

*МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*

*УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»*

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

*ПО МАТЕРИАЛАМ
XVII МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

(Гродно, 12 мая 2016 года)

ЭКОНОМИКА

*Гродно
ГГАУ
2016*

УДК 631.1 (06)

ББК 65.32

С 23

Сборник научных статей

по материалам XVII Международной студенческой научной конференции. – Гродно, 2016. – Издательско-полиграфический отдел УО «ГГАУ». – 382 с.

УДК 631.1 (06)

ББК 65.32

Ответственный за выпуск

кандидат сельскохозяйственных наук В. В. Пешко

За достоверность публикуемых результатов научных исследований
несут ответственность авторы.

© Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный
университет», 2016

ЭКОНОМИКА

УДК 636.2.034(476)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Авдеенко А. А. – студент

Научный руководитель – **Чергейко О. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Животноводство в Республике Беларусь занимает ведущее место в сельскохозяйственном производстве, на долю которого приходится до 60% товарной продукции сельского хозяйства, и является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в агропромышленном комплексе страны.

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства. Оно дает свыше 25% валовой продукции сельского хозяйства Беларуси. В структуре товарной продукции животноводства сельхозкооперативов и госхозов Беларуси на долю молочного скотоводства приходится свыше 15%. В этой отрасли сконцентрировано 20% основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и 1/3 фондов животноводства, соответственно 33 и 50% трудовых ресурсов. Дойное стадо потребляет около 36% всех кормов, расходуемых в животноводстве, в том числе концентрированных 24%.

С целью интенсификации молочной отрасли проведена значительная работа по строительству, реконструкции и техническому переоснащению молочнотоварных ферм, внедрению прогрессивных технологий производства молока, укреплению кормовой базы.

В настоящее время производством молока в республике занимаются более 1335 сельскохозяйственных организаций, что говорит о высоком природно-климатическом потенциале развития молочного скотоводства. Кроме того, в республике существует высокий спрос населения на свежее молоко и продукты, приготовленные из него, что также обуславливает доминирующее положение во многих хозяйствах Республики Беларусь молочного скотоводства.

Преимущество производства молока на протяжении многих десятилетий принадлежит сельскохозяйственным организациям, а в последние годы в личных подсобных хозяйствах выросло незначительно. На 1 января 2015 г. численность коров в хозяйствах всех категорий составила 1534 тыс. голов, что больше данных 2014 г. на 9 тыс. голов.

Отрасль имеет положительную тенденцию развития. В то же время следует отметить, что генетический потенциал коров используется только на 50-60%. Основная причина в дефиците кормов и низком их качестве, особенно по содержанию протеина. Переориентация кормопроизводства на дешевые, преимущественно бобовые травянистые корма происходит медленно, потенциал имеющихся основных луговых угодий из-за низкой эффективности используется недостаточно. Имеется ряд недостатков в воспроизводстве стада. Несмотря на эти и другие сдерживающие факторы, в последние годы в республике отчетливо видны позитивные сдвиги в развитии молочного скотоводства.

Таблица 1 – поголовье коров в Республике Беларусь по годам, тысяч голов

Группы животных	Годы								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Крупный рогатый скот	3980	3989	4007	4131	4151	4151	4247	4367	4321
в том числе коровы	1565	1506	1459	1452	1445	1478	1477	1519	1525

Из таблицы 1 видно, что общее поголовье коров в 2014 г. составляет 4321 тыс. гол. В том числе коровы 1525 тыс. гол., что больше данных, чем в 2013 г. на 6 тыс. голов.

По производству молока на душу населения республика занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в мире (после Новой Зеландии, Дании и Литвы). Более 98% молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения черно-пестрого скота. В настоящее время его генетический потенциал составляет: по молочной продуктивности коров в среднем 6-8 тыс. кг, а в племенных заводах – 8-10 тыс. кг молока за лактацию.

Таблица 2 – Производство молока в Республике Беларусь по годам, тыс. т

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Молоко	5896	5904	6225	6577	6624	6500	6766	6633	6705

Из таблицы 2 видно, что в 2014 г. произведено 6705 тыс. т, что больше по сравнению с данными 2013 г. на 72 тыс. т.

Таким образом, молочное скотоводство в сельскохозяйственных предприятиях на современном этапе и в перспективе должно получить качественно новое содержание – развиваться интенсивно, высокопродуктивно и быть экономически выгодным как для хозяйств, так и государства.

УДК 637.5:658.5 (476.6)

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Агейчик Е. С. – студентка

Научный руководитель – **Никитина Н. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Организационная культура – совокупность основных убеждений, сформированных самостоятельно, усвоенных или разработанных определенной группой работников, которые оказались достаточно эффективными, чтобы считаться ценными, а потому передаваться новым работникам в качестве правильного образа восприятия, мышления и отношения к конкретным проблемам. Формирование в организации определенной культуры связано со спецификой отрасли, в которой она действует, со скоростью технологических и других изменений, с особенностями рынка, потребителей и т. п. Среди методов поддержания организационной культуры следует отметить следующие: декларируемые менеджментом лозунги, ролевое моделирование, внешние символы, истории, легенды, мифы и обряды.

ОАО «Гродненский мясокомбинат» – одно из лидирующих предприятий мясной отрасли Республики Беларусь. Высокая техническая оснащённость обеспечивает успешную работу предприятия по освоению и внедрению в производство новейших европейских технологий. С целью развития инфраструктуры города и сохранения истории нашей земли ОАО «Гродненский мясокомбинат» в 2001 г. начал строительство агротуристического комплекса «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы».

Для предприятия характерна развитая организационная культура. Логотип ОАО «Гродненский мясокомбинат» присутствует на канцелярских принадлежностях сотрудников и подарочных наборах, которые преподносятся сотрудникам и партнерам на различные праздники. Лозунг предприятия гласит: «Норма не должна быть подвигом». В ОАО «Гродненский мясокомбинат» главная ценность для руководства – сотрудники, поэтому большое внимание уделяется здоровью работников и безопасным условиям труда. Организация ежегодно проводит корпоративные мероприятия, посвящённые различным праздникам; периодически проводятся конкурсы на звание лучшего работника.

На ОАО «Гродненский мясокомбинат» был проведён опрос 10 сотрудников с целью оценить существующую организационную культуру и выявить направления её совершенствования. В ходе исследова-

дования было выявлено, что на предприятии преобладает организационная культура конкуренции и клана. Это значит, что организация в долгосрочной перспективе сосредоточена на внешних факторах, потребности в стабильности и управляемости (контроле), ориентирована на результаты. Люди нацелены на конкретные цели. Успех определяется в терминах завоевания доли рынка. Но при этом не остаются без внимания и внутренние проблемы. Присутствуют гибкость, забота о людях и чувствительность к заказчику. Целостность организации поддерживается лояльностью или традициями. Поощряется командная работа, соучастие и единодушие. Успех определяется в терминах заботы о людях и чуткости к потребителю.

При определении силы организационной культуры было выявлено, что ОАО «Гродненский мясокомбинат» обладает умеренно сильной организационной культурой. По анализу психологического климата можно сказать, что, судя по абсолютным показателям, в коллективе более чем на 70% сформировался здоровый организационный климат. Относительные показатели же свидетельствуют о продолжающемся процессе формирования положительного организационного климата.

Культура оказывает всепроникающее воздействие на деятельность предприятия, поэтому предлагаются некоторые корректирующие мероприятия:

- разработка кодекса организационной культуры ОАО «Гродненский мясокомбинат»;
- установление льгот и поощрений для сотрудников, проработавших в компании определённое число лет;
- расширение ассортимента услуг, оказываемых службами организации своим сотрудникам;
- расширение выпуска рекламных материалов и сувенирных изделий для сотрудников компании (часы, записные книжки, календари и др.);
- создание системы сбора и реализации предложений и просьб сотрудников предприятия (порядок, сроки, соответствующие распоряжения).

Перечень корректирующих мероприятий не ограничивается только этими направлениями, но важно, чтобы все они были направлены на формирование уважения к предприятию, с которым связана жизнь каждого сотрудника, искреннего желания работать и достигать успеха.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О. С., Наумов А. Н. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. / О. С. Виханский. А. Н. Наумов. – М.: Экономист. 2003.
2. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2012.

УДК 631:003.897(476)

СЕЛЕКЦИОННАЯ РАБОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Адаменья А. А. – студент

Научный руководитель – **Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

С целью увеличения генетического потенциала продуктивности в республике созданы конкурентоспособные породы молочного скота. Численность и удельный вес по породности коров свидетельствуют о том, что в стране 98,6% поголовья составляет черно-пестрый скот. Генетическое улучшение белорусской черно-пестрой породы проводится в направлении создания продуктивного вида скота молочного направления методами чистопородного разведения и прилития крови сходных пород северо-американской и западно-европейской селекции.

Как и в зарубежных странах, так и в Республике Беларусь все селекционные программы направлены на создание собственной племенной базы. Однако для улучшения племенных качеств молочного скота в республику по закупке завозятся племенные нетели из стран с высокопродуктивным молочным скотоводством.

В настоящее время созданный генетический потенциал в молочном скотоводстве в стране позволяет получать 6-8 тыс. кг молока от коровы в год. Вместе с тем генетический потенциал молочного скота по продуктивности за лактацию ныне реализован менее чем на 60%. Перед селекционерами-животноводцами ставится задача дальнейшего увеличения генетического потенциала скота белорусской черно-пестрой породы до уровня 9-10 тыс. кг. С содержанием жира 3,6-3,9%, белка – 3,2-3,3% и более.

Не на должном уровне находится состояние воспроизводства стада. Недостаточное кормление, ослабленный контроль специалистов племенной и ветеринарной службы за стадом, нарушение репродуктивной функции животных является основной причиной низких среднесуточных привесов поголовья и технологии выращивания молодняка.

За последние годы в дойное стадо было введено 367 тыс. нетелей, или 30,5% от наличия коров на начало года. Из-за недостаточного количества нетелей в республике несвоевременно проводится необходимая выбраковка коров с низкой продуктивностью, а также больных и старых. Замедление процессов генетического улучшения в популяции животных может привести к снижению накопленного в предшествую-

щий период ценного генетического потенциала продуктивности и будет тормозом интенсификации отрасли.

Наиболее эффективное направление дальнейшего роста производства животноводческой продукции – создание полноценной кормовой базы на основе более полного и рационального использования растительных кормовых ресурсов республики. Это путь не только увеличения производства продукции и снижения ее себестоимости, но и укрепления аграрной экономики страны.

В соответствии с Государственной программой укрепления аграрной экономики и развития сельских территорий производство молока на 2016 г. планируется на уровне 6,8 млн. т.

УДК 633.1:631.155(100)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Алех В. В. – студент

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно Республики Беларусь

Снижение цен на сельхозпродукцию происходит в рамках общемирового тренда на снижение стоимости сырьевых товаров ввиду уменьшения спроса. Однако надо признать, что на цены влияет и рост производства сельхозпродукции в мировых масштабах, который наблюдался с 2012 г. Де-факто на протяжении трёх лет погода более-менее благоприятствовала сельхозпроизводству, что позволило трижды собрать рекордные или близкие к рекордным урожаи зерновых [1].

Не является исключением и 2015/16 МГ. Прогнозов на 2016/17 МГ пока нет, но можно ожидать, что аграрии не будут уменьшать посевные площади, а значит, если не вмешается погода, то и в следующем маркетинговом году на рынок будет выброшен внушительный урожай при и без того высоких запасах. Конечно, он будет меньше, чем в текущем или в предыдущие годы, т. к. в сельхозпроизводстве наблюдается тренд на снижение издержек. На фоне низких цен растениеводы стремятся сократить применение удобрений и средств защиты растений. Практически все мировые производители СЗР в 2015 г. жаловались на падение продаж, а многие даже начали реструктуризацию [1].

В первом балансовом отчете МСХ США, опубликованном в новом году, оценка мирового предложения пшеницы в 2015/16 МГ была повышена на 1,2 млн. т при производстве 735,39 млн. т. Производство пшеницы будет на 10 млн. т больше, чем в 2014/15 МГ, предложение превысит показатели предыдущего года на 30 млн т. Кроме того, МСХ США понизило на 1 млн. т оценку потребления культуры. Оно составит 716,14 млн. т. Таким образом, итоговые запасы достигнут 23204 млн. т. По сравнению с 2014/15 МГ они вырастут на 20 млн. т [1].

Минувший год был не самым удачным для кукурузы. В последнем отчете за счет уменьшения урожая в США и ЮАР эксперты понизили оценку производства грубого зерна на 5 млн. т, до 895,05 млн. т. Предложение грубого зерна также на 5 млн. т меньше, чем в 2014/15 МГ. В текущем году оно составит 1 087,84 млн. т. Потребление грубого зерна в 2015/16 МГ превысит его производства на 50 млн. т, однако это не окажет значительного влияния на итоговые запасы, которые оцениваются в 194,37 млн. т [1].

Цены на зерновые колеблются и под влиянием изменений валютных курсов. В середине января котировки пшеничных фьючерсов на американских биржах находились в пределах 170-180 долл. США/т. Аналогичные цены отмечались на европейских площадках. По сравнению с ноябрем-декабром, когда показатели опускались ниже 170 долларов США/т, наблюдается некоторое укрепление, однако оно, скорее всего, связано с сезонным снижением экспортных поставок и рыночной активности в целом [1].

По итогам декабря зерновой индекс FAO опустился на 1%. Среднегодовое значение было ниже, чем в 2014 г., на 15,4% [1].

ЛИТЕРАТУРА

Жуков, А. Мировой рынок–2016. Пока без надежд на рост цен. // Белорусское сельское хозяйство, 2016, №1 (165). – 83 с.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

Алиев А. А. – студент

Научный руководитель – Павловский Е. В.

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных социально-экономических условиях инвестиции являются одним из важнейших факторов роста и развития любой экономики. Актуальность темы данной статьи объясняется необходимостью определения инвестиционной привлекательности объекта инвестирования на основе объективных критериев.

С этой целью нами была разработана методика оценки инвестиционной привлекательности региона с использованием статистических показателей на основе методики Л. И. Ушвицкого и В. Н. Парахиной по определению конкурентоспособности региона.

Для составления методики оценки инвестиционной привлекательности нами была разработана система показателей, которые наиболее значимо влияют на нее. Показатели распределены по группам относительно факторов инвестиционной привлекательности: **1) Социальные** (X_1 – Численность населения, X_2 – Продолжительность жизни); **2) Экономические** (X_3 – Реальные располагаемые денежные доходы на душу населения, X_4 – Реальная заработная плата, X_5 – Индекс потребительских цен, X_6 – Внешнеторговый оборот); **3) Экологические** (X_7 – Текущие затраты на охрану окружающей среды, X_8 – Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов); **4) Трудовые** (X_9 – Выпущено специалистов с высшим образованием, X_{10} – Экономически активное население, X_{11} – Население в трудоспособном возрасте, X_{12} – Уровень занятости, X_{13} – % населения с высшим образованием); **5) Инфраструктурные** (X_{14} – Грузооборот, X_{15} – Розничный товарооборот, X_{16} – Оптовый товарооборот); **6) Финансовые** (X_{17} – Рентабельность продаж, X_{18} – Коэффициент текущей ликвидности, X_{19} – Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами); **7) Инвестиционные** (X_{20} – Удельный вес прибыльных предприятий, X_{21} – Инвестиции в основной капитал); **8) Инновационные** (X_{22} – Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, X_{23} – Доля внутренних затрат на научные исследования и разработки

в ВРП, X_{24} – Объем отгруженной инновационной продукции организаций, X_{25} – Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций промышленности).

Далее для каждого блока показателей рассчитывается интегральная оценка I_k по формуле (1):

$$I_k = \sqrt[n-1]{\prod_{i=1}^n K_j}, \quad (1)$$

где K_j – коэффициент душевого производства показателя X_i , $i=1, \dots, n$;
 n – общее количество показателей.

Коэффициент душевого производства по каждому из показателей $X_6 - X_{10}, X_{14} - X_{16}, X_{21}, X_{22}, X_{24}$ рассчитывается по формуле (2):

$$K_j = \frac{X_{ip} / P_p}{X_{ic} / P_c} \quad (2)$$

где X_{ip} – значение рассматриваемого показателя для региона;

X_{ic} – значение рассматриваемого показателя для страны;

P_p – численность населения региона; P_c – численность населения страны.

Остальные показатели – $X_1 - X_5, X_{11} - X_{13}, X_{17} - X_{20}, X_{23}, X_{25}$ рассчитываются по формуле (3), так как они отражают значения показателя в расчете на душу населения либо долю в общем количестве:

$$K_j = \frac{X_{ip}}{X_{ic}} \quad (3)$$

Если значение коэффициента превышает единицу, то это означает, что регион по данному показателю превосходит средний уровень в стране.

Расчет интегрального коэффициента инвестиционной привлекательности производится по формуле средней геометрической (4):

$$I_{ин} = \sqrt[8]{I_1 \times I_2 \times I_3 \times \dots \times I_8}, \quad (4)$$

где $I_{ин}$ – интегральный индекс инвестиционной привлекательности региона. I_{1-8} – частные индексы по группам показателей.

Таким образом, разработанная нами методика позволяет оценивать уровень инвестиционной привлекательности, основываясь только на объективных статистических данных. Ценность данной методики заключается в том, что она вполне может быть использована для субъектов экономики различных уровней. Представленный нами вариант методики для расчета инвестиционной привлекательности региона использует наиболее значимые показатели экономического развития региона, поэтому является вполне актуальным, в том числе и для Республики Беларусь.

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В МИРЕ

Анисько Ж. Б. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Практикой мирового и отечественного скотоводства доказано, что доходность современного молочного хозяйства напрямую связана с удоем коров. Вследствие этого животноводы стран с развитым молочным скотоводством разными зоотехническими приемами добиваются роста их продуктивности. При этом, при увеличении объема производства молока, количество молочных коров, как правило, сокращается [1].

Мировое производство молока в 2025 г. превысит 1 млрд. т. По сравнению с 2014 г. вырастет на 241 млн. т до 1059 млн. т, или на 29%. Среднегодовой прирост производства достигнет 2,4%. Такой прогноз озвучил представитель IFCN, доктор Торстен Хемме, на Всемирном молочном саммите, который проходил в Вильнюсе. По данным международной организации основным драйвером роста производства молока будет увеличение продуктивности скота и рост поголовья. Эксперты оценивают поголовье в 2025 г. в 407 млн. гол. или на 12% больше, чем в 2014 г. Средняя мировая продуктивность вырастет на 300 кг до 2500 кг молока от коровы в год. Будет продолжаться тренд на укрупнение производства. Количество производителей молока сократится на 19 млн., при этом среднее количество животных на ферме увеличится на 34% до 3,8 гол. Надо заметить, что в мире наряду с крупнотоварным производством молока присутствуют и мелкие фермы, например в Индии, где значительная доля фермеров владеет 1-2 коровами. В Индии надои вырастут на 54%, в Бразилии на 43%, в Новой Зеландии на 33%, в США на 19%, в ЕС на 14%.

В плане потребления главными драйверами выступят рост населения до 8,2 млрд. чел., а также увеличение среднедушевого потребления. По оценке IFCN оно вырастет со 113 до 129 кг. Мировая торговля молочными продуктами увеличится на 82% до 99 млн. т в пересчете на сырое молоко.

По данным IFCN главной причиной падения цен стали несколько факторов: снижение спроса в Азии, российское эмбарго и рост производства молока. В 2014 г. мировые надои увеличились на 26 млн. т, что значительно превышает среднегодовые темпы роста в 17 млн. т. Подобная ситуация отмечалась 2011 г., когда производство увеличилось

на 22 млн. т, что также сказалось на ценах. Последний скачок цен в 2013 г. можно связать с замедлением темпов роста. В 2013 г. мировое производство молока увеличилось всего на 8 млн. т, что в два раза ниже среднегодового значения.

«Важным индикатором рынка является маржинальность кормов: соотношение между ценой молока и стоимостью кормов, необходимых для производства этого количества продукции. Когда цена кормов оказывается выше стоимости продукции, происходит сокращение производства и коррекция цен. По состоянию на лето 2015 г. это уже произошло. Поэтому можно говорить, что мы находимся в конце очередного цикла и в перспективе можно ожидать роста цен на молочную продукцию, а также замедление темпов роста производства в 2015 и 2016 гг.», – заключил эксперт [2, 3].

По данным официальных органов статистики в 2014 г. фермеры 50 крупнейших молокопроизводящих стран мира надоили 536,3 млн. т. На долю первых 50 стран, производящих наибольшее количество коровьего молока, приходится около 90% мирового объема. Причем можно сказать, что 3/4 объемов досталось странам, занимающим в рейтинге места с 1 по 15. Лидерами являются США (93,3 млн. т) и Индия (57,5 млн. т). Эти страны производят примерно 28% от всего объема производимого странами ТОП-50 коровьего молока. Из первой шестерки только в РФ объемы производства за 3 года упали на 3,2%. В остальных странах надои в 2014 г. в сравнении с 2011 г. выросли.

В среднем с каждым годом коровьего молока в мире производилось больше на 2%. Темпы роста годовых объемов в ТОП-15 составляли в среднем 2,4%. Этот показатель мог бы быть выше, если бы РФ свои объемы за 3 года не уменьшила. В 2014 г. ТОП-15 стран-производителей надоили почти 410 млн. т. Оставшиеся 35 стран из ТОП-50 произвели еще 120 млн. т. Япония снизила объемы. У других стран количество молока в 2014 г. в сравнении с 2011 г. либо увеличилось, либо осталось на том же уровне [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубинина, О. Ниже себестоимость кормов - выше продуктивность стада / О. Дубинина, Н. Фалейчик. // Белорусское сельское хозяйство. - №4 (132). – 2013. – С. 71-73
2. Сайт информационного портала [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agriculture.by/news/mirovye-novosti/v-2025-godu-mirovye-proizvodstvo-moloka-prevysit-milliard-tonn> Дата доступа: 22.12.2015 г.
3. Сайт информационного портала [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belarusmilk.com/8-novosti/10-v-belarusi-rastet-proizvodstvo-moloka-i-myasa>. Дата доступа: 23.12.2015 г.
4. Сайт информационного портала Milknews - Новости молочного рынка [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi/reitingi_1082.html?template=115. Дата доступа: 15.12.2015 г.

УДК 637.1(476.6)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ФИЛИАЛЕ
«СКИДЕЛЬСКИЙ» ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ»**

Анисько Ж. Б. – студентка

Розыев А. Ж. – магистрант

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство молока – одно из важнейших направлений деятельности филиала «Скидельский» ОАО «Агрокомбинат «Скидельский». Технология производства молока во многом обусловлена способом содержания животных и системой механизации основных производственных процессов.

В хозяйстве находится 5 молочно-товарных ферм: «Мильковщина», «Карашево», «Ханевичи», «Скидель», «Песчанка». Способ содержания коров на фермах «Скидель» и «Песчанка» беспривязный. Привязный способ – на фермах «Ханевичи», «Карашево», «Мильковщина».

Данные по надою молока в разрезе животноводческих помещений представлены в таблице.

Таблица – Производство молока в разрезе ферм в 2014 г.

Показатели	Фермы					
	Скидель	Мильковщина	Ханевичи	Карашево	Песчанка	По хозяйству
Среднегодовое поголовье коров, гол.	411	320	489	150	494	1864
Валовой надой в физ. весе, т	3089,4	1820,8	2977,0	1016,4	3187,8	12091,4
Валовой надой в зач. весе, т	3307,2	1837,1	3013,6	1035,8	3225,0	12418,7
Удой на корову в физ. весе, кг	7517	5690	6088	6776	6453	6487
Удой на корову в зач. весе, кг	8047	5741	6163	6905	6528	6663
Содержание жира, %	3,85	3,63	3,64	3,67	3,64	3,70

Проанализировав данные таблицы, можно отметить, что наибольшее поголовье коров сосредоточено на фермах «Песчанка» и «Ханевичи» 494 и 489 гол. соответственно. На ферме «Скидель» в 2014 г. удой молока от 1 коровы составил 7517 кг молока в физическом весе, что превысило значение показателя на других фермах на 741-1827 кг.

Аналогичная ситуация прослеживается и по удою молока от 1 коровы с зачетном весе. Во всех подразделениях хозяйства содержание жира в молоке превысило базисное значение 3,6% и составило 3,63-3,85%.

Доеение на фермах производится на установках «Елочка», «Вестфалия параллель». На ферме «Карашево» производится линейная дойка.

Поение осуществляется из поилок группового содержания. На ферме «Карашево» – индивидуальное поение.

В состав рациона для дойных коров входит комбикорм К 60-6, сенаж бобово-злаковый Биомакс, силос кукурузный с закваской Биосил, сено разнотравное, патока кормовая, жом свекловичный сушеный, жмых рапсовый, мел кормовой, соль поваренная.

Уборка навоза на фермах «Скидель» и «Песчанка» производится бульдозерным выталкиванием, в «Карашево», «Мильковщине» и «Ханевичах» используют скребковый транспортер.

Оплата труда и материальное вознаграждение работникам отрасли осуществляются по заранее обусловленным расценкам и надбавкам за выполнение и перевыполнение плановых заданий по производству молока. Материальное и моральное вознаграждение каждого члена трудового коллектива осуществляется в соответствии с коэффициентом трудового участия (КТУ).

Предприятие реализует продукцию на ОАО «Молочный мир». В 2014 г. хозяйство от реализации молока получило прибыль в размере 14993 млн. руб., уровень рентабельности составил 42,7%.

В перспективе предприятие планирует увеличить продуктивность коров. Этого можно достичь путем более рационального использования кормов, особенно таких высокопитательных, как концентраты, укрепления кормовой базы, комплектования ферм однородным высокопродуктивным стадом, надежным функционированием оборудования.

УДК 631.15:633.63(476.6)

МНОГОМЕРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ПРИБЫЛЬНОСТИ

Ашуркевич А. В. – студентка

Научный руководитель – **Изосимова Т. Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время в стране наблюдается значительный спад в экономике. Это вызвано различными факторами. В частности, огром-

ный удар по деятельности предприятий республики нанес мировой экономико-политический кризис. На сегодняшний день все большее количество предприятий заявляет о своей несостоятельности. Так, по состоянию на 01.10.2015 общее количество дел о банкротстве, находящихся в производстве экономических судов, составило 2352 дела. Следует отметить, что 97,4% из них относятся к организациям частной формы собственности. Оставшиеся 60 дел заведены на организации, имеющие значение для экономики и социальной сферы страны.

Стабильность экономики в значительной степени зависит и от правильной финансовой политики государства. Если же говорить об отдельных хозяйственных структурных единицах, то и от управления деятельностью каждой из них.

Развитие управления должно сопровождаться повышением его эффективности. В свою очередь, повышение эффективности управления определяется ростом его потенциала, т. е. возможностью позитивных изменений, наличием необходимых ресурсов и условий их использования. В тенденциях изменения потенциала и эффективности управления также, как говорилось выше, кроются опасности кризиса.

Важнейшей характеристикой хозяйственной деятельности предприятия является его финансовое состояние. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, служит гарантом эффективной реализации экономических интересов как самого предприятия, так и его партнеров.

Проведем оценку деятельности агропромышленных предприятий Гродненского района Гродненской области, взяв за основу показатели прибыльности хозяйственной деятельности: общую рентабельность предприятия, чистую рентабельность предприятия, рентабельность собственного капитала, общую рентабельность производственных активов.

Сравнительная оценка предприятий проводилась с помощью методов кластерного анализа [1].

Исходная информация рассчитывалась автором с использованием данных публичной отчетности организации [2, 3].

На первом этапе исследования статистической совокупности строилась дендограмма, которая позволила в графическом виде представить разделение выбранных для исследования предприятий на кластеры. Применение иерархического метода указало на необходимость в дальнейшем использовать разбиение на три группы.

Чтобы получить более конкретную информацию о показателях прибыльности хозяйственной деятельности для каждого кластера далее использовался итеративный метод k-средних.

Для сравнения полученных в результате групп брались графики средних значений соответствующих характеристик каждого кластера.

В группу с наилучшими показателями (второй кластер) вошло всего два хозяйства. Большая часть сельхозпредприятий оказалась в кластере со средними значениями рентабельности (первый кластер). И только четыре из 14 попали в кластер с самыми низкими показателями прибыльности (третий кластер). Например, общая и чистая рентабельности предприятий этой группы меньше соответствующих показателей второго кластера примерно в 3 раза. Такой же вывод можно сделать и в отношении общей рентабельности производственных активов для этих групп.

Предприятия со средним уровнем рентабельности по сравнению с хозяйствами третьего кластера отличаются также более высокими показателями. Однако в этом случае наблюдается менее значительный разрыв в значениях. Например, средняя рентабельность собственного капитала в первой группе превышает соответствующий показатель третьего кластера примерно в 2 раза.

Таким образом, полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что предприятиям с низкой рентабельностью следует обратить на свое дальнейшее функционирование и, возможно, использовать приемы антикризисного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мандель И. Д. Кластерный анализ / И. Д. Мандель. – М.: Финансы и статистика, 1981. – 133 с.
2. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 03.01.2016.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск, 2014. – 318 с.

УДК 685.3(476)

ОБУВНАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ашуркевич А. В. – студентка

Научный руководитель – **Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На сегодняшний день легкая промышленность в Беларуси занимает по разным оценкам около 28-30% в общем объеме производства непродовольственных товаров. Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллепром» и производят около 80% всего отраслевого объема. В целом в республике функционируют около

500 предприятий легкой промышленности, которые выпускают более 5 тыс. наименований продукции.

Одним из основных сегментов легкой промышленности является обувная отрасль.

Сегодня белорусская обувная отрасль решает целый ряд проблем, важнейшая из которых – конкурентоспособность на фоне импорта. В связи с этим предприятия ставят целью повышение качества сырья и снижение уровня импортзависимости. Несмотря на положительные сдвиги, в настоящее время все-таки наблюдается тенденция спада объемов продаж обуви отечественного производства, и связано это с тем, что становится все сложнее конкурировать с китайской продукцией, которая обходит белорусскую как по цене, так и ассортименту.

Обувная отрасль легкой промышленности объединяет около 20 предприятий. Наиболее известные обувные белорусские бренды:

1. «Марко» – 4 млн. пар обуви в год;
2. «Белвест» – 2,5 млн.;
3. «Сивельга» – 600 тыс. пар в год;
4. «Неман» – 260 тыс. пар.

Около 60% выпускаемой обуви остается в Беларуси, остальная идет на экспорт. Однако следует отметить, что за последний год спрос на белорусскую обувь существенно упал. Основной причиной такой закономерности является рост «серого» импорта.

Дешевая некачественная китайская продукция заполонила белорусский рынок. Ситуацию на рынке изменили также белорусские ритейлеры обуви, такие как «Мегатоп». Более 80% обуви, представленной в указанной сети магазинов, из Китая, стоимостью от 190 тыс. руб. Белорусская качественная обувь просто не может конкурировать с такой ценой. Несмотря на это, белорусские производители считают, что им необходимо и дальше заботиться о качестве продукции и тем самым удерживать клиентов, покупательская способность которых в ситуации экономического кризиса неизменно падает.

Проанализировав сложившуюся ситуацию можно сделать следующий вывод: белорусский рынок обуви нуждается в новых подходах к управлению производственной и маркетинговой деятельностью:

1. Продолжение развития местных брендов, сохраняя высокое качество продукции для премиум-сегмента.
2. Расширение модельного ряда для выпуска продукции более низкой ценовой категории, что возможно в кооперации с китайскими производителями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белстат [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 20.01.2016.
2. Официальный сайт обувной фабрики «Неман» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.neman.biz. – Дата доступа: 20.01.2016.
3. Официальный сайт обувной фабрики «Белвест» [Электронный ресурс]. Режим доступа: belwest.by. – Дата доступа: 20.01.2016.
4. Официальный сайт обувной фабрики «Марко» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.marko.by. – Дата доступа: 20.01.2016.
5. Официальный сайт обувной фабрики «Сивельга» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.sivelga.com. – Дата доступа: 20.01.2016.
6. Белорусские новости [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.naviny.by. – Дата доступа: 20.01.2016.

УДК 005.936:631.115.1(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕКТОРА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Балагаев И. В. – студент

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Беларуси на 1 января 2014 г. число крестьянских (фермерских) хозяйств составляло 2531 единицу, а средний размер сельхозугодий равен 57,7 га, что выше, чем в других государствах СНГ и многих странах Европы. В стране под фермерские хозяйства отведено 164,9 тыс. га общей площади земель, в том числе 146,0 тыс. га земель сельхозназначения. Располагая 1,7% сельскохозяйственных угодий республики, фермерские хозяйства в 2013 г. произвели 1,5% сельхозпродукции, в том числе зерна – 1,9%, картофеля – 4,4%, овощей – 13,7%. Следует заметить, что сельхозорганизации в 2013 г. располагали 86,7% сельскохозяйственных земель и, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, произвели 76,4% продукции сельского хозяйства.

В 2013 г. в животноводстве фермерского сектора произошли существенные изменения в сторону развития крупного и мелкого скотоводства, птицеводства и сворачивания свиноводческой отрасли. Так, численность поголовья крупного рогатого скота увеличилась на 5%, овец и коз – на 28,4%, птицы всех видов – на 44,5% и составила на 1 января 2014 г. соответственно 12,3; 9,5 и 120,8 тыс. гол. В то же время поголовье свиней сократилось на 32,8% и составило 27,3 тыс. гол. В

2013 г. производство молока к предыдущему году уменьшилось на 2%, а производство яиц возросло на 60%, реализация скота и птицы в живом весе увеличилась на 8,5%. Среди организаций, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, за период с 1995 г. по 2013 г. удельный вес фермерских хозяйств в производстве картофеля увеличился с 3,4% до 22,1%, овощей – с 2,6% до 43,0%.

За последние 5 лет сбор урожая овощей с 1 га в фермерских хозяйствах был на 33-62% выше, чем в крупнотоварных сельскохозяйственных организациях. В 2013 г. по урожайности выращиваемых культур фермерские хозяйства опередили сельскохозяйственные организации: по зерновым и зернобобовым культурам, а также картофелю – на 4%; по овощам – на 62%. Однако по сахарной свекле у сельскохозяйственных предприятий урожайность была выше на 5%. В фермерских хозяйствах с 1 балло-гектара в 2005-2013 гг. было получено зерновых и зернобобовых культур на 2,6-15,8%, картофеля – на 10,1-24,6, овощей – на 33,6-68,6 и сахарной свеклы – на 9,0-26,2% больше, чем в сельхозорганизациях.

Проведенные исследования показали, что в растениеводстве по уровню эффективности использования земли фермерский сектор не уступает крупным сельскохозяйственным предприятиям, а по некоторым позициям даже превосходит их. Что касается сферы животноводства в фермерском секторе, то оно не характеризуется высоким уровнем производства и продуктивности скота. Одной из причин этого является низкий уровень специализации производства фермерских хозяйств в этом направлении деятельности.

Государственная политика направлена на поддержку и дальнейшее развитие фермерского сектора в Республике Беларусь. По данным Минсельхозпрода, в целом в 2011–2013 г. для крестьянских хозяйств по различным направлениям использования было предоставлено 401,3 млрд. руб., в том числе в 2013 г. – 180 млрд. руб., или почти в 1,4 раза больше, чем в 2012 г. В 2013 г. 58 фермерским хозяйствам оказана целевая безвозвратная финансовая поддержка из республиканского бюджета на укрепление материально-технической базы, первичное обустройство и разработку проектов отвода земельных участков на сумму 838,5 млн. руб. В 2014 г. на эти цели предусматривалось направить 4273,5 млн. руб. Для закупки тракторов и сельскохозяйственных машин отечественного производства на условиях, предусмотренных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 ноября 2002 г. № 1563, 10 фермерским хозяйствам были предоставлены льготные кредиты на сумму 3925,3 млн. руб.

В период посевной и уборочной кампаний в 2013 г. фермерским хозяйствам была оказана финансовая поддержка и предоставлены льготные кредиты на сумму 26,6 млрд. руб. Фермерские хозяйства являются участниками отраслевых программ в области сельского хозяйства. Так, в Государственной комплексной программе развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства на 2011-2015 гг. участвуют более 40 фермерских хозяйств. В Республиканской программе по племенному делу в животноводстве на 2011-2015 гг. принимают участие 5 хозяйств. В Государственной программе по развитию импортозамещающих производств фармацевтических субстанций, готовых лекарственных и диагностических средств в Республике Беларусь на 2010-2014 гг. и на период до 2020 г. участвуют 2 хозяйства. В 2013 г. в Программу развития овцеводства Республики Беларусь на 2013-2018 гг. включено 7 фермерских хозяйств.

ЛИТЕРАТУРА

А. Шпак, Л. Скоропанова. К вопросу эффективности использования земель в крестьянских (фермерских) хозяйствах Беларуси / Аграрная экономика – 2015, № 1, С. 30-36.

УДК 631.153

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бахардургулыев М. – студент

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На сельскохозяйственных предприятиях составляют следующие виды планов: перспективные планы (план организационно-хозяйственного устройства, план развития на 3-5 лет), годовые планы (годовой производственно-финансовый план, производственные планы внутрихозяйственных подразделений, бизнес-план), оперативные задания (технологические рабочие планы по периодам работ, планы-наряды на выполнение отдельных работ, декадные, месячные, квартальные задания и планы в животноводстве и др.).

Перспективные планы определяют направления, масштабы и темпы экономического и социального развития предприятия на несколько лет вперёд. Они основываются на поиске оптимального варианта, т.е. прогнозе максимального производства продукции при мини-

мальных затратах труда и средств и получении максимальной прибыли. План предприятия должен быть органически связан с прогнозом развития отраслей сельского хозяйства в районе.

На сельскохозяйственных предприятиях целесообразно составлять два вида перспективных планов: организационно-хозяйственного устройства и экономического и социального развития на 3-5 лет.

План организационно-хозяйственного устройства предприятия представляет собой проект рационального его построения, в котором все отрасли и элементы производства находятся в научно обоснованных пропорциях, обеспечивающих расширенное воспроизводство и высококонтрастное ведение хозяйства.

План экономического и социального развития предприятия на 3-5 лет предусматривает не только построение, но и осуществление проекта организационно-хозяйственного устройства предприятия. Он более конкретен, включает разработку производственной и социальной программы, т. е. системы ведения хозяйства с обоснованием производственной и социальной структуры предприятия.

Перспективный план сельскохозяйственного производства является основой для составления годового плана, представляющего собой программу работы хозяйства на конкретный календарный год. В годовом плане сохраняются проектировки, рассчитанные на ряд лет: специализация, состав и размеры отраслей, мелиорация земель, освоение севооборотов, рост поголовья скота, строительство зданий и сооружений, размеры инвестиций.

Годовой план по сравнению с перспективным более конкретен. Его разрабатывают по большому числу показателей, детализируют сроки выполнения заданий, доводят их до исполнителей.

Наряду с годовым планом предприятия разрабатывают также годовые планы внутрихозяйственных подразделений.

На сельскохозяйственных предприятиях ведётся также разработка бизнес-плана. Планирование деятельности организации с помощью бизнес-плана заставляет руководителей заниматься непрерывным перспективным планированием, чётче определять и конкретизировать ежедневные задачи производства и реализации продукции, разрабатывать мероприятия, страхующие от убытков в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры.

Необходимость в составлении бизнес-планов, как правило, возникает в следующих случаях: при организации или реорганизации предприятия; изменении организационно-правовой формы хозяйства; изменении его производственного направления, направления производ-

ственной и коммерческой деятельности; выходе на внешний рынок и привлечении иностранных инвестиций.

В отраслях растениеводства разрабатывают оперативные технологические рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ и планы-наряды на выполнение отдельных работ, оперативные планы реализации продукции и обслуживания техники.

Составляют планы-графики работ вспомогательных и обслуживающих производств: ремонтной мастерской, автотранспорта, складского хозяйства.

В отраслях животноводства выделяют оперативные планы по производству и реализации продукции, размещению поголовья на территории хозяйства, покупке и продаже скота и кормов по периодам года в межхозяйственных объединениях, использованию пастбищных угодий и зелёного конвейера, графики обеспечения ферм кормами.

Подсобные производства имеют оперативные планы на периоды приёма продукции, её переработки и реализации.

Оперативные планы должны быть связаны между собой планами использования трудовых ресурсов, тракторов, сельскохозяйственных машин и автопарка.

УДК 631.152:633.63 (476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В УО СПК «ПУТРИШКИ»

Бахардургулыев М. – студент

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свекла – одна из наиболее важных и эффективных культур возделывания в кооперативе. Рентабельность производства данной культуры в 2014 г. составила 29,4%, что говорит о ценности культуры. Исходя из этого, встает необходимость анализа производства свеклы для совершенствования ее производства на перспективу.

Как показывает анализ, урожайность культуры имеет рост с 2010 г. с уровня в 647,6 ц/га до 841,1 ц/га в 2014 г. или на 29,9%. Площадь посева последних пяти лет остается неизменной на уровне 270 га.

Максимальный за 5 лет валовой сбор приходится на 2014 г. – 22709 т. Данный показатель выше уровня 2010 г. на 29,9% и выше уровня 2013 г. на 14,9%. Уровень товарности свеклы в 2013 г. состав-

ляет 99,5%, т.к. сроки уборки свеклы затянулись и часть продукции была реализована на сахарный комбинат в 2014 г., в связи с чем уровень товарности свеклы в 2014 г. составляет 100,5%.

При возделывании сахарной свеклы с 2011 в кооперативе снижается трудоемкость процесса производства. Так, этот показатель снизился до уровня в 0,05 чел. час. в 2014 г. в расчете на 1 ц произведенной продукции. Затраты труда на 1 га посевов снизились с 2013 г. с 55,6 чел. ч. до 40,7 чел. ч. в 2014 г.

Несмотря на это, себестоимость производства 1 ц свеклы увеличилась с 2010 г. к 2014 г. с 9,1 тыс. руб. до 26,6 тыс. руб., или на 192,3%. Полная себестоимость сахарной свеклы в 2014 г. составила 29,9 тыс. руб.

С учетом роста себестоимости производства ежегодно кооператив реализует свеклу по более высоким ценам. Общий рост цен с 2013 г. составляет 9,9% до уровня в 38,7 тыс. руб. за 1 ц продукции.

Благодаря этому УО СПК «Путришки» получает большую прибыль на 1 ц продукции, которая выросла с 2010 г. с 1,6 тыс. руб. до 13,1 тыс. руб. в 2012 г. Прибыль на 1 ц продукции в 2014 г. снизилась до 8,7 тыс. руб., что ниже уровня 2013 г. на 6,5%.

Исходя из этого, уровень рентабельности производства также выросла с 2010 г. с 16,8% в 2010 г. до 66,2% в 2012 г. Однако к 2014 г. данный показатель сократился до 29,4%.

Основным фактором, влияющим на эффективность производства продукции, во многом влияет уровень себестоимости продукции.

Себестоимость производства – количество затраченных материальных и финансовых средств для производства продукции, в том числе сельскохозяйственной.

Исходя из этого, УО СПК «Путришки» для получения прибыли от реализации сахарной свеклы должен работать над снижением себестоимости производства культуры.

По этой причине стоит проанализировать изменение основных статей затрат на производства в течение последних 5 лет.

Начиная с 2010 г. затраты на производство сахарной свеклы в УО СПК «Путришки» выросли с 1590 млн. руб. до 6036 млн. руб. в 2014 г. Наибольшее увеличение затрат наблюдается по статье удобрения и средства защиты растений, которая увеличилась за данный период с 480 млн. руб. до 1823 млн. руб. В долевом соотношении на предприятии значительно выросли затраты на оплату труда с 5,0% до 7,4%, а также затраты на стоимость работы и услуги с 10,2% до 26,4%. Затраты по организации производства сократились с 28,3% до 10,0%. В связи с

этим, проведем анализ долей затрат на производство продукции для рассмотрения направлений снижения себестоимости.

Наибольшей статьёй затрат в кооперативе при производстве сахарной свеклы выступают удобрения и средства защиты растений, которые выросли до 30,2% в 2014 г. в общей доле производства. Затраты на семена при производстве составляют 7,7% из общего количества затрат. В перспективе в УО СПК «Путришки» стоит задача пересмотреть основные нормы несения удобрений и их поставщиков с целью снижения затрат по данной статье. Также в кооперативе следует улучшить организацию производства, на долю которого приходится 26,4% общей доли затрат.

Из этого заключим, что кооперативу следует пересмотреть данные статьи расходов и, по возможности, изменить вышеописанные направления технологического процесса, что приведет к снижению себестоимости производства и дополнительному получению прибыли при реализации продукции. Благодаря этому УО СПК «Путришки» сможет улучшить эффективность производства продукции и увеличить уровень рентабельности анализируемой культуры.

УДК 331.21

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бедункевич К. А. – студентка

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность исследуемой темы определяется тем, что заработная плата в настоящее время и в ближайшие годы была и будет основой благополучия населения Республики Беларусь, поэтому вопросы, связанные с организацией заработной платы, являются весьма важными как для работников, так и для работодателей.

Необходимо также отметить, что согласно статистическим данным заработная плата – основной источник доходов граждан Республики Беларусь, что еще раз определяет актуальность выбранной темы.

Согласно Трудовому Кодексу Республики Беларусь, заработная плата – это совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан вы-

платить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время [2].

Заработная плата в Республике Беларусь регулируется не только государством через ряд нормативно-правовых актов, таких как трудовой кодекс, единый тарифно-квалификационный справочник, локальные законодательные акты и т.д., но и отдельными юридическими лицами через установление должностных окладов и определения продолжительности трудового отпуска.

Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы, норму рабочего времени, а также продолжительность трудового отпуска. Минимальная заработная плата представляет собой низшую границу оплаты труда работников. Размер минимальной заработной платы утверждается Советом Министров Республики Беларусь по предложению Министерства труда и социальной защиты. По состоянию на ноябрь 2015 г. размер минимальной заработной платы составлял 2 180 058 руб., что больше бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения более чем на 500 тыс. руб.

На предприятии же трудовые отношения регулируются коллективным трудовым договором либо контрактом. Работодатели самостоятельно устанавливают формы и систему оплаты труда работников, режим рабочего времени, величину надбавок и доплат. Негосударственные организации могут применять бестарифную систему оплаты труда. Нанимателям предоставлено право при найме на работу рабочих использовать контрактную форму, которая позволяет не только защитить права работника, но и предусматривает меры ответственности за несоблюдение трудового законодательства.

Основными элементами организации заработной платы являются тарифная система, нормирование труда, формы оплаты труда.

Основа заработной платы – тарифная система. С её помощью устанавливают размер заработной платы, учитывая сложность и условия труда. Тарифная система Республики Беларусь включает: тарифно-квалификационные справочники работ и профессий работающих, должностей служащих; тарифную ставку первого разряда; единую тарифную сетку работников Республики Беларусь

Нормирование труда предусматривает установление меры затрат труда на изготовление единицы изделия, а также на выполнение заданного объема работы. Нормирование труда на предприятиях страны обеспечивает структурное подразделение, на которое возложены функции по нормированию труда, или же работники, которым работодатель поручил выполнять указанные функции. В результате разрабатывается положения о нормировании труда в организации.

В организациях выделяют две формы оплаты труда: сдельную и повременную. При сдельной форме оплате труда величина заработка зависит от количества произведенных единиц продукции с учетом условий труда и их качества, а при повременной – заработок зависит от количества затраченного времени с учетом квалификации работника [1]. Наиболее распространенной формой оплаты труда в Республике Беларусь является сдельная. Она, по мнению экспертов, материально заинтересовывает работников в результатах труда, его производительности, способствует более полному использованию оборудования и рабочего времени.

Из вышеизложенного следует, что заработная плата является формой вознаграждения за труд и формой материального стимулирования труда. Она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения желаемого результата. Поэтому правильная организация заработной платы непосредственно влияет на темпы роста производительности труда и, соответственно, на финансовое состояние конкретного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азаренко, А. В. Организация труда и заработной платы / А. В. Азаренко. - Минск 2005. - С. 81-83.
2. Трудовой Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г., № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 года: одобр. Советом Республики 30 июня 1999 года// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 339.12:637.1(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белова Ю. Ю. – магистрантка

Научный руководитель – **Дегтярев И. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок молока и молочной продукции является важной составной частью единого рынка страны и имеет сложную внутреннюю структуру. Это обусловлено высокой ценностью молока и молочных продуктов в рационе питания человека. Молоко является полноценным продуктом питания. Еще академик И. П. Павлов писал: «Между сортами человеческой еды в исключительном положении находится молоко...

пища, приготовленная самой природой». Таким образом, анализ производства молока является в настоящее время актуальным.

В Беларуси производится 1,4% от общего мирового объема молока. В структуре международного экспорта на долю страны приходится более 5%. Потребность внутреннего рынка в молочной продукции полностью обеспечивается отечественными товаропроизводителями. Так, потребление молока в расчете на душу населения по итогам 2014 г. составило 708 кг, что выше уровня аналогичного показателя 2013 г. на 1%. В 2014 г. было реализовано молока и сливок сгущенных и сырых в объеме 197,2 тыс. т. Средняя цена на сырое молоко в 2014 г. составила 4230,8 тыс. руб./т, это выше уровня 2013 г. на 38%. Анализ эффективности производства молока и молочной продукции в Республике Беларусь за последние годы приведен в таблице.

Таблица – Динамика основных показателей производства молока и молочной продукции в Республике Беларусь

Показатели	Годы					Темп роста	
	2010	2011	2012	2013	2014	2014г. к 2010 г., %	2014г. к 2013 г., %
Произведено молока, тыс. т	6624	6500	6766	6633	6705	101,2	101,0
Произведено молока на душу населения, кг	698	686	715	701	708	101,4	100,9
Средняя цена на сырое молоко, тыс. руб/т	846	1545	2875	3055	4230	500	138,4
Поголовье коров, тыс. гол.	1445	1478	1477	1519	1525	105,5	100,3
Средний удой на 1 корову, тыс. кг	4,5	4,4	4,6	4,3	4,4	97,7	102,3

По данным таблицы видно, что рост производства молока в стране осуществляется за счет количественного фактора: роста поголовья коров. По состоянию на 01.01.2016 г. в хозяйствах всех категорий насчитывалось 1534 тыс. гол. коров. Однако при постоянном увеличении поголовья средний удой остается практически неизменным. Из этого следует, что не уделяется должное внимание вопросам по наращиванию надоев молока.

Товаропроизводители сельскохозяйственной продукции не в силах повлиять на цену молока, т. к. она формируется под действием государства. По оперативным данным большинство мировых аналитиков считают, что в первой половине 2016 г. роста цен на сырое молоко и молокопродукты не предвидится. Только незначительный рост может быть отмечен во второй половине 2016 г.

Рынок молока и молочной продукции имеет свои проблемы и перспективы. Главной из них является недостаток инвестиций.

Немаловажной задачей в развитии молочной отрасли также остается высокая себестоимость продукции.

Большинство молочно-товарных ферм и комплексов страны характеризуются недостатком новых, высокотехнологичных производств, высоким износом материально-технической базы.

Существуют проблемы сбыта продукции.

Для повышения качества и производства продукции можно предположить следующие пути решения проблем, оказывающие прямое и косвенное влияние:

1. Необходимо создать условия для привлечения инвесторов;
2. Интенсивно осуществлять программу модернизации и реконструкции существующих производств, а также строительство новых, характеризующихся быстрой окупаемостью капиталовложений;
3. Рационально использовать имеющиеся производственные мощности;
4. Выход на новые рынки сбыта как в рамках страны, так и за ее пределами. Это будет способствовать увеличению доли в мировом экспорте.

Обобщая все вышеизложенное, стоит отметить, что в Беларуси существует достаточный потенциал для наращивания объемов производства. Необходимо только более тщательно подходить к выбору направлений совершенствования молочной отрасли.

УДК 637.146:339.13(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НЕКОТОРЫХ ВИДОВ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белова Ю. Ю. – магистрантка

Научный руководитель – **Дегтярев И. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

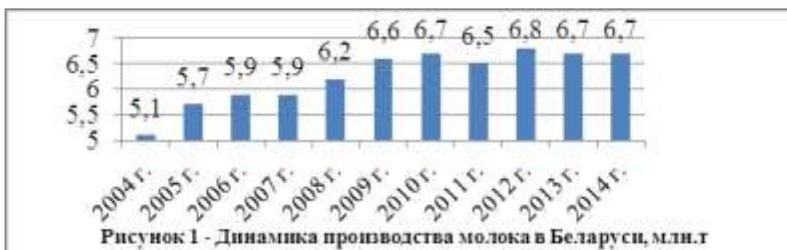
г. Гродно, Республика Беларусь

Животноводство в стране всегда занимало лидирующие позиции в сельскохозяйственном производстве. На его долю приходится около 50% всего производства. Известно, что оно является основным источником финансовых средств для развития материально-технической базы агропромышленного комплекса страны.

Продукция молочной отрасли представлена на рынке Беларуси в широком ассортименте, который насчитывает более 1000 наименова-

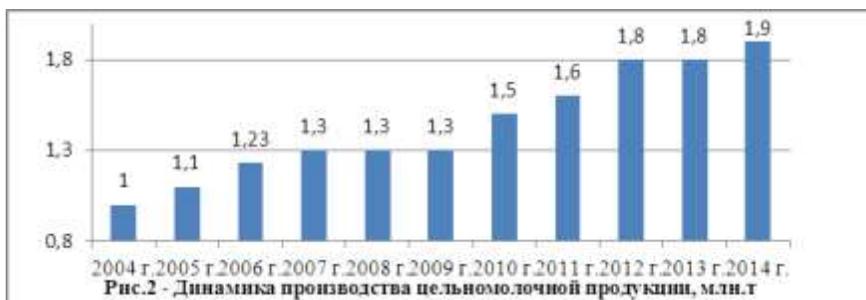
ний. На внутреннем рынке реализуется более 30% отечественных молокопродуктов. Рассмотрим производство некоторых из них более подробно.

Из рисунка следует, что объем производства молока в хозяйствах всех категорий в 2014 г. составил 6,705 млн.т (+31,4% к уровню 2004 г.). Анализируя характер изменения уровня производства молока, можно отметить, что на протяжении последних 10 лет прослеживается тенденция увеличения его объемов. Данный показатель увеличивался из года в год в среднем на 2-3%, несмотря на незначительное падение производства в 2004 и 2011 гг.



Немаловажную роль играет производство цельномолочной продукции. На рисунке 2 изображена динамика производства цельномолочной продукции.

Диаграмма наглядно демонстрирует рост производства цельномолочной продукции с каждым годом. Незначительный спад наблюдался только в 2009 г. Это обуславливалось противоречиями в согласовании условий поставки молочных продуктов в Россию. В 2014 г. производство цельномолочной продукции составило около 1,936 млн. т (+95% по отношению к 2004 г.).



Нельзя оставить без внимания и такой вид молочной продукции, как сливочное масло. Наибольшего своего максимума оно достигло в 2009 г. – 116,1 тыс. т, а абсолютный минимум был зарегистрирован в

2004 г. – 81,6 тыс. т. В 2014 г. данный показатель составил 106,4 тыс. т масла (+30,8% к 2004 г.). На протяжении десятилетия сложно оценить среднегодовые темпы прироста, но в среднем увеличение составляет более 1%.

И последний вид молочной продукции, который будет рассмотрен в данной статье – это сыры. В их производстве наблюдаются незначительные колебания: спады в 2011 и 2013 гг. В 2014 г. было произведено максимум сыров – 165,7 тыс. т, что на 159% больше объема 2004 г.

Все вышеизложенное свидетельствует о широком разнообразии молочной продукции Республики Беларусь. В частности, более 50% ее приходится на цельное молоко, далее следуют кисломолочные продукты. Это непосредственно кефир и сыры. Уже исходя из анализа некоторых видов молочной продукции можно предположить, что их производство в широком ее ассортименте в ближайшие годы будет иметь достаточно положительную тенденцию. Это можно обосновать тем, что возрастает внутренний спрос на рынке молочной продукции и расширяется сложившаяся на данный момент «география» экспорта.

Что касается рынка молочных продуктов с длительным сроком хранения, то ни для кого не секрет, что он характеризуется сильной зависимостью от состояния рынка, на котором ряд стран, а именно Новая Зеландия, страны ЕС, Австралия и США формируют мировую ценовую политику.

УДК 631.155:658.511:636.2.034(476)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бирицкая С. В. – студентка

Научный руководитель – **Ананич И. Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молоко – важный продукт питания человека. Оно содержит целый ряд жизненно необходимых элементов.

Беларусь производит 1,4% от общего мирового объема молока. Доля страны в международной торговле выше. На нее приходится 5,7% экспорта молочных продуктов и 9% масла. Внутри страны потребляется только 45% производимой молочной продукции, а остальные 55% экспортируются 39 странам мира, в т. ч. в Венесуэлу, Иран, Афганистан, но более всего (90%) составляют поставки в Россию, поэтому в

настоящее время повышенное внимание в Беларуси уделяется вопросам качества и безопасности производимой молочной продукции.

По производству молока на душу населения Беларусь занимает четвертое место в Европе (715 кг, при научно обоснованной норме потребления – 380 кг), уступая лишь Дании, Ирландии и Нидерландам.

Основная часть молока производится в специализированных хозяйствах молочного направления с высоким удельным весом коров в структуре стада (60-70%) и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 15-20 дней. Кроме того молоком занимаются хозяйства молочно-мясного направления с удельным весом коров в структуре стада 45-55% и реализацией сверхремонтного молодняка в 18-месячном возрасте, а также хозяйства молочного направления с удельным весом коров 35-40% и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 1,5-2 лет и старше.

На 1 января 2014 г. в сельскохозяйственных организациях насчитывалось 4321 тыс. гол. крупного рогатого скота, из них 1525 тыс. коров. Среднесуточный привес крупного рогатого скота на выращивании и откорме в 2014 г. составил 604 г, что на 18 г меньше 2013 г. За 2014 г. получено приплода телят 1 421,8 тыс. гол., что на 17,4 тыс. гол. телят выше уровня 2013 г.

За 2014 г. в республике произведено 6 245,3 тыс. т молока или 102,1% к уровню 2013 г. Производство молока увеличено во всех областях (кроме Витебской): в Гродненской области – на 5,3%, Брестской – на 4,7%, Гомельской – на 4,5%, Минской – на 0,8%, Могилевской области – на 0,1%. В Витебской области производство молока составило 95,4% к уровню 2013 г.

Средний удой молока от коровы по республике за 2014 г. составил 4541 кг и уменьшился к 2013 г. на 12 кг. Увеличена продуктивность дойного стада в Брестской области – на 122 (составила 4892 килограмма), Гомельской – на 88 (4434), Гродненской – на 6 кг молока (5148 кг). Уменьшен средний удой молока от коровы в Витебской области на 166 кг (составил 3662 кг), Минской – на 113 (4715), Могилевской – на 42 кг (4096 кг).

В 750 сельскохозяйственных организациях республики (57% от всех предприятий, имеющих коров молочного стада) средний удой молока от коровы за 2014 г. ниже 4500 кг.

Товарность молока в 2014 г. составила 89,2% (за 2013 г. – 86,6%). Самая высокая товарность молока в Брестской области – 89,7% (в 2013 г. – 88,7%), самая низкая – в Гомельской области – 88,3% (в 2013 г. – 85,3%), Минской – 89,4 (86,8%), Гродненской – 89,5

(88,6%), Витебской – 89,2 (82,1%) и Могилевской области – 89,0% (86,5%).

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями молочной промышленности, включает в себя более тысячи наименований и при этом ежегодно обновляется на 10%.

Согласно положениям Республиканской программы развития молочной отрасли на 2010-2015 гг., предполагалось к 2015 г. довести производство молока в сельскохозяйственных организациях страны до 10 млн. т. При этом должны быть существенно улучшены качественные характеристики производимой продукции.

В 2011-2015 гг. планировалось построить 164 молочно-товарные фермы, реконструировать и модернизировать 62 существующие молочно-товарные фермы. К сожалению, не все задания программы были выполнены.

В настоящее время повышение эффективности молочного скотоводства и обеспечение прогнозных показателей производства молока планируется осуществить за счет создания крупных специализированных хозяйств молочного направления.

Следует отметить, что отечественные производители имеют большие резервы в области эффективного развития молочного скотоводства и могут значительно улучшить рыночные основы собственной хозяйственной деятельности. В рыночных условиях хозяйствования стоит задача не только достичь положительных сдвигов, но и быстро перейти на новый этап экономического развития, обеспечивающий выход на мировые критерии конкурентоспособности и эффективности производства. А техническое перевооружение, освоение новых технологий в молочном животноводстве, реконструкция и оснащение молочно-товарных ферм, разработка и внедрение новой отечественной техники – это основные инновационные направления, обеспечивающие повышение эффективности производства молока.

ЛИТЕРАТУРА

Мисуно И. Молочный подкомплекс Республики Беларусь: состояние, проблемы развития / И. Мисуно // Аграрная экономика. 2009. – № 9.

УДК 663.4:005.5/7(476.7)

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОАО «БРЕСТСКОЕ ПИВО»

Богданович П. Н. – студент

Научный руководитель – **Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Часто, говоря об антикризисном управлении предприятием, ограничиваются только проблемами банкротства. Однако антикризисное управление – понятие гораздо более широкое, включающее в себя вопросы финансового анализа и прогноза, комплексной реструктуризации предприятия, очистки бизнеса от долговых обязательств, эффективного включения его в функционирующие производственно-технологические циклы, постановку менеджмента, финансового учета, маркетинга и т. д.

Мировой опыт развития менеджмента свидетельствует о том, что в целом проблема налаживания эффективного антикризисного управления на предприятиях сложна в практическом отношении и требует серьезнейшей проработки в методическом плане.

В настоящее время кризисные явления затронули и отечественное пивоваренно-винодельческое предприятие ОАО «Брестское пиво». На протяжении последних лет предприятие работает с убытками, неплатежеспособность приняла устойчивый характер, денежные поступления не позволяют исполнять вовремя платежные обязательства. Имущества организации недостаточно для погашения кредиторской задолженности без остановки производственной деятельности.

Целью данной работы является изучение влияния факторов, которые явились причиной падения довольно перспективного и многообещающего предприятия ОАО «Брестское пиво» на убыточный уровень, а также анализ возможных вариантов санации данного комбината. Исходя из данных СМИ, процесс санации продлится до мая 2016 г.

Установлено, что одним из кандидатов на контрольный пакет ОАО считается «Оазис групп» – белорусское дочернее предприятие международной компании с российскими корнями Oasis Beverages, которое провело дорогостоящую модернизацию оборудования и является заводом наивысшего качества. Непонятно, как завод может быть убыточным, закупив новое оборудование, которое способно практически 100% загрузить производственные мощности и производить продукцию наивысшего качества, придавая ей высокую конкурентоспособность и, как следствие, приемлемую цену?

Рассмотрим основные факторы, определившие судьбу объекта исследования.

В настоящий момент пиво в Республике Беларусь выпускается шестью ведущими предприятиями (98% рынка). Крупнейший производитель – государственная компания «Крыніца», которая обеспечивает около 38% национального производства пива. Также прочные позиции на белорусском рынке занимают компания «Аліварыя», предприятия «Сябар» и «Речицапиво», компания «Лидское пиво», а также и рассматриваемое нами ОАО «Брестское пиво».

На первый взгляд, можно сделать вывод о том, что влияние конкурентов вытеснило производителя из конкурентоспособной борьбы. Однако нельзя игнорировать факт того, что ведущий российский акционер, являющийся одновременно партнером по продажам, искусственно приводит компанию к состоянию банкротства, что похоже на рейдерский захват.

Таким образом, чтобы устранить негативные последствия сложившейся критической ситуации, руководству компании следует, в первую очередь, обратиться за поддержкой к другим государственным акционерам, совместно выработать чёткую схему управления предприятием, включающую в себя регулярную проверку состояния документов о регистрации, прозрачности собственности и капитализации предприятия, а также правомочности деятельности компаний-партнёров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новости Бреста [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.brestcity.com. – Дата доступа: 20.01.2016.
2. Вечерний Брест [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.vb.by. – Дата доступа: 20.01.2016.
3. Официальный сайт ОАО «Брестское пиво» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.brestbeer.by – Дата доступа: 20.01.2016.

УДК 631.14: 633.853.494 (476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Борк А. – студентка

Научный руководитель – **Высокоморный В. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – одна из древнейших сельскохозяйственных культур, культура многоцелевого назначения. За относительно короткое время рапс

стал основной масличной культурой Беларуси. За последние 10 лет посевные площади под рапсом увеличились более чем в 4 раза, а урожайность семян возросла на 50%. В республике накоплен богатый опыт получения высоких урожаев этой культуры, однако средняя урожайность семян рапса (11-16 ц/га) еще невысокая.

Результатами проводимых в нашей стране и за рубежом исследований по проблеме эффективности производства стали как теоретические, так и методологические разработки, касающиеся данной темы.

Рапс – это еще и отличный предшественник: в природно-климатических условиях республики он обеспечивает прибавку последующей зерновой культуры на 10 ц/га. Его корневая система способна перехватывать питательные элементы с очень глубоких слоев почвы. Поэтому сокращение посевов зерновых и расширение площадей под рапс не снижают производство зерна. Наряду с пшеницей и сахарной свеклой рапс является весьма доходной сельскохозяйственной культурой, особенно после установления на нее надлежащей закупочной цены. Поэтому получение высоких и устойчивых урожаев с хорошим качеством получаемой продукции и минимальной экологической нагрузкой на почву – одна из важнейших задач сельскохозяйственного производства.

Наибольшие объемы производства рапса сосредоточены в Минской, Гродненской и Брестской областях Республики Беларусь. По состоянию на 1 января 2014 г. валовой сбор составил 730 тыс. т. Урожайность рапса напрямую связана с природно-климатическими условиями. Динамика урожайности рапса в Республике Беларусь представлена на рисунке.

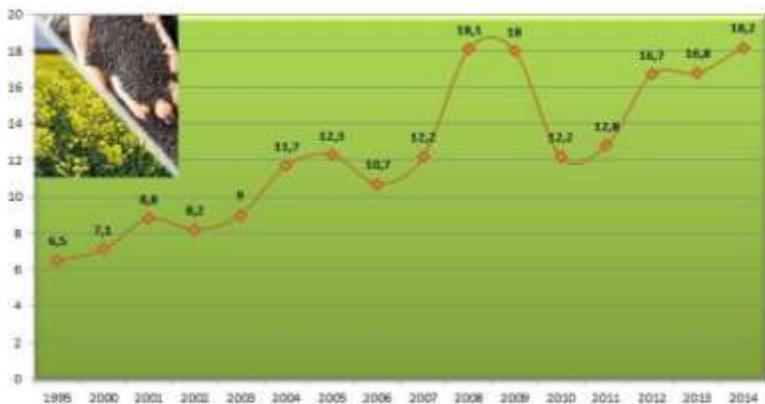


Рисунок – Динамика урожайности производства рапса в хозяйствах всех категорий в Республике Беларусь

Из рисунка видно, что урожайность рапса имеет устойчивую тенденцию к росту. Низкая урожайность озимого рапса в 2010 и 2011 гг. связана с засухой (2010 г.) и неблагоприятными погодными факторами весной (2011 г.).

Беларусь увеличила экспорт масла рапсового за 5 месяцев 2014 г. на 60,5% к аналогичному показателю прошлого года до 78,102 тыс. т, о чем свидетельствуют данные официальной статистики.

Экономически выгодная переработка семян невозможна без обеспечения интегрированного развития рапсоводства как отрасли. Важная роль в этом процессе принадлежит государству, основной задачей которого должно стать внедрение системы мер, направленных на совершенствование организации и территориального размещения производственной и перерабатывающей сферы, сбалансирования основных факторов их эффективности, инвестирования на основе развитых экономических взаимосвязей и новых методов управления. Государственное регулирование в сфере внедрения замкнутого цикла производства должно включать: правовое и нормативное обеспечение (законы, постановления, указы, решения центральных и местных органов власти); инфраструктурное обеспечение (сочетание региональных и общегосударственных интересов, формирование производственных и научно-исследовательских структур, построение интеграционных систем); экономическое обеспечение (система экономических методов и инструментов воздействия); информационное и методическое обеспечение (мониторинг, система отчетов, нормативы, стандарты, инструкции).

ЛИТЕРАТУРА

Грабцевич З. М., Высокоморный В. И. Аграрно-экономическая политика Беларуси на современном этапе. Материалы конференции «Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XIV Международной научно-практической конференции. Часть 1 – Гродно: ГГАУ, 2011

УДК 631.14: 633.853.494 (476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «КОПТЕВКА»

Борк А. С. – студентка

Научный руководитель – **Высокоморный В. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – ценная масличная и кормовая культура. По пищевым и кормовым достоинствам она значительно превосходит многие сельскохозяйственные культуры. В семенах рапса содержится 40-45% полувысыхающего масла и 21-33% белка. Его жиры и белки имеют важное пищевое и кормовое значение. Рапсовое масло, содержащее ненасыщенные кислоты (олеиновую, линоленовую), высококалорийно и по вкусу приравнивается к оливковому. После рафинирования оно используется в пищевых целях. Рапс способен формировать высокие урожаи семян и зеленой массы. По некоторым данным урожайность рапса с каждого гектара может составлять до 50 ц/га.

Теоретически главным критерием экономической эффективности отрасли является снижение производственных затрат на единицу продукции (семян и масла). Другими критериями технологической эффективности выступает уровень освоения технологии производства, определенный путем сравнения фактических данных с соответствующими нормативными показателями и в лучших хозяйствах. Технологическая сторона эффективности характеризуется следующими основными показателями: урожайность масличных культур, размерами посевных площадей, общими объемами производства рапса и получаемых из него продуктов; отраслевой численностью работников; затратами ресурсов в натуральном выражении (на единицу продукции и на 1 га посевов).

СПК «Коптевка» – одно из динамично развивающихся хозяйств в Гродненском районе. Предприятие занимается как выращиванием сельскохозяйственных культур, так и производством мясо-молочной продукции. Изначально в хозяйстве был задействован большой объем посевных площадей. Однако на современном этапе существует тенденция сокращения площади сельскохозяйственных угодий.

Рассмотрим экономические показатели экономической эффективности производства рапса в СПК «Коптевка» за последние пять лет.

Как видно из таблицы, такие показатели экономической эффективности, как урожайность, уровень товарности, удельная прибыль из года в год только улучшаются, что благоприятно сказывается на работе

предприятия. Полная себестоимость реализованной продукции, в том числе на 1 га и на 1 ц продукции по годам имеет тенденцию к росту, что связано с резким ростом цен на потребляемые ресурсы. Так, за исследуемый период полная себестоимость продукции в расчете на 1 га выросла более чем в три раза, на 1 ц продукции динамика роста несколько меньше (около 2 раз), что связано с ростом урожайности.

Таблица – Показатели экономической эффективности производства рапса в СПК «Коптевка» в период 2010-2014 гг.

Показатели	СПК «Коптевка»				
	2010	2011	2012	2013	2014
Площадь, га	627	345	375	400	400
Урожайность, ц/га	14,3	13	20,3	24,8	30,6
Товарная продукция, т	874	432	752	988	1225
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	1252	915	1634	2879	2873
в том числе на 1 га	2,00	2,65	4,36	7,20	7,18
на 1 ц	1,43	2,12	2,17	2,91	2,35
Выручено, млн. руб.	686	945	2419	3482	4607
Уровень товарности, %	97,8	99,5	98,6	99,7	100,1
Прибыль, млн. руб., в т.ч.:	-566	30	785	603	1734
•на 1 га	-0,9	0,07	2,1	1,5	4,3
•на 1 ц	-0,06	0,007	0,1	0,06	0,1
Уровень рентабельности, %	-45,2	3,3	48,04	20,9	60,4

Подводя итог, можно сказать, что в СПК «Коптевка» производство рапса налажено на достаточно высоком уровне. Однако необходимо постоянно стремиться к улучшению достигнутых результатов. То есть необходимо проанализировать, в каком направлении необходимо направлять свои усилия для увеличения эффективности производства маслосемян рапса. В данном проекте был сделан упор на интенсивные факторы увеличения объемов производства. В частности, рост урожайности можно получить за счет перераспределения структуры посевов в пользу более урожайных сортов рапса (+4,5 ц/га), а также за счет сокращения потерь от несвоевременной уборки рапса (+0,62 ц/га) и дальнейшего совершенствования технологии производства.

ЛИТЕРАТУРА

Высокоморный В. И., Доменюк А. Г. Оценка уровня рентабельности хозяйств Гродненской области за 2012 год. Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XV11 Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2014

ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГОЗАТРАТ ОАО «БЕЛЛАКТ» НА ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ

Бородин Р. П., Семуха И. Ю. – студенты

Научный руководитель – **Суханова Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Продвижение на рынок отечественной молочной продукции зависит от ряда факторов, которые должны учитываться на производстве молочной продукции. Одними из важнейших факторов являются: качество и количество поступаемого сырья, финансовые возможности предприятия, географическое расположение, энергозатраты и т. д. Энергозатраты неразрывно связаны с технологиями производства. Для молочной промышленности эта задача также является актуальной. Термическая обработка молочных продуктов сопряжена с большими энергозатратами. Так, в технологическом процессе пастеризации молока наблюдается повышенный расход теплоносителей, что приводит к увеличению затраченной энергии, а соответственно и к увеличению затраченной энергии.

Количество потребляемой энергии за 2014 г предприятием ОАО «БЕЛЛАКТ» и объемы выпуска молока сведены в таблицу.

Таблица – Энергозатраты и производство молока

2014 г.	Энергозатраты, кВт	Производство молока, т
январь	1245	900
февраль	1458	1100
март	1345	980
апрель	1687	1156
май	1024	870
июнь	1548	1045
июль	1054	1000
август	1036	975
сентябрь	1025	964
октябрь	1145	1023
ноябрь	1135	1258
декабрь	1189	1214

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что ежемесячное потребление энергии предприятием не стандартизировано. Выпуск молока меняется от потребляемого ресурса энергии. Наибольшему количеству затраченной энергии соответствует наибольший объем молока и наоборот. В апреле при 1687 затраченных кВт было про-

изведено 1156 т молока, в мае 1024 кВт и 870 т соответственно. В сентябре при изменении потребляемой энергии на 1 кВт производство молока увеличилось на 94 т, при этом по сравнению с августом уменьшение количества потребляемой энергии на 11 кВт привело к снижению производства молока на 11 т. Очевидно, что энергозатраты имеют прямое влияние на производство. Однако возникает вопрос: насколько сильным оно является? Произведя необходимые расчеты, был вычислен коэффициент корреляции, который составил $r = 0,35$. Полученное значение коэффициента корреляции указывает на наличие средней связи между энергозатратами предприятия и выпуском молочной продукции. Иными словами, увеличение потребления энергоресурсов предприятия, которое повлечёт за собой увеличение выпуска продукции, можно выразить в процентном соотношении, равном 35%, т. е. влияние энергозатрат на производство молока не превышает 35% на данном предприятии. Коэффициент корреляции является положительной величиной, поэтому зависимость между изменениями энергозатрат и производством молока прямая.

Однако необходимо учитывать, что высокие энергозатраты производства, увеличивающие энергоёмкость продукции и, как следствие, увеличивающие ее себестоимость, уменьшают возможную прибыль предприятия.

УДК 633.15(476.7)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В СПК «ОСТРОМЕЧЕВО» БРЕСТСКОГО РАЙОНА

Борушко В. Н. – студент

Научный руководитель – **Чергейко О. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Кукуруза является одной из важнейших культур. Зерно кукурузы используется в сельском хозяйстве для кормления животных и птиц. В пищевой промышленности кукурузное зерно используется для производства муки, масла, крахмала, спирта.

Одной из возделываемых культур в СПК «Остромечево» Брестского района является кукуруза, которая возделывается как на зеленую массу, так и на зерно. Возделывание кукурузы на зерно в хозяйстве проводится по следующей технологии.

Первой операцией является лущение стерни. Перед основной обработкой почвы вносят удобрения. Далее проводится основная обработка почвы, которая включает вспашку почвы и культивацию с боронованием. Затем проводится предпосевная обработка почвы. Сразу же после нее осуществляется посев. Способ посева, который используется в хозяйстве – рядовой. Обязательным приемом является обработка посевов СЗР, подкормка КАСом. Когда зерно кукурузы достигает восковой спелости, начинается уборка культуры.

Формой организации уборки всех зерновых культур в хозяйстве и кукурузы на зерно в частности является уборочно-транспортный комплекс.

Рассмотрим урожайность, посевную площадь и валовой сбор кукурузы на зерно за последние пять лет и в среднем.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства кукурузы на зерно

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Площадь посева, га	320	369	364	134	342
Валовой сбор, т					
– в физической массе	3102	3830	4306	896	4605
– в пересчете на сухое	2431	2698	3285	640	3385
Урожайность, ц/га					
– в физической массе	96,9	103,8	118,3	66,9	134,6
– в пересчете на сухое	76,0	73,1	90,2	47,8	99,0

Рассматривая в динамике основные показатели производства кукурузы на зерно видим, что к 2014 г. все они увеличиваются. Посевная площадь на 22 га или на 6,9%. Валовой сбор увеличился почти в 1,5 раза. Также возросла и урожайность на 30,3%.

Зерно кукурузы является одним из источников получения прибыли в СПК «Остромечево» Брестского района. В связи с этим далее нами будет проанализирована эффективность реализации данного вида продукции.

Таблица 2 – Динамика эффективности реализации зерна кукурузы

Показатель	Годы					2014 г. к 2010 г. (+,-)
	2010	2011	2012	2013	2014	
Объем реализации, т	453	120	776	134	316	-137
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, тыс. руб.	51,0	57,5	79,6	88,1	127,5	+76,5
Прибыль, млн. руб.	88	22	1082	178	243	+155
Уровень рентабельности, %	38,1	31,9	175,1	150,8	60,3	+22,2

На основании данных таблицы видно, что на себестоимость 1 ц реализованного зерна кукурузы и цена реализации постоянно растут. В

результате в 2014 г. себестоимость 1 ц реализованного зерна кукурузы составила 127,5 тыс. руб., а цена реализации 1 ц – 204,4 тыс. руб.

В 2014 г. прибыль от реализации зерна кукурузы по предприятию составила 243 млн. руб., что в расчете на 1 ц реализованной продукции составило 76,9 тыс. руб., а в расчете на 1 га площади посевов кукурузы на зерно – 710,5 тыс. руб.

Уровень рентабельности по данному виду продукции в 2014 г. составил 60,3%, что на 22,2 п.п. выше уровня 2010 г., но ниже уровня 2012 г. и 2013 г.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно отметить, что в СПК «Остромечево» Брестского района производство кукурузы находится на высоком уровне. Данная культуры постоянно обеспечивает предприятию прибыль от реализации.

УДК 633.1:631.559(476)

ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛИДЕР ПО УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНА

Брыснёва-Деменкова А. А. – студентка

Научный руководитель – **Сивук А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Значение производства зерна определяется его особой ролью в формировании продовольственных ресурсов страны. Зерно наиболее пригодно для образования государственных резервов продовольствия и кормов. Его наличие определяет степень продовольственной безопасности страны. В структуре товарной продукции зерно составляет 8,1%.

Гродненская область имеет высокий производственный потенциал растениеводческой и животноводческой продукции. По основным производственно-экономическим показателям, характеризующим эффективность сельскохозяйственной отрасли, область занимает одно из ведущих мест в Республике Беларусь.

В 2015 г. посевная площадь зерновых и зернобобовых в Гродненской области составила 359,5 тыс. га. Это значительно меньше, чем в предыдущие годы (табл.).

Исходя из приведенных в таблице данных следует, что посевная площадь зерновых и зернобобовых культур в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 7,6% и составила 359,5 тыс. га, а по сравнению с 2010 г. – на 4,6%.

Таблица – Основные показатели производства зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий Гродненской области

Показатели	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Посевная площадь, тыс. га	376,8	382,8	392,7	391,4	389,1	359,5
Урожайность, ц/га	37,6	39,9	44,4	36,9	45,9	47,5
Валовый сбор, тыс. т	1396,0	1516,5	1732,7	1417,8	1785,1	1707,5

Что касается урожайности, то несмотря на засушливую погоду, 2015 г. для Гродненской области стал рекордным за последние шесть лет. С каждого гектара посевов зерновых и зернобобовых в 2015 г. было собрано 47,5 ц/га. По сравнению с 2014 г. средняя урожайность зерна возросла на 3,5% и составила 47,5 ц/га, а по сравнению с 2010 г. данный показатель увеличился на 26,3%. При этом с каждым годом наблюдается постоянное увеличение данного показателя.

Кроме того, урожайность зерна в организациях Гродненской области в 2015 г. – это наилучший показатель среди других областей. Так, в Минской области урожайность составила 38,4 ц/га, Брестской – 38,3 ц/га, Витебской – 33,3 ц/га, Могилевской – 31,9 ц/га, Гомельской – 28,4 ц/га. В среднем по республике в 2015 г. с одного га было получено 36,5 ц зерновых и зернобобовых культур против 36,7 ц в 2014 г.

Наибольшая урожайность зерновых культур в 2015 г. традиционно пришла на Гродненский район – 66,0 ц/га (2014 г. – 69,2 ц/га), при этом в отдельных хозяйствах урожайность значительно выше. Лидером стал СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского района. Хозяйство завершило уборку, получив с каждого гектара по 104,1 ц, а всего урожаем СПК составил 24,6 тыс. т зерновых и зернобобовых. Урожайность свыше 70 ц/га в области собрали в 13 сельскохозяйственных предприятиях, 22 хозяйства достигли урожайности более 60 ц/га и еще 33 – свыше 50 ц/га. Наименьшая урожайность была получена в Свислочском районе – 32,1 ц/га (2014 г. – 37,5 ц/га).

Если Гродненская область традиционно является лидером по урожайности, то по объемам производства зерна первенство принадлежит Минской области – 2,1 млн. т (24,7% от общего объема производства в республике), прежде всего за счет размера посевных площадей.

Показатели урожайности зерновых и зернобобовых культур в Гродненской области высокие. Но необходимо проведение дальнейших работ по повышению эффективности производства, в частности, по внедрению передовых технологий и методов производства зерна; повышению урожайности в отдельных районах области; улучшению использования земель, развитию химизации и мелиорации; рациональ-

ному использованию производственных фондов; рациональному использованию трудовых ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник 2015г.
2. Статистический ежегодник Гродненской области, 2015г.
3. <http://www.belta.by/regions/view/v-grodnenskoj-oblasti-13-hozjajstv-poluchili-urozhajnost-zernovyh-svyshe-70-tsga-159274-2015/>

УДК 631.16:658.155:633.1(476)

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

Брыснёва-Деменкова А. А. – студентка

Научный руководитель – **Сивук А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Цель исследований – проанализировать объем производства зерна в Гродненской области и обосновать мероприятия по повышению эффективности его производства на примере хозяйств Гродненского, Волковысского и Щучинского районов.

По объему производства зерна Гродненская область занимает второе место (после Минской) среди областей республики (рис.)

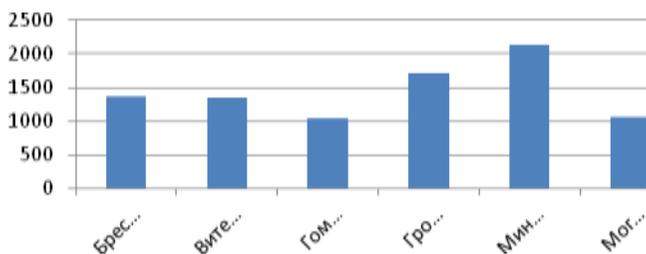


Рисунок – Производство зерна в 2015 г. по областям
Республики Беларусь, тыс. т

В Гродненской области в 2015 г. было получено 1707,5 тыс. т зерна, что на 20,5% меньше, чем в Минской области. Однако Гродненщине принадлежит первенство по величине урожайности среди других областей.

В свою очередь урожайность – это основной фактор повышения эффективности производства. Это подтверждает проведенная группировка

ровка по величине урожайности среди хозяйств трех Гродненских районов (табл.).

Таблица – Группировка хозяйств Гродненского, Волковысского и Щучинского районов по урожайности зерновых и зернобобовых культур, 2014 г.

Показатели	Группы			3 гр в % к 1 гр
	1	2	3	
Интервал групп. признака, ц/га	37,4-55,8	55,9-74,3	74,4-92,7	
Число хозяйств	4	8	14	х
Урожайность, ц/га	46,8	48,0	69,0	147,4
Себестоимость 1 т зерна, тыс. руб.	1600,5	1576,9	1529,7	95,6
Трудоемкость, чел.-час./т	4,5	3,5	3,2	71,1
Прибыль на 1 т, тыс. руб.	317,6	338,7	489,9	154,3
Уровень рентабельности, %	20,8	21,5	30,6	9,8 п.п.

Данные группировки позволяют наглядно проследить, как с ростом урожайности происходит изменение других показателей эффективности зерновых и зернобобовых культур.

Наиболее эффективно производство зерна в сельскохозяйственных предприятиях третьей группы, в которую вошли хозяйства Гродненского района. В этой группе со средней урожайностью 69,0 ц/га отмечаются более низкие затраты труда, более высокая прибыльна единицу продукции и самая высокая рентабельность – 30,6%, что на 9,8 п. п. выше, чем в первой группе.

Таким образом, рост урожайности ведет к снижению удельных затрат на производство зерна и повышению эффективности. При этом получению высоких урожаев и росту эффективности производства зерна могут способствовать следующие мероприятия:

1. Повышение эффективности производства зерна путем внедрения новых прогрессивных технологий, интенсивных сортов зерна, устойчивых к неблагоприятным факторам внешней среды.

2. Использование высококачественного семенного материала, соблюдения технологического цикла производства зерновых и зернобобовых культур.

3. Размещение зерновых и зернобобовых культур в севообороте в строгом соответствии с требованием агротехники при современной обработке растений химическими средствами против болезней и вредителей.

4. Внесение в оптимальном соотношении удобрений в оптимальные сроки, применение средств защиты растений от сорняков и болезней, проведения в оптимальные сроки посевной и уборочной компании.

5. Разработка мер, направленных на экономию имеющихся материальных ресурсов при своевременном обновлении сельскохозяйственного производства новыми видами техники и машин.

6. Формирование организационно-экономических отношений, основанных на материальной заинтересованности работников, занятых в производстве при нормировании труда и его оплаты, а также тесной взаимосвязи уровня оплаты труда с показателями его производительности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты сельскохозяйственных предприятий Гродненского, Волковысского, Щучинского районов за 2014 г.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник 2015 г.

УДК 631.16:658.155:633.1(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Брыснёва-Деменкова А. А. – студентка

Научный руководитель – **Сивук А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективность сельскохозяйственного производства – сложная экономическая категория. В ней отражается одна из важнейших сторон общественного производства – результативность.

Экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами, отдачу совокупных вложений. На предприятии это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

Для того, чтобы оценить экономическую эффективность производства зерна, необходимо рассмотреть такие показатели, как урожайность, валовый сбор, себестоимость, прибыль и рентабельность.

Таблица – Показатели экономической эффективности производства зерна в сельскохозяйственных организациях Гродненской области

Показатели	Годы		2014 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	
Урожайность, ц/га	34,3	45,3	132,1
Валовый сбор, тыс. т	977,7	1322,3	135,2
Товарная продукция, тыс. т	553,6	621,6	112,3
Себестоимость 1 т зерна, тыс. руб.	1487,8	1537,5	103,3
Прибыль 1 т зерна, тыс. руб.	414,1	350,9	84,7
Рентабельность, %	27,8	22,8	82,1

Анализ основных показателей эффективности производства зерна в сельскохозяйственных организациях Гродненской области показал,

что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. произошло увеличение таких показателей, как урожайность (на 32,1%), валовый сбор (на 35,2%), товарная продукция (12,3%). Все это свидетельствует о положительной тенденции развития зерновой отрасли в регионе.

Вместе с тем в 2014 г. был отмечен рост себестоимости единицы продукции, который составил 3,3%. Это негативно сказалось на размере прибыли, полученной на 1 т продукции. Она сократилась по сравнению с 2013 г. на 15,3%.

Таким образом, несмотря на опережающие темпы роста урожайности, основного фактора повышения эффективности производства, по сравнению с темпами роста себестоимости, результативность производства зерна в 2014 г. снизилась, при этом рентабельность составила 22,8%, против 27,8% в 2013 г.

Результаты данного анализа свидетельствуют о высоких затратах на производство зерна, что не позволяет хозяйствам получать хорошую отдачу от вложенных средств.

В растениеводстве, в том числе в зерноводстве, наибольший удельный вес в структуре себестоимости приходится на семена и посадочный материал, средства защиты растений и удобрения, а также горюче-смазочные материалы.

Основные причины роста себестоимости можно разделить на две группы:

1. Объективные причины не зависят от деятельности предприятия (рост цен на промышленную продукцию: технику, энергию, горюче-смазочные материалы).

2. Субъективные причины непосредственно связаны с уровнем хозяйствования и использованием имеющихся ресурсов.

Субъективные причины фактически свидетельствуют о нерациональном использовании ресурсов, низкой производительности труда, несоблюдении требований технологии, что приводит к низким производственным показателям и увеличению затрат на единицу продукции.

Основными резервами снижения себестоимости и в целом повышения эффективности производства зерна в хозяйствах Гродненской области являются: сокращение затрат на производство продукции за счет повышения уровня производительности труда, экономичного использования материальных ресурсов; увеличение объема производства продукции за счет внедрения интенсивных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовой отчет ГРОДНООБЛСЕЛЬХОЗПРОД, 2013 год
2. Годовой отчет ГРОДНООБЛСЕЛЬХОЗПРОД, 2014 год

3. Петранева Г. А., Мефед А. В., Тушканов М. П. «Экономика и управление в сельском хозяйстве» Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 352 с.

УДК 631.16:658.155:632.2.084.52(476.6)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТКОРМА КРС В УО СПК «ПУТРИШКИ» И ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Буйновская П. А. – студент

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В УО СПК «Путришки» наибольший удельный вес в структуре товарной продукции составляет продукция животноводства – 51,0%, а откорм КРС – 27,1%. Поэтому выявление резервов повышения эффективности откорма КРС для хозяйства имеет большое значение.

Среднегодовое поголовье КРС в УО СПК «Путришки» с 2010 по 2014 гг. увеличилось на 122 головы или на 5,3%. Среднесуточный прирост живой массы КРС за пятилетний период также стабильно увеличивался с 690 г. до 715 г, т.е на 25 г. или 3,6%. Валовой прирост КРС с 2010 по 2014 гг. увеличивался за счет роста поголовья и среднесуточного прироста живой массы КРС. Следовательно, увеличение валового прироста КРС происходило как интенсивным путем, за счет увеличения среднесуточного прироста живой массы КРС, так и экстенсивным путем, за счет роста поголовья стада. Поэтому хозяйству необходимо увеличивать эффективность откорма КРС именно за счет роста среднесуточного прироста живой массы КРС.

В Гродненском районе среднегодовое поголовье КРС с 2010 по 2014 гг. увеличилось на 2010 голов или на 4,4%. Среднесуточный прирост живой массы КРС стабильно увеличивался с 745 г. до 760 г, т. е на 15 г. или 2,0%. Валовой прирост КРС увеличивался как за счет роста поголовья, так и среднесуточного прироста живой массы КРС. Следовательно, увеличение валового прироста КРС происходило как интенсивным путем, за счет увеличения среднесуточного прироста живой массы КРС, так и экстенсивным путем, за счет роста поголовья стада. Заметно некоторое увеличение продуктивности животных.

