

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

**ПО МАТЕРИАЛАМ
XV МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

(Гродно, 15 мая 2014 года)

ЭКОНОМИКА

Гродно
ГГАУ
2014

УДК 631.1 (06)

ББК 65.32

С 23

Сборник научных статей

по материалам XV Международной студенческой научной конференции. – Гродно, 2014. – Издательско-полиграфический отдел УО «ГГАУ». – 388 с.

УДК 631.1 (06)

ББК 65.32

*Ответственный за выпуск
кандидат сельскохозяйственных наук В.В. Пешко*

За достоверность публикуемых результатов научных исследований
несут ответственность авторы.

ния

2014

© Учреждение образова-

«Гродненский государственный аграрный
университет»,

ЭКОНОМИКА

УДК 663.63: 631.559 (476)

ВЛИЯНИЕ УРОЖАЙНОСТИ САХАРНОЙ СВЁКЛЫ НА УРОВЕНЬ ЕЁ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Абузова Д.А. – студентка

Научный руководитель – **Ананич И.Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь.

Сахарная свёкла появилась в результате интенсивной работы селекционеров, начало которой было положено в 1747 году, когда Андреас Маргграф выяснил, что сахар, который до того получали из сахарного тростника, содержится и в свёкле. В то время учёный смог установить, что содержание сахара в кормовой свёкле составляло 1,3%, тогда как в корнеплодах ныне существующих, выведенных селекционерами сортов оно превышает 20%.

Слово «свекла» произошло от греческого «сеуклон», что значит «царственная». Интересно знать, что на Руси свеклу запекали в печи и подавали к чаю. Кроме того, древние греки приносили свёклу в жертву богу Аполлону. Отметим, что свёкла используется в косметологии для ухода за кожей лица и волосами. Из этого овоща делают питательные маски, считается, что он помогает избавиться и от веснушек и перхоти.

Свеклосахарное производство в Республике Беларусь является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей сельского хозяйства страны. Сейчас в республике свеклосеянием занимается свыше 400 базовых хозяйств почти в 50 районах. Перерабатывающие предприятия уже вышли на объем переработки 33 тысяч тонн сырья в сутки. В ближайшие годы четырем заводам поставлена задача увеличить мощности до 42 тысяч тонн сахарной свёклы в сутки, чтобы сократить период ее переработки с теперешних 130 дней до оптимальных 110. Это снизит потери сахаристости при длительном хранении корнеплодов.

В последние годы урожайность сахарной свёклы по республике заметно выросла. К сожалению, рост урожайности и сахаристости не успевает за ценами на удобрения и энергоносители. Подсчитано, что окупаемость затрат начинается в тех хозяйствах, которые получают не менее 400 центнеров корнеплодов с гектара. На десятипроцентный уровень рентабельности вышли те, кто собирает 460 центнеров, а 30 процентов рентабельности дают только 700 центнеров с гектара и выше. Но таких хозяйств, к сожалению, единицы.

Особую актуальность проблема повышения рентабельности приобрела на современном этапе. Поиск резервов ее повышения помогает многим хозяйствам повысить свою конкурентоспособность, избежать банкротства и выжить в условиях рыночной конкуренции. На примере предприятий Гродненского района нами было изучено влияние урожайности сахарной свёклы на уровень рентабельности данной культуры. Для этих целей мы использовали эконометрические модели.

Построенные эконометрические модели относятся к линейным однофакторным моделям и имеют вид:

$$Y = a + bX,$$

где X – урожайность сахарной свёклы ц/га,

Y – уровень рентабельности, %.

На основании данных 1999 года была построена следующая эконометрическая модель:

$$Y = -58,56 + 0,15 \cdot X \quad (1).$$

Коэффициент парной корреляции полученной модели равен 0,89, что свидетельствует о прямой и высокой связи между урожайностью данной культуры и уровнем рентабельности сахарной свёклы.

На основании обработки исходной информации за 2012 год мы получили другую эконометрическую модель:

$$Y = -71,56 + 0,19 \cdot X \quad (2).$$

Коэффициент парной корреляции последней модели оказался равным 0,47, что указывает на ослабление связи между урожайностью сахарной свёклы и уровнем рентабельности по сравнению с 1999 годом.

Полученные результаты объясняются более быстрым ростом затрат на материально-технические ресурсы по сравнению с увеличением закупочных цен на продукцию сельского хозяйства.

С помощью эконометрических моделей, полученных нами, можно рассчитать тот уровень урожайности сахарной свёклы, при котором затраты начинают окупаться выручкой от реализации продукции.

Для этого следует в эконометрические модели вместо Y подставить нулевые значения и решить полученные уравнения. В результате проведенных расчетов нами было доказано, что окупаемость затрат при возделывании культуры начинается при достижении урожайности сахарной свёклы равной 375-390 ц/га.

УДК 663.63: 631.53.023(476)

ОПТИМИЗАЦИЯ СРОКОВ УБОРКИ САХАРНОЙ СВЁКЛЫ

Абузова Д.А. – студентка

Научный руководитель – **Ананич И.Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свёкла – одна из самых прибыльных культур. При урожайности данной культуры в 500 ц/га уровень её рентабельности превышает 30%. Только две страны – Франция и Испания – получают свыше 700 ц сладких корнеплодов. При этом необходимо отметить, что они практикуют искусственное орошение. Для объективности мы должны учитывать, что биоклиматический потенциал Беларуси оценивается в 100-120 баллов. Для сравнения: в Польше он оценивается в 130 баллов, а в Германии достигает 125-140 баллов. Поэтому почвенно-климатические условия для свекловодства в нашей стране

несколько хуже. От этого страдает и сахаристость корнеплодов, поэтому все сложнее конкурировать с основными европейскими свеклосеющими странами.

В соответствии с Государственной программой развития сахарной промышленности на 2011-2015 гг. производство сахарной свёклы по стране должно составить 5500 тыс. т. Сахаристость сельскохозяйственной продукции данного вида должна быть увеличена до 17%. В настоящее время выход сахара с 1 га в среднем по стране составляет 6 т, в то время как в Польше данный показатель достигает 8-10 т, во Франции – 12-14.

Общеизвестно, что сахарная свёкла накапливает сахар по мере созревания. При этом уровень и динамика накопления сахара в сладких корнеплодах зависит от конкретного сорта. Как правило, любое предприятие возделывает несколько сортов данной культуры. Поэтому во время проведения уборочной кампании производитель должен решить вопрос о конкретных сроках уборки каждого сорта, что позволит увеличить выход сахара в целом по хозяйству. Для этой цели нами была разработана экономико-математическая модель по оптимизации сроков уборки сахарной свёклы.

Предварительно, используя данные о содержании сахара в отдельные моменты времени уборки сахарной свеклы, были рассчитаны производственные функции по каждому сорту. На основании полученных производственных функций была обоснована исходная информация о содержании сахара в любой день уборки.

Рассмотрим структурную экономико-математическую модель, которая позволит оптимизировать уборочный процесс сахарной свеклы на уровне отдельного предприятия.

Переменные модели X_{ij} обозначают целесообразность уборки i -го сорта в j -ый день уборки. Неизвестные могут принимать только два значения: 0 или 1.

Постоянная величина m – это количество сортов, которое выращивает предприятие. В свою очередь, число n представляет собой продолжительность уборочного процесса в днях. Наконец, постоянные величины S_i и P_{ij} отражают общее время уборки конкретного сорта и выход сахара при определенных условиях соответственно.

