех отклонений, которые были выявлены. В целом же предложенная методика позволит определить, стоит ли проводить бенчмаркинг, в каких масштабах и какой эффект будет получен в результате его осуществления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молохович, М. В. Технологии бенчмаркинга в механизме формирования инновационной стратегии организации / М. В. Молохович // Беларусь – 2030: государство, бизнес, наука, образование: материалы VI Междунар. науч. конф., Минск, 16 дек. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королева [и др.]. – Минск, 2019. – С. 362-365.
2. Молохович, М. В. Особенности проведения бенчмаркинга в условиях инновационного развития экономики / М. В. Молохович // Современные инновационные образовательные технологии и развитие экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Липецк, 29 апр. 2020 г. / Липецк. ин-т кооперации (ф-л) АНО ВО БУКЭП. – Липецк, 2020. – С. 27-32.

УДК 334.7

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Молохович М. В.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Объединение усилий разрозненных товаропроизводителей в различных отраслях и секторах народного хозяйства является одним из наиболее ярко выраженных признаков современного этапа развития экономики. Ужесточение конкуренции, необходимость поиска инвесторов, потребность непрерывного внедрения новшеств и осуществления инновационной деятельности являются лишь немногими причинами, заставляющими самостоятельных хозяйствующих субъектов вступать в различные системы взаимодействия, налаживать сотрудничество с иными представителями отрасли и выстраивать совместную деятельность соблюдая интересы разнородных участников корпоративных отношений. В этих условиях вступление в состав объединений способно принести обособленным предприятиям ощутимую выгоду, укрепить их рыночные позиции и повысить конкурентоспособность. Вместе с тем подобное сотрудничество может принести положительный эффект лишь в случае обоснованного подхода к его организации, состоящего, в первую очередь, в правильном выборе формы корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов. Данный выбор зависит от множества факторов и существенно различается в различных отраслях экономики, однако в любом случае должен основываться на глубоком знании сути каждого из возможных вариантов объединения разнородных представителей рынка. В этой связи дополнительное исследование форм организации корпоративного взаимодействия хозяйствующих

субъектов, в т. ч. и предприятий агропромышленного комплекса, приобретает особую актуальность.

В настоящее время наиболее известными и распространенными формами корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов являются холдинг, финансово-промышленная группа, концерн, консорциум и ассоциация. Каждая из указанных форм сотрудничества преследует определенную цель своего создания и применима лишь к конкретным условиям функционирования ее потенциальных участников. В частности, целью создания холдинга является консолидация контрольного пакета акций, обеспечение структурной целостности отрасли, внедрение рыночных методов управления, активизация совместной инвестиционной и инновационной деятельности в системе «производство - сбыт», создание конкурентной среды и т. д. А основной экономической предпосылкой его формирования выступает сокращение трансакционных издержек предприятий за счет снижения издержек производства вследствие рационализации управления сырьевыми и товарными потоками, расширения и централизации маркетинговых исследований, улучшения организации и проведения переговоров путем сбора и анализа различного рода информации о потенциальных покупателях, совершенствования процесса реализации продукции [1]. Целью вступления в состав ФПП является, прежде всего, необходимость решения различных экономических проблем, важнейшими из которых являются дефицит оборотных средств, потребность расширения круга инвесторов, необходимость укрепления отношений с кредитно-финансовыми учреждениями, активизации диверсификации капитала и оптимизации материально-финансовых потоков. Формирование концернов, объединяющих в своем составе представителей различных отраслей, нацелено на централизацию производственных, научно-технических, финансовых, инвестиционных и других функций и обеспечение согласованного функционирования многоотраслевого комплекса посредством проведения единой экономической и хозяйственной политики [1]. Консорциумы представляют собой временные объединения, создаваемые на договорной основе для выполнения широкомасштабных проектов, исследований, программ, участники которых подчиняются совместному руководству лишь в рамках поставленной перед ними общей задачи в период ее решения. Цели создания ассоциаций более многообразны, однако все они в конечном итоге сводятся к координации предпринимательской деятельности ее участников, представлению и защите их интересов, а также к более эффективному освоению инноваций, рациональному использованию и раскрытию заложенного в них потенциала. Все перечисленные формы со-

трудничества доказали на практике свою эффективность и жизнеспособность. Однако для отдельных отраслей, например овощной подкомплекса, их создание затруднительно, а порой и невозможно, что заставляет искать более приемлемые формы взаимодействия [2]. Выходом из такой ситуации может быть создание корпоративных структур на принципах аутсорсинга, позволяющих максимально учитывать интересы их членов без вмешательства в основную деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молохович, М. В. Экономическое обоснование перспективных форм аграрных корпоративных структур / М. В. Молохович // Проблемы экономики и управления в условиях инновационного развития Респ. Беларусь: материалы Респ. науч.-практ. конф., Брест, 28-29 мая 2009 г. / БрГУ им. А. С. Пушкина; редкол.: М. Э. Чесновский [и др.]. – Брест, 2009. – С. 180-183.
2. Молохович, М. В. Обоснование перспективных форм взаимодействия субъектов рынка овощной продукции / М. В. Молохович // Новая экономика. – 2017. – № 2. – С. 36-40.

УДК 631.171:633/635

ПОТОЧНЫЕ ЛИНИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ КАК СЛОЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Мучинский А. В., Королевич Н. Г., Мисун В. Л., Беликов С. Н.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В различных отраслях народного хозяйства к классу сложных систем обычно относят крупные производственные, технологические, энергетические и транспортные комплексы, системы автоматического управления, многопроцессорные вычислительные системы высокой производительности и другие материальные объекты. Наряду с перечисленными техническими системами к ним относят многие экономические, социологические, биологические, экологические и другие объекты и процессы.

Очевидно, что теория «сложная система» вообще представляет собой объект составной, который включает совокупность отдельных частей. Одновременно она представляет собой и объект комплексный, поскольку отдельные части его функционируют в тесном взаимодействии, и с этой точки зрения они образуют единое целое. Естественно, что отнесение того или иного материального объекта к виду сложных или простых является в значительной мере условным, т. к. определяет-

ся не только структурой объекта, но и в большей мере теми задачами, которые ставятся при его исследовании.

В системах крупного масштаба определяющая роль отводится их структуре, организации взаимодействия между частями, отношению с внешней средой и централизации управления. При этом физическая мощность процессов, протекающих в системах, не является первостепенной. Таким образом, с общесистемной точки зрения несущественно, о какой конкретно системе идет речь: машиностроительном или химическом предприятии, комплексе электронной аппаратуры, атомном реакторе, городском пассажирском или грузовом автотранспорте и т. п.

При изучении сложной системы часто возникают задачи, которые относятся не только и не столько к самим свойствам входящих в нее отдельных частей (видов оборудования и аппаратуры), сколько к закономерности функционирования объекта в целом. Следует отметить, что с общесистемной точки зрения главным образом представляют интерес те свойства частей объекта, которыми определяется их независимость от других частей, или непосредственно свойства системы в целом.

Объективная необходимость изучения комплексных общесистемных проблем и разработанные для этой цели методы, как известно, привели к выделению научных знаний в самостоятельную область, которая получила название «системотехника». В настоящее время уже имеется возможность дать достаточно четкое определение сложной системы, которое охватывает весьма широкий класс объектов материального мира.

Нередки случаи, когда непосредственное исследование объекта в целом, как системы на практике не представляется возможным из-за его сложности. В таких случаях изучаемый объект расчленяют на конечное число частей, получивших название подсистем, с обязательным учетом связей между ними, которые характеризуют их взаимодействие. Если некоторые из подсистем окажутся все еще чрезмерно сложными, то каждую из них расчленяют на конечное число более мелких подсистем с сохранением связей между ними. Процесс расчленения подсистем продолжают до тех пор, пока не будут получены для условий данной задачи такие подсистемы, которые могут быть признаны достаточно простыми и удобными для непосредственного изучения.

Подсистемы, которые не подлежат дальнейшему расчленению, принято называть элементами сложной системы. Следует отметить, что расчленение системы на элементы в общем случае может быть выполнено неоднозначно и поэтому является в большей мере условным.

Оно определяется в каждом случае целями и задачами исследований конкретных систем.

Таким образом, в общем случае сложную систему можно определить как многоуровневую конструкцию, состоящую из взаимодействующих между собой элементов, объединяемых в подсистемы различных уровней, а процесс ее функционирования представляет собой совокупность действий элементов, подчиненных единой цели.

В этой связи представляет интерес, в какой степени мобильные поточные линии в растениеводстве удовлетворяют общим требованиям сложной системы. В общем виде поточную линию (первый уровень) можно рассматривать как многоуровневую систему, состоящую из пяти подсистем – групп агрегатов (второй уровень). Однако такая укрупненная схема расчленения системы позволяет только представить, что данная система состоит из пяти типов групп машин, на которых работают разные по квалификации люди, но не усмотреть функциональные связи между отдельными агрегатами (третий уровень). Она позволяет анализировать влияние различных производственных, метеорологических, социально-экономических и других факторов на отдельные элементы системы (четвертый уровень).

Однако в процессе функционирования поточной линии на нее влияет значительное количество внешних факторов. Очевидно, что данные факторы воздействуют на подсистемы и элементы поточной линии, а между ними имеют место обратные связи. Так группа моральных и социально-экономических факторов естественно оказывает непосредственное влияние на механизаторов и других работников, на их отношения в процессе производства, на производительное и бережное отношение к технике, на качество труда. Данная группа факторов стимулирует в конечном счете производительность и эффективность труда механизаторов.

Вторая группа внешних факторов, таких как организационные, почвенные, метеорологические и пространственные, влияет непосредственно на производительность техники, а организационные, метеорологические и почвенные факторы оказывают прямое воздействие и на механизаторов, на их морально-психологическое настроение. Если работа плохо организована и неэффективна, то, естественно, это вызывает безразличное отношение людей к труду. Почвенные факторы также оказывают влияние на производительность труда механизаторов. Так, если предшествующая работа на поле выполнена плохо, вызывает забивание рабочих органов или чрезмерную вибрацию машин и не позволяет качественно выполнить последующую операцию, то все это

отрицательно влияет на настроение механизаторов, на производительность труда и, естественно, на качество работ.

Третья группа факторов – физико-механические свойства технологических материалов (растительных и минеральных) – в первую очередь оказывает влияние на параметры и режимы работы машин, а через последние – и на людей. Таким образом, обнаруживаются сложные связи между внешними факторами, подсистемами и элементами мобильных поточных линий в растениеводстве.

Расчленение поточной линии, как сложной системы, на подсистемы различных уровней и элементы позволяет учесть как влияние сроков эксплуатации машин, стажа работы и квалификации механизаторов как сказывается на производительности отдельных машин, так и поточной линии в целом, поскольку каждая машина в процессе функционирования обладает отличительными характеристиками. Таким образом, мобильные поточные линии в растениеводстве удовлетворяют основным требованиям, предъявляемым в соответствии с определением, к сложной системе, т. е. являются многоуровневыми системами, состоящими из подсистем и отдельных взаимодействующих между собой элементов, которые находятся в определенной взаимосвязи, а в процессе функционирования представляют собой совокупность действий элементов (машин) и механизаторов, подчиненных единой цели – выполнению определенного технологического процесса или его части. Следовательно, мобильные поточные линии в растениеводстве правомерно рассматривать как сложные системы.

Точно установить функциональные зависимости между всеми внешними факторами, подсистемами и элементами поточных линий, о которых говорилось выше, не представляется возможным из-за отсутствия комплексных исследований, охватывающих все многообразие связей. Кроме того, часть факторов вообще не поддается количественному описанию. Поэтому основное внимание должно быть уделено изучению подсистем второго и третьего уровней – моделированию взаимодействия групп и отдельных машин поточных линий в процессе их функционирования, оптимизации состава, параметров и режимов работы.

Проведенные исследования позволили установить, что поточные линии в растениеводстве удовлетворяют основным требованиям, предъявляемым в соответствии с определением, к сложной системе. При исследовании поточных линий в растениеводстве необходимо базироваться на изучении подсистем второго и третьего уровней, т. е. моделировать взаимодействие групп и отдельных машин поточных линий в процессе их функционирования, оптимизации состава, параметров и режимов работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мучинский, А. В. Поточные линии в растениеводстве / А. В. Мучинский. – Мн.: Ураджай, 1992. – 180 с.
2. Мучинский, А. В. Организация производства: пособие. В 2-х ч. Ч. 1. Растениеводство / А. В. Мучинский, Н. Г. Королевич. – Минск: БГАТУ, 2012. – 348 с.

УДК. 338.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ АПК

Мычкова И. К.

ЧУО «БІП – Университет права и социально-информационных технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

Основой любой страны с развитой экономикой являются предприятия малого бизнеса, имеющие ряд преимуществ перед другими. Благодаря небольшим размерам предприятий и, соответственно, ограниченному количеству работников, использованию узких рыночных ниш, тесной взаимосвязи управления с производством возрастает их конкурентоспособность, более быстрой становится адаптация к изменяющимся условиям, более гибким и оперативным – принятие решений.

Однако наряду с наличием данных преимуществ малое предприятие сталкивается с проблемами, которые негативно влияют на его развитие. В первую очередь это нестабильность законодательной базы. Правительство вносит поправки, изменения, новые положения в уже существующее законодательство, пытаясь улучшить ситуацию. Это, несомненно, является положительным моментом. Но возникают проблемы по ведению бухгалтерского учета и налоговой отчетности в виду сложности нормативно-правовых документов. Потому уплата налогов требует высоких профессиональных навыков. Чтобы решить эту проблему, владельцы предприятий вынуждены дополнительно нанимать сотрудников: бухгалтеров, кадровиков, юристов. Или приходится прибегать к помощи сторонних организаций, предоставляющих эти услуги как аутсорсинг. Это вызывает дополнительные расходы, поэтому такой способ является достаточно дорогим. Наряду с этим появляется аналог ведения бухгалтерского учета и налоговой от-

четности в сети интернет, где услуги (сервисы) предоставляются с использованием меньших денежных затрат.

К системе оперативного управления на современном этапе предъявляются жесткие требования. Любые изменения во внешней и внутренней среде заставляют предприятие быстро реагировать на них, своевременно корректируя свою деятельность. Ведется непрерывный поиск нестандартных решений в управлении предприятием. И здесь не обойтись без достаточного количества нужной и проверенной информации, которую необходимо получать регулярно. Но далеко не всегда это является возможным. Так возникают проблемы оперативности управления и информационного обеспечения организации.

В связи со всем этим малое предпринимательство вынуждено выбирать новый путь развития, главным направлением в котором является массовое применение информационных технологий (ИТ).

Развитие малого предпринимательства зависит от изменения организационных структур, кадрового состава, системы документации, фиксирования и передачи информации. Обеспечить это возможно путем использования информационных технологий и новых программных продуктов. Сейчас неотъемлемой частью бизнеса являются новые технологии, которые становятся залогом его эффективного функционирования.

ИТ-индустрия развивается очень быстро. Это не только автоматизация бухгалтерии, а также телефония, электронная почта, интернет-порталы и другие информационные технологии, которые могут эффективно использоваться предпринимателями, т. к. позволяют мгновенно реагировать на изменения рынка.

Это, однако, не означает, что «внедрение новых информационных продуктов должно мгновенно решать проблемы, возникающие на предприятии» [1]. Современные ИТ дают возможность своевременно оценить ситуацию, выбрать верное решение проблемы, что немало важно для развития малого предпринимательства.

При верном внедрении и последующем грамотном использовании информационные технологии помогут существенно увеличить прибыль путем сокращения затрат. Это достаточно сложный процесс, здесь во многом успех зависит от правильно подобранных информационных продуктов.

Преимущества в конкуренции производители информационных технологий обеспечивают себе путем применения новых экономических решений, которые принимают, досконально изучив и проанализировав потребности предпринимательства.

Одна из технологий, используемых в малом предпринимательстве, – информационная технология обработки данных. Она включает в себя сбор, обработку и хранение информации, а также формирование отчетов по собранным и используемым данным. Применяется «в исполнительской деятельности персонала невысокой квалификации в целях автоматизации» отдельных видов труда [2].

Информационные технологии управления ориентированы на удовлетворение потребностей в информации сотрудников организации, которые непосредственно имеют дело с принятием решений и выполнением работ. Такая система позволяет получить доступ к информации, содержащей сведения о работе предприятия на разных этапах развития.

В повседневной управленческой деятельности возникают ситуации, когда необходимо анализировать большие объемы информации и принимать обоснованные и эффективные управленческие решения. В этом помогут информационные технологии поддержки принятия решений. Они максимально приспособлены к решению таких задач. Главная отличительная черта данной информационной системы – новый способ осуществления взаимодействия человека и компьютера. Управляющим звеном в этом процессе является человек. Он вносит исходные данные и после их обработки на компьютере оценивает результат вычислений. Продолжительность деятельности системы контролируется человеком. Так создается новая информация для принятия решений.

Решение специальных задач требует знаний квалифицированных специалистов. Однако не каждая организация имеет настолько большой кадровый потенциал для решения любой возникающей в процессе работы проблемы или возможность приглашать других экспертов в таком случае. Для консультации специалистов существует технология экспертных систем. Трудные задачи и вопросы решаются при помощи накопленной базы знаний, содержащей опыт работы экспертов в рассматриваемой области. В память компьютера загружаются знания, необходимые для решения определенной проблемы, и используются по мере необходимости.

Конечно же, технология экспертных систем не может гарантировать такого же результата найденных оптимальных решений, как обычные алгоритмы, которые используют для решения задач в других системах. Но все же найденные решения в достаточной степени приемлемы для практического использования.

Таким образом, современные информационные технологии: ИТ обработки данных, ИТ управления, ИТ поддержки принятия решений,

ИТ экспертных систем – могут существенно повысить эффективность и конкурентоспособность предприятий малого бизнеса.

Несмотря на положительные стороны, которые несет в себе автоматизация организаций, существуют также аспекты, препятствующие внедрению и использованию информационных технологий в малом бизнесе. Возникает вопрос о доступности ИТ для малого предпринимательства ввиду достаточно ограниченных возможностей в сравнении со средним и крупным.

Капитал предприятий малого бизнеса зачастую достаточно ограничен. Их выбор в основном базируется на небольшой стоимости оборудования и простоте доступа к сервисному обслуживанию. Хотя присутствие этих характеристик не всегда положительно сказывается на качестве продукции.

Высокая стоимость присоединения к электросетям и повышение тарифов на электричество – также немаловажные факторы, которые влекут за собой неизбежные издержки внедрения той или иной информационной технологии.

Исследователь В. И. Марчук отмечает: «Наблюдается ужесточение конкуренции уже на новом уровне. Предприятия стремятся применять новейшие информационные технологии, чтобы обеспечить себе более выгодное положение. Это дает им преимущество перед конкурентами. Для передаваемой информации нет ограничений скорости, объема и расстояния, из-за чего формируется зависимость предприятий от информационных технологий» [3]. Как в дальнейшем это скажется на развитии малого предпринимательства, прогнозировать сложно. Будет ли это являться выходом на совершенно новый уровень или же станет крахом данной системы?

Таким образом, не все предприниматели малого бизнеса имеют возможность обеспечить свое предприятие информационными технологиями по ряду вышеперечисленных причин. Однако и тем владельцам малого бизнеса, кому это удалось, простое применение ИТ не дает преимуществ. Конечный результат эффективности применения новых технологий во многом зависит от самого предприятия и принятых им решений.

Какие программные продукты будут внедрены в производство, насколько эффективно они будут использоваться – те вопросы, ответы на которые руководство конкретного предприятия должно подбирать индивидуально.

ЛИТЕРАТУРА

1. История развития и особенности венчурного инвестирования в странах мира [Электронный ресурс] / Мировая экономика, финансы и инвестиции. – Режим доступа: <http://www.globfin.ru/articles/venture/ventinv.htm>. – Дата доступа: 25.02.2020.
2. Информационно-аналитические материалы о развитии малого бизнеса в Республике Беларусь // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/ru/infam-ru/>. – Дата доступа: 30.09.2020.
3. Реуцкая, Е. А. Развитие предпринимательства на территории Беларуси / Е. А. Реуцкая, А. А. Лешко // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. LIV-LV междунар. науч.-практ. конф. № 10-11 (50). – Новосибирск: СибАК, 2015. – С. 342-346.

УДК 314:331

КОНЦЕПЦИЯ «SLOW CITY» КАК МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ГОРОДА

Напюрковска-Барыла А.

УО «Варминско-Мазурский университет в Ольштыне»

г. Ольштын, Республика Польша

В современном мире в эпоху глобализации, которая, как явление последних 30 лет, является источником многих процессов и явлений, ориентированных на количество, скорость и интенсивность, изыскиваются альтернативные возможности повседневной жизни и развития. Такую возможность предлагают города, развивающиеся в соответствии с концепцией медленного города. Города, «противопоставляющие количественное развитие качественному, заменяющие динамическую жилищную застройку и места расположения крупных хозяйствующих субъектов инвестициями, благоприятными для окружающей среды и среды обитания, гарантирующими «места хорошей жизни», основанные на эндогенных факторах развития, зачастую антагонистических по отношению к тенденциям глобализации экономики и социальной жизни, в т. ч. массового потребления» [2].

Ассоциация под названием Cittàslow – Международная Сеть Городов Хорошей Жизни (итальянский città означает город, английский slow означает медленно) была создана в Италии в 1999 г. В настоящее время в Международную Сеть входят 272 города из 30 стран, в т. ч. 34 польских городов. Подавляющее большинство польских городов (25) находятся в Варминско-Мазурском воеводстве. Самоуправление Варминско-Мазурского воеводства является поддерживающим членом польской Национальной Сети Городов Cittaslow. Cittaslow вписывается в концепцию устойчивого города, т. е. города, в котором социально-экономические цели гармонично связаны с вопросами окружающей

среды и использования энергии для обеспечения преемственности изменений [1]. Местные органы власти и местные общины в своей деятельности уделяют наибольшее внимание устойчивому развитию городов с использованием местных ресурсов, повышению качества жизни жителей, например, путем создания соответствующей городской инфраструктуры и мест для отдыха и развлечений, охране окружающей среды и поощрению экологически дружественных отношений между жителями, заботе о культурных ценностях, обновлению памятников и эстетики городов, поощрению культуры гостеприимства, путем предоставления богатого культурно-развлекательного предложения жителям и туристам, а также путем популяризации этих активов, продвижению местных продуктов, ремесел и кухни, устранению архитектурных барьеров, затрудняющих передвижение инвалидов [3].

Целью данной статьи является представление концепции медленного города на примере городов Варминско-Мазурского региона в Польше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Banachowicz B., Danielewicz J. (2006), Współzrządzenie jako czynnik zrównoważonego rozwoju miast – przykład łódzki [w:] J. Słodczyk, D. Rajchel (red.), Polityka zrównoważonego rozwoju oraz instrumenty zarządzania miastem, Uniwersytet Opolski, Opole.
 2. Kaczmarek U., 2019. Koncepcja slow city i jej wdrażanie w małych miastach obszaru metropolitalnego. Przykład Murowanej Gośliny i Schneverdingen. Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna 48: 119–145. doi.org/10.14746/trpr.2019.48.08 2019
 3. ŻYC POWOLI: inna strona nowoczesności. Manifest miast SLOW dla nowego humanizmu bycia i mieszkania.
 4. Банахович Б., Данелевич Ю. (2006), Совместное управление как фактор устойчивого развития города – пример Лодзи [в:] Ю. Слодчик, Д. Райхель (ред.), Политика устойчивого развития и инструменты управления городом, Ополеский университет, Ополе.
 5. Качмарек У., 2019 г. Концепция медленного города и ее реализация в малых городах столичного региона. Пример Муrowана Гослина и Шневердингена. Региональное развитие и региональная политика 48: 119-145. doi.org/10.14746/trpr.2019.48.08 2019.
- ЖИВОТНЫЙ СЛОУ: другая сторона современности. Манифест городов СЛОУ о новом гуманизме бытия и жизни.

УДК 005.95:331.225 (476.6)

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Никитина Н. В., Баркова Н. Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Для реализации стратегии управления персоналом организации необходимо, чтобы было выполнено одно важное условие – обеспечение использования каждого работника во всем многообразии проявления психофизиологического и мотивационного потенциалов. Мотивацию труда можно рассматривать как способ вознаграждения работников за участие в производстве, основанный на сопоставлении эффективности труда и требований технологии [1].

Система оплаты должна создавать у людей чувство уверенности и защищенности, включать действенные средства стимулирования и мотивации, обеспечивать процесс воспроизводства затраченной энергии. Основные аспекты материального стимулирования и их взаимосвязь с реализацией стратегии управления персоналом рассмотрим на примере ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» Филиал «Желудокский агрокомплекс».

Таблица – Структура оплаты труда в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» Филиал «Желудокский агрокомплекс»

Наименование показателя	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Фонд заработной платы работников – всего	3951	100	4072	100	3212	100
в т. ч.						
заработная плата за выполненную работу и отработанное время	2208	55,9	2044	50,2	1670	52,0
выплаты стимулирующего характера	1485	37,6	1735	42,6	1384	43,1
выплаты компенсирующего характера	27	0,7	24	0,6	12	0,4
оплата за неотработанное время	231	5,8	269	6,6	144	4,5

В основе формирования оклада на предприятии используется 18-разрядная тарифная сетка, данные которой корректируются с учетом изменения минимальной заработной платы в Республике Беларусь. Структура оплаты труда включает такие элементы, как заработная плата за выполненную работу и отработанное время, а также выплаты стимулирующего и компенсирующего характера [2]. В 2019 г. выплаты стимулирующего характера составили 43,1 % от фонда оплаты труда, что на 5,5 % больше, чем в 2017 г. Фонд заработной платы работников в 2019 г. уменьшился на 739 тыс. руб., что связано с оптимизацией численности персонала на предприятии. Следовательно, разработка, корректировка и контроллинг за системой оплаты труда представляет

собой наиболее сложную задачу для руководителя организации в рамках решения комплексной проблемы управления персоналом.

Таким образом, в формировании как материальной, так и нематериальной мотивации работников, повышении их самоотдачи в процессе производственной деятельности особое место отводится стратегии управления персоналом организации, которая базируется на таких ключевых позициях, как:

- в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» Филиал «Желудокский агрокомплекс» работник отождествляет себя с предприятием, поэтому любой успех организации воспринимается им как личный;

- цели персонала должны соответствовать целям филиала и тогда происходит полная социальная адаптация и понимание работником своей роли в данной организации;

- работники должны быть социально защищены, для этого используется индивидуальный подход к каждому сотруднику, а руководство знает обо всех трудностях и проблемах, с которыми сталкивается подчиненный как в рабочее, так и вне рабочее время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бойко, В. В. Социально-психологический климат коллектива и личность / В. В. Бойко, А. Г. Ковалев, В. Н. Панферов. – М.: Мысль, 2013. – 207 с.
2. Никитина, Н. В. Подходы к формированию системы мотивации в сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь / Н. В. Никитина, Н. Г. Баркова // Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации: Сборник тезисов, V национальной научно-практической конф., Комрат, 12 декабря 2019 г.: Т. 1. / под общ. ред.: Т. Д. Дудогло; редкол.: Д. Пармакли [и др.]. – Комрат: Б. и., 2019. – С. 83-87.

УДК 636.4 (476)

СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Новик Л. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема обеспечения населения высококачественными и полноценными продуктами питания является международной. Еще в 70-е гг. XX в. на специальном заседании ФАО/ВОЗ ведущие специалисты мира сформулировали десять глобальных задач, которые человечеству предстоит решить в ближайшей перспективе. Одна из важнейших – проблема дефицита продуктов питания. Согласно научно обоснован-

ным нормам, ежегодное потребление мясных продуктов должно составлять не менее 85 кг на душу населения. Как показывает практика, интенсивное развитие свиноводства позволяет в значительной мере выполнять поставленные задачи. Эта отрасль благодаря биологическим особенностям свиней (многоплодие, всеядность, скороспелость и высокий выход съедобной части туши) позволяет быстро наращивать производство дешевого и качественного мяса. Не случайно в мировом производстве мяса продукции выращивания и откорма свиней занимает первое место, удельный вес ее составляет почти 40 % [2].

По состоянию на 01.01.2020 г. поголовье свиней в Республике Беларусь составляло 3156 тыс. гол., в т. ч. 2545 тыс. гол., или 80,1 %, находилось на сельхозпредприятиях и 611 тыс. гол. – у населения [4].

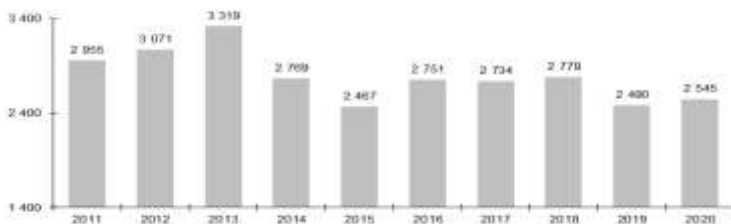


Рисунок – Поголовье свиней в сельскохозяйственных организациях
(на начало года; тыс. гол.)

В 2019 г. в Беларуси произведено всеми категориями хозяйств 1226 тыс. т мяса (в убойном весе), в т. ч. 495,3 тыс. т продукции выращивания и откорма свиней, или 40,5 %. Из этого количества 337,2 тыс. т произведено на сельхозпредприятиях. Вторую позицию уверенно занимает птицеводство – 485,5 тыс. т, или 39,6 %. Производство говядины оттеснено на третье место – 384,9 тыс. т (31,4 %).

Основным направлением развития свиноводства в республике является производство продукции выращивания и откорма свиней на промышленной основе. В настоящее время в Беларуси работает 118 свиноводческих комплексов различной мощности. Проектная мощность их 264265 т продукции выращивания и откорма свиней в живой массе. На них производится 81,7 % продукции выращивания и откорма свиней, получаемой в общественном секторе. Следует отметить, что производство продукции выращивания и откорма свиней на комплексах более эффективно. Как правило, среднесуточные приросты живой массы свиней на комплексах выше в 1,5-2 раза, затраты кормов на при-

рост ниже, в 3,9 раза ниже затраты труда. Среднесуточный прирост свиней на комплексах составляет 616 г, а на фермах – 405 г, затраты корма на прирост живой массы – соответственно 4,2 и 7,4 к. ед. [4].

В республике имеются примеры эффективного ведения свиноводства. Это свиноводческие комплексы СПК им. И. П. Сенько, им. Деньщикова Гродненского района, ОАО «Александрийское» Могилевского района, «Сож» Гомельского района. К сожалению, это единичные примеры рационального ведения отрасли. В целом за 2019 г. реализация продукции выращивания и откорма свиней в Республике Беларусь была убыточна.

Таким образом, для каждого хозяйства и комплекса характерны определенные резервы роста экономической эффективности производства продукции выращивания и откорма свиней. Прежде всего, необходим выбор рациональной специализации отрасли, породного состава свиней с учетом рыночной конъюнктуры, местоположения хозяйства по отношению к комбикормовым предприятиям и источникам кормопроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция прибыльного производства свинины / Белорусское сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://agriculture.by/?p=46404>. – Дата доступа: 06.09.2021.
2. Колпакова, Ю. Мировой рынок свинины / Ю. Колпакова // Мясная сфера [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://parkreader.ru/prensa/issue/>. – Дата доступа: 20.09.2020.
3. Ненюкова, Е. В. Повышение эффективности производства продукции свиноводства как фактор обеспечения продовольственной безопасности региона / Е. В. Ненюкова // Регионология. – 2019.
4. Сельское хозяйство: статистический сборник // Министерство статистики и анализа РБ. – Минск, 2020 г.

УДК 338.366:631.115(476)

ИДЕНТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Павлович Л. М.

РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Сельскохозяйственное производство наряду с деятельностью на фондовом и валютном рынках, в банковской, инвестиционной и страховой сферах относится к высокорисковым отраслям экономики. Согласно Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. к основным рискам, способным негативно влиять на цели развития данной отрасли, отнесены природно-климатические, торгово-экономические, макроэкономические, внешнеторговые, операционные и социальные [1].

Социальные риски в аграрной сфере проявляются в снижении доходов населения, усилении социальной непривлекательности условий проживания в сельской местности, увеличении разрыва между уровнем жизни в городе и на селе.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, численность сельского населения в стране сократилась за 9 лет на 254,2 тыс. чел., или на 10,8 %, к уровню 2010 г. (таблица). Отток сельских жителей в значительной степени затронул занятых в общественном аграрном секторе. Так, списочная численность работников сельскохозяйственных организаций за 2010-2019 гг. уменьшилась на 95,8 тыс. чел., или на 26,0 %. Данное обстоятельство привело к снижению удельного веса работников отрасли в общей их численности в экономике на 1,5 п. п. до 7,3 %, и указанная тенденция продолжается [2, 3].

Одной из главных причин уменьшения численности как сельского населения, так и занятых в сельскохозяйственных организациях является значительное – почти на треть – отставание заработной платы в отрасли от среднереспубликанского. Располагаемые ресурсы семей, проживающих в сельской местности, на 23,1-25,9 % меньше по сравнению с городскими жителями. Результатом такого положения является тот факт, что уровень малообеспеченности населения на селе более чем в 2 раза превышает аналогичный показатель в городах.

Все вышеперечисленное ведет к усилению разрыва в уровне жизни сельского и городского населения, снижению желания работать в сельскохозяйственных организациях, оттоку трудовых ресурсов и в конечном счете усилению негативного влияния социальных рисков на развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь.

Таблица – Основные индикаторы социальных рисков
в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь*

Наименование показателя	Год						Отклонение 2019 г. к 2010 г.	
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	+/-	%
Численность сельского населения на конец года, тыс. чел.	2358,8	2128,3	2103,9	2079,7	2046,0	2104,6	-254,2	-10,8
в % к общей численности населения	24,9	22,4	22,1	21,9	21,6	22,4	-2,5 п. п.	
Естественная убыль сельского населения, тыс. чел.	-32,5	-19,3	-19,0	-21,6	-22,7	-23,3	9,2	-28,3
Списочная численность работников сельскохозяйственных организаций, тыс. чел.	369,0	315,2	303,2	293,6	284,6	273,2	-95,8	-26,0
в % к общей численности работников в экономике	8,8	8,0	7,9	7,8	7,6	7,3	-1,5 п. п.	
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	121,7	671,5	722,7	822,8	971,4	1092,9	971,2	в 8,0 раз
из них занятых в сельском хозяйстве	80,4	484,7	493,2	564	651,5	755,3	674,9	в 8,4 раз
в % к среднереспубликанскому уровню	66,0	72,2	68,2	68,5	67,1	69,1	3,1 п. п.	
Уровень малообеспеченности населения, %								
в городах и поселках городского типа	3,8	3,9	4,2	4,6	4,4	4,0	0,2 п. п.	
в сельских населенных пунктах	8,9	8,7	10,0	9,8	9,3	8,8	-0,1 п. п.	
Располагаемые ресурсы домашних хозяйств, проживающих в сельских населенных пунктах, руб./мес	149,5	724,65	773	855,1	995,8	1089,5	940,0	в 6,3 раз
в % к проживающим в городах и поселках городского типа	76,9	74,1	74,7	76,7	76,5	74,6	-2,3 п. п.	

*Примечание – * Стоимостные показатели 2010 г. и 2015 г. приведены в масштабе цен, действующем с 01.07.2016 г.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 25.01.2021.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2020: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2020. – 179 с.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2020. – 436 с.

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ

Пакуш Л. В., Ефименко А. В.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

В современной экономике важнейшим условием эффективной деятельности АПК Республики Беларусь является способность адаптироваться к конкуренции, создать кластерные структуры, стимулирующие активизацию факторов инновационного развития.

В Республике Беларусь разработана Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров. Целью государственной кластерной политики является создание условий для повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики посредством внедрения кластерной модели развития. В соответствии с этой целью определяются следующие задачи государственной кластерной политики: формирование нормативной правовой базы, регламентирующей деятельность в области кластерного развития экономики; определение приоритетных направлений для формирования и развития кластеров и осуществление мониторинга в области кластерного развития экономики; создание условий для профессиональной подготовки руководителей и специалистов по вопросам кластерного развития экономики; создание условий для разработки и реализации кластерных инициатив и проектов; формирование и обеспечение функционирования системы государственной поддержки кластерной модели развития экономики. Государственная кластерная политика основывается на следующих принципах: обеспечение системной интеграции кластерной модели развития в существующий механизм хозяйствования и управления; содействие в разработке кластерных инициатив и проектов; государственная поддержка кластерных проектов. Разработка и реализация государственной кластерной политики осуществляется Министерством экономики Республики Беларусь [1].

Мировой опыт доказывает значимость кластеров в развитии региональных, национальных экономик, что подтверждается следующими факторами и условиями: кластерная форма организации бизнеса приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта»; кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка и освоения внешних рынков; крупные кластеры создают спрос на

специализированные материально-технические ресурсы; конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации, поиску новых рынков и расширению кластера; кластеры являются одной из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры; развитие кластеров повышает взаимодействие между отраслями и способствует мультипликации роста [2].

Таким образом, ключевыми признаками формирования и эффективного функционирования кластеров в АПК являются:

- наличие системно развивающихся взаимосвязей, конкуренции и кооперации (в т. ч. совместных проектов) между участниками кластера;
- устойчивость экономических связей участников кластера; высокая инновационная активность участников, ориентация на поиск конкурентных преимуществ;
- наличие лидера, определяющего стратегию развития;
- координация взаимодействия всех участников кластера в рамках реализации производственных программ и др.;
- высокий уровень территориальной концентрации участников кластера, достижение «критической массы», обеспечивающей максимальный экономический эффект от их взаимодействия и сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: economy.gov.by/nfiles/001708_821444_proj.pdf. – Дата доступа: 13.02.2021.
2. Яшева, Г. А. Формирование кластерной политики как направление повышения конкурентоспособности национальной экономики [Электронный ресурс] / Г. А. Яшева. – Режим доступа: <https://innclub.info/wp-content/uploads/201...> – Дата доступа: 15.02. 2021.

УДК 338.43(478)

ОЦЕНКА УРОВНЕЙ УРОЖАЙНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАЕМЫХ КУЛЬТУР

Пармакли Д. М., Кураксина С. С., Тодорич Л. П.

Комратский государственный университет
г. Комрат, Республика Молдова

Земля в сельском хозяйстве как любой другой ресурс обладает определенным потенциалом отдачи, способностью производить продукцию. Вполне очевидно, что эффективность использования земель в отрасли должна определяться не столько объемом продукции, получа-

емой на единицу площади, сколько уровнем реализации потенциала земли как базового ресурса сельскохозяйственного производства [1].

Потенциальные показатели выхода продукции с единицы площади за определенный период рекомендуется рассчитывать по формуле [2]:

$$q_{\text{пот}} = \sqrt[k]{P} \text{ (ц/га)}, \quad (1)$$

где $k = \sqrt[k]{T}$ (T – число лет в анализируемом периоде); P – произведение наивысших показателей урожайности за « k » лет.

В автономно-территориальном образовании Гагаузия (АТО Гагаузия) 83 % посевной площади занимают посевы озимой пшеницы, кукурузы и подсолнечника. Проведем краткий анализ эффективности использования земли при возделывании данных культур. Динамика сложившихся значений урожайности указанных культур представлена на рисунке.

Расчеты показывают, что потенциальные показатели урожайности пшеницы, кукурузы и подсолнечника значительно выше сложившихся значений за исследуемое 20 лет. Так, в природно-климатических условиях южной зоны страны – зоны рискованного земледелия – на базе сложившихся современных технологий возделывания потенциальные значения урожайности превышают средний уровень за исследуемые 20 лет при возделывании пшеницы более чем в 1,3 раза, при возделывании кукурузы и подсолнечника соответственно почти в 1,6 и 1,4 раза.

Значения потенциального и фактического уровня урожайности ведущих культур автономии представлены в таблице.

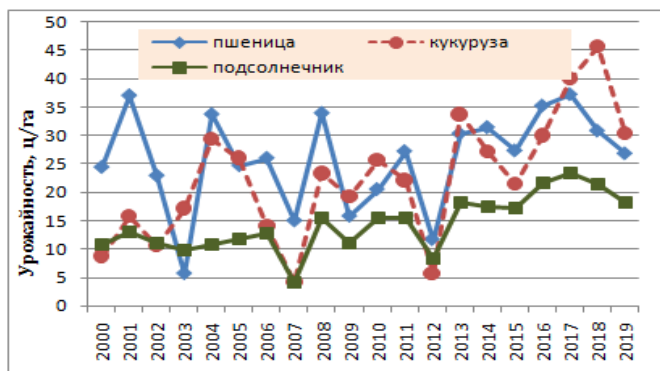


Рисунок – Динамика урожайности ведущих культур в АТО Гагаузия за 2000-2019 гг.

Примечание – Источник: [3]

Таблица – Показатели потенциального и фактического уровня урожайности ведущих культур в АТО Гагаузия за 2000-2019 гг. (ц/га)

Наименование культур	В среднем за 2000-2019 гг.	Потенциальный уровень	Резерв	% освоения потенциала
Пшеница	26,9	35,7	8,8	75,4
Кукуруза	23,4	36,9	13,5	63,4
Подсолнечник	15,1	21,2	5,8	72,6

Примечание – Источник: расчеты авторов

ЛИТЕРАТУРА

1. Пармакли, Д. М. Методика градации уровней урожайности и зон эффективности продукции растениеводства / Д. М. Пармакли // АПК: экономика, управление. – 2016 – № 3. – С. 86-91.
2. Пармакли, Д. М. Оценка использования потенциала продуктивности земли в АТО Гагаузия. III Национальная научно-практическая конференция «Проблемы и вызовы экономики» / Д. М. Пармакли, Л. П. Тодорич, Т. Д. Дудогло.
3. Статистический ежегодник Республики Молдова, 2001-2019 гг.

УДК 631.162:658.155:636.2.084.52(476.6)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В СПК «ОЗЕРЫ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА»

Пестис М. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время на мировом рынке свинины существует большая конкуренция. Самым крупным производителем свинины является Китай, экспортером – Европейское сообщество, а среди импортеров лидирует Япония. Развитие свиноводства в Беларуси должно идти с учетом удовлетворения запросов потребления в конкурентоспособной высококачественной продукции и обеспечения продовольственной безопасности страны. Эффективность производства свинины существенно зависит от мировых цен на зерно, сою и других компонентов. В то же время цена реализации также зависит от ситуации на мировом рынке. Производители свинины должны следить, как развивается мировой рынок свинины, чтобы вовремя среагировать и произвести корректуры в производстве.

Анализ данных свидетельствуют о том, что количество свиней в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь уменьшилось в 2019 г., по сравнению с 2014 г., на 11,8 %. Наибольшее сокращение

поголовья произошло в Могилевской области (43 %). В Гродненской области поголовье свиней сократилось на 18,5 %. Причиной сокращения поголовья является АЧС. За последний год в РБ намечился рост поголовья, которое по отношению к 2018 г. увеличилось на 1,5 %. Количество реализованной свинины составляет в 2019 г. 27,4 % от всей реализации скота и птицы, в 2013 г. этот показатель составлял 35,9 %. Снижение производства свинины происходило главным образом за счет сокращения поголовья, т. к. среднесуточный привес свиней на выращивании и откорме увеличился, по сравнению с 2014 г., на 46 г и составил 595 г. За анализируемый период наибольшее увеличение среднесуточных привесов произошло в Витебской и Минской областях. В Могилевской области среднесуточный привес составил 470 г, что является самым низким по стране [1].

Нами проанализирована эффективность свиноводства в СПК «Озеры Гродненского района». Начиная с 2015 г., поголовье свиней в хозяйстве сократилось на 30,4 % и составило в 2019 г. 5441 голову при снижении поголовья свиноматок на 147 гол., или на 22,8 %. Снизился падеж свиней, по сравнению с 2015 г., на 13,2 %, но увеличился на 31 гол. по сравнению с 2018 г. Валовой привес свиней снизился на 24,7 % и составил в 2019 г. 14840 ц. Количество товарной продукции, реализованной в живом весе за 5 лет, снизилось на 38,5 % и составило 11430 ц. Живой вес одной головы, проданной государству, составил 120 кг. Снижение уровня производства продукции сопровождалось ростом среднесуточных привесов, снижением трудоемкости, которая в расчете на 1 ц продукции снизилась на 4,5 %, ростом затрат кормов на 1 ц продукции на 13,1 %. В результате в СПК «Озеры Гродненского района» снизилась эффективность производства свиней на мясо. Полная себестоимость 1 т свинины составила в 2019 г. 3171 руб., что выше уровня 2015 г. на 65,2 %. Реализационная цена 1 т продукции превысила цену 2015 г. на 38 %. За последние два года производство свинины убыточно (-3,8 % в 2019 г.).

Анализ себестоимости показал, что наибольший удельный вес в структуре затрат на производство свинины занимают корма (64,5 %), а также затраты на оплату труда (10,2 %). Причем затраты по статье «корма» увеличились за 5 лет на 6 %, что повлекло удорожание продукции [2].

Таким образом, СПК «Озеры Гродненского района» является одним из лучших в Гродненской области по выращиванию свиней на мясо, однако терпит убытки из-за АЧС и значительных затрат на корма, что препятствует повышению эффективности отрасли. К числу первоочередных мер по развитию свиноводства принадлежит улучшение

кормовой базы. Необходимо полностью перейти на использование зерна в составе комбикормов, сбалансированных по энергии, аминокислотному составу, витаминами и минеральными компонентами. Это позволит, не увеличивая затрат кормов в свиноводстве, практически удвоить производство свинины. Следует улучшить ветеринарное обслуживание, применять современные методы диагностики, профилактики и лечения животных. В сфере организационно-управленческих решений предусматриваются господдержка лизинговых программ по обновлению основных фондов свиноводческих предприятий (включая кормопроизводство), закупки племенного молодняка свиней, мероприятия, позволяющие реализовать инновационные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пестис, М. В. Интенсификация производства продукции свиноводства в республике Беларусь: монография / М. В. Пестис. – Гродно: ГГАУ, 2005. – 177 с.
2. Пестис, М. В. Анализ эффективности производства свинины в хозяйствах Гродненской области / М. В. Пестис // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XIX Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 10 июня 2016 г. / Гродн. гос. аграр. ун-т. – Гродно: ГГАУ, 2016. – С. 132-134.

УДК 633.63:338.4(476.6)

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пестис М. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Потребление сахара на душу населения в Республике Беларусь с 1997 по 2010 гг. возросло и колебалось в пределах 34,1-36,4 кг, в 2019 г. составило 39,5 кг.

Основной проблемой в свеклосахарном производстве в Республике Беларусь является превышение объемов производимого и заготавливаемого сырья возможностям его переработки в оптимально допустимый срок (100 дней). Удлинение сезона переработки сырья приводит к снижению его качества при хранении корнеплодов, что связано с падением уровня сахаристости.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2019 г. урожайность сахарной свеклы по стране составила 519 ц/га, валовой сбор – 4927 тыс. т. В 2019 г. произведенный объем сахарной свеклы позволил загрузить производственные мощности са-

харных комбинатов на 99,4 % и выработать 638,9 тыс. т сахара. Фактическая среднесуточная производительность по переработке сахарной свеклы возросла за период 2005-2019 гг. в 2,8 раза. Однако экспорт сахара в 2019 г. сократился, по сравнению с 2015 г. и 2018 г., и составил 278,2 тыс. т [1].

Многие страны активно защищают свой внутренний рынок. В Украине введена 50%-я пошлина на ввозимый в страну сахар. Поставляемый сахар в Европу облагается пошлиной в размере 421 EUR за тонну, в то время как средняя цена экспорта составляет 446 USD за тонну. Ограничивают ввоз Узбекистан и Азербайджан.

Беларусь и Казахстан остаются практически единственными странами с минимальными торговыми барьерами, куда Россия может продать излишки произведенного сахара.

Основанием для введения государственного ценового регулирования в РБ было ухудшение эффективности работы организаций сахарной отрасли Беларуси вследствие перепроизводства белого сахара как в странах Евразийского экономического союза, так и на мировом рынке. Россия и Беларусь – две страны ЕАЭС, где объем производства сахара превышает объем внутреннего потребления. При общей емкости рынка ЕАЭС, в размере 5-5,5 млн. т, объем производства сахара в России – около 6,3 млн. т, что создает избыток в объеме 1-1,3 млн. т, а излишки российского сахара более чем в 2 раза превышают объем производства сахара в нашей республике.

В настоящее время Китай закупает более 3 млн. т сахара. Из которых 1,94 млн. т сахара – это импорт по соглашению китайских властей с ВТО, который облагается пошлиной в размере 15 %. Остальной импорт сахара в Китае будет облагаться пошлиной до 90 %. Потребление сахара на душу населения в этом регионе постоянно растет и по прогнозам составит 4,2 млн. т. Несмотря на высокие пошлины, стоимость сахара в Китае вдвое выше, чем на мировом рынке. Учитывая благоприятные партнерские взаимоотношения между Китаем и Беларусью, целесообразно рассмотреть возможность экспорта белорусского сахара в Китай [2].

Таким образом, для Республики Беларусь сахарная свекла является основным сырьем для производства сахара. Почвенно-климатические условия республики позволяют при высокой агротехнике и в достаточном количестве внесения органических и минеральных удобрений получать высокие урожаи сахарной свеклы. Установление оптимального срока переработки сахарной свеклы (105-110 сут) позволит снизить потери и затраты организаций, осуществляющих деятельность по производству сахара, более чем на 122 млрд. руб. В свя-

зи со сложившейся ситуацией на рынке сахара в последние годы производители сахара столкнулись с проблемой его перепроизводства и сбыта: происходит падение цен, что сказывается на прибыльности предприятий. Белорусский сахар станет дешевле при снижении его себестоимости и повышении конкурентоспособности. Снижения себестоимости можно добиться путем роста ее урожайности. Для этого нужно оптимизировать сырьевые зоны и выращивать сахарную свеклу там, где урожайность максимальная. Важную роль играет показатель сахаристости. Есть гибриды с сахаристостью 20-22 %, при базисной – 16 %, при использовании которых можно рассчитывать на более высокую урожайность, высокий выход сахара, низкую закупочную цену для сельхозпроизводителей и получить более конкурентоспособную цену на сахар. В республике также необходимо принимать меры по поиску новых рынков сбыта как необходимое условие устойчивого развития отрасли с учетом ее экспортно-ориентированного характера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Информ.-выч. центр / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2020. – 178 с.
2. Перепроизводство сахара в ЕАЭС. Смогут ли устоять белорусские производители? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/pereproizvodstvo-sahara-v-eaes-2019-27/>. – Дата доступа: 10.01.21 г.

УДК 331.52:338.2

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Попов А. И.

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
г. Тамбов, Российская Федерация

В условиях инновационных преобразований в АПК и расширения наукоемких производств, глобализации экономики и кризисных явлений вследствие пандемии повышается роль человеческого капитала в создании востребованной продукции высокого качества [1, 2]. При разработке стратегии развития трудовых ресурсов определяющим является становление профессиональных компетенций, востребованных текущей социально-экономической ситуацией, и развитие личностных качеств и универсальных компетенций, обеспечивающих адаптацию людей к изменениям рынка труда и потребностей работодателей. Управление развитием работников в системе профессионального обра-

зования и повышения квалификации предполагает наличие методики оценивания стоимости человеческого капитала.

Одним из подходов является оценка человеческого капитала по совокупности затрат в системе образования, а также расходы на профессиональное совершенствование специалистов на рабочих местах. Данный подход является не достаточно объективным вследствие наличия разброса цен на образование одного уровня, недостаточной эффективности реализации образовательных программ, вследствие субъектности при получении образования, когда его результат определяется не столько применяемыми образовательными технологиями, а внутренней мотивацией обучающегося, его нацеленностью на получение определенного объема информации и приобретение соответствующих навыков.

В оценке человеческого капитала достаточно часто используются суждения экспертов, поэтому целесообразно применять математический аппарат теории нечетких множеств для прогнозирования различных экономических процессов с участием человеческого капитала [3]. Наиболее целесообразно оценивать человеческий капитал по двум составляющим:

- готовность к выполнению трудовых функций и созданию добавленной стоимости в настоящее время; при этом необходимо вводить поправочный коэффициент, учитывающий дефицит или избыток работников в данной сфере деятельности. Стоимость человеческого капитала в данном случае можно рассчитывать как создаваемый совокупный продукт за период трудоспособности людей при условии постоянного совершенствования профессиональных ими умений в соответствии с имеющимся уровнем оборудования в отрасли и используемыми технологиями;
- готовность к изменению области и вида деятельности, отражающая мобильность человеческого капитала.

Возможно введение коэффициента мобильности, показывающего относительный уровень освоения универсальных компетенций, обеспечивающих саморазвитие и получение новых трудовых умений и навыков за период времени, необходимый для технического и технологического перевооружения производства. Способствовать развитию универсальных качеств и коррективке эго-идентичности должна организованная в образовательных учреждениях творческая подготовка [4, 5].

Наиболее объективным способом оценки сформированности компетенций будет компетентностный профиль, формируемый на основе цифрового следа каждого работника. Цифровизация всех сфер деятельности позволит в ближайшее время накопить достаточное ко-

личество информации для оценки человеческого капитала в отрасли и оптимизации системы его развития и повышения интеллектуального и креативного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тетеринец, Т. А. Инновационная восприимчивость кадрового потенциала АПК Беларуси / Т. А. Тетеринец // Наука и инновации. – 2019. – № 5 (195). – С. 28-44.
2. Производственно-экономический потенциал сельского хозяйства Беларуси: анализ и механизмы управления / Т. А. Тетеринец [и др.]. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 160 с.
3. Поляков, Д. В. Оптимизация управления финансовой деятельностью на основе теории нечетких множеств / Д. В. Поляков, А. И. Попов // Вестник ТГТУ. – 2020. – Том 26. – № 1. – С. 64-78.
4. Попов, А. И. Влияние форм организации творческой подготовки в вузе на эго-идентичность личности студента / А. И. Попов // Инновации в образовании. – 2014. – № 4. – С. 75-84.
5. Молоткова, Н. В. Организация подготовки инженерных кадров к инновационной деятельности / Н. В. Молоткова, А. И. Попов // Almaty: Вестник высшей школы. – 2019 – № 4. – С. 9-14.

УДК 631.147

АДАПТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Радкович М. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Обеспечение баланса социально-экономических и экологических интересов общества является важным условием современной жизни в условиях глобализации.

Достижение данной цели возможно посредством реализации положений концепции устойчивого развития, которая является одной из современных концепций взаимодействия человека и природы. Концепция устойчивого развития включает как экономическую составляющую, так и захватывает другие сферы жизни общества, которые только в совокупности обеспечат благополучие общества и его развитие.

Формирование постулата устойчивого развития в качестве одного из принципов современного права берет начало в международных документах об охране природы.

Термин «устойчивое развитие» был введен комиссией Брутланди, понимается как развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Данное понятие отражает экстенсивность нынешнего этапа развития общества и ограниченность ресурсов Земли. Ресурсные ограничения носят комплексный характер и заключаются как в ограниченности минерального сырья, так и с взаимовлиянием между антропосистемой и биосферой. В связи с этим существует понятие предельно допустимого человеческого воздействия на биосферу, превышение которого приводит ее в возмущенное состояние и с течением времени должно вызвать в ней необратимые процессы деградации [1]. Ведение сельского хозяйства с учетом использования технических средств, химических удобрений оказывает значительное негативное влияние на окружающую среду, которое возможно уменьшить с помощью использования принципов адаптивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур.

Адаптивные системы ведения сельского хозяйства являются одним из наиболее значимых элементов нового типа землепользования, который развивается на основе постулатов концепции устойчивого развития. Сущность данной концепции состоит в воплощении в сельскохозяйственном производстве принципов «зеленой экономики», внедрении органических систем земледелия, которые обеспечивают повышение эффективности сельскохозяйственного производства, соблюдая принципы концепции устойчивого развития.

В 19-20 вв. сформировались и использовались техногенные технологии земледелия. Этому способствовало ускорение научно-технического прогресса. Обширное использование в сельскохозяйственном производстве новой техники, химических удобрений и других техногенных факторов позволило добиться значительного повышения объемов производства сельскохозяйственной продукции, а, следовательно, увеличения выручки с сельскохозяйственных земель. С помощью данных факторов была возможность решения государственных задач по обеспечению населения страны продовольствием, а также повышения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса.

На сегодняшний день в большинстве стран преобладает техногенный тип ведения сельского хозяйства. Они базируются на использовании производственных факторов человеческого происхождения, таких как топливно-энергетические ресурсы, синтетических удобрений, пестицидов, техники. Вышеуказанные факторы производства занимают большую часть в себестоимости продукции растениеводства. Факт

постоянного роста цен на данные ресурсы, а, следовательно, повышение доли в затратах на производство сельскохозяйственной продукции, усугубляет то, что их использование бесспорно приводит к непоправимому экологическому ущербу. Это свидетельствует о том, что технологичный тип производства в агропромышленном комплексе не является оптимальным на данном этапе развития [2].

В связи с вышеизложенным в Республике Беларусь для соблюдения постулатов концепции устойчивого развития является целесообразным повсеместное внедрение адаптивных систем ведения сельского хозяйства в соответствии с его основными принципами.

- Рациональное использование ресурсов (в т. ч. удобрений) посредством внедрения точного земледелия, как элемента адаптивных технологий.
- Адаптация трудовых, материально-технических и информационных ресурсов к природным, производственным и рыночным условиям функционирования субъектов хозяйствования.
- Адаптивное размещение сельскохозяйственного производства в республике с учетом сравнительных преимуществ регионов и субъектов хозяйствования.
- Адаптивная специализация сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств на производстве экологически безопасной, экспортно-ориентированной и импортозамещающей продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выпханова, Г. В. Понятие и правовое обеспечение концепции устойчивого развития / Г. В. Выпханова // Вестник университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). 30 лет со дня аварии на Чернобыльской атомной электростанции. – 2016. – № 1.
2. Гануш, Г. И. Приоритеты развития адаптивных систем ведения сельского хозяйства Республики Беларусь в контексте эволюции аграрной теории и практики / Г. И. Гануш // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Сэрыя аграрных навук. – 2019. – № 4. – С. 418-430.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Самусева Л. А., Воднева Т. А.

ЧУО «БІП – Университет права и социально-информационных технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

Мотивация трудовой деятельности направлена на повышение производительности труда, сокращение издержек, рост прибыли предприятия, что в итоге обеспечивает эффективную деятельность и достижение стратегических целей. Исходя из этого, оценка системы мотивации труда работников и повышение ее эффективности являются важнейшей целью кадрового менеджмента предприятия.

В современной практике нет общепризнанной единой методики оценки эффективности системы мотивации труда. Для этой цели, как правило, используются различные подходы и совокупности показателей, по анализу которых делают обобщающие выводы об эффективности мотивации. Так, А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Л. В. Ивановская, предлагают осуществлять оценку мотивации труда по показателям, характеризующим:

- 1) результаты деятельности работников (производительность и эффективность труда);
- 2) поведение работников (желание работать, трудовая дисциплина, ответственность, отношение к изменениям);
- 3) состояние мотивации персонала (удовлетворенность трудом, проявляющаяся в косвенном показателе уровня текучести персонала) [2].

Н. С. Пряжников, А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев, Е. А. Родионова, А. А. Литвинюк и другие для оценки эффективности системы мотивации используют показатель эффективности затратности труда, в частности, производительности труда и различные варианты его оценки (выручка, изменение выработки на единицу изменения фонда оплаты труда, коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы).

С. А. Шапиро в качестве одного из методов оценки эффективности мотивации персонала предлагает подход, учитывающий эффекты от снижения текучести кадров, от обучения персонала и совмещения нескольких профессий, эффект от увеличения производительности труда. Согласно данному методу, первоначально определяется эффект

от перечисленных показателей с последующим расчетом их суммарной эффективности.

Существует методика оценки эффективности системы мотивации труда на основе трех параметров: лояльности персонала, продуктивности его деятельности и привлекательность компании на рынке труда [1].

Обобщение существующих подходов позволяет сделать вывод, что для оценки системы мотивации труда используются абсолютные и относительные показатели, количественные и качественные, прямые и косвенные, показатели экономической и социальной эффективности.

С развитием менеджмента интенсивно развивается подход к оценке социальной эффективности, выражающей социальный результат управленческой деятельности и характеризующей степень использования потенциальных возможностей трудового коллектива. Данные показатели определяют с помощью анкетирования работников, метода экспертных оценок, наблюдения и др.