Сравнивая данные, видим, что показатели СПК «Путришки» по среднесуточному приросту живой массы КРС хуже, чем в целом по

Гродненскому району. Поэтому хозяйству необходимо повышать эффективность отрасли и довести показатель до среднего по району.

В 2010-2014 гг. наибольший удельный вес в структуре себестоимости откорма КРС занимали затраты на корма – более 50%. Удельный вес расходов на оплату труда колебался, но имел тенденцию к росту. Если в 2010 г. он составлял 11,2%, то в 2014 г. 18,6%. Удельный вес затрат на содержание основных средств в анализируемом периоде был относительно стабильным. В целом структура затрат претерпела значительные изменения по всем статьям, за исключением затрат на содержание основных средств. Изменение структуры затрат вызвано по большей части ростом цен и тарифов.

В Гродненском районе в 2010-2014 гг. наибольший удельный вес в структуре себестоимости откорма КРС также занимали затраты на корма – около 60%. Однако в анализируемом периоде происходило сокращение удельного веса затрат на корма в структуре откорма КРС. Наибольший уровень достигнут в 2010 г. – 64,0%, а наименьший в 2013г. – 55,3%. Удельный вес расходов на оплату труда имел тенденцию к росту. В составе затрат заметны значительные колебания как в динамике, так и в структуре по другим статьям затрат.

В целом структура затрат СПК «Путришки» соответствует структуре затрат по Гродненскому району, однако удельный вес затрат на оплату труда и корма ниже, что отрицательно отразилось на продуктивности молочного скотоводства в хозяйстве.

Основными резервами снижения себестоимости откорма КРС в хозяйстве являются во-первых, применение высококачественных недорогих кормов; во-вторых, сокращение трудоемкости, следовательно, и затрат на оплату труда; в-третьих, механизация ручного труда; в четвертых, рационализация затрат по организации производства и управления [1].

Объем реализации КРС на мясо, выручка и себестоимость в динамике за пять лет увеличивались. Откорм КРС был рентабельным лишь в 2011 и 2012 гг. Валовой прирост КРС на 100 га сельскохозяйственных угодий стабильно увеличивался с 13,5 т до 15,7 т или на 16,3%. В целом видна положительная динамика по всем показателям, за исключением тех, которые характеризуют доходность мясного скотоводства [1].

В Гродненском районе показатели эффективности откорма КРС выше, чем в СПК «Путришки». Так, например, основные показатели: рентабельность и валовой прирост КРС на 100 га сельскохозяйственных угодий, были выше, за все анализируемые годы. В то же время как в СПК «Путришки», так и в хозяйствах Гродненского района наихуд-

шим годом по всем показателям был 2010 г. В целом заметно увеличение продуктивности животных.

Основными резервами повышения эффективности откорма КРС в хозяйстве являются: повышение продуктивности животных, снижение уровня расхода кормов, сокращение затрат труда и других расходов, улучшение качества реализуемой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

Экономика предприятий и отраслей АПК /под общ.ред. В. С. Тонковича, Л. Ф. Догиля. – Мн.: БГУ, 2006. - 456с.

УДК 338.436:637.1 (476)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КООПЕРАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА

Булай Т. А. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Изучение зарубежного и отечественного опыта совершенствования организационно-экономической структуры АПК свидетельствует, что организационное разобшение предприятий молочной отрасли, отсутствие в большинстве случаев фирменной торговли, наличие посредников увеличивают затраты и снижают конкурентоспособность субъектов хозяйствования молочного подкомплекса.

Основной проблемой молочной промышленности является недостаток качественного сырья и, как следствие, недоиспользование производственных мощностей предприятий. В структуре затрат высокий удельный вес по-прежнему занимает стоимость сырья и основных материалов (70%). На эффективность развития молочного подкомплекса отрицательно сказывается также отсутствие должной конкуренции между его предприятиями. Местные органы власти во многих случаях проводят антиконкурентную политику. Основным рынком молочной продукции страны является внутренний: здесь реализуется 60-65% всех произведенных продуктов подкомплекса.

Практически повсеместно не выдерживаются оптимальные соотношения между объемом производства молока и мощностями по его переработке. Устранение такого несоответствия возможно путем сокращения численности молочных заводов и их технического переос-

нашения, создания агропромышленных объединений и формирования в их составе сырьевых зон.

В этой связи в последние годы в республике значительное развитие получил процесс укрупнения молочных перерабатывающих предприятий путем присоединения к экономически состоятельным мелким и убыточным, технически устаревшим предприятий, т. к. дефицитное сырье, поставляемое им, используется неэффективно и не дает должной отдачи.

Анализ осуществляемой процедуры объединения и полученных на этой основе результатов показал, что их укрупнение не принесло существенных сдвигов в повышении эффективности и обеспечении сырьем перерабатывающих предприятий. Во-первых, в силу ведомственных интересов процесс укрупнения сдерживается, во-вторых, количество сырья от этого не увеличилось, ликвидированные заводы потеряли статус юридического лица, но осуществляют переработку почти в прежних объемах как подразделения головного предприятия, т. е. перераспределения сырья в пользу головного предприятия пока не произошло. Основной причиной такого состояния является высокая себестоимость сырья и низкое его качество. Без решения сырьевой проблемы техническое перевооружение и укрупнение перерабатывающих предприятий должного экономического эффекта не приносит. Исправить создавшееся положение можно путем совершенствования организационной структуры молочного подкомплекса на основе образования агропромышленных объединений по производству и переработке молока. Такие структуры позволят улучшить сырьевое обеспечение перерабатывающих предприятий как за счет усиления их организационно-экономических связей с сельхозпроизводителями, так и посредством формирования сырьевых зон, в составе которых будут функционировать специализированные сельскохозяйственные предприятия молочного направления.

Формирование молочных агропромышленных организаций является объективным процессом, т. к. они более существенно используют очевидные преимущества совместной деятельности.

Важно не допустить, чтобы оптимизация численности молочных заводов привела к увеличению транспортных расходов по доставке сырья и готовой продукции. Существенное значение здесь имеют вопросы организационного устройства агропромышленных объединений с учетом рациональной организации заготовок сырья и торговли готовой молочной продукцией.

Сырье с учетом расстояния и установленных объединением объемов поступает от сельскохозяйственных предприятий головному и

дочерним заводам. Часть его перерабатывается в составе последних, остальное отправляется головному предприятию. Каждый реализует свою продукцию самостоятельно через фирменные магазины объединения или торгово-розничную сеть. Выручка зачисляется на их счета. В отличие от филиалов дочерние предприятия обладают относительно большей самостоятельностью и более заинтересованы в результатах своей деятельности. Кроме того, наличие в составе объединения нескольких перерабатывающих структур способствует развитию конкуренции. Такая модель организационного устройства наиболее применима при условии, когда объединяются молочные заводы трех и более административных районов.

УДК 631.155.2:658.8:637.1 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРЕ

Булай Т. А. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок молочной продукции является одним из важнейших продовольственных рынков, который динамично развивается как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

Беларусь занимает пятое место в мире среди ведущих мировых экспортёров молочной продукции.

Лидером мирового рынка стала Новая Зеландия. На ее долю приходится 29% объемов продаж. На втором месте – Евросоюз с 26%, на третьем – США с 14%, на четвертом – Австралия с долей в 6%.

2015 г. был достаточно успешным для главных экспортеров молока, а именно Новой Зеландии, Евросоюза, США и Австралии. Но в дальнейшем на рынок будут влиять сразу несколько факторов.

Так, Китай прекратил агрессивные закупки молока на мировом рынке, т. к. накопил достаточно продовольственных запасов. Россия также добавила напряжения на рынке после ввода продовольственного эмбарго, тем самым был подорван ожидаемый ЕС уровень экспорта молока. Таким образом, спрос со стороны Китая и России существенно уменьшится [1].

За год российского эмбарго с августа 2014 по август 2015-го Беларусь увеличила поставки молочной продукции в Россию на 1 млн. т в пересчете на сырое молоко. При этом белорусская продукция довольно конкурентоспособна, и если российское эмбарго будет отменено, белорусская продукция будет успешно бороться за российского потребителя, который уже успел оценить ее высокое качество.

К 2020 г. планируется производство не менее 9 млн. т молока, что на 2 млн. т больше, чем сейчас. На данный момент Беларусь производит молочной продукции почти в три раза больше, чем потребляет. Уровень самообеспеченности молочной продукцией в РБ – 211,7%. При этом потребление составляет 253 кг на душу населения, а объем производства 708 кг на душу населения. Весь лишний объем отправляется на экспорт, и отправляется достаточно успешно. Экспорт молочной продукции из РБ в прошлом году в денежном выражении составил 1 млрд. 600 млн. долл. США [2].

Основными экспортными белорусской молочной продукции являются Россия, Казахстан и Армения. Также планируется расширение поставок продукции наших перерабатывающих предприятий, особенно молочной продукции, на американский рынок.

Страны Прибалтики, раньше ориентированные преимущественно на внутренний рынок и на Россию, теперь нацелились на азиатские рынки сбыта и на ближайших соседей, в частности, на Беларусь и скандинавские страны.

Дополнительные объемы молока и молочной продукции из стран ЕС окажут определенное давление на мировые цены, которые сейчас и так находятся на многолетнем минимуме. Производителям молока в других странах придется привыкнуть к эпохе низких цен, отмечают американские эксперты [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. USDA обещает рост производства молока на 3% в 2015 году [Электронный ресурс]. Дата доступа: 25.01.2016. Режим доступа: http://www.souzmoloko.ru/rinok-moloka/rinok-moloka-tekushaya-situaciya-v-mire/rinok-moloka-tekushaya-situaciya-v-mire_2970.html
2. Беларусь за год увеличила поставки молока в Россию почти на 1 млн тонн [Электронный ресурс]. Дата доступа: 25.01.2016. Режим доступа: <https://buhgalter.by/news/show/16088/>.
3. После отмены квот производство молока странами ЕС будет расти на 2% в год [Электронный ресурс]. Дата доступа: 25.01.2016. Режим доступа: <http://agriculture.by/news/mirovye-rynki/posle-otmeny-kvot-proizvodstvo-moloka-stranami-es-budet-rasti-na-2-v-god>.

УДК 637.1 (476.6)

АВС-АНАЛИЗ ПРОДУКЦИИ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»

Быль Н. Ю. – студентка

Научный руководитель – **Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Суть и содержание маркетинговой деятельности отражают объективные условия развития рынка, который в известной мере утрачивает хаотичность и попадает под регулирующее воздействие заранее устанавливаемых хозяйственных связей, где особая роль отводится потребителю. Возрастает значение конкуренции, борьбы за потребителя. Это заставляет производителей тщательно и глубоко изучать конкретных потенциальных потребителей и запросы рынка, который предъявляет высокие требования к качеству и конкурентоспособности продукции.

Данная статья отражает результаты АВС-анализа, одного из видов оценки маркетинговой деятельности предприятий. С помощью данного метода можно определить наиболее значимые ресурсы компании с точки зрения валовой прибыли. В качестве объекта исследования выступило отечественное предприятие ОАО «Молочный мир», предмета – производимая организацией продукция.

Продукция ОАО «Молочный Мир» имеет высокую правительственную оценку – Премию Правительства РБ за достижения в области качества, а также дипломы и медали на престижных международных и республиканских выставках и конкурсах («Лучшая продукция года», «Лучшие товары РБ на рынке Российской Федерации» и др.). В ассортиментном перечне товаров комбината представлено все многообразие продуктов, вырабатываемых из молока: цельномолочная продукция; сыры твердые сычужные; сыры мягкие; сыры плавленые; масло; мороженое; сухая сыворотка; сухое обезжиренное молоко. И это далеко не полный список, т. к. ассортимент продукции довольно широкий – более 300 видов.

Цель АВС анализа – простое, удобное и наглядное ранжирование любых ресурсов с точки зрения их вклада в прибыль или продажи. Благодаря такому ранжированию можно правильно расставить приоритеты деятельности, сфокусировать использование ограниченных ресурсов компании (трудовые, временные, инвестиции и т. д.), выявить излишнее использование ресурсов и предпринять своевременные корректирующие меры.

С точки зрения объёма валовых продаж и валовой прибыли ресурсы предприятия принято разделять на 3 основные группы:

Группа А – самые важные ресурсы, локомотивы компании, приносят максимальную прибыль или продажи. Компания будет нести большие потери при резком снижении эффективности данной группы ресурсов, следовательно, ресурсы группы **А** должны жестко контролироваться, четко прогнозироваться, часто мониториться, быть максимально конкурентоспособными и не терять свои сильные стороны. В результате проведения ABC-анализа по объему реализации в основную группу **А** попала такая товарная позиция, как масло сливочное. Необходимо контролировать наличие в ассортименте данного товара с особой тщательностью, а также пристально следить за его качеством.

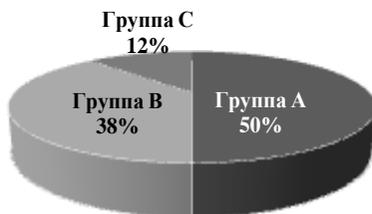


Рисунок – Удельный вес группы в общем объёме выручки ОАО «Молочный Мир»

Группа В – ресурсы, которые обеспечивают хорошие стабильные продажи и прибыль предприятию. Данные ресурсы также важны для компании, но могут моделироваться более спокойными и умеренными темпами. К группе **В** нами отнесены сырки глазированные, сыры жирные крупные, сыры плавленые, кисломолочная продукция – товары «средней» степени важности.

В **группу С** вошли все остальные товары: сливки, сметана, творог жирный и полужирный, творог нежирный. Ассортимент группы не нуждается в пристальном внимании, контроль необходим периодический. Указанные товарные позиции являются претендентами на выбытие из перечня производимой продукции.

Таким образом, опираясь на данные проведённого анализа, можно планировать перспективное изменение ассортиментных позиций, а также выстраивать систему управления производством и маркетингом в ОАО «Молочный Мир».

ЛИТЕРАТУРА

1. Эрмашвили, Н. Д. Маркетинг: Учебник для ВУЗов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. -623 с.
2. Официальный сайт ОАО «Молочный мир» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://milk.by/>. – Дата доступа: 19.01.2016.

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРОДУКЦИИ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»

Быль Н. Ю. – студентка

Научный руководитель – **Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В последние годы в связи с расширением возможностей внешне-экономической деятельности значительно возрос интерес к маркетингу. После осознания руководством предприятия того, что в условиях рынка управлять организацией на основе прежних принципов невозможно, начинается переориентация деятельности предприятия на использование концепции маркетинга и совокупности практических приемов управления предприятием в условиях рыночных отношений.

Не зная своего клиента, невозможно предложить качественный продукт и надеяться на значительный финансовый успех своего предприятия. Составление профиля, портрета клиента – основа любого продвижения продукта на рынке, самое начало всякой предпринимательской деятельности.

В качестве объекта исследований выступил среднестатистический потребитель продукции ОАО «Молочный мир». Тема работы достаточно актуальна в настоящее время, поскольку зная своего покупателя «в лицо», возможно построить комплекс маркетинга таким образом, чтобы получать максимальную прибыль за счёт постоянного увеличения объёма продаж производимой продукции.

На сегодняшний день комбинат обеспечивает продуктами питания не только жителей города Гродно, но и всей республики, при этом ежегодно наращивая экспортный потенциал. Чтобы продать клиенту максимум товара, следует ответить на вопросы: зачем он покупает наш продукт, сколько он готов заплатить, где проживает, каким стимулам поддается и т. д.?

Рассмотрим примерный портрет потребителя продукции предприятия по основным критериям:

– **возраст** – продукция предприятия ориентирована на население любого пола, начиная от младенцев (молочко, детские коктейли) и заканчивая пожилыми людьми;

– **пол** – практически не оказывает влияние на потребление продукта. Возможно, в последнее время, в связи с «диетическим бумом», девушки и женщины потребляют меньшее количество продукта, но

существенных колебаний нет, т. к. выпускается достаточно много низкокалорийной продукции;

– **географический признак** – основу потребителей составляет городское население. В небольших городах и деревнях нет особой необходимости в употреблении определённых продуктов;

– **доход** – позволить продукцию предприятия может любой человек среднего класса.

Таким образом, можно сделать предварительный вывод о том, что предприятию, ориентируясь на приведённый портрет, для увеличения объёма продаж в перспективе следует активизировать работу с крупными торговыми сетями больших городов, а также попытаться расширить ассортимент продукции за счёт дешёвых товаров для малоимущих слоёв населения и «премиум-сегмента».

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусские предприятия начинают понимать необходимость маркетинга. – Журнал № 7, 2008 г. [Электронный ресурс]. – <http://sarmont.by/ru/publication/1.html>. – Дата доступа: 17.01.2016.
2. Официальный сайт ОАО «Молочный мир» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://milk.by/>. – Дата доступа: 17.01.2016.

УДК 331.215:331.1

ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ТРУДУ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

Васенева К. В. – студентка

Научный руководитель – **Путникова Е. Л.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Расчеты с работником были и остаются самым сложным участком учетной работы. Следовательно, и проведение судебно-бухгалтерской экспертизы данного участка является, на наш взгляд, наиболее трудоемким процессом.

В ходе экспертного исследования устанавливается, каким образом нарушение трудового законодательства и других нормативных актов по труду и его стимулированию отрицательно влияет на его результаты, когда оплата труда опережает производительность труда работников.

Судебно-бухгалтерская экспертиза определяет размер ущерба от правонарушений в организации труда, использовании трудовых ресур-

сов и системы оплаты труда, а также разрабатывает предложения по профилактике названных отрицательных явлений.

При исследовании судебно-бухгалтерской экспертизой операций по труду и заработной плате ее объектами являются:

1. Трудовые ресурсы, их планирование и использование;
2. Системы оплаты труда и премирование и их применение;
3. Состояние трудовой дисциплины и соблюдение трудового законодательства;
4. Средства социального страхования и их использование;
5. Расчеты по оплате труда;
6. Первичная документация по учету труда и заработной платы;
7. Причиненный ущерб от правонарушений в оплате труда, выявленный при проверке, его обоснованность и ответственные лица.

Основной особенностью экспертного исследования операций по учету оплаты труда является то, что состав преступной группы, как правило, не ограничивается сотрудниками бухгалтерии, а зачастую включает и персонал других отделов предприятия, а также посторонних лиц, получающих на свое имя под видом оплаты труда необоснованно начисленные им денежные суммы.

При проведении экспертизы операций по соблюдению трудового законодательства и расчетов по оплате труда используют следующие методы и процедуры: проверка арифметических расчетов; проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций; устный опрос персонала; запрос информации у независимой (третьей) стороны, подтверждение; проверка документов, прослеживание, аналитические процедуры.

При оценке правильности расчета суммы начисленной и выплаченной заработной платы на начальном этапе проверяется соблюдение штатной дисциплины и установленных должностных окладов, сдельных расценок или условий трудового договора, обоснованность оплаты труда по трудовым договорам.

Следует обратить внимание на то, какие формы оплаты труда приняты в организации. При повременной форме оплаты труда необходимо проверить правильность применения тарифной ставки. При сдельной оплате труда проверяется соответствие выполнения количественных и качественных показателей работы, а также правильность применения норм и расценок. Труд работников, с которыми заключены договоры гражданско-правового характера, оплачивается на условиях, предусмотренных этими договорами и сметами, приложенными к ним. Эксперт-бухгалтер, исследуя операции по оплате труда, проверяет правильность начисления и выплаты заработной платы, соответствие сумм в расчет-

ных и платежных ведомостях показателям первичных документов по учету рабочего времени, особенно при неполном рабочем месяце.

При расчете денежной компенсации за неиспользованный отпуск, причитающейся сотруднику при увольнении, бухгалтеры зачастую неправильно определяют базу для исчисления среднего заработка, результатом чего является некорректное начисление сумм к выплате.

Судебно-бухгалтерская экспертиза операций по труду и заработной плате носит комплексный характер и включает контроль соблюдения нормативно-правовых актов, касающихся трудового законодательства, правильности начисления различных видов оплат и удержаний, правильности ведения бухгалтерского учета расчетов, а также начисление налогов и платежей с фонда оплаты труда и выплат социального характера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Попова, Л. В. Бухгалтерский учет и судебно-бухгалтерская экспертиза: Учеб. пособие / Л.В. Попова, Н.А. Шibaева. – М.: Изд-во «Дело и сервис». – 2008.
2. Хмельницкий, В. А. Судебно-бухгалтерская экспертиза: Учебник / В. А. Хмельницкий. – Минск: БГЭУ, 2005. – 207 с.

УДК 636.52/.58:636.034(476)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Васильева Д. О. – студентка

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В РБ птицеводство является высокоорганизованной отраслью, представляющей продукцию с высоким спросом. В 2014 г. предприятиями страны было произведено 2,858 млрд. шт. яиц и 544,1 тыс. т мяса птицы в живой массе [1].

Согласно Программе развития птицеводства в РБ в 2015 г. в стране будет произведено 2,75 млрд. шт. яиц и 568 тыс. т мяса птицы в живой массе. Это позволит укрепить позиции отечественных сельскохозяйственных производителей как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В 2013 г. Беларусь лидировала среди стран СНГ по производству как яиц, так и мяса всех категорий [1].

Уровень развития отрасли позволяет направлять часть производимой птицеводческой продукции на экспорт. РБ полностью обеспечена рассматриваемыми продуктами собственного производства.

В Беларуси функционируют 50 птицеводческих предприятий. Произошло значительное укрупнение птицефабрик за счет присоединения к ним экономически несостоятельных близлежащих сельхозпредприятий. Наделение птицеводческих хозяйств землей упростило для них решение вопросов, связанных с обеспечением зерном, а строительство собственных комбикормовых заводов позволило снизить себестоимость и улучшить качество вырабатываемых кормов. Значительная часть отраслевого производства сосредоточена на предприятиях, имеющих полный производственный цикл [1].

Многие расположенные в регионах птицефабрики располагают цехами родительского стада. Данные структуры удовлетворяют потребности отраслевых предприятий в суточном гибридном молодняке для выращивания, а при необходимости обеспечивают комплектование мелких региональных птицефабрик.

В 2013 г. средний в масштабах страны суточный прирост цыплят-бройлеров составил 59,0 г, сохранность птицы на откорме – 94,1% [1].

В 2013 г. лучшие показатели яйценоскости кур-несушек были достигнуты в птицеводческих организациях Гомельской, Брестской и Витебской областей.

В 2013 г. рентабельность продаж произведенного в стране мяса птицы составила 3,8%, яиц пищевых – 5,1%. Основной причиной снижения эффективности работы птицефабрик был рост стоимости услуг и материальных ресурсов [1].

Белорусская концепция развития яичного птицеводства предполагает, что в ближайшие годы отраслевые структуры перейдут к использованию кроссов отечественной селекции. Селекция яичной птицы является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции.

Для повышения эффективности работы необходимо наращивать объемы производства продукции путем использования высокоинтенсивных и экономичных технологий содержания высокопродуктивной птицы собственной селекции.

В деле обеспечения населения животным белком важная роль принадлежит мясной птице, в основном цыплятам-бройлерам. В Столбцовском районе Минской области более 5 лет успешно работает племптицерепродуктор «Бройлер», обеспечивающий потребности бройлерного птицеводства в родительском поголовье. Это предприятие является единственным в Беларуси репродуктором первого порядка.

Мясо утки составляет около 1,5% из общего объема выпускаемого мяса птицы. Индейководство является одной из самых перспектив-

ных отраслей сельского хозяйства, т. к. у них низкие затраты кормов и прирост живой массы выше, чем у цыплят-бройлеров [1].

Увеличение объемов производства птицеводческой продукции планируется обеспечить за счет совершенствования племенной базы яичного птицеводства и прироста производства мяса бройлеров.

Для повышения эффективности и конкурентоспособности необходимо сосредоточить усилия на внедрении высокотехнологичных, безотходных и ресурсосберегающих технологий, сертификации предприятий на соответствие мировым и европейским стандартам.

В Республике Беларусь уровень развития птицеводства достаточно высок. Население страны полностью удовлетворяет свои потребности в качественных яйцах и мясе птицы. Постоянно наращиваются объемы экспорта птицепродуктов в страны Таможенного союза.

ЛИТЕРАТУРА

Сергей Косьяненко. Состояние и перспективы развития птицеводства в Республике Беларусь. /Аграрная экономика 2015, №3, С. 49-54.

УДК 633.853.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАПСА КАК МАСЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

Васильева Е. В. – студентка

Научный руководитель – **Крецкая О. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мировое производство рапсового масла в последние годы составило более 12% от мирового объема производства растительных масел, заняв 3-е место после производства пальмового и соевого масел. Рапсовое масло по своему жирно-кислотному составу и вкусовым качествам приближается к оливковому, являясь более полезным для человека, чем подсолнечное и соевое, при этом оставаясь в одной ценовой категории с ними. В состав рапсового масла входит большое количество ненасыщенных жирных кислот, которые играют большую роль в регулировании 5 жирового обмена, снижая уровень холестерина, возможность тромбообразования и ряда других заболеваний, в том числе опухолевых. Оно прекрасно подходит для жарения, салатов, изготовления маргаринов, майонезов и т. п., долго сохраняет прозрачность. Данными обстоятельствами во многом объясняется растущая популярность рапсового масла во всем мире.

Практически все специалисты в области здорового питания и здравоохранения считают, что наиболее подходящим для питания человека является тот продукт, который выращивается в климатической зоне проживания данного человека. Предлагаемое на нашем рынке рапсовое масло производится из отечественного сырья – а значит, гораздо полезней для белорусов. Сырье, которое используется для рапсового масла – экологически чистое. В качестве посевного материала используют новые сорта с высоким содержанием питательных веществ, созданные в БелНИИ селекции.

Благодаря применяемой новой технологии холодного прессования в масле рапса не появляются вредные продукты распада жирных кислот, или даже канцерогены, как при экстракции. Для очистки используется физический способ рафинации, т. е. высокотемпературная обработка при низком давлении. Это значит, что в масло не добавляются никаких химических веществ, как при более дешевом химическом способе очистки. Вся технология нацелена на получение масла европейского стандарта.

Не теряет своей актуальности и использование рапсового масла с высоким содержанием эруковой кислоты. Оно с успехом используется во многих отраслях промышленности – металлургической, машиностроительной, лакокрасочной, косметической, мыловаренной, полиграфической, кожевенной, химической, текстильной. Из него может выработываться недорогое экологически безопасное биотопливо.

Для сельскохозяйственных предприятий увеличение производства рапса является достаточно приоритетным направлением по следующим причинам: возделывание рапса экономически выгодно, при урожайности свыше 25 ц/га уровень рентабельности производства превышает 50%; продукты переработки рапса востребованы как на внутреннем, так и внешнем рынках; посеvy рапса являются хорошим предшественником для зерновых культур; получаемый в результате переработки рапса жмых и шрот являются ценным белковым кормом.

В Республике Беларусь активно ведется разработка и освоение технологий по производству новых видов дизельного биотоплива, создание специальных сортов рапса как исходного сырья, технологий, обеспечивающих эффективное использование побочных продуктов при получении из него биотоплива.

УДК 631.158:331.522.4(476)

ТРУДООБЕСПЕЧЕННОСТЬ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Васильева Е. В. – студентка

Научный руководитель — **Крецкая О. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Достаточная обеспеченность сельскохозяйственных предприятий необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объема и повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции. В частности, от обеспеченности хозяйства трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависит объем и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, эффективность использования техники и, как результат, объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Трудовые ресурсы имеют определенные количественные, качественные и структурные характеристики, которые измеряются абсолютными и относительными показателями.

К количественным показателям относится: структура численности работников, обеспеченность и использование трудовых ресурсов, а также показатели текучести кадров. Наличие трудовых ресурсов, их состав во многом определяют результат производственной деятельности предприятия. От количества работающих и рациональности их использования зависят сроки и качество проведения работ, а в конечном счете – уровень урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производительности труда, себестоимости и рентабельности производства, эффективность работы предприятия в целом.

Занятое население – это лица, вовлеченные в производственную и непроизводственную деятельность, К занятым относят работающих по найму, предпринимателей, лиц свободных профессий, военнослужащих, учащихся очной формы профессионального обучения.

К безработным относят трудоспособных граждан, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней.

Трудовые ресурсы с/х предприятий подразделяют на производственный персонал и занятых в непроизводственных подразделениях

Производственный персонал – это работники, занятые в производстве и его обслуживании.

Работников с/х подразделяют на категории: руководители, специалисты, рабочие, служащие, младший обслуживающий персонал. Самой многочисленной из них являются рабочие. Различают основных и вспомогательных рабочих; к последним относятся рабочие, занятые обслуживанием основного производства, а также во вспомогательных подразделениях.

По длительности пребывания на предприятии рабочих подразделяют на постоянных, сезонных и временных. Постоянные были приняты на работу без ограничения срока или на срок более 6 мес. Сезонные – на период сезонных работ (сроком не более 6 мес), временные – на срок до 2 мес, а при замещении временно отсутствующих работников – до 4 мес.

К младшему обслуживающему персоналу относятся работники, занимающие должности по уходу за служебными помещениям, а также по обслуживанию рабочих и служащих.

Важным фактором, оказывающим влияние на уровень использования рабочей силы и эффективность сельскохозяйственного производства, является обеспеченность сельского хозяйства трудовыми ресурсами. Недостаточная обеспеченность рабочей силой может привести к невыполнению запланированного объема производства и несоблюдению оптимальных агротехнических сроков проведения полевых работ, а в конечном счете – к сокращению объема производства сельскохозяйственной продукции. Чрезмерная же обеспеченность трудовыми ресурсами приводит к неполному использованию рабочей силы и снижению производительности труда.

Поэтому в создании ресурсного потенциала трудовые ресурсы играют особую интегрирующую роль. В отличие от других ресурсов они имеют активный характер.

УДК 378.663.018.43.091.64(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «ГОЖА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Вашкевич К. Н. – студентка

Научный руководитель – **Гесть Г. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь для питания человека производятся масла растительного и животного происхождения. Растительные масла выпускают из оливок, сои, семян подсолнуха и рапса и т. д. Ценность рапсового масла состоит в том, что оно богато полиненасыщенными жирными кислотами. Эти вещества способствуют укреплению стенок сосудов и снижению уровня холестерина в крови. Они предотвращают риск тромбообразования и возникновения ряда других заболеваний, в том числе раковых. По своим вкусовым качествам рапсовое масло приближается к оливковому и при этом стоит гораздо дешевле. Рапсовое масло долгое время сохраняет прозрачность и не приобретает неприятного запаха под воздействием воздуха, например, как соевое.

Рапсовое масло используется в кулинарии для приготовления разнообразных блюд и в пищевой промышленности для изготовления маргарина. Оно с большим количеством вредной для организма эруковой кислоты с успехом применяется в металлургии для закалки стали, в качестве смазки в реактивных двигателях, как сырье для производства эластичных материалов. Рапсовое масло используется также в производстве биодизеля, особенно это актуально для государств, ведущих производство в северных районах.

Рапс – ценная кормовая культура. По пищевым и кормовым достоинствам он значительно превосходит многие сельскохозяйственные культуры. В семенах рапса содержится 40-45% полувывсыхающего масла и 21-33% белка.

Рапс – легко силосуемое растение, а поэтому является хорошим консервантом для других кормов. В смеси с другими культурами из него готовят питательный силос высокого качества. В рационах кормления используются рапсовый жмых и шрот.

Рапс является хорошим предшественником для культур, создавая благоприятные агротехнические условия для последующих культур в севообороте, способствуя улучшению структуры почвы и повышению ее плодородия.

Валовой сбор маслосемян рапса в Республике Беларусь зависит от его производства в отдельных сельскохозяйственных предприятиях.

Цель исследования состояла в изучении эффективности производства и использования маслосемян рапса в СПК «Гожа» Гродненского района.

Основными методами исследования являются исторический; абстрактно-логический; анализа и синтеза; основными методологическими приемами – статистико-экономический и расчетно-конструктивный.

Таблица – Эффективность производства рапса

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Урожайность, ц/га	18,7	24,8	17,5
Валовый сбор, т	412	570	350
Производительность труда, ц/чел.-ч.	13,7	19	8,7
Трудоемкость, чел.-ч./ц	0,07	0,05	0,11
Выручка, млн. руб.	1339	2058	1299
Себестоимость, млн. руб.	926	1622	1680
Прибыль, млн. руб.	413	436	-381
Рентабельность, %	49,2	29,3	-22,7

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что урожайность рапса варьируется по годам. Так, в 2013 г. она увеличивается на 6,1, а в 2014 г. – уменьшается на 1,2 ц/га по сравнению с 2012 г. В связи с этим изменяется по годам валовой сбор культуры. Самые высокие показатели отмечены в 2013 г. Производительность труда за годы исследования уменьшается с 13,7 до 8,7 ц/чел.-ч., а трудоемкость увеличивается с 0,07 до 0,11 чел.-ч./ц. В 2012-2013 гг. в хозяйстве получена прибыль на уровне 413-436 млн. руб., в 2014 г. убыток составил 381 млн. руб. В связи с вышеизложенным можно заключить, что производство маслосемян рапса было рентабельно в 2012-2013 гг. (49,2-29,3%), а убыточно – в последующем году (-22,7%).

Таким образом, рекомендуем СПК «Гожа» для повышения эффективности производства маслосемян рапса снизить производственные затраты за счет рационального использования удобрений и средств защиты растений, проводить регулярно сортообновление и сортосмену, рационально распределять посеvy культуры по производственным участкам.

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Велиев А. С. – студент

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Наращивание экспорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции является приоритетом аграрной политики Республики Беларусь. В настоящее время Беларусь поставляет молочную продукцию в 50 стран мира. В то же время основным импортером является Российская Федерация. Половина всего объема российского импорта молока и молочной продукции приходится на Беларусь.

Согласно статистическим данным, основной экспортер молочной продукции – Российская Федерация, на ее долю приходится 98,5% экспортной выручки от реализации молока и сливок несгущенных; 90,7% – от реализации молока и сливок сгущенных и сухих. Поставки сыра составили 788,6 млн. долл. или 98,2% экспортной выручки.

Таблица – Экспорт молочной продукции предприятиями Беларуси

Страна-экспортёр	Годы							
	2011		2012		2013		2014	
	тыс. т	млн. долл.						
Молоко и сливки несгущенные								
Экспорт всего	183,2	134,6	300,6	202,5	287,0	234,1	323,4	267,6
в т.ч. Россия	178,5	131,1	293,1	196,6	277,2	226,3	318,6	263,5
Молоко и сливки сгущенные и сухие								
Экспорт всего	186,1	523,2	210,8	571,5	238,2	859,4	197,2	679,9
в т.ч. Россия	148,6	399,3	178,7	482,4	210,1	779,4	175,5	616,9
Казахстан	21,9	66,4	19,7	48,1	16,3	43,5	16,3	47,6
Венесуэла	9,4	42,3	6,6	27,8	4,1	18,6	1,0	5,2
Масло сливочное								
Экспорт всего	64,9	304,1	85,6	315,9	67,3	362,4	69,6	354,4
в т.ч. Россия	58,8	275,2	78,3	287,2	61,9	334,4	66,9	339,9
Казахстан	4,0	19,2	4,0	15,1	2,8	14,3	2,1	11,0
Сыры								
Экспорт всего	132,2	604,0	144,4	616,4	140,5	649,5	166,7	803,0
в т.ч. Россия	130,4	595,7	141,9	604,8	136,2	628,0	164,0	788,6
Казахстан	0,6	3,4	0,7	3,5	1,8	9,1	1,3	6,7

В краткосрочной перспективе сохранит привлекательность основной рынок сбыта – рынок Российской Федерации, что обусловлено

емкостью и схожестью потребительских предпочтений населения. Однако наращивание объемов ограничено ввиду сложной конъюнктуры мирового рынка, на котором присутствует ряд стран-монополистов (Новая Зеландия, страны ЕС), которые и формируют мировую ценовую политику. Конкурентоспособность белорусских товаропроизводителей пока им уступает.

Но одновекторность белорусской торговли на молочном рынке таит в себе, как минимум, две угрозы. Первая состоит в том, что на поставки на российский рынок белорусской продукции могут, как уже бывало, наложить запрет, вторая – Россия начала активно развивать собственное производство молочных продуктов, и это говорит о том, что объемы реализации белорусской молочной продукции на российском рынке через три-четыре года могут уменьшиться.

Однако введение Российской Федерацией запрета на поставки молочной продукции из стран ЕС дает возможность белорусским молочным предприятиям увеличивать свое присутствие на российском рынке. До введения Россией санкций на поставку молочных продуктов, она была одним из крупнейших рынков сбыта молочной продукции из стран ЕС. Так, доля экспорта сыра из ЕС в Россию составляла 32%, масла – 24%.

Помимо российского рынка белорусские производители занимаются поиском новых рынков сбыта – в странах Азии, Африки и Америки.

На пути белорусской молочной продукции на западном направлении встают высокие пошлины. Экономически перспективными могут быть проекты создания на территории Беларуси совместных с европейскими инвесторами предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции. Основными торговыми партнерами для Республики Беларусь в этом регионе являются Польша, Германия, Литва, Латвия, Эстония и Франция.

Сегодня молокоперерабатывающие предприятия готовы продвигаться дальше в поисках новых партнеров. Дополнительно открыто еще 12 стран, в которые никогда не поставляли молочную продукцию. Среди них Уругвай, Сингапур, Алжир, Египет, Пакистан, Индонезия. Это дало возможность в некоторой степени дифференцировать рынок сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск, 2015. – 321 с.

УДК 631.16:635.21 (476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В КСУП «СОВХОЗ «БОЛЬШОЕ МОЖЕЙКОВО»

Вертинский В. Г. – студент

Научный руководитель – **Дегтяревич И. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В сельскохозяйственном производстве картофеля – сравнительно молодая культура, которая вошла в производство около 200 лет назад, завоевав широкую популярность и как пищевой продукт, и как промышленное сырье и корм для сельскохозяйственных животных.

В КСУП «Совхоз «Большое Можейково» выполняются все требования к производству картофеля. Благодаря этому получается достаточно высокая прибыль при производстве картофеля. Фактически убранный площадь картофеля составляет 160 га. Общие затраты при его возделывании составляют 7586 млн. руб. В том числе оплата труда 2792 млн. руб., затраты на семена 560 млн. руб., затраты на удобрения и средства защиты растений 2817 млн. руб., затраты по содержанию основных средств 649 млн. руб., затраты на работы и услуги 430 млн. руб., стоимость ГСМ на технологические цели 138 млн. руб., стоимость энергоресурсов составила 176 млн. руб. Прочие прямые затраты составляют 24 млн. руб.

Природно-климатические и экономические условия Беларуси с достаточной влажностью, обильными осадками и оптимальной температурой в течение всего вегетационного периода, оказались благоприятными для выращивания картофеля. В экономике сельского хозяйства культура обладает исключительной универсальностью в отношении его использования как сельскохозяйственного продукта. Картофель – ценный продукт питания (клубни его содержат 15-35% сухого вещества, из которого 17-29% приходится на долю крахмала, 1-2% белка, около 1% минеральных солей).

Картофель – относительно трудоемкая культура с ярко выраженной сезонностью производства. Однако внедрение интенсивной технологии производства позволяет значительно сократить затраты труда, создать благоприятные условия роста и развития растений, обеспечить производительное использование техники и получить продукцию высокого качества.

Основным элементом данной технологии производства картофеля являются:

- повышение почвенного плодородия;
- применение системы удобрений;
- использование районированных и высокоурожайных сортов;
- внедрение научных достижений и передового опыта;
- совершенствование системы обработки почвы.

В производстве картофеля важное значение имеет правильное планирование производственных процессов и эффективное использование техники. Для этого в исследуемом предприятии разрабатывают систему мероприятий по подготовке почвы, уходу за растениями и уборке.

Одно из основных условий высокой урожайности картофеля – своевременная посадка. Ее начинают, когда почва на глубине 10 см прогреется до 7-8 градусов.

Групповой способ организации посадки картофеля позволяет увеличить производительность труда, рационально использовать технические средства, упростить техническое обслуживание посадочных агрегатов и загрузку их семенами, что позволяет снизить эксплуатационные затраты на 20-30%, за счет сокращения простоев машин, входящих в комплекс.

Уборка – самая трудоемкая операция по возделыванию картофеля. К тому же одновременно с ней выполняется большой объем других сельскохозяйственных работ.

В зависимости от условий работы, наличия техники и трудовых ресурсов на уборке картофеля применяются: прямое комбайнирование, раздельная уборка с механизированным и ручным подбором клубней и комбинированный способ.

Таким образом, экономическая эффективность и потребность в уборочной технике зависит не только от способов уборки, но и от сроков ее использования, убираемой площади, урожайности, расстояния транспортировки клубней и продолжительности периода уборки.

Комбинированный способ уборки целесообразен на легких почвах влажностью 65-75%, в этом случае трудовые затраты в 1,7-1,98 раза, а материальные в 1,5-1,6 раза ниже, чем при прямом комбайнировании.

Рациональной формой организации уборки является уборочно-транспортные комплексы, производительность которых существенно выше по сравнению с единичным использованием техники; выработка в расчете на 1 комбайн за сезон увеличивается с 20 до 40 га, продолжительность уборки сокращается с 35 до 15-20 дней, в 1,2-1,4 раза сокращаются потери рабочего времени, общие затраты на 1 т картофеля сокращаются в 1,5-2 раза.

УДК 005.57:621.31(476.6)

**РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ЛИДСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ»
РУП «ГРОДНОЭНЕРГО»**

Воробьева В. В. – студентка

Научный руководитель – **Никитина Н. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Коммуникации имеют огромное значение для успеха деятельности предприятий и представляют одну из сложных проблем менеджмента. По существу это «кровеносная система» единого организма организации. От эффективности коммуникационных связей и взаимодействий зависит будущее предприятия, как хозяйствующего субъекта на рынке, людей, работающих на данном предприятии, а на глобальном уровне и благополучие всей страны в целом.

В первую очередь следует отметить, что филиал «Лидские электрические сети» (ЛЭС) является высокотехнологичным и эффективным предприятием, которое ежегодно повышает свои планово-экономические показатели.

Одним из важных аспектов развития коммуникаций на предприятии является делопроизводство. Об эффективном делопроизводстве предприятия свидетельствует тот факт, что с 2009 г. начато внедрение, а с 2014 г. полностью действует в каждом подразделении, службе или отделе ЛЭС автоматизированная система делопроизводства. Рассылка электронных копий документов в отделы и службы на исполнение, ознакомление или согласование, осуществляется секретарем филиала. Список работников, которым будет осуществляться рассылка электронных копий документов внутри отдела (службы), определяется в каждом конкретном случае по согласованию с начальником данного структурного подразделения. Программный комплекс АСД «БЕЛЭНЕРГО» позволяет производить следующие действия: прием; регистрацию; рассмотрение; обработку; хранение; контроль исполнения документов; подготовку и оформление новых документов; согласование; хранение и обработку исходящих и внутренних документов; формирование дел; поиск документов.

Необходимо также отметить важную роль службы диспетчерского управления в коммуникационном процессе ЛЭС, которая оказывает значительное влияние на эффективность работы. За последние годы предприятием была проведена масштабная работа по модернизации сетей

АСКУЭ и АСДУ, что помогает вести слаженную и бесперебойную работу диспетчерской службы в филиале. Анализируя вышеизложенный материал, можно сделать вывод о том, что на предприятии ЛЭС эффективно функционирует диспетчерская служба. Предприятие качественно и своевременно предоставляет электроэнергию потребителям и оказывает услуги в области энергоснабжения. Сотрудничество с БелГИИ обеспечивает предприятию набор программ для осуществления своей деятельности, а также помогает в обучении новых сотрудников.

Но несмотря на высокий уровень организации предприятия и его эффективное функционирование, нужно сказать о том, что любой организации следует постоянно внедрять новые технологии, например, возможно введение электронной цифровой подписи, а также внести некоторые изменения в систему электронного документооборота. Применение электронных документов, определение основных требований, предъявляемых к электронным документам, а также правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах при создании организации в Беларуси – все это установлено Законом Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

Электронная подпись на предприятии экономит не только время, но и деньги – снижается расход бумаги и тонера принтера. Снижается также время на поиск документа, т. к. весь материал представлен в электронном виде и ранжирован в базе данных организации. Еще одним преимуществом является и то, что при подписании договора руководитель не тратит время на заполнение и распечатку документа, а лишь просит поставит электронную подпись. Также данный способ позволяет быстро и точно установить авторство документа. Немаловажным для предприятия ЛЭС будет являться и тот факт, что ускорится обмен данными между филиалами и исчезнет необходимость в командировках для подписания важных документов.

В завершении необходимо отметить, что система электронного документооборота и электронной подписи являются одними из важных и нужных для современного предприятия компонентов коммуникационного процесса, которые позволяют эффективно и слаженно работать всем подразделениям и предприятию в целом, а также помогают быстро обмениваться информацией между работниками, руководителями и организациями.

ЛИТЕРАТУРА

1. План технического перевооружения и реконструкции филиала Лидские электрические сети РУП «Гродноэнерго» на 2016-2020гг.
2. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури — Санкт-Петербург, Вильямс, 2009 . – 174с.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Воронова О. В. – студентка

Научный руководитель – **Гусарова Т. В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Государственное социальное страхование представляет собой систему пенсий, пособий и других выплат гражданам Республики Беларусь за счет средств государственных внебюджетных фондов социального страхования в случаях, предусмотренных Законом Республики Беларусь от 31 января 1995 г. № 3563-ХП «Об основах государственного социального страхования».

Характерными чертами страхования являются целевое назначение создаваемого фонда, расходование его ресурсов лишь на покрытие потерь в заранее оговоренных случаях; вероятностный характер отношений; возвратность средств.

Сущность страхования как экономической категории раскрывается в системе перераспределительных отношений, включающих замкнутую солидарную раскладку ущерба между участниками страховых отношений и его возмещение из специальных денежных фондов, сформированных за счет взносов страхователей, при наступлении чрезвычайных неблагоприятных событий.

Система социальной защиты Республики Беларусь с организационно-управленческой точки зрения представлена широкой сетью государственных и негосударственных органов и организаций.

Правовую основу государственного социального страхования в Республике Беларусь составляют: Конституция Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «Об основах государственного социального страхования», Закон Республики Беларусь от 17 апреля 1992 г. № 1596-ХП «О пенсионном обеспечении», а также другие законодательные акты, регулирующие конкретные условия, размеры и порядок организации государственного социального страхования по каждому страховому случаю.

В развитие Закона «Об основах государственного социального страхования» был принят Закон от 5 января 2008 г. № 322-З «О профессиональном пенсионном страховании», который направлен на обеспечение правовых, экономических и организационных основ обязательного государственного пенсионного страхования работников, заня-

тых в особых условиях труда и отдельными видами профессиональной деятельности.

Приобретает особое значение поиск оптимальной модели финансового обеспечения системы пенсий и пособий, которая учитывала бы международные принципы и нормы, гарантировала качественно новый уровень пенсионного обеспечения и активацию страховых признаков системы.

Для того, чтобы создать баланс между потребностями нетрудоспособного населения и интересами работающих граждан необходима реформа пенсионной системы – добавление к ней второго накопительного уровня вместе с повышением пенсионного возраста. При этом пенсионная реформа должна проводиться параллельно с реформами в других сферах экономики, в частности, с реформой финансового рынка.

Особое внимание государства необходимо привлечь к проблемам ранней диагностики серьезных заболеваний застрахованных. С этой целью необходимо в рамках государственного социального страхования рассмотреть возможность введения нового вида страхования – диагностического. Оно предусматривает выплаты на медицинское обследование каждые два года для застрахованных, достигших 35-летнего возраста; а также ежегодное обследование по раннему распознаванию рака у женщин с 20-летнего возраста, у мужчин – с 45 лет.

Одной из важнейших задач при реформировании современного белорусского общества является создание адекватной системы социальной защиты населения, более динамичной, эффективной и, прежде всего, адресной. Необходимо при жестких бюджетных ограничениях найти финансовые ресурсы для оказания социальной помощи наиболее нуждающимся группам населения, поддерживая при этом такие направления, как образование, медицинская помощь, наука, культура.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп. принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 62с.
2. Об основах государственного социального страхования: Закон Респ. Беларусь от 31 января 1995 г. № 356-ХП: с изм. и доп. от 30 декабря 2011 № 334-3 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – №2/1884.
3. Ушкурова, С.В. Профессиональное пенсионное страхование. Профессиональные пенсии / С.В. Ушкурова // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2013.

СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ

Газук В. А., Калинкина А. А. – учащиеся

Научный руководитель – Моравская Е. В.

УО «Пинский государственный аграрный технологический колледж»
г. Пинск, Республика Беларусь

На современном этапе становления рыночных отношений в экономике Республики Беларусь проблема стоимости жизни созвучно с уровнем жизни населения, а факторы, определяющие его динамику, становятся очень важными для любого государства. Выбранная нами тема актуальна тем, что решение социальных проблем в обществе гарантирует его политическую стабильность и экономическую эффективность. Целью исследовательской работы является на основе изучения теоретических и практических аспектов уровня жизни населения определить факторы, влияющие на социальное благополучие, и предложить систему мер по совершенствованию механизма повышения уровня жизни. В Беларуси оценка уровня жизни осуществляется по трем направлениям: распределение и дифференциация населения по уровню доходов; уровень и распределение низких доходов; исследование баланса денежных доходов и расходов населения.

Основной целью социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. является рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

В рейтинге стран мира по уровню жизни на 1 сентября 2015 г. Беларусь заняла 58 из 142 место. Наша страна входит в группу стран с высоким уровнем жизни. Также республика остается лидером среди стран СНГ – ближе всего находится Российская Федерация (61 место), Украина занимает 64 позицию.

В ходе исследования была использована методика расчета уровня жизни населения «Индекс социального благополучия «Ивановна» (ИСБ), разработанная аналитическим центром «Стратегия» и Научно-исследовательским центром «Мизеса». При расчете ИСБ «Ивановна» используются следующие базовые данные: средняя зарплата; продолжительность рабочего дня, месяца и года; розничные цены товаров и услуг, которые включены в «корзину» (субъективный выбор экспертов). В исследовании нами был проанализирован ИСБ «Ивановна» в Республике Беларусь, России и Польше. Так, например, чтобы купить

пищцу в нашей стране необходимо проработать 1 ч 13 мин, в России – 55 мин, в Польше – 35 мин. Сапоги женские «стоят» в Польше 1 день и 52 мин, в России – 1 неделю, а у нас в РБ – 1 неделю и 3 дня. Квартиру в Минске со среднегодовой заработной платой 2015 г. можно приобрести через 29 лет, в Москве – через 16 лет, в Варшаве – через 10 лет. Среднему белорусу в 2015 г. нужно работать на покупку 35 товаров и услуг 22,8 лет.

В последнее десятилетие понятие стоимость жизни стало объектом пристального международного внимания. Во многих странах, даже если зарплаты растут, за ценами они угнаться все равно не могут. Сегодня за одни и те же деньги покупатели могут себе позволить гораздо меньше товаров и услуг, чем несколько лет тому назад.

Самый высокий диапазон стоимости жизни в мире в Австралии – 1674-1821 евро в месяц, однако минимальная зарплата там еще выше – 1879 евро и является самой высокой в мире. Самая низкая стоимость жизни в Мадагаскаре – 37-75 евро при минимальной зарплате 37 евро. Стоимость жизни в Беларуси оценивается в диапазоне 227-303 евро, но минимальная зарплата в стране ниже ее в 3 раза – 122 евро.

На основании проведенного исследования для обеспечения достойного уровня жизни в Республике Беларусь необходимо:

создание условий для общего роста денежных доходов населения, повышения их реального содержания;

поэтапное приближение государственных минимальных социально-трудовых гарантий к бюджету прожиточного минимума;

совершенствование структуры доходов населения, повышение роли оплаты труда как важнейшего стимула трудовой активности работников и основного источника денежных доходов населения;

снижение уровня малообеспеченности населения;

повышение уровня социальной защищенности нетрудоспособных граждан.

При этом хочется добавить, что уровень нашей с вами жизни целиком и полностью зависит от нас самих. Получение специальности, устройство на достойную работу и умение распоряжаться своими доходами – это важные составляющие в повышении уровня жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефременко Н. В. Национальная стратегия как инструмент борьбы с бедностью// Белорусский экономический журнал. 2009 г. №1, С. 12-16
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Финансы. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://finance.tut.by/news380325.html> – Дата доступа: 22.11.2015.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОБЪЕМ И СТРУКТУРУ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Герасимович Г. Г. – студентка

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основные фонды – это важнейшие производственные ресурсы и один из важнейших факторов успешного развития предприятия. Состав, техническое состояние и уровень использования основных производственных фондов являются важнейшими факторами экономического развития и финансового состояния предприятия. От объёма и структуры основных фондов предприятия зависит объём выпускаемой продукции, её качество. Поэтому выделение основных факторов, которые влияют на состав и структуру основных фондов, и их последующее изучение позволяет более полно использовать имеющиеся ресурсы и мощности предприятия и, как следствие, улучшать экономические показатели предприятия и качество продукции.

Изменение структуры основных фондов происходит через определенный промежуток времени. Следует отметить, что основной причиной этого являются процессы движения основных фондов, которые сопровождаются введением новых их элементов или выбытием по тем или иным причинам.

Структура основных фондов на отдельных предприятиях неодинакова и зависит от следующих факторов:

- специализации и концентрации производства.

Очевидно, что специализация предприятия оказывает достаточно большое влияние на состав и структуру основных фондов, которые специализируются на выпуске конкретного вида продукции. Номенклатура универсальных предприятий значительно разнообразнее, и это увеличивает количество разнородных технологических процессов. Как следствие, структура основных фондов становится более разветвлённой и сложной, а производственно-техническое единство – менее жестким. На универсальных предприятиях преобладает технологическая специализация подразделений, а это имеет свои недостатки: усложняются внутрипроизводственные связи, ухудшается использование оборудования, замедляется рост производительности труда;

- характера и особенностей производственного процесса.

Тип производства имеет решающее значение при определении особенностей организации производства, оказывает влияние на экономические показатели предприятия, структуру себестоимости, уровень оснащенности;

- уровня механизации и автоматизации.

Структура предприятий зависит от уровня механизации производства. Для комплексно-механизированных и автоматизированных предприятий характерно наличие систем машин и технологических линий, что приводит к повышению доли предметноспециализированных подразделений;

- географического размещения предприятия.

Нельзя не отметить, что на структуру предприятия определенное влияние оказывает район его местонахождения. Предприятия, строящиеся в крупных промышленных центрах, как правило, имеют менее развитую систему вспомогательного и обслуживающего хозяйства, а предприятия, возникающие в осваиваемых районах, имеют комплексную структуру;

- учёта стоимости основных фондов.

Основные фонды учитываются в натуральном и стоимостном выражении. Натуральные показатели используются для расчета производственных мощностей, составления балансов оборудования, определения технологического состава и состояния основных фондов. Стоимостная оценка основных фондов необходима для учета их динамики, установления износа, начисления амортизации, расчета себестоимости продукции, рентабельности предприятий и т. д.

Первоочередное значение при функционировании предприятия имеет активная часть основных фондов. От доли активной части основных фондов зависят уровень технической вооруженности труда и количество выпускаемой продукции. Однако пассивные элементы основных фондов также являются необходимым условием процесса производства. Они обеспечивают нормальное функционирование активных элементов основных фондов [1].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что изучение факторов, влияющих на состав и структуру основных фондов предприятия, является одной из основных задач для обеспечения успешного функционирования деятельности предприятия. Изучение и анализ данных факторов необходим для того, чтобы выявить те, которые влияют на неэффективное использование основных средств, и найти пути для преодоления или смягчения этих отрицательных факторов.

ЛИТЕРАТУРА

Крум, Э. В. Экономика предприятия: учебное пособие / Э. В. Крум. – 2-е изд., перераб. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 192 с.

УДК 631.16:658.152(476)

ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гижантович А. В. – студентка

Научный руководитель – **Крецкая О. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия – это совокупность земельных, трудовых и материальных ресурсов, находящихся в его распоряжении; таким образом, он определяется количеством, качеством и внутренней структурой каждого ресурса в отдельности.

По сути, ресурсный потенциал представляет собой обобщающий показатель ресурсообеспеченности сельского хозяйства и его расчет сводится к определению суммарной оценки всех ресурсов. Основная трудность здесь заключается в невозможности прямого суммирования объемов земельных, трудовых и материальных ресурсов. Теоретической основой их соизмерения является концепция их частичной взаимозаменяемости в процессе производства.

Элементы, составляющие ресурсный потенциал, для их количественной сопоставимости приводят к одной единице измерения (баллам ресурсного потенциала). Расчеты можно производить по методу соизмеримых сельскохозяйственных угодий и по методу, учитывающему степень влияния различных ресурсов на объем производимой продукции.

По первому методу все сельскохозяйственные угодья переводят в соизмеримые с учетом сравнительной оценки почв по плодородию (выраженной в баллах бонитета), фондо- и трудообеспеченности. Сначала по каждому сельхозпредприятию производится оценка земли в баллах с учетом плодородия почв. Индекс качества сельскохозяйственных угодий определяется как отношение оценки земли данного хозяйства к средней по совокупности.

Индекс обеспеченности основными производственными фондами, материальными оборотными средствами и трудовыми ресурсами определяется в виде отношения величины соответствующих ресурсов в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий к среднему значению соответствующего показателя по совокупности. Так как в расчетах участвуют 4 вида ресурсов (земля, труд, основные производственные

фонды и материальные оборотные средства), то совокупный индекс ресурсообеспеченности рассчитывают путем деления суммы указанных выше индексов на 4.

Площадь соизмеримых сельскохозяйственных угодий определяется как произведение совокупного индекса ресурсообеспеченности на площадь сельскохозяйственных угодий соответствующего предприятия.

По второму методу производственные ресурсы оценивают по степени их влияния на объем произведенной продукции, которая определяется с помощью регрессионного анализа.

$$\text{ОРП} = \text{Кз} \cdot \text{Б} + \text{Кф} \cdot \text{Ф} + \text{Ки} \cdot \text{МИ} + \text{Кр} \cdot \text{Р} \pm \text{А};$$

где: ОРП – суммарная оценка производственного потенциала, выражаемая возможным объёмом производства валовой сельскохозяйственной продукции в расчете на 100 га сельхозугодий, в тыс. руб.;

Кз, Ф, и, Р – коэффициенты регрессии, характеризующие изменение объёмов производства валовой продукции со 100 га сельхозугодий (в тыс. руб.) при изменении значения соответствующего ресурса на одну единицу;

Б – балл оценки земли;

Ф – стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения в расчете на 100 га сельхозугодий тыс. руб.;

МИ – материальные затраты (издержки) в расчете на 100 га сельхозугодий, тыс. руб.;

Р – среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, в расчете на 100 га сельхозугодий, чел.;

Ао – сводный член уравнения, не имеющий самостоятельного значения и служащий для определения расчетной величины производственного потенциала в каждом хозяйстве.

Таким образом, правильная оценка ресурсного потенциала предприятия имеет важное значение и в то же время достаточно сложна из-за разносторонности самих ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://otveti-examen.ru/selskoe-hozyastvo/64-otvety-k-ekzameni-po-distipline-ekonomika-otraslej-apk.html?start=17> Дата доступа 15.01.2016 г.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Гижантович А. В. – студентка

Научный руководитель – **Крецькая О. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Экономическая эффективность использования земли как средства производства определяется путем сопоставления результатов производства с площадью или стоимостью земли.

В современных условиях использование земли в сельском хозяйстве считается эффективным, рациональным, когда не только увеличивается выход продукции с единицы площади, повышается ее качество, снижаются затраты на производство продукции, но и когда при этом сохраняется или повышается плодородие почвы, обеспечивается охрана окружающей среды.

Экономическая эффективность использования земли характеризуется системой показателей, основными из которых являются стоимостные.

Землеотдача выражает отношение стоимости валовой продукции сельского хозяйства к стоимости земельных ресурсов.

Обратным показателем по отношению к землеотдаче является землеемкость.

Экономическая эффективность земли может выражаться в объеме валовой и товарной продукции сельского хозяйства или растениеводства в расчете на единицу земельной площади.

При сравнительной характеристике эффективности использования земли могут применяться косвенные показатели: натуральные и относительные.

Натуральные показатели:

- урожайность сельскохозяйственных культур, ц/га;
- производство основных видов продукции растениеводства (зерна, сахарной свеклы, картофеля и др.) в расчете на 100 га пашни, ц;
- производство молока, мяса крупного рогатого скота и овец в живой массе, шерсти в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц;
- производство мяса свиней в живой массе на 100 га пашни, ц;
- производство мяса птицы, ц, и яиц, тыс. шт., в расчете на 100 га посевов зерновых культур.

В повышении эффективности использования земли главная роль в настоящее время принадлежит государству, которое должно:

– разрабатывать и осуществлять целевые программы по сохранению земельных угодий, недопущению их сокращения и нецелевого использования,

– способствовать изменению общеэкономических условий, создающих основу для расширенного воспроизводства и интенсификации сельского хозяйства, реализации преимуществ отношений собственности и рыночного механизма хозяйствования.

Мероприятия, способствующие более полному и эффективному использованию главного средства производства в сельском хозяйстве, можно объединить в следующие группы.

1. Включение в производственное использование каждого гектара закрепленной за хозяйствами земли; нельзя допускать, чтобы земля выпадала из хозяйственного оборота.

2. Повышение экономического плодородия почв. Это прежде всего орошение и осушение, мелиорация, применение удобрений, освоение севооборотов.

3. Сохранение плодородия и охрана почв: почвозащитные технологии и севообороты, полезащитное лесоразведение, система мероприятий по борьбе с водной и ветровой эрозией.

4. Рациональное использование экономического плодородия почв: применение наиболее урожайных сортов, улучшение семеноводства, совершенствование схем размещения растений, соблюдение оптимальных сроков проведения сельскохозяйственных работ, борьба с болезнями растений, вредителями и сорняками. Эти мероприятия непосредственно не влияют на агрохимические свойства почв, но способствуют лучшему использованию растениями питательных веществ почв.

Таким образом, правильная оценка эффективности земельных ресурсов имеет важное значение для деятельности сельскохозяйственного предприятия.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Глод Т. И. – студентка

Научный руководитель – Гудкова Н. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мотивация труда – это стимулирование работника или группы работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей [2].

Для работников АПК система мотивации очень важна. Низкая заработная плата и отсутствие поощрения труда работников вынуждают работать в личных подсобных хозяйствах и различных видах предпринимательской деятельности. Это в свою очередь, создаёт ряд проблем по развитию производства в сельскохозяйственных организациях. Поэтому изучение системы материального стимулирования труда и разработка предложений по ее совершенствованию с обоснованием мероприятий по их реализации является актуальной для АПК.

Цель исследования – изучение мотивации труда персонала в ОАО «Черлёна» и пути её повышения. Для того, чтобы выяснить отношение работников к системе мотивации, было проведено анкетирование. Результаты анкетирования целесообразно представить в виде графика (рис.):

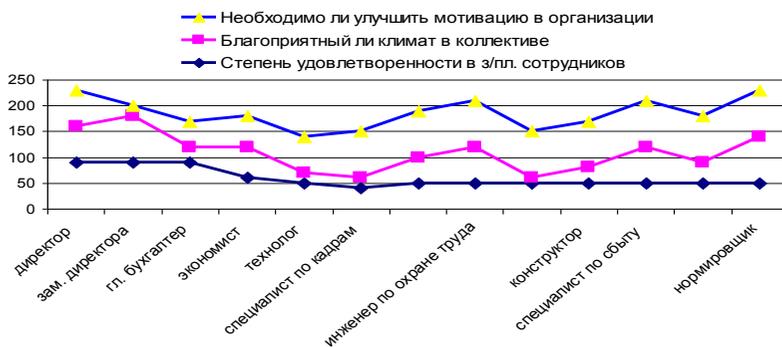


Рисунок – Результаты анкетирования сотрудников в ОАО «Черлёна»

После проведения анкетирования по основным позициям был построен график. От 0 до 50 баллов – низкий уровень по показателям, 100-150 – средний, 150 и выше – высокий уровень.

Исходя из проведенного анкетирования и исследуемого графика, можно выделить следующие недостатки в системе мотивации: низкий уровень заработной платы, недостаток премий за качественные и количественные показатели труда, нет возможности участия в доходах предприятия, отсутствует оплата обучения и т. д.

Таким образом, мы видим, что система мотивации в ОАО «Черлёна» напрямую зависит от материальных стимулов. Для решения этих недостатков была разработана и предложена система грейдов по 10 сотрудникам. Преимущество данной системы заключается в том, что она представляет собой процедуру оценки и ранжирования должностей. Должности распределяются по группам, в соответствии с их ценностью для компании. Грейд (*англ. grade*) – это группа должностей, которые обладают примерно равной ценностью для компании. Как следствие, каждому грейду соответствует определенный оклад или «вилка окладов». И после внедрения данной системы можно выявить, к каким грейдам относится большее количество сотрудников, а затем повышать или понижать ширину их диапазона.

Нами было выявлено 5 грейдов: в 1, 3 и 6-м нет никого; во 2-м – инженер по охране труда, зам. директора, гл. бухгалтер, специалист по кадрам; в 4-м – экономист, технолог, специалист по сбыту и в 5-м – директор, гл. бухгалтер. При назначении работника на должность ему устанавливается минимальный должностной оклад грейда, к которому принадлежит соответствующая должность. Нами были разработаны интервалы коэффициентов, они переводятся в «вилку» должностных окладов путем умножения минимального и максимального коэффициентов в «вилке» на установленную на предприятии минимальную заработную плату. Таким образом, каждому грейду устанавливается минимальная и максимальная заработная плата.

Для того, чтобы улучшить систему мотивации, на предприятии было предложено увеличить ширину диапазона во 2-м и 4-м грейдах, т. к. в них входит наибольшее количество сотрудников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, С. В. Мотивация на 100%, / С. В. Иванова. Экономика предприятия: Учебник для вузов Москва, Альпина Бизнес Букс / Е.М. 2011 – 457 с.
2. Мацкевич, Т., Павлова О., Мотивация персонала: как вдохновлять сотрудников и добиваться результатов / Т. Мацкевич, О. Павлова. – Кадровая служба, №2, 2009 – 80 с.

УДК 658.152

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гончарук А. А. – студентка

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективное использование основных производственных фондов влияет на конкурентоспособность и финансовое состояние любого предприятия. Целесообразный состав фондов, их плодотворное использование воздействует на технический уровень, качество и исправность продукции. Именно поэтому тема исследования в современных условиях весьма актуальна.

Переоценить значимость эффективного использования основных фондов, а также производственных мощностей довольно трудно. Рентабельное использование основных производственных фондов определяет повышение объемов производства продукции, прибавление отдачи созданного производственного потенциала и более полное удовлетворение потребностей населения, усовершенствование баланса оборудования в стране, уменьшение себестоимости продукции, повышение рентабельности производства.

Повышение эффективности использования основных фондов и производственных мощностей обозначает также ускорение их оборачиваемости, что заметно способствует решению проблемы уменьшения срока физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов. Действенное использование основных фондов вплотную связано с важной задачей – улучшением качества изготавливаемой продукции, т. к. в условиях рыночной конкуренции скорее реализуется, а также пользуется спросом высококачественная продукция [1].

Благополучное функционирование основных производственных фондов зависит от полной реализации экстенсивных и интенсивных факторов улучшения их применения.

Повышение эффективности использования основных производственных фондов могут быть достигнуты следующими методами:

1. Улучшение качества сырья. С улучшением качества сырья выпуск продукции повышается. При действующих основных производственных фондах повышается фондоотдача. С учетом достижений отечественной и зарубежной практики это позволяет повысить фондоотдачу на 20-25%.

2. Снижение траты полезных веществ в отходах. Промышленная переработка отходов на месте их возникновения позволяет увеличить объемы продукции до 20%, а фондоотдачу на 10-15%.

3. Ввод научно-технического прогресса, а также малоотходных, ресурсосберегающих, безотходных технологий и техники.

4. Замена устаревшего оборудования на обновлённое, более эффективное и экономичное. При разумно функционирующей экономике с удвоением мощности растёт и фондоотдача.

5. Увеличение уровня концентрации производства до оптимальных размеров. Опираясь на закон концентрации производства, можно сделать вывод о том, что с удвоением объемов производства стоимость основных фондов возрастает лишь в полтора раза. Это результат повышения доли действующей части основных фондов, действия агрегатной концентрации и повышения объемов производства.

6. Создание экономических стимулов усиления эффективности применения основных фондов. Рынок в этом отношении является многофункциональным механизмом. Во всяком случае в рынке все хозяйствующие субъекты функционируют на условиях самофинансирования, а их конкурентоспособность обеспечивается минимальным ресурсопотреблением. Высокая степень нагрузки оборудования, ускоренная амортизация, а также замена на современные, высокопроизводительные и экономичные – всё это является условием выживания и преуспевания любого предприятия.

Улучшение результативности применения основных производственных фондов обеспечивает организации следующее:

- увеличение объемов производства продукции, предоставляемых услуг, а значит, прибыли, сохраняющейся в распоряжении организации;

- приход значительной возможности для инвестиционной предприимчивости организации, а также разрешения многих социальных трудностей команды организации;

- усовершенствование финансового состояния организации и уменьшение степени риска банкротства;

- возможность снизить цены на реализацию продукции, услуг.

Это позволяет в крупной мере уменьшить нагрузку на бюджет в части компенсирования расходов на разницу в цене.

ЛИТЕРАТУРА

Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гончарук С. Н. – студентка

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В последние годы в мире наблюдается повышение интереса к возделыванию кукурузы. За последние три года цены на зерно этой культуры выросли на мировом рынке в 2,5 раза. С одной стороны, спрос на нее увеличивается из-за активного использования в качестве корма для животных. С другой, кукуруза, как известно, применяется в качестве сырья для изготовления биотоплива, вследствие чего в ряде стран, прежде всего в США, наблюдается тенденция сильного роста ее потребления производителями заменителей нефтепродуктов.

Далее проанализируем производство кукурузы на зерно в сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь (таблица).

Таблица – Производство кукурузы на зерно в сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь в 2010-2014 гг.

Показатели	Года					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
Посевная площадь, тыс. га	113	186	194	204	117	103,54
К общей посевной площади, %	2,0	3,2	3,3	3,6	2,0	100,00
Валовой сбор, тыс. т	551	1 213	954	1 120	599	108,71
Урожайность, ц/га	49,3	65,9	50,4	55,7	53,6	108,72

Таким образом, в хозяйствах республики валовой сбор зерна кукурузы постоянно растет, что связано как с ростом площади посева, так и с увеличением урожайности культуры. В результате в 2014 г. урожайность кукурузы на зерно составила 53,6 ц/га, что позволило получить 599 тыс. т зерна.

Что касается Гродненской области, то наибольший удельный вес кукурузы в валовом сборе кормовых культур приходится на Гродненский район. Здесь данный показатель равен 51,2%. Свыше 40% имеют Щучинский и Берестовицкий районы – 47,2% и 43,1% соответственно. Наименьший удельный вес кукурузы в структуре кормовых культур по валовому сбору приходится на Ошмянский и Волковысский районы – соответственно 19,5% и 21,6%.

В целом географическое размещение кукурузы по Гродненской области характеризуется наибольшим сосредоточением посевов в за-

падных районах и постепенным снижением их количества на востоке. Наименьшие площади кукуруза занимает на севере. Все это объясняется климатическими особенностями области.

Ведь в белорусских климатических условиях нельзя выращивать кукурузу на зерно. Не вызревает оно до нужной кондиции. Такое мнение бытовало достаточно долго. Поэтому в республике эту культуру возделывали только на силос. Однако зеленая масса не самый питательный корм для скота по сравнению с зерном. В Беларуси уже разработана и запатентована технология, благодаря которой появилась возможность эффективно выращивать зерно кукурузы. Появляется реальная возможность увеличить собственную кормовую базу для животноводческой отрасли. А это одна из основных проблем отечественного сельского хозяйства.

Зерно кукурузы в значительной степени способно решить сырьевую проблему. Соответствующая технология эффективного возделывания этой культуры в Беларуси создана.

Белорусские специалисты тоже отмечают очевидность экономической выгоды, связанной с производством зерна кукурузы. «Кукурузу выращивать на зерно очень даже рентабельно», – считает селекционер Л. Шиманский.

Всего в Беларуси работает два кукурузокалибровочных завода – в Мозырском (Гомельская область) и Ивацевичском (Брестская область) районах. В этих двух областях создана основная сырьевая зона по производству семян кукурузы. Белорусские сорта полностью соответствуют импортным. Кроме того, экономятся значительные валютные резервы, которые раньше шли на закупку семян. В перспективе, когда Беларусь полностью обеспечит себя семенами кукурузы отечественного производства, появится возможность их экспорта – спрос на семена кукурузы достаточно высок. Ежегодная потребность сельхозорганизаций страны в семенах кукурузы сегодня составляет 23-24 тыс. т. Пока же Беларусь обеспечивает себя семенами на 60%.

Еще в 2001 г. Президент поддержал предложение белорусских ученых на 80-90% обеспечить страну собственными семенами кукурузы, создав калибровочные цеха, и поручил проработать вопрос обеспечения страны семенами кукурузы собственного производства. В начале 2000-х годов Беларусь в среднем импортировала около 15 тыс. т кукурузных семян ежегодно. На долю главного импортера – Молдовы – приходилось до 80%. Около 7% семян кукурузы республика завозила из Европы и 6% из России. Собственное производство семян кукурузы в Беларуси составляло 7%.

УДК 636.086.15

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В СПК «НИВА-2003» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Гончарук С. Н. – студентка

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Большая ценность кукурузы состоит в том, что она позволяет одновременно решить две задачи – пополнение ресурсов зерна и получение сочного корма для животных.

Кукуруза во многих регионах мира – основная кормовая культура, из которой заготавливается корм с высокой концентрацией энергии. По содержанию энергии зерно кукурузы превосходит прочие злаковые культуры. Калорийность зерна кукурузы выше, чем зерна других зерновых.

Высокая потенциальная урожайность и низкие затраты на производство кукурузы обуславливают ее широкое распространение.

Возделывание кукурузы в Беларуси поставили ее в ряд наиболее продуктивных и экономически выгодных кормовых культур. Посевы кукурузы в Беларуси в настоящее время составляют 0,4-0,45 млн. га.

Производство кукурузы увеличивается из года в год, т. к. она является одной из наиболее урожайных культур многопланового использования. В последние годы в мире и в Беларуси все большее внимание уделяется именно этой культуре. И это не случайно, поскольку данная культура, в сравнении с другими, в наибольшей степени реализует свой высокий продуктивный потенциал.

Высокая потенциальная урожайность и низкие затраты на производство кукурузы обуславливают ее широкое распространение.

СПК «Нива-2003» характеризуется эффективным производством различных видов сельскохозяйственной продукции. В кооперативе отлично развиты отрасль растениеводства и животноводства, кооператив оснащен основными средствами и рабочим персоналом. Благодаря сочетанию всех вышеописанных факторов уровень рентабельности по предприятию в 2014 г. составил 9,0%.

Для того, чтобы определить эффективность производства зерна кукурузы в СПК «Нива-2003», необходимо рассмотреть основные экономические показатели эффективности её производства. Эти показатели приведены в таблице.

Анализируя данные таблицы, можно сказать, что в период с 2012 по 2014 г. урожайность кукурузы на зерно снижается. В 2014 г. она составила 53,9 ц/га. Также наблюдается уменьшение площади под этой культурой. Валовой сбор в 2014 г. снизился и составил 32710 ц. В результате снижения урожайности и увеличении себестоимости прибыль в 2014 г. значительно сократилась.

Таблица – Показатели экономической эффективности производства кукурузы на зерно в СПК «Нива-2003»

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Урожайность, ц/га	43,6	90	83	78	53,9
Площадь посева, га	378	580	600	800	607
Валовой сбор, ц	16470	52080	49800	62410	32710
Уровень товарности, %	53	52	75	77	85
Себестоимость произведенной продукции – всего, млн. руб.	968	3457	6102	9838	6871
Прибыль, млн.руб	-39	2043	2562	459	38
Прямые затраты труда, тыс. чел-час	17	35	32	35	16
Производительность труда, ц/чел-час	0,97	4,60	1,56	1,78	2,04
Трудоемкость производства, чел-час/ц	1,03	0,22	0,64	0,56	0,48
Цена 1 т реализации, тыс. руб.	341	1429	1976	1914	2233
Рентабельность, %	5	111	53	5	0,6

Производительность труда в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 0,26 ц/чел.-ч. и составила 2,04 ц/чел.-ч., трудоемкость производства в 2014 г. по сравнению с 2013 г. снизилась на 0,08 чел.-ч./ц и составила 0,48 чел.-ч./ц – эти изменения говорят о более эффективной работе хозяйства в 2014 г.

Ряды динамики показывают, что урожайность кукурузы в 2012-2014 гг. снижается. Средняя урожайность в течение 5 лет составила 69,7 ц/га, что является достаточно высоким показателем, если сравнивать с урожайностью Гродненской области или страны в целом.

Наибольший валовой сбор приходится на 2013 г, что объясняется увеличением посевных площадей, выделенных под кукурузу в 2013 г. Как было указано ранее, валовой сбор кукурузы в 2014 г. снизился и составил 32710 ц.

УДК 338.43:636.5(470.325)

РАЗВИТИЕ ПТИЦЕВОДСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Грызлова М. О.

Научный руководитель – **Андреева И. Г.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

г. Белгород, Россия

Современное ведение промышленного птицеводства вышло на качественно новый уровень. В Белгородской области ведется целенаправленная селекционная работа по увеличению потенциала как в мясном, так и в яичном направлении. В конце 30-х гг. начали строиться первые колхозные птицефермы, в 70-х гг. был взят курс на специализацию сельскохозяйственного производства. Была поставлена задача по резкому увеличению производства мясных ресурсов в области. Приступили к строительству птицефабрик мясного направления. Построили совхозы по выращиванию бройлерного мяса и репродукторы для маточного стада кур мясных кроссов: «Лопанский», «Яснозоренский», «Тихая Сосна», «Пристанский», «Майский», «Приосколье».

Спад производства начался с 1991 г. В 1995 г. было произведено наименьшее количество яиц 171,5 млн. шт, наименьший объем производства привеса пришелся на 1996 г. – 7,5 тыс. т, что к 1990 г. составило 28%. Производство мяса птицы в живой массе в Российской Федерации уже в 2009 г. составило 3037 тыс. т, в 2010 году – 3420,1 тыс. т, по итогам 2012 г. – 2500 тыс. т, к 2017 г. планируется произвести мяса птицы в живой массе 5440,0 тыс. т.

Для успешного развития птицеводства необходимо было создать благоприятную среду, что и было сделано под руководством администрации области и департамента АПК.

В ходе реализации областной целевой программы «Развитие птицеводства в Белгородской области на период с 2005 по 2010 годы» увеличены объемы производства, усовершенствованы системы кормления, содержания, убоя, разделки, глубокой переработки и реализации мяса птицы. В настоящее время ведение отрасли птицеводства в Белгородской области соответствует мировым стандартам. Общий объем финансирования мероприятий Программы на период с 2011 по 2015 гг. составляет 18164,3 млн. руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеев, В. Н. Промышленное птицеводство / В. Н. Агеев, //Ф. Ф. Алексеев//, М. А. Асриян// и др. - //М.: Агропромиздат//, 2015 - 479 с.
2. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2015: Стат. сб./ Белгородстат/. - 2015. - 615 с.

3. Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 22 сентября 2008 г. N 437 «О внесении дополнений в приказы Минсельхоза России от 1 февраля 2008 г. N 23».

УДК 636.033(476.6)

ПРОИЗВОДСТВО МЯСА КРС В МИРЕ

Гуга А. – студент

Научный руководитель – **Поливко В. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мясо и мясная продукция составляет существенную часть диеты человека. 20 лет назад мировое потребление мяса составляло немногим более 170 млн. т. Сегодня ежегодный спрос на мясо достигает 285 млн. т. Потребительский спрос на мясо и мясную продукцию в Беларуси отражает мировые тенденции. За последние 7 лет производство мяса в Беларуси увеличилось более чем на 160%. Заглядывая в будущее, можно с уверенностью предположить, что к 2030 г., чтобы удовлетворить потребности растущего населения, мировое производство мяса вырастет более чем на 40% и достигнет 400 млн. т.

Производство говядины и телятины – сложный и дорогой по производственной себестоимости процесс по сравнению с выращиванием на убой свиней, кроликов или птицы. Наилучшее по качеству мясо получают при забое специализированных пород КРС. Главная статья расходов сосредоточена на откорме жвачных животных, который возможен только в тех регионах мира, где существуют естественные пастбища. Вследствие этого одни страны выступают в роли экспортеров живых КРС, а другие – импортеров поголовья. Цели ввоза рогатого скота могут быть различными – восстановление численности стада, селекция, но в основном, для дальнейшего убоя и производства мяса. Данные условия определяют импортно-экспортные потоки живых животных в мире. Численность мирового стада КРС в 2013 г. достигла 1 млрд. 27 млн. гол. Лидирующее место по поголовью в мире занимала Индия (327 млн.), на втором была Бразилия (203 млн.), на третьем Китай (104 млн.). В РФ и Мексике численность животных находится примерно на одном уровне: 19,5 и 18,5 млн. гол. Соответственно. Общий объем импорта КРС в мире при этом достиг 3 млн. голов. В мире лидером по импорту поголовья были США и Венесуэла. В Китае к 2013 г. поставки крупного рогатого скота возросли до 120 тыс. голов, что больше показателя предыдущего года на 13 млн.

Экспорт живых животных сильно зависит от расстояния до местонахождения перерабатывающих предприятий покупателей, требует создания хорошо налаженной системы доставки с необходимой инфраструктурой и встречается со столь же высокими таможенными барьерами, что и поставка мяса. На определенных географических направлениях (в торговле Канады с США, в обмене между многими странами ЕС) сформировался устойчивый спрос со стороны перерабатывающих предприятий стран покупателей, который стимулирует предложение. Под влиянием данных факторов совокупный объем экспорта живых животных достиг более 4 млн. гол. Основным поставщиком поголовья КРС на мировой рынок была Канада. Второе место делили Мексика и Австралия. В 2013 г., под влиянием последствий экономического кризиса и частых очагов болезней животных, отмечено снижение общего объема экспортных поставок и реструктуризация мировой торговли крупным рогатым скотом. Главным экспортером КРС в мире стала Мексика (1 млн. гол.). Канада опустилась на второе место, третье заняла Австралия.

Ожидается, что в следующем десятилетии мировая торговля мясом будет расти стремительными темпами, при этом стимулом для роста будет служить высокий спрос, определяемый увеличением численности населения и растущими доходами потребителей. Рост населения и дохода наряду с изменениями в предпочтениях по отношению к видам пищевых продуктов приведут к резкому росту спроса на продукты животноводства. Таким образом, рынок мяса и мясопродуктов – один из крупнейших сегментов продовольственной отрасли страны. По оценкам экспертов, белорусские потребители тратят более \$ 1,3 млрд. в год на мясо в супермаркетах, предприятиях быстрого питания, специализированных магазинах и ресторанах. Беларусь является очень перспективным рынком, поскольку страна имеет достаточно ресурсов и возможностей, чтобы удовлетворить растущий мировой спрос на мясо и мясную продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства статистики Республики Беларусь [Электронный ресурс] - <http://belstat.gov.by> - Дата доступа: 31.01.2016 г.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]- <http://mshp.minsk.by> - Дата доступа: 31.01.2016 г.
3. Мясная промышленность РБ. Краткий обзор отрасли [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/>. – Дата доступа: 30.01.2016 г.
4. Мировой рынок мяса: баланс спроса и предложения [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/> - Дата доступа: 30.01.2016 г.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Гудач Е. С. – студент

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В рамках реализации государственных программ повышения эффективности агропромышленного производства, возрождения и развития села, устойчивого развития АПК, были инвестированы значительные средства. Это позволило достигнуть положительных результатов в развитии инвестиционной деятельности и производственного потенциала.

В период 2000-2014 гг. при значительном росте суммы инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Беларуси в абсолютном измерении доля указанных инвестиций в основной капитал национальной экономики повысилась на 2,3 п. п. (при снижении в 2013-2014 гг. на 3,9 п.п.); удельный вес инвестиций в валовой продукции сельского хозяйства увеличился на 11,2 п. п. (в 2013-2014 гг. снизился на 10,1 п. п.).

Стоимость оборотных средств в расчете на 100 руб. основных фондов – один из важнейших показателей эффективности структуры капитала, от величины которого зависит устойчивость финансового положения субъектов хозяйствования, в анализируемом периоде (2005-2014) она увеличилась в 3,1 раза (а с 2000-2014 гг. – в 6,5 раза).

На протяжении 2001-2015 гг. в сельском хозяйстве Беларуси устойчиво больше приходится тракторов и зерноуборочных комбайнов по сравнению с российскими и украинскими аграрными товаропроизводителями. Нагрузка пашни на один трактор и площадь посевов зерновых культур в расчете на один комбайн в Республике Беларусь также меньше, чем в России и Украине.

На начало 2015 г. в отечественных сельскохозяйственных организациях в расчете на 1000 га пашни приходилось на 6 тракторов больше, чем в российских, и на 2 трактора больше по сравнению с украинскими; количество зерноуборочных комбайнов в расчете на 1000 га посевов зерновых культур в сельском хозяйстве Республики Беларусь было выше, чем в Российской Федерации (на 3 единицы) и Украине (на 1 единицу).

В рыночных условиях главным ориентиром эффективности хозяйственной, а в ее составе инвестиционной деятельности, справедливо

выступают прибыль, доходность, рентабельность и иные финансовые показатели, а не валовое производство. Это объясняется тем, что можно производить все большие объемы продукции, но получать от ее реализации меньшую прибыль (например, по причине высокой себестоимости), что нивелирует экономический смысл инвестирования. В качестве важнейшей характеристики эффективности хозяйствования сельскохозяйственных товаропроизводителей выступают главным образом различные показатели рентабельности.

В частности рентабельность без учета государственной поддержки в 2010-2014 гг. была отрицательной (кроме 2011-2012 гг. – как результат резкого повышения закупочных цен); рентабельность реализованной продукции и по конечному финансовому результату не превышала соответственно 5,7 и 8,7% (кроме 2011-2012 гг.).

Исследования свидетельствуют, что несмотря на значительный рост величины инвестируемых в аграрный сектор средств, доля сельского хозяйства в ВВП в 2000-2014 гг. оставалась примерно одинаковой и составляла 8-9% (кроме 2000 г. со значением в 11,6%); стоимость валовой продукции на рубль инвестиций колебалась в пределах от 3,9 до 6,5 руб.

Большинство отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей испытывают затруднения в финансировании инвестиционных расходов в необходимых объемах за счет собственных средств в силу сложного финансового положения. Это вызывает потребность в привлечении сторонних ресурсов (бюджетных и внебюджетных, заемных и кредитных), большая часть которых предоставляется субъектам хозяйствования на условиях возвратности, срочности и платности. Необходимость их возврата приводит к росту кредиторской задолженности и отвлечению из хозяйственного оборота значительных ресурсов, что негативно сказывается на финансовой устойчивости и платежеспособности товаропроизводителей.

Так, в 2010-2014 гг. доля иностранных инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в их общей структуре не превышала 0,5% и лишь в 2014 г. составила 1,3%.

Таким образом, в условиях рыночной конкурентной среды определяющее значение приобретает не просто увеличение объемов инвестируемых в сельскохозяйственное производство средств, а рост эффективности освоения (использования) вложений. Увеличение результативности инвестирования в значительной степени зависит от ответственности регулирования инвестиционной деятельности в системе экономического механизма, инструментарий которого предопределяется недостатками (слабыми сторонами) регулируемой сферы.

ЛИТЕРАТУРА

Селоков Ю., Чабаткуль В., Башко А. Современное состояние инвестиционной деятельности и ее основные результаты в сельском хозяйстве Республики Беларусь // Аграрная экономика, 2015, №10, С. 8-18.

УДК 633.1:631.162 (476.6)

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Гулназаров Б. – студент

Научный руководитель – **Дидюля Л. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основной целью любого предприятия является получение прибыли, которая достигается путем снижения себестоимости производства продукции. С помощью анализа производственных затрат выявляются закономерности их изменения, факторы, оказывающие влияние на рост затрат, определяются возможные резервы и пути снижения себестоимости.

Проанализируем затраты на производство зерна на примере УО СПК «Путришки» Гродненского района. Себестоимость производства 1 ц зерна в исследуемом хозяйстве увеличилась с 2010 г. по 2014 г. выросла в 3,1 раза, составив в 2014 г. 133,5 тыс. руб., что на 0,8% больше, чем в целом по району.

Для выявления факторов, влияющих на эффективность производства зерна, на основании данных таблицы проанализируем структуру затрат на его производство в УО СПК «Путришки» в 2010-2014 гг.

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес среди всех затрат на протяжении всего анализируемого периода приходится на удобрения и средства защиты растений (34,6%), причем доля данной статьи затрат ежегодно увеличивается. Значительное место в структуре себестоимости также занимают работы и услуги (26,7%), причем наблюдается рост данной статьи себестоимости. Наименьший удельный вес занимают прочие прямые затраты и затраты на содержание основных средств. За анализируемый период существенно снизилась доля затрат на организацию и управление производством (на 27,2 п. п.), составив в 2014 г. 10,4% в структуре себестоимости. По остальным статьям затрат существенных изменений не выявлено.

Таблица – Структура затрат на производство зерна в УО СПК «Путришки» в 2010-2014 гг., %

Статьи затрат	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Затраты, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Оплата труда с начислениями	10,0	9,3	11,1	10,3	10,4
Семена	4,8	3,8	2,6	4,3	3,5
Удобрения и средства защиты растений	26,5	26,2	27,7	30,7	34,6
Затраты на содержание основных средств	1,6	2,4	1,5	1,3	1,9
Работы и услуги	8,3	26,4	34,6	28,4	26,7
Стоимость ГСМ	8,6	8,7	8,1	8,2	8,7
Стоимость энергоресурсов	2,2	5,7	5,1	7,9	3,3
Прочие прямые затраты	0,4	0,5	1,2	0,5	0,5
Затраты по организации производства и управлению	37,6	17,0	8,1	8,4	10,4

Анализ показал, что основными факторами, оказывающими влияние на себестоимость производства зерна, являются удобрения и средства защиты растений, а также работы и услуги. Данные статьи затрат составили в 2014 г. 61,3% всей себестоимости производства зерна.

Себестоимость продукции всесторонне характеризует хозяйственную деятельность, в ней аккумулируются результаты использования производственных ресурсов, она выступает важнейшим показателем экономической эффективности производства. От величины себестоимости зависят размеры прибыли и уровень рентабельности, уровень цен, финансовое состояние предприятия. Поэтому снижение себестоимости продукции представляет собой первостепенную задачу [1].