Данная модель включает два ограничения. Первое из них имеет вид:

$$\sum_{j=1}^n X_{ij} = S_i \quad i = 1..m \quad (1)$$

Оно показывает, что каждый сорт должен быть убран за определенное время.

Второе ограничение структурной модели указывает на недопустимость параллельного использования техники при уборке различных сортов:

$$\sum_{i=1}^m X_{ij} = 1, \quad j = 1..n \quad (2)$$

Целевая функция экономико-математической модели – это получение максимального количества сахара за весь уборочный период в целом по предприятию:

$$F_{\max} = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n P_{ij} X_{ij}$$

Отметим, что экономико-математическая модель, предлагаемая нами, может быть дополнена новыми переменными и ограничениями.

УДК 633/.635(476.6)

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аверко К.Ю. – студент

Научный руководитель – **Изосимова Т.Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Растениеводство – одна из основных отраслей сельского хозяйства, занимающаяся главным образом возделыванием культурных растений для производства растениеводческой продукции. Оно обеспечивает население продуктами питания, животноводство – кормами, многие отрасли промышленности (пищевую, комбикормовую, текстильную, фармацевтическую, парфюмерную и др.) – сырьём растительного происхождения. Эта сфера аграрного сектора динамично и стабильно развивается в Гродненской области. Площадь сельскохозяйственных земель региона на сегодняшний момент составляет примерно 1 246,2 тыс. гектаров: 49,6% его территории. При этом сельхозугодия занимают 51,5% от всей площади, пахотные земли – 35,9%. [1, 2]

Удельный вес растениеводческой продукции области в 2013 году в общем объеме производства равняется 46%. Основные сельскохозяйственные культуры, выращиванием которых занимаются в регионе, – зерно, картофель, лен, сахарная свекла, рапс. Область дает от общереспубликанского производства 17,2% зерновых культур, 17,5% картофеля, 15% льноволокна, 39% сахарной свёклы.

Анализируя данные за последние 2 года, можно сделать вывод о том, что в 2013 году снизилась урожайность почти по всем видам культур: зерновых – на 17% (37,0 ц/га), картофеля – на 12% (256 ц/га), сахарной свеклы – на 9% (499 ц/га), льна – на 13% (8,4 ц/га). При этом на 8% (307 ц/га) увеличилась урожайность овощей. [1, 2]

В 2013 году в хозяйствах всех категорий Гродненской области собрано 1,4 млн. тонн зерна, что на 18,2% меньше, чем в 2012 году. Удельный вес производства зерна рассматриваемого региона составляет 18,4% от общего объема производства в республике, уступая только Минской (23,6%). Следует отметить, что Гродненская область лидирует по урожайности зерновых и зернобобовых (37,0 ц/га).

Валовой сбор картофеля в 2013 году составляет 145 тыс. тонн, это на 29,4% меньше, чем в 2012 году. В результате Гродненская область занимает 4 место по производству картофеля в стране (16% от общего объема).

За последний год в области произведено 31,7 тыс. тонн овощей, что на 5,4% меньше, чем в предыдущем году. В сравнении с другими областями Гродненская область отстает в производстве этой продукции (10,7%). Первое место по-прежнему занимает Минская область (28,6%).

Что касается производства сахарной свеклы, то в рассматриваемом регионе за 2013 год было собрано 1,8 млн. тонн (на 5,6% меньше, чем в 2012 году). Несмотря на это, область лидирует в производстве сахарной свеклы – 42,1% в общереспубликанском объеме.

Как говорилось выше, в Гродненской области выращивается лен. В настоящее время по производству льноволокна она занимает 5-ое место в республике (16,3%). В 2013 году валовой сбор этой продукции в регионе снизился на 15% и стал равным 7,3 тыс. тонн.

Рассматривая результаты деятельности в отрасли растениеводства для каждого района области, можно сделать следующие выводы: в производстве зерна, овощей и сахарной свеклы лидирует Гродненский район (16,4%, 48% и 23% от общего производства продукции в области), картофеля – Вороновский район (15,8%), льна – Кореличский район (25%).

Снижение объемов производства в сельскохозяйственных организациях области обусловлено сокращением урожайности основных видов продукции растениеводства (зерна, картофеля, сахарной свеклы и льна).

На уровень урожайности сельскохозяйственных культур, как известно, существенное влияние оказывают природно-климатические условия, технологии выращивания, обеспеченность предприятий материально-денежными ресурсами и техникой.

Таким образом, увеличению объемов производства продукции растениеводства в области может способствовать приобретение высокопроизводительной и технологически новой сельскохозяйственной техники как отечественного, так и зарубежного производства, а также применение новых более эффективных технологий выращивания сельскохозяйственных культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. Дата доступа: 15.01.2014
2. Официальный сайт гродненского областного исполнительного комитета [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.region.grodno.by>. Дата доступа: 15.01.2014

АНАЛИЗ СБЫТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Адамович К.И. – студентка

Научный руководитель – **Бычек И.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сбыт продукции для предприятия очень важен. Объем сбыта определяет другие показатели предприятия: величину доходов, прибыль, уровень рентабельности. Кроме того, от сбыта зависят производство и материально-техническое обеспечение. Таким образом, в процессе сбыта окончательно определяется результат работы предприятия, направленный на расширение объемов деятельности и получение максимальной прибыли.

В 2012 г. на ОАО «Гродненский мясокомбинат» сложилась следующая структура поставок продукции в общем объеме продаж:

- внутренний рынок – 77,3% всей продукции;
- внешний рынок – 22,7% (Российская Федерация)

На внутреннем рынке Гродненский мясокомбинат реализует следующий ассортимент:

- колбасные изделия и копчености;
- полуфабрикаты;
- говядина;
- свинина;
- субпродукты.

В Российскую Федерацию экспортируется мясо, жиры, колбасные изделия, субпродукты. Жиры реализуются Гомельскому жиркомбинату, птицефабрикам (Гродненская и Скидельская). Шкуры реализуются Гродненскому и Смиловичскому кожзаводам.

По мере насыщения рынков, усиления конкуренции, потребитель имеет возможность выбора из большего числа предложений. По этой причине постоянно растут требования к качеству, надежности, безопасности продукции. Потребитель становится чрезвычайно информированным, в том числе за счет активизации работы информационных каналов.

Продажи в Минской области и г. Минске являются основными для ОАО «Гродненский мясокомбинат» при реализации, произведенной продукции. 57% всей готовой продукции мясокомбината продаётся в г. Минске. Гродненская область является вторым после г. Минска и Минской области регионом по объёмам продаж. Удельный вес продаж мясной продукции предприятия в Гродненской области и г. Гродно составляет 13,6% от продаж колбасных изделий. В последние три года наметилась тенденция объединения существующих торговых объектов в сети, а также строительство новых торговых объектов уже существующими торговыми сетями.

Объём импорта за 2012 год составил 21 млн. долл. США, что составляет 95,8% к аналогичному периоду прошлого года. Данный темп роста в значи-

тельной степени обусловлен двумя факторами: введением нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности и объемами импортных поставок в 2012 году. Экспортное направление внешнеэкономической деятельности на ОАО «Гродненский мясокомбинат» является стратегическим. Основными видами продукции, реализуемой за пределы республики, являются: мясо на кости (говядина и свинина), колбасные изделия, шкуры.