Важнейшим косвенным критерием является показатель производительности труда, которая выступает качественной характеристикой затрат труда, показателем развитости системы трудовых отношений. При положительной динамике производительности труда на предприятии наблюдается реальный рост объемов производства продукции как следствие увеличения трудовых усилий работника при одновременном снижении предельной единицы времени, которое затрачено на изготовление каждой дополнительной единицы продукции [3].

Исходя из вышеизложенного, эффективность мотивации труда работников на предприятии определяется степенью достижения основных экономических и социальных целей и оценивается по показателям, которые раскрывают структурные компоненты процесса мотивации, результаты работы предприятия, социальную и трудовую деятельность персонала и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Земленая, В. А. К вопросу оценки эффективности системы мотивации персонала: критерии, методы, показатели / В. А. Земленая // Меридиан. – 2019. – № 11. – С. 1-9.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Л. В. Ивановская. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 695 с.
3. Трифонов, С. В. К вопросу повышения производительности труда / С. В. Трифонов // Инновационная наука. – 2020. – № 1. – С. 56-61.

ХОЛДИНГ КАК ИНТЕГРАЦИОННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Самусева Л. А.

ЧУО «БІП – Университет права и социально-информационных технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

В практике экономической деятельности используется большое разнообразие организационно-экономических форм объединений, значимое место среди которых занимают холдинги.

В широком смысле под холдингом понимают группу компаний, в которой одна из них управляет другими. Такую возможность ей обеспечивает статус собственника имущества или владельца акций (долей в уставном фонде) других компаний – участников холдинга.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь под холдингом следует понимать объединение юридических лиц (участников холдинга), в котором один участник (управляющая компания холдинга, собственник имущества (акций)) оказывает влияние на решения, принимаемые другими участниками холдинга (дочерними компаниями холдинга), на условиях и в порядке, установленных законодательством [2].

В структурном плане холдинг включают в себя головную (материнскую) компанию и дочерние (внучатые) компании.

Материнская компания, стоящая во главе всей структуры холдинга, именуется холдинговой компанией, которая реально распоряжается собственностью, во много раз превышающей фактически принадлежащую ей. Это приводит к концентрации капитала, облегчает решение крупных финансовых и хозяйственных задач, обеспечивает слаженность действий всех участников холдинга.

Все остальные предприятия холдинга принято называть дочерними компаниями, которым принадлежат небольшие пакеты акций (долей участия), не позволяющие им оказывать влияние на функционирование холдинга. Дочерние предприятия не могут владеть акциями самой холдинговой компании.

В экономике Республики Беларусь функционирование холдинговых структур началось с апреля 2010 г. Первыми холдингами, зарегистрированными Министерством экономики, стали «БЕЛТЕХ ХОЛДИНГ», «Могилевводстрой», «Холдинговая компания «Пинскдрев», «Горизонт», «Агромашсервис».

Всего за 2010 г. Министерством экономики было зарегистрировано 16 холдингов, в 2015 г. в Государственном реестре их насчитывалось уже 81, в 2019 г. – 94 холдинга [3].

Число предприятий, входящих в состав белорусских холдингов колеблется от 2-х («Группа компаний ОКА») до 34-х (холдинг «Агро-машсервис»).

К характерным чертам холдинга относятся концентрация акций предприятий различных отраслей и сфер экономики; многоступенчатость организационной структуры (материнская, дочерние, внучатые и пр. родственные компании); централизация управления в рамках объединения путем выработки материнской компанией глобальной политики и координации совместных действий предприятий по различным направлениям и др.

Дополнить перечень характеристик холдингов позволяет их классификация по ряду оснований.

В зависимости от состава функций, выполняемых головной компанией, различают чистый (финансовый) холдинг и смешанный (нефинансовый) холдинг; по степени участия в капитале (степени взаимного влияния компаний) – классический и распределительный (перекрестный) холдинги; по характеру производственной взаимосвязи компаний – интегрированный и конгломератный холдинги; в зависимости от сложности структуры и состава участников – простой и сложный; в зависимости от статуса управляющего субъекта – холдинг во главе с юридическим лицом и холдинг во главе с физическим лицом [1, 4].

Таким образом, холдинг является объединением вертикального типа, состоит из формально самостоятельных юридических лиц, решения которых определяет управляющая компания (собственник имущества), осуществляющие согласованную финансовую, инвестиционную, научно-техническую, производственную политику в сфере интересов своих участников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, А. Е. Классификация форм интеграционных объединений предприятий в российской промышленности / А. Е. Иванов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/detail.php>. – Дата доступа: 28.01.2021.
2. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660: с изм. и доп.: текст в ред. Указа от 31.10.2019 №411 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. Перечень холдингов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.by/uploads/files/002552_323144_Perech_xold.pdf/. – Дата доступа: 27.01.2021.

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ (ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ)

Свидинская Н., Витковска-Дабровска М.

УО «Варминско-Мазурский университет в Ольштыне»

г. Ольштын, Республика Польша

Инвестиционные проекты характеризуются тем, что между моментом возникновения затрат и моментом получения эффектов проходит определенное время, которое в литературе называется периодом получения эффектов от инвестиций. Следствием решения о начале инвестиционного проекта являются потоки денежных средств, распределенные по времени и возникающие в течение всего срока реализации проекта. Они становятся основным критерием оценки рентабельности инвестиционных проектов, а их ожидаемая стоимость определяется с использованием выбранных методов оценки инвестиционных проектов.

Основной целью деятельности предприятия является максимизация прибыли. Однако его прибыльность определяется рядом различных элементов. Ответ на вопрос о том, является ли данный инвестиционный проект выгодным, можно получить с помощью методов экономической оценки проекта. В литературе [3, 2, 4] можно выделить две основные группы методов: простые и сложные. Для первоначального отбора проектов используются простые методы. Из-за того, что они не учитывают изменение стоимости денег во времени, их также называют статическими методами. Сложные (динамические) методы учитывают изменение стоимости денег во времени, поэтому их также называют методами дисконтирования. Дисконтирование, которое является противоположностью процентам, позволяет сравнивать расходы и эффекты из разных периодов. Сложные методы являются более сложными с точки зрения бухгалтерского учета, но с учетом всего периода инвестиции они используются чаще.

Простые методы (статические, нерасчетные) включают в себя простой срок окупаемости, простую норму прибыли, учетную норму прибыли и точку безубыточности. К комплексным (динамическим, дисконтным) относятся чистая приведенная стоимость, коэффициент чистой приведенной стоимости, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности, модифицированная внутренняя норма доходности и дисконтированный срок окупаемости.

Цель исследования состояла в том, чтобы на основе изучения конкретного примера обсудить и интерпретировать наиболее часто используемые методы оценки экономических проектов на примере аграрного сектора. Сельскохозяйственный сектор имеет специфический учет, однако он в равной степени неотделим от функционирования рынка [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кордашук, Т. Конкретные элементы оценки финансовой ситуации сельскохозяйственных предприятий на примере PFADN1 и MCP2 41 «Сельское хозяйство». Зеш. Наук. SGGW, 2008. – С. 213-229.
2. Брош, Р. Портфели реальных опционов, Springer, Лейпциг 2008. – С. 7-8.
3. Джаджуга, К. Инвестиции. Финансовые инструменты, нефинансовые активы, финансовый риск, финансовый инжиниринг / К. Джаджуга, Т. Джаджуга. – Научные издательства PWN, Варшава 2006. – С. 366.
4. Василевская, М. Сравнение метода NPV, деревьев принятия решений и метода реальных опционов при оценке инвестиционных проектов. Жешиты Наукове Уневерситету Щецинского, № 690 Финансы, Рынки Финансово, Убэзпичена. Зешиты Наукове Уневерситету Щецинского. – С. 233-242.

УДК 330.322.54

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК

Селина М. Н.

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»
г. Вологда, Российская Федерация

На современном этапе развития в условиях рыночной экономики обеспечение каждого предприятия рабочей силой, эффективность их использования – важнейшее условие эффективного функционирования деятельности предприятия.

С целью оценки факторов эффективности использования трудовых ресурсов АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н. В. Верещагина отмечена динамика повышения выработки продукции на 1 человека и на 1 чел.-ч (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели производительности труда в АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н. В. Верещагина за 2016-2018 гг.

Показатели	Год			2018 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	
Выработка продукции на 1 работника за год, тыс. руб.	5179,3	5089,1	5566,1	107,5
Выработка продукции на 1 чел.-ч, руб.	2704,6	2662,1	2900,5	107,2

Повышение показателей производительности труда в компании обусловлено техническим перевооружением производства [2] и увеличением продолжительности рабочего дня.

Влияние факторов на годовую выработку работника выполнено методом абсолютных разниц. Изменение среднегодовой выработки работника за счет:

- изменения количества отработанных дней одним рабочим за год:

$$\Delta ГВД = \Delta Д * П_0 * ЧВ_0 = (-2) * 8,29 * 2,70 = -44,76 \text{ тыс. руб.};$$

- изменения продолжительности рабочего дня:

$$\Delta ГВП = \Delta П * \Delta П * ЧВ_0 = 229 * 0,09 * 2,70 = 55,64 \text{ тыс. руб.};$$

- изменения среднечасовой выработки рабочих:

$$\Delta ГВЧВ = \Delta П * \Delta П * \Delta ЧВ = 229 * 8,38 * 0,21 = 375,90 \text{ тыс. руб.}$$

Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии, уровня производительности труда необходимо рассматривать в тесной связи с оплатой труда (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ темпов роста среднегодовой заработной платы и выработки рабочего в АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н. В. Верещагина

Показатель	2018 г. к 2016 г.
Темп роста среднегодовой выработки одного работника, %	107,47
Темп роста среднегодовой заработной платы одного работника, %	111,79
Коэффициент опережения	0,96
Сумма экономии (-Э) или перерасхода (+Э) фонда заработной платы, тыс. руб.	5503

В связи с превышением темпа роста среднегодовой заработной платы над темпом роста среднегодовой выработки перерасход фонда заработной платы за 2018 г. составил 5503 тыс. руб.

На предприятии необходимо снижать потери рабочего времени за счет проведения организационных мероприятий. По мнению исследователей, система материального стимулирования от прибыли и с учетом КРІ позволяет повысить производительность труда на 7 % за счет совмещения профессий, выполнения смежных операций, сокращения

простоев оборудования, повышения качества [3] и сокращения времени на исправление дефектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Селин, В. М. Единый сельскохозяйственный налог в рыболовстве. Проблемы и суждения [Электронный ресурс] / В. М. Селин, М. Н. Селина // Проблемы развития территории. – 2018. – № 1 (93) – С. 98-110. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32383583_30369698.pdf.
2. Селина, М. Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта [Электронный ресурс] / М. Н. Селина, А. С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции: в 3 т. – Караваево: Костромская ГСХА, 2018. – С. 161-166.
3. Селина, М. Н. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс] / М. Н. Селина // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика. – 2015. – № 2 – С. 131-135. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25662065_30419137.pdf.

УДК 339.138:075

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Синельников М. В.¹, Бодрова Э. М.²

¹ – УО «Белорусский государственный технологический университет»
г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время в условиях введения жестких ограничений, связанных с пандемией COVID-19, осуществление выставочной деятельности и демонстрация передовых достижений отечественных машиностроительных компаний потенциальным зарубежным покупателям является весьма актуальной задачей при продвижении продукции на внешний рынок.

При осуществлении выставочной деятельности наиболее оптимальным образом реализуются практически все инструменты маркетинговых коммуникаций, начиная от личных продаж и заканчивая установлением благоприятного имиджа предприятия [1]. Однако, как показывает практика проведения международных выставок сельскохозяйственной техники, отечественные предприятия сталкиваются с

определенными сложностями: недостаточно подготовлен персонал, работающий в павильоне выставки; отсутствует креативная идея в оформлении стенда; не регистрируются посетители стенда; не проводится сегментация потенциальных клиентов; не собирается информация о конкурентах.

Оттого, насколько грамотно организована выставочная деятельность в целом и организация какой-то конкретной выставки в частности зависит успех или провал этого маркетингового инструмента.

Рассмотрим основные этапы, влияющие на успех участия в выставочной деятельности. Наиважнейшим этапом является выбор выставочной площадки, поскольку участие в любой выставке предусматривает немалые финансовые затраты со стороны участника. Основными критериями участия в выставках должны являться максимальное соответствие тематике, престижность выставки, ее регулярность, количество посетителей – потенциальных представителей заказчика, количество участников и условия организаторов. Следующим этапом после того, как определены мероприятия участия, является организация процесса подготовки к участию, который включает в себя документальное подтверждение об участии; разработку идеи организации самого выставочного стенда предприятия; подготовку рекламных и презентационных материалов; подготовку специалистов, работающих на стенде; приглашение представителей потенциальных заказчиков для посещения стенда предприятия. Третьим этапом работы является непосредственное участие в выставке. На этом этапе необходимо максимально полно проводить личные встречи и демонстрации положительных аспектов работы предприятия и качества его техники для потенциальных заказчиков, также в рамках участия в выставке возможно проведение специальных семинаров или форумов. Завершающим этапом выставочной деятельности является подведение итогов и работа с клиентами после мероприятия. Часто распространенной ошибкой многих организаций является недостаточная обработка полученных новых контактов и отсутствие анализа возможного полученного выставочного эффекта. Чтобы не допускать указанных ошибок, необходимо провести оценку количественных и качественных критериев достигнутых результатов, проанализировать удачные и неудачные решения (как свои, так и конкурентов), провести анкетирование посетителей стенда и принимать участие в следующих выставках, основываясь на результатах проведенного исследования.

В целом, оценка эффективности участия предприятия в выставке, в соответствии с предварительно поставленными целями, основывается на двух типах критериев. Первая группа показателей характеризуется

определенными количественными параметрами: прогнозируемый уровень финансовых результатов, количество посетителей на стенде, количество контактов (с реальными или новыми клиентами), количество договоров о продаже, подписанных во время выставки, количество информационных материалов, переданных посетителям и прочее. Вторая группа критериев оценки эффективности участия предприятия в выставках характеризуется качественными параметрами, оценить и проанализировать которые сложнее, например, качество общения, интерес посетителя к представленным образцам техники, мнение о стенде и представленной информации, собранная информация о конкурентах и новых каналах распределения, о потенциально новых деловых партнерах [2].

Таким образом, необходимо отметить, что выставочная деятельность является одним из основных инструментов маркетинговых коммуникаций для производителей сельскохозяйственной техники, при ее реализации на современном этапе развития, в силу специфики осуществления процедур закупки данного вида продукции в мире. В поддержку использования данного инструмента коммуникационной политики предприятия разрабатывают специальные рекламные материалы в виде каталогов и сувенирной фирменной продукции. Кроме того, одним из блоков маркетинговых коммуникаций крупных производителей сельскохозяйственной техники является использование интернет-рекламы, основой которой является функционирование фирменных корпоративных сайтов, доступных на многих зарубежных языках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондарь, С. В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / С. В. Бондарь, Е. С. Пашкова. – Минск: БГАТУ, 2021. – 248 с.
2. Воробьев, И. П. Маркетинг в системе экономических отношений / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова – Минск: Беларуская навука, 2020. – 133 с.

АКТЫ ВНЕДРЕНИЯ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК КАК КРИТЕРИЙ ВЫПОЛНЕНИЯ НОРМАТИВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ О КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СВИНОВОДСТВА

Соляник С. В., Соляник В. В.

РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук
Беларуси по животноводству»
г. Жодино, Республика Беларусь

С принятием Указа Президента Республики Беларусь «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств» (от 4 февраля 2013 г. № 59) в стране была создана правовая база для коммерциализации результатов научных исследований, нормативную основу которой составляют (для сельскохозяйственной науки) Акты внедрения законченной научной разработки в сельскохозяйственном производстве. Акты внедрения законченной научной разработки имеют строго установленную форму: наименование хозяйства, организации, адрес; фамилия, инициалы и должности лиц, участвующих в составлении акта; наименование научно-исследовательского и образовательного учреждений; должность, фамилия и инициалы; наименование, указать, каким научно-исследовательским учреждением разработана; краткая аннотация внедряемого мероприятия; эталон, с которым сравнивается новый, внедряемый вариант; информация по производству продукции, ее себестоимость производственные затраты и т. д. в базовом и новом, внедряемом вариантах.

Под коммерциализацию подпадают результаты научных исследований, полученные в ходе выполнения заданий государственной программы «Агропромкомплекс», финансируемой Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, которое выступает как организация-заказчик.

Сотрудниками РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по животноводству» в рамках ГНТП «Агропромкомплекс-2020» выполнялось задание «Разработать зоогигиенические и зоотехнические нормативы содержания ремонтного молодняка и маточного поголовья новых мясных генотипов, позволяющие снизить непроизводительное выбытие животных на 5-7 %, повысить их оплодотворяемость и выход

поросят на 6-8 %». Выходной научной продукцией является дополнение к РНТП-1-2004 «Нормы параметров внутреннего воздуха и требования к отоплению и вентиляции помещений для содержания ремонтного молодняка и маточного поголовья свиней мясного направления продуктивности». Содержание работы включало изменение температурных режимов содержания свиноматок с 13-19 °С на 17-23 °С, а для ремонтного молодняка с 18-22 °С на 20-24 °С. Сравнивалась продуктивность и воспроизводительные качества животных. В результате выполнения работы установлено, что при более повышенной температуре воздуха в помещениях, где содержались ремонтные свинки, увеличивается процент опоросов на 4,6 п. п. (92,7 % против 88,1 %) и многоплодие за первый опорос на 0,4 поросенка, или на 4,1 % (10,1 гол., против 9,7 гол.); свиноматки в холостой и супоросный периоды – увеличение процента опоросов на 4,0 п. п. (92,6 % против 88,6 %), количества живых и хорошо развитых поросят на 0,5 гол., или на 5 % (10,5 гол. против 10 гол.).

Расчет экономического эффекта проводили, исходя из затрат на создание и поддержание оптимального микроклимата при содержании маточного поголовья свиней и получение дополнительной продукции. Исследователями установлено, что повышение на 2 °С температуры воздуха в свиноводческих помещениях, где содержались ремонтные свинки и основные свиноматки, позволило получить экономический эффект: 1) на 2100 голов выращенных ремонтных свинок составил 36120 дол. США; 2) на 2550 свиноматках – 62054,25 дол. США, а общий экономический эффект – без малого 100 тыс. у. е.

С точки зрения основ строительной физики и расчета тепло-влажностного баланса, выполняемого специалистами в области гигиены животных (зоогигиены), вызывает большие сомнения достоверность полученных результатов, т. к. снижение процента прохолоста свиноматок и увеличение их многоплодия имеют многофакторную природу. На эти показатели, прежде всего, влияют такие зоотехнические комплексные мегафакторы, как качество кормления и условий содержания животных, а не «двухградусное повышение температуры воздуха в помещении». Тем более, что при проведении научно-производственных опытов не учитывались ни теплотехнические характеристики ограждающих конструкций; ни реальные финансовые затраты на дополнительно израсходованные энергоресурсы на вентиляцию и микроклимат зданий; ни ежесуточная температура наружного воздуха по месяцам года; ни географическое расположение свинокомплексов по областям Республики Беларусь.

АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЯЕМОГО В АКТАХ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗООГИГИЕНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Соляник С. В., Соляник В. В.

РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук
Беларуси по животноводству»
г. Жодино, Республика Беларусь

В 2013 г. в нашей стране была создана правовая основа для коммерциализации результатов научной деятельности [1]. В соответствии с требованиями нормативных документов исследователи обязаны подробно представлять в Актах внедрения законченной научной разработки в сельскохозяйственном производстве, подробные расчеты экономической эффективности.

Сотрудники РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по животноводству» в 2016-2018 гг. выполняли задание «Разработать зоогигиенические и зоотехнические нормативы содержания ремонтного молодняка и маточного поголовья новых мясных генотипов, позволяющие снизить непроизводительное выбытие животных на 5-7 %, повысить их оплодотворяемость и выход поросят на 6-8 %» (ГНТП «Агропромкомплекс-2020»). Исследователи установили, что увеличение зоотехнических показателей свиноматок будет экономически эффективно, если повысить на 2 °С температуру воздуха в свиноводческих помещениях.

В Актах внедрения законченной научной разработки в сельскохозяйственном производстве исследователи привели экономические выкладки своего тезиса о том, что в условиях действующего свиноплеменника, руководство (директор, экономист, технолог) которого и подписало в трех экземплярах эти Акты внедрения, уже применено повышение на 2 °С во всех производственных помещениях, в которых содержатся ремонтные свинки, холостые и супоросные свиноматки.

Алгоритм расчета экономической эффективности:

1) Ремонтные свинки:

1. Себестоимость выращивания одной головы ремонтного молодняка от рождения до осеменения составляет 312,00 руб.
2. Себестоимость содержания от осеменения до опороса ремонтной свинки – 280,70 руб.

3. Себестоимость выращивания и содержания одной головы ремонтного молодняка от рождения до опороса – 592,70 руб./гол.

4. Себестоимость 1 поросенка при рождении:

$$592,70 \text{ руб.} / 9,7 \text{ гол.} = 61,10 \text{ руб./гол.}$$

5. Стоимость дополнительно полученной продукции за счет увеличения многоплодия за первый опорос у выращенного ремонтного молодняка:

$$0,4 \text{ поросенка} * 61,10 \text{ руб.} = 24,44 \text{ руб.}$$

6. Сокращение затрат на 1 голову выращенного ремонтного молодняка за счет увеличения процента покрытия:

$$592,70 \text{ руб.} * 4,6 \% / 100 = 27,26 \text{ руб./гол.}$$

7. Дополнительные затраты на 1 голову выращенного ремонтного молодняка на поддержание параметров температуры – 17,30 руб./гол.

8. Экономический эффект на одну выращенную ремонтную свинку:

$$(24,44 + 27,26) - 17,30 = 34,40 \text{ руб.}$$

II) Свиноматки:

1. За период внедрения выходной научной продукции затраты на поддержание микроклимата для свиноматок увеличились в расчете на одно скотоместо на 13,80 руб. в год.

2. Стоимость кормов при содержании одной свиноматки – 413,00 руб. (0,51 руб. * 4,5 кг * 180 дней).

3. Себестоимость содержания свиноматки в течение воспроизводительного цикла в 180 дней – 590,00 руб.

4. Себестоимость 1 поросенка при рождении – 59,00 руб.

5. Стоимость дополнительно полученной продукции за счет увеличения многоплодия на свиноматку:

$$0,5 \text{ гол.} * (365 / 180) * 59,00 \text{ руб.} = 59,82 \text{ руб./год.}$$

6. Стоимость содержания свиноматки в день:

$$590,00 \text{ руб.} / 180 \text{ дней} = 3,27 \text{ руб./день.}$$

7. Сокращение затрат на свиноматку за счет увеличения процента опоросов:

$$3,27 \text{ руб.} * (365 / 180 * 10 \text{ дней}) * 4,0 \text{ п. п.} / 100 = 2,65 \text{ руб./год.}$$

8. Экономический эффект на одну свиноматку составляет

$$59,82 + 2,65 - 13,80 = 48,67 \text{ руб.}$$

На наш взгляд, с точки зрения зоогигиены и экономики производства свинины некорректно утверждать о том, что «4-5 % увеличение продуктивности свиноматок, финансово оправдано 10 % повышением уровня температуры в помещении, в котором они содержатся», т. к. отсутствует повторность эксперимента.

ЛИТЕРАТУРА

1. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств: Указа Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 (в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 28 ноября 2016 г. № 431; Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 30.11.2016, 1/16753).

УДК 338.001.36

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О СОСТОЯНИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Суханова Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие сельского хозяйства в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса на конкретный пятилетний период, которая утверждается постановлением Совета Министров Республики Беларусь. Основные задачи этой программы: повысить эффективность сельскохозяйственного производства и реализацию произведенной продукции; обеспечить внутренний рынок страны отечественным продовольствием в необходимых объемах наилучшего качества, формируя рыночные механизмы хозяйствования; развивать аграрный бизнес. Выполнение программы должно помогать создавать условия для структурных преобразований в сельском хозяйстве, реформирования убыточных и неплатежеспособных организаций, укрепления производственно-технического и трудового потенциала, повышения доходности субъектов, осуществляющих деятельность в области агропромышленного производства.

В течение последних двух лет (с 2018 г. до 2020 г.) в стране увеличилось количество сельскохозяйственных организаций с 1357 до 1389 (на 2,4 %), фермерских хозяйств с 2652 до 3265 (на 23,1 %). Кроме этого, в республике функционирует 1 млн. личных подсобных хозяйств. Основным направлением развития АПК остается крупнотоварное производство. Стержневыми видами продукции являются молоко, мясо скота и птицы, зерно, картофель, овощи, сахарная свекла и льняное сырье. В объеме валового внутреннего продукта (ВВП) доля сельскохозяйственного производства составляет около 6-7 %. Всего сельскохозяйственными предприятиями, учитывая фермерские хозяйства, производится около 80 % продукции аграрного сектора, хозяй-

ствами (личными подсобными и иными) населения – около 20 %. Главным образом сельское хозяйство страны ориентировано на удовлетворение потребностей внутреннего рынка в продуктах питания. В структуре импорта продовольствие имеет менее 10 % всего объема потребления. Объемы производимой продукции достаточны для удовлетворения внутренних потребностей с учетом платежеспособного спроса населения страны. По многим позициям в производстве сельхозпродуктов на душу населения (картофель, сахарная свекла, мясо, молоко) превышаются показатели, достигнутые в странах ЕС: по мясу – в 1,2 раза, молоку – в 1,7, овощам – в 1,4. Производство молока на душу населения (785 кг) в Республике Беларусь позволяет опережать такие страны, как США, Российская Федерация, Китай, Казахстан, Украина и занимать одну из лидирующих позиций в мире.

Отдельные виды продовольственных товаров являются экспортным потенциалом. Производимая сельскохозяйственная продукция поставляется в 35 стран. Максимальное количество продовольствия экспортируется в Россию (около 70 %). В другие страны СНГ поставляется около 13 %, остальное в страны вне СНГ. Беларусь входит в 15 стран крупнейших мировых экспортеров молочной продукции, причем по пахте, йогурту, кефиру занимает пятую строчку мирового рейтинга, по сливочному маслу – седьмую, по молочной сыворотке, молоку и сливкам, сгущенным и сухим – восьмую. Наша республика занимает третье место в мире по экспорту масла животного происхождения, четвертое – по экспорту сыров и творога. Страна также в числе 10 стран-лидеров по экспорту мяса, при этом по мясу птицы занимает четвертую строчку мирового рейтинга, по говядине охлажденной – пятую и говядине замороженной – шестую. Кроме того, Беларусь входит в первую пятерку среди 23 ведущих производителей льноволокна.

Проводимое во многих организациях мясной и молочной промышленности техническое переоснащение позволило в 82 подразделениях организаций (21 – в мясной отрасли и 61 – в молочной) получить сертификат международной системы качества.

Таким образом, сельское хозяйство Беларуси играет важную роль в экономике страны. Эта отрасль с каждым годом расширяется и набирает обороты производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления развития АПК Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/19_210551_osnovnie-napravleniya-razvitiya-apk-respubliki-belarus.html. – Дата доступа: 22.01.2020.
2. Беларусь в информационном пространстве Сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/ekonomika-i-biznes/selskoe-khozyaystvo>. – Дата доступа: 13.01.2020.

3. Изосимова, Т. Н. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития административных единиц Республики Беларусь / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич // Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 20 мая 2020 г. – Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2020.– 148 с.

УДК 631.158

МЕЛКОТОВАРНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Сухоцкая О. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Широкое применение должна получить такая форма ведения сельского хозяйства, как органическое земледелие, предполагающее отказ от использования синтетических удобрений, пестицидов, искусственных регуляторов роста растений, кормовых добавок и генетически модифицированных организмов. Будут реализованы меры по государственному субсидированию производителей органической продукции, совершенствованию ценовой политики на рынке органических продуктов питания [1].

Органическое земледелие – это новая веха и в истории мелкотоварного производства в Гродненском регионе. В 2018 г. был принят Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции», в котором были определены:

- общие положения;
- государственное регулирование в области производства и обращения органической продукции;
- требования к процессам производства и обращению органической продукции;
- все аспекты сертификации органической продукции и использования знака «Органический продукт» [2].

Формирование необходимой юридической среды в области производства и реализации органической продукции послужило основанием для активизации этого направления аграрного бизнеса. На 1 марта 2020 г. выпуском в Беларуси органической продукции занимались 29 производителей, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, лич-

ные подсобные хозяйства граждан, сельскохозяйственные и другие субъекты Брестской, Витебской, Гродненской, Минской и Могилевской областей. Около 1700 га сельскохозяйственных земель сертифицировано для производства органической продукции.

В «Реестр производителей органической продукции» были включены К (Ф) Х и ЛПХ из следующих регионов (таблица).

Таблица – К (Ф) Х и ЛПХ, производящие органическую продукцию в Беларуси [3]

Название региона	Количество К (Ф) Х и ЛПХ	Вид продукции
Гродненская область и г. Гродно	3	Зерновые культуры овощи, плоды, ягоды, травы
Минская область и г. Минск	9	Рапс, зерновые и кормовые культуры, овощи, плоды, ягоды, пряные травы, молоко козье, говядина мясной породы КРС, яйца, кролики
Брестская область	3	Зерновые культуры овощи, плоды, ягоды, травы
Витебская область	2	Зерновые культуры, овощи, травы, мед

Мелкотоварными представителями Гродненского региона в области органического сельского хозяйства являются:

1. К (Ф) Х «Здоровый мир» – это фермерское хозяйство, расположенное в Гродненском районе, которое реализует органическую землянику садовую, малину, голубику, ежевику, жимолость.

2. ООО «Здоровая страна» – это органическое фермерское хозяйство, расположенное в Берестовицком районе, которое проходит контроль и сертификацию всего процесса производства – от выращивания до уборки, хранения, переработки продукции. Основными товарными видами продукции выступают злаки и мед.

3. ЛПХ Кисель-Загорянские – сертифицированный производитель органической земляники садовой, смородины черной, брокколи [3].

Переходный период проходят 2 К (Ф) Х: «Арлед» и «Лапишки-Агро».

Таким образом, органическое сельское хозяйство в регионе представлено малым числом мелкотоварных производителей. Однако развитие органического производства для Гродненской области может сыграть важную роль, т. к. позволит обеспечить региональный рынок отдельными видами достаточно уникальной продукции и усилить экспортный потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. – Минск. – 2017. – С. 62.

2. Закон Республики Беларусь № 144-З 09.11.2018 «О производстве и обращении органической продукции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11800144>. – Дата доступа: 10.01.2021.
3. Таблица фермеров – производители Органик в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://organic.by/gaspadarki/sravnenie-proizvoditelej-organicheskoy-produkcii>. – Дата доступа: 10.01.2021.

УДК 338.51:63-021.66

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Тетеркина А. М.

ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Ценообразование на продукцию сельского хозяйства, как и на продукцию, полученную в других отраслях, осуществляется под влиянием множества факторов, таких как соотношение спроса и предложения, уровень запасов, интенсивность интеграционных процессов, состояние денежной сферы, наличие конкуренции и т. д. Однако важнейшую роль среди них играет специфика ведения аграрного производства. Здесь уместно отметить следующее:

1) на протяжении всей истории человечества роль основного средства производства в сельском хозяйстве выполняла и продолжает выполнять земля, которая выступает к тому же и орудием, и предметом труда. С развитием инновационных технологий появилась возможность скорректировать потребность в ней. Например, стало возможным выращивание многих овощей, фруктов и бобовых с использованием гидропонных систем. Но та же гидропоника сложно применима в отношении картофеля, сахарной свеклы, моркови т. д., а для некоторых растений она представляется просто экономически невыгодной.

Ограниченность и незаменимость земли постоянно актуализирует вопрос сохранения ее полезных свойств. Все известные и применяемые методы поддержки и улучшения естественного плодородия капиталоемкие, что ведет к удорожанию продукции села;

2) для сельского хозяйства свойственен достаточно длительный производственный цикл. Это обуславливает замедленный кругооборот средств и, как следствие, долгий период окупаемости вложений. В данной связи расширение масштабов развития отрасли требует значи-

тельного времени. В свою очередь, наращивание предложения не сможет повлиять на изменение цен в краткосрочной перспективе;

3) для аграриев является нормой несовпадение периода производства с рабочим периодом. Данный факт предопределяет необходимость прибегать к особым схемам нормирования оборотных средств и их использования, что соответствующим образом сказывается на порядке учета затрат и формирования структуры цены;

4) сельскохозяйственное производство – это сезонное производство, поэтому доходные и расходные потоки здесь не совпадают по времени. Текущие расходы растениеводства и животноводства осуществляются на протяжении всего года, а основная масса выручки поступает преимущественно в IV квартале. Все это приводит к тому, что реальный финансовый результат может быть выявлен только в конце года. В данной связи требуется более тщательное, по сравнению с другими отраслями, согласование денежных потоков, следовательно, определение возможного уровня цен;

5) аграрный бизнес высокочувствителен от природно-климатических факторов, что обуславливает необходимость принятия ряда превентивных мер, ведущих к удорожанию продукции. В то же время рынок может диктовать цену, не учитывающую в полной степени риск возможных потерь. При этом имеется вероятность и того, что в худшие годы аграриями будет получен доход больший, чем в годы с оптимальными погодными условиями;

6) все сельскохозяйственные работы подлежат неукоснительному исполнению. Промедление сроков их выполнения чревато потерями и убытками. В свою очередь, строгое соблюдение последних требует от товаропроизводителей обеспеченности необходимыми материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами к обозначенной дате. Это существенно ограничивает во времени процесс выбора поставщиков материально-технических средств и источников финансирования деятельности;

7) часть продукта, произведенного в сельском хозяйстве, потребляется внутри отрасли, в результате чего некоторая доля затрат не предполагает денежных ассигнований, что позволяет получить определенную экономию финансовых средств.

Перечисленные аспекты делают уязвимыми товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции перед вызовами рыночной экономики, что обуславливает необходимость государственного вмешательства, в т. ч. посредством выстраивания грамотной ценовой политики, ориентированной на поддержку аграриев и на обеспечение доступности продовольствия для потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бельский, В. И. О критериях эффективности функционирования сельского хозяйства / В. И. Бельский // Межведом. темат. сб. / Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2009. – Вып. 37: Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – С. 15-27.
2. Карликова, Е. С. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства / Е. С. Карликова // Научный журнал. – № 5 (18). – С. 59-61.
3. Преимущества и недостатки Гидропоники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rdm-garden.ru/stati-o-gidroponike/preimuchestva-i-nedostatki-gidroponiki/>. – Дата доступа: 12.01 2021.

УДК 331.28

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тихоновская Ю. О.

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Одна из проблем в области оплаты труда – заниженный размер заработной платы значительной части работающего населения, результатом чего является ослабление ее воспроизводственной мотивации и стимулирующей функции [1].

Рассмотрим значения основных показателей в области доходов и заработной платы (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели уровня жизни населения на примере отдельных областей Республики Беларусь, январь-октябрь 2020 г.

Наименование области	Среднемесячная номинальная заработная плата, руб	Реальная начисленная заработная плата, %	ПМ трудоспособного населения, руб.	Покупательная способность заработной платы	Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %
Республика Беларусь	1 224,5	107,8	258,1	4,7	5
Брестская область	1045,2	107,6	258,1	4,0	7,0
Витебская область	1032,5	108,0	258,1	4,0	6,7
Гомельская область	1080,0	107,0	258,1	4,2	7,0
Гродненская область	1046,6	107,7	258,1	4,1	3,9
г. Минск	1740,7	109,0	258,1	6,7	1,1
Минская область	1217,00	106,5	258,1	4,7	4,0
Могилевская область	999,3	106,9	258,1	3,9	6,8

Примечание – Источник: собственная разработка

Исходя из данных таблицы 1, значение среднемесячной номинальной заработной платы было незначительно ниже общереспубликанского уровня (1 224,5 руб.). Отметим положительную динамику

среднемесячной номинальной заработной платы в городе Минске, что составляет 142 % от общереспубликанского уровня, и в Минской области 1217,00 руб. (99,4 %).

В Гомельской области среднемесячная заработная плата составляет 1080,0 руб., что соответствует 88 % от республиканского уровня. В Могилевской области 999,3 руб. (81 %). Показатель среднемесячной заработной платы данной области наименьший.

Далее нами был проведен анализ номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников Республики Беларусь по видам экономической деятельности.

Исследуемая нами отрасль – сельское хозяйство – занимает 10 строку из 15 по показателю среднемесячной заработной платы. Лидирующую позицию занимает информация и связь, где заработная плата составляет 4 219,1 руб., что на 3 277,8 руб. выше показателя среднемесячной заработной платы в отрасли сельского, лесного и рыбного хозяйства. В таблице 2 представлена номинальная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства.

Таблица 2 – Номинальная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства, октябрь 2020 г.

Вид деятельности	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	941,3
растениеводство	948,6
животноводство	877,5
деятельность, способствующая выращиванию сельскохозяйственных культур и разведению животных	945,2
лесоводство и лесозаготовки	1 219,4
рыболовство и рыбоводство	828

Примечание – Источник: [2]

Анализируя данные таблицы 2, можно отметить, что наименьшая начисленная заработная плата в октябре 2020 г. наблюдалась в таких отраслях, как рыболовство и рыбоводство (828 руб.), животноводство (876 руб.).

Таким образом, мы отмечаем выраженные различия в области политики доходов и заработной платы по видам экономической деятельности, что отрицательно сказывается на результатах труда работников. Невозможность полноценной компенсации затрат работника может привести к замедлению темпов экономического роста, т. к. низкая заработная плата способствует спаду мотивации в процессе трудовой деятельности [3].

Руководители современных промышленных организаций осознают, что нужно разрабатывать действенную систему материального стимулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савина, С. В. Проблема дифференциации регионов по уровню и качеству жизни в области доходов и занятости населения / С. В. Савина // Мотивация и оплата труда. – 2020. – № 2. – С. 122-131.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/stoimost-rabochey-sily/operativnye-dannye/o-nachislennoy-sredney-zarabotnoy-plate-rabotnikov/v-oktyabre-2020-g/>. – Дата доступа: 12.01.2021.
3. Гуревич, А. М. Системы поощрения и нематериального стимулирования сотрудников небольших российских компаний / А. М. Гуревич // Мотивация и оплата труда. – 2005. – № 1. – С. 26-33.

УДК 331.101.3

ЭФФЕКТИВНАЯ МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Тихоновская Ю. О.

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

Традиционный подход – оклад плюс стабильная премия сегодня не могут служить стимулом к повышению эффективности. Оплата труда является мотивирующим фактором, когда работники убеждены в наличии устойчивой связи между зарплатой и производительностью труда. К настоящему времени сложилось множество теорий мотивации и стимулирования труда работников предприятий.

В таблице последовательно по году создания представлены основные из них.

Таблица – Основные теории мотивации и стимулирования труда работников организаций

Год создания	Автор	Теория
1	2	3
1911	Ф. В. Тейлор	Теория научного управления
1953	Б. Ф. Скиннер	Теория усиления
1954	А. Г. Маслоу	Иерархия (пирамида) потребностей
1957	Д. Макгрегор	Теория X и Теория Y
1963	Дж. С. Адамс	Теория справедливости
1964	В. Г. Врум	Теория ожиданий

Продолжение таблицы

1	2	3
1972	К. П. Алдафер	Теория потребностей и принцип разочарования-регрессии
1981	В. Г. Оучи	Теория Z
1985	Д. К. Макклелланд	Теория приобретенных потребностей
1990	И. А. Локки и Г. П. Лэтхем	Теория установления цели
2003	Ф. И. Герберг	Теория двух факторов

Примечание – Источник: [1]

Данные теории можно разделить на 4 группы по объектам основного внимания.

1. Потребности работников: иерархия (пирамида) потребностей; теория потребностей и принцип разочарования-регрессии; теория приобретенных потребностей; теория двух факторов.

2. Внешние факторы: теория усиления.

3. Внутренние факторы: теория справедливости; теория ожиданий; теория установления цели.

4. Управленческие аспекты: теория научного управления; теория X и теория Y; теория Z [1].

Руководители организаций принимают во внимание большинство аспектов, на которых базируются теории. На основе рассмотренных теорий разработано множество моделей мотивации и стимулирования труда работников предприятий, которые менеджеры могут использовать.

Сегодня особенно актуальны исследования в области результативного управления. Результативное управление – система, ориентированная на конечный результат [2]. Данная система учитывает интересы каждого сотрудника, обеспечивает свободу труда и развития, мотивацию и стимулирование каждого сотрудника.

Изучив работы зарубежных авторов, можно говорить о том, что лишь 10 % поведения определяется типом личности, 90 % зависит от обстановки, сложившейся в организации.

Личная мотивация в рамках результативного управления: внутреннее вознаграждение; правильное распределение работы; доверие начальству.

Один из эффективных вариантов контроля – аттестация раз в год. Она помогает усилить мотивацию, создать комфортные условия труда, улучшить коммуникацию и объективно ранжировать сотрудников по результативности.

Благодаря рейтингу можно оценить вклад сотрудника в общий результат. Наиболее эффективно использовать четырехуровневую шкалу, где отсутствует негативная оценка: 1) чрезвычайно эффектив-

ный; 2) эффективный; 3) развивающийся; 4) удовлетворяющий базовым требованиям [2].

Ранжирование сотрудников дает возможность объективно оценить вклад каждого работника в общий результат и определить соответствующее вознаграждение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Mitrofanova I.V., Korsakova I.V., Ponomareva A.S., Kalinicheva I.D. (2019) Motivatsiya i stimulirovaniye truda: evolyutsiya kontseptual'no-metodologicheskikh podkhodov [Motivation and stimulation of labor: the evolution of conceptual and methodological approaches]. *Ekonomika:vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1A), pp. 436-451.
2. Армстронг, М. Управление результативностью. Система оценки результатов в действии / М. Армстронг, А. Бэрон; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – С. 238-245.

УДК 330.46

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Труханенко Ю. С.

РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Обобщение и сравнительный анализ существующих подходов к определению сущности нематериальных активов (далее – НМА) позволили выделить ряд важнейших характеристик, присущих данным объектам: отсутствие материально-вещественной формы (либо ее второстепенная значимость); возможность идентификации (определения сущности и границ объекта) и коммерциализации (отделения от имущества коммерческой организации) без ущерба производственным и экономическим процессам; способность приносить экономические выгоды как путем прямого влияния на результаты деятельности предприятия, так и опосредованно [2, 3].

Среди специфических сложностей управления нематериальными активами в промышленных предприятиях выделены:

- сложности капитализации (вовлечения в хозяйственный оборот) нематериальных объектов, связанные с их невещественной формой. Согласно действующему законодательству, в Республике Беларусь [1]

к нематериальным активам могут быть отнесены только документально оформленные права на объекты, что при более высоких транзакционных издержках спецификации прав собственности может быть причиной отказа от капитализации НМА в случаях, когда выгоды от нее оказываются меньшими, чем затраты;

- сложности коммерциализации НМА в качестве товара, которые заключаются в их характерных свойствах, затрудняющих полное отчуждение: тиражируемость – возможность многократной передачи объекта без утраты абсолютных прав на него (при передаче прав собственности нематериальный актив остается у продавца и появляется у покупателя); размывание прав собственности при отчуждении, связанное с возможностью распространения неограниченному кругу лиц; высокая скорость транзакции; возможность передачи на большие расстояния, не требующая существенных затрат; наличие в совокупности нематериальных объектов неотчуждаемых или частично отчуждаемых объектов (навыки, компетенции); зависимость эффективности НМА от присваивающего субъекта (при одновременной передаче знаний или навыков группе людей, успешное усвоение объясняется их первоначальными способностями, уровнем знаний и др.); неисчерпаемость (свойственна информации и знаниям, например, передача знаний с помощью института образования); возможность как потери стоимости за счет морального устаревания, так и ее приращения (репутация, бренды) на протяжении всего срока эксплуатации; субстанционная несамостоятельность нематериальных объектов (например, для передачи и хранения информации необходим материальный носитель).

По нашему мнению, отсутствие в экономической теории единого обобщающего понятия НМА ведет к неточности формулировок и сложностям в разделении границ данных объектов. Определение НМА необходимо трактовать шире, чем в бухгалтерской и правовой литературе. Мы считаем, что нематериальные активы следует рассматривать как совокупность всех нематериальных объектов, способных приносить экономические выгоды коммерческой организацией и контролируемых ею. Помимо интеллектуальной составляющей в виде неидентифицируемых нематериальных активов (интеллектуальный капитал), оказывающих влияние на стоимость и деловую репутацию коммерческой организации, в качестве дополнительных факторов воздействия необходимо учитывать также внешние положительные и отрицательные эффекты, которые не могут контролироваться организацией (результаты развития культуры и общества, случайные факторы рынка и т. д.).

На основании изучения имеющегося опыта представляется возможным дать определение нематериальным активам предприятия как

совокупности объектов, не имеющих материальной формы и задействованных в организационных, экономических и производственных процессах предприятий пищевой промышленности с целью получения экономических выгод, новизна которого заключается в более полном учете объектов НМА в хозяйственной деятельности предприятия на основе двух критериев: отсутствие материальной формы и способность приносить экономические выгоды, что позволяет осуществлять более глубокий анализ влияния неидентифицированных НМА и эффективное стратегическое планирование деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов [Электронный ресурс]: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 30 апр. 2012г., N 25.: с изм. и доп. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Лев, Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность / Б. Лев; пер. с англ. Л. И. Лопатников. – М.: Квинто-Колсантинг, 2003. – 240 с.
3. Романченко, О. С. управление нематериальными активами как фактор обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий / О. С. Романченко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Аспирантские тетради: Научный журнал. – 2007. – № 22 (53). – С. 192-199.

УДК 34.03; 33.025

ГОСУДАРСТВО КАК СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Хатеневич Т. Г., Дорошкевич И. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь с момента приобретения независимости стремится к успешному экономическому росту. Такая политика позволяет обеспечивать неуклонный рост благосостояния и повышение качества жизни граждан, защиту их материальных, социальных и культурных интересов. Однако современные вызовы, связанные с мировыми кризисными явлениями, обострением межстрановой конкуренции, определили условием эффективного движения и развития экономики инновационные преобразования.

В сфере инновационной политики и деятельности государству принадлежит роль управляющего субъекта. Это связано с необходимо-

стью создания в рамках национальных систем механизмов поддержки преобразования новшеств в инновации.

Одним из инструментов управления инновационной сферой является нормативное регулирование. Так, государство установило понятие инновации как введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [1]. Правовое регулирование инновационной деятельности также предполагает защиту прав и интересов субъектов инновационной деятельности, защиту прав собственности, использования и управления инновациями, защиту промышленной и интеллектуальной собственности, развитие договорных отношений.

Следует отметить, что в законодательстве Республики Беларусь применяются такие понятия, как «государственная инновационная политика», «принципы государственной инновационной политики», «государственно-частное партнерство в сфере инновационной деятельности», «государственное регулирование инновационной деятельности» [1]. Это свидетельствует о высокой культуре нормативной правовой основы системы средств совершенствования национальной инновационной политики.

Государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется в форме принятия (издания) нормативных правовых актов в сфере инновационной деятельности, подготовки и реализации программ инновационного развития, организации прогнозирования технологического развития, осуществления технического нормирования и стандартизации, в иных формах, предусмотренных законодательством.

Так, государство ответственно за выбор очень небольшого числа основных прорывных направлений, на которых будут сконцентрированы материальные ресурсы, выделенные на развитие научных приоритетов, что обуславливает их периодическую нормативную актуализацию. К таким приоритетам в настоящее время отнесено развитие информационного общества, электронного государства и цифровой экономики, био- и нанотехнологий, продовольственная безопасность и качество сельскохозяйственной продукции; плодородие почв; селекция и воспроизводство сельскохозяйственных растений и животных; ветеринария, средства технической и криптографической защиты информации, криптология и кибербезопасность и др. [2].

Правовая инфраструктура – лишь одна из составляющих участия государства в формировании инновационной инфраструктуры, также

включающей информационную инфраструктуру, специализированные инновационные центры (технопарки, инкубаторы, центры предпринимательства, свободные экономические зоны, центры трансфера технологий), финансовые институты. Среди задач инновационного менеджмента на государственном уровне не только правовое обеспечение и прогнозирование важных направлений научно-технической и структурно-инвестиционной политики, разработка научно-технических программ, но и финансирование и кредитование научно-технической деятельности, налогообложение, государственный заказ и др.

Таким образом, государство, принимая на себя функцию управляющего субъекта инновационной деятельностью, на начальном этапе вынуждено быть ориентировано на создание организационных, экономических, и финансовых условий для инноваций, в особенной мере, правовых условий, создающих основу для развития инновационной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президент Республики Беларусь, 7 мая 2020 г., № 156 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

УДК 338.43

МИРОВЫЕ МОДЕЛИ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЭКСПОРТЕРОВ ПШЕНИЦЫ

Хомич О. А.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Современные экономические условия характеризуются быстрыми изменениями рыночных условий, в частности, спросом на продукцию, предложением и ценами на средства производства, условиями взаимодействия государственных структур и современных перерабатывающих предприятий.

В настоящее время к территориям, пригодным к выращиванию пшеницы, относятся Восточная и Западная Европа, Россия, Украина,

Казахстан, Индия, Пакистан, Китай, США, Канада, Аргентина и Австралия. Лидерами по производству пшеницы можно назвать Китай, Индию, Россию и США. В частности, в прошедшее десятилетие они давали около 90 % поставок пшеницы. Например, США является главным поставщиком (65-70 % мировой торговли) кукурузы, Канада, Франция – пшеницы. Высокая доля экспорта этих стран свидетельствует об их экспортной ориентации, что влияет на структуру посевных площадей. В США ведущими зерновыми культурами являются кукуруза (42 % посевных площадей) и пшеница (36 %); в Канаде – пшеница (62 %); в Австралии – пшеница (67 %); во Франции – пшеница (50 %) и ячмень (23 %); в Аргентине – пшеница (45 %) и кукуруза (30 %).

За 2018 г. экспорт пшеницы составил 41,1 млрд. долларов. При этом стоимость экспорта падает – в 2013 г. сумма составляла 49,2 млрд. долларов. Страны ЕС имеют самую высокую долю в мировом экспорте – почти 35 %. Минимальные продажи закреплены за странами Африки – около 1 %, что связывают с увеличением численности населения и ростом потребления. Ведущие экспортеры в мире – Россия, США и Канада. Их доля составляет почти 50 % от мирового уровня. В 2000-х гг. лидерами по производству пшеницы были страны Азии, но их роль снижается [1].

В начале 21 в. в ряде стран возникли проблемы в связи с перепроизводством отдельных видов сельскохозяйственного сырья, что привело к трудностям его сбыта, в результате начали осуществляться программы по сокращению посевных площадей. Значительная роль в решении данной проблемы на мировом рынке принадлежит ЕС [2].

Мировая практика показывает, что зерновая политика должна разрабатываться и проводиться в жизнь специализированными государственными органами. Во Франции это государственное управление по производству и продаже зерна, которое подчиняется Министерству сельского хозяйства и Министерству финансов, в Канаде – «Пшеничный комитет», в США – «Товарно-кредитная корпорация», в Японии – «Совет по ценам». Государственное регулирование, например зернового рынка, в разных странах имеет как отличия, так и общие черты. Стимулирование в Германии осуществляется по 2-м направлениям: повышение объема получаемых ссуд (например, за счет выплат стартовой помощи за производство зерна, дотации за использование пастбищ и др.) и прямое снижение платежей при погашении кредитов (понижение процентной ставки, удлинение сроков погашения долгов).

В США с 1996 г. действует аграрный закон. Он отражает интересы предпринимателей, закупающих у фермеров сельскохозяйственное

сырье и маслосемена подсолнечника. Договорные выплаты могут получить лишь те фермеры, которые принимают участие в государственных программах по регулированию рынка. Закон сохранил в новой форме действующую в предыдущие годы систему займов и авансов, выделяемых фермерам из государственных фондов под будущую выручку от реализации продукции, входящую в государственную программу. Это относится к пшенице, зернофуражу, рису.

В Австралии и Новой Зеландии, отличающихся наибольшей степенью либерализации сельского хозяйства, роль государства чаще сводится к косвенным мерам регулирования. Например, в Австралии правительство выплачивает фермерам субсидии на потребление горючего, оказывает финансовую помощь в развитии сектора услуг, включая исследовательские работы, гарантирует налоговые скидки. В Японии правительство, согласно закону о продовольственном контроле, регулирует цены на торговлю рисом, ячменем и пшеницей [3].

Таким образом, в странах с крупным сельскохозяйственным производством существуют государственные механизмы поддержки и контроля. Национальные механизмы имеют общие черты, подтвержденные многолетней практикой, и их следует учитывать. Важнейшим элементом государственного регулирования следует считать бюджетные ассигнования на развитие аграрного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Список самых крупных производителей и экспортеров пшеницы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://agronom.expert/posadka/ogorod/zlaki/pshenitsa/samye-krupnye-strany-eksportery.html>. – Дата доступа: 02.02.2021.
2. Хартман, Е. Сбыт и товарная политика предприятия / Е. Хартман // Маркетинг, реклама и сбыт. – № 10. – 2003. – С. 45-52.
3. Мировые модели поддержки сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allinsurance.kz/articles/analytical/11691-mirovyie-modeli-podderzhki-selskogo-khozyajstva>. – Дата доступа: 02.02.2021.

УДК 631.16:658.152/153

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ «ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ», «ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА» И «ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ»: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Худякова А. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В экономической науке XX в. можно найти различные подходы к трактовке экономической сущности оборотного капитала. В отечественной экономике появились конкурирующие с зарубежной экономической категорией «оборотный капитал» (*working capital, circulating capital*) понятия «оборотные средства» и «оборотные активы». Экономисты советского периода отказались применять категорию «капитал», поскольку считали ее несвойственной социалистической экономике и административно-плановой системе хозяйствования, а присущей только капиталистическому способу производства.

В отечественной экономической науке за последние 100 лет, по нашему видению, сформировалось три ключевых направления по определению сущности оборотных средств:

1) «денежное направление» – трактовка оборотных средств как совокупности оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении, т. е. признавалась основной функцией оборотных средств расчетно-платежная;

2) «производственное направление» – как авансированная стоимость, функционирующая в форме оборотных фондов, обеспечивающих непрерывность кругооборота средств предприятия;

3) «экономическое направление», зачастую использующее бухгалтерскую терминологию, – оборотные средства рассматриваются исключительно имущественная как категория, обладающая статичностью и ограниченная распределительными отношениями, отражающими только процесс формирования оборотных средств без учета процесса их функционирования.

Первое направление в трактовке оборотных средств не получило широкого распространения, поскольку оборотные средства отождествляли с предметами труда, что значительно сужало их функциональное назначение. А. Н. Бирман [2] и его последователи считали, что оборотные средства имеют денежную природу, выполняя функцию платежного обслуживания кругооборота средств, и определяли их как денежные ресурсы, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции. Однако такое определение оставляет в стороне важную характеристику – длительность оборота, без которой теряются существенные отличия оборотных средств от основных.

Второе направление считалось общепризнанным и нашло более широкое отражение в экономической практике. Трактовка оборотных средств, согласно С. Б. Барнгольц [1] и ее последователей, в которой акцентируется внимание именно на особенностях кругооборота оборотных средств в форме авансированной стоимости, ее подвижный и

возобновляемый характер – именно это приближает «производственное направление» к тому самому «классическому» определению капитала. По нашему мнению, оно является наиболее корректным, теоретически и практически значимым.

Третье направление сформировалось в рамках тождественности категорий «оборотные средства», «оборотные активы», «оборотный капитал». И. А. Бланк [3] и др. пытались выразить ту или иную из описываемых экономических категорий (зачастую считая их понятиями-синонимами) при помощи бухгалтерской терминологии, наделяя их намерено свойством статичности.

Основываясь на всем вышеизложенном, хотелось бы сформулировать объективные отличия между «оборотным капиталом», «оборотными средствами» и «оборотными активами» следующим образом:

- капитал – производственное отношение, которое представлено в вещественной или денежной форме, имеет специфический общественный характер, а оборотные же средства обслуживают производственный процесс, обеспечивают его непрерывность, не являясь при этом отношениями;

- под капиталом принято понимать стоимость, приносящую прибавочную стоимость, а оборотные средства переносят свою стоимость оборотных фондов на готовый продукт;

- оборотные средства, в соответствии с принятой методикой бухгалтерского учета, характеризуют активы предприятия, когда капитал – источники средств;

- теория оборотного капитала рассматривает оборотные активы, не выделяя в их составе производственные фонды и фонды обращения, абстрагируясь от присущих им особенностей, обусловленных участием первых в процессе производства и вторых в процессе реализации продукции.

Таким образом, понятие «оборотный капитал» тесно взаимосвязано с понятиями «оборотные активы» и «оборотные средства», хотя и каждое из них является самостоятельной экономической категорией, находящейся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости друг с другом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барнгольц, С. Б. Оборотные средства промышленности СССР / С. Б. Барнгольц. – М.: Финансы, 1965. – 283 с.
2. Бирман, О. М. Планирование оборотных средств / О. М. Бирман. – М.: Наука, 1956. – 330 с.
3. Бланк, И. А. Управление активами / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр; СПб.: Эльга, 2002. – 715 с.

ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цебро Т. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производство экологически чистых продуктов питания связано с применением современных экологических технологий. Это обеспечивает снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду (атмосферу, воду, почву) и способствует улучшению ее состояния.

Экологическое сельское хозяйство отказывается, насколько это возможно, от закупки удобрений и кормов, поскольку «здоровье и плодородие купить нельзя» [4]. Даже применение покупных органических удобрений на стороне создает проблему засорения почвы остатками ветеринарных препаратов, семенами сорных растений и другими вредными веществами [3].

Потребление высококачественной продукции и снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду будут способствовать снижению уровня заболеваемости населения, экологически обусловленными болезнями и положительно скажется на увеличении продолжительности жизни [1].

Тем более, что применение стандартных подходов к определению качества продукции приводит к выбраковке значительной части экологически чистой продукции [4].

По мнению Марголиной Е. В., именно эффективное взаимодействие государства и бизнеса – необходимое условие развития производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, способного в перспективе стать одним из локомотивов повышения конкурентоспособности российского агропромышленного комплекса.

Таким образом, рыночные отношения, основанные на принципах концепции устойчивого развития, непосредственно приводят к формированию рынка экологически чистой продукции. Только сначала нужно создать в национальной экономике условия и предпосылки для развития данного сектора рынка [1, 4].

В Республике Беларусь наблюдается зарождение органического сельского хозяйства, которое способно открыть новые перспективы для многих отечественных производителей продуктов питания, осо-

бенно фермерских и личных подсобных хозяйств. Отечественный экономист Батова Н. Н. отмечает, что для развития этого направления в Беларуси нужен определенный уровень экологической культуры всего общества, включая как производителей, так и потребителей продуктов питания, а также представителей государственных органов, принимающих решения, относящиеся к производству продуктов питания [1].

Таким образом, можно отметить, что:

- в отечественной научной литературе отсутствует строгое устоявшееся понятие экологически чистой или органической продукции и критерии отнесения к ней тех или иных видов продовольственных товаров;

- в общем виде рынок экологически чистой продукции – это часть агропродовольственного рынка, которая связана с куплей-продажей органической продукции, произведенной с соблюдением требований к процессам производства органической продукции, установленных Законом, техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь;

- в настоящий момент рынок органической продукции находится на стадии формирования, на него воздействуют значительные группы факторов: природные, агротехнологические, организационно-экономические, правовые, социально-культурные.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батова, Н. Н. Развитие концепции «зеленой» экономики // «Зеленая» экономика: проблемы и пути развития: материалы международной научно-практической конференции (Минск, 5 апреля 2017 г.). – Минск: ООО «АЖУР Групп», 2017. – С. 11-17
2. Воробьев, Н. Н. Формирование и расширение рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции / Н. Н. Воробьев, А. Н. Потапова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2013. – № 1 (115).
3. Дорошкевич, И. Н. Анализ влияния засоренности посевов на качество уборки календулы лекарственной методом хронометража / И. Н. Дорошкевич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: Т. 28 / Гродно: Гродн. гос. аграр. ун-т, 2015. – С. 104-112.
4. Фирова, И. П. Регулирование развития рынка продовольствия в политике национальной безопасности / И. П. Фирова, М. М. Глазов // Общество. Среда. Развитие (TerraHumana). – 2015. – № 2 (35). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-razvitiya-rynka-prodovolstviya-v-politike-natsionalnoy-bezopasnosti>. – Дата доступа: 20.04.2020.

ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ И ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цебро Т. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для улучшения качества и конкурентоспособности отечественных пищевых продуктов и недопущения на рынок некачественной и фальсифицированной продукции в РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию» создана и успешно функционирует комплексная система достижения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Основными элементами этой системы являются Национальный технический комитет по стандартизации «Продовольственное сырье и продукты его переработки»; Республиканский контрольно-испытательный комплекс по качеству и безопасности продуктов питания (далее РКИК); сеть отраслевых Централных дегустационных комиссий (далее ЦДК); орган по сертификации пищевой продукции [3].

Республиканский контрольно-испытательный комплекс по качеству и безопасности продуктов питания уже более 20 лет аккредитован на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025 и входит в перечень лабораторий Евразийского экономического Союза, созданных для решения спорных вопросов контроля качества и безопасности пищевых продуктов.

Необходимость установления реального содержания пищевых компонентов и вводимых пищевых добавок требует разработки методик, основанных на использовании новейших способов анализа продукции с применением современного оборудования. Детальный анализ применяемых в Республике Беларусь способов контроля качества и безопасности сырья и пищевых продуктов показал отсутствие метрологически аттестованных методик определения отдельных показателей качества, безопасности и особенно методик выявления фальсифицированной продукции.

Сеть отраслевых Централных дегустационных комиссий регулярно осуществляет проверку продуктов питания перед постановкой на производство.

Такие комиссии созданы по основным группам пищевой продукции: кондитерской, масложировой, консервной, овощесушильной,

включая картофелепродукты, пищевые концентраты, алкогольную, мясную и молочную, хлебо-пекарную. За последние годы было проведено более 400 заседаний ЦДК, на которых исследовано свыше 10 тыс. образцов пищевой продукции. По итогам заседаний комиссий выдаются не только заключения об органолептическом качестве пищевой продукции, но и даются рекомендации по его улучшению.

Орган по сертификации пищевой продукции выдает заключение о возможности реализации уже испытанной пищевой продукции. Так, за период 2006-2019 гг. органом по сертификации было выдано более 28 тысяч сертификатов соответствия продукции в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь. Зарегистрировано деклараций о соответствии в рамках Евразийского экономического союза – более 25 тыс.; зарегистрировано деклараций о соответствии в рамках Национальной системы подтверждения соответствия – более 10 тыс.

Ключевым моментом контроля продуктов питания является безопасность [2].

В нормативных документах Евразийского экономического союза регламентируются следующие основные показатели безопасности пищевых продуктов (микробиологические, токсичные элементы, пестициды, микотоксины, радионуклиды, нитраты, нитриты) и их производные (нитрозамины, антибиотики, антиоксиданты и консерванты), а также соединения, образующиеся при длительном хранении или технологической обработке пищевых продуктов [1].

Таким образом, государственные органы уделяют большое внимание поддержанию и обеспечению качества и безопасности продуктов питания в рамках обеспечения правовых, организационно-управленческих, кадровых, научно-методических, финансово-экономических механизмов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батова, Н. Н. Международные экологические индексы: глобальные значения и рейтинговые позиции Беларуси / Н. Н. Батова // Природопользование и экологические риски: материалы науч.-практ. конф., Минск, 5 июня 2019 г. – Минск: БГТУ, 2019. – С. 83-88.
2. Горелов, А. А. Экология: конспект лекций / А. А. Горелов. – М.: Высшее образование, 2007. – 189 с.
3. Кухлей, Д. Поддержка производителей органической продукции: предпосылки, состояние и перспективы развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь / Д. Кухлей, В. Рымашевский. – Минск: Институт развития и социального рынка в Беларуси и Восточной Европе при поддержке Посольства Великобритании в Минске, 2019. – 66 с.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Цыпин А. П., Ковалев М. М.

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств»
г. Москва, Российская Федерация

Почти каждый второй продукт в России является фальсификатом, который может быть опасен для жизни человека. Фальсификация продукции, подразумевает под собой осознанное снижение качества товара. При отсутствии госконтроля эта ситуация может значительно ухудшиться и повлечь серьезные экономические последствия, а также привести к гибели людей (78 человек скончались). Только 3 года назад в г. Иркутске в результате фальсификации произошли массовые отравления с летальным исходом. Фальсификация продовольственных товаров ставит под угрозу продовольственную безопасность страны [2], а значит необходимо разрабатывать методы противодействия фальсификации для уменьшения ее количества, информировать население для уменьшения жертв, заниматься прогнозированием возможного уровня фальсификации и выработкой стратегии ее предотвращения. Указанные вопросы побудили нас к проведению данного исследования.

По данным Росконтроля, половина продуктов, прошедших экспертизу, является фальсификатом. Несмотря на это, наказания за именно фальсификацию в законодательстве нет, есть лишь наказание за обман покупателей. Фальсифицированные продукты вызывают множественные отравления, а иногда и даже жертвы.

На данный момент широко используют 7 методов фальсификации пищевых продуктов [1]: видовая, качественная, стоимостная, информационная, комплексная, предреализационная.

Коротко остановимся на формах проявления фальсификации в зависимости от вида продовольственной продукции.

Фальсификация молочных продуктов. Общеизвестным доказанным фактом считается разбавление водой в диапазоне от 10 до 20 %, что остается незаметным для среднестатистических потребителей товара. При концентрации воды более 30 % разбавленная жидкость отличается от исходного продукта по вкусовым характеристикам и ее можно отличить только по этому фактору.

Фальсификация мясных продуктов. Происходит путем замены более дорогого и качественного сырья на дешевое и низкое по качеству,

нарушения технических условий (введение различных добавок). Баранину и свинину используют для подмены говядины, баранина использует схожую с говядиной текстуру, а свинине с помощью подкрашивания кровью придают внешний вид говядины.

Фальсификация хлебобулочной продукции. Хлебобулочная продукция наиболее широко подвержена фальсификации, связано это с большим ассортиментом компонентов субститутов. Также присутствуют факторы технической фальсификации, которые дают простор для несоблюдения технологий производства, транспортировки и хранения.

Каждый год создают множество видов фальсификации, практикуемые способы, которые помогают отличить оригинальное изделие от подделки, постепенно устаревают. Для решения данной проблемы сейчас в России формируют кордовой потенциал, обладающий соответствующими компетенциями. Специалисты данного профиля обладают достаточной компетенцией для создания мер противодействия фальсификации.

Фальсификация пищевой продукции в России достигает колоссальных оборотов. В значительной степени это связано с отсутствием как таковой системы противодействия фальсификации, вроде создания новых методов обнаружения и создания нормативно-правовой базы. Ситуацию частично спасают общественные организации, которые вносят посильный вклад в борьбу с фальсификацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Состояние и тенденции развития рынков пищевой промышленности: теория, методология, практика / Л. Т. Печеная [и др.] // Пищевая промышленность. – 2019. – № 5. – С. 39-43.
2. Цыпин, А. П. Влияние состояния промышленности на продовольственную безопасность региона / А. П. Цыпин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 209-211.

УДК 339.138:004.77(091)

ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Чергейко О. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Маркетинг в социальных сетях – это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы. Со-

циальный менеджмент является частью вашей маркетинговой и коммуникационной стратегии.

Это набор решений, направленных на использование социальных сетей для продвижения компании или бренда и решения других бизнес-задач. Маркетинг нельзя назвать достаточно точным словом, т. к. это означает продвижение, которое является частью комплекса маркетинга. Это означает, что продвижение в социальных сетях – более точное название. Это общение с будущим потребителем через социальные сети.

Изначально SMM был хаотичным: никто не замечал серьезности явления, каждый заводил свой блог, писал комментарии со ссылками на продавцов или мастеров, делились своими любимыми товарами и услугами. Все эти акции изначально были неофициальными, а награды блогеров были чисто символическими. Настоящий бизнес SMM начался с развития социальных сетей, а именно компании «ВКонтакте». С момента, когда количество пользователей превысило несколько миллионов, рекламный рынок значительно расширил свою деятельность.

2008 г. стал прорывом для социальных сетей. Впоследствии спрос на SMM-агентства и фрилансеров стал расти. По сути, это была прекрасная возможность для рекламодателей максимально точно повлиять на конкретную целевую группу, чтобы они могли решить все проблемы, связанные с решением насущных бизнес-задач, а также ускорить эффективное продвижение бренда.

2010 г. стал годом, когда пользователи интернета начали открывать и видеть будущее в социальном маркетинге. Крупные организации готовы направить часть своего рекламного бюджета на продвижение продаж своих товаров и услуг в социальных сетях.

Возможность социальной платформы «ВКонтакте» использовать таргетированную рекламу позволила этой сети получить наибольшую ценность в интернете. Но есть новая проблема – подсчет показателей эффективности, без расчета данных рекламной компании. Самые опытные специалисты стараются справиться с текущей ситуацией и пытаются проработать различные способы оценки доходности. Это должно позволить систематизировать данные в расчетной системе отчетности, но это оказалось недостатком. Самый распространенный и простой способ рассчитать критерий оценки – проанализировать количество лайков и просмотров видеоконтента.

Следующий 2011 г. стал не менее значимым для продвижения услуг в интернете. Появляется возможность создавать публичные страницы или аудитории в социальных сетях. На данный момент это крупнейшие общедоступные платформы для построения и продвижения бизнеса. Это проявляется все более активно в форме продвижения

предложения интернет-услуг. Боты, которые все еще активно заполняют платформы социальных сетей. Именно они подрывают доверие к любой SMM-активности на рынке. К сожалению, этот факт в 2011 г. приобрел массовый характер, что значительно подорвало доверие клиентов ко всему SMM.

В новом 2012 г. один из самых громких скандалов происходит с одним из SMM-агентств, чьи рекламные услуги стоят больших денег. Оказалось, что это псевдопродвижение с использованием ботов, что еще больше подрывает популярность SMM, большинство из которых выпадают из социальных сетей. Но то, что произошло, стало серьезным толчком для настоящих профессионалов SMM. Они разрабатывают новую стратегию обслуживания клиентов: уходя от дешевого продвижения и становясь лидером, они переходят к более профессиональному подходу.

Специалисты разрабатывают комплексный подход к операциям и анализируют цифровые результаты. Это позволяет клиентам этих агентств видеть фактические показатели выполненных операций и потраченных ресурсов, но делает их более требовательными. Даже простой и неопытный пользователь придирчиво относится к качеству продвижения своей компании. Эта среда создает конкурентную среду, в которой выживут только самые сильные, опытные, творческие, компетентные и хорошо информированные агентства.

Основная проблема в развитии SMM – это неверное суждение. Большое количество «профессионалов» предлагают свои услуги методами черного продвижения по непомерно низкой цене, что сбивает с толку общее представление о ценовом рынке. В целом потребители, которые использовали дешевые, некачественные методы, как правило, имеют отрицательную обратную связь с SMM, а в будущем пренебрегают еще больше или даже полностью отказываются от услуг профессиональных специалистов, которые предлагают свои услуги с более высокой ценовой политикой.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ» И ПОИСК ПУТЕЙ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Чернов А. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время направленность торговой деятельности любого предприятия стала более разносторонней и сложной ввиду огромного разнообразия товаров и желаний покупателя. В рыночной экономике выживают, как известно, те предприятия, чья продукция находит сбыт. Учитывая данное обстоятельство, маркетинговая деятельность становится ориентиром, фундаментом, на котором строится производственный процесс на любом предприятии [3].

Суть и содержание маркетинговой деятельности отражают объективные условия развития рынка, который в известной мере утрачивает хаотичность и подпадает под регулирующее воздействие заранее устанавливаемых хозяйственных связей, где особая роль отводится потребителю. Потребитель предъявляет свои требования к продукту, его характеристикам, количеству, срокам поставки, и тем самым создает предпосылки для распределения рынка между производителями [1, 2].

Таким образом, целью данного исследования является анализ системы управления маркетинговой деятельностью и разработка путей ее совершенствования в ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат».

Маркетинговой деятельностью в ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» занимается отдел маркетинга и сбыта, который является самостоятельным структурным подразделением предприятия и подчиняется заместителю директора по внешнеэкономической деятельности и реализации продукции.

Основными регионами сбыта на внутреннем рынке для ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» являются г. Лида, г. Гродно, г. Минск, г. Березовка, г. Ивье, г. Дятлово, г. п. Вороново, г. п. Радунь, а также Ошмянский, Островецкий и Сморгонский районы.

Основными регионами сбыта на внешнем рынке выступают Российская Федерация, Кыргызстан, Турция, Армения, Казахстан, Азербайджан, Саудовская Аравия, Грузия, Сирия, Ливан, Бангладеш, ОАЭ, ЮАР, Китай, Узбекистан, Монголия.

В 2019 г. удельный вес реализуемой продукции на экспорт составил 66,8 %, на внутренний рынок – 33,2 %.

Выручка от реализации продукции предприятия за 2019 г. на внутреннем рынке составила 47 657 тыс. руб., на внешнем – 87 894,3 тыс. руб.

В перспективе ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» планирует развиваться в направлении расширения географии экспорта, поскольку объемы и качество производимой продукции, а также технический потенциал позволяют заявить о себе за пределами страны.

Успешный сбыт продукции ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» в Республике Беларусь, а также выполнение экспортных поставок обеспечивается за счет:

- высокого качества продукции, а также широкого ассортимента, призванного удовлетворить самые разнообразные запросы потребителей;
- цен, обеспечивающих конкурентоспособность, доступность продукции для потребителей со средним и низким достатком;
- удобной, красочной упаковки;
- увеличенного срока хранения продукции, что достигается за счет использования современных технологий производства и способов упаковки.

Основными недостатками маркетинговой деятельности ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» являются:

- низкий контроль выполнения планов по сбыту продукции;
- отсутствие базы данных покупателей;
- слабое использование современных систем автоматизации обработки информации.

Для совершенствования управления маркетинговой деятельностью ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» нами предлагается:

1. Совершенствование контроля выполнения планов маркетинга.
2. Формирование базы данных покупателей (заказчиков).
3. Внедрение программного продукта на платформе «1С: Предприятие 8.0» для автоматизации управления сбытовой деятельностью предприятия, а также формирования и ведения базы данных покупателей.
4. Диверсификация рынков и наращивание экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дудевич, Г. Управление каналами распределения новых товаров / Г. Дудевич // Управление продажами. – 2019. – № 3. – С. 14-19.
2. Попов, Е. В. Продвижение товаров и услуг: учеб. пособие / Е. В. Попов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 27 с.
3. Хруцкий, В. Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. / В. Е. Хруцкий, И. В. Корнеева. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 560 с.

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «СЛОНИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Чернов А. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Хозяйствующие субъекты в аграрной сфере экономики для достижения своих целей организуют сложную, развивающуюся совокупность видов деятельности, обеспечивающих их целостность и эффективное функционирование. Важнейшим из них является сбытовая, которая хронологически следует за производственной.

Эффективная система сбытовой деятельности должна включать в себя как основные взаимодействующие между собой элементы, так и методы, на основе которых происходит организация сбыта на предприятиях [2].

Тем не менее, проведенные исследования показывают, что в ходе аграрного реформирования существенным препятствием для предприятий продолжает оставаться слабая организация и адаптация именно сбытовой деятельности в быстро меняющихся рыночных условиях [1].

Таким образом, целью данного исследования является анализ сбытовой деятельности ОАО «Слонимский мясокомбинат» и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

ОАО «Слонимский мясокомбинат» – один из лидеров мясоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь, специализирующийся на производстве мяса, колбас, мясных деликатесов, полуфабрикатов, консервации, консервов для кошек и собак. Основанный в 1923 г. комбинат прошел долгий и сложный путь преобразования в стабильное и современное предприятие [3].

Предприятие является эффективным и финансово устойчивым. В 2019 г. выручка от реализации продукции составила 198 042 тыс. руб., что на 17,6 % выше уровня 2018 г. и на 55,1 % выше уровня 2015 г. Рентабельность продаж в 2019 г. составила 13,4 %, рентабельность реализованной продукции – 17,2 %.

В ОАО «Слонимский мясокомбинат» имеются структурные единицы, обеспечивающие организацию и управление сбытовой деятельностью: отдел продаж, отдел маркетинга и отдел ВЭД.

Продукция ОАО «Слонимский мясокомбинат» реализуется как на внутреннем, так и на внешних рынках. На внутреннем рынке основное место занимает реализация колбасных изделий (72,7 % от общего объема реализации).

Основная экспортная продукция ОАО «Слонимский мясокомбинат» – потушное мясо говядины охлажденное, мясо говядины бескостное охлажденное в вакуумной упаковке, отруба говяжьи охлажденные, вырезка говяжья, блоки мясные из жилованного мяса замороженные говяжьи, консервы, жир говяжий, субпродукты говяжьи. Доля России во внешней торговле предприятия составляет 95,5 %. Кроме РФ, мясокомбинат осуществляет поставки своей продукции также в Казахстан, Узбекистан, Армению, Киргизию, Вьетнам, Гонконг. За 2019 г. рентабельность по экспорту составила 12,4 %.

По результатам проведенного исследования нами были выявлены следующие недостатки в управлении сбытовой деятельностью ОАО «Слонимский мясокомбинат»:

- дублирование должностных обязанностей специалиста отдела продаж и оператора ЭВМ;
- выполнение несвойственных функций специалистами отдела продаж;
- отсутствие специализированной программы взаимодействия с клиентами.

Для совершенствования сбытовой деятельности ОАО «Слонимский мясокомбинат» нами предлагаются следующие мероприятия:

- 1) разработка новых должностных инструкций специалиста отдела продаж и оператора ЭВМ;
- 2) делегирование некоторых функций специалиста отдела продаж экономисту и специалисту по маркетингу;
- 3) внедрение CRM-системы (Customer relationship management) для оптимизации процесса управления оптовыми продажами.

В результате проведенных расчетов нами установлено, что выручка от продаж может увеличиться до 217 846,2 тыс. руб., а прибыль от реализации – на 4865 тыс. руб.

Таким образом, разработка предложенных мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности ОАО «Слонимский мясокомбинат» позволит существенно увеличить выручку и доходы от реализации. Одновременно повысится количество заключенных договоров, а также уровень деловой репутации ОАО «Слонимский мясокомбинат» как благонадежного партнера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демидов, В. С. Повышение эффективности управления сбытовой политики предприятия / В. С. Демидов // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2017. – № 3. – С. 32-33.
2. Наумов, В. Н. Маркетинг сбыт / В. Н. Наумов. – Минск: Юнипресс, 2016. – 150 с.
3. www.slmeat.by

УДК 519.86(476)

МЕТОД ПРОГНОЗНОЙ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ МЕТОДОВ СТАТИСТИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Чернова Г. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Экстраполяционные методы являются одними из самых распространенных и наиболее разработанных среди всей совокупности методов прогнозирования.

Применяемый в прогнозировании метод экстраполяции не дает точных результатов на длительный срок прогноза, потому что данный метод исходит из прошлого и настоящего, и тем самым погрешность накапливается. Этот метод дает положительные результаты на ближайшую перспективу не более 5 лет.

В прогнозировании экстраполяция применяется при изучении временных рядов и представляет собой нахождение значений функции за пределами области ее определения с использованием информации о поведении данной функции в некоторых точках, принадлежащих области ее определения.

Использование экстраполяционных методов в сельском хозяйстве позволяет спрогнозировать развитие экономики, отдельных отраслей и найти оптимальные способы достижения поставленных целей.

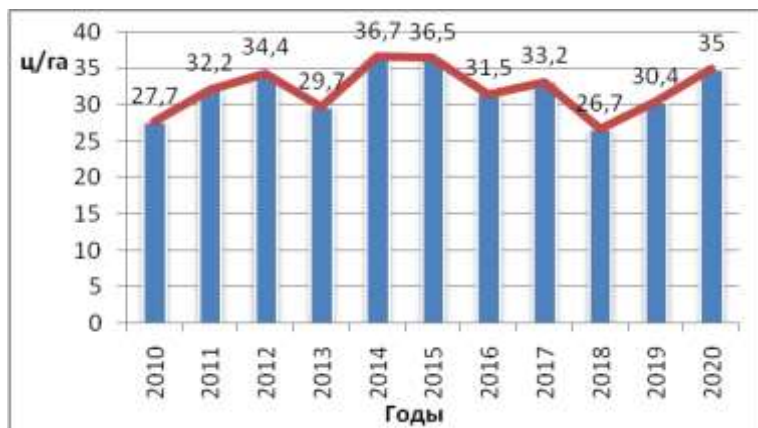


Рисунок – Динамика урожайности зерновых и зернобобовых культур (в хозяйствах всех категорий) по Республике Беларусь за 2010-2020 гг., ц/га

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета

На основании имеющихся данных был построен прогноз урожайности зерновых и зернобобовых культур на 2021, 2022 и 2023 гг., а также рассчитаны ошибки полученных прогнозов для оценки их достоверности. Среди методов группы прогнозной экстраполяции были использованы метод скользящей средней, экспоненциального сглаживания и наименьших квадратов. Результаты расчетов представлены в таблице.

Таблица – Показатели прогноза урожайности зерновых и зернобобовых культур с помощью методов прогнозной экстраполяции

Показатели	Методы прогнозной экстраполяции			
	метод скользящей средней	метод экспоненциального сглаживания		метод наименьших квадратов
		I способ	II способ	
Прогноз 2021 г., ц/га	32,2	32,2	31,6	32,6
Прогноз 2022 г., ц/га	31,6	-	-	32,7
Прогноз 2023 г., ц/га	32,7	-	-	32,7
Средняя относительная ошибка (ε), %	6,9	9,4	9,6	8,7

Сравнивая результаты, полученные при расчетах методом скользящей средней, методом экспоненциального сглаживания и методом наименьших квадратов, можно отметить, что средняя относительная ошибка (ε) составила <10 %. Это значит, что точность прогнозов явля-

ется высокой. Но метод скользящих средних позволил получить более достоверные результаты, т. к. средняя относительная ошибка при использовании этого метода наименьшая – 6,9 %.

Таким образом, метод скользящей средней дает возможность предположить, что урожайность зерновых и зернобобовых культур по Республике Беларусь на ближайшие три года составит 32,2; 31,6 и 32,7 ц/га. Однако при использовании этого метода прогнозирования следует исходить из предположения, что динамика развития объекта прогнозирования, отмеченная за последние годы, сохранится также и на ближайшую перспективу.

УДК 338.439.62

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Шалабодова Н. А.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

Решение вопросов определения направлений развития хлебопекарной промышленности в целях обеспечения продовольственной безопасности страны, а также разработка конкурентной стратегии хлебопекарных предприятий требует анализа состояния и тенденций развития рынка хлебобулочных изделий.

Рынок хлеба и хлебобулочной продукции Беларуси характеризуется насыщенностью, в то же время этот рынок весьма динамичен и продолжает интенсивное обновление. В среднем ассортимент белорусских хлебозаводов обновляется за год на 30-40 % и более. Рост конкуренции, а также быстрое изменение предпочтений потребителей требуют от предприятий хлебопекарной отрасли все большего разнообразия ассортимента, расширение которого осуществляется за счет внедрения в производство современных машин и оборудования.

На структуру хлебного рынка Беларуси оказывают все большее влияние принципы здорового питания. Потребители уделяют больше внимания здоровому образу жизни, поддержание которого невозможно без соответствующего питания. Популярность среди населения «обычного» пшеничного и ржаного хлеба падает, в то время как потребление низкокалорийного хлеба с обогащенной рецептурой, а также диетического и диабетического хлеба возрастает. Потребители все больший

интерес предъявляют к новым и полезным хлебобулочным продуктам, отличающимся высоким содержанием витаминов и минералов, пищевых волокон, полезных жирных кислот, белков.

На рынке хлебобулочной продукции в последние 5-7 лет отмечается появление новых конкурентов в лице частных производителей, в первую очередь миницехов гипер- и супермаркетов. Так, на начало 2020 г. в Беларуси более 1000 торговых объектов имеют собственные производства хлебобулочных и кондитерских изделий. По оценкам специалистов рынок хлебобулочной продукции Республики Беларусь к настоящему времени стабилизировался, и в будущем значительных темпов его роста ожидать не приходится. Поэтому предприятиям необходимо вести активную работу по расширению ассортимента, развитию импортозамещения, более полно загружать имеющееся оборудование, создавать сопутствующие производства, активнее работать по расширению рынков сбыта и продвижению продукции, в т. ч. и на экспорт [1].

Принимая во внимание текущую ситуацию, ожидается, что в ближайшие 5 лет рынок хлебобулочной продукции будет зависеть от следующих тенденций:

- популярность здорового образа жизни. Это обуславливает развитие спроса на хлебобулочные изделия с повышенным содержанием полезных веществ, витаминов, минералов, омега-3 жирных кислот, цельнозерновых продуктов;
- ожидаемый спрос на продукты без глютена, ГМО, консервантов;
- растущий интерес к кухням других стран мира. Все больше людей интересуются современными иностранными кухнями. Насыщение рынков хлебобулочных изделий новыми видами данной продукции сегодня определяется разнообразными и необычными сортами хлеба, такими как турецкие лепешки, греческий сладкий хлеб, итальянская чабатта, лаваш, шаверма и др.;
- инновации в потребительской упаковке. Упаковка будет развиваться не только благодаря новым стилям дизайна, но и из-за функциональных ее изменений.

Приоритетными направлениями в развитии хлебопекарной промышленности Республики Беларусь являются повышение технического и технологического уровня производства, создание прогрессивных экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий; разработка научных основ технологий и ассортимента хлебобулочных изделий лечебного и профилактического назначения; оптимизация композиционного состава комплексных хлебопекарных улучшителей для корректировки свойств муки, улучшения качества изделий, повышения микробиологической безопасности и сохранения свежести готовой

продукции; совершенствование инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий хлебопекарной отрасли [2].

Таким образом, инновации, оптимизации технологий, расширение выпускаемого ассортимента – вот актуальные тенденции развития хлебобулочной продукции в Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пять ключевых тенденций, определяющих рынок хлебобулочных изделий в Беларуси в ближайшие пять лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/journal/produktby-no10-174-oktyabr-2016>. – Дата доступа: 02.02.2021 г.
2. Гаранина, В. В. Основные тенденции развития хлебопекарной отрасли в современных условиях / В. В. Гаранина. // Молодой ученый. – 2018. – № 50 (236). – С. 122-123 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/236/54848/> – Дата доступа: 02.02.2021 г.

УДК 338.436.33.02 (476)

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО И ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шварацкий В. В.

РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс (АПК) представляет собой сложную динамическую систему взаимосвязанных и взаимозависимых отраслей, обеспечивающих воспроизводство продуктов питания и промышленных предметов потребления из сельскохозяйственного сырья в соответствии с потребностями общества и спросом населения. При этом изменения, которые претерпевает он и его окружение, носят постоянный, разнонаправленный характер и вызваны широтой внедрения достижений научно-технического процесса в общественное производство и рядом иных факторов. В свою очередь, обратная связь между АПК и окружающей средой очень слабая, поскольку, каждое взятое в отдельности агропромышленное предприятие обладает недостаточным количеством ресурсов и ограниченными возможностями их использования [1-3].

Первоочередной проблемой при обеспечении эффективного и сбалансированного развития АПК Республики Беларусь является поддержание согласованности функционирования всех его отраслей и зве-

ньев [4], решение которой предполагает создание разноуровневой системы управления, отвечающей современным экономическим реалиям, и обеспечение всех ее элементов высококвалифицированными кадрами [5].

Опираясь на результаты исследований Полевик Ю. О., Литвиненко Т. В., Чумакова С. С., Ленковой Р. К., Росинской М. В. и Елисевой С. В., вышеуказанная система управления должна состоять из трех уровней, поддерживающих между собой координационную связь:

- верхний уровень – орган управления АПК в целом, объединяющий центры координируемых систем на отраслевом уровне (сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, торговля);
- средний уровень представляют региональные АПК;
- нижний уровень включает сельскохозяйственные и промышленные перерабатывающие предприятия различных форм собственности и хозяйствования [5].

Цель деятельности руководства каждого уровня должна состоять в обеспечении единства и сбалансированности функционирования соответствующих элементов системы, что предполагает применение следующей схемы:

- а) математико-статистический анализ функционирования предприятий с целью выявления внутренних резервов повышения эффективности;
- б) составление оптимальной программы и механизма ее реализации.

Кроме того, следует учитывать, что:

1) производственная среда включает получение и первичную обработку сельхозорганизациями различной продукции, которая затем по цепочке поступает на перерабатывающие предприятия и торговые сети. Основной упор здесь делается на соблюдение требований к качеству продукции, а также на подготовку на всех стадиях ее производства;

2) моделирование его регламентирующей среды следует направить по пути учета директивных отраслевых показателей;

3) наиболее качественное управление потребительской средой может быть достигнуто на основе целостной системы прогнозирования, основными звеньями которой являются стратегический и долгосрочный план, текущие и оперативные программы, а также бизнес-план;

4) в большинстве случаев устойчивому и эффективному развитию агропромышленного производства препятствуют низкий уровень его производственно-экономического потенциала; значительная доля хронически убыточных хозяйств; сохраняющийся диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и поставляемые для нужд села ресурсы и др. [6-7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Мансурова, А. Ф. Государственное управление агропромышленным комплексом / А. Ф. Мансурова // Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора: материалы международной научно-практической конференции, Тамбов, 30 октября 2014 г.; отв. ред. А. А. Бурмистрова, 2014. – С. 179-184.
2. Прогнозирование, планирование и моделирование: междисциплинарный подход и конвергенция знаний: монография / А. Б. Алиев [и др.]; под ред. О. А. Подкопаева. – Самара: ООО «Офорт», 2015. – С. 83-84.
3. Смагин, Б. И. Функционирование аграрного сектора экономики с позиций общей теории систем / Б. И. Смагин // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2006. – № 1. – С. 173-180.
4. Закшевская, Е. В. Координация управления субъектами АПК в современных экономических условиях / Е. В. Закшевская, М. В. Загвозкин, С. С. Чумаков // Организационно-экономический механизм инновационного развития агропромышленного комплекса: сборник научных трудов ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ. – Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2014. – С. 85-90.
5. Полевик, Ю. О. Управление предприятиями АПК на региональном уровне в современных условиях / Ю. О. Полевик, Т. В. Литвиненко, С. С. Чумаков // Современные технологии управления – 2014: сборник материалов международной научной конференции, Москва, 14-15 июля 2014 г.; под ред. А. Я. Кибанова. – Киров: МЦНИП, 2014. – С. 1679-1686.
6. Ленькова, Р. К. Моделирование программы развития перерабатывающих предприятий на примере ОАО «Дубровский льнозавод»: рекомендации / Р. К. Ленькова. – Горки: БГСХА, 2020. – С. 3.
7. Росинская, М. В. Разработка перспектив развития аграрного производства (региональный аспект) / М. В. Росинская, С. В. Елисеева // Проблемы современной региональной экономики. – Ростов-на-Дону: Рубикон. – 2007. – Вып. 45. – С. 45-54.

УДК 638.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШИПОВНИКА И СЕМЯН КОНОПЛИ В ТЕХНОЛОГИИ ТВОРОЖНОЙ МАССЫ

Шувариков А. С., Жукова Е. В., Пастух О. Н.

РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева
г. Москва, Российская Федерация

В современном мире люди все больше начинают обращаться к принципам и методикам здорового образа жизни. Одним из положений рационального питания является употребление молочных и растительных продуктов [1]. Кисломолочные продукты незаменимы для человека: они обладают определенным набором микроорганизмов, оказывающих благоприятное влияние на работу пищеварительной системы, а

также широкий набор полезных свойств, от которых зависит состояние не только ЖКТ, но и организма в целом [2, 3].

Согласно теории адекватного питания академика А. М. Уголева, балластные вещества способствуют улучшению перистальтики кишечника, удалению токсичных веществ, влияет на регуляцию холестерина, осуществляет неполное переваривание канцерогенов и является питательным субстратом для микроорганизмов кишечника [1].

Различные добавки, вносимые в молочные продукты, дают возможность создать богатый ассортимент на любой вкус и возраст, а также изобрести продукт с функциональными свойствами, что особенно актуально в 21 веке. По причине миграции из деревень в города, проблем с экологией и здоровьем, высокого уровня стресса современного человека происходит негативное влияние на состояние его организма, которое можно скорректировать, добавляя в питание продукты с повышенной биологической ценностью [4]. Если в качестве растительных добавок использовать шиповник и семена конопли, то готовый продукт будет иметь повышенный витаминный, белковый показатель, увеличится число макро- и микронутриентов, пищевых волокон, т. к. эти растения имеют уникальный состав [5]. Поэтому необходимо создавать продукты с пониженной массовой долей жира и повышенной массовой долей белка, обогащенных полезными веществами.

При изучении научно-технической литературы по исследуемой теме было отмечено, что комбинируя молочное и растительное сырье можно получить продукт с повышенным содержанием клетчатки, витаминов, белка, нутриентов, что благотворно влияет на организм человека [5, 6].

В результате проведенных научно-исследовательских опытов было отмечено, что органолептическая оценка показала высокие результаты для каждого из опытных образцов готового продукта – творожной массы, однако продукт с содержанием шиповника в виде порошка оценили наилучшим образом, он получил 26,7 из 28 баллов. В готовом продукте с шиповником в виде настоя участники дегустации отметили повышенный уровень влаги.

По результатам физико-химической оценки творожная масса с шиповником в виде порошка соответствовала показателям качества, а в продукте, где шиповник вносился в виде настоя, наблюдалась повышенная кислотность. Семена конопли способствовали повышению уровня белка и жира в продукте. Самый высокий уровень аскорбиновой кислоты отмечался в образце творожной массы с шиповником в виде порошка, этот образец превышает показатель образца без добавок на 54 % и образца с добавлением шиповника в виде настоя на 23 %.

Рентабельность производства творожной массы с добавлением шиповника и семян конопли составляет 15 %. В связи с этим рекомендуется внедрить технологию творожной массы с добавлением шиповника в виде порошка и семян конопли как качественного, рентабельного продукта с функциональными свойствами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жукова, Е. В. Теоретические основы питания / Е. В. Жукова, О. Н. Пастух. – Москва, 2017.
2. Пастух, О. Н. Технология и качество йогурта с использованием разных растительных добавок / О. Н. Пастух, В. А. Богачева // Безопасность и качество сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Создание национальной системы управления качеством пищевой продукции. Сборник научных трудов. – 2016. – С. 345-348.
3. Йогурт из молока коз разных пород и генотипов / О. А. Желтова [и др.] // Молочная промышленность. – 2011. – № 6. – С. 81-82.
4. Сидоренко, О. Д. Микробиологический контроль продуктов животноводства / О. Д. Сидоренко, Е. В. Жукова, О. Н. Пастух. – Москва, 2002.
5. Пастух, О. Н. Молочная продуктивность и воспроизводительные качества помесей черно-пестрой и голштинской пород / О. Н. Пастух, Е. В. Жукова, А. С. Шуварики // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 1997. – № 4. – С. 32-34.
6. Пастух, О. Н. Использование шиповника и семян конопли в технологии творожной массы / О. Н. Пастух, Е. В. Жукова // Безопасность и качество сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Сб. статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2020. – С. 608-612.

УДК 631.1:637.1

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MILK PRODUCTION

Deshko I. A., Djoumessi Jimele Frank. L.

El «Grodno state agrarian university»

Grodno, Republic of Belarus

The organization of livestock production provides for implementation of measures for the efficient use of land, labor, technical, logistical, operational and financial resources to more high quality products at economical expenditure of funds. The development of a program for the effective use of material resources in dairy cattle breeding is the basis for the development of conceptual directions for improving production efficiency, solving problems of food and economic security.

One of the factors that affects the production of milk is the procurement of high-quality feed. The main indicator that characterizes the fullness of the feed is the content of metabolic energy and raw protein in the dry

matter. The nutritional value of a unit of dry matter, regardless of the type of feed, should be close to or slightly inferior to the original raw material. The quality of the feed, first of all, depends on such factors as the type and biological value of the raw materials from which it is prepared, as well as the technologies used in harvesting. Such organoleptic and physical indicators as color, smell, consistency, the presence of mold, rot, the degree of contamination, acidity, etc. indicate the good quality of herbaceous feeds [1].

The transition to industrial methods of dairy cattle breeding makes it necessary to increase the rate of reproduction of animals. However, the successful reproduction of the herd and the growth of livestock productivity are largely hindered by infertility and yalovost, as a result of which farms suffer great economic damage. The main indicator of the effectiveness of artificial insemination is the fertilization rate from the first insemination: cows—at least 50 %, heifers—at least 60.

To effectively manage the herd, the animals must be divided into groups according to their physiological state (lactation stage). Depending on the physiological state of the cows, the dairy herd of the farm is divided into four technological groups, which form three sections: the section of cows of the last months of pregnancy and heifers; the cow calving (maternity department); the milk production. Feeding of cows should be carried out depending on the physiological state.

Rational organization of machine milking of cows is also an important factor in improving milk production. The order of movement of cows for milking should be organized taking into account their physiological state. Cows are milked at the time set by the daily routine. Multiplicity milking depends on the capacity of the farm, the type of milking machines, security personnel, livestock productivity of the udder, stage of lactation, as well as from the economic modeling of reference of dairy cattle in a particular enterprise. Organizational and technological measures to obtain and preserve the properties of high-quality milk have an impact on the economic efficiency of milk production. These include: purification of the milk; the cooling and storage of milk; milk recording; analysis of the composition of milk; measures aimed at reducing the content of somatic cells, of microorganisms in commercial milk [2].

Thus, a promising direction for the further development of dairy cattle breeding is to increase the dairy productivity of animals based on the rational use of available feed and the greatest realization of the potential capabilities of livestock. The increase in milk production is largely due to the intensification of feed production, the economically justified use of feed resources. It is important to carry out at a sufficient level of organizational and

technological measures to obtain and preserve the properties of high-quality milk.

LITERATURE

1. Deshko, I. A. Reserves of increasing the efficiency of milk production / I. A. Deshko // Modern technologies of agricultural production: collection of scientific articles based on the materials of the XXIII International Scientific and Practical Conference / Educational Institution «Grodno State Agrarian University». – Grodno, 2020. – P. 48-50.
2. Organizational and technological requirements for the production of milk at industrial-type dairy complexes [Electronic resource]. – Access mode: <http://mshp.gov.by>. – Date of access: 01.02.2021.

УДК 631.1:658.114.5: [637.5+637.1](476.6)

HOLDING COMPANY «GRODNOMYASOMOLPROM»

Deshko I. A., Djoumessi Jimele Frank. L.

El «Grodno state agrarian university»

Grodno, Republic of Belarus

At the present stage of the development of the economy of the Republic of Belarus, the issue of improving the organizational structure, expanding the scope of activities, and entering new markets is becoming urgent for many companies. One of the steps of the structural adjustment of domestic enterprises is the further development of holding companies.

A holding company is an association of legal entities (members of a holding company), in which one participant (the management company of the holding company, the owner of the property (shares)) influences decisions made by other participants of the holding (subsidiaries of the holding), on the terms and in accordance with the procedure established by law. The legal basis for this form of interaction between business entities was introduced on December 28, 2009, and the first holding company was registered by the Ministry of Economy of the Republic of Belarus in April 2010. A holding company is an association of legal entities that has passed the registration procedure with the Ministry of Economy of the Republic of Belarus in accordance with the established procedure; the holding company is not a legal entity. As of 05.02. 2020, 124 holdings were registered in the State Register of Holdings[1,3].

Grodnomyasomolprom Holding was registered on 26.06.2013. JSC Grodnomyasomolprom Holding Management Company is a commercial organization that provides general management, management, coordination

of activities and representation of the interests of legal entities that are part of the holding (subsidiaries of the holding): dairy industry: Volkovysk JSC «Bellakt», JSC «Molochny Mir», JSC «Lida Dairy and Canning Plant»; alcohol industry: JSC «Dyatlovsky distillery» Algon»; meat industry: JSC «Grodno meat-packing plant», JSC «Volkovysk meat-processing plant», JSC «Slonim meat processing plant», JSC «Oshmyany meat processing plant»; starch industry: JSC «Rogoznitsa starch plant», JSC «Golshanskiy starch factory»; canning industry: JSC «Grodno cannery».

For example, in 2019, milk processing enterprises of the Grodno region processed/produced: 1187.4 thousand tons of milk, 177.3 thousand tons of whole milk products, 22508.0 tons of butter, 39920.0 tons of fat hard and semi-hard cheese, 3431.0 tons of low-fat cheese, 26051.0 tons of skimmed milk powder, 15586.0 tons of whole milk powder, 6970.0 tons of baby food powder, 337.3 tons of whey protein concentrate with a mass fraction of 80 % protein.

The products of the enterprises have repeatedly received high awards at numerous national and international exhibitions, competitions, tastings, fairs.

In 2019, meat and dairy products, as well as products of the starch, alcohol and canning industries, were supplied to 41 countries: the Russian Federation, Azerbaijan, Armenia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Tajikistan, Uzbekistan, Ukraine, Afghanistan, Bangladesh, Bahrain, Vietnam, Germany, Georgia, Egypt, Jordan, Iran, Yemen, China, Cuba, Latvia, Lebanon, Lithuania, Mongolia, the Netherlands and others [2].

The strategic goal of the holding's enterprises is to provide the domestic market with a sufficient number of biologically complete, environmentally friendly and safe food products, taking into account the needs of different age groups and the state of health of people, to diversify the market and strengthen the positions of the holding's subsidiaries in foreign markets.

LITERATURE

1. Deshko, I. A. Holding: advantages, economic effect / I. A. Deshko // Economic and mathematical methods of analyzing the activities of agricultural enterprises: collection of articles of the III International Scientific and Practical Conference / Saratov State Agrarian University named after N. I. Vavilov. – Saratov, 2019. – P. 207-209.
2. JSC «Management company of the holding «Grodnomyashomolprom» [Electronic resource]. – Access mode: <http://grodnommp.by/>. – Access date: 01.02.2021.
3. List of holdings of the Republic of Belarus [Electronic resource]. – Access mode: <http://economy.gov.by>. – Date of access: 01.02.2021.

EVALUATION OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN THE OLSZTYN COMMUNE

De Jesus I. M.

Uniwersitet of Warmia and Mazury in Olsztyn
Olsztyn, Poland

Now a days, it is not difficult to notice the fast growth rate of the real estate market in the Polish economy. All the time, this market is enlarged by the development of land with new residential buildings, public buildings such as offices or schools, and commercial, industrial or recreational premises. Over the last few years, the real estate rental system and its sale have developed quite strongly. It is caused by the main need of society for private property and income. Another task of real estate is to meet the strong need for security and stability, which increases the interest in buying them on the market.

The primary objective of the research was to assess the real estate market in Olsztyn over the years 2016-2019, taking into account the impact of changes in factors on the dynamics of growth in this sector of the economy and to examine the preferences of its inhabitants as to the individual features of housing premises.

Olsztyn is the capital city of the Warmia and Mazury Voivodeship. It is located in the central part of the Olsztyn district. It is a city operating with district rights. The city is situated on the Łyna River. The date of the city's founding is 1334. According to the data of the Statistical Office in Olsztyn, its area is 88 km². 172362 people live in the voivodeship capital. There are 15 lakes in Olsztyn and forests cover 21 % of the city. It is also a major educational and cultural center. It attracts many inhabitants. The city of Olsztyn can be divided into 23 housing estates. One of the factors influencing housing demand is the price of a given property. If the price of a particular good decreases, the demand will be higher, while in the opposite situation, when the price increases, the demand will decrease or increase for apartments with small areas. In the case of the real estate market, if the demand outweighs the supply, developers set the prices among themselves, usually raising them since there are less apartments available than those willing to buy them. In the opposite case, when supply outweighs demand, i.e. when there are more apartments than potential buyers, developers will compete with each other on price, decreasing it. Table presents the average price of a residential unit in Olsztyn.

Table – Average prices of residential premises in Olsztyn (in PLN)

Area of the dwelling	Years			
	2016	2017	2018	2019
up to 40 m ²	4 366	4 383	4 430	4 816
from 40,01 to 60 m ²	4 415	4 375	4 465	4 810
from 60,01 to 80 m ²	4 382	4 322	4 536	4 657
from 80,01 m ²	4 403	3 902	4 249	4 220
Total	4 339	4 307	4 455	4 692

Source – Own elaboration based on data from GUS'u

It shows that the most expensive areas of the dwelling correspond to the dimension up to 40 m² and from 40.01 m² to 60 m². Between 2015 and 2018, an increase of 8.13 % in the total price can be observed. The cheapest price per m² corresponds to properties with a size of more than 80 m². Such an increase in prices over the years may indicate an increase in buyers' interest in buying properties as well as an increase in their salaries. Table 1 presents the average prices per sq m for properties of particular sizes. The most expensive ones correspond to dimensions up to 40 m² and from 40.01 m² to 60 m². Between 2015 and 2018, it is possible to see a total price increase of 8.13 %. The cheapest price per m² corresponds to properties with a size of more than 80 m². Such an increase in prices over the years may indicate an increase in buyers' interest in buying properties as well as an increase in their salaries.

LITERATURE

1. <https://olsztyn.stat.gov.pl/dane-o-wojewodztwie/stolica-wojewodztwa-1257/>. – 14.01.2020.
2. Główny Urząd Statystyczny – Portal Statystyki Publicznej.

УДК 330.322.012

CLASSIFICATION OF INVESTMENT CLIMATE FACTORS

Kulakou V.

Jan Kochanowski University of Kielce, NAWA
Kielce, Republic of Poland

International movement of capital takes one of the leading places in the system of international economic relations and has a huge impact on economy processes both on global and local levels. The country's ability to attract foreign capital is largely determined by the current investment climate.

This research is aimed at classifying the factors of the investment climate for a comprehensive assessment of investment attractiveness.

There are many approaches to classifying factors that influence an investment climate. Within the framework of our studies we will divide all factors into the following groups: economic and financial, political, legal, geographic, socio-demographic, technological and infrastructural. It ought to be noted, the separation is rather conditional.

Economic and financial forces are the most numerous and varied. We will focus on the important ones for our research: GDP dynamics (including per capita); foreign debt; inflationary development; refinancing rate dynamics; stability of the national currency; tax treatment; market capacity and development of local markets; level of monopoly in the economy; cost of skilled labor etc. [1, 2].

Among the political factors affecting the investment climate, special mention should go to: stable and transparent political environment; democratic nature of the state policy; level of corruption of public authorities; level of development of foreign economic relations; membership in international organizations and regional political and economic unions; stability macroeconomic policies [1, 2].

The most significant drivers of the law framework include: supremacy of law; existence of legal platform for investment activities; stability of legislative and public structures; availability of investment guarantee and protection mechanisms; independent, impartial and efficient national justice system; protection of property and land rights; intellectual property rights participation in international trade and investment agreements [2].

Of particular importance in attracting and retaining investments are: geographical location of the country, remoteness from major international trade routes; resource endowment (reserve of energy, mineral resource, water etc.); features of climate and terrain [4].

Socio-demographic factors affecting the investment climate include: demographic changes (population makeup according to sex and age, mean length of life, population density etc.); quality of human capital; living standards; educational and medical service level; unemployment rate; dynamic of labor migration; ethnic and religious composition; existence of social or religious contradictions; criminal risks [1, 2].

Technological factors have a critical macro-economic influence on a business's operations, its products, how it delivers its services. This is the reason why particular attention must be paid to: innovative capacity; pace of innovative development; level of introduction of advanced technology; research and development financing; production automation level; reliability of technology; maturity of technology transfer mechanisms; cost – benefit of new technology; development of e-services [3].

Within the framework of this study, we decided to separate the infrastructural factors into a special group. It is related to the fact that the high level of infrastructure development makes it possible to use the entire production and resource potential with maximum completeness.

There is no agreement among researchers on a set of variables that characterize the infrastructure. We consider it expedient to pinpoint next building blocks: development of investment infrastructure (free economic and trade zones, regions with special tax regime etc.); level of development of transport and logistics systems; telecommunication infrastructure; accessibility of manufacturing resources and raw materials [3].

All of the above factors can both positively and negatively affect the country's investment climate.

The conducted research allowed us to divide the factors of the investment climate into seven groups. This classification provides a basis for a deeper and more comprehensive assessment of the investment climate in the country at the moment and forecast of its development.

LITERATURE

1. Denisevich, V. Investment climate of Belarus [Electronic resource] / Management company «Zubr Capital». – Access mode: <https://zubrcapital.com/ru/blog/investicionnyj-klimat-belarusi>. – Date of access: 01.02.2021.
2. Handbook on improving the Investment Climate through EU action [Electronic resource] – Access mode: https://ec.europa.eu/eu-external-investment-plan/sites/devco-eip/files/documents/brochure_-_handbook_on_improving_the_investment_climate_through_eu_action.pdf. – Date of access: 01.02.2021.
3. Lewin, J. Technological Factors in your PESTEL Analysis [Electronic resource] / CayenneConsulting. – Access mode: <https://www.caycon.com/blog/technological-factors-in-your-pestel-analysis>. – Date of access: 02.02.2021.
4. Williams, J. Geographical factors that affect development [Electronic resource] / The earthbound report. – Access mode: <https://earthbound.report/2007/07/01/geographical-factors-that-affect-development>. – Date of access: 02.02.2021.

УДК 330.341(671.1)

GROWTH PROSPECTS BETWEEN 2014 AND 2020 IN SUB-SAHARAN AFRICA

Malacoubame Kolani, Hanchar A. I.

EI «Grodno State Agrarian University»

Grodno, Republic Belarus

In 2019, prior to the covid-19 health crisis, all countries except Nigeria and Liberia had above-average growth rates in sub-Saharan Africa. Inflation

was low in the member countries of the West African economic and monetary Union (WAEMU) at 0.9 % in 2017, but in countries that are not members of the organization, it is 11 %. Between 2008 and 2018, all the region depreciated in real terms. West African countries need to find the right thing on the one hand, keeping interest rates stable exchange rates to tame inflation and reconcile the interests of social groups and other buffer reserves that can be deployed when exceptional commodity incomes are in low quantities.

Figure – GDP growth in West African countries, 2014-2020

In Togo economic growth was 5.5 % according to the BCEAO, this result is very close to the forecast of the International Monetary Fund at 5.65 %. Côte d'Ivoire this growth is 10 % and Mali. Mali returned to economic dynamism in 2014, with a growth rate of 7.1 %. Indeed, GDP growth reached 5.3 % in 2017 and 4.7 % in 2018, while growth is expected to reach 5.6 % in 2019. The prospects for economic development are good, although differences between urban and rural areas overshadow the consolidation of development benefits [2].

velopment plan of the country Burkina Faso (2016-2020), which covers energy, agricultural development and Road and telecommunications infrastructure. In Nigeria, after the recession, growth estimated at 2.3 % in 2019 and 2.4 % in 2020 is expected to benefit from the recovery in oil production and other growth factors of the sector – services, agriculture and Industry (Mining and manufacturing industries). Successful general elections in 2019 and ability to solve some problems, including clashes between Shepherds and farmers, will contribute to the further growth of the outlook. The Ivorian economy expected, growth of 7 % in 2019 and growth Ghana grew by 7.3 % due to the expected recovery in commodity prices (in particular, cocoa and gold) and the continued expansion of other key sectors. Guinea, Liberia and Sierra Leone 2014-2015. La growth is expected to remain low 3.6 % in 2019 and 2020, averaging on the continent of 4 % in 2019 and 4.1 % in 2020 [3].

In conclusion, regional growth is expected to remain low between 2019 and 2020 due to the covid-19 health crisis .Despite the huge development potential of regional value chains, West African exports as a rule, they are moving towards advanced economies. In fact, more than 70 % of exports from Europe and North America. ECOWAS countries generally provide primary resources without additional resources to enter export markets. Smaller economies seem to be better integrated than the world's largest economies.

LITERATURE

1. Economy / Côte d'Ivoire's newfound growth boosts West African economy – [Electronic resource]. – Access mode: <https://news.abidjan.net/h/482354.html>. – Access date: 08.01.2021.
2. The securities market / Le blog – [Electronic resource] – Access mode: [http://www.marchedestitrespublics.com/mali-une- %C3 %A9conomie-marqu %C3 %A9e-par-lagriculture-lactivit %C3 %A9-extractive-et-le-commerce# ~:text=Apr %C3 %A8s %20la %20 crise %20de %202012 %2C %20le %20Mali %20a,croissance %20devrait %20 %C3 %AAtre %20atteindre %205 %2C6 %20 %25 %20en %202019](http://www.marchedestitrespublics.com/mali-une-%C3%A9conomie-marqu%C3%A9e-par-lagriculture-lactivit%C3%A9-extractive-et-le-commerce#:~:text=Apr%C3%A8s%20la%20crise%20de%202012%2C%20le%20Mali%20a,croissance%20devrait%20%C3%AAtre%20atteindre%205%2C6%20%25%20en%202019.). – Access date: 08.01.2021.
3. Treasury / General Directorate /Comparative size of savings– [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/10e4928e-3411-4333-ad07-93a308ec284d/files/759b8f88-7c90-40c9-b87e-5e8c71dd9bc9>. – Access date: 08.01.2021.

FACTORS AND CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE PROCESSING INDUSTRY

Panteleeva I. I.

Mogilev State University of Food Technologies
Mogilev, Belarus

In modern conditions, the innovative development of the economy of the Republic of Belarus is the main goal of economic policy. The strategic goal of the processing industry development is to provide the population with various food products, sufficient for a balanced and healthy diet. In the context of the digital economy, an innovative way of its development is an objective condition for ensuring national security and sustainable development of the Republic of Belarus. In the processing industry, it is necessary to create high-tech production of waste-free and resource-saving type. In order to deepen the processing of agricultural raw materials, it is necessary to develop new technologies using biochemical modification of raw materials, technologies for the production of elite food products. The main goal of the development of the processing industry is to form a sustainable system for increasing the economic efficiency of production, competitiveness and their transition to innovative development.

The innovative development of organizations in the processing industry is a qualitative change in the process aimed at increasing the efficiency of activities by mastering the achievements of science and advanced experience, using new methods, factors, conditions and areas for the implementation of innovative projects within the framework of the chosen strategy.

The performed analysis of the main indicators for the type of economic activity "Production of food, beverages and tobacco products" showed that for 2016-2019. along with a decrease in the number of organizations in the processing industry by 102 units, the volume of food production increased (in 2019, compared to 2016, the growth rate was 31.7 %). In 2019, compared to 2016, the average number of employees decreased by 3.5 thousand people, the growth rate of the average monthly wage was 39.2 %. In 2019 compared to 2016, the growth rate of profit from product sales amounted to 97.2 %. During the study period, the profitability of sales decreased by 2.1 percentage points. In the structure of food production in the Republic of Belarus, the largest share is occupied by whole milk products (2017 – 29.4 %, 2018 – 26.7 %, 2019 – 28.6 %) and tends to decrease by 0.8 % ... The share of processing and canning of meat and the production of

meat, meat-containing products in the structure of food production in 2019 amounted to 24.2 %, which is compared to 2017. lower by 0.2 % [1].

Innovative development involves not only the main process of mastering innovations, but also the formation of a system of factors and conditions necessary for its successful implementation. Foreign economic activity is one of the main factors influencing the effective functioning and innovative development of the processing industry. The growth rate of foreign trade in agricultural products and food products in 2019 compared to 2017 amounted to 6.7 %, including an increase of 11.4 % in exports. The development of a strategy for the innovative development of organizations in the processing industry consists of the formation of strategic goals, an assessment and analysis of the external environment, identification of the strengths and weaknesses of the internal sides, the identification and analysis of strategic alternatives and the choice of strategy. The developed strategy is based on the justification of investment projects and their implementation at the processing organizations of the agro-industrial complex.

At this stage, the market for bread and bakery products is the highest priority in the Republic of Belarus. The analysis of the functioning of enterprises in the baking industry showed that it is advisable to organize the production of innovative products (gluten-free bread) in the Mogilev region. An investment project was proposed for the production of innovative products (gluten-free bread) at the Domochay Bakery and Confectionery Company. When implementing this project, the innovative value added per one average employee will be 126.5 rubles / person, the innovative value added on an accrual basis is 634.58 thousand rubles, the profitability of innovative activities will be 22.4 % and the profitability of sales – 18,3 %. The performed risk assessment of the investment project showed that the net discounted income from its implementation will be positive with the share of variable costs in the structure of production costs not exceeding 90 %. The risk level of the investment project is 9 %.

Application of the developed approach makes it possible to determine trends, factors and opportunities for further growth of agro-industrial complex processing organizations, to develop a forecast for the future, to form a strategy of priority directions in the development of innovative activities.

LITERATURE

1. Saiganov, A. S. Theory and methodology of improving the economic mechanism of innovative development of processing organizations of the agro-industrial complex: monograph. / A. S. Saiganov, I. I. Panteleeva. – Smolensk: Magenta, 2019. – 256 p.

FOREIGN EXPERIENCE OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT

Panteleeva I. I.

Mogilev State University of Food Technologies
Mogilev, Belarus

In modern conditions, the innovation model is a priority area of economic development in various countries. The most famous assessment indicators of the rating of innovative development of states are the following: International Competitiveness Index, European Innovation Survey, International Innovation Index, International Innovation Index. At the regional level, monitoring of innovative development is carried out in the United States and in the countries of the European Union.

The state can directly and indirectly influence the creation of a favorable innovation climate, as evidenced by foreign experience in stimulating innovative development. The formation of a legislative and legal framework in the field of science and innovation, the formation of a state innovation infrastructure, tax incentives, the development of a venture financing system, the development of the market for scientific and technical products, the formation of innovation clusters are classified as indirect methods of stimulating innovative development. At the same time, both through public and private funding, the innovation process can effectively develop. In foreign practice, direct methods of innovative development are used – these are budgetary financing of scientific developments, lending, provision of public space for use on preferential or shared terms for the implementation of scientific and innovative activities, subsidizing a part of interest rates on loans, government orders, etc. The advantage of direct influence is targeted use, targeting of financing and control over the targeted use of funds [2].

The share of processing industry organizations using technological (product and process innovations) in the Republic of Belarus decreased by 1.7 %, in Kazakhstan – by 0.1 %, in Russia increased by 1 %, in the Republic of Kyrgyzstan – by 0.7 %. In order to ensure sustainable development of Kazakhstan on the basis of creating conditions for the production of competitive types of products, diversification and modernization of the economy, the State Program of Industrial and Innovative Development of Kazakhstan was approved. In recent years, many documents have been developed and adopted, securing the innovative path of development. Special structures were created in the republic to finance innovative projects at the expense of

state budget funds. However, statistical data on the value of expenditures on technological innovations of enterprises by sources of financing indicate the predominance of the source of financing innovations at the expense of enterprises' own funds. As a result of the reforms, since the implementation of the SPIID, the share of innovation-active organizations has doubled, the costs of technological innovation and the volume of innovative products have increased three times [1].

In Armenia, innovation policy is based on various laws, strategies and action plans approved and implemented over the past decade. In the Concept of the starting strategy for the formation of an innovative economy, attention is focused on developing a strategy for the period until 2020, priority areas, specific tasks and measures for creating a national innovation system are established so that Armenia becomes an R&D center for transnational corporations. At the initial stage, the regulatory and legal framework was reformed, the innovation support infrastructure was created and functioning, the potential and mechanisms for supporting the business sector were developed, education was modernized and activities aimed at intensifying the creation of companies (start-ups). For the medium term, it was planned to introduce international standards for business and technical education, develop systemic national scientific and technical institutions, new innovative and modernize organizations. The long-term goals include the development of world-class technical universities, national scientific laboratories, etc.

In general, the main directions of the development of the innovation policy of foreign countries are: the development of a unified antimonopoly legislation, direct financing of organizations (firms) in order to encourage innovation in the field of advanced technologies, active stimulation of cooperation between scientific organizations and production and the development of small science-intensive business.

LITERATURE

1. Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.stat.kz/>. – Access date: 01/10/2020.
2. Stepanenko, D. M. Innovative development of the Republic of Belarus: legislative regulation and directions of activation / D. M. Stepanenko. – Mogilev: BRU, 2013. – 230 p.

ASSESSING THE EFFECT OF EMPLOYEE'S PARTICIPATION IN DECISION MAKING ON ENTERPRISE EFFICIENCY

Rudenko E. V., Muwango D.