Снижению себестоимости производства зерна и повышению экономической эффективности его производства способствуют следующие мероприятия: повышение эффективности использования удобрений и средств защиты растений; внедрение новых высокопродуктивных сортов; совершенствование технологических приемов, повышающих зимостойкость зерновых культур; снижение трудоемкости производства продукции; сокращение потерь при уборке, транспортировке и хранении продукции и др.

ЛИТЕРАТУРА

Кулик, Г. Наипервейшая задача – увеличение производства зерна / Г. Кулик // АПК: экономика, управление. – 2014. – №7. – С. 3-5.

УДК 633.1:631.165 (476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Гулназаров Б. – студент

Научный руководитель – Дидюля Л. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспечение народного хозяйства Республики Беларусь продовольственным зерном собственного производства – важнейшая государственная проблема. Значение зернового хозяйства возрастает, т. к. зерно – это корм для скота, основа для комбикормовой и пищевой промышленности. Сложно найти более полезный и натуральный продукт, чем зерно. Актуальной проблемой в настоящее время является повышение экономической эффективности производства зерна. Это вызывает необходимость углубленного изучения основных показателей эффективности производства зерна, выявления неиспользованных резервов и возможных перспектив развития отрасли, поиска путей повышения эффективности производства в первую очередь на уровне отдельного сельскохозяйственного производителя.

Производство зерна выступает одной из отраслей специализации УО СПК «Путришки». В структуре товарной продукции в 2014 г. оно занимало более 20% при уровне товарности 80%, под возделывание зерновых и зернобобовых культур в хозяйстве отведено 40% посевных площадей. Рассмотрим отдельные показатели зернопроизводства в исследуемом хозяйстве в таблице.

Таблица – Основные показатели эффективности производства и реализации зерна в УО СПК «Путришки» в 2010-2014 гг.

Показатели	Годы					2014 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	
Площадь посевов, га	1480	1450	1250	1239	1205	81,4
Урожайность, ц/га	53,6	54,0	60,0	56,6	75,3	140,5
Валовой сбор, ц	79280	77790	74970	70110	90710	114,4
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч	0,55	0,63	0,74	0,37	0,32	58,2
Затраты труда на 1 га, чел.-ч	29,7	33,8	44,8	21,0	24,1	81,1
Себестоимость, тыс. руб./ц	42,8	62,5	107,0	136,5	133,5	в 3,1 раза
Товарная продукция, ц	85280	50200	66800	75400	72200	84,7
Уровень товарности, %	107,6	64,5	89,1	107,5	79,6	-28,0 п. п.
Прибыль (убыток), тыс. руб./ц	-6,9	30,3	89,9	69,9	66,2	-
Прибыль (убыток), тыс. руб./га	-0,4	1,0	4,8	4,3	4,0	-
Цена реализации, тыс. руб./ц	33,8	89,2	192,1	236,2	244,5	в 7,2 раза
Уровень рентабельности, %	-16,9	51,4	88,0	42,0	37,1	+54,0 п. п.

За анализируемый период посевная площадь зерновых и зернобобовых культур сократилась на 18,6% и составила в 2014 г. 1205 га. Наибольшая урожайность зерновых была достигнута в 2014 г., она составляла 75,3 ц/га. В этом же году получен наибольший валовой сбор – 90710 ц. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что увеличение производства зерна в хозяйстве произошло за счет интенсивных факторов. Снизилась затраты труда в расчете на 1 ц и на 1 га. Наименьшие показатели характерны для 2013-2014 гг. В результате снижения уровня товарности зерна уменьшились объемы реализации зерна.

За анализируемый период вследствие инфляционных процессов произошло существенное увеличение стоимостных показателей: увеличилась себестоимость 1 ц продукции более чем в 3 раза, цена реализации – в 7,2 раза, увеличилась прибыль на 1 ц и на 1 га, что положительно сказалось на уровне рентабельности. В 2010 г. производство зерна в УО СПК «Путришки» оказалось убыточным. Наибольший уровень рентабельности достигнут в 2012 г. (88%).

В целом наметилась положительная тенденция изменения основных показателей производства зерна и его эффективности. В целях повышения эффективности производства зерна необходимы следующие мероприятия:

- для получения высокой урожайности необходимо вложение дополнительных ресурсов, в первую очередь минеральных удобрений и средств защиты растений;
- обеспечение культуры хорошими предшественниками;
- интегрированный подход к борьбе с вредителями и болезнями;
- использование качественных семян адаптированных сортов;
- рациональное использование трудовых ресурсов;
- осуществление уборки с минимальными затратами.

ЛИТЕРАТУРА

Сальникова, Е. Факторы эффективности инновационного развития зернового производства / Е. Сальникова // АПК: экономика, управление. – 2013. – №7. – С. 23-25.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Гульпа А. И. – студентка

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Успех любой организации, направленной на достижение своих целей, напрямую зависит от её сотрудников. Оценка результатов деятельности сотрудников позволяет: повысить контроль за работой и её результатами; найти возможности наилучшего использования способностей каждого человека; выявить выдающихся сотрудников для назначения их на более ответственные направления деятельности; поощрять сотрудников изменением размера оплаты труда; подготовить программы обучения и саморазвития персонала. Кроме того, можно обозначить высокую роль мотивирующего действия на персонал.

Различают следующие показатели оценки труда работников разных категорий. Результаты труда специалистов и служащих можно определить, исходя из объёма, качества, своевременности и полноты выполнения закреплённых на них работ. Результаты труда руководителя выражаются через итоги работы предприятия (рост прибыли, рост числа клиентов), через такие критерии умения управлять, как планирование работы, контроль, оценка труда подчинённых, а также через социально-экономические условия труда работников (увеличение льгот и др.).

Можно выделить два подхода к оценке персонала: традиционный и современный. Традиционная оценка персонала нацелена на прошлое, тогда как при современном подходе оценка персонала организации, направленная на развитие, помогает сотрудникам понять цели, направления развития компании и способы их достижения. Процесс оценки персонала, ориентированный на развитие организации, призван способствовать профессиональному росту и развитию сотрудников, а не только быть ориентированным на оценку работы персонала за прошедший период.

К основным проблемам данных методов оценки персонала относят:

- трудность выделения вклада отдельного работника из общего результата работы;
- нарушение процедур и сроков проведения оценки, поскольку разработка и внедрение системы оценки – процесс достаточно длительный и трудоёмкий;

- эффект неформальных отношений;
- необъективность из-за предвзятости или лояльности;
- вольная трактовка результатов оценки, превышение или занижение их роли;
- отсутствие заинтересованности у руководителей в оценке деятельности. Они воспринимают это в качестве дополнительной нагрузки и напрасной траты времени. Решить данную проблему можно путём предварительного разъяснения сути работы. Ответственный за проведение разъяснительной работы должен сам хорошо понимать плюсы и минусы оценки, знать затраты времени и сил, ожидаемые эффекты и возможные риски;
- проведение оценки, потому что «так надо», т. е. без чётко сформулированной цели. Действие происходит по принципу «все делают – мы тоже сделаем». В этом случае, прежде всего, впустую уходит время, и у людей отсутствует мотивация;
- восприятие аттестации исключительно как мероприятия для устрашения сотрудников, поддержания непрерывного напряжения;
- проведение аттестации людьми, которые имеют о ней поверхностное представление;
- групповой метод аттестации может сильно повысить конфликтность и конкуренцию в организации. В результате в дальнейшем работникам будет сложно работать друг с другом.

Наибольший эффект от проведения аттестации будет достигнут, если проводить её для сотрудников высокого уровня раз в год, а для сотрудников среднего уровня – раз в полгода. Более частые аттестации неэффективны. Важно сделать аттестацию процессом, нацеленным на развитие организации, нежели схожим с экзаменом [1].

Любая методика оценки эффективности труда персонала организации должна быть правомочна и согласована с трудовым законодательством Республики Беларусь. Во избежание ошибок следует проводить чёткую подготовительную работу (формирование аттестационной комиссии, определение критериев оценки, оповещение коллектива о сроках, целях и задачах аттестации).

О результатах оценки нужно сообщить сотрудникам и в зависимости от этого построить статусные рейтинги, разработать программу обучения сотрудников, поставить перед ними цели и задачи на следующий аттестационный период.

ЛИТЕРАТУРА

Иванова, С. В. Аттестация – процесс двусторонний / С. В. Иванова / Отдел кадров. – 2004. - №6. – С. 102-104.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Дербеева И. В. – студентка

Научный руководитель – **Тоболч З. А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Эффективность перерабатывающих предприятий формируется под воздействием комплекса внешних и внутренних факторов. Она связана как с наличием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, так и с инновационными способностями субъектов хозяйствования, эффективностью менеджмента и маркетинга, разработанной и проводимой стратегией развития. Эффективность предприятия можно определить как возможность практической прибыльной реализации продукции в условиях конкурентного рынка (т. е. эффективность предприятия можно определить по итогам производственно-хозяйственной деятельности), а также способность реагировать на изменение конъюнктуры рынка.

Нами выполнена сравнительная оценка эффективности производства консервированной продукции по пяти предприятиям данной отрасли Министерства сельского хозяйства и продовольствия: филиал «Туровский консервный комбинат», ОАО «Ляховичский консервный завод», ОАО «Быховский консервный овощесушильный завод», ОАО «Горынский агрокомбинат» и МОУП «Борисовский консервный завод».

Как видно из данных таблицы, крупными производителями консервированной овощной продукции являются ОАО «Ляховичский консервный завод» и ОАО «Быховский консервный овощесушильный завод» с объемами производства 28312 туб. и 17600 туб. соответственно. При этом ОАО «Ляховичский консервный завод» реализует и большие объемы фруктовых консервов (14082 туб. с рентабельностью 4,57%), включая соки (8374 туб. с рентабельностью 4,98%). Реализация продукции ОАО «Быховский консервный овощесушильный завод» осуществляется с убытком: уровень убыточности консервированной овощной продукции 9,1%, фруктовых соков – 0,28%.

Филиал «Туровский консервный комбинат» реализует продукцию с минимальной положительной рентабельностью 1-2%.

Эффективно реализует свою продукцию в последние годы МОУП «Борисовский консервный завод»: рентабельность консервированной овощной продукции составила 5,7%.

Таблица – Сравнение эффективности реализации консервированной плодоовощной продукции предприятий отрасли за 2014 г.

Показатели	Филиал «Туровский консервный комбинат»	ОАО «Ляховичский консервный завод»	ОАО Быховский консервный овощесушильный завод	ОАО «Торынский агрокомбинат»	МОУП «Борисовский консервный завод»
<i>Реализация консервированной овощной продукции</i>					
Количество реализованной продукции (консервов), тыс. усл. банок	10025	28312	17600	10722	2635
Объем реализации в отпускных ценах, млн. руб.	49826	99615	79595	37505	15051
Прибыль, млн. руб.	392	4038	-7739	-9218	817
Уровень рентабельности, %	1,0	4,22	-9,09	-19,7	5,74
<i>в т.ч. реализация овощных консервов</i>					
Количество реализованной продукции (консервов), тыс. усл. банок	8422	10008	14320	8980	2024
Объем реализации в отпускных ценах, млн. руб.	44794	41300	68576	31419	11341
Прибыль, млн. руб.	351	1412	-7369	-7713	599
Уровень рентабельности, %	0,8	3,54	-9,94	-19,7	5,58
<i>реализация томатных консервов</i>					
Количество реализованной продукции (консервов), тыс. усл. банок	143	4222	312	434	284
Объем реализации в отпускных ценах, млн. руб.	1072	15400	1778	1516	1538
Прибыль, млн. руб.	21	750	-120	-376	0
Уровень рентабельности, %	2,0	5,12	-6,67	-19,87	0
<i>Реализация фруктовых соков</i>					
Количество реализованной продукции (консервов), тыс. усл. банок	1267	8374	2462	561	3446
Объем реализации в отпускных ценах, млн. руб.	2873	19600	7116	1965	11646
Прибыль, млн. руб.	8	930	-20	-481	-420
Уровень рентабельности, %	0,3	4,98	-0,28	-19,66	-3,48

Таким образом, предприятие-лидер по эффективности консервированной продукции – ОАО «Ляховичский консервный завод», у которого объем реализации – овощных консервов составляет 99615 млн. руб., прибыль от реализации – 4038 млн. руб.; объем реализации фруктовых консервов – 42915 млн. руб. (в т.ч. фруктовых соков – 19600 млн. руб.) и прибыль от реализации 1876 млн. руб.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дзеба А. Д. – студент

Научный руководитель – Захорошко С. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для Республики Беларусь актуальна проблема снижения высокой инфляции. Для того, чтобы определить, насколько возможен переход к однозначным параметрам инфляции, рассмотрим развитие инфляционных процессов в 2012-2014 гг. с позиций действия монетарных и немонетарных факторов [1].

Оценка воздействия на инфляцию монетарных факторов подразумевает анализ динамики основных инструментов проведения денежно-кредитной политики с точки зрения их потенциального влияния на рост цен [1].

Анализ показывает, что основные денежно-кредитные инструменты были направлены на сдерживание инфляционных процессов. Например, на протяжении 2012 г. происходило интенсивное снижение ставки рефинансирования с 45% в январе до 30% в декабре, что значительно превосходило уровень инфляции. В 2013 г. наблюдалось более умеренное снижение ставки с 30 до 23,5%, а в 2014 г. снижение составило 3,5 п.п., и на конец года ставка рефинансирования сложилась на уровне 20%. С одной стороны, такая динамика обеспечивала предсказуемость поведения субъектов хозяйствования и населения, создавала условия для снижения инфляции. С другой, следует признать, что соотношение ставки рефинансирования и инфляции должно быть значительно ниже, но в условиях риска интенсификации инфляционных процессов, данная пропорция выступает в роли сдерживающего фактора [1].

Анализ монетарных факторов показывает значительное увеличение в 2012 г. наличных денег в обороте (M0) и переводных депозитов физических лиц – на 68,5 и 102,2% соответственно. Прирост активной рублевой денежной массы составил 69,3%. Для сравнения, в 2011 г. прирост M0 – 49,4%, переводные депозиты физических лиц – 58,6, M1 – 48,9%. В 2013 г. происходит резкое сжатие рублевой денежной массы, прирост за год составил: M0 – 8,8%, M1 – 7,7 и M2 – 18,8%. В 2014 г. темпы прироста денежных агрегатов M0 и M1 несколько выше, чем в предыдущем году. За счет сокращения прироста срочных depo-

зитов прирост денежной массы в национальном определении (M2) уменьшился по сравнению с 2013 г. [1].

Динамика срочных депозитов, на которых аккумулируют денежные средства населения в национальной валюте, в анализируемом периоде имеет цикличную траекторию. Положительные темпы прироста в первой половине (с верхней точки в январе) каждого года постепенно снижаются, реагируя на изменения процентных ставок. Как видим, периодам роста ставок соответствует периоды роста депозитов, и наоборот. Но в конце 2014 г. даже резкое увеличение ставок по новым срочным депозитам не изменило тенденцию оттока вкладов. Наоборот, этот процесс интенсифицировался: в декабре по сравнению с ноябрем депозиты физических лиц сократились на 15% [1].

Очевидно, что изменения на депозитном сегменте денежной массы связаны не только с процентной политикой банков и линейкой вкладов, но и с колебаниями и тенденциями на валютном рынке. Именно в периоды снижения процентных ставок и оттока вкладов, увеличиваются объемы продаж валюты населению. Это говорит о том, что денежные средства со срочных депозитов населения направляются не на потребительский, а на валютный рынок. Таким образом, девальвационные ожидания населения реализуются путем необязательной покупки валюты, что приводит на начальном этапе к незначительным нарушениям баланса на валютном рынке. Далее начинают проявляться признаки валютного дефицита, ограничение на продажу валюты и ее полномасштабный дефицит, что, в конечном итоге, приводит к девальвации и росту уровня инфляции. Конечно, данная ситуация возникает, если в стране ощущается нехватка золотовалютных резервов и/или стабильных источников их пополнения (высоколиквидная экспортная продукция) [1].

Для Беларуси данный сценарий развития инфляционных угроз становится традиционным, поскольку повторяется с определенной цикличностью. Причем влияние девальвации и ее глубина усиливаются. Если в 2009 г. 20%-я девальвация, по нашей оценке, привела к увеличению инфляции на 5 п. п., а инфляция по индексу потребительских цен составила 110,1%, то в 2011 г. девальвация стала основным инфляционным фактором, прирост потребительских цен за счет этого фактора составил 94 п. п. из общего прироста цен 107,8% [1].

Девальвация конца 2014 – начала 2015 гг., проведенная косвенными методами, также существенным образом повлияет на итоговый уровень инфляции 2015 г. [1].

ЛИТЕРАТУРА

Василега В. Г. Анализ и оценка инфляционных процессов в Республике Беларусь // Белорусский экономический журнал. 2012, № 1. - С. 103-111.

УДК 658:637.1(476.1)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Довгучиц А. С. – студентка

Научный руководитель – **Тоболч З. А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время в Минской области насчитывается более 22 предприятий перерабатывающих молоко. Молокоперерабатывающие предприятия области входят в холдинг «Миноблмясомолпром».

Экспорт продукции холдинга «Миноблмясомолпром» составляет около 60% от общего объема производства. Приоритетным рынком для холдинга остается Россия и ЕЭП, куда поставляется 96% от общего объема экспорта холдинга, есть и попытки диверсификации – поставки в Китай, Турцию, Сингапур, Иран, Польшу, Германию, Испанию и др. страны. Перспективные направления дальнейшего сотрудничества молокоперерабатывающих предприятий Минской области – налаживание экспорта молочной продукции в Китай, который будут осуществлять четыре предприятия региона: Слуцкий сыродельный комбинат, ОАО «Здравушка-милк», ОАО «Минский молочный завод №1», ОАО «Молодечненский молочный комбинат».

Нами проанализирована эффективность коммерческой деятельности вышеуказанных предприятий (таблица).

Одним из крупнейших комбинатов по переработке молока является ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», продукция которого выпускается под брендом «Complimilk».

Как видно из данных таблицы, выручка от реализации продукции ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» составила в 2014 г. 4206 млрд. руб., из которой 48,0% приходится на выручку от реализации продукции на экспорт. Прибыль от реализации продукции – 208 млрд. руб., рентабельность продаж 4,94%.

Молочный комбинат ОАО «Здравушка-милк» в 2014 г. имеет выручку от реализации продукции в размере 1531 млрд. руб., на экспорт поставляется 45,5% молочной продукции. Рентабельность продаж в целом составила 4,26%. Сегодня ОАО «Здравушка-милк» производит более 90 наименований молочной продукции. Главным экспортным рынком для предприятия является Российская Федерация (Москва,

Санкт-Петербург и Смоленская область). Продукция также реализуется в Польшу, Украину, Казахстан.

Таблица – Показатели коммерческой деятельности предприятий по переработке молока Минской области и г. Минска в 2014 г.

Показатели	Наименование предприятий			
	ОАО «Минский молочный завод №1»	ОАО «Здравушка-Милк»	ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	ОАО «Молодечненский молочный комбинат»
Выручка от реализации товаров, продукции, млн. руб.	3 044 025	1 531 137	4 206 584	1 071 587
в т.ч. выручка, полученная в иностранной валюте, млн. руб.	904 984	697 046	2 019 264	530 063
Удельный вес выручки, полученной в валюте, %	29,7	45,5	48,0	49,5
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	172 874	65 258	207 941	186
Чистая прибыль, млн. руб.	101 433	– 85 435	– 191 966	– 183 773
Рентабельность продаж, %	5,68	4,26	4,94	0,02
Рентабельность продаж в 2013 г., %	8,48	9,43	17,99	11,57

Предприятие ОАО «Минский молочный завод №1» в 2014 г. выручило от реализации продукции 3044 млрд. руб. Несмотря на то, что основной задачей предприятия является обеспечение г. Минска молочной продукцией, предприятие 29,7% своей продукции продает на экспорт. Прибыль от реализации молочной продукции составила 172,9 млрд. руб., рентабельность продаж 5,68%.

На заводе выпускается около 44% цельномолочной продукции от ее общего производства в Минской области и около 12% от общереспубликанского выпуска. Основной объем продукции приходится на г. Минск. Экспортируется продукция в Россию – Московскую, Ленинградскую, Смоленскую, Брянскую, Псковскую области.

ОАО «Молодечненский молочный комбинат» реализовал молочной продукции в 2014 г. на сумму 1071,6 млрд. руб., из них 49,5% молочной продукции реализовано на экспорт – в Россию, Украину, Казахстан, Германию, Польшу, Бельгию, Францию. В 2014 г. предприятие имело нулевую рентабельность продаж. Следует отметить, что все молокоперерабатывающие предприятия Минской области имели рентабельность продаж в 2014 г. меньшую, чем в 2013 г.

Таким образом, основным по объемам для молокоперерабатывающих предприятий Минской области остается российский рынок. В России создана и довольно успешно развивается товаропроводящая сеть холдинга.

УДК 631.158: 658.3 (476)

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дятлович А. В. – студентка

Научный руководитель – **Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Анализ результатов деятельности современных отечественных предприятий показывает, что создание производственных коллективов с высоким уровнем профессионализма и квалификации сотрудников, работающих с высокой производительностью труда, является решающим фактором эффективности агропромышленного производства и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции [2].

Цель работы – проанализировать кадровое обеспечение в АПК Республики Беларусь и выявить пути выхода из сложившейся ситуации.

В настоящее время в агропромышленном комплексе Республики Беларусь заняты свыше 62,8 тыс. руководящих работников и специалистов. Ежегодно в организации агропромышленного комплекса направляется более 2 тыс. выпускников с высшим и более 3,5 тыс. – со средним специальным образованием, однако нехватка квалифицированных кадров остается одной из важных проблем для сельскохозяйственных организаций Беларуси [3].

Согласно данным статистического учета, на 1 января 2014 г. в сельскохозяйственных организациях РБ было занято 60,4 тыс. руководящих работников и специалистов. Иными словами, сельскохозяйственным организациям страны в настоящее время не хватает свыше 5,5 тыс. управленческих работников. Быстро восполнить этот недостаток затруднительно, поскольку подготовка данных лиц занимает около 5-ти лет и связана с достаточно значительными материальными и финансовыми издержками.

Нехватка специалистов сельскохозяйственного профиля характерна для всех регионов Беларуси. В целом по стране обеспеченность главными зоотехниками составляет 82%, агрономами – 82%, зоотехниками – 80%, инженерами – 88%, зооветспециалистами – 82% [5].

Для решения сложившейся ситуации в агропромышленном комплексе Республики Беларусь была разработана Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь – «Кадры 2011-2015 годы». Несмотря на то, что государство уделяет большое внимание по обеспечению компетентными кадрами, статисти-

ческие данные свидетельствуют о том, что в аграрных предприятиях остается примерно 30% молодых специалистов, отработавших 2 года после государственного распределения выпускников учебных учреждений. При том, что свыше 90% из их числа являются жителями села [4].

Выявленная тенденция свидетельствует о необходимости принятия дополнительных мер организационно-правового характера. К таким мерам нами предлагается отнести следующие:

1. Увеличить удельный вес молодежи в структуре студентов, обучающихся по сельскохозяйственным специальностям.

2. Разрушить в общественном сознании стереотип непривлекательности сельского образа жизни. Это позволит удержать молодые квалифицированные кадры в сельскохозяйственных организациях.

3. Оплата труда выступает основным источником средств существования у населения республики, поэтому необходимо принимать меры по росту заработной платы работников аграрного сектора экономики.

Все вышеуказанное обязывает нас по-новому посмотреть на кадровую проблему. Однофакторных решений здесь быть не может. Специалистам нужно создавать необходимый уровень социального обеспечения. Опыт показывает, что игнорирование отмеченных проблем, несвоевременное их решение ведут к дальнейшему усилению миграции сельского населения, дефициту рабочей силы, снижению производственных и экономических результатов хозяйственной деятельности. Поэтому забота о сельскохозяйственных кадрах, об их подготовке, о закреплении молодежи на селе является одной из важнейших забот о будущем сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Александрович, А. В. Богданович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Шимова. – 2-е изд., перераб. и доп. Мн.: БГЭУ, 2006. – 751 с.
2. Квалифицированные кадры сельскохозяйственных организаций: проблемы обеспеченности и качества / Мария Уласевич // Аграрная экономика: Ежем. журнал. – 2011. - №4.
3. Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011-2015 годы».
4. Перспективы развития агропромышленного комплекса республики на 2011-2015 годы. Белорусская нива: газета. – 18 июня 2010. - №112.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2014. - 540 с.

УДК 631.165:633.112.9(476.6)

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОГО ТРИТИКАЛЕ В ОАО «ХАТЬКОВЦЫ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА

Евхута А. В. – студентка

Научный руководитель – Чурейно О. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сущность интенсивной технологии возделывания заключается в полном использовании материально-технических ресурсов производства, достижений науки и передовой практики с целью максимальной реализации высокого потенциала продуктивности культуры.

В перспективе нами предлагается:

1. Планируется увеличить дозы вносимых удобрений.
2. Посев высококачественных семян – важнейшее условие достижения высоких урожаев. Предлагается высевать дополнительно сорт «Витон», а также расширить посевную площадь сорта «Житень».
3. При проведении вспашки предлагается изменение используемых агрегатов.
4. Рекомендуются добавить еще одну обработку средствами защиты растений, что позволит снизить потери зерна и, как следствие, повысить урожайность озимого тритикале.

В результате применения указанных мероприятий произойдет рост затрат труда, увеличение тарифного фонда оплаты труда. Но за счет роста урожайности культуры производительность труда и себестоимость продукции снизятся.

Определим основные показатели эффективности внедрения предлагаемых мероприятий.

Таблица 1 – Экономические показатели существующей и предлагаемой технологий

Показатели	Технология	
	Существующая	Предлагаемая
Площадь, га	569	569
Урожайность, ц/га	36	40,8
Валовой сбор, ц	20484	23215,2
Затраты труда, чел.-ч	9438	10276
Затраты труда в расчете на 1 га, чел.-ч	16,59	18,06
Производительность труда, ц/чел.-ч.	2,17	2,26
Трудоемкость, чел.-ч./ц	0,46	0,44

Из таблицы видно, что для хозяйства предпочтительнее использовать предлагаемую технологию возделывания озимого тритикале,

т. к. производительность труда по предлагаемой технологии увеличится на 4,15% и составит 2,26 ц/чел.-ч. Анализируя трудоемкость можно отметить, что в перспективе показатель может снизиться на 4,35%.

Далее определим экономическую эффективность предлагаемых нами технологий. Расчет экономической эффективности внедрения предлагаемых технологий представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет эффективности внедрения предлагаемых технологий

Показатели	Технология	
	Существующая	Предлагаемая
Площадь, га	569	569
Урожайность, ц/га	36	40,8
Валовой сбор, ц	20484	23215,2
Производственные затраты, млн. руб.	3466,0	3715,9
Себестоимость 1 ц произведенной продукции, тыс. руб.	169,2	160,1
Уровень товарности, %	23,7	30,2
Объем реализации, ц	4860	7000
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, тыс. руб.	170,2	161,1
Себестоимость всей реализованной продукции, млн. руб.	827,2	1127,7
Цена реализации 1 ц, тыс. руб.	161,5	161,5
Выручка, млн. руб.	784,9	1130,5
Прибыль (убыток), млн. руб.	-42,3	2,8
Уровень рентабельности (убыточности), %	-5,1	0,2

Из таблицы видно, что нами предлагается увеличить уровень товарности и реализовать 7000 ц зерна. Также на основании проведенных расчетов видно, что при внедрении предлагаемой технологии возделывания озимого тритикале в хозяйстве снизится себестоимость 1 ц. Что позволит повысить ее доходность. В результате сумма прибыли от реализации составит 2,8 млн. руб., что в расчете на 1 ц составит 0,4 тыс. руб. При этом уровень рентабельности по зерну составит 0,2%, тогда как в 2014 г. был получен убыток.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно отметить, что в ОАО «Хатьковцы» при внедрении предлагаемых мероприятий эффективность производства и реализации зерна озимого тритикале повысится.

УДК 631.165:633.112.9(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОГО ТРИТИКАЛЕ В ОАО «ХАТЬКОВЦЫ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА

Евхута А. В. – студентка

Научный руководитель – Чурейно О. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Озимое тритикале – одна из наиболее перспективных зернофуражных культур, требующая исключительно высокой агротехники, строгой культуры земледелия. При нынешних закупочных ценах уровень ее рентабельности один из самых высоких среди других культур.

В ОАО «Хатьковцы» Волковысского района производству зерновых культур уделяется важное значение. Среди основных зерновых культур в хозяйстве возделывают озимую и яровую пшеницу, озимое тритикале, яровой ячмень, гречиху и др.

В структуре посевов зерновых и зернобобовых культур в 2014 г. 58% составляют озимые зерновые. При этом из общей площади озимых зерновых культур более половины приходится на озимое тритикале.

Проанализируем динамику посевных площадей, урожайности и валового сбора озимого тритикале.

Таблица 1 – Динамика посевных площадей, урожайности и валового сбора озимого тритикале

Показатели	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
Площадь посева, га	410	435	480	510	569	138,8
Валовой сбор, т	1233	1432	1934	1938	2047	166,0
Урожайность, ц/га	30,1	32,9	40,3	38,0	36,0	119,6

На основании представленной информации можно отметить, что в хозяйстве на протяжении последних пяти лет наблюдается постоянный рост площади и валового сбора зерна озимого тритикале. При этом урожайность культуры также растет.

Далее рассмотрим, насколько хозяйству выгодно реализовывать зерно озимого тритикале. Данные представлены в таблице 2.

На основании данных таблицы видно, что на протяжении анализируемого периода зерно тритикале реализовывалось постоянно. При этом реализация зерна приносит предприятию то прибыль, то убытки. Уровень товарности в 2014 г. составил 23,7%, тогда как в 2010 г. был на уровне 68,1%. Можно также отметить, что себестоимость 1 ц реализованной продукции в 2014 г. составила 170,2 тыс. руб., что в 5,5 раз

выше уровня 2010 г. Цена реализации в 2014 г. составила 161,5 тыс. руб. В результате в 2014 г. от реализации зерна тритикале предприятие получило убыток, сумма которого составила 42 млн. руб. Уровень убыточности в 2014 г. составил 5,1%. При этом максимальный уровень рентабельности наблюдается в 2012 г. – 75,3%.

Таблица 2 – Динамика эффективности реализации зерна озимого тритикале

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Объем реализации, т	840	370	406	856	486
Уровень товарности, %	68,1	25,8	21,0	44,2	23,7
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	280	197	316	1054	827
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, тыс. руб.	33,3	53,2	77,8	123,1	170,2
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	203	191	554	1408	785
Цена реализации 1 ц продукции, тыс. руб.	24,2	51,6	136,5	164,5	161,5
Прибыль (убыток), млн. руб.	-77	-6	238	354	-42
Прибыль (убыток) в расчете на 1 ц реализованной продукции, тыс. руб.	-9,2	-1,6	58,6	41,4	-8,6
Прибыль (убыток) в расчете на 1 га, тыс. руб.	-187,8	-13,8	495,8	694,1	-73,8
Уровень рентабельности (убыточности), %	-27,5	-3,0	75,3	33,6	-5,1

Таким образом, можно отметить, что в ОАО «Хатьковцы» Волковысского района производство озимого тритикале находится на достаточно высоком уровне. Несмотря на это, имеются некоторые резервы роста урожайности озимого тритикале и, как следствие, возможность повышения эффективности возделывания культуры.

УДК 631.155.2:658.8(476)

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В КИТАЙСКУЮ НАРОДНУЮ РЕСПУБЛИКУ

Ереминович А. Ю. – магистрант

Научный руководитель – **Бычек И. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Увеличение белорусского экспорта на китайский рынок – возможность привлечения зарубежной валюты, увеличения производства и сокращения отрицательного сальдо торгового баланса Беларуси. Благоприятную среду для этого составляют мировые процессы интеграции и регионализации, макроэкономическая стабильность в Китайской Народной Республике (далее – КНР), устойчивость и развитость сектора производства сельскохозяйственной техники в Беларуси и спрос на данный товар в КНР.

Нами проанализирована макроэкономическая ситуация на китайском рынке за 2012-2015 гг. Покупательская способность в сельскохозяйственной отрасли обеспечивается господдержкой ферм, освобождением фермеров от уплаты налога и покрытием 30% стоимости закупаемого сельскохозяйственного оборудования. Сельскохозяйственный сектор и уровень кредитообеспеченности в нём продолжают расти.

Доля китайского сельскохозяйственного оборудования составляет 25% китайского рынка. Китайское производство сегодня характеризуется недостаточностью исследовательской работы, низкокачественной продукцией, разобщённостью производителей, отсутствием специализации и низкой диверсификацией продукции. Конкурентным преимуществом белорусской продукции является модернизированная техника, более ценные технические характеристики и более низкая цена. Недостатком – отсутствие узнаваемости, бренда и электронной коммерции. Это может быть связано с тем, что основным рынком сбыта (90% всех товаров) является Россия.

Основной конкурент на китайском рынке – США с долей импортируемого оборудования 43,5%, однако ожидается, что данный показатель снизится в 2016 г. Крупнейшие конкуренты – AGCO Corporation, Deere & Company, the Claas Group (Германия), CNH Industrial (Италия), and the Kubota Corporation (Япония). Основные преимущества конкурентов – экономия масштаба, репутация и брендовое имя, развитая

маркетинговая сеть, доступность к максимально полной информации через Интернет, удобство электронной коммерции.

Стратегия проникновения на китайский рынок наиболее оправдана через независимых представителей, т. к. крупные белорусские предприятия имеют подобный опыт (ПООО «Техмаш» – более 20 дилеров в России). Выход на рынок более рационален косвенным методом, т. к. большинство китайских фермеров – средние и мелкие хозяйства. Прямой метод рационален для предприятий размера ПООО «Техмаш», имеющих для этого специальное подразделение.

В последние годы наблюдается ограничение импорта американского оборудования в КНР и господдержка развития китайского сельскохозяйственного производства. В условиях технического преимущества белорусского производства, с одной стороны, и доступности китайских инвестиций, с другой, перспективой сотрудничества будет создание совместных предприятий по производству сельскохозяйственной техники с рынком сбыта в КНР.

Потенциальной трудностью, но и возможностью экспорта является адаптация белорусской продукции к особенностям китайских почв и выращиваемых культур. Механизация сбора риса в Китае составляет 60%, зерновых – 30%. Более детальный анализ покупательской способности в районах с отсутствующей механизацией потребует в дальнейшем. К трудностям относятся низкая информационная обеспеченность китайского рынка, отсутствие цен биржевых товаров, справочных цен и публикаций по индексам экспортных цен.

Потенциальным ценовым преимуществом белорусского товара является сокращение издержек за счёт экономии на транспортировке при использовании «Шёлкового пути». Экономически выгодно использовать возможности экономического спада в Беларуси, позволяющего экспортировать продукцию по более низким ценам.

Таким образом, растущая покупательская способность в КНР, государственные субсидии на механизацию, ограничения по импорту американской техники и неразвитость собственно китайского производства являются факторами, указывающими на наличие спроса. Белорусская техника является конкурентной технически и в цене, у крупных предприятий налажены каналы экспорта, однако есть недостатки в электронной коммерции и узнаваемости. Перспективным представляется создание совместного белорусско-китайского производства.

УДК 637.1(476)

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ереминович А. Ю. – магистрант

Научный руководитель – **Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молоко является одним из ключевых продуктов белорусской экономики. Оно входит в десятку товаров, по которым Беларусь имеет достаточно высокую позицию в мировом производстве. Производство молока в Беларуси в 2014 г. составило 6705 тыс. т., что выше уровня 2013 г. Произошло увеличение производства молока во всех областях, кроме Витебской и Могилевской. Гродненская область в 2014 г. среди всех областей Республики Беларусь заняла третье место по производству молока и первое по среднегодовому удою молока от одной коровы.

Нами проанализирована эффективность производства молока в Республике Беларусь за период с 1990-2014 гг. С 2002 г. и в течение остальных лет производство молока по областям возрастало, однако так и не достигнув уровня 1990 г. Так, в 2014 г. в Республике Беларусь было произведено 6705 тыс. т молока, что ниже уровня 1990 г. на 752,3 тыс. т. Увеличился средний удой молока на одну корову, снижение произошло только за два последних года. Так, в 2013 г. среднегодовой удой от одной коровы в среднем по республике составил 4511 кг, что на 127 кг меньше уровня предыдущего года и на 1291 кг больше уровня 1990 г., а в 2014 г. на 11 кг ниже уровня 2013 г. Наивысшие удои были получены в хозяйствах Гродненской области – 5148 кг от одной коровы. По производству молока на душу населения среди стран СНГ, Беларусь является абсолютным лидером, и в 2014 г. этот показатель составил 708 кг.

Поголовье коров как в целом по Республике Беларусь, так и во всех областях имеет тенденцию к росту и за 2014 г. составило 1534 тыс. голов. Однако этот показатель ниже 1990 г. на 35%.

На протяжении длительного времени молочная отрасль для большинства сельскохозяйственных организаций была убыточной. Уровень рентабельности молочного скотоводства за последние годы, возрос и в 2014 г. составил 18,9%, что выше уровня 2013 г. на 9,9 п. п. Повышению уровня рентабельности способствовало повышение качества продукции, а также усиление материальной заинтересованности субъектов хозяйствования.

Эффективность молочного скотоводства находится в прямой зависимости от количества средств, вложенных в отрасль и от их рационального использования. Проведенные исследования позволили определить объемы вложений, обеспечивающие достаточно высокую эффективность молочного скотоводства. Начатая в 2001 г. активная работа по строительству новых, реконструкции и техническому перевооружению действующих животноводческих объектов в последнее время активизировалась.

При реализации Республиканской программы развития молочной отрасли на 2010-2015 гг. построено 300 молочно-товарных комплексов и ферм, еще 1063 прошли коренную реконструкцию. Только за 2014 г. введены в эксплуатацию 62 новые молочно-товарные фермы, проведена реконструкция и модернизация 189 ферм. Строительство, реконструкция и модернизация молочно-товарных ферм позволит увеличить количество размещаемого поголовья молочных коров и обеспечить условия для роста их продуктивности, значительно улучшить условия труда работающих.

В результате сейчас в стране есть 1,6 тыс. современных молочно-товарных ферм (37% от всех имеющихся) с беспривязным содержанием и доением коров в доильном зале и на роботизированных доильных установках. На этих фермах содержится 770 тыс. гол. коров и производится 52% молока, сократились затраты труда и кормов. Продуктивность дойного стада на этих фермах превысила в 2014 г. среднереспубликанский показатель на 763 кг молока, доля молока сорта «экстра» составила 60,2% [1].

Таким образом, для повышения эффективности производства молока в хозяйствах необходимо создать прочную кормовую базу, организовать полноценное сбалансированное кормление с использованием собственных кормовых ресурсов, как наиболее дешевых. Внедрять новые более высокопродуктивные породы коров, отличающиеся высокой оплатой корма продукцией с высоким генетическим потенциалом при использовании современных способов кормления и содержания животных, позволяющих наиболее полно реализовать их генетический потенциал. Интенсификации отрасли будут способствовать техническое переоснащение имеющихся и строительство новых ферм, рассчитанных на применение эффективных технологий содержания, кормления и доения коров.

ЛИТЕРАТУРА

Россия и Белоруссия обсудят перспективы поставок молока и мяса в марте [Электронный ресурс]. – 2015. – http://www.souzmoloko.ru/rinok-moloka/rinok-moloka-tekushaya-situaciya-v-mire/rinok-moloka-tekushaya-situaciya-v-mire_30 (дата обращения 10.09.2015).

УДК 637.1(100)

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Ереминович А. Ю. – магистрант

Научный руководитель – **Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование и функционирование рынка молока и молочной продукции обусловлены особенностями, важнейшими из которых считаются: зависимость от конъюнктуры смежных рынков; сезонность производства; наличие на рынке сырья большого числа рыночных агентов; ограниченность срока хранения первичной продукции; выработка и потребление разнообразных молокопродуктов; повсеместный характер производства, переработки и реализации молочной продукции

Для обеспечения жителей планеты молоком необходимо ежегодно производить 2,5 млрд. т молока, что втрое больше, чем производится в настоящее время. В мире продовольственное потребление молока на одного жителя 113 кг в год, в развитых странах 238, а в развивающихся 71,1 кг в год.

Поголовье крупного рогатого скота в мире составляет 1,3 млрд. голов, т. е. в среднем на каждые 5 человек приходится приблизительно 1 корова. Мировым лидером по количеству коров стала Индия – более 50 млн. голов, это более трети всего мирового поголовья. На втором месте находится Евросоюз с 23,5 млн. голов, на третьем – Бразилия (20,7 млн. голов). Четвертое место занимает США (9,3 млн. коров), на пятой позиции – Китай (8,7 млн. голов). Россия с 8,1 млн. коров во всех категориях хозяйств пока занимает в этом рейтинге шестую строку. В Республике Беларусь на 1 января 2015 г. поголовье коров составило 1534 тыс. голов.

Крупнейшими производителями молока в мире являются: страны Евросоюза, США, Индия, Китай, Россия, Турция, Аргентина, Мексика и Украина. Эти страны обеспечивают 2/3 всего мирового производства молока. В 2014 г. 39% мирового молока было произведено в Азии, 27% – в Европе, 24% – в Южной, Центральной и Северной Америке, 6% – в Африке, 4% – в Океании. Среди европейских производителей Беларусь занимает 4 место после Европейского Союза, России и Украины. Среди стран крупнейшими производителями являются США, Индия и Китай. Наибольшее количества молока на душу населения производится в Аргентине, Австралии, Новой Зеландии, США, Уругвае, Европейском Союзе и Восточной Европе, а нехватка молока на душу населения зареги-

стрирована в Алжире, Китае, Японии, Мексике, Филиппинах и России. В тройке лидеров по росту темпов производства молока между 2015 и 2014 гг. находятся Европейский Союз (на 2%), США (на 1,6%), Беларусь (на 5%), а Украина (-6,7%) и Аргентина (-2,6%) [1].

К ведущим импортерам продукции относят Китай, Россию, Мексику, США и Японию. Среди государств-экспортеров молока и молочной продукции выделяют Новую Зеландию, страны ЕС, США, Австралию и Аргентину.

Потребление молока в мире на душу населения в 2014 г. составило 113 кг. Ожидается, что в ближайшие 10 лет оно будет расти со среднегодовым темпом в 2,2%. Наиболее перспективными считаются рынки развивающихся стран, где потребление будет расти со средним темпом в 3%. В развитых странах оно составит 0,9%.

Себестоимость производства молока различается в регионах мира от \$4/100 кг в Камеруне до \$128/100 кг в Японии, при этом среднемировой показатель – \$46/100 кг, себестоимость в США – \$41/100 кг, Западной Европе – \$45/100 кг, Китае – \$80/100 кг, а регионы недорогого производства – Аргентина, Перу, Уругвай, Центральная и Восточная Африка, Центральная и Восточная Европа. С середины 2013 по октябрь 2015 года наблюдается тенденция по резкому снижению выходных цен на молоко, при этом средняя цена в ЕС сравнялась с ценой 2004 г. [1].

Основным фактором роста производства молока в мире будет увеличение продуктивности скота и рост поголовья. Примером является ЕС, где более 76% поголовья принадлежит крупным молочным холдингам. Средняя мировая продуктивность дойного стада вырастет на 300 кг. В Индии надои вырастут на 54%, в Бразилии на 43%, в Новой Зеландии – на 33%, в США – на 19%, в ЕС – на 14%. Будет продолжаться направление на укрупнение производства.

Таким образом, основная тенденция в мировом производстве молока – увеличение размера ферм, связанная с рыночным типом экономики и непрерывным развитием технологий. На развитие молочной отрасли оказывают влияние увеличение местных ресурсов в условиях изменяющегося климата, обеспечивающих конкурентное преимущество производителя, а к проблемным аспектам относится экология: выделение парниковых газов, дефорестация, загрязнение земли и воды отходами животноводства.

ЛИТЕРАТУРА

CLAL [Electronic Resource] / Farm-gate milk price competitiveness. – 2015. – Mode of access: http://www.clal.it/en/index.php?section=confronto_payout_pr_latte_ponderato. – Date of access: 30.11.2015.

КАК ИЗ ХОББИ СДЕЛАТЬ БИЗНЕС

Ермолаева А. В. – учащаяся

Научный руководитель – **Моравская Е. В.**

УО «Пинский государственный аграрный технологический колледж»
г. Пинск, Республика Беларусь

С проблемой дефицита денег сталкиваются сегодня не только взрослые, но и их дети. Желая стать финансово независимыми, учащиеся постоянно ищут возможность иметь карманные деньги.

Целью исследовательской работы является на основе анализа изучить возможности учащихся заработать деньги и помочь им организовать свой бизнес в соответствии с действующим законодательством.

Объект исследования: учащиеся. Предмет исследования: хобби и ремесленная деятельность.

В ходе исследования было проведено анкетирование среди взрослых и учащихся по проблеме карманных денег. Выяснилось, что 64% родителей считают, что у учащихся должны быть свои деньги, 53% родителей контролируют расходы учащихся.

Деньги на карманные расходы дети получают в основном от бабушек и дедушек (49%) и от родителей (42%). 92% учащихся считают, что им нужны карманные деньги. 73% респондентов не хватает карманных денег, поэтому они готовы их зарабатывать самостоятельно. В ремесленном бизнесе могут проявить себя 28% учащихся, оказывать платные компьютерные услуги желают 27%, заниматься продажами 10%, выполнять общественно-полезные работы 4%.

Убедившись в том, что у учащихся есть огромное желание зарабатывать деньги, занимаясь любимым делом, нами были проведены следующие мероприятия: деловая игра «Я – предприниматель» и конкурс бизнес-проектов. Далее на кружковых занятиях по экономическим дисциплинам были проведены мастер-классы (декупаж, изготовление бижутерии из полимерной глины, мыловарение, плетение коробов из газетных трубочек).

Освоив несколько мастер-классов по изготовлению творческой продукции, можно сказать о том, что это практически безотходное производство. Используемые материалы, например, для пошива кукол, в дальнейшем могут применяться и для изготовления блокнотов ручной работы, и для развивающих игрушек, и для открыток. В этом заключается главный экономический показатель, который показывает на рациональное использование всех средств производства и эффектив-

ность работы. Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод, что если любой вид мастер-класса освоить и открыть по этому направлению ремесленничество, то для начала бизнеса в среднем необходимо иметь 1000000 рублей.

Нами было экспериментально доказано, что хорошим началом бизнеса может стать ваше хобби. Сегодня необходимо саморазвиваться и не останавливаться, стараться своими идеями, знаниями и умениями «заражать» других.

Мы считаем, что апробированные результаты исследования содействуют развитию и реализации молодежных общественно-значимых инициатив, формируют разносторонне развитую, нравственно зрелую и творческую личность, создают условия для саморазвития и самореализации молодых людей, их активного включения в экономическую сферу деятельности.

На основе наших исследований и рекомендаций любой желающий может, оценив свои силы, возможности и потребности, начать зарабатывать прямо сейчас. И это не зависит от вашего возраста. Вне зависимости от того, какое направление вы выберете для открытия своего дела, хотим дать вам несложную, но проверенную технологию по успешному старту проекта:

1. Определитесь, что вы умеете делать. Составьте список из 30 пунктов того, что вам нравится делать.

2. Сопоставьте ваши любимые дела с тем, что вы умеете делать хорошо. Учтите, что ваше любимое дело обязательно должно быть востребовано рынком!

3. Найдите клиентов и заработайте первые деньги. Это можно сделать, оповестив своих друзей, знакомых, родственников и соседей, а также разместив объявления в Интернете.

Дальше, если все эти шаги вы выполнили правильно, делайте эти действия регулярно – поставьте их на поток, а затем привлекайте помощников, расширяя свою команду.

УДК 637.1(100)

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО РЫНКА МИРА

Жепбаров М. Т. – магистрант

Научный руководитель – **Захарошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

По прогнозам IFCN, мировое производство молока в 2024 г. достигнет 1 млрд. т. За 10 лет надои вырастут на 241 млн. т. Среднегодовой темп роста составит 2,4%. В Индии надои увеличатся на 54%, в Бразилии на 43%, в Новой Зеландии на 33%, в США на 19%, в ЕС на 14%. Число коров в мире достигнет 406 млн. голов, увеличившись на 44 млн. В среднем поголовье ежегодно будет прирастать на 1%. Продуктивность мирового стада повысится на 300 кг, до 2 500 кг молока в год. За 10 лет мировая молочная индустрия потеряет порядка 20 млн. ферм, а среднее поголовье в расчете на одну ферму увеличится на голову, до 3,8 голов. За этот же срок население Земли увеличится на 1 млрд. человек, а среднечеловечье потребление молока – на 16 кг, до 129 кг в год [1].

Мировая торговля молоком вырастет на 45 млн. т, до 99 млн. т, или на 82%. При этом из 241 млн. т. прироста мирового производства порядка 80% будет потребляться на месте и лишь 20% попадет на мировой рынок. IFCN отмечает, что в предыдущие годы увеличились темпы роста потребления молока. Если средний темп за 1996-2006 гг. составил 2,2%, то в 2006-2013 гг. – 2,6%. До 2024 г. он сохранится на уровне 2,4-2,5% в год [1].

Rabobank прогнозирует, что сильнее всего потребление будет расти в развивающихся странах, а наиболее активно – на Индийском субконтиненте. Здесь потребуется на 40 млн. т. молока больше уже к 2020 г. Хорошие перспективы также в Южной Америке и на Ближнем Востоке. Средние темпы роста потребления в США, СНГ и Океании составят чуть более 1%, в ЕС – менее 1%. Потребление молока к 2020 г. сократится в Японии и Корее со средним темпом 0,1% [1].

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций в совместном прогнозе с Организацией по экономическому сотрудничеству и развитию ожидает изменений в структуре спроса на отдельные молочные продукты. В развитых странах в 2015-2024 гг. будет расти спрос прежде всего на сыр. Его потребление на душу населения увеличится на 1%. В развивающихся странах снизятся темпы роста спроса на сухие продукты. Население будет больше заин-

тересовано в сыре, масле и цельномолочной продукции. Главным импортером сухих продуктов останется Китай, повысится спрос на масло и СЦМ со стороны Саудовской Аравии. Россия и Япония практически не изменяют объемы импорта молочной продукции. Мексике потребуется больше сыра.

Мировой молочный рынок остается фрагментированным. По оценке ММФ, на переработку поступает порядка 460 млн. т молока, а обороты переработчиков достигают 500 млрд. долл. Однако процессы глобализации и укрупнения молочных компаний набирают обороты. Так, в 2014 г. в мире насчитывалось 32 молочные компании с оборотом более 3 млрд. долл. В 1996 г. их было 11, они представляли США, Европу, Новую Зеландию и Японию. Среди них не было предприятий из развивающихся стран. Сегодня 14 компаний из 32 представляют развивающиеся страны – это Китай, Индия, Мексика. Самой крупной молочной компанией в 2014 г. стала Lactalis с оборотом 21,9 млрд. долл. На втором месте Новая Зеландия (18,7 млрд.), на третьем Nestle (18,3), на четвертом Dairy Farmers of America (17,9), на пятом Friesland Campina (15).

Рейтинг по объемам переработки молока немного отличается. На первом месте находится Dairy Farmers of America с 27,8 млн. т, на втором Fonterra с 22 млн. т, на третьем Lactalis с 15 млн. т, на четвертом Nestle с 14-15 млн. т, на пятом Aria Foods с 12,7 млн. т.

Молочные компании демонстрируют удивительные темпы роста. Китайская Yili выросла за последние 10 лет в 8 раз, Mengniu – в девять.

Последние два года были отмечены рядом крупных инвестиций по всему миру. Одним из главных регионов стала Африка. Здесь расположены наименее развитые страны, темпы роста которых в ближайшее десятилетие, вероятнее всего, окажутся самыми высокими. Так, Danone инвестировала в перерабатывающие предприятия в Марокко и Кении, Friesland Campina проникла в Нигерию и Кот-д'Ивуар, Aria Foods в Египет, Сенегал и Нигерию [1].

Глобализация бизнеса является единственным способом роста. Так, Danone, Lactalis, Aria Foods, ирландская Glanbia, канадская Sapito большую часть молока покупают и перерабатывают за границей. В то же время Fonterra и Friesland Campina 80-90% молока покупают и перерабатывают в своих странах. Глобализируется и молочная промышленность Новой Зеландии. В 2001 г. в стране действовали три кооператива, самым крупным из которых была Fonterra. В 2015 г. компания сохраняет за собой лидерство, кроме того, в Новой Зеландии теперь работают китайские Mengniu и Yili, Danone и совместные предприятия с участием европейского и азиатского капитала. Альтернативные пере-

работчики за 15 лет нарастили свои мощности с 300 млн. л до без малого 2 млрд. л [1].

ЛИТЕРАТУРА

Трофимов А. Ф. Современное развитие молочной отрасли / А. Ф. Трофимов //Белорусское сельское хозяйство, 2015. - №12. – С. 44-48.

УДК 636.22/.28034(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОЗЕРЫ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Жепбаров М. Т. – магистрант

Научный руководитель -- **Захарошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В СПК «Озеры» за 2010-2014 гг. продукция животноводства в структуре валовой продукции сельского хозяйства составляет в среднем около 50,0%. Среднегодовое поголовье коров с 2010 по 2014 гг. увеличилось на 346 голов или на 21,1%. Среднегодовой удой молока на 1 корову за анализируемый период стабильно увеличивался с 6305 кг до 7169 кг, т. е на 864 кг или 13,7%. Однако удои в хозяйстве ниже среднеотраслевых. Валовой надой вырос с 10348 т до 14245 т, т. е. на 3897 т или на 37,6%. Валовой надой молока с 2010 по 2014 гг. увеличивался за счет роста поголовья и среднегодового удоя молока на 1 корову. Следовательно, увеличение валового надоя молока происходило как интенсивным путем, за счет увеличения удоев, так и экстенсивным путем, за счет роста поголовья коров. Поэтому хозяйству необходимо увеличивать эффективность производства молока за счет роста среднегодового удоя молока на 1 корову.

Неустойчивая тенденция наблюдается и в отношении выхода телят на 100 коров. Наилучшим годом был 2010 г., когда было получено 125 телят на 100 коров, а наихудшим 2014г. – 109 телят на 100 коров.

В целом заметно некоторое увеличение продуктивности животных, что объясняется сбалансированным кормлением, надлежащим ветеринарным уходом и рациональной организацией трудовых процессов.

Расчеты показывают, что приплод телят вырос на 94 гол., в том числе за счет увеличения поголовья коров на 162 гол. и за счет сокращения выхода телят на 100 коров на 68 гол.

Показатели СПК «Озеры» по среднегодовому удою молока и выходу телят хуже, но по выходу телят лучше, чем в целом по Гроднен-

скому району. Поэтому хозяйству необходимо повышать эффективность отрасли и довести среднегодовой удой до среднего по району.

В 2010-2014 гг. наибольший удельный вес в структуре себестоимости производства 1 т молока занимали затраты на корма. Однако в анализируемом периоде происходило сокращение удельного веса затрат на корма в структуре себестоимости 1 т молока. Наибольший уровень достигнут в 2011 г. – 60,7%, а наименьший в 2013 г. – 50,4%.

Удельный вес расходов на оплату труда в структуре себестоимости колебался от 12% в 2011 г. до 17,5% в 2013 г. Затраты на содержание основных средств в анализируемом периоде выросли с 8,4% в 2011 г. до 12,8 в 2014 г.

В составе затрат заметны значительные колебания как в динамике, так и в структуре по статье «Работы и услуги». Данная статья отражает стоимость оказанных услуг и выполненных работ собственных вспомогательных производств и сторонних организаций. Видно, что хозяйство не всегда контролирует эту статью затрат.

Затраты по организации производства и управлению сократились в 2010-2014 гг. с 6,4% до 3,7% или в 1,7 раза.

В целом структура затрат на производство молока за анализируемый период не претерпела существенных изменений, колеблясь в определенном среднем коридоре. Валотильность затрат была связана с всплесками инфляции.

В целом структура затрат СПК «Озеры» соответствует структуре затрат в среднем по Гродненскому району, однако удельный вес затрат на корма значительно ниже, что отрицательно отразилось на продуктивности коров в хозяйстве.

Объем реализации молока, выручка и себестоимость в динамике за пять лет увеличивались. В анализируемом периоде производство молока в СПК «Озеры» было рентабельным. Наиболее финансово успешным годом для СПК «Озеры» был 2012 г., когда была получена высокая прибыль на 1 т молока (1249,4 тыс. руб.) и наибольшая рентабельность – 76,7%. В целом видна тенденция роста прибыли на 1 т молока, а также рентабельности продаж и рентабельности продукции.

В СПК «Озеры» резервами наращивания объемов производства молока являются: применение высококачественных недорогих кормов; сокращение затрат на оплату труда с помощью внедрения на фермах компьютеризированных доильных установок; рационализация затрат по организации производства и управлению; увеличение среднегодового поголовья животных за счет сокращения падежа и вынужденного убоя; улучшения санитарного состояния; повышения качества скормливаемых кормов и сбалансированности рационов кормления, улучше-

ния условий содержания и проведения процесса раздачи кормов в соответствии с технологическими требованиями [1].

ЛИТЕРАТУРА

Экономика сельского хозяйства / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова, Н. И. Куликов и др. Под ред. И. А. Минакова. – М.: Колос, 2000. – 328 с.

УДК 633.63

РАЗВИТИЕ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Зинкевич Т. И. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная промышленность является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь, обеспечивающим продовольственную безопасность страны, способствующим развитию сельскохозяйственного производства. Промышленным свеклосеянием занимаются более 450 сельскохозяйственных предприятий в четырех областях Республики: Брестской, Гродненской, Минской и Могилевской. Республика в настоящее время удовлетворяет собственную потребность в сахаре на 100%.

В настоящее время в Республике Беларусь четыре завода по переработке свекловичного сырья: ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат», ОАО «Городейский сахарный комбинат», ОАО «Скидельский сахарный комбинат», ОАО «Жабинковский сахарный завод», общей мощностью 32,7 тыс. т переработки сахарной свеклы в сутки. В последние годы объем производства корнеплодов сахарной свеклы около 4 млн. т. Суммарная плановая суточная мощность переработки 4-х сахарных комбинатов составляет 30 тыс. т.

Мощности по переработке запланировано увеличить до 49,5 тыс. т в сутки, а объемы произведенного из нее сахара – до 720 тыс. в 2015 г. в сравнении с нынешними 596 тыс. т. Предполагается, что совершенствование технологий возделывания позволит повысить среднюю сахаристость корнеплодов с 14,7% до 17%, урожайность – с 412 до 524 ц/га, а выработку сахара с 1 га более чем до 10 т.

В целях сокращения потерь при переработке корнеплодов в январе и феврале в республике с 2007 г. официально введены ранние сроки уборки сахарной свеклы – с 1 сентября. Несмотря на то, что в сентябре

продолжается значительное накопление урожая и повышение сахаристости (за месяц соответственно не менее 80-100 ц/га и 1-2%), перенос сроков переработки с января-февраля на сентябрь показал свою эффективность.

Совокупное производство сахара-песка в Беларуси в 2014 г. составило 743,6 тыс. т, что на 12,8% меньше, чем в предыдущем году. На внутреннем рынке в 2014 г. розничных продаж сахара также наблюдалось ухудшение: розничные продажи составили 147,2 тыс. т, что на 7,4% меньше, чем годом ранее. Это объясняется тем, что ажиотажный спрос, который оказывал значительное влияние на спрос в 2011-2013 гг., перестал оказывать существенное влияние.

Розничные продажи на внутреннем рынке в 2014 г. составили 147,2 тыс. т. В 2014 г. наряду с падением производства наблюдается и снижение объемов экспорта по сравнению с прошлым годом на 22,5% до 400 тыс. т. Это связано с резким повышением спроса на сахар, и приоритетной задачей для производителей сахара являлось насыщение внутреннего рынка. Экспорт сахара по итогам 2013 г. составил 516 тыс. т. Импорт сахара в РБ почти полностью составляют поставки тростникового сахара-сырца из Латинской Америки.

В период 2008-2011 гг. импорт сахара в Беларусь увеличился с 221 тыс. т до 463 тыс. т. Тем не менее, в 2012 г. импорт сахара-сырца значительно сократился (на 38%) и составил 287 тыс. т. Данная тенденция продолжилась и в 2014 г. – темп падения составил 1% к уровню 2013 г. В 2011 г. введена в действие программа Совмина по развитию сахарной промышленности на 2011-2015 гг. В 2011 г. введена в действие программа Совмина по в 2014 г. импорт сахара сырца составил 232 тыс. т свеклу.

Что касается среднегодового потребления сахара на душу населения, то данный показатель (по предварительным оценкам) снизился до 40 кг на душу населения.

В соответствии с разработанной и внедряемой на предприятии программой развития сахарной отрасли Республики Беларусь в 2014 г. мощности комбината увеличатся по переработке сахарной свеклы до 9500 т в сутки.

Таким образом, можно отметить, что в последние годы в Республике Беларусь наблюдается тенденция снижения производства сахара. При этом необходимо отметить, что в последние годы увеличивается удельный вес сахара, произведенного из сахарной свеклы.

УДК 631.165:635.1/.8(476.6)

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В СПК «ЖУКОВЩИНА» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА

Казловская Н. Г. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Овощные культуры во всех категориях хозяйств республики в 2014 г. занимают 69,5 тыс. га, общий объем их производства составляет свыше 1734 тыс. т. Овощеводством в той или иной степени занимаются около 1000 предприятий, личные приусадебные хозяйства, владельцы дачных огородов и др. На долю частного сектора приходится порядка 80% всего валового сбора овощей и посевных площадей. В перспективе необходимо расширить ассортимент овощной продукции. Особое внимание следует уделить расширению посевов группы зеленых культур (укроп, салат, шпинат и др.).

Овощи, плоды и ягоды занимают важное место в питании человека. В последние годы интерес к овощной продукции значительно возрос. Производство овощей на душу населения в 2014 г. составляет 183 кг. Среди всех видов овощных культур наряду с другими огромное значение представляет морковь. Она очень богата каротином, содержит много витаминов и др. элементы. В связи с этим тема дипломного проекта является актуальной.

Почвенные и климатические условия республики позволяют продуктивно выращивать следующие овощные культуры: капусту (белокочанную, краснокочанную, цветную, брокколи, кольраби, брюссельскую, савойскую, пекинскую), морковь столовую, свеклу столовую, репу, редьку, редис, брюкву, дайкон, томат, физалис, баклажаны, перец, огурец, кабачок, цуккини, патиссоны, тыкву, лук (репчатый, порей, батун, многолетний), чеснок, салат, шпинат, шавель, укроп, петрушку, пастернак, сельдерей, хрен, катран, ревень, спаржу, артишок, экстрагон, кресс-салат, водяной кресс, горчицу, огуречную траву, лебеду садовую, кориандр, тмин, скорцонеру, овсяный корень, цикорий, топинамбур, стэхис, горох овощной, фасоль, бобы, амарант, чуфу – всего 60-65 видов растений. Кроме того, климат республики позволяет успешно заниматься выращиванием многолетних пряно-вкусовых и лекарственных растений: Melissa лимонной, душицы, котовника, чабера садового, базилика, иссопа, любистока, мяты перечной, зубровки, календулы, ромашки аптечной, алтея лекарственного и др.

Производством овощей в хозяйстве занимаются несколько десятков лет. Увеличение производства овощей особенно актуально в связи с Чернобыльской аварией, т. к. в условиях радиоактивного загрязнения население особенно нуждается в витаминной продукции. Особенно актуальной задачей увеличения производства овощей является для СПК «Жуковщина», т. к. овощи являются отраслью хозяйства, которая дает прибыль и, кроме того, это обусловлено и близостью рынка сбыта.

В хозяйстве возделывается: капуста, морковь, свекла столовая, лук, огурцы в открытом грунте. Овощи возделываются на площади 40 га. Состав и структура площадей занятых под овощными культурами представлена в таблице.

Таблица – Состав и структура площадей, занятых под овощные культуры

Культура	Площадь, га		Структура, %	
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
Капуста	9	15	26,5	37,5
Огурцы	1	1	2,9	2,5
Столовая свекла	5	5	14,7	12,5
Морковь	12	12	35,3	30,0
Лук репчатый	7	7	20,6	17,5
Итого	34	40	100	100

Из таблицы видно, что в хозяйстве существенных изменений в посевных площадях не произошло. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. расширили посеы овощей на 6 га. В 2014 г. больше на 6 га стали выращивать капусты. В результате площадь посадки капусты составила 15 га. При этом площади остальных овощных культур остались неизменными: огурцы – 1 га, столовая свекла – 5 га, лук репчатый – 7 га, морковь – 12 га. Анализируя структуру посевов овощных культур в хозяйстве можно отметить, что в 2014 г. 37,5% – это посадки капусты, 30% – посеы моркови, 17,5% занимает лук репчатый, 12,5% приходится на свеклу столовую и 2,5% – это огурцы.

В последние годы производство моркови размещается на площади 12 га, она возделывается по интенсивной технологии, позволяющей значительно механизировать процесс производства, сократить затраты ручного труда до 30%, а также повысить урожайность.

УДК 631.165:635.13(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОРКОВИ В СПК «ЖУКОВЩИНА» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА

Казловская Н. Г. – студентка

Научный руководитель – Чурейно О. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Овощеводство – отрасль сельского хозяйства, занимающаяся производством овощей, а также наука об овощных культурах и их возделывании. Рассмотрим динамику урожайности и валового сбора моркови на предприятии.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства моркови в 2010-2014 гг.

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Площадь посева, га	9	10	12	12	12
Валовой сбор, т	269	317	351	344	385
Урожайность, ц/га	299	317	293	287	321

Как видно из данных таблицы, площадь моркови за пять лет увеличилась с 9 га в 2010 г. до 12 га в 2014 г. При этом на протяжении последних трех лет площадь посева моркови в хозяйстве стабильна. Наибольшая урожайность моркови достигнута в 2014 г. – 321 ц/га, а наименьшая – 287 ц/га в 2013 г. В целом за анализируемый период урожайность моркови возросла на 22 ц/га или на 7,4%. Максимальный валовой сбор моркови в 2014 г. – 385 т. Это связано с максимальным уровнем урожайности. Также необходимо отметить, что показатель на 116 т превышает уровень 2010 г. и на 41 т выше уровня 2013 г.

Изучив затраты на производство моркови можно выделить более существенные: оплата труда с начислениями, удобрения и средства защиты растений, затраты на содержание основных средств, работы и услуги. Поскольку доля оплаты в структуре себестоимости занимает большой удельный вес, проанализируем динамику показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов.

Таблица 2 – Динамика затрат труда на производство моркови

Показатель	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Затраты труда на 1 га, чел.-ч	611,1	550,0	525,0	525,0	511,5
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч	2,04	1,74	1,79	1,83	1,59
Производительность труда, ц/чел.-ч	0,49	0,58	0,56	0,55	0,63

Из таблицы видно, что при возделывании моркови затраты труда на 1 га в 2014 г. составили 511,5 чел.-ч. Данный показатель на 16,3% меньше аналогичного показателя в 2010 г. Трудоемкость производства моркови также снижается. Но вместе с тем производительность труда за последние годы увеличивается. За пять лет производительность труда увеличилась на 28,6% и в 2014 г. она составила 0,63 ц/чел.-ч.

Далее рассмотрим динамику рентабельности производства моркови на предприятии.

Таблица 3 – Динамика показателей эффективности реализации моркови

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Объем реализации, ц	2431	1920	4375	3378	3214
Уровень товарности, %	90,4	60,6	124,6	98,2	83,5
Себестоимость реализ. продукции, млн. руб.	156	138	421	611	717
Себестоимость 1 ц реализ. продукции, тыс. руб.	64,2	71,9	96,2	180,9	223,1
Выручка, млн. руб.	189	218	398	573	726
Цена 1 ц, тыс. руб.	77,7	113,5	91,0	169,6	225,9
Прибыль (убыток), млн. руб.	33	80	-23	-38	9
Прибыль (убыток) в расчете на 1 га, тыс. руб.	3666,7	8000,0	-1916,7	-3166,7	750,0
Прибыль (убыток) в расчете на 1 ц, тыс. руб.	13,6	41,7	-5,3	-11,2	2,8
Уровень рентабельности (убыточности), %	21,2	58,0	-5,5	-6,2	1,3

На основании представленных данных можно отметить, что в СПК «Жуковщина» Дятловского района объем реализации моркови увеличивается. В 2014 г. показатель составил 3214 ц.

Анализируя эффективность реализации необходимо отметить, что в 2012 г. и в 2013 г. при реализации моркови предприятие получало убытки. Но в 2014 г. данная ситуация была исправлена и уровень рентабельности по культуре составил 1,3%.

Таким образом, можно отметить, что в СПК «Жуковщина» Дятловского района производство и реализация моркови достаточно эффективны. В перспективе хозяйству необходимо планировать рост урожайности культуры, снижение ее себестоимости и увеличение уровня рентабельности.

УДК 631.162:657.1.011.56(476)

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ БУХГАЛТЕРСКИХ СЛУЖБ АПК

Каскевич А. В. – студент

Научный руководитель – **Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Главный экономический эффект от внедрения средств автоматизации заключается в улучшении экономических и хозяйственных показателей работы предприятия, в первую очередь за счет повышения оперативности управления и снижения трудозатрат на реализацию процесса управления, т. е. сокращения расходов на управление. Для большинства предприятий экономический эффект выступает в виде экономии трудовых и финансовых ресурсов, получаемой от снижения трудоемкости расчетов, трудозатрат на поиск и подготовку документов и др., что в конечном итоге приводит к сокращению служащих.

Для определения финансовых результатов внедрения информационных технологий на предприятиях АПК в качестве примера мы выбрали УО СПК «Путришки» Гродненского района.

Следует отметить, что в соответствии с рекомендациями МСХП РБ [1], в СПК существует превышение норматива по бухгалтерской службе: 9 фактических специалистов против 6 нормативных (ситуация, характерная для большинства сельхозпредприятий страны). Внедрение информационных систем в работу подразделения позволит безболезненно сократить штат, высвободив одновременно финансовые ресурсы, позволяющие окупить необходимые затраты.

На основе проведенного анализа современного отечественного рынка информационных технологий предлагаем остановиться на системе автоматизации управленческих функций предприятий «Профит-Комплекс», разработанной на платформе «1С: Предприятие» НПО «Профит».

Ознакомившись с прайс-листом Профит [2], можно отметить, что компания предлагает 28 наименований комплексов программ, общая стоимость которых составляет 98,8 млн. руб., при этом при одновременном приобретении лицензий на несколько программных продуктов действует система скидок.

Рассмотрим конкретные примеры возможности применения комплекса «Профит» в СПК «Путришки» и их стоимость (таблица 1), а

также рассчитаем затраты, необходимые на реализацию предлагаемых мероприятий (таблица 2).

Таблица 1 – Наименование некоторых комплексов программ и их стоимость

Наименование программ	Сумма, млн. руб.
Учет основных средств и нематериальных активов	4,5
Учет заготовок сырья	3,5
Учет на складе	3,0
Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками	4,3
Учет кассовых операций	1,0
Документальное оформление отгрузки	4,5
Главная книга, баланс	2,0
Бюджетирование (БДДС)	3,5
Формирование плановой себестоимости и расчет цен	6,0

Таблица 2 – Затраты на автоматизацию труда специалистов бухгалтерии СПК «Путришки»

Статья затрат	Сумма, млн. руб.
Организация обучения персонала	–
Установка комплексов программ*	94
Многопользовательское обслуживание программ (год)	184
Итого	278

**внедрение всего перечня наименований комплексов программ, предлагаемых Профит, за исключением учета персонала (20 пункт прайс-листа) и учета операций подразделений общественного питания (пункт 25) [2].*

Таким образом, при средних затратах денежных средств на оплату труда одного специалиста в размере 41,3 млн. руб./год, упразднение 3-х ставок бухгалтеров позволит практически окупить затраты на организацию электронного управления и последующее ежегодное его обслуживание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении методических рекомендаций по определению нормативной численности специалистов сельскохозяйственных организаций: Приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 27.12.2013 г., №567.
2. Научно-производственное общество «ПРОФИТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://profit-minsk.com> – Дата доступа: 18.01.2016.

УДК 632:009.899(476)

ПОКАЗАТЕЛИ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ. ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР

Каскевич А. В. – студент

Научный руководитель – **Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Под экономической эффективностью использования земли следует понимать уровень ведения на ней хозяйства. Она характеризуется выходом продукции с единицы площади и ее себестоимостью.

Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве определяется системой показателей. Важнейшими из них являются урожайность сельскохозяйственных культур и себестоимость единицы продукции. Обобщающую оценку экономической эффективности использования земли дают стоимостные показатели: валовая продукция земледелия, валовой доход, прибыль на 1 га сельскохозяйственных угодий, на единицу производственных затрат (трудовых и материальных) [1].

Одним из основных показателей оценки различных систем земледелия является уровень содержания гумуса в почве. Почвы с высоким содержанием гумуса имеют благоприятные водно-физические и другие свойства, менее восприимчивы к побочным действиям ядохимикатов. На них более эффективно используются минеральные удобрения и дают лучшие результаты другие проводимые мероприятия. Уровень содержания гумуса в почве характеризуют рациональность использования земли, степень воспроизводства почвенного плодородия [2].

Показатели эффективности использования земель в сельском хозяйстве можно разделить на две группы: натуральные и стоимостные.

Экономическая эффективность использования земли характеризуется системой показателей, основными из которых являются стоимостные.

К стоимостным показателям использования земли относятся: выход (стоимость) валовой продукции в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий (пашни), млн. руб.; выручка от реализации продукции на 100 га с.х. угодий; величина валового, чистого дохода и прибыли в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий (пашни), млн. руб.

К натуральным относятся: урожайность отдельных сельскохозяйственных культур, ц/га; т/га; выход кормовых единиц и переваримого протеина с 1 га сельскохозяйственных угодий, пашни, ц/га; производство животноводческой продукции на единицу земельной площади (молока на 100 га с.х. угодий; прирост КРС, реализация КРС на 100 га сельскохозяйственных угодий; прирост (реализация) свиней на 100 га пашни; производство продукции птицеводства на 100 га посевной площади зерновых).

Обобщающим показателем использования земли является уровень рентабельности, который отражает уровень окупаемости текущих затрат и определяется как отношение прибыли к себестоимости реализованной продукции и выраженное в процентах [3].

В качестве дополнительных показателей применяют такие, как удельный вес сельхозугодий в общей земельной площади (показатель освоенности земель в сельскохозяйственном отношении), %; удельный вес пашни в составе сельхозугодий (показатель распаханности), %; удельный вес посевов в площади пашни, % [4].

Важная роль в эффективном использовании земельных ресурсов отводится кадастру. Под земельным кадастром следует понимать совокупность достоверных и обоснованных сведений о земле как средстве производства в сельском хозяйстве, о природных свойствах земель, их хозяйственном и правовом положении [5].

Государственный земельный кадастр ведется землеустроительными органами за счет средств государственного бюджета. Порядок его ведения устанавливается Правительством Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле [Электронный ресурс]. – Минск, 2004-2015. – Режим доступа: <http://pravo.kulichki.com/vip/zeml/>. Дата доступа 13.01.2016.
2. Экономика предприятий и отраслей АПК: Практикум: учебное пособие / А. А. Зеленовский, А. В. Королев, Синельников В. М. – Мн.: Изд-во Гревцова, 2009. – 320 с.
3. Экономика отраслей АПК / под ред. И. А. Минакова. – М.: Колосс, 2004. – 458 с.
4. Сайт Белорусского Государственного Аграрного Технического Университета [Электронный ресурс]. – Минск, 2009. – Режим доступа: <http://www.batu.edu.by/discipline/ekonomika-otrasli-amf>. – Дата доступа: 18.01.2016.
5. База знаний Allbest [Электронный ресурс]. – 2000-2015. – Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru/>. Дата доступа: 18.01.2016.

УДК 631:003.897(476)

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Каскевич А. В. – студент

Научный руководитель – **Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство – базис всякого общества. Возможности повышения благосостояния народа, осуществление рыночной программы во всех сферах народного хозяйства, бездефицитность экономики и сбалансированность потребительского рынка зависят от состояния развития земледелия и животноводства.

Специфика формирования рыночных отношений в аграрном секторе вытекает из того, что здесь главным средством производства, материальной основой служит земля – часть живой природы, всеобщее народное достояние. Исторические традиции, психология, мировоззрение и весь уклад народа во многом предопределяются характером земледелия, своеобразной взаимосвязью людей при коллективном использовании земельных ресурсов. Одним из главных вопросов революции и реформ любого общества был и остаётся вопрос о земле. Без его решения невозможны соблюдение прав человека, защита природы и построение рыночной экономики.

Следует иметь в виду, что у земли свои специфические черты, отличающие ее от других, искусственно созданных средств производства:

1) земля, являясь продуктом природы, в первоначальном состоянии не имеет стоимости, ибо на ее создание не затрачен человеческий труд. Другие же средства производства созданы трудом людей и поэтому имеют стоимость;

2) результаты сельскохозяйственного производства зависят от местоположения, размеров и рельефа участка;

3) земля в процессе производства совмещает в себе функции и средства и предмета труда.;

4) земля не может быть заменена никакими другими средствами производства; без нее не может осуществляться производственный процесс в сельском хозяйстве, особенно в земледелии;

5) земля пространственно ограничена. И при исчерпании свободных угодий земельные ресурсы нельзя увеличить;

6) земля обладает территориальной протяженностью и постоянным расположением участков, что позволяет широко применять в сельском хозяйстве мобильные машины;

7) земельные участки неодинаковы по качеству. Они могут отличаться по плодородию, рельефу и другим признакам, что оказывает влияние на урожайность сельскохозяйственных культур и другие показатели эффективности производства;

8) земля при правильном использовании не изнашивается, не ухудшается, а напротив, улучшает свои свойства, тогда как другие средства производства изнашиваются, устаревают морально и заменяются новыми в процессе труда [1].

Различают три вида плодородия: естественное, искусственное и экономическое. Экономическое – это единство естественного и искусственного плодородия. Они существуют не параллельно и не рядом друг от друга, а в органически едином процессе питания и жизни растений. Экономическое плодородие наиболее полно и всесторонне отражает производительное свойство земли [2].

Земли в пределах государства образуют единый государственный земельный фонд. Общий земельный фонд РБ составляет 20759,6 тыс. га. Земельный фонд крайне неоднороден по своему составу и поэтому подразделяется на категории, которые даются в Кодексе Республики Беларусь о земле [3].

В соответствии со ст. 6 Земельного кодекса Республики Беларусь все земли по целевому назначению подразделяются на следующие категории: земли сельскохозяйственного назначения; земли населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов; земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и иного назначения; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения; земли лесного фонда; земли водного фонда; земли запаса [4].

В Республике Беларусь земельные фонды учитываются также и по административно-территориальному делению (по областям и районам).

ЛИТЕРАТУРА

1. Статьи и лекции по аграрной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroekonomika.ru/2010/09/zemelnye-resursy-predpriyatya.html>. – Дата доступа: 18.01.2016
2. Экономика предприятий АПК: Курс лекций / П. В. Лещеловский, В. С. Чеканов, А. В. Микулич – Мн.: ГУ «Учебно-методический центр Минсельхозпрода», 2005. – 640 с.
3. Министерство экономики Беларуси [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. Дата доступа: 18.01.2016.
4. Кодекс Республики Беларусь о земле [Электронный ресурс]. – Минск, 2004-2015. – Режим доступа: <http://pravo.kulichki.com/vip/zeml/>. Дата доступа 18.01.2016.

РЫНОК МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Каскевич А. В. – студент

Научный руководитель – **Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Важнейшей отраслью химической промышленности является производство минеральных удобрений.

Беларусь – одна из немногих стран мира, в которой представлено производство всех трех основных видов удобрений – азотных, калийных и фосфатных. В динамике производство минеральных удобрений постоянно росло, за исключением кризисного 2009 г., когда выпуск упал на 63% с 6,70 млн. т до 4,23 млн. т. Тем не менее, уже в 2010 г. уровень производства удобрений превысил аналогичный показатель 2008 г. на 5,2%. В 2013 г. было произведено 5,3 млн. т минеральных удобрений, что на 10% меньше чем в 2012 г. Однако уже в 2014 г. объемы производства превысили показатели во всех предыдущих периодах – было произведено 7,3 млн. т удобрений. За 2015 г. было произведено 7,5 млн. т удобрений. Наибольший удельный вес в структуре занимает производство калийных удобрений – 86%, далее идут азотные – 11% и фосфатные – 3% (2014 г.) [1, 2].

Производство удобрений в Республике Беларусь достаточно монополизировано и контролируется государством через концерн Белнефтехим. При этом для каждого вида удобрений в Беларуси есть единственный производитель:

Таблица – Производители удобрений в Беларуси [3]

Предприятие	Продукт
ОАО «Беларуськалий»	Калийные удобрения
ОАО «Гродно Азот»	Азотные удобрения
ОАО «Гомельский химический завод»	Фосфорные удобрения, комплексные удобрений

Крупнейшие в Беларуси предприятия-экспортеры минеральных удобрений – ОАО «Беларуськалий» и ОАО «Гродно Азот».

Ёмкость белорусского рынка калийных удобрений продолжила свое падение ввиду роста экспорта. В 2014 г. расчетная емкость внутреннего рынка составила 971,0 тыс. т. Средняя экспортная цена в 2014 г. уменьшилась на 21,6% и составила 467,7 долл. США за 1 т. ОАО «Беларуськалий» является одним из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. На его долю приходится седьмая часть

мирового объема производства калийных удобрений. Экспортные поставки осуществляются через порт Клайпеда.

ОАО «Белорусская калийная компания» – один из крупнейших поставщиков минеральных удобрений в мире. Компания поставляет минеральные удобрения более чем в 100 стран мира и продолжает осваивать новые рынки.

Внутренний спрос полностью обеспечивается ОАО «Беларуськалий», импорт незначителен.

Ёмкость внутреннего рынка азотных удобрений последние годы составляет порядка 650 тыс. т в год. Доля импорта в потреблении составляет порядка 2% (2014 г.), доля экспорта в производстве – 32%.

Объемы экспорта фосфатных удобрений незначительны и, как следствие, не принимаются во внимание. Расчетная ёмкость рынка фосфатных удобрений составляет 185-240 тыс. т в год [4].

Практически весь объем произведенных фосфатных удобрений потребляется внутри страны. Ёмкость белорусского рынка комплексных удобрений составляет 800-880 тыс. т.

Основной объем импорта комплексных удобрений (90%) поставляется из России.

Химическая отрасль Беларуси практически полностью подконтрольна государству, таким образом, до сих пор не происходило каких-либо значительных сделок с участием иностранного капитала. Тем не менее, в последнее время звучат мысли по поводу привлечения иностранных инвестиций для реализации масштабных проектов в отрасли. Беларусь готова рассматривать стратегическое партнерство в нефтехимической отрасли с инвесторами, имеющими собственные сырьевые потоки. Привлечение иностранного капитала может стать необходимостью, учитывая, что мощности химических производств введены в 1960-1970 гг., тогда как модернизация требует серьезных капитальных затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belta.by>. – Дата доступа: 25.01.2016 г.
2. Издательство «Молодой учёный» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.moluch.ru>. – Дата доступа: 25.01.2016 г.
3. Аналитический портал химической промышленности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newchemistry.ru/> – Дата доступа: 25.01.2016 г.
4. ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uniter.by/> – Дата доступа: 25.01.2016 г.

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Ковальчук А. В. – студент

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В УО СПК «Путришки» занимаются выращиванием кукурузы на зерно на кормовые цели. Для обеспечения продуктивного стада необходимым количеством кормов хозяйство выбрало направление собственного производства. Это позволит сэкономить и значительно сократить такую статью затрат, как закупка кормов, что в свою очередь снизит себестоимость производимой продукции животноводства.

Объём производства продукции растениеводства зависит от размера посевных площадей и урожайности сельскохозяйственных культур. С увеличением размера посевных площадей и ростом урожайности культур увеличивается и валовой сбор продукции, и наоборот сокращение данных показателей ведет к недобору продукции.

В УО СПК «Путришки» Гродненского района в среднем за 5 лет наблюдается тенденция увеличения посевных площадей занятых кукурузой. По сравнению с 2010 г., в 2014 г. площадь увеличилась на 50 га или в 2 раза (до 100 га).

Валовой сбор кукурузы на зерно в период 2010 г. по 2011 г. увеличивался и достиг 1357 т. Однако в 2012 г. он сократился до 1074 т (на 20,9%). Затем в 2013 г. он снова возрос (на 324 т), а в 2014 г. снова упал до 1049 т. Однако, исходя из построенной линии тренда, все же за 5 лет в хозяйстве наблюдается рост валового сбора кукурузы на зерно.

Поскольку валовой сбор прямо пропорционально зависит от урожайности, рассмотрим динамику данного показателя в динамике. В УО СПК «Путришки» урожайность кукурузы на зерно на протяжении всего исследуемого периода также нестабильна. Так, в 2010 г. она составляла 112,4 ц/га, а уже в 2011 г. – 154 ц/га, что на 41,6 ц/га больше, а к 2012 г. снова снизилась до отметки 105,3 1 ц/га. Затем в 2013 г. она снова возросла на 24,1 ц/га и составила 129,4 ц/га, а в 2014 г. упала до 104,9 ц/га, что является самым низким показателем за 5 лет. Таким образом, если провести линию тренда, можно отметить, что в среднем на протяжении 5 лет отмечается снижение урожайности культуры.

Еще одним немаловажным показателем, который комплексно отражает степень эффективности производства продукции, является уро-

вень рентабельности. Видна тенденция сокращения рентабельности производства культуры в УО СПК «Путришки». За 5 лет она сократилась на 28,9 п. п. Наиболее высокий показатель эффективности производства кукурузы на зерно был получен в 2012 г. – 61,1%, что на 58,6 п. п. больше уровня 2014 г.

Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы организации. Этот показатель характеризует эффективность и результативность затрат труда и определяется затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ. С помощью таблицы рассмотрим затраты труда на возделывание кукурузы на зерно в хозяйстве.

Таблица – Затраты труда при возделывании кукурузы на зерно

Год	Затраты труда на производство всего, чел/ч	Прямые затраты труда на 1 га, чел/ч	Производительность труда, ц/чел-ч	Трудоемкость, чел-ч/ц
2010	2000	40,0	2,8	0,36
2011	2000	22,7	6,8	0,15
2012	1000	9,8	10,7	0,09
2013	3000	27,8	4,7	0,21
2014	2000	20,0	5,2	0,19

Из таблицы видно, что в среднем за 5 лет затраты труда на производство кукурузы на зерно составляют 2000 чел-ч. Причем, прямые затраты на 1 га за анализируемый период колеблются. Так, максимум приходится на 2010 г., где они составили 40 чел-ч., а минимум в 2012 г. – 9,8 чел-ч. Рассматривая динамику производительности труда и трудоемкости продукции, можно заметить, что производительность увеличивается, а трудоемкость снижается. Таким образом, в 2012 г. была самая высокая производительность труда (10,7 ц/чел-ч) и самая низкая трудоемкость (0,09 чел-ч/ц). Следовательно, 2012 г. оказался самым лучшим годом за последние 5 лет.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что УО СПК «Путришки» в 2011 г. добился не самых хороших результатов. Хозяйство снизило урожайность культуры на 7,9 ц/га и в 2014 г. этот показатель составил 104,9 ц/га, следовательно, сократило и валовой сбор, который составил 1049 т, а уровень рентабельности опустился до 2,5%.

УДК 636.086.15

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Ковальчук А. В. – студент

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Важным показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость продукции, работ, услуг. Анализ себестоимости продукции позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Рассмотрим размер и структуру затрат на производство кукурузы на зерно в УО СПК «Путришки» за 2010-2014 гг.

На протяжении пяти лет структура затрат постоянно изменялась, но на первом месте всегда были затраты на удобрения и средства защиты растений. На втором месте по доле затрат в их структуре в 2010 г. находились затраты по организации производства и управлению – 28,07%, в 2011 г. – стоимость энергоресурсов – 28,08%, в 2012 и в 2013 гг. – работы и услуги – 28,57% и 32,54% соответственно и в 2014 г. – стоимость энергоресурсов – 21,69%.

В УО СПК «Путришки» общая сумма затрат на возделывание кукурузы на зерно в 2014 г. составила 1217 млн. руб. Производственные затраты в расчете на 1 га посевной площади в 2014 г. составили 12170 тыс. руб., что на 355,8% выше уровня 2010 г. При этом себестоимость 1 ц зерна за указанный период времени возросла на 85,6 тыс. руб. или на 381,3%.

Далее проанализируем эффективность использования трудовых ресурсов при возделывании кукурузы на зерно.

Наибольшие затраты труда на 1 га продукции приходились на 2011 г. – 40 чел.-ч. К 2014 г. данный показатель сократился вдвое и составил 20 чел.-ч. Также происходит снижение затрат труда на 1 т площади посева кукурузы с 3,6 чел.-ч. в 2010 г. до 1,9 чел.-ч. в 2014 г. (на 43,2%). При этом производство продукции на 1 чел.ч. постоянно растет и в результате в 2014 г. на 1 чел.-ч. было произведено 0,52 т зерна кукурузы, что на 185,7% больше аналогичного показателя в 2010 г.

На протяжении всего анализируемого периода (с 2010 г. по 2014 г.) хозяйство занималось реализацией зерна кукурузы. При этом реализа-

ция зерна кукурузы приносит предприятию прибыль, хотя в 2013 г. было получено лишь 5,6 тыс. руб. на 1 т, в итоге рентабельность составила 0,3%. Уровень рентабельности по данному виду продукции в 2014 г. составил 2,5%, тогда как в 2012 г. была получена самая высокая рентабельность – 61,1%.

Таблица – Динамика эффективности реализации зерна кукурузы

Показатель	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Объем реализации, т	102	288	836	845	567
Валовой сбор, т	562	1357	1074	1398	1049
Уровень товарности, %	18,1	21,2	77,8	60,4	54,1
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	51	204	1026	1745	1118
Себестоимость 1 т реализованной продукции, тыс. руб.	90,7	150,3	955,3	1248,2	1065,8
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	67	279	1653	1751	1146
Цена реализации 1 т продукции, тыс. руб.	119,2	205,6	1539,1	1252,5	1092,5
Прибыль (убыток), млн. руб.	16	75	627	6	28
Прибыль (убыток) в расчете на 1 т реализованной продукции, тыс. руб.	28,5	55,3	583,8	4,3	26,7
Прибыль в расчете на 1 га, тыс. руб.	320,0	852,3	6147,1	55,6	280,0
Уровень рентабельности (убыточности), %	31,4	36,8	61,1	0,3	2,5

Можно также отметить, что себестоимость 1 т реализованной продукции на протяжении 5 лет неуклонно растет и к 2014 г. составила 1065,8 тыс. руб. В связи с этим также растет и цена реализации зерна кукурузы, в 2014 г. она составила 1092,5 тыс. руб. В результате в 2014 г. прибыль от реализации зерна кукурузы по предприятию составила 28 млн. руб., что в расчете на 1 га реализованной продукции составило 280 тыс. руб., а на 1 т продукции – 26,7 тыс. руб. В результате уровень рентабельности по данному виду продукции в 2014 г. составил 2,5%.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно отметить, что в УО СПК «Путришки» Гродненского района производство кукурузы находится на достаточно высоком уровне, хотя в последние годы предприятие получает не самую высокую рентабельность. Однако данная культура все же обеспечивает предприятию прибыль от ее реализации. Следует рассчитать резервы роста урожайности кукурузы на зерно что, как следствие, повысит эффективность возделывания культуры на предприятии и даст возможность получать большую прибыль от ее реализации.