Объем экспорта за 2012 год в стоимостном выражении составил 35,1 млн. долл. США, что составляет 104,2% к аналогичному периоду прошлого года. Следует отметить, что такой объем экспорта оказался возможен благодаря покупке импортного мясосырья с целью использования его для производства колбасных изделий и полуфабрикатов. Данный показатель мог быть намного выше, но в течение 2012 года несвоевременно и не в полном объеме от планируемого количества доводились квоты на импорт мясосырья, а также в октябре-декабре 2012 года предприятию не был выделен дополнительный объем квот. В связи с вышеизложенным, весь планируемый на второе полугодие объем отгрузки свинины на экспорт предприятие было вынуждено направить на производство колбасных изделий и полуфабрикатов.

Анализируя показатели внешнеэкономической деятельности на предприятии, можно сделать вывод о том, что наблюдается положительная тенденция роста экспорта, объем экспорта в стоимостном выражении превосходит объем импорта, что свидетельствует о положительном сальдо внешнеэкономической деятельности на предприятии, которое за 2012 год составило +14,1 млн. долл. США.

УДК 631.152:658.012.4»476.6»

АНАЛИЗ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ В ОАО «ВАСИЛИШКИ»

Альсевич Г.Ю. – студент

Научный руководитель – **Пирожникова Т.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Переход к регулируемой рыночной экономике вызывает необходимость совершенствования управления, воспитания предпринимчивости и деловитости. При этом особое внимание заслуживает регулирование отношений между руководителями, специалистами производственных подразделений и аппаратом управления предприятием, сочетание централизации и децентрализации прав на принятие управленческих решений.

В ОАО «Василишки» сложилась структура управления с линейнофункциональными связями и соподчинением.

Аппарат управления ОАО «Василишки» состоит из следующих специалистов: директор, первый заместитель директора, заместитель директора по экономике, заместитель директора по животноводству, заместитель директора по свиноводству, главный агроном, главный инженер, главный энергетик, главный бухгалтер, главный экономист.

Организационная структура управления ОАО «Василишки» представляет собой вертикально-зависимую связь структурных подразделений, в которой директор управляет производственно-хозяйственной деятельностью предприятия как лично, так и через своих заместителей.

Структуру управления ОАО «Василишки» можно разделить на 3 уровня:

- 1 уровень: высшее руководство.
- 2 уровень: руководители среднего уровня.
- 3 уровень: исполнители.

Среднесписочная численность работников на предприятии по состоянию на 31.12.2012 г. составила 1442 чел., и по сравнению с аналогичной датой прошлого года увеличилась на 32 чел., что связано с расширением сельскохозяйственного производства. Удельный вес руководителей и специалистов в общей численности работников в 2012 г. составил 2,98% и 15,19% соответственно. В целом удельный вес аппарата управления в 2012 г. составил 18,45%, при нормативе 12,5%, что превышает норматив на 5,95%. Основная избыточная численность специалистов числится в службе обеспечения бухгалтерского учета и отчетности на 7 единиц. Коэффициент нормы управления на предприятии составил 32,5 чел., что означает следующее: на 1 руководителя в среднем приходится 32,5 рабочих, что выше норматива. ОАО «Василишки» обеспечено высококвалифицированными кадрами. Так, удельный вес специалистов с высшим образованием в общей численности управленческого персонала составляет 34%, специалистов со средне-специальным образованием 41%, а процент служащих с опытом работы более 10 лет составил 68, что позволяет предприятию успешно решать и выполнять задачи, поставленные перед ним государством.

На основании показателей финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Василишки» проведем анализ действующей системы управления на данном предприятии в таблице.

Таблица – Оценка эффективности действующей системы управления ОАО «Василишки»

Показатели	Годы		Отклонение, +/-	Темп роста, %
	2011	2012		
Объем реализованной продукции, млн. руб.	187660	430652	242992	229,49
Чистая прибыль, млн. руб.	15133	60470	45337	399,59
Стоимость ОСПФ млн. руб.	912605	1267460	354855	138,88
Численность работников	1410	1442	32	102,27
Численность управленческого персонала	267	266	-1	99,625
Отношение объема реализации продукции к стоимости ОСПФ	0,21	0,34	0,13	165,24
Отношение числ. раб-в к числ. сотр. управления, чел	5,28	5,42	0,14	102,65
Коэффициент эффективности управления	3,42	7,65	4,22	223,26
Рентабельность, %	6,79	13,12	6,33	193,20
Производительность труда, млн. руб./ чел.	133,09	298,65	165,56	224,39

Из таблицы следует, что отношение объема реализации продукции к стоимости основных производственных фондов в 2012 г. составило 0,34 руб., это значит, что на 1 руб. основных средств приходится 0,34 руб. реализованной продукции. Общая численность работников по отношению к численности сотрудников управления в 2012 г. по сравнению с 2011 г. выросла на 2,65%.

Такую тенденцию можно рассматривать как положительную, т.к. снижения удельного веса сотрудников управления привело к улучшению основных финансовых показателей ОАО «Василишки». А это, прежде всего, производительность труда, которая в 2012 г. составила 298,65 млн. руб. на 1 работника, что говорит также о высокой эффективности использования трудовых ресурсов.

Вместе с тем на предприятии на протяжении анализируемых периодов рентабельность положительная и в 2012 г. составила 13,12%, что свидетельствует о высоких результатах работы. В итоге вышеизложенному, коэффициент эффективности системы управления значительно возрос – с 3,42 в 2011 г. до 7,65 в 2012 г., что свидетельствует о высоком уровне системы делопроизводства, технологии управления, обеспеченности трудовыми ресурсами, организации труда.

Однако в условиях формирования социально-ориентированной рыночной экономики необходимо постоянно совершенствовать управление производством, повышать его эффективность. Это предполагает установление оптимальной численности работников управления и позволит исключить выявленное при анализе структуры управления ОАО «Василишки» превышение удельного веса численности аппарата управления над нормативом.

УДК 636,5 : 631.14

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннамырадов Ы.П. – студент

Научный руководитель – **Константинов С.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

На протяжении многих поколений удалось одомашнить, а затем и создать оригинальные породы птиц с многообразными хозяйственно-полезными признаками. Среди жизненно важных продуктов питания первостепенное значение имеют мясо и яйцо.

Важное значение имеет побочная продукция птицеводства – перо, пух, помет [1, 3].

Развитие птицеводства во многом зависит от селекционной работы, направленной на совершенствование продуктивных и племенных качеств, создание новых пород, линий и кроссов всех видов сельскохозяйственной птицы, а также полноценного и сбалансированного кормления и внедрения новой высокоэффективной технологии [2, 3].

В мировом рейтинге по обеспечению населения мясом, мясо птицы занимает второе место после свинины, опередив говядину [3, 3].