EE «Grodno State Agrarian University»
Grodno, Republic of Belarus

In recent years, there is an increase in interest in the use of employee involvement and participation (employee voice) mechanisms in corporate decision making. Often, these employee voice mechanisms are initiated by employers as a way to harness employees' skills and expertise in decisions to introduce new technologies, and also to gain employees' cooperation in any organizational change.

The absence of employees involved in decision-making process could result in job dissatisfaction which probably could lead to confrontation which would adversely affect productivity [1].

The main objective of the study is to assess the effect of participation of employees in decision making in organization performance using ENEO CAMEROON (Energy nouvelle du Cameroun) as a case study

Primary data was collected from employees. Data required was quantitative and qualitative in nature. A structured questionnaire was used for data collection that could be summarized in numbers like percentages and averages and a short interview in order to get direct and true picture of the what managers think and to help overcome any bias. The Likert scale was used in designing the questionnaires. We use the Statistical Package for Social Sciences (SPSS version 16) in analyzing the data collected.

The sample size for this study included Eneo employees precisely at koumassi. In total, a sample of 200 questionnaires was issued out. The Eneo employees at koumassi interview resulted in 113 completely filled and 87 partly filled questionnaires giving a 56.5 % response rate

The questionnaire is design to answer the variables in this study. These variables are divided into independent and dependent variables. Employee's participation will be the independent variables. Employee's participation is the process in which employees are involved in decision making processes rather than simply acting on orders it's like an empowerment in the work place.

The result shows that, Employee performance has a weak positive correlation with delegation of authority (0.051), which is insignificant with a P-

value of 0.297. The weak positive relationship means that this variables are good for inclusion for further analysis since the will not trend in the same direction.

Employee performance has a very weak and negative relationship with consultation (-0.118) and is insignificant with a p-value of 0.106. The weak relationship shows that the variables are good for inclusion for analysis.

Employee performance has a weak relationship with joint decision making (0.214) and is significant with a p-value of 0.011. The weak relationship justify that, the variables are good for inclusion for further analysis.

Employee performance has weak relationship with collective bargaining (0.039) and is insignificant with p-value 0.341. The weak relationship is proof for inclusion of variables for analysis.

Delegation of authority has a weak and negative relationship with consultation (-0.101) and is insignificant with a p-value of 0.145. The weak and negative relationship shows that the variables are good for further analysis.

The model show that, Employee participation through delegation, Employee participation through consultation, had an inverse relationship with employee performance while Employee participation through collective bargaining and Joint decision making had a direct relationship with employee performance.

Currently, ENEO Cameroon has an objective to increase the performance of its employees and services. However, many actors in the sector are sceptical since the sector faces a lot of others challenge like, insufficient finance, lack of facilities, office equipment's and poor working conditions. Policies should be formulated toward the sustainable performance of employee.

Hence policies should be geared towards incorporating environmentally friendly management measures of inclusive Employee participation through delegation, Employee participation through consultation, Employee participation through collective bargaining, and Joint decision making.

Two out of four hypothesis supported the empirical result of the model. Hence, the research revealed that Employee participation through delegation and Employee participation through consultation were not predictors of employee performance while Employee participation through collective bargaining and Joint decision making were predictors of employee performance. This affirms that decision making has a considerable impact on employee performance in organizations. Improving employee involvement in all the management aspects of the organization will lead to a spontaneous increase in participation and hence employee performance.

LITERATURE

1. Imaga, E. U. L. Theory and Practice of Production Management. – Gostak Printing & Publishing Co Ltd Enugu Nigeria. – 2014. – 324 p.

УДК 336.221(100)

GOOD GOVERNANCE IN THE AREA OF TAXATION

Rudenko E. V., Mbabu T.

EE «Grodno State Agrarian University»

Grodno, Republic of Belarus

We can broadly define good tax governance as a country's ability to create a strong framework based on the creation and implementation of effective policies and to build an environment conducive to economic and social development.

The opening of borders has facilitated the free movement of capital but also tax evasion and evasion in tax havens and international financial centers that are too poorly regulated, which refuse to recognize the principles of transparency and exchange of information. The current economic and financial crisis has heightened concerns about the sustainability of tax systems in the face of globalization. Promoting good governance in the tax field is now recognized as the appropriate way to address these concerns. The European Union and its partners have a major common interest in encouraging tax cooperation and the adoption of common standards on the geographical basis as wide as possible. Numerous initiatives aimed at international tax cooperation have been taken at European and global meetings [1].

The purpose of these meetings was to take action against non-cooperative bodies, including tax havens, by applying sanctions to protect public finances and financial systems. The principles drive the OECD's action against harmful tax competition are the very basis of efforts to improve tax cooperation within the European Union. The OECD's work in this area focuses on two aspects.

Firstly, the census, for their purpose, the preferential tax regimes of the 30 OECD member countries, on the basis of criteria similar to those defined by the European Union's code of conduct in the area of corporate taxation. And secondly, the OECD has extended its work to non-MEMBER countries, including a number of "tax havens" 369, and has secured a political commitment from 35 of these jurisdictions to establish fair cooperation with OECD members on transparency and information exchange in the tax field.

The Doha Declaration on Financing for Development, adopted at the UN-organized International Monitoring Conference on Financing for Development, contains a strong commitment from the European Commission to tax reforms and calls for more efforts to increase tax revenues by modernizing tax systems, improving tax collection, broadening the tax base and vigorously combating tax evasion. The need for good governance in the tax field.

If we can list the reasons why we want to improve international cooperation on all platforms. One of the things we will have is:

- The lack of good governance in the tax field encourages tax evasion and tax evasion and severely strains the National Budgets and the European Union's own resources system, estimated by the economic press to be between 2 and 2.5 % of the EU's annual GDP, or between 200 and 250 billion euros.

- Globalization has complicated the fight against tax evasion on an international scale. A large number of multinationals have organized themselves to take advantage of tax evasion in the various territories where they operate; the disparity in tax regimes from one jurisdiction to another favors large, international or old-fashioned enterprises at the expense of small, national or recently created firms. Whereas only 5 % of cross-border tax receivables are recovered in the European Union.

- Because of a lack of good governance in the area of taxation, developing countries do not have the legitimacy or authority to tax their citizens; In defining its fiscal governance policy, the European Union must take into account the particular problems facing developing countries and that it must help them overcome these problems.

The joint action of the G20 and the United Nations, as well as the efforts made under OECD-led initiatives, have yielded some promising results in fiscal governance, but these results remain insufficient to meet the challenges posed by tax havens and offshore banking centers and must be followed by decisive actions effective and consistent.

The OECD currently estimates the amount of private capital in tax havens at nearly US\$1 trillion, five times higher than 20 years ago; more than one million companies, mainly from the United States and European Union Member States, are headquartered in countries housing these tax havens.

In conclusion, in order to combat tax evasion and double taxation the European Union and several international institutions have voted in force to practice the principle of good governance at the level of the country regulatory framework for the fight against rural poverty, the effective implementation of projects and ensures security and protects the interests of each other.

LITERATURE

1. Platform for tax good governance [Electronic resource]. – Mode of access: https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/company-tax/tax-good-governance/platform-tax-good-governance_en. – Date of access: 01.02.2020.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

УДК 657.1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Баринова О. И.

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»
г. Вологда, Российская Федерация

В настоящее время в информационном обеспечении процесса управления сельскохозяйственным предприятием актуальность приобретает использование управленческого учета затрат. Главной проблемой на пути его внедрения является недостаточная проработанность и адаптированность методических и практических основ организации управленческого учета затрат к особенностям отрасли.

Цель исследования – разработка методологических основ организации управленческого учета затрат для отрасли молочного скотоводства.

Задачи исследования – раскрыть методологические основы организации управленческого учета затрат и дать рекомендации по ее внедрению.

Методика исследования: монографическим методом изучены научные труды отечественных и зарубежных авторов по проблемам организации управленческого учета затрат, а также методом опроса бухгалтерских служб сельскохозяйственных предприятий Вологодской области выявлены трудности в его внедрении.

Организация управленческого учета затрат – это целенаправленная деятельность учетных работников по сбору, планированию, обработке, анализу и передаче информации об объектах учета (затратах) ее менеджерам. Условно данную деятельность следует разделить на три составляющие: организационную, методологическую и методическую. В рамках организационной составляющей строится финансовая структура, основанная на организационной структуре и структуре управления сельскохозяйственного предприятия. Главным звеном финансовой структуры является центр финансовой ответственности. В отрасли молочного скотоводства центрами затрат можно выделить молочнотовар-

ную ферму, телятник, животноводческую бригаду, цех молочного скотоводства, цех откорма молодняка, цех животноводства [1]. Именно центры ответственности первого уровня являются местами возникновения затрат. Носители затрат – молоко, приплод, прирост. Руководитель центра затрат отвечает за выполнение планового размера контрольных показателей (в каждом центре они свои), координирует работу центра. Гибкая система стимулирования позволит добиться выполнения плановых показателей и позволит заинтересовать работников в результатах своей деятельности. Должностными инструкциями закрепляют обязанности работников учетно-аналитической службы, курирующих данный участок учета.

Методологическая составляющая включает систему принципов, способов и методов организации управленческого учета затрат. Если теоретическая сторона этой составляющей традиционна для бухгалтерского учета, то практическая часть имеет особенности. Во-первых, следует разработать учетную политику для целей управленческого учета затрат, в которой определен порядок ведения учета. Уникальность разработки данного внутреннего документа обусловлена индивидуальностью каждого предприятия. Рабочий план счетов дополняет учетную политику. Расширенная аналитика и дополнительные субсчета по счетам затрат (20, 23, 25, 26, 44) сделают учет более удобным. Во-вторых, особое внимание следует уделить формированию внутренней управленческой отчетности, которая должны соответствовать поставленным целям. Плановые показатели в формах должны быть увязаны с отчетными по каждому центру затрат для расчета отклонений. Использование программного продукта облегчит данную задачу. Группировка затрат, методы учета затрат и калькулирования себестоимости специфичны для отрасли молочного скотоводства. Разработанный бюджетный регламент позволит регламентировать процесс планирования затрат и управления по отклонениям.

Методическая составляющая включает в себя методику расчета контролируемых показателей и оценки отклонений по каждому центру затрат, корреспонденцию счетов и построение учетных регистров, методику разработки управленческой отчетности. Каждая методика представляет себе последовательность действий, закрепление ответственных лиц, сроков исполнения, механизм согласования и утверждения с учетом специфики отрасли молочного скотоводства.

В результате реализации всех трех составляющих в последовательности, которая представлена автором как методологическая основа, учетные работники предоставляют информацию о затратах мене-

джером предприятия в разрезе центров затрат и предприятия в целом и за тот период, который необходим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баринава, О. И. Информационное обеспечение процесса управления затратами на производство молока / О. И. Баринов, Т. Г. Юренева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – № 5. – С. 43-46.

УДК 657.213:005.334

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ОЦЕНКИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

Болтач А. Р.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Самой доходной статьей банковского бизнеса являются кредитные операции, за счет которых формируется основная часть чистой прибыли, отчисляемой в резервные фонды и идущей на выплату дивидендов акционерам банка. В то же время данные операции связаны с кредитными рисками, которым подвергаются банки. Под кредитным риском понимаем непогашение заемщиком основного долга и процентов по кредиту.

Для минимизации кредитного риска коммерческие банки осуществляют его управление. Одним из этапов управления является оценка и анализ кредитного риска.

На современном этапе развития западного банковского дела основным показателем оценки кредитоспособности выступает не просто кредитный рейтинг заемщика, а соответствующая данному рейтингу вероятность дефолта. Присвоение кредитного рейтинга перестает быть первостепенной целью оценки кредитоспособности, а становится лишь одним из этапов такой оценки.

Основные существующие модели оценки вероятности дефолта заемщика, применяемые в зарубежной практике, представлены в таблице.

Таблица – Классификация зарубежных моделей оценки вероятности дефолта заемщика

Группы моделей	Виды
1. Модели, основанные только на бухгалтерских данных	Z-анализ Альтмана
	Модель ZETA
	Модель надзора за ссудами Чессера
	Модель Фулмера
	Модель Лиса
	Модель Бивера
	Модель Таффлера и Тишоу
	Модель Спрингейта
	Модель Голдера и Конана
	Модель Лего
	и др.
2. Рейтинговые модели	Правило Шести СИ
	PARSER
	CAMPARI
	COPF
	CAMELS
3. Актуарные модели	PARTS
	Модель оценки вероятности дефолта на основе статистики дефолта по облигациям
4. Методы на основе рыночной стоимости	Оценка вероятности дефолта на основе рыночных цен на облигации
	Оценка вероятности дефолта на основе рыночных цен на акции
	KMV-модель

Изучение западной практики позволяет сделать вывод о параллельном существовании нескольких видов моделей. Первая группа включает методы фактической оценки вероятности дефолта заемщика, основанные на формуле, устанавливающей зависимость между финансовыми коэффициентами, полученными на основе бухгалтерских данных, и вероятностью дефолта. Вторая – состоит из рейтинговых моделей. Система внутренних кредитных рейтингов позволяет более объективно оценивать не только финансовое состояние заемщика и отрасли экономики, к которой он принадлежит, но и определять возможности самого банка-кредитора при принятии им решения о выдаче ссуды. Третья группа включает актуарные методы оценки вероятности дефолта, которые рассчитываются рейтинговыми агентствами, классифицирующими предприятия и их долговые обязательства по вероятности дефолта путем присвоения им различных кредитных рейтингов. Четвертая группа включает в себя рыночные методы оценки вероятности дефолта. В отличие от актуарных моделей в рыночных методах индикатором кредитного риска является рыночная стоимость обращающихся

ся на рынке облигаций, акций и кредитных производных инструментов, которая, в свою очередь, отражает ожидания участников рынка в отношении возможности дефолта предприятия-эмитента.

Таким образом, в зарубежной практике разработаны различные методики оценки кредитного риска, которые с учетом особенностей национальной экономики возможны к применению в банковском секторе Беларуси.

УДК 338.366.053.3(476)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Вартанян Е. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство Республики Беларусь является важнейшей отраслью народнохозяйственного комплекса страны, задачей которого является обеспечение продовольственной безопасности – снабжение населения высококачественными продуктами питания в необходимом объеме, а перерабатывающую промышленность республики – сельскохозяйственным сырьем для дальнейшей переработки.

Что касается эффективности функционирования экономики страны, то, по мнению Л. И. Кравченко [3], она непосредственно связана с достижением предприятиями всех сфер максимальных хозяйственных результатов при оптимальной величине издержек производства и обращения, а также высоком качестве работы. Вместе с тем эффективность отрасли сельского хозяйства складывается в результате взаимодействия таких особенностей производства, как зависимость от плодородия почвы, погодных и климатических условий, сезонности производства и др. [6]. Поэтому рассматривать эффективность сельскохозяйственных предприятий сугубо как получение наибольших результатов при наименьших затратах нельзя. В этой связи справедливо определение В. Г. Гусакова, который характеризует эффективность как сложную экономическую категорию, включающую в себя многогранную систему развития сельскохозяйственного производства, его органическую связь с интенсификацией, природной средой, социальными условиями работников, совокупностью элементов и отношений, составляющих экономический механизм, показатели, оценку деятельности

предприятий и организаций, их отраслей в системе функционирующего рынка и государственного регулирования [5].

Ученые экономисты видят оценку деятельности сельскохозяйственных предприятий в отношении прибыли к производственным затратам, что находит отражение в обобщающем показателе – уровне рентабельности [1]. Тем не менее существует мнение, что данный показатель не в достаточной степени отражает эффективность работы предприятий агрокомплекса. Так, С. А. Константинов дает определение критерию эффективности производства сельскохозяйственного предприятия как максимизацию прибыли в расчете на единицу сельскохозяйственных угодий при минимуме издержек [2]. А. Д. Шафонов считает, что уровень рентабельности может отражать меру результата лишь при сравнении его с плановым значением, а прибыль – только в том случае, если оптимально распределяется валовой доход хозяйства [7]. По мнению Е. А. Егорова и П. Ф. Парамонова [1], предложенный А. Д. Шафоновым критерий эффективности может быть применим только в рамках одного конкретного предприятия, поскольку при оценке эффективности различных предприятий не учитываются различия в величине производственного и биоклиматического потенциала.

По мнению М. В. Мясникова, в настоящее время с учетом сложившейся в сельском хозяйстве ситуации, в первую очередь следует обращать внимание на экономическую эффективность [4], которая предполагает установление приоритета экономических показателей, характеризующих доходность производства, рентабельность продаж товаров, продукции, работ, услуг, окупаемости инвестиций. Это, в свою очередь, позволяет создать эффективный механизм оценки результатов хозяйствования.

Таим образом, под эффективностью следует понимать сложную экономическую категорию, отражающую степень использования ресурсного потенциала (совокупность имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов) сельскохозяйственных предприятий в производстве и реализации продукции и услуг высокого качества, в получении положительных экономических результатов с учетом всей совокупности почвенных, погоднo-климатических и экономических условий их хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая эффективность производства и сбыта плодов / Е. А. Егоров [и др.]. – Краснодар: КГАУ, 2005. – 179 с.
2. Константинов, С. А. Новый подход к определению критерия эффективности сельскохозяйственного производства / С. А. Константинов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2000. – № 3. – С. 23-24.

3. Кравченко, Л. И. Современные методики анализа и оценки эффективности и интенсификации хозяйствования / Л. И. Кравченко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2005. – № 5. – С. 16-21.
4. Мясникович, М. Наука и инновации – основа долгосрочной конкурентоспособности страны / М. Мясникович // Экономика Беларуси. – 2010. – № 1 (22). – С. 44-50.
5. Предложения по интенсификации и повышению эффективности основных товарных отраслей растениеводства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2007. – 36 с.
6. Стратегия устойчивого развития АПК – продовольственная безопасность / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорусская наука, 2008. – 514 с.
7. Шафронов, А. Д. Эффективность производства и факторы ее роста / А. Д. Шафронов // АПК: экономика, управление. – 2003. – № 4. – С. 52-58.

УДК 631.147 (476)

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Вартанян Е. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Современное сельскохозяйственное производства использует преимущественно интенсивные технологии возделывания сельскохозяйственных культур, важнейшей особенностью которых является использование в значительных количествах средств химизации: минеральных синтетических удобрений, химических средств защиты растений, физиологически активных веществ, гормонов и т. п. Такой подход позволил в Республике Беларусь значительно повысить продуктивность пашни за последние 10 лет, а производство продукции на душу населения достигло значительных величин, сопоставимых с ведущими европейскими странами [1].

В то же время интенсивная химизация сельскохозяйственного производства оказывает существенное влияние на окружающую среду. В настоящее время дозы минеральных удобрений достигают сотен килограмм действующего вещества на гектар, дозы пестицидов – десятки килограмм физического веса на гектар. Использование питательных элементов из минеральных удобрений составляет от 10 до 60 % [2]. Значительное количество питательных элементов загрязняет окружающую среду, накапливается в почве, водах и самой сельскохозяйственной продукции, отрицательно влияя на здоровье человека.

Для дальнейшего роста продуктивности сельскохозяйственных земель производство вынуждено применять все более высокие дозы агрохимикатов, увеличивать кратность обработок посевов, использовать все более затратные методы ведения сельскохозяйственного производства. Все это вызывает серьезные проблемы как с точки зрения эффективности производства, так и с позиций экологической безопасности сельского хозяйства.

Все это обусловило в развитых странах Запада, а в последние годы и в Республике Беларусь [3] поиск таких приемов и систем, которые явились бы альтернативой сложившихся методов интенсивных технологий и были бы свободны от присущих им отрицательных черт. Важнейшей особенностью органического земледелия является отказ от применения дорогостоящих синтетических минеральных удобрений и химических средств защиты растений, широкое использование недорогих местных органических удобрений, бобовых культур, биологических методов борьбы с болезнями и вредителями, оптимальных севооборотов, ресурсосберегающих способов обработки почв. Такой подход позволяет максимально использовать потенциальные возможности самой почвы, значительно сократить затраты на производство, повысить качество сельскохозяйственной продукции. Органическое земледелие активно развивается во всем мире.

Таблица – Мировое органическое сельскохозяйственное производство [4]

Показатель	1999 г.	2016 г.	2019 г.
Страны с сертифицированным органическим сельскохозяйственным производством	105	176	189
Земли органического сельскохозяйственного производства, млн. га	11,0	57,8	64,1
Производители органической сельскохозяйственной продукции, млн.	0,2	2,7	2,9
Рынок органической сельскохозяйственной продукции, млрд. долларов США	17,9	89,7	92,8

В отдельных странах органическое сельскохозяйственное производство получило достаточно широкое распространение. В Австрии доля земель такой категории составила более 21 %, Швеции, Эстонии – около 20, Чехии, Италии, Испании – в пределах 12-15 %.

В Республике Беларусь производством органической сельскохозяйственной продукции занимаются более 25 субъектов хозяйствования. Десять организаций аккредитовано по выдаче сертификатов на производство органической продукции. Сертифицировано более 1600 га сельскохозяйственных земель. Экономически обоснованной долей

органической сельскохозяйственной продукции для республики считается 10-12 % [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасенко, С. А. Практические рекомендации по ведению органического сельского хозяйства в Республике Беларусь / С. А. Тарасенко, В. В. Ушкевич, Е. М. Хвашевская. – Гродно, 2017. – 80 с.
2. В мире экологизированного и органического овощеводства / А.А. Аутко [и др.]. – Гродно: ООО «ЮрСаПринт», 2019. – 220 с.
3. Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции» от 9 ноября 2018 г. № 144-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/information/>. – Дата доступа: 05.02.2021.
4. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orgprints.org-37018>. – Дата доступа: 05.02.2021.
5. Тарасенко, С. А. Экологическое земледелие как средство повышения качества и безопасности сельскохозяйственной продукции / С. А. Тарасенко // Согласованная аграрная политика Беларуси и России. Сборник материалов. – Минск, 2009. – С. 110-113.

УДК 37.014.543.1:272«19»

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНОГО СОДЕРЖАНИЯ МИНСКОЙ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ЕПАРХИАЛЬНОЙ СЕМИНАРИИ (1833-1842 ГГ.)

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Вследствие ходатайства епископа минской римско-католической епархии (далее МРКЕ) Липского и Римско-католической духовной коллегии (далее РКДК), по докладу министра внутренних дел император соизволил в пользу минской р.-к. епархиальной семинарии (далее МРКЕС) назначить в 1837 г. из по-монастырских сумм причитающийся процент от капитала упраздненного Заславского доминиканского монастыря (11 775 руб. сер.) и Слуцкого бернардинского монастыря (1 050 руб. сер.), что всего годового дохода приносило семинарии 760 руб. 50 коп. сер., которое, по силе высочайших указов от 1 января 1842 г., поступало в уездное казначейство с 1 мая 1842 г.

Виленский прелат барон де Грозмани, принимая участие к усилению семинарийского фондуша, по ходатайству епископа Липского в 1833 г. уступил с альтарийского им. Винница часть дохода, оставляемого от местных расходов, что приносило в пользу семинарии до 350 руб. сер. Но по разрешению генерал-губернатором от 11 декабря 1842

г. им. Винница должно было поступить в распоряжение палаты государственных имуществ.

По завещанию кс. Барашкевича, сумма в 2 970 руб. 93 коп. сер., записанная на фундуш семинарии, поступила в 1839 г. в Государственный коммерческий банк, от которого семинария до 1 мая 1842 г. получала в год 4 % (117 руб. 63 коп. сер.). И этот же банк уплачивал в пользу семинарии от суммы в 1 808 руб. 67½ коп. сер. процент 71 руб. 75 коп. сер. Всего же с коммерческого банка в год доходило 4 % (189 руб. 38 коп. сер. до 1 мая 1842 г.), которое также временно не выплачивалось по силе указа 1 января 1842 г.

Минский приказ общественного презрения от суммы 1 200 руб. сер. уплачивал 4 % в год (48 руб. сер. по 1 мая 1842 г.).

МРКЕС получала также следующие суммы: сумма 1 663 руб. 50 коп. сер., обеспеченная на имении помещика Минского уезда Г. Бородача, приносила 6 % в год (99 руб. 90 коп. сер. по 1 мая 1842 г.); по завещанию кс. Жаховского сумма 1 000 руб. сер., обеспеченная на им. помещика Борисовского уезда маршала Слизня, приносила 5 % (50 руб. сер. по 1 мая 1842 г.); по решению эксдивизорского Белорусского суда сумма 1 500 руб. сер. и накопленные проценты в 1 608 руб. сер. 50½ коп. доходили до 6 % от капитала – 90 руб. сер., а от накопленных процентов в год особенно 80 руб. 42½ сер., а всего 170 руб. 42½ коп. сер., которые семинария не получала с 1 мая 1842 г.; по завещанию минского прелата Трацевского обеспечено на им. Игнополь в Вилейском уезде анната в год 50 руб. сер., поступала в пользу семинарии по 1 мая 1842 г.

Таким образом, согласно бумагам, поступившим 24 марта 1842 г. от епископа МРКЕ в гражданское ведомство, МРКЕС получала следующий размер дохода: от капитала упраздненного Заславского доминиканского и Слуцкого бернардинского монастырей годового 6 % – 769 руб. 50 коп. сер., с им. Винница – 350 руб., с Государственного коммерческого банка – 189 руб. 38 коп., с минского приказа – 48 руб., от помещика Бородача – 99 руб. 90 коп., от маршала Слизня – 50 руб., по решению Белорусской эксдивизии – 170 руб. 42½ коп., с им. Игнополь – 50 руб., а всего – 1 727 руб. 20½ коп. сер. [1, л. 22–23об.].

4 января 1842 г. ММРКЕС были получены проценты в размере 230 руб. 6 коп. за капитал бывшей Звинигородской р.-к. семинарии. 4 февраля было получено ММРКЕС 2 275 руб., что составляло на серебро 650 руб., за вторую половину 1841 г. с им. Плоского. 20 июня 1842 г. витебское губернское правление потребовало от Режицкого земского суда взыскать фундушевую сумму Краславской семинарии в размере

3 000 руб., обеспеченную на им. Саркани покойного Лятковского [2, л. 25, 26, 55–55об.].

Указом РКДК от 28 сентября 1842 г., в ответ на распоряжение м. в. д. от 17 сентября 1842 г., МРКЕС было назначено содержание 506 руб. 90 коп. в год.

Имея даже ежегодно до 2 000 руб. сер. дохода, МРКЕС всегда была вынуждена на дрова, свечи, масло, мясо, хлеб и пр. съестные припасы занимать в заем с одного вида на другой до тысячи и более рублей. К примеру, на февраль 1843 г. долг семинарии был 1 550 руб. 43 коп. сер., о чем удостоверяют приходно-расходные книги семинарии. Единственным выходом в данной ситуации провизор М. Копалинский считал увольнение клириков, в противном случае увеличение долга повлекло бы более тяжелые последствия [1, л. 24–24об.].

ЛИТЕРАТУРА

1. Дело о расходах на содержание учебных заведений (1822–1861 гг.) // Национальный исторический архив Беларуси (далее НИАБ). – Фонд 1781. – Оп. 32. – Д. 148. – 51 л.
2. Сведения о семинариях и об избрании членов капитула (1842 г.) // НИАБ. – Фонд 1781. – Оп. 28. – Д. 322. – 119 л.

УДК 37.014.543.1:272«19»

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНОГО СОДЕРЖАНИЯ ВИЛЕНСКОЙ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ЕПАРХИАЛЬНОЙ СЕМИНАРИИ (1863–1871 ГГ.)

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На содержание виленской римско-католической епархиальной семинарии (далее ВРКЕС) отпускалось ежегодно 8 825 руб. сер.: 6 825 руб. на основании высочайше утвержденного 19 ноября 1843 г. штата р.-к. духовных семинарий и 2 000 руб. дополнительно, согласно высочайшему повелению, объявленному управляющему министерством финансов Российской империи 7 марта 1862 г. за № 36. Имея в виду, что в последнее время количество воспитанников ВРКЕС ежегодно уменьшалось, так что к к. 1871 г. в ней было всего два клирика, виленский генерал-губернатор А. Л. Потапов предложил виленскому губернатору истребовать от епархиального начальства и доставить ему отчет

о расходовании поступавших на эту семинарию сумм с 1863 г. по 1871 г. включительно.

При постоянном уменьшении с 1863 г. воспитанников (с 118 до 2) расходы, отпускаемые на содержание их суммы 5 000 руб. ежегодно, уменьшались несоразмерно убыли воспитанников. Так, в 1868 г. при 40 воспитанниках в начале и 25 в конце года было израсходовано 3 982 руб. 32 коп., а в 1870 г. при 12 воспитанниках в начале и 4 в конце года – 3 341 руб. 40 коп., в 1871 г. при 4 воспитанниках в начале и 2 в конце года – 3 490 руб. 45 коп. сер. Расход на экономические нужды с 1863 г. по 1870 г. ежегодно вдвое, а с 1870 г. и втрое превышал штатное назначение (800 руб.). Более того, при различных колебаниях количества наличных наставников семинарии с 13 до 10 человек цифра выданного им содержания с 1865 г. показана одна и та же – 3025 руб. сер. [1, л. 5–7].

По проверке обстоятельств дела состоявшим в распоряжении виленского г.-г. советником Гильфердингом (предписание от 13 мая 1872 г.) оказалось, что казенных сумм должно бы остаться значительное количество, потому что по штату отпускался в распоряжение покойного ректора прелата Э. Тупальского (с 5 мая 1870 г. по 1 мая 1872 г.) полный оклад на 40 штатных воспитанников (на каждого по 125 руб.), тогда как в последние два года их было 12, 4, 2 и 1. Между тем вся эта сумма была израсходована. На это депутат от епархиального управления прелат А. Немекша, назначенный для рассмотрения дела управляющим ВРКЕ П. Жилинским 19 мая 1872 г., передал переписку между виленской р.-к. духовной консисторией (далее ВРКДК) и виленской казенной палатой, из которой следовало, что виленский губернский комитет еще 7 октября 1870 г. затребовала объяснения от консистории на несоответствия по израсходованным суммам: с 1866 г. по 1870 г. ежегодно расходовалось по 5 000 руб., т. е. через каждые два месяца требовалось авансом и расходовалось с полна по 833 руб. 33 коп. В свою очередь, ВРКДК сослалась на существовавшие правила в расходовании свободной денежной наличности, согласно которым остатки передавались на содержание семинарии.

Сверх штатных сумм от казны ВРКЕС имела в достаточном количестве т. н. «запасную семинарскую сумму». Она образовалась из сумм, завещанных разными лицами, из процентов на эти суммы и из частных доходов. Эта сумма не состояла собственно в распоряжении семинарского правления, а ведалась назначаемыми от епархиального руководства тремя кассирами, в числе которых был и покойный прелат Э. Тупальский. Из проверки приходно-расходной книги этой «запасной суммы» оказалось, что в наличности должно быть 8 087 руб. 55 1/2 коп., между тем в сундуке для этой суммы было найдено 9 014 руб. 93

коп. Следовательно, оказалось лишних 927 руб. 371/2 коп. «Запасная сумма» по большей части состояла из билетов ГБ, которые и были со- считаны не по курсу, а по нарицательной цене, что и составило изли- шек. Кроме этого, капитала (8 087 руб. 551/2 коп.), числилось еще той же «запасной суммы» 11 600 руб., заключавшейся в заемных письмах и расписках разных лиц. Эти документы еще в 1865 г. 29 марта и в 1867 г. 5 декабря бывшим тогда ректором и кассиром каноником Зданови- чем были переданы в ВРКДК для распоряжения о взыскании с долж- ников.

В свою очередь, ВРКЕС 5 июля 1872 г. сослалась на в. п. 18 де- кабря 1846 г., согласно которому семинарскому правлению, по приме- ру РКДА, дозволялось обращать остатки от одной статьи штатного содержания на покрытие недостатков другой, не выходя из общей суммы, на содержание заведения, а также на распоряжение м. в. д. от 26 апреля 1845 г. за № 1269, которым допускалось духовным препода- вателям ВРКЕС пользоваться столом вместе с воспитанниками. 10 ав- густа 1872 г. объяснения ВРКЕС в ВРКДК сочли вполне убедительны- ми [1, л. 11–13, 17–17 ар, 21, 71, 75, 76].

ЛИТЕРАТУРА

1. О состоянии Виленской римско-католической семинарии с 1863 года по 1872 год (22 марта 1872 г. – 13 декабря 1876 г.) // LVIA. – F. 378. – BS. – Ар. 1872. – В. 1198. – 76 л.

УДК 657.6

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОСНОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Гостилович Е. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Каждому предприятию независимо от формы собственности, раз- мера, сложности технологических процессов, вида осуществляемой деятельности и других факторов нужны эффективные структуры и процессы, позволяющие достигать поставленных целей. Объективную оценку информации, полученной из различных источников, связанную с деятельностью структурных подразделений, проведением операций и процессов, осуществлению функций, работой систем или других объ- ектов оценки может предоставить внутренний аудит.

Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления.

При этом, исходя из Модели Трех Линий (рисунок 1), Высший орган, как и менеджмент, полагаются на внутренний аудит для предоставления независимых, объективных гарантий и консультаций по всем вопросам, а также для продвижения инноваций и улучшений.



Рисунок 1 – Модель трех линий
Примечание – Источник: [1]

При разработке проекта по созданию системы внутреннего аудита, на наш взгляд, следует руководствоваться международными основами профессиональной практики внутреннего аудита, основными элементами которой являются Кодекс этики и Международные профессиональные Стандарты внутреннего аудита (рисунок 2).



Рисунок 2 – Международные основы профессиональной практики
Примечание

1) Источник: собственная разработка

2) Условные обозначения: А – услуги аудита; С – консультационные услуги

Кодекс этики включает в себя 4 принципа (честность, объективность, конфиденциальность и профессиональная компетентность) и правила поведения в соответствии с ними.

Стандарты включают две категории (стандарты качественных характеристик и стандарты деятельности), в которых дополнительно указываются области, в которых они применяются (услуги аудита (А) или консультационные услуги (С)).

Стандарты качественных характеристик определяют требования к организациям и работникам, выполняющим функцию внутреннего аудита, а стандарты деятельности описывают содержание работы внутреннего аудита. При этом стандарты применяются ко всем видам услуг внутреннего аудита, поэтому учет их при организации внутреннего аудита позволит создать такую систему, которая обеспечит гарантии адекватности и эффективности корпоративного управления и управления рисками (включая внутренний контроль).

ЛИТЕРАТУРА

1. The Institute of Internal Auditors [Electronic resource]. – Mode of access: <https://global.theiia.org/translations/Pages/Russian-Translations.aspx/>. – Date of access: 30.01.2021.

РАЗРАБОТКА ЛОКАЛЬНОГО ПРАВОВОГО ДОКУМЕНТА В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Грудько С. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Трудовым кодексом Республики Беларусь (ст. 63) определено, что формы, системы и размеры оплаты труда работников, в т. ч. стимулирующие и компенсирующие выплаты, устанавливаются нанимателем на основании коллективного договора, соглашения, иных локальных правовых актов и трудового договора. В связи с чем актуальным становится вопрос разработки соответствующего локального документа, регулирующего вопросы организации оплаты труда на предприятии.

При составлении документа, на наш взгляд, целесообразно учесть структуру, включив в него следующие разделы: общие положения, состав заработной платы, тарифная часть заработной платы, надбавки и доплаты, премирование, другие выплаты, включаемые в состав заработной платы. Разработку локального правового акта следует вести по этапам, представленным на рисунке.



Рисунок – Алгоритм разработки локального правового акта, регулирующего вопросы организации оплаты труда на предприятии

Примечание – Источник: собственная разработка

Одним из важных этапов выступает правильная организация подготовительных работ. Так, наниматель должен определить порядок утверждения документа, сформировать перечень выплат по системам заработной платы, структуру документа, при необходимости (особенно при выборе новой системы оплаты труда) целесообразно создать рабочую группу, которая будет оценивать эффективность различных систем оплаты труда для разных категорий работников.

В разделе «Общие положения» следует определить цель разработки документа, его нормативную базу.

При формировании раздела «Состав заработной платы» определяются все формы и системы оплаты труда работников (повременная, повременно-премиальная, сдельная, комиссионная, система «плавающих окладов» и др.), которые применяются в организации. Особое внимание уделяется формам выплаты заработной платы: денежная и натуральная.

По каждой профессии (должности), имеющейся в штатном расписании организации, следует определить тарифные разряды и соответствующие им тарифные коэффициенты (их диапазон), что отражается в разделе «Тарифная часть заработной платы». Здесь же целесообразно отразить порядок, условия и сроки разработки, пересмотра (совершенствования) и замены применяемых в организации норм труда.

При составлении раздела «Надбавки и доплаты» рекомендуется перечислить все виды надбавок и доплат, которые наниматель предусматривает для работников, установить порядок их начисления и выплат, а также размеры соответствующих надбавок и доплат.

Раздел «Премирование» должен содержать цели премирования, показатели и условия выплаты премий, размеры, периодичность и сроки осуществления премий, порядок начисления и источники выплат премий, показатели и размеры депремирования.

В состав других выплат, включаемых в состав заработной платы, следует отнести выплаты компенсирующего и стимулирующего характера, размер этих выплат.

Таким образом, тщательная разработка локального правового документа в сфере организации оплаты труда на предприятии позволит максимально учесть финансовые возможности организации и результативность вклада каждого работника.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 18 июля 2019 г. № 219-З: Аналитическая правовая система «Бизнес-ИНФО» [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 01.02.2021.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РЕСУРСНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Кротова О. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время не существует однозначного общепринятого подхода к определению сущности ресурсных платежей, их экономической природы. При рассмотрении классификации налогов ресурсные платежи чаще всего выделяют как группу прямых налогов, наряду с имущественными налогами и налогами на доходы. Указанные налоги нередко называются также рентными, поскольку их введение и уплата, как правило, связаны с образованием и получением ренты. Особенно-стью их является стабильный характер налогооблагаемой базы и отсутствие зависимости от результатов финансово-хозяйственной деятельности. Однако до сих пор обсуждается вопрос обоснованности придания им правового статуса налогов. В частности, ряд авторов относит их к налогам, другие – к неналоговым обязательным платежам (квази-налогам). Кто-то их причисляет к сборам и определяет как плату за пользование объектами, находящимися в государственной собственности.

В качестве аргументов, обосновывающих их неналоговую природу, называется их возмездность и условная эквивалентность. Соответственно, их относят либо к плате, либо к сборам. Действительно, установление платежей за природные ресурсы преследует цели экономического регулирования природопользования, стимулирования рационального и комплексного использования различных видов природных ресурсов и охраны окружающей среды, формирования денежных средств для охраны и воспроизводства природных ресурсов в условиях рыночной экономики. Они призваны оказать позитивное влияние на повышение эффективности использования и охраны земель, лесов, водных объектов и недр, добычи и рационального использования минерально-сырьевых ресурсов и продуктов переработки. Таким образом, ресурсные платежи выполняют, в первую очередь, стимулирующую и воспроизводственную функции.

Воспроизводственная функция реализуется посредством направления взимаемых платежей на цели возмещения вреда, причиненного

загрязнением и эксплуатацией природных ресурсов, восстановления природных ресурсов и их воспроизводство.

Стимулирующая функция направлена на повышение экономической заинтересованности плательщиков в снижении уровня негативного воздействия на окружающую среду (например, уменьшение количества отходов), на отказ от чрезмерного использования природных ресурсов, т. е. экономное, бережное отношение к природе.

Однако на них возложена и функция пополнения бюджета, т. е. фискальная. При этом существует точка зрения, что в условиях спада производства и недостаточности бюджетных средств роль ресурсных платежей в формировании государственных доходов должна существенно усилиться.

Одним из вопросов, который нуждается в конкретизации, является определение состава ресурсных платежей. Так, среди налогов, взимаемых в Республике Беларусь, к ресурсным платежам многие авторы зачастую относят земельный налог, налог на недвижимость, экологический налог, налог за добычу (изъятие) природных ресурсов.

В то же время в бюджетной классификации Республики Беларусь отсутствует такая категория, как «ресурсные налоги (платежи)», а указанные выше налоги относятся к нескольким классификационным группам:

- 1 3 1 00 00 «Налоги на недвижимое имущество» (включает земельный налог и налог на недвижимость);

- 1 4 4 00 00 «Сборы за пользование товарами (разрешения на их использование), осуществление деятельности» (включает экологический налог и налог за добычу (изъятие) природных ресурсов)).

Такая ситуация не позволяет достоверно оценить роль ресурсных налогов в формировании бюджетных доходов Республики Беларусь, что затрудняет установление уровня налоговых ставок, которые позволят стимулировать ресурсосбережение и уменьшение уровня загрязнения окружающей природной среды и обеспечить рост бюджетных поступлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 31 Декабря 2008 г. № 208 «О бюджетной классификации Республики Беларусь».
2. Дмитрук, М. Н. Особенности экологического налога как правовой формы взимания платы за природопользование / М. Н. Дмитрук // Веснік БДУ. – 2006. – № 2. – С. 125-130.
3. Макарова, И. А. Экономическая природа ресурсных платежей / И. А. Макарова // Вестник Томского государственного университета. – 2007. – № 9. – С. 187-193.

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Куклик С. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В период перехода к полноценной рыночной экономике неизбежно встает вопрос о значительном повышении роли банков и банковского кредитования как объективной потребности развития экономики. При этом уровень рентабельности и ликвидности банка зависит от того, как будет сформирована его кредитная политика и кредитный портфель.

К основным показателям, которые характеризуют кредитный портфель коммерческого банка, можно отнести:

1. показатели размера и структуры ресурсной базы;
2. показатели источников формирования капитала банка;
3. показатели кредитного портфеля банка;
4. ликвидность банка;
5. прибыльность и рентабельность различных видов деятельности.

Большое влияние на кредитную политику оказывает структура имеющихся в распоряжении банков денежных средств. Если в их составе преобладают долгосрочные ресурсы, большая часть из которых является собственным, то банк располагает большими возможностями для долгосрочного кредитования. Преобладание «короткой» ресурсной базы предопределяет ситуацию, когда кредитные организации не имеют возможности размещать их на длительный срок, что ограничивает удельный вес долгосрочных кредитов в кредитном портфеле банка.

Кредитная политика во многом зависит от возможности выполнения банком обязательств перед кредиторами – юридическими и физическими лицами. Данные обязательства могут быть как реальными, так и условными. Реальные обязательства отражены в балансе банка в виде депозитов до востребования, привлеченных межбанковских кредитов, эмитированных ценных бумаг. Условные обязательства возникают при определенных обстоятельствах и отражены на забалансовых счетах. Это могут быть гарантии или поручительства, выданные банком.

Для анализа качества кредитного портфеля в учреждениях банка используется ряд коэффициентов, позволяющих проводить мероприятия по эффективному и рациональному размещению ресурсов.

Коэффициент использования показывает, какая часть от общего объема привлеченных средств размещена банком на кредитном рынке. Если уровень этого показателя не превышает единицу, то это означает, что банк использует для выдачи кредитов не только средства, привлеченные во вклады и депозиты, но и заемные средства других банков. Такая ситуация формирует высокий уровень риска, в связи с чем банк наращивает сумму резервов.

Уровень кредитной активности отражает долю выданных кредитов в общей сумме активов. Рекомендуемый (оптимальный уровень) кредитной активности составляет 0,39-0,4. Если банк не проводит операции с ценными бумагами, то рекомендован уровень 0,50-0,55. Этот показатель отражает степень специализации банка в области кредитования.

Коэффициент «агрессивности-осторожности» кредитной политики банка отражает соотношение суммы выданных кредитов и обязательств банка. Данный показатель характеризует направленность кредитной политики банка. Если коэффициент больше 0,7, то можно считать, что банк проводит «агрессивную» кредитную политику. Если значение коэффициента меньше 0,6, то банк проводит «осторожную» кредитную политику. Если значение показателя ниже 0,53, то возможно у банка присутствует угроза недополучения прибыли и возникновения убытков.

Для характеристики развития кредитных операций банка представляет также интерес расчет коэффициента опережения, который представляет собой отношение темпов изменения объема ссуд и темпов изменения общей суммы активов. Рекомендуемое значение коэффициента ≥ 1 .

Важным показателем, характеризующим кредитную банка, является его ликвидность. В зарубежной практике ликвидность измеряют на основе:

- финансовых коэффициентов, исчисляемых по балансам и отражающих ликвидность баланса;
- определения потребности в ликвидных средствах с учетом анализа оборотов по активам и пассивам баланса банка в соответствующих периодах.

Таким образом, анализ качества кредитного портфеля банка, правильная организация процесса банковского кредитования, а также разработка эффективной и гибкой системы управления кредитными операциями выступают основой финансовой стабильности и рыночной устойчивости банков.

УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Куклик С. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В процессе осуществления кредитных операций банк подвергается кредитному риску, выявление, оценка и мониторинг которого осуществляется в установленных пределах менеджером по управлению рисками. В рамках действующей системы внутреннего контроля банком, как правило, разрабатывается Политика управления рисками, основные принципы которой устанавливают:

- общие направления деятельности Банка по минимизации банковских рисков, которые могут привести к получению убытков;
- описание банковских операций, подверженных рискам;
- мероприятия по осуществлению контроля над операциями, связанными с рисками, а также по управлению данными рисками.

Согласно Политике, банк осуществляет управление рисками в ходе постоянного процесса определения, оценки и наблюдения, а также посредством установления лимитов риска и других мер внутреннего контроля. Чтобы оптимизировать процесс управления рисками и эффективностью работы, в банке может быть создан отдел по работе с проблемными кредитами.

Одним из способов управления кредитным риском является составление списка ссуд «особого внимания». Цель составления этого списка заключается в выделении проблемных ссуд и классификация их по группам риска и определении форм дополнительного контроля и анализа за отдельными группами проблемных ссуд.

Уровень эффективности управления кредитными рисками в банке может быть оценен на основе структуры кредитного портфеля банка в разрезе ссуд по уровню риска.

Таблица – Состав кредитного портфеля по уровню риска

Категория качества	Вид ссудной задолженности
I категория качества (высшая)	Стандартные
II категория качества	Нестандартные
III категория качества	Сомнительные
IV категория качества	Проблемные
V категория качества (низшая)	Безнадежные

В рамках управления кредитными рисками при кредитовании банк осуществляет дифференцированный подход к заемщикам, учитывая их кредитоспособность – способность вовремя расплатиться по ссудным обязательствам перед банком.

Анализ проводится на основе данных кредитной истории заемщика, которые банк может получить из межбанковской информационной системы или использовать свои собственные наблюдения, если заемщик уже пользовался кредитами данного банка. В любом случае банк проверяет кредитоспособность фирмы по данным их бухгалтерской отчетности на несколько отчетных дат, существуют также методы определения кредитоспособности граждан на основе сведений об их доходах. Для анализа обычно используются следующие показатели кредитоспособности:

Группа 1: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент промежуточной ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент резерва чистого денежного потока; коэффициент чистого оборотного капитала.

Группа 2: коэффициент финансовой независимости; коэффициент финансового риска; коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами; отношение оборотных и внеоборотных активов.

Группа 3: рентабельность продаж; рентабельность собственного капитала; рентабельность оборотных активов; рентабельность активов; длительность оборота кредиторской задолженности; длительность оборота дебиторской задолженности.

Рассчитанные значения показателей оцениваются согласно их уровню. Стоит отметить, что используемая методика, по нашему мнению, имеет определенные недостатки. Так, нецелесообразно использовать сразу три коэффициента ликвидности, коэффициент чистого оборотного капитала и коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами отражают одну и ту же сторону хозяйственной деятельности. Кроме того, не все показатели в одинаковой степени важны при оценке кредитоспособности клиента.

ПРОВЕРКА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВАХ В ОТЧЕТНОСТИ КАК ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ИХ КОНТРОЛЯ

Куруленко Т. А.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Основные средства используются всеми сельскохозяйственными организациями для целей производства продукции, выполнения работ, управленческих нужд. Стоимость основных средств часто составляет существенную часть в общей стоимости имущества сельскохозяйственной организации, а в бухгалтерской финансовой отчетности (бухгалтерском балансе) статья «основные средства» занимает значительный удельный вес. По данным бухгалтерской отчетности анализируют показатели обеспеченности основными средствами и эффективности их использования, а также финансового состояния организации. Поэтому вопросы формирования правильной и достоверной информации об основных средствах в бухгалтерском учете и отчетности являются актуальными. Чтобы обеспечить пользователей отчетной информации полными и достоверными данными о составе, состоянии, использовании основных средств, необходимо систематически осуществлять контрольные мероприятия по данному участку учета с применением соответствующих методов контроля [1].

Контроль основных средств – это сложный и трудоемкий процесс, основной целью которого является установление законности операций с основными средствами. Одним из этапов контроля основных средств в сельскохозяйственных организациях является установление правильности отражения информации об этих активах в отчетности, а также правильности отнесения данных активов на соответствующие статьи отчетности. Данный этап проверки в определенной степени является обобщающим и включает следующие контрольные мероприятия:

- проверка соответствия информации об основных средствах в отчетности учетным регистрам. Для этого стоимость основных средств, отраженная в балансе организации, сопоставляется с данными главной книги, учетных регистров;
- проверка правильности отнесения активов к основным средствам. Для этого проверяют, соблюдаются ли критерии отнесения активов к основным средствам, указанные в Инструкции по бухгалтер-

скому учету основных средств № 26 от 30.04.2012 г. [2], а также закреплена ли в учетной политике организации стоимостной критерий отнесения имущества к основным средствам и выполняется ли он;

- контроль формирования первоначальной и остаточной стоимости, по которой основные средства отражаются в балансе. Это предполагает проверку включения всех затрат, связанных с приобретением основных средств, в их стоимость, проверку правильности начисления амортизации;

- контроль полноты оприходования основных средств – здесь следует применить как методы документального контроля, так и фактического (инвентаризация основных средств);

- проверка операций по выбытию основных средств. Проверка этих операций предполагает не только контроль их обоснованности, правильности оформления документов на списание, но и анализ их списания в плане оценки;

- проверка проведения переоценки основных средств, формирования переоцененной стоимости.

Кроме того, в годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций (приложение к бухгалтерскому балансу раздел 1 «Основные средства», ф. 16-АПК «Движение сельскохозяйственных машин и оборудования») приводятся данные в разрезе групп (видов) основных средств. Поэтому важно проконтролировать правильность классификации объектов основных средств и отнесения их к той или иной группе в соответствии с действующим законодательством [3].

Таким образом, контроль основных средств в сельскохозяйственных организациях (как внутренний, так и внешний) – сложный и трудоемкий процесс. Однако, для того чтобы пользователи отчетной информации были уверены в достоверности данных об основных средствах, нужно систематически осуществлять контрольные мероприятия по данному участку учета. Для того чтобы сделать вывод о достоверности информации об основных средствах, отраженной в бухгалтерской отчетности, необходимо провести проверку практически всех операций с основными средствами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бровкина, Н. Д. Контроль и ревизия: учеб. пособие / Н. Д. Бровкина; ред. М. В. Мельник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 345 с.
2. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету основных средств [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 26. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W2122635>. – Дата доступа: 20.01.2021.
3. Об установлении нормативных сроков службы основных средств [Электронный ресурс]: постановление министерства экономики Республики Беларусь от 30 сентября 2011

УДК 338.246.025.2.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Луцкая Т. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Государственное регулирование экономических процессов в сельском хозяйстве является обязательным компонентом современной аграрной политики. Свои регулирующие функции государство выполняет посредством административных и экономических методов. Вместе с тем для современного этапа развития экономической системы Республики Беларусь, связанного с формированием рыночных отношений, более приемлемым является создание инфраструктуры и инструментов хозяйственного механизма, призванных обеспечить более активное использование экономических регуляторов.

В научной литературе и законодательстве отсутствует строго разработанная терминология применительно к понятию «экономическое регулирование» и его инструментам.

Так, Шпак Д. А. экономическое регулирование агропромышленного производства рассматривает как комплекс мер системного воздействия на экономические и социальные отношения в аграрном секторе экономики посредством использования разнообразных инструментов, рычагов и механизмов на разных уровнях на основе соответствующих принципов и методов.

В свою очередь, Намятова Л. Е. государственное регулирование экономики определяет как воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения социальных и экологических проблем.

Государственное регулирование экономики включает разные формы: бюджетно-налоговое, кредитно-денежное, административное.

В связи с этим Борисов А.Б. определил понятие экономические регуляторы — экономические рычаги, косвенно воздействующие через механизм интересов на участников экономических процессов, хозяй-

ствующих субъектов (например, цены, налоги, нормы, банковские проценты, санкции и др.).

Базылева А. И. экономические методы регулирования экономики определила как инструменты или способы, с помощью которых правительство проводит экономическую политику в жизнь, условно объединяемые в несколько групп: бюджетно-финансовые методы регулирования экономики, денежно-кредитные методы, планирование и программирование экономического развития.

Все представленные выше определения категории экономического регулирования схожи, однако, по-нашему мнению, наиболее полное определение экономического регулирования представлено Шпак Д. А.

В то же время на основании проведенных исследований понятие экономического регулирования можно усовершенствовать и дополнить. Так, по нашему мнению, экономическое регулирование представляет собой комплекс мер системного воздействия на экономические отношения в сельском хозяйстве с целью создания условий расширенного воспроизводства, решения социальных и экологических проблем, посредством экономических методов и инструментов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
2. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 512 с.
3. Намятова, Л. Е. Термины рыночной экономики: Современный словарь-справочник делового человека / Л. Е. Намятова. 4-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: УрФУ, 2012. – 198 с.
4. Словарь современных экономических терминов / сост. А. И. Базылева [и др.]. – Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2012. – 176 с.
5. Шпак, Д. А. Экономическое регулирование развития агропромышленного производства: вопросы теории и практики [Текст] / Д. А. Шпак // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. (Серія аграрных навук). – 2014. – № 3. – С. 23-30.

ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Сильванович В. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сельские регионы сталкиваются с более серьезными проблемами по сравнению с городскими территориями. В первую очередь это уменьшение возможности трудоустройства в традиционном для сельских районов секторе – сельском хозяйстве. Несмотря на то что данная отрасль экономики по-прежнему играет важную роль в формировании занятости, возможности трудоустройства в сельском хозяйстве сокращаются в относительном и абсолютном выражении. Наряду с этим многие сельские регионы, главным образом, расположенные в соседстве с городами, стали менее зависимым от сельскохозяйственного производства. При этом его значение в развитии сельских районов ослабло из-за роста эффективности деятельности производителей сельскохозяйственной продукции. Кроме того, по причине бюджетных ограничений в сельских регионах имеет место сокращение занятости в государственном секторе. Поэтому необходимо проведение региональной политики диверсификации, направленной на переход к новым видам экономической активности в сельских районах.

Другой критически важной проблемой, затрагивающей сельские регионы, является отток молодежи, вызванный недостаточным доступом к образовательным и развлекательным услугам, что ведет к значительному старению сельского населения. В связи с этим сформировавшаяся в сельской местности демографическая структура не в полной мере подходит для оказания местных социальных услуг. Более того, большинство сельских регионов испытывают трудности с созданием производственной и социальной инфраструктуры для поддержки местного территориального развития. Следовательно, коммерческие организации сталкиваются с определенными трудностями при ведении бизнеса в сельских регионах. Как результат этих проблем, наличие перманентного недоразвития многих сельских районов.

Однако, несмотря на серьезные социально-экономические и демографические проблемы, сельские районы не обязательно являются синонимом упадка: устойчивое территориальное развитие наблюдается во многих из них.

Этому способствуют наличие в сельском регионе развитой транспортной инфраструктуры и городов или его расположение поблизости от крупного городского центра. Данные факторы ограничивают последствия слабой экономики сельской агломерации, обеспечивая доступ к инфраструктуре более крупных городов. Более того, такого рода регионы привлекают горожан, нуждающихся в рекреационных удобствах, поскольку улучшенное транспортное сообщение делает отдых в сельской местности доступным. Тем не менее, доступность не является достаточным условием для развития сельских районов, а часто она является скорее основным источником утечки местного населения и не ведет к усилению сельско-городских экономических связей. Во многих случаях объяснение экономического успеха многих сельских регионов связано с их эндогенными ресурсами, стимулирующими территориальное развитие. Однако необходимо учитывать тот факт, что почти в каждом сельском регионе есть разные комбинации и уровни обеспеченности капиталом (физическим, финансовым, человеческим и социальным), но важно не только наличие той или иной формы капитала, но и возможность его эффективного использования. В ряде случаев такие неосознанные аспекты, как предпринимательство, культурная самобытность, участие и партнерство являются критически важными для изменения социально-экономической ситуации в сельском районе в лучшую сторону. В любом сельском регионе имеются трудности с преобразованием запасов в потоки, т. е. повышением ценности природных и антропогенных активов, укреплении экономической среды, инвестированием в человеческий капитал, улучшением институционального потенциала.

Следует указать, что важным является выработка и реализация оптимальных стратегий сельского территориального развития. В связи с этим необходим переход от традиционных стратегий, основанных на эксплуатации материально-технических и человеческих ресурсов и широкомасштабных государственных расходах, к современным стратегиям, учитывающим эндогенные формы развития сельских регионов и ориентированных на будущее, а именно: развитие на основе благоустройства села и распространение индустриализации в процессе урбанизации сельской местности.

ЛИТЕРАТУРА

1. The Future of Rural Policy: From Sectoral to Place-Based Policies in Rural Areas. – Paris: OECD, 2003. – 248 p.

ОБ УКРУПНЕНИИ УЧЕТА ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Соляник С. В., Соляник В. В.

РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук

Беларуси по животноводству»

г. Жодино, Республика Беларусь

Со времен Советского Союза наполняемость бюджетов разного уровня, в т. ч. Фонда социальной защиты населения Минтруда, происходило несколькими путями: первый – это уплата подоходного налога (13 %) и пенсионные отчисления (1 %) осуществляемые работодателем с заработной платы работника; второй – выплаты работодателя (34 %) с начисленной заработной платы всех работников организации (предприятия, ведомства и др.).

Чтобы повысить зарплату всем работникам, включая руководство организации, т. е. наниматель обязан, исходя из получаемой выручки за реализацию продукции (товаров, услуг), провести расчет объема понесенных затрат, а также учесть фонд заработной платы (далее – ФЗП) всех работников. При этом ФЗП фактически делится на две части: 1) зарплата работников, которая выдается на руки (перечисляется на зарплатную карточку); 2) все налоги и сборы в соответствии с законодательством от суммы начисленной зарплаты.

Любого работника (будь-то наниматель, руководитель, служащий, специалист, рабочий и др.) и человека, находящегося на заслуженном отдыхе, всегда интересовало, сколько он получит зарплату (пенсии) на руки за отработанный (прожитый) месяц.

Основным источником денежного довольствия коммерческой организации является ежемесячная выручка от реализованной продукции (оказанных услуг, реализованного товара и пр.). При этом, согласно учетной политике предприятия, необходимо четко знать объем месячного ФЗП в ежемесячной выручке. Ведь именно из ФЗП часть денег ежемесячно уходит на социальные выплаты, в т. ч. на оплату пенсий. В случае с размером пенсии основную роль играет продолжительность трудового стажа и заработная плата, получаемая в период трудовой деятельности.

Исходя из этих постулатов, появляется «точка социального единения» или критическая контрольная точка: календарный месяц, когда выплачивается и зарплата, и пенсия. На наш взгляд, бессмысленно планировать какое-то будущее пенсионное обеспечение ныне работа-

ющего лица, которое для него наступит через год или 50 лет. Необходимо соблюдать четкое соотношение ежемесячного фонда заработной платы в стране и налоги (сборы) с заработной платы для выплаты денежных обязательств перед пенсионерами и иными социально нуждающимися лицами.

Важнейшим показателем для обеспечения надлежащего размера реальных полученных зарплат (пенсий) является, наряду с учетом общих материально-финансовых и управленческих расходов, определение конкретного процента фонда заработной платы в денежной выручке от реализации товара (работ, услуг).

По общему правилу, ФЗП зависит от количества рабочих мест и их стоимости для работодателя. Например, на роботизированном молочнотоварном комплексе или свинокомплексе фонд заработной платы может составлять менее 1 % в общих затратах. В IT-компаниях, разрабатывающих программное обеспечение для работы специализированных роботов на животноводческих объектах (фермах, комплексах, фабриках и др.), ФЗП может достигать 80 % и более.