УДК 631.111:332.3(476)

ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Комарова А. С. – студентка

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мониторинг земель представляет собой систему постоянных наблюдений за их состоянием и изменением под влиянием природных и антропогенных факторов, а также за изменением состава, структуры, состояния земельных ресурсов, распределением земель по категориям, землепользователям и видам земель в целях сбора, передачи и обработки полученной информации для своевременного выявления, оценки и прогнозирования изменений, предупреждения и устранения последствий негативных процессов, определения степени эффективности мероприятий, направленных на сохранение и воспроизводство плодородия почв, защиту земель от негативных последствий.

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь о земле сельскохозяйственными являются земли, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции, включающие в себя пахотные, залежные, находящиеся под постоянными культурами, луговые земли.

По состоянию на 1 января 2014 г. в Республике Беларусь имелось 8726,4 тыс. га сельскохозяйственных земель, в том числе 5559,7 тыс. га пахотных, 3032,6 га луговых и 118,9 тыс. га – под постоянными культурами. В общей площади упомянутых угодий 2910,9 тыс. га относилось к осушенным, 29,6 тыс. га – к орошаемым [1].

Площади сельскохозяйственных земель в различных регионах страны существенно отличаются – от 1848,6 тыс. га в Минской области до 1243,0 тыс. га в Гродненской. Тем не менее территория последней характеризуется самой высокой сельскохозяйственной освоенностью (49,5%) и распаханностью (33,5%). Наименьшие значения данных показателей (соответственно 33,5% и 20,3%) имеет Гомельская область.

Значительная доля сельскохозяйственных земель Республики Беларусь (86,7%, или 7569,5 тыс. га) закреплена за сельскохозяйственными организациями; гражданам предоставлено 9,9% (862,3 тыс. га), крестьянским (фермерским) хозяйствам – 1,7% (146,0 тыс. га).

В ходе исследований нами было установлено, что с 1995 г. по 2013 г. площадь сельскохозяйственных земель Республики Беларусь

уменьшилась на 612,4 тыс. га (с 9338,8 тыс. га до 8726,4 тыс. га). Темп сокращения составлял в среднем 34,0 тыс. га в год. Этот процесс шел на фоне увеличения площадей земель иных видов (лесных, занятых древесно-кустарниковой растительностью, а также отведенных под застройку, дороги и иные транспортные пути).

Площади сельскохозяйственных земель, предоставленных организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам, также сокращаются. С 1995 г. по 2013 г. они уменьшились на 90,6 тыс. га.

Исключение из сельскохозяйственного оборота не единственный процесс, негативно воздействующий на состояние земель сельскохозяйственного назначения. Почвы, сосредоточенные преимущественно в Северной и Центральной почвенно-экологических провинциях страны, подвержены водной эрозии. Ветровая эрозия (дефляция) наиболее характерна для Южной почвенно-экологической провинции, в пределах которой распространены почвы легкого гранулометрического состава (песчаные и рыхлосупесчаные), а также осушенные торфяно-болотные. В общей площади пахотных земель Беларуси эрозии подвержено 479,5 тыс. га (9,4%). Наибольшую долю эродированных пахотных земель (13,4%, или 99,4 тыс. га) имеет Гродненская область. В пределах Могилевской, Витебской и Минской областей площади эродированных земель составляют соответственно 97,5 тыс. га (11,2%), 100,8 тыс. га (10,0%) и 108,6 тыс. га (9,9%) в составе пахотных. Наименьшие площади эродированных пахотных земель выявлены на территории Брестской и Гомельской областей – соответственно 43,0 тыс. га (6,0%) и 30,2 тыс. га (4,0%).

Наличие негативных процессов, затрагивающих сельскохозяйственные земли страны, делает необходимым постоянное наблюдение за их состоянием. В настоящее время мониторинг земель (почв) осуществляется в 3-х направлениях – земельного фонда, агропочвенный, агротехногенно загрязненных земель.

ЛИТЕРАТУРА

Запрудская Т., Горбачева Е. Оценка сельскохозяйственных земель в Республике Беларусь // Аграрная экономика №5, 2015.– 31 с.

НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР

Конопко Ю. А. – студентка

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основной особенностью и принципиальной сущностью нынешнего этапа сельскохозяйственного производства является необходимость наращивания сельскохозяйственного производства.

Национальная продовольственная безопасность во многом зависит от уровня развития зернового хозяйства, возможности продовольственного самообеспечения, что оградит страну от произвола государств-экспортеров продовольствия и сырья для его производства, позволит избежать экстремальных ситуаций со снабжением в случае неблагоприятных погодных условий и стихийных бедствий.

Главная цель зернового хозяйства – самообеспечение кормовым и продовольственным зерном. Значение производства зерна определяется его особой ролью в формировании продовольственных ресурсов страны. Зерно является незаменимым сырьем для производства хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, круп. Оно широко используется в качестве фуража. На его основе производятся концентрированные, в том числе комбинированные, корма и продукция животноводства: молоко, мясо, яйцо и др. От его производства зависит и специализация отдельных районов на возделывании зерновых культур, т. к. при недостатке как продовольственного, так и фуражного зерна в первую очередь расширяют посевные площади именно под культурами зерновой группы. Зерно используется и в технических целях – для производства спирта, клея и т. д. Оно хорошо хранится (усушка составляет не более 3% в год). Поэтому зерно наиболее пригодно для образования государственных резервов продовольствия и кормов. Его наличие определяет степень продовольственной безопасности страны. Целенаправленное возделывание каждой зерновой культуры с получением зерна требуемых технологических свойств позволяет увеличить выход конечной продукции из единицы сырья, улучшить ее качество, а в итоге – повысить эффективность всего зернопродуктового комплекса.

Основу зернового хозяйства республики составляют такие культуры, как ячмень, пшеница озимая и яровая, тритикале, рожь, овес, которые в структуре зернового клина занимают 87%.

Беларусь обеспечивает себя зерном, исключение составляют высококачественные продовольственные сорта пшеницы. По объемам его производства и на душу населения Беларусь сравнялась со многими европейскими государствами.

Приоритетное значение зерна в продовольственном обеспечении определяется также технологической возможностью создания его резервных фондов для гарантированного хлебофуражного снабжения страны, оперативного регулирования цен на ее внутреннем зерновом рынке. Зерно обладает качественной однородностью, взаимозаменяемостью и представляет собой массовый товар с постоянно действующим емким рынком сбыта. Оно может закупаться впрок и имеет относительно устойчивый спрос в любое время года.

Зерно и продукты его переработки как товар массового и повседневного потребления составляют неотъемлемую часть отечественного агропродовольственного рынка, образуют относительно емкую и специфическую среду развития рыночных отношений, в которой почти ежедневно принимает участие фактически каждый житель страны, независимо от его национальности, традиций в питании, социально-экономического положения в обществе и уровня доходов.

Необходимо также иметь в виду, что зерновой рынок включает в себя практически все элементы рыночных отношений, затрагивая широкий спектр вопросов, касающихся не только непосредственно зернового хозяйства, но и продовольственного рынка страны. Он может служить своеобразной моделью развития для других рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Как и в нынешних условиях, так и в перспективе на развитие зерновой отрасли будет воздействовать множество внутренних и внешних факторов. Чтобы обеспечение страны зерном в меньшей степени зависело от погодных условий, а определялось и регулировалось политикой государства, ответственного за благосостояние народа, повышение его жизненного уровня, национальный престиж в мире, отечественной наукой и передовой практикой выработаны многочисленные рекомендации. Применение их должно не только предотвратить дальнейшее падение производства зерна, но и нарастить его объемы, а также создать экспортный потенциал. Для быстрой реализации возможностей зернового хозяйства, повышения гарантий хлебофуражного снабжения, предотвращения негативных последствий, связанных с сокращением производства зерна, стихийным развитием его рынка, мировой конъюнктурой, необходимо осуществить комплекс тактических и стратегических мер.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ
ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРЕ**

Конопко Ю. А. – студентка

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок зерна занимает особое место среди всех стратегических жизненно важных рынков сельскохозяйственного сырья. Уровень производства зерна позволяет судить об эффективности функционирования агропромышленного комплекса и его отраслей, уровне жизни населения, экономическом потенциале государства. Функционирование зернового хозяйства включает все товарно-денежные отношения, посредством которых регулируется производство, сбыт, потребление зерна, формируются хозяйственные и коммерческие связи между субъектами зернового рынка.

Рынок зерна Беларуси находится в тесной взаимосвязи с рынками других государств и особенно стран СНГ. Процессы, происходящие в этих странах, оказывают существенное влияние на состояние национального рынка и внешнеэкономическую деятельность.

Валовое производство зерна остается нестабильным, но несмотря на это, в 2014 г. в Беларуси получен рекордный урожай зерна 9,6 млн. т при средней урожайности 36,6 ц/га, что на 75,5% превышает уровень 2003 г., и на 25,8% выше уровня прошлого года.

Среди зерновых культур наибольшее увеличение валового сбора за исследуемый период наблюдается по пшенице в 3,7 раза, тритикале 2,3 раза и зернобобовых культур в 1,6 раза. Наибольший удельный вес в 2014 г. занимает пшеница 30,6% и тритикале 21,7%.

Среди зерновых культур за 2003-2014 гг. наибольший темп роста урожайности имеют пшеница (156,9%), тритикале (149,2%) и ячмень (142,7%). За анализируемый период произошел спад урожайности на 5,7% по гречихе.

Экономические расчеты подтверждают, что для устойчивого подъема экономики АПК, стабилизации роста эффективности сельскохозяйственных предприятий стоимостные объемы агропромышленного производства, следовательно, и продуктивность отрасли растениеводства в стране необходимо в ближайшие годы увеличить. Лишь в таком

случае производство можно будет назвать производительным и интенсивным и исходя из этого – конкурентоспособным и эффективным.

Прежде всего, предстоит создать комплекс организационных, технических, технологических, финансово-экономических и др. условий для быстрого развития зернового хозяйства как базовой отрасли.

Рынок зерна является эталоном развития сельского хозяйства и включает в себя практически все элементы рыночных отношений. Можно сказать, что во многих странах мира, кроме США, Франции производство зерна на душу населения колеблется незначительно и сопоставимо с производством зерна на душу населения в РБ. Производство зерна на душу населения в США, Франции в 2 раза выше, чем в Беларуси.

По среднедушевому производству зерна в 2013 г. (803 кг) Беларусь занимала третье место после Казахстана (1070 кг) и Украины (1386 кг), а в 2014 г. – второе (1009 кг) после Украины (1449 кг).

Учитывая, что продовольственная безопасность обеспечивается, в первую очередь, при достаточном наличии ресурсов зерна, а на мировом рынке и оценивается этим показателем, развитие зернового хозяйства является основополагающим в сельскохозяйственном производстве республики и формировании внутреннего рынка.

В зерновом сезоне 2013-2014 гг. завершившемся 1 июля, согласно отчету «Мировые рынки зерна» Статистического мирового центра министерства сельского хозяйства США, больше всех экспортировали зерна США – 72,3 млн. т, из которых пшеница составляет 35 млн. т. На втором месте Евросоюз (28 стран) – 38,5 млн. т зерновых, из которых пшеница составляет 30,5 млн. т, на третьем Украина – 32,3 и 23 млн. т, на четвертом Канада – 28 и 22 млн. т соответственно. Пятое и шестое место поделили Австралия и Россия с объемам экспорта пшеницы 18,5 млн. т. Получилось, что в 2015 г. зерновом году США экспортирует 25,5 млн. т пшеницы, Евросоюз – 25 млн. т, Канада – 21 млн. т, Австралия – 19,5 млн. т. Россия выходит на 3-е место среди крупнейших экспортеров пшеницы.

Прогнозируя развитие мирового рынка зерновых, необходимо учитывать, что мировой рынок монополизирован небольшой группой стран-экспортеров. Следовательно, осуществляемые ими программы и политика оказывают сильное воздействие на состояние рынка зерна. Продолжает сохраняться сильная зависимость развивающихся стран от ввоза зерна из США, Западной Европы, и многие развивающиеся страны не в состоянии оплачивать зерновой импорт.

УДК 631.14: 633.853.494 (476.6)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «КОПТЕВКА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Копач Ю. В. – студентка

Научный руководитель – **Катунина С. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – техническая культура, возделываемая в Республике Беларусь, которая используется для получения продуктов питания (рапсового масла), кормов и технического сырья, используемого на транспорте и в промышленности. По содержанию кормовых единиц и перевариваемому протеину рапс более чем в 2 раза превосходит бобы, горох, кукурузу. Эффективность производства рапса зависит от многих факторов: урожайность, посевная площадь, валовой сбор, заинтересованность работников, обеспеченность техникой, наличие высококачественных семян, уровень плодородия почвы и т. д. Проведение мероприятий по улучшению эффективности на основе данных факторов позволит получать стабильные валовые сборы и увеличить рентабельность производства данной культуры. Для анализа взаимосвязей между показателями эффективности, была проведена группировка хозяйств Гродненской области по рентабельности производства рапса, результаты которой представлены в таблице.

Таблица – Группировка хозяйств Гродненской области по уровню рентабельности рапса, 2014 г.

Показатели	1 гр.	2 гр.	3 гр.	3 гр. к 1, %
Интервал, %	до 17	17-57	св. 57	-
Количество хозяйств в группе	15	16	10	-
Уровень рентабельности, %	2,8	35,5	67,4	+64,6 п.п.
Урожайность, ц/га	24,4	30,4	36,3	148,8
Посевная площадь, га	349,3	333,0	351,7	100,7
Валовой сбор, ц	8608,0	10020,0	12141,0	141,0
Уровень товарности, %	98,4	99,3	102,1	+3,7 п.п.
Затраты труда на 1 ц, чел-ч	0,7	0,4	0,3	42,9
Себестоимость производства 1 ц, тыс. руб.	314,1	244,2	195,4	62,2
Себестоимость реализации 1 ц, тыс. руб.	345,6	269,8	220,3	63,7
Прибыль на 1 га, тыс. руб.	382,5	3876,9	5574,0	1457,3
Прибыль на 1 ц продукции, тыс. руб.	9,9	95,9	148,7	1509,6

Из таблицы видно, что наилучшие показатели в 3 группе. Рентабельность здесь самая высокая 67,4%, что на 64,6 п. п. выше показателя 1 группы. В СПК «Коптевка», который входит в данную группу, этот показатель составляет 60,4%. На уровень рентабельности повлияли такие показатели, как урожайность (в 3 группе она составляет 36,3 ц/га, что на 48,8% выше показателя 1 группы); валовой сбор (3 группа опережает 1 на 41%), себестоимость производства и реализации 1 ц (самая низкая в 1 группе – 195,4 тыс.руб. и 220,3 тыс.руб. соответственно). Таким образом, между урожайностью и рентабельностью существует прямая зависимость, а между себестоимостью и рентабельностью – обратная.

В СПК «Коптевка» посевная площадь рапса в 2014 г., как и в 2013, составила 400 га. Урожайность в 2014 г. составила 30,6 ц/га, в 2013 – 24,8 ц/га. Валовой сбор в 2014 г. увеличился и составил 12240 ц, что на 23,5% выше уровня 2014 г. [3]. На основании этого можно заключить, что СПК «Коптевка» улучшил эффективность производства масличной культуры.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что в СПК «Коптевка» при возделывании рапса следует обращать внимание на дальнейшую механизацию производства, улучшение сортового состава, расширение площади посева до 500 га, строгое соблюдение всех операций технологического процесса, что позволит на выходе получать до 40 ц на 1 балло-га, а также увеличит валовые сборы, прибыль и рентабельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпович Н. Теоретические основы эффективности производства и переработки маслосемян рапса // Аграрная экономика. – Мн.: 2010. - №6 – С. 45-51.
2. Годовые отчеты хозяйств Гродненской области за 2014 год.
3. Годовые отчеты СПК «Коптевка» за 2013-2014 гг.

УДК 631.165:635.21 (476)

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УРОЖАЙНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ

Копыл С. – студентка

Научный руководитель – **Котьяк Т. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Урожайность сельскохозяйственных культур зависит от качества почвы, климатических условий выращивания, качества и сорта семян,

применяемых удобрений, сроков и способов сева и уборки и т. д. В свою очередь урожайность определяет объем валовой продукции, влияет на себестоимость производства картофеля, оказывает влияние на изменение показателей прибыльности и рентабельности производства.

Для выявления тенденций изменения основных показателей эффективности производства картофеля с учетом изменения урожайности культуры нами была проведена группировка хозяйств Гродненского, Волковысского, Щучинского, Берестовицкого и Мостовского районов по урожайности картофеля за 2014 г.

Таблица – Группировка хозяйств по урожайности картофеля

Показатели	Группы хозяйств по урожайности		
	1	2	3
	до 235,5 ц/га	от 235,5 ц/га до 327,8 ц/га	от 327,9 ц/га и более
Количество хозяйств в группе	9	7	6
Средняя площадь посадки, га	88	84	97
Валовая продукция, т	1922	2396	3342
Средняя урожайность, ц/га	205,8	284,1	354,7
Средний балл пашни, балл	37,5	35,4	37,7
Средняя себестоимость 1 т картофеля, тыс. руб.	1560	1148	1038
Трудоёмкость производства 1 ц картофеля, чел.-ч.	1,46	1,30	1,03
Производительность труда при производстве 1 ц картофеля, ц/чел.-ч.	0,68	0,77	0,97
Прибыль (убыток) в расчете на 1 га посадок картофеля, млн. руб.	-1,6	5,2	15,0
Средний уровень рентабельности, %	-5,9	25,4	48,1

На основе группировки хозяйств по урожайности картофеля выявили, что урожайность культуры – это основополагающий фактор, который в значительной степени определяет себестоимость производства продукции, объем выручки и прибыли от реализации.

При увеличении урожайности культуры сокращается уровень удельных затрат на производство картофеля. А снижение себестоимости единицы продукции позволяет хозяйствам получить больше прибыли при выгодной реализации картофеля.

В связи с вышеизложенным, для дальнейшего повышения эффективности производства картофеля необходимо искать резервы повышения урожайности культуры за счет дополнительного внесения удобрений и всех элементов питания растений, своевременного проведения агротехнических мероприятий по посадке картофеля и уходу за посадками.

Для планирования перспективного значения качественных показателей производства картофеля целесообразно оценить тесноту связи

между урожайностью картофеля и рентабельностью производства продукции.

Получили линейное уравнение:

$$Y = -92,9211 + 0,3853 * X_1$$

где Y – уровень рентабельности производства картофеля, %;

X_1 – урожайность картофеля, ц/га.

Частный коэффициент регрессии $a_1 = 0,3853$ показывает, что уровень рентабельности производства картофеля увеличится на 0,3853%, если урожайность картофеля в среднем увеличится на 1 ц/га.

В данной модели коэффициент корреляции равен $r=0,69$. Это значит, что связь между уровнем рентабельности производства картофеля и урожайностью культуры умеренная и между показателями существует прямо пропорциональная зависимость.

Коэффициент детерминации равен $d=48,0045$, что свидетельствует о том, что вариация уровня рентабельности производства картофеля на 48% определяется вариацией урожайностью культуры. Остальные 52% приходится на факторы, не учтенные в модели.

Таким образом, при увеличении урожайности снижается себестоимость производства продукции, увеличивается прибыль предприятия и уровень рентабельности производства картофеля.

ЛИТЕРАТУРА

Годовые отчеты хозяйств Гродненского, Волковысского, Щучинского, Берестовицкого, Мостовского районов за 2014 год.

УДК 631.155:635.21(476)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Копыл С. – студентка

Научный руководитель – **Котьяк Т. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Беларусь – один из основных производителей картофеля в странах Восточной Европы. Выращиванием картофеля занимаются практически все сельскохозяйственные организации и население.

В 2014 г. в хозяйствах всех категорий собрано 6279,7 тыс. т картофеля или 106,2% к уровню 2013 г., из них в сельскохозяйственных организациях – 1002,7 тыс. т картофеля, при средней урожайности 235 ц/га (на 14 ц/га больше уровня 2013 г.) [1].

Анализируя динамику производства картофеля по областям республики, стоит отметить, что в общем объеме производства на долю сельскохозяйственных предприятий приходится около 15%.

Таблица – Динамика основных показателей производства картофеля по областям Республики Беларусь за 2010-2014 гг.

	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Могилевская	Минская
Посевная площадь, тыс.га						
2010 г.	67,8	48,8	66,1	50,8	45,7	91,8
2011 г.	69,2	37,8	58,3	53,8	39,1	86,6
2012 г.	68,8	35,1	57,4	51,3	38,8	83,8
2013 г.	64,2	32,9	49,7	46,5	37,3	78,1
2014 г.	65,1	33,5	50,3	47,3	38,8	75,5
Валовой сбор, тыс. т						
2010 г.	1416	964	1211	1256	1092	1892
2011 г.	1507	617	1022	1321	739	1942
2012 г.	1512	527	1017	1276	745	1835
2013 г.	1197	533	851	1007	749	1575
2014 г.	1270	557	940	1066	810	1636
Урожайность, ц/га						
2010 г.	211	200	187	248	242	208
2011 г.	221	165	178	246	191	227
2012 г.	221	152	182	249	194	220
2013 г.	190	163	174	217	203	203
2014 г.	198	167	189	226	211	218

Наибольший валовой сбор картофеля в 2014 г. был получен в хозяйствах всех категорий Минской области – 1636 тыс. т, что составляет 26,1% от общего объема производства картофеля по республике. Наименьшие объемы производства картофеля получают в хозяйствах всех категорий Витебской области – 557 тыс. т в 2014 г. Это объясняется не столько наименьшими по республике площадями посадки картофеля, сколько невысокой урожайностью картофеля. Наибольшая урожайность картофеля отмечается в хозяйствах Гродненской области – 226 ц/га в 2014 г. (минус 9 ц/га к уровню 2013 г.). Наименьшая урожайность картофеля по итогам 2014 г. была получена в хозяйствах Витебской области – 167 ц/га (минус 3ц/га к уровню 2013 г.) [1].

В целом по республике урожайность картофеля составила по итогам 2014 г. 204 ц/га, что на 5,2% больше, чем в 2013 г.

По итогам 2014 г. в 110 сельскохозяйственных организациях республики получена урожайность картофеля свыше 300 ц/га, в том числе в Брестской – 13, Витебской – 3, Гомельской – 11, Гродненской – 37, Минской – 33 и Могилевской – 13. Менее 150 ц/га получена урожайность картофеля в 163 сельскохозяйственных организациях, что составило 28% от общего количества организаций, в том числе в Брестской

области – в 37 организациях, Витебской – в 40 организациях, Гомельской – в 15, Гродненской – в 14, Минской – в 41 организации и в Могилевской области – в 16 организациях [1].

Государственной программой развития картофелеводства на 2011-2015 гг. предусмотрено дальнейшее техническое переоснащение сельскохозяйственных организаций картофелеуборочной техникой, ремонт имеющихся картофелехранилищ и перепрофилирование имеющихся помещений под картофелехранилища, также реализация качественных семян картофеля сельскохозяйственным организациям на льготных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник.– Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 318 с.

УДК 331.2(476.6)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОАО «ХАТЬКОВЦЫ»

Костюк В. А. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Заработная плата является основным источником дохода работников, с ее помощью осуществляется контроль за мерой труда и мерой потребления. Она должна стимулировать работника к труду, способствовать повышению его качества и производительности.

Вследствие ряда негативных процессов заработная плата перестала выполнять стимулирующую функцию. Назрела необходимость принятия оперативных мер по внесению коррективов в политику в области оплаты труда.

Возможные пути совершенствования системы оплаты труда следующие:

– усиление стимулирующей роли заработной платы в росте производительности труда, ускорении научно-технического прогресса и улучшении качественных показателей;

– более широкое применение прогрессивных форм материального поощрения за увеличение товарооборота с меньшей численностью работников;

– совершенствование системы премирования, усиление зависимости премий от результатов труда и качественных показателей.

Важным условием выполнения этих мероприятий явится обеспечение преимущественного роста производительности труда по сравнению с заработной платой.

В перспективе для стимулирования работников и поднятия заработной платы работников можно пересмотреть следующие составляющие ФОТ:

1. Тарифную ставку 1 разряда в хозяйстве, на которую опираются при расчете окладов специалистов;
2. Надбавку за стаж;
3. Премии (согласно Положению об оплате труда в ОАО «Хатьковцы»).

Тарифную ставку 1 разряда в хозяйстве увеличим на 170 тыс. руб. (30%). Это возможно сделать, т.к. в хозяйстве темпы роста производительности труда выше темпов роста заработной платы – соблюдаются требования постановления Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2014 г. № 744 «Об оплате труда работников».

Надбавка за стаж по факту в 2014 г. составляла 8% от оклада. На перспективу, возможно ее повышение до 15% с целью стимулирования работника.

Премия (согласно Положению «Об оплате труда работников ОАО «Хатьковцы») в перспективе составляет 20%, это достигается повышением оклада специалиста. Эти манипуляции приведут к тому, что надбавки и оклад специалиста в структуре ФОТ будут занимать большее процентное выражение, нежели по факту. Расчетные данные представлены в таблице.

Таблица – Расчёт состава и структуры ФОТ 2014 г. на перспективу

Показатель	Состав ФОТ, руб.		Структура, %	
	Факт	Перспектива	Факт	Перспектива
Оклад специалиста	992000	1413600	22,3	31,7
Премия (согласно Положению об оплате труда)	1918260	890568	43,1	20,0
Надбавки:	1537600	2332440	34,6	52,4
за контракт	496000	706800	11,2	15,9
за стаж	79360	212040	1,8	4,8
за работу в с/х местности	297600	424080	6,7	9,5
за личные качества	396800	565440	8,9	12,7
за интенсивность выполнения работ	198400	282720	4,5	6,3
за сложность, напряженность	69440	141360	1,6	3,2
Среднемесячная з/п специалиста среднего звена, руб.	4447860	4452840	100,0	100,0

Делая вывод, на основании данных таблицы можно сказать о том, что предложенные мероприятия привели к повышению оклада на 9,4%, в целом надбавок на 17,8%. В частности, надбавка за стаж в структуре ФОТ стала занимать 4,8%, это на 3% выше в фактической структуре. Если же рассматривать структуру и состав фонд оплаты труда полностью, то почти по всем показателям, кроме премии, стоимостное и процентное выражения увеличились.

На основании представленной информации можно отметить, что в перспективе планируется изменение структуры фонда оплаты труда в сторону увеличения тарифной части заработной платы. При этом общая сумма заработной платы изменится незначительно.

УДК 331.2(476.6)

ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ В ОАО «ХАТЬКОВЦЫ»

Костюк В. А. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективность использования трудовых ресурсов во многом зависит от уровня заработной платы работников. Рассмотрим динамику изменения среднемесячной заработной платы работников аппарата управления за 2013-2014 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Заработная плата работников аппарата управления за 2013-2014 гг. в ОАО «Хатьковцы»

Категория работников	Численность, чел.		Фонд заработной платы, млн. руб.		Среднемесячная заработная плата, руб.	
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
Администр. управл. перносал	58	54	2707,4	3143,3	3914224	4850800
в т.ч.						
руководитель	1	1	89,4	138,7	745441	11558762
гл. специалисты	8	8	519,7	597,4	5413561	6146412
специалисты среднего звена	49	45	2098,3	2407,2	3568448	4447860
Всего по предприятию	208	200	11142,5	12824,8	4464000	5343667

Проведя анализ изменений среднемесячной заработной платы работников аппарата управления в ОАО «Хатьковцы» на основании таб-

лицы, четко видно, что уменьшилась численность работающих на 7,9%. Заработная плата директора и главных специалистов имеет тенденцию к увеличению: директора – на 55,1%, главных специалистов – на 13,5%. Это связано с тем, что повышались тарифные ставки, все возможные доплаты, премии. По хозяйству в целом среднемесячная заработная плата увеличилась в 2014 г. на 19,7%.

Постановление Совета Министров РБ от 19 марта 2015 г. № 214 «О внесении дополнений и изменений в постановление Совета Министров РБ от 8 июля 2013 г. № 597» изменяет порядок установления коэффициента соотношения средней заработной платы руководителей организаций и средней заработной платы по организации.

Согласно постановлению Совета Министров РБ от 08 июля 2013 г. № 597 размер коэффициента не может превышать 8. Если по итогам отчетного квартала организация не выполнила показатели чистой прибыли и (или) превысила темпы роста производительности труда над темпом роста заработной платы, которые были доведены в установленном порядке, коэффициент руководителю организации устанавливается в размере, не превышающем 3 включительно.

Постановление Совета Министров РБ от 19 марта 2015 г. № 214 «О внесении дополнений и изменений в постановление Совета Министров РБ от 8 июля 2013 г. № 597» исключает показатель «чистая прибыль» и предусматривает зависимость размера коэффициента только от превышения темпа роста производительности.

Сведения о росте заработной платы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сведения о росте заработной платы работников и руководителя в ОАО «Хатьковцы» в 2014 г.

Среднемесячная заработная плата работников, тыс.руб.		Среднемес. зар. плата работников (без руководителя), тыс.руб.	Среднемесячная заработная плата руководителя, тыс. руб.		Коэффициент соотношения средней ЗП руководителя и средней ЗП по организации	Коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и средней ЗП работников
декабрь	январь – декабрь	январь – декабрь	декабрь	январь – декабрь		
5174	5344	5333	11890	11559	2,17	1,05

Рассчитав коэффициенты соотношения показателей в ОАО «Хатьковцы», получили значения 2,17 и 1,05. Это говорит о том, что организация придерживается Положения Совета Министров РБ. Темпы роста производительности труда превышают темпы роста среднемесячной заработной платы в организации.

Таблица 3 – Соотношение заработной платы работников аппарата управления с другими экономическими показателями 2013-2014 гг.

Категория работников	Среднемесячная з/п, руб.			Выручка на 1 работника, тыс. руб.			Производительность труда 1 работника, тыс. руб.		
	2013 г.	2014 г.	Рост, %	2013 г.	2014 г.	Рост, %	2013 г.	2014 г.	Рост, %
Адм.-упр. персонал	3914224	4850800	123,93	160019	222880	139,28	183115	238470	130,23

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод о том, что вышеперечисленные показатели достигли более высокого уровня в 2014 г. Известно, что темп роста производительности труда должен опережать темп роста заработной платы. Данные показатели составили 130,23% и 123,93% соответственно – это говорит о том, что требования Постановления Совета Министров РБ от 31 июля 2014 г. № 744 «Об оплате труда работников» соблюдены. Всё вышеперечисленное говорит о положительных тенденциях в организации оплаты труда.

УДК 633.63(476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В КСУП «ПЕСКОВЦЫ» ЛИДСКОГО РАЙОНА

Костюкевич Г. А. – студентка

Научный руководитель – **Чергейко О. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свекла – важнейшая сельскохозяйственная культура во многих странах мира. В ряде государств, в т. ч. и в РБ она является основным источником получения сахара и имеет важное экономическое значение. В Республике Беларусь методом направленной селекции был выведен ряд сортов, содержащих повышенное количество сахара. Белорусские селекционеры вывели много ценных высокосахаристых сортов, получивших мировое признание. В питании же основная роль принадлежит столовым сортам свеклы.

Рассмотрим организацию производства сахарной свеклы на примере КСУП «Песковцы» Лидского района Гродненской области. Для начала проанализируем динамику площади посева, валовых сборов и урожайности сахарной свеклы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей по производству сахарной свеклы

Показатели	Годы					2014 г. к 2010г.	
	2010	2011	2012	2013	2014	в %	+, -
Посевная площадь, га	150	215	227	250	249	166,0	+99
Валовой сбор, т	6341	8802	10081	10155	7666	120,9	+1325
Урожайность, ц/га	422,7	409,4	444,1	406,2	307,9	72,8	-114,9

Из таблицы видно, что посевная площадь сахарной свеклы в хозяйстве за последние годы стабильно растет и составляет 249 га в 2014 г. Урожайность культуры колеблется, но в целом имеет тенденцию к снижению. В КСУП «Песковцы» максимальный уровень урожайности наблюдается в 2012 г. – 444,1 ц/га. В 2014 г. показатель снизился до 307,9 ц/га, что на 114,9 ц/га или на 27,2% ниже уровня 2010 г. В 2013 г. валовой сбор сахарной свеклы максимален и составил 10155 т. При этом с 2010 г. до 2014 г. показатель возрос на 1325 т или на 20,9%. В результате в 2014 г. валовой сбор сахарной свеклы составил 7666 т.

На уборке сахарной свеклы задействован один механизированный отряд. Данный отряд состоит из нескольких звеньев. Количество основных работников в данном отряде – комбайнер, трактористы-машинисты на погрузчиках и водители.

В КСУП «Песковцы» используется интенсивная технология возделывания сахарной свеклы, которая базируется на современных научных достижениях и передовом опыте.

Далее проанализируем показатели, характеризующие эффективность реализации сахарной свеклы.

Таблица 2 – Динамика показателей реализации сахарной свеклы

Показатель	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Объем реализации, т	6341	8802	10081	10155	7666
Уровень товарности, %	100	100	100	100	100
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	474	1543	2629	3613	3329
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	549	2041	2720	3653	2994
Прибыль (убыток), млн. руб.	75	498	91	40	-335
Уровень рентабельности (убыточности), %	15,8	32,3	3,5	1,1	-10,1

Данные таблицы свидетельствуют о том, что объемы реализации сахарной свеклы в хозяйстве растут. В 2010 г. было продано 6341 т корнеплодов, а в 2014 г. данный показатель составил 7666 т. Уровень товарности сахарной свеклы составляет 100%.

За анализируемый период прослеживается тенденция роста выручки от реализации и себестоимости реализованной продукции. При

этом на протяжении всего анализируемого периода реализация сахарной свеклы приносила предприятию прибыль, кроме 2014 г. В 2014 г. уровень убыточности составил 10,1%, тогда как в 2013 г. по данному виду продукции была получена прибыль.

УДК 330.55(476)

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВАЛОВОГО ПРОДУКТА И НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кранковская О. В. – студентка

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

ВВП – это макроэкономический показатель, характеризующийся суммарной стоимостью, рыночной стоимостью полного объема товаров и услуг, произведенных в данном обществе за один год. В экономику термин был введен в 1934 г. Саймоном Кузнецом.

Республика Беларусь, став суверенным государством, сохранила роль одной из ведущих в экономическом отношении стран бывшего СССР. Экономический спад 1992-1995 гг. сменился ростом производства и установлением политической стабильности на основе правильного выбора стратегии развития, отказа от непоследовательных реформ. Традиционно высокая открытость экономики Беларуси с началом процессов преобразований предопределила принятие стратегии многовекторной ориентации внешнеэкономической политики. Беларусь, стремясь к интеграции внутри СНГ, в то же время наиболее широко использует возможности международного разделения труда, прилагает усилия к организации эффективного взаимодействия с Западом. Начиная с 2000 г. наблюдается стремительное увеличение объема ВВП. Особое место в этом процессе занимает производство товаров и услуг. За период 2000-2014 гг. темп роста ВВП составил 5-10%. В отличие от первого пятилетия, закрепившего положительные тенденции социально-экономического развития и выход Республики Беларусь по большинству макроэкономических показателей на уровень докризисного 1990 года, очередная пятилетка была призвана обеспечить переход страны на инновационный путь социально-экономического развития. Этот переход предстояло осуществить в сложнейших условиях мирового экономического развития, которые определяются нарастающим противоречий между обществом и природой в использовании мине-

рально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, запасы которых ограничены, а в ближайшие десятилетия важнейшие из них и все будут исчерпаны, увеличением экономических, политических, культурных и др. противоречий между экономически развитыми и развивающимися странами [1].

В 2014 г. объем ВВП составил в текущих ценах 778,5 трлн. руб. и увеличился по сравнению с 2013 г. в сопоставимых ценах на 1,6%. Индекс-дефлятор ВВП составил 118%. По мере дальнейшего экономического развития объем ВВП на душу населения в Беларуси увеличится [2].

Беларусь занимает 3 место среди стран СНГ по уровню ВВП на душу населения. По расчетам специалистов Всемирного банка, объем среднедушевого ВВП, рассчитанный по паритету покупательной способности, в 2005 г. составил 8,541 тыс. долл. (66-е место в мире). В то же время в текущих ценах объем ВВП страны на душу населения составил 3,090 тыс. долл. (70-е место).

Валовой национальный доход (ВНД) – это совокупная ценность всех товаров и услуг, произведенных в течение года на территории государства (т. е. валовой внутренний продукт, ВВП), плюс доходы, полученные гражданами страны из-за рубежа, минус доходы, вывезенные из страны иностранцами. Один из ключевых показателей экономического развития.

В течение 1990-2013 гг. национальный доход Беларуси вырос на 50,1 млрд. долл. или в 3,7 раза до 69 млрд. долл.; изменение произошло на -1,6 млрд.долл. из-за уменьшения населения Беларуси на 0.9 млн. чел., а также на 51,7 млрд. долл. благодаря увеличению показателя национального дохода на душу населения в Беларуси на 5536,5 долл. Среднегодовой прирост национального дохода Беларуси составил 2,2 млрд. долл. или 11,5% [3].

За период 1990-2013 гг. Национальный доход на душу населения в Беларуси вырос на 5536,5 долл. или в 4 раза до 7374,5 долл. Среднегодовой прирост национального дохода на душу населения в Беларуси составил 240,7 долл. или 13,1%.

Национальный доход Беларуси был больше, чем Национальный доход Литвы (45,2 млрд. долл.), Национальный доход Латвии (30,9 млрд. долл.), но был меньше, чем Национальный доход России (2016,6 млрд. долл.), Национальный доход Польши (506,7 млрд. долл.), Национальный доход Украины (181,1 млрд. долл.) [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Производство валового внутреннего продукта [Электронный ресурс]. Дата доступа: 28.12.2015. Режим доступа: [http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-](http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli)

statistiki/natsionalnye-scheta/godovye-dannye_11/proizvodstvo-valovogo-vnutrennego-produkta/ (1)

2. О валовом внутреннем продукте Республики Беларусь в 2013 году [Электронный ресурс]. Дата доступа: 28.12.2015. Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnye-scheta/operativnaya-informatsiya_5/o-valovom-vnutrennem-produkte-respubliki-belarus-za-2013-god/ (2)

3. Валовый национальный доход Беларуси [Электронный ресурс]. Дата доступа: 28.12.2015. Режим доступа: http://be5.biz/makroekonomika/gni/gni_belarus.html (3)

УДК 631.158.3:658.328(476.7)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ В КСУП «БЕРЕЖНОЕ»

Крюк В. Н. – студентка

Научный руководитель – **Пирожникова Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мотивация сотрудников занимает одно из центральных мест в управлении персоналом организации, поскольку именно она выступает непосредственной причиной их поведения.

В настоящее время многие предприятия разрабатывают программы по мотивации персонала. Для того, чтобы такие программы работали с наибольшей эффективностью, при их составлении необходимо учитывать не только баланс между интересами организации в целом и отдельных ее сотрудников, но и определить действенные способы мотивации, выработать критерии оценки труда работника, а также достаточно глубоко понимать принципы и условия мотивирования, избежать ошибок в мотивировании персонала. От этого во многом зависит, станет ли предлагаемая программа мотивирующей или демотивирующим фактором.

Поскольку при анализе эффективности КСУП «Бережное» выяснилось, что оно является убыточным предприятием, то основной акцент в системе стимулирования персонала сделан на нематериальные методы стимулирования.

Рассмотрим основные нематериальные методы мотивации персонала на данном предприятии. Например: 1) праздники 8 марта, 23 февраля, День Матери – продовольственные наборы от «Савушкин продукт»; 2) Горынским агрокомбинатом на день с/х работника предусмотрено награждение почётными грамотами, лентами лучших работников по итогам уборочной кампании, премии; 3) к Новому году членам профсоюза предоставляются новогодние подарки. И это далеко не весь перечень стимулов на данном предприятии.

В КСУП «Бережное» достаточная численность трудовых ресурсов. Однако работа предприятия убыточна, что говорит о том, что нужно повышать производительность труда. Мотивирование работников – один из главных факторов повышения производительности труда, исследование в области мотивации очень важно для данного предприятия. Поскольку основное направление развития хозяйства – мясомолочное скотоводство, а показатели по данной отрасли с каждым годом уменьшаются, то актуальным будет исследование мотивации работников животноводства.

В КСУП «Бережное» было проведено небольшое исследование удовлетворенности трудом рабочим персоналом на животноводческих фермах. В качестве метода изучения удовлетворенности трудом работников предприятия была взята анкета, разработанная и предложенная Л. А. Верещагиной. В анкетировании были задействованы 32 работника с двух ферм. Возрастной критерий составил у женщин 30-52 года, мужчины 43-57 лет. Полученные результаты представлены в таблице.

Таблица – Анализ и обработка анкетирования

Показатель	Ферма 1		Ферма 2	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Не удовлетворены работой мотивации, чел.	4	7	5	9
Итого не удовлетворено по фермам, чел.	24			
Крайне не удовлетворены работой мотивации, чел.	1	3	2	1
Итого крайне не удовлетворено по фермам, чел.	8			
Не удовлетворены работой мотивации, %	16	28	20	36
Крайне не удовлетворены работой мотивации, %	14	43	29	14
Итого не удовлетворены по фермам, %	75			
Итого крайне не удовлетворены по фермам, %	25			

По исследованиям в области стимулирования в данном предприятии результаты показали, что 75% (24 человека) не удовлетворены работой мотивации, остальные 25% (8 человек) крайне не удовлетворены материальным стимулированием.

К основным и главным недостаткам применяемых методов нематериальной мотивации на данном предприятии можно отнести усредненный подход к работникам без учета индивидуальных потребностей. По всей видимости, работодателем значимость нематериальной мотивации

вазии ещё до конца не осознана, однако к осознанию важности этих методов любой думающий руководитель придет.

Во избежание таких последствий, как текучесть кадров, низкая производительность труда и т. п. мотивация труда работников необходима. Поэтому мы рекомендуем руководителю предприятия свести к минимуму и сосредоточить свои усилия в области нематериального стимулирования, т. к. оно малозатратно, а это на сегодняшний день очень важно для данного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брасс, А. А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие для подготовки к экзаменам / А. А. Брасс. - Минск: Современ, шк., 2006. - 348 с.
2. Мисникова, Л. Особенности мотивации персонала в организациях Белоруссии / Людмила Мисникова // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - № 2. – С. 116-120.

УДК 664.8/9:658.8(476.6)

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ УДП «ГРОДНЕНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»

Кулеша А. Д. – студент

Научный руководитель – **Суханова Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

УДП «Гродненский консервный завод» осуществляет свою деятельность на рынке производства плодоовощных соков и плодоовощной консервации. Производство консервов имеет большое значение для населения и народного хозяйства Республики Беларусь. Консервированные пищевые продукты позволяют в значительной степени сократить затраты труда и времени на приготовление пищи в домашних условиях, разнообразить меню, обеспечить круглогодичное питание населения, а также создавать текущие, сезонные и страховые запасы. Достоинством овощной и соковой консервации является то, что ее применение позволяет обогатить рацион питания витаминами и минеральными элементами, особенно в условиях Республики Беларусь, связанных с неблагоприятными климатическими и экологическими условиями. На рынке соков, нектаров и плодоовощной консервации сложилась олигополистическая структура с высоким уровнем концентрации производителей. Соковую продукцию (соки, нектары) и плодоовощную консервацию выпускают более 30 организаций: Малоритский консервно-овощесушильный комбинат, Витебский плодоовощной комби-

нат и ОАО «Гамма вкуса» (Клецкий консервный завод), Барановичский комбинат пищевых продуктов, ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Пружанский консервный завод», Глубокский консервный завод, Борисовский консервный завод, ОАО «Гормолзавод № 2» г. Минска, ИП «Старая крепость» (г. Бобруйск), ОАО «Быховский консервно-овоще-сушильный завод» и т. д.

Анализ баланса производства и потребления плодоовощных консервов в Республике Беларусь за январь-декабрь 2014 г. показывает, что потребление плодоовощных консервов составило около 356 млн. условных банок, производство 302,8 муб, экспорт – 7,9 муб, импорт – 61,1 муб.

Предприятием УДП «Гродненский консервный завод» в 2015 г. планируется поставить на экспорт продукцию собственного производства на общую сумму не менее 1210 тыс. долл. США. Основными видами продукции УДП «Гродненский консервный завод», поставляемыми на экспорт, являются горошек зеленый консервированный, соки и нектары овощные и фруктовые.

Объем реализации продукции УДП «Гродненский консервный завод» за 2013-2015 гг. в денежном и натуральном выражении представлены в таблице.

Таблица – Объем реализации продукции

Показатель	2013		2014		2015	
	млн. руб. (без НДС)	туб	млн. руб. (без НДС)	туб	млн. руб. (без НДС)	туб
Объем реализации продукции	43225	12900	44166	13000	50050	14340

В ходе анализа производственной деятельности были изучены основные учредительные документы, проанализированы финансовые показатели предприятия, проведён управленческий анализ предприятия. Среди основных показателей производства в 2015 г. следует отметить себестоимость реализованной продукции, равную 7814 млн. руб., прибыль от реализации продукции – 1770 млн. руб. Рентабельность реализованной продукции составила 22,7%, рентабельность продаж – 17,3%.

Благодаря современным технологиям и наличию корпоративной сети, сотрудники предприятия активно обмениваются документами, информацией через корпоративную сеть, что в разы повышает эффективность повседневной работы и взаимодействия между сотрудниками предприятия.

УДП «Гродненский консервный завод» является динамично развивающейся организацией, активно использующей информационные и

программные продукты для оптимизации бизнес-процессов внутри предприятия с целью улучшения качества выпускаемой продукции и получения максимальной прибыли.

УДК631.16:658.152(476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОМАТОВ В ЗАЩИЩЕННОМ ГРУНТЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Курило И. В. – студентка

Научный руководитель – **Крецкая О. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

При тепличном выращивании томатов ставится проблема накопления большого количества патогенных микроорганизмов в почве. Поскольку постоянно на одном и том же месте выращиваются только томаты, идет накопление спор опасных бактерий и грибов, что приводит к очень ранним и тяжелым инфекционным поражениям этой культуры. Подобный севооборот является очень нерациональным, т. к. способствует заражению почвы патогенной микрофлорой, негативно влияет на структуру почвы, истощает ее. Предприятию нужно соблюдать севооборот в открытом грунте, когда культуру на прежнее место высаживают только через 3-4 года. В теплице ждать три года нет возможности, поэтому применяется ускоренный севооборот, используются быстрорастущие растения – сидераты. Сидераты – это такие растения, которые способны улучшить состояние почвы по ряду показателей. В качестве сидератов можно высаживать бобы, горох, фасоль, клевер, люпин однолетний.

Основная цель внесения любых удобрений – получение богатого урожая томатов высокого качества, с хорошим вкусом. Чтобы подкормить помидоры в теплице, следует помнить о высоком потреблении этой культурой калия. Данный минерал способствует формированию стеблей, а также усвоению и переработке углекислоты. В случае недостатка калия нижние листья накапливают аммиачный азот, в результате чего они сначала вянут, а в дальнейшем отмирают. Требования к почвенному плодородию у томата, выращиваемого в пленочных теплицах, существенно выше, чем у грунтового. При очень сильном вегетативном развитии томатов, дозу азота следует уменьшить.

Подкормка рассады производится вместе с поливом комплексными бесхлорными супер-водорастворимыми удобрениями, в которых

преобладает минеральный азот. Это стимулирует вегетативный рост. Необходим и фосфор для образования корней. Подкормки проводятся через каждые 5-10 дней. В рассадный период оптимальная дневная и ночная температура составляет 23°C. Начиная с 25-го дня, температура постепенно понижается в теплице до 17-19°C и остается такой до конца рассадного периода.

Рассаду томата в защищенном грунте высаживают в конце апреля-начале мая. Размещают парные ряды, сделанные по схеме 50x50x70 см в шахматном порядке. Спустя 2-3 дня после проведения посадки далее делается подвязка растений. Растения обычно формируют одним стеблем. Перед посевом семян грунт выравнивается, слегка уплотняется и хорошо увлажняется. Хорошее освещение способствует получению более мощных растений с короткими междоузлиями.

До достижения верхушкой побега несущей проволоки ее еженедельно обматывают вокруг шнура, чтобы придать растению более устойчивое положение.

В настоящее время для опыления томата, выращиваемого под укрытием, опыление производится насекомыми. Шмели помещаются в теплицы с помидорами во время раскрытия первых цветков. После помещения ульев со шмелями в теплицу ее закрывают на 23 ч до закрытия фрамуг. В теплицах ульи можно использовать на площади не менее чем 400 м².

Плоды убирают в фазе розовой и полной спелости. Плоды собирают с чашечкой и работники одновременно сортируют по качеству. Плоды транспортируют к сортировочной машине в ящиках и корзинах.

Таким образом, организация производства томатов защищенного грунта направлена на увеличение урожайности и снижение себестоимости продукции.

УДК631.16:658.152(476)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ТОМАТОВ В ЗАЩИЩЕННОМ ГРУНТЕ

Курило И. В. – студентка

Научный руководитель – **Крецкая О. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Важнейшей задачей овощеводства является достижение научно обоснованного уровня производства овощей закрытого грунта с целью

удовлетворения потребностей населения в томатах за счет собственного сырья при минимальных затратах труда и средств.

Защищённый грунт в Беларуси был слабо развит – в основном строились парники, в которых выращивалась рассада. Строительство промышленных зимних теплиц началось в 30-40-х гг. XX в., к этому к этому времени и относится начало выращивания томатов полностью в защищённом грунте. В конце XVI в. во Франции, Англии, Бельгии, Германии, Италии, Испании, Португалии помидоры называли яблоками любви. В Чехословакии, Венгрии и Югославии томаты называют парадизками или райскими яблоками. Термин «томат», которым пользуются в настоящее время во многих странах, происходит от туземного южно-американского «Tomatle» – томатиль.

О происхождении культурного вида томатов «*Lycopersicon esculentum* Mill» нет надёжных археологических данных. Дикие и полудикие виды и разновидности этого ботанического рода до настоящего времени произрастают в Эквадоре, на Галопогосских островах, в Перу и в северном Чили. Родиной культурного томата ряд исследователей считают Перу. В Европе в XVIII в. томаты считались несъедобными, а в России их выращивали как декоративную и пищевую культуру.

Томат – ценное овощное растение, его стебель не даёт опоры кусту, он является опорой для надземной части растения, по нему передвигаются питательные вещества.

Из томатов можно получить следующие виды томатопродуктов с содержанием сухих веществ: томатный сок – не менее 4,5%, томат-пюре – 12, 15 и 20%, томат-пасту – 25, 30, 35, 40%, а также томатные соусы. Наиболее подходят в качестве сырья высокоурожайные сорта с максимальным содержанием сухих веществ, от последнего зависит выход готовых продуктов. Важно, чтобы при протирании количество отходов (вытерок) было небольшим. Для этого плоды должны быть вполне зрелыми, красными, с малым содержанием клетчатки, без грубых и зеленых участков. Время от съема плода до переработки должно быть минимальным (не более 48 ч), иначе значительная часть сухих веществ израсходуется на дыхание и выход томатопродуктов снизится.

Важнейшей задачей овощеводства является достижение научно обоснованного уровня производства овощей закрытого грунта с целью удовлетворения потребностей населения в томатах за счет собственного сырья при минимальных затратах труда и средств.

УДК 631.152:658.012.4(476.6)

НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

Лапатнев Б. А. – студент

Научный руководитель – **Бычек И. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Управленческий труд и его рациональная организация – важные факторы повышения общей эффективности реализации бизнес-процессов организации, поэтому особую актуальность приобретают вопросы совершенствования управленческого труда.

С точки зрения менеджмента, научная организация управленческого труда включает следующие направления: разделение труда работников и их кооперация; подбор и расстановка работников; организация деятельности управленческих работников в составе производственного коллектива; организация и оснащение рабочих мест; использование прогрессивных методов работы; создание благоприятных условий труда; нормирование труда, оценка индивидуального и коллективного труда; использование технических средств управления и стимулирование труда.

Как показали проведенные исследования, ОАО «Гродненский мясокомбинат» полностью укомплектован руководителями, специалистами и квалифицированными рабочими кадрами всех профессий. Численность работников в 2014 г. составляет 1594 человек. Из них: рабочие – 1326 человек (83,2%), руководителей и специалистов – 268 человек (16,8%). В целом по предприятию 82,5% управленческих кадров имеют высшее образование. В том числе среди руководящих кадров 13% имеют два высших образования.

Организация работы с персоналом на ОАО «Гродненский мясокомбинат» является составной частью управления производством. Работа по подбору, расстановке и воспитанию кадров ведется в соответствии с требованиями трудового законодательства. Потребность в руководящих кадрах и в специалистах удовлетворяется планомерно и в полном объеме за счет выпускников высших и средних специальных учреждений образования, работников предприятия, получающих образование по заочной форме обучения, или за счет выдвижения рабочих, имеющих соответствующее образование.

Для обеспечения выполнения кадровых решений в ОАО «Гродненский мясокомбинат» сформирован резерв на должность руководи-

теля предприятия, заместителей руководителя, главных специалистов – 26 человек, на должности начальников отделов, цехов – 40 человек, а также перспективный резерв из числа молодежи – 2 человека.

Успешная работа предприятия в условиях рыночной экономики невозможна без высококвалифицированного, обученного персонала и требует постоянного повышения уровня образования и компетентности работников. Большое внимание уделяется обучению кадров, повышению их квалификации. Согласно разработанному плану-графику подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров на 2014 г. обучено 300 человек, в т. ч. 13 руководителей и 14 специалистов.

На ОАО «Гродненский мясокомбинат» основным механизмом, при помощи которого решаются вопросы повышения эффективности производства и роста производительности труда, обеспечения соответствия размеров заработной платы трудовому вкладу работников в конечные результаты, является его нормирование.

Уровень заработной платы работников в большей степени зависит от состояния работы по нормированию труда. Упорядочение нормирования – это важный фактор обеспечения организации оплаты труда. На предприятии применяются 846 технически обоснованных норм выработки. Эти нормы систематически пересматриваются. Все указанные нормы установлены исходя из 8-часового рабочего дня. Работа по нормированию на предприятии проводится постоянно. Нормы разрабатываются и апробируются постоянно.

На ОАО «Гродненский мясокомбинат» для работников, занятых на работах с нормальными условиями труда, установлена продолжительность рабочего времени протяженностью 40 ч в неделю и обеспечена полная занятость работающих, использование их в соответствии с имеющейся профессией, квалификацией, а также трудовым договором.

Режим рабочего времени работников предприятия определяют правила внутреннего трудового распорядка и график работ (сменности).

На предприятии для более экономичного использования рабочего времени для работников мясозирового цеха и обслуживающего его технического персонала используется режим гибкого рабочего времени.

Таким образом, ОАО «Гродненский мясокомбинат» имеет эффективную производственную и социальную инфраструктуры, квалифицированный персонал, технические и технологические возможности по расширению выпуска новых видов продукции, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках, обеспечение роста производства и устойчивый сбыт продукции стабильного качества.

УДК 331.104:631.115(476.7)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА

Лаханская Н. Н. – студент

Научный руководитель – Дегтяревич Н. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В любой организации управление осуществляет определенная категория сотрудников – управленческий персонал. Его главной задачей является эффективное использование всех ресурсов организации и координация действий различных подразделений для достижения поставленных целей.

Одним из показателей эффективности управленческого труда является рациональность использования рабочего времени. Она в значительной степени зависит от четкости и согласованности систем связей между руководителями подразделений. При текущем управлении трудовыми ресурсами и производственными процессами система взаимодействия между руководителями всех рангов и специалистами должна максимально исключать непроизводительные затраты рабочего и дублирование управленческих функций.

Проведенные на примере СПК «Лопатино» Пинского района Брестской области исследования по эффективности затрат рабочего времени гл. бухгалтером и гл. экономистом хозяйства показали, что коэффициент эффективности использования рабочего времени у них составляет соответственно 0,83 и 0,87. Это говорит о достаточно рациональном использовании рабочего времени. При этом проведенные расчеты показали, что рабочее время гл. бухгалтера и гл. экономиста можно уплотнить, что повлечет за собой повышение производительности труда.

Рассчитав коэффициент возможного уплотнения рабочего времени ($K_{упл.}$) по формуле:

$$K_{упл.} = \frac{T_{воз.}}{T_{наб.}}, \quad (1)$$

где $T_{воз.упл.}$ – возможное уплотнение рабочего времени в мин;

$T_{наб.}$ – время наблюдения в мин.

Нами получен следующий результат: коэффициент уплотнения рабочего времени гл. бухгалтера = 0,17, а гл. экономиста = 0,12.

Возможное повышение производительности труда работников нами определено по формуле:

$$\Delta ПТ = \frac{К}{1-1} * 100, \quad (2)$$

где $\Delta ПТ$ – возможное повышение производительности труда, %,

$К$ упл – коэффициент уплотнения рабочего времени.

Таким образом, как показали расчеты, производительность труда гл. бухгалтера можно повысить на 21,95%, а гл. экономиста – на 13,64% за счет уплотнения рабочего времени специальными управленческими операциями, за счет лучшей организации их труда, а также укреплении дисциплины труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хаткевич Г. В. Организация труда на предприятиях АПК: практикум / Г. В. Хаткевич ; УО «Белорусский государственный экономический университет» Минск: БГЭУ, 2004. - 111 с.
2. Экономика и организация труда. Учебно-практическое пособие / Н. А. Самара. - Мн БГЭУ, 2005. - 210 с.

УДК 637.1:658.5(476.6)

ОЦЕНКА МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА ОАО «БЕЛЛАКТ»

Лукашевич А. В. – студент

Научный руководитель – Суханова Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Цель Волковысского ОАО «Беллакт» – постоянное улучшение качества и обеспечение безопасности выпускаемой продукции как основного фактора удовлетворения запросов потребителей, повышение конкурентоспособности продукции, соблюдение законодательных требований, применение методов управления, обеспечивающих охрану окружающей среды, безопасность труда и сохранение здоровья работников.

Для ее достижения необходим постоянный контроль и помощь руководящих органов. Таким образом, перед высшим начальством предприятия стоит задание создать эффективную систему управления, ориентированную на достижение стратегических целей, несмотря на значительное разнообразие методов управления организацией.

Успех предприятия, которое ведет свою деятельность в условиях сильной конкуренции и постоянных изменений, как в экономической системе, так и в сознании потребителей, во многом зависит от профессиональной подготовки лиц, ответственных за управление предприятием.

Умение быстро замечать происходящие процессы, перемены и тенденции позволяет не только в достаточной степени распознать возникающие угрозы, возможные шансы и появившиеся благоприятные случаи, но и предпринять необходимые шаги и действия, направленные на приспособление к возникшей ситуации.

Организационная деятельность на предприятии направлена на осуществление комплекса организационно-технических и экономических мероприятий, позволяющих совершенствовать производственный процесс, эффективнее использовать площади, оборудование, создать благоприятные условия труда и на этой основе обеспечить высокое качество выпускаемой продукции.

Для того, чтобы организация могла добиться своей цели, поставленные задачи должны быть скоординированы. Поэтому управление является важной деятельностью для организации. Оно представляет собой неотъемлемую часть любой человеческой деятельности, которая в той или иной степени нуждается в координации.

В целях повышения экономической эффективности на ОАО «Беллакт» было проведено мероприятие по обновлению и восстановлению основных производственных фондов, повышению производительности труда, а также соблюдению режима экономии. Таким образом, это означает то, что эффективность производства ОАО «Беллакт» повысится, что значительно отразится на системе организации управления.

Увеличение выручки повлечет за собой и рост фонда заработной платы работников цеха, а, следовательно, рост заработной платы каждого работника. В результате увеличения заработной платы после внедрения нового оборудования у работников появится большая заинтересованность в труде, что, в свою очередь, повлияет на улучшение системы мотивации на предприятии.

Таким образом, управление производством направлено на урегулирование социально-экономических процессов на предприятии, устранение неопределенности и приведение их в новое состояние, связанное с изменением внешней и внутренней среды.

Главной целью применения методов управления производством является формирование положительного социально-психологического климата на предприятии, в результате чего решаются организационные, экономические, социальные задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный учебник [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://de.info.ru/bk_netra/page.php?tutindex=3&index=4 - Дата доступа: 14.01.2015 г.
2. Момот А. И. Менеджмент качества и элементы системы качества, - К.: Центр учебной литературы, 2007 - 368с.

УДК 637.1(476)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Лукашевич А. В. – студент

Научный руководитель – **Суханова Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Продвижение на рынок отечественной молочной продукции тормозит недостаточность ее рекламы. Кроме того, имеет место представление о том, что если это отечественная продукция, то она дешевле, а если зарубежная, то дороже. Подобная практика отрицательно влияет на финансовые результаты деятельности отечественного производителя, вынуждая его продавать аналогичную продукцию намного дешевле заграничной.

В настоящее время деятельность многих перерабатывающих предприятий и сельхозтоваропроизводителей остается убыточной, несмотря на рост цен на продовольственные товары и сырье. Вследствие этого главная задача государства – создание для отечественных товаропроизводителей молочной продукции необходимых условий и предпосылок, при которых они могут устойчиво и эффективно работать на продовольственном рынке. Необходимо, чтобы основная часть дополнительного дохода из торговли переместилась в сферу производства и переработки продукции. Перспективы развития отрасли связаны с увеличением объемов производства сырья сельскохозяйственной продукции и полном использовании имеющихся производственных мощностей.

В сложившихся экономических условиях есть два пути выхода из кризисного состояния молочной отрасли. Во-первых, необходима кооперация сельскохозяйственных и промышленных товаропроизводителей с учетом опыта развитых стран, при которой успешно решаются проблемы конкурентоспособности предприятий молочной промышленности и выхода их на мировой рынок. Кооперация и интеграция – это эффективный путь создания взаимной заинтересованности товаропроизводителей в росте экономики, доступный хозяйственным структурам, заинтересованным в быстром экономическом росте производства на новых управленческих, организационных и имущественных основах. Одной из причин кризисного состояния молочной промышленности является разрушение производственно-экономических связей, особенно между производителями и переработчиками молока. Выявлена прямая зависимость эффективности производства перерабаты-

вающих предприятий от объемов перерабатываемого сырья. Однако из-за низких закупочных цен при высокой себестоимости объемы производства и поставок молока на переработку снижаются.

Молокоперерабатывающие предприятия ощущают нехватку сырья, теряют поставщиков из-за распада сырьевых зон и всей системы заготовок. Неиспользование производственных мощностей ведет к спаду объемов производства молокопродуктов. Причиной неэквивалентного обмена является монопольное положение перерабатывающих предприятий. Однако молочные заводы не имеют возможности повысить закупочные цены, т. к. это приведет к повышению цен реализации молокопродуктов. Социальная значимость молочных продуктов не допускает такого повышения: потребление их уже сейчас ниже физиологических норм, а низкий платежеспособный спрос приведет к еще большему сокращению потребления. Кроме того, наблюдается достаточно высокая доля затрат на сырье в общих затратах на реализованную молочную продукцию.

Поэтому совершенствование производственно-экономических отношений с производителями молока является основной задачей молокоперерабатывающей промышленности.

Во-вторых, чтобы заинтересовать товаропроизводителей в увеличении производства молока, есть и другой путь: правильно определить цену на покупаемое молоко в условиях рыночных отношений. Ранее оно оценивалось лишь по жиру. Но в последние годы в ряде стран преобладает тенденция учитывать при расчете за молоко не только содержание в нем жира, но и белка, сухого обезжиренного остатка, сухого молочного остатка как показателей, обуславливающих его качественную и питательную ценность. Следует иметь в виду, что заинтересованность сельхозтоваропроизводителей в продаже молока перерабатывающим предприятиям по новым ценам обеспечит более полную загрузку предприятий и снижение себестоимости продукции, а также позволит постепенно нивелировать потери от более высоких закупочных цен.

Выполнение всех вышеперечисленных мероприятий будет способствовать значительному повышению экономической эффективности производства продуктов переработки молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный учебник [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://de.info.ru/bk_netra/page.php?tutindex=3&index=4 - Дата доступа: 14.01.2016 г.
2. Момот А. И. Менеджмент качества и элементы системы качества, - К.: Центр учебной литературы, 2007 - 368с.

УДК 637.1(476)

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Лунач Ю. А. – студент

Научный руководитель – **Суханова Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Предприятия, освоившие новые, интегрированные модели управления, построенные на основе системного подхода, сегодня выживают, наращивают объемы производства, загружают работой не только вторую, но и третью смены. Система управления – это совокупность принципов, методов, средств, форм и процессов управления. Необходимым звеном системы управления предприятий является маркетинговая деятельность. Именно она обеспечивает предприятию необходимый сбыт производимой продукции, что наполовину является залогом успешного его функционирования. От эффективности маркетинговой деятельности напрямую зависит эффективность работы всего предприятия.

Задачами маркетинга на данном этапе являются: выбор товара, производимого для рынка, определение его потребительских свойств; установление качественных параметров производства; контроль за соблюдением действующих экологических и медицинских требований; обоснование объемов и сроков производства продукции; расчет необходимости привлечения дополнительных финансовых средств с указанием источников их получения (регламентация времени транспортировки, расчет процента естественной убыли); требования к упаковке продукции; разработка бизнес-плана, условий проведения коммерческих операций, а также мн. др.

Постепенный рост рынка молока определяется не столько увеличением потребления «белого» молока, которое используется для питья и приготовления пищи, сколько дифференциации самого рынка, а именно появлением на нем новых продуктов и, как результат, выделением новых его сегментов. Движущими силами для развития новых направлений являются запросы и потребности потенциальных потребителей той или иной категории товаров молочной группы. Традиционно потребители хотят, чтобы молочные продукты были не только полезными для здоровья и вкусными, что само по себе является неотъемлемой их способностью, но и удобными для последующего потребления и приготовления в различных ситуациях, и, конечно же, широкая и разносторонняя ассортиментно-видовая линейка молочной продук-

ции должна удовлетворять потребности по возможности всех групп населения.

Современный молочный рынок предлагает огромные возможности для разнообразных инноваций. Довольно-таки популярной и разнообразной является категория «ароматизированного молока», напитки, созданные на стыке категорий, такие как «сок + молоко», «молочная сыворотка + молоко», молоко с кусочками фруктов, коктейли т. д. Инновационным сегментом на рынке молока являются так называемые smoothies: коктейли из фруктовой мякоти на молочной основе.

В странах с традиционно низким потреблением молока активно развивается категория его заменителей, таких как соевое, кокосовое и т. д. Рост сегментов молочного рынка, конечно же, связан и непосредственно с ростом его употребления уже существующими потребителями. Зачастую это происходит из-за смены традиционно применяемой для данного продукта упаковки на новую, в некоторой степени даже инновационную.

В настоящее время продукты белорусской молочной промышленности имеют огромный потенциал. Они могут быть востребованы не только на внутреннем рынке, но и на внешнем, далеко не в полной мере насыщенном товарами данной группы. Перспективными направлениями развития экспорта являются расширение ассортимента продукции, а также использование новых методов упаковки, позволяющих увеличить сроки хранения готовой продукции. Кроме того, сегодня как никогда очень важно не ограничиваться реализацией молочной продукции на рынках Российской Федерации, а прикладывать определенное усилие по поиску новых рынков сбыта. Особое перспективное значение приобретают страны ЕС, в которых усиленными темпами возрастает интерес к экологически чистым, не модифицированным продуктам, по производству которых у нашей республики есть огромный потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Момот А. И. Менеджмент качества и элементы системы качества, - К.: Центр учебной литературы, 2007 - 368с.
2. Электронный учебник [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://de.info.ru/bk_netra/page.php?tutindex=3&index=4

УДК 636.22/.28.084.522 (476.6)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА
КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА
В СПК «ГОЖА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА**

Макарчик Ю. Г. – студент

Научный руководитель – **Дешко И. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие скотоводства в республике целесообразно вследствие приспособленности крупного рогатого скота к потреблению грубых и сочных кормов, значительным количеством которых располагает сельское хозяйство Беларуси.

В СПК «Гожа» применяется беспривязное боксовое групповое содержание крупного рогатого скота на глубокой подстилке. Этот способ является одним из наиболее совершенных способов беспривязной системы содержания. Животные при этом находятся в помещениях. На фермах создается теплое ложе, в основном это солома, также скот обеспечивается достаточным количеством подстилки и обилием кормов. В летний период возле ферм создаются специальные выгулы, где животные могут находиться всё время.

Животные отдыхают в специально устроенных боксах. В проходах устроены щелевые полы. Большую часть времени крупный рогатый скот проводит лежа в боксах, тем самым их кожа меньше загрязняется, а также наблюдается сокращение расхода подстилки. Соломенную подстилку добавляют 1 раз в сутки, при этом равномерно ее распределяя.

На фермах с боксами животных делят на группы, разделяют их по секциям, которые отделяются съемными перегородками. Размер группы составляет 40-50 животных. В каждой секции имеется выход на выгульную площадку.

Жизнеспособность новорожденных телят, их физиологическая зрелость, последующие рост и развитие напрямую зависят от условий кормления и содержания.

При выращивании молодняка преследуется цель: из ремонтных телок получить здоровых, высокопродуктивных коров, а сверхремонтный молодняк и бычков вырастить и откормить для получения качественной говядины.

Удалению навоза уделяется также большое внимание, т. к. своевременное его удаление помогает создать оптимальный микроклимат и ветеринарно-санитарное благополучие.

Динамика основных показателей при выращивании и откорме крупного рогатого скота представлены в таблице 1.

Показатели	Годы		
	2012	2013	2014
Валовой сбор, т	577	599	623
Среднесуточный прирост, г	741	747	759
Поголовье, гол.	2135	2197	2251

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить тенденцию роста данных показателей из года в год. Так, валовой сбор в 2014 г. увеличился по сравнению с 2012 на 46 т, среднесуточный прирост и поголовье на 18 г и 116 гол. соответственно.

Проведем анализ эффективности производства и реализации прироста живой массы.

Таблица 2 – Показатели эффективности реализации

Показатели	Годы		
	2012	2013	2014
Объем реализации, т	414	517	561
Полная себестоимость реализованной продукции, млн.руб.	4899	8725	11770
Выручка, млн.руб.	7449	9671	10419
Прибыль, млн.руб.	2550	946	-1351
Уровень рентабельности, %	45,9	10,8	-11,5

Анализ данных таблицы показывает, что объем реализации вырос на 35,5%. Также наблюдается увеличение выручки от реализации продукции. Однако в 2014 г. наблюдается убыток (-1351 млн. руб.).

В результате уровень убыточности в 2014 г. составил -11,5%.

УКД 338.314.055.2

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Максименко Е. С. – студентка

Научный руководитель – **Здоровец Ю. И.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

г. Белгород, Россия

В современных рыночных условиях, отличающихся нестабильностью ситуации, создается немало трудностей хозяйствующим субъектам, поэтому важное значение приобретает своевременная оценка платежеспособности предприятия. В условиях экономической обособленности и са-

мостоятельности организации обязаны в любом периоде времени иметь возможность срочно погашать свои внешние обязательства, т. е. быть платежеспособными, или краткосрочные обязательства, т. е. быть ликвидными. Организация считается платежеспособной, если её общие активы больше, чем долгосрочные и краткосрочные обязательства [2]. Вследствие этого необходимо проводить постоянный мониторинг показателей, характеризующих платежеспособность предприятия, для дальнейшего выявления имеющихся резервов улучшения финансового положения. Предметом исследования являются показатели платежеспособности и ликвидности организаций, на основе которых разрабатываются управленческие решения. Для оценки ликвидности и платежеспособности сельскохозяйственных предприятий Белгородской области нами были рассчитаны: коэффициент абсолютной ликвидности (как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия); коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности (как отношение краткосрочных обязательств и денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженностью, платежи по которой ожидаются в течение месяцев после отчетной даты); коэффициент текущей ликвидности (как отношение краткосрочных обязательств и оборотными активами (денежные средства; краткосрочные финансовые вложения; дебиторская задолженность и запасы) [1]. На рисунке представлена динамика коэффициентов платежеспособности сельскохозяйственных предприятий Белгородской области за 2012-2014 гг.

За анализируемый период коэффициент абсолютной ликвидности не изменился и составляет 0,2 п. п., т. е. 20% краткосрочных обязательств могут погасить за счет наиболее ликвидных активов и денежных средств.

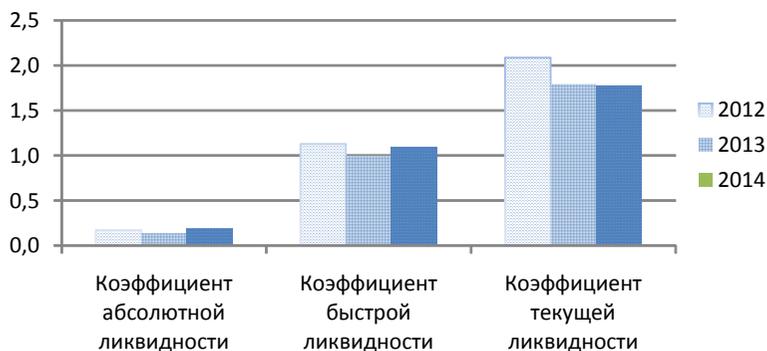


Рисунок – Динамика показателей платежеспособности сельскохозяйственных предприятий Белгородской области

Коэффициент быстрой ликвидности в отчетном 2014 г. составил 1,1 п.п., что указывает на высокую платежеспособность предприятий и возможность в случае необходимости привлекать финансовые инвестиции. Коэффициент текущей ликвидности составил в отчетном году 1,8 п.п., что свидетельствует о том, что хозяйствующие субъекты могут расплачиваться по всем краткосрочным обязательствам. На основании приведенных расчетов можно говорить о достаточной платежеспособности сельскохозяйственных организаций Белгородской области. В то же время для повышения уровня платежеспособности предприятиям целесообразно учитывать следующие рекомендации:

- оптимизировать систему управления затратами, тем самым снижать себестоимость продукции и повышать уровень прибыли;
- проводить работу по управлению дебиторской задолженностью и ускорению расчетов с контрагентами;
- использовать элементы системы бюджетирования денежных потоков.

С учетом предложенных мероприятий организации аграрного сектора экономики смогут улучшить свое финансовое положение и снизить вероятность угрозы банкротства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник/ Л. Н. Чечевицына. – Изд. 5-е, доп. и переб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010 – 378 с.
2. <http://www.profiz.ru/se/> «Справочник экономиста»

УДК 331.221.12

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТАРИФНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ТУРКМЕНИСТАНА

Мальшев Г. Г. – студент

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современная экономическая ситуация ставит перед менеджерами большое количество сложных задач, к которым можно отнести и эффективную организацию заработной платы. Одним из возможных вариантов ее решения является выбор тарифной системы, которую зачатую и используют белорусские и туркменские предприятия. Тесное экономическое и политическое сотрудничество двух стран, активные

миграционные потоки определяют актуальность выбранной темы, ведь использование положительного опыта другой страны в данном вопросе, выявленного в ходе данной работы, может решить проблемы тарифной системы дружеского государства. Необходимо отметить, что в обеих странах действуют довольно схожие тарифные системы оплаты труда, однако существуют и различия, речь о которых пойдет ниже. Нормативно-правовые акты двух стран дают идентичное определение данного понятия, что говорит о едином подходе в видении тарифной системы и ее организации. После изучения законодательства вышеуказанных стран, регулирующего вопросы тарифной системы, нами были выявлены следующие преимущества и недостатки каждой (таблица).

Таблица – Преимущества и недостатки тарифных систем Республики Беларусь и Туркменистана

Страна	Преимущества	Недостатки
Республика Беларусь	Наличие тарифных ставок, тарифной сетки и тарифно – квалификационных справочников	Заработная плата не зависит от результатов работы
Туркменистан	Простота расчета заработной платы, достаточно информации об отработанном времени, наличие различных окладов	Отсутствие возможности получения премиальных вознаграждений в зависимости от количества выполненных работ (кроме государственных)

Источник: собственная разработка автора на основе [1, 2]

Исходя из структурных элементов тарифной системы, нами был проведен сравнительный анализ и выявлены отличия двух систем:

1. Тарифная сетка: Основным отличием тарифной системы оплаты труда между двумя странами является наличие тарифной сетки в Республике Беларусь. Единая Тарифная Сетка позволяет оценить работу каждого отдельно взятого работника, исходя из его навыков, квалификации, рабочих разрядов, наличием степеней образования и должностью работника. В Туркменистане же такая система отсутствует, но существуют иные критерии оценивания работников: наличие высшего образования, стаж, трудовая и квалификационная категории.

2. Тарифные ставки: В Республике Беларусь, как и в Туркменистане, устанавливаются различные тарифные ставки, они учитываются посредством оценивания опыта работы, наличием или отсутствием разрядов. В Республике Беларусь разрядов больше, чем в Туркменистане, что позволяет более точно и дифференцированно оценить заработную плату каждого работника. Отличительной чертой для Туркменистана по сравнению с Республикой Беларусь является наличие надбавок в условиях работы на солнце и т. д. [2]. На работах с тяжёлыми или особыми климатическими условиями (безводные, пустынные),

а также имеющих подвижной и (или) разъездной характер, устанавливается надбавка за работу в таких условиях к тарифной ставке.

3. Тарифно-квалификационный справочник: В Беларуси существует единый тарифно-квалификационный справочник, служащий для оценки выполняемых работ, их сложности, тарификации работ и присвоения рабочим соответствующего разряда. В Туркменистане заработная плата определяется в соответствии с Трудовым Кодексом: в нем прописаны все критерии для определения тарифных ставок и их особенностей в соответствии с занимаемой должностью работника, который выполняет ту или иную работу в определённых условиях.

Все вышеизложенное говорит о том, что в каждой системе есть свои недостатки и преимущества, например, белорусская отличается высокой степенью организации (существует тарифная сетка и единый тарифно-квалификационный справочник), а система Туркменистана учитывает при формировании суммы заработной платы большое количество факторов – природно-климатические условия, характер работ и т. д. Именно поэтому руководству двух стран необходимо активно сотрудничать в данном вопросе для дальнейшего совершенствования тарифных систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. О единой тарифной сетке работников Республики Беларусь и рекомендациях по ее применению: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 января 1993., №5 //Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]/ ООО «Юр-Спектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Трудовой Кодекс Туркменистана [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/83620/92461/F1271643593/TKM83620.pdf>. – Дата доступа: 20.12.2015.

УДК 658.153

РОЛЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ЭФФЕКТИВНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Мальшева М. И. – студентка

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективное функционирование любого современного предприятия зависит от наличия достаточного объема оборотных средств и их оптимальной структуры. Каждое предприятие, начиная свою производственно-хозяйственную деятельность, должно располагать денеж-

ной суммой, благодаря которой осуществляются различные расходы на освоение новой продукции, выплачивается заработная плата работникам, осуществляется закупка различного сырья, материалов. Именно поэтому оборотные средства имеют особое значение в современном функционировании любого предприятия.

Оборотные средства – это средства, которые используются предприятием для его полноценного функционирования, для осуществления бесперебойной деятельности. В состав оборотных средств включаются: производственные запасы – множество предметов труда, благодаря которым осуществляется производственный процесс; незавершенное производство – множество предметов труда, не прошедших различные фазы технологического процесса; расходы будущих периодов – затраты, полученные в настоящем отчетном периоде, но непосредственно относящиеся к будущим периодам; фонды обращения – множество средств, которые задействованы в сфере обращения [1].

Оборотные средства постоянно совершают циркуляцию, тем самым обеспечивая бесперебойный процесс производства. В ходе этого процесса оборотные средства проходят сферы производства и обращения. Движение оборотных средств способствует восстановлению процесса производства. В процессе кругооборота движение оборотных активов предприятия проходит несколько основных фаз. Первый этап заключается в приобретении необходимого сырья, материалов при помощи совокупной суммы денежных средств, т. е. финансируются производственные запасы. Второй этап представляет собой процесс превращения запасов материальных оборотных активов в запасы готовой продукции непосредственно при помощи производственной деятельности. Третий этап осуществляется в сфере обращения, происходит реализация продукции, и тогда оборотный капитал приобретает денежную форму. Эти процессы совершаются постоянно, представляя собой оборот капитала. Недостаток оборотных средств негативно сказывается на эффективности каждого этапа. Если размер оборотных средств предприятия недостаточен, это в конечном итоге приведет к неустойчивости финансового положения, а также к перебоям в производственном процессе. Напротив, если размер денежных средств в обороте предприятия завышен, то эти денежные средства теряют свою эффективность для организации.

На результативность работы предприятия, как уже говорилось ранее, немалое влияние, помимо объема оборотных средств, оказывает их структура. Менеджерам организаций необходимо уметь правильно расставить приоритеты и определить оптимальную потребность и

структуру оборотных средств, чтобы с минимальными затратами получить максимальную прибыль.

Благодаря рациональной организации оборотных средств и разработке различных мероприятий по ускорению оборачиваемости оборотных средств, можно достичь максимальной эффективности их использования и прибыльности предприятия [2]. Важная роль принадлежит рациональному использованию производственных запасов. Ведь это одно из основных условий повышения эффективности использования оборотных средств, которое включает: совершенствование нормирования, устранение сверхнормативных запасов материалов, организацию снабжения, слаженную работу транспорта, выбор поставщиков. Следует отметить, что совершенствование организации производства, улучшение используемой техники и технологий, рациональное использование оборотных средств в незавершенном производстве. А эффективная сбытовая политика, заключающаяся в рациональной организации сбыта готовой продукции, своевременном оформлении документации, соблюдении платежных и договорных дисциплин, безусловно, приведет к сокращению объемов готовой продукции на складах, что, конечно, положительно скажется на оборачиваемости оборотных средств.

Итак, для эффективного функционирования современного предприятия важно обращать внимание не только на нормативные сроки движения оборотных средств по всем стадиям кругооборота, но и постоянно следить за состоянием оборотных средств, их структурой и результативностью использования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оборотные средства предприятия [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.erreport.ru/articles/firms/obsred.htm> – Дата доступа: 21.12.2015.
2. Сущность оборотных средств, их назначение и специфика воспроизводства [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ebooks.grsu.by/finans_i_org/1-sushchnost-oborotnykh-sredstv-ikh-naznachenie-i-spetsifika-vosproizvodstva.htm – Дата доступа: 27.12.2015.

УДК 631.153(476.6)

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАЗВИТИЯ УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Маркелова С. В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Достижение основной цели любого предприятия – удовлетворение потребностей общества в определенных видах продукции и услуг и получение необходимой для его развития прибыли – возможно только на основе планирования, направленного на обеспечение комплексности, сбалансированности и взаимосвязи всех его элементов. На основе планов определяются пути повышения технического уровня и качества изготавливаемой продукции и выполняемых услуг, повышения технического и организационного уровня производства. В рыночных условиях организации самостоятельно осуществляют планирование и прогнозирование своей деятельности. При этом принципиально меняются цель, задачи и содержание планирования.

Бизнес-план экономического и социального развития УО СПК «Путришки» на 2015 г. является основной программой деятельности предприятия. Цель бизнес-плана состоит в том, чтобы определить на предстоящий год объём производства и систему мероприятий, обеспечивающих выполнение запланированного объёма производства при снижении затрат труда и средств на единицу продукции. Кроме этого, в финансовой части плана определены денежные средства, необходимые для реализации намеченной производственной программы.

По состоянию на 01.01.2015 г. УО СПК «Путришки» хозяйственную деятельность ведёт на 4017 га сельскохозяйственных угодий, в том числе 3045 га приходится на пашни. Хозяйство является многоотраслевым с развитым молочно-мясным животноводством, занимается выращиванием зерновых культур, сахарной свёклы, рапса, картофеля.

Бизнес-планом предприятия предусмотрено производство в 2015 г.:

- зерна (в весе после доработки) – 9151 т
- сахарной свеклы – 22750 т
- рапса – 647 т
- картофеля – 140 т
- валовой надой молока – 7966 т
- валовой привес КРС – 655 т

В 2014 г. в УО СПК «Путришки» получена выручка от реализации продукции, работ и услуг в размере 80414 млн. руб., что на 34,3% больше, чем в 2013 г. Прибыль от реализации продукции, работ и услуг составила 19526 млн. руб. Рентабельность продаж – 21,8%. Получена чистая прибыль в размере 18859 млн. руб. Уровень рентабельности по чистой прибыли составил 30,6%.

На 2015 г. планируется достичь следующего уровня. Получить выручку от реализации продукции, работ и услуг в размере 87197 млн. руб., что на 8,4% больше, чем в 2014 г. Прибыль от реализации продукции, работ и услуг должна составить 18866 млн. руб. При этом рентабельность продаж будет на уровне – 19,4%. Кроме того, планируется получить чистую прибыль в размере 18199 млн. руб. А уровень рентабельности по чистой прибыли составит 26,6%.

К проблемам, с которыми сталкивается УО СПК «Путришки», относящаяся развитие своего сельскохозяйственного производства, относятся:

- недостаток оборотных фондов;
- высокая изношенность основных фондов;
- отсутствие передовых технологий и комплексов машин, и как результат – низкая продуктивность отраслей, а значит, и дефицит товарной продукции;
- недостаток свободных финансовых средств, необходимых для восстановления производственно-экономического потенциала.

Кроме того, существуют и специфические, присущие только сельскому хозяйству особенности (совершенствование структуры посевных площадей, внедрение научно обоснованных севооборотов и интенсивных технологий, сбалансированная кормовая база и др.), которые требуют научного обоснования.

Таким образом, в современных экономических условиях выживание предприятий, не говоря уже об их развитии, в значительной степени зависит от уровня планирования. Только при ясном представлении о целях деятельности предприятия, их своевременной корректировке в соответствии с изменениями внешней среды четкое распределение материальных и людских ресурсов может обеспечить успех предпринимательской деятельности.

УДК 631.153(476.6)

СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Маркелова С. В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных экономических условиях выживание предприятий, не говоря уже об их развитии, в значительной степени зависит от уровня стратегического планирования. Только при ясном представлении о целях деятельности предприятия, их своевременной корректировке в соответствии с изменениями внешней среды четкое распределение материальных и людских ресурсов может обеспечить успех предпринимательской деятельности.

Достижение основной цели деятельности предприятия – удовлетворение потребностей общества в определенных видах продукции и услуг и получение необходимой для его развития прибыли. Это возможно только на основе планирования, направленного на обеспечение комплексности, сбалансированности и взаимосвязи всех его элементов. На основе планов определяются пути повышения технического уровня и качества изготавливаемой продукции и выполняемых услуг, повышения технического и организационного уровня производства. В рыночных условиях организации самостоятельно осуществляют планирование и прогнозирование своей деятельности. При этом принципиально меняются цель, задачи и содержание планирования.

В настоящий момент для достижения вышеуказанных целей СПК «Путришки» использует следующие виды планов:

- Годовой бизнес-план экономического и социального развития предприятия;
- Сводный план-прогноз развития сельского хозяйства на предстоящий год;
- Технологические карты.

Цель бизнес-плана состоит в том, чтобы определить на предстоящий год объём производства и систему мероприятий, обеспечивающих выполнение запланированного объёма производства при снижении затрат труда и средств на единицу продукции.

На основе технологических карт исчисляются прямые затраты труда и материально-денежных средств по культурам, составляют рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ, обосновывают соста-

вы машинно-тракторного парка, графики технических уходов и ремонтов сельскохозяйственной техники.

В картах, разрабатываемых на предстоящий год, учитывают возможности хозяйства по освоению прогрессивных мероприятий в технологии, механизации и организации производства, а также условия возделывания отдельных культур и наличие производственных ресурсов. Расчеты в таких технологических картах основываются, прежде всего, на наличии у предприятий рабочей силы, техники, семян, удобрений и др. материалов. Сводные данные из технологических карт используют при разработке производственно-финансового плана предприятия, производственных заданий бригадам и звеньям, рабочих планов. На их основе устанавливают лимиты затрат труда и средств в расчете на 1 га посева, разрабатывают хозрасчетные задания производственным бригадам, исчисляют плановую себестоимость продукции и определяют экономическую эффективность производства отдельных видов продукции. Технологические карты позволяют исчислить объем механизированных и конно-ручных работ по культурам и определить потребности отрасли или бригады в технике и рабочей силе.

Преимущество технологических карт состоит в том, что к их разработке можно приступить еще до того, как будут установлены окончательные размеры посевных площадей по отделениям, структурным подразделениям хозяйства.

В целом можно сказать, что УО СПК «Путришки» использует в своей практике краткосрочное планирование. Планы предприятия разрабатываются специально для того, чтобы деятельность организации была:

1. Эффективно последовательна;
2. Синхронизирована и скоординирована;
3. Стимулирована: сотрудники должны быть заинтересованы в активном участии в процессах производства и реализации продукции;
4. Контролируема: системы контроля должны обеспечить нормальную деятельность организации и реальное достижение запланированных показателей.

Краткосрочное планирование на предприятии составляется на 1 год и способствует эффективному внутреннему контролю, позволяет снизить уровень сложности планирования, предусматривает четкие направления согласования рабочего цикла, связи и распределение сфер ответственности.

Подводя итог, можно сказать, что УО СПК «Путришки» благодаря своей стратегии ведет стабильно положительную деятельность.

УДК 633.853.494(476.1)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ОАО «РАПС»
МИНСКОГО РАЙОНА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Марченко Т. И. – студентка

Научный руководитель – **Чергейко О. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В последние годы белорусские сельскохозяйственные производители все больше внимания уделяют выращиванию рапса. Рапс используется на пищевые, кормовые, технические цели. На сегодняшний день рапс для РБ является перспективной масличной культурой. За период с 1995 г. до 2014 г. удалось увеличить производство в 28 раз и довести его до 730 тыс.т. в 2014 г.

В ОАО «Рапс» Минского района эту культуру выращивают уже достаточно долго. На протяжении последних лет в хозяйстве возделывают озимый рапс. При этом на протяжении всего анализируемого периода возделывания эта культура стабильно приносит предприятию прибыль от реализации.

Проанализируем динамику основных показателей производства рапса за последние пять лет. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства рапса

Показатели	Годы					2014 г. к 2010 г.	
	2010	2011	2012	2013	2014	(+,-)	%
Площадь посева, га	580	800	830	970	950	+370	163,8
Валовой сбор маслосемян, т	1150	1631	2374	2395	2646	+1496	230,1
Урожайность, ц/га	19,8	20,4	28,6	24,7	27,9	+8,0	140,5

На основании данных таблицы можно отметить, что в ОАО «Рапс» Минского района в 2014 г. по сравнению с 2010 г. наблюдается рост валового сбора, урожайности и посевной площади культуры. При этом в процентном отношении наибольшее увеличение наблюдается по валовому сбору (+230,1%).