С каждым годом увеличивается производство яиц и птичьего мяса. Так, по данным ФАО, в 2006 году в мире произведено 79,8 т мяса птицы и 67 млн. т яичной массы, или более 1120 миллиард яиц, что на 5,8 и 12 млн. т больше, чем в 2003 году. Ежегодные темпы прироста производства мяса в мире составляют в среднем 4-6%, производства яиц – 1,5-2% [1, 3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Птицеводство / Под ред. И.И. Кочиша. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС. – 2007. – 414 с., [16] л. ил.: – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).
2. Птицеводство. – М.: КолосС, 2004. – 407 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).
3. Птицеводство: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности «Зоотехния» / И. Б. Измайлович, Б. В. Балобин. – Минск: ИВЦ Минфини, 2012. – 343 с

УДК 659.1:664.7(476.6)

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГПТФ ОАО «АГРОКОМБИНАТ СКИДЕЛЬСКИЙ»)

Антонович А.Г. – студентка

Научный руководитель – **Пирожникова Т.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

ГПТФ ОАО «Агрокомбинат Скидельский» использует новые возможности, открывающиеся в процессе формирования рынка сбыта в Республике Беларусь и за ее пределами. Расширение ассортимента продукции, повышение ее качества и доступные цены могут удовлетворить широкие запросы потребителей. На предприятии внедрена система менеджмента качества производства крупной продукции и расфасовки готовой продукции в соответствии с требованиями стандарта СТБ ИСО 9001-2001, в связи с чем филиал стал использовать новые возможности, открывающиеся в процессе формирования рынка сбыта в Республике Беларусь и за ее пределами. В результате проведенных мероприятий мы видим, что показатель товарооборота за 2012 г. составил 38 млрд. руб., получено прибыли 285 млн. руб., рентабельность розничного товарооборота составила 0,7%. Следует отметить, что на сегодняшний день филиал реализует собственную продукцию как оптовым потребителям, так и розничным, через сеть собственных магазинов, состоящую из 12 подразделений. На протяжении пяти лет ведется обновление и расширение собственной торговой сети. Произведены ремонты магазинов «Млынок» и «Магазин №1» с переводом на зал самообслуживания и покупкой нового торгового оборудования. Численность работающих, занятых в торговле составила уже 104 чел. Можно сделать вывод, что предприятие имеет многонаправленное производство, но, несмотря на это, в целом работает не очень эффективно. Это нам показывает показатель уровня рентабельности 0,7%.

Маркетинговая политика филиала направлена на увеличение реализации продукции потенциальным оптовым покупателям, а также полное удовлетворение потребностей населения. Одними из функций являются: организация эффективного сотрудничества с основными потребителями крупы и муки; обеспечение высокого качества вырабатываемой продукции; обеспечение оперативности поставок и высокого уровня обслуживания потребителей и др.

Одной из функций маркетинговой деятельности предприятия должна быть эффективная реклама, роль которой в эпоху рыночной конкуренции трудно переоценить. Реклама, как известно, – двигатель торговли.

Известно, что процесс купли-продажи предполагает присутствие двух сторон – продавца и покупателя. Между ними – товар (услуга), реализация которого связана с определенными трудностями.

Особенно сложно реализовать товар в условиях конкуренции, насыщенного рынка. Именно конкуренцией вызвана необходимость в рекламе как элементе коммерческой деятельности.

Реклама выступает как средство борьбы конкурентов за свою долю на рынке. Одновременно реклама, создавая вокруг определенных товаров общественное мнение, тем самым влияет на формирование потребностей.

Реклама помогает добиться сокращения времени, затрачиваемого торговыми работниками на закупку и сбыт товаров, частично освобождает их от личного участия в продвижении рекламируемых товаров, что также ведет к снижению издержек обращения. Она способствует уменьшению потерь времени покупателей при поиске необходимых товаров.

В ходе разбора деятельности предприятия и указания его слабых мест было указано, что ГПТФ ОАО «Агрокомбинат Скидельский» практически игнорирует этим рыночным механизмом. И это является одной из причин (каждая причина, пусть даже самая мелкая, в совокупности вносит свой вклад и из этого складывается целая проблема) того, что предприятие находится в глубоком кризисе.

В настоящее время не одно предприятие в системе рыночных отношений не может нормально функционировать без маркетинговой службы на предприятии. И полезность рекламы с каждым моментом времени все возрастает. Это происходит потому, что потребности людей, как известно, безграничны, а ресурсы предприятия ограничены. Каждый субъект имеет свои индивидуальные потребности, удовлетворить которые не всегда качественно удается. К каждому необходим свой индивидуальный подход. Поэтому в новых условиях выживает то предприятие, которое может наиболее точно выделять и улавливать разнообразие вкусов и грамотно повлиять на потребителя с помощью рекламы.

Существует огромное количество предприятий, выпускающие разнообразную продукцию. И потребитель покупает тот товар, который наиболее полно соответствует его потребностям. А то, что его не удовлетворяет, так и остается лежать мертвым грузом на плечах предприятия. Все это и позволяет решить маркетинг, а в его составе и реклама, которая сопоставляет возможности предприятия с потребностями покупателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бове К.Л. Современная реклама. – М.: Довгань, 2000.

УДК 633.52 (476)

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ЛЬНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Апалько М.В. – студентка

Научный руководитель – **Маркусенко Н.М.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Республика Беларусь располагает благоприятными почвенно-климатическими условиями для возделывания ценной технической культуры – льна в необходимых объемах как для внутреннего рынка, так и для выхода на внешний. Именно поэтому льнопродуктовый подкомплекс, обладая определёнными особенностями, нуждается в особом внимании и концентрации усилий всех заинтересованных структур для решения ряда существующих проблем с целью повышения эффективности его функционирования.

За период 2008–2013 гг. среднегодовое производство льноволокна колебалось в размере 45–51 тыс. т и являлось убыточным для предприятий республики, несмотря на комплекс мер, предпринятых как со стороны государства, так и со стороны хозяйствующих субъектов льнопродуктового подкомплекса.

Одной из особенностей функционирования данного подкомплекса является высокая зависимость от зарубежных поставщиков машин и технологического оборудования для выращивания и переработки льна. Несмотря на то что в республике предпринимаются меры для создания собственного производства средств производства, предполагать возможность полного обеспечения необходимыми машинами и оборудованием в ближайшей перспективе рано.

Убыточность предприятий льнопродуктового подкомплекса явилась главной причиной того, что за последние годы предприятия указанной структуры за счет собственных средств практически не приобретали машин и оборудования, что сказывается на урожайности и качестве сырья. Несовершенство применяемых льнокомбайнов и прежде всего – очесывающего молотильного аппарата приводит к значительным потерям льносемян, отсутствие надежных оборачивателей не позволяет получить волокно однородного цвета. На сегодняшний день предприятия по выращиванию льна в Республике Беларусь используют технологию уборки льнотресты в рулонах. Однако эффективное применение данной технологии возможно при выполнении ряда условий, которые организация не всегда в состоянии обеспечить, например: полевые участки должны быть ровными, без камней, посевы – с неполеглым и незасоренным стеблестоем, влажность сырьевой массы при подъеме и формировании рулонов не должна превышать 22%.

Ещё одна особенность подкомплекса заключается в том, что его потенциал значительно превышает потребность внутреннего рынка, что определяет ориентацию подкомплекса на экспорт и в то же время ставит в зависимость от

конъюнктуры мирового рынка. Для успешного конкурирования на зарубежном рынке, в первую очередь, необходимо обеспечить высокое качество как исходного сырья, так и конечного продукта. Однако стоит отметить, что в республике сократились объемы производства волокна с высокими качественными параметрами, определяемыми по выходу длинного волокна. Так, в странах с развитым льноводством соотношение в производстве короткого и длинного волокна составляет 30:70, тогда как у нас в республике – 70:30.

Поскольку в Беларуси льносырьё представлено в основном коротким волокном невысокого качества, из него вырабатывают в основном технические, тарные ткани. В связи с этим целесообразно максимально использовать короткое льноволокно в текстильном производстве посредством котонизации. В республике сегодня работают две таких линии. Однако высокая стоимость импортного оборудования по производству котонизированного волокна сдерживает инвестиционные возможности в этом направлении.