Для наполнения внебюджетного Фонда социальной защиты Республики Беларусь несколько лет назад предложена пенсионная реформа. Поэтапное повышение пенсионного возраста позволило замедлить интенсивность снижения численности населения в трудоспособном возрасте (2015 г. – 5444,8 тыс. человек, 2016 г. – 5372,3 тыс. человек, 2017 г. – 5366,8 тыс. человек, 2018 г. – 5365 тыс. человек, 2019 г. – 5368 тыс. человек). Численность трудовых ресурсов Республики Беларусь только за четыре года (2016-2019 гг.) сократилась на 145,9 тыс. человек, или на 2,5 %, в т. ч. численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – на 76,8 тыс. человек, лиц старше трудоспособного возраста, занятых в экономике, – на 69,1 тыс. человек. Аналогичные тенденции наблюдались и с численностью занятого населения. За четыре года пятилетки занятых в национальной экономике стало меньше на 3,6 %, или на 161,8 тыс. человек [1].

Ошибочность повышения пенсионного возраста заключается в удержании на определенном уровне численность населения трудоспособного возраста, вместо повышения количества граждан, занятых конкретным видом экономической деятельности. Особенно важна численность работников в реальных секторах экономики, дающих денежный доход, и лучше всего в твердой валюте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021-2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 30.12.2020 № 777 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.01.2021, 5/48656.

О СТРУКТУРЕ ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ СВИНОВОДСТВЕ

Соляник С. В., Соляник В. В.

РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук
Беларуси по животноводству»
г. Жодино, Республика Беларусь

Анализ себестоимости производства свинины на современных свиноподкомплексах с замкнутым циклом в странах СНГ показывает, что около 55,9 % затрат приходится на комбикорма. Остальные затраты распределяются между амортизацией оборудования и техники (14,3 %), оплатой энергоресурсов (1,9 %) и ГСМ (0,4 %), оплатой труда и отчисления (5,8 %), погашением процентов по кредиту (7,9 %) и прочие (13,2 %) [1].

Исходную информацию для анализа себестоимости в странах дальнего зарубежья мы взяли в Совете по свиноводству (Великобритания) [2]. В отчете Совета рассматриваются фактические затраты, в денежном выражении, на производство свинины почти по двум десяткам стран, известным под общим названием InterPIG [3]. Материалы были подвергнуты статистическому анализу (таблицы 1, 2).

Таблица 1 – Результаты статистической обработки структуры себестоимости свинины, евро/кг

Элементы себестоимости	min	max	M	m	σ	Cv
Корма	0,59	1,12	0,82	0,03	0,13	16
Прочие переменные затраты	0,10	0,32	0,21	0,02	0,07	32
Оплата труда	0,04	0,15	0,12	0,01	0,03	30
Амортизация и финансы	0,09	0,31	0,18	0,02	0,06	34
ИТОГО	0,85	1,70	1,33	0,06	0,24	18

Таблица 2 – Результаты статистической обработки структуры себестоимости свинины, %

Элементы себестоимости	min	max	M	m	σ	Cv
Корма	52,9	75,8	62,5	1,29	5,46	9
Прочие переменные затраты	10,1	22,1	15,5	0,81	3,46	22
Оплата труда	4,7	13,5	8,5	0,46	1,95	23
Амортизация и финансы	8,7	20,3	13,4	0,7	2,98	22

Установлено, что в странах Европейского Союза средняя себестоимость произведенных и реализованных свиней в живом весе превышает рыночную закупочную цену (1,33 евро/кг против 1,15 евро/кг).

Это указывает на убыточность реализации свиней на убой. Чтобы минимизировать убытки многие производители свиней имеют цеха по убою и переработке, чтобы самим реализовывать продукты из свинины конечному потребителю.

В отличие от стран СНГ в зарубежном свиноводстве средние затраты на корма выше (63 % против 56 %), как и на оплату труда (9 % против 6 %). В то же время амортизация и финансы (в т. ч. выплаты заемных средств) выше в странах СНГ (22 % против 13 %).

В отличие от западноевропейских фермерских хозяйств, занимающихся производством одного вида животноводческой (растениеводческой) продукции, белорусские сельхозорганизации являются многопрофильными. Порой сельхозпредприятие не только производит молоко и мясо, но в собственных цехах перерабатывает сырье, а также имеет сеть магазинов фирменной торговли. Как следствие, фонд заработной платы в общих затратах, например, на свиномкомплексе и молочно-товарной ферме будет составлять 5-10 %, на предприятиях переработки – 20-30 %, а в торговле – более 50 %. В целом по сельхозорганизацию фонд зарплаты в структуре затрат составляет 22-25 % и выше.

Реализация своей товарной продукции и справедливое распределение денежных доходов в цепочке производство - переработка - торговля позволяет функционировать прибыльно.

Учитывая, что в белорусском АПК в последние три пятилетки идут по пути возведения новых свиномкомплексов, то на первое место встает вопрос реальной окупаемости кредитов, взятых на эти мероприятия.

Таким образом, для учета денежных затрат на производство конкретного вида животноводческой продукции, например свинины, необходимо владеть информацией обо всех затратах в цепочке производство - переработка - реализация, чтобы вычленить в каждом звене два показателя: оплата труда и остальные материально-финансовые затраты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин, И. В. Сравнительный анализ технологий и технических систем в свиноводстве / И. В. Ильин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroproj.ru/articles/produce.html>. – Дата доступа: 15.01.2021.
2. <https://pork.ahdb.org.uk/about-ahdb-pork/>.
3. InterPIG 2018: Increased production costs. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pig333.com/latest_swine_news/interpig-2018-increased-production-costs_15939/. – Дата доступа: 15.01.2021.

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Kulish N. V.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Stavropol State Agrarian University»
Stavropol, Russian Federation

Cardinal transformations in all spheres of public life and the transformation of the economy based on information development drivers determine the importance of updating the information environment of the new economy, which largely affects accounting. Accounting development issues are of particular importance in the context of the rapid development of information and communication technologies and global digitalization, primarily for positioning accounting in the new information landscape, defining its boundaries, conceptual scope and confirming the self-sufficiency of accounting as a type of socio-economic and management practices.

The introduction of technology is only a tool, and the key development factor is good management and human resources. Business, including agrarian, needs more and more specialists who can quickly develop flexible solutions, possess a set of necessary professional techniques and tools, as well as appropriate shells in which these solutions are implemented. A modern practicing accountant should be able to solve the problems of changing the configuration of accounting, control and analysis models, generating new reports and indicators in connection with the new management needs for information that allows not only interpreting the past, but predicting the future and making the necessary decisions, weighing risks.

The rapid development of modern information technologies predetermines new forms of using software products for the automation of accounting. Among the main trends in the development of information technology, one of the main ones should be highlighted – the use of Internet technologies. The implementation of this direction involves the use of cloud services. Cloud-based accounting technology guarantees the exchange of information over secure Internet channels. The latest online services provide assistance not only in calculating income, expenses and other financial transactions, but also in analyzing available data. The use of such services allows you to protect corporate data from possible illegal actions, since the data is securely encrypted. In addition, the uninterrupted operation of such a service is guaranteed around the clock, which means that a business manager or accountant

can access the necessary information not only at any time, but also from anywhere in the world where there is Internet and high-speed connection.

The potential opportunities of digital and, in particular, cloud technologies objectively lead to large significant shifts in procedural issues of accounting.

Digital accounting, control and management of organizations are developing in the world economic system in various directions and cover all areas of activity based on economic and mathematical methods, information systems and the digital economy.

The transition to the system of "digital accounting, control and analysis" many scientists call "accounting engineering". The engineering accounting and management system (engineering, transactional accounting, control and analysis) has been used in the world economy for more than fifty years, based on the functioning of mathematical methods: directed graphs, adjacency matrices and working matrices, algorithms, zero and derived balance sheets, etc. According to researchers, accounting engineering tools are characterized by:

- a high degree of analyticity;
- using the mathematical apparatus (theorems, graphs, adjacency matrices and working matrices, algorithms);
- the use of a structured work chart of accounts;
- construction of processing programs on electronic equipment;
- the ability to take into account and analyze numerous factors and options.

Thus, today accounting as a science is characterized by the study of theoretical and practical problems and patterns of its development for further improvement in order to adapt to the digital model of society development. There is a constant search for solutions to problems arising in accounting, logical justification of the conceptual foundations necessary for the development of new ideas in the process of accounting choice.

REFERENCES

1. Priorities of state policy in the sphere of accounting for the near future [Electronic resource]. – URL: <https://www.ipbr.org/vestnik/editions/2017/6/congress-speeches/>.
2. Tkach, V. I. Accounting engineering / V. I. Tkach, M. V. Shumeiko, V. S. Tkach // Accounting. Analysis. Audit. – 2015. – № 4. – C. 7-15.
3. Lesnyak, V. V. Model of the formation and functioning of adaptive engineering tools / V. V. Lesnyak // Bulletin of the Perm National Research Polytechnic University. Socio-economic sciences. – 2018. – № 2. – C. 223-232.
4. Odintsova, T. M. Accounting in the context of the challenges of the digital economy and the information society / T. M. Odintsova // Bulletin of IPB (Bulletin of professional accountants). – 2019. – № 3. – C. 5-14.

ROLE OF ACCOUNTING PROFESSION IN BUSINESS DEVELOPMENT

Sytnik O. E.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Stavropol State Agrarian University»
Stavropol, Russian Federation

With the economic, environmental, technological, geopolitical and social changes taking place today, the accounting profession is gaining new flexibility and innovation. Today, information can increasingly be seen as the «new currency» and accountants have a role to play in how to protect, trust, manage, and use this «currency» to make better management decisions.

The ongoing transformational changes in the economy require large-scale participation of private business, which needs a favorable investment climate, including partnership. Comfortable partnerships are formed due to the possession of the necessary information, in this case, formed in the accounting system. Partners find the necessary information in the financial statements of economic entities or in integrated reporting, as more complex. Thus, accountants form the «infrastructure» for providing services in the field of decision analysis, due diligence, business consulting, anti-corruption, money laundering, justification and support of investments, including in research and development, as well as identifying and managing business risks and opportunities. The nature of the accounting profession allows us to say that accounting is a fairly powerful tool in the implementation of relevant programs of sustainable development goals, their support, analysis of results and the formation of reporting information. Forward-looking information must be reliable, based on educated assumptions and appropriately explained in financial and non-financial statements.

According to [3] «If the world wants growth, it needs accounting and accountants». The author also states: «The reality is that most governments are stuck in the Middle Ages when it comes to accounting. They have for too long been influenced by economists whose perspective on the management of public finances is limited to simple measures of cash flows and debt. This is like trying to manage a modern corporation using only the information available from the cash transactions recorded in the bank statements. Company accounting requires more complex information than this».

The evolution of business models is affecting how the growing volumes of data in the accounting industry are collected, tested and used. With a unique combination of accounting and ethical principles, business acumen, and digital skills, accounting professionals make the right use of data to solve a business problem, analyze it, and then effectively communicate conclusions about it. The specific professional skills and knowledge of accountants, including in the areas of management, risk analysis, and support and improvement of the decision-making process, which include measuring, reporting and ensuring the reliability of financial and non-financial accounting and reporting data, are increasingly in demand. Based on the Code of Ethics and professional competence, accounting employees maintain the necessary level of honesty and transparency in the formation of information.

Accounting allows you to «see» the facts of economic life, the consequences of changes in the composition of assets, capital, liabilities, income and expenses as a result of their commission, to assess and predict such consequences, and thereby, to provide accessible and reliable information to various groups of stakeholders for the adoption of the best from possible management decisions. The contribution of the accounting profession to improving the welfare and living standards of the population is also important. Due to the fact that reliable and high-quality information is generated in accounting, all objects of accounting are subject to assessment and reflected in the statements, users of this information have the opportunity to make decisions related to improving the standard of living and health, welfare of employees of economic entities and their families. In addition, the provision of high-quality financial and non-financial information, the exercise of the control function helps owners and management to create and maintain strong and trustworthy economic agents, which ultimately also form the basis for improving the well-being of people.

Thus, accountants must encourage flexibility and innovation in the generation of accounting information. The accounting profession must also respond quickly and innovatively to changes in the business environment, ensuring its relevance and responsiveness, as well as protecting the interests of both business owners and users of accounting information.

REFERENCES

1. Berger, Thomas Müller-Marqués The Role of the Global Accountancy Profession in Addressing 21st Century Public Sector Challenges. Retrieved from <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/contributing-global-economy/discussion/role-global-accountancy-profession-addressing-21st-century-public-sector-challenges>.
2. CPA Canada: Reimagining Accountancy's Future. Retrieved from <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/finance-leadership-development/discussion/cpa-canada-reimagining>.

3. Detter, Dag For Economic Growth, the World Needs Accountants. Retrieved from <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/contributing-global-economy/discussion/economic-growth-world-needs-accountants>.

УДК 657

FORMATION OF A CONTROL SYSTEM FOR ACCOUNTING MATERIAL RESERVES OF A BUDGETARY INSTITUTION

Tunin S. A.

FSBEI HE «Stavropol State Agrarian University»
Stavropol, Russian Federation

As you know, the financial and economic activity of a budgetary institution is a system of interconnection of constantly changing economic processes, each of which can be easily decomposed into components of the facts of the economic life of individual assets. Each fact of economic life in the accounting system is certainly associated with the risk of material distortion of the financial statements of the institution, the minimization of which is possible through the implementation of a certain kind of control procedures. The implementation of the institution's control actions aimed at managing the risks of material misstatement of the financial statements only emphasizes the control-oriented accounting system.

In the system formed in this way, accounting is closely related to control, with which they are in constant interaction, which acts in the continuous adaptation of the accounting system to internal control. The essence of control procedures should be that when selectively checking the facts of economic life, one could be convinced of the effectiveness of each fact of economic life.

The purpose of the formation of the control system can be reduced to the requirement of the current regulations, to improve the safety of material assets and to increase the level of efficiency of the institution as a whole, based on the observance of the following fundamental principles.

The principle of managing the risk of material misstatement of reporting assumes that every committed fact of economic life in an institution is initially associated with the presence of certain risks.

Integration principle – represents the relationship between the accounting system and internal control.

The principle of visibility – is that the control procedures should be streamlined and aimed at minimizing the risks of distortion of financial statements.

The principle of personal responsibility – lies in the fact that the institution should have a distribution of functional responsibilities in relation to each fact of economic life.

The principle of multi-level accounting records – assumes a multi-level and detailed system for reflecting information about the fact of economic life in the accounting accounts.

The principle of matrix reflection of the facts of economic life – involves the reflection of data in the accounting system in matrix form, in particular, by drawing up accounting registers.

The principle of the priority of non-cash payments – is that the predominant option for settlements of the institution with counterparties is the non-cash form of payments as the most convenient and less risky.

The principle of adaptation – explains that accounting and internal control are in a system of constant interaction, complementing and reinforcing each other.

The principle of continuity – assumes the continuity of the implementation of control procedures, which, taking into account the principle of adaptation, leads to effective results in the accounting practice of the institution.

Thus, the implementation of control over the accounting of inventories is obvious. The conducted studies of the activities of budgetary institutions made it possible to discover that all of them in their activities do not fully disclose the necessary provisions related to the control of the committed facts of economic activity. In our opinion, this is due to the lack of theoretical, methodological and methodological developments in terms of the implementation of control measures. This necessitates the formation and disclosure of accounting policies in relation to operations of internal control of inventories.

A well-formed accounting policy for internal control of inventories in an institution will allow not only to form the very system of internal control of accounting for this type of assets, but will also improve the quality of the financial statements of a budgetary institution.

LITERATURE

1. Orlova, O. E. Internal control of enterprise risks / O. E. Orlova // Actual issues of accounting and taxation. – 2012. – No. 7. – P. 77.
2. Plakhotya, T. V. The system of on-farm control: types, functions and principles of organization / T. V. Plakhotya // Problems of regulation of economic development: Vseros. scientific-practical conf. Tyumen State Institute of World Economy, Management and Law (October 25, 2007). – S. 39.
3. Sokolov, B. N. Internal control systems (organization, methodology, practice) / B. N. Sokolov, V. V. Rukin. – M.: Economics, 2007. – P. 10.

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 378.1

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Авдеева А. В.

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
г. Тамбов, Российская Федерация

Обучающиеся, имеющие высокий уровень креативности и проявляющие познавательную активность, достаточно часто испытывают затруднения при установлении коммуникации с окружающими. Это детерминировано как личностными качествами человека (прежде всего интровертностью), так и достаточным распространением в студенческой среде позиционирования хорошей учебы и увлеченности освоения предметной области как противопоставление себя социуму. Поэтому такие студенты или отдаляются от коллектива и ведут замкнутый образ жизни, или адаптируются к сложившейся ситуации, не демонстрируя высокий уровень интеллектуальной активности, а затем и снижая качество познавательной деятельности и формирования универсальных компетенций.

Для развития человеческого капитала в вузе необходимо создавать специальную среду, способствующую интеллектуальному и креативному становлению элитных инженерных кадров [1]. Интенсивное развитие в креативном пространстве позволит преодолеть недостатки формирования эго-идентичности в детском возрасте и активизирует самостоятельность человека, его целеустремленность, готовность взять ответственность на себя [2]. Цифровизация всех областей экономической жизнедеятельности человека, ускоренная пандемией, открывает дополнительные возможности для социализации личности творческих обучающихся. Это обусловлено большой индивидуализацией образования в цифровой среде и возможностью формировать виртуальные коллективы обучающихся, имеющих близкий уровень интеллектуальной активности и нацеленности на освоение предметной области. Например, представляет интерес опыт подготовки специалистов экономических специальностей в открытой среде, в т. ч. и в формате телекоммуникационного общения [3].

Организация деятельности в таких коллективах позволяет преодолеть, с одной стороны, проблемы общения вследствие несовпадения ценностных ориентиров, с другой, закрепить мотивацию на творческое осмысление новых знаний и применение их в профессиональной деятельности. Эффективной формой социализации будет совместный поиск путей разрешения проблемной ситуации по изучаемой дисциплине или в целом по профессиональной области. Цифровой формат общения позволяет избежать негативной невербальной оценки, что укрепляет уверенность в своих силах. А однородный состав участников виртуального коллектива обеспечивает общение на равных, что позволяет получать синергетический эффект в творческой деятельности.

Получение навыков социального взаимодействия при познании профессиональной области целесообразно закрепить совместной деятельностью в цифровом пространстве в направлении духовно-нравственного развития. Например, совместным исследованием жизни и творческого пути ведущих ученых и специалистов отрасли, внесших существенный вклад в развитие профессиональной области или региона. Выполнением такого рода совместной работы закрепляется направленность на творчество, а обучающиеся мотивируются к проявлению креативного уровня интеллектуальной активности. При этом у студентов формируются навыки социального взаимодействия при совместной работе в условиях психологического комфорта.

Образовательную деятельность в цифровом формате возможно организовывать не только на уровне вуза, но и при реализации программ международного сотрудничества [4].

Организация совместной познавательной деятельности в цифровом пространстве в условиях свободно формируемых коллективов и близких нравственных и познавательных ориентиров позволяет скорректировать эго- и групповую идентичность студентов, развить коммуникационные навыки, что в дальнейшем ускорит их социализацию в условиях трудового коллектива.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пучков, Н. П. К вопросу проектирования образовательной среды вуза, ориентированной на формирование творческих компетенций выпускников / Н. П. Пучков, А. И. Попов // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2008. Т.14. – №4. – С. 988-1001.
2. Попов, А. И. Влияние форм организации творческой подготовки в вузе на эго-идентичность личности студента / А. И. Попов // Инновации в образовании. – 2014. – № 4. – С. 75-84.
3. Попов, А. И. Формирование инновационной готовности экономистов агропромышленного комплекса в открытой образовательной среде / А. И. Попов, В. М. Синельников // Агропанорама. – 2016. – № 4 (116). – С. 42-48.

4. Попов, А. И. Педагогические средства формирования интегрированных творческих компетенций экономистов-менеджеров (в условиях единого образовательного пространства Российской Федерации и Республики Беларусь) / А. И. Попов, В. В. Климук // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2015. – № 3 (57) – С. 131-139.

УДК 398.91 (476)

ВУСНАЯ НАРОДНАЯ ТВОРЧАСЦЬ ПРА ДЗЯЦЕЙ І ІХ ВЫХАВАННЕ (НА ПРЫКЛАДЗЕ БЕЛАРУСКІХ ПРЫКАЗАК)

Асіпчук А. М.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

У адной з найбольш цікавых крыніц вуснай народнай творчасці – парэміялогіі – можна знайсці ўсе праявы чалавечага існавання. На думку А. С. Аксамітава, «пераважная большасць беларускіх прыказак і прымавак адлюстроўвае погляды народа на жыццёвыя, побытавыя, агульнамаральныя факты, цесна звязаныя сваім зместам з яго штодзённымі клопатамі» [1]. Такім адвечным клопатам, як вядома, быў і застаецца клопат аб выхаванні дзяцей. Намі прааналізавана больш за дзвесце прыказак, прысвечаных гэтай тэме. Фактычны матэрыял адбіраўся са зборніка «Прыказкі і прымаўкі» пад рэдакцыяй А. С. Фядосіка [2] і «Слоўніка беларускіх прыказак» І. Я. Лепешава і М. А. Якалцэвіч [3]. Разгледзім на прыкладах, што сцвярджае беларуская парэміялогія пра дзяцей і іх выхаванне.

Бясспрэчнай, як відаць з прыведзеных ніжэй прыказак, застаецца любоў да свайго дзіцяці, якім бы яно ні было: *Сваё дзіцятка міла; Усякая матка хваліць сваё дзіцятка; Матчына малітва з дна мора дастане; Дзіцятка хоць і крыва, ды бацьку з маткаю міла; У сваёй маткі ўсе добрыя дзеткі; Савіныя дзеці самыя харашэйшыя; І ваўчыха сваіх дзяцей любіць і інш.* А таксама жаль і шкадаванне: *Як дзіця плача, маткі сэрца з жалю скача; Узяў дзіця за руку – матку за сэрца; Сваё дзіця не ічана: за плот не выкінеш.*

Гадаваць дзяцей – справа цяжкая, а то і пакутлівая: *Дзетак узгадаваць – не грыбоў набіраць; Хто дзяцей не мае, той гора не знае; Хто мае пчол, той мае мёд, хто мае дзяцей, той мае смурод; Бяда без дзяцей, але бяда і з дзецьмі; Гадуі дзеці – будзеш бяду меці; Дзеці гадаваць – гарачыя каменні глытаць; Дзіця – хвароба, не ўмучыць, то*

скрывіць і г. д. Гора, бяда, смурод, хвароба, глытаць гарачыя каменні – вось тыя «трагічныя» азначэнні, якімі нашы продкі характарызавалі працэсгадавання дзяцей. А тлумачылася гэта найперш беднасцю, безграшоўем, матэрыяльнымі праблемамі: Не штука дзяцей мець – зарабіць на іх штука; Пускаць на свет лёгка, ды на ногі ставіць цяжка; Дзеці гадуў і торбу гатуй; Дзеці, дзеці, добра з вамі ўлеце, а зімою то хоць аб печ галавою; Былі недастаткі цераз дзень, а як дзеткі пайшлі, дык штодзень (тут недастаткі – нястача) і інш.

Асабліва складана даводзілася тым сем'ям, у якіх было шмат дзяцей: *Пацей, Мацей, калі многа дзяцей; Дзяцей як бобу, а хлеба ні дробу; Кабыла дваціцаць жарабят прывяла, а сама ў хамуце здохла і пад. Часам пра такую сітуацыю казалі іранічна: Багат Аўдзей, поўна хата дзяцей; Хоць на грошы бяда, але дзяцей паддастаткам (паддастаткам – залішне, аж надта); Ані лыжкі, ані міскі, а навесіў тры калыскі. Таму і давалі параду: Калі маеш дзіцятка, дык май і калыску. І ўсё ж такі дзеці – гэта дар Божы. Беларусы шчыра верылі, што Калі дзіця на свет прыходзіць, новы кусок хлеба родзіць; Дасць Бог раточак, дасць і кусочак; Каму дзяцей радзіць, дай Божа таму паіць і карміць; Абы было каму есці, а будзе што есці. У прыказцы Хата без дзяцей – магіла, а з дзецьмі – базар трапнымі метафарами характарызуецца той мёртвы спакой (магіла) пры адсутнасці дзяцей і бясконцы шум, тлум (базар) у хаце, дзе ёсць дзеці, асабліва малыя. А яшчэ варта памятаць, што Без дзяцей ціха, ды на старасці ліха.*

На бацьках ляжыць адказнасць не толькі за матэрыяльны дабрабыт дзяцей, але і за іх выхаванне, якому спрадвек надавалася вялікае значэнне: *Умей дзіця радзіць, умей і вучыць; Хто дзяцей мае, няхай навучае і інш. Пра тых, хто абыякава ставіўся да лёсу сваіх дзяцей, казалі: Перахрысціў ды пусціў. Можна паспачуваць тым дзецям, якія па розных прычынах не ведаюць бацькоўскага выхавання: Няшчасныя тыя дзіцяtkі, якіх не жураць ні бацькі, ні маткі; Без маткі, без айца блукаецца, як гаўца; Растуць дзеткі на лес глядзячы; Не навучыў бацька, не навучыць і дзядзька. Народная мудрасць сцвярджае, што дзяцей неабходна трымаць у строгасці, паменш пестіць: Дзяцей гадаваць – волі не даваць; З пестуна нічога не будзе; Малому не патурай, а што трэба, дай; Хто дзяцей балуець, вяроўку ім на шыю гатуець; Не бі, не гладзь; Не крычы, а лепш наўчы; Дзецям дарога – перасцярога; Няма чаго глядзець у зубы, пара прымушаць да работы і пад. А для nesлухаў патрабуецца фізічнае пакаранне (даўней такое ўздзеянне было абсалютнай нормай). Напрыклад: Малая пражка падчас многа пасобіць; Быў бы азадак, а лазы хопіць; Каго словы не бяруць, з таго шкуру дзяруць; Плача Юрка, бо свярбіць шкура;*

Нашаму Атроху насыпалі гароху; Не паслухаеш ласкай, дык паслухаеш ляскай; На хлапца не шкадуі дубца; Недасечан – недапечан і шмат інш. Пра небяспеку залішняга патурання нашы продкі казалі так: Дай дзецям волю, то сам улезеш у няволю; Дасі дзецям волю, адбярэш долю; Вучы сына, як каля лаўкі ходзіць, бо як вырасце, то цябе навучыць; Бацька не біў сына малога, дык ён яго старога і пад. Беларускія прыказкі сцвярджаюць, што выхоўваць дзяцей трэба з самага маленства, каб не было позна: Гні дрэва, пакуль маладое; Да пяці год пястуй дзіця, як яечка, з сямі – пасі, як авечку, тады – выйдзе на чалавечка; Як не наўчыў дзіцяці, калі месцілася папярэк лавы, то ўдоўж і пачынаць нечага; Не слухаў малы, не паслухае й вялікі і інш.

Недахопы выхавання часта становяцца прычынай эгаізму, жорсткасці дзяцей у дачыненні да сваіх бацькоў: *Гадуі дзеці, а потым недзе галавы падзеці; Найбольшая рана ад свайго дзіцяці; Гадаваў воўк дзеці, а не за кім сядзеці; Маці парве кішэню, для дзяцей збіраючы, а дзеці парвуць пазуху, ад маці хаваючы; Адзін бацька гадуе пяць сыноў і не жалкуе, а пяці сынам важка пагадаваць аднаго бацьку; Як бацькі кормяць дзеці, то дзеці скачуць, а дзеці кормяць – бацька, маці плачуць; Скаратай, Божа, лепей веку, толькі не папусці дзяціну апеку і інш. Высмейваецца і сляпая, уседаравальная, як правіла, мацярынская любоў: Сын к мацеры з галавешкаю, матка: «Сынок, ручкі папачэш».*

Жыццёвыя назіранні, увасобленыя ў прыказках, павучалі моладзь: *Хто бацьку і маці зневажае, той добра не знае; Хто бацькі і мацеры не слухае, той і Бога не баіцца. Рэзкае асуджэнне няўдзячнасці гучыць у наступных прыказках-праклёнах: Сохні тая рука, што на бацьку падымаецца; Хай таму дзіцятку язык адваліцца, калі на людзях бацьку няславіць.*

Як заўважалі нашы продкі, часам не выхаванне, а спадчыннасць пераважае ў фарміраванні характару чалавека, яго схільнасцяў: *Якая матка, такое й дзіцятка; Калі матка ведзьма, то й дачка зелле знае; Добрага бацькі – добрыя дзеці, ліхога – ліхія; Яблыка ад яблыні далёка не адкачваецца; Калі бацька рыбак, то й сын у ваду паглядае; Бацька быў стралок, а я яго сынок; Які дуб, такі тын, які бацька, такі сын і г. д. Аб дзецях меркавалі не толькі па бацьках, але і па ўсёй сям’і, цэлым родзе: Які род, такі плод; Па гнязду відаць, якая птушка. Праўда, ёсць выключэнні, якія падмячае народная мудрасць: І на здаровай яблыні гнілы яблык знойдзеца; Усе адной маткі дзеткі, ды не адной розгай біты; Ні ў радню, ні ў айца, а ў прахожэга малайца і інш.*

Намі разгледжаны далёка не ўсе, а найбольш характэрныя для ментальнасці беларусаў погляды на дзяцей і іх выхаванне. Многія ўзгаданыя прыказкі застаюцца актуальнымі і сёння. Яны выконваюць

выхаваўчую функцыю, узбагачаюць наша маўленне, дапамагаюць лепш зразумець псіхалогію сваіх продкаў.

ЛІТАРАТУРА

1. Аксамітаў, А. Прыказкі і прымаўкі: Тлумач. слоўн. бел. прыказак і прымавак з арх., кафедр. збораў, рэд. выд. XIX і XX стст. / А. Аксамітаў. – 2-е выд., дапрац. – Мінск: Беларуская навука, 2002. – 320 с.
2. Прыказкі і прымаўкі: у дзвюх кнігах / АН БССР, Ін – т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; рэд. А. С. Фядосік. – Мінск: Навука і тэхніка, 1976. – Кн. 1. – 560 с.; кн. 2. – 616 с.
3. Лепешаў, І. Я. Слоўнік беларускіх прыказак / І. Я. Лепешаў, М. А. Якалцэвіч. – Мінск: Бел. асац. «Конкурс», 2006. – 544 с.

УДК 821.161.3:82.2

ПОСТМАДЭРНІЗМ У ТВОРЧАСЦІ У. КАРАТКЕВІЧА

Банцэвіч П. К.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Праблема постмадэрнізму прыцягвае ўвагу філасофіі, культуралогіі, эстэтыкі, літаратуразнаўства, псіхалогіі і іншых навук, што выглядае натуральным, бо постмадэрнізм – паняцце шырокае і мае агульнакультурнае значэнне. Культура постмадэрна народжана ў эпоху крызісу раней выпрацаваных каштоўнасцей і пошуку новых эстэтычных арыенціраў. Складваецца мастацкая сістэма, скіраваная на рэканструкцыю ідэйнай парадыгмы папярэдніх эпох, усталяўваецца новы спосаб бачання чалавека і свету. Паводле У. Эка, «постмадэрнізм – не фіксаваная храналагічная з’ява, а духоўны стан чалавека на скрыжаванні эпох, скіраваны на вызваленне ад шматлікіх табу: у свеце няма нічога, пра што нельга гаварыць услых» [1]. Е. Лявонава адзначае, што «постмадэрнізм – спецыфічнае ўспрыманне свету як тэксту. А паколькі гэтае светаўспрыманне ў другой палове XX ст. знайшло ўвасабленне ў вялікай колькасці твораў рознай жанравай прыналежнасці, ёсць падставы гаварыць пра постмадэрнізм і як пра пэўны літаратурны стыль» [2]. Галоўная яго прыкмета – скіраванасць увагі пісьменніка на класічную літаратурную спадчыну, зварот да яе як да крыніцы сюжэтаў, вобразаў, матываў. Класічныя тэксты добра вядомы, лёгка пазнаюцца і выклікаюць пэўныя згадкі і асацыяцыі; уяўляюць для чытача своеасаблівыя знакі.

Раман У. Караткевіча «Хрыстос прыязмліўся ў Гародні» з'яўляецца першым постмадэрнісцкім тэкстам у беларускай літаратуры. Зварот у эпіграфе да «Хронікі Стрыйкоўскага», цытаванне Гесіёда, Дантэ, Гётэ, выкарыстанне твораў Ф. Скарыны, Ф. Рабле, егіпецкіх паданняў, лацінскіх эпіграм, нямецкіх балад, сюжэтная пераклічка з Бібліяй ствараюць розныя сэнсаўтваральныя патэнцыялы. Ужо ў назве рамана адчуваецца рэмінсцэнцыя з творамі К. Леві «Хрыстос прыпыніўся ў Эбалі», «Жыцце Ісуса» Ж. Рэнана. Адбываецца актывізацыя пэўных сэнсавых устаноў: людзі на зямлі «выконваюць функцыі» Бога, чалавек здольны ў сваіх жаданнях дасягнуць боскага.

У рамане «Хрыстос прыязмліўся ў Гародні» У. Караткевіч стварае ўласную мадыфікацыю літаратурнага постмадэрнізму, дзе спалучаюцца нацыянальныя традыцыі беларускай літаратуры з набыткамі літаратур народнаў свету.

Істотная прыкмета літаратурнага постмадэрнізму – гэта пераплачэнне «высокіх» і «нізкіх» жанраў. У творы У. Караткевіча прысутнічаюць элементы рамана гістарычнага, псіхалагічнага, філасофскага, у выніку чаго спалучаюцца займальнасць і інтэлектуальнасць. У рамане нітуюцца сюжэты і вобразы ўжо вядомых тэкстаў, камбінуюцца розныя літаратурныя стылі. У выніку можна гаварыць пра характэрны для постмадэрнізму стылёвы поліфанізм [3]. Адбываецца своеасаблівая літаратурная гульня, праз якую вядомыя вобразы і калізіі пазбаўляюцца першапачатковага зместу, пераасэнсоўваюцца, падвяргаюцца парадзіраванню. Адзін з важных элементаў гульні – містыфікацыя, міфалагізацыя. У. Караткевіч прыдумвае Беларусь, дэкларуе богаабранасць краю, сцвердзіўшы, што на Беларусі Бог жыве, і прыязмляе Хрыста ў Гародні.

У творчасці У. Караткевіча выразна выяўляецца традыцыя, якая бярэ пачатак у фальклору, у творах барочнага стылю («Прамова Мялешкі», «Ліст да Абуховіча», травесці «Энеіда навыварат», «Тарас на Парнасе»). У гэтым імкненні выкарыстоўваць творчыя дасягненні народнай карнавальнай літаратуры пісьменнік падтрымлівае вопыт Ф. Рабле, Дж. Свіфта, М. Сервантэса, М. Гогаля, М. Твэна [4]. У. Караткевіч бачыць свет буйна, выпукла, кантрастна, спалучае вясёлае і сур'ёзнае, выдумку і праўду, гарэзлівасць і цнатлівасць, паэзію і прозу. Ён творыць літаратурны міф аб сваім народзе на вачах сучаснікаў, беручы за аснову факты мінулага і сучаснасці, якія ўраджаюць незвычайнасцю, узвышанасцю і дазваляюць пранікнуць у глыб нацыянальнай свядомасці. Мастацкая думка творцы здольна да эпічна-маштабнага ахопу падзей, яна лёгка пераадольвае бар'еры часу і

прасторы і свабодна арыентуецца сярод мноства «чужых» выказванняў і вызначэнняў свету і чалавека. Усе людзі ў яго ўспрыманні – сучаснікі. Мёртвыя і жывыя, яны ўступаюць у дыялог моў, народаў, часоў, культур, пазнаючы ў мінулым вечную сучаснасць.

Вызначальнымі постмадэрнісцкімі рысамі ў творы У. Караткевіча з’яўляюцца амбівалентнасць вобразнай сістэмы, сціранне межаў паміж масавасцю і элітарнасцю, гісторыяй і сучаснасцю; шматсэнсоўнасць інтэрпрэтацыі; прыхільнасць да калажу, цытаванне, маніпуляцыі з класічнымі тэкстамі; карнавалізацыя, іронія, гратэск, экзистэнцыяльная рэфлексійнасць. Створаная такім чынам полісемантычная структура мастацкага тэксту дазваляе спасцігнуць глыбінныя сімвалічныя асновы ўласнай культуры. Важным пры гэтым бачыцца той факт, што пісьменнік адкрывае чытачам беларуса з яго ўнутраным духоўным светам, імкнецца прасачыць лёс цэлага народа і асобы ў новых гісторыка-культурных абставінах.

ЛІТАРАТУРА

1. Эко, У. Постмодернизм, ирония, занимательность / У. Эко. – М.: Книжная палата, 1989. – 460 с.
2. Лявонава, Е. А. Плыні і постаці: 3 гісторыі суветнай літаратуры другой паловы XIX–XX стагоддзяў / Е. А. Лявонава. – Мінск: Крыніца, 1998. – 336 с.
3. Сцяпанав, А. Рысы еўрапейскага постмадэрнізму ў творах У. Караткевіча / А. Сцяпанав. – Мінск: Беларускі кнігазбор, 2000. – 272 с.
4. Банцэвіч, П. К. Творчасць Уладзіміра Караткевіча ў кантэксце культуралогіі / П. К. Банцэвіч. – Гродна: ГДАУ, 2007. – 310 с.

УДК 37.022:811:378

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Белова О. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В связи с тем фактом, что за последние несколько десятилетий значительно выросла глобализация и востребованность знания иностранного языка на рынке труда, растет спрос на преподавание иностранного языка взрослым. При этом важно осознавать различия между моделями преподавания, характерными для работы с взрослыми, и моделями, которые обычно используются при работе с детьми и подростками.

Термин «взрослые изучающие» чаще всего относится к лицам старше обычного возраста традиционного высшего образования (старше 23-25 лет), которые свободно выбирают участие в определенной форме обучения для удовлетворения профессиональных, социальных или личных потребностей и интересов.

Распространенный миф в области образования состоит в том, что взрослые студенты, как правило, более неэффективны в изучении языка, поскольку чем моложе люди, тем гибче их мозг и, следовательно, тем лучше их когнитивные функции. Однако исследования опровергают этот миф, указывая на то, что действительно в изучении языков младшие школьники могут быть лучше, когда дело доходит до приобретения навыков произношения, но в остальных аспектах взрослые вполне могут достичь высокого уровня владения иностранным языком.

Исходя из специфических черт, которые свойственны взрослым учащимся в целом, а также из проблем, с которыми обычно сталкиваются их преподаватели, можно выделить некоторые особенности процесса преподавания иностранного языка взрослым.

Общепризнанно, что мотивация является ключевым фактором успешного обучения. В отличие от детей и подростков у взрослых почти всегда есть веская причина, по которой они учатся, и эта причина будет их основной мотивацией. Кроме того, по сравнению с другими возрастными группами взрослые более дисциплинированы и более серьезно относятся к учебному процессу.

С другой стороны, взрослые приходят на занятия с определенными ожиданиями, и, если эти ожидания не оправдываются, они могут критически относиться к новому контексту обучения. Бывают также ситуации, когда взрослые менее уверены в своих интеллектуальных способностях, и это может вызвать у них беспокойство по поводу изучения иностранного языка. Это чувство беспокойства возникает из-за того, что учащиеся чувствуют, что они недостаточно быстро развиваются. Очень часто учащиеся боятся ошибиться, потерять лицо, и эта боязнь всегда усиливается с возрастом.

Кроме того, взрослые могут тратить больше времени на выполнение учебных задач, однако они часто более точны, чем младшие ученики, и поэтому с большой вероятностью приобретут твердые знания.

Более высокие когнитивные способности и концептуальная сложность взрослых представляют преимущество для преподавателя. Например, если в случае урока, запланированного для детей и подростков, рекомендуется делить материал на более мелкие части и добавлять некоторые забавные задания, чтобы они оставались сфокуси-

рованными и заинтересованными, для взрослых учеников эти принципы не являются обязательными.

Взрослые приходят на занятия с богатым опытом, касающимся не только обучения, но и жизни в целом. Преподаватели могут воспользоваться этим опытом, расширить его, когда это возможно, и подключить к новому обучению. Поэтому учебные задания для взрослых должны быть практическими, иметь четкую цель и иметь отношение к важным вопросам их жизни и профессиональной деятельности.

Что касается использования современных технологий при обучении взрослых, то проблема заключается в том, что для некоторых из них технологии могут быть еще одним источником беспокойства, потому что у них нет достаточного предыдущего опыта в этом отношении. Важная роль преподавателя состоит в том, чтобы подготовить их к использованию технологий в безопасном контексте, призванном способствовать положительному отношению взрослых как к самим технологиям, так и к обучению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балластов, А. В. Практическое применение информационных технологий при обучении взрослых профессионально ориентированному иноязычному общению в условиях неязыкового вуза / А. В. Балластов // Вестник ТГПУ. – 2012. – № 4. – С. 74-79.
2. Белова, О. И. Обратная связь в процессе преподавания иностранного языка / О. И. Белова, А. И. Лешук // Современные технологии сельскохозяйственного производства: Сборник научных статей по материалам XXII международной научно-практической конференции / Учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно, 2019. – С. 283-285.
3. Козлова, О. В. Интегративная технология обучения взрослых иностранному языку / О. В. Козлова // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 8. – С. 135-137.

УДК 101.1:316

ЭЛИТЫ И МАССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Бусько И. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В известной работе Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс» (1932) были изложены идеи о формировании и распространении в условиях появления массового производства, массового потребления и воздействия средств массовой информации особого типа культуры, а именно, массовой культуры, а также социальной группы нового типа – массы. Под массой с тех пор стали понимать широкие социальные слои людей

с примитивными культурными запросами, усредненными заурядными потребностями, которые масса стремится навязать всем. Бунт масс против элитарной культуры, традиций, социального неравенства философ считал симптомом крушения морали и нравственности. Человека массы в его понимании отличает редкостная неблагодарность ко всему, что сделало возможным его существование, чувство вседозволенности, признание лишь собственного авторитета, непокорность. Действительно, первые две трети двадцатого века по сути прошли под знаком восстания масс против элитарной культуры и социального неравенства.

В 1994 г. вышла работа К. Лэша «Восстание элит и предательство демократии». В ней он обращает внимание на то, что элиты сумели найти ответ стремлению масс к социальному равенству: «Демократизация изобилия — ожидание, что каждое поколение будет обладать качеством жизни, не доступным его предшественникам, — уступила место обратному процессу, когда вековое неравенство начинает утверждать себя заново...» [1]. Лэш отмечает такие тенденции в современном обществе, как разорение среднего класса, рост социального неравенства, возникновение наднациональных механизмов интеграции элит. В рамках последней тенденции в условиях глобализации формируется своего рода суперэлита, претендующая на исключительную роль в решении проблем как глобального масштаба, так и касающихся судеб отдельных народов, регионов, государств. Правда, ко времени своего нового возвышения элита утрачивает стремления быть носителем гуманистических идеалов и этических принципов, ей становятся свойственны считавшиеся характерными для массовой культуры в интерпретации Ортеги-и Гассета забота о собственном благополучии и ориентация на «безграничные возможности» и «полную свободу». Примечательно, что в недавнем прошлом готовые к радикальным словам социального порядка и господствующей культуры массы тем временем в значительной своей части становятся носителями отбрасываемых ранее традиционных ценностей и «провинциальных» или даже «архаичных» по оценкам неолиберальных элит, устремлений.

Однако в соответствии с тенденцией ускорения социального времени, в начале XXI в. происходит и усиливается то, что вынесено в название книги российского публициста А. Казинцева «Возвращение масс» (2010). Автор прослеживает нарастание протестной активности в различных регионах земного шара, полагая, что приближаются времена, когда широкие массы активно вступят в борьбу с отсутствием жизненной перспективы и нарастанием социально-экономической нестабильности, обусловленной уходом элит от принципов социальной ответственности. Однако в условиях современных информационных тех-

нологий, элитам удастся достаточно эффективно манипулировать психологией масс. Часть массовых устремлений ориентируется на неолиберальные идеалы. Эта часть представлена прежде всего молодежью, надеющейся на включение в неолиберальные элитарные круги, а также недавно имевшей высокий социальный статус интеллигенцией, страдающей от утраты привилегий. Внутри самих элит также есть противоречия, связанные как со статусом в мировой иерархии, так и с ориентациями на столкнувшиеся в непримиримом противоборстве две основные мировоззренческие линии: традиционализм и либерализм радикальной направленности. В существующие линии напряжения особую остроту привносит геополитическая повестка дня, которая приобрела в конечном счете характер противостояния цивилизаций: доминирующей западной с китайской, исламской, российской. Вероятно, очередной виток противоречий между элитами и массами выразит себя в мобилизации элит в направлении усиления манипуляций массами, тем более что в тактике геополитической борьбы уже несколько десятилетий просматриваются попытки обыгрывания противоречий в традиционалистских пространствах (религиозных, этнических). Таким образом, одна из основных тенденций в отношениях современных элит и масс и внутри этих групп – мировоззренческий разлом между приверженцами неолиберализма и традиционализма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лэш, К. Восстание элит и предательство демократии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/library/basis/5424/5426>. – Дата доступа 26.01.2021.

УДК 357. 23 (091) “1902” (476.6)

КОННЫЯ ЗАВОДЫ Ў ГАРАДЗЕНСКИМ ПАВЕЦЕ ПА СТАНУ НА 1902 ГОД

Галубовіч В. У.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»

г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Яшчэ на пачатку 1860-х гадоў становішча конегадоўлі ў Гарадзенскай губерні лічылася незадавальняючым. У знакамітым апісанні губерні П. Баброўскага нават адзначалася, што «Толькі нямногія абшарнікі маюць свае заводы. Нават уплыў конных заводаў на паляпшэнне ўласцівасцей тутэйшых коней незаўважны» [1]. Тым не менш, конныя заводы ў той час у губерні былі, а некаторыя нават

лічыліся лепшымі: Валіцкага ў Азёрах, Талубеева ў Гліннай і Ячыноўскага ў Вярховіцах [1]. Па некаторых звестках, у 1882 г. у губерні было 10 прыватных конных заводаў [2]. Так як коні з'яўляліся на той час важнейшым эканамічным і вайсковым рэсурсам, то тагачасная расейская дзяржава была зацікаўлена ў наяўнасці дакладнай інфармацыі пра колькасць і якасць працы конных заводаў. Дзеля гэтага ажыццяўляліся розныя мерапрыемствы, адно з якіх мела месца на пачатку XX ст.

23 чэрвеня 1902 года ў Гарадзенскую губернатарскую канцылярыю праз Галоўнага кіраўніка дзяржаўным конезаводствам быў даведзены імператарскі загад аб неабходнасці ажыццявіць збор інфармацыі пра конегадоўлю ў губерні. Дакумент утрымліваў неабходныя тлумачэнні: «патрэбу ў выданні такога спіса маюць не толькі асобы, якія жадаюць набыць коней для розных мэтай, але і самі конезаводчыкі, якія зрэдку не ведаюць, куды трэба звярнуцца за папаўненнем і асвяжэннем уласнага заводскага складу» [3, арк. 1].

Збор дадзеных належала ажыццяўляць у адпаведнасці з пэўным парадкам, які быў вызначаны ў спецыяльнай анкеце «Звесткі пра конны завод». Акрамя агульнай інфармацыі (назва губерні, імя і прозвішча заводчыка, яго званне, месца размяшчэння і паштовы адрас завода), у анкету ўваходзіла дзевяць пунктаў: 1. Лічба заводскіх жарабцоў; 2. Лічба заводскіх матак; 3. Сярэдняя колькасць галоў прыплоду (у год); 4. Сорт разводзімых коней; 5. Парода вытворнікаў (заводскіх жарабцоў і матак); 6. Куды паступае прыплод; 7. Год заснавання завода; 8. Сведчанне аб вызваленні прадпрыемства ад абавязковай пастайкі ў войска; 9. Выкарыстанне жарабцоў на грамадскія патрэбы [3, арк. 2-2 адв.].

Анкету належала запаўняць не адвольна, але згодна з падрабязнай інструкцыяй «Тлумачэнне да апытальнага лістка» [3, арк. 3-3 адв.]. Так, паводле чацвёртага пункта сорт коней патрабавалася пазначаць выключна па наступных раздзелах: англійска-скакавы, рысіста-прызавы, верхавы ці спецыяльна-рамонтны, запражны (гарадскі ці карэтна рысісты, паўрысісты ці спецыяльны шлейны) і рабочы. Даволі шырокім быў пералік парод, выбар якіх складаўся амаль з двух дзясяткаў варыянтаў. Між іншымі прапаноўваліся і такія: біцюгская, ардэнская, першаронская, клайдзесдальская, суфальская, фінская.

У гэтым жа «Тлумачэнні» было дакладна вызначана, што конным заводам лічылася прадпрыемства, «на якім утрымліваюць не менш пяці матак для вываду і гадавання коней палепшаных парод і гатункаў, пры чым выкарыстанне матак для працы, несумненна, не з'яўляецца галоўнай мэтай завода» [3, арк. 3 адв.].

За правядзенне мерапрыемства персанальна адказвалі кіраўнікі паліцыі ў паветах губерні, так званыя спраўнікі. Цыркулярны ліст «губернскім спраўнікам» аб неабходнасці пачаць збор на паветах быў высланы з канцылярыі 27 чэрвеня 1902 г. за подпісам Пятра Сталыпіна, выконваючага абавязкі губернатара, які прасіў не зацягваць справы [3, арк. 5-5 адв.].

Ужо ў пачатку жніўня 1902 г. уся неабходная і дапоўненая інфармацыя па Гарадзенскім павеце была сабрана. У губернскую канцылярыю быў перададзены спіс конезаводчыкаў і вынікі анкетавання.

Табліца 1 – Алфавітны спіс конных заводаў у Гарадзенскім павеце

Уласнік	Месцазнаходжанне
Біспінг Іван Восіпавіч	м. Масаланы
Вайчынскі Вальдэмар Антонавіч	м. Длугопаль
Карыбут-Дашкевіч Зміцер Рышардавіч	м. Вайцехоўшчызна
О-Брыен дэ Ласі Маўрыкі Патрыкеевіч, палкоўнік і дваранін	м. Кругляны, паштовая станцыя Індура
Святаполк-Чацвярцінскі Станіслаў Канстанцінавіч, камергер імператарскага двара	м. Свідзель

Крыніца: НГАБ у Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773. Арк.12.

Табліца 2 – Анкетныя дадзеныя пра конныя заводы ў Гарадзенскім павеце

Завод	Пункты анкеты								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Біспінга	3	8		верхавыя	паўкроўныя англійскія			1877, № 576	
Вайчын-скага	1	10	5	верхавыя	арабскія			згублена	
Карыбут-Дашкевіча	2	40	35	верхавыя	чыстакроўныя і паўкроўныя англійскія, змешаныя			1899, № 120	
О-Брыена	3	14	ад 8 да 12	верхавыя, запражныя	чыстакроўныя англійскія, англа-арабскія, арабскія, ардэнскія, жмудзкія і мясцовыя	ул. патрэбы	1874	1877, № 318	
Святаполк-Чацвярцінскага	3	21	5	верхавыя, запражныя і рабочыя	ардэнскія, мясцовыя, жмудзкія (?) ці паўкроўныя англійскія (?)	ул. патрэбы	1880	-	

Крыніца: НГАБ у Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773. Арк. 14-20 адв.

Асобна 6 жніўня 1902 г. гарадзенскі спраўнік паведаміў, што «у маёнтку Жыдомля, які належаў генеральшы Дзяконскай, але арандуецца Анджэеўскім, коннага завода няма» [3, арк. 11]. Аднак анкета на завод у Жыдомлі была заведзена і запоўнена па наступных пунктах: п. 1 – 2; п. 2 – 6; п. 4. – верхавы; п. 5. – паўкроўна-англійская [3, арк. 13-13 адв.].

Такім чынам, на 1902 г. з больш чым трох дзясяткаў конных заводаў Гарадзенскай губерні ў ваколіцах Гародні дзейнічала пяць. Адно прадпрыемства, якое належала Маўрыкію О-Брыену дэ Ласі існавала больш чвэрці стагоддзя. Памеры прадпрыемстваў былі невялікімі, а найбольшым з іх з’яўляўся завод Зміцера Карыбут-Дашкевіча. Гарадзенскія конезаводчыкі спецыялізаваліся на вытворчасці пераважна верхавых коней, а базавай пародай была англійская, хаця не грэбавалі і так званай мясцовай.

ЛІТАРАТУРА

1. Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального штаба. Гродненская губерния. / Сост. П. Бобровский. – Ч. 2. – СПб., 1863. – 1077 с.
2. Нарысы гісторыі культуры Беларусі. У 4 т. Т. 1. Культура сацыяльнай эліты XIV-пачатку XX ст. – Мінск, 2013. – 575 с.
3. Нацыянальны гістарычны архіў Беларусі ў Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773.

УДК 357. 23 (091) “1902” (476.6)

ЗВЕСТКІ ПРА КОННЫЯ ЗАВОДЫ Ў ГАРАДЗЕНСКАЙ ГУБЕРНІ НА 1902 ГОД

Галубовіч В. У.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»

г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Летам 1902 г. у Гродзенскай губерні быў праведзены перапіс сельскагаспадарчых прадпрыемстваў, якія патраплялі пад крытэрыі так званага коннага завода. Выкананне мерапрыемства ўскладалася губернскімі ўладамі на паліцыю, што гарантавала адносную дакладнасць звестак, якія належала збіраць па схеме, прапанаванай у адмыслова складзенай анкеце. Адпаведныя рапарты аб выкананні загаду павінны былі падрыхтаваць павятовыя спраўнікі [3, арк. 1-5 адв.].

Відаць, першым (у другой палове ліпеня 1902 г.) выканаў пастаўленую задачу не гарадзенскі спраўнік, які канчатковую

інфармацыю пра наяўнасць пяці заводаў у падлеглым яму павеце даслаў толькі на пачатку жніўня [1, арк. 11-20 адв.], а пружанскі [3, арк. 9].

Табліца 1 – Спіс уласнікаў конных заводаў у Пружанскім павеце

Уласнік
Дзяконскі Марыян Альбінавіч
Кавальскі Антон Валер’янавіч
Ней-Гофлен Рамуальд Рамуальдавіч
Трэмбіцкі Уладзіслаў Багуслававіч

Крыніца: НГАБ у Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773. 10.

Рэпартаж спраўніка Ваўкавыскага павета, адпраўлены 7 жніўня, трапіў у губернскую канцылярыю 9 жніўня 1902 г і ўтрымліваў наступнае ўдакладненне: «конныя заводы Глазера ў маёнтку Духаўляны, Булгарына ў маёнтку Ятвеск, Зурава ў маёнтку Князева, Красіцкага і Крэтовіча ў маёнтку Дзятлавічах у цяперашні час не існуюць» [1, арк. 22].

Табліца 2 – Спіс уласнікаў конных заводаў у Ваўкавыскім павеце, складзены 7 жніўня 1902 г.

Уласнік	Месцазнаходжанне
Ельскі Чэслаў	м. Хацькоўцы
Жарабкоў Міхаіл	м. Крэмяніца
Жарабкоў Міхаіл	м. Рагозніца
Зурава Вольга	м. Князева
Залютскі Севярын	м. Духаўляны
Шырасёў Уладзімір	м. Харашэвічы

Крыніца: НГАБ у Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773. Арк. 23.

Анкетаваннем у Ваўкавыскім павеце былі таксама ахоплены заводы, якія ўжо не існавалі на 1902 г.

Табліца 3 – Звесткі пра няісныя конныя заводы у Ваўкавыскім павеце

Уласнік	Месцазнаходжанне
Булгарын, генерал-маёр	м. Ятвеск
Глазер Баляслаў Антонавіч	м. Духаўляны
Міончынскі Восіп Вітольдавіч	м. Вялікая Свеніца, чыг.ст. Ваўкавыск
Граф Красіцкі	м. Дзятлавічы
Крэтовіч Баляслаў Александравіч	м. Дзятлавічы
Генерал-лейтэнант Зураў	м. Князева

Крыніца: НГАБ у Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773. Арк. 25-30 адв.

Пра сітуацыю ў Беластоцкім павеце мясцовы спраўнік у ліпені і жніўні 1902 г. адпісваў, што там конных заводаў няма [1, арк. 31], але захаваліся анкетныя звесткі пра ўжо няісны завод у маёнтку Янаўка, які належаў Міхаілу Акімавічу Валовічу, і завод у маёнтку Мрочкі, які належаў Гарабурдзе Генрыху Антонавічу [1, арк. 36-37 адв.].

Слоні́мскі павятовы спраўнік у адказ на патрабаванне прадставіць патрэбную інфармацыю пісаў наступнае: «прадстаўляючы пры гэтым звесткі пра конныя заводы ў маёнтку Вішнева, двараніна Канстанціна Гнаінскага, маю гонар данесці Вашай Вялікасці, што з былых у Слоні́мскім павеце конезаводчыкаў Трубяцкі і Аляксандраў выбылі з павета, Мілашэўскі памёр, пасля чаго існаванне конных заводаў спынілася, а Міхалоўскі і Юсціцкі ў цяперашні час заводскіх коней не ўтрымліваюць» [1, арк. 38-38 адв.].

Табліца 4 – Звесткі з апросных анкет пра былыя конныя заводы ў Слоні́мскім павеце:

Уласнік	Месцазнаходжанне
Князь Трубяцкі Васіль Андрэвіч	Мястэчка Косава м. Мерчаўшчызна
Мілагеўскі Рышард Лявон Мікалаевіч	м. Бліна, чыг. ст. Азярніца
Аляксандраў Міхаіл Аляксандравіч	м. Мерчаўшчызна
Міхайлоўскі	м. Бякевічы, чыг. ст. Азярніца
Юсціцкі Міхаіл Антонавіч, адст. палкоўнік	м. Явар

Крыніца: НГАБ у Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773. Арк. 39-43 адв.

Табліца 5 – Спіс уласнікаў конных заводаў у Кобрынскім павеце

Уласнік	Месцазнаходжанне
Бобринская Надзея Аляксандраўна	м. Закозель
Дзяконскі Альбін Фадзеявіч	м. Пятровічы
Яленскі Іосіф Казіміравіч	м. Опаль
Завадскі Міхаіл Алегавіч	м. Дзераўная
Кантараў Мікалай Паўлавіч	м. Людвікава
Мазеўскі Карл Баляслававіч	м. Кантынаў
Навамейскі Севярын Феліксавіч	м. Іменін
фон Энгельгардт Эбба Эрнестаўна	м. Булькава

Крыніца: НГАБ у Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773. Арк. 45.

Асобна трэба згадаць звесткі з рапарта кобрынскага павятовага спраўніка ад 7 жніўня 1902 г. пра тое, што «конны завод Марыі Казіміраўны Ганецкай перайшоў да баранэсы Энгельгардт, а заводы Вітальда Віктаравіча Орды, Пятра Пятровіча Шцера і Пятра Аляксеевіча Шцера зачынены» [1, арк. 44]. Тым не менш, анкетныя пра гэтыя заводы захаваліся і дазваляюць скласці ўяўленне пра спецыфіку іх працы.

Спраўнікі Берасцейскага і Бельскага паветаў таксама прадставілі ў губернскую канцылярыю зводныя ведамасці пра колькасць заводаў, іх уладальнікаў і размяшчэнне. На жаль, да іх не былі прыкладзеныя ці не захаваліся анкетныя.

Табліца 6 – Спіс уласнікаў конных заводаў у Берасцейскім павеце

Уласнік	Месцазнаходжанне
Пузына Аляксандр Іосіфавіч	м. Астрэмечава
Паніквіцкі Фабіян Феліксавіч	м. Шчытнікі
Рот Іван Канстанцінавіч	м. Вярховічы
Урсын-Нямцэвіч Іван Іванавіч	м. Скокі

Крыніца: НГАБ у Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773. Арк. 51.