Возделывание культуры начинается с обработки почвы после уборки предшественника. В 2014 г. первым агроприемом было лущение стерни. Перед лущением поле разбивают на загоны. Затем отбиваются поворотные полосы. Перед основной обработкой почвы вносят фосфорные и калийные удобрения. После этого проводят вспашку. После проведения вспашки проводят культивацию с боронованием и вносят азотные удобрения. После внесения КАСа проводят предпосевную обработку почвы.

Далее приступают к посеву озимого рапса. Для посева используются семена первой репродукции и элита. В хозяйстве возделывают рапс нескольких сортов и гибридов: «Атлант» и «Анна», гибрид «Токката». Далее осуществляют необходимые обработки посевов средствами защиты растений и подкормку азотными удобрениями.

Затем идет уборка урожая. Для своевременной уборки в хозяйстве ежегодно разрабатывается рабочий план уборки зерновых и зернобобовых культур. В соответствии с данным планом планируются используемые агрегаты и примерный срок выполнения работ.

В ОАО «Рапс» Минского района на уборке существует один комплексный отряд, который состоит из 4 звеньев.

Проанализируем, насколько эффективно используются трудовые ресурсы при производстве рапса.

Таблица 2 – Динамика показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Показатели	Годы					2014 г. к 2010 г.	
	2010	2011	2012	2013	2014	+,-	%
Затраты труда на 1 га, чел.-ч.	8,6	7,5	9,6	7,8	7,1	-1,6	81,8
Производительность труда, ц/чел.-ч.	2,30	2,72	2,97	3,15	3,95	+1,65	171,7
Трудоемкость, чел.-ч./ц	0,43	0,37	0,34	0,32	0,25	-0,18	58,2
Уровень рентабельности, %	16,0	103,5	161,2	55,7	277,7	+261,7 п.п.	

На основании представленных в таблице данных можно отметить, что в 2014 г. затраты труда на 1 га посевов рапса составили 7,1 чел.-ч. Данный показатель на 1,6 чел.-ч или на 18,2% ниже уровня 2010 г. За анализируемый период снизились и затраты труда на 1 ц произведенной продукции (почти в два раза) с 0,43 чел.-ч/ц в 2010 г. до 0,25 чел.-ч/ц в 2014 г. В то же время производительность труда при производстве семян рапса возросла с 2,3 ц/чел.-ч в 2010 г. до 3,95 ц/чел.-ч в 2014 г., т. е. на 72%.

Значительный рост уровня рентабельности объясняется тем, что в 2014 г. семена рапса реализовывались на семенные цели, в результате чего стоимость за 1 ц намного выше.

УДК 631.15

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОДИЗЕЛЯ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

Митрофанов А. А. – студент

Научный руководитель – **Жичкин К. А.**

ФГБОУ ВО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Кинель, Россия

Политика государства, направленная на поддержку интересов топливно-энергетического комплекса, вынуждает аграриев искать новые подходы к производству сельскохозяйственной продукции. Среди апробированных и нашедших свое место можно назвать: использование минимальной и нулевой обработки почвы, применение энергосберегающих машин и т.д. В настоящее время речь идет о поиске замены традиционному горючему – использование возобновляемых источников энергии, в т.ч. биодизеля на основе растительного масла [1].

Для определения эффективности использования биодизеля с помощью программы для расчета технологических карт в растениеводстве была определена потребность в дизельном топливе по месяцам года [2]. Для нахождения сравнительной эффективности предлагается использовать структуру посевов 2014 г., т. к. на настоящий момент именно эта структура максимально точно отражает финансовые и организационные возможности предприятия в проведении полевых работ [3, 4]. К этой структуре предлагается добавить необходимую площадь для возделывания рапса (400 га), которая достаточна для обеспечения хозяйства биодизелем. В итоге посевная площадь составит 3952 га. Исходя из погектарной потребности в дизельном топливе на возделывание перечисленных культур, а также величины посевной площади определяем затраты дизельного топлива. Суммарная потребность в дизельном топливе составит 238,8 т. Для определения расходов на дизельное топливо найденное количество необходимо умножить на цену приобретения ГСМ (37,019 руб./кг). Для проведения полевых работ необходимо приобрести дизельного топлива на 8838,7 тыс. руб.

Себестоимость 1 кг биодизеля на основе рапсового масла составляет 27,14 руб. Расходы на производство необходимого количества биодизеля представлены в таблице. Сумма расходов с учетом годовой производственной программы составила 6840,0 тыс. руб.

Экономический эффект составит 2358,7 тыс. руб. Окупаемость данного мероприятия – 1,36.

Таблица – Расходы на биодизель на всю посевную площадь предприятия, тыс. руб.

Культура	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Озимая пшеница	364,4	111,6	118,5	14,8	308,6	139,2
Яровая пшеница	68,1	83,5	0,0	10,5	0,0	89,3
Ячмень	117,1	143,7	0,0	18,0	0,0	153,6
Овес	65,4	80,2	0,0	10,1	0,0	61,5
Подсолнечник	286,6	49,4	64,8	40,1	9,7	50,2
Многолетние травы	0,0	21,5	0,0	399,4	0,0	0,0
Однолетние травы	0,0	155,5	0,0	0,0	458,7	190,0
Кукуруза на силос	0,0	52,9	246,2	59,1	44,9	422,5
Рапс	232,6	59,4	85,0	12,6	0,0	153,4
ИТОГО	1134,3	757,7	514,5	564,7	821,8	1259,7

В ходе работы был разработан бизнес-план инвестиционного проекта по созданию миницеха по производству биодизеля [5]. Необходимый размер инвестиций – 2570 тыс. руб., которые складываются из приобретения оборудования и реконструкции имеющего в хозяйстве зернового склада. За пять лет реализации проекта будет получен чистый дисконтированный доход в размере 2,8 млн. руб., период окупаемости – 25 мес. при ставке дисконтирования равной 11%.

В результате проведенного исследования было определено, что собственное производство биодизеля в условиях сельскохозяйственного предприятия экономически оправдано даже при низком мировом уровне цен на нефть.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жичкин, К. А. Стратегическое планирование в организации АПК: Учеб.пособие / К. А. Жичкин, А. А. Пенкин, В. Б. Перунов. - Самара: ИЦ СГСХА, 2005. - 141 с.
2. Жичкин, К. А. Экономические аспекты оценки применения современных технологий в АПК / К. А. Жичкин, Л. Н. Жичкина // Инновационные направления развития технологий и технических средств механизации сельского хозяйства: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию кафедры сельскохозяйственных машин агроинженерного факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ», 2015. – С. 226-231.
3. Жичкин, К. А. Теоретические основы планирования / К. А. Жичкин // Аграрная наука в условиях инновационного развития АПК: сборник научных трудов. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 88-90.
4. Nosov, V. V. Optimization of the farm production structure taking into account weather, economic and environmental conditions / V. V. Nosov, M. N. Kozin, T. N. Gladun // Ecology, Environment and Conservation. 2014. Vol. 21. no. S. pp. 103-110.
5. Жичкин, К. А. Планирование на предприятии АПК: Учеб.пособие / К. А. Жичкин, А. А. Пенкин. - Самара: СамВен-Кинель.

УДК 636.22/.28.034 (476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КСУП «ЗАРЯ И К» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА

Михесенко Т. В. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Важное место в рационе питания человека занимают молоко и молочные продукты. Молоко содержит все без исключения питательные вещества, необходимые организму человека. Одно из наиболее отличительных и важных свойств молока как продукта питания – его высокая биологическая ценность и усвояемость, благодаря наличию полноценных белков, молочного жира, минеральных веществ, микроэлементов и витаминов.

В КСУП «Заря и К» применяется поточно-цеховая система организации производства молока. По физиологическому состоянию в КСУП выделяют сухостойных, новотельных и дойных коров. Содержат животных беспривязным способом, группами по 25-50 голов. Летом сухостойных коров обязательно выпасают на пастбищах. Кормление животных организуют с учётом их упитанности, возраста, планируемой продуктивности и обеспечения за период содержания в цехе 50-60 кг прироста живой массы. Доеение коров основного стада предусмотрено в доильно-молочном блоке. Доеение осуществляется на доильной установке типа «ёлочка» с быстрым выходом. Выдоенное молоко из молокосборников насосами, по молокопроводам, подаётся на предварительное охлаждение.

Динамика основных показателей производства молока представлены в таблице.

Таблица – Динамика основных показателей производства молока в КСУП «Заря и К», 2010-2014 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2014 г. в % к 2010 г.
Поголовье, гол	1089	1673	1737	1786	1806	165,84
Валовой надой, т	5602	9624	10684	10163	9895	176,63
Среднегодовой удой от 1 коровы, кг	5144	5753	6151	5690	5479	106,51
Выход телят на 100 маток, гол.	123	119	121	117	107	86,99
Жирность молока, %	3,71	3,66	3,63	3,70	3,69	101,09

Анализ данных, представленных в таблице, показывает, что за период с 2010 по 2014 гг. в КСУП «Заря и К» поголовье молочного

стада крупного рогатого скота постепенно увеличивалось. Так, в 2014 г. оно составило 1806 гол., что на 717 гол. (или 65,84%) выше уровня 2010 г. Наибольший среднегодовой удой от одной коровы отмечен в 2012 г. (6151 кг). Жирность молока за данный период колебалась от 3,71 до 3,69%. В 2012 г. наблюдалось наименьшее значение этого показателя (3,63).

Самая большая молочно-товарная ферма находится в деревне Колонтаи. В 2015 г. поголовье молочного стада крупного рогатого скота 834 головы, что на 17 голов выше показателя 2014 г.

Наибольший удельный вес в общем объеме производства молока занимает молочно-товарная ферма в д. Колонтаи. В январе-октябре 2015 г. там было произведено 3692 т молока, что составило 47,68% от общего валового надоя в КСУП «Заря и К».

Самые высокие надои за анализируемый период наблюдаются на молочно-товарной ферме в деревне Зубовщина (4575 кг). Следует отметить, что в 2015 г. наблюдается повышение уровня товарности производимого молока по всем фермам. Почти 52% от количества реализуемого молока составляет молоко высшего сорта. 48% приходится на молоко сорта экстра.

При объеме реализации молока (9314 т) в 2014 г. денежная выручка составила 45059 млн. руб.; себестоимость 1 ц реализованной продукции 370,18 тыс.руб.; прибыль – 10580 млн.руб.; уровень рентабельности – 30,69%.

УДК 633.63:631.559:631.145 (476.6)

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОСТОВСКОГО РАЙОНА

Мозоль Д. С. – студентка

Научный руководитель – **Сидорук В. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство сахарной свёклы в Республике Беларусь в настоящее время является одним из приоритетных направлений развития сельского хозяйства. В 2014 г. сахарная свёкла в хозяйствах всех категорий была посеяна на площади 106 тыс. га, что в сравнении с 2013 г. на 4 тыс. га больше.

Согласно принятой программе развития сахарной отрасли на 2011-2015 гг. к концу пятилетки планируется собрать около 5,5 млн. т сахарной свёклы и достичь урожайности 524 ц/га при сахаристости корнеплодов 17%. В 2014 г. урожайность сахарной свёклы возросла на 5,9% по сравнению с предыдущим годом и составила 463 ц/га.

За последние годы в стране наблюдается ежегодное увеличение производства сахара, наращивание производственных мощностей перерабатывающих предприятий.

Среди стран-производителей сахарной свёклы Республика Беларусь занимает 20-е место. Валовой сбор сахарной свёклы в 2014 г. составил 4806 тыс. т, что превысило на 10,7% аналогичный показатель предыдущего года – 4343 тыс. т [1, 2].

Благоприятные для развития свекловодства почвенные и климатические условия имеются в хозяйствах Гродненской области. В области получают высокие урожаи сахарной свёклы и производят свыше одной трети всего объема производства сырья для сахарной промышленности.

Производством сахарной свёклы занимаются и в хозяйствах Мостовского района.

Показателями технологической и экономической эффективности возделывания сахарной свёклы являются: урожайность культуры, уровень товарности, трудоемкости продукции, себестоимость производства, выручка, прибыль от реализации и некоторые другие. Сравним показатели технологической эффективности производства сахарной свёклы аграрных предприятий Мостовского района с лучшими свеклосеющими предприятиями Гродненского района.

Таблица 1 – Сравнительная динамика показателей технологической эффективности производства сахарной свёклы по хозяйствам Мостовского и Гродненского района в 2012 г. и 2014 г.

Наименование хозяйств Мостовского и Гродненского района	Урожайность, ц/га		Уровень товарности, %		Трудоёмкость, чел. - ч /т	
	2012 г.	2014 г.	2012 г.	2014 г.	2012 г.	2014 г.
1	2	3	4	5	6	7
ОАО «Черлена»/ СПК «Свислочь»	756,2/ 947,1	768,8/ 1029,7	100/ 101	100/ 100	1,3/ 0,4	1,2/ 0,2
СПК «Озеранский» / СПК «Нива-2003»	523,5/ 660,2	674,9/ 1026,5	100/ 100	100/ 100	1,1/ 1,3	1,6/ 0,6
СПК «Гудевичи» / СПК «Прогресс Вергилишки»	631,0/ 807,0	579,9/ 1017	100/ 100	100/ 100	8,1/ 0,5	7,2/ 0,5
СПК «Им. А Мицкевича» / СПК «Заречный - Агро»	330,1/ 624,2	423,4/ 861,0	100/ 100	100/ 100	1,2/ 2,3	1,7/ 1,8

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7
РУСП «Мостовчанка»/ УО СПК «Путришки»	486,3/ 821,1	361,7/ 841,1	100/ 100	100 /100	1,6/ 0,7	1,6/ 0,5
Мостовский / Гродненский район	551,1/ 744,8	570,4/ 818,3	100/ 100	100/ 100	2,8/ 0,7	2,6/ 0,5

Примечание: разработка автора на основании годовых отчётов хозяйств Мостовского и Гродненского района за 2012 г. и 2014 г.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что среди хозяйств Мостовского района лучшим является ОАО «Черлена», где зафиксирована наибольшая урожайность рассматриваемой культуры, а среди аграрных предприятий Гродненского района СПК «Свислочь», где наблюдается тенденция роста урожайности.

Анализируя данные таблицы 1, можем сделать вывод: средний темп роста урожайности по предприятиям Мостовского района составляет 3,4%, а по предприятиям Гродненского района – 9,0%. Лидером по данному показателю является Гродненский район.

Уровень товарности предельный, как по хозяйствам Мостовского района, так и по лучшим свеклосеющим предприятиям Гродненского района, и составляет 100%, что говорит о высокой технологической культуре производства сахарной свёклы.

Что касается трудоемкости, то здесь наметился устойчивый тренд к её снижению в хозяйствах рассматриваемых районов. Средний темп снижения трудоемкости по хозяйствам Мостовского района составляет 7,1%, а по сельхозпредприятиям Гродненского района – 28,6%.

Обобщая сделанные выводы, отметим, что лидером по показателям технологической эффективности являются лучшие свеклосеющие предприятия Гродненского района.

Таким образом, наше исследование показало, что имеются резервы по улучшению показателей технологической эффективности производства сахарной свёклы у хозяйств Мостовского района.

В целом за анализируемый период как по предприятиям Мостовского, так и по предприятиям Гродненского района наблюдается положительная тенденция роста технологической эффективности производства сахарной свёклы.

Наряду с технологической эффективностью важную роль в условиях рыночной экономики играют показатели экономической эффективности производства сахарной свёклы.

Анализируя показатели экономической эффективности производства сахарной свёклы (таблица 2), следует отметить негативную тенденцию, которая заключается в превышении темпов роста себестоимо-

сти 1 т реализованной продукции над темпом роста цены её реализации. В хозяйствах Мостовского района темп роста себестоимости реализованной продукции превышает темп роста цены реализации на 17,7%, тогда как в хозяйствах Гродненского района – на 12,7%. Наличие данной тенденции отрицательно отразилось на основном финансовом результате предприятий – прибыли.

Таблица 2 – Сравнительная динамика показателей экономической эффективности производства сахарной свёклы по хозяйствам Мостовского и Гродненского района в 2012 г. и 2014 г.

Наименование хозяйств Мостовского и Гродненского района	Полная себестоимость 1 т реализованной продукции, тыс. руб.		Цена реализации 1 т, тыс. руб.		Прибыль/убыток на 1 т, тыс. руб.		Уровень рентабельности, %	
	2012 г.	2014 г.	2012 г.	2014 г.	2012 г.	2014 г.	2012 г.	2014 г.
ОАО «Черлена»/ СПК «Свислочь»	182,0/ 225,6	338,6/ 139,3	336,0/ 340,6	395,2/ 390,5	154,0/ 115,0	56,6/ 251,2	84,6/ 51,0	16,7/ 55,4
СПК «Гудевичи»/ СПК «Нива- 2003»	255,3/ 281,0	358,3/ 192,9	380,0/ 341,3	375,8/ 392,0	124,7/ 60,3	17,5/ 199,1	19,7/ 21,5	4,9/ 35,1
СПК«Озеранский»/ СПК «Прогресс Вертилишки»	273,7/ 133,8	388,1/ 216,3	325,8/ 344,5	389,6/ 395,0	52,1/ 210,7	1,5/ 178,7	19,0/ 157,4	0,4/ 121,1
СПК «Мостовчанка»/ СПК «Путришки»	258,8/ 198,1	411,7/ 299,2	336,2/ 329,2	370,5/ 387,2	77,4/ 131,1	-41,2/ 88,0	29,9/ 66,2	-10,0/ 29,4
СПК «Им. А. Мицкевича»/ СПК «Заречный-Агро»	351,8/ 298,1	436,1/ 335,2	363,1/ 361,8	433,4/ 384,1	11,3/ 37,1	-2,7/ 48,9	3,2/ 22,1	-0,6/ 14,6
Мостовский / Гродненский район	265,7/ 195,0	377,3/ 266,7	346,3/ 339,1	393,2/ 395,0	80,6/ 144,1	15,9/ 128,3	30,3/ 73,9	4,2/ 48,1

Примечание: разработка автора на основании годовых отчётов хозяйств Мостовского и Гродненского района за 2012г. и 2014 г.

Средний темп сокращения прибыли в хозяйствах Мостовского района составил 80,3%, а в хозяйствах Гродненского района – 11,0%. Следствием вышеуказанной тенденции является отрицательная динамика рентабельности производства сахарной свёклы в большинстве анализируемых нами хозяйств. Хотя учитывая положительную динамику показателей технологической эффективности производства сахарной свёклы в исследуемых районах, тенденция должна быть обратной.

В результате проведённого нами исследования, была выявлена парадоксальная ситуация: несмотря на рост уровня технологической эффективности, экономическая эффективность производства сахарной свёклы снизилась, что вызвано дисбалансом в ценообразовании на средства производства и готовую продукцию. Данный факт говорит о

необходимости в 2016-2020 гг. принятия научно обоснованных мер, направленных на корректировку образовавшегося дисбаланса с учётом интересов всех граждан Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь» - Минск, 2014 г. – 318 с.
2. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн. Кн. 2 / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. — Минск: Беларус. наука, 2007. — 707 с.

УДК 631.158(476.2)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ЖИВОТНОВОДСТВА

Мордань М. – студентка

Научный руководитель – **Баркова Н. Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Совершенствование системы мотивации является одним из наиболее важных направлений кадровой политики. Стоит отметить, что отдача от инвестиций в проекты по улучшению мотивации – одна из самых высоких. При этом специалисты отмечают, что изучение уровня мотивации следует проводить сторонним консультантам, владеющими необходимыми технологиями и имеющими опыт проведения подобных мероприятий, поскольку это повышает шансы получения достоверных результатов. Кроме того, сотрудники более искренни в общении со специалистами приглашенной организации, т. к. меньше опасаются «санкций» со стороны руководства [1].

С целью определения доминирующих факторов мотивации работников животноводства в ОАО «Акр-Агро» было проведено тестирование по методике оценки мотивации Ф. Герцберга «Тест по определению двухфакторной мотивации» (рисунок).

Наибольшее мотивирующее значение для работников оказывает фактор «признание результатов деятельности» 21%, также большое влияние оказывает «карьера и продвижение» 19%. Материальное стимулирование не является главным, побуждающим мотивом к деятельности, поскольку по результатам проведенного тестирования данный фактор («финансовые мотивы») находится лишь на третьем месте 17%. Стоит также отметить, что довольно сильно влияют на мотивацию сотрудников «условия труда» 16%. Остальные факторы приблизительно

равны, и поэтому не являются существенными в мотивации управленческого персонала.

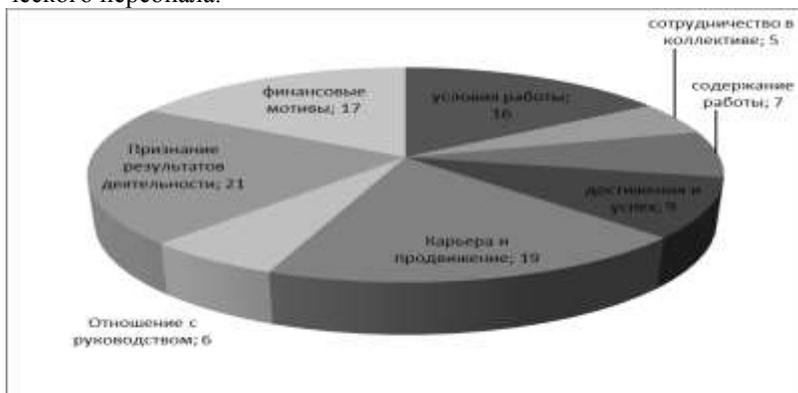


Рисунок – Результаты мотивационного теста Герцберга, %

В процессе исследования степени влияния стимулирующей функции заработной платы, условий труда, отношений с руководителем и отношений в коллективе на процесс мотивации труда работников животноводства был проведен анкетный опрос, который позволил определить факторы, которыми работники не удовлетворены и определить необходимость в совершенствовании кадровой политики.

Результаты второго этапа исследования показали, что лишь 10% опрошенных работников полностью удовлетворены своим рабочим местом, 70% опрошенных ответили, что они скорее удовлетворены условиями труда, чем нет, а остальные – скорее не удовлетворены. У 60% проанкетированных выявлена неудовлетворенность уровнем заработной платы, при этом лишь 20% опрошенных сказали, что они скорее удовлетворены, чем не удовлетворены уровнем оплаты труда. 80% респондентов отметили, что мотивация оказывает влияние на их работу, однако 20% считают, что никакого влияния она не оказывает. При этом 50% считает, что на предприятии имеется возможность продвигаться по службе, но такое случается весьма редко, а 20% респондентов считает, что в ОАО «Акр-Агро» невозможно продвигаться по карьерной лестнице. 70% опрошенных отметили, что они удовлетворены отношениями, сложившимися в коллективе, 20% работников скорее не удовлетворены отношениями в коллективе. Необходимо отметить, что 70% проанкетированных определенно удовлетворены организацией управления на предприятии и лишь 10% работников не удовлетворены организацией управления

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что среди мотивационных методов стимулирования на предприятии распространение получили не только материальные денежные, но также и не денежные. К материальным формам стимулирования труда на предприятии относят премии за результаты труда по итогам отчетного периода (в конце года) и высокое качество продукции. Однако на предприятии не предусмотрены доплаты и премии, учитывающие личные достижения работника в общих итогах производственного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

Седегов Р. С., Кабушкин Н. И., Кривцов В. Н. Управление персоналом. - Мн., 2007 г. – 324 с.

УДК 636.4(476)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СВИНОВОДСТВА В БЕЛАРУСИ

Мордань М. А. – студентка

Научный руководитель – **Сивук А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Свиноводство имеет большое значение как наиболее скороспелая и плодовитая отрасль животноводства. Ее конечной продукцией являются мясо и сало для питания населения, а также кожа, шетина и др. сырье для легкой промышленности.

В Республике Беларусь в настоящее время ведется усиленная работа по восстановлению поголовья свиней и созданию условий для развития свиноводства как некогда весьма масштабной отрасли государственного и частного животноводства. После вспышки африканской свиной чумы (АСЧ) с апреля 2013 по октябрь 2014 г. свиная промышленность Беларуси испытывала серьезные трудности. Чтобы не допустить распространения опасного вируса, пришлось уничтожить большое количество животных как на личных подворьях, так и на больших комплексах. В период с 1 января 2013 г. по начало 2014 г. поголовье свиней в сельскохозяйственных организациях сильно сократилось (на 550 тыс. гол.). Это не могло не сказаться на внутренней рыночной конъюнктуре: производство свинины, его объемы стали уменьшаться.

В Республике Беларусь в 2015 г. насчитывалось 2,9 млн. голов свиней во всех категориях хозяйств, в том числе в сельскохозяйствен-

ных организациях – 2,5 млн (рис.), из них в племенных хозяйствах – 290 тыс.

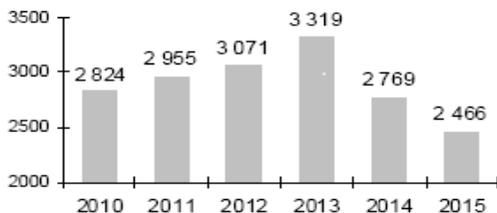


Рисунок – Поголовье свиней в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь на 1 января, тыс. гол.

Гродненская область наиболее пострадала от африканской чумы свиней. Главные разносчики инфекции – дикие кабаны, мигрировавшие из территорий Польши и Литвы, где ситуация с АЧС также обострилась. Количество заражённых животных в области составило десятки тысяч. В результате, если на начало 2013 г. поголовье свиней в области насчитывалось 871,7 тыс. гол., то на начало 2015 г. всего – 621,9 тыс. гол.

В хозяйствах Гродненского района с момента обнаружения вируса АЧС поголовье свиней также сократилось. В 2014 г. среднегодовое составило 86196 гол., что на 1077 гол. (на 1,2%) меньше уровня 2013 г. (табл.).

Таблица – Основные показатели производства и эффективности прироста свиней в сельскохозяйственных организациях Гродненского района

Показатели	Годы		2014 в %, к 2013 г.
	2013	2014	
Поголовье, гол	87273	86196	98,8
Валовой прирост, т	21185	21435	101,2
Среднесуточный прирост, г	632	648	102,5
Реализовано в жив весе, т	15154	13818	91,2
Себестоимость 1 т, тыс. руб.	13725	15449	112,6
Расход корм. ед. на 1 т, ц к. ед.	37,50	35,62	95,0
Средняя цена реализации 1 т, тыс. руб.	15534	19506	125,6
Прибыль, млн. руб.	27937	45121	161,5
Уровень рентабельности, %	13,5	20,1	6,6 п.п.

Несмотря на общее сокращение поголовья, в 2014 г. валовой прирост живой массы свиней увеличился по сравнению с показателем 2013 г. на 1,2%. Это увеличение было обусловлено ростом продуктивности, которая увеличилась на 2,5%. При этом среднесуточный прирост свиней составил 648 г против 632 г в 2013 г. Экономическая эф-

фективность также увеличилась: рентабельность реализованной продукции составила 20,1%.

Важным направлением дальнейшего развития отрасли и повышения эффективности производства мяса свиней должно стать увеличение продуктивности животных, восстановление поголовья и объемов производства, снижение себестоимости продукции на основе широкого использования современных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты Гродненского района, 2013-2014 гг.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник 2015 г.
3. Новик Л. И. Эффективность производства свинины в Гродненской области. Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. – Гродно. ГГАУ. 2015.- 292 с.

УДК 657.2

ЗНАЧЕНИЕ ОБРАТНЫХ ЗАПИСЕЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Мороз С. Ю. – студентка

Научный руководитель – **Рубаник А. Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Каждая хозяйственная операция вызывает изменения в двух взаимосвязанных объектах учета. Информации о движении каждого объекта учета отражается на счетах бухгалтерского учета способом двойной бухгалтерской записи по дебету одного счета и по кредиту другого счета на одинаковую сумму. Применение двойной записи обеспечивает постоянный самоконтроль за правильностью разнесенной по счетам суммы и за экономическим содержанием произведенной хозяйственной операции.

Отражение на счетах хозяйственных операций называется бухгалтерской записью (проводкой). Составить бухгалтерскую запись – значит указать, по дебету и кредиту каких счетов нужно записать сумму операции.

В практике ведения бухгалтерского учета бухгалтерские записи находят выражение в одном из следующих вариантов:

– простые бухгалтерские записи (Л. Пачоли – 1494) – один счет дебетуется, другой кредитуется на одинаковую сумму;

– сложные бухгалтерские записи (А. Ди Пиетро – 1586) – один счет дебетуется, несколько счетов кредитуется или несколько счетов дебетуются, один счет кредитуется;

– сборные бухгалтерские записи (Ф. Гельвиг – 1774) – несколько счетов дебетуются и несколько счетов кредитуется;

– обратные бухгалтерские записи (С. Гаммерсфельдер – 1570) – неправильно указанные счета меняются местами, и новые обороты арифметически устраняют старые, ошибочные;

– сторнировочные бухгалтерские записи (А. А. Беретти – 1889) – предлагают не сложение, а вычитание регистрируемых сумм (выполняются красным цветом, получили название «красное сторно»);

– смешанная бухгалтерская запись – один счет дебетуется положительной суммой, другой счет дебетуется отрицательной суммой, или, наоборот, один счет кредитуется положительной суммой, другой счет кредитуется отрицательной суммой.

В бухгалтерском учете многих стран для отражения хозяйственных операций применяются обратные бухгалтерские записи, которые используются не только для исправления ошибочно сделанных бухгалтерских записей.

В бухгалтерском учете зарубежных стран в учетный цикл входит заключительная трансформация счетов, в том числе и закрытие временных счетов (счетов доходов и расходов).

Закрывающие записи представляют собой конечный этап учетного цикла предприятия. Однако в международной практике используется еще один технический прием, который называется обратными или реверсирующими записями, или проводками.

Реверсивная запись – это бухгалтерская запись, которая производится в первый день нового отчетного периода и является записью, обратной трансформационной записи предыдущего периода. Реверсы применяются не по всем корректировкам, а только по начислениям доходов и расходов.

Данные записи не являются обязательным элементом учетного цикла, а лишь представляют собой возможную альтернативу, которая может быть использована бухгалтером для облегчения последующей работы.

Следует отметить, что не все корректирующие записи могут реверсироваться – оценочные корректировки и корректирующие проводки для prepaid расходов и доходов не могут быть реверсированы. Данные обратные записи позволяют бухгалтеру в новом отчетном периоде не отслеживать корректирующие записи предыдущего отчетного периода.

В настоящее время в Республике Беларусь для отражения операций в бухгалтерском учете применение обратных записей не предусмотрено. Использование обратных бухгалтерских записей, на наш взгляд, искажает данные бухгалтерского учета и искусственно завышает обороты по счетам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михалкевич, А. П. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: учеб. пособие / А. П. Михалкевич. – 2-е изд. – Минск: ООО «Мисанта», ООО «ФУАинфром», 2003. – 202 с.
2. Финансово-экономическая энциклопедия/финансовый словарь терминов [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.mabico.ru/lib/> – Дата доступа: 4.02.2016.

УДК 631.14:658.27(476.6)

ХАРАКТЕРИСТИКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ФИЛИАЛА «НЕЗБОДИЧИ» ОАО «ВОЛКОВЫССКИЙ КОМБИНАТ» И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Морозова Е. С. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Предметы и средства труда в своей совокупности составляют основу производственного базиса предприятия и называются средствами производства, материально-вещественным содержанием которых выступают производственные фонды. Будучи материальной основой, производственным базисом, или материально-технической базой процесса производства, производственные фонды дифференцируются на основные фонды (средства труда) и оборотные средства (предметы труда).

В сельском хозяйстве главным средством производства являются земельные ресурсы, которые выступают одновременно средством и предметом труда.

Использование основных фондов устанавливается показателем переменных удельных затрат. В любой момент времени предприятие имеет определенное количество машин, оборудования и др. видов основных фондов. Менеджеры могут менять уровень использования средств производства в месяц. Однако установленное их количество и цена фиксированы в данный момент. Цель анализа движения основных фондов на агропромышленных предприятиях заключается в изучении того, как они создаются и изменяются.

Рассмотрим анализ состава и структуры основных средств производства филиала «Незбодичи» ОАО «Волковысский мясокомбинат» в таблице.

Таблица – Состав и структура основных средств производства

Вид основных средств	Стоимость, млн. руб.			Структура в 2014 г., %
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Здания и сооружения	80507	46986	123319	69,02
Передаточные устройства, измерительные приборы	1639	1162	1937	1,08
Многолетние насаждения	1	1	1	0,001
Продуктивный и рабочий скот	8319	5350	13797	7,72
Машины и оборудование	29527	20292	36280	20,31
Транспортные средства	2294	1749	2582	1,45
Вычислительная техника и оргтехника	308	239	360	0,20
Другие виды основных средств	314	151	392	0,22
Итого основных средств	122909	75930	178668	100,0

На основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что стоимость зданий и сооружений в 2014 г. составила 123319 млн. руб., передаточных устройств, измерительных приборов и регулирующих устройств 1937 млн. руб., стоимость машин и оборудования составила 36280 млн. руб. и т. д. В структуре основных средств здания и сооружения занимают 69%, передаточные устройства составляют 1,1%, продуктивный и рабочий скот – 7,7%, машины и оборудование имеют 20,3% в удельном весе основных средств и т. д.

Таким образом, в филиале «Незбодичи» ОАО «Волковысский мясокомбинат» недостаточно техники, несмотря на то, что ежегодно для совершенствования процессов производства проводились работы по обновлению МТП. Так, в 2009 г. предприятие купило культиватор КОН-2,8, сеялку АПП-6П, навесной оборотный плуг ППО-8-40-к, 1 трактор МТЗ-82, 1 трактор Беларусь-3022 ДЦ 1, Амкадор 342, сеялку СТВ-12, 2 комбайна Лида 1300, комбайны КЗР-10 Полесье и КЗС-1218. Также был куплен комплект машин для заготовки кормов по новой технологии, прибор проверки форсунок и выхлопных газов автомобилей. В течение 2010 г. было приобретено: дискатор БДК-6,4, новый передвижной сварочный агрегат, агрегат для внесения органических удобрений МЖТ-6, комплекс для уборки кукурузы КОК-6-2, грабли ГВБ-6,2, кормораздатчик «Хозяин», косилка КДН-2-7. В течение 2011 г. было куплено 2 зерноуборочных комбайна КЗС-1218, кормоуборочный комбайн «Полесье FC-80,5», 2 трактора МТЗ-82,1 и МТЗ 320,4. Разбрасыватель твёрдых минеральных удобрений РМУ, агрегат посевной АПП-6 Г. На протяжении 2011-2012 гг. строился молочно-товарный комплекс «Дречаны». В 2013 г. на участке Гринки было по-

строено картофелехранилище. Также куплены кормораздатчик КР-4,7 и погрузчик фронтальный ВМЕ. В 2014 г. производилась реконструкция МТК «Дречаны». В целях улучшения МТБ филиала «Незбодичи» на ближайшие годы планируется приобрести технику и оборудование: зернодробилку, 2 пресс-подборщика ППР-Ф-1,8-01, приспособление для уборки рапса ПР-7, грабли «Миллениум», комбайн КЗС-1218. Данные мероприятия позволят снизить трудоемкость производственных процессов, повысить производительность труда и повысить эффективность производства продукции.

УДК 631.16:633.1(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ФИЛИАЛЕ «НЕЗБОДИЧИ» ОАО «ВОЛКОВЫССКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Морозова Е. С. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Зерновое производство – основа развития всех отраслей сельского хозяйства, а также многих перерабатывающих отраслей. Значение зерна возрастает в силу таких качеств зерна, как способность к длительному хранению без существенного изменения их свойств и пищевой ценности, а также высокая транспортабельность.

Основными зерновыми культурами филиала «Незбодичи» ОАО «Волковысский мясокомбинат» являются озимая рожь, пшеница, тритикале, ячмень, яровая пшеница, овес, ячмень, гречиха, бобовые. Структура зернового клина филиала представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Размер и структура зернового клина

Наименование культур	В гектарах			В % к итогу		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4	5	6	7
Зерновые и зернобобовые (всего)	2229	2128	2278	100	100	100
в том числе:						
озимые зерновые	1155	1270	1400	51,82	59,68	61,46
из них:						
озимая рожь	230	240	320	10,32	11,28	14,05
озимая пшеница	400	400	450	17,94	18,80	19,75
яровые зерновые	948	734	700	42,53	34,49	30,73
из них:						
ячмень	620	405	395	27,82	19,03	17,34

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
овес	50	50	50	2,24	2,35	2,19
гречиха	160	50	50	7,18	2,35	2,19
зернобобовые	124	125	178	5,56	5,87	7,81
кукуруза на зерно	120	193	50	5,38	9,07	2,19

Анализируя таблицу, можно сказать, что площадь зерновых и зернобобовых в 2014 г. составила 2278 га. В том числе площадь озимых 1400 га, из них рожь занимает 320 га, пшеница – 450 га. Под яровыми зерновыми 700 га, из них ячмень – 395 га, овес – 50 га, под гречихой занято 50 га. Площадь зернобобовых составляет 178 га. Под кукурузу на зерно отведено 50 га.

Динамика урожайности зерновых культур приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика урожайности зерновых культур, ц/га

Виды культур	Годы		
	2012	2013	2014
Зерновые и зернобобовые (всего)	34,8	33,2	38,8
в том числе:			
озимая рожь	38,6	20,7	24,6
озимая пшеница	37	34	36
ячмень	40,2	50	50
овес	45,5	46	46,8
гречиха	10	16,9	18,2
зернобобовые	23,7	26,8	35,7
кукуруза на зерно	40,1	30,3	51

Анализируя динамику урожайности видно, что урожайность культур изменялась по годам. Так, урожайность зерновых и зернобобовых в 2014 г. составила 38,8 ц/га, что на 5,6 ц/га больше, чем в 2013 г., в том числе урожайность озимых составила 38,6 ц/га, что на 9,6 ц/га больше, чем в 2012 г. Урожайность яровых зерновых в 2014 г. составила 40,1 ц/га, что на 0,6 ц/га больше, чем в 2013 г. и т. д.

Основные показатели эффективности производства зерновых культур филиала «Незбодичи» приведены ниже в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели эффективности производства

Виды продукции	2013 г.		2014 г.	
	Прибыль (убыток), млн. руб.	Уровень рентабельн. (убыточн.), %	Прибыль (убыток), млн. руб.	Уровень рентабельн. (убыточн.), %
1	2	3	4	5
Зерно (всего)	1067	19,9	0	0
в том числе:				
озимая рожь	-231	-38,1	-231	-33,2
озимая пшеница	690	35,5	113	5,6
тритикале	-7	-0,6	-64	-19,8

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
посо	-50	-31,6		
ячмень	459	38,6	233	15,5
овес	-48	-42,5	-45	-45,0
гречиха	99	106,5	-6	-20,7
зернобобовые	5	13,5	1	5,3
кукуруза на зерно	150	102,7	-1	-4,5

На основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что в 2014 г. от реализации зерна предприятие не получило прибыли. А наиболее эффективными зерновыми культурами являются озимая пшеница, яровой ячмень, зернобобовые. Это связано с их максимальной урожайностью и прибыльностью.

УДК 636.93(476)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПУШНИНЫ В БЕЛАРУСИ

Налегович В. В. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Звероводство в республике представлено в виде разведения плотоядных зверей (норка, песец, лисица) и растительноядных (кролик, нутрия, шиншилла). В Беларуси разведением пушных животных занимаются 8 хозяйств Белкоопсоюза (они производят примерно 90,5% пушнины в стране) и 3 частных предприятия.

В звероводческих организациях Белкоопсоюза ежегодно производится около 90% шкурок клеточных пушных зверей от всего объема производимого в республике – от 70 до 165 тыс. шкурок в год. Руководители отрасли признают технологию выращивания клеточных пушных зверей затратной, морально устаревшей, с крайне высоким удельным весом ручного труда. Некоторые недостатки белорусских звероферм:

- старые клетки, не соответствующие санитарным требованиям;
- выращивание зверей, не имеющих спроса на рынке;
- большая смертность животных;
- отсутствие необходимых специалистов, в том числе ветеринарных врачей и др.

Для устранения выявленных недостатков значительно улучшен и изменен породный состав зверей. В настоящее время количество разво-

димых пород норки увеличилось до четырнадцати. Были завезены перспективные виды зверей, пушнина которых пользуется повышенным спросом на мировом рынке. Это норки коротковолосого стандартного скандинавского типа: сканблэк, сканбраун, сканглоу, махогон, а также порода норок с белым окрасом опушения – хедлунд (белая).

Принимаемые в последние годы меры по развитию звероводства дали возможность получить конкурентоспособную на мировом рынке пушнину, расширить ее ассортимент и увеличить в 1,3 раза ее производство.

Продажа пушнины на иностранных аукционах – важная часть прибыли отечественной экономики.

С учётом затрат и того, что доходность отрасли около 60%, чистая прибыль равняется примерно 36 млн долл. Это огромная цифра для бюджета государства.

Белорусская пушнина пользуется повышенным спросом на внешнем рынке. В России осталось совсем немного зверохозяйств, но ежегодно в стране потребляется около 10 млн. шкурок. Поэтому белорусские хозяйства экспортируют в основном сырье – пушнину, которая возвращается в Беларусь в виде готовых изделий – шуб и манто.

На мировом рынке белорусская пушнина получила высокую оценку за безупречное качество. На пушном аукционе в Хельсинки звероводы Белкоопсоюза продают всю выставленную продукцию по высоким ценам.

Интерес к белорусскому меху проявляют и представители салонов высокой моды из Италии, Франции. Зарубежные модельеры предпочитают для пошива своих эксклюзивных моделей именно белорусский мех. Экспорт пушнины в первом полугодии 2015 г. увеличен в 6 раз. В числе основных потребителей белорусского мехового сырья также Греция, Китай и Турция, которые организовали массовый пошив норковых шуб в расчете на поставку в страны СНГ.

Три сессии меховых торгов Союзпушнина были проведены в 2015 г. Согласно результатам торгов Союзпушнины в январе 2014 г. шкурка баргузинского соболя стоила в среднем 170,23 долл., то в январе 2015-го – 121,05 долл., т. е. на 28,9% дешевле.

Таким образом, учитывая возрастающий спрос на новые виды пушнины и наличие в республике необходимых условий для ведения отрасли, разведение зверей является перспективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://mshp.minsk.by/sh/animal/farming/>. – Дата доступа 19.12.2015 г.

2. Инфобазы.by [Электронный ресурс]/Режим доступа : <http://www.infobaza.by/agriculture/8260.html> –Дата доступа 20.12.2015 г.
3. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]/Режим доступа : <http://www.butb.by/index.php?page=64&id=26575> –Дата доступа 26.12.2015 г.

УДК 636.93(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЗВЕРОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Налегович В. В. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Звероводство – одна из самых молодых отраслей в сельском хозяйстве, насчитывающая менее 30 лет своего существования. Промышленным звероводством в республике вплотную начали заниматься с конца 90-х гг. прошлого столетия. В настоящее время основными объектами звероводства являются виды, относящиеся к отрядам хищников и грызунов: норка, песец, лисица, кролик, нутрия, шиншилла.

В Беларуси разведением зверей занимается 20 организаций, 10 сельскохозяйственных кооперативов и 3 организации частной формы собственности, основным видом производства которых являются шкурки норок. Их удельный вес в общем объеме производства составляет около 99%. Кролики, нутрия, ондатра, шиншилла разводятся в основном в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах. Ежегодное производство мяса кроликов (в живом весе) составляет около 1100-1200 т. Нутрии, шиншиллы, ондатры разводятся в подсобных хозяйствах населения в незначительном количестве. В звероводческих организациях Белкоопсоюза ежегодно производится около 90% шкурок клеточных пушных зверей от всего объема, производимого в республике – от 70 до 165 тыс. шкурок в год.

Наиболее высокие показатели по концентрации поголовья норок, производству и качеству пушнины имеют Молодечненское, Пинское, Гродненское, Могилевское, Калинковичское зверохозяйства, совхоз «Белорусский» Вилейского района, колхоз-комбинат «Прогресс» Гродненского района. Выращиванием песца занимаются Могилевское и Бобруйское зверохозяйства, а серебристо-черной лисицы – «Ободовцы» Вилейского района. В целях обеспечения населения племенным молодняком кроликов в СПК «Межаны» Брагского района создана племенная кроликоферма, где организовано чистопородное разведение 14 пород кроли-

ков. Годовое производство составляет 6,0-6,5 тыс. голов молодняка, из которых около 50% продается населению на племенные цели.

Наличие поголовья пушных зверей в стране представлено в таблице.

Таблица – Динамика поголовья пушных зверей в организациях, занимающихся разведением пушных зверей клеточного содержания на 1 января, гол.

Виды	Годы						2015 г. к 1996 г., %
	1996	2011	2012	2013	2014	2015	
Лисица	6985	2024	2299	2586	2684	2565	36,7
Песец	11410	1574	1321	1251	1267	1212	10,6
Норка	228605	211964	216881	243017	252034	164622	72,0
Шиншилла	421	617	592	631	440	150	35,6

Из данных таблицы видно, что поголовье всех видов зверей за анализируемый период значительно сократилось. Так, например, поголовье норок в 2015 г. по сравнению с 1996 г. снизилось на 72%, поголовье лис – на 35,6%. Такой спад обусловлен тем, что в связи с падением спроса, зверохозяйствам объективно пришлось сократить поголовье. Определенные затруднения связаны с организацией племенной работы. Разрыв сложившихся экономических и хозяйственных связей между республиками создал существенные препятствия в завозе племенного поголовья. Ликвидировано научное обеспечение отрасли. В то же время такие проблемы, как разведение, племенная работа, содержание, кормление, использование нетрадиционных видов кормов, ветеринарное обеспечение, освоение новых видов пушных зверей, требуют глубоких научных исследований.

Однако на современном этапе развития отрасли принимаемые меры по развитию звероводства дают возможность получать конкурентоспособную на мировом рынке пушнину, расширять ее ассортимент и увеличить производство. Поэтому разведение указанных видов зверей является перспективным, несмотря на ряд существующих проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берестов, В. А. Звероводство: Учебное пособие для студентов вузов по зооветеринарным специальностям. – С.-Пб.: Лань, 2002. – 249 с.
2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа :<http://mshp.minsk.by/sh/animal/farming/>. –Дата доступа 19.12.2015 г.

УДК 631.158:658.310.84(476.6)

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В АПК И НАПРАВЛЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Налегович В. В. – студентка

Научный руководитель – **Гудкова Н. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обучение персонала для большинства организаций в настоящее время приобретает особое значение. Это связано с тем, что работа в условиях рынка предъявляет высокие требования к уровню квалификации персонала, знаниям и навыкам работников. Поэтому проблема обучения персонала актуальна для многих предприятий. Объектом исследования выступил СПК «Прогресс-Вертелишки».

Работа с персоналом в СПК «Прогресс-Вертелишки» осуществляется под руководством отдела кадров, основной задачей которого является обеспечение потребности предприятия в кадрах, повышение квалификации персонала, постоянная и целенаправленная работа с сотрудниками предприятия для создания коллектива с высоким потенциалом развития, способного успешно разрешать все сложные задачи для достижения целей организации.

На предприятии активно используют такие методы обучения, как инструктаж; наставничество; семинары; индивидуальные консультации. Это позволяет руководителям и специалистам использовать наиболее практические методики, дает возможность отрабатывать и закреплять навыки и умения для работы в отделе продаж, бухгалтерии.

Данные о количестве человек, прошедших обучение, представлены на рисунке.

Как видно на рисунке, с каждым годом численность руководителей и специалистов предприятия, прошедших повышение квалификации и переподготовку, уменьшается. По сравнению с 2012 г. численность руководителей, прошедших переподготовку, уменьшилась в 5 раз, численность специалистов – в 3,4 раза.

Оценив действующую систему обучения, были выявлены следующие недостатки:

1) не проводятся опросы, тесты, анкетирования для выявления профессиональной необходимости и личного желания персонала в обучении;

2) мало внимания уделяется карьерному планированию сотрудников;

3) не практикуется использование современных методов обучения с использованием инновационных аудио- и видеопрограмм.

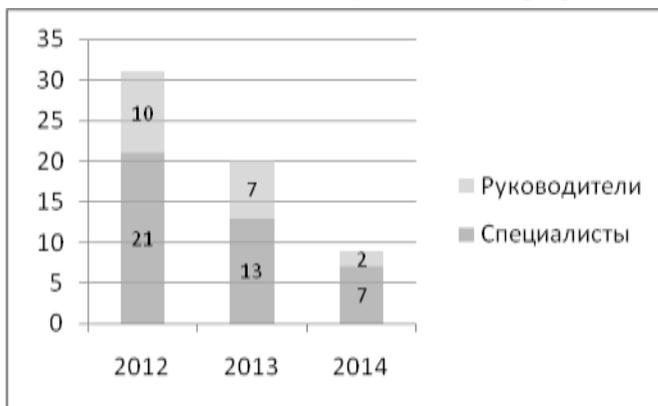


Рисунок – Количество работников аппарата управления, прошедших переподготовку и повышение квалификации, чел.

На основании выявленных недостатков системы обучения персонала в качестве путей совершенствования были предложены следующие направления:

➤ проведение анкетирования для выявления потребности в обучении персонала, по результатам которого были выявлены преимущественные темы обучения персонала;

➤ разработка плана-графика повышения квалификации и переподготовки кадров для каждого сотрудника индивидуально, на основе результатов опроса. Разработка и внедрение программы обучения персонала по актуальной теме «Бережливое производство. Операционный менеджмент».

ЛИТЕРАТУРА

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: Учебник для вузов / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин, - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ЮНИТИ, 2002. – 560 с.
3. Кибанов, А. Я., «Управление персоналом организации», Москва, ИНФРА-М, 1998 г.
3. Институт бизнеса менеджмента и технологий БГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.sbmt.bsu.by](http://www.sbmt.bsu.by) Дата доступа: 10.11.2015

УДК 331 . 104.22:631.145 (476.6)

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА

Наумова О. Е. – студентка

Научный руководитель – **Гудкова Н. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время формирование благоприятного социально-психологического климата трудового коллектива является одним из важнейших условий борьбы за рост производительности труда и качество выпускаемой продукции.

Объектом исследования выступили два первичных коллектива СПК «Белица-Агро». (МТФ № 1 и МТФ № 2). Цель диагностики – определить социально-психологический климат в коллективе, т. е. характер взаимоотношений и взаимодействий между сотрудниками. Для реализации цели были проведены методики: экспресс-диагностика социально-психологического климата в коллективе и методика «Социометрия» Дж. Морено [2].

Рассмотрев ряд факторов, определяющих социально-психологический климат, пришли к выводу, что продуктивность работы зависит не только от характера труда, его организации, психологического климата, стиля руководства, но и от того, насколько данные условия соответствуют ожиданиям субъекта и позволяют реализовать его собственные интересы, удовлетворить потребности личности.[1]

Исследование позволило сделать следующие выводы:

1. В трудовом коллективе МТФ № 2 наблюдается положительный социально-психологический климат: меньший уровень конфликтности, напряженности, высокий уровень сплоченности, а трудовой коллектив МТФ № 1 имеет более низкие параметры по указанным характеристикам.

2. 73% коллектива (11 чел.) МТФ № 1 входят в группу игнорируемых и изолированных.

3. Показатели производственной деятельности у работников МТФ № 2 значительно выше аналогичных показателей работников МТФ № 1.

В целях профилактики и формирования благоприятного социально-психологического климата были разработаны следующие рекомендации для трудового коллектива МТФ № 1 на примере СПК «Белица-Агро».

1. Для сплочения коллектива предлагается проведение совместного корпоративного отдыха.

2. Проведение мероприятий в форме тимбилдинга предотвращает конфликты в коллективе и помогает создать сплоченную и эффективную команду сотрудников, готовых усердно трудиться не только ради личной выгоды, но и на благо общего дела.

- Различные модификации соревнований в стиле «Олимпийских игр», спартакиады (бильярд, футбол, волейбол, баскетбол, плавание), пейнтбол.

- Разные виды «веревочных курсов», курсов на выживание: переправы, прыжки через препятствия, забеги по пересеченной местности, задания на силу и ловкость.

- Интеллектуальный тимбилдинг (квесты).

- «Совместное творчество» – командная работа над определенным проектом: газетой, фильмом, фотовыставкой, концертом.

Еще одним направлением формирования благоприятного социально-психологического климата является профилактика конфликтов – это ежедневная деятельность руководителя по формированию сплоченного трудового коллектива и своевременному решению производственных вопросов. Кадровая служба, которой в настоящее время в СПК «Белица-Агро» нет, но на перспективу рекомендуется внедрить должность специалиста по кадрам, будет выполнять функции диагностики морально-психологического климата в коллективе, подбора работников с учетом их психологических свойств и качеств, изучения социальных потребностей работников и разработки системы мотивации персонала, поддержание организационной культуры. Для разрешения конфликтов в СПК «Белица-Агро» мы предлагаем использовать сетку Томаса-Киллмена, которая позволяет проанализировать конкретный конфликт и выбрать рациональный стиль поведения.

Таким образом, данные рекомендации и мероприятия являются эффективным инструментом для сплочения коллектива, способствуют улучшению социально-психологического климата, повышению трудоспособности коллектива и повышению фактических показателей деятельности работников трудового коллектива.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гришина, Н. В. Социально-психологические конфликты и совершенствование взаимоотношений в коллективе. // Социально-психологические проблемы производственного коллектива. / Под ред. Шороховой Е. В. - М., 2009.
2. Парыгин, Б. Д., Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения. / Под ред. В. А. Ядова. - СПб., Изд-во «Наука», М., 2014г.

НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ О РАПСОВОМ МАСЛЕ

Наумова О. Е. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В мире существует около 50 наименований растительных масел. Из них наиболее употребляемые: пальмовое (32,6%), соевое (28,9%), рапсовое (18%), подсолнечное (8%). Из рапса получают рапсовое масло, биотопливо, используют как кормовую культуру для животных. Мировое производство рапсового масла в последние годы составило более 12% от мирового объема производства растительных масел, заняв 3-е место после производства пальмового и соевого масел.

Большинство потребителей уверены, что для жарки лучше всего подходит рафинированное подсолнечное масло. Между тем наиболее устойчивая к нагреванию из жирных кислот, содержащихся в масле, олеиновая. Ее в подсолнечном масле меньше всего – 14-35%. Поэтому оно при всех других достоинствах при нагревании уступает и оливковому, и рапсовому.

Майонез и маргарин делают из различных видов растительных масел. Несколько лет назад ОАО «Гомельский жировой комбинат» провел своеобразный эксперимент: некоторые партии произвели из подсолнечного масла, другие – из рапсового. Потом устроили дегустацию, и выяснилось, что люди выбирают майонез именно на рапсовом масле.

Для производства детского питания в Германии чаще всего используется соевое и рапсовое масло, а не оливковое и кукурузное. Потому что в соевом и рапсовом масле содержится большое количество жирных кислот класса Омега-6 и Омега-3.

За год в Беларуси человек потребляет 15,9 кг растительного масла (16 бутылок). От стран ЕС мы отстаем почти в три раза – в Европе масла потребляют 45 кг на человека в год, а в США и Аргентине 39 кг в год.

За три десятилетия рапсовое масло стало весьма популярным в Европе, в некоторых странах обогнав по объему продаж подсолнечное. Например, в Германии сегодня около 70% потребителей отдадут предпочтение первому. Но в Беларуси оно пока, скорее, экзотика на традиционном обеденном столе, несмотря на то, что в стране резко возросло его производство и улучшились вкусовые качества.

В Беларуси производством рапсового масла занимаются четыре завода, а именно: ОАО «Минский маргариновый завод», ОАО «Го-

мельский жировой комбинат», СЗАО «ГродноБиопродукт» (холдинг «Ойл-Фуд») и ОАО «Бобруйский завод рапсового масла».

Если на бутылке есть ссылка СТБ 1486, значит, рапсовое масло произведено по белорусскому стандарту, который соответствует самому строгому европейскому.

Сегодня белорусский рапс востребован в Европе, и производители активно продают его на экспорт. Говорят, наши сорта уже ничуть не уступают европейским и американским, хотя в Канаде и Германии возделыванием рапса занимаются более 40 лет, а в Беларуси чуть более 15 лет. Несколько лет назад на Гродненском масложировом комбинате, который один из первых в стране начал бутилировать рапсовое масло, принимали предпринимателей из Израиля. Они провели все необходимые анализы, представитель Верховного раввина определил кошерность масла и с заводом заключили договоры на поставку.

Тем временем производство маслосемян рапса в Беларуси планируется довести до млн. т. Как следствие, планируется увеличение объемов производства рапсового масла. Одновременно увеличится и его потребление. Если в 2007 г. на пищевые цели было использовано 10,7 тыс. т рапсового масла, то в 2014 г. – 125,4 тыс. т (с учетом производства маргарина и майонезов). Но пока, к сожалению, речь не идет об увеличении использования бутилированного масла хозяйками, а только о промышленной переработке его в другие продукты.

УДК 633.853.494(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Наумова О. Е. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сегодня рапс занимает около 9-12% от общей площади посевов масличных культур в мире и 2% от всех вспаханных земель на планете. Рапс как масличная культура возделывается особенно широко в тех природных зонах, где большинство масличных культур не всегда и не везде надежно созревают. Ученые считают, что в будущем именно рапс может составить достойную конкуренцию подсолнечнику. Немного уступая ему и значительно превосходя сою по масличности, он способен ежегодно давать стабильные урожаи в среднем до 20 ц/га и

выше. Рапс улучшает структуру почвы и ее фитосанитарное состояние, обогащает ее азотом и другими микроэлементами, в севообороте является прекрасным предшественником зерновых (особенно пшеницы), значительно увеличивает их урожайность.

Производство рапса в республике с 1995 г. по 2014 г. значительно увеличилось и составило 730 тыс. т (2014 г.).

Валовой сбор рапса в хозяйствах всех категорий, тыс.т

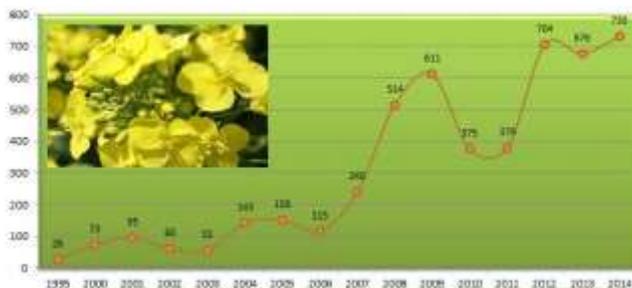


Рисунок 1 – Динамика валового сбора рапса, тыс. т

Соблюдение основных мероприятий по возделыванию рапса позволило в 2014 г. намолотить в весе после доработки в хозяйствах всех категорий 729,7 тыс. т (108% к 2013 г.) при средней урожайности 18,2 ц/га (2013 г. – 16,8 ц/га). При этом производство маслосемян рапса на душу населения из года в год возрастало. И в 2014 г. составило 77,1 кг. В перспективе прогнозируется увеличение производства рапса в 2020 г. до 820 тыс. т, емкости внутреннего рынка – до 540 тыс. т, а обеспеченности – до 151,9%.

Урожайность рапса в хозяйствах всех категорий, ц/га

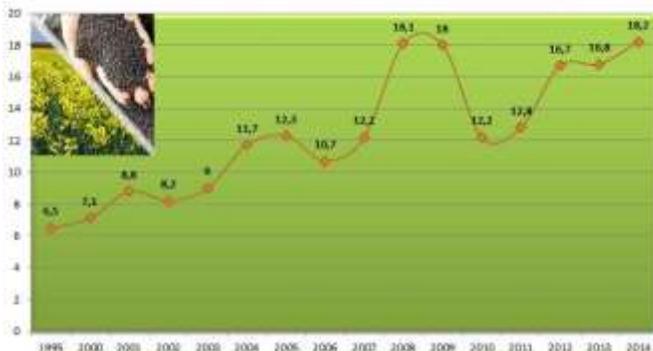


Рисунок 2 – Динамика урожайности маслосемян рапса, ц/га

Урожайность маслосемян рапса в 2014 г. выше прошлогоднего уровня обеспечили сельскохозяйственные организации Брестской, Витебской, Гродненской и Могилевской областей. В 2014 г. в Брестской области урожайность составила 23,6 ц/га, Витебской – 11,9 ц/га, Гродненской – 25,5 ц/га и Могилевской – 17,1 ц/га, Гомельской – 14,4 ц/га, Минской – 19,2 ц/га.

Анализ валового сбора и урожайности рапса в Республике Беларусь показал, что показатель валовой сбор рапса с каждым годом увеличивается, и в 2014 г. составил 730 тыс. т. Урожайность рапса также растет с каждым годом, и в 2014 г. составила 18,2 ц/га.

Создание высокоэффективного рапсового подкомплекса предполагает проведение комплекса мероприятий, важнейшие из которых следующие:

1) строгое соблюдение технологии возделывания с учетом сортовых особенностей, гранулометрического состава и агрохимических свойств почвы, внесения удобрений в соответствии с планируемой урожайностью;

2) разработка и освоение производства машин для возделывания и уборки рапса в республике в соответствии с потребностью и принятие соответствующей программы оснащения ими хозяйств;

3) повышение качества сырья;

4) создание рыночного механизма ценообразования с использованием финансовых рычагов управления и др.

УДК 633.853.494(476.6)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «БЕЛИЦА-АГРО» ЛИДСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Наумова О. Е. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс для Республики Беларусь является перспективной масличной культурой. За 10 лет посевные площади под рапсом увеличились более чем в 4 раза. Сегодня рапс высевают почти во всех районах страны, что связано с появлением качественных сортов, пригодных к возделыванию в климатических условиях Беларуси. В республике в зави-

симости от погодных условий и объема вложенных ресурсов можно получать по 20-30 ц семян рапса с гектара.

В СПК «Белица-Агро» Лидского района Гродненской области рапс выращивают на протяжении длительного периода. Проанализируем посевные площади, валовой сбор и урожайность рапса в хозяйстве за 2010-2014 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Посевная площадь, валовой сбор и урожайность рапса в СПК «Белица-Агро» за 2010-2014 гг.

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Размер посевной площади, га	355	392	515	500	460
Валовой сбор, т	173	735	807	785	481
Урожайность, ц/га	4,9	18,8	15,7	15,7	10,5

Анализ данной таблицы 1 показал, что посевная площадь, валовой сбор и урожайность возрастали до 2012 г., а затем наблюдается снижение всех перечисленных выше показателей. В общем СПК «Белица-Агро» имеет неплохие показатели по данной культуре. В 2012 г. были достигнуты наибольшие значения показателей по рапсу: посевная площадь составила 515 га, валовой сбор – 807 т, урожайность – 15,7 ц/га. В последнем 2014 г. основные показатели производства маслосемян рапса снизились по сравнению с 2013 г., но по сравнению с 2010 г. наблюдается их увеличение. В результате посевная площадь рапса составила 460 га, валовой сбор – 481 т при урожайности культуры 10,5 ц/га.

Далее проанализируем эффективность производства маслосемян рапса в СПК «Белица-Агро» Лидского района Гродненской области.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства рапса в СПК «Белица-Агро» за 2010-2014 гг.

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6
Затраты на производство, млн. руб.	272	732	1118	1956	1214
Производственная себестоимость 1 т, тыс. руб.	1572,3	995,9	1385,4	2491,7	2523,9
Прямые затраты труда, тыс. чел.-ч	5	4	3	5	4
Затраты на 1 га:					
– млн. руб.	0,05	1,9	2,2	3,9	2,6
– чел.-ч	14,1	10,2	5,8	10	8,7
Затраты труда на 1 т, чел.-ч	28,9	5,4	3,7	6,4	8,3
Товарная продукция, т	152	469	410	1117	439
Уровень товарности, %	87,9	63,8	50,8	142,3	91,3
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	244	477	600	2591	1159
Полная себестоимость 1 т, тыс. руб.	1605,3	1017,1	1463,4	2319,6	2640,1
Выручено, млн. руб.	119	1017	1302	3881	1567

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Цена реализации 1 т, тыс. руб.	782,9	2168	3176	3474	3569
Прибыль (убыток), млн. руб.:	-125	540	702	1290	408
– на 1 га	-0,35	1,4	1,4	2,6	0,9
– на 1 ц	-7,2	7,3	8,7	16,4	8,4
Уровень рентабельности (убыточно-сти), %	-51,2	113,2	117	49,8	35,2

Анализируя данные таблицы видно, что уровень товарности в 2014 г. составил 91,3%, что на 3,4 п. п. выше уровня 2010 г. Прямые затраты труда в среднем составляют 4 тыс. чел-ч. При этом затраты труда в расчете на 1 га и на 1 ц семян снижаются. Полная себестоимость 1 т рапса в 2014 г. составила 2640,1 тыс. руб., а производственная себестоимость 1 т – 2523,9 тыс. руб. При этом прибыль на 1 га возросла до 2013 г., а в 2014 г. снизилась и составила 408 млн. руб. Самый высокий уровень рентабельности был отмечен в 2012 г. (117%), а в 2014 г. он составил 35,2%.

Таким образом можно отметить, что в СПК «Белица-Агро» Лидского района Гродненской области производство маслосемян рапса достаточно эффективно, поскольку на протяжении последних лет по данному виду продукции хозяйство получает прибыль.

THE PROBLEM OF EFFICIENT USE OF FEED

Naumova O. E. – student

Scientific supervisor – **Ananich I. G.**

EI «Grodno state agrarian University»

Grodno, The Republic of Belarus

Currently the silage and haylage in the annual structure of the feed is about 50%. Therefore, the efficiency of the use of the aforementioned feed has a direct impact on the performance of livestock industries.

Haylage and silage are to some extent competing with feed. Each of these feeds has its positive and negative sides. For example, green mass of corn, which mostly goes for silage, has a higher yield compared to the yield of perennial grasses. We studied 93 farms of the Grodno region that are engaged in the production of milk and breeding cattle for meat. In these farms the average yield of green mass of corn was 315 kg/ha. with regard to the yield of green mass from 1 hectare of perennial grasses, this indicator was at the level of 275 kg.

On the contrary, the cost of corn silage is markedly higher than for the silage of perennial grasses. As evidence, should cite the average values calculated for the farms of the Grodno region. In 2014 the cost of 1 kg of maize silage in the region amounted to 33.6 thousand rubles with regard to the cost of 1 kg of silage, the rate for the enterprises of the region was significantly below – 29,6 thousand rbl.

The hay obtained from perennial grasses, especially legumes, has another important advantage. This type of feed has a higher content of digestible protein. It is known that corn silage is not enough digestible protein (protein). This leads to a waste of feed per unit of output.

Finally, to the above we may add that the excessive feeding of corn silage leads to increased morbidity of the digestive system of cattle. This negatively affects productivity of animals, leads to an increase in unjustified culling of animals.

The purpose of the comparative economic efficiency of using haylage and silage, we calculated the group that helped to provide answers to the specific questions concerning the feeding of the considered feed cows and young cattle. The economy of the region were divided into 3 groups depending on specific gravity of perennial grasses in the structure of sown areas.

Table – Influence of the specific weight of perennial grasses in the crop structure on the economic viability of the livestock industry.

Indicators	The proportion of perennial grasses in the crop structure, %		
	to 10	10-20	more than 20
Average specific gravity, %	7,2	15,3	23,2
The number of farms	17	57	19
The average annual milk yield per cow, kg	4930	4856	4658
The average daily weight gain of cattle, g	643	623	600
Specific consumption of feed, c.f.u.:			
– milk	1,24	1,17	1,27
– the weight gain of cattle	12,5	12,6	12,9
The level of profitability of livestock production, %	7,4	6,5	6,3

The table shows that the increase in the proportion of perennial grasses in the structure of sown areas is accompanied by a change in some of the indicators that characterize. In particular, a reduction in the productivity of farm animals. If the first group of enterprises average yield per cow was 4930 kg of milk, in the third group, he is reduced to 4658 kg, or 5.5%. Similar trends have been observed for daily weight of young cattle.

The increase in the proportion of perennial grasses leads to an increase in the specific consumption of feed to livestock production. For example, households with a high proportion of perennial grasses on 1 quintal of milk consumed 1.27 p. feed units, higher than that of the first group at 0.03 p.

It should also be noted that the increase in the proportion of perennial grasses in crop structure does not affect the profitability of livestock sectors.

In summary it must be said that the current expansion of perennial grass forage crops in the structure does not lead to an increase in economic efficiency of the livestock industry.

УДК 631.158:310.82(476.6)

АНАЛИЗ ОТБОРА И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОАО «ВАСИЛИШКИ»

Нестер Е. Ю. – студентка

Научный руководитель – **Гудкова Н. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Отбор персонала – это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого. Подбор персонала включает расчет потребности в персонале, профессиональный отбор кадров и формирование резерва.

Проблемы отбора и подбора кадров изучались на примере ОАО «Василишки» Щучинского района Гродненской области. Служба управления персоналом на предприятии представлена отделом кадров, который состоит из начальника отдела и 4 специалистов. Сотрудники отдела кадров используют различные методы отбора и подбора кадров в зависимости от вакантной должности, т. к. не существует универсального метода подбора кандидатов, который был бы эффективен.

В результате анализа системы отбора персонала ОАО «Василишки» нами были выявлены проблемы:

1. Собеседование проводится формально, без предварительной подготовки.

2. Не используются современные методы отбора (тестирование, 360° и др.).

Для решения этих проблем необходимо усовершенствовать процедуру собеседования, которое будет способствовать выявлению соискателей, наиболее подходящих по предъявляемым критериям к вакантной должности, и использовать в процедуре отбора тесты, направленные

ные на выявление личностных качеств кандидата, которые необходимо иметь кандидату в соответствии с выделенными критериями отбора.

Для того, чтобы снизить влияние на результат собеседования фактора субъективности необходимо применить технику стандартизированного интервью. Эта техника позволит получить необходимую информацию, ничего не забыв и не упустив; не тратить лишнего времени на то, чтобы сориентироваться или вспомнить, какие вопросы следует задать; быстро фиксировать результаты в письменном виде; по окончании интервью получить результат, который можно проанализировать (в отличие от обычного «общего впечатления»); сопоставить мнения о различных кандидатах по всем значимым позициям при выборе достойнейшего. Чтобы интервью прошло успешно, необходимо заранее подготовить перечень вопросов. В конце опросного листа будет содержаться описание поведения кандидата при интервью: проявлений робости, застенчивости, скорости реакции, чувство юмора, коммуникативные качества и т. д. В дальнейшем данные опросного листа будут вноситься в отборочный лист кандидата.

При успешном прохождении кандидатом этапа собеседования рекомендуется проводить тестирование кандидата с использованием тестов, направленных на выявление личностных качеств кандидата, которые необходимо иметь в соответствии с выделенными критериями отбора. Рекомендуются следующие методики: методика оценки темперамента, характера и эмоционального состояния; тест на выявление уровня коммуникабельности; тест на выявление соответствия знаний и умений, необходимых сотруднику; тест на устойчивость внимания.

Для тестирования персонала целесообразно использовать программный продукт компании «Proself». Программа представляет собой удобную оболочку тестов с обширным функционалом и решает любые задачи так или иначе связанные с тестированием: аттестация персонала, тестирование при приеме на работу (подбор персонала), оценка и контроль знаний, аттестационное тестирование, конфиденциальное анкетирование персонала и т. д.

Усовершенствованные и привнесенные методики отбора персонала предполагают сократить экономические издержки и, следовательно, снизить уровень текучести кадров в ОАО «Василишки». В результате ввода и совершенствования методик отбора персонала время, затрачиваемое на проведение процесса отбора, незначительно увеличилось. В дальнейшем это компенсируется более качественным отбором и в результате организация получит эффективный, профессиональный и надежный персонал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Володько, В. Ф. Основы менеджмента. - Минск, 2010
2. Гончаров, В. И. Менеджмент. - Минск, 2010
3. Сперанский, В. И. Концепция управления человеческими ресурсами - современный подход к управлению персоналом. - 2012

УДК 631.16:658.155:636.4(476.6)

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ОАО «ВАСИЛИШКИ»

Нестер Е. Ю. – студентка

Научный руководитель – **Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Себестоимость производства свинины является одним из основных факторов формирования прибыли. Анализ себестоимости позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, определить влияние факторов на его рост, установить резервы снижения себестоимости продукции свиноводства.

Для определения влияния факторов на снижение себестоимости мы проанализировали структуру затрат на производство свинины в ОАО «Василишки» за 2012-2014 гг.

Таблица – Структура затрат на производство свинины в ОАО «Василишки» за 2012-2014 гг.

Статьи затрат	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Всего затрат на 1 ц продукции, тыс.руб., в том числе:	1462,1	100	1652,2	100	1920,2	100
Оплата труда с начислениями	88,2	6,0	110,8	6,71	141,4	7,36
Корма	1018,1	69,9	1183,6	71,6	1327,3	69,1
Затраты на содержание основных средств	58,4	4	84,1	5,09	107,9	5,62
Работы и услуги	2,7	0,18	1	0,06	1,9	0,1
Стоимость нефтепродуктов	14,4	0,99	14,0	0,85	9,78	0,51
Стоимость энергоресурсов на технологические цели	68,6	4,69	68,7	4,16	81,7	4,26
Прочие прямые затраты	131,0	8,96	142,0	8,59	161,0	8,38
Затраты организации производства и управлению	80,7	5,52	48,1	2,91	89,2	4,65

Из таблицы видно, что наибольший удельный вес в структуре затрат занимают корма. Так, например, в 2014 г. они составили 1327,3 тыс. руб. (69,1%), что на 309,2 тыс. руб. больше, чем в 2012 г. В 2013 г. эти же затраты составили 1183,6 тыс. руб. (71,6%), что на 12,1 п. п. меньше, чем в 2014 г. Наименьший удельный вес в структуре затрат занимают затраты на работы и услуги. В 2014 г. они составили 1,9 тыс. руб. (0,1%), это на 42,1 п. п. ниже, чем в 2012 г. В 2013 г. эти же затраты составили 1 тыс. руб. (0,06%), что на 47,4 п. п. ниже, чем в 2014 г.

Группировка Щучинского, Берестовицкого, Свислочского, Мостовского, Зельвенского, Слонимского, Вороновского и Гродненского районов по полной себестоимости производства свинины подтверждает, что с ростом себестоимости свинины снижаются среднесуточные привесы свиней, выше расход кормов на единицу продукции и производство свинины убыточно. ОАО «Василишки» вошло во вторую группу с уровнем себестоимости 18,575 млн. руб за 1 т, что ниже, чем в среднем по группе. В этой группе производство свинины убыточно.

Основным направлением снижения себестоимости свинины является интенсификация отрасли на основе укрепления кормовой базы и обеспечения сбалансированности кормления свиней, усовершенствования племенных и продуктивных качеств поголовья, повышения уровня использования свиноматок и продуктивности молодняка на откорме, углубления специализации и концентрации отрасли, внедрения новых технологий и прогрессивных форм организации и оплаты труда.

УДК 631.16:658.155:636.4.033(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ОАО «ВАСИЛИШКИ» ЩУЧИНСКОГО РАЙОНА

Нестер Е. Ю. – студентка

Научный руководитель – **Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Свиноводство – это традиционная и вторая по значимости отрасль животноводства Беларуси. В общем балансе мяса на долю свинины приходится более 30%. Поголовье свиней в основном сосредоточено в сельскохозяйственных организациях республики – более 77%, остальная часть – в хозяйствах населения и фермеров. На 1 января 2015 г. в сельскохозяйственных организациях республики насчитывалось 3267 тыс. голов свиней. Производство (выращивание) свиней за 2014 г. составило

387,2 тыс. т. или 85,7% к 2013 г. Среднесуточный привес на выращивании и откорме свиней за отчетный год составил 549 г.

Нами проанализирована экономическая эффективность производства свинины в ОАО «Василишки» (таблица).

Таблица – Эффективность производства свинины ОАО «Василишки»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Поголовье, гол.	51072	71032	82097	83584	57891
Среднесуточный прирост, г.	606	622	663	665	662
Валовой прирост, т.	8816	10730	14005	15209	13337
Производственная себестоимость 1 т свинины, тыс. руб.	4371	8003	14358	16230	18903
Затраты труда на 1 т свинины, чел-ч.	82,9	53,3	42,2	46,1	36,9
Полная себестоимость 1 т свинины, тыс. руб.	4376	7836	13953	15797	18575
Цена реализации 1 т свинины, тыс. руб.	4852	8500	17171	16067	19620
Прибыль на 1 т свинины, тыс. руб.	476	664	3218	270,2	1045,3
Уровень рентабельности, %	10,3	7,8	22,5	-1,3	5,2
Затраты корма на 1 т свинины, т.к.ед.	4,6	4,5	4,3	5,1	4,3

По данным таблицы можно сделать вывод, что поголовье свиней в 2014 г. сократилось на 30,7% и составило 57891 гол. Среднесуточный прирост также сократился и составил 662 г, а следовательно сократился и валовой прирост на 1872 т. Что касается затрат кормов и труда на 1 т свинины, то они сократились на 0,8 т. к. ед. и 9,2 чел-ч. и составили в 2014 г. 4,3 т. к. ед. и 36,9 чел-ч. соответственно. Рост эффективности производства свинины зависит от себестоимости, которая за анализируемый период выросла на 16,5% (18903 тыс. руб.). При этом увеличилась и цена реализации 1 т продукции. В 2014 г. она составила 19620 тыс. руб., что на 22,1% больше, чем в 2013 г. В результате прибыль на 1 т свинины в 2014 г. увеличилась практически в 4 раза по сравнению с предыдущим годом и составила 1045,3 тыс. руб. Уровень рентабельности вырос на 6,5 п. п. и составил 5,2%.

Для определения влияния факторов на эффективность производства свинины нами была проведена группировка хозяйств Берестовицкого, Мостовского, Щучинского, Волковьского и Лидского районов за 2014 г. по среднесуточному привесу. С помощью группировки нами было выявлено, что с повышением среднесуточного привеса свиней наблюдается снижение себестоимости 1 ц продукции, затрат кормов на 1 ц продукции, а также тенденция роста прибыли на 1 ц продукции, валового привеса и уровня рентабельности. Исследуемое хозяйство ОАО «Василишки» вошло в третью группу с высоким среднесуточным привесом.

Таким образом, нами было выявлено, что ОАО «Василишки» добилось значительных успехов в производстве свинины. Для дальнейшего повышения экономической эффективности производства необходимо проводить мероприятия, способствующие снижению себестоимости единицы продукции, повышению среднесуточных привесов, улучшению уровня кормления и содержания, применению интенсивных технологий, внедрению ресурсосберегающих технологий.

УДК 330(476)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Новик К. – студентка

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, которые, в тот или иной исторический период, не оставались неизменными, а постоянно развивались. Наиболее известен формационный подход, лежащий в основе анализа явлений и процессов общественной жизни. В письме к В. Засулич К. Маркс выделял три основные формации: первичная (архаичная), куда он относил первобытный общинный и азиатский способы производства; вторичная, основанная на частной собственности (рабство, крепостничество, капитализм); коммунистическая общественная формация. По Марксу, коммунизм есть не «идеальный способ производства», как многие из нас представляли его себе, а историческая эпоха, включающая целый ряд способов производства, основным содержанием которой является уничтожение частной собственности. Коммунистический идеал «Свободное развитие каждого есть условие свободного развития всех», по Марксу, воплотится в жизнь лишь после завершения эпохи коммунизма в новой эпохе «положительного гуманизма» [1].

Формационный подход позволил выделить пять способов материального производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический.

Сегодня классическое выделение пяти способов производства вызывает сомнения потому, что оно применимо лишь к Западной Европе и не имеет всеобщего значения. Сюда не вписывается азиатский способ производства, цивилизации Китая и Индии, с большой натяжкой можно отнести сюда и Россию. Поэтому рассмотрение процессов мирового

развития на уровне формации, способа материального производства при всей их теоретической и исторической значимости не может охватить всю сложную гамму происходящих в мире событий и потому очевидна определенная ограниченность такого подхода. В экономической литературе предпринимаются попытки использования других критериев для анализа явлений и процессов общественной жизни [1].

В 1906 г. К. Бюхер на основе критерия характера связи в обществе между производством и потреблением выделял: *замкнутое* домашнее хозяйство, где созданные блага потребляются в самом хозяйстве без обмена; *городское* хозяйство, где имеет место непосредственный обмен, блага переходят из производящего хозяйства в потребляющее; *народное* хозяйство, где блага на основе товарно-денежного обмена переходят через целый ряд хозяйств, прежде чем поступают в потребление [1].

Против схемы К. Бюхера выступали Эд. Мейер и Белох, опираясь на доказательство широкого развития торговли в Древнем Риме и Греции. Они утверждали, что наличие торговли в те времена не отрицает факта, характеризующего экономический тип хозяйства у античных народов, как замкнутое домашнее хозяйство [1].

У. Ростоу, как и К. Маркс, подразделяет историю на пять стадий: традиционное общество (примитивная техника, сельское хозяйство, власть крупных землевладельцев), переходящее общество (централизованное государство, предпринимательство), стадия «сдвига» (промышленная революция и ее последствия), стадия «зрелости» (НТР, урбанизация), стадия «массового потребления» (определяющая роль сферы услуг и производства потребительских товаров). В такой концепции основа развития производительной силы и последовательность стадий напоминает учение К. Маркса, несмотря на некоторые новшества [1].

Современная экономическая мысль на основе использования критерия «степень индустриального развития общества» выделяет: индустриальное, постиндустриальное, неиндустриальное (информационное) общества (Дж. Гэлбрейт, Р. Арон и др.).

Наибольшее распространение получила классификация хозяйственных систем по двум признакам: по форме собственности; по способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность. На основе этих признаков различают: командную или тоталитарную экономику; рыночную экономику или капитализм эпохи свободной конкуренции; смешанную экономику [1].

Несомненный интерес вызывает теория политического развития общества, смены цивилизаций.

Согласно этой теории можно выделить семь цивилизаций: неолитическая, продолжительность которой в мире составляла 30-35 вв., а в

России 20-30 столетий; восточно-рабовладельческая (бронзовый век) – 12-13 вв. в мире и 11-12 вв. в России; раннефеодальная – соответственно 7 и 7 столетий; предындустриальная – соответственно 4,5 и 2,5 столетия; индустриальная – соответственно 2,5 и 1,5 столетий; доиндустриальная – с продолжительностью 1,3 в мире и 1,4 столетия в России [1].

Эта теория позволяет по-новому взглянуть на те процессы, которые происходят сейчас в мире.

ЛИТЕРАТУРА

Экономическая теория /Под ред. В. И. Видяпина. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 714 с.

УДК 631.158:631.145(476)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УП «САВУШКИНО»: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ

Олесик Т. В. – студентка

Научный руководитель – **Бычек И. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях жесткой конкуренции любое предприятие вынуждено адаптироваться к рыночным условиям, которые постоянно изменяются, предъявляя новые требования к работе предприятия.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в свете быстроменяющихся условий внешней и внутренней среды предприятиям необходимо постоянно совершенствовать систему управления персоналом.

В силу этого особую важность и практическую значимость приобретает эффективное управление персоналом.

Объектом для проведения научных исследований выступило УП «Савушкино». Установлено, что организационный механизм управления предприятием имеет множество компонентов, но обязательно должен представлять единую систему, в которой функционирование отдельных элементов взаимозависимо и взаимообусловлено.

В ходе проведенных исследований выявлено, что организационная структура УП «Савушкино» имеет вид линейной структуры. Такой вид организационной структуры предполагает, что все функции управления сосредоточены у руководителя предприятия, осуществляется прямое подчинение персонала руководителю, прослеживается универсализм линейного руководителя.

Установлено, что численность работников, занятых в сельхозпроизводстве, увеличилась за анализируемый период на 4 человека и со-

ставила 303 человека, численность служащих увеличилась на 11 человек по сравнению с предыдущим годом и составила 75 человек.

Проведенные исследования показали, что в анализируемом периоде на работу было принято 74 человека. Коэффициент по приему составил 0,24 либо 24%. Данные приема рабочих кадров свидетельствуют о том, что основным источником пополнения являлся прием работников самой организацией.

В 2014 г. на предприятии было уволено 94 человека. Коэффициент по увольнению году составил 0,25 (25%). Наибольшую численность уволенных составляют лица, уволенные по собственному желанию в связи с прекращением трудового договора. Данный показатель указывает либо на оптимизацию численности организации (отдельно взятого структурного подразделения), либо на существующие проблемы с текучестью кадров.

В организации коэффициент текучести в отчетном году составил 0,3, а процент текучести – 30%. Данный коэффициент показывает, что на данном предприятии существует проблема текучести кадров.

Расчеты показали, что коэффициент постоянства кадров в 2014 г. составил 1,1 или 110%. Следовательно, данный коэффициент превышает 1, что говорит о непостоянстве работников на данном предприятии.

Владея информацией о текучести кадров, работники кадровой службы сумеют эффективно влиять на кадровую политику и стратегию организации. Таким образом, целью Сельскохозяйственного унитарного предприятия «Савушкино» является предотвращение и уменьшение текучести кадров, что будет способствовать повышению результативности деятельности организации без дополнительных материальных и трудовых затрат.

Проведя анализ системы управления персоналом на УП «Савушкино», можно выявить следующие проблемы и сформулировать способы их решения:

1) Необходимость повышения профессионализма в управлении. Нужно вести работу по повышению квалификации работников, направленную на более эффективное использование способностей работников.

2) Принятие мер по контролю и снижению текучести кадров на предприятии.

3) Слабая мотивация работников к труду. Для устранения данного недостатка работников необходимо мотивировать не только материально, но и при помощи социальных и психологических рычагов воздействия. В этой связи, считаем необходимым поощрять работников за достигнутые показатели и выполненную работу, выдавать поощрительные грамоты и т. п.

4) Обязательно должен существовать регулярный контроль результатов деятельности всех работников в любой форме, приемлемой и руководителем и подчиненными, с основной целью – предотвращение ошибок или их исправление на самой ранней стадии возникновения.

Считаем, что практическое применение вышеназванных рекомендаций положительно отразится не только на системе управления персоналом УП «Савушкино», но и на результатах хозяйственной деятельности в целом.

УДК 331.104.2(476)

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРВИЧНЫХ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ КСУП «БЕРЕЖНОЕ»

Онискевич А. Л. – студентка

Научный руководитель – **Дегтяревич Н. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Межличностные отношения – это субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения; система установок, ориентации, ожиданий, стереотипов и др. диспозиций, через которые люди воспринимают и оценивают друг друга. Стабильность коллектива зависит от уровня взаимодействия, интенсивности общения. Однако и интенсивность общения должна быть величиной регулируемой и не отражаться на производственных результатах.

Сплоченность коллектива зависит от психологической и социально-психологической совместимости. Основу первой составляет соответствие темпераментов членов коллектива, а в основе второй – соответствие профессиональных и моральных качеств. Поэтому при формировании коллектива необходимо производить подбор людей с учетом их индивидуальных и психологических качеств каждого члена производственного коллектива.

С целью подтверждения или опровержения основных теоретических аспектов о жизнедеятельности и функционировании трудового коллектива была проведена диагностика межличностных отношений в первичных трудовых коллективах. Объектами исследования выступили коллективы молочнотоварных ферм «№ 1» и «№ 2» КСУП «Бережное», т. к. работники животноводства взаимодействуют друг с другом более

тесно, чем в растениеводческой отрасли. Выборку исследования обусловили такие критерии, как количество работников в трудовых коллективах, поголовье коров, способ содержания, кормления и доения животных. В основу исследования была положена методика Джсскобо Морено, которая позволяет оценить межличностные отношения неформального типа, такие как симпатии, антипатии, предпочтительность.

Для характеристики степени сплоченности и конфликтности коллективов были определены коэффициенты. Коэффициент сплоченности для коллективов ферм «№ 2» и «№ 1» составил 0,41 и 0,59 соответственно. Коэффициент конфликтности для коллективов ферм «№ 1» и «№ 2» составил 0,21 и 0,27 соответственно.

Таким образом, коэффициент сплоченности по ферме «№ 1» выше, чем на ферме «№ 2» на 0,18, коэффициент конфликтности по ферме «№ 1» меньше на 0,06 по сравнению с коэффициентом конфликтности по ферме «№ 2». Это свидетельствует о том, что на ферме «№ 1» социально-психологический климат в коллективе благоприятнее, меньше конфликтов и разногласий по производственным вопросам.

Теперь рассмотрим результаты деятельности по фермам, анализируя таблицу «Показатели работы ферм в 2014 г.»

Таблица – Показатели работы ферм в 2014 г.

Показатели	Ферма «№ 1»	Ферма «№ 2»
Валовое производство молока, ц	8652	8197
Удой на 1 корову	2907	2451
Товарность молока, %	84,4	86,8
Жирность молока, %	3,88	3,84
Реализация молока высшего сорта,%	19,1	-
Выход телят на 100 голов	63	56

Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что фермы работают хорошо. Очевидно, что взаимосвязь взаимоотношений работников связана с результатами их труда. Такие показатели, как валовое производство, удой на одну корову, реализация молока высшего сорта, выход телят на 100 голов, на ферме с лучшими межличностными отношениями выше на 5,3%, 15,7%, 2,4%, 7, голов соответственно. Молоко высшего сорта также реализует именно эта ферма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г. М. Социальная психология. VI.: И и-ио Аспект-Пресс. 2008. – 376 с.
2. Бодалев А. А. Восприятие человека человеком. С-116. : Ии-во ЛГУ. 2008. – 241 с.

УДК 637.13:330.131.52(476.7)

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
СПК «КРАСНЫЙ ПАРТИЗАН» МАЛОРИТСКОГО РАЙОНА**

Онищук Е. Н. – студентка

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

СПК «Красный Партизан» Малоритского района Брестской области имеет молочно-мясное направление с развитым растениеводством. Основные культуры – зерно и рапс. В структуре выручки реализации продукции за 2014 г. молоко занимает 71%, реализация КРС – 16,9%, зерно и рапс соответственно 5,1% и 5,0% выручки от реализации продукции сельского хозяйства.

Цель работы – дать оценку эффективности деятельности предприятия и его финансового состояния. Показатели эффективности деятельности СПК «Красный партизан» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Эффективность деятельности СПК «Красный партизан»

Показатели	Годы			2014 г. в % к 2012 г.
	2012	2013	2014	
Выручка от реализации продукции в расчете на 100 га с.х. угодий, млн. руб.	768,5	842,1	1011,3	131,6
Получено прибыли от реализации продукции, млн. руб.	8882	4893	8125	91,5
Прибыль от реализации продукции в расчете на 100 га с.х. угодий, млн. руб.	237,3	130,7	217,1	91,6
Получено прибыли от финансовой, инвестиционной и иной деятельности, млн. руб.	-1466	-1424	638	429,8
Чистая прибыль предприятия, млн. руб.	5647	4510	8641	153,0
Приходится в расчете на 1 балло-га с.х. угодий:				
прибыли от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	86,3	48,1	79,9	92,6
чистой прибыли, тыс. руб.	54,9	44,4	85	154,8
Получено прибыли от реализации продукции в расчете на 1 среднегодового работника, млн. руб.	42,1	26,9	44,4	105,5
Рентабельность собственного капитала, %	6,7	4,7	8,6	+1,9 п.п.
Рентабельность активов, %	5,1	3,7	7,0	+1,9 п.п.
Рентабельность продаж, %	21,9	15,9	21,5	-0,4 п.п.
Уровень рентабельности предприятия, %	32,8	19	33	+0,2 п.п.
Рентабельность без учета господдержки, %	27,1	9,7	21,3	-5,8 п.п.