Для рационального использования льносырья и повышения эффективности его переработки необходимо осуществлять техническое перевооружение производства, внедрять на льнозаводах прогрессивные технологии, отвечающие мировым требованиям; устанавливать современные высокопроизводительные технологических линий, минимизирующие ручной труд; совершенствовать взаимоотношения между производителями и переработчиками сырья в плане выравнивания доходности на единицу потребленных ресурсов.

Таким образом, из сказанного можно сделать вывод, что перспективы развития льняного подкомплекса будут, с одной стороны, определяться конъюнктурой на мировом рынке льна, а с другой – внутренними экономическими условиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационные разработки приходят и в льноводство [Электронный ресурс] . – Режим доступа : <http://institut-lna.by/ru/home/105-2010-10-21-11-03-54>. Дата доступа: 08.02.2014.
2. Республика Беларусь в цифрах, 1995–2012 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main2.php> Дата доступа: 08.02.2014.

УДК 346.26

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КАК ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ПРИЗНАКА САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Арутюнян Кр.Г. – студент

Научный руководитель – **Давыденко С.С.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Исследование предпринимательства, безусловно, необходимо начать, как любили говорить в Древнем Риме, ab ovo – от яйца, т.е. от начала, определив, что представляет собой человеческая деятельность в общем случае, и

лишь затем – что представляет собой эта деятельность применительно к предпринимательству.

Понятие, закрепленное в законе, содержит важные признаки предпринимательской деятельности, которые могут быть использованы для идентификации той или иной деятельности как деятельности предпринимательской.

Под самостоятельной деятельностью понимается как имущественная самостоятельность субъекта хозяйствования, так и организационная его самостоятельность. Имущественная самостоятельность определяется наличием у субъекта хозяйствования обособленного от других субъектов и граждан имущества. Организационная самостоятельность понимается, как способность субъекта хозяйствования самостоятельно принимать решения и осуществлять сделки в процессе осуществления своей хозяйственной деятельности [2, с. 19].

Исключение из правила пункта 4 статьи 18 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 (далее – ГК Республики Беларусь) составляют случаи, когда в соответствии с законодательством граждан может использовать вымышленное имя – псевдоним или действовать без обозначения имени – анонимно.

Если гражданские права и обязанности в результате деятельности лица не возникают (когда деятельность носит публично-правовой характер), возможно использование не своего собственного имени.

Включение в определение индивидуального предпринимательства указания на то, что предприниматель должен осуществлять предпринимательскую деятельность от своего имени, излишне, потому что индивидуальный предприниматель является физическим лицом, имеющим имя от рождения.

Что касается осуществления предпринимательской деятельности от своего имени, то это требование наиболее актуально для коммерческих организаций, которые обязаны иметь фирменное наименование. Юридическое лицо, фирменное наименование которого зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право его использования.

Исследовав данный признак предпринимательской деятельности, следует отметить, что имеется исключение из данного общепринятого признака, закрепленного в ГК Республики Беларусь. Статьей 185 ГК Республики Беларусь представляется возможность осуществления предпринимательской деятельности посредством коммерческого представительства, сущность которого состоит в том, что коммерческий представитель вправе постоянно и самостоятельно представительствовать от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности. Примером такой деятельности является заключение договора поручения [1, ст. 861].

Таким образом, данное исключение требует своего законодательного закрепления в статье 1 ГК Республики Беларусь в виде формулировки следующего содержания: «Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, за исключением случаев, установленных законодательством, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных

указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначены для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления».

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 5 января 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
2. Хозяйственное право: курс интенсив, подгот. / Е. А. Реуцкая. — Минск: ТетраСистемс, 2007. – 352 с.

УДК 637.12.07

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Арутюнян К.Г. – студент

Научный руководитель – **Давыденко С.С.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Анализ деятельности производителей молочной продукции показал, что 19 заводов работали напрямую с лжепредпринимательскими структурами. Продукция покупалась за белорусские рубли и по белорусским ценам, после чего вывозилась по теневым схемам в Российскую Федерацию и реализовывалась за валюту. Таким образом, целесообразным будет являться осуществление контроля за деятельностью молокоперерабатывающих предприятий.

Для того чтобы способствовать экспорту молочной продукции и активизации биржевых торгов, Департамент финансовых расследований совместно с Комитетом государственного контроля должны осуществлять контроль за деятельностью молокоперерабатывающих предприятий.

Для достижения данной цели предлагается проводить целый комплекс оперативно-розыскных и проверочных мероприятий по выявлению и пресечению теневых схем экспорта продукции перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса Республики Беларусь в Российскую Федерацию:

- За совершение незаконной предпринимательской деятельности и уклонение от уплаты налогов возбуждать и расследовать уголовные дела;
- Принятие мер по возмещению вреда, причиненного государству;
- Все пути и формы экспорта, в том числе теневые, должны отслеживаться;
- Продукция должна реализовываться через биржу либо по прямым контрактам заводов-производителей.

В результате контроля за деятельностью молокоперерабатывающих предприятий экспорт молочной продукции увеличится. Кроме того, осуществление данных мер существенно повысит активность сторон на биржевых торгах, что, помимо увеличения объемов реализации молочной продукции, приведет к росту ее экспортной цены за 1 кг.

На бирже продукция продается на более выгодных условиях для предприятий-производителей – по предоплате и самовывозом. Так, поставки на экспорт сухого обезжиренного молока через Белорусскую универсальную товарную биржу в 2013 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возросли с 910 т до 7641 т – в 8,4 раза. Сухое цельное молоко в 2012 году через биржу вообще не продавалось, а в 2013 году реализовано уже 6430 т. Что касается цены, то на сухое обезжиренное молоко она возросла с 120 до 164 российских рублей за 1 кг, на сухое цельное молоко – с 130 до 180, на масло сливочное – с 130 до 193-195, на сыр – с 150 до 185 российских рублей за 1 кг.

Для осуществления данной цели предлагается возложить на Департамент финансовых расследований совместно с Комитетом государственно-контроля обязанности по осуществлению контроля за деятельностью молокоперерабатывающих предприятий путем закрепления данных полномочий в постановлении Совета Министров. Таким образом, работа в данном направлении принесет видимые результаты и значительный экономический эффект для страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Контроль за молокопереработкой способствовал экспорту продукции и активизации биржевых торгов / [Электронный ресурс].– 2014. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Kontrol-za-molokoperabotkoj-sposobstvoval-eksportu-produktsii-i-aktivizatsii-birzhevyh-torgov---KGK-Belarusi_i_645021.html – Дата доступа: 02.02.2014.

УДК 658.511 (476.1)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «МИНСКОЕ ОБЛАСНОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»

Балахонова И.С. – студентка

Научный руководитель – **Прокопенков Д.Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Производственно-экономический анализ – важнейший этап управленческой деятельности любого уровня. Потребности в анализе существуют всегда, независимо от вида экономических отношений. Главная цель анализа – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности состояния предприятия.

Анализ производственно-экономической деятельности РУП «Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» представлен в таблице.

По видам выполняемых работ на предприятии наибольший вклад в общий объем доходов у технической инвентаризации (более 7,0 млн. руб.), наименьший доход приносит проведение оценки недвижимости и оборудования.

Анализ себестоимости работ и услуг имеет исключительно важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, возможности выполнения плана по снижению его уровня, определить влияние основных факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию имеющихся возможностей и установить резервы снижения себестоимости. За 3 года исследований себестоимость работ и услуг увеличилась более чем на 3 миллиона, что негативно сказалось на снижении рентабельности (с 25,6% до 16,4%) производства на 9,2% по сравнению с 2009 г.