Табліца 7 – Спіс уласнікаў конных заводаў у Бельскім павеце

Уласнік	Месцазнаходжанне
Віслоцкі Франц Анфімавіч, дваранін	м. Забалаці
Пянькоўскі Сатурнін Людвікавіч, дваранін	м. Долабава
Ржавускі Людвік Іванавіч, дваранін	м. Таргавіск
Тарасевіч Антон Антонавіч, дваранін	м. Сямены
Цяцэрскі Генрых Сцяпанавіч, дваранін, Воўк Густаў Юльянавіч, дваранін	м. Чартаева
Шчука Канстанцін, дваранін	м. Антонін

Крыніца: НГАБ у Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773. Арк. 53

Высновы. Паводле сабраных паліцыяй звестак, у Гарадзенскай губерні, за выключэннем Сакоўскага павета, на 1902 г. дзейнічалі 33 конныя заводы. Гэта інфармацыя дазваляе падкарэктаваць вядомую статыстыку пра колькасць заводаў і аспрэчыць лідэрства ў гэтай справе Менскай губерні [2].

Як вынікае з рапартаў спраўнікаў, у некаторых паветах Гарадзенскай губерні заводаў не было ўвогуле. Стварэнне такіх прадпрыемстваў было выклікана, галоўным чынам, патрэбамі маёнткавай гаспадаркі, таму лагічна, што конныя заводы належалі пераважна абшарнікам і размяшчаліся ў маёнтках.

ЛІТАРАТУРА

1. Нацыянальны гістарычны архіў Беларусі ў Гародні. Ф. 1. В. 18. Спр. 773.
2. Нарысы гісторыі культуры Беларусі. У 4 т. Т. 1. Культура сацыяльнай эліты XIV-пачатку XX ст. Мінск, 2013. 575 с.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПЕРЕХОДОВ В РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКУЮ ВЕРУ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (1823-1830 ГГ.)

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Высочайше утвержденным положением Комитета министров от 1 февраля 1830 г. подтверждалось, чтобы римско-католическое духовенство ни под каким предлогом не принимало к себе людей греко-российского исповедания: ни для наставления в вере, ни для духовных треб [1, с. 110, ПСЗРИ-2, ст. 3459]. 8 декабря 1836 г. синодским указом император Николай I воспретил иноверному духовенству приобретать в крепостное владение людей греко-российского исповедания [2, с. 9–10, ПСЗРИ-2, прибавление к т. XI, ст. 9770а].

По случаю усилившихся переходов из одной веры в другую и взаимных на этот счет жалоб римско-католического (далее р.-к.) и лютеранского духовенства, император утвердил мнение министра финансов, который полагал несогласных с правилами терпимости, принятыми в России, запретить переход из протестантской веры в католическую или из католической в протестантскую. Решение было объявлено выпиской из журналов Комитета министров Российской империи 23 октября и 13 ноября 1826 г.

Принимая во внимание, что в прошениях лиц евангелического и р.-к. исповеданий о дозволении оставлять ту веру, в которой крещены, и оставаться в той вере, в которой воспитаны, обыкновенно приводились одни и те же причины, на таковые прошения ранее требовалось получение высочайшего соизволения, 1 апреля 1830 г. высочайше утвержденным положением Комитета министров таковые разрешения были предоставлены Главному управлению духовных дел иностранных исповеданий (далее ГУДДИИ), по примеру того, как последнему, на основании высочайшего повеления, было предоставлено право объявлять от себя разрешение на крещение евреев, не представляя Комитету министров (выписка из журнала Комитета министров от 9 января 1823 г.) [1, с. 263, ПСЗРИ-2, ст. 3580].

26 апреля 1830 г. высочайше утвержденными правилами, распубликованными Синодом 14 мая 1830 г., регламентировалось присоеди-

нение к Греко-Российской Церкви (далее ГРЦ) духовных лиц р.-к. исповедания:

1) духовные лица р.-к. исповедания могли быть по их желанию присоединены к ГРЦ также «невозбранно», как и миряне;

2) дело следовало начинать с прошения к православному архиерею;

3) епархиальный архиерей немедленно обязывался докладывать о том местному гражданскому начальству (с этого момента р.-к. духовное лицо состояло уже под его покровительством и защитой);

4) епархиальное начальство испытывало р.-к. духовное лицо в «образе его мыслей и чистоте намерений», а также узнавало о судебном состоянии лица и ответственности перед прежним начальством;

5) возникшие затруднения, с содействием г.-р. духовенства, разрешались гражданским начальством;

6) по желании вновь присоединившегося, он мог быть оставлен в духовном звании или оставить его, поступив в мирское [1, с. 360, ПСЗРИ-2, ст. 3625].

6 сентября 1830 г. именным указом, объявленным гражданским губернаторам м. в. д., отдаваемым в рекруты евреям разрешалось принимать христианскую веру всех терпимых в России исповеданий. Не следовало удерживать таковых лиц на местах набора, а отправлять по назначению, соблюдая правила, изданные на этот предмет. Начальству войск вменялось в обязанность заботиться об изучении вновь присоединившихся христианского исповедания и о присоединении к оному на основании узаконений, предначертанных духовным начальством соответствующего исповедания.

При испытании евреев, находившихся в военной службе и желавших принять христианскую веру терпимого в Российской империи исповедания, испытывание их регламентировалось проводить в присутствии трех или более свидетелей своего прихода. Крещение и приобщение к св. таинам указывалось проводить в церкви торжественно в воскресный или праздничный день, предварительно уведомляя о том военное начальство. Само свидетельство о крещении передавалось посредством военного начальства, а протокол испытаний отсылался в ГУДДИИ [3, с. 15–16, ПСЗРИ-2, ст. 3896].

ЛИТЕРАТУРА

1. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Томъ V. 1830. Отдѣленіе Первое. Отъ № 3399–3882. – СПб.: тип. II Отдѣленія собственной его императорскаго величества канцеляріи, 1831. – 822 с.
2. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Томъ XX. Отдѣленіе второе. 1845. Отъ № 19304–19568. – СПб.: тип. II Отдѣленія собственной его императорскаго величества канцеляріи, 1846. – 249 с.

3. Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. Томъ V. 1830. Отдѣленіе второе. Отъ № 3883–4232. – СПб.: тип. II Отдѣленія собственной его императорскаго величества канцеляріи, 1831. – 932 с.

УДК 272:34«18/19»

ВЗГЛЯДЫ АРХИЕПИСКОПА МИНСКОГО А. ЗУБКО НА ПЕРЕХОД РИМСКО-КАТОЛИКОВ В ПРАВОСЛАВИЕ

Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Архиепископ минский Антоний Зубко являлся сверстником митрополита литовского Иосифа Семашко, неразлучным его другом и правой рукой. Сам И. Семашко высоко оценивал деятельность А. Зубко по воссоединению униатов. В 1901 г. в типографии Свято-Духовского братства были изданы три докладные записки бывшего архиепископа минского А. Зубко, поданные графу М. Н. Муравьеву в к. 1864 г.: «Записка о миссионерских братствах для распространения православия и русской народности в Северо-Западном крае», «Приложение к первой записке – открытое письмо римско-католическому духовенству», «О местных нуждах Минской епархии».

Саму нерешимость ксендзов к переходу в православие А. Зубко объясняет ожиданием приглашения со стороны правительства Российской империи, которое «запуганное панами, отрясло руки от дальнейших подвигов», опасаясь появления мятежных очагов. Высшее р.-к. духовенство, по глубокому убеждению архиепископа минского А. Зубко, опасалось действовать в пользу России. Негативным примером подобной поддержки являлось служение минского р.-к. епископа Равы, активно участвовавшего в «разбирательстве» прихожан, за что подвергся негодованию панов, а Римская курия не позволила рукоположить его в епископы.

Тогда вместо него был поставлен епископом минской р.-к. епархии А. Войткевич, которого, по словам православного преосвященного, сами католики не слишком уважали. А. Зубко акцентировал внимание М. Н. Муравьева на зависимости решений А. Войткевича от мнения местного дворянства, на его опасениях в продвижении по служебной лестнице ксендза А. Заусцинского, рекомендовав его к принятию в православие. Не стоило также с серьезностью относиться к заупокой-

ным обедням по погибшим повстанцем, произведенными как А. Войткевичем, так и А. Заусциным.

А. Зубко рекомендовал Главному начальнику края М. Н. Муравьеву обратить внимание на деятельность А. Заусцинского, который мог бы быть полезен в реформировании р.-к. церкви, поскольку, при разрушении дома начинают действовать с вершины в противоположность начала строительства с прочного основания. К верхам А. Зубко относил духовенство и панов, а к низам – крестьян и пр. бедные сословия р.-к. вероисповедания. Именно для обращения последних в православие необходимо было, по мнению преосвященного, в совместных действиях гражданских чинов с православным духовенством.

А. Зубко сетовал, что такт жизни, нравственное воспитание р.-к. духовенство стояли выше православных священников. Такая только внешность при внутреннем содержании, имевшимся в православных священниках, могла пересилить авторитет ксендзов. Мировые посредники и чиновники, сообщаясь со священниками, могли бы пользоваться полученными от них сведениями, придавая законное направление деятельности православных священников. Назначение православных священников совещательными членами сельских правлений привели бы к соприкосновению с крестьянами-католиками. Само обращение в православие католиков следовало начинать с тех волостей, где ксендзы не противодействовали бы этому. В качестве поощрительной меры правительству следовало предложить ксендзам такую же пожизненную пенсию, которую получали и раньше, а также разрешить им жениться и поступать на гражданскую службу, при условии согласия стать православными.

Удачное присоединение одной волости к православию побудило бы и остальные поступить также, «как овцы за стадом». Вслед за присоединением прихожан А. Зубко рекомендовал отдавать костелы с угодьями в православное духовное ведомство, согласно существовавшему закону. Бедных же дворян-однодворцев и мещан, занимавшихся большей частью хлебопашеством, следовало привлекать к православию продвижением по службе. Беднякам следовало разрешить селиться на казенных и конфискованных землях, отделив на этот предмет пятую долю не занятых земель, предназначенных к продаже [1].

На верхи р.-к. духовенства А. Зубко советовал действовать «литературно». Для чего призвана была его статья о г.-у. Церкви, напечатанная в «Русском вестнике», письмо к р.-к. духовенству, а также статьи, приготовляемые членами православных братств [1].

Свой жизненный путь А. Зубко окончил в 1884 г., находясь в Пожайском монастыре, вскоре после 50-летнего юбилея своей деятельности [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Три докладныя записки бывш. Архієпископа Минскаго Антонія Зубко гр. М. Н. Муравьеву (1864 г.). – Вильна: тип. Св.-Дух. Братства, 1901. – 50 с.

УДК 37.147.091.3

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ «ENGLISH TIME»

Ганчар Н. П., Сазанович О. П.

ГУО «Гимназия № 9 имени Ф. П. Кириченко г. Гродно»
г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность разработки электронного учебного модуля по английскому языку «English time» определяется необходимостью в учебно-методической поддержке учащихся по учебному предмету «Английский язык» в урочное время, на факультативных, стимулирующих занятиях, и особенно для тех, кто находится на удаленном обучении для самостоятельного овладения материалом учебного занятия [1].

Целью проекта «English time» является создание электронных модулей для формирования лексических и грамматических навыков учащихся шестых классов по предмету «Английский язык».

Авторы проекта ставили перед собой следующие задачи: создать необходимую учебную образовательную базу ресурсов (образовательные видеоматериалы, интерактивные упражнения, контрольно-измерительные материалы); способствовать развитию системы интеллектуальных и практических умений, творческих способностей учащихся, формированию навыков самостоятельной работы; ознакомить учащихся и учителей с материалами интерактивных модулей для дальнейшего использования в урочное и внеурочное время; внедрить материалы проекта в образовательную деятельность учащихся.

Минимальными техническими требованиями для функционирования проекта является наличие интернет-подключения, ОС Windows XP/7/8/10 или мобильную ОС Android с установленным Adobe Flash Player, браузер.

В качестве программных средств в разработке использованы сервисы Google, видеохостинг YouTube, LearningApps.org, Wordwall, Quizizz, Quizlet.

В каждом модуле «English time» содержится 12 уроков по изучаемой теме. Материалы модулей охватывают темы школьного курса для 6 класса (повышенный уровень). Содержание модулей полностью соответствует государственному образовательному стандарту, учебной программе по иностранным языкам Министерства образования Республики Беларусь.

Каждый урок «English time» состоит из Ознакомительного блока (содержит учебно-познавательный видеоматериал для введения в тему учебного занятия), Лексического блока (содержит комплекс тренировочных упражнений для закрепления лексического минимума учебного занятия), Грамматического блока (содержит образовательное видео по изучаемой грамматической теме и комплекс тренировочных упражнений, направленных на формирование грамматических навыков), Блока говорения (содержит серию вопросов для развития речевых умений учащихся), Контрольно-измерительного блока (содержит тесты для диагностики сформированности лексико-грамматических навыков; обеспечивает незамедлительную обратную связь между учащимся и учителем; получение сертификата с итоговым результатом).

Главной особенностью электронного учебного модуля «English time» является предоставление уникальных возможностей для организации учебного процесса на удаленном обучении, а также для слабовидящих учащихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. English time // Английский язык. Учимся вместе / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://enread.by>. – Дата доступа: 01.01.2021.

УДК 81'373.21

ТОПОНИМЫ ЗООНИМНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В БЕЛОРУССКО-ЛИТОВСКИХ ЛЕТОПИСЯХ

Голубович О. П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Белорусско-литовские летописи [1, 2] являются объектом изучения нескольких поколений белорусских и зарубежных ученых, в т. ч.

филологов. Специфическим направлением лингвистического анализа летописных текстов является изучение онимов, в т. ч. топонимов. В зависимости от характера производящих основ топонимы белорусско-литовских летописей можно разделить на восемь отдельных групп, среди которых особое место занимают топонимы зоонимного происхождения. В данной статье мы обратимся к характеристике именно этой группы названий.

Животный мир нашел широкое отражение в названиях, встречающихся в белорусско-литовских летописях.

Ороним на *Turpej gorph, w Turyi hory, Turia hora, na hore Turjeu* получил свое имя от названия животного *тур*. В «Хронике Быховца» подробно описывается, как гора получила такое название: «*Po malych czasech poiehal posle toho kniaz weliki Gidymin w lowy od Trok czotyry mili, u nayde hory krasnu nad rekoiu Wilneju, na ktoroy znayde zwera wielikogo tura u wbiel ieho na toy hore, hde u nuni zowut Turja hora*» [1].

В основе гидронимов на *Бобph, на Бобрэ рецэ на рецѣ Бобри, на Bobre* (левый приток Березины), *над Бобром рhкою, nad rekoiu Bebroju, над рекою Бhбрею, над рекою Боброю, над рекою Бебрею* лежит праславянская лексема **bobrъ-, bebrъ-, bybrъ-* «бобр, Castor fiber», представленная во всех славянских языках: в русском *бобр, бобер*, в белорусском *бабёр*, в украинском *бобер, бібр* «крупное водное млекопитающее из грызунов, семейства бобровых, с широким плоским чешуйчатым хвостом и ценным мехом» [3].

Ойконим з *Волковыйском, Wolkowysk* В. А. Жучкевич предлагает связывать с древнерусским словом *выя* «шея», либо со словом *выть*, либо со словом *высь* [4]. Возможна связь этого ойконима с древнерусским *выти*, болгарским *вия*, чешским *vŭti, vuji*. Все эти предположения остаются на уровне гипотезы. Вероятно, это название связано с древним славянским, а может быть, и индоевропейским культом волка [5].

Ойконим *под Вороночом, под Вороничем*, вероятно, связан с группой топонимов от основы *воронъ* «вороной, черный». И. И. Срезневский считает, что это название является производным от основы *ворон-*. М. Фасмер объясняет происхождение топонима от *вороной* «черной масти», праславянского **vornъ*, древнерусского *воронъ* «ворон» и т. д. [3].

Зоонимные названия в белорусско-литовских летописях представлены довольно широко и составляют 6,8 % всех топонимических единиц. Приведенные в данном материале примеры свидетельствуют, что изучение топонимии белорусско-литовских летописей неотрывно

связано с изучением ономастического пространства белорусской культуры и природы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Полное собрание русских летописей. – Т. 32. – М.: Наука, 1975. – 235 с.
2. Полное собрание русских летописей. – Т. 35. – М.: Наука, 1980. – 308 с.
3. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т. / Пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. – Т. 1. – М.: Прогресс, 1964. – 562 с.
4. Жучкевич, В.А. Краткий топонимический словарь Белоруссии. – Мн.: Изд-во БГУ им. В. И. Ленина, 1974. – 448 с.
5. Нерознак, В. П. Названия древнерусских городов. – М.: Наука, 1983. – 207 с.

УДК 371.01.378

МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Исаков М. М.

Андижанский институт сельского хозяйства и агротехнологии
г. Андижан, Республика Узбекистан

Для эффективной реализации идей дифференцированного обучения в высших учебных заведениях необходимо качественное выявление способностей обучающихся, а также выявление уровня компетенции студентов в различных сферах деятельности, которая позволяла бы преподавателю достоверно выявлять дидактическое состояние каждого обучаемого.

Вопросы организации компетентного подхода к обучению на сегодня являются очень актуальными. Современными требованиями государственных образовательных стандартов нового поколения являются направления формирования у учащихся навыков самостоятельной работы, в частности творческого поиска.

Формирование направленной познавательной деятельности студентов на занятиях во многом зависит от структуры каждого занятия и в целом по предмету. Использование блочно-модульной технологии на занятиях позволяет поэтапно (модульно) организовать познавательный процесс студентов. Блочно-модульное обучение – это личностно-ориентированная технология, которая предоставляет возможность каждому студенту выбрать свою, самостоятельную и посильную траекторию обучения. Обучаемые могут реализовать свои способности в различных видах деятельности: выполнении упражнений, написании

творческих работ, участия в дискуссиях, практических и лабораторных занятиях, изготовлении наглядных моделей и их применение.

Вопросы организации компетентностного подхода в вопросе обучения на сегодня являются очень актуальными. Одним из направлений деятельности преподавателя может быть направление формирования и развитие у студентов навыков самостоятельной работы, в частности творческого поиска. Это направление является современным и должно быть предусмотрено в рамках государственных образовательных стандартов нового поколения

Модульная технология предполагает, что студент должен научиться добывать информацию, ее обрабатывать, получать готовый продукт. Преподаватель при этом выступает в качестве руководителя, направляющего и контролирующего деятельность студента.

Модульную технологию целесообразно вводить в рамках одного занятия, серии уроков по изучению целого раздела. Ограничений временных в использовании не существует, рациональность определяет преподаватель.

Модуль представляют любую автономную, укрупненную часть учебного материала, состоящую из нескольких элементов:

- учебная цель (целевая программа);
- банк информации (собственно учебный материал в виде обучающих программ);
- методическое руководство;
- контрольная работа;
- блок-модуль – группа знаний и навыков, по которым студент должен отчитываться после его изучения. Блок устанавливает границы, в которых студенты оцениваются, и стандарты, в соответствии с которыми приходит обучение и оценка. Каждый модуль состоит из нескольких учебных элементов.

Модульный урок имеет свои особенности:

- каждый урок целесообразно начинать с процедуры мотивации – это может быть обсуждение эпиграфа к занятию, использование входного теста с самопроверкой, небольшого графического задания и т. п.;
- ознакомление студентов с ранее составленными преподавателем учебными целями;
- целенаправленное формирование и развитие приемов учебной деятельности. Учебное содержание здесь – это средство для достижения целей.

Готовить модульные уроки непросто. Требуется со стороны преподавателя предварительная большая временная и умственная работа:

- тщательно проработать весь учебный материал и каждого занятия в отдельности;
- выделить главные основополагающие идеи;
- сформулировать для обучающихся интегрирующую цель (УЭ-0), где указывается, что к концу занятия обучающийся должен изучить, знать, понять, определить;
- определить содержание, объем и последовательность учебных элементов (УЭ), указать время, отводимое на каждое из них, и вид работы обучающихся;
- подобрать дополнительный материал, соответствующие наглядные пособия, ТСО, задания, тесты;
- приступить к написанию методического пособия для обучающихся (технология обучения и технологическая карта). Формулировка темы урока. Алгоритм составления модульного урока. Определение места модульного урока в теме. Определение и формулировка цели урока и конечных результатов обучения. Подбор необходимого фактического материала. Отбор методов и форм преподавания и контроля. Определение способов учебной деятельности обучающихся.

Разбивка учебного содержания на отдельные логические завершённые учебные элементы и определение целей каждого из них.

Учебных элементов (УЭ) (1 схема) не должно быть много (максимально 7), но обязательно следующие:

УЭ-0 – определяет интегрирующую цель по достижению результатов обучения;

УЭ-1 – включает задания по выявлению уровня исходных знаний по теме, задания по овладению новым материалом;

УЭ-п – включает выходной контроль знаний, подведение итогов занятия (оценка степени достижения цели урока), выбор домашнего задания (оно должно быть дифференцированным в зависимости от успешности работы обучающегося), рефлексии (оценка себя, своей работы с учетом оценки окружающих).

В случае модульной организации программа обучения состоит из модулей и учебных элементов (УЭ).

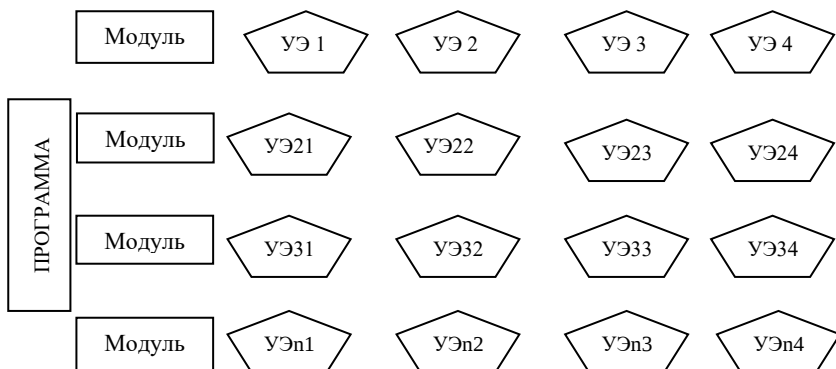


Схема – Структура модульной программы

Модульные программы – это программа деятельности преподавателя и обучающегося по изучению какой-либо темы.

Распределение содержания по урокам с учетом принципов модульного обучения:

- определение исходного уровня владения учебным материалом (входной контроль);
- блок информации (теоретический материал темы);
- отработка содержания обучения (семинары, практикумы, лабораторные, практические и творческие работы);
- контроль усвоения знаний (итоговый контроль) и коррекция ошибок в усвоении этого содержания;
- подбор литературы для обучающихся (желательно указать перечень обязательной и дополнительной литературы).

Преимущества модульной системы:

- позволяет формировать прочные и систематизированные знания;
- осуществлять дифференцированный и личностно-ориентированный подход к обучению;
- проводить широкие межпредметные связи, особенно с математикой и информатикой;
- значительно снижает нагрузку на учащихся;
- дает студенту свободу в рамках времени, отведенного на изучение блока;
- студент может сам планировать свою домашнюю работу по предмету с учетом других нагрузок;

- применение активных форм обучения приучает видеть суть, учиться самостоятельно и продуктивно;
- позволяет перенести центр тяжести студенту на урок и исключить традиционные репродуктивные домашние задания, заменив их творческими;
- активизирует познавательную деятельность всех студентов в группе, содействует всестороннему сотрудничеству школьников в процессе обучения;
- позволяет несколько раз повторить учебный материал, причем в разных аспектах и связях, способствует полному и глубокому усвоению учебного материала всеми учениками независимо от уровня их развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блохин, Н. В. Психологические основы модульного профессионально ориентированного обучения: Методическое пособие / Н. В. Блохин, И. В. Травин. – Кострома: Изд-во КГУ им. Н. А. Некрасова, 2009. – С. 3.
2. Гараев, В. М. Принципы модульного обучения / В. М. Гараев, С. И. Куликов, Е. М. Дурко // Вестник высшей школы. – 2008. – № 8. – С. 30-33.
3. Голиш Л. В., Файзуллаева Д. М. Педагогик технология ларни лойихалаштириш ва режалаштириш: Ўқув услубий кўлланма / Таълимда инновацион технология серияси. – Т.: 2010. – С. 36-39.
4. Васильева, И. Н. Интерактивное обучение и модульные педагогические технологии / И. Н. Васильева, О. А. Чепенко // Специалист. – 2010. – № 6. – С. 18-22.

УДК 366.058

СОЦИАЛЬНЫЙ КРЕДИТ КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Карпович А. М.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Использование современных технологий сопровождается переходом к качественным изменениям в жизни современного общества. Разрозненные элементы объединяются в единую систему, которая позволяет осуществить настоящую революцию в общественной жизни. Примером такого изменения является система социального кредита.

Информационные технологии долгое время считались своеобразным «продолжением руки» – технологией, позволяющей выполнять уже существующие процессы, но на более высоком уровне.

2014 г. стал точкой, которая разделила жизнь всего человечества на «до» и «после». До 2014 г. человек не осознавал, насколько современные информационные (компьютерные и цифровые) технологии изменяют его жизнь. Информационные технологии совершили качественный скачок в своем развитии.

В 2014 г. на территории Китая началась осуществляться государственная программа, которая получила название системы «социального кредита» или «социального рейтинга».

Целью системы социального кредита является улучшение морального и нравственного климата в обществе, которое приведет к появлению новых взаимоотношений экономической, политической и социальной сферах жизни общества. Фактически, эта система представляет собой единый банк, который содержит всю известную информацию о реальной жизни гражданина.

Практическая реализация системы социального кредита в отдельных городах КНР представляла собой следующее:

- каждый житель получает некоторое количество стартовых баллов;
- деятельность каждого жителя оценивалась более чем 160 000 параметров, получаемым из различных источников;
- на территории города существует единый информационный центр, который является получателем и обработчиком всей имеющейся информации;
- результатом обработки информации является градация жителей города по некоторой шкале (от А до D), которая показывает образцовость поведения личности.

Можно отметить, что система социального кредита в своей реализации является качественным развитием западных систем оценки граждан в различных отраслях. Широко распространенная система кредитного рейтинга позволяет банкам оценить риски в процессе кредитования, что, в свою очередь, позволяет определить основные параметры выдаваемого кредита.

Китайское правительство в лице разработчиков осуществили переход на новый уровень. В банк данных объединяется вся информация о гражданине, которая ранее находилась в различных источниках. Финансовое положение, медицинские данные, поведение в городской среде (дома, на работе, в общественных местах), покупки и все прочее, что находится в цифровом виде, составляет основу этого банка. Причем, данные предоставляются как государственными, так и частными компаниями.

Государственными структурами осуществляется комплекс мероприятий, которые направлены на то, чтобы коммерческие организации,

исходя из полученного рейтинга, осуществляли дифференцированный подход к клиенту.

Уже в 2019 г. система социального кредита тестировалась более чем в 40 городах Китая. В зависимости от региона существуют отличия в ранжировании граждан или получаемом количестве баллов.

В результате работы системы социального кредита большое количество людей, имеющих проблемы с законом, неоплаченные кредиты и т. п., были ограничены в передвижении по территории Китая различными способами. Одновременно при этом, благонадежные граждане смогли получить уменьшенный процент по получаемому кредиту.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальный_рейтинг_в_Китае#cite_note-1.
2. Mistreanu, S. Life Inside China's Social Credit Laboratory. The party's massive experiment in ranking and monitoring Chinese citizens has already started // Foreign policy. 2018.
3. Phillipp, J. The Chinese Regime's 'Social Credit' Dystopia meeting, correctness // The EPOCH TIMES. 2018.29.03.

УДК 130.2

ПРОБЛЕМА ПРОФАНАЦИИ СИМВОЛА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Комисарук С. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одна из самых актуальных проблем современной культуры – профанация культурозначимых символов (лат. profanation – «оскорбление святыни», искажение). Символы теряют свои исконные сакральные основы и перестают воплощать высокие религиозные, этические и эстетические ценности. В современном мире происходит утрата традиционных символических комплексов и замещение их чужеродными, что разрушает целостность культуры, угрожает потерей ментальной опоры человека [1].

Сфера гуманитарного знания, рассматривающая данную проблему, богата и разнообразна, ее касались почти все значительные мыслители, как западные, так и российские. К. Г. Юнг полагал, что развитие капитализма и сциентизма приводит к разрушению древних символов, воплощающих архетипы коллективного бессознательного, что неизбежно дестабилизирует духовную жизнь общества [2].

Ж. Бодрийар считал, что в массовой культуре доминантой является накопление богатств, знаний, вещей, которые наделяются символическим значением. А символ становится пустой формой – «симулякром», которая может наполняться любым содержанием в зависимости от контекста [3]. Ж. Делез утверждал, что символ как онтологический феномен утрачивает свои позиции, а современность определяется властью симулякров [4].

Среди современных российских авторов наиболее обстоятельными исследованиями проблемы символа представляются работы Н. Н. Рубцова, О. А. Кармадонова, Ю. П. Тен и С. Г. Сычевой. Докторская диссертация Ю. П. Тен «Символ в межкультурной коммуникации» содержит систематизированный обзор научных концепций по данной тематике, в т. ч. разностороннее рассмотрение проблемы профанации символа [5].

Символ является ключевым культурным феноменом, который в чувственно-воспринимаемой форме воплощает, сохраняет и передает основополагающие для существования культуры идеи и ценности, являющиеся ориентирами для культуротворчества определенной социальной общности в конкретный исторический период. Культура как символическая система формирует программу постижения символов, которую личность усваивает в процессе социализации.

В символе диалектически связаны два аспекта: эзотерический – внутренний, тайный, недоступный; экзотерический – внешний, явный, общедоступный. В периоды стабильного существования культуры эзотерическая и экзотерическая стороны символа находятся в равновесии. В периоды смены эпох происходит ломка прежней символической системы и формирование новой, при этом на первый план выходит экзотерическая составляющая символа, поскольку его первоначальное значение искажается либо утрачивается.

История любой культуры может быть представлена как смена символических систем, отражающая трансформацию идейно-ценностной структуры общества. В современной массовой культуре эзотерическая составляющая символа закрывается для не обладающего глубокими знаниями и социокультурным опытом человека. На первый план выходит экзотерическая составляющая, оказывающая при этом сильное эмоционально-психологическое воздействие.

Наиболее показательна эта тенденция в использовании десакрализованных религиозных символов в продуктах массовой культуры. Тем самым происходит девальвация традиционных для европейской цивилизации христианских идеалов и ценностей. Профанируясь, рели-

гиозные символы утрачивают свою функцию передачи значимой социокультурной информации.

Причины профанации символов обусловлены системной трансформацией культуры, прежде всего ее идейно-ценностной сферы. Произошла переориентация культуры с высоких духовных ценностей в сферу материальных интересов. Одним из примеров является т. н. символическое потребление, когда вещи выполняют функцию символов, а «символический капитал» определяет социальный статус человека [6]. Отсюда и изменение человеческих отношений, которые материализуются в вещах как символах и оказываются отношениями символического потребления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Янчалоўская, С. М. Праблема сімвала ў сучаснай міжкультурнай камунікацыі / С. М. Янчалоўская // Культура, наука, образование в современном мире: материалы IV Межд. науч. конф.; редкол.: Л. Л. Мельникова. – Гродно: ГГАУ, 2009. – С. 357-361.
2. Юнг, К. Г. Об архетипах коллективного бессознательного / К. Г. Юнг // Вопросы философии. – 1988. – № 1. – С. 138.
3. Бодрийар, Ж. Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийар. – М.: Добросвет, 2000. – 387 с.
4. Делез, Ж. Различие и повторение / Ж. Делез. – М.: ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 384 с.
5. Тен, Ю. П. Символ в межкультурной коммуникации. Диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Ю. П. Тен. – Ростов-на-Дону, 2008. – 333 с.
6. Бурдьё, П. Рынок символической продукции / П. Бурдьё // Вопросы социологии. – 1993. – № 1. – С. 49-62.

УДК 378.18

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Коренная Н. П.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь по данным Белстат на 2020 г. проживает более 1,8 млн. человек в возрасте от 14 до 31 года, т. е. почти 20 % от общего количества населения. Данная специфическая социально-демографическая общественная группа является молодежью. Вопрос воспитания молодежи – один из важнейших для общества, ведь именно ей играть ключевую роль в формировании будущего страны.

Значительная часть молодежи – учащиеся (1207,6 тыс.) и студенты (272,8 тыс.). Однако быть достойным гражданином страны, быть личностью специально не учат ни в одном учебном заведении. Для этих целей в каждом учебном заведении обязательно протекает про-

цесс воспитания (согласно ст. 18 Кодекса об образовании в целях формирования разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности): на основе своего опыта преподаватели и администрация воздействуют на молодежь, прививая ей определенные стереотипы, формируя ее мировоззрение.

Однако в силу своего юношеского пыла, эмоциональности, бунтарства молодежь все время стремится к самостоятельности и независимости, иногда даже отрицая ценности старшего поколения.

Объединить эти две противоположности смогло студенческое самоуправление, которое предполагает включение студентов через студенческий актив в систему управления УВО, направлено на максимальный учет интересов и потребностей студентов на основе регулярного изучения общественного мнения и выдвигаемых конкретных инициатив. Задачей студенческого самоуправления является развитие и углубление социальной активности студентов, их организаторского и управленческого потенциала. Социально-активный студент сможет реализовать свой потенциал, с учетом накопленного опыта, после окончания УВО в условиях новой социальной среды, не теряя времени на адаптацию к ее особенностям.

Однако студенческий актив – это малая часть студенчества. Но остальная часть студенчества, пусть не такая активная, тоже имеет право на самореализацию. Ведь ограничение возможности найти себя в общественно полезных вариантах самоутверждения часто приводит к попыткам реализоваться в негативных поступках.

С этой целью создаются общественные объединения – добровольные самоуправляемые формирования граждан, объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации различных прав. Коллектив единомышленников, атмосфера товарищества наиболее благоприятствуют для развития личности, выражения социально-приемлемых форм поведения, формирования в процессе общения всевозможных инициатив.

Основными общественными объединениями, широко распространенными в УВО, являются студенческие профсоюзы, призванные осуществлять защиту прав и законных интересов своих членов, организовывать досуг и отдых студентов, контролировать бытовые условия их проживания в общежитиях, а также БРСМ, призванный решать комплекс общих вопросов всестороннего развития молодежи. Но помимо них в Беларуси по данным Министерства юстиции на 01.07.2020 зарегистрировано 3025 общественных объединений, которые отражают различные точки зрения населения по разным проблемам обществен-

ного развития (спортивные, научные, экологические и др.), из которых 382 являются молодежными.

К тому же студенты не только желают вступать в уже действующие общественные объединения, но и создавать свои (внутривузовские). Однако простому обывателю собрать полную информацию о действующих в Республике Беларусь общественных объединениях, а тем более о порядке их создания и действия, достаточно сложно (надо пересмотреть множество литературы и сайтов в интернете). Это приводит к ситуации, когда студенты вступают в различного рода общественные объединения, деятельность которых не допустима по законодательству нашей страны (например, деятельность которых направлена на разжигание религиозной или расовой вражды).

С целью решения данной проблемы необходимо более активно проводить информационно-просветительскую работу среди студентов. Во-первых, каждый преподаватель может давать информацию о действующих общественных объединениях по профилю своей дисциплины. Во-вторых, кураторы могут приглашать на информационные часы компетентных по данному вопросу лиц. В-третьих, информацию (ссылки на общественные объединения) можно подавать в вузовских СМИ и на сайте (страничке в соцсетях) УВО. В-четвертых, при создании своих общественных объединений необходимо создание информационных страничек в разнообразных соцсетях в интернете с целью оповещения о своей деятельности, поиска единомышленников, обмена опытом, а также участие с объединениями своего профиля в различного рода мероприятиях.

УДК 81.243

ТРУДНОСТИ ФРАНКОГОВОРЯЩИХ СТУДЕНТОВ УО «ГГАУ» В УСВОЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Костюкевич Г. А., Пержинская Н. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Если преподавание русского языка построить с учетом особенностей родного языка учащихся, это позволит более эффективно усваивать материал. В связи с этим актуальным является анализ различия языковых явлений русского и французского языков с целью разработать наиболее оптимальные методики преподавания русского языка

франкофонам. Межъязыковой сопоставительный анализ позволит установить специфику восприятия и усвоения русского языка учащимися, осуществить соответствующий отбор и организацию языкового материала, выработать оптимальные способы его представления и закрепления.

Некоторые различия, которые следует учитывать преподавателям русского языка как иностранного.

1. В фонетике эти различия проявляются в характере ударения в словах. В русском языке словесное ударение подвижно, во французском языке словесное ударение фиксировано и падает на последний слог.

2. Имеются отличия в звуках. Фонемный репертуар гласных во французском языке шире. Поэтому, к примеру, возникает вопрос, какой [e] нужно произносить в словах. Во французском языке есть звук, похожий на русский [ж], и нет звука [х]. Поэтому, для франкоговорящих слушателей нужно сначала вводить русский звук [ж], и уже потом – звук [х]. Может не совпадать звуковая реализация фонем, например [p]. Во французском языке она «грассирующая».

3. Во французском языке все существительные имеют мужской или женский род. И в большинстве случаев существительные должны употребляться с неопределенными либо определенными артиклями. Эти различия вызывают у учащихся трудности при усвоении рода русских существительных и приводят к ошибкам в согласовании и при замещении существительных личными местоимениями. К тому же игнорируют существование среднего рода в русском языке. В случае различного рода допускают ошибки в отнесении существительного к грамматическому роду. Например, слово *la maison* (дом) во французском языке относится к женскому роду, *le livre* (книга) – к мужскому роду. Когда замещают существительные личными местоимениями, игнорируют местоимение среднего рода, а личные местоимения мужского или женского рода выбирают по аналогии с лексическим эквивалентом французского языка: Это дом. «Она» там. Что бы помочь им определять род существительных можно акцентировать внимание на различных суффиксах у существительных мужского, женского и среднего родов, учитывая, что во французском языке также имеются подобные «маркеры». Например, существительные, которые оканчиваются на «tion» (*formation, argumentation* и др.) относятся к женскому роду.

4. В русском языке, в отличие от французского, есть такое явление, как склонение существительных по падежам. Поэтому изучение склонения имен русского языка вызывает у франкофонов большие трудности. Это связано с тем, что во французском языке имена не изменяются в зависимости от синтаксической функции в предложении,

нет такого понятия, как падеж и склонение. При объяснении, следует предложить учащимся несколько французских предложений, в которых одно и то же существительное выполняет различные синтаксические функции.

5. Особого внимания требует использование слов и выражений из-за неадекватности их соотношений со смысловыми аналогами в родном языке. Например, наречию очень во французском языке соответствуют лексемы *beaucoup* и *très*. Чтобы избежать ошибок в речи слушателей необходимо обратить их внимание на синтаксический потенциал слов *очень* и *très*. Для первого характерны следующие позиции: приаждективная (Это очень дорогой телефон), приадвербиальная (На улице очень жарко) и приглагольная (Мы очень заняты), но не присубстантивная (фраза «Мы очень друзья» некорректна). Пример еще одной подобной ошибки в речи слушателей: «Есть люди, которые очень специалисты в этой области» вместо «Есть люди, которые являются большими специалистами в этой области».

6. А вот французские глаголы, как и русские, спрягаются по лицам и числам, что не вызывает трудностей при понимании спряжения глаголов.

Таким образом, сопоставительный анализ явлений в языках является важным моментом, который необходим при формировании методики преподавания русского языка как иностранного. Способствует усвоению структурных и семантических расхождений между конструкцией в русском языке и его эквиваленте родного языка, правильному употреблению близких по значению лексем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вагнер, В. Н. Методика преподавания русского языка англоговорящим и франкоговорящим на основе межъязыкового сопоставительного анализа: Фонетика. Графика. Словообразование. Структуры предложений, порядок слов. Части речи: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений, обуч. По спец. «Филология». – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2001. – 384 с.
2. Лебединский, С. И. Методика преподавания русского языка как иностранного. Учебное пособие / С. И. Лебединский, Л. Ф. Гербики. – Мн., 2011. – 309 с.
3. Рогожкина, Т. В. Франкофония в современных международных отношениях / Т. В. Рогожкина // Юстиция Беларуси. – 2016. – № 10. – С. 11-14.

УЖЫВАННЕ БЕЛАРУСКІХ ПРЫКАЗАК І ПРЫМАВАК У ГАЛІНЕ СЕЛЬСКОЙ ГАСПАДАРКІ

Кудласевіч А. А.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»

г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Народная мудрасць заўсёды была аўтарытэтам для людзей. Нашы продкі ведалі многія сакрэты: што можна рабіць і што нельга рабіць. Напрыклад, мая бабуля заўсёды гаварыла, што нельга крышч капусту на маладзік, бо будзе зусім нясмачная. Але ўсе ведалі і тое, што, калі маладзік, то добра касіць траву – хутка адрасце атава. Вось у такіх асаблівасцях, тонкасцях нам перадалося шмат прыказак і прымавак. У іх сутнасці мы і назіраем мудрасць і веды нашага беларускага народа. Некаторыя прыклады мы і разгледзім.

1. На чорным полі бела пшаніца родзіць.

Значэнне гэтай прыказкі заключаецца ў тым, што дрэннае поле ніколі не дасць добрага ўраджаю, калі на яго не ўносіць удабрэнне. У гэтай прыказцы выкарыстоўваецца наступны агранамічны тэрмін: пшаніца – сельскагаспадарчая культура, якая шырока вырошчваецца у многіх краінах Еўропы, Паўднёвай і Паўночнай Амерыкі. Кожны год пшаніца прыносіць даволі вялікі ўраджай, таму з'яўляецца галоўнай сельскагаспадарчай культурай на сусветных рынках. Пшаніца выкарыстоўваецца для вытворчасці мукі, з якой потым выпякаюць хлеб. Пшаніца шырока выкарыстоўваецца ў якасці корму для сельскагаспадарчых жывел. На тэрыторыі Беларусі на большай частцы ворыўнай зямлі вырошчваецца менавіта гэта культура.

2. Дзе пасееш густа, там не будзе пуста.

Дадзеная прыказка сведчыць аб тым, што на кожным полі патрэбна ўмеру высяваць любыя віды сельскагаспадарчых культур. Норму высева патрэбна рэгуляваць у залежнасці ад якасці глебы. Перад новым пасевам глебу патрэбна падрыхтаваць: узараць, прабаранаваць, пракультываваць. Культываванне глебы патрэбна праводзіць, калі растане снег.

3. Выходзь на поле з расою, дык будзеш з ядою.

Значэнне гэтай прыказкі заключаецца ў тым, што ўсе работы па апрацоўцы глебы патрэбна праводзіць своєчасова. Калі спазніцца з апрацоўкай, то можна атрымаць вялікія страты ва ўраджай. Кожная сельскагаспадарчая культура мае свой пэўны час высева. Вясеннія

работы па апрацоўцы глебы патрэбна пачынаць тады, калі тэмпература паветра стане вышэй нуля і на палях расстане ўвесь снег. Яшчэ патрэбна памятаць пра той фактар, што падчас вясенніх работ тэмпература паветра можа змяняцца з дадатнай на адмоўную. Таму глебу патрэбна падрыхтаваць да нечаканых замаразкаў. Гэтыя ваганні тэмператур могуць вельмі пашкодзіць пасевы.

4. Не чакай з неба дараванага хлеба.

Значэнне гэтай прыказкі ў тым, што каб мець ежу, патрэбна добра папрацаваць. Нашы продкі здаўна вельмі любілі, паважалі і шанавалі хлеб. Яны лічылі, што хлеб – гэта самы вялікі скарб на стале. Хлеб выпякаюць з мукі, якую атрымліваюць пры апрацоўцы ўраджаю пшаніцы. Калісьць людзі не ведалі колькі патрэбна ўдабрэнняў і ўгнаенняў для ўрадлівасці, пагэтаму крапатліва працавалі дзеля добрага выніку. Да цяперашняга часу ў многіх славянскіх народаў захавалася такая традыцыя: на вяселле маладых перш за ўсё частуюць хлебам з соллю. Гэта традыцыя захавалася ў славян з даўніх часоў.

5. Летні дзень год корміць.

Гэта вельмі яскравая прыказка, якая прадугледжвае ў самую гарачую пару года шчырую працу, каб потым сабраць вялікі ўраджай. Раней нашы продкі лічылі, што калі летам будзеш «сядзець склаўшы рукі», то зімой будзеш галадаць. Каб атрымліваць добры ўраджай, зямлю патрэбна абрабляць і ўдабраць. Беларусы здаўна ведалі, што добры ўраджай залежыць не толькі ад працы чалавека на зямлі, але і кліматычных умоў мясцовасці. У наш час чалавек навучыўся кантраляваць нават гэты фактар.

Такім чынам, можам зрабіць вывад, што нашы продкі перадалі нам пэўныя веды праз свой жыццёвы вопыт і свае назіранні, якія мы назіраем у прыказках і прымаўках. А нам застаецца падтрымліваць дадзеныя веды і развіваць іх у русле навукі.

ЛІТАРАТУРА

1. Моўныя залацінкі [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/mounyazalacinki2016/prykazki-i-prymauki>. – Дата доступа: 09.01.2021.

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ В БЕЛАРУСИ

Кузнецов Н. А., Козлов А. И., Козлова Т. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время во всем мире интерес к потреблению органической продукции неуклонно растет. По информации научно-исследовательского института органического хозяйства (FIBL) и международной федерации за органическое сельское хозяйство (IFOAM), эта положительная тенденция сохранится и на ближайшее десятилетие. По прогнозам, розничная реализация органических продуктов к 2030 г. удвоится и составит более 200 млрд. евро.

По мнению экспертов, индустриальная модель не обеспечивает устойчивого развития аграрного сектора. Процент прибыльности производителей сельскохозяйственной продукции за 20 век сократился в три раза и перераспределился в пользу рыночного сектора и производителей средств производства.

21 век позиционируют как век цифровой экономики. Основная группа индустриально развитых стран, в т. ч. Российская Федерация и Республика Беларусь, заявили о широком внедрении цифролизации во все сферы производственной и социальной жизни общества. Следовательно, негативный сценарий процесса распределения прибыли для производителей сельскохозяйственной продукции продолжится и в настоящем периоде перераспределится в сторону IT-технологий.

Учитывая сложившиеся тенденции и оценивая ту ключевую роль, которую человеческое общество отводит аквакультуре в устойчивом развитии продовольственной безопасности, расширены рамки действующих правил ЕС. С 01.01.2021 года в действие введен Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2018/848 от 30 мая 2018 г. об органическом производстве и о маркировке органических продуктов, который заменил Регламент (ЕС) 834/2007 Совета ЕС [1].

Производство органической аквакультуры имеет серьезные ограничения по целому ряду позиций и уже изначально будет экономически проигрывать индустриальному производству.

Во-первых, запрещено применение удобрений, ГМО, кормов, ветеринарных препаратов и т. д. Во-вторых, расходы на длительный пе-

реходный период, сертификацию органического производства и отдельно на переработку органики с ежегодными инспекциями. В-третьих, при рыночной экономике розничная цена органических продуктов на 30-50 % выше традиционной [2].

Аквакультура в органическом аспекте развития сельскохозяйственного производства, а значит и развитии производственного, социального и гуманитарного вектора имеет свои преимущества. В Беларуси имеется более 10,8 тыс. водоемов. С учетом особенностей гидрологического, гидрохимического и гидробиологического режимов может быть подобрано значительное количество объектов для организации на них органической аквакультуры.

Социальная готовность общества присутствует.

1. В настоящее время положительный ответ на вопрос: «Слышали ли Вы словосочетание «органические продукты?» – получен от 80,5 %, 18 % не слышали и 1,5 % респондентов затрудняются ответить.

2. Представление о том, что такое «органические продукты», имеют 53,7 % респондентов, 37,5 % не знают, а 8,5 % затрудняются ответить.

3. В среднем, положительно отвечая на вопрос: «Готовы ли Вы покупать следующие органические продукты, если они будут стоить дороже обычных?» – при цене выше на 10 % положительный ответ дали 75,8 %; при цене выше на 30 % – 33,2 %; при цене выше на 50 % – 13,7 % респондентов. В сегменте мясные и рыбные изделия положительно ответили: при цене выше на 10 % положительный ответ дали 79,8 %; при цене выше на 30 % – 36,3 %; при цене выше на 50 % – 15,8 % респондентов

4. Мясные и рыбные изделия получили 4,2 балла (по 5-балльной системе оценки) при ответе на вопрос: «Насколько вы заинтересованы в покупке следующих органических продуктов?» [3].

Таким образом, органическая аквакультура в Беларуси имеет реальные перспективы развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Регламент ЕС 2018/848 от 30 мая 2018 г.
2. Электронный ресурс. – Режим доступа/: <https://statistics.fibl.org/data-info-and-use.html> FiBL-AMIsurveys 2014-2019. – Дата доступа: 05.02.2021 г.
3. Материалы 7 международной научно-практической конференции «Органическое сельское хозяйство», г. Минск, 03.12.2019 г.

УЧАСТИЕ МУЗЕЯ ВОЛОГОДСКОГО ОБЛАСТНОГО МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Кукушкин В. Л.¹, Кукушкина И. А.²

¹ – ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н. В. Верещагина»

г. Вологда, Российская Федерация;

² – БПОУ ВО «Вологодский областной медицинский колледж»

г. Вологда, Российская Федерация

Важную роль в развитии патриотизма учащейся молодежи играют музеи образовательных учреждений. Ценный опыт деятельности таких музеев имеется в Республике Беларусь [1]. В России также придается большое значение патриотическому воспитанию молодежи. В «Стратегии развития воспитания в РФ» 2015 г. [2] в качестве одного из его направлений определяется музейная педагогика, что является стимулом для воспитательной работы музеев среди молодого поколения в РФ.

Цель нашего исследования состоит в том, чтобы при помощи описательно-повествовательного метода показать историю и формы работы музея Вологодского областного медицинского колледжа в сфере молодежного патриотического воспитания.

Музей в структуре Вологодского областного медицинского колледжа появился в 2000 г. На сегодняшний день музей имеет экспозиционное оборудование, в его фондах хранится несколько сотен экспонатов. Деятельность музея отражена в научных публикациях по истории колледжа [3, 4, 5].

Концепция развития музея Вологодского медицинского колледжа основывается на методе реконструкции, т. е. «погружения» в историю труда, быта и образования медицинских работников в период со второй половины XIX и до начала XXI века. В связи с этим основными формами патриотического воспитания молодежи в деятельности музея являются экскурсии, тематические выставки, посвященные памятным датам, событиям Первой мировой и Великой Отечественной войн. Специальные экскурсии проводятся для школьников и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Живой интерес у студентов вызывают встречи с выпускниками колледжа, тружениками тыла в годы Великой Отечественной войны, ветеранами войны в Афганистане. Для организации таких встреч музеем

колледжа тесно сотрудничает с ветеранскими организациями Вологодской области.

При музее действует отряд «Поиск», занимающийся углубленным изучением истории медицины. Активисты отряда в форме военных медиков совместно с Вологодским военно-историческим обществом участвуют в реконструкциях, воссоздающих исторические события Первой мировой и Великой Отечественной войн. Эти мероприятия способствуют наиболее глубокой эмоциональной сопричастности студентов к воинскому подвигу предков.

В 2015 г. музей медицинского колледжа при содействии студентов начал реализовывать грантовый проект сохранения «Рощи памяти». В рамках проекта во дворе колледжа была обустроена березовая роща, посаженная в 1980 г. ветеранами Военно-санитарного поезда № 312, которые послужили прототипами героев романа В. Ф. Пановой «Спутники». Перед фасадом здания Вологодского медицинского колледжа в 2017 г. установлена памятная стела, посвященная подвигу медицинских работников ВСП № 312.

Таким образом, музей Вологодского областного медицинского колледжа в соответствии со «Стратегией развития воспитания в РФ» практикует различные интерактивные формы патриотического воспитания молодежи. Проводимые музеем мероприятия находят живой интерес у студентов, вологжан и гостей города Вологды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Роль музея Гродненского государственного медицинского университета в патриотическом воспитании молодежи / В. М. Ивашин [и др.] // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. – 2009. – № 1. – С. 138-140. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-muzeya-grodnenskogo-gosudarstvennogo-meditsinskogo-universiteta-v-patrioticheskom-vospitanii-molodezhi/viewer>.
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf>.
3. Кукушкина, И. А. История Вологодского медицинского училища в XIX-XXI вв. / И. А. Кукушкина, В. Л. Кукушкин // XX век в истории России: актуальные проблемы. V Международная научно-практическая конференция: сборник статей / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2009. – С. 148-151.
4. Кукушкин, В. Л. Книга приказов Вологодского медицинского техникума 1935 – 1936 годов как исторический источник / И. А. Кукушкина, В. Л. Кукушкин // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. – 2019. – № 4 (181). – С. 34-40.
5. Кукушкин, В. Л. Переписка по делу об организации курсов для глухонемых студентов в Вологодской фельдшерско-акушерской школе в 1937 – 1938 годах как исторический источник / И. А. Кукушкина, В. Л. Кукушкин // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России. Том II. Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская

УДК 378.147:811.1(476)

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Лапа О. В., Поклад Д. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В связи с расширением торговли и сотрудничества с иностранными партнерами в области экономики, политики, образования и культуры, а также ростом туризма многие люди столкнулись с необходимостью изучать английский, как язык международного общения, только в сознательном возрасте.

Что же заставляет взрослых людей снова садиться за парту и начинать изучение английского практически заново? Причины этого могут быть совершенно разные: начиная с раздражения от собственной беспомощности в путешествиях и заканчивая жесткой производственной необходимостью. Впрочем, человек, не владеющий английским, испытывает дискомфорт не только за границей, поскольку виртуальное общение с потенциальными партнерами, коллегами и друзьями становится также невозможным. Не говоря уже о тех огромных объемах информации в трудах библиотек по всему миру или же о теленовостях со спутниковых каналов, которые оказываются недоступными.

Ни для кого не секрет, что новый материал усваивается детьми гораздо легче, чем взрослыми, а подростковый возраст вообще считается лучшим для эффективного обучения. Что же касается взрослых, то они учатся совсем по-другому. Кстати, закономерностями обучения взрослого человека занимается сравнительно новая наука – «андрагогика» [1]. Как и в педагогике, речь идет об обучении, но обучение детей и взрослых имеет много отличий.

Взять хотя бы психологические особенности взрослых обучающихся, знание и учет которых требуют специфических форм и методов, нетрадиционных подходов к обучению, способных помочь максимально эффективно оптимизировать учебный процесс.

Хотя учеными доказано, что любой возраст позволяет успешно обучаться, и все-таки преподавателю придется бороться с психофизиологическими преградами своих учащихся, т. к. на основе мифа о том, что с возрастом снижаются способности к восприятию, запоминанию и последующему воспроизведению учебной информации, некоторые взрослые люди начинают критически относиться к своим интеллектуальным способностям, а также к своим способностям к обучению.

В то же время не всем взрослым нравится, когда их «оценивают» – на них может негативно сказаться конкуренция из-за боязни публичного осуждения и обсуждения. Обучающихся лучше направлять, а не «оценивать» или же сначала предложить оценить результаты самим обучающимся, а затем их обсудить вместе [2]. Необходимо корректировать ошибки и не забывать поощрять за успехи и старания. Все это поможет создать эмоциональный комфорт учащихся в межличностных отношениях.

Кроме того, существуют социально-психологические преграды. Некоторым взрослым людям, особенно тем, кто занимает не последнее положение на ступеньках административной лестницы, бывает как минимум некомфортно оказаться в позиции ученика. Они просто психологически не готовы добровольно превратиться в «объект» педагогического влияния.

Поэтому если вы предполагаете работать с взрослой аудиторией, то вам, скорее всего, потребуется уделять внимание личности каждого вашего «ученика», а также учитывать его социальную роль.

При работе с взрослой аудиторией требуется внимание к личности каждого обучаемого, учет его социальной роли. А для того чтобы создать подходящие комфортные условия для повышения речевой активности обучающихся, необходимо стремиться к естественной и неформальной коммуникации, основными характеристиками которой являются отзывчивость, участие и непосредственное внимание к собеседнику [3]. Тон должен быть заинтересованный и доверительный.

Мы полагаем, что учет психологических особенностей межличностного взаимодействия, как и постоянное взаимодействие обучаемого и преподавателя на всех этапах учебного процесса от планирования до результатов, улучшают процесс обучения и ведут к наиболее эффективному обучению взрослых иностранному языку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Змеев, С. И. Андрагогика: основы теории и технологии обучения взрослых / С. И. Змеев. – Москва: ПЕР СЭ, 2007. – 272 с.
2. Козлова, О. В. Интегративная технология обучения взрослых иностранному языку / О. В. Козлова // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 8. – С. 135-137.

3. Сталиневич, Н. А. Особенности обучения взрослых иностранному языку / Н. А. Сталиневич, Е. А. Ясюкевич // XII международная научно-практическая конференция «Современные технологии сельскохозяйственного производства». Экономика. Бухгалтерский учет. общественные науки. – УО «ГТАУ», 2019. – С. 341-343.

УДК 615.8 :376.3+001.895

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭФФЕКТОВ ИСКУССТВЕННОЙ УПРАВЛЯЮЩЕЙ СРЕДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СЛАБОСЛЫШАЩИХ ШКОЛЬНИКОВ

Макаревич А. В.

УО «Белорусский государственный университет физической культуры»
г. Минск, Республика Беларусь

Общеизвестна теоретическая концепция «искусственная управляющая среда», предложенная И. П. Ратовым. В основе этой концепции лежит идея использования подкрепляющих естественные движения внешних искусственных «энергосиловых добавок», позволяющих восполнить дефицит естественных сил в тех объемах, которые необходимы для выполнения осваиваемых, совершенствуемых или же восстанавливаемых движений с требуемыми комплексами характеристик и с планируемой результативностью [1].

В настоящее время в процессе физической реабилитации широко используются тренажеры как для восстановления двигательных навыков, так и для компенсации недостающих сенсорных притоков при поражении той или иной сенсорной системы, нарушающей сенсорную интеграцию при выполнении различных видов деятельности.

Классификация тренажеров, применяемых для освоения двигательных действий инвалидами, развития и совершенствования их физических качеств и способностей, осуществляется в соответствии со способами воздействия тренажера на инвалида: I способ – подготовка тех или иных свойств среды к возможностям занимающихся с целью их максимальной реализации при обучении и развитии необходимых качеств и способностей; II способ – программирование с помощью тренажеров деятельности, темпа, ритма и других характеристик движения и осуществления опосредованного (через зрительную, слуховую и другие сенсорные системы) стимулирующего влияния на занимающегося; III способ – ограничение нерациональных траекторий и положений звеньев тела занимающегося и спортивного снаряда, приводящих к энергетическим потерям, рассеиванию энергии, выходу звеньев тела за «ко-

ридор» допустимых отклонений; IV способ – оказание обобщенного физического воздействия в виде тяги, приложенной к его телу (как правило, в области ОЦМТ) по направлениям вверх-вперед, вперед, по кругу, назад, вниз; толчка или броска; вращения тела спортсмена вокруг оси, проходящей в области ОЦМТ; V способ – управление суставными движениями спортсмена-инвалида; VI способ – осуществление электростимуляции напряжения тех или иных групп мышц [1, 2].

Актуальным является исследование проблемы физического воспитания детей с недостатками слуха, основанные на изучении взаимосвязи моторных и сенсорных компонентов в организации их двигательной активности, будь то физкультурно-оздоровительная или спортивная деятельность. По нашему мнению, одним из эффективных путей нивелирования отсутствия данного канала сенсорной информации может компенсировать организованная двигательная активность и сенсорные притоки с использованием технических средств.

Для человека с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. с нарушениями слуха, движение – это стимул жизни, постоянно расширяющий его возможности во всех сферах жизнедеятельности. Через движение осуществляется процесс бытовой, психической, физической, социальной и культурной адаптации [2].

Анализ литературы показывает, что в условиях высокой мотивации достижения насыщенного образа жизни спорт для детей-инвалидов по слуху является мощным фактором для развития личности и социализации в обществе. Однако стремление к занятиям спортом наталкивается на проблему, связанную с недостаточным уровнем сформированности у детей-инвалидов по слуху двигательных функций.

В данной статье мы остановимся на использовании технических средств, которые отвечают требованиям, соответствующим I и II способам воздействия на обучаемого.

К техническим средствам, соответствующим I способу воздействия, относятся, прежде всего, сурдотехнические средства для глухих и тугоухих, представляющие собой совокупность специальных средств и приспособлений, позволяющих осуществлять замещение дефектов слуха и способствующих активному приспособлению человека с данной патологией к окружающей среде. А также слуховые аппараты, в т. ч. с ушными вкладышами индивидуального изготовления, которые являются электроакустическими устройствами, которые носит человек и предназначены для компенсации ослабленного слуха. Их основное назначение – преобразование сигнала, создаваемого источником звуковой информации, таким образом, чтобы этот сигнал смог быть вос-

принят слабослышащим человеком с достаточно высокой степенью слухового ощущения.