Проанализировав данные таблицы, можно сказать, что предприятие эффективно использует имеющиеся ресурсы и осуществляет экономическую деятельность. Так, чистая прибыль предприятия составила 8641 млн. руб., рентабельность предприятия – 33%, рентабельность без учета государственной поддержки – 21,3%. Рентабельность – важнейшая экономическая категория, которая означает доходность, прибыльность предприятия и является одним из важнейших показателей, характеризующих экономическую эффективность сельскохозяйственного производства.

Таблица 2 – Рентабельность отдельных видов продукции, %

Показатели	Годы		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Уровень рентабельности от реализации:			
зерна	10,4	3,3	40,8
картофеля	110,9	–	–
овощи открытого грунта	39,1	1,1	3,0
рапса	27	23,6	64,1
молока	60,3	31,1	50,4
КРС на мясо и пр. реализация	68,6	26,3	– 4,9
свиней на мясо и пр. реализация	–	– 61,1	–
в целом от реализации продукции	52,4	23,6	32,9

Рентабельность реализованной продукции составила 32,9%. Основная отрасль – производство молока – имеет высокий уровень рентабельности (50,4%).

Таблица 3 – Показатели финансового состояния СПК «Красный Партизан»

Показатели	Годы		Норматив
	2013	2014	
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,8	0,73	0,2
Коэффициент текущей ликвидности	4,98	3,67	1,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,02	0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,21	0,16	не более 0,85
Коэффициент финансовой независимости	0,79	0,84	0,5

Коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами СПК «Красный партизан» имеют значения значительно выше нормативного уровня, что свидетельствует о хорошем финансовом состоянии.

Таким образом, СПК «Красный Партизан» является эффективно работающим и финансово устойчивым сельхозпредприятием.

УДК 631.152:633.63 (476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В УО СПК «ПУТРИШКИ»

Османов М. А. – студент

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Организация производства сахарной свеклы в УО СПК «Путришки» занимает несколько этапов, в которые входят ряд операций, что включает в себя: место в севообороте, посев и норма высева семян, уход за посевами и уборка культуры.

Технология возделывания сахарной свеклы в УО СПК «Путришки» учитывает биологические особенности культуры: мелкосемянность, медленный рост и развитие в начальный период, высокое требование к питательным веществам и плодородию почвы и др.

На протяжении работы предприятия было выявлено, что лучшими предшественниками сахарной свеклы считаются озимые и яровые зерновые и силосные культуры, однолетние травы на зеленый корм.

Необходимым условием занимаемого места в севообороте предприятия является то, что на прежнее место сахарная свекла возвращается не ранее 4 лет. Севооборот выглядит следующим образом: озимая пшеница, сахарная свекла, ячмень, горох, озимая пшеница, сахарная свекла, овес, кукуруза на зерно, зеленый корм, ячмень.

Высокие урожаи описываемой культуры можно получать только на плодородных почвах в сочетании с органическими и минеральными удобрениями. Дозы их рассчитываются с учетом потребности в питательных веществах, наличия их в почве и выноса планируемым урожаем. Учитывая то, что балл почвы в УО СПК «Путришки» составляет 35,7 балла, на предприятии вносят следующее количество удобрений: для урожайности 841 ц/га сахарной свеклы – фосфорных и калийных удобрений – 46 т на 100 га пашни. Азотные удобрений, вносимые весной – 14 т на 100 га.

При посеве сахарной свеклы в УО СПК основная масса семян закупается у сторонних организаций, которые высеваются обычными свекловичными сеялками типа КУН-18 в сцепке с тракторами Беларус-3022. Основными сортами культуры являются «Ангус», «Голдони», «Полесье» и «Тайфун». Нормы высева всхожих семян на 100 га – 1,2 т сахарной свеклы.

Посев проводится дражированными или инкрустированными семенами с нанесенными на поверхность или включенными в состав дражирующей смеси фунгицидами и инсектицидами для защиты проростков и растений в начальные периоды роста от болезней и вредителей.

Сеют свеклу районированными односемянными сортами или гибридами, когда почва прогреется до 5-6 °С на глубину 5 см, сразу же после предпосевной обработки.

В связи с тем, что семена сахарной свеклы очень мелкие, после посева должно обязательно проводиться прикатывание.

Для защиты от сорных растений применяется гербицид «Бетанал 22», вносимый с нормой в 1,25 л/га. Внесение вещества осуществляется трактором Беларусь-82.1 в сцепке с агрегатом «Мекосан-2000».

После, через 8-12 дней после первой обработки гербицидом, проводят повторную обработку сахарной свеклы, однако пропорция внесения составляет 1,2 л/га.

Для того, чтобы провести защиту растений от болезней, применяют те же агрегаты, что и при обработке гербицидами, однако по посевам вносят такой препарат, как «Альбит» норме 0,04л/га.

Сроки, способы и качество уборки, своевременность вывозки корнеплодов на свеклоприемные пункты оказывают существенное влияние на величину потерь урожая, качество корнеплодов и выход сахара, а также в значительной мере определяют уровень затрат труда и рентабельность культуры. В УО СПК «Путришки» уборку сахарной свеклы начинают в начале октября месяца, когда в плодах культуры сахаристость составляет наибольший удельный вес. Уборку стараются завершить до периода вероятного наступления устойчивой минимальной температуры воздуха ниже -5 °С и промерзания почвы, т.е. до конца октября. Таким образом, исходя из биологических особенностей сахарной свеклы, погодных и организационно-хозяйственных условий, оптимальный срок массовой уборки – с 1 по 20 октября.

Уборку сахарной свеклы выполняют комплексом машин в составе свеклоуборочного комплекса «Кляйне FS-10».

Уборка урожая проводится методом закладывания сахарной свеклы в бурты или кагаты, с последующей погрузкой (с использованием трактора Амкорд) и отправкой на сахарный комбинат автомобилями МАЗ-5516.

Таким образом, можно заключить, что точное выполнение технологических операций, а также с учетом поправки на климатические условия, УО СПК «Путришки» позволяет иметь отличный потенциал производства сахарной свеклы в качестве сырьевой зоны производителя.

УДК 631.152:633.63 (476.6)

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Османов М. А. – студент

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Свекловодство – одна из отраслей сельского хозяйства, которое занимает ведущее место. Сахарная свекла в Беларуси – одна из важнейших технических культур. Она имеет большое народнохозяйственное значение как основное сырье для производства сахара, который является одним из важнейших продуктов питания.

Сахарную свеклу в Республике Беларусь начали возделывать в конце 50-х гг. В середине 60-80 гг. предпринимались попытки расширить посевные площади под культурой, чтобы увеличить валовой сбор и объем заготовок. Однако в силу тех или иных причин попытки не дали положительных результатов.

Основная часть сахара в мире (около 75%) производится из тростника. При этом с каждым годом доля свекловичного сахара снижается. Свекловичное производство сосредоточено в Европе, в то время как основными производителями тростникового сахара являются Бразилия, Куба, Таиланд, Австралия. Особое место занимают США, где производится свекловичный и тростниковый сахар.

Наращивание производства сахарной свеклы в сельскохозяйственных предприятиях, несомненно, является важнейшим фактором по-вышения обеспеченности отечественных потребителей сахаром из собственного сырья. Однако не менее важным представляется здесь и слаженная работа свеклоперерабатывающих промышленных предприятий – сахарных комбинатов, их четкое взаимодействие с непосредственными производителями сахарной свеклы. В настоящее время в нашей стране действуют четыре сахарных комбината: ОАО «Скидельский сахарный комбинат» (принят в эксплуатацию в 1951), ОАО «Гродненский сахарный комбинат» (1959 г.), ОАО «Жабинковский сахарный завод» (1963 г.), ОАО «Слуцкий сахаро-рафинадный комбинат» (1965 г.). Именно они обеспечивают потребности внутреннего рынка республики в сахаре. Указанная потребность в целом по стране ежегодно составляет 350 тыс. т, потребление сахара составляет 34 кг в год. Кроме того, готовая продукция сахарных комбинатов – сахар – является базой для многих отраслей пищевой промышленности: кон-

дитерской, хлебопекарной, дрожжевой, плодоовощной, ликероводочной и др.

В таблице 1 рассмотрим основные показатели производства сахарной свеклы в Республике Беларусь.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства сахарной свеклы в Республике Беларусь

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Посевные площади, тыс. га.	97,3	100,5	99,6	101,9	105,8
Урожайность, ц/га	395	454	485	437	463
Валовой сбор, тыс. т.	3773,4	4486,7	4773,8	4343,7	4805,6
Средняя сахаристость, %	14,7	16,76	16,16	16,77	16,67

Увеличение данных показателей говорит о высокой эффективности производства сахарной свеклы в 2014 г.

В Республике Беларусь посевы сахарной свеклы сосредоточены в основном в Брестской, Гродненской и Минской областях, где производится 1-1,5 млн т корней при сахаристости 14-17%.

Во всех областях сахаристость превысила базисную (16%) и составила 16,7%, в том числе в Брестской области – 16,8%, Гродненской – 16,5%, Минской – 16,8%, Могилевской – 16,7%.

Таблица 2 – Посевная площадь сахарной свеклы в сельскохозяйственных организациях республики в 2015 г.

Наименование области	Посевная площадь сахарной свеклы, тыс. га	Количество свекло-лосеющих районов	Посеяно в среднем на один район, тыс. га	Количество свекло-лосеющих хозяйств	Посеяно в среднем на одно хозяй-ство, га
Брестская	22,3	13	1,7	94	237
Гродненская	35,6	17	2,1	117	304
Минская	39	12	3,5	102	383
Могилевская	4,3	4	1,1	24	178
Итого по республике	101,2	46	2,2	337	300

В 2015 г. промышленным свеклосянием занимаются 337 сельскохозяйственных предприятий в 46 районах Брестской, Гродненской, Минской и Могилевской областей. Средняя площадь сева на одну свеклосеющую организацию составила 300 га. Сахарная свекла в текущем году в сельскохозяйственных организациях была посеяна на площади 101,2 тыс. га.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОФ«НЕМАН»)

Пазюк В. Д. – студентка

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях рыночных отношений для предпринимателя становится крайне важно уметь определить и предотвратить риски для своего бизнеса. Риск – это возможная опасность возникновения какого-либо неблагоприятного события. Большинство управленческих решений организация вынуждена принимать в условиях риска, что связано с нестабильностью внутренней и внешней среды. Именно поэтому при разработке бизнес-плана целесообразно уделить внимание разделу, посвященному оценке рисков. Его значение состоит в оценке опасности того, что цели организации могут быть полностью или частично не достигнуты.

Управление рисками происходит в 5 этапов: 1) выявление риска; 2) оценка его значимости для организации; 3) меры по минимизации риска; 4) мониторинг и контроль; 5) отчетность.

Предпринимателю нужно определить внутренние и внешние факторы и события, препятствующие достижению целей, которые ставит перед собой данная организация. Это умение крайне важно, поскольку риски, упущенные из внимания, нельзя будет впоследствии предотвратить или минимизировать. Риски можно выявлять в любое время, однако наиболее эффективным с практической точки зрения является выявление рисков в рамках процесса планирования.

Анализ и оценка рисков является вторым важнейшим этапом в процессе управления рисками. Оценка рисков проводится для того, чтобы выявить уровень рисков и выделить наиболее опасные из них. Как правило, их опасность заключается в негативном воздействии на деятельность организации и создании различного рода помех для достижения ею стратегических целей.

Проведем анализ влияния рисков на организацию на примере ОАО «ГОФ «Неман» с помощью методик, признанной большим количеством ученых, занимающихся данной проблемой. Матрица рисков помогает определить уровень каждого выявленного риска для последующего принятия решений о его снижении. Возможные риски для

гродненской обувной фабрики «Неман» и оценка их влияния на деятельность организации отобразены в следующей матрице:

Таблица – Матрица рисков на примере ОАО«ГОФ«Неман»»

ВЕРОЯТНОСТЬ		УРОВЕНЬ УЩЕРБА				
		Несущественные 1	Низкие 2	Средние 3	Существенные 4	Катастрофические 5
5	Весьма вероятно			Увеличение пенсионного возраста	Снижение платёжеспособности заказчика	Недостаток оборотных средств
4	Вероятно			Недостаточный уровень заработной платы	Рост цен на сырьё, материал, перевозки	
3	Возможно			Неустойчивость спроса		
2	Маловероятно				Увеличение объёмов производства у конкурентов	Снижение цен конкурентами
1	Крайне маловероятно					

Источник: собственная разработка автора на основе [1]

По данным матрицы можно сделать вывод, что критическими рисками для фабрики являются снижение платёжеспособности заказчика и недостаток оборотных средств. Оба эти риска для организации чреватые ростом кредиторской и дебиторской задолженности, а также снижением чистой прибыли из-за выплат процентов. Высокую степень опасности также представляют социальные риски, вероятность роста цен на сырьё и снижение цен конкурентами. Критический и высокий уровень опасности требует незамедлительной разработки мероприятий по минимизации данных рисков. Средний уровень опасности несут неустойчивый спрос и вероятность увеличения объёма производства у конкурентов. Рекомендация: оценить экономическую целесообразность мероприятий по снижению рисков, а также периодически проводить мониторинг уровня этих рисков.

ЛИТЕРАТУРА

Стандарты управления рисками, ФЕАРМ. – М., 2003 – 16 с.

УДК 631.1(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В СПК «ПОКРОВСКИЙ» КОБРИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Паньків А. М. – студентка

Научный руководитель – Гесь Г. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свекла является одной из важнейших и высокотоварных культур, возделываемых в хозяйстве, что подтверждает удельный вес прибыли, приносимой данной культурой, в общем объеме прибыли по растениеводству. В 2014 г. удельный вес прибыли по сахарной свекле составил 44,8% от общей прибыли по растениеводству, а уровень рентабельности данной культуры – 73,8%.

Целью исследования является изучение организации возделывания, особенностей оплаты труда и эффективности производства сахарной свеклы в СПК «Покровский».

При проведении исследования использовались следующие методы: исторический; абстрактно-логический; анализа и синтеза. Основными методологическими приемами являлись: статистико-экономический и расчетно-конструктивный.

Таблица – Динамика показателей эффективности производства

Показатели	Годы		
	2012	2013	2014
Посевная площадь, га	220	216	250
Урожайность, ц/га	511,4	442	577,7
Валовой сбор, т	11250	9547	14443
Трудоемкость, чел.-ч./ц	0,04	0,07	0,05
Производительность труда, ц/чел.-ч.	12,5	13,64	18,05
Выручка, млн. руб.	4058	3593	5633
Себестоимость, млн. руб.	2655	3080	3242
Прибыль, млн. руб.	1403	513	2391
Рентабельность, %	52,84	16,66	73,75

Корнеплоды сахарной свеклы СПК «Покровский» отправляет на ОАО «Жабинковский сахарный завод», расстояние до заготовительного центра 50 км. Взамен на поставленные корнеплоды на завод хозяйство обязано получить свекловичный жом, отпускаемый заводом по оптовым ценам. Свекловичный жом является хорошим кормом для крупного рогатого скота и по питательности сопоставим с силосом из кукурузы.

В хозяйстве наблюдается рост посевной площади с 220 в 2012 г. до 250 га – в 2014 г., одновременно растет урожайность сахарной свеклы (511-578 ц/га). Это ведет к увеличению валового сбора корнеплодов до 14443 т. В структуре себестоимости наибольший удельный вес занимают такие статьи затрат, как на удобрения и средства защиты растений и по содержанию основных средств. В 2014 г их удельный вес составил 17,31% и 14,29%, соответственно.

Сахарная свекла в хозяйстве является одной из наиболее трудоемких и материалоемких культур. В 2014 г по сравнению с 2013 г. в хозяйстве наблюдается снижение трудоемкости на 0,02 чел-ч/ц и рост производительности труда на 4,41 ц/чел-ч.

Себестоимость производства корнеплодов сахарной свеклы выросла на 162 млн. руб. Однако сахарная свекла – прибыльная культура. Наиболее удачными в ее производстве для хозяйства выдались 2012 и 2014 гг. Прибыль при этом хозяйство получило в 2014 г в размере 2391 млн. руб., рентабельность сложилась на уровне 73,7%, что выше уровня 2013 г. на 57,09 п. п.

Для возделывания сахарной свеклы в хозяйстве формируются специализированные механизированные отряды по основным периодам технологического цикла (подготовка почвы к посеву, посев культуры, уход за растениями, уборка урожая). Оплата за урожай корней выращенной свеклы производится в зависимости от сахаристости. Сахаристость определяется при приемке свеклы на завод и показывает, сколько сахара (в процентах) содержится в корнеплодах. Оплата труда работников проводится по сдельно-премиальной и аккордно-премиальной системам.

На основании проведенных исследований можно заключить, что сахарная свекла является экономически выгодной культурой для СПК «Покровский», поэтому необходимо совершенствовать организацию ее производства в хозяйстве.

УДК 330.322.01(476)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Папенкова А. В. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В макроэкономическом масштабе сегодняшнее благосостояние является в значительной мере результатом вчерашних инвестиций, а сегодняшние инвестиции, в свою очередь, закладывают основы завтрашнего роста производительности труда и более высокого благосостояния нации.

Влияя на расширение производственных мощностей в долгосрочной перспективе, инвестиции оказывают существенное влияние на использование уже имеющихся мощностей.

Практика международных экономических отношений свидетельствует, что мировое хозяйство не может эффективно функционировать без перелива капитала в мировом масштабе, без его постоянной миграции. Это объективная необходимость и одна из важнейших отличительных черт современного уровня мирохозяйственных связей. Поставив цель интегрироваться в мировое хозяйство, провозглашая принципы следования идеям открытой экономики, нельзя не признать объективности процессов вывоза капитала из Республики Беларусь и его импорта в Республику Беларусь.

Этой цели служит инвестиционная политика государства. Она базируется на оптимизации производства для удовлетворения человеческих потребностей и на минимизации использования природных ресурсов и имеет как внутренние, так и внешние источники. Иностранные инвестиции рассматриваются как собственность иностранных инвесторов. Чтобы привлечь инвестиции, необходимо обеспечить инвесторам определенные гарантии по свободному владению, пользованию и распоряжению своей собственностью. При этом важно найти разумный баланс между интересами государства, местных субъектов хозяйствования и иностранных инвесторов.

В Республике Беларусь сформированы благоприятные правовые условия для деятельности инвесторов. Республика Беларусь одна из первых стран в СНГ, принявшая в 2001 г. Инвестиционный кодекс – основополагающий документ, регулирующий национальные и иностранные инвестиции. Созданная правовая база включает в себя закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. N 53-3 «Об инвестициях»,

принятый Палатой представителей 26 июня 2013 г., одобренный Советом Республики 28 июня 2013 г. Настоящий Закон устанавливает правовые основы и основные принципы осуществления инвестиций на территории Республики Беларусь и направлен на привлечение инвестиций в экономику Республики Беларусь, обеспечение гарантий, прав и законных интересов инвесторов, а также их равной защиты, вступил в силу с 24 января 2014 г. Закон закрепляет ранее отсутствовавшие в законодательстве принципы осуществления инвестиций: недопустимости произвольного вмешательства в частные дела, равенства инвесторов при осуществлении инвестиций, верховенства права, добросовестности и разумности осуществления инвестиций, а также защиты нарушенных прав.

Рассмотрим структуру иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики нашей страны в 2014 г., на примере данных рисунка.

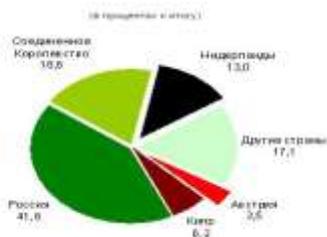


Рисунок – Структура инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в реальный сектор экономики Республики Беларусь в 2014 г., по основным странам-инвесторам, %

Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования России (41,6% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (18,6%), Кипра (6,2%), Австрии (3,5%). Такая структура обуславливается тем, что Республика Беларусь и Российская Федерация являются союзными государствам. Экономика Республики Беларусь напрямую зависит от экономики России. В данном случае это и обуславливает то, что Россия вкладывает в Республику Беларусь большие денежные средства. Можно отметить, что наибольший удельный вес в экспорте республики занимает экспорт в Российскую Федерацию.

ЛИТЕРАТУРА

Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 24.01.2016 г.

УДК 631.16:330.322(476)

О НЕОБХОДИМОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ

Папенкова А. В. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь остается одним из ведущих производителей сельскохозяйственной продукции среди стран СНГ. Основу агропромышленного комплекса составляют растениеводство и животноводство, причем обе отрасли переживают этап реконструкции, внедрения новых технологий и привлечения инвестиционных средств.

Продукты сельского хозяйства и промышленные товары, производимые из сельскохозяйственного сырья, почти на 3/4 покрывают потребность страны в товарах народного потребления.

В сельском хозяйстве создается около 28% валового внутреннего продукта, оно является важной сферой приложения труда (занято около 12% работающих в народном хозяйстве).

В Республике Беларусь в последнее время часто говорят о том, что сельское хозяйство должно обходиться без господдержки и при этом работать прибыльно. Однако нынешнее положение сельского хозяйства свидетельствует о том, что существует ряд препятствий, которые не позволяют сельхозорганизациям работать эффективно.

Сегодня в сфере белорусского АПК реализуется немало проектов с участием иностранного капитала – это строительство биогазовых комплексов, комплексов по выращиванию индейки. Интерес к сфере белорусского АПК проявляют, в частности, итальянские инвесторы, предлагающие услуги в возведении кролиководческих, молочно-товарных ферм и свиноводческих комплексов с технологиями углубленной переработки молока и производства мясо-молочной продукции.

Однако этого недостаточно. В настоящее время ряд ферм и комплексов работают на устаревшем оборудовании, что приводит к повышению затрат на производство продукции, т. е. к увеличению себестоимости. Данным предприятиям нецелесообразно производить продукцию, т. к. она реализуется не в полной мере, что приводит к убыточности предприятия. В настоящее время процент убыточных сельскохозяйственных предприятий составляет 52,8%. Данные предприятия являются неконкурентоспособными на рынке, что, в свою очередь, ведет к ухудшению экономики в целом. Эту проблему можно решить путем

приобретения и внедрения нового оборудования за счет инвестиционных средств из различных источников финансирования, но, зная положение того или иного предприятия, инвестор не рискует вкладывать средства в убыточное предприятия. В данный момент требуется разработка эффективных инвестиционных проектов, основанная на индивидуальном подходе.

Чтобы сельское хозяйство окупало все затраты, включая расходы на технику, и еще получало воспроизводственную составляющую, т. е. зарабатывало инвестиционные деньги, рентабельность должна составлять около 40%. На данный момент рентабельность продаж сельскохозяйственных предприятий составляет 5,5%. Поэтому на сегодняшний день устойчивое развитие отраслей АПК нуждается в инвестиционной активности, в предоставлении предприятиям необходимых денежных и материальных ресурсов.

Рассмотрим индекс поступления инвестиций в сельское хозяйство Республики Беларусь на примере данных рисунка.

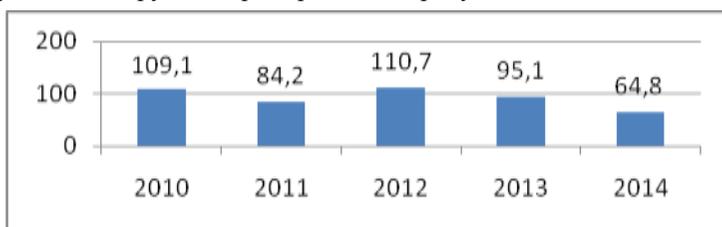


Рисунок – Индекс поступления инвестиций в сельское хозяйство Республики Беларусь

Поступление инвестиций за период 2010-2014 гг. в сельское хозяйство варьирует, а с 2012 г. наблюдается тенденция к уменьшению. Можно заметить, что это негативно сказывается не только на уровне сельского хозяйства, но и тормозит развитие промышленности, что в целом приводит к ухудшению экономической ситуации в стране.

Главной проблемой в настоящее время является то, что недостаточное инвестирование сельского хозяйства приводит к тому, что внедрение достижений НТП и инноваций на некоторых предприятиях невозможно, что влечет увеличение себестоимости продукции по сравнению с предприятиями, использующими в своем производстве новейшие технологии.

ЛИТЕРАТУРА

Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 27.01.2016 г.

УДК 631.1581658.3.014(476)

О ПРОБЛЕМАХ СОКРАЩЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ И «СТАРЕНИЯ» РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Папенкова А. – студентка

Научный руководитель – Сивук А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Существующая в белорусском сельском хозяйстве проблема сокращения населения, занятого в отрасли, не находит своего решения на протяжении многих лет. За последний десяток лет доля работников сельского хозяйства сократилась на 2,5 п. п., а по сравнению с 2000 г. – на 5,7 п. п. (рис.).

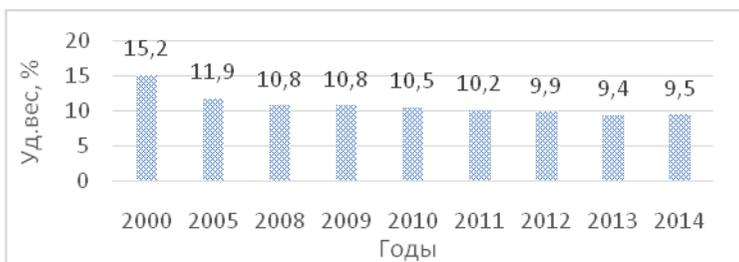


Рисунок – Удельный вес населения, занятого в сельском хозяйстве, к общему количеству занятого населения Беларуси, %

Анализ динамики численности работников сельскохозяйственных организаций свидетельствует о том, что количество работников в отрасли в 2014 г. по сравнению с 2010 г. сократилось на 16%. Изменился и возрастной состав работников: снизился удельный вес молодых работников и работников в возрасте до 50 лет, в свою очередь вырос процент людей предпенсионного и пенсионного возрастов (табл.).

Таблица – Численность работников организаций сельского хозяйства по возрастным группам

Показатели	Годы					
	2010		2012		2014	
	человек	%	человек	%	человек	%
1	2	3	4	5	6	7
Спис. численность работников с/х орг-й	392288	100	368650	100	338600	100
в т.ч. в возрасте, лет						
До 16	7	0,0	11	0,0	7	0,0
16-17	374	0,1	232	0,1	150	0,0

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7
18-24	34849	8,9	30950	8,4	24931	7,4
25-29	37019	9,4	35706	9,7	31593	9,3
30-39	93396	23,8	84838	23,0	76272	22,5
40-49	115713	29,5	105166	28,5	95038	28,1
50-54	64566	16,5	62155	16,8	56982	16,8
55-59	33124	8,4	35357	9,6	38126	11,3
60 лет и более	13240	3,4	14235	3,9	15501	4,6

В последние годы наблюдается отток молодежи из села. Это объясняется низкой и несвоевременной оплатой труда работников аграрной сферы, тяжелыми социальными условиями жизни людей, резким сокращением на селе школ, медицинских пунктов, библиотек, домов культуры и т. д. Данные и другие факторы являются причинами сокращения сельского населения.

Для сокращения оттока сельского населения в город, прежде всего необходимо проведение комплексной работы по увеличению заинтересованности молодежи и желанию трудиться в аграрном секторе. Для этого следует организовать соответствующее материальное стимулирование труда работников сельского хозяйства таким образом, чтобы молодежи было выгодно работать в своем родном населенном пункте, а не стремиться уйти на более высокие заработки в город. Оплата труда в сельском хозяйстве должна соответствовать величине затрат труда и его качества.

Кроме того, в сельскохозяйственном производстве следует шире внедрять инновационные технологии при выращивании сельскохозяйственных культур, в животноводстве, строительстве. Молодежь всегда проявляет повышенный интерес к научно-техническому прогрессу. Также следует ввести постоянное совершенствование и улучшение системы подготовки и переподготовки кадров для аграрного сектора. В связи с распространением платного обучения студентов вузов и учащихся техникумов ежегодно выделять для лучших учащихся сельских школ квоты для обучения в вузах и техникумах на бюджетной основе.

Наряду с этим в сельской местности следует значительно улучшить социальные условия жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. Дата доступа: 24.01.2016

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Папенкова А. В. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие рыночной экономики обуславливает необходимость использования разнообразных форм привлечения и использования иностранных инвестиционных ресурсов, а цели экономии предполагают принятие мер по оптимизации экономических результатов и механизма инвестирования.

Иностранные инвестиции – это все виды вложений имущественных (денежных) и интеллектуальных ценностей иностранными инвесторами, а также зарубежными филиалами белорусских юридических лиц в объекты предпринимательской и других видов деятельности на территории Республики Беларусь с целью получения последующего дохода.

Инвестиции международных организаций и иностранных правительств осуществляются обычно в виде займов и кредитов (как связанных, так и не связанных).

Выделяют две основные формы иностранных частных инвестиций: прямую и портфельную. Прямые инвестиции – создание предприятий или их филиалов полностью или частично принадлежащих иностранным инвесторам, приобретения прав собственности в таких предприятиях, а также владение акциями капитала в них с целью непосредственно управления деятельностью предприятий.

Портфельные инвестиции – такое вложение средств в предприятия, ценные бумаги, имущество и т. п., при котором инвестор не имеет целью непосредственное участие в управлении предприятием или воздействие на экономику страны.

В зависимости от текущих экономических условий, доминирующих в том или ином государстве, наиболее востребованными являются привлечения прямых иностранных инвестиций. Проанализировав структуру поступления иностранных инвестиций в Республику Беларусь, можно выделить преобладание прямых иностранных инвестиций.

К числу явных преимуществ прямых иностранных инвестиций можно смело отнести их способность положительно влиять на экономический и инвестиционный имидж государства на международной арене.

Кроме того, в отличие от способов финансирования инвестиций, связанных с привлечением заемного капитала и кредитных ресурсов,

прямые иностранные инвестиции «тормозят» процесс увеличения внешнего долга государства. Наконец, именно прямые иностранные инвестиции (как никакие другие) крайне привлекательны для финансирования всевозможных инновационных разработок и передовых технологий, способствуют постоянному наращиванию средств производства и других активов предприятия.

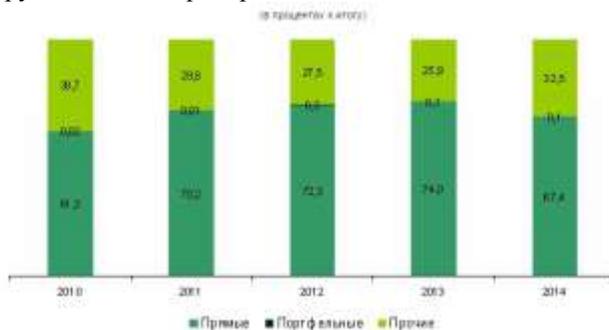


Рисунок – Структура инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в реальный сектор экономики Республики Беларусь [1]

Следует упомянуть и о некоторых недостатках прямых иностранных инвестиций, главным из которых является фактическая передача функций управления предприятием иностранному инвестору. «Подвох» заключается в том, что интересы нового хозяина могут резко контрастировать с интересами прежнего владельца (коим, как правило, является государство) предприятия.

На практике это может выражаться в неспособности или нежелании иностранного инвестора обеспечивать реализацию социальных и пенсионных программ, действовавших на предприятии, стремлении сокращать издержки производства за счет сокращения рабочих мест, пренебрежении требованиями природоохранного законодательства и т. п.

Дабы упредить подобные негативные явления, государство обычно ограничивает сферу привлечения прямых иностранных инвестиций, не допуская их в стратегически важные отрасли, включая, например, военно-промышленный комплекс, атомную энергетику, добычу полезных ископаемых и т. п.

ЛИТЕРАТУРА

Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 21.01.2016 г.

УДК 339.137.2:631.115:637.5(476)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Пастухов А. А. – магистрант

Научный руководитель – **Бычек И. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема изучения конкурентоспособности любого предприятия должна рассматриваться в контексте изучения внешней среды, которая представлена теми составляющими, с которыми предприятие находится в непосредственном взаимодействии. При этом важно подчеркнуть, что предприятие может оказывать существенное влияние на характер и содержание этого взаимодействия. Тем самым оно может активно участвовать в формировании дополнительных возможностей и предотвращении появления угрозы ее дальнейшему существованию.

Объектом для проведения исследований выступило ОАО «Гродненский мясокомбинат», осуществляющее свою деятельность на мясном рынке более 100 лет и специализирующееся на производстве и продаже мяса, колбасных изделий, мясных деликатесов и полуфабрикатов.

Анализ мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь показал, что всего в отрасли работает 22 мясокомбината, крупнейшими из которых являются Гродненский, Минский и Брестский. Данные мясокомбинаты расположены как в областных городах потребления мясных продуктов (Минск, Витебск, Гомель, Брест, Гродно, Могилёв), так и в районных центрах (Волковыск, Слоним).

Изучение структуры производства колбасных изделий в целом по стране показало, что наибольший удельный вес (25,0%) занимают мясоперерабатывающие предприятия Брестской области. На втором и третьем местах находятся производители колбасных изделий Гродненской и Минской областей (19,0% и 16,0% соответственно). На последнем месте с удельным весом 5,0% находится производители г. Минска.

Что касается производства мяса и субпродуктов, то лидером являются гродненские переработчики с удельным весом 13,4% в структуре республиканского производства. На втором месте с небольшим отставанием находятся предприятия Витебской области – 13,3%. Наименьший удельный вес занимает Слонимский мясокомбинат (5,2%).

Проведенные исследования позволяют заключить, что емкость отечественного рынка насыщена и у предприятия в последние годы возросло количество конкурентов.

Для расширения рынков сбыта своей продукции ОАО «Гродненский мясокомбинат» использует возможности ценовой и неценовой конкуренции. В настоящее время формирование отпускных цен на все виды выпускаемой мясной продукции производится предприятием, исходя из стоимости мяса, рассчитанной из закупочной цены, нормативной прибыли, налогов и конъюнктуры рынка.

Минимальные закупочные цены на сырье, поставляемое производителями сельскохозяйственной продукции, утверждает Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Исходя из этих утвержденных цен, предприятие ведет расчет стоимости сырья, учитывая при этом упитанность скота.

В целях обеспечения успешной конкуренции предприятия на рынке производителей мясных продуктов ОАО «Гродненский мясокомбинат» проводит постоянную работу по выявлению резервов снижения затрат на производство продукции, рациональному использованию мясного сырья и энергоресурсов, внедрению новой прогрессивной техники и технологии, повышению квалификации работников.

Выдержать жесткую конкурентную борьбу ОАО «Гродненский мясокомбинат» может только в условиях постоянного повышения качества продукции, разработки и производства нового ассортимента продукции, проведения взвешенной ценовой политики, управления маркетингом, создания собственной товаропроводящей и дилерской сети и максимального внимания к интересам покупателей. Поскольку известно, что основные факторы, влияющие на уровень и природу спроса, связаны с ценой товара, уровнем доходов населения, а также ценой и доступностью замещающих товаров.

Для достижения этих целей необходимо активизировать и расширять деятельность предприятия на рынках стран дальнего зарубежья, искать новые рынки сбыта в Российской Федерации, проникать в области неохваченного внутреннего рынка – Витебская область, увеличить производственные мощности предприятия по производству сыровяленых и сырокопченых колбасных изделий. Также необходимо усилить фирменную торговлю, создавать сеть фирменных магазинов и применять гибкую систему скидок.

УДК 330.322.01

СУЩНОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО

ПРОЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Пихун В. А. – студент

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что инвестиции являются одним из главных факторов экономического роста. Особенно важным условием устойчивого развития и жизнеспособности предприятий в условиях рыночной экономики является эффективность вложения капитала в инвестиционные проекты.

Безусловно, многие слышали о таком распространенном понятии, как инвестиционный проект. В данной статье мы показываем, что именно подразумевает под собой данное понятие и по каким критериям можно его классифицировать.

Изначально термин «проект» использовался для обозначения чертежей, комплекта технической документации, расчетов. В современном мире под инвестиционным проектом принято понимать инвестиционный процесс, который предусматривает использование ресурсов определенного качества и количества для достижения обоснованных целей и получения запланированного результата.

В итоге можно сказать, что инвестиционный проект в современном понимании – это заранее обоснованное, целенаправленное и запланированное создание, изменение системы, объекта, предприятия, продукта, решение проблемы [1].

Инвестиционные проекты в экономике классифицируются по различным признакам.

По отношению друг к другу инвестиционные проекты делятся на:

- независимые, данные проекты могут осуществляться как одновременно, так и раздельно;
- альтернативные – проекты, в которых одновременная реализация не допускается. Чаще всего они исполняют одну и ту же функцию. Из совокупности альтернативных проектов может быть осуществлен только один;
- взаимодополняющие – проекты, которые реализуются только совместно.

Также инвестиционные проекты можно классифицировать по срокам реализации. Они бывают долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные.

По масштабам инвестиционные проекты можно разделить на малые, средние, крупные проекты и мегапроекты.

Инвестиционные проекты по направленности можно разделить следующим образом:

- коммерческие – проекты, у которых получение прибыли является главной целью;
- социальные, которые ориентируются на решение определенных социальных задач;
- экологические, данные проекты направляются на улучшение качества окружающей нас среды.

Стоит обратить внимание на такое понятие, как жизненный цикл инвестиционных проектов.

Жизненный цикл инвестиционного проекта – это временной промежуток между рождением проекта и окончанием его использования. Окончанием существования инвестиционного проекта может выступать: 1 – ввод в действие объектов; 2 – достижение проектом заданных результатов; 3 – прекращение финансирования проекта; 4 – вывод проекта из эксплуатации.

Жизненный цикл проекта можно разделить на три фазы: предынвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную.

Предынвестиционная фаза – это подготовительная стадия.

Инвестиционная фаза, на данном этапе жизненного цикла происходит инвестирование и осуществление самого проекта.

Эксплуатационная фаза стартует после ввода объекта в эксплуатацию. Данная фаза является, как правило, самой продолжительной.

Таким образом, мы отмечаем, что, несмотря на высокую актуальность развития инвестиционной активности для нашей страны, существуют пробелы в теоретических аспектах данного вопроса – среди ученых нет комплексного видения этого понятия, достаточно «размыто» определены временные границы каждой фазы жизненного цикла инвестиционного проекта. Это может повлечь за собой управленческие ошибки и, соответственно, финансовые потери.

ЛИТЕРАТУРА

Экономика предприятия: учеб. Пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под общ. Ред. Л. Н. Нехорошевой. – 3-е изд. – Мн.: Выш. Шк., 2005. – 383 с.

УДК 631.158:331.5 (476)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пицко О. А. – студентка

Научный руководитель – **Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Важным фактором, оказывающим влияние на уровень использования рабочей силы и эффективность агропромышленного производства, является обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Их недостаток может привести к невыполнению плана производства, к несоблюдению оптимальных агротехнических сроков проведения полевых работ, в конечном счете – к сокращению объема производства сельскохозяйственной продукции. Напротив, избыток рабочей силы приводит к ее неполному использованию и снижению производительности труда [1].

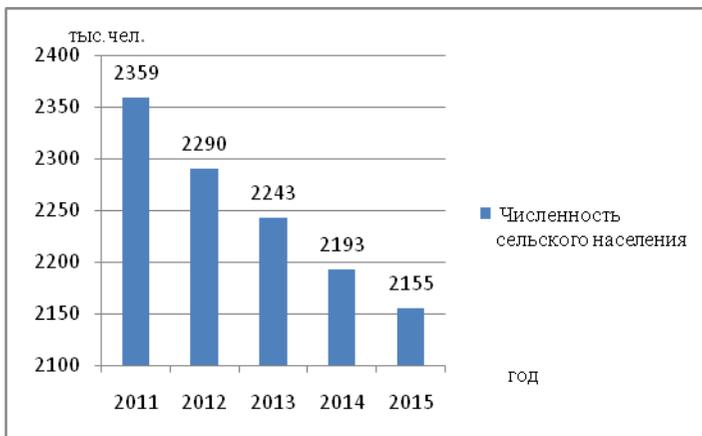
Нами проанализирована эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Республики Беларусь.

Анализ показал, что огромный спад занятого населения в городах, поселках городского типа и сельских населенных пунктах пришелся на период после распада СССР. Наибольший спад прошёл в 2004 г. и составил 16%, по сравнению с 1990 г. Однако можно заметить перелив занятого населения из сельских населённых пунктов в города и посёлки городского типа. Быстрыми темпами началось снижение занятого населения в сельских населённых пунктах, а в городах хоть и незначительно, но возрастать.

На рисунке представлена динамика численности сельского населения. Наблюдается явная тенденция к сокращению численности, происходит процесс урбанизации. Как итог, за период 2011-2015 гг. произошло сокращение сельского населения на 8,6%. Возникает необходимость кардинально менять ситуацию, создавать более привлекательные условия для жизни и труда в сельской местности.

За период с 2010 г. по 2014 г. наблюдается стабильная тенденция к сокращению численности населения, занятого в сельском хозяйстве (на 13,1%). Заработная плата работников сельского хозяйства составляет 74,5% от заработной платы по народному хозяйству. Положительным моментом является тенденция повышения производительности

труда. Сравнительно с 2011 г. в 2014 г. производительность труда выросла на 92 млн.руб./чел. и составила 439,6 млн.руб./чел.



Эффективность использования трудовых ресурсов во многом зависит от уровня мотивации работников. В настоящее время наиболее действующим стимулирующим фактором является удовлетворенность человека материальными условиями его труда. При этом темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы.

Главным фактором повышения производительности труда в отрасли остается комплексная механизация и электрификация производства. Внедрение новой, более производительной техники, совершенствование системы машин позволит не только сократить до минимума затраты ручного труда, но и повысить урожайность за счет улучшения качества работ и выполнения их в оптимальные сроки.

На современном этапе развития сельского хозяйства исключительно важное значение имеет повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, которые находятся на очень низком уровне. Без решения этой проблемы невозможно повысить производительность труда в отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

Минаков И. А. Экономика отраслей АПК / И. А. Минаков. - М.: КолосС, 2004. -464 с. (Учебники и учебные пособия для студентов ВУЗов).

УДК 314:331.56(476)

СОСТОЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пицко О. А. – студент

Научный руководитель – **Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основным источником богатства общества и главным фактором создания материальных и духовных благ человечества является труд. Именно труд человека позволяет соединить в производственном процессе предметы и средства труда, приводя в движение материально-вещественные элементы производства, создавая стоимость и прибыль в виде прибавочного продукта.

Для Республики Беларусь характерны демографические процессы, происходящие в индустриально развитых странах: снижение общих темпов прироста населения, уменьшение рождаемости, повышение доли лиц пожилого возраста. Население Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2015 г. составляет 9480,9 тыс. чел. По состоянию на 01.01.2015 г. более 77,3% (7 млн. 325 тыс. чел.) населения проживает в городах и только 22,7% (2 млн. 155 тыс. чел.) – сельские жители, из которых 1029,1 тыс. чел. мужчин и 1126,8 тыс. чел. женщин.

При рассмотрении численности населения, мы выявили негативную тенденцию снижения численности трудовых ресурсов. Данная тенденция наметилась в 2010 г. К началу 2016 г. ожидается, что доля трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в общей численности населения сократится до 59,0%.

Численность трудовых ресурсов в среднем за 2014 г. составила 6005,5 тыс. чел. Динамика изменения данного показателя свидетельствует о тенденции сокращения численности трудовых ресурсов.

Экономически активное население республики сокращается и в 2014 году составило 4572,8 тыс. чел., из них 50,4% мужчин и 49,6% женщин. Количество безработных снизилось на 29,2%. Безработица в Беларуси имеет региональный аспект, связанный с наличием градообразующих предприятий (таблица).

Из таблицы видно, что рост экономически активного населения достиг пика в 2010 г. В 2014 г. произошло увеличение количества занятых на 0,1% в сравнении с 2013 г. Если сравнить 2005 и 2014 гг., то можно заметить увеличение на 1,83%. Снижение численности занятых в экономике в определенной мере обусловлено демографической тен-

денцией – уменьшением численности населения в трудоспособном возрасте. Кроме того, существенное влияние на рынок труда оказывает отток квалифицированных кадров за пределы республики, в особенности в условиях свободного передвижения через границы в рамках единого экономического пространства.

Таблица – Экономически активное население (тыс. чел)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Экономически активное население – всего	4490,6	4686,1	4705,1	4686,0	4605,6	4569,0	4572,8
мужчины	2119,7	2222,5	2252,3	2294,0	2239,3	2237,2	2305,7
женщины	2370,9	2463,6	2452,8	2392,0	2366,3	2331,8	2267,1
Безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите – всего	76,5	42,2	39,2	31,5	28,5	23,4	22,3
мужчины	24,6	18,4	18,4	15,1	14,3	13,4	13,7
женщины	51,9	23,8	20,8	16,4	14,2	10,0	8,6

Таким образом, для повышения эффективности использования трудовых ресурсов необходимо:

- моральное и материальное поощрение работников, их своевременное продвижение по службе, содействие росту квалификации, создание благоприятной психологической атмосферы в коллективе, поощрение самостоятельности и ответственности за порученное дело ;
- система профилирования безработных. На 2016 г. планируется увеличить число направленных безработных на профессиональное обучение с их согласия в соответствии с заявкой конкретного нанимателя, гарантирующего трудоустройство после завершения обучения [1].

ЛИТЕРАТУРА

Программа занятости на 2016 год // БелТА: Новости Беларуси [Электронный ресурс]. - 2015. - Режим доступа :<http://www.belta.by/society/view/v-belarusi-v-2016-godu-planirujut-uvelic-hit-chislo-napravlennyh-na-profobuchenie-bezrabotnyh-162907-2015/> - Дата доступа : 25.11.2015

УДК 631.588:[631.16:658.155](476.2)

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР
НА ПАХОТНЫХ ЗЕМЛЯХ В КСУП «ПРОСКУРНЯНСКИЙ»
ЖЛОБИНСКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Проконова А. В. – студент

Научный руководитель – **Горбачёва Е. В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Эффективность ведения сельскохозяйственного производства во многом определяется рациональным использованием сельскохозяйственных земель и размещением посевных площадей, а также созданием научно обоснованных систем севооборотов. Решение этих вопросов во многом зависит от своевременной их разработки в проектах землеустройства и наличия хорошей материально-технической базы хозяйства. Актуальным остается проведение исследований и разработка положений организации продуктивных земель [1].

Объектом исследования является КСУП «Проскурнянский» Жлобинского района Гомельской области. Хозяйство расположено в юго-восточной части Жлобинского района Гомельской области, в 12 км от районного центра – г. Жлобина. Специализация хозяйства мясо-молочное направление с развитым зернопроизводством. На год составления проекта общая площадь хозяйства составляла 2303,8 га. Землепользование предприятия состоит из одного земельного массива.

Для обоснования системы севооборотов в хозяйстве на пахотных землях сформировано 29 рабочих участков. Средний размер рабочего участка равен 40,9 га, максимальный – 133,9, минимальный – 5,5 га. По сформированным рабочим участкам установлены основные экологические и технические показатели: преобладающий тип почв, гранулометрический состав, средний уклон, каменистость, эродированность, длина гона, удельное сопротивление почвы, а также расстояние до центра подразделения. Сформированные рабочие участки первичными территориальными единицами для организации рационального использования сельскохозяйственных земель.

Для организации эколого-технологических энергетически эффективных севооборотов оценка рабочих участков, пригодных для земледелия, выполнена по энергетическому эффекту возделывания сельскохозяйственных культур. При этом энергетический эффект их производства определяется в мегаджоулях на 1 га.

Определение энергетического эффекта возделывания i -й сельскохозяйственной культуры на j -м участке при бездефицитном балансе гумуса выполняют при следующей зависимости:

$$D_{zij} = \Delta_{yij} - \Delta_{zij},$$

где D_{zij} – энергетический эффект возделывания i -й сельскохозяйственной культуры на j -м участке, МДж/га, Δ_{yij} – выход энергии, содержащейся в урожае основной и побочной продукции i -й сельскохозяйственной культуры, возделываемой на j -м участке, МДж/га, Δ_{zij} – совокупные затраты энергии на производство основной и побочной продукции i -й сельскохозяйственной культуры, возделываемой на j -м участке, МДж/га, i – вид сельскохозяйственной культуры, j – номер рабочего участка [2].

Расчет энергетической эффективности возделывания сельскохозяйственных культур по рабочим участкам осуществлен в программе «Zempro» [3]. В качестве исходных данных для расчета использованы указанные выше эколого-технологические показатели, а также баллы пахотных земель под различные сельскохозяйственные культуры с учетом поправочных коэффициентов на эродированность и др. неблагоприятные факторы, данные по сельскохозяйственным культурам об объеме грузоперевозок на 1 га, количестве дней на их возделывание, объеме механизированных работ на 1 га, энергосодержании в 1 т урожая и урожайности.

Результатом расчетов явилась матрица выхода энергии от возделывания сельскохозяйственных культур на рабочих участках. Анализ данных полученной матрицы показал, что самый высокий выход энергии может быть получен при возделывании корнеплодов, а самый низкий – при выращивании льна. Наименьшее значение данного показателя составляет -123073 МДж на 24 рабочем участке по кукурузе, а наибольшее достигает 206907 МДж на 26 участке доход по корнеплодам. Также можно заметить, что отрицательный выход энергии наблюдается по пропашным культурам на участках, расположенных на значительном расстоянии (более 5 км) от хозяйственного центра, и по льну – на участках с преобладанием переувлажненных почв.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков, С. Н. Землеустройство. Т. 2. Землеустроительное проектирование. Внутрихозяйственное землеустройство / С. Н. Волков. – М.: Колос, 2001. – 648 с.
2. Колмыков, А. В. Землеустроительное обеспечение организации рационального использования земель сельскохозяйственного назначения / А. В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2013. – 337 с.
3. Внутрихозяйственное землеустройство. Организация территории сельскохозяйственных земель: методические указания к лабораторным занятиям и курсовому проектированию / А. В. Колмыков, и др. – Горки: БГСХА, 2013. – 96 с.

**ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ГИРКИ»
ВОРОНОВСКОГО РАЙОНА**

Пронткилевич Э. В. – студент

Научный руководитель – Суханова Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Осуществление эффективного производства – главная задача работы любого предприятия, в том числе сельскохозяйственного. Это значит, что для осуществления анализа уровня производства молока в СПК «Гирки» необходимо рассмотреть основные показатели производства животноводческой отрасли в области производства молока за пять лет.

В хозяйстве молоко производится в соответствии с СТБ/ПР-1/-2006 «Молоко питьевое. Общие технические условия» и СТБ 1598-2006 «Молоко коровье. Требования при закупках». В зависимости от значений нормативных показателей выделяют четыре сорта молока: экстра, высший, 1 сорт и 2 сорт. Основные показатели качества молока в СПК «Гирки» сведены в таблицу (табл.).

Таблица – Динамика показателей качества молока в СПК «Гирки» в 2010-2014 гг.

Показатели	Годы					2014 г. к 2010 г., +,-	2014 г. к 2010 г., (раз)
	2010	2011	2012	2013	2014		
Валовой объем производства молока, т	4012	4455	5273	6789	12710	8698	3,2
Объем реализации, т	4473	4773	5647	6896	12882	8409	2,9
в т. ч. сорта экстра, т	3180	3451	3964	5048	9571	6391	3
в %	71,1	72,3	70,2	73,2	74,3	3,2	-
высшего сорта, ц	5099	5775	7567	9310	19194	14095	3,8
в %	11,4	12,1	13,4	13,5	14,9	3,5	-
1 сорта, ц	4070	4439	5929	7724	12753	8683	3,1
в %	9,1	9,3	10,5	11,2	9,9	0,8	-
2 сорта, ц	3758	3007	3332	1447	1160	-2598	30,9
в %	8,4	6,3	5,9	2,1	0,9	-7,5	-
Средний процент жира в молоке, %	2,76	2,98	3,02	3,13	3,29	0,53	119,2
Среднегодовой удой на 1 фуражную корову, кг	4953	5486	5470	6019	5455	502	110,1

В хозяйстве наблюдается постепенное увеличение показателей качества молока – например, доля молока сортов экстра и высшего увеличилась соответственно на 3,2 п.п. и 3,5 п.п., а 2 сорта, напротив, снизилась – на 7,5 п.п. Растут и такие показатели, как средний процент жира в молоке (на 19,2%) и среднегодовой удой на 1 корову (на 10,1%).

Главным критерием оценки эффективности являются основные показатели производства, которые влияют на выход валовой продукции, а затем на прибыль предприятия.

Среднегодовое поголовье коров в хозяйстве в 2010 г. составило 810 гол., а в 2014 г. – 2330 гол. (увеличение составило 1520 гол., или 2,9 раза), производство молока в эти годы постоянно росло и к 2014 г. достигло более 12 тыс. т.

С ростом поголовья коров, а также продуктивности молочного стада в хозяйстве снижается уровень кормления. Так, затраты корма на производство молока за 2010-2014 гг. увеличились на 58020 ц к. ед. (в 2,1 раза), однако снижение в расчете на 1 гол. составило 17,9 к. ед. (27,3%), а на производство 1 ц молока – 0,45 ц к. ед. (33,8%).

Валовой надой молока на предприятии вырос к 2014 г. по сравнению с базисным 2010 г. на 86980 ц (в 3,2 раза) ввиду роста среднегодового удоя молока от 1 коровы на 502 кг, или на 10,1%, а также за счет значительного увеличения поголовья.

Реализация молока в хозяйстве за пять лет выросла на 84090 ц, или в 2,9 раза. За исследуемый период существенно снизились затраты труда на 1 ц молока (на 0,77 чел.-час., или на 28,1%) и на 1 гол. молочного стада – на 28,5 чел.-час. (21%).

УДК 636.22/.28.034(476.6)

ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОЧНОГО СТАДА СПК «ГИРКИ» ВОРОНОВСКОГО РАЙОНА

Пронткилевич Э. В. – студент

Научный руководитель – **Суханова Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Бонитировка – система оценки племенных качеств животных по комплексу хозяйственно полезных признаков. Распределение по классам и породности является конечным итогом бонитировки, позволяет определить назначение животных и организовать целенаправленную селекционную работу со стадом.

Совершенствование методов бонитировки – процесс постоянный, направленный на повышение точности определения племенной ценности животных, разработку дифференцированных для каждой породы стандартов желательного типа, оптимизацию экономического значения отдельных селекционных признаков, повышение уровня объективности.

В СПК «Гирки» производится комплексная оценка коров по племенной ценности. В структуре молочного стада преобладают коровы с оценкой племенной ценности в пределах 100-110 (738 гол., или 62,54%), довольно высокий удельный вес также приходится на животных с оценкой племенной ценности в пределах 95-99 (308 гол., или 26,11%). Небольшой удельный вес приходится на коров с племенной ценностью 94 и ниже – 4,32%, что свидетельствует о высоком уровне работы зоотехнической службы СПК «Гирки» по совершенствованию племенных и продуктивных качеств разводимого поголовья дойного стада.

Коровы, разводимые в СПК «Гирки», следует охарактеризовать по молочной продуктивности за 305 дней законченной лактации. В результате анализа наибольший среднегодовой удой и выход молочного жира имеют коровы III лактации и более (4824 кг и 179 кг). Наибольшее процентное содержание жира в молоке отмечается у коров II и III лактации – 3,71%. В среднем по стаду среднегодовой удой составляет 4507 кг, выход молочного жира 167 кг, жирность молока – 3,7%.

С возрастом продуктивность животных может изменяться. Это стадо состоит из 1180 голов. Из них 616 коров – I лактации (52,2%), что не очень хорошо отражается на продуктивности этого стада. 199 гол. (16,9%) – II лактации, 119 гол. (10,1%) – III лактации.

Предоставление сухостойного периода всем дойным коровам очень важно с точки зрения получения полноценного, хорошо развитого потомства и подготовки организма коровы к последующей лактации. В таблице проанализировано распределение коров по продолжительности сухостойного периода в СПК «Гирки».

Таблица – Распределение коров по продолжительности сухостойного периода

Показатели	Продолжительность сухостойного периода, дней					Итого
	до 30	31-50	51-70	71-90	91 и более	
Поголовье	69	128	274	53	38	562
В % к итогу	12,3	22,8	48,8	9,4	6,7	100,0

В СПК «Гирки» 12,3% поголовья имеют укороченную (до 30 суток) продолжительность сухостойного периода, а удлиненную (свыше 70 суток) – 16,1% поголовья. Средняя продолжительность сухостойно-

го периода в хозяйстве составляет 56 дней, что практически соответствует зоотехническому нормативу.

Сервис-период – это нормальный период физиологического цикла коровы, в течение которого она должна эффективно подготовиться к плодотворному осеменению. Продолжительность этой подготовки в норме не должна превышать 95 суток. Только в этом случае животное сможет обеспечить получение одного теленка в течение года и не будет считаться яловым. Несмотря на этот предельный срок, в практике скотоводства следует стремиться к оптимуму сервис-периода в пределах 45-60 дней, когда интенсивность воспроизводства не страдает, но при этом корова успевает хорошо подготовиться (восстановить функцию репродуктивных органов) к следующему циклу воспроизводства.

Главным фактором, определяющим продолжительность сервис-периода, а, следовательно, и скорость восстановления физиологической функции воспроизводства у коровы, является ее нормальное обеспечение питательными веществами, реализуемое через практическое кормление. Оптимальная продолжительность сервис-периода характерна лишь для 14,4% поголовья СПК «Гирки», а допустимая – для 37,3% коров. Средняя продолжительность сервис-периода в хозяйстве составляет 146 дней, что больше зоотехнического норматива на 53,7%.

УДК 658.15

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пугач Д. И. – студентка

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Вопрос о несостоятельности (банкротстве) – один из самых ключевых для экономики любой страны. Умение своевременно выделить причины несостоятельности дает возможность своевременно нормализовать финансовую ситуацию предприятия и принять меры для восстановления платежеспособности.

Банкротство – это подтвержденная документально неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств.

Причины несостоятельности (банкротства) представляют собой события или явления, вследствие которых проявляются факторы кризиса и риска банкротства. Они оказывают непосредственное воздействие на начало и развитие кризиса, способного впоследствии привести к банкротству компании [2].

Причин, которые приводят к экономической несостоятельности предприятия, может быть огромное количество.

Выделим основные причины банкротства:

1. Объективные причины, связанные с условиями хозяйствования:

- Достаточно высокий уровень инфляции;
- Тяжелое экономическое состояние в стране;
- Рост цен на ресурсы;
- несовершенство финансовой базы.

2. Субъективные причины, относящиеся к хозяйствованию:

• неверная оценка руководителями ожидаемых темпов и направлений его развития;

• ухудшение финансового состояния предприятия (низкая рентабельность, финансовая неустойчивость);

• отсутствие эффективной системы бюджетирования и стратегического планирования;

• быстрое расширение хозяйственной деятельности, после чего запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее, чем объем продаж;

• неэффективное управление – слабая мотивация трудящихся, невыполнение поставленных целей и принятие ошибочных решений;

• слабая маркетинговая стратегия – низкая конкурентоспособность продукции, неэффективная реклама, падение объемов продаж;

• жесткие условия конкуренции и ошибки при формировании цены на продукцию, менеджеры могут совершать ошибки при расчете себестоимости производства и реализации продукции;

• недостаточность собственных средств, эта причина может быть связана с низким уровнем оборотных активов.

Рассмотрим факторы, обуславливающие несостоятельность (банкротство) организаций. Они бывают внешними, на которые предприятие не может влиять, и внутренними, которые зависят от организации работы самого предприятия.

К внешним факторам, которые оказывают сильное влияние на деятельность предприятия, можно отнести кризисное состояние экономики страны, уровень инфляции и безработицы, низкий уровень дохо-

да населения, потеря рынков сбыта, развитие науки и техники, политическая стабильность, международная конкуренция и др.

Внутренние факторы обусловлены ошибочными действиями менеджмента. К ним относят: недостаточно опытный руководящий персонал, что может стать причиной невыполнения выработанных целей организации и неправильной оценки рисков; отсутствие новых подходов к управлению, отсутствие четкой финансовой стратегии развития организации и т. д.

Совместное действие внутренних и внешних факторов и является следствием банкротства.

Осознание этих факторов и понимание характера их воздействия на деятельность предприятия позволяет определить предприятию организацию управления имеющимися ресурсами, чтобы обеспечить стабильное развитие и недопустить банкротства [1].

Рассмотрев возможные причины банкротства, сделаем вывод о том, что для успешного развития современной организации необходима финансовая устойчивость, опытный руководящий персонал и знание основных законов рынка. Именно неэффективное управление следует отнести к наиболее характерной проблеме для предприятий, препятствующей их эффективному функционированию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антикризисное управление: Учеб. для вузов /Гос. ун-т упр./Под ред. Э. М. Короткова. – Москва: ИНФРА-М, 2003.
2. Лунеев Е. Д. Банкротство компаний: причины и следствия // Директор по маркетингу и сбыту, 2013. - № 5

УДК 636.2

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Ракель И. П. – студент

Научный руководитель – **Чернов А. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях хозяйствования одной из важнейших задач является обеспечение высокой конкуренции на рынке. Подобная политика вынуждает организации придерживаться такой стратегии, которая помогает предприятию приобрести стабильное положение, укрепить свои позиции и развиваться в условиях гибкой и динамичной

конкуренции. Наряду с развитием, в таких условиях возникает объективная необходимость организации деятельности таким образом, чтобы позволить предприятию достичь максимальной производительности и прибыльности. Для обеспечения такого результата одной из важнейших проблем для организации является правильный выбор человеческих ресурсов и эффективная мотивация персонала.

Проблема мотивации стала актуальной для Республики Беларусь с переходом к рыночной системе хозяйствования. Исследования показывают, что хорошо мотивированный персонал – это залог процветания и благополучия организации. На многих предприятиях этот вопрос поднимается очень серьезно и ищутся пути его решения [1].

Мотивация, как и любой другой экономический термин, интерпретируется по-разному в различных научных изданиях. Определенные мотивации необходимо начать с разъяснения коренного слова «мотив». Словарь Уэбстера определяет термин «мотив» как то, что заставляет человека действовать. Таким образом, мотивация может быть определена как акт предоставления мотива, который послужит поводом для чьих-то действий. В Оксфордском словаре это слово определяется как причина или причины, по которым действуешь или ведешь себя определенным образом. В бизнес-словаре мотивация определяется как внутренние и внешние факторы, которые стимулируют у людей желание и энергию, постоянную заинтересованность и готовность к работе, роли или теме, заставляющие приложить усилие, чтобы достичь цели.

Сотрудники являются основой любой компании, особенно в эпоху возрастающей роли человеческого капитала. Каждая организация всегда стремится привлекать таких сотрудников, которые смогут достичь всех целей организации, наиболее эффективно используя умственные и физические возможности. При нынешней конкуренции, помимо привлечения таких профессионалов, для организации важнейшей проблемой становится и их удержание в рядах своего предприятия [3].

Мотивирование персонала является одной из ключевых проблем менеджмента. Рано или поздно руководители предприятий задаются вопросом, каким образом мотивировать работников к эффективному выполнению их обязанностей. Дело в том, что мотивирование – это не набор общих правил, для каждого отдельного человека существуют свои методы. Поэтому главная задача – найти то, что важно именно для конкретного работника. Основная проблема состоит в нахождении правильного соотношения материального и морального мотивирования персонала. Например, если происходит злоупотребление материальной мотивацией, человек через некоторое время «оседает» в своей нише,

его очень сложно мотивировать работать лучше. После достижения некоторого «порога насыщения», индивидуального для каждого человека, дальнейшее увеличение денежного вознаграждения уже не приводит к возрастанию эффективности его труда. Поэтому способы нематериальной мотивации (то, что для человека может быть ценно и интересно) очень важны [2].

Определить, какие подходы (ценности) могут мотивировать человека, можно посредством психологического тренинга. Так, главным мотивом для одного специалиста компании может быть работа, которая позволяет ему самостоятельно принимать решения, разрабатывать собственные проекты, для другого – возможность постоянного образования, а для третьего – просто размер заработной платы. И три человека, которые выполняют одни и те же функции, «вдохновляются на труд» совершенно по-разному. Эту особенность психологии людей обязательно необходимо учитывать при разработке систем мотивирования персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жемойтина С. Г. Мотивация труда работников и пути ее совершенствования // Материалы XIII Международной студенческой научной конференции. - Гродно, 2012. ч.1, С. 59-61.
2. Крячко К. С. Эффективная мотивация персонала // Экономическая наука и практика: материалы II междунар. науч. конф. - Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. - С. 65-71.
3. Минасян С. С. Мотивация персонала // Молодой ученый. - 2014. - №1. - С. 401-403.

УДК 005.71(476)

ТИПОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ракель И. П., Рубцов Н. С. – студенты

Научный руководитель – **Никитина Н. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Организация, или система, необходима для установления определенного равновесия между ограниченными ресурсами для производства благ и безграничными потребностями людей в этих благах. Потребности людей в разнообразных благах растут и изменяются, обгоняя ресурсные возможности их производства даже с применением самых современных технологий. Совместить эти факты экономического бытия можно только в условиях такой организации (системы хозяйствования), при которой производство было бы реально заинтересова-

но в эффективном использовании ограниченных (и поэтому дорогостоящих) ресурсов, а также выпуске только тех благ, которые реально пользуются спросом потребителей, причем по ценам, возмещающим производственные издержки, ресурсные затраты выпуска этих благ.

Сложность и разнообразие организаций как объектов управления вызывают необходимость их группировки, позволяющей выделить виды организаций, обладающих однородными свойствами. В теории и практике менеджмента используются следующие признаки (критерии), на основании которых производится классификация организаций: формализация, формы собственности, отношение к прибыли, организационно-правовые формы, размеры, секторы экономики.

Типология организаций – многомерная классификация, представляющая целостную систему типов, объединенных неким общим началом, общей природой, происхождением, общей средой существования, существенными свойствами.

Необходимость правильного определения вида организацией обусловлена экономической ситуацией соответствующей страны. Во избежание ряда ошибок при принятии определённых решений руководство организации должно знать конкретно, к какому виду организация относится, какие есть сильные и слабые стороны у организаций данного вида, какие есть угрозы и возможности.

Правильное определение наиболее приемлемого вида организации обуславливает дальнейшее успешное её функционирование. Отнесение организации к определённой классификации упрощает решение множества проблем, возникающих у данного вида организаций, позволяя ещё на начальном этапе развития определить приемлемую стратегию.

С практической точки зрения классификация организаций важна по трем причинам:

- нахождение сходных организаций по каким-либо параметрам, что помогает создавать минимум методик для их анализа и совершенствования;
- возможность определения их численного распределения по классификации для создания соответствующей инфраструктуры: подготовки кадров, контрольных служб и т. д.;
- принадлежность организации к той или иной группе позволяет определить их отношение к налоговым и другим льготам.

Общество состоит из множества организаций, с которыми связаны все аспекты и проявления человеческой жизни – экономика, наука, культура, образование, оборона. Социально-хозяйственная организация, независимо от ее типологической принадлежности, обладает способностью выявлять и решать проблемы с помощью многообразных

средств, которые она создает сама или использует в готовом виде. Эта уникальная способность требует уникального механизма, осуществляющего сложные управленческие и производственные функции, но все-таки главная задача любой организации – достижение высокой эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акимова Т. А. Теория организации.- М., 2003.- 367 с.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 126 с.
3. Титов, В. И. Экономика предприятия / В. И. Титов – Эксмо: 2008. – 258 с.

УДК 636.2.034(476)

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В БЕЛАРУСИ

Розьев А. Ж. – магистрант

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство молока и молочных продуктов представляет собой одну из важнейших отраслей агропромышленного комплекса Беларуси. На протяжении последних 9 лет объем производства молока в республике увеличивался в среднем на 2% в год.

Таблица – Основные показатели производства молока в Республике Беларусь

Показатели	Годы					
	1995	2000	2005	2010	2013	2014
Поголовье КРС, тыс. гол.	5054	4221	3980	4151	4321	4364
Поголовье коров, тыс. гол.	2137	1845	1565	1478	1525	1534
Валовой надой, тыс.т.	5070	4490	5676	6624	6651	6705
Производство на душу населения, кг	497	450	587	698	701	708

Необходимо отметить, что, начиная с 1995 г., поголовье КРС в Беларуси во многом сократилось. Снижение наблюдается с 5054 в 1995 г. до 4364 тыс. гол. в 2014 г. В структуре стада, а именно учитываемая поголовье коров, наблюдается аналогичная тенденция, т. е. поголовье коров с 1995 г. снизилось с 2137 тыс. гол. до 1534 тыс. гол. в 2014 г.

До 2000 г. наблюдается снижение валового надоя, однако после этого рост надоя молока к 2012 г. достиг своего максимального значения 6766 тыс. т., но немного сократился к 2014 г. – до 6705 тыс. т.

Общий среднегодовой удой молока в Беларуси вырос с 2000 г. с 2154 кг до 4541 кг в 2014 г. Наилучший показатель продуктивности относится к Гродненской области, где рост с 2000 г. составляет более чем в 2 раза до 5148 кг в 2014 г., что является наилучшим показателем в целом по стране.

Улучшение продуктивности скота молочной отрасли в стране связано с применением инновационных технологий. В связи с этим, в Беларуси всерьез занялись селекционными процессами в животноводстве и постепенно начали создавать новые фермерские племенные хозяйства. Для этого в Беларуси начался старт разработки фермы-нуклеуса – производственная единица для содержания чистопородных прапрародительских форм животных и получения прародительских форм животных.

Ферма-нуклеус появилась в итоге исполнения Указа Президента Республики Беларусь «О создании научно-практических центров НАН Беларуси». Она была преобразована в племенную путем слияния РУП «Заречье» и РУП «Экспериментальная база «Жодино». Ферма рассчитана на 350 коров с высоким генетическим потенциалом. Сейчас ученые трудятся над выведением отечественного племядра высокопродуктивных коров с годовым удоем 12-15 тыс. кг молока.

В селекционном центре планируют также получать эмбрионы для пересадки коровам-реципиентам, себестоимость которых будет в четыре раза меньше зарубежных. С помощью нехитрой арифметики уже сейчас можно говорить о будущей сумме сэкономленных средств

Таким образом, можно заключить, что проводимые исследования по инновационному развитию молочного скотоводства в нашей стране влияют на эффективность производства молочной продукции, а также улучшают производительность молочного скота.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт международного агрономического портала с представительством в Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agronews.by/news/animals/965.html>. Дата доступа: 22.01.2016 г.
2. Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.belstat.gov.by. Дата доступа: 23.01.2016 г.

УДК 339.13:637.5(476.6)

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» НА РЫНКЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рышкель К. Ю. – студентка

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность выбранной темы исследования объясняется тем, что каждый товар находится на рынке какое-то определенное время. Товар переживает свой жизненный цикл. Рынок непрерывно развивается из года в год, и только сильнейшие предприятия могут отстоять своего потребителя. Для успешного конкурентирования на рынке необходимо своевременно предвидеть изменения в потребительских предпочтениях. В настоящее время мы сталкиваемся с проблемой – как среди невероятного большого разнообразия аналогичных товаров выбрать именно тот, который нам подойдет. Главная цель производителя – сделать так, чтобы его продукция была для нас той самой, подходящей. Для этого и необходимо правильно позиционировать свой товар.

Позиционирование товара на рынке – это процесс маркетинга, который обеспечивает конкурентоспособное положение товара на рынке, это процесс, в ходе которого предприятие выбирает наилучший способ представления своего товара на рынке по отношению к конкурентам, а также в сознании потребителей. Позиционирование определяет то, как продукция того или иного предприятия должна восприниматься потребителями и находить свое отражение в их сознании.

По мере развития животноводства в Республике Беларусь главной тенденцией стали межотраслевые противоречия, в частности – рыночная конкуренция между различными типами мяса и товарными категориями мясной продукции. Поэтому при разработке своей стратегии позиционирования продукции ОАО «Гродненский мясокомбинат» учитывал особенности спроса и предложения, проводил анализ конкурентной среды, а также принимал во внимание государственное регулирование мясоперерабатывающей отрасли.

Мясоперерабатывающие предприятия нацелены на массовый рынок, а позиционировать продукты для массовой целевой аудитории крайне сложно. Поэтому все сходится к тому, что продвигать и позиционировать нужно сам бренд, а не продукцию. Брендинг является инструментом для успешного вывода на рынок продукции ОАО «Грод-

ненского мясокомбината». Предприятие затрачивает значительные ресурсы на инвестиции в брендинг. Инвестиции, которые идут на укрепление имиджа предприятия, направлены на различные цели, такие как осведомленность, эмоциональную связь с потребителем и его предпочтения.

В течение последних лет ОАО «Гродненский мясокомбинат» перенял опыт зарубежных мясоперерабатывающих предприятий и стал уделять значительное внимание оформлению своей продукции. Свое использование нашла более красочная многослойная синтетическая оболочка, которая позволяет увеличить сроки хранения. Также свое распространение получила штучная или единичная продукция в фиксированном весе. Все это делает продукцию более конкурентоспособной на рынке мяса.

Большинство производителей Республики Беларусь сконцентрировали свое производство именно на средний сегмент рынка, в то время как ниша деликатесов все еще является незаполненной. Гродненский мясокомбинат, проанализировав сложившуюся ситуацию, стал ориентироваться на производство продукции премиум-класса. Основной тенденцией предприятия в производстве деликатесов является повышение качества. Гарантия постоянства качества – основная цель ОАО «Гродненский мясокомбинат», т. к. именно стабильность качества и предполагает в себе премиальная марка.

Подводя итог из приведённых выше данных, необходимо подчеркнуть всю значимость формирования и разработки стратегии позиционирования на рынке мясных изделий. На сегодняшний день отражение бренда предприятия в сознании потребителей влияет на восприятии даже вкусовых качеств продукции.

Сегодня ОАО «Гродненский мясокомбинат» позиционирует себя как предприятие, которое способно предложить потребителю инновационные решения, новые вкусы своей продукции, а также необычные способы упаковки уже всем известных и полюбившихся продуктов. ОАО «Гродненский мясокомбинат» способен удивить своего потребителя, обеспечивая постоянство качества, оригинальность и новшества, но сохраняя свои традиции и ценности.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Савицкая Е. И. – студентка

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Ресторанный бизнес – перспективное направление развития предпринимательства, именно поэтому ежемесячно появляется большое количество новых игроков на рынке, что усиливает конкуренцию и приводит к необходимости «слабых» игроков выходить из игры. Это, во многом, объясняется неумением и нежеланием менеджеров таких организаций заниматься оценкой среды и исследованием конкурентоспособности заведений общественного питания. Именно это и определяет актуальность исследуемой темы, которая обусловлена тем, что ресторанный бизнес является одной из развивающихся форм в международной торговле услугами, т. к. предприятия общественного питания играют важную роль в жизни современного общества.

Ежегодно конкуренция на ресторанном рынке ужесточается. Несмотря на то, что ресторанный рынок высокорисковый, количество новых игроков регулярно увеличивается, поэтому привлечь посетителей становится все сложнее. Решением данной проблемы становится повышение конкурентоспособности ресторана, которая определяется наличием конкурентных преимуществ: уникальное или новое меню; качество блюд (вкус блюд; качество ингредиентов, использованных в приготовлении; соблюдение санитарных и гигиенических стандартов; наличие сертификатов качества); дизайн и концепция ресторана; уровень цен; персонал и мн. др. факторы.

Конкурентные преимущества ресторанов складываются из внешних и внутренних факторов, которые можно определить с помощью PESTEL-анализа и SWOT-анализа, показывающие более точное влияние на развитие и функционирование ресторанный бизнеса. Если внешние факторы практически не зависят от заведения общественного питания, то внутренние определяются структурными факторами организации.

Чтобы детально исследовать уровень конкурентоспособности организации ресторанный бизнеса, в современной литературе выделяют 3 подхода, которые описывают факторы, влияющие на развитие ресторана:

1. Маркетинговый подход. Главная цель каждого ресторана – это удовлетворение потребностей человека в пище, а это является главной причиной, в результате которой ресторанный бизнес начал развиваться. Эффективность маркетингового подхода заключается в привлекательности ресторана (имидж ресторана, организация и подача меню, реклама, возможность приобретения знаменитого бренда и др.), но и это не позволяет учитывать другие факторы, которые оказывают влияние на конкурентоспособность ресторанов. Поэтому выделяют иные подходы.

2. Факторный подход. Данный подход можно также разделить на две оценочные группы: метод оценки конкурентоспособности ресторана, который основывается на оценке конкурентоспособности продукции, использованной для приготовления блюд, и метод оценки конкурентоспособности персонала. Первый метод предполагает, что чем выше конкурентоспособность продукции, тем выше конкурентоспособность организации в целом. Оценка эффективности работы предполагает оценку эффективности использования ресурсов в целом.

3. Комплексный подход учитывает достигнутый уровень конкурентоспособности ресторана и ее возможную динамику в будущем. Данный подход позволяет оценить субъекты внешней среды функционирования ресторанного бизнеса. Комплексный подход представляет собой оценку конкурентоспособности, которая реализуется на основе определения потенциальной конкуренции [1].

Чаще всего используется факторный подход к определению уровня конкурентоспособности ресторанного бизнеса, который представляет собой выявление и оценку основных важных факторов успеха по сравнению с организациями-конкурентами.

А. Дж. Стрикленд и Д. Кревенс считают, что в качестве определяющих элементов конкурентоспособности ресторанов служат: конкурентное преимущество, универсальность конкурентного преимущества, имидж заведения, инновационные возможности и др. Повышение конкурентоспособности ресторанного бизнеса подразумевает, в первую очередь, учет нужд потребителей, использование новых технологий, повышение качества оказываемых услуг, индивидуальные показатели, которые характеризуют такие свойства услуг, как надежность, технологичность и эстетичность [2].

Конкурентное преимущество ресторана не является чем-то стабильным, постоянно гарантирующим успех ресторана и поток гостей. Учитывая высокую циркуляцию конкурентов на ресторанном рынке, конкурентное преимущество ресторана можно легко потерять. Чтобы ресторан оставался конкурентоспособным, необходимо регулярно следить за тенденциями ресторанного рынка, новыми и существующими

ранее конкурентами. Таким образом, наличие 3 подходов определения конкурентоспособности ресторанного бизнеса позволяет выбрать наиболее эффективный способ решения проблем, которые могут возникнуть у ресторана в процессе управления конкурентоспособностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портер М. Е. Конкурентное преимущество: пер. с англ. Минск, 2005, - 137 с.
2. Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е издание. / Дж. Стрикленд - М.: Изд-во Вильямс, 2009г – 404 с.

УДК 633.1(476)

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Савчик В. А. – студент

Научный руководитель – **Толкач Г. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из важнейших направлений сельского хозяйства республики является производство зерна. Обеспечение народного хозяйства Республики Беларусь продовольственным зерном собственного производства – важнейшая государственная задача. Объем производства сельскохозяйственной продукции, в том числе зерна, является одним из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственных предприятий.

Тема эффективности производства зерна на сегодняшний момент является весьма актуальной, поскольку развитие зернового рынка затрагивает межотраслевые отношения, а его состояние – важный показатель качества проводимых экономических реформ в стране вообще и в аграрной сфере в частности.

Решение продовольственной проблемы в Республике Беларусь в первую очередь зависит от эффективности функционирования зернового производства, уровень развития которого во многом определяет социально-политическую и экономическую стабильность в стране, ее продовольственную безопасность. Основу зернового хозяйства республики составляют такие культуры, как ячмень, пшеница озимая и яровая, тритикале, рожь, овес, которые в структуре зернового клина занимают 87%. Беларусь обеспечивает себя зерном, за исключением высококачественных продовольственных сортов пшеницы. По объе-

мам его производства и на душу населения Беларусь сравнялась со многими европейскими государствами.

Общая посевная площадь зерновых культур в 2015 г. в хозяйствах всех категорий составила 2405,8 тыс. га, что на 233,1 тыс. га (на 8,8%) меньше, чем было в 2014 г. В структуре общей посевной площади зерновые и зернобобовые культуры занимают 41%.

Традиционно наивысшую урожайность в 2015 г. получили сельскохозяйственные организации Гродненской области – 47,5 ц/га. Наименьшая урожайность – 28,4 ц/га – достигнута в Гомельской области. По объемам производства зерна и зернобобовых культур первенство принадлежит Минской области, где произведено 2,1 млн. т или 24,7% от общего объема производства в республике.

В 2015 г. в стране получен урожай зерна 8,7 млн. т в весе после доработки при средней урожайности 36,5 ц/га против 9,6 млн. т и средней урожайности 36,7 ц/га в 2014 г. В 2015 г. в Республике Беларусь собрано на 907 тыс. т (на 9,5%) зерна меньше, чем в предыдущем, что объясняется сложными климатическими условиями: бесснежная зима, отсутствие осадков весной, жаркое лето. Особенно это коснулось Гомельской и Могилевской областей.

Главной целью развития сельского хозяйства Беларуси на период до 2030 г является формирование конкурентоспособного на мировом рынке и экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов, необходимых для поддержания высокого уровня продовольственной безопасности, обеспечения полноценного питания и здорового образа жизни населения при сохранении плодородия почв. Главным направлением развития сельского хозяйства в растениеводстве будет создание на основе биотехнологий новых высокопродуктивных сортов зерна, устойчивых к неблагоприятным условиям окружающей среды. Для повышения конкурентоспособности отечественного зернового хозяйства необходимы: дальнейшая технологическая модернизация производства зерна, стандартизация и сертификация на уровне международных требований, соответствующие экономические условия по мотивации производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство статистики Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>
2. Министерство экономики Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by>

УДК 636.2.034(476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОЗЕРЫ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Садовничая Е. И. – студентка

Научный руководитель – Чергейко О. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Перед каждым сельскохозяйственным предприятием стоит задача повысить уровень производства молока, что в свою очередь может быть достигнуто за счет улучшения основного стада, обеспечения животных кормами в необходимых количествах, укрепления кормовой базы.

Для анализа производства молока необходимо изучить динамику поголовья, валового надоя и продуктивности. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей производства молока

Показатели	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
Среднегодовое поголовье коров, гол.	1641	1657	1907	1850	1987	121,1
Валовой надой молока, т	10348	11048	11824	13148	14245	137,7
Среднегодовой удой молока от 1 коровы, кг	6306	6667	6200	7107	7169	113,7

Из таблицы видно, что поголовье коров в хозяйстве за последние годы увеличивается. Если в 2010 г. оно составляло 1641 гол., то в 2014 г. – 1987 гол. (+21%). Также в хозяйстве наметилась тенденция увеличения продуктивности коров. С 2010 г. по 2014 г. среднегодовой удой молока от одной коровы вырос на 13,7% и составил 7169 кг. Увеличение среднегодового удоя молока от одной коровы и поголовья влечет за собой рост валового надоя молока.

В хозяйстве применяется привязный и беспривязный способы содержания животных. Для ремонтного молодняка в хозяйстве применяют глубокую подстилку. Доеение двукратное. В СПК применяются доильные установки типа АДМ-8А-2 и установка «Елочка». Охлаждение и хранение молока производится при помощи охладителя ТОМ-2.

Процессы приготовления, раздачи кормов, а также удаления навоза механизированы. Для поения животных используют индивидуальные поилки АП-1. На фермах применяется транспортное удаление навоза.

В СПК «Озеры» Гродненского района наблюдается эффективная деятельность работы отрасли, о чем свидетельствуют данные таблицы.

Таблица 2 – Результаты реализации молока

Показатели	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
Реализовано всего, т	9450	10069	11208	11954	13005	137,6
Уровень товарности, %	91,3	91,1	94,8	90,9	91,3	-
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, тыс. руб.	69,3	99,3	174,3	259,3	311,6	449,4
Выручка от реализации, млн. руб.	8752	16879	34508	39769	63617	726,9
Средняя цена реализации 1 ц, тыс. руб.	92,6	167,6	307,9	332,7	489,2	528,2
Прибыль, млн. руб.	2199	6879	14978	8773	23090	1050,0
Уровень рентабельности, %	33,6	68,8	76,7	28,3	57,0	+23,4 п.п.

Из таблицы видно, что с 2010 г. по 2014 г. увеличилось количество реализованного молока. Повышение объема реализации молока обусловлено увеличением валового надоя за рассматриваемый период.

Следует обратить внимание на то, что на протяжении всего анализируемого периода наблюдается рост как себестоимости 1 ц реализованного молока, так и цены его реализации. При этом реализация молока на протяжении последних лет прибыльна и в 2014 г. уровень рентабельности по отрасли составил 57%, что выше уровня 2010 г. на 23,4 п.п.

Подводя итог всему вышеизложенному, следует отметить, что в организации производства молока наблюдаются как положительные, так и отрицательные моменты. Так, в хозяйстве проходит процесс обновления стада, в результате чего повысилась доля коров класса элиты и элиты-рекорд. Однако продуктивные качества коров используются не полностью. Также в хозяйстве сложилась эффективная система кормления животных. В результате производство молока в СПК эффективно.

УДК 339.13:004.738.1:[631.14:636.5]

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МАРКЕТИНГОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕБ-САЙТОВ НА ПРИМЕРЕ ПТИЦЕФАБРИК МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Сазонова Е. В. – студентка

Научный руководитель – Любецкий П. Б.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

На сегодняшний день всемирная сеть Интернет позволяет предприятиям доступно, ярко и подробно донести информацию о своей продукции посредством веб-сайтов. Правильное и умелое использование ресурсов сети позволит предприятию увеличить продажи, повысить престиж и укрепить связь с потребителями.

Цель исследования – разработать простую для применения на практике методику сравнения веб-сайтов птицефабрик и выявления сильных и слабых сторон сайта предприятия.

Для оценки веб-сайтов птицефабрик мясного направления была сформирована выборка основных конкурентов, действующих на региональном рынке Гомельской области. По критериям оценки, подобранным согласно научно-практическим рекомендациям [1, 2], были оценены сайты четырех предприятий-конкурентов (таблица).

Таблица – Сравнение веб-сайтов предприятий-конкурентов

Предприятия	Критерии оценки веб-сайтов					
	Внешний вид	Информативность	Структура и навигация	Наличие прайс-листов	Наличие формы заказов	Итого
РУП «Белоруснефть-Особино»	4	4	3	5	2	18
ОАО «Птицефабрика «Рассвет»	4	2	3	4	4	17
ОАО «Гомельская птицефабрика»	2	1	1	4	2	10
ЗАО «Серволюкс»	4	3	3	1	3	14

Градации экспертных оценок: каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале: неудовлетворительно (1 балл), почти удовлетворительно (2 балла), удовлетворительно (3 балла), хорошо (4 балла), отлично (5 баллов).

При оценке критерия «Внешний вид» учитывались аспекты: выдержаны ли цвета, шрифты, графика в едином стиле, не перегружена ли страница информацией (особенно касается главных страниц), качественна

ли графика и сочетается ли она с остальными составляющими страницы, не мешает ли графика пользователю воспринимать информацию?

Критерий «Информативность» включил в себя аспекты: отвечает ли размещенная информация теме разделов сайта, ясность, полнота и актуальность информации.

Критерий «Структура и навигация» представлен оценкой организации информации на сайте и возможности перемещения между ее разделами: насколько проста и понятна навигация, присутствует ли возможность обратной связи и насколько она доступна, имеется ли понятный способ перехода между последовательно связанными страницами и разделами сайта, работает ли сайт на всех браузерах.

С помощью критерия «Наличие прайс-листов» оценивалась возможность потенциальных потребителей ознакомиться с ассортиментом и ценами продукции предприятия на сайте, актуальность данной информации и форма ее размещения.

Критерий «Наличие формы заказов» подразумевает под собой простоту осуществления заказа продукции физическими и юридическими лицами непосредственно с сайта предприятия.

По результатам проведенных исследований нами установлено, что сайт РУП «Белоруснефть-Особино» является наиболее привлекательным и функциональным, но при этом он не лишен недостатков. Почти у всех предприятий на сайте отсутствует доступная информация для клиентов, чтобы заказать продукцию. Устранение данного недостатка обеспечит возможность узнать о наличии интересующей продукции и осуществить быстрый ее заказ прямо с сайта. При этом значительная экономия времени дополняется удобством принятия решения о покупке со стороны клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нильсен, Я Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов = Prioritizing Web Usability / Я. Нильсен, Х. Лоранжер. – М.: «Вильямс», 2007.
2. Речинский, А. В. Разработка пользовательских интерфейсов. Юзабилити-тестирование интерфейсов информационных систем / А. В. Речинский, С. Ф. Сергеев. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. – 145 с.

УДК 338.242.2

ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Сайбаталов В. В. – студент

Научный руководитель – **Павловский Е. В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях диагностика кризисного состояния организации является неотъемлемой частью антикризисного управления предприятием и включает в себя диагностику и прогнозирование кризисов. Своевременная диагностика позволяет оперативно и без значительных потерь устранить возникшие проблемы и, как правило, не допустить развитие кризиса в организации.

Принято рассматривать диагностику в качестве процесса, который протекает в два этапа. На первом этапе устанавливается принадлежность к определенному классу либо группе. А на втором этапе выявляются отличия объекта, который подлежит диагностике, от объекта своего класса, с помощью сравнения его фактических параметров с нормативными. Такое разделение процесса на два этапа помогает менеджерам своевременно выявить кризисное состояние, обозначить его значимость и угрозы для дальнейшего устранения и преодоления кризисного состояния. Также необходимо отметить, что существуют немаловажные различия между этапами, а именно: на первом этапе проводится качественная идентификация объекта, а на втором этапе – количественная оценка объекта, при которой определяются фактические параметры объекта и их отклонения норм.

Существует несколько классификаций методов диагностики кризисного состояния организации. Одним из важнейших признаков классификации является признак по степени формализуемости методического подхода. Он включает в себя количественные, качественные и комбинированные группы методов диагностирования. К количественным относятся: двухфакторная модель, модели Альтмана, четырехфакторная модель Таффлера, модель R, показатели Аргенти, цена предприятия, PAS-коэффициент. К качественным: метод финансовых потоков и метод Ковалева [1].

Хотелось бы заметить, что только комплексный анализ с применением двух групп методов диагностирования, дает наиболее репрезентативную оценку текущего состояния организации.

Необходимо отметить, что имеется ряд факторов, которые заранее обуславливают наличие проблемы либо же возможности ее воз-

никновения в организации. Нам представляется, что к таким причинам можно отнести: недостаточный анализ рынков и стратегий, неподходящие программы вознаграждения и материального поощрения сотрудников, недостаточный обмен информацией, невыполнимые цели организации, несвоевременное представление финансовой информации, пренебрежительное отношение к человеческому фактору.

При диагностировании кризисных ситуаций нельзя забывать о таком важном факторе, как время. Ведь именно оно помогает определять характер диагностики. Невозможно при диагностике кризиса рассматривать только статистические значения показателей, потому что это может привести к несвоевременному выявлению кризисного состояния и, как следствие, к дальнейшему прогрессированию и разрастанию кризиса. Именно поэтому необходимо рассматривать изменения кризисного состояния в течение определенного периода времени.