Таблица – Итоги производственно-экономической деятельности РУП «Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру», 2009-2011 гг.

Наименование показателя	По подразделению, тыс. руб.		
	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Объем доходов	9 015 463	9 808 917	12 312 069
План	7 550 000	9 015 000	9 300 000
Техническая инвентаризация капитальных строений	3 178 394	4 115 529	6 585 314
Техническая инвентаризация инженерных сетей сооружений	1 347 286	1 390 435	912 450
Государственная регистрация	3 512 607	3 453 926	3 704 471
Оценка недвижимости и оборудования	413926	321885	442 447
Себестоимость	6 634 813	7 320 975	9 629 549
Затраты на 1 руб. дохода	0,74	0,74	0,78
Прибыль отчетного периода	1 716 004	1 740 631	1 905 024
Рентабельность реализации	25,60%	20,90%	16,40%

Различные стороны финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов, основными задачами анализа которого являются: оценка динамики показателей прибыли, полученной за период, выявление и измерение факторов, влияющих на прибыль, оценка возможного дальнейшего роста прибыли. На предприятии также отмечен рост прибыли (на 189020 тыс. руб.), однако более низкий, чем рост себестоимости.

Следует отметить, что в целом предприятие увеличило прибыль по сравнению с предыдущими годами и перевыполнило план более чем на 3,12 млн. руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218 – 3.
2. Данные производственно-экономической деятельности РУП «Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» за 2009-2011 гг.

УДК 347.214.2 (476.1)

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ СОЗДАНИЯ
НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РУП «МИНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ
И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»**

Балахонова И.С., Зонтов Д.О. – студенты

Научный руководитель – **Прокопенков Д.Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Государственная регистрация недвижимого имущества – юридический акт признания и подтверждения государством создания, изменения прекращения существования недвижимого имущества (согласно ст. 7 Закона Республики Беларусь от 22 июля 2002 года №133-З "О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним"). Вследствие этого значимость государственной регистрации, а следовательно, и исследования в данной области носят актуальный характер. Согласно ст. 44 выше указанного закона основаниями для государственной регистрации создания недвижимого имущества являются:

1. Выделение вновь образованного земельного участка.
2. Строительство и ввод в эксплуатацию капитального строения (здания, сооружения), изолированного помещения, машино-места.
3. Строительство и консервация незавершенного капитального строения.
4. Решения в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь государственной регистрации создания капитального строения (здания, сооружения), изолированного помещения, машино-места, строительство которых было осуществлено самовольно.
5. Раздел недвижимого имущества.
6. Слияние недвижимого имущества.
7. Вычленение изолированного помещения, машино-места из капитального строения (здания, сооружения).
8. Иные основания, предусмотренные законодательством Республики Беларусь.

По результатам исследований была составлена таблица, содержащая статистические данные по количеству государственных регистраций в разрезе недвижимого имущества за 2010-2013 гг.

Таблица – Динамика государственной регистрации создания недвижимого имущества в РУП «Минское областное агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» (2010-2012 гг.)

Тип регистрационного действия	2010 г.	2011 г.	2012 г.
1	2	3	4
Государственная регистрация создания земельного участка на основании выделения вновь образованного земельного участка	7186	4699	5487

Продолжение таблицы

1	2	3	4
Государственная регистрация создания капитального строения на основании строительства и ввода в эксплуатацию капитального строения	1277	1230	1245
Государственная регистрация создания незавершенного законсервированного капитального строения на основании строительства и консервации незавершенного капитального строения	983	917	488
Государственная регистрация создания эксплуатируемого капитального строения	1837	2221	1485
Государственная регистрация создания эксплуатируемого изолированного помещения	1061	2109	1835

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что наибольшее количество раз (за все годы исследований) проведена государственная регистрация создания земельного участка на основании выделения вновь образованного земельного участка. Наименьшее количество регистраций отмечено по созданию незавершенного законсервированного капитального строения, минимальное значение которых наблюдается в 2012 году – 488. Данные таблицы показывают, что по всем типам регистрационных действий наблюдается снижение количества регистраций, кроме регистрации эксплуатируемого изолированного помещения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218 – 3.
2. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 года № 425 – 3 с изменениями и дополнениями от 7 января 2011 года.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 27. 12. 2007 года №667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков».

УДК 633.853.494 (476)

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бануль Е.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – наиболее ценная масличная культура. Для условий Беларуси из масличных культур по биологическим особенностям наиболее пригоден озимый и яровой рапс. Посевы рапса обогащают почву органическим веществом. При выращивании рапса в почве снижается содержание азота в результате его извлечения мощной корневой системой растений, что в определенной мере уменьшает риск загрязнения подземных и поверхностных вод минеральным азотом. Рапс – хороший медонос. Цветение поля продолжается более 30 дней, каждый гектар дает до 100 кг меда. Рапс используют как сидеральную культуру. Масличные культуры, возделываемые в зоне умеренного климата, привле-

кают все большее внимание как возобновляемое сырье для химической промышленности и энергетических целей.

Рапс является единственной коммерчески значимой масличной культурой в Беларуси. За относительно короткое время удалось увеличить производство в 4 раза и довести его до 238 тыс. т. Однако достигнуто это за счет увеличения посевных площадей. Несмотря на хорошую перезимовку, урожайность рапса крайне низкая – в среднем 12,2 ц/га по стране.

Следовательно, производство рапса в нашей стране ежегодно колеблется – изменяется урожайность и площадь посевов.

Таблица – Показатели производства рапса в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь

Показатели	Годы						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Убранный урожай, тыс. га	196,7	283,9	340,0	306,5	318	422	402
Валовой сбор, тыс. тонн	240	514	611	375	379	705	676
Урожайность, ц/га	12,2	18,1	18,0	12,2	12,8	16,7	16,8

Из данных таблицы видно, что до 2009 г. в стране наблюдалось увеличение валового сбора анализируемой культуры, однако в последние годы данный показатель снизился в 1,5 раза и в 2011 г. составил 379 тыс. т. После этого снижения рост производства культуры достиг своего максимального значения в 2012 году, где его показатель составил 705 тыс. т. В 2012 году валовой сбор продукции снизился до 676 тыс. т.

Производство рапса в Республике Беларусь развивается не совсем стабильно, однако к последнему году имеет значительный прирост в валовом сборе за счет расширения посевных площадей, а также за счет внедрения в производственный процесс прогрессивных технологий. Что касается урожайности как главного фактора, влияющего на величину валового сбора, то она на протяжении 2008-2013 гг. является не стабильной. В среднем урожайность по стране находится на уровне 12,2 ц/га, однако в наиболее продуктивный год, а именно в 2008 г., она составляла более 18 ц/га. В 2013 г. в стране снова наблюдается наращивание урожайности культуры, где показатель вырос по сравнению с 2011 г. на 4 ц/га и составляет 16,8 ц/га. Анализируемые показатели производства были получены с ежегодно увеличивающихся площадей посева культуры. Так, начиная с 2007 г., посевная площадь увеличилась со 196,7 га до 422 га в 2012 г., но уменьшилась на 20 га в 2013 г.

Таким образом, общее производство в Беларуси рапса, как ценной масличной культуры, начинает расти с 2012 г., с легкими колебаниями в 2013 г..