К техническим средствам, соответствующим II способу воздействия, относятся слуховые аппараты программируемые – устройства, предназначенные для компенсации ограничений жизнедеятельности человека, связанные с нарушением слуха; устройства любого типа, программируемая электронная настройка оперативных параметров которых обеспечивается устройством интерфейса и устройством управления. К ним же относятся и сигнализаторы звука световые и вибрационные, голосообразующие аппараты.

Нарушение слухового восприятия и возникающее в результате этого недоразвитие речи создают своеобразие в развитии такого ребенка. В специальных общеобразовательных школах-интернатах (например, Ждановичская специальная школа-интернат), в которых обучаются слабослышащие дети, кабинеты коррекционной работы оборудуются комплексами БОС (так называемые кабинеты биологической обратной связи). Комплекс предназначен для совершенствования и коррекции речевой функции у здоровых и больных людей (дети с 4 лет, подростки и взрослые) методом биологической обратной связи (БОС). Программно-индикаторный комплекс БОС регистрирует и обрабатывает одновременно сигналы частоты сердечных сокращений (ЧСС) и частоты дыхания (ЧД) с выделением вдоха и выдоха. Комплекс имеет речевой банк (стихи, проза), который может постоянно пополняться. На основе полученных величин обработанных сигналов ЧСС, ЧД и речевого банка программа равномерно располагает речевой материал для чтения на выдохе (Речь. Развитие речи.). Сигналы БОС представляются на экране монитора компьютера в виде зрительных образов, изменяющихся в соответствии с вдохом/выдохом (смена слайдов, равномерное разворачивание текста и т. п.), а также в виде звуковых сигналов. Комплекс обеспечивает постоянный контроль изменений функционального состояния человека в покое и при речевых нагрузках с определением «физиологической цены» речи и изменений качества речи, а также позволяет осуществлять поэтапное совершенствование речи методом БОС (Речь. Развитие речи.).

Сенсорная комната (в Ждановичской специальной школе-интернате) – это особое окружение, которое позволяет детям с нарушением слуха расширять жизненный опыт, обогащать чувственный мир. Особая среда сенсорной комнаты, оборудованная различными стимуляторами, помогает снять психическое и эмоциональное напряжение. Комфортная обстановка создает для детей ощущение покоя и защищенности. Педагогическая работа по развитию и коррекции эмо-

циональной сферы у детей с нарушениями слуха в условиях сенсорной комнаты очень эффективна и позволяет решать одну из задач специальной школы-интерната – создание коррекционно-развивающей образовательной среды для личностного, социально-эмоционального развития учащихся, формирования их жизненной компетенции.

Сенсорные притоки в виде звуковых сигналов играют важную роль в формировании физического и психического здоровья слабослышащего ребенка, воздействуя на моторные и сенсорные компоненты, благодаря которым в компенсаторный процесс активно включаются не только проекционные зоны слуховой сенсорной системы, но и неспецифические моторные и ассоциативные лобные зоны [3, 4].

Эффективным является проведение не прямой стимуляции моторики и развития физических качеств путем активизации возможностей сенсорных систем (зрительной, слуховой) путем использования программ комплексной психокоррекции, в т. ч. применение аудиовизуальной стимуляции (АВС), основанной на сочетании многоцветных визуальных воздействий и звуковых сигналов в диапазоне естественной биоэлектрической активности головного мозга. С этой целью используется аудиовизуальная стимуляция. Известен опыт применения аудиовизуальной стимуляции (АВС) в странах СНГ и за рубежом для повышения двигательной активности глухих школьников для лучшей адаптации их к учебе, а также для улучшения функционального состояния высококвалифицированных спортсменов с обычным слухом [5]. В настоящее время приборы для АВС выпускают компании многих стран. В Республике Беларусь в настоящее время используется разработанный научно-производственной фирмой «Диполь» ООО (Витебск) аппарат AVS-D.

Исследователями установлено, что применение курса из 10 процедур АВС в режиме «Антистресс 2» от аппарата AVS-D приводило к улучшению показателей ЭЭГ как при визуальном, так и компьютерном анализе (уменьшение десинхронизации биопотенциалов, повышение максимальных значений мощности альфа-ритма, уменьшение медленно волновой активности). Произошедшие изменения трактуются как отображение улучшения метаболических процессов и повышения активизирующих влияний ствола головного мозга [6].

Авторы отмечают, что выявленные корреляционные связи показателей вариационной пульсометрии и стабилотрии свидетельствуют об улучшении постуральной устойчивости при усилении автономного контура регуляции после прохождения детьми курса процедур АВС. Таким образом, у обследованных детей после прохождения курса процедур АВС с использованием режима «Антистресс 2» отмечено

увеличение количества статистически значимых корреляционных зависимостей между показателями ВСП и стабилотметрии. Данный факт может отражать совершенствование функций регуляторных систем после прохождения курса аудиовизуальной стимуляции. Улучшение состояния вертикальной устойчивости тела депривированных по слуху детей с помощью компьютерной аудиовизуальной стимуляции (и любых иных коррекционных технологий) должно строиться на основе учета регуляторных влияний вегетативной нервной системы [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Ратов, И. П. Методология концепции «искусственная управляющая среда» и перспективы ее практической реализации в процессе подготовки спортсменов / И. П. Ратов // Методологические проблемы совершенствования системы спортивной подготовки квалифицированных спортсменов: Сборник трудов ВНИИФК. – М., 1984. – С. 127-145. [Первоначальные представления о концепции искусственной управляющей среды.]
2. Евсеев, С. П. Адаптивная физическая культура: учеб. пособие / С. П. Евсеев. – М.: Советский спорт, 2005. – 240 с.
3. Макаревич, А. В. Моторные и сенсорные компоненты в организации двигательной активности юных спортсменов-легкоатлетов с нарушениями слуха / А. В. Макаревич, Т. Д. Полякова // Инновационные формы и практический опыт физического воспитания детей и учащейся молодежи: сборник научных статей / М-во образования Республики Беларусь, ВАГУ имени П. М. Машерова; Учреждение «Витебский обл. центр физвоспитания и спорта учащихся и студентов», М-во спорта РФ ФГБОУ ВО «СГАФКСТ» [и др.]; редкол.: П. И. Новицкий (гл. ред.) [и др.], 2020. – С. 307-312.
4. Полякова, Т. Д. Синергетический подход в нивелировании сенсорной депривации у слабослышащих детей / Т. Д. Полякова, В. А. Макаревич // Инновационные формы и практический опыт физического воспитания детей и учащейся молодежи: сборник научных статей / М-во образования Республики Беларусь, ВАГУ имени П. М. Машерова; Учреждение «Витебский обл. центр физвоспитания и спорта учащихся и студентов», М-во спорта РФ ФГБОУ ВО «СГАФКСТ» [и др.]; редкол.: П. И. Новицкий (гл. ред.) [и др.], 2020. – С. 318-321.
5. Москвин, В. А. Метод аудиовизуальной стимуляции как способ психофизиологической подготовки спортсменов / В. А. Москвин, Н. В. Москвина // Спортивный психолог. – 2009. – № 3. – С. 54-59.
6. Zubovskiy, D. K. Влияние аудиовизуальной стимуляции на биоэлектрическую активность головного мозга депривированных по слуху детей / Д. К. Zubovskiy, N. N. Misyuk, T. M. Zubovskaya // сб. научных трудов БГУФК «Ученые записки». – Минск: БГУФК. – Вып. 23, 2020. – С. 399-406.
7. Ильютик, А. В. Взаимосвязь параметров variability сердечного ритма и стабилотметрических показателей депривированных по слуху детей в условиях применения аудиовизуальной стимуляции / А. В. Ильютик, Д. К. Zubovskiy, А. Ю. Асташова // сб. научных трудов БГУФК «Ученые записки». – Минск: БГУФК. – Вып. 23, 2020. – С. 406-412.

ДИНАМИКА НАУКИ: КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ЗОНЫ РОСТА НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Мельникова Л. Л.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Современный этап развития цивилизации ставит перед наукой сложнейшую задачу – оперативно решать те проблемы, от которых зависит не просто будущее человечества, а его выживание. Это актуализирует проблему динамики науки, стимулирует поиск тех точек, где возможно рождение нового научного знания. Динамика науки тесно сопряжена с процессом коммуникации, в этой связи цель данной статьи – выявить те зоны коммуникативного пространства, где возможно рождение нового научного знания. При этом научная коммуникация будет рассматриваться не только как непосредственное взаимодействие ее субъектов, но и как фактор внутренней логики развития науки, логики, которая сама выстраивается в процессе такого взаимодействия. Научная коммуникация – это не просто контакты ученых, это многомерное сопряжение различных уровней научного знания, стилей мышления, средств исследовательской деятельности, ценностных установок, картин мира и т. д.

Первой зоной рождения нового научного знания можно назвать зону перехода знания на теоретический уровень вследствие открытия законов. Эта модель кумулятивного развития науки указывает на то, что приращение знания возможно через установление связей между уже имеющимся научным знанием (внутри этого знания) через выявление закономерностей.

Увеличение массива теоретического научного знания и его философско-методологический анализ обусловили открытие новой зоны динамики науки – зоны выдвижения смелых гипотез с их последующим активным опровержением. Такая модель роста научного знания была предложена К. Поппером.

Введя понятие «научная революция», Т. Кун указал на еще одну зону развития научного знания – зону появления новой научной парадигмы. Парадигма, как индикатор радикальных изменений в науке, – это не просто совокупность новых теоретических положений, это и наличие новых методологических оснований, а также ценностных установок, принятых научным сообществом за образец. Открытие этой

зоны было связано с рассмотрением науки не как частной инициативы или результата индивидуального познавательного процесса, а как социального института, где ведущая роль принадлежит коллективному субъекту – научному сообществу.

В конце 20 в., анализируя значительно усложнившуюся структуру науки, американский исследователь Питер Галисон предложил выделять в ней 3 субкультуры: теоретическую, экспериментальную и инструментальную. По мнению П. Галисона, появление нового знания – это не следствие простой коммуникации. Более того, данная коммуникация затруднена в силу того, что указанные субкультуры говорят на «разных языках». Новое знание появляется только в «зоне обмена» этих субкультур. «Зона обмена» – это особое пространство как знаковое, так и материальное, где возникает локальная координация убеждений и действий ученых (теоретиков, экспериментаторов и инженеров). «Зона обмена» – это зона, где образуются связи между ранее разобщенными традициями экспериментирования, теоретизирования и изготовления научных инструментов [1].

Пространство коммуникации науки и общества также влияет на динамику научного знания. Эта коммуникативная зона – крайне противоречивый феномен [2]. В ней существенным образом трансформируются векторы развития науки, меняется соотношение ее составных частей. Через социальный заказ могут появляться новые направления научных исследований, может стимулироваться разработка одних тем и прекращаться финансирование других. В этой зоне научное знание становится товаром, эпистемические цели отходят на задний план, уступая место утилитарным. Экономические категории становятся матрицей оценки научных достижений.

Использование научных достижений всегда имеет определенные социальные и гуманитарные последствия. Однако в силу узости своего предметного дискурса конкретная наука либо не в состоянии предвидеть эти последствия, либо способна обнаружить только часть из них. Данная ограниченность преодолевается философской рефлексией. В зоне коммуникации философии и науки не только выявляются новые проблемы, которые формулируются затем на языке конкретных наук, но и меняются методологические и ценностные установки науки в целом, т. е. наука получает новый импульс для своего развития [3].

Таким образом, современная наука имеет несколько зон (коммуникативных площадок) продуцирования нового научного знания, о которых должен знать ученый, чтобы повысить результативность своей научно-исследовательской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галисон, П. Зона обмена: координация убеждений и действий [Электронный ресурс] П. Галисон // The Science Studies Reader / Ed. By Mario Biagioli. New York: Routledge, 1999. – P. 137-160. – Режим доступа: <http://vivovoco.ibmh.msk.su/VV/JOURNAL/VIET/GALISON.HTM>. – Дата доступа: 24.01.21.
2. Мельникова, Л. Л. Научная коммуникация: некоторые проблемные зоны / Л. Л. Мельникова // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXI Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2018. – С. 268-270.
3. Мельникова, Л. Л. Философия и наука: нарастающая актуальность конструктивного диалога / Л. Л. Мельникова // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2020. – С. 313-315.

УДК 378.091.147:81.243

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСТНЫХ АУТЕНТИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Поклад Д. С., Лапа О. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Роль звуковых документов в обучении иностранным языкам можно считать одной из главных. Каждый язык имеет свою звуковую систему, ритм и интонации. Обучаемый учится распознавать фонетические единицы, различать отдельные слова и группы слов, связывать эти формы со значениями. Его задачей является научиться воспринимать интонацию, образуемую группами слов с паузами между ними, которая, в свою очередь, зависит от синтаксиса, отношения говорящего к тому, что он говорит, от ситуации общения.

Аутентичные документы были введены в качестве дидактического материала для преподавания иностранных языков в последние десятилетия прошлого века. С тех пор их использование открыло много возможностей как для приобретения языковых компетенций, так и для передачи социокультурных навыков.

В отличие от дидактических пособий, написанных в соответствии с различными педагогическими и лингвистическими критериями, аутентичные источники являются необработанными и оригинальными, разработанными носителями языка для носителей того же языка в целях коммуникации. Другими словами, это документы, сделанные в реальных ситуациях общения, а не с целью изучения другого языка.

Аутентичные устные документы особенно многочисленны и предлагают разнообразное содержание для социокультурного обмена и эмоционального общения. Чтобы представить неисчерпаемость такого рода источников нужно упомянуть цифровое аудио- и телевидение с фильмами, песнями, интервью, ток-шоу и т. д.

Аудиоисточники различных видов обладают неодинаковыми параметрами, необходимыми для понимания иноязычной речи. Так, прослушивание радиопередач в прямом эфире или аудиозаписей представляют собой особую сложность ввиду скорости потока речи, которую нельзя регулировать, невозможности вмешательства, недостаточных знаний слушающего, отсутствия визуального восприятия. Последний фактор, несмотря на то что упомянут в конце списка, играет одну из ведущих ролей для понимания иностранной речи. В качестве доказательства можно услышать многочисленные утверждения людей, владеющих иностранным языком, о трудности ведения телефонных переговоров из-за отсутствия зрительного контакта с собеседником. Поэтому при обучении языкам необходимо использовать специальные приемы для того, чтобы насколько возможно устранять вышеупомянутые препятствия и способствовать пониманию услышанной информации.

Значительное место уделяется такому источнику приобретения иноязычных компетенций, как песня. Она имеет свои характерные особенности: голос, инструменты, ритм, мелодию и текст. Песня кажется особенно подходящей для начального и среднего уровней владения языком и больше подходит для повторяемого использования языковых элементов, чем другие звуковые источники. Используемая как часть образовательного плана с четко определенными целями она становится чем-то большим нежели средство развлечения, даже если удовольствие от прослушивания остается в приоритете.

К множеству медийных звуковых и текстовых документов, потенциально полезных для погружения в коммуникационную среду, необходимо добавить телевизионную рекламу и, конечно же, фильмы. Они обеспечивают запас языковых навыков, облегчая понимание вследствие своей яркой подачи, в т. ч. и с помощью невербальных средств общения (мимики, жестов), которые несут в себе множество информации об иной социальной и культурной реальности. Располагая неисчерпаемыми источниками информации, предоставляемыми интернетом, мотивированный учащийся имеет возможность выстраивать собственный путь обучения, используя электронные энциклопедии, аудиокниги, иные образовательные материалы или материалы, предназначенные для других дисциплин.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ilie Minescu. Documents authentiques oraux. Universitatea de West Timisoara, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asociatia-profesorilor.ro/documents-authentiques-oraus.html>. – Дата доступа: 05.02.2021.
2. Ylva Sorlie. Documents authentiques oraux dans l'enseignement du FLE débutant. Universitetet I Oslo, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/38043/SORLIE_MASTER.pdf?sequence=1. – Дата доступа: 31.01.2021.

УДК 378.17:617.726

К ПРОБЛЕМЕ АСТЕНОПИИ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Полякова Т. Д., Панкова М. Д., Ковалева О. Е.

УО «Белорусский государственный университет физической культуры»
г. Минск, Республика Беларусь

Велика и неопределима роль зрения в жизни человека. Потеря зрения у человека отнимает 9/10 мира, а резкое ослабление зрения лишает его полностью представления об окружающем мире, затрудняет его познание, ограничивает выбор профессии.

Зрение принадлежит к числу интереснейших явлений природы. Над изучением зрения, его тончайших механизмов работают сотни исследователей во многих лабораториях мира. Накопленные научные данные многочисленны, разнообразны и порой противоречивы.

Специалисты-офтальмологи анализируют феномены зрения, выводят константы его нормы, показатели патологии. Столь многогранное и сложное явление, как зрение, для своего изучения требует использования всего арсенала методов и средств современной науки [1, 2].

В настоящее время нарушениями зрения страдает примерно половина человечества. Все чаще аномалии зрения встречаются у детей. Хирургическое и медикаментозное лечение различных заболеваний глаз получило достаточно широкое распространение. Однако далеко не в каждом случае может быть рекомендовано такое лечение. При некоторых нарушениях зрения оперативное вмешательство нецелесообразно и может быть устранено с помощью специальных упражнений [3].

Одно из ведущих направлений термина «астенопия» было сформулировано Национальным советом научных исследований США в виде «... любых субъективных зрительных симптомов или эмоционального дискомфорта, являющихся результатом зрительной деятельности». При этом в литературе описываются три основные группы

признаков синдрома зрительной астенопии у людей, занимающихся зрительно-напряженным трудом:

- глазные: усталость глаз, покраснение глаз, диплопия, боли в области глаз, учащение мигания, затуманивание зрения, слезотечение;
- болевой синдром – в области шеи, головы, в верхних конечностях и в других мышцах туловища и нижних конечностях;
- психоэмоциональные расстройства: раздражительность, депрессия, тревога, беспокойство [1].

В основу классификации зрительного утомления положены три признака: причина зрительного утомления, локализация процесса и доминирующая зрительная функция. Известны три основных типа зрительного утомления: мышечное, т. е. утомление в механизмах первичной организации сигнала (аппарат рефракции, аккомодации, конвергенции); сенсорное (нейрорецепторное), т. е. утомление в рецепторных механизмах сетчатой оболочки и корковое (центральное). В реальных условиях интенсивной зрительной работы возможна сочетанная локализация зрительного утомления.

Возникновение хронического зрительного утомления рассматривается в офтальмоэргономике как преморбидное расстройство зрительной системы, кумуляция которого при отсутствии лечебных мероприятий может привести к заболеваниям аккомодационного аппарата глаза (близорукость, спазм аккомодации), что в целом снижает остроту зрения вдаль и может приводить к выраженным затруднениям в выполнении зрительной работы вплоть до отказа от определенного вида зрительной деятельности.

В студенческом возрасте (возрасте самоопределения) следует обращать внимание на субъективные ощущения в области глаз с целью своевременного устранения негативных проявлений со стороны зрения. Возникновение утомления глаз, возникающее при зрительной работе на близком расстоянии (астенопия) проявляется в виде рези в глазах, слезливости, боли, ощущения насыпанного в глаза песка, вплоть до снижения остроты зрения. Астенопия является риском развития миопии и естественного снижения остроты зрения. Большинство людей в нашей повседневной жизни воспринимают очки как само собой разумеющееся и необходимое явление. Очки стали атрибутикой современного образовательного процесса, универсальным средством, которое позволяет быстро решить проблему, «заперев ее на ключ в шкаф» [2, 3].

Первые шаги для коррекции астенопии у студентов – это тестирование зрительной сенсорной системы. Наиболее доступное тестирование – это использование методики субъективной оценки астенопии,

определение зависимости возникновения астенопии в результате хронической усталости по методике исследования субъективных симптомов синдрома хронической усталости, оценка качества зрительной жизни и ряд других методик, позволяющих оценить студентам с проявлениями астенопии общее состояние своего организма.

Цель исследования заключалась в оценке уровня астенопии у студентов кафедры физической реабилитации.

Основным методом исследования явилось тестирование с использованием следующих опросников: «Методика субъективной оценки астенопии», «Методика оценки качества зрительной жизни», «Методика исследования субъективных симптомов синдрома хронической усталости», «Методика оценки вегетативного статуса респондента», «Методика субъективной оценки психофизиологического статуса».

В период с февраля по апрель 2020 года нами протестированы более 200 студентов кафедры физической реабилитации, обучающихся на дневной и заочной формах получения образования. Наиболее показательны проявления астенопии у студентов-заочников. Далее мы приводим результаты тестирования студентов первого курса заочной формы получения образования.

В результате выполненных исследований выявлено, что у студентов в период самоопределения наиболее значимыми проявлениями астенопии являются чувство усталости; болевые ощущения в глазах, висках, на веках; тяжесть в глазах; покраснение глаз. Те или иные изменения в зрении отмечают большинство опрошенных:

- изменения остроты зрения (флюктуации) в течение рабочего дня отмечают 78,95 % студентов; 39,47 % считают свое зрение неполноценным; 55,26 % студентов отмечают снижение качества зрения в процессе рабочего дня; 68,42 % из них опасаются, что зрение может ухудшиться;

- наличие изменения, проявляющиеся в сухости глаз (28,94 %); повышенной чувствительности к свету в ночных условиях (47,37 %); адаптации зрения после резкого перехода из света в темноту (49,99 %); затруднении при рассматривании объектов, расположенных на расстоянии более 5 м (34,21 %); появлении дополнительных «ореолов» вокруг источника света или светящихся предметов (28,95 %); двоении предметов (39,48 %); наличии случаев нарушения узнавания знакомых людей (23,68 %); затруднении зрительной ориентировки в пространстве (21,05 %); затруднениях, связанных со зрением вне дома (на улице, в общественных местах) (36,84 %); затруднении в выполнении повседневной «бумажной» работы (15,79 %);

– 28,95 % студентов считают, что в последнее время стали значительно больше и скорее уставать во время традиционной для них работы, а 31,58 % студентов стали менее уверены в себе и своих зрительных возможностях;

– 57,90 % студентов хотели бы изменить свое зрение для более успешной работы, 44,74 % студентов ответили положительно и проявили интерес к знаниям литературы, посвященной улучшению зрения.

Заочная форма получения образования предъявляет повышенные требования к состоянию здоровья студентов. На первом курсе проходит адаптация организма к повышенным нагрузкам, вызванным сочетанием практической работы в учреждениях здравоохранения с обучением в учреждении высшего образования спортивного профиля. Практически все студенты испытывают те или иные симптомы синдрома хронической усталости.

Опрошенные студенты разделены на две группы: в первой группе симптомы синдрома хронической усталости выражены в меньшей степени, во второй группе – в большей. У некоторых студентов синдром хронической усталости налицо. Прослеживается явная взаимосвязь синдрома хронической усталости с наличием астенопии у студентов. Из обследованных студентов 62,58 % обращают внимание на проблемы со зрением.

Субъективная оценка симптомов синдрома хронической усталости студентами заочной формы получения образования и субъективная оценка своего вегетативного статуса позволяют предположить наличие вегетативных сдвигов в их организме, учитывая и наличие проявлений остеохондроза позвоночника. Свидетельством этому являются положительные ответы на ряд вопросов, позволяющих проанализировать причины возникновения тех или иных вегетативных проявлений в организме студентов. Ряд из них может объясняться либо наличием проявлений остеохондроза позвоночника, либо наличием вегетососудистой дистонии, которые усугубляются симптомами синдрома хронической усталости. Студенты с менее выраженными субъективными симптомами синдрома хронической усталости имеют более высокие показатели субъективной оценки своего психофизиологического статуса.

При зрительном утомлении в качестве профилактического лечения широко используются [1]:

Биомеханическая стимуляция, которая осуществляется путем воздействия на окологлазные мышцы, мышцы лица и головы, а также биологически активные точки в соответствии со специально разработанной их рецептурой. В результате улучшается кровоснабжение орга-

на зрения, повышается его функция, увеличивается острота зрения и улучшается аккомодация глаз [4, 5, 6].

Электростимуляция цилиарной мышцы, ответственной за аккомодацию. В основе лечебной электростимуляции цилиарной мышцы заложены элементы улучшения трофики в стимулируемой мышце за счет улучшения ее кровенаполнения. Увеличение резервов сократительной способности мышцы определяется факторами гимнастики в рекомендуемой схеме электростимуляции. Тренировка аккомодации на АТ-1 и КЭМ-стимуляторе. Для тренировки используют минусовые и плюсовые линзы, что позволяет осуществить принцип «физиологического массажа» мышцы глаза. Применяется дозированное воздействие на аппарат аккомодации, не превышающее субмаксимальных нагрузок. Упражнения проводятся в условиях близко расположенного тест-объекта. В качестве тест-объекта при тренировке на аккомодотренере используется КЭМ-стимулятор.

Аппарат по развитию фузии. Развитие фузионных резервов в естественных условиях производится с помощью призм.

Биорезонансная терапия. Принцип действия способа основан на биоритмической стимуляции зрительной сенсорной системы светом, что обеспечивает нормализацию его ритмических процессов, улучшение функционирования глаз.

Компьютерные программы: «Оптический комфорт». Программы предназначены для профилактики и лечения нарушений аккомодации:

- профилактика возникновения спазма аккомодации, развития миопии и пресбиопии; – предупреждение развития аккомодационной астенопии;
- профилактика компьютерного зрительного синдрома. Они оказывают нормализующее действие на аккомодацию и снижают степень утомления при зрительно-напряженной работе [1].

Следует учесть, что наиболее эффективны методы, основанные на использовании физических упражнений, массажа, вибромассажа и естественных факторов окружающей среды. Достаточно много изданий, в которых представлены различные проверенные и хорошо зарекомендовавшие себя методики восстановления зрения естественным путем как отечественных, так и зарубежных авторов. Необходимо выбрать для себя программу профилактики зрительного утомления и целенаправленно ее реализовывать, варьируя хорошо проверенными средствами и методами восстановления зрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ультидисциплинарный подход к коррекции аккомодационно-рефракционных нарушений у пациентов зрительно-напряженного труда / Ю. Г. Овечкин [и др.] // Офтальмология. – 2015. – Т. 12, № 2. – С. 68-73.
2. Душков, Б. А. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика / Б. А. Душков, А. В. Королев, Б.А. Смирнов. – 2005.
3. Тарханова, Ю. С. Коррекция зрения у детей / Ю. С. Тарханова // Серия «Медицина для нас». – Ростов н/Д: «Феникс», 2000. – 256 с.
4. Назаров, В. Т. Биомеханическая стимуляция: явь и надежды / В. Т. Назаров. – Минск: Полымя, 1986. – 95 с.
5. Назаров, В. Т. Оптимизация человека / В. Т. Назаров. – Рига: Институт стимуляции Назарова, 1997. – 187 с.
6. Полякова, Т. Д. Основные средства и методы физической реабилитации при аномалиях рефракции: учебно-методическое пособие / Т. Д. Полякова, О. И. Альбокринова, О. Е. Ковалева. – Минск: БГАФК, 2002. – 94 с.

УДК 378.17:617.726

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ НИВЕЛИРОВАНИЯ АСТЕНОПИИ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Полякова Т. Д., Панкова М. Д., Ковалева О. Е.

УО «Белорусский государственный университет физической культуры»
г. Минск, Республика Беларусь

Исходя из анализа литературных источников, можно с уверенностью утверждать, что в настоящее время одним из ведущих проявлений функциональных нарушений зрительной системы человека в процессе интенсивной зрительной работы признается астенопия. Международная классификация болезней (МКБ-10) относит астенопию к разделу Н53 «Зрительные расстройства и слепота» и к пункту 1 «Субъективные зрительные расстройства», при этом различия между формами астенопии не предполагаются. В то же время анализ литературных данных указывает, что большинство авторов выделяют следующие виды астенопии в зависимости от вызывающих ее причин: аккомодационная (рефракционно-аккомодационная); мышечная (моторная); сенсорная (нейрорецептивная) и психоэмоциональная, при этом аккомодационная астенопия признается специалистами ведущей клинической формой астенопических состояний, характеризующихся функциональными расстройствами зрения и выраженной субъективной симптоматикой, при которых выполнение зрительной работы затруднено или невозможно [1].

В различных странах, в т. ч. и странах постсоветского пространства разработаны методы улучшения зрения при близорукости, дальнозоркости, возрастной дальнозоркости, астигматизме, косоглазии, двоении, некоторых видах нистагма, птоза верхнего века и других нарушениях.

С этой целью используются различные комплексы гигиенической гимнастики, включающие упражнения для глаз; дыхательные упражнения; упражнения с линзами для восстановления работоспособности аккомодационных мышц в домашних условиях; упражнение «метка на стекле» для восстановления работоспособности аккомодационных мышц в домашних условиях; методика В. М. Мельникова; комплексы упражнений для глаз по Г. Г. Демирчогляну [2]; программы восстановления зрения по Бейтсу [3]; специальные упражнения для глаз, разработанные Э. С. Аветисовым, Ю. И. Карпман и Е. И. Ливадо [4]; корригирующие упражнения для укрепления мышц шеи и спины; специальные упражнения для глаз работающим за компьютером Д. Шнайдера; китайская методика тренировки глаз; использование стереограмм; лазерной стимуляции; видеотренажеров; глазных массажеров; массажа и вибромассажа; точечного массажа.

Массаж глаз – самый доступный способ восстановления зрения. Большинство техник легко может выполняться самим пациентом (самомассаж), а результатом становится не только краткосрочное улучшение зрения и лечение офтальмологических болезней в легкой степени, но и полное избавление от недугов. Практика показывает, что при правильном выполнении массажа в течение 10 мин в день результаты можно увидеть уже через месяц. Лечебный и оздоровительный массаж глаз при правильно выбранной технике способствует: улучшению кровотока и обращению лимфы благодаря точечному воздействию на рецепторы; улучшению стимуляции выброса в кровь веществ, участвующих в важных для глаза процессах; стимуляции иммунитета, в результате чего можно избежать ряда офтальмологических заболеваний. При этом следует учитывать показания и противопоказания к применению массажа. Применяется классический массаж, лимфодренажный, массаж шиатсу, массаж по Жданову, точечный массаж, вибрационный массаж [5].

Особое внимание при зрительном утомлении уделяется глазной гимнастике. Только она позволяет хорошо снять спазм внутриглазных и наружных мышц, двигающих глазное яблоко, поддержать их физиологический тонус, снять утомление глаз, улучшить кровоснабжение глазных яблок без применения лекарственных средств, за счет чего в итоге улучшается зрительное восприятие.

Упражнения для глаз были разработаны еще в древних Китае и Индии, и с тех пор широко применяются в традиционных китайской и индийской медицинах для профилактики нарушений зрения. Для лечебной цели глазная гимнастика с большим успехом впервые была применена замечательным американским офтальмологом Уильямом Бейтсом в начале прошлого столетия [3]. Бейтс выяснил, что феноменальная зоркость североамериканских индейцев не является наследственной особенностью, а развивается в результате большого количества упражнений, которыми занимаются индейские дети с самого маленького возраста. На основании полученных знаний Бейтс создал свою собственную систему коррекции зрения при дальнозоркости, близорукости и астигматизме. Постулатом этой системы является высказывание, что в основе всех этих патологий лежит зрительное напряжение. В наше время в современном Китае гимнастика для глаз постоянно используется в детских садах, школах, университетах, а также на рабочих местах во время перерывов; возможно, благодаря этому в Китае гораздо меньше людей, носящих очки, чем в других странах.

В зависимости от возраста, офтальмологического анамнеза применяются различные комплексы упражнений для глаз, рекомендуемые специалистами. На некоторых из них мы остановимся. Следует учитывать, что при проведении гимнастических упражнений в глазах не должно ощущаться чувство дискомфорта, не должно быть никаких болевых ощущений. В случае появления таковых необходимо уменьшить интенсивность занятий.

Методика глазных упражнений по системе американского врача У. Бейтса [3] получила за последнее время большую известность и популярность. Базовые принципы лечения: отдых глаз, пальминг, соляризация, повороты большие, пальцевые. Целью всех методов, используемых при лечении плохого зрения без помощи очков, является достижение состояния покоя и расслабления психики прежде всего, а затем уже и глаз. Покой всегда улучшает зрение. Усилие всегда его ухудшает.

Известный английский писатель, автор знаменитой сатирической антиутопии «Прекрасный новый мир» Олдос Хаксли, будучи последователем У. Бейтса, также предложил оригинальную систему упражнений, направленных на сохранение зрения: пальминг, который близоруким должны выполнять с максимально доступной частотой и длительностью, станет вдвойне эффективней, если дополнить его элементами упражнений на припоминание, подбирая такие сцены, в которых мысленный взгляд был бы вынужден совершать весьма дальние странствования; соляризация и покачивания не требуют каких-либо специальных

приспособлений для близоруких; упражнения, предназначенные для исправления плохих привычек и для восстановления подвижности глаз и центральной фиксации, также могут выполняться без всяких замен, исключая упражнение с календарем, которое может быть приспособлено для близоруких, акцентируя взгляд попеременно на крупных и мелких цифрах, располагаясь на разных расстояниях от него, тоже и при просмотре кинофильмов, чередуя их с пальмингом; пальминг, моргание и дыхание можно повторять в течение дня. Ближайшим результатом будет расслабление и снятие напряжения, а в перспективе – полное исправление давнишних привычек несогласованной работы глазных мышц.

Ученые, занимающиеся изучением функций зрительной сенсорной системы, предлагают обратить внимание на выполнение дыхательных упражнений. «Откройте окна или лучше выйдите из дома – пишет П. Брегг, – потому что глаза нуждаются в большом количестве кислорода. 99 % всех людей испытывает глазное кислородное голодание. Их глаза ослабевают, устают и недостаточно блестят. Сделайте максимально глубокий вдох, как если бы это был последний глоток воздуха в вашей жизни. Ощутите, как кислород проникает в ваше тело». Рекомендуется следующее упражнение: сделайте глубокий вдох, затем задержите дыхание! Не позволяйте ни одной частице воздуха уйти через нос или рот. Во время задержки дыхания как можно ниже наклонитесь к земле, сгибая колени так, чтобы ваша голова оказалась ниже сердца. При этом кровь, насыщенная кислородом, поступает непосредственно в мозг. Оставайтесь в этой позиции до счета 5. Кислород выжигает токсины из глаз. Циркуляция крови в тканях глаза усиливается. Делайте такое очищение глаз дыханием по крайней мере 10 раз в день.

О влиянии дыхания на зрение пишет и М. Корбетт: «Если вы остановите дыхание, то ваша кровь будет насыщаться углекислым газом и обедняться кислородом: сетчатка глаз перестанет отвечать на световой импульс, возникнет ощущение черной бездны. А ведь глазам необходима очень интенсивная циркуляция обогащенной кислородом крови, обеспечить которую можно только углубленным дыханием. Предлагается поэтому воспользоваться приемом «затяжное дыхание», способствующим увеличению полноты вдоха и, как следствие, существенному расслаблению плечевого пояса, туловища и шейного отдела позвоночника. Он состоит в удалении воздуха из легких через сжатые губы, как легким шипением, так и путем опускания центра тяжести с верхней части туловища и одновременным сдавливанием органов брюшной полости и таза. Естественно, что предварительно должен быть произведен выдох».

Общеизвестны методики отечественных ученых в борьбе с астенопией и аномалиями рефракции.

Методика Э. С. Аветисова [4] направлена на восстановление нормальной работоспособности цилиарной мышцы путем выполнения комплексов специальных упражнений, включая и их выполнение в домашних условиях. Наиболее эффективными из них являются упражнения с линзами, сочетающие работу на близком расстоянии с дозированным воздействием на аккомодационный аппарат глаза светорассеивающих и собирающих очковых линз. Методика состоит из трех групп упражнений. Исходное положение в первых двух группах – сидя.

Первая группа направлена на улучшение циркуляции крови и внутриглазной жидкости; вторая группа – на укрепление глазодвигательных мышц. Третья группа направлена на улучшение аккомодации. В этой группе упражнения выполняются из положения стоя.

Методика Ю. З. Розенблюма, К. А. Мац, Н. И. Лохтиной заключается в том, что для расслабления аккомодационных мышц авторы предложили специальный прибор – аккомодотренер, который просто изготовить самостоятельно [6, 7, 8]. Для его изготовления необходимо взять кусок плотного картона или фанеры, придать ему форму ракетки для настольного тенниса – 10 на 20 см. В нижней части этой ракетки проделать над рукояткой горизонтальную щель, вставить в нее линейку длиной 50–60 см с делениями. Вертикально располагающаяся ракетка должна свободно перемещаться на линейке. На переднюю поверхность ракетки необходимо нанести букву «С» величиной 2 мм. Перед тренируемым глазом в пробную очковую оправу необходимо поставить корригирующую линзу 3, с которой хорошо видно десятую строку таблицы Головина-Сивцева (по ней исследуется острота зрения вдаль) и сферическую собирающую линзу силой в 3 диоптрии, а перед другим глазом – непрозрачную заслонку. Затем к тренируемому глазу надо приставить линейку аккомодотренера и медленно перемещать ракетку по направлению к глазу до тех пор, пока буква «С» не станет расплывчатой и похожей на букву «О». После этого медленно отодвигать ракетку от глаза, добиваясь того, чтобы буква «С» вначале становилась ясно видимой, а потом расплывалась. Как только это произойдет, вновь приближать ракетку к глазу, затем отодвигать ее и так повторять много раз. Длительность упражнения каждым глазом до 10 минут с интервалом 10–20 минут. Обязательное условие: знак на ракетке во время упражнения должен быть хорошо освещен.

Методика В. М. Мельникова, в соответствии с которой основные лечебные тренировки при различных аномалиях рефракции основаны

на смене очков через определенные промежутки времени при чтении книги [9].

Методика Г. Г. Демирчогуляна включает шесть комплексов упражнений для глаз [2]. Комплексы составлены на основе разработок НИИ глазных болезней имени Гельмгольца.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грищенко, И. В. Научное обоснование, разработка и оценка клинической эффективности методики лечения аккомодационной астигматизации у пациентов с гиперметропией / И. В. Грищенко: дисс. ... канд. мед. наук. – М., 2017. – 126 с.
2. Демирчогулян, Г. Г. Профилактика близорукости у детей. Практические советы / Г. Г. Демирчогулян. – М., 2000. – 160 с.
3. Бейтс, У. Г. Улучшение зрения без очков по методу Бейтса. Руководство к быстрому улучшению зрения / У. Г. Бейтс. – М.: Воздушный транспорт, 1990. – 160 с.
4. Аветисов, Э. С. Занятия физической культурой при близорукости / Э. С. Аветисов, Ю. И. Карпман, Е. И. Ливадо: изд. 2-е, перераб., доп. – М.: Физкультура и спорт, 1983. – 103 с.
5. Восстановление зрения. Лучшие методики от У. Бейтса и М. Корбетт до В. Жданова и М. Норбекова: Классика оздоровления. Теория и практика, 2013. – 192 с.
6. Биресфорд, С. М. Избавьтесь от очков и линз / С. М. Биресфорд, Д. В. Мьюрис, М. Дж. Аллен и др.: перевод с англ. Л. А. Бабук. – Минск: ООО «Попурри», 1992. – 192 с.
7. Розенблум, Ю. З. Оптометрия / Ю. З. Розенблум. – СПб: Гиппократ, 2-е изд., 1996. – 246 с.
8. Розенблум, Ю. З. Офтальмоэргономика в Институте им. Гельмгольца. Четверть века развития / Ю. З. Розенблум // Актуальные вопросы офтальмологии: материалы юбилейной конференции института. – М., 2000. – С. 45-47.
9. Полякова, Т. Д. Основные средства и методы физической реабилитации при аномалиях рефракции: учебно-методическое пособие / Т. Д. Полякова, О. И. Альбокринова, О. Е. Ковалева. – Минск: БГАФК, 2002. – 94 с.

УДК 378.1

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ В ВУЗЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Попов А. И.

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
г. Тамбов, Российская Федерация

Темпы инновационных преобразований, трансформация рынка труда, усиливающиеся процессы глобализации актуализируют задачу повышения адаптируемости человеческого капитала к текущим социально-экономическим задачам и усиления универсальной составляю-

щей его профессионального потенциала. Значительная часть молодых людей, получающих высшее образование, профессиональное самоопределение осуществляла неосознанно под влиянием ближайшего окружения или средств массовой информации [1]. Другая группа обучающихся стремится получить лишь те знания и навыки, которые могут принести финансовое благополучие в краткосрочной перспективе. В то же время общественной необходимостью является высокий уровень универсальных компетенций у выпускников технических вузов, которые позволят им при необходимости сменить вид и область деятельности, самостоятельно развивать личностные качества и приобретать необходимые компетенции.

С другой стороны, технические специалисты не только должны самообучаться, но и уметь передавать подчиненным знания, помогать им овладевать необходимыми умениями и навыками, быть высоко нравственными работниками [2]. Все это обуславливает необходимость включения в образовательные программы по техническим специальностям модуля психолого-педагогической подготовки. При этом необходимо преодолеть стереотип мышления (и, прежде всего, у преподавателей вуза), что учить может каждый владеющий предметной областью, а педагогической науки не существует.

Многолетний опыт подготовки студентов к всероссийским и международным олимпиадам, педагогической подготовки магистрантов и аспирантов [3], а также участие в аккредитационных экспертизах вузов позволили выделить группу компетенций, обеспечивающих реализацию педагогической функции в деятельности технического специалиста:

- знание психологии личности, особенностей протекания когнитивного процесса;

- знание психологии творчества, умения использовать технологии инженерного творческого познания;

- способность оптимально определять содержание обучения при проектировании индивидуальной образовательной траектории для себя и подчиненных, выбирать образовательные технологии в зависимости от особенностей участников образовательного процесса;

- владение навыками менеджмента и самоорганизации;

- способность применять формы и методы контроля образовательного процесса, вносить в него необходимые корректировки.

Достижение поставленных результатов наиболее эффективно происходит при использовании методов деятельностной педагогики и интерактивного обучения [4]. Принципы деятельностной педагогики, реализуемые при выполнении проектов, направленных, с одной стороны, на углубление профессиональных знаний, развитие духовности, и с другой,

на закрепление значимости педагогических умений, позволят усилить универсальную составляющую потенциала человеческого капитала. Педагогические знания закрепляются, и появляется сильный импульс к дальнейшему их развитию, когда обучающиеся становятся наставниками групп младших студентов при подготовке к олимпиадам или разрабатывают комплект заданий по результатам своей научной деятельности или прохождения производственной практики. Одним из способов повышения активности обучающихся по техническим специальностям при изучении педагогических дисциплин будет организация групповых дискуссий, проведение мозгового штурма по проблемам высшего образования в контексте концепций андрагогики и акмеологии.

Формирование психолого-педагогических знаний позволит выпускникам технических специальностей быстрее адаптироваться в дальнейшем в конъюнктуре рынка труда, саморазвиваться и организовывать повышение квалификации членов своего коллектива.

ЛИТЕРАТУРА

1. Букин, А. А. Аксиологические аспекты организации профессионального образования / А. А. Букин, А. И. Попов, Н. В. Майстренко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 150-161.
2. Попов, А. И. Развитие духовности в техническом образовании / А. И. Попов, Н. П. Пучков // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2020. – № 2 (76). – С. 154-166.
3. Попов, А. И. Повышение качества подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре технического вуза / А. И. Попов // Almatater: Вестник высшей школы. – 2020. – № 5. – С. 34-38.
4. Попов, А. И. Влияние форм организации творческой подготовки в вузе на эго-идентичность личности студента / А. И. Попов // Инновации в образовании. – 2014. – № 4. – С. 75-84.

УДК 378.663.147.091

ЗОСЬКА ВЕРАС: ЯСКРАВАЯ ПОСТАЦЬ У РАЗВІЦЦІ БАТАНІКІ І НАЦЫЯНАЛЬнай МОВЫ

Пяржынская Н. І., Бырда А. К.

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»
г. Гродна, Рэспубліка Беларусь

Пры вывучэнні дысцыпліны «Беларуская мова (прафесійная лексіка)» студэнты сельскагаспадарчых спецыяльнасцей павінны ведаць месца і ролю беларускай мовы ў славянскім свеце; канцэпцыі паходжання і этапы развіцця роднай мовы; сістэму лексічных,

граматычных і стылістычных сродкаў беларускай мовы; умець аналізаваць і інтэрпрэтаваць з’явы гістарычнага білінгвізму; набываць навыкі і ўменні эфектыўных маўленчых паводзін у розных сітуацыях; карыстацца моўнымі сродкамі ў практычнай дзейнасці [2]. Такія навыкі і ўменні могуць быць рэалізаваны праз прынцып гуманізацыі, прынцып узаемазвязнасці паміж дысцыплінамі, а таксама праз кампетэнтны падыход. Парой, дасягаючы выканання вышэйпастаўленых задач, мы не звяртаем увагу на тое, што студэнты не заўсёды ведаюць карані сваёй прафесіі, а дакладней тых беларускіх постацей, якія працавалі і развівалі розныя напрамкі сельскай гаспадаркі.

Такой яскравай асобай і з’яўляецца, на наш погляд, Зоська Верас (Людвіка Антонаўна Сівіцкая-Войцік). Яна мела некалькі псеўданімаў: Зоська Верас, А. Войцікава, Мама, Шара Пташка, Мірко, Л. Сівіцкая. Дадзеная асоба цесна звязана і з горадам Гродна не толькі як грамадска-палітычны дзеяч, але і чалавек, які цікавіўся садоўніцтвам, агародніцтвам і пчалярствам, таму і неабходна звярнуць увагу студэнтаў на яе працу і яе цікавасць да батанікі. Зоська Верас займалася не толькі літаратурнай, прадпрымальніцкай і асветніцкай дзейнасцю, а яшчэ любіла ствараць з раслін гербарыі і карціны-пано. Такое яе захапленне прывяло да выдання брашуры «Гісторыя ўжывання зёлак у лячэнні», у якой расказваецца аб медыцынскім значэнні многіх карысных раслін. Але таленавіты чалавек не спыняецца на дасягнутым. Зоська Верас унесла вялікі ўклад ў развіццё пчалярства. Разам са сваімі аднадумцамі спрыяла стварэнню кааператыва таварыства «Пчала».

Асобую ўвагу заслугоўвае праца «Беларуска-польска-расейска-лацінскі батанічны слоўнік». Вельмі дасканала збірала матэрыял для свайго слоўніка, вывучаючы відавы склад раслін. У слоўнік былі ўключаны 424 назвы 302 відаў раслін, з якіх больш за 90 – гэта лекавыя. Дадзены слоўнік цяпер бібліяграфічная рэдкасць, і адзін экзэмпляр, між іншым, знаходзіцца ў Нью-Ёрскай нацыянальнай бібліятэцы.

Звернем увагу і на працу «Мядовыя раслінкі», якая не выйшла з друку і рукапіс якой загінуў. У ёй дэталева была апісана кожная расліна: яе выгляд, дзе расце і як размнажаецца, а таксама быў раздзел прамыслова-мядовых і садова-мядовых раслін.

Як бачым, вялікую цікавасць уяўляе асоба Зоські Верас. Такіх беларускіх дзеячаў студэнты павінны ведаць і працягваць справу. Неабходна на занятках ўдзяліць гэтаму ўвагу, што і садзейнічае пашырэнню кругагляду студэнтаў.

ЛІТАРАТУРА

1. Зоська Верас [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: <https://planetabelarus.by/publications/zoska-veras-zhanchyna-yakaya-stvarala-belaruskae-grodna>. – Дата доступа: 04.02.2021.
2. Пяржынская, Н. І. Прымяненне блочна-модульнай сістэмы на занятках па беларускай мове са студэнтамі негуманітарных спецыяльнасцей / Н. І. Пяржынская // Перспективы развития высшей школы: материалы II Межд.научн.-метод.конф.; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГТАУ, 2009. – 526 с.

УДК 947.6

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛИКВИДАЦИЯ УКРАИНСКОГО ПОДПОЛЬЯ В БЕЛАРУСИ

Рыбак Н. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Организация украинских националистов (ОУН) образовалась в январе-феврале 1929 г. на территории Западной Украины, которая входила в состав Польши. Целью деятельности организации было создание независимого украинского государства, в состав которого должно было войти Белорусское Полесье. На территории Полесья ОУН начала создавать свои структуры еще в 1930-е гг.

Сначала Великой Отечественной войны, когда южные районы Беларуси были включены германскими оккупационными властями в состав рейхскомиссариата «Украина», деятельность украинских националистов на белорусских территориях значительно активизировалась. В итоге к моменту полного освобождения БССР от немецко-фашистских оккупантов в Беларуси располагались значительные силы ОУН.

К лету 1944 г. на территории Беларуси подпольными формированиями ОУН-УПА (Украинская Повстанческая армия) насчитывала около 12-14 тыс. человек. Некоторые районы Брестской, Пинской, Полесской областей были полностью подконтрольны оуновцам, активность борьбы которых определялась недовольством местного населения мероприятиями, проводимыми советской властью. Обостряла политическую ситуацию в Западной Беларуси начавшаяся в послевоенное время коллективизация. Это создавало благоприятную базу для пополнения и поддержки антисоветских формирований, в т. ч. ОУН-УПА.

После освобождения Беларуси украинские националисты активизировали военные операции против частей Красной Армии и силовых структур республики. Наиболее активно действовали отряды Ермака, Савчука, Юшика и др. Жертвами украинского подполья стали не только военнослужащие, но и партийно-советский актив, мирное население, поддерживающее мероприятия советской власти. С 1944 по 1946 гг. ОУН-УПА совершила на территории Беларуси 2384 диверсии и теракта, в результате которых погибло 1021 человек, в т. ч. 298 гражданских лиц [1].

Силовые структуры БССР предприняли ответные меры, направленные на уничтожение антисоветского подполья. Они включали чекистско-войсковые операции, агентурно-следственную и агитационно-пропагандистскую работы. С 1944 по 1946 гг. главным методом борьбы с украинским подпольем являлись чекистско-войсковые операции. Согласно докладной записки министра внутренних дел БССР С. С. Бельченко секретарю ЦК КП(б)Б М. В. Зимянину, «с 1944 г. по март 1947 г. было ликвидировано 670 бандгрупп, связанных с антисоветским подпольем, численностью 8502 человека [2].

После разгрома крупных формирований, с 1946 по начало 1950-х гг. главными методами борьбы с антисоветским подпольем стали агентурно-следственная и разъяснительная работы.

Таким образом, деятельность украинского подполья носила ярко выраженный антисоветский, националистический характер и выражалась в терактах против партийно-советского актива, сотрудников силовых структур республики, мирных жителей, а также саботаже мероприятий, проводимых советской властью, диверсиях на коммуникациях, грабеже государственного и частного имущества. Мероприятия, предпринятые силовыми структурами БССР, привели к уничтожению крупных сил украинских националистов к 1946 г. и полной ликвидации небольших отрядов и одиночек к началу 1950-х гг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклапедыя гісторыі Беларусі. Т. 1. – Мінск, 1993.
2. ОУН-УПА в Беларусі. 1939-1952 гг.: дакументы і матэрыялы. – Мінск, 2012. – 528 с.

ЭТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ НА УРОКАХ РКИ ПОСРЕДСТВОМ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ

Снежицкая О. С.¹, Снежицкий П. В.²

¹ – УО «Гродненский государственный медицинский университет»
г. Гродно, Республика Беларусь;

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основной целью урока РКИ является обучение, реализуется она через навыки говорения, аудирования, чтения и письма. Параллельно с этим происходит обучение языковому материалу: фонетике, лексике и грамматике. А урок РКИ в медицинском вузе напрямую связан со специальностью обучающихся, т. е. имеет непосредственное отношение к медицинскому знанию.

Актуальность данной статьи состоит в том, что основными задачами обучения русскому языку как иностранному в медицинском вузе при подготовке к клинической практике являются не только формирование у студентов умений понимать речь больного, его жалобы (понимать речь в ее звуковом выражении); вести диалог с пациентом; писать истории болезни, заполнять медицинскую документацию и т. д., но немаловажную роль играет и формирование преподавателем РКИ коммуникативной компетенции, которая крайне необходима для осуществления студентами эффективного профессионального общения.

Целью данной статьи является характеристика некоторых методов и приемов работы с текстом, которые раскрывают социальный смысл профессиональной роли врача и основные положения медицинской этики.

Для этического воспитания студентов-медиков и повышения их мотивации к изучению русского языка в целях получения профессии врача используются тексты художественных произведений, посвященные тематике врачебного долга и профессиональной деятельности врача.

Рассмотрим вышеизложенное на примере текста «Смелые люди».

Эта история произошла на севере. В одной маленькой деревне на острове тяжело заболела пожилая женщина. Молодой врач, который работал в этой деревне, не мог помочь женщине. Он вызвал опытного врача из города, который находился на берегу моря.

В хорошую погоду на остров летал вертолет. Но в тот день он не мог прилететь, потому что дул сильный ветер, шел дождь со снегом. Там, на острове, была больна женщина, а врач не мог помочь ей. Тогда один рыбак сказал, что е. дорога по воде. Рыбак хорошо знал эти места, он знал, где можно пройти пешком. Рыбак сказал, что, если врач не боится, они могут пойти по этой дороге. И они пошли. Долго шли смелые люди по холодной воде. Дорога была трудной. Сильный ветер мешал им идти. Наконец они увидели берег. На берегу их ждали жители маленькой деревни. Помощь больной женщине пришла вовремя.

Для актуализации внимания важности не только профессиональных, но и личностных качеств врача как человека, а также для развития устной и письменной речи студентов-медиков можно использовать в качестве одного из послетекстовых заданий прием «Письмо по кругу». Он предполагает групповую форму работы. Предлагается тема письма: «Каким должен быть врач?». У каждого студента должен быть лист бумаги. Им нужно не только поразмышлять на заданную тему, но и согласовывать свое мнение с членами группы. Каждый член группы записывает несколько предложений на заданную тему, затем передает свой листок соседу. Получив листок, сосед продолжает его размышления. Листочки двигаются до тех пор, пока к каждому не вернется листок, в котором были написаны его первые предложения.

Таким образом, тексты данной тематики предоставляют преподавателю возможность не только применить на практике такие методические приемы, как диспуты, написание эссе и др., что способствует интенсификации изучения студентами-медиками РКИ, повышает уровень их профессиональной социализации и обеспечивает успешное освоение англоязычными студентами функционального пространства русского языка как языка профессиональной и учебной коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Загашев, И. О. Критическое мышление: технология развития. Пособие для учителя / И. О. Загашев, С. И. Заир-Бек. – СПб; Альянс «Дельта», 2003. – 219 с.
2. Русский язык как иностранный. Говорим по-русски правильно: пособие по устной и письменной речи для студентов 2 курса с английским языком обучения факультета иностранных учащихся / А. А. Мельникова [и др.]. – Гродно: ГрГМУ, 2014. – 324 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ВОЕННО-ПРИКЛАДНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ВОЕННО-ПРИКЛАДНОЙ ИГРЫ «РАЗВЕДАТЛОН» В УСЛОВИЯХ ДЕМИСЕЗОНЬЯ

Снежицкий М. П., Снежицкий П. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время со стороны государства (а также в среде учебных) методикам военно-прикладной физической подготовки молодежи в учреждениях образования уделяется все больше внимания как перспективно развивающейся области исследований военного искусства, направленной на повышение качества индивидуальных военно-прикладных двигательных навыков студентов, необходимых им для выполнения воинского долга по защите и сохранению территориальной целостности страны от внешних угроз [1-4]. В этой связи в учреждении образования «Гродненский государственный аграрный университет» (УО «ГГАУ») уже более чем на протяжении пяти лет в основу военно-патриотического воспитания и военно-прикладной физической подготовки студентов положены организационно-методические средства всесезонного комплекса (осень, зима, весна) военно-прикладных игр «Разведатлон» [1-3].

Военно-прикладная игра (ВПИ) «Осенний разведатлон» проводится как открытое первенство УО «ГГАУ» ежегодно накануне 5 ноября – Дня военной разведки. ВПИ «Весенний разведатлон» является также открытым первенством УО «ГГАУ» и проводится накануне 9 мая – Дня победы в Великой отечественной войне. К участию приглашаются команды факультетов университета и сборные команды учреждений высшего образования г. Гродно.

Основными организационно-методическими целевыми установками военно-прикладной игры являются:

1) военно-патриотическое воспитание подрастающего поколения на основе культурно-исторических традиций боевого братства ветеранов Великой Отечественной войны и воинов-интернационалистов Гродненской области;

2) мотивация военно-прикладных видов спорта и престижа срочной службы в Вооруженных силах Республики Беларусь;

3) повышение уровня военно-прикладной, физической, морально-волевой и психологической подготовки студентов к действиям в экстремальных ситуациях;

4) подготовка студентов к срочной службе в вооруженных силах Республики Беларусь.

Состав команд определяется численностью из пяти человек без возрастных и гендерных ограничений. Организация игры предполагает прохождение командой (либо индивидуально) контрольного маршрута на дистанции спортивного ориентирования в заданном направлении с выполнением военно-прикладных заданий на конкретных технических этапах. Местом старта и финиша служит огневой рубеж. Перед стартом команда получает карту спортивного ориентирования с указанными на ней техническими этапами, а все участники команды выстраиваются в одну шеренгу, каждый напротив своего места для стрельбы. После старта, все участники выполняют стрельбу в положении «стоя», когда все мишени поражены, команда отправляется на дистанцию ориентирования, на которой находится пять технических этапов:

1. Метание гранаты 500-750 г на точность в горизонтальную цель. Задача участников игры на этапе – попасть гранатой в сектор 3 x 10 м с расстояния 10 м. Успешностью решения задачи определяется уровень развития силовых, скоростно-силовых и координационных способностей в точности бросковых двигательных навыков.

2. Мышеловка. Задача участников игры на этапе – проползти в противогазе 5 м под пятью воротами высотой 50 см, не сбив при этом ни одной перекладины. Успешностью решения задачи определяется уровень развития силовой и координационной выносливости в согласованности двигательных действий рук и ног.

3. Переноска пострадавшего. Задача участников игры на этапе – оказать первую помощь пострадавшему от огнестрельного ранения товарищу, смастерить из подручных средств носилки (две жерди и куртки), а затем вынести его из опасной зоны по пересеченной местности на расстояние не менее 100 м. Успешностью решения задачи определяется слаженность командной работы, уровень развития силовой выносливости и координационных способностей при подъеме и переноске тяжестей свыше 50 кг.

4. Навесная переправа по веревке. Задача участников игры на этапе – с помощью лазания по веревке, закрепленной между двумя опорами на обоих берегах (исходном и целевом), преодолеть препятствие (реку, каньон, ущелье) используя туристическое снаряжение. Успешностью решения задачи определяется уровень воспитания силы, ловкости, быстроты и развития координационных способностей, а также

согласованность командных действий при выполнении передвижения по веревкам и организации страховки.

5. Навесная переправа по двум вертикально расположенным параллельным веревкам. Задача участников игры на этапе – преодолеть переправу, двигаясь ногами по нижней веревке с опорой руками на верхние страховочные перила. Успешностью решения задачи оценивается развитие силовых и координационных способностей при работе на высоте.