Нельзя проигнорировать тот факт, что существуют такие руководители организаций, которые не желают замечать проблемы и особенно внутреннего характера. Такие менеджеры считают, что причиной всех неудач являются лишь неблагоприятные явления внешних факторов: введение новых законов или других нормативных актов; изменения в политической ситуации, вызванные перераспределением власти; высокие темпы инфляции; изменение рыночных условий; давление конкурентов; увеличение стоимости сырьевых ресурсов; и т. д. Такие суждения являются весьма расплывчатыми и, на наш взгляд, неверными. Ведь нельзя забывать о таких внутренних факторах, как снижение объёма производства, качества и цены продукции, нарушения сроков поставки, неспособность адаптироваться к новым технологиям и т. д.

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время диагностика кризисного состояния организации включает в себя комплекс методов, которые необходимы для актуальной оценки состояния организации, для своевременного выявления причин ухудшения качественных и количественных показателей деятельности предприятия. Несмотря на то, что диагностика сама не в силах решить проблемы кризисного состояния организации, к качеству её проведения должны предъявляться высокие требования. Потому что именно от объективности и качества ее зависит успех предупреждения и преодоления кризиса.

ЛИТЕРАТУРА

Сычева Н. В. Диагностика кризисного состояния предприятия как оценка масштабности кризиса // Молодой ученый. – 2011. – №9. – С. 108-111.

УДК 636.63(476)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

Сахатмурадов И. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Свекловодство – одна из ведущих отраслей сельского хозяйства. Сахарная свекла в Республики Беларусь – важнейшая техническая культура, которая является сырьем для производства сахара.

Свеклосахарный подкомплекс представляет собой совокупность технологически, экономически, организационно-взаимосвязанных отраслей народного хозяйства, деятельность которых ориентирована на удовлетворение потребностей населения в конечной продукции.

Основная часть сахара в мире (около 75%) производится из тростника. При этом с каждым годом доля свекловичного сахара снижается. Свекловичное производство сосредоточено в Европе, в то время как основными производителями тростникового сахара являются Бразилия, Куба, Таиланд, Австралия. Особое место занимают США, где производится свекловичный и тростниковый сахар.

Сахарную свеклу в РБ начали возделывать в конце 50-х гг. Нарастание производства сахарной свеклы в сельскохозяйственных предприятиях, несомненно, является важнейшим фактором повышения обеспеченности отечественных потребителей сахаром из собственного сырья. В таблице 1 рассмотрим основные показатели производства сахарной свеклы в РБ за 2010-2014 гг.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства сахарной свеклы в Республике Беларусь [1]

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Посевные площади, тыс. га	97,3	100,5	99,6	101,9	105,8
Урожайность, ц/га	395	454	485	437	463
Валовой сбор, тыс. т	3773,4	4486,7	4773,8	4343,7	4805,6
Средняя сахаристость, %	14,70	16,76	16,16	16,77	16,67

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за исследуемый период посевные площади увеличились на 8,5 тыс. га (8,7%), в 2012 г. достигнута максимальная урожайность 485 ц/га, средняя сахаристость возросла с 14,70% в 2010 г. до 16,67% в 2014 г.

В РБ посевы сахарной свеклы сосредоточены в Брестской, Гродненской и Минской областях, где производится 1-1,5 млн. т корней при сахаристости 14-17%. Во всех областях сахаристость превысила базисную (16%) и составила 16,7%, в т. ч. в Брестской – 16,8%, Гродненской – 16,5%, Минской – 16,8%, Могилевской – 16,7%.

Таблица 2 – Посевная площадь сахарной свеклы в сельскохозяйственных организациях республики в 2015 г.

Наименование области	Посевная площадь, тыс. га	Количество свеклосеющих районов	Посеяно в среднем на 1 район, тыс. га	Количество свеклосеющих хозяйств	Посеяно в среднем на 1 хозяйство, га
Брестская	22,3	13	1,7	94	237
Гродненская	35,6	17	2,1	117	304
Минская	39	12	3,5	102	383
Могилевская	4,3	4	1,1	24	178
Итого по республике	101,2	46	2,2	337	300

Проанализировав данные таблицы 2, можно отметить, что в 2015 г. промышленным свеклосеянием занималось 337 сельскохозяйственных предприятий в 46 районах Брестской, Гродненской, Минской и Могилевской областей. В Витебской и Гомельской областях культуру не возделывают. Средняя площадь посева на одну свеклосеющую организацию составила 300 га. Сахарная свекла в текущем году в сельхозорганизациях была посеяна на площади 101,2 тыс. га.

Однако не менее важным представляется здесь и слаженная работа свеклоперерабатывающих промышленных предприятий – сахарных комбинатов, их четкое взаимодействие с непосредственными производителями сахарной свеклы. В настоящее время в Республике Беларусь действуют четыре сахарных комбината: ОАО «Скидельский сахарный комбинат» (принят в эксплуатацию в 1951 г.), ОАО «Городецкий сахарный комбинат» (1959 г.), ОАО «Жабинковский сахарный завод» (1963 г.), ОАО «Слуцкий сахаро-рафинадный комбинат» (1965 г.). Именно они обеспечивают потребности внутреннего рынка республики в сахаре. Указанная потребность в целом по стране ежегодно составляет 350 тыс. т, потребление сахара составляет 34 кг в год на 1 человека. Кроме того, готовая продукция сахарных комбинатов – сахар – является базой для многих отраслей пищевой промышленности: кондитерской, хлебопекарной, дрожжевой, плодоовощной, ликероводочной и др.

ЛИТЕРАТУРА

Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 11.01.2016 г.

УДК 631.162:657.421(476.6)

**ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ
В КСУП «ПЛЕМЗАВОД «РОССЬ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА**

Северин С. С. – студент

Научный руководитель – Герасимович Л. Ю.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Важнейшим производственным ресурсом, и основной частью его материально технической базой являются основные средства. Основные средства – это материально-вещественные ценности (средства труда), которые многократно участвуют в производственном процессе, не изменяют своей натурально-вещественной формы и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям или по мере износа. От их объема зависят производственная мощность предприятия, уровень технической вооруженности труда. Накопление основных фондов и повышение технической вооруженности труда обогащают процесс труда, придают труду творческий характер, повышают культурно-технический уровень общества.

Как известно, производственные основные фонды – это здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты, производственных и хозяйственный инвентарь и некоторые другие виды.

Любое предприятие независимо от формы образования и вида деятельности должно постоянно рассматривать движение своих основных производственных фондов, их состав и состояние, эффективность использования.

Для оценки эффективности использования основных средств используется система показателей, которая включает в себя общие и частные показатели.

Общие показатели – это фондоотдача, фондоемкость основных средств, частные показатели: коэффициент загрузки площадей, сменности работы машин и оборудования и др.

Рассчитаем некоторые из этих показателей на примере КСУП «Племзавод «Рось»(табл.).

Исходя их рассчитанных данных, можно сказать, что на предприятии КСУП «Племзавод «Рось» в 2015 г. увеличился показатель фондоотдачи на 3,3% и составил 0,31. Фондоемкость при это сократилась на 3,0% и составила 3,2. Рентабельность в 2015 г. составила 2,3%, что

на 1,4 п. п. больше показателя прошлого года. Поэтому имеет место эффективное использование основных средств.

Таблица – «Показатели использования основных средств»

Показатели	2014г	2015г	Отклонение	Изменение,%
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	2995	9964	6969	332,7
Валовая продукция, млн. руб.	97325	111870	21415	122,0
Среднегодовая стоимость ОС млн. руб.	324656,5	384363,5	59707	118,4
Расчетные показатели:				
1.Фондоотдача	0,30	0,31	0,01	103,3
2.Фондоёмкость	3,3	3,2	-0,1	97,0
3.Фонлорентабельность	0,9	2,3	1,4	255,5

Источник: собственная разработка автора на основе данных предприятия КСУП «Племзавод «Россь»

Таким образом, основные средства являются материальным воплощением научно-технического прогресса, соответственно от эффективного их использования в производстве зависит качество и конкурентоспособности предприятия, а также перспектива развития в рыночных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

Экономика предприятий АПК – Лещиловский П. В.

УДК 658.8:637.5 (476.6)

САЙТ ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

Сидляревич М. В. – студентка

Научный руководитель – **Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Вопрос состояния маркетинговой деятельности на конкретном предприятии является весьма актуальным на сегодняшний день, т. к. сам процесс подразумевает систему различных мероприятий, которые после проведения анализа позволяют выбрать оптимальный вариант финансово-хозяйственного развития предприятия в целом [1].

В современном обществе наиболее динамично развивающейся является сфера информационных технологий – ресурсы сети интернет дают неограниченные возможности для размещения информации и её предоставления конечному потребителю. ОАО «Гродненский мясокком-

бинат» также использует указанный ресурс для продвижения своих товаров на рынке и увеличения объема продаж производимой продукции.

Объектом исследования нашей работы выступило ОАО «Гродненский мясокомбинат», предметом – официальный сайт организации.

Вначале были определены критерии оценки информационного ресурса и ранжированы по степени важности. На первом месте оказался такой показатель, как видимость сайта поисковыми системами, на втором – удобство использования, далее – его дизайн.

Если сайт не будут находить поисковые системы (большая часть естественного трафика создается именно ими), его посещаемость будет ничтожно мала. Главными и обязательными условиями для обеспечения видимости сайта является его размещение на сервере и заполнение необходимым контентом, тогда робот поисковой системы запишет в базу данный контент и будет его выдавать по соответствующему запросу. По данному критерию видно, что сайт ОАО «Гродненского мясокомбината» полностью отвечает необходимым требованиям.

Вторым по значимости критерием оценки является удобство использования ресурса. Помимо поиска сайта важно ещё и найти тот материал, который интересует посетителя. При обращении на сайт объекта исследования мы убедились, что он достаточно прост в обращении, но очень содержателен и пользователь легко может найти интересующую его информацию.

Дизайн сайта зачастую выдвигается на первый план. В представлении многих заказчиков именно дизайн сайта является главным и зачастую единственным критерием его качества. Анализируемый сайт соответствует фирменному стилю предприятия, выполнен в красно-беложелтых тонах, благодаря которым потребители узнают продукцию мясокомбината. Достаточно правильно оформлены и вставлены изображения. Выбранный дизайн также помогает представить товары в наилучшем виде, поскольку в нём присутствуют оригинальные графические элементы, гармонично сочетаются выбранные шрифты символы.

Положительным моментом является перевод текста на английский язык, что позволяет беспрепятственно искать информацию иностранным клиентам. Обновления происходят вовремя, благодаря чему всегда можно воспользоваться самой новой информацией и проследить за изменениями на предприятии [2].

В целом сайт ОАО «Гродненского мясокомбинат» позиционирует себя с положительной стороны, однако имеется ряд недостатков:

- отсутствует кнопка возврата на главную страницу;
- недостаёт набора фильтров для выбора конкретного вида продукции;

- невозможен просмотр прайс-листа онлайн;
- нельзя приобрести продукцию через сайт.

Таким образом, результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что официальный сайт ОАО «Гродненского мясокомбинат» соответствует основным критериям, предъявляемым к такого рода информационным ресурсам. Устранение выявленных нами недостатков позволит предприятию более активно продвигать свою продукцию на рынке за счёт расширения клиентской базы, упрощения покупок и других элементов комплекса маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. - 5-е изд., исправлен. - Минск: Высш. шк., 2007. - 479 с.
2. Официальный сайт ОАО «Гродненский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.grodnomk.by.

УДК 631.155.2:658.8:637.1(476.7)

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОКА В СПК «ЛОПАТИНО» ПИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Сидорчук М. М. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство молока – одно из важнейших направлений деятельности СПК «Лопатино» Пинского района Брестской области. По состоянию на 1 января 2015 г. в хозяйстве имеется 1330 гол. коров чернопестрой породы. Генетический потенциал быков производителей, используемых для искусственного осеменения, значительно выше уровня продуктивности дойного стада хозяйства. Средний удой их матерей 9000 кг, жирность молока – 3,86%.

Результатами деятельности молочно-товарных ферм хозяйства являются показатели эффективности производства молока. Рентабельность выражается в том, что за счет выручки от реализации продукции предприятие не только покрывает затраты на ее производство и реализацию, но и получает определенную долю чистого дохода (прибыли).

Сдача молока на молочный завод (г. Пинск) осуществляется три раза в день, после каждой дойки. Для этого используется транспорт молокоперерабатывающего предприятия, который заблаговременно прибывает на молочно-товарные комплексы и ферму к началу дойки. В хозяйстве имеется собственный молоковоз.

В таблице 1 отражена рентабельность реализации молока в СПК «Лопатино» Пинского района Брестской области за период с 2011 по 2014 гг.

Таблица 1 – Рентабельность реализации молока

Показатели	Годы			
	2011	2012	2013	2014
Всего продано молока в зачетной массе, ц	58040	6 3480	6 5240	65210
Денежная выручка, млн. руб.	9 831	19 737	20 234	27877
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	7 507	15 211	16 269	19771
Цена реализации 1 ц, тыс. руб.	169,4	310,9	310,1	427,5
Себестоимость 1 ц, тыс. руб.	129,3	239,6	249,4	303,2
Прибыль всего, млн. руб.	2 324	4 526	3 965	8106
в т. ч. на 1 ц продукции, тыс. руб.	40,0	71,3	60,8	124,3
Уровень рентабельности, %	31,0	29,8	24,4	41,0

Анализ данных таблицы 1 показывает, что в хозяйстве реализация молока в зачетной массе, т. е. пересчитанной с учетом базисной жирности 3,6%, увеличилась на 12,4% до 65210 ц. Все стоимостные показатели увеличились более чем в 2 раза. Уровень рентабельности в 2014 г. достиг 41,0%, что превышает значение показателя в 2011 г. на 10,0 п. п.

Далее проследим, как изменялось качество реализованной продукции, т. к. оно повлияло на результативность работы отрасли молочного скотоводства и в целом всего предприятия.

Таблица 2 – Качество реализованной продукции, %

Качество реализованной продукции	Годы		
	2012	2013	2014
Экстра	46,5	37,6	52,4
Высший сорт	52,6	58,3	43,6
1 сорт	0,8	3,6	4,0
2 сорт	-	0,5	-
Итого	100,0	100,0	100,0
Содержание жира в молоке, %	3,70	3,85	3,83
Доплата за белок, млн. руб.	1003,1	297,0	356,7

Из данных таблицы 2 следует, что в СПК «Лопатино» Пинского района в 2014 г. увеличилась реализация молока сорта экстра до 52,4%, сократилась реализация молока высшего сорта с 52,6% в 2012 г. до 43,6% в 2014 г. Жирномолочность молока за три последних года остается высокой 3,70-3,85%, при базисной жирности 3,60%. За содержание белка в молоке предприятие ежегодно получает доплату, что положительно сказывается на работе отрасли в целом.

В перспективе предприятия планируется увеличить продуктивность коров. Этого можно достичь путем более рационального использования кормов, особенно таких высокопитательных, как концентраты,

укрепления кормовой базы, комплектования ферм однородным высокопродуктивным стадом, надежным функционированием оборудования.

УДК 637.16(476)

РОБОТЫ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Сидорчук М. М. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Автоматизация производства молока стремительно развивается и уже давно не ограничивается системами добровольного доения. Сегодня речь идет об интеграции интеллектуальных систем управления животноводческим хозяйством, контролирующих процессы кормления, доения, навозоудаления и управления стадом. Основная задача производителей на ближайшее будущее – создание интеллектуальных ферм (Smart Farm), объединяющих эти процессы. В настоящее время в мире работает свыше 20 тыс. доильных роботов, а темпы роста продаж, согласно данным ИКАР, достигают 150%. Статистика последних двух лет показывает, что более половины всех проданных в Германию, Швецию и Данию доильных систем – роботы. А в Финляндии автоматические установки составляют 80% новых аппаратов. Причины, побудившие к созданию роботизированных дояров, для европейцев актуальны и по сей день: высокая стоимость ручного труда и необходимость обеспечения при этом высокого качества молока.

Концепцией, положенной в основу создания роботизированных систем, стал уход от рутинного труда, высвобождение времени у фермера, который практически один обслуживает все стадо и выполняет функции по заготовке, кормлению, доению, осеменению животных и т. д.

По статистике, накопленной многими европейскими институтами, в том числе Технологическим университетом Трали (Ирландия), Fraunhofer IPA (Германия) и IRIS (Испания), в ЕС на настоящий момент работает 126 тыс. хозяйств, поголовье которых составляет порядка 50-70 гол., и свыше 2 млн. ферм, имеющих стадо не менее, чем 50 гол. Этот кластер фермеров является потенциальным заказчиком роботов индивидуального доения. Он будет расширяться еще в течение многих лет и не только на территории ЕС.

Однако подобные машины не решают проблемы доения в крупных хозяйствах. Оптимальное число животных, которых может обслужить

жить однобоксовый робот, в среднем составляет 55-70 гол. Даже самый «широкозахватный» робот-дояр, имеющий пять постов одновременного доения (от GEA Farm Technologies), способен ежедневно обслуживать стадо, насчитывающее не более 220-250 гол.

Такая перспектива создает серьезный прецедент для поиска альтернативных решений, совмещающих в себе доение большого количества коров при сокращении трудозатрат и без потери качества. Благодаря этим мерам производители смогут обеспечить себе конкурентоспособность и эффективность в новых условиях. Сложившаяся ситуация создала рынок для появления принципиально нового продукта, сочетающего плюсы роботизированного доения (точность операций, избавление от рутины, кадровая независимость) и быстроту обслуживания больших поголовий (одновременное доение более 200 животных). Этим продуктом, который представляет собой комбинацию автоматизированного доения и промышленного производства молока, стала так называемая роботизированная «Карусель».

Учитывая отмену квот в ЕС, неудивительно, что пионерами в создании роботизированных альтернатив «карусели» выступили европейские разработчики: на международной выставке EuroTier-2010 компания DeLaval представила первую интегрированную автоматизированную доильную установку типа «карусель» на 24 места, оснащенную пятью роботами, – Automatic Milking Rotary (AMR) [2, 3].

Роботизированное доение сегодня привлекает многие белорусские хозяйства. Оно позволяет сократить трудозатраты, повысить надой и качество молока, однако требует иных подходов к управлению фермой. В ряде случаев недостаток знаний чреват ошибками, которые могут стоить весьма немало: инвестиции в роботов относительно велики. Компания ДеЛаваль помогла отечественным животноводам, планирующим внедрить роботизированное доение, восполнить нехватку информации и на примере СПК «Свитязянка-2003» показала, как грамотно «перейти на роботов» [1].

Таким образом, из вышеизложенного следует, что на современном этапе развития молочного скотоводства все большее значение приобретает интеграция интеллектуальных систем управления животноводческим хозяйством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жуков, А. Роботизированное доение на практике. DeLaval VMS в Беларуси / А. Жуков // Белорусское сельское хозяйство. - №3 (143). – 2014. – С. 76-85
2. Тимошенко, В. Доильные роботы: от маленькой фермы до большого комплекса / В. Тимошенко, А. Музыка, А. Москалев // Белорусское сельское хозяйство. - №8 (160). – 2015. – С. 18-25

УДК 631.158:658.3.013(476)

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРВИЧНОМ КОЛЛЕКТИВЕ: ФАКТОРЫ И ДИАГНОСТИКА

Сорока В. В. – студентка

Научный руководитель – **Бычек И. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Проблемы, касающиеся межличностных отношений, уже несколько веков не только не теряют своей актуальности, но становятся все более важными для многих социально-гуманитарных наук. Анализируя межличностные отношения и возможности достижения в нем взаимопонимания, можно объяснить многие социальные проблемы развития общества, семьи и отдельной личности. Являясь неотъемлемым атрибутом жизни человека, межличностное отношение играет большую роль во всех сферах жизнедеятельности. При этом качество межличностных отношений зависит от общения, от уровня достигнутого понимания.

Анализ различных научно-теоретических подходов по данной теме позволил сформулировать факторы, оказывающие влияние на процесс межличностного восприятия:

– особенности субъекта. В рамках этого фактора следует учитывать половые различия, возраст, тип темперамента личности, уровень социального интеллекта и профессиональных компетенций, психоэмоциональное состояние и уровень здоровья;

– особенности объекта. Данной фактор объединяет в себе такие критерии, как физический и социальный облик; речевые и деятельностные особенности;

– взаимоотношения между субъектом и объектом;

– ситуация, в которой происходит взаимодействие.

Цель прикладного исследования заключается в диагностике и разработке направления совершенствования межличностных отношений в первичном коллективе на предприятии СПП «Агро-Мир» филиал ОАО «Молочный мир». Предметом исследования выступили межличностные отношения в первичном коллективе МТФ «Галово»

В ходе эксперимента использовались следующие методы исследования:

1. Социометрия Дж. Морено.

По полученным результатам коллектив МТФ «Галово» характеризуется высокой степенью сплоченности (41,7% составляют положительные выборы и только 28,8% нейтральные и 29,5% отрицательные выборы).

В ходе проведения повторных исследований можно сделать вывод, что в первичном коллективе сложившиеся отношения достаточно стабильные. Тем не менее имеются некоторые резервы по улучшению имеющейся на предприятии ситуации.

Были повторно изучены количественные характеристики межличностных отношений на основе социометрических индексов и перечислены необходимые коэффициенты.

Из проведенных расчетов видно, что уровень связанности коллектива МТФ «Галово» значительно повысился, о чем свидетельствует индекс социометрической когерентности $K_{ог}=0.7$ (увеличился на 5,2%). Также изменились индекс и коэффициент сплоченности $I_{с}=12,88\%$ и $K_{с}=0,42$ соответственно. Немаловажно то, что коэффициенты нейтральности и конфликтности снизились и на данный момент составляют $K_{н}=0,30$ и $K_{к}=0,29$ (на 10,5% и 7,1% соответственно). Сплоченность группы была проанализирована с помощью индекса взаимности: на МТ МТФ «Галово» $I_{в}=0,098$.

2. Методика Ф. Фидлера.

По данной методике каждому испытуемому был присвоен определенный номер. Далее объединялись лица, у которых выбор был обоюдный. Таким образом, получилось две группы. В первой группе объединены пять человека, а во второй группе – три. За пределами микрогрупп оказалось четыре человека.

Подводя итог исследованию межличностных отношений группы в целом, можно отметить, что сотрудники оценивают изменения в психологическом климате коллектива как более благоприятный, нежели было год назад, но еще недостаточно комфортный.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г. М. Социальная психология. - М.: Московский Университ, 2012.
2. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента.- М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2008
3. Чернышева Ю. Г., Чернышев Э. А. Управление персоналом. Экспресс-справочник для студентов вузов. - М.: ИКЦ «Март», 2007. - 224 с.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ЯЧМЕНЯ В СПК «ГРАНИТ-АГРО» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА

Сорока В. И. – студентка

Научный руководитель – Чурейно О. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Ячмень возделывается по всей республике повсеместно. Данная культура занимает значительное место в структуре зернового клина. Ячмень широко используется в крупяном, кондитерском и др. производствах. Из него вырабатывают спирт, крахмал, клейковину и т. д. Отруби имеют большое значение как ценный концентрированный корм для сельскохозяйственных животных.

Посевы зерновых культур занимают наибольшую долю в структуре посевной площади. Немаловажное место в структуре зерновых культур отводится пшенице. О том, как развито производство ячменя в СПК «Гранит-Агро», можно проанализировать, изучив состав и структуру зернового клина хозяйства.

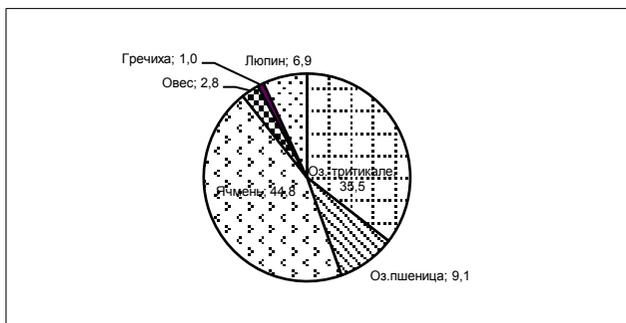


Рисунок – Структура зернового клина в среднем за 2013-2014 гг., %

На основании рисунка видно, что в структуре зернового клина наибольшая доля приходится на ячмень (44,8%). Также значителен удельный вес озимого тритикале (35,5%) и озимой пшеницы (9,1%).

Далее проанализируем основные показатели производства ячменя.

На основании представленных данных можно отметить, что в хозяйстве площадь посева ячменя достаточно сильно колеблется по годам. В 2010 г. показатель был на уровне 1461 га. В 2011 г. площадь ячменя снизилась, в 2012 г. и 2013 г. она увеличивалась и в 2014 г.

произошло очередное снижение показателя. В результате в 2014 г. площадь посевов ячменя составила 1417 га. Данный показатель на 3% ниже уровня 2010 г.

Таблица 1 – Динамика посевной площади ячменя, га

Номера участков	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
№ 1	804	714	892	1120	793	98,6
№ 2	657	598	691	689	624	95,0
Итого по хозяйству	1461	1312	1583	1809	1417	97,0

Анализ динамики валового сбора ячменя проведем на основании данных таблицы 2.

Таблица 2 – Динамика валового сбора ячменя, т

Номера участков	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
№ 1	3616,9	3115,4	4405,7	4945,3	5069,3	140,2
№ 2	3050,6	2445,4	3192,7	2534,8	2842,6	93,2
Итого по хозяйству	6667,5	5560,8	7598,4	7480,1	7911,9	118,7

На основании данных таблицы видно, что в 2014 г. валовой сбор ячменя в хозяйстве составил 7911,9 т, что на 19% больше аналогичного показателя в 2010 г. Анализируя показатели по участкам можно отметить, что в 2014 г. наибольший валовой сбор зерна ячменя получен на участке № 1 – 5069,3 т, что выше уровня 2010 г. на 40,2%. Валовой сбор на участке № 2 уменьшился на 7% и составил 2842,6 т.

Таблица 3 – Динамика урожайности ячменя, ц/га

Номера участков	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
№ 1	45,0	43,6	49,4	44,2	63,9	142,1
№ 2	46,4	40,9	46,2	36,8	45,6	98,1
Итого по хозяйству	45,6	42,4	48,0	41,3	55,8	122,3

За анализируемый период (2010-2014 гг.) произошел рост урожайности ячменя с 45,6 ц/га до 55,8 ц/га. По производственным участкам ситуация следующая. На участке № 1 прирост урожайности составил 42%, а на участке № 2 урожайность ячменя снизилась на 2%.

Таким образом, ячмень является одной из основных зерновых культур в СПК «Гранит-Агро» Дятловского района. Нарастивание объемов их производства происходит в основном за счет повышения урожайности культуры. Представленные данные свидетельствуют об общем росте основных показателей производства ячменя в анализируемом хозяйстве.

УДК 631.165:633.16(476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯЧМЕНЯ В СПК «ГРАНИТ-АГРО» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА

Сорока В. И. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для Беларуси зерно является одним из важнейших продуктов. При этом практически не востребованы рекомендации по интенсивным технологиям. Они слабо увязаны с организацией отрасли, что ведет к снижению эффективности производства зерна. Как в прошлом, так и в настоящем допускаются большие потери во время уборки, транспортировки, доработки и хранения зерна.

Возделывание ячменя в СПК начинается с выбора участка и почвы. Подготовку почвы начинают со вспашки агрегатами МТЗ-3022 с плугом Квернеланд 5. Далее проводят культивацию с боронованием на глубину 12-14 см агрегатом МТЗ-3022 + АКШ-7,2. После чего вносят минеральные удобрения. Далее приступают к посеву. Посев осуществляется сеялкой СПУ-6. После чего осуществляют необходимые обработки посевов СЗР и подкормку азотными удобрениями. Затем идет уборка урожая при помощи комбайнов Лексион, КЗС-1218. Солому прессуют в рулоны.

В организации производственного процесса важное значение имеет рациональное использование трудовых ресурсов. Данные для проведения анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Производительность труда, ц/чел.-ч	2,22	1,92	2,53	2,34	2,79
Затраты труда на 1 га, чел.-ч	20,5	22,1	19,0	17,7	20,0
Трудоёмкость, чел.-ч/ц	0,45	0,52	0,39	0,43	0,36

На основании представленных данных видно, что затраты труда на 1 га постоянно сокращаются. При этом производительность труда повысилась на 25%, а трудоёмкость снижается.

При производстве продукции важное значение имеет также эффективность ее реализации.

Эффективность реализации продукции зависит от цены реализации и от себестоимости продукции. Видно, что себестоимость 1 ц зер-

на ячменя ежегодно увеличивается. Однако цена реализации также увеличилась. В 2010 г. и 2012 г. уровень убыточности при реализации ячменя составлял 16,3% и 3,4%. А во все остальные годы реализация зерна ячменя приносит прибыль. В результате в 2014 г. уровень рентабельности составил 38%.

Таблица 2 – Динамика основных показателей эффективности реализации ячменя

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Объем реализации, т	162	50	212	122	232
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	43	14	119	142	342
Выручка от реализации, млн. руб.	36	14	115	236	472
Прибыль (убыток), млн. руб.	-7	0	-4	94	130
Уровень рентабельности (убыточности), %	-16,3	0	-3,4	66,2	38,0

Внедрение интенсивных технологий возделывания и практическое осуществление разного рода организационно-экономических мероприятий должно стать основным направлением развития отрасли.

В перспективе нами предлагается: 1. Скорректировать дозы минеральных удобрений. 2. Изменить сортовой состав. 3. Изменить состав агрегатов на проведении уборки. Эффективность внедрения предлагаемых мероприятий представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Эффективность внедрения предлагаемых мероприятий

Показатели	Технология	
	факт	план
Площадь, га	1417	1417
Урожайность, ц/га	55,8	62,9
Производительность труда, ц/чел.-ч	2,78	2,93
Трудоемкость, чел.-ч/ц	0,36	0,34
Объем реализации, ц	2320	12000
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	342,0	1669,2
Выручка от реализации, млн. руб.	471,9	2440,8
Прибыль, млн. руб.	129,9	771,6
Уровень рентабельности, %	38,0	46,2

На основании расчетов можно отметить, что в СПК «Гранит-Агро» при внедрении предлагаемых мероприятий наблюдается увеличение общих затрат труда. При этом производительность труда увеличится на 5,4%, а трудоемкость снизится на 5,6%. Кроме того, внедрение данных мероприятий выгодно, поскольку уровень рентабельности составит 46,2%, что выше фактического в 2014 г. на 8,2 п. п.

УДК 613.16 : 658.152 (476.6)

ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В ОАО «АГРОКОМБИНАТ СКИДЕЛЬСКИЙ»

Станевич Ю. А. – студентка

Научный руководитель – **Герасимович Л. Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных экономических условиях эффективная деятельность любого предприятия является обязательным условием его существования, а его целью – получение прибыли. Немаловажное значение в достижении этой цели является эффективность использования основных производственных средств.

Основные производственные фонды – это средства труда, которые участвуют во многих производственных циклах и частями переносят свою стоимость на готовую продукцию по мере износа в виде амортизационных отчислений, сохраняя при этом в процессе использования свою натуральную форму [5].

Рассмотрим это на примере ОАО «Агрокомбинат «Скидельский».

Производственные фонды связаны с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг и, в свою очередь, делятся на активные и пассивные. Первую категорию составляют фонды, которые напрямую связаны с процессом производства и оказывают на него непосредственное воздействие. К ним относятся здания и сооружения, машины и оборудование, передаточные устройства, транспортные средства, инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий скот, многолетние насаждения [3].

Наибольший удельный вес в структуре основных средств ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» занимают здания и сооружения (64%); машины и оборудование (28,8%). Среднегодовая стоимость всех основных средств в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» значительно увеличилась с 2012 г. до 2014 г. (на 1631983 млн. руб. или 75%) данное увеличение произошло не за счет увеличения стоимости машин и оборудования на 89% и рабочего скота и животных основного стада на 112%, а за счет увеличения стоимости зданий и сооружений. Из вышесказанного следует, что за последние годы предприятие закупило основные фонды, но недостаточно эффективно их использовало.

Анализируя коэффициенты движения и технического состояния основных фондов отметим, что коэффициент обновления в 2012 г. со-

ставил 0,48, а в 2014 – 0,12. Это говорит о низкой степени обновления основных средств. Коэффициент выбытия составил в 2012 г. 0,020, а в 2014 – 0,029. Так как данный коэффициент целесообразно рассматривать вместе с коэффициентом обновления, то можно сделать следующий вывод.

В динамике коэффициент обновления снижается, а коэффициент выбытия увеличивается. Это говорит о том, что предприятие, в основном, работает, списывая основные средства, а новые средства практически не поступают. Это подтверждают низкие значения коэффициента интенсивности обновления основных производственных фондов и коэффициента прироста. Так, в 2012 г. они составили 0,02 и 0,9 – соответственно. А в 2014 – 0,23 и 0,1, соответственно.

Таблица – Основные показатели движения основных средств

Показатель	Годы		
	2012	2013	2014
Фондовооруженность, млн.руб.	565	854	991
Фондообеспеченность, млн.руб.	69,86	95,98	102,6
Фондоёмкость, млн.руб.	1,75	1,47	1,58
Фондоотдача, млн.руб.	0,29	0,38	0,43
Производительность труда, чел./час.	10,2	19,1	22,7
Коэффициент годности	0,61	0,70	0,72
Коэффициент обновления	0,48	0,23	0,12
Коэффициент выбытия	0,02	0,02	0,03
Коэффициент интенсивности обновления	0,02	0,02	0,23
Коэффициент прироста	0,9	0,3	0,1
Коэффициент износа	0,39	0,30	0,28
Срок обновления, лет	1,11	3,67	9,86

Источник: собственная разработка на основании годовых отчетов ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» за 2010-2014 гг.

Показатель фондоотдачи в 2014 г. составил 0,29, что 0,14 больше, чем в 2012 г. Его рост обусловлен увеличением численности работников и производительности труда, что подтверждается ростом показателей фондовооруженности и фондообеспеченности.

Так, численность работников на предприятии в 2014 г. составила 5245 человек, что на 160 человек или на 3,1% меньше, чем в 2012 г.

Производительность труда в 2014 г. составила 22,7 ч.-ч., что выше на 12,5 ч.-ч., чем в 2012 г.

Из этого можно сделать следующий вывод: основные производственные фонды в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» используются эффективно, но практически не обновляются.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» за 2012-2014 гг.

2. Бизнес-план ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» за 2014 г.
3. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия). – М.: Экономист, 2006. – 251 с.
4. Хворик, Ф. И. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»: технология успеха / Ф. И. Хворик // АПК: Беларусь: знак качества. - 2014. - №1. - С.122-123.
5. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК.: учеб. пособие/ Г. В. Савицкая. – 14-е изд., испр. и доп. – Мн.: Новое издание, 2013 г., 649 с..

УДК 633.63(476)

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Степанькова Т. – студентка

Научный руководитель – **Котьяк Т. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В обеспечении продовольственной независимости Республики Беларусь сахар – один из важных стратегических продуктов. В последние годы его производство не только полностью покрывает внутренние потребности, но продукт экспортируется в Россию и др. страны СНГ, являясь источником пополнения валютных средств.

Сейчас в республике свеклосеянием занимаются свыше 400 базовых хозяйств почти в 50 районах.

В Гродненской области насчитывается более 150 свеклосеющих хозяйств в 17 административных районах, составляющих сырьевую зону Скидельского сахарного комбината. Здесь получают самые высокие урожаи сахарной свеклы и производят до 40% всего объема сырья для сахарной промышленности.

Основные показатели производства сахарной свеклы в целом по РБ и в хозяйствах Гродненской области представлены в таблице [2].

Из приведенных данных видно, что в 2004 г. в республике производилось 3088 тыс. т сахарной свеклы. На протяжении последующих 10 лет наблюдается постоянное увеличение валового сбора сахарной свеклы. Это происходило за счет увеличения урожайности и посевных площадей под данной культурой. В 2013-2014 гг. посевная площадь сахарной свеклы составила более 100 тыс. га. Наибольший уровень валового сбора сахарной свеклы (4806 тыс. т) был достигнут в 2014 г., а наибольший уровень урожайности наблюдался в 2012 г (485 ц/га).

За период с 2004 по 2014 г. в Гродненской области наивысшая урожайность сахарной свеклы была получена в 2012 – 547,0 ц/га, при

этом валовой сбор корнеплодов с посевной площади 35,3 тыс. га составил 1923 тыс. т. В целом же за рассматриваемый период урожайность сахарной свеклы по Гродненской области находится на высоком уровне среди других областей.

Таблица – Производство сахарной свеклы в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области и Республике Беларусь

Годы	Посевная площадь, тыс. га		Урожайность, ц/га		Валовой сбор, тыс. т	
	Гродненская область	РБ	Гродненская область	РБ	Гродненская область	РБ
2004	27,0	86,1	403	368	1076	3088
2005	31,4	100,3	405	316	1248	3065
2006	35,5	108,4	407	376	1429	3978
2007	31,0	95,6	460	387	1418	3626
2008	31,0	92,7	498	439	1538	4030
2009	31,4	92,8	509	450	1559	3970
2010	33,4	97,3	455	395	1511	3773
2011	34,9	100,5	503	454	1747	4487
2012	35,3	99,6	547	485	1923	4772
2013	36,8	101,9	498	437	1814	4343
2014	39,0	105,8	536	463	2088	4806

В 2014 г. был получен наибольший валовой сбор сахарной свеклы (2088 тыс. т) за последние десять лет.

Для повышения эффективности свеклосахарного производства Беларуси необходимо принять меры, адекватные имеющимся в мировой практике, суть которых сводится к внедрению достижений научно-технического прогресса, стимулированию собственного производства, вводу интенсивных технологий в целях повышения стабильности производства сырья, повышения его качества и оптимизации сроков переработки; уточнению сырьевых зон перерабатывающих предприятий; строгому нормированию сырьевых, материально-денежных и топливно-энергетических ресурсов согласно действующим отраслевым нормативам; государственной поддержке отечественных производителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития сахарной промышленности на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic02/text497.htm>. – Дата доступа: 09.09.2015.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by>. – Дата доступа: 25.08.2015.

УДК 637.1:303.642.022(476.1)

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Тараскевич Е. Д. – студент

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В производстве молока определяющее значение имеет полноценная, устойчивая и экономичная кормовая база. Низкий уровень кормления коров приводит к тому, что их кормовой рацион обеспечивает в основном поддерживающие функции организма. Отсюда получается низкая продуктивность коров, высокая себестоимость продукции и, вследствие этого, происходит значительное снижение эффективности производства молока.

Рассмотрим влияние уровня кормления на показатели эффективности производства молока на примере 207 хозяйств Минской области за 2014 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние уровня кормления на эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Минской области

Показатели	Группы хозяйств по уровню кормления, т к.ед. на 1 гол					В среднем по совокупности
	I до 4,7	II от 4,71 до 5,3	III от 5,31 до 5,9	IV от 5,91 до 6,5	V свыше 6,5	
Число предприятий в группе	34	40	47	43	43	207
Расход кормов в среднем по группе на 1 гол., т к.ед.	4,010	5,053	5,628	6,180	7,445	5,897
Удой молока на 1 ф. корову, кг	2909	4270	4621	4904	5569	4634
Расход кормов на 1 т молока, т к.ед.	1,379	1,183	1,218	1,260	1,337	1,272
Удельный вес концентратов в кормах, %	19,7	26,6	25,5	27,2	27,9	26,3
Себестоимость 1 т к.ед., млн. руб.	1,214	1,336	1,292	1,235	1,211	1,253
Себестоимость 1 т молока, млн. руб.	3,305	3,486	3,389	3,433	3,336	3,391
Прибыль от реализации молока на 1 ф. корову, млн. руб.	1,252	1,894	2,259	2,556	3,459	2,434
Уровень рентабельности, %	13,5	13,2	15,4	15,5	18,8	15,96

Если в первой группе расход кормов на 1 гол. составил 4,010 т к.ед. и удой на 1 фуражную корову – 2909 кг, то в пятой группе расход кормов на 1 гол. составил 7,445 т к.ед. и продуктивность коров –

5569 кг. Для поголовья коров в хозяйствах первой группы низкая продуктивность может быть обусловлена недостаточным количеством концентратов, в структуре кормового рациона она занимают лишь 19,7%, тогда как в четвертой и пятой группе (с наивысшей продуктивностью коров) доля концентратов составляет 27,2% и 27,9%. Себестоимость 1 т молока отличается в первой и пятой группах незначительно, в среднем по совокупности 207 хозяйств она составила 3,305 млн. руб. Значительно отличается по группам прибыль на 1 фуражную корову: в первой группе она составила 1,252 млн. руб., в четвертой – 2,556 млн. руб., в пятой – 3,459 млн. руб. Рентабельность молока в хозяйствах первой группы составила 13,5%, в пятой – 18,8%.

Таблица 2 – Влияние продуктивности коров на эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Минской области

Показатели	Группы хозяйств по среднегодовому удою молока на 1 фуражную корову, кг				
	I	II	III	IV	V
	до 3000	от 3001 до 3700	от 3701 до 4400	от 4401 до 5800	свыше 5800
Количество предприятий	36	39	43	49	40
Удой молока на 1 ф. корову, кг	2543	3385	4060	5125	6842
Расход кормов на 1 т молока, т к. ед.	1,862	1,617	1,436	1,192	0,989
Затраты труда на производство 1 цн молока, чел-час.	4,54	3,60	3,27	2,60	2,04
Себестоимость производства 1 т молока, млн. руб.	3,707	3,533	3,416	3,466	3,186
Прибыль от реализации молока на 1 ф. корову, млн. руб.	0,079	1,032	1,830	2,417	5,521
Уровень рентабельности, %	0,91	9,05	13,58	13,94	25,71

Как видно из данных таблицы, по мере увеличения продуктивности коров снижается расход кормов на единицу продукции, трудоемкость производства молока, в конечном итоге – себестоимость 1 т молока. Так, в пятой группе продуктивность коров в среднем составила 6842 кг, расход кормов на 1 т молока – 0,99 т к ед., себестоимость 1 т молока 3,186 млн. руб. (на 14,1% ниже уровня первой группы), уровень рентабельности равен 25,7%.

Таким образом, высокая продуктивность молочного поголовья является фактором увеличения эффективности молочного скотоводства.

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРА БЕЛАРУСИ

Телетицкая К. В. – студентка

Научный руководитель – Захорошко С. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Объемы производства сахара в Беларуси превышают емкость внутреннего рынка. Так, в настоящее время уровень самообеспечения страны сахаром в 2,3 раза превышает потребность в нем. Однако Беларусь с целью загрузки производственных мощностей продолжает импортировать и перерабатывать тростниковый сырец. Удельный вес выработанного из импортного сырья сахара в общем объеме его производства превышает 30%. Это обуславливает зависимость отрасли от внешних поставок [1].

Согласно данным Министерства сельского хозяйства США, в 2011-2013 гг. Беларусь укрепила свое положение, поднявшись на 2 позиции в списке крупнейших экспортеров сахара и заняв там 12-е место. При этом в мировом рейтинге импортеров сахара-сырца наша страна опустилась на 5 пунктов – до 44-го места [1].

Основными экспортерами тростникового сахара сырца в Беларусь являются Бразилия и Куба. В 2013 г. их удельный вес в совокупных объемах поставок на отечественный рынок составили соответственно 78,5% и 21,4%. В 2014 г. в Беларусь было ввезено 231,6 тыс. т сырца, послужившего сырьем для производства около 200 тыс. т рафинированного сахара. В 2014 г. в структуре белорусского импорта тростникового сырца произошли изменения. Сокращение на 39% (до 112,1 тыс. т) поставок из Бразилии компенсировалось увеличением импорта с Кубы на 16,7%, а также появлением нового поставщика – Мексики, из которой было ввезено 59,1 тыс. т сырья. В результате объемы импорта тростникового сырца фактически остались на уровне 2013 г., несмотря на прогнозируемое сокращение объемов производства сахара из импортного сырья. Всего в 2014 г. в Беларуси было выработано 743,6 тыс. т сахара или 87,2% к уровню предыдущего года [1].

На белорусском рынке зависимость объемов импорта сырца от его цены характеризуется нестабильностью по величине и направленности. Так, в 2006 г. и 2007 г. в условиях роста стоимости сахара объемы закупок тростникового сырья уменьшились соответственно на 50% и 99%. Противоположная ситуация наблюдалась в 2012–2014 гг. – сокращение импорта сырья происходило при падении цен на него [1].

В структуре направлений использования сахара доля его экспорта составляет 45-57%, а в объемах производства варьирует от 30% до 60%. В структуре экспорта отечественного сахара 99% поставок приходится на страны СНГ (72,4% закупает Россия, 8,9% Казахстан, 6,6% Молдова, 5,3% Кыргызстан, 4,9% Узбекистан). В 2013 г. объем его экспорта в натуральном выражении вырос на 14,9% и составил 516,1 тыс. т. Ввиду того, что объемы производства сахарной свеклы в России увеличиваются, следует ожидать усиления конкуренции на российском рынке [1].

Сильными сторонами сахарной отрасли Беларуси являются значительные экспортные возможности, устойчивый рост объемов производства, снижение удельного веса тростникового сырца в совокупном импорте продовольствия. Рисками для отрасли является возможное снижение эффективности собственной сырьевой базы, необходимость реализации излишков продукции, усиление воздействия негативных внешних факторов [1].

В развитии отечественного рынка сахара можно выделить три этапа.

Первый. В 2000-2005 гг. функционирование недиверсифицированного рынка. Особенности данного этапа: ограниченное число импортеров белорусского сахара, неустойчивость объемов его экспорта и их незначительная зависимость от цены, наличие двух крупных поставщиков тростникового сырца, сильная зависимость последних от импортной цены [1].

Второй. В 2006-2009 гг. становление диверсифицированного рынка, сопровождавшееся расширением рынков сбыта отечественного сахара в странах СНГ и ЕС, неустойчивостью и сильной зависимостью объемов поставок продукта от его экспортной цены, усилением концентрации на национальном рынке поставщиков сырья, отсутствием зависимости объемов импорта тростникового сырца от его мировой цены [1].

Третий. С 2010 г. и по настоящее время происходит развитие диверсифицированного рынка. Характерные черты данного этапа – расширение географии поставок сахара (выход на рынки стран СНГ и ЕС), повышение устойчивости экспорта, развитие отраслевой инфраструктуры с целью продвижения продукции за рубеж, усиление роли крупных экспортеров тростникового сырца при сохранении практики его разовых поставок мелкими поставщиками, ослабление зависимости объемов импорта сырья от его средней цены [1].

ЛИТЕРАТУРА

Кузьмич Л. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности на рынке сахара в Беларуси // Аграрная экономика, 2015, №3, С. 43-48.

УДК 332.3:631.157(476)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Тоболіч А. В. – студент

Научный руководитель – Тишкович О. В.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

На начало 2015 г. за сельскохозяйственными организациями республики было закреплено 7,5 млн. га сельскохозяйственных земель. Наибольшая площадь сельскохозяйственных земель закреплена за сельскохозяйственными организациями Минской области – 1,6 млн. га; практически одинаков размер сельхоз земель у предприятий Брестской, Витебской и Гомельской областей (1,2 млн. га) и наименьшая площадь приходится на Гродненскую и Могилевскую области.

Критериями оценки эффективности использования земель в сельскохозяйственных организациях являются показатели, в которых отражены результаты деятельности на единицу площади: выручка от реализации продукции, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль в расчете на 1 (или 100) га сельскохозяйственных угодий или на 1 балло-га сельскохозяйственных угодий. Нами выполнен расчет показателей выручки и прибыли от реализации продукции на 1 га сельскохозяйственных угодий по предприятиям областей (таблица 1).

Таблица 1 – Выручка и прибыль от реализации продукции в расчете на единицу земельной площади в сельскохозяйственных предприятиях областей

Наименование показателей	Год	Наименование областей					
		Брест- ская	Витеб- теб- ская	Го- мель- ская	Грод- нен- ская	Мин- ская	Могил- ев- ская
1	2	3	4	5	6	7	8
Наличие с.х. земель в с.х. организациях, тыс. га	2014	1201,5	1201,5	1208,6	1090,8	1606,4	1111,6
Выручка с.х. организаций от реализации продукции, работ, услуг, млрд. руб.	2013	12635,3	8847,4	9432,8	10422,5	18172,9	7999,8
	2014	15677,4	10248,5	12104,7	12733,2	22151,9	10461,9
Прибыль с.х. организаций от реализации продукции, работ, услуг, млрд. руб.	2013	573,5	-69,9	190,7	661,7	719,4	285,0
	2014	1126,4	70,8	607,3	1113,4	1097,8	571,9
Приходится на 1 га с.х. земель выручки от реализации продукции, млн. руб.	2013	10,47	6,85	7,79	9,51	11,28	6,94
	2014	13,05	8,53	10,02	11,67	13,79	9,41

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Приходится на 1 га с.х. земель прибыли от реализации продукции, млн. руб.	2013	0,475	-0,054	0,157	0,604	0,447	0,247
	2014	0,937	0,059	0,502	1,021	0,683	0,514
Рентабельность реализованной продукции, %	2013	5,4	-0,9	2,3	7,6	4,6	4,1
	2014	8,8	0,8	5,9	10,8	5,8	6,4

Рассчитанная нами на основе статистических данных выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий значительно отличается по предприятиям областей: наибольшее ее значение приходится на хозяйства Минской и Брестской областей (13,8 млн. руб. и 13,0 млн. руб. соответственно), далее Гродненская область – 11,7 млн. руб. Наиболее низкий показатель отдачи сельхозземель у предприятий Витебской области – 8,5 млн. руб., что на 38,1% ниже уровня Минской области и на 23,4% ниже среднереспубликанского (11,1 млн. руб.) уровня.

Таблица 2 – Выручка и прибыль от реализации продукции в расчете на 1 балло-га сельскохозяйственных земель

Наименование показателей	Наименование областей					
	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская	Могилевская
Балл эффективного плодородия с.х. земель	29,5	25,7	27,6	31,7	30,3	28,9
Выручка от реализации продукции на 1 балло-га с.х. земель, тыс. руб.	442,3	331,9	362,9	368,2	455,1	325,6
Прибыль от реализации продукции на 1 балло-га с.х. земель, руб.	31779	2293	18206	32199	22554	17802

Максимальное значение прибыли от реализации продукции в расчете на 1 балло-га сельскохозяйственных земель имеют предприятия Гродненской и Брестской областей – 32,2 тыс. руб. и 31,8 тыс. руб. соответственно, далее – организации Минской области (22,5 тыс. руб.). Более низкое значение показателя объясняется более высокими затратами на производство продукции в организациях Минской области. По предприятиям Гомельской и Могилевской областей прибыль от реализации продукции в расчете на 1 балло-га сельскохозяйственных угодий составила 18,2 тыс. руб. и 17,8 тыс. руб. соответственно.

Наименьшее значение прибыли от реализации продукции на 1 балло-га сельскохозяйственных земель – у предприятий Витебской области – 2,3 тыс. руб., что в 14 раз меньше, чем по предприятиям Гродненской области.

Рентабельность реализованной продукции по предприятиям Витебской области составила 0,8%, в то время как у предприятий Грод-

ненской области – 10,8%; Брестской – 8,8% при среднереспубликанском значении 6,5%.

Таким образом, использование сельскохозяйственных земель в Витебской области при сложившейся специализации является наименее эффективным.

УДК 631.158:658.310.843 (476)

ПОДХОДЫ И ТРЕБОВАНИЯ К МЕТОДАМ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Травникова А. С. – студентка

Научный руководитель – **Гудкова Н. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Проблемам оценки персонала, аттестации сотрудников в целях повышения эффективности производства посвящены многочисленные научные труды отечественных и зарубежных экономистов, социальных психологов и других специалистов в сфере человеческой деятельности.

Оценка персонала представляет собой сложную и длительную процедуру, состоящую из трех этапов: подготовка к оценке, непосредственно ее проведение и подведение итогов. Самым продолжительным по времени и требующим особого внимания является подготовительный этап. Если подготовка к оценке персонала проведена правильно, то непосредственно сама оценка не вызывает каких-либо трудностей. Для ее успешного осуществления следует лишь следовать разработанным на предварительном этапе правилам и инструкциям. Завершающий этап оценки – подведение итогов и предоставление обратной связи, также является очень важным, т. к. именно он дает начало изменениям в организации.

Первым шагом при подготовке к оценке персонала является определение цели (целей), которые должна преследовать оценка (административная, информационная, мотивационная). Эти цели взаимосвязаны, в частности информация, ведущая к административному решению о повышении по службе, должна положительно мотивировать человека к хорошей работе. На основе целей определяется содержание и разрабатывается система параметров, которые будут подвергаться оценке.

В отношении содержания оценки персонала существует два основных подхода. Согласно Зайцеву Г. Г. [1] критерии оценки включает в себя три составляющие: оценка работ (как работник справляется с

работой), оценка деловых и личностных качеств работников, оценка труда (качество исполнения заданий).

В другом подходе (Аксенова Е. А., Базаров Т. Ю., Беков Х. А.) содержание оценки персонала включает в себя две составляющие: оценка труда и оценка деловых и личностных качеств работников [2]. В технической процедуре оценки персонала выделяют две группы требований [3]:

– по отношению к должности (должность (среднего или высшего уровня); выполняемые обязанности и ответственность; решаемые задачи: тактические и стратегические; действия в классических условиях);

– по отношению к организации (успешность (результативность) трудовой деятельности; определение приоритета, критериев развития организации; умение подвести итоги).

Сущность оценки персонала заключается в целенаправленном процессе установления соответствия деловых и личных качеств личности требованиям должности или рабочего места.

Для оценивания определенных критериев деятельности сотрудников используется соответствующий инструментарий. Существуют различные методы оценки персонала: метод управления по целям, метод оценки по решающей ситуации, метод анкет и сравнительных анкет и др.

В отечественной практике основным систематизированным способом оценки персонала является аттестация, средство контроля профессионального роста и деловой квалификации специалистов, а также форма оценки имеющих уровень профессионализма и профессионально важных качеств и умений. Цель аттестации заключается в оценке соответствия сотрудника требованиям занимаемой должности, в то время как система оценки персонала – более широкое понятие и цели ее могут быть разными.

Система оценки и, самое главное, фактическая оценка работы сотрудников должны быть максимально объективны и восприниматься сотрудниками как объективные. Результаты оценки должны быть конфиденциальными, т. е. известными только сотруднику, его руководителю, отделу человеческих ресурсов. Обнародование результатов создает напряженность в организации, отвлекает сотрудников от подготовки и реализации плана устранения недостатков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев, Г. Г. Управление персоналом. Часть 1.: Учебное пособие / Г. Г.Зайцев. -СПб.: СПбГУЭФ, 2007. – 439 с.
2. Аксенова, Е. А. Управление персоналом в системе государственной службы / Е. А. Аксенова. - М.: Рос. психол. о-ва, 1997. – 359 с.
3. Приходченко, О. И. Методы оценки деловых качеств и аттестации кадров руководителей (менеджеров) / О. И. Приходченко. – Минск: БелИПК, 1995. -151 с.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ: ИНЕРТНОСТЬ ИЛИ ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ

Травникова А. С., Рубцов Н. С. – студенты

Научный руководитель – **Никитина Н. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Организационное проектирование применяется на стадии создания новых организаций и разработки инвестиционных проектов, особенно связанных с реструктуризацией предприятий, внедрением новой техники и технологии, выпуском новой продукции, что является достаточно актуальным и для аграрной сферы. Существенным недостатком организационного проектирования является чрезмерное увлечение типовыми схемами, что приводит к механическому переносу применявшихся в прошлом организационных форм в новые условия.

Процесс формирования структуры управления можно организовать по трем этапам:

- формирование общей структурной схемы аппарата управления;
- разработка состава основных подразделений и связей между ними;
- регламентация организационной структуры.

Важнейшим фактором, влияющим на выбор типа организационной структуры управления и её формирования, является норма управляемости, которая рассматривается как диапазон контроля.

В зависимости от того, как меняется внешняя среда, должны происходить изменения в организационной и управленческой структурах каждого предприятия. При отсутствии качественных и количественных изменений предприятие будет вытеснено конкурентами.

В аграрном секторе в настоящее время для большинства сельскохозяйственных кооперативов Гродненской области характерна линейно-функциональная структура. Например, в СПК «Обухово» Гродненского района вследствие развития производства происходило постепенное слияние линейной и функциональной структуры управления. В результате образовалась линейно-функциональная структура, которая соединяет преимущество двух структур управления. Функциональные звенья занимаются вопросами, отнесенными к их компетенции (техническими, технологическими). При этом право окончательного решения сохраняется за общим руководством. Поэтому только в условиях четкого распределения работ и функций между линейным и функцио-

нальным персоналом можно обеспечить реализацию преимуществ, заложенных в этой структуре.

Чем крупнее и сложнее управляемый объект, тем более разветвленным становится функциональное управление, увеличивается число служб, усложняется их координация. Общим недостатком этой структуры является слабая восприимчивость и приспособляемость к рыночным отношениям, конкуренции, нахождению новых сегментов на рынке. В СПК «Обухово» этот недостаток устранен, т. к. вносятся изменения в организационно-управленческую структуру, которые в конечном итоге направлены на результативность деятельности. Так, в хозяйстве отказываются от убыточных производств, которым ряд лет являлось пчеловодство; организован мясной цех, а поскольку продукция пользуется спросом, то в настоящее время функционирует 3 фирменных магазина СПК «Обухово».

Изменения в организационных процессах предприятия влияют на структуру управления, следовательно, происходит уточнение обязанностей, прав и ответственности работников, сокращаются или вводятся в штат новые должности.

Важным условием при совершенствовании организационно-управленческой структуры предприятия является поэтапный переход по мере подготовки кадров, создания условий труда, обеспечение всех отделов, руководителей и специалистов документацией (положение о подразделениях, должностные инструкции и др.), а особое внимание должно быть уделено принципу единоначалия и рациональному разделению труда в сфере управления.

ЛИТЕРАТУРА

Воробьев Л. А. Основы управления производством. –Мн.: Финансы, учет, аудит, 1997. – 200 с.

УДК 347.214.2 (476.4)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА ГОМЕЛЬСКОГО РАЙОНА

Трепачев С. А. – студент

Научный руководитель – **Гаргарина О. С.**

УО «Белорусская Государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Земельные ресурсы в производственном потенциале агропромышленного комплекса играют многостороннюю роль. Они служат местом,

базой расположения предприятий и других объектов. В сельском хозяйстве земельные угодья выступают предметом и средством труда. Как предмет труда земля выступает во время обработки ее верхнего почвенного горизонта орудиями труда. Человек использует механические, физические, химические и др. свойства земли и воздействует на культурные растения, обеспечивая необходимые условия для их роста и развития. В этом проявлении земля выступает как средство труда. Уровень плодородия почв в республике и применяемые способы хозяйствования на земле не обеспечивают стабильного получения высоких урожаев сельскохозяйственных культур. Следовательно, проблема сохранения и повышения продуктивности земель продолжает оставаться актуальной и особую остроту приобретает в данный период переход к рыночным отношениям и преодоление продовольственного кризиса, отягченного выведением из сельскохозяйственного оборота значительных земельных массивов, загрязненных радионуклидами. Восполнение дефицита продуктивности угодий может быть достигнуто повышением плодородия почв за счет рационального распределения земель

Цель работы: изучить и проанализировать земельный фонд Гомельского района.

Все земли, находящиеся в границах Гомельского района, занимают площадь, равную 200087 га. Они подразделяются на семь категорий. Главным критерием отнесения земель к той или иной категории является их основное целевое назначение и определенный правовой режим. Далее приведены данные по распределению земель района по категориям: земли сельскохозяйственного назначения 88868 га, земли населенных пунктов, садоводческих товариществ и дачного строительства 15991 га, земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и иного назначения 5423 га, земли природоохранного, оздоровительного и историко-культурного назначения 294 га, земли лесного фонда 81736 га, земли водного фонда 4766 га, земли запаса 3009 га. Наибольший удельный вес в структуре земель района занимают земли сельскохозяйственного назначения (44,4%) и земли лесного фонда (40,9%). Наименьший удельный вес занимают земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения (0,1%). Площади земель остальных категории колеблются в диапазоне от 1,5% до 8%.

Одной из особенностей состояния земельного фонда является его изменение с течением времени. По результатам анализа площадь сельскохозяйственных земель с 2010 по 2014 г. уменьшилась на 4773 га (с 87322 до 82549 га). Площадь лесных земель увеличилась на 498 га (с 75098 до 75596 га). Площадь земель, занятых древесно-кустарниковой растительно-

стью, увеличилась практически вдвое и составила 10336 га. Площадь земель под болотами уменьшилась на 218 га (с 4200 до 3982 га). Площадь неиспользуемых уменьшилась на 506 га (с 6076 до 5570 га).

Также была проведена характеристика земельного фонда Гомельского района по видам земель по состоянию на 1 января 2015 г. По полученным данным можно сказать, что наибольший удельный вес в структуре земель занимают сельскохозяйственные земли. Их площадь составляет 82549 га или 42,2%. Лесные земли имеют площадь 75596 га или 38,6%. Под древесно-кустарниковой растительностью занято 10336 га или 5,3% земли Гомельского района. Неиспользуемые земли занимают 5570 га – 2,9% и болота – 3982 га или 2% от общей площади земель района.

На данный момент землевладельцами и землепользователями являются коммунальные сельскохозяйственные унитарные предприятия, подсобные хозяйства и граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство. На землях Гомельского района сельскохозяйственного назначения на 1 января 2015 г. насчитывалось 71 землевладельцев и землепользователей.

К землям населенных пунктов относятся земли, расположенные в границах 187 населенных пунктов. К землям сельских населенных пунктов относятся земли, находящиеся в пределах их границ, установленных для этих пунктов в порядке землеустройства.

Земли промышленности, транспорта, обороны, связи и иного назначения представлены в пользование 341 землепользователям для осуществления возложенных на них задач.

На землях лесного фонда имеется 3 землепользователя.

Землями запаса являются все земли, не предоставленные в пользование, пожизненное наследуемое владение и не переданные в частную собственность. Специальный земельный фонд земельного запаса в районе на 1 января 2015 г. составляет 3009 га. Эти земли предусматривается предоставлять для строительства и обслуживания жилого дома, ведения личного подсобного хозяйства, крестьянского (фермерского) хозяйств и др. сельскохозяйственных целей.

Повышение эффективности землепользования связано с оптимальным распределением земель по сферам и отраслям народного хозяйства, радикальным улучшением результативности использования этого ресурса во всех без исключения сегментах экономики. Генеральным направлением в распределении земель в процессе хозяйственной деятельности остается учет необходимости максимального сохранения сельскохозяйственных угодий, дальнейшее совершенствование их структуры. Однако сельскохозяйственное использование земель не всегда может быть при-

знано как наиболее рациональное. Интересы гармоничного развития экономики страны требуют отвода под промышленное, транспортное, жилищное строительство, на рекреационные цели все новых и новых земель. Задача в том, чтобы изъятие земель сводилось к минимуму и по возможности осуществлялось вовлечение в народнохозяйственный оборот ранее не используемых территорий.

УДК: 338.43:631.151.2

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

Троцко Л. А. – студентка

Научный руководитель – **Миренкова Г. В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В современных условиях надежное обеспечение населения страны продовольствием за счет отечественного производства имеет стратегическое значение, поскольку от его наличия во многом зависит не только продовольственная, но и национальная безопасность, а в конечном итоге и существование самого государства. В решении этой проблемы особая роль принадлежит зерну как социально значимому и важнейшему стратегическому продукту. Зерновое хозяйство занимает особое место в АПК: от него во многом зависит развитие ряда отраслей, удовлетворение потребностей населения базовыми продуктами питания.

Зерновое хозяйство – это знаковая, определяющая отрасль растениеводства, которая задает тон всем другим отраслям сельского хозяйства.

Развитие агропромышленного комплекса и в первую очередь зернового хозяйства – одно из направлений, обеспечивающих социально-экономический прогресс республики. Его состояние определяет продовольственную безопасность страны. По уровню абсолютного и душевого производства, имеющимся на каждый момент переходящим запасам зерна, состоянию зернового хозяйства и рынка зерна судят об эффективности функционирования экономики агропромышленного комплекса и его отраслей, надежности хлебофуражного обеспечения страны.

Проблемы повышения эффективности различных отраслей сельского хозяйства нашли отражение в трудах многих отечественных ученых. Однако несмотря на многостороннее и широкое отражение проблемы эф-

фективности в научной литературе, многие вопросы теоретического и практического характера требуют своего дальнейшего изучения.

Для исследования возможных путей повышения эффективности производства зерна была рассмотрена деятельность сельскохозяйственных организаций по данным 2014 г. (таблица).

Таблица – Взаимосвязь уровня товарности, трудовых и производственных затрат

Показатели	Уровень рентабельности, %			
	До 20,45	23,53-100	Свыше 100	Итого в среднем
	I	II	III	
Количество хозяйств в группе	76	172	24	272
Уровень товарности, %	60	62,5	68,9	60,5
Удельный вес зерна, используемого на корм, %	2,4	2,2	2,1	2,3
Уровень трудовых затрат, чел.ч/га	12,3	13,4	12,9	12,8

Немаловажное значение на формирование результативного показателя оказывают факторы трудовых затрат и процессов, проходящих в сфере обращения. Так, с повышением уровня товарности наблюдается тенденция увеличения уровня рентабельности. Использование зерна на кормовые цели внутри хозяйства уменьшает показатель товарности и, как следствие, с его ростом снижается уровень рентабельности отрасли. Наибольший уровень товарности зерна наблюдается в III группе и составляет 68,9%, что на 8,4% выше среднего значения по совокупности. В хозяйствах I группы количество зерна, скормленного на корм скоту, на 4% выше среднего значения. В результате этого формируются потери как в растениеводческой, так и в животноводческой отраслях.

Таким образом, одним из направлений совершенствования баланса ресурсов зерна и ресурсосбережения является его рациональное использование на внутренние нужды хозяйства. Обогащение приготовленного в хозяйстве комбикорма промышленными премиксами позволяет увеличить питательную ценность корма до 15% и снизить финансовые затраты на обеспечение животных полноценными кормами на 3-5%. Следовательно, увеличится уровень товарности по зерновой отрасли, что приведет к увеличению рентабельности производства и улучшению финансового состояния предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Сколько зерна Беларуси надо в перспективе/ В. Г. Гусаков // Белорусская нива. 2013. – №99. – С. 24-28.
2. Гусаков, В. Г. Продовольственный рынок Беларуси: проблемы развития и укрепления конкурентоспособности / В. Г. Гусаков // Известия НАНБ. Серия аграрных наук. – 2014. – № 1. – С. 11-17.

3. Волкова, Н. А. Роль ресурсосберегающих технологий в повышении эффективности производства зерна/ Н. А Волкова // Зерновое хозяйство.-2014, №1-С.19-20.

УДК 631.145:637.1(470.325)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «РОВЕНЬКИ-МАСЛОСЫРЗАВОД»

Улезько И. В. – студент

Научный руководитель – **Горматин В. И.**

Белгородский ГАУ им. В. Я. Горина

г. Белгород, Россия

Молоко – универсальный сбалансированный по большинству питательных элементов продукт, созданный самой природой. При этом цельное молоко является сырьём для выработки разнообразных продуктов. По официальным данным объём производства молока в хозяйствах всех категорий в 2014 г. превысил 30,6 млн. т, что на 91,6 тыс. т или 3% больше соответствующего показателя 2013 г. Однако потребление данного продукта в стране пока не соответствует рациональной норме питания – 392 кг. Так, в 2013 г. на душу населения в РФ потреблялось молока и молокопродуктов – лишь 238 кг, в то время как в 1990 г. доходило до 386 кг на человека.

На территории Белгородской области переработкой молока занимаются 19 молочных предприятий, в том числе и ООО «Ровеньки-маслосырзавод», производящих различные виды молочной продукции. Самыми крупными переработчиками молочного сырья также являются: ЗАО «Алексеевский молочный комбинат», ОАО «Белгородский молочный комбинат», ОАО «Шебекинский маслозавод», ОАО «Молочный комбинат «Авида», ЗАО «Томмолоко».

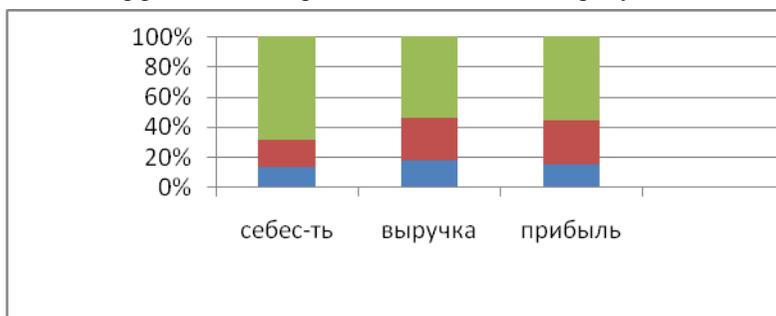
В настоящее время молокоперерабатывающие предприятия области работают в достаточно сложных условиях рыночной экономики, где имеет место диспаритет цен на сырьё и готовую продукцию к реализации. Поэтому в данной ситуации очень важно оптимально соотнести интересы производителей, переработчиков, реализаторов и конечных потребителей.

ООО «Ровеньки-маслосырзавод» производит приемку, первичную обработку, переработку и розлив молока с получением натуральных экологически чистых молочных и кисломолочных продуктов: молоко нормализованное пастеризованное, сливочное масло, кефир и другие продукты.

Оценивая производственную деятельность ООО «Ровеньки-маслосырзавод», необходимо отметить, что организацией в 2014 г. получена валовая продукция, составившая 1708304 тыс. руб. Вместе с тем, поскольку совокупные затраты превысили выручку от реализации продукции, то в результате организацией получен убыток в сумме 890 тыс. руб. При этом уровень убыточности достиг 0,05% против 1,20% рентабельности 2013 г.

Поэтому для повышения эффективности переработки молока организации необходимы мероприятия, направленные на сокращение совокупных издержек, снижение себестоимости единицы продукции, а также получение дополнительной прибыли за счет улучшения качества выпускаемой продукции, расширения ассортимента и повышения физического объема её реализации.

Эффективности производства молочной продукции



За анализируемые годы эффективность работы ООО «Ровеньки-маслосырзавод» из года в год повышается. Валовая продукция в 2014 г. составила 2 млрд. 640 млн. руб., выручка от реализации продукции в отчетном году составила 1 млн. 851 тыс. руб.

Валовая прибыль в 2014 г. достигла наибольшего значения – 31686 тыс. руб.

Следует подчеркнуть, что ООО «Ровеньки-маслосырзавод» за отчетный период работает прибыльно, но имеет достаточно низкую рентабельность. Это связано как с эффективностью переработки молока и производством молочной продукции, так и с относительно низкими ценами на реализуемую продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Технология молочных продуктов. Москва, ВО «АГРОПРОМИЗДАТ», 2014. - 112 с.
2. Кугенев П. В. Молоко и молочные продукты / П. В. Кугенев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.-266 с.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ И ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Хаирова О. А. – студентка

Научный руководитель – **Любецкий П. Б.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время товарная и ценовая политики предприятия имеют важное значение для предприятия. Наличие у предприятия продуманной товарной политики позволяет правильно формировать ассортимент, увеличивать в нем долю удачных товаров и уменьшать долю неудачных, извлекать из товаров наибольшую выгоду, своевременно внедрять новые товары. Ценовая политика состоит в том, что предприятие устанавливает цены на таком уровне и так изменяет их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы обеспечить достижение краткосрочных и долгосрочных целей. Для осуществления продуманных действий в области товарной и ценовой политик актуальной является необходимость осуществления маркетингового анализа в целях повышения эффективности функционирования предприятия.

Цель исследования – изучение методов анализа товарной и ценовой политики на примере деятельности ОАО «Молочные горки». Среди использованных методов исследования основными являются метод сопоставления цен конкурентов, а также методики АВС-анализа.

Сопоставление цен представляет собой метод анализа, в результате которого устанавливается соотношение цен на свою продукцию и цен конкурентов на аналогичную продукцию. Сопоставление цен включает следующие этапы: сбор информации о ценах на продукцию конкурентов; сравнение цен конкурентов с ценами предприятия; анализ данных, формулирование выводов по результатам анализа [1].

Применение метода сопоставления цен на продукцию ОАО «Молочные горки» и цен на продукцию конкурентов ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка», Гормолзавод № 1, ОАО «Рогачевский мкк» позволило получить следующие результаты (таблица).

На основании данных таблицы сопоставление уровня цен показывает, что цены на продукцию ОАО «Молочные горки» ниже, чем у большинства конкурентов в среднем на 10% по маслу, на 20% – по молоку и на 5% – по творогу.

Таблица – Сопоставление цен на товары-аналоги, конкурирующие с продукцией ОАО «Молочные горки» и продукцией конкурентов

Конкуренты	Виды продукции					
	Масло сливочное «Крестьянское», 200 г.		Молоко питьевое пастеризованное 3,2%, 1 л.		Творог 5% жирности, 15 г.	
	Цена, руб.	Кэф.	Цена, руб.	Кэф.	Цена, руб.	Кэф.
ОАО «Молочные горки»	12500	1,0	6525	1,0	7425	1,0
ОАО «Березовский сыродельный комбинат»	13664	0,915	9700	0,673	7000	1,0607
ОАО «Бабушкина крынка»	12142,5	1,029	7097,5	0,919	8435	0,8803
Гормолзавод № 1	14329	0,872	8889	0,734	7686	0,966
ОАО «Рогачевский МКК»	13200	0,947	6500	1,004	8200	0,9055

АВС-анализ применяется для определения тех товаров, которые следует исключить из ассортимента из-за малой доли в общем объеме реализации продукции [2]. Проведенный АВС-анализ ОАО «Молочные горки» показал, что в группу А попали товары: масло крестьянское, цельное молоко, масло сливочное, сметана, творог жирный без добавок; в группу В – сливки, творог нежирный, масло Элитное, масло Любительское, масло Мелешинское, сыры твердые; в группу С – сыры 45% жирности, масло давальческое, творог жирный, ЗЦМ, сыры 30% жирности. Результаты АВС-анализа можно использовать при формировании производственной программы ОАО «Молочные горки».

Сопоставление цен позволяет выявить предприятию его положение на рынке, корректировать ценовую политику. Анализ товарной политики позволяет предприятию выявить наиболее важные доходные или прибыльные товары и изменять структуру ассортимента с целью повышения эффективности производства. Данные методы необходимы для своевременного выявления возможностей повышения конкурентоспособности. Поэтому рекомендуется использовать их в практике маркетинговой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаповалов В. А., Маркетинговый анализ / В. А. Шаповалов. – Ростов-на-Дону, 2005.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб.пособие / Савицкая Г. В. – Минск : ИП «Экоперспектива», 1997. – 498 с.

УДК 631.1 (476.6)

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНОВЫХ

Хаитмурадов С. Р. – студент

Научный руководитель – **Новик Л. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основными видами зерновых культур на мировом рынке являются пшеница, ячмень, овес, кукуруза, рис, гречиха и горох. В настоящее время мировой рынок зерна контролируют пять основных экспортеров: США, Канада, Австралия, Аргентина, ЕС. Суммарные экспортные предложения зерна со стороны экспортеров составляют свыше 84% всего объема мировой торговли. Ведущее положение на рынке зерна отводится США, на долю которых приходится 28% объема торговли, далее идут Канада – 17%, Австралия и ЕС – по 15% и Аргентина – 11%.

Максимальная обеспеченность зерном достигнута в Канаде (1716 кг), Венгрии (1204 кг), США (1065 кг). Многие крупные по численности населения страны производят мало зерна на душу населения: в КНР 333 кг, в Японии 128 кг.

Перспективная оценка мирового производства всех видов зерна (пшеница и кормовое зерно) в 2015/16 гг. снижена на 3 млн. т до 1996 млн. т, что приблизительно на 2% меньше по сравнению с прошлым сезоном.

По сравнению с прошлым годом потребление зерна должно значительно расшириться и достичь 1992 млн. т, главным образом на фоне устойчивого роста продовольственного спроса. Показатель кормового использования незначительно уменьшен вследствие вероятного снижения потребления импортного сорго в Китае. Прогноз глобальных запасов зерна составляет 454 млн. т, что является самым высоким значением за 29 лет.

Прогноз по производству пшеницы ожидается на уровне 705 млн. т. Это на 16 млн. т меньше, чем в 2014-2015 маркетинговом году в связи с ожидаемым уменьшением урожая в Аргентине, Китае и Индии. Мировая уборочная площадь пшеницы в 2016/17 гг. может сократиться менее чем на 1%.

Производство кукурузы, по оценке экспертов IGC, сложится на уровне 951 млн. т (на 10 млн. т выше предыдущего прогноза и на 43 млн. т меньше уровня сезона 2014/2015 гг.). В частности, валовой сбор кукурузы в США, крупнейшем мировом производителе этой культуры, снизится до 331 млн. т (на 30 млн. т по сравнению с текущим сезоном) [2].

Перспективное производство зерна, по расчетам IGC (Международный совет по зерну), стран Евросоюза представлено в таблице [1].

Таблица – Перспективное производство зерна стран Евросоюза на 2016 г.

Страна	Производство, млн. т
Россия	85,8
Казахстан	17,1
Украина	53,3

Прогноз мирового потребления зерна в 2015/2016 увеличен на 10 млн. т до 1970 млн. т, в том числе пшеницы сохранен на уровне 711 млн. т, кукурузы повышен на 8 млн. т до 969 млн. т.

Согласно прогнозам ФАО, на конец 2016 г. запасы зерновых в мире останутся на практически неизменном уровне и составят 638 млн г, поскольку ожидаемое снижение запасов кукурузы в Индии, Соединенных Штатах и Украине будут с лихвой компенсированы ростом запасов в ЕС. Что касается переходящих запасов, то для пшеницы их уровень должен возрасти до 207 млн. т, что на 1,5 млн. т выше значений предыдущего месяца, и достичь самого высокого уровня за последние 15 лет.

Несмотря на глобальные ценовые тенденции и благоприятный прогноз на урожай зерновых, нельзя оставлять без внимания локальные очаги продовольственной необеспеченности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный совет по зерну [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.igc.int/do-will-oads/gmrsummary/gmrsummr.pdf>
2. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций ФАО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/ru/>

УДК 637.1(100)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В МИРЕ

Худайбердиев Д. А. – студент

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства. Здесь используется 1/3 затрачиваемых материальных и денежных средств, около 40% заготавливаемых объемов молока поставляется на внешний рынок в виде молочной продукции. От уровня его развития во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производ-

ства в целом, т. к. данная отрасль имеется почти на каждом предприятии, а во многих хозяйствах является главной. Производство молока является основным источником дохода почти всех сельхозпредприятий, продукция переработки молока – основной экспортный продукт отрасли животноводства.

В 2014 г. в 28 странах ЕС было произведено молока 146,5 млн. т, что составляет примерно пятую часть всего мирового объема производства. Еще в 12 странах мира сырое молоко производится в объемах более 7 млн. т. В России в 2014 г. произведено во всех категориях хозяйств около 30,6 млн. т молока, что соответствует 6-му месту в мире. Объемы производства молока в основных странах-производителях в 2014 г. (млн. т): ЕС – 146,5 США – 93,5, Индия – 60,5, Китай – 37,3, Бразилия – 33,4, Россия – 30,6, Новая Зеландия – 21,9, Мексика – 11,5, Аргентина – 11,1, Украина – 11,2, Австралия – 9,7, Канада – 8,5, Япония – 7,3, др. страны – 220.

В большинстве стран объемы производства сырого молока растут. По темпам прироста выделяются Новая Зеландия и Китай, где объемы производства молока за последние 4 года выросли соответственно на 28,0% и 27,3%. В Индии рост объемов производства составил 20,3%, в США – 6,7%, в странах Евросоюза – 8,1% за последние 4 года. Исключением является Россия. В прошлом году объемы производства молока во всех категориях хозяйств остались приблизительно на уровне 2013 г., а по сравнению с 2010 г. снижение объемов производства молока составило 4,1%. Новая Зеландия на душу населения производит молока в 10-20 раз больше, чем другие основные страны-производители.

Далее рассмотрим объемы производства молока на душу населения в основных странах-производителях за 2014 г. По производству молока на душу населения Республика Беларусь занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в Европе, что составляет 603 кг. Более 98% молока сельскохозяйственные организации получают от разведения черно-пестрого скота. В настоящее время его генетический потенциал составляет: по молочной продуктивности коров в среднем 10-11 тыс. кг, а в племенных заводах – 11-12 тыс. кг молока за лактацию.

По данным международной организации IFCN основным фактором роста производства молока будет увеличение продуктивности скота и рост поголовья. Эксперты оценивают поголовье в 2025 г. 407 млн. гол., или на 12% больше, чем в 2014 г. Средняя мировая продуктивность стада вырастет до 2500 кг молока от коровы в год. Будет продолжаться тренд на укрупнение производства. Количество производителей молока сократится на 19 млн. т, при этом среднее коли-

чество животных на ферме увеличится на 34%. Надо заметить, что в мире наряду с крупнотоварным производством молока присутствуют и мелкие фермы, например, в Индии, где значительная доля фермеров владеет 1-2 коровами. В Индии надои вырастут на 54%, в Бразилии – на 43%, в Новой Зеландии – на 33%, в США – на 19%, в ЕС – на 14%.

В плане потребления главными факторами выступают рост населения до 8,2 млрд. чел., а также увеличение среднедушевого потребления. По оценке IFCN оно вырастет со 113 до 129 кг. Мировая торговля молочными продуктами увеличится на 82% до 99 млн. т в пересчете на сырое молоко.

Также можно коснуться текущей ценовой ситуации. По данным IFCN, главной причиной падения цен стали несколько факторов: снижение спроса в Азии, российское эмбарго и рост производства молока. В 2014 г. мировые надои увеличились на 26 млн. т, что значительно превышает среднегодовые темпы роста в 17 млн. т. Подобная ситуация отмечалась 2011 г., когда производство увеличилось на 22 млн. т, что также сказалось на ценах. Последний скачок цен в 2013 г. можно связать с замедлением темпов роста. В 2013 г. мировое производство молока увеличилось всего на 8 млн. т, что в два раза ниже среднегодового значения. Также важным индикатором рынка является соотношение между ценой молока и стоимостью кормов, необходимых для его производства. Когда цена кормов оказывается выше стоимости продукции, происходит сокращение производства и коррекция цен. По состоянию на лето 2015 г. это уже произошло. Поэтому можно говорить, что мы находимся в конце очередного цикла и в перспективе можно ожидать роста цен на молочную продукцию, а также замедление темпов роста производства в 2015 г. и 2016 г.

УДК 637.1:338.2(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Худайбердиев Д. А. – студент

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство является важной отраслью АПК РБ. Отрасль оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое значение.

В настоящее время в республике производством молока занимаются 750 сельскохозяйственных организаций. В 57% от сельхозорганизаций, имеющих молочное стадо, средний удой молока от коровы за 2014 г. не ниже 4500 кг.

За последний год в сельскохозяйственных организациях республики реконструировано 1081 молочно-товарная ферма и введено в эксплуатацию 316 новых ферм. Они оснащены доильно-молочными блоками с современным производительным ресурсо- и энергосберегающим доильным оборудованием с полной автоматизацией контроля стада. Для увеличения продуктивности скота ведется постоянная работа по улучшению генетического потенциала пород и выведению новых с использованием лучшей мировой генетики.

На сегодняшний день главная задача развития молочного скотоводства состоит в увеличении производства молока и роста эффективности отрасли на основе повышения продуктивности животных, снижения материальных, энергетических и трудовых затрат. С этой целью проведен анализ производства молока в Республике Беларусь. Для наглядности рассмотрим динамику производства молока (таблица).

Таблица – Динамика основных показателей производства молока в Республике Беларусь

Годы	Поголовье коров, тыс. гол	Производство молока, тыс. т	Производство молока на душу населения, кг	Средний удой молока на 1 корову, кг
2010	1478	6624	698	4481
2011	1477	6500	686	4400
2012	1521	6766	715	4448
2013	1525	6651	703	4361
2014	1256	5705	603	4541

Средний удой молока от коровы по республике в 2014 г. составил 4541 кг. Данный показатель увеличился в сравнении с 2013 г. Увеличилась продуктивность дойного стада в Брестской области – на 122 кг, в Гомельской – на 88 кг, в Гродненской – на 6 кг. При этом уменьшился средний удой молока в Витебской области на 166 кг, Минской – на 113 кг, Могилевской – на 42 кг.

В 2014 г. производство молока составило 5705 тыс. т, что ниже уровня 2010 г. Согласно данным Белстата, сельскохозяйственными организациями в 2014 г. было реализовано 5,574 млн. т молока (на 5,2% больше, чем в 2013 г.). Товарность молока по республике составила 89,2% (в 2013 г. – 86,6%). Самая высокая товарность молока в Брестской области – 89,7% (в 2013 г. – 88,7%), самая низкая – в Гомельской области – 88,3% (в 2013 г. – 85,3%), в Минской – 89,4% (в 2013 г. – 86,8%), в Гродненской – 89,5% (в 2013 г. – 88,6%), в Витебской – 89,2% (в 2013 г. – 82,1%) и в Могилевской области – 89,0% (в 2013 г. – 86,5%).

Переработка молока в республике сосредоточена в 46 организациях, ассортимент молочной продукции превышает 1,2 тыс. наименований. В цельномолочную продукцию перерабатывается 27% ресурсов, в сыры – 30%, в масло – 33%, в сухое цельное молоко и сгущенные молочные консервы – 10%. Так выглядит структура переработки. Следует отметить, что в настоящее время Беларусь за счет собственного производства полностью обеспечивает свои внутренние потребности в молоке и в продуктах его переработки и имеет значительные возможности для поставок молокопродуктов на внешние рынки. На внутреннем рынке нашей страны потребляется около 60% производимой молочной продукции, оставшиеся 40% направляются на экспорт.

Для достижения повышения эффективности работы отрасли необходимо реализовывать следующие мероприятия:

- необходимо создавать прочную кормовую базу, организовать полноценное сбалансированное кормление с использованием собственных кормовых ресурсов;
- внедрять новые более высокопродуктивные породы коров, отличающиеся высокой оплатой корма продукцией с высоким генетическим потенциалом при использовании современных способов кормления и содержания животных, позволяющих наиболее полно реализовать их генетический потенциал;
- необходимо совершенствовать формы внутри- и межхозяйственных связей на базе агропромышленной интеграции и кооперации всех производственных процессов, начиная от получения до реализации продукции с учетом запросов рынка.

УДК 005.591.43 (476)

АУТСОРСИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цебро Т. В. – студент

Научный руководитель – **Гудкова Н. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время предприятия сталкиваются с внушительным давлением со стороны рынка. Выживают и добиваются успеха те, кто ведет свой бизнес наиболее эффективным способом, настаивая на снижении операционных расходов при сохранении высокого качества товаров и услуг.

Одним из наиболее эффективных способов оптимизации деятельности предприятия является аутсорсинг. Аутсорсинг представляет собой передачу непрофильных функций и корпоративных ролей организации внешним исполнителям – субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам аутсорсинговой фирмы, что позволяет сосредоточить усилия на основном предмете деятельности.

Главная цель аутсорсинга заключается не в экономии средств, а в возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления, или сконцентрировать усилия на существующих, требующих повышенного внимания [1].

Одна из причин распространения аутсорсинга – усложнение бизнес-процессов, создающее неприемлемую для организации нагрузку. Передав же тягостные для себя обязанности сторонним специалистам, можно сосредоточиться на своем основном роде занятий. При этом есть все основания надеяться, что исполнение определенных функций подрядчиком будет более качественным и менее затратным, чем при их сохранении внутри организации.

В целом рынок услуг, передаваемых на аутсорсинг, подразделяется на два сегмента: услуги по обработке информации и аутсорсинг бизнес-процессов. В настоящее время более крупным сегментом является первый. Однако по прогнозам аналитиков, сегмент аутсорсинга бизнес-процессов, включающий в себя и разнообразные административные задачи, будет расти почти втрое быстрее, чем сегмент услуг по обработке информации.

Традиционными для передачи на аутсорсинг являются:

- бизнес-процессы, тесно связанные с производством, но являющиеся обеспечивающими (энергетическое хозяйство, производство оснастки, организация транспортного обеспечения, ремонтных и др. вспомогательных работ, логистические процессы);

- бизнес-процессы, важные для развития бизнеса, но требующие соответствующего оборудования и специализированной подготовки сотрудников, выполняющих эту работу (IT, маркетинг, реклама, бухгалтерские и юридические услуги, подбор и обучение персонала, кадровое делопроизводство);

- бизнес-процессы, не требующие высокой квалификации, но занимающие много рабочего времени и монотонные по характеру работ (заведение больших объемов информации в базы данных, неквалифицированный ручной труд на производстве, уборка помещений, курьерские услуги и т. д.) [2].

В Республике Беларусь аутсорсинг пока не получил такого широкого распространения, как в странах Европы. Однако уже происходит процесс принятия его в качестве эффективного способа снижения издержек, доступа к новейшим технологиям и концентрации на ведении своей основной деятельности.

Одной из основных проблем аутсорсинга в нашей стране является то, что в правовой доктрине нашей страны не сформировано четкой правовой и экономической картины аутсорсинга. Для нашей страны это довольно новое явление, поэтому и возникают трудности с его определением.

Следует отметить, что широкому использованию аутсорсинга в нашей стране до сих пор мешает целый ряд факторов. Например, наши организации, как впрочем и зарубежные, опасаются доверять информацию посторонним, боясь потерять контроль над ситуацией. Однако в Беларуси такое недоверие к аутсорсингу усугубляется неразвитостью рынка и непроработанностью законодательной базы. Организациям сложно найти партнеров, в которых можно быть уверенными, а несовершенство законов не всегда гарантирует выполнение условий соглашения, причем уклонению от их выполнения также способствует и низкая степень добросовестности соблюдения договорных обязательств в Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций» Учеб. пособие под ред. проф. Б. А. Аникина. – М: ИНФРА-М, 2003. – 187 с.
2. Официальный сайт международного института аутсорсинга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.outsourcing.com/> Дата доступа: 10.12.2015

УДК 636.4 (476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В СПК «КОПТЕВКА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Цebro Т. В. – студент

Научный руководитель – **Новик Л. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Свиноводство – важная отрасль животноводства, которая устойчиво развивается и занимает одно из ведущих мест в производстве мясной продукции, а удельный вес в общем балансе производимого в мире мяса составляет около 40%. Для отрасли свиноводства в целом

характерно устойчивое увеличение производства мяса за счет интенсификации.

СПК «Коптевка» – одно из предприятий Гродненского района, занимающееся свиноводством в достаточно больших объемах. Свинопоголовье составляет около 10 тыс. гол. Как показывают проведенные исследования, ситуация в свиноводстве в СПК нестабильна. Об этом свидетельствует колебание таких показателей, как поголовье, среднесуточный прирост. И если значение первого постоянно растет, то продуктивность свиней в 2012 г. резко сократилась. В период с 2010 по 2013 гг. наблюдается увеличение валового производства (с 1985 т в 2010 г. до 2385 т в 2013 г.) на 400 т. В 2014 г. валовое производство свинины сокращается на 72 т по сравнению с предыдущим годом. Но наряду с отрицательными моментами, можно отметить некоторое сокращение затрат труда и кормов как на 1 голову, так и на единицу продукции. Отрицательным является существенный рост себестоимости единицы продукции – более чем в три раза, однако наряду с этим отмечен рост рентабельности продукции свиноводства. В 2013 г. несмотря на рост продуктивности свиней, происходит сокращение доходности отрасли. В 2014 г. произошло существенное увеличение – на 33 г по сравнению с 2013 г., но отрасль по-прежнему оставалась убыточной.