Из сельскохозяйственной культуры рапс превращается в культуру стратегическую, позволяющую получать не только продукты питания, корма для животных, но и возобновляемое техническое сырье, широко используемое в транспорте и промышленности. Рапсовое масло будет пользоваться устойчивым спросом. Оно широко применяется в кулинарии, промышленности.

Таким образом, стоит предположить, что рапс – одна из самых востребованных и перспективных культур будущего.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артемов, И.В., Карпачев, И.В. Рапс – масличная и кормовая культура / И.В. Артемов, В.В. Карпачев. – Липецк : ПК Ориус, 2011. – 144 с.
2. Балайца, В.П., Иваненко, П.И. «100 вопросов и ответов по анализу хозяйственной деятельности промышленных предприятий», – Кишинев, 2008 г.
3. Горфинкель, И.Щ./Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях. Учебник. / Под ред. И.Щ.Горфинкеля, Н.М.Тищенко. Мн.: Ураджай, 2006.
4. Жемайдук, С.Н., Высокоморный, В.И. Рапс – культура выгодная /УО «ГТАУ» г.Гродно Республика Беларусь, 2005 г. – с.20.

УДК 631.5:633.853.494 (476.6)

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ФИЛИАЛ «ДУБНО»

Бануль Е.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – универсальная культура, занимающая обширные посевные площади, широко распространенная в Европе, Азии, Америке и Австралии. Значение рапса достаточно велико. Кроме того, что рапсовое масло используется в пищу, он также используется на зеленую массу, сенаж и травяную муку в чистом виде и в смеси с другими растениями. Рапс – хорошая пастбищная культура для свиней и овец, так как он быстро растет и богат белком.

Площадь посева рапса в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Дубно» в 2012 году составила 550 га, а в 2011 – 580 га. Таким образом, видно, что посевные площади сокращаются. Что касается изменения урожайности, то в 2010 году она составила 20,3 ц/га, а в 2012 году – 24,9 ц/га. В среднем за 3 года динамика урожайности составила 20 ц/га. Следовательно, происходит стабильное повышение урожайности рапса в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Дубно».

Изменение площадей и урожайности рапса повлияло на динамику валового сбора семян рапса. Так, в 2010 году валовой сбор составил 1016 т, а в 2012 году – 1368 т. Наблюдается увеличение валовой продукции. Это говорит о том, что в хозяйстве происходит постоянное увеличение объема производства.

На территории ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Дубно» развиты следующие почвы: дерново-подзолистые (76,4%), дерново-подзолистые заболочиваемые, дерново-болотные, торфяно-болотные (3,4%). ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Дубно» отводит для посева рапса дерново-подзолистые почвы с содержанием гумуса не менее 1,5%, имеющие рН 6,2...7,0. Кислые почвы необходимо известковать полной дозой извести. Рапс расходует на создание урожая значительно больше питательных веществ, чем зерновые культуры. Рапс как высокобелковая культура наибольшую потребность среди элементов питания имеет в азоте. ОАО «Агрокомби-

нат «Скидельский» филиал «Дубно» полностью обеспечивает рапс в азотном питании, что улучшает рост растений, увеличивает содержание белка в листьях, стеблях, семенах. При недостатке азота растения желтеют, листья преждевременно падают. Семена рапса принадлежат к легко портящимся продуктам. Основным условием хранения семян рапса является температура и влажность. При температуре хранения 50 0С и влажности семян 8% они могут храниться до 10 лет.

Таким образом, урожайность рапса зависит от многих факторов. Кроме почвенно-климатических условий, на урожайность рапса большое влияние оказывают наличие и применение органических и минеральных удобрений, средств защиты растений, обеспеченность техникой, выполнение работ в оптимальные сроки, материальная заинтересованность работников в результатах своего труда. Также существует неразрывная связь между плодородием почвы и эффективностью сельскохозяйственного производства, содержанием в почве питательных веществ и технологиями выращивания сельскохозяйственных культур. Хозяйство располагает достаточной материально-технической базой, позволяющей выполнять комплекс сельскохозяйственных работ в оптимальные сроки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленовский, А.А. Экономика предприятий и отраслей АПК. Практикум: учеб. пособие / А.А. Зеленовский [и др.]; под ред. А.А. Зеленовского. – Минск: Издательство Гревцова, 2009. – 320 с.
2. Минаков, И.А. Экономика отраслей АПК / И.А. Минаков. М.: Колос, 2004. – 412 с.
3. Третьякова, Л.А. Организация производства и предпринимательства в АПК / Л.А. Третьякова [и др.]; под ред. Л.А. Третьяковой. – Минск: Амаффея, 2008. – 322 с.

УДК 349.4 (476)

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СДЕЛОК С ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Баранова А.А., Новицкий И.Ю. – студенты

Научный руководитель – **Казакевич Н.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Определения сделок дано в Гражданском Кодексе (ст. 154), согласно которому сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленных на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Приведённое определение даёт возможность выделить отличительные признаки сделок. Сделки – это, во-первых, правомерные действия; во-вторых, волевые действия граждан и юридических лиц; в-третьих, действия, направленные на достижения правовых последствий. Исходя из понятия сделок, земельно-правовые сделки можно определить как юридически значимые действия землепользователей, определяющие юридическую судьбу земельного участка.

Кодекс о земле содержит ряд общих условий, которые должны соблюдаться при совершении сделок с земельными участками и правами на них:

– предметом сделки являются земельные участки, находящиеся в частной собственности либо права аренды земельного участка зарегистрированные в порядке, установленном законодательством о государственной регистрации недвижимого имущества прав на него и сделок с ним;

– совершение сделок с земельными участками и правами на них возможно лишь при наличии документов, удостоверяющих права на эти участки, т.е. свидетельства по государственной регистрации;

– запрет на изменение целевого назначения;

– единство судьбы земельного участка и расположенных на нём капитальных строений;

– собственники и арендаторы земельных участков при совершение сделок обязаны предоставить заинтересованным лицам имеющуюся информацию об установленных ограничениях (обременениях) прав на земельный участок, в том числе земельных сервитутах;

– сделки с земельными участками и правами на них должны быть заключены в письменной форме и подлежать государственной регистрации.

Различают следующие виды сделок с земельными участками: купля-продажа, мена, дарения, рента и пожизненное содержание с иждивением, аренда (субаренда), наследование, ипотека, залог.

Сделки с земельными участками и с правами на земельные участки совершаются в письменной форме и подлежат обязательной государственной регистрации. Государственная регистрация земельных участков, прав на них и сделок с ними осуществляется специальной системой государственных организаций в области государственной регистрации.

Регистрационные действия, связанные со сделками с земельными участками, были проанализированы на примере показателей вторичного рынка по РУП «Витебское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» за период с 2006 по 2009 гг.

Сделки с земельными участками совершаются только с участками, находящимися в частной собственности. Отношения, связанные с частной собственностью на землю подлежат обязательной государственной регистрации в порядке, установленном законодательством о государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним.

Динамика количества сделок с земельными участками, предоставленными в частную собственность, рассмотрена на примере данных по г. Витебску в целом за период с 2010 по 2013 гг.

Таблица – Динамика количества сделок с земельными участками в г. Витебске, предоставленных в частную собственность

Года Виды сделок	2010	2011	2012	2013
Договор аренды	41	2	3	1
Договор дарения	45	39	89	110
Договор купли-продажи	352	227	325	341
Договор мены	1	-	2	2

Из данных таблицы видно, что в РУП «Витебское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» за период с 2010 по 2013 гг.

наибольшее количество сделок было совершено по договорам купли-продажи, а наименьшее количество по договорам мены.