После прохождения всех этапов команда возвращается на финиш. Одним из обязательных условий участия в военно-прикладных играх «Осенний разведатлон» и «Весенний разведатлон» является владение навыками спортивного ориентирования и стрельбы из пневматической винтовки. В процессе прохождения командой (либо индивидуально) контрольного маршрута происходит сопряженное совершенствование военно-прикладных навыков и основных физических кондиций студентов. Подобная организация и методика военно-прикладной физической подготовки в соревновательных условиях во время проведения ВПИ «Разведатлон» имеет более выраженный эффект в формировании военно-прикладных двигательных навыков, нежели простые тренировочные занятия, что подтверждается ростом показателей физической и военно-прикладной подготовленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жлоба, Н. И. Воспитать молодежь на лучших традициях народа и армии / Н. И. Жлоба // Патриотизм: истоки и современные проблемы. – Махачкала, 1995. – С. 30-33.
2. Снежицкий, П. В. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами туризма и спортивного ориентирования / П. В. Снежицкий, М. П. Снежицкий, Г. К. Томашев // Актуальные вопросы в науке и практике / Сборник статей по материалам VI международной научно-практической конференции (5 марта 2018 г., г. Самара). В 4 ч. Ч. 4 / редкол.: А. Р. Халиков [и др.]. – Уфа: Изд. Дендра, 2018. – С. 102-113.
3. Снежицкий, П. В. Внеаудиторная работа по военно-патриотическому воспитанию студентов в учреждении образования «Гродненский государственный аграрный университет» / П. В. Снежицкий, А. Н. Марчук, М. П. Снежицкий // Актуальные проблемы совершенствования физического воспитания в учебных заведениях: сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции / редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГТАУ, 2018. – С. 313-319.
4. Снежицкий, М. П. Новое содержание и формы организации внеаудиторной работы по физическому и военно-патриотическому воспитанию студентов аграрного вуза / М. П. Снежицкий, П. В. Снежицкий // Физическая культура и спорт в образовательном пространстве вуза: сбор. науч. трудов уч. III Междунар. науч.-практ. конф. (заочная форма) / под общ. ред. С. А. Архиповой. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2019. – 143 с.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВОЕННО-ПРИКЛАДНОЙ ИГРЫ «РАЗВЕДАТЛОН» В ЗИМНИЙ ПЕРИОД

Снежицкий М. П., Снежицкий П. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одной из самых актуальных на сегодняшний день в сфере высшей школы является проблема воспитания будущего патриота своей страны. Поиск новых организационно-педагогических методов в формировании гражданственности и патриотизма относится в первую очередь к физическому воспитанию подрастающего поколения и молодежи призывного возраста [1-2]. В сфере физического воспитания студенчества актуален вопрос сохранения должного уровня тренированности на протяжении всего учебного года, что требует от студентов систематических занятий военно-прикладной и физической подготовкой. Организация и проведение военно-прикладной игры (ВПИ) «Разведатлон» зимой способствует более эффективному формированию военно-прикладных двигательных навыков на фоне экстремальных условий, созданных более сложными погодно-климатическими условиями.

ВПИ «Зимний разведатлон» проводится ежегодно на базе учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет» (УО «ГГАУ») в рамках патриотической декады в период с 14 по 23 февраля. Игра является открытым первенством университета среди команд факультетов и сборных команд учреждений высшего образования (УВО) г. Гродно. ВПИ «Зимний разведатлон» приурочена и посвящена Дню памяти воинов интернационалистов и Дню Защитников Отечества.

«Зимний разведатлон» проходит в виде эстафеты (эстафетной палочкой для команды является карта спортивного ориентирования). Местом старта и финиша является общий для всех команд огневой рубеж, который оборудован для каждой команды стрелковым местом из пневматической винтовки и биатлонными мишенными установками. Места для стрельбы пронумерованы и по результатам жеребьевки закреплены за каждой командой. Цель участников игры поразить все мишени, при этом, сделав наименьшее количество выстрелов. Стрелковая сессия продолжается до тех пор, пока участник не закроет все мишени на установке. После этого «разведатлонист» отправляется на дистанцию

спортивного ориентирования в заданном направлении (или по выбору) с обязательным указанием в карточке участника имен контрольных пунктов (КП), требующих его отметки. Участник, успешно выполнивший стрелковую сессию и прошедший дистанцию спортивного ориентирования, возвращается на финиш и передает эстафету (спортивную карту) следующему участнику. Алгоритм действий первого участника без структурных изменений повторяется остальными членами команды. По финишу последнего участника подсчитывается результат, и определяется место команды в итоговом протоколе. Команды, участники которых не сделали отметку на одном или более КП или же сделали их неправильно, перемещаются в конец списка согласно количеству допущенных ошибок.

За пятилетний период проведение ВПИ «Зимний разведатлон» стало традиционным, и в ней уже приняли участие более 500 студентов в составе сборных команд четырех УВО г. Гродно: БИП – университет права и социально-информационных технологий, Гродненский государственный аграрный университет (ГГАУ), Гродненский государственный медицинский университет (ГрГМУ), Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (ГрГУ). За эти годы чаще всех чемпионом военно-прикладной игры «Зимний разведатлон» становилась сборная команда факультета физической культуры ГрГУ.

Из вышеизложенного следует, что ВПИ «Разведатлон» является одной из наиболее популярных в студенческой среде форм внеаудиторной работы по физическому воспитанию, оказывающей положительное влияние на формирование гражданской позиции молодых людей, а также способствующей воспитанию чувств патриотизма и любви к Родине. Приобретенные в ее процессе военно-прикладные двигательные навыки позволяют молодым людям в будущем с честью и достоинством пройти срочную военную службу в Вооруженных силах Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Снежицкий, М. П. Новое содержание и формы организации внеаудиторной работы по физическому и военно-патриотическому воспитанию студентов аграрного вуза / М. П. Снежицкий, П. В. Снежицкий // Физическая культура и спорт в образовательном пространстве вуза: сбор. науч. трудов уч. III Междунар. науч.-практ. конф. (заочная форма) / под общ. ред. С. А. Архиповой. – Тула: Изд-воТулГУ, 2019. – 143 с.
2. Жлоба, Н. И. Воспитать молодежь на лучших традициях народа и армии / Н. И. Жлоба // Патриотизм: истоки и современные проблемы. – Махачкала, 1995. – С. 30-33.

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ УЧЕНЫХ-ЗООТЕХНИКОВ В СФЕРЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ

Соляник С. В., Соляник В. В.

РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук
Беларуси по животноводству»
г. Жодино, Республика Беларусь

За последнее десятилетие ученые-зоотехники, в т. ч. имеющие юридическое образование как второе высшее, работающие в РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по животноводству» и УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», выполнили ряд научно-исследовательских работ, посвященных выработке комплексного механизма правового регулирования обращения с домашними и дикими животными.

В рамках Государственных программ научных исследований ««Иновационные технологии в АПК» (2011-2015 гг.) и «Качество и эффективность агропромышленного производства» (2016-2020 гг.) (подпрограмма «Животноводство и племенное дело» выполнены три задания: «Обоснование и разработка комплексного механизма правового регулирования животноводства Республики Беларусь» (госрег. № 20122339; срок выполнения – 2012-2013 гг.); «Разработка кодифицированного акта правового регулирования продуктивного и непродуктивного животноводства» (№ 20140255; 2014-2015 гг.); «Разработка комплексной системы ветеринарно-зоотехнического менеджмента, с учетом международной установившейся практики обращения с животными» (№ 20190375; 2019-2020 гг.).

В результате выполнения научно-исследовательских работ были разработаны проекты Указов Президента Республики Беларусь: 1) «О зоотехнии и зоотехнической деятельности», которым утверждены Декларация о зоотехнии, зоотехнической деятельности и животных; Положение о Департаменте зоотехнии и зоотехнической деятельности Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь; 2) «Об обеспечении деятельности сельскохозяйственных организаций»; 3) «О породах животных и генофондных хозяйствах»; 4) «О гармонизации объемов экспорта мясо-молочной продукции и научно обоснованном стимулировании импортозамещения сельскохозяйственного сырья и продовольствия».

Исполнители заданий государственных программ научных исследований, кроме разработки проектов нормативных правовых актов, написали и опубликовали ряд научных работ, в т. ч. научных статей и монографий [1-7].

Созданная в рамках ГПНИ учеными-зоотехниками выходная научная продукция в области комплексного правового регулирования обращения с животными не нужна органам государственной управления Республики Беларусь.

Как утверждают представители управления законодательства о гражданских, финансово-экономических и экологических отношениях Национального центра законодательства и правовых исследований Республики Беларусь: «В случае предварительной выработки общей позиции, согласованной всеми заинтересованными субъектами (государственными органами, (организациями) и зоозащитными организациями) по концептуальным вопросам, полагаем возможным в перспективе проработку вопроса о комплексном Законе Республики Беларусь, регулирующем вопросы обращения с животными» [8].

Единственными специалистами в области обращения с животными являются ученые-зоотехники, но их мнение попросту игнорируется.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соляник, А. В. Животноводство: информационно-правовые аспекты. Монография / А. В. Соляник, В. В. Соляник. – Горки: БГСХА, 2010. – 288 с.
2. Соляник, А. В. Особенности и проблемы правового регулирования животноводства / А. В. Соляник, В. В. Соляник. – Горки: БГСХА, 2011. – 297 с.
3. Соляник, А. В. Механизм правового регулирования племенного животноводства Республики Беларусь. Монография / А. В. Соляник, В. В. Соляник, С. В. Соляник. – Горки: БГСХА, 2014. – 444 с.
4. Соляник, А. В. Гигиена свиней: видосоответствующие, научно-технологические и нормативно-правовые аспекты. Монография / А. В. Соляник, В. В. Соляник, А. А. Соляник. – Горки: БГСХА, 2014. – В 2 ч. – Ч. 1. – 357 с.; Ч. 2. – 497 с.
5. Соляник, А. В. Теория и практика разработки правовых основ функционирования продуктивного и непродуктивного животноводства. Монография / А. В. Соляник, В. В. Соляник, А. А. Соляник. – Горки: БГСХА, 2015. – В 2 ч. – Ч. 1. – 354 с.; Ч. 2. – 349 с.
6. Соляник, А. В. Правовое регулирование зоотехнической и ветеринарной деятельности в Республике Беларусь. Монография / А. В. Соляник, В. В. Соляник, В. А. Соляник. – Горки: БГСХА, 2017. – В 4 ч. – Ч. 1. – 208 с.; Ч. 2. – 398 с.; Ч. 3. – 373 с.; Ч. 4. – 350 с.
7. Соляник, А. В. Гигиена и экология животных: методология кодификации. Монография / А. В. Соляник, В. В. Соляник, С. В. Соляник. – Горки: БГСХА, 2018. – В 2 ч. – Ч. 1. – 370 с.; Ч. 2. – 273 с.
8. Адамович, Е. В. Профессионально об актуальном: Правовое регулирование отношений в области обращения с животными / Е. В. Адамович. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2021/january/58380/>. – Дата доступа: 14.01.2021.

МЕХАНИЗМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ В БЕЛАРУСИ

Соляник С. В., Соляник В. В.

РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук
Беларуси по животноводству»
г. Жодино, Республика Беларусь

В правовом регулировании обращения с животными одной из основополагающих, но вызывающей в обществе негативный резонанс, является норма статьи 137 Гражданского кодекса Республики Беларусь, согласно которой к животным применяются правила об имуществе постольку, поскольку иное не установлено законодательством и не вытекает из особенностей этого объекта. Дело в том, что в общей теории права выделяются субъекты права и объекты права. Субъектами права являются участники конкретных правоотношений, наделенные субъективными правами и юридическими обязанностями (в частности, физические лица, юридические лица, государство). Под объектом права понимается то, по поводу чего складывается правоотношение; на что оно направлено (имущество, личные неимущественные права, работы и услуги и т. д.) [1].

Поскольку в силу объективных причин животные не могут быть наделены юридическими обязанностями, законодательство Республики Беларусь пошло по пути рассмотрения их в качестве объекта права. Но в силу особого характера такого объекта (это живые существа), статья 137 Гражданского кодекса Республики Беларусь не называет животных имуществом, а говорит о том, что к животным применяются правила об имуществе. Причем есть уточнение: эти правила применяются постольку, поскольку иное не установлено законодательством и не вытекает из особенностей этого объекта. Кроме того, данной статьей предусмотрен основной принцип в отношениях с животными – при осуществлении прав не допускается жестокое обращение с животными, противоречащее принципам гуманности [1].

Законодательством Республики Беларусь регулируются вопросы обращения как с домашними животными, к которым законодательством сегодня относятся в т. ч. и сельскохозяйственные животные, так и с дикими животными, в т. ч. содержащимися в неволе.

Кроме нормативных правовых актов: Гражданский кодекс Республики Беларусь; Кодекс Республики Беларусь об административных пра-

вонарушениях; Уголовный кодекс Республики Беларусь; Закон Республики Беларусь «О ветеринарной деятельности», – в нашей стране органами государственного управления принимаются технические НПА.

Например, в отношении домашних животных (собак, кошек) приняты постановление Совета Министров Республики Беларусь (от 4 июня 2001 г. № 834), постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (от 12 декабря 2001 г. № 40).

Отношения по обращению с дикими животными регулируются Законом Республики Беларусь от 10 июля 2007 г. № 257-З «О животном мире»; постановлением Совета Министров Республики Беларусь (от 30 января 2008 г. № 126); постановлением Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь (от 27 февраля 2007 г. № 16).

Отношения по обращению с сельскохозяйственными животными регулируются Законом Республики Беларусь от 20 мая 2013 г. № 24-З «О племенном деле в животноводстве»; Законом Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 287-З «Об идентификации, регистрации, прослеживаемости сельскохозяйственных животных (стад), идентификации и прослеживаемости продуктов животного происхождения». Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь принят ряд ветеринарно-санитарных и зоогигиенических правил, регулирующих вопросы содержания животных в неволе (от 9 июля 2007 г. № 50; от 7 февраля 2012 г. № 6; от 12 марта 2012 г. № 17).

Таким образом, в Республике Беларусь сегодня действует значительный перечень актов законодательства позволяющих комплексно урегулировать вопросы обращения с животными всех категорий (домашние, в т. ч. сельскохозяйственные, а также дикие, в т. ч. содержащиеся в неволе) [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамович, Е. В. Профессионально об актуальном: Правовое регулирование отношений в области обращения с животными / Е. В. Адамович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2021/january/58380/>. – Дата доступа: 14.01.2021.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Сталиневич Н. А., Ясюкевич Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях общение на иностранном языке становится важной составляющей будущей деятельности каждого специалиста, поэтому очень сильно возрастает значимость обучения иностранным языкам на неязыковых факультетах вузов [1].

Перспективы развития образования обусловлены как использованием инновационных методов и технологий в содержательности образовательного процесса, так и ростом профессиональной компетентности педагога. В последнее время в психолого-педагогических исследованиях особенно актуальным становится вопрос формирования профессионально компетентного рабочего специалиста в любой сфере современного производства.

Поскольку отличительной чертой современного положения дел в различных сферах экономики, бизнеса является наличие совместных предприятий и / или всевозможных связей с зарубежными партнерами, то трудно представить себе общение с персоналом без иностранного языка как средства общения.

Возрастает роль личного, делового и профессионального общения, которое в современном мире проявляется как в реальном живом общении, так и в форме электронного общения через электронную почту, социальные сети, мгновенные или графические мессенджеры и их варианты, печатные, аудио- и даже видео сообщения, а также внутренние варианты телефонных звонков. Указанные возможности коммуникативных ресурсов предполагают расширение внешних границ коммуникации практически до глобальных пределов, т. е. участникам такого широкого круга взаимодействий необходимо использовать иностранный язык для осуществления как личного, так и производственно-делового общения. Такая потребность влечет за собой увеличение спроса на работников профессиональных неязыковых сфер, таких как техническая, инженерная, экономическая, которые способны осуществлять коммуникативный процесс, используя знание иностранного языка. Пользовательское функционирование иностранного языка поз-

воляет расширить сферу предпринимательской деятельности сотрудника.

Увеличение информационно-коммуникационных ресурсов в языковой профессиональной подготовке способствует формированию способности иностранного языка быть реальным средством общения будующих специалистов с иноязычными коллегами.

Функционально-коммуникативный, социокультурный подходы и современные ИТ-технологии, задействованные в формировании профессионально-ориентированной компетентности, ориентированы на личностные особенности студента, его самосовершенствование, развитие индивидуального творческого потенциала.

Специально ориентированная языковая подготовка в рамках неязыковых технических, экономических и других специальностей дает студентам возможность выступать в будущем в качестве посредника между различными языками и культурами в бизнесе и социокультурной сфере, т. е. становится своеобразным инструментом формирования социальной мобильности, активности и адаптивности сознания молодого специалиста.

Для решения такой задачи социальной адаптации и профессиональной самореализации необходимо использовать междисциплинарный подход в обучении иностранному языку в профессиональных целях, представляющий собой согласованное, равноценное, взаимообусловленное взаимодействие учебных дисциплин, объединенных одной целостной учебно-дидактической системой.

Такая реализация междисциплинарных связей обеспечивает основу для формирования коммуникативных и профессиональных компетенций, что, в свою очередь, становится залогом качественного обучения иностранному языку на неязыковых специальностях. Например, при создании рабочей программы по иностранному языку для обучения в профессиональных целях следует отметить, что использование иностранного языка специальности способствует повышению профессиональной компетентности будущего специалиста, а именно расширяет кругозор в процессе получения информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барыбин, А. В. Педагогические условия изучения иностранного языка в системе дополнительного профессионального образования взрослых / А. В. Барыбин // Новые исследования в психологии. – 1982. – № 1.
2. Кабанова, О. Я. Деятельностная теория – основа создания новых технологий [Текст] / О. Я. Кабанова, Б. Б. Леонтьев. – М.: Центр, 1991. – 46 с.
3. Сталиневич, Н. А. К вопросу профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе / Н. А. Сталиневич // Перспективы развития высшей шко-

УДК 321.8-027.564.2(091)(476)

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВРЕЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЗАПАДНОЙ БЕЛАРУСИ (1918-1926 ГГ.)

Стецкевич П. Т.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из последствий первой мировой войны для польского государства явилось снижение жизненного уровня населения. В условиях финансового кризиса, охватившего страну, значительную роль в решении социальных проблем играла благотворительность. Еврейская благотворительность всегда была традиционно сильна. Во многом это было связано с длительным проживанием евреев среди негативно настроенного по отношению к ним населения, что порождало определенную сплоченность.

Все еврейские благотворительные организации, действовавшие в 20-е гг. XX в. в Польше, можно разделить на традиционные, как правило, связанные с религиозной гминой, и светские. К традиционным еврейским организациям, действовавшим на территории Западной Беларуси, можно отнести Товарищество помощи бедным и больным евреям «Лайнас-Хацедек», отделения которого располагались в Бресте, Пинске, Пружанах, Березе-Картузской, Телеханах, Любешове [1].

Деятельность товарищества заключалась в оказании денежной помощи больным на покупку лекарств, полной или частичной оплаты лечения, посещении больных на дому. Бюджет товарищества пополнялся за счет членских взносов, добровольных пожертвований частных лиц, различного рода благотворительных акций: концертов, лотерей и т. п. На территории Полесского воеводства действовал Комитет опеки над престарелыми «Мошан Скеним». К примеру, в Бресте Комитетом был открыт дом для престарелых на улице Шпитальной 73, рассчитанный на 66 человек, в Кобрине на улице Ратнянской 36 – на 30 человек. В Пинске, Каролино, Погост-Загородском действовали отделения Погребального товарищества «Последняя услуга» («Хесед-Шел-Эмес»). Упомянутые организации являлись наиболее известными из общего

числа действовавших на Полесье. Их особенностью являлось то, что это были организации местного значения. Они не обладали постоянными и значительными финансовыми средствами и поэтому были зависимы от религиозных гмин и административных властей повета. Кроме того, довольно значительная часть их бюджета уходила на содержание своих же работников [1].

Намного большее значение в еврейской благотворительности имели такие общественные организации светского характера, как Товарищество охраны здоровья еврейского населения в Польше (ТОЗ) и Союз товариществ опеки над еврейскими сиротами «Центос».

История ТОЗа в Польше начинается с 1919 г. Основная задача Товарищества заключалась в создании эффективной системы профилактики заболеваний среди еврейского населения, при этом особое внимание уделялось обездоленным и сиротам. Устав 1923 г. предусматривал следующие направления деятельности: улучшение санитарно-гигиенических условий проживания еврейского населения; организация центров спортивно-физического воспитания; опека над детьми и молодежью; борьба с эпидемическими заболеваниями; пропаганда санитарно-гигиенических знаний и др. Так, основной формой деятельности Брестского отделения ТОЗа, открытого в 1923 г., являлась организация летних оздоровительных колоний для детей. Подобная колония действовала в Домачево [2]. Всего в Польше действовало 54 отделения ТОЗа, расположенные главным образом в восточных регионах [1].

Важную роль в благотворительной деятельности, осуществляемой в регионе, играл Союз товариществ опеки над еврейскими сиротами «Центос». В Полесском воеводстве «Центос» начал свою работу в 1923 г. Его главное управление размещалось в Пинске, президентом являлся А. Мазор [2]. Основной задачей Товарищества являлся поиск убогих и осиротевших детей и определение их в приюты, организованные Товариществом. Особым направлением деятельности «Центоса» являлась помощь семьям, взявшим на воспитание детей-сирот. Товарищество организовывало кухни для детей из бедных семей, летние колонии, амбулатории, ремесленные школы, мастерские. Деятельность Товарищества финансировалась за счет субсидий государства, коммунальных и общественных организаций. Часть его бюджета составляли членские взносы и пожертвования частных лиц.

Большую финансовую помощь еврейские благотворительные организации Западной Беларуси получали из-за границы от еврейской диаспоры и международных благотворительных организаций, крупнейшей из которых являлся Американский Еврейский распределительный Комитет («Джойнт»). Он выделял значительные средства ТОЗу,

Союзу товариществ опеки над еврейскими сиротами и другим общественным организациям. С 1915 по 1930 гг. «Джойнт» выделил на благотворительные цели более 65 млн. долларов. Оказанием правовой, финансовой и информационной помощи занимался Еврейский Центральный Эмиграционный Союз, отделение которого располагалось в Бресте на улице Листовского-35. В Пинске действовал Американский еврейский комитет помощи «Рельеф», одной из задач которого являлась помощь эмигрантам [2]. Польское правительство шло навстречу подобным акциям, способствовало развитию деятельности еврейских благотворительных организаций, т. к. это помогало ослабить непростую обстановку в обществе, грозящую социальным взрывом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стецкевич, П. Т. Культурно-просветительская и благотворительная деятельность еврейских политических партий и организаций в Западной Беларуси (1918-1926 гг.) / П. Т. Стецкевич // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 1. Гісторыя, філасофія, паліталогія, сацыялогія. – 2008. – № 1 (63). – С. 21-25.
2. Никитенков, В. Еврейские благотворительные организации в Полесском воеводстве в межвоенный период (1921-1939 гг.) / В. Никитенков // [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: <http://judaika.kiev.ua/Conference/Conf2003/26.htm>. – Дата доступа: 10.03.2006.

УДК 81'373:811.111

К ВОПРОСУ О ПОЛИТКОРРЕКТНОЙ ЛЕКСИКЕ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Тихонова В. П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В данной статье рассматривается проблема политкорректности в отношении необходимости учитывать ее влияние на межкультурное общение.

Проблема политкорректности, являющаяся предметом дискуссий в английском языке, в русском языке стоит не столь остро. Однако изучающим английский язык следует принимать во внимание на существующий в английском языке пласт политически корректной лексики для того, чтобы не возникало конфликтов на культурной и межнациональной почве. Политкорректность в течение долгого времени была и является предметом разногласий в американском обществе и разделила специалистов и неспециалистов на своих приверженцев и ее оппонен-

тов. Сторонники политкорректности считают, что она способна с успехом справляться с предрассудками и нетерпимостью разного рода. Представители другой точки зрения утверждают, что некоторые слова, считающиеся политически корректными, звучат искусственно и несурово. Кроме того, представители иной точки зрения убеждены, что употребление политкорректной лексики не заставит людей с предрассудками изменить свою точку зрения. Простое использование политкорректной лексики, например, если употребить вместо слова бедный (poor) слово deprived (лишенный собственности) не ликвидирует бедность.

Политкорректность особенно важна для преподавателей английского языка, т. к. их основная задача состоит в подготовке специалистов, владеющих английским языком на приемлемом уровне, способных при необходимости контактировать с коллегами из-за рубежа и быть в курсе культурных особенностей английского языка. Кроме того, политкорректность ставит перед собой в качестве своей основной задачи устранение предрассудков, относящихся к внешнему виду человека, его способностям, состоянию здоровья, возрастным особенностям, сексуальной ориентации и т. д.

Можно привести примеры политкорректной лексики, относящейся к состоянию здоровья и внешнего вида: challenged (имеющий какие-либо отклонения в физическом или умственном смысле), например, vertically challenged (низкого роста), mentally challenged (с умственными отклонениями), visually challenged (лишенный зрения); этнической группе – Native American (коренной американец, т. е. индеец), African-American (афроамериканец) или black (черный); старшей возрастной категории – Senior Citizens (люди, находящиеся на пенсии).

В английском языке появились специальные термины для обозначения дискриминации разного вида: lookism (дискриминация, связанная с внешним видом), ageism (дискриминация, связанная с людьми более старшего или младшего возраста), sexism (дискриминация, связанная с принадлежностью к определенному полу), eurocentrism (превознесение европейской цивилизации).

Для повышения статуса некоторых профессий появились такие термины, как sanitation engineer (инженер санитарной службы, т. е. уборщик служебных помещений), environmental hygienist (гигиенист по экологии, т. е. уборщик территории, дворник), hairstylist (стилист по волосам, т. е. парикмахер).

Политкорректная лексика часто высмеивается американскими сатириками и просто остроумными людьми. Песни и стихи в шутку переделываются на политкорректный вариант. Примером может служить

детское стихотворение из сборника «Сказки матушки гусыни». В классической версии Simple Simon (простофиля Симон) был заменен на шуточное Culturally Denied Simon (отрицающий культуру Симон).

В заключение следует отметить, что, несмотря на то что не все американцы поддерживают использование политкорректной лексики, ее употребление целесообразно для налаживания культурного и делового общения с англоязычными коллегами, знакомыми и незнакомыми людьми.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сергеева, Е. К. Политкорректность в англоязычной лингвокультуре и ее влияние на английский язык / Е. К. Сергеева. // Молодой ученый. – 2020. – № 12 (302). – С. 150-151. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/302/68177/>. – Дата доступа: 08.01.2021.
2. Рубина, Н. Б. «Эвфемизм» и «политическая корректность» в современном английском языке / Н. Б. Рубина // Вестник РУДН, серия Лингвистика. – 2011. – № 4. – С. 35-37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evfemizm-i-politicheskaya-korrektnost-v-sovremennom-angliyskom-yazyke/viewer>. – Дата доступа: 21.01.2021.
3. Московцев, Н. Путеводитель по международной офисной жизни: сленг, общение, переписка / Н. Московцев, С. Шевченко. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
4. Plančić, B. Political Correctness – Maintaining a Balanced View / B. Plančić, Ž. Zanch, M. Čudić. – [Online]. – Available: https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=148138.
5. Лапа, О. В. Некоторые стилистические и лексические аспекты перевода / О. В. Лапа, Д. С. Поклад // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2020. – С. 304-305.

УДК 340.11

ФУНКЦИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Фионов А. Н.¹, Бородинская Е. М.²

¹ – Белорусский государственный университет

г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Правовая культура как важнейший элемент правовой системы общества или личности охватывает все правовые ценности. Уровень правовой культуры граждан является определяющим их правомерное поведение, чувства правовой ответственности членов общества, активность гражданской позиции и участия в управлении государством, от-

ношение к реализации своих субъективных гражданских прав и исполнению обязанностей. Эффективное функционирование политической и экономической систем общества базируется на высоком уровне правовой культуры граждан, что определяет особую значимость изучения и обоснования направлений совершенствования правовой культуры белорусского общества в современных условиях.

Под функциями правовой культуры понимают относительно обособленные прогрессивные направления воздействия правовой культуры на сознание и поведение людей, их коллективов и организаций, все сферы общественной и личной жизни, в которых проявляется ее сущность, социальная и специально-юридическая роль и назначение в механизме правового регулирования общественных отношений [1].

Выделяют следующие критерии классификации функций правовой культуры:

1) по времени действия выделяют постоянные и временные функции правовой культуры, при этом постоянство определяется их независимость от исторического периода действия, например, аксиологическую, коммуникативную функции относят к постоянным, а экологическую, демографическую – к временным функциями правовой культуры;

2) по значимости – основные и неосновные, причем степень значимости зависит, во-первых, от соотношения общих и специфических сторон воздействия (подфункции), во-вторых, от исторического контекста (в разные периоды времени значимость функций может существенно меняться);

3) по направлениям воздействия правовой культуры на все сферы жизнедеятельности людей – явные (аксиологическая, коммуникативная, прогностическая, правопреобразующая) и латентные (функция трансляции правового опыта);

4) по порядку включения одной системы правовой культуры в другую, более широкую систему (общество) – общесоциальные (экономическая, политическая, социальная, идеологическая, экологическая, демократическая) и специально-юридические (правопреобразующая, регулятивная, охраны прав и свобод граждан, аксиологическая, коммуникативная, прогностическая, правосоциализаторская, функция трансляции социально-правового опыта) [1, 2].

Особо пристальное внимание исследователей обращено на изучение феномена правовой культуры юриста как частного, специфического случая правовой культуры личности, при этом акцентируется внимание на основополагающем характере функций правовой культуры юриста по отношению к правовой культуре общества. Ключевая роль

функций правовой культуры юриста лежит в плоскости специфики его правоприменительной деятельности.

Под функциями правовой культуры юриста понимают основные направления ее влияния на нормативную, регулятивную, правоприменительную, правоохранительную и правозащитную деятельность, на общественные отношения и их субъектов в целом. К числу основных функций правовой культуры юриста относят познавательную (гносеологическую), регулятивную, ценностно-оценочную, функцию правовой социализации, функцию передачи накопленного правового опыта, правового моделирования (прогностическая), воспитательную, коммуникативную [3].

Преобразования во всех сферах современного общества требуют формирования такой личности, которая знает свои права и умеет их защищать законными способами, уважает права других людей и осознает свои обязанности перед обществом в целом, обладает правовой культурой. Тем самым актуализируется проблема целенаправленного формирования правовой культуры личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баумова, М. Г. Функции правовой культуры: дис. ... канд. экон. наук: 12.00.01 / М. Г. Баумова; Ярослав. гос. университет им. П. Г. Демидова. – Ярославль, 2005. – 223 с.
2. Карташов, В. Н. Правовая культура: понятие, структуры, функции: монография / В. Н. Карташов, М. Г. Баумова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2008. – 200 с.
3. Введение в юридическую профессию: учебник для бакалавров / отв. ред. Т. Н. Радько. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 432 с.

УДК 34.03

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫСОКОЙ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ – ЗАДАЧА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хатеневич Т. Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В ст. 18 Кодекса Республики Беларусь об образовании в числе задач воспитания в системе образования названо формирование гражданственности, патриотизма и национального самосознания на основе государственной идеологии. Формирование у обучающегося правовой культуры также определено как неотъемлемая составляющая воспитательного процесса в образовании.

Вопросы правовой культуры различных социальных групп, к числу которых относится студенчество, к сожалению, остаются за пределами внимания исследователей. Лишь некоторые ученые занимались разработкой этого актуального юридически значимого вопроса [1]. Целью настоящей работы является исследование связей между правовой культурой и содержанием образовательного процесса в условиях общества информации.

Выпускник учреждения образования в соответствии с образовательным стандартом должен иметь достаточный уровень знаний и умений в области социально-гуманитарных дисциплин для осуществления социально-профессиональной деятельности. Он должен уметь непрерывно пополнять свои знания, анализировать исторические и современные проблемы социально-экономической и духовной жизни общества, знать идеологию белорусского государства, нравственные и правовые нормы, уметь учитывать их в своей жизнедеятельности. Наличие качеств высокой гражданственности и патриотизма, знание прав и соблюдение обязанностей гражданина относится к перечню социально-личностных компетенций.

Роль права, воспитания правовой культуры возрастает в учебном процессе в современных условиях информационного общества. Сегодня распространение знаний ускоряется посредством digital-устройств. Феномен сетевых коммуникаций в молодежной среде актуализирует технические, моральные, идеологические, правовые аспекты подготовки кадров для всех отраслей экономики. Сегодня просмотр текста в браузере не достаточен для субъектов информационных отношений, необходимо, чтобы последние могли активно взаимодействовать, самостоятельно размещать контент. Однако не всегда ознакомление с необходимыми сведениями осуществляются в рамках правового поля, не всегда передача информации отвечает установкам соблюдения прав и законных интересов человека.

Одновременно с развитием цифрового общества должны сохраняться высокие требования к качеству быстро транслируемой информации, что невозможно без таких инструментов, как право и законность. В этом вопросе задачей учреждения образования становится подготовка будущего специалиста, который будет обладать необходимыми правовыми знаниями, человека с ценностями, убеждениями и установками гражданина и патриота, реализуемыми в процессе труда, общения, поведения, отношения к материальным и духовным ценностям общества. Как граждане правового государства, обучающиеся в учреждениях образования должны обладать высоким уровнем правовой культуры, должны знать и понимать законы, правильно относиться

к ним, всегда и везде поступать в соответствии с их требованиями. Цель гражданского воспитания – обеспечить готовность молодежи к жизни в правовом государстве. Данная цель основывается на комплексном понимании культурных ценностей, исторических событий, интересов общества, которые постепенно включаются в структуру убеждений каждого человека. Однако новые формы коммуникации молодежи в распространяющемся цифровом обществе изменяют требования к содержанию институциональной правовой основы форм воспитания в образовательном процессе. В условиях манипулирования сознанием с помощью средств интернета растет опасность проявлений нигилизма. Сущность правового нигилизма – в юридическом невежестве, косности, правовой невоспитанности. Одним из ключевых моментов здесь выступает надменно-пренебрежительное восприятие права. Напротив, суть правовой культуры – знать – уважать – соблюдать (законы). Правовую культуру отождествляют с нормами и ценностями, духовной стороной жизни человека и общества, качеством, уровнем развития.

В таких условиях повышается ответственность учреждений образования, осуществляющих подготовку будущего специалиста, человека и гражданина. Усиление культурного фактора является первоочередной задачей образования. Правовая культура выпускника учреждения образования – это обусловленная содержанием его обучения правовая подготовленность к профессиональной деятельности, выражающаяся в выполнении обязанностей и взаимодействии с иными гражданами, основанная на знании им законодательства, его правильном понимании, исполнении и применении в соответствии с предусмотренными в законах целями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Муртузалиева, М. А. Методологические подходы к исследованию правовой культуры бакалавра образования / М. А. Муртузалиева, Д. А. Салманова, А. М. Мелжидова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – № 2/27. – С. 165-170.

ИМИДЖ ВУЗА КАК МЕХАНИЗМ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Чебан В. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современной жизни, в условиях жесткой конкуренции во всех сферах деятельности общества имидж и престиж играют важную роль, в т. ч. и на рынке образования. В связи с этим актуальным становится вопрос о формировании и поддержке имиджа любого учреждения образования, т. к. именно оно является одним из основных факторов, влияющих на выбор вуза абитуриентами, и может быть одним из критериев отбора работодателем сотрудника из числа всех выпускников вузов.

Впервые понятие «имидж» было использовано в рекламной практике в Америке в 50-х гг. В научное употребление понятие «имидж» было введено только в начале 60-х гг. XX ст. К. Болдингом. В странах «постсоветского пространства» понятие «имидж вуза» появилось не так давно, примерно в середине 90-х гг. XX в., когда стало ясно, что образование представляет собой услугу, которая должна удовлетворять потребности общества наряду со многими другими. В это время, кроме государственных учреждений, эту услугу стали все больше предоставлять коммерческие вузы. Обострение конкуренции на рынке образовательных услуг явилось предпосылкой к формированию такого понятия, как имидж вуза. Кроме того, имидж стал неотъемлемой частью любой организации, направляющей свои действия на формирование благоприятного имиджа в условиях рыночной экономики для установления гармоничных отношений с общественностью [2].

Сегодня имидж является одной из важнейших составляющих конкурентоспособности вуза, т. к. современный вуз находится в конкурентной ситуации, а его потенциальные потребители делают свой выбор на основе сложившегося представления о вузе. Более того, органы управления образованием часто учитывают имидж вуза при конкурсном распределении бюджетных мест, и в ряде случаев имидж может быть более сильным показателем по отношению к некоторым более объективным факторам деятельности вуза. Потеря имиджа может привести к утрате доверия вузу как со стороны контролирующих структур, так и со стороны потребителей.

Существует несколько подходов к формированию имиджа:

1. Психологический подход состоит в том, что имидж рассматривается как видимый, ощущаемый аналог реальности. Сторонниками данного подхода являются психологи Дж. Андерсон, С. Горовиц [1]. Имидж вуза может восприниматься как часть реальности, а его построение должно опираться на некие проблемные зоны и пути их преодоления.

2. Импрессионная теория рассматривает имидж как впечатление, оказанное вузом, его услугами или даже отдельными индивидами, ассоциирующимися с вузом. Основоположителем данной теории является Эрвинг Гофман [3].

3. Схематический подход – это способность управлять поведением субъектов, реализуемая за счет совокупности элементов, направленных на создание «гештальта» – единого целостного образа вуза, с помощью которого можно управлять мнением общественности. Этот подход предложен известным экономистом Кеннетом Эвартом Боулдингом [3].

Важно понимать, что имидж не является самоцелью, а нужен для эффективного решения поставленных задач, в т. ч. экономических выгод, которые получит образовательное учреждение после привлечения новых потребителей услуг. Позитивный имидж вуза не только привлекает студентов, но и транслирует ценности, которыми руководствуется вуз в процессе подготовки специалистов, демонстрирует открытость образовательного учреждения и его участие в решении экономических и социальных проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андерсон, Дж. Р. Когнитивная психология. 5-е изд. СПб.: Питер, 2002. – 496 с.
2. Фими́на, М. А. Имидж вуза как составляющая системы образования / М. А. Фими́на. – Текст: непосредственный // Актуальные задачи педагогики: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Чита, декабрь 2011 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. – С. 68-72 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/20/1303/>. – Дата доступа: 05.02.2021.
3. Ковцев, К. В. Имидж как механизм развития системы социального партнерства и обеспечения конкурентоспособности вуза / К. В. Ковцев // Экономика, Статистика и Информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 1. – С. 7-10.

СОСТАВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ВУЗА

Чебан В. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Ни для кого не секрет, что сегодняшний абитуриент очень разборчив и щепетилен в выборе профессии. Он и его родители, принимая решение, в какое высшее учебное заведение подать документы, учитывают множество факторов: востребованность специальности, удаленность вуза от дома, наличие общежития, возможность проходить практику за границей и т. д. И здесь немаловажная роль отводится впечатлению, которое производит вуз на абитуриентов и его родителей, а также имиджу университета.

Имидж вуза состоит из следующих составляющих (компонент), которые формируют его совокупный образ:

1. Имидж вуза, как общественного института – общественная значимость деятельности вуза, его просветительская или культурная роль в жизни общества.

2. Имидж вуза, как социального института – социальная направленность деятельности вуза (например, способность обучать людей с ограниченными возможностями), его участие в социальных программах, включенность учащихся вуза в социальную деятельность.

3. Потребительский имидж образовательных программ – привлекательность реализуемых вузом образовательных направлений, потребительское качество образовательных услуг, востребованность профессиональных направлений деятельности вуза, престиж дипломов вуза, стоимость платных услуг, возможности трудоустройства по специальности.

4. Инновационный имидж – привлекательность результатов инновационной деятельности вуза, уровень развития инновационной инфраструктуры, воспринимаемое влияние инновационной деятельности вуза на его образовательную деятельность и качество образовательных услуг.

5. Внутренний имидж вуза – представления о вузе его персонала, отношение персонала вуза к реализуемым им образовательным программам и иным видам деятельности, отношение персонала к качеству образовательных услуг вуза и деятельности руководства, формируемая в вузе корпоративная культура, психологический климат, удовлетворенность персонала своей работой, деятельностью руководства и вузом в целом.

6. Имидж студентов – внешний облик, стиль жизни, воспринимаемый культурный уровень, воспринимаемый обществом уровень профессиональных знаний навыков.

7. Имидж профессорско-преподавательского состава – внешний облик, социально-демографические характеристики, воспринимаемый общий культурный уровень, уровень профессиональной компетентности, оцениваемые обществом личные достижения.

8. Имидж лидеров мнений – воспринимаемые обществом мнения выдающихся личностей, ассоциируемых с вузом.

9. Имидж руководителя вуза – внешний облик, социально-демографические характеристики, психологические характеристики, стиль управления, харизма, способность выступать лидером мнений.

10. Имидж выпускников – внешний облик, стиль жизни, воспринимаемый культурный уровень, воспринимаемый обществом уровень профессиональных компетенций, соответствие профессиональных компетенций требованиям рынка, потенциальный уровень доходов, карьерные и профессиональные достижения.

11. Имидж эффективного партнера – образ лидера партнерских отношений, участника совместной деятельности, вуза, реализующего крупные проекты, получающие поддержку со стороны бизнес-сообщества и общественных институтов.

12. Визуальный имидж вуза – архитектура зданий, место расположения, дизайн помещений, чистота помещений и территории материально-техническая база, элементы фирменного стиля [1].

Все вышеперечисленные компоненты в той или иной степени способствуют формированию эффективного имиджа высшего учебного заведения. Влияют не только на усиление позиций на локальном рынке образовательных услуг, но и в целом свидетельствуют об уровне развития образования в регионе и в стране, что, в свою очередь, сказывается на имидже образования нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковцев, К. В. Имидж как механизм развития системы социального партнерства и обеспечения конкурентоспособности вуза / К. В. Ковцев // Экономика, Статистика и Информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 1. – С. 7-10.

ВАЖНОСТЬ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В АНАТОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНАЛОГИИ

Ясюкевич Е. А., Сталиневич Н. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Значение латинского языка в современной науке, особенно в медицине и ветеринарии, обуславливается следующими причинами:

1) международным единством латинской научной терминологии, что содействует пониманию друг друга ученых всего мира;

2) отсутствием в ряде национальных языков большого количества понятий и слов, необходимых науке;

3) лаконичностью терминологии, которая способствует облегчению выражения ветеринарных понятий. Латинская терминология обладает свойством краткости выражения, один латинский термин может заменить несколько русских терминов[1].

Строение организма животного, форма и соотношение анатомических образований, норма их функционирования и патологии – все это обозначается латинскими терминами.

Особенностью латинского и греческого языков является тот факт, что при попадании их в другие языки, слова латинско-греческого происхождения остаются чужими, а это, в свою очередь, обеспечивает четкость понимания терминов. Все эти факторы повлияли на установление латинско-греческой терминологии в медицинских специальностях [2].

Основными разделами ветеринарной терминологии являются: анатомическая, фармацевтическая и клиническая терминологии [3].

Анатомические термины представляют собой отдельные слова и словосочетания: *tuberculum*, *in-* – бугорок; *costa*, *aef* – ребро; *collumcostae* – шейка ребра. Сложные анатомические термины – это словосочетания, включающие в себя имя существительное в именительном падеже в качестве главного слова и согласованного с ним другого имени существительного в родительном падеже или имени прилагательного. Имена прилагательные могут относиться к конкретному существительному или ко всему словосочетанию.

Например: *vena vertebralis anterior* – передняя позвоночная вена; *nervus cutaneus brachii laterālis inferior* – нижний латеральный кожный нерв плеча; *musculus glutaеus maxīmus* – большая ягодичная мышца. В

данных терминах прилагательные *anterior*, *inferior*, *maximus* относятся не к одному существительному, а ко всему словосочетанию.

Такие определения, которые относятся ко всему словосочетанию, обозначают особенности анатомических частей, например:

major – *minor* (большой — малый);

superior – *inferior* (верхний – нижний);

sinister – *dexter* (левый – правый).

Подготовка ветеринарного врача невозможна без усвоения анатомической терминологии, которая сформирована на базе латинского языка. Исходя из этого, будущий ветеринар должен в надлежащей мере овладеть латинским языком, уметь грамотно разбираться в его сложной грамматической системе, а также знать способы и средства словообразования анатомических терминов, а также иметь представление о значении использования наследия латинского и древнегреческого языков в терминологии современных научных дисциплин.

ЛИТЕРАТУРА

1. Влияние изучения латинского языка на формирование грамотного специалиста в области ветеринарной медицины / Е. А. Ясюкевич, Н. А. Сталиневич // Современные технологии сельскохозяйственного производства. Материалы XXIII Международной научно-практической конференции / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно: ГГАУ, 2020. – С. 373-374.
2. Формирование мотивации учащихся при изучении латинского языка на факультете ветеринарной медицины в УО «ГГАУ» / Е. А. Ясюкевич // Перспективы развития высшей школы. Материалы VII Международной научно-методической конференции / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно: ГГАУ, 2014. – С. 379-401.
3. Лазарева, М. Н. Клиническая терминология греко-латинского происхождения: Учебно-справочное пособие / М. Н. Лазарева. – Пермь, 2004. – 176 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Грибов А. В., Гесть Г. А. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА (К 70-ЛЕТИЮ УО «ГТАУ»)	3
Андрушкевич Н. Н. О ДИНАМИКЕ СУБЪЕКТОВ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	6
Андрушкевич Н. Н., Чернов А. С. СОСТОЯНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ГПФ ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ	8
Балыш А. И., Еременко П. С. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «ВИТЕБСКИЙ ЗОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НАН БЕЛАРУСИ»	10
Балыш А. И., Еременко П. С., Боева Н. П. О ВОЗМОЖНОСТЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ	12
Бондарович Н. А. ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ	14
Бутенко О. Л. ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	16
Бычков Н. А., Хаткевич Г. В. НОВОЕ В РАБОТЕ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	1
Волкова Е. В. СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	19
Высокоморный В. И. ГРОДНЕНЩИНА: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	21
Ганчар А. И. РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ ВЛАДЕНИЯ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОГО ДУХОВЕНСТВА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (1801-1837 ГГ.)	24
Гесть Г. А., Мороз А. В. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	26
Горбатовская О. Н. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	28
Горбатовский А. В., Васюк А. В. РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕНСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	30
Горустович Т. Г. РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	32

Грибов А. В., Пармакли Д. М. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ МЯСА	35
Грибов А. В., Синельников В. М. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЧИНЫ ОТТОКА КАДРОВ ИЗ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	37
Громыко О. П. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ АПК	39
Грудкина Т. И. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	41
Грудкина Т. И. ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИИ	43
Гуща П. В. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СИСТЕМУ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА	45
Дегтярев И. И. АГРАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	47
Дидюля Л. В., Катунина С. В. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	49
Довнар Л. И. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ САХАРА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ БЕЛАРУСИ	52
Дорошкевич И. Н., Леванов С. Ю., Андрушкевич Н. Н. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК	54
Драница В. П., Лещиловский П. В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	56
Дудогло Т. Д., Бессараб И. В. ПЛОДОВОДСТВО – ВЫСОКОЭФФЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЬ	58
Ефименко А. Г., Ефимович В. В. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	60
Жукова Е. В., Пастух О. Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЫКВЫ В ТЕХНОЛОГИИ ЙОГУРТОВ	62
Захорошко С. С. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ СРЕДНИХ ВЕЛИЧИН	63
Захорошко С. С. КОНЦЕПЦИЯ РЕГУЛИРУЮЩИХ СРЕДНИХ ВЕЛИЧИН	65
Изосимова Т. Н., Ананич И. Г. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	67
Изосимова Т. Н., Ананич И. Г. ПОГОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОЖАЙНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР	70

Казакевич Л. А. МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО – ВАЖНЫЙ ИСТОЧНИК ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСОКИХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	72
Кагора М. И. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	74
Калюк В. И., Калюк В. А., Дегтяревич И. И. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ	76
Карпович А. М. БУДУЩЕЕ ЗЕЛЕНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	78
Карпович Н. В., Макуценя Е. П. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ	80
Катунина С. В., Дидюля Л. В. РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	82
Климова Ю. Е. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	84
Ковальчук А. В., Ушкевич А. М. ИНВЕСТИРОВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	86
Ковальчук А. В., Ушкевич А. М. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА	88
Козлов А. А., Высокоморный В. И. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РАЙОНАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	90
Корсак М. М., Сурдо А. П. ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	92
Кузнецов Н. А., Козлов А. И., Козлова Т. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ В МИРЕ И В БЕЛАРУСИ	94
Кулаков В. Н. ОСОБЕННОСТИ ПРЯМЫХ И ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	96
Кулеша А. Д. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	98
Кулеша А. Д. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ SWOT-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»	100

Лабков С. С. ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	102
Лабкова О. П. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	104
Леванов С. Ю., Дорошкевич И. Н. ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	106
Логвинович Н. А. КОНЦЕПЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ	109
Медведева Н. А. АНАЛИЗ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	111
Мишкевич Б. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПОЛЬШИ	113
Молохович М. В. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕНЧМАРКИНГА	115
Молохович М. В. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	117
Мучинский А. В., Королевич Н. Г., Мисун В. Л., Беликов С. Н. ПОТОЧНЫЕ ЛИНИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ КАК СЛОЖНЫЕ СИСТЕМЫ	119
Мычкова И. К. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ АПК	123
Напюрковска-Барыла А. КОНЦЕПЦИЯ «SLOW CITY» КАК МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ГОРОДА	127
Никитина Н. В., Баркова Н. Г. РОЛЬ МОТИВАЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	128
Новик Л. И. СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	130
Павлович Л. М. ИДЕНТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	132
Пакуш Л. В., Ефименко А. В. КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ	135
Пармакли Д. М., Кураксина С. С., Тодорич Л. П. ОЦЕНКА УРОВНЕЙ УРОЖАЙНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАЕМЫХ КУЛЬТУР	136
Пестис М. В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В СПК «ОЗЕРЫ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА»	138
Пестис М. В. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	140
Попов А. И. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	142

Радкович М. В. АДАПТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	144
Самусева Л. А., Воднева Т. А. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	147
Самусева Л. А. ХОЛДИНГ КАК ИНТЕГРАЦИОННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ	149
Свидинская Н., Витковска-Дабровска М. ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ (ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ)	151
Селина М. Н. ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК	152
Синельников М. В., Болдрова Э. М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК	154
Соляник С. В., Соляник В. В. АКТЫ ВНЕДРЕНИЯ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК КАК КРИТЕРИЙ ВЫПОЛНЕНИЯ НОРМАТИВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ О КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СВИНОВОДСТВА	157
Соляник С. В., Соляник В. В. АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЯЕМОГО В АКТАХ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗООГИГИЕНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	159
Суханова Е. А. КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О СОСТОЯНИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	161
Сухоцкая О. Н. МЕЛКОТОВАРНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ	163
Тетеркина А. М. ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	165
Тихоновская Ю. О. ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	167
Тихоновская Ю. О. ЭФФЕКТИВНАЯ МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ	169
Труханенко Ю. С. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	171
Хатеневич Т. Г., Дорошкевич И. Н. ГОСУДАРСТВО КАК СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	173

Хомич О. А. МИРОВЫЕ МОДЕЛИ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЭКСПОРТЕРОВ ПШЕНИЦЫ	175
Худякова А. А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ «ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ», «ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА» И «ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ»: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	177
Цебро Т. В. ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	180
Цебро Т. В. ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ И ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	182
Цыпин А. П., Ковалев М. М. ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ	184
Чергейко О. А. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА	185
Чернов А. С. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ» И ПОИСК ПУТЕЙ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	188
Чернов А. С. СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «СЛОНИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ	190
Чернова Г. В. МЕТОД ПРОГНОЗНОЙ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ МЕТОДОВ СТАТИСТИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	192
Шалабодова Н. А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	194
Шварацкий В. В. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО И ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	196
Шувариков А. С., Жукова Е. В., Пастух О. Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШИПОВНИКА И СЕМЯН КОНОПЛИ В ТЕХНОЛОГИИ ТВОРОЖНОЙ МАССЫ	198
Deshko I. A., Djoumessi Jimele Frank. L. MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MILK PRODUCTION	200
Deshko I. A., Djoumessi Jimele Frank. L. HOLDING COMPANY «GRODNOMYASOMOLPROM»	202
De Jesus I. M. EVALUATION OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN THE OLSZTYN COMMUNE	204
Kulakou V. CLASSIFICATION OF INVESTMENT CLIMATE FACTORS	205
Malacoubame Kolani, Hanchar A. I. GROWTH PROSPECTS BETWEEN 2014 AND 2020 IN SUB-SAHARAN AFRICA	207

Panteleva I. I. FACTORS AND CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE PROCESSING INDUSTRY	210
Panteleva I. I. FOREIGN EXPERIENCE OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT	212
Rudenko E. V., Muwango D. ASSESSING THE EFFECT OF EMPLOYEE'S PARTICIPATION IN DECISION MAKING ON ENTERPRISE EFFICIENCY	214
Rudenko E. V., Mbabu T. GOOD GOVERNANCE IN THE AREA OF TAXATION	216
<i>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ</i>	
Барина О. И. МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ	219
Болтач А. Р. ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ОЦЕНКИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ	21
Вартамян Е. С. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА	223
Вартамян Е. С. ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ	225
Ганчар А. И. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНОГО СОДЕРЖАНИЯ МИНСКОЙ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ЕПАРХИАЛЬНОЙ СЕМИНАРИИ (1833-1842 ГГ.)	227
Ганчар А. И. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНОГО СОДЕРЖАНИЯ ВИЛЕНСКОЙ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОЙ ЕПАРХИАЛЬНОЙ СЕМИНАРИИ (1863-1871 ГГ.)	229
Гостилов Е. В. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОСНОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	231
Грудько С. В. РАЗРАБОТКА ЛОКАЛЬНОГО ПРАВОВОГО ДОКУМЕНТА В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	234
Кротова О. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РЕСУРСНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	236
Куклик С. Н. АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	238
Куклик С. Н. УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	240
Куруленко Т. А. ПРОВЕРКА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВАХ В ОТЧЕТНОСТИ КАК ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ИХ КОНТРОЛЯ	242
Луцкая Т. С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	244

Сильванович В. И. ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	246
Соляник С. В., Соляник В. В. ОБ УКРУПНЕНИИ УЧЕТА ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	248
Соляник С. В., Соляник В. В. О СТРУКТУРЕ ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ СВИНОВОДСТВЕ	250
Kulish N. V. DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY	252
Sytnik O. E. ROLE OF ACCOUNTING PROFESSION IN BUSINESS DEVELOPMENT	254
Tunin S. A. FORMATION OF A CONTROL SYSTEM FOR ACCOUNTING MATERIAL RESERVES OF A BUDGETARY INSTITUTION	256
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	
Авдеева А. В. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	258
Асіпчук А. М. ВУСНАЯ НАРОДНАЯ ТВОРЧАСЦЬ ПРА ДЗЯЦЕЙ І ІХ ВЫХАВАННЕ (НА ПРЫКЛАДЗЕ БЕЛАРУСКІХ ПРЫКАЗАК)	260
Банцэвіч П. К. ПОСТМАДЭРНІЗМ У ТВОРЧАСЦІ У. КАРАТКЕВІЧА	263
Белова О. И. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	265
Бусько И. В. ЭЛИТЫ И МАССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	267
Галубовіч В. У. КОННЫЯ ЗАВОДЫ Ў ГАРАДЗЕНСКІМ ПАВЕЦЕ ПА СТАНУ НА 1902 ГОД	269
Галубовіч В. У. ЗВЕСТКІ ПРА КОННЫЯ ЗАВОДЫ Ў ГАРАДЗЕНСКАЙ ГУБЕРНІ НА 1902 ГОД	272
Ганчар А. И. ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПЕРЕХОДОВ В РИМСКО- КАТОЛИЧЕСКУЮ ВЕРУ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (1823-1830 ГГ.)	276
Ганчар А. И. ВЗГЛЯДЫ АРХИЕПИСКОПА МИНСКОГО А. ЗУБКО НА ПЕРЕХОД РИМСКО-КАТОЛИКОВ В ПРАВОСЛАВИЕ	278
Ганчар Н. П., Сазанович О. П. ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ «ENGLISH TIME»	280
Голубович О. П. ТОПОНИМЫ ЗООНИМНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В БЕЛОРУССКО- ЛИТОВСКИХ ЛЕТОПИСЯХ	281
Исаков М. М. МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ	283

Карпович А. М. СОЦИАЛЬНЫЙ КРЕДИТ КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	287
Комисарук С. М. ПРОБЛЕМА ПРОФАНАЦИИ СИМВОЛА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ	289
Коренная Н. П. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ	291
Костюкевич Г. А., Пержинская Н. И. ТРУДНОСТИ ФРАНКОГОВОРЯЩИХ СТУДЕНТОВ УО «ГТАУ» В УСВОЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА	293
Кудласевіч А. А. УЖЫВАННЕ БЕЛАРУСКІХ ПРЫКАЗАК І ПРЫМАВАК У ГАЛІНЕ СЕЛЬСКОЙ ГАСПАДАРКІ	296
Кузнецов Н. А., Козлов А. И., Козлова Т. В. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ В БЕЛАРУСИ	298
Кукушкин В. Л., Кукушкина И. А. УЧАСТИЕ МУЗЕЯ ВОЛОГОДСКОГО ОБЛАСТНОГО МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ	300
Лапа О. В., Поклад Д. С. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	302
Макаревич А. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭФФЕКТОВ ИСКУССТВЕННОЙ УПРАВЛЯЮЩЕЙ СРЕДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СЛАБОСЛЫШАЩИХ ШКОЛЬНИКОВ	304
Мельникова Л. Л. ДИНАМИКА НАУКИ: КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ЗОНЫ РОСТА НАУЧНОГО ЗНАНИЯ	309
Поклад Д. С., Лапа О. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСТНЫХ АУТЕНТИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	311
Полякова Т. Д., Панкова М. Д., Ковалева О. Е. К ПРОБЛЕМЕ АСТЕНОПИИ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	313
Полякова Т. Д., Панкова М. Д., Ковалева О. Е. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ НИВЕЛИРОВАНИЯ АСТЕНОПИИ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	318
Попов А. И. МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ В ВУЗЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	323
Пяржынская Н. I., Бырда А. К. ЗОСЬКА ВЕРАС: ЯСКРАВАЯ ПОСТАЦЬ У РАЗВІЦЦІ БАТАНІКІ І НАЦЫЯНАЛЬНАЙ МОВЫ	325
Рыбак Н. А. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛИКВИДАЦИЯ УКРАИНСКОГО ПОДПОЛЬЯ В БЕЛАРУСИ	327
Снежицкая О. С., Снежицкий П. В. ЭТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ НА УРОКАХ РКИ ПОСРЕДСТВОМ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ	329

Снежицкий М. П., Снежицкий П. В. ФОРМИРОВАНИЕ ВОЕННО-ПРИКЛАДНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ВОЕННО-ПРИКЛАДНОЙ ИГРЫ «РАЗВЕДАТЛОН» В УСЛОВИЯХ ДЕМИСЕЗОНЬЯ	331
Снежицкий М. П., Снежицкий П. В. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВОЕННО-ПРИКЛАДНОЙ ИГРЫ «РАЗВЕДАТЛОН» В ЗИМНИЙ ПЕРИОД	334
Соляник С. В., Соляник В. В. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ УЧЕНЫХ-ЗООТЕХНИКОВ В СФЕРЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ	336
Соляник С. В., Соляник В. В. МЕХАНИЗМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ В БЕЛАРУСИ	338
Сталиневич Н. А., Ясюкевич Е. А. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	340
Стецкевич П. Т. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВРЕЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЗАПАДНОЙ БЕЛАРУСИ (1918-1926 ГГ.)	342
Тихонова В. П. К ВОПРОСУ О ПОЛИТКОРРЕКТНОЙ ЛЕКСИКЕ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	344
Фионов А. Н., Бородинская Е. М. ФУНКЦИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ	346
Хатеневич Т. Г. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫСОКОЙ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ – ЗАДАЧА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	348
Чебан В. С. ИМИДЖ ВУЗА КАК МЕХАНИЗМ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	351
Чебан В. С. СОСТАВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ВУЗА	353
Ясюкевич Е. А., Сталиневич Н. А. ВАЖНОСТЬ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В АНАТОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНАЛОГИИ	355

Научное издание

*Современные технологии
сельскохозяйственного производства*

*Сборник научных статей по материалам
XXIV Международной научно-практической
конференции*

ЭКОНОМИКА
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Корректор Л. Б. Иодель
Компьютерная верстка: Е. Н. Гайса

Подписано в печать 26.04.2021.
Формат 60х84/16. Бумага офсетная.
Печать Riso. Усл. печ. л. 21,39. Уч.-изд. л. 23,41.
Тираж 100 экз. Заказ 5335

Издатель и полиграфическое исполнение:

ISBN 978-985-537-169-5



Учреждение образования
«Гродненский государственный
аграрный университет»

Свидетельство о государственной
регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/304 от 22.04.2014.

Ул. Терешковой, 28, 230008, г. Гродно.

*Сверстано и отпечатано с материалов, предоставленных на электронных носителях.
За достоверность информации, а также ошибки и неточности, допущенные авторами,
издатель ответственности не несет.*