На протяжении 2012-2014 гг. максимальный удельный вес в структуре затрат занимают корма (около 70%). Именно здесь в первую очередь нужно искать резервы снижения затрат. Покупные корма очень дороги и, занимая в 2014 г. в общем расходе корма только 19,9%, в стоимости их удельный вес 55%, что, несомненно, приводит к удорожанию кормовых рационов и в дальнейшем негативно сказывается на себестоимости единицы произведенной продукции. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости продукции свиноводства в сельскохозяйственных организациях Гродненского района также занимают корма – 74,6%. Высокий удельный вес в структуре затрат на производство продукции свиноводства занимают затраты на оплату труда работников. Если же сравнить динамику трудоемкости при производстве 1 ц свинины, то по хозяйству сокращение составляет 12,7%, а это говорит о большем росте производительности труда, чем заработной платы, что является непременным условием роста эффективности производства и не допускает роста уровня инфляции в экономике.

В ходе проведения группировки хозяйств Гродненской области в зависимости от продуктивности животных в сутки было выявлено, что чем больше среднесуточный валовой прирост, тем ниже себестоимость реализованной продукции и, следовательно, выше уровень рентабельности. Это говорит о преимуществе внедрения индустриальной техно-

логии с поточно-цеховой системой производства и законченным оборотом стада. СПК «Коптевка» от лидера СПК «Октябрь-Гродно» Гродненского района отстает на 152 г среднесуточного прироста, поэтому необходимо укрепить кормовую базу, разработать сбалансированный полнорационный тип кормления, поддерживать на достигнутом уровне репродуктивные признаки и в дальнейшем совершенствовать откормочные и мясные качества, обеспечить оптимальные условия содержания и обслуживания животных.

Группировка этих же предприятий в зависимости от величины уровня рентабельности показывает, что при увеличении таких показателей, как среднегодовое поголовье, валовой прирост, среднесуточный прирост влечет за собой увеличение и уровня рентабельности, т. е. между данными показателями существует прямая связь.

Исходя из объективных факторов, для каждого хозяйства и комплекса характерны определенные резервы роста экономической эффективности производства свинины. Прежде всего, необходим выбор рациональной специализации отрасли, породного состава свиней с учетом рыночной конъюнктуры, местоположения хозяйства по отношению к комбикормовым предприятиям и источникам кормопроизводства. Хозяйство может развивать свиноводство с законченным оборотом стада либо специализироваться на репродукторном выращивании молодняка или откорме поголовья. При близлежащем расположении свинооткормочных ферм и комплексов эффективной может быть репродукторная специализация, и наоборот.

УДК 338.439.02(476)

ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Черивханов Д. Т. – студент

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Розничные цены на продовольствие продолжают расти. Однако рост цен на продовольствие имеет разную направленность. В период экономического кризиса в Литве и Польше наблюдается дефляция, т. е. цены снижаются. В среднем на продовольствие цены в этих странах снизились от 4,5% до 12% [1].

На Украине цены увеличились на 5,7%, в России – на 3,6%, в Литве уменьшились на 0,3% [1].

Наибольший рост по итогам 2014 г. на Украине продемонстрировали овощи – на 17,8%, а также фрукты – на 13,5%. На 7,1% подорожала рыба, на 5,3% подсолнечное масло, на 4,8% хлеб [1].

В России на 7,2% выросла в цене плодоовощная продукция, на 5,6% подсолнечное масло, на 5,5% рыба, на 5,2% макаронные изделия, на 3,1% сливочное масло, на 2,8% молоко и молочная продукция [1].

В Беларуси рост цен носит сезонный характер: на 17,2% стали дороже фрукты, на 8,4% овощи, на 9,5% рыба, на 12% растительное масло, на 5,8% картофель, на 4,6% крупы. Мясо и птица подешевели на 1% [1].

В Литве на 2,5% снизилась стоимость растительных жиров. Молоко, молочные продукты и сыры стали дешевле на 1,7%, мясо и хлеб на 0,8%. Выросли цены на овощи (+5,1%) и фрукты (+1,8%) [1].

Тренд на снижение цен за сельхозпродукцию сохраняется. Вероятно, даже уменьшение производства зерновых и масличных в предстоящем сезоне не сможет кардинально переломить его, т. к. за предыдущие два тучных года накоплены серьезные запасы [1].

В России начинают пожинать плоды девальвации и импортного эмбарго. Рынок продовольствия в отдельных сегментах сокращается. Потребитель переключается на более дешевые товары. Кроме того, в некоторых сегментах все более реальным становится риск дефицита, например, это касается плодоовощной продукцией [1].

В России звучит предложение снизить импортные пошлины на данную категорию товаров – по крайней мере, до появления собственного урожая. В предыдущие годы основным поставщиком ранней плодоовощной продукции на рынок РФ был Евросоюз. Экспортные субсидии, а также низкая себестоимость позволяли эффективно заходить на российский рынок даже с высокими пошлинами. Сейчас отсутствие европейской продукции может стать причиной дефицита. Все чаще поднимается вопрос об отмене эмбарго. В Госдуме на уровне комитетов уже рассматривался соответствующий законопроект, но пока был отклонен. Надо понимать, что если выбирать между серьезным дефицитом и отменой эмбарго, то руководство страны, скорее всего, предпочтет второй путь [1].

Правда для отечественных производителей есть обнадеживающие новости. Большинство экспертов в России сходится на том, что на ее рынок после отмены эмбарго вернется не более 20-30% поставщиков. Это связано как с уменьшением объемов производства некоторых видов продукции в странах, попавших под санкций, так и с переориентацией их экспортных потоков. Кроме того, снижение покупательной способности россиян также не будет стимулом для импорта [1].

ЛИТЕРАТУРА

Жуков А. Динамика цен на продовольствие // Белорусское Сельское Хозяйство 2015, № 3, – С. 110.

УДК 635.21(476)

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У БЕЛОРУССКОГО КАРТОФЕЛЯ?

Черняков А. В – студент

Научный руководитель – **Сивук А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

По сбору картофеля Беларусь является страной развитого картофелеводства. В мировом масштабе Беларусь располагает 0,4% пахотных угодий, где сосредоточено около 4% посевов и 4-6% валового производства картофеля. Республика остается одним из ведущих регионов по производству картофеля на душу населения (600-800 кг). Культура занимает 11,3% площади пахотных угодий. В структуре сельского хозяйства республики на долю картофелеводства приходится около 20% валовой продукции. В личных хозяйствах граждан этот показатель достигает 40-50%, а в сельскохозяйственных организациях – 2-3%.

Картофель – ценный продукт питания и кормления животных. Картофель отличается универсальностью использования. Он применяется на продовольственные, технические и кормовые цели.

Наряду с достоинствами картофеля следует отметить и его недостатки. Получение высоких урожаев картофеля требует высоких затрат труда и средств (затраты на 1 га картофеля почти в 10 раз превышают затраты на зерновые и зернобобовые).

Беларусь, по оценке Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), является одним из мировых лидеров по производству картофеля. Абсолютный лидер – Россия, где заготавливается более 36 млн. т картофеля в год. Далее идет Украина – более 19 млн. т, Польша и Германия – более 11,5 млн. т.

Лидерами среди стран Европы по урожайности картофеля (по версии ФАО) являются: Нидерланды – 447 ц/га, Франция – 432 ц/га, Бельгия и Германия – 423 ц/га, Великобритания – 405 ц/га, Дания – 395 ц/га. При этом следует отметить, что большую роль в получении высоких урожаев с каждого гектара в этих странах играет климат. Так, в Голландии, например, вегетационный период на полтора месяца больше, чем в Беларуси.

Республика Беларусь по урожайности картофеля значительно уступает странам-лидерам. В нашей стране урожайность составляет порядка 200 ц/га. Низкая урожайность картофеля связана с тем, что нарушается технология производства, используется низкокачественный посадочный материал. Если рассматривать урожайность картофеля по областям, то первое место занимает Минская область (213 ц/га), затем Гродненская (201 ц/га), Могилевская (192 ц/га) и Витебская области (183 ц/га).

В 2015 г. валовый сбор картофеля составил 6,0 млн. т при урожайности 194 ц/га (табл.). Анализ показателей производства за последние шесть лет показал, что в республике сложилась тенденция сокращения урожайности, площадей и валовых сборов картофеля.

Таблица – Основные показатели производства картофеля в Республике Беларусь, 2010-2015 гг.

Показатель	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Урожайность, ц/га	214	210	208	194	204	194
Валовый сбор, тыс. т	7831	7148	6911	5911	6280	5995
Площадь, тыс. га	371,0	344,7	335,2	308,6	310,4	313,8

По мнению экспертов, общее сокращение производства картофеля сохранится. Основные причины этого в том, что картофель теряет свои позиции в структуре питания белорусов. Сельское население стареет, молодежь не желает заниматься производством картофеля, который является достаточно трудоемкой культурой.

В то же время картофель в случае серьезного подхода и хорошего технического сопровождения производства является рентабельной культурой. Немалую прибыль Беларуси приносит экспорт, в основном в Россию. Ежегодно на экспорт идет 200 тыс. т картофеля. Дальнейшее развитие отрасли связано с созданием крупнотоварного производства и укреплением материально-технической базы организаций по производству и переработке картофеля, а также повышением урожайности.

В целом значение картофеля остается неоспоримым. Он был и остается одной из ведущих сельскохозяйственных культур в республике, а в условиях нынешней экономической ситуации является своеобразным гарантом продовольственного снабжения населения и экономической безопасности республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>. - Дата доступа: 01.02.2016.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.12.2010 N 1926 «О Государственной комплексной программе развития картофелеводства, овощеводства и плодородства в 2011 - 2015 годах»

3. Турко С. А. Проблемы картофелеводства и пути их решения в Беларуси // Белорусское сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.agriculture.by/archives/782>. - Дата доступа: 05.02.2016.
4. Щербук Н. С. Экспорт картофеля: современное состояние и перспективные направления его развития. Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. – Гродно. ГГАУ. 2015. - 292 с.

УДК 631.152:633.63 (476.6)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Черняков А. В. – студент

Научный руководитель – **Ушкевич А. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Для рентабельной работы любого предприятия необходима эффективная организация производства продукции.

Молочное скотоводство является одной из главных животноводческих отраслей республики. Оно дает свыше 25% валовой продукции сельского хозяйства Республики Беларусь и в связи с этим получило сравнительно высокое экономическое развитие. Основная цель функционирования молочного скотоводства – производство молока. Наряду с обеспечением населения и других отраслей животноводства республики молочной продукцией, молочное скотоводство является основным поставщиком молодняка для доращивания и откорма крупного рогатого скота, а также поставляет для растениеводческих отраслей ценное органическое удобрение.

В настоящее время в силу ряда причин во многих хозяйствах снизилось поголовье коров, их продуктивность, затраты на производство молока возросли. Сложилась тенденция, при которой рост энергопотребления опережал рост производства молочной продукции.

В Республике Беларусь имеются предпосылки для существенного увеличения объемов производства молочной продукции: земельные угодья, квалифицированные кадры, относительно высокий генетический потенциал животных, животноводческие помещения.

Однако техническое оснащение и технологический потенциал не позволяют в настоящее время производить такое количество продукции, как раньше.

В республике производством молока занимается подавляющее количество сельскохозяйственных организаций, что составляет при-

мерно 92% от их общего числа. В большинстве этих хозяйств молочное скотоводство определяет специализацию производства. На развитие этой отрасли направляются значительные финансовые и материально-технические ресурсы, что способствует ее интенсификации, на основе которой происходит рост производства и продуктивности животных. Это, в конечном счете, положительно сказывается на уровне экономического развития сельхозпредприятий.

Наращивание производства молока, повышение эффективности отрасли требует направленной работы по созданию во всех хозяйствах высокопродуктивных молочных стад, увеличению удельного веса чистопородных коров. В этой связи целесообразно повысить статус племенных заводов, усиливая стимулирующие факторы их потенциального развития. Одновременно на качественно более высоком уровне должна вестись повседневная работа по выращиванию ремонтного молодняка в хозяйствах и их специализированных подразделениях. Здесь необходимо строгое соблюдение комплекса условий, обеспечивающих достаточное и полноценное кормление молочного стада и воспроизводственного молодняка.

Поголовье коров на начало года в период 2010-2015 гг. в Республике Беларусь имеет тенденцию к увеличению, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на увеличении производства продукции молочного скотоводства.

Однако требуется отметить то, что наибольшего эффекта от увеличения поголовья коров можно достигнуть в только в том случае, если все предприятия перейдут на интенсивный путь развития.

Производство молока за период 2009-2015 гг. имеет тенденцию колебания то в сторону уменьшения, то в сторону увеличения, с учетом того, что поголовье коров увеличивается. Это обусловлено тем, что в настоящее время предприятия только переходят на интенсивный путь развития, а экстенсивный путь откладывает свой отпечаток.

Доля продукции молочной отрасли на протяжении последних лет занимает 3 место в общем объеме экспорта Республики Беларусь и составляет 3,9%. На Республику Беларусь приходится 1,4% мирового производства молока и 5% мирового экспорта молочных продукции.

В настоящее время происходит усиление концентрации предприятий молочной промышленности и увеличение доли государства путем выкупа акций у физических лиц, присоединения контролируемых государством мелких и убыточных предприятий к более крупным и эффективно работающим, передачи акций, принадлежащих предприятиям, государству.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Шелешко А. В. – студентка

Научный руководитель – Павловский Е. В.

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что высокий уровень финансовой устойчивости является одним из наиболее важных показателей успешной финансовой политики предприятия, достигнуть которого можно, только проводя качественный мониторинг и анализ финансовых коэффициентов. Этот анализ позволит организации избежать финансового кризиса, а также принять необходимые меры для улучшения деятельности предприятия. Для анализа финансовой устойчивости используются различные коэффициенты, которые показывают, достаточно ли устойчива компания в финансовом аспекте. Для проведения исследования были выбраны системообразующие предприятия деревообрабатывающей промышленности России, результаты расчетов по которым представлены в виде таблицы:

Таблица – Показатели финансовой устойчивости за 2013 г.

	ОАО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат»	ОАО «Группа «Илим»	ЗАО «Интернешл Пейпер»	ОАО «Кондопога»	АО «Монди Сыктывкарский ЛПК»
Коэффициент автономии	0,52	0,27	0,9	0,09	0,56
Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,3	-1,99	0,34	-8,04	-0,4
Коэффициент финансовой зависимости	1,04	2,54	0,09	9,67	0,7
Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств	0,92	2,71	0,11	9,99	0,77
Коэффициент финансового риска	1,15	2,72	0,12	9,99	0,83
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,49	-2,74	0,75	-4,13	-1,07

Источник: собственная разработка автора

Коэффициент автономии показывает, насколько предприятие независимо от кредиторов. Чем меньше значение показателя, тем у предприятия более неустойчивое финансовое положение (нормальное

значение – 0,5 и более). Таким образом, мы видим, что ОАО «Архангельский ЦБК», ЗАО «Интернешнл Пейпер» и АО «Монди СЛПК» независимы от заемных средств, тогда как остальные предприятия наоборот весьма уязвимы в этом отношении.

Коэффициент маневренности собственного капитала отражает долю собственных средств, используемых для финансирования деятельности предприятия. Показатель оптимален в пределах от 0,2-0,5. Поэтому мы можем сказать, что все предприятия, кроме ЗАО «Интернешнл Пейпер», имеют низкую возможность маневра собственными средствами, что является негативной тенденцией в отрасли.

Коэффициент финансовой зависимости показывает степень зависимости от внешних источников финансирования. Рекомендуемое значение показателя должно быть меньше 0,8. Это значит, что только ЗАО «Интернешнл Пейпер» и АО «Монди СЛПК» имеют меньше 80% обязательств в структуре капитала.

Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств показывает, сколько приходится заемных средств на 1 руб. собственных. Оптимальное соотношение имеется только у АО «Монди СЛПК», у ЗАО «Интернешнл Пейпер», т. к. они отличаются высокой независимостью от заемного капитала, а остальные имеют неустойчивое финансовое положение, исходя из значений данного показателя.

Коэффициент финансового риска отражает отношение заемного капитала к объему собственных средств. ЗАО «Интернешнл Пейпер» и АО «Монди СЛПК» являются финансово независимыми, т.к. значение коэффициента составляет меньше 1, тогда как другие предприятия финансово зависимы от заемных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает, достаточно ли у предприятия собственных оборотных средств для финансирования текущей деятельности. Нормативное значение коэффициента – 0,1. Он означает, что структура баланса предприятия признается удовлетворительной только у ЗАО «Интернешнл Пейпер».

Исходя из показанных выше данных, мы можем увидеть, что финансово устойчивыми в данной отрасли являются лишь ЗАО «Интернешнл Пейпер» и АО «Монди СЛПК». Однако следует помнить, что это лишь часть анализа финансового состояния предприятия. Финансовая устойчивость, о которой шла речь в статье, характеризует лишь эффективное использование собственного капитала.

ПРОБЛЕМЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Шидловский П. Л. – студент

Научный руководитель – **Сычевник А. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Переход экономики сельского хозяйства к рынку может быть обеспечен лишь на базе высокопроизводительного труда, т. к. его эффективность – единственный источник прироста объемов сельскохозяйственной продукции. Прежде всего, для этого необходимо поэтапно решить две задачи:

1. Оживление трудовой активности работников и деловой активности руководителей предприятия, что позволит достичь необходимого уровня производства и производительности труда;

2. Стимулирование инноваций для технического оснащения и перевооружения сельскохозяйственного производства.

Понятно, что последняя задача является долгосрочной и может быть решена в более отдаленной перспективе. На рост производительности труда большое влияние оказывает эффективное использование трудовых ресурсов. Согласно социологическим исследованиям, установлено, что в настоящее время в полную силу трудится треть работников сельского хозяйства. Столь отрицательная ситуация сложилась в результате плохой организации труда, недостатков в системе материального стимулирования, низкой эффективности управления производством.

Сочетание сельскохозяйственного и промышленного труда на селе даст возможность в районах с избытком рабочей силы полнее использовать имеющийся трудовой потенциал, а там, где ее не хватает, уменьшить темпы миграции и стабилизировать трудовые коллективы в хозяйствах. Кроме того, состав рабочей силы по структуре и профессиональной подготовке не отвечает требованиям современного производства. Система профессиональной подготовки и повышения квалификации работников сельского хозяйства должна ориентироваться на подготовку специалистов для работы в рыночных условиях. Это обеспечит рост производительности труда и будет способствовать сокращению общей потребности отрасли в трудовых ресурсах.

Повышение производительности труда имеет существенное значение как фактор увеличения выпуска продукции, снижения издержек

и повышения массы и нормы прибыли, обеспечения благосостояния работников, повышения конкурентоспособности фирмы, а на макроуровне – как определяющий фактор экономического роста и повышения уровня жизни населения.

На уровень и динамику производительности труда влияет совокупность факторов, а также внешние условия, усиливающие или ослабляющие их действие. Особое значение для повышения производительности труда имеют внутренние регулируемые факторы: материально-технические, организационные, социальные. Недооценка значимости социальных факторов ведёт к снижению эффективности трудовой деятельности, росту социальной напряжённости на предприятии. Немаловажное значение имеют и внешние частично регулируемые факторы, такие как изменение структуры и ассортимента продукции под воздействием рыночной конъюнктуры и уровень внешних поставок.

Таким образом, по мнению ученых и практиков, для повышения производительности труда в сельском хозяйстве необходимо провести ряд мероприятий:

1. Установить такой уровень цен, который должен обеспечивать нормально работающим предприятиям возмещение затрат и паритетность ценового обмена. Реальной нормативной базой, которая более или менее отражала бы в динамике эквивалентность обмена продукции сельского хозяйства на промышленную, могут быть индексы соотношения количества зерна, мяса, молока в целях реализации, обеспечивающие приобретение 1 т горючего, удобрений, 1 трактора, комбайна и т. д. Именно за таким паритетным индексом должно следить государство и регулировать его. Диспаритет цен выражает отношение государства к сельскому хозяйству.

2. Восстановить практику предварительного финансирования сельскохозяйственных предприятий под реализуемую продукцию.

3. Остановить процесс деинвестирования сельского хозяйства и разрушения его производственных мощностей. Государству необходимо изыскать резервы для субсидирования аграрного сектора.

4. Произвести комплексную механизацию производственных процессов на основе системы машин, что позволит повысить производительность труда более чем в два раза. Увеличение фондовооруженности хозяйства является важнейшим фактором экономического роста, повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных за счет интенсификации сельского хозяйства.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Шидловский П. В. – студент

Научный руководитель – **Сычевник А. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Трудовые ресурсы – важнейший элемент производительных сил. Демографические факторы выступают функцией социально-экономического развития и оказывают большое влияние на экономический рост. При оценке воздействия динамики народонаселения важное значение имеют не только общая численность и прирост населения, но и его возрастная структура, отраслевая занятость, уровень образования и профессиональной подготовки, т. е. качество рабочей силы.

Наиболее высокие темпы прироста населения сохраняют страны Африки, Латинской Америки (более 1%), соответственно увеличится их доля в мировом населении. Население 10 крупнейших стран составило (в млн. чел.): Китай – 1300, Индия – 1070, США – 290, Индонезия – 220, Бразилия – 175, Пакистан – 148, Бангладеш – 143, Россия – 143, Япония – 127, Нигерия – 120.

Отраслевая структура занятости населения напрямую соотносится со структурой производства ВВП. Так, в развитых странах подавляющая часть населения занята в секторе услуг (60-70%), меньше – в промышленном производстве (25-35%) и в сельском хозяйстве (2-5%). В новых индустриальных странах это соотношение занятых по отраслям и сферам хозяйства составляет 45-55, 20-25 и 10-25%. В большинстве развивающихся стран, особенно в наименее развитых, значительная часть населения занята в сельском хозяйстве – от 30% и более, в промышленности – 15%, в сфере услуг – 35-45%.

Качество трудовых ресурсов существенно влияет на темпы и качество экономического роста. Производительный потенциал рабочей силы, помимо психологических и физических качеств работников, включает ряд параметров, определяющих его пригодность и способность к высокопроизводительному труду. Это уровень общего и специального образования, накопленные и передаваемые из поколения в поколение производственный опыт и нормы культуры поведения. Понятно, что производительный потенциал трудовых ресурсов той или иной страны во многом определяется социально-экономической политикой государства.

Важным направлением улучшения использования трудовых ресурсов является улучшение социальных условий работников, совершенствование инфраструктуры. Развитие социальной инфраструктуры может принести не только социальный, но и экономический эффект, способствуя повышению качественного состава трудовых ресурсов. Также для более продуктивной работы следует направлять работников повышать свою квалификацию.

Ряд ученых и практиков указывают направления совершенствования использования трудовых ресурсов:

1. Повысить качество рабочей силы, универсализировать ее труд, подготовить и переподготовить кадры. Главным недостатком нашей системы подготовки рабочих кадров является то, что в ее основу положена ошибочная технократическая политика, обусловившая появление многочисленных, малосодержательных профессий и специальностей, получатели которых слабо владеют агроотехническими, экономическими, правовыми и экологическими знаниями. В перспективе в аграрном производстве преобладающими типами работников должны стать крестьянин-универсал и мастер сельскохозяйственного производства, владеющие несколькими в растениеводстве и животноводстве, имеющие необходимые экономические знания. Система профессиональной подготовки и повышения квалификации работников должна ориентироваться на подготовку для работы в рыночных условиях.

2. Совершенствовать формы хозяйствования и обеспечить равные экономические и юридические условия всем формам собственности, которые гарантировали бы крестьянину свободу выбора, социальную защиту, а также возможность стать реальным собственником средств производства, произведенной продукции и получаемого дохода.

3. Обеспечить эффективную занятость населения за счет снижения уровня скрытой безработицы. Создать новые рабочие места на селе путем развития сферы переработки, хранения и реализации продукции.

УДК 633.15:631.559(476.6)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО
В СПК «МАЛОБЕРЕСТОВИЦКИЙ ЭЛИТХОЗ»
БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Шиплюк А. В. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Кукуруза – одна из основных культур мирового земледелия. Благодаря высокой урожайности, разностороннему использованию и успехам селекции кукуруза значительно продвинулась на север. Мировые площади под этой культурой постоянно расширяются.

В СПК «Малоберестовицкий элитхоз» Берестовицкого района Гродненской области предшественником для кукурузы на зерно является картофель, используются гибриды Сильвинио, Корифей, Лювена, Рикардинио, Ринальдинио; доза внесения азота – 120 кг д.в./га, доза внесения фосфора – 60 кг д.в./га, доза внесения калия – 110 кг д.в./га, внесение органических удобрений составляет 80 т/га, используются гербициды Титус, Тренд, Лонтрелл.

Рассмотрим динамику урожайности, посевных площадей и валового сбора исследуемой культуры в СПК «Малоберестовицкий элитхоз» Берестовицкого района Гродненской области.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за исследуемый период произошло расширение площадей под возделывание кукурузы на зерно с 400 га в 2011 г. до 480 га в 2014 г.

Таблица 1 – Динамика урожайности, посевных площадей и валового сбора кукурузы на зерно

Показатели	Годы				Данные 2014 г. к данным 2013 г., %	Данные 2014 г. к данным 2011 г., %
	2011	2012	2013	2014		
Площадь, га	400	434	480	480	100,0	120,0
Урожайность в массе до доработки, ц/га	108,9	100,3	96,5	87,1	90,3	80,0
Урожайность в массе после доработки, ц/га	76,7	65,7	65,7	56,0	85,2	73,0
Валовой сбор в массе до доработки, ц	43560,0	43530,2	46320,0	41808,0	90,3	96,0
Валовой сбор в массе после доработки, ц	30680,0	28513,8	31536,0	26880,0	85,2	87,6
Естественная убыль, %	29,6	34,5	31,9	35,7	+3,8 п. п.	+6,1 п. п.

В целом общее увеличение составило 80 га. Урожайность в массе до доработки ежегодно снижается и в 2014 г. было собрано 87,1 ц/га, что составляет 90,3% от уровня 2013 г. и 80,0% от уровня 2011 г. Аналогичная тенденция прослеживается и по урожайности кукурузы на зерно в массе после доработки. В 2014 г. она составила 56,0 ц/га, что ниже, чем в 2013 г., на 9,7 ц/га (или 14,8%).

В связи с тем, что различные виды кормовых культур и кормов характеризуются неодинаковым содержанием в них питательных веществ, а также разной величиной трудовых и материальных затрат на их производство, проводят сравнительную комплексную экономическую оценку кормовых культур и видов кормов с использованием ряда показателей, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Организационно-экономическая оценка возделывания кукурузы на зерно

Показатели	Годы				Данные 2014 г. к данным 2013 г., %	Данные 2014 г. к данным 2011 г., %
	2011	2012	2013	2014		
Производственные затраты на 1 га, тыс. руб.	6595	7765	10894	11100	101,9	168,3
Себестоимость 1 ц продукции в массе после доработки, тыс. руб.	86,0	118,2	165,7	198,2	119,6	230,4
Сбор продукции в переводе на к. ед., ц к. ед.	60560	60530	41970	49750	118,5	82,1
Себестоимость 1 ц к. ед., тыс. руб.	43,6	55,7	124,6	107,1	86,0	245,6

Данные таблицы 2 показывают, что рост производственных затрат на 1 га, себестоимости 1 ц продукции в массе после доработки обусловлен увеличением закупочных цен на удобрения, средства защиты растений и т. д. Максимальный сбор продукции получен в 2011 г. 60560 ц к. ед. В 2014 г. получено 49750 ц к. ед., что выше, чем в 2013 г. на 18,5%, но ниже, чем в 2011 г. на 17,9%. До 2013 г. себестоимость 1 ц к. ед. увеличивалась, однако в 2014 г. снизилась до 107,1 тыс. руб. или на 24% по сравнению с 2011 г.

Таким образом, можно сделать вывод, что в хозяйстве к 2014 г. произошел рост производственных затрат, снижение урожайности культуры из-за недостатка внесения минеральных удобрений, вследствие чего отрасль в 2014 г. оказалась убыточной.

УДК 631.162:657.47:633.15(476.6)

**СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО
В СПК «МАЛОБЕРЕСТОВИЦКИЙ ЭЛИТХОЗ»
БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Шиплюк А. В. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Кукуруза – ценная кормовая культура, она должна найти достойное место в кормопроизводстве для крупного рогатого скота, особенно на легких по механическому составу почвах. Но нужно реально оценивать эту культуру наряду с другими кормовыми посевами, грамотно работать с ней при выращивании и скармливании, добиваясь хороших результатов не постоянным расширением посевов, а повышая ее урожайность и снижая удельные затраты.

Кукуруза – культура не только высокой продуктивности, но и всестороннего применения. По характеру и разнообразию использования она превосходит все остальные злаки. В мире эта культура возделывается главным образом на фуражные цели. По кормовым достоинствам она превосходит все зерновые культуры. Кукурузное зерно – превосходный источник энергии, но оно бедно протеином. Выращивание кукурузы на зерно может сыграть стабилизирующую роль в производстве зернофуража, поскольку в неблагоприятные для зерновых годы, когда они в ранние фазы подвержены засухе, урожайность кукурузы получается высокой [2].

В современных условиях себестоимость продукции является основным критерием эффективности производства той или иной культуры. Рассмотрим структуру себестоимости производства кукурузы на зерно в условиях СПК «Малоберестовицкий элитхоз» Берестовицкого района Гродненской области (таблица).

Проанализировав структуру себестоимости производства кукурузы на зерно за исследуемый период, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес занимают затраты на удобрения и средства защиты растений – 22,7-39,4%, наименьший удельный вес – работы и услуги – 0,1-2,7%. В 2011 г. в структуре себестоимости затраты по организации производства и управлению достигли 35,6%, в 2012 г. резко снизились до 0,9%, в 2013-2014 гг. нормализовались до 10,3-11,8%. Произошел рост затрат на оплату труда работников с 2,5% в 2011 г. до 13,4% в 2014 г. (+10,9 п. п.). Затраты на энергоресурсы снизились до

1,5%, на содержание основных средств до 14,8%. И наоборот, возросла доля прочих прямых затрат с 0,3% до 6,6%, затрат на работы и услуги с 0,1% до 2,7%.

Таблица – Структура себестоимости производства кукурузы на зерно

Статьи затрат	Годы							
	2011		2012		2013		2014	
	млн. руб.	%						
Оплата труда	65	2,5	290	8,6	441	8,4	716	13,4
Семена	104	3,9	491	14,5	591	11,3	580	10,9
Удобрения и СЗР	598	22,7	1329	39,4	1960	37,5	1625	30,5
Затраты на содержание ОС	769	29,2	599	17,8	839	16,0	790	14,8
Работы и услуги	-	-	2	0,1	20	0,4	146	2,7
Стоимость ГСМ технологические цели	154	5,8	313	9,3	564	10,8	490	9,3
Стоимость энергоресурсов	-	-	299	8,9	71	1,4	78	1,5
Прочие прямые затраты	8	0,3	18	0,5	128	2,4	353	6,6
Затраты по организации производства и управлению	940	35,6	29	0,9	615	11,8	550	10,3
Всего	2638	100,0	3370	100,0	5229	100,0	5328	100,0
Курс долл. США Нацбанка РБ, руб. [1]	4623,47	x	8335,86	x	8875,83	x	10215,53	x
Всего затрат, тыс. долл. США	570,6	x	404,3	x	589,1	x	521,6	x

Сравнение затрат на производство кукурузы на зерно в долларах США показывает, что в хозяйстве в 2014 г. было затрачено 521,6 тыс. долл. США, что ниже, чем в 2013 г. на 67,5 тыс. долл. США, чем в 2011 г. – на 49 тыс. долл. США. Наиболее высокие затраты были в 2013 г. – 589,1 тыс. долл. США.

Таким образом можно отметить, что анализ структуры себестоимости позволяет из общих совокупных затрат выделить те, которые занимают высший удельный вес, а соответственно являются наиболее значимыми.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Национального банка РБ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nbrb.by> Дата доступа: 05.01.2016 г.
2. Сайт электронного журнала сельского хозяйства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.agrolive.by/selwest/> article419. Дата доступа: 10.01.2016 г.

УДК 633.63:631.5 (476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шохратов М. Ш. – студент

Научный руководитель – **Мироский Д. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная промышленность является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь, обеспечивающим продовольственную безопасность страны, способствующим развитию сельскохозяйственного производства.

Почвенно-климатические условия Республики Беларусь позволяют выращивать свеклу в районах центральной, западной и южной зон. Учитывая это, в республике был взят курс на увеличение производства свеклы за счет повышения продуктивности посевов.

В Республике Беларусь возделыванием сахарной свеклы в основном занимаются 3 области: Брестская, Гродненская и Минская. Средний размер поля – 110-225 га. В структуре денежной выручки на эту культуру приходится примерно 30-45%.

Пригодными для выращивания сахарной свеклы являются средне- и хорошо окультуренные дерновые, дерново-карбонатные и дерново-подзолистые суглинистые или супесчаные почвы, подстилаемые с глубины 0,5 м моренным суглинком, с высокой водоудерживающей способностью и хорошо аэрированные, балл плодородия – не менее 30.

Обработка почвы под свеклу состоит из осенней (основной) и весенней (предпосевной).

Органические удобрения вносят под предшествующую культуру или после уборки предшествующей культуры осенью под вспашку в количестве 40-80 т/га.

Норму внесения минеральных удобрений рассчитывают с учетом дозы внесения навоза, содержания доступных элементов питания в почве, планируемого урожая и выноса элементов питания из почвы.

Доза азотных удобрений на фоне 60-80 т/га органических удобрений на плодородных почвах не превышает 150 кг/га д.в. Используют сульфат аммония, карбамид, КАС, которые вносят в предпосевную обработку. При дозе азота выше 100 кг/га д.в. вносят КАС за 7-10 дней до посева.

Для сахарной свеклы применяют фосфорные удобрения в виде аммонизированного гранулированного суперфосфата, аммофоса, ЖКУ; калийные удобрения – хлористый калий, сильвинит, калийная соль.

Сев сахарной свеклы осуществляют механическими или пневматическими сеялками точного высева. Ширина основных междурядий – 45 см, стыковых – не более 50 см.

В интенсивной технологии возделывания сахарной свеклы использование химических методов борьбы обязательно. Для увеличения защитного периода и расширения спектра действия препарата используют баковые смеси. При экстремальных погодных условиях во время проведения обработок (продолжительная засуха, низкие температуры в начале вегетации), при перерастании сорняков или растянутости появления всходов норму расхода гербицидов бетанальной группы рекомендуют увеличивать на 20-25%.

Борьба с гнилями корнеплодов, почвенными вредителями (проволочник, свекловичная нематода) обеспечивается профилактическими мерами: выбор участка, предшественника, сорта, способа и качества обработки почвы.

Наиболее оптимальными сроками уборки сахарной свеклы является период с 20 сентября по 1 ноября.

Возможен более ранний календарный срок начала уборки сахарной свеклы – с 1 сентября (в годы с экстремальными погодными условиями или ожиданием количества сырья сверхнормативного) по согласованному с перерабатывающими предприятиями графику. Уборку в ранние сроки начинают на участках с более высокой продуктивностью, с содержанием сахара в корнеплодах не менее 14%.

Способы уборки: поточный, перевалочный и поточно-перевалочный.

Основной и наиболее экономичный – поточный способ уборки, при котором корнеплоды из бункера комбайна загружаются в транспортное средство и отправляются на свеклоприемный пункт.

Перевалочный способ применяют при уборке поворотных полос, при недостатке транспортных средств, повышенной засоренности корнеплодов зеленой массой. При этом способе уборки корнеплоды не могут быть сразу вывезены на свеклоприемный пункт, их временно (не более 3 дней) хранят в буртах шириной до 8,0 м и высотой до 4,0 м.

Поточно-перевалочный способ включает элементы предыдущих двух способов.

Система машин при комплексной механизированной уборке корнеплодов включает самоходные свеклоуборочные комбайны типа SF-10 фирмы «FRANZ KLEINE», «HOLMER» (Германия), «EURO Tiger» V8h (ROPA), СКС-624 (Беларусь) и др.

УДК 633.63:631.5 (476.6)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ
В УСЛОВИЯХ УО СПК «ПУТРИШКИ»
ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА**

Шохратов М. Ш. – студент

Научный руководитель – **Мирский Д. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Важнейшей задачей производства сахарной свеклы является достижение научно-обоснованного уровня производства сахарной свеклы с целью удовлетворения потребностей населения в пищевом производстве за счет собственного сырья при минимальных затратах труда и средств. В связи с этим анализу итогов работы производства сахарной свеклы сельскохозяйственных предприятий, оценке эффективности производства сахарной свеклы уделяется большое внимание в Республике Беларусь и ее регионах.

Для определения эффективности производства необходимо изучить тенденции развития основных показателей отрасли, поэтому рассмотрим динамику основных показателей эффективности производства: посевная площадь, урожайность, валовой сбор, себестоимость, цена реализации, трудоемкость, уровень товарности и рентабельность.

Динамика урожайности, валового сбора и посевной площади в УО СПК «Путришки» приводится в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика урожайности, валового сбора и посевной площади сахарной свеклы

Показатели	Годы					2014 г. к	2014 г. к
	2010	2011	2012	2013	2014	2010 г., ±	2010 г., %
Урожайность, ц/га	647,6	662	821,1	732,1	841,1	193,5	129,9
Посевная площадь, га	270	270	270	270	270	0	100,0
Валовой сбор, т	17485	17869	22170	19767	22709	5224	129,9

Как видно из данных, приведенных в таблице выше, с 2010 по 2014 г. посевная площадь осталась без изменений. Урожайность за анализируемый период увеличилась на 29,9% или на 193,5 ц/га. Увеличение урожайности повлекло увеличение и валового сбора сахарной свеклы на 29,9% или 5224 т в 2014 г. по сравнению с 2010 г.

В современных условиях сельского хозяйства одним из важнейших экономических показателей деятельности предприятия является его рентабельность. В буквальном смысле слова рентабельность озна-

чает доходность, прибыльность, целесообразность с хозяйственной точки зрения.

Уровень рентабельности реализованной сахарной свеклы в УО СПК «Путришки» в динамике за пять лет приводится в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика рентабельности реализованной сахарной свеклы

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2014 г. к 2010 г., ±
Реализовано, т	17485	17869	22170	19767	22811	5326
Денежная выручка, млн. руб.	1902	4056	7298	6958	8833	6931
Цена реализации 1 т, тыс.руб.	108,8	227,0	329,2	352,0	387,2	278,4
Себестоимость 1 т, тыс. руб.	93,1	127,5	198,1	258,5	299,2	206,1
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	1628	2278	4391	5110	6826	5198
Прибыль – всего, млн. руб.	274	1778	2907	1848	2007	1733
Уровень рентабельности	16,8	78,1	66,2	36,2	29,4	+12,6 п.п

Из таблицы 2 видно, что уровень рентабельности в 2014 г. по сравнению с 2010 г. увеличился на 12,6 п. п., что свидетельствует об увеличении эффективности производства. В 2014 г. данная отрасль принесла прибыль в размере 2007 млн. руб., что выше чем в 2010 г. на 1733 млн. руб.

УДК 633.63 (476+100)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шохратов М. Ш. – студент

Научный руководитель – **Мирский Д. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В мировом земледелии сахарная свекла занимает значительную площадь. Ее посевы в 2014 г. составили 9 млн. га. Наибольшие площади, занятые сахарной свеклой, находятся на Украине, в России, Китае, Польше, во Франции, в Великобритании, Германии, Италии; ее возделывают и в Бельгии, Беларуси, Японии, Венгрии, Турции, Грузии. В

европейских странах свекловичного сахара производят до 80% общего сбора в мире.

Современное положение на мировом рынке сахара складывается таким образом, что экономически развитым государствам стало выгодно проводить политику самообеспечения этим продуктом. Республика Беларусь по-прежнему находится в стадии формирования новых экономических отношений, медленно, но все более решительно наращивая производственный потенциал. В качестве одной из важных стратегических задач государство определило постепенный переход к насыщению внутреннего рынка готовой продукцией собственного производства.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства сахарной свеклы в Республике Беларусь за 2006-2014 гг.

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой сбор, тыс. т.	3978	3626	4030	3973	3773	4485	4774	4344	4806
Урожайность, ц/га	376	387	439	450	395	453	485	437	463
Производство сах. свеклы на душу населения	409	374	416	411	415	432	456	460	480

Производство сахарной свеклы в нашей республике в последние 9 лет колебалось от 3978 тыс. т. в 2006 г. до 4806 тыс. т. – в 2014 г. Наряду с наращиванием объемов продукции в условиях постоянного дефицита ресурсов особое значение приобретает повышение эффективности производства. Производство сахарной свеклы при урожайности 150-170 ц/га становится низкоэффективным и убыточным. В целом по республике урожайность этой культуры в последние 9 лет сильно изменялась. Уровень рентабельности возделывания сахарной свеклы достаточно высок и уступает только рапсу и зерну. Несмотря на то, что выращивание сахарной свеклы остается рентабельным на протяжении последних лет, в структуре посевных площадей она занимает 1,1% и площади под нее увеличиваются незначительно.

Таблица 2 – Динамика валовых сборов сахарной свеклы по областям тыс.т. в 2006-2014 гг.

Регион	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Республика Беларусь в т.ч. по областям	3978	3626	4030	3970	3773	4485	4774	4344	4806
Брестская	904	890	860	893	777	896	901	862	1004
Витебская	62	-	-	-	-	-	-	-	-
Гомельская	97	59	35	39	29	37	34	-	-
Гродненская	1429	1418	1538	1559	1511	1747	1896	1814	2088
Минская	1327	1105	1431	1316	1361	1618	1755	1502	1547
Могилевская	159	154	166	163	95	187	188	165	166

За последние 9 лет производство сахарной свеклы в РБ имело тенденцию к увеличению. Так, с 2006 к 2014 г. оно увеличилось на 20,8%, при этом в разные года она изменялась. Необходимо отметить, что Витебская область отказалась от производства сахарной свеклы с 2007 г., т. к. это экономически невыгодно из-за природно-климатических условий данного региона.

Наибольший валовой сбор среди областей в РБ имеет Гродненская и Минская область. Они производят около 75% от всего валового сбора сахарной свеклы РБ, т. к. здесь имеются благоприятные климатические условия и размещены перерабатывающие предприятия. Наименьший вклад в общий валовой сбор вносит Могилевская область – около 3,4% за 2014 г.

Техническое перевооружение предприятий позволит принимать больше сладких корнеплодов и соответственно увеличивать объемы производства сахара. Скидельский сахарный комбинат сможет переработать в 2014-2015 гг. по 1 млн. 150 тыс. т. Городейский сахарный комбинат увеличит прием сахарной свеклы с 1 млн. 180 тыс. т в 2013 г. до 1 млн. 230 тыс. т в 2015 г. Жабинковский сахарный завод уже в 2015 г. примет на переработку 1 млн. 180 тыс. т свеклы. Слуцкий сахаро-рафинадный комбинат увеличит объем переработки сахарной свеклы до 1 млн. 150 тыс. т.

УДК 332.333:631.145(476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ В КСУП «ГНЕЗНО» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Щерба И. В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

КСУП «Гнезно» – достаточно крупное сельскохозяйственное предприятие, занимающееся ведением сельскохозяйственного производства, частичной переработкой продукции собственного производства, а также ее реализацией и торговой деятельностью. КСУП «Гнезно» путём улучшения обработки почвы, дополнительного внесения органических и минеральных удобрений, выполнения всего комплекса агротехнических мероприятий способствует повышению экономического плодородия почвы, росту производства продукции.

Функционирование сельскохозяйственного предприятия определяется наличием земли. Под экономической эффективностью использования земли следует понимать уровень ведения на ней хозяйства. Экономическая оценка земли имеет большое значение для решения вопросов развития сельского хозяйства.

Проанализировав данные о землепользовании хозяйства, можно сделать вывод о том, что за предприятием в 2014 г. закреплено 7873 га площади, в т.ч.: пашня составляет 5402 га (68,61%), сенокосы 240 га (3,05%), пастбища 728 га (9,25%). Площадь сельскохозяйственных угодий составила 6370 га, что составляет 80,91% в структуре земельных угодий. Это объясняется тем, что основная деятельность предприятия направлена на получение сельскохозяйственной продукции. Проанализировав структуру сельскохозяйственных угодий за 2014 г., можно сказать, что наибольший удельный вес в структуре занимает пашня – 84,8%. Поскольку имеется большое поголовье сельскохозяйственных животных на предприятии, то часть сельскохозяйственных угодий отведена под сенокосы и пастбища, удельный вес которых составляет 3,77% и 11,43% соответственно.

Под структурой посевных площадей понимается соотношение площадей, занятых отдельными сельскохозяйственными культурами. Структура посевов оказывает влияние на урожайность, общую продуктивность земли, состояние кормовой базы и на развитие животноводства.

Анализируя размер и структуру посевных площадей, можно сделать вывод, что площадь зерновых и зернобобовых в отчетном году составила 2399 га (44,38%), что на 512 га больше, чем в базисном, в том числе: площадь озимых зерновых составила 1460 га (27,01%), под яровыми зерновыми и зернобобовыми занято 740 га (13,69 %), площадь зернобобовых составляет 199 га (3,68%). Под кукурузу на зерно в 2014 г. отведено 90 га (1,66%), что на 14 га больше, чем в 2013 г. Под технические культуры в отчетном году отведено 550 га (10,17%), которые заняты сахарной свеклой и рапсом; под кукурузой на силос и зеленый корм занято 830 га (15,35%), под многолетними травами занято 444 га (5,8%), а под однолетними травами занято 1418 га (26,23%). Общая площадь посевов в отчетном году как и в базисном составляет 5406 га.

Также хочется отметить, что одним из основных факторов, определяющих объем производства продукции растениеводства, является урожайность культур.

Анализируя урожайность культур, можно сказать, что она изменялась по годам. Так, урожайность зерновых и зернобобовых в 2014 г.

составила 41,8 ц/га, что на 3,4 ц/га меньше, чем в 2013 г., в т. ч. урожайность озимых составила 41,6 ц/га, что на 4,2 ц/га меньше, чем в базисном году; урожайность яровых в 2014 г. составила 44,5 ц/га, что 1,3 ц/га меньше, чем в 2013 г. Урожайность кукурузы на зерно составила 43,6 ц/га, что на 8,8 ц/га меньше, чем в 2013 г. Урожайность рапса в 2014 г. – 23,8 ц/га, что на 14,2 ц/га больше, чем в 2013 г. Урожайность сахарной свеклы в 2014 г. составила 351,9 ц/га, что на 34 ц/га больше, чем в 2013 г. Урожайность многолетних трав на семена снизилась за 2 года на 4,6 ц/га и составила в 2014 г. 2,6 ц/га, урожайность многолетних трав на зеленый корм в 2014 г. снизилась на 63 ц/га и составила 324 ц/га. Урожайность однолетних трав на зеленый корм в 2014 г. составила 293 ц/га, что на 219 ц/га больше, чем в 2013 г. В отчетном году урожайность кукурузы на силос составила 310 ц/га, а в предыдущем ее урожайность составила 2785 ц/га.

КСУП «Гнезно» ставит перед собой задачу развития отрасли – внедрение научно обоснованной системы земледелия на основе новых технологий, включая совершенствование структуры посевных площадей, внедрение адаптивных севооборотов, интенсификацию кормовых угодий; оптимизацию фитосанитарного состояния полей; внесение удобрений под рост урожайности и др. Решение поставленных задач и достижение намеченной цели планируется за счет совершенствования системы управления, в т. ч. системы труда, привлечения высококвалифицированных специалистов.

УДК 633.1(476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В КСУП «ГНЕЗНО» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Щерба И. В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В КСУП «Гнезно» Волковысского района Гродненской области возделываются такие озимые хлеба, как пшеница, ячмень и тритикале. Они широко используются на пищевые, кормовые и технические цели предприятия. Но все же большее предпочтение отдается выращиванию озимой пшеницы, под которую отведены наиболее плодородные почвы.

В данном сельскохозяйственном предприятии разрабатывают технологическую карту возделывания озимой пшеницы с учетом таких особенностей производства, как природные условия, возрастного и рабочего периодов.

Технологическая часть, в зависимости от выполняемых работ, предполагает 3 этапа: предпосевная обработка и посев, уход за посевом и уборка урожая.

Предпосевная обработка начинается с внесения органических удобрений (Торнадо – 4 л/645 га) с помощью МТЗ-82 с прицепным устройством марки Колумбия. Их вносят непосредственно под вспашку, которая в свою очередь проводится МТЗ-3022 с использованием оборотного плуга марки ППО-8-40 за 2 недели до посева. За вспашкой следует культивация, выполняемая МТЗ-1221 с культиватором КПС-6.

Обязательным приемом предпосевной обработки является протравливание семян. Данную операцию проводят с использованием автоматической самоходной установки ПС-10А. Протравливать нужно не менее чем за 5 дней до посева. Для большего эффекта в протравитель добавляют борную кислоту 100г/т.

Значимой операцией выступает внесение минеральных удобрений: аммофос 1,3 ц/354 га (с помощью МТЗ-82 с разбрасывателем МДС-1131) и хлористого калия 1,4 ц/га (МТЗ-1221, используя разбрасыватель минеральных удобрений марки РМУ-8000).

Для посева в КСУП «Гнездо» Волковысского района Гродненской области используются районированные сорта, такие как Легенда, Завет, Узлет. Посев проводят в начале сентября, при температуре почвы менее 15⁰С.

Посев осуществляется рядовым и узкорядным способом (7,5; 12,5 и 15 см) с технологической колеей. Для посева используется МТЗ-3022 с посевным агрегатом марки АППМ-6.

В качестве ухода за посевами проводят мероприятия по борьбе с болезнями (фальком-по 0,5 л/га) с использованием МТЗ-82 и прицепного устройства марки Колумбия. Также осуществляют подкормку азотными удобрениями: карбамид 2,5 ц/га (МТЗ-82 с разбрасывателем минеральных удобрений МДС-1131). По истечении времени проводится повторная операция по борьбе с болезнями, но уже с использованием такого препарата, как Рекс-дуо 0,6 л/га.

В период полного созревания зерен начинают уборку озимой пшеницы. Она осуществляется прямым комбайнированием (однофазная уборка) при достижении влажности зерна 18-22%.

При завершении уборки зерно отвозят на заготовительные склады для проведения первичной очистки зерна и сушки до влажности 14%.

Осуществляют ее с использованием зерноочистительно-сушильного комплекса КЗСВ-30. После чего зерно отвозят на МАЗ-5551 на хранение на склад.

Для завершения всех работ на поле проводят сгребание волков соломы МТЗ-82 с прицепным устройством марки ГА-600, после чего проводят сталкивание и скирдование соломы (МТЗ-80 со стогометателями).

Укладку соломы в скирду в КСУП «Гнезно» Волковысского района Гродненской области проводят ручным способом. Прессование соломы осуществляется МТЗ-1221 с пресс-подборщиком марки Торнадо. Завершающим этапом является укладка рулоном с помощью погрузчика марки Амкадор.

В заключение отметим, что возделывание озимой пшеницы в КСУП «Гнезно» Волковысского района Гродненской области является достаточно рентабельным и приносит прибыль, выбранная технология возделывания культуры обеспечивает относительно высокий урожай зерна, следовательно, для получения еще более высокого дохода рекомендуется увеличение посевных площадей и внедрение комплексной механизации и автоматизации производства, вследствие чего увеличатся качественные показатели зерна и, как следствие, закупочная цена. Также для снижения себестоимости зерна предлагается изменение технологии защиты данной культуры, причем с меньшей экономической нагрузкой.

УДК 633.1(476)

ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Щерба И. В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны зерно и продукты его переработки имеют особую важность, т. к. относятся к продовольствию стратегического назначения, пригодны к длительному хранению в качестве резервных фондов, при необходимости легко могут быть перераспределены по территории страны.

Основу зернового хозяйства республики составляют такие культуры, как ячмень, пшеница озимая и яровая, тритикале, рожь, овес, которые в структуре зернового клина занимают 87%. Беларусь обеспечивает

себя зерном, за исключением высококачественных продовольственных сортов пшеницы. По объемам его производства и на душу населения Беларусь сравнялась со многими европейскими государствами.

Основными факторами, которые оказывают существенное влияние на валовое производство зерна, являются урожайность зерновых культур. Объем производства продукции растениеводства зависит от размера посевных площадей и урожайности сельскохозяйственных культур. С увеличением размера посевных площадей и ростом урожайности культур увеличивается и валовой сбор продукции, и наоборот, сокращение посевных площадей и понижение урожайности ведет к недобору продукции. Большое влияние на валовой сбор продукции оказывает и структура посевных площадей. Чем больше доля высокоурожайных культур в общей посевной площади, тем выше при прочих равных условиях валовой выход продукции, и наоборот. Непосредственное влияние на объем производства продукции оказывает гибель посевов, которая может произойти по объективным причинам и по вине хозяйства. Каждый из перечисленных факторов в свою очередь зависит от ряда причин и обстоятельств. Так, размер и структура посевных площадей зависят от специализации предприятия, госзаказа на тот или иной вид продукции, внутривозрастной потребности в ней (на семена, корм животным), конъюнктуры рынка, наличия земельных, трудовых и материальных ресурсов, экономической эффективности выращивания отдельных культур и др. Урожайность культур определяют качество земли, количество внесенных удобрений, метеорологические условия года, качество и сорт семян, способы и сроки сева, уборки урожая.

В 2014 г. в стране получен рекордный урожай зерна 9,7 млн. т в амбарном весе при средней урожайности 36,7 ц/га.

Таблица – Урожайность и валовой сбор зерна в РБ (в весе после доработки)

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Урожайность, ц/га	27,7	32,2	34,4	29,7	36,7
Валовой сбор, тыс. т	6988	8273	9226	7600	9564

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что урожайность зерновых культур в 2014 г. по сравнению с предыдущими годами возросла, а именно: по сравнению с 2013 г. – на 7 ц/га и составила 36,6 ц/га, с 2012 г. лишь на 2,3 ц/га. Традиционно наивысшую урожайность получили сельскохозяйственные организации Гродненской области – 46,2 ц/га. По областям ситуация следующая: в Брестской – 39,2 ц/га, Могилевской – 38,6 ц/га, Минской – 38,5 ц/га, Гомель-

ской – 34,0 ц/га и в Витебской области – 25,5% ц/га. Одиннадцать районов в 2014 г. получили в весе после доработки более 50 ц/га, при этом Берестовицкий район – 59,9 ц/га, Несвижский – 68,2 ц/га, Гродненский – 69,2 ц/га. Семьдесят сельскохозяйственных организаций (5,0% из 1390 организаций) получили урожайность зерновых и зернобобовых более 60 ц/га. Вместе с тем 120 сельскохозяйственных организаций (8,6%) получили менее 20 ц/га, в том числе 85 из них (71%) в Витебской области.

При этом возрос и валовый сбор зерновых. Исходя из представленной информации, можно сделать вывод о том, что валовый сбор зерновых культур в 2014 г. в целом увеличился и составил 9564 млн. т, что по сравнению с 2013 г. показатель увеличился на 25,8% (1964 млн. т), а по сравнению с 2012 г. лишь на 3% (338 млн. т).

Основными путями повышения эффективности производства, переработки и использования зерна являются:

- повышение урожайности всех видов зерновых культур;
- оптимизация структуры производства зерна;
- создание специализированных сырьевых зон вокруг предприятия;
- выбор более эффективных каналов реализации;
- снижение материалоемкости производства;
- развитие прямых связей с поставщиками сырья и потребителям готовой продукции;
- развитие фирменной торговли и др.

УДК 637.5(476)

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА

Эйсмонт А. А. – студентка

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

По оценкам экспертов, белорусские потребители тратят более 1,3 млрд. долл. в год на мясо в супермаркетах, специализированных магазинах и ресторанах. Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции, а его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В отрасли занято 17% общей численности работников всего агропромышленного комплекса и 19% совокупной стоимости основных производственных фондов АПК. На долю мяса и мя-

сопродуктов приходится 30-32% всех затрат на производство продовольствия в республике. В структуре розничного товарооборота мясной продукции принадлежит 11-13%.

Объем производства мяса и мясопродуктов ежегодно увеличивается, также неуклонно растет и качество продукции предприятий мясной отрасли страны [1].

В Республике Беларусь в 2014 г. валовое производство мяса составило 1092,0 тыс. т, или 115 кг на душу населения (показатель, близкий к уровню развитых стран). В республике функционируют более 100 мясоперерабатывающих предприятий, которые практически все поставляют продукцию на экспорт. Наибольший удельный вес в производстве мяса и продуктов его переработки (от 74% до 82%, в зависимости от вида продукта) принадлежит предприятиям, подчиненным Минсельхозпроду [1].

Реализация мяса на внешние рынки составила 382,4 тыс. т. В настоящее время около 100% белорусского экспорта мяса – это реализация в Российскую Федерацию [1].

В то же время ситуация на российском рынке мяса становится всё более напряженной. Многие эксперты и участники рынка сходятся во мнении, что впервые за последние 10-15 лет он сократится в течение ближайшего года. Его объем оценивается в 10,5 млн. т. против 10,8 млн. т. Среди факторов, обуславливающих сокращение рынка, чаще других называется покупательная способность населения, а также импортное эмбарго [2].

В России производство мяса в январе-феврале выросло на 10,8%, но этого явно недостаточно, чтобы прекратить падение импорта. Эксперты прогнозируют сокращение объемов потребления говядины и свинины, тогда как более дешевое мясо птицы будет пользоваться прежним спросом. Российский Институт конъюнктуры аграрного рынка ожидает роста цен на говядину, небольшого увеличения стоимости птицы. Цена свинины будет стабильной [2].

Российское эмбарго серьёзно повлияло на мировой рынок свинины, высвободив довольно большие объемы в Европе. Сейчас эксперты ожидают, что рынок вернется к нормальному состоянию [2].

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организаций Объединенных наций (FAO), в 2013 г. мировое производство мяса составило более 300 млн. т, или 42,5 кг на душу населения. Крупными мировыми производителями мяса являются Китай, ЕС и США, где производится соответственно 24,0%, 17,0% и 16,0% мирового объема. Рост производства мяса обеспечивается в основном за счет развивающихся стран, на их долю приходится более 50%. Если в 2006 г. жи-

тель этой группы государств потреблял в среднем 30,7 кг мяса, то в 2012 г. – 32,7 кг, что говорит об увеличении потребления мяса и мясных продуктов почти на 7,0%. В промышленно развитых странах потребление мяса за тот же период снизилось с 81 кг до 79 кг на душу населения. В 2019 г. мировая потребность в мясе превысит 330 млн т, а к 2025 г. – 400 млн т. [1].

В масштабах мирового производства наиболее распространенными видами мяса являются свинина (41%), мясо птицы (30%), говядина (25%) и баранина (4%). Однако в разрезе стран структура производства и потребления, которая формируется под воздействием исторических, национальных и религиозных традиций, значительно различается [1].

Прогнозируется, что ежегодный темп прироста мирового потребления мяса к 2016 г. будет немного ниже, чем в предшествующем десятилетии. Рост потребления составит около 2% в год, которое главным образом будет обеспечиваться за счет развивающихся стран. В структурном разрезе самый высокий рост ожидается для мяса птицы (30%), потребление которого достигнет 120 млн. т. Увеличение потребления баранины и свинины прогнозируется на уровне 20% и составит в 2018 г. соответственно 15 млн. т и 120 млн. т. Наименьший рост (15%) прогнозируется для говядины, потребление которой должно достичь 74 млн. т [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Киреенко Н. Маркетинговый анализ рынка мяса и мясopодуlктов Беларуси // Аграрная экономика, 2013, №11, С. 16-29.
2. Жуков А. Цены на продовольствие всё ещё не растут // Белорусское сельское хозяйство, 2015, №3, С. 107-110.

УДК 339.562:677.026.42(476)

ОЦЕНКА ИМПОРТА ХЛОПКОВОЙ ПРЯЖИ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ

Янгибаева А. А. – студентка

Научный руководитель – **Тоболч З. А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Годовой оборот текстильной промышленности Туркменистана ежегодно составляет около 400 млн. долл. В настоящее время около 70% производимой в Туркменистане текстильной продукции поставляется на экспорт, в том числе в Россию, Турцию, Китай, Украину, США, Канаду, Германию, Великобританию, Италию. Среди основных заказчиков и покупателей текстильной продукции такие крупные мировые

компании, как Levi Strauss, Lee, Calvin Klein, Zara, IKEA, Wall-Mart, Sears и др.

Доля поставок хлопковой пряжи и текстиля из Туркменистана в Республику Беларусь невелика. Для оценки возможностей поставок в Беларусь хлопковой пряжи из Туркменистана нами проанализированы объемы импорта пряжи Республикой Беларусь за 2014 г. и 9 месяцев 2015 г. по странам-импортерам (таблицы 1 и 2).

Таблица 1 – Импорт Республикой Беларусь пряжи хлопчатобумажной с содержанием хлопковых волокон 85% и более за 2014 г.

Наименование страны	2013 г.			2014 г.		
	количество, тонн	стоимость, тыс. долл. США	средняя цена, долларов	количество, тонн	стоимость, тыс. долл. США	средняя цена, долларов
Россия	600	2398,0	4000	1238	3916,1	3164
Таджикистан	120	540,4	4497	118	399,9	3380
Туркменистан	139	489,6	3534	57	184,6	3222
Узбекистан	829	3491,9	4213	1640	7423,5	4528
Австрия	594	6724,3	11326	496	5684,7	11457
Болгария	1	27,1	20134	4	68,9	16012
Германия	1	9,6	12015	–	–	–
Индия	1413	6631,5	4692	226	1051,8	4658
Италия	344	3799,6	11058	361	4195,4	11616
Китай				1	1,5	3000
Латвия	40	249,3	6246	48	352,9	7291
Пакистан				8	32,3	3940
Польша	20	137,5	6794	15	95,6	6187
Португалия	147	1831,3	12480	75	906,2	12125
Таиланд	10	48,2	4698	–	–	–
Турция	164	1218,9	7427	80	436,5	5471
Всего	4557	27973,3	6138	4368	24752,7	5667

Таблица 2 – Импорт Республикой Беларусь пряжи хлопчатобумажной с содержанием хлопковых волокон 85% и более за январь-сентябрь 2014-2015 гг.

Наименование страны	январь-сентябрь 2014 г.			январь-сентябрь 2015 г.		
	количество, тонн	стоимость, тыс. долл. США	средняя цена, долларов	количество, тонн	стоимость, тыс. долл. США	средняя цена, долларов
1	2	3	4	5	6	7
Россия	787	2739,5	3482	808	2219,0	2745
Таджикистан	19	83,3	4498	113	389,7	3435
Туркменистан	57	184,6	3222	82	192,4	2334
Узбекистан	1114	5161,3	4633	1463	6104,6	4173
Австрия	407	4731,4	11631	81	735,3	9023

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7
Болгария	4	58,2	14667	1	29,3	22998
Индия	165	758,0	4605	227	987,4	4347
Италия	258	3058,0	11840	243	2209,8	9097
Латвия	36	266,0	7429	19	112,9	6092
Литва				17	59,3	3538
Польша	9	55,5	5970	34	259,0	7580
Португалия	58	701,8	12087	38	389,0	10205
Турция	33	221,2	6754	16	73,8	4745
Всего	2946	18021,6	6116	3144	13768,8	4379

Как видно из таблиц, объемы импорта пряжи из хлопка в 2015 г. по сравнению с 2014 г. начали увеличиваться, но при этом снизилась цена. Если в 2013 г. средняя цена 1 т хлопчатобумажной пряжи составляла 6138 долл., в 2014 г. – 5667 долл., то за 9 месяцев 2015 г. – 4379 долл. за 1 т.

Наибольшее количество пряжи в 2015 г. Республика Беларусь закупила в Узбекистане – 46,5%, в России – 25,7%, из стран ЕС поступило 13,8% пряжи.

Доля туркменской хлопчатобумажной пряжи невелика и составляет: в 2013 г. – 3,0%, в 2014 г. – 1,3%, за 9 месяцев 2015 г. – 2,6%.

Также из данных таблиц видно, что по цене наиболее дешевый хлопок импортировался из Туркменистана. За 9 мес. 2015 г. средняя цена 1 т хлопковой пряжи составила 2334 долл., при том, что узбекская пряжа продавалась за 4173 долл., а средняя цена пряжи из стран ЕС составила 8753 долл. за 1 т.

Таким образом, отметим, что реализация туркменского хлопка белорусским предприятиям – перспективное направление расширения экспорта Республики Туркменистан.

Встречным потоком из Беларуси в Туркменистан может стать торговля хлопкоуборочными комбайнами предприятия Гомсельмаш, т.к. на хлопкоуборочные комбайны в Туркменистане есть спрос.

УДК 636. 52/58(476)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Яськова О. О. – студентка

Научный руководитель– **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь птицеводство является высокоорганизованной отраслью, поставляющей продукцию, имеющую высокий спрос. По сравнению с 2012 г. прирост производства яиц составил 107%, мяса птицы – 109%.

Беларусь лидировала среди стран СНГ по годовому производству на душу населения как яиц (418 шт.), так и мяса всех категорий (124 кг, в том числе 52 кг мяса птицы). Кроме того, с 2012 г. по 2013 г. в стране возросли объёмы потребления в расчёте на 1-го человека продукции животного происхождения. Для яиц значение соответствующего показателя увеличилось на 45 шт. при общем потреблении 304 шт., мяса и мясопродуктов (в пересчёте на мясо) – на 29 кг при общем потреблении 91 кг.

В Республике Беларусь рациональные годовые нормы потребления пищевых продуктов для различных групп населения (в зависимости от возраста, пола и физической активности) применительно к яйцу составляют 180-365 шт., мясу и мясопродуктам – 32-107 кг.

Уровень развития рассматриваемой отрасли позволяет направлять часть производимой в стране птицеводческой продукции на экспорт. Так, в 2013г. за пределы Беларуси (в основном в Россию, Казахстан, Азербайджан, Молдову и Грузию) было поставлено 850 млн. шт. яиц и 106 тыс. т мяса птицы. От валовых объёмов производства данных продуктов это составило соответственно 34,8% и 22,6%.

Продолжается процесс модернизации белорусских птицеводческих предприятий. В 2013 г. увеличению производственных мощностей отрасли способствовали введение в эксплуатацию 2 цехов убоя птицы и 5 инкубаториев, а также строительство, реконструкция и техническое переоснащение 51 помещения для содержания взрослых кур, 14 – для ремонтного молодняка, 16 – для цыплят-бройлеров и 13 – для кур-несушек.

Несмотря на увеличение объёмов производства и экспорта птицеводческих продуктов, в 2013 г. рентабельность продаж произведённого в стране мяса птицы составила 3,8%, яиц пищевых – 5,1% (соответственно на

9,9 и 3,5 п. п. ниже уровня 2012 г.). Основной причиной снижения эффективности работы птицефабрик был рост стоимости услуг и материальных ресурсов, используемых для производства продукции птицеводства, опережающей темп увеличения отпускных цен на неё. Регулирование последних осуществлялось по причине сдерживания цен на свою продукцию Министерством экономики Республики Беларусь. Отрицательное влияние на финансовое состояние рассматриваемых предприятий оказало и снижение на 11% (относительно уровня 2012 г.) экспортных цен на мясо и пищевые субпродукты домашней птицы. За тот же период средняя экспортная цена продукции яичного птицеводства выросла на 19,8%. Яичные птицефабрики не смогли в полной мере восполнить недобор выручки, обусловленный предоставлением торговыми организациями летних сезонных скидок в размере до 15%.

Белорусская концепция развития яичного производства предполагает, что в ближайшие годы отраслевые структуры перейдут к использованию кроссов отечественной селекции, что позволит снизить зависимость от импорта и повысить продовольственную безопасность страны. В этой связи необходимо создать собственные кроссы кур яичного направления продуктивности, отличающиеся высокими яйценоскостью (320-330 яиц на несушку), массой яиц (58-62г.), жизнеспособностью и стрессоустойчивостью. Селекция яичной птицы на соответствие двум последним показателям является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции.

Для повышения эффективности работы рассматриваемой отрасли её структурам необходимо наращивать объём производства продукции путём использования высокоинтенсивных и экономичных технологий содержания высокопродуктивной птицы собственной селекции.

Для повышения эффективности и конкурентоспособности птицеперерабатывающих подразделений отечественных птицефабрик их руководству целесообразно сосредоточить усилия на внедрении высокотехнологичных, безотходных и ресурсосберегающих технологий, а также сертификации предприятий на соответствие мировым и европейским стандартам.

Отраслевыми структурами уже выполнен большой объём соответствующих работ. В 2014 г. 6 птицефабрик страны работали в соответствии с требованиями международного стандарта СТБ ISO 9001; 13 – согласно нормам Системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), в соответствии с требованиями СТБ 1470; 2 – соответственно Системе управления охраной и безопасностью труда и требованиями СТБ18001; 1 птицефабрика использовала Систему управления

окружающей средой (в соответствии с требованиями международного стандарта СТБ ISO14001). Бесспорный лидер отрасли – ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», сертифицированная по 3 из 4 указанных стандартов. Среди 18 находящихся в ведомственном подчинении Минсельхозпрода профильных предприятий список сертифицированных хотя бы по одному стандарту неуклонно расширяется. Наряду с крупными птицефабриками в нём появились мелкие – ОАО «Оранчицкая птицефабрика», ОАО «Кобринская птицефабрика», СПК «Прогресс-Вертелишки» и др.

В Республике Беларусь уровень развития птицеводства достаточно высок. Благодаря этому население страны полностью удовлетворяет свои потребности в качественных яйцах и мясе птицы, производимых на отечественных птицефабриках государственной и частной форм собственности. Внедряются в производство яичные кроссы кур белой русской селекции, постоянно наращиваются объёмы экспорта птицепродуктов в страны Таможенного союза. На государственном уровне приоритет отдаётся развитию крупных птицеводческих хозяйств, имеющих встроенные системы прослеживания происхождения продукции. С учётом того, что в стране созданы развитые транспортные и логистические сети, а в сферах производства и переработки яиц и мяса птицы имеются квалифицированные кадры, перспективным представляется дальнейшее расширение рынков сбыта произведённых в Республике Беларусь птицепродуктов.

ЛИТЕРАТУРА

Аграрная экономика 3/2015.

УДК 005.71:623.437.4(476.6)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОАО «ЛИДАСПЕЦАВТОТРАНС»

Ясюлевич Е. О. – студентка

Научный руководитель – **Никитина Н. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В рыночной экономике предприятие постоянно вынуждено приспособляться к усиливающейся нестабильности внешней среды и в первую очередь бороться с конкурентами, выпускающими аналогичную продукцию. Это объективно требует, чтобы каждое предприятие

вырабатывало и искало свой путь развития в соответствии с требованиями рынка.

Стратегия представляет собой совокупность перспективных планов и задач, которые необходимо выполнить, чтобы достичь поставленных целей. Цель разработки стратегии – повышение управляемости бизнеса. Проанализировать стратегическое управление того или иного предприятия можно с помощью SWOT-анализа, PEST-анализа и SNW-анализа.

ОАО «Лидаспецавтотранс» – это специализированное предприятие по перевозкам молока и скота на перерабатывающие предприятия. Что касается основных показателей экономической эффективности предприятия, то с каждым годом заметно увеличивается объём производства продукции, работ и услуг: в 2014 г. данный показатель увеличился на 17,7% по сравнению с 2013 г.; кроме того, почти на 13% увеличился товарооборот розничной торговли и валовой доход; однако почти в 2 раза снизилась прибыль предприятия (на 46%) и его рентабельность (на 56%).

На основе SWOT-анализа выделены основные направления для развития ОАО «Лидаспецавтотранс», которые включают: применение новых методов продвижения услуг; повышение квалификации работников; обновление транспорта и оборудования предприятия; выявление новых каналов сбыта и новых перспективных клиентов; изучение новых технологий; предотвращение сбоев в поставках продукции. Благодаря SWOT-анализу предприятие ОАО «Лидаспецавтотранс» сможет оценить свои сильные, слабые стороны, возможности и угрозы.

Простым и удобным методом для анализа внешней среды предприятия является PEST-анализ, на основании которого можно оценить влияние на предприятие таких факторов, как политико-правовые, экономические, технологические и социокультурные.

SNW-анализ – это анализ слабых и сильных сторон организации. На основе SNW-анализа ОАО «Лидаспецавтотранс» можно сделать вывод о том, что по большинству критериев оценка предприятия имеет преимущественно сильные стороны. К ним можно отнести: общую стратегию предприятия; организационную структуру; уровень производства; качество предоставляемых услуг; качество персонала. К нейтральным относятся следующие: способность к лидерству; качество менеджмента; конкурентоспособность предприятия. Слабые стороны ОАО «Лидаспецавтотранс»: доля рынка; реклама и позиционирование предприятия; информационные технологии; инновации; уровень маркетинга.

На основании проведенного анализа предприятия можно сказать о том, что оно имеет преимущественно сильные стороны, которые необходимо сохранить на перспективу. Особое внимание следует уделить слабым сторонам предприятия и устранить или нейтрализовать имеющиеся угрозы (например, предотвратить сбои в поставках продукции). ОАО «Лидаспецавтотранс» следует уделить особое внимание изучению новых технологий, усовершенствованию и обновлению транспорта и оборудования.

Таким образом, организации, которые осуществляют комплексное стратегическое управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В. «Стратегический менеджмент. Учебно-методический комплекс», Москва, 2010
2. Ляско А. К. «Стратегический менеджмент: Современный учебник», Мн., 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Авдееенко А. А., Чергейко О. А. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	3
Агейчик Е. С., Никитина Н. В. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ	5
Адаменя А. А., Ганчар А. И. СЕЛЕКЦИОННАЯ РАБОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	7
Алех В. В., Захорошко С. С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР	8
Алиев А. А., Павловский Е. В. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ	9
Анисько Ж. Б., Гришанова О. В. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В МИРЕ	11
Анисько Ж. Б., Розыев А. Ж., Гришанова О. В. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ФИЛИАЛЕ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ»	14
Ашуркевич А. В., Изосимова Т. Н. МНОГОМЕРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ПРИБЫЛЬНОСТИ	15
Ашуркевич А. В., Козлов А. А. ОБУВНАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	17
Балагаев И. В., Захорошко С. С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕКТОРА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	19
Бахардургулыев М., Ушкевич А. М. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	21
Бахардургулыев М., Ушкевич А. М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В УО СПК «ПУТРИШКИ»	23
Бедункевич К. А., Павловский Е. В. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	25
Белова Ю. Ю., Дегтяревич И. И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	27
Белова Ю. Ю., Дегтяревич И. И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НЕКОТОРЫХ ВИДОВ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	29
Бирицкая С. В., Ананич И. Г. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	31
Богданович П. Н., Козлов А. А. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОАО «БРЕСТСКОЕ ПИВО»	34

Борк А., Высокоморный В. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	35
Борк А. С., Высокоморный В. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «КОПТЕВКА»	38
Бородин Р. П., Семуха И. Ю., Суханова Е. А. ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГОЗАТРАТ ОАО «БЕЛЛАКТ» НА ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ	40
Борушко В. Н., Чергейко О. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В СПК «ОСТРОМЕЧЕВО» БРЕСТСКОГО РАЙОНА	41
Брыснёва-Деменкова А. А., Сивук А. И. ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛИДЕР ПО УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНА	43
Брыснёва-Деменкова А. А., Сивук А. И. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА	45
Брыснёва-Деменкова А. А., Сивук А. И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	47
Буйновская П. А., Захорошко С. С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТКОРМА КРС В УО СПК «ПУТРИШКИ» И ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	49
Булай Т. А., Дешко И. А. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КООПЕРАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА	51
Булай Т. А., Дешко И. А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРЕ	53
Быль Н. Ю., Козлов А. А. АВС-АНАЛИЗ ПРОДУКЦИИ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»	55
Быль Н. Ю., Козлов А. А. ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРОДУКЦИИ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»	57
Васенева К. В., Путникова Е. Л. ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ТРУДУ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ	58
Васильева Д. О., Захорошко С. С. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	60
Васильева Е. В., Крецкая О. С. ПРЕИМУЩЕСТВА РАПСА КАК МАСЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ	62
Васильева Е. В., Крецкая О. С. ТРУДООБЕСПЕЧЕННОСТЬ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА	64
Вашкевич К. Н., Гесть Г. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «ГОЖА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	66
Велиев А. С., Тоболич З. А. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	68

Вертинский В. Г., Дегтяревич И. И. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В КСУП «СОВХОЗ «БОЛЬШОЕ МОЖЕЙКОВО»	70
Воробьева В. В., Никитина Н. В. РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ЛИДСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ» РУП «ГРОДНОЭНЕРГО»	72
Воронова О. В., Гусарова Т. В. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	74
Газук В. А., Калинин А. А., Моравская Е. В. СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ	76
Герасимович Г. Г., Павловский Е. В. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОБЪЕМ И СТРУКТУРУ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	78
Гижантович А. В., Крецкая О. С. ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	80
Гижантович А. В., Крецкая О. С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	82
Глод Т. И., Гудкова Н. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	84
Гончарук А. А., Павловский Е. В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	86
Гончарук С. Н., Ушкевич А. М. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	88
Гончарук С. Н., Ушкевич А. М. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В СПК «НИВА-2003» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	90
Грызлова М. О., Андреева И. Г. РАЗВИТИЕ ПТИЦЕВОДСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	92
Гуга А., Поливко В. А. ПРОИЗВОДСТВО МЯСА КРС В МИРЕ	93
Гудач Е. С., Захорошко С. С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	95
Гулназаров Б., Дидюля Л. В. СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	97
Гулназаров Б., Дидюля Л. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	99
Гульпа А. И., Павловский Е. В. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	101
Дербеева И. В., Тоболич З. А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ	103

Дзеба А. Д., Захарошко С. С. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	105
Довгучиц А. С., Тоболіч З. А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ	107
Дятлович А. В., Козлов А. А. ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	109
Евхута А. В., Чурейно О. И. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОГО ТРИТИКАЛЕ В ОАО «ХАТЬКОВЦЫ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА	111
Евхута А. В., Чурейно О. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОГО ТРИТИКАЛЕ В ОАО «ХАТЬКОВЦЫ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА	113
Ереминович А. Ю., Бычек И. И. ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В КИТАЙСКУЮ НАРОДНУЮ РЕСПУБЛИКУ	115
Ереминович А. Ю., Пестис М. В. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	117
Ереминович А. Ю., Пестис М. В. ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	119
Ермолаева А. В., Моравская Е. В. КАК ИЗ ХОББИ СДЕЛАТЬ БИЗНЕС	121
Жепбаров М. Т., Захарошко С. С. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО РЫНКА МИРА	123
Жепбаров М. Т., Захарошко С. С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОЗЕРЫ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	125
Зинкевич Т. И., Чурейно О. И. РАЗВИТИЕ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	127
Казловская Н. Г., Чурейно О. И. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В СПК «ЖУКОВЩИНА» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА	129
Казловская Н. Г., Чурейно О. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОРКОВИ В СПК «ЖУКОВЩИНА» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА	131
Каскевич А. В., Козлов А. А. ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ БУХГАЛТЕРСКИХ СЛУЖБ АПК	133
Каскевич А. В., Ганчар А. И. ПОКАЗАТЕЛИ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ. ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР	135
Каскевич А. В., Ганчар А. И. РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	137
Каскевич А. В., Ганчар А. И. РЫНОК МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	139

Ковальчук А. В., Ушкевич А. М. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	141
Ковальчук А. В., Ушкевич А. М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	143
Комарова А. С., Захорошко С. С. ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	145
Конопко Ю. А., Ушкевич А. М. НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР	147
Конопко Ю. А., Ушкевич А. М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРЕ	149
Копач Ю. В., Катунина С. В. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «КОПТЕВКА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	151
Копыл С., Котяк Т. М. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УРОЖАЙНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ	152
Копыл С., Котяк Т. М. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	154
Костюк В. А., Чурейно О. И. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОАО «ХАТЬКОВЦЫ»	156
Костюк В. А., Чурейно О. И. ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ В ОАО «ХАТЬКОВЦЫ»	158
Костюкевич Г. А., Чергейко О. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В КСУП «ПЕСКОВЦЫ» ЛИДСКОГО РАЙОНА	160
Кранковская О. В., Захорошко С. С. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВАЛОВОГО ПРОДУКТА И НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	162
Крюк В. Н., Пирожникова Т. В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ В КСУП «БЕРЕЖНОЕ»	164
Кулеша А. Д., Суханова Е. А. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ УДП «ГРОДНЕНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»	166
Курило И. В., Крецкая О. С. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОМАТОВ В ЗАЩИЩЕННОМ ГРУНТЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	168
Курило И. В., Крецкая О. С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ТОМАТОВ В ЗАЩИЩЕННОМ ГРУНТЕ	169

Лапатнев Б. А., Бычек И. И. НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА НА ПЕРЕРЕБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ	171
Лаханская Н. Н., Дегтяревич Н. А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА	173
Лукашевич А. В., Суханова Е. А. ОЦЕНКА МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА ОАО «БЕЛЛАКТ»	174
Лукашевич А. В., Суханова Е. А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	176
Лунач Ю. А., Суханова Е. А. ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	178
Макарчик Ю. Г., Дешко И. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В СПК «ГОЖА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	180
Максименко Е. С., Здоровец Ю. И. ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	181
Мальшев Г. Г., Павловский Е. В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТАРИФНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ТУРКМЕНИСТАНА	183
Мальшева М. И., Павловский Е. В. РОЛЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ЭФФЕКТИВНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	185
Маркелова С. В., Чурейно О. И. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАЗВИТИЯ УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	188
Маркелова С. В., Чурейно О. И. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	190
Марченко Т. И., Чергейко О. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ОАО «РАПС» МИНСКОГО РАЙОНА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ	192
Митрофанов А. А., Жичкин К. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОДИЗЕЛЯ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ	194
Михеенко Т. В., Дешко И. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КСУП «ЗАРЯ И К» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА	196
Мозоль Д. С., Сидорук В. В. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОСТОВСКОГО РАЙОНА	197
Мордань М., Баркова Н. Г. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ЖИВОТНОВОДСТВА	201
Мордань М. А., Сивук А. И. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СВИНОВОДСТВА В БЕЛАРУСИ	203

Мороз С. Ю., Рубаник А. Н. ЗНАЧЕНИЕ ОБРАТНЫХ ЗАПИСЕЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	205
Морозова Е. С., Чурейно О. И. ХАРАКТЕРИСТИКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ФИЛИАЛА «НЕЗБОДИЧИ» ОАО «ВОЛКОВЫССКИЙ КОМБИНАТ» И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	207
Морозова Е. С., Чурейно О. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ФИЛИАЛЕ «НЕЗБОДИЧИ» ОАО «ВОЛКОВЫССКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»	209
Налегович В. В., Гришанова О. В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПУШНИНЫ В БЕЛАРУСИ	211
Налегович В. В., Гришанова О. В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЗВЕРОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	213
Налегович В. В., Гудкова Н. А. СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В АПК И НАПРАВЛЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ	215
Наумова О. Е., Гудкова Н. А. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА	217
Наумова О. Е., Чурейно О. И. НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ О РАПСОВОМ МАСЛЕ	219
Наумова О. Е., Чурейно О. И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	220
Наумова О. Е., Чурейно О. И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «БЕЛИЦА-АГРО» ЛИДСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	222
Naumova O. E., Ananich I. G. THE PROBLEM OF EFFICIENT USE OF FEED	224
Нестер Е. Ю., Гудкова Н. А. АНАЛИЗ ОТБОРА И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОАО «ВАСИЛИШКИ»	226
Нестер Е. Ю., Пестис М. В. СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ОАО «ВАСИЛИШКИ»	228
Нестер Е. Ю., Пестис М. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В ОАО «ВАСИЛИШКИ» ЩУЧИНСКОГО РАЙОНА	229
Новик К., Захорошко С. С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	231
Олесик Т. В., Бычек И. И. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УП «САВУШКИНО»: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ	233
Онискевич А. Л., Дегтяревич Н. А. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРВИЧНЫХ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ КСУП «БЕРЕЖНОЕ»	235
Онищук Е. Н., Тоболич З. А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СПК «КРАСНЫЙ ПАРТИЗАН» МАЛОРИТСКОГО РАЙОНА	237

Османов М. А., Ушкевич А. М. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В УО СПК «ПУТРИШКИ»	239
Османов М. А., Ушкевич А. М. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	241
Пазюк В. Д., Павловский Е. В. ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОФ«НЕМАН»)	243
Панькив А. М., Гесь Г. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В СПК «ПОКРОВСКИЙ» КОБРИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	245
Папенкова А. В., Гришанова О. В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	247
Папенкова А. В., Гришанова О. В. О НЕОБХОДИМОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ	249
Папенкова А., Сивук А. И. О ПРОБЛЕМАХ СОКРАЩЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ И «СТАРЕНИЯ» РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	251
Папенкова А. В., Гришанова О. В. ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	253
Пастухов А. А., Бычек И. И. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	255
Пихун В. А., Павловский Е. В. СУЩНОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	257
Пицко О. А., Пестис М. В. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	259
Пицко О. А., Пестис М. В. СОСТОЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	261
Прокопова А. В., Горбачёва Е. В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР НА ПАХОТНЫХ ЗЕМЛЯХ В КСУП «ПРОСКУРНЯНСКИЙ» ЖЛОБИНСКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	263
Пронткилевич Э. В., Суханова Е. А. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ГИРКИ» ВОРОНОВСКОГО РАЙОНА	265
Пронткилевич Э. В., Суханова Е. А. ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОЧНОГО СТАДА СПК «ГИРКИ» ВОРОНОВСКОГО РАЙОНА	266
Пугач Д. И., Павловский Е. В. ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	268
Ракель И. П., Чернов А. С. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	270
Ракель И. П., Рубцов Н. С., Никитина Н. В. ТИПОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	272

Розьев А. Ж., Гришанова О. В. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В БЕЛАРУСИ	274
Рышкель К. Ю., Павловский Е. В. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» НА РЫНКЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	276
Савицкая Е. И., Павловский Е. В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	278
Савчик В. А., Толкач Г. В. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	280
Садовнича Е. И., Чергейко О. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОЗЕРЬ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	282
Сазонова Е. В., Любецкий П. Б. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МАРКЕТИНГОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕБ-САЙТОВ НА ПРИМЕРЕ ПТИЦЕФАБРИКА МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЯ	284
Сайбаталов В. В., Павловский Е. В. ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	286
Сахатмурадов И., Гришанова О. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ	288
Северин С. С., Герасимович Л. Ю. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В КСУП «ПЛЕМЗАВОД «РОССЬ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА	290
Сидляевич М. В., Козлов А. А. САЙТ ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ	291
Сидорчук М. М., Гришанова О. В. РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОКА В СПК «ЛОПАТИНО» ПИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	293
Сидорчук М. М., Гришанова О. В. РОБОТЫ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ	295
Сорока В. В., Бычек И. И. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРВИЧНОМ КОЛЛЕКТИВЕ: ФАКТОРЫ И ДИАГНОСТИКА	297
Сорока В. И., Чурейно О. И. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ЯЧМЕНЯ В СПК «ГРАНИТ-АГРО» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА	299
Сорока В. И., Чурейно О. И. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯЧМЕНЯ В СПК «ГРАНИТ-АГРО» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА	301
Станевич Ю. А., Герасимович Л. Ю. ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В ОАО «АГРОКОМБИНАТ СКИДЕЛЬСКИЙ»	303
Степанькова Т., Котьяк Т. М. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	305

Тараскевич Е. Д., Тоболич З. А. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ	307
Телетицкая К. В., Захорошко С. С. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРА БЕЛАРУСИ	309
Тоболич А. В., Тишкович О. В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	311
Травникова А. С., Гудкова Н. А. ПОДХОДЫ И ТРЕБОВАНИЯ К МЕТОДАМ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	313
Травникова А. С., Рубцов Н. С., Никитина Н. В. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ: ИНЕРТНОСТЬ ИЛИ ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ	315
Трепачев С. А., Гаргарина О. С. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА ГОМЕЛЬСКОГО РАЙОНА	316
Троцко Л. А., Миренкова Г. В. РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА	319
Улезько И. В., Горматин В. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «РОВЕНЬКИ-МАСЛОСЫРЗАВОД»	321
Хаирова О. А., Любецкий П. Б. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ И ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ АПК	323
Хайтмурадов С. Р., Новик Л. И. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНОВЫХ	325
Худайбердиев Д. А., Чурейно О. И. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В МИРЕ	326
Худайбердиев Д. А., Чурейно О. И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	328
Цebro Т. В., Гудкова Н. А. АУТСОРСИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	330
Цebro Т. В., Новик Л. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В СПК «КОПТЕВКА» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	332
Черивханов Д. Т., Захорошко С. С. ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ	334
Черняков А. В., Сивук А. И. ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У БЕЛОРУССКОГО КАРТОФЕЛЯ?	336
Черняков А. В., Ушкевич А. М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	338
Шелешко А. В., Павловский Е. В. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	340
Шидловский П. Л., Сычевник А. В. ПРОБЛЕМЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	342

Шидловский П. В., Сычевник А. В. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	344
Шиплюк А. В., Гришанова О. В. ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В СПК «МАЛОБЕРЕ- СТОВИЦКИЙ ЭЛИТХОЗ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	346
Шиплюк А. В., Гришанова О. В. СЕБСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В СПК «МАЛОБЕРЕ- СТОВИЦКИЙ ЭЛИТХОЗ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	348
Шохратов М. Ш., Мирский Д. М. ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	350
Шохратов М. Ш., Мирский Д. М. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В УСЛОВИЯХ УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	352
Шохратов М. Ш., Мирский Д. М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	353
Щерба И. В., Чурейно О. И. ОРГАНИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ В КСУП «ГНЕЗНО» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	355
Щерба И. В., Чурейно О. И. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В КСУП «ГНЕЗНО» ВОЛКО- ВЫССКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	357
Щерба И. В., Чурейно О. И. ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	359
Эйсмонт А. А., Захорошко С. С. ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА	361
Янгибаева А. А., Тоболич З. А. ОЦЕНКА ИМПОРТА ХЛОПКОВОЙ ПРЯЖИ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ	363
Яськова О. О., Захорошко С. С. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕ- ЛАРУСЬ	366
Ясюлевич Е. О., Никитина Н. В. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОАО «ЛИДАСПЕ- ЦАВТОТРАНС»	368

Научное издание

*Сборник научных статей по материалам
XVII Международной студенческой научной
конференции*

ЭКОНОМИКА

Ст. корректор *Е. Н. Гайса*
Компьютерная верстка: *Е. В. Миленкевич*

Подписано в печать 29.04.2016.
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Печать Riso. Усл. печ. л. 22,20. Уч.-изд. л. 21,80.
Тираж 50 экз. Заказ 4120.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/304 от 22.04.2014.
Ул. Терешковой, 28, 230008, г. Гродно.