В целом, можно отметить, что количество сделок с земельными участками не велико по сравнению с тем, сколько совершается сделок с капитальными строениями и изолированными помещениями. Это все связано с тем, что земельные участки должны находиться в частной собственности граждан для возможности совершения сделок с ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле: – Минск: Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь, 2009. – 95 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. N 218-3 - (Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1999 г., N7-9, ст.101), опубликован 5 марта 1999 г.

УДК 633.11(100)

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ

Барбашов П. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Пшеница – важнейшая продовольственная культура. Не случайно озимая пшеница является основным продуктом питания в 43 странах мира с населением свыше 1 млрд. человек.

Зерно пшеницы и продукты его переработки по пищевым, технологическим свойствам среди других зерновых культур занимают особое место. Способность пшеницы синтезировать в зерне клейковинные белки имеет большое значение для выпечки белого хлеба и других хлебных изделий.

Среди зерновых культур пшеничное зерно отличается высоким содержанием белка. Наличие его в зерне зависит от сорта, условий возделывания и может находится на уровне 9-15%. В зерне пшеницы содержится большое количество углеводов, в том числе до 70% крахмала, витамины В₁, В₂, РР, а также провитамины А, Д, до 2% зольных минеральных веществ.

Потребление 400-500 г пшеничного хлеба обеспечивает треть всех потребностей человека в пище, половину потребности в углеводах, до 40% – в полноценных белках, 50-60% – в витаминах группы В, 80% – в витамине Е. Пшеничный хлеб практически полностью обеспечивает организм человека в фосфоре и железе, на 40% – в кальции.

Помимо хлебопечения, пшеница широко используется в крупяном, кондитерском и других производствах. Из пшеницы вырабатывают спирт, крахмал, клейковину и т.д. Пшеничные отруби имеют большое значение как ценный концентрированный корм для сельскохозяйственных животных. Озимую пшеницу можно использовать в зелёном конвейере в чистом виде и в смеси с другими культурами. Она – хороший предшественник в зерновом севообороте для других культур.

Озимая пшеница является одной из самых распространенных важнейших продовольственных культур на земном шаре: принадлежит к числу наиболее ценных и высокоурожайных зерновых культур (уступает лишь рису).

Рассмотрим динамику уборочных площадей пшеницы за период с 2011-2013 гг. в странах мира.

Таблица 1 – Динамика уборочных площадей пшеницы, га

Страна, союз	2011 г.	2012 г.	2013 г.
ЕС-27	26,0	25,0	25,8
СНГ	49,4	46,7	49,7
США	18,5	19,8	20,3
Аргентина	4,6	3,6	4,5
Иран	6,8	6,8	6,6
Сирия	1,6	1,6	1,6
Турция	7,7	8,2	8,0
Китай	24,2	24,3	24,3
Индия	29,4	29,6	29,6
Египет	1,3	1,3	1,3
Австралия	14,1	13,3	13,5
Другие	37,1	38,1	38,0
Всего	220,7	218,3	223,2

Анализ данных таблицы 1 показывает, что в целом уборочные площади под культурой за исследуемый период не подверглись серьезным изменениям.

Далее рассмотрим производство, потребление, запасы пшеницы в мире.

Таблица 2 – Мировое производство пшеницы

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г. сумма	2013/14 г. прогноз	
					предполагаемое по итогам 2013 г.	по оценкам по итогам 2013 г.
	млн. т					
Производство ¹	685,5	653,8	702,4	679,6	700,5	710,0
Предложение ²	846,1	803,8	885,9	830,3	869,8	889,1
Потребление ³	655,3	657,6	699,8	683,9	696,1	694,8
Запасы ⁴	131,0	128,0	167,3	139,8	142,0	142,0
Запасы на конец периода ⁵	189,0	181,3	180,6	158,3	166,7	171,3
	В процентах					
Балансовый показатель соотношения объемов запасов и потребления	28,7	26,4	26,4	22,8	23,8	24,3
Отношение запасов к объему экспортных и им. использованных ⁶	21,7	20,8	18,1	14,0	13,8	14,9

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод: объем мировой торговли пшеницы в 2013-2014 гг. прогнозируется на уровне 142 млн. т, что на 2,3 млн. т больше объема 2012-2013 гг. Производство должно увеличиться на 51,2 млн. т, потребление – на 51,2 млн. т, запасы на конец периода – на 13,5 млн. т.

Выращивание озимой пшеницы выгодно, т.к. полученная продукция имеет низкую себестоимость. Предварительные прогнозы по озимой пшенице,

засеянной в северном полушарии под урожай 2014 г., в основном положительны. По предварительным оценкам, посевные площади увеличены в таких крупнейших странах-производителях, как ЕС, Китай и Индия, а в России и на Украине – сократились.

Таким образом, производство зерна является основой сельского хозяйства и считается важной составляющей мировой экономики. Приоритетное значение увеличения производства зерна определяется его большой народно-хозяйственной и социальной значимостью в решении проблемы обеспечения населения хлебом и другими продуктами питания.

УДК 633.11”324”:631.151.2(476.6)

ПРОИЗВОДСТВО ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В СПК «СОЛЫ»

Барбашов П. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Потребность республики в пшенице составляет 1,2 млн. т, в том числе твердых и сильных сортов — 300-350 тыс. т. Как показала практика, производимая в республике пшеница может успешно использоваться не только для хлебопечения, но и для изготовления кондитерских, макаронных изделий и производства крупы.

Районированные сорта озимой пшеницы обеспечивают получение зерна с содержанием клейковины на уровне 23% и более, с хорошими хлебопекарными качествами.

Озимая пшеница – форма однолетних сельскохозяйственных зерновых (обычно злаковых), жизненный цикл которых требует перезимовки (от одного до нескольких месяцев) в условиях пониженных температур, из чего следует, что данная культура наиболее пригодна для возделывания в Республике Беларусь.

В СПК «Солы» озимой пшенице отводится ведущая роль в структуре зернового клина, а в целом зерновые занимают около 40% в структуре посевов. Это свидетельствует о том, что предприятие стремится нарастить объемы производства данной культуры, а также повысить эффективность ее возделывания.

Основную динамику производственных показателей эффективности производства озимой пшеницы за 2010 – 2012 гг. можно проследить из данных таблицы.

Таблица – Показатели производства озимой пшеницы в хозяйстве

Показатели	Годы			Данные 2012 г. к данным 2010 г., %
	2010	2011	2012	
1	2	3	4	5
Площадь посева, га	184	238	159	86,4
Урожайность, ц/га	41,0	44,7	51,8	126,3

Валовый сбор, т	7544	10638	8236	109,2
Товарная продукция, т	1707	1398	1779	104,2

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5
Выручка, млн. руб.	662	1279	3135	473,6
Прибыль (убыток), млн. руб.	95	445	1309	в 13 раз
Себестоимость 1т, тыс. руб.	332	597	1026	309,0
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	567	835	1826	322,0
Уровень рентабельности, %	17	53	72	на 55 п. п.

Отметим, что в хозяйстве площадь посева озимой пшеницы в 2011 г. составила 238 га, что выше, чем в 2012 г., на 79 га. За исследуемый период отмечен рост урожайности на 26,3%, что составило в натуральном выражении 51,8 ц/га. Несмотря на сокращение площади посева за счет интенсификации возделывания культуры удалось увеличить валовой сбор до 8236 т, что выше уровня 2010 г. на 9,2%.

В связи с повышением закупочных государственных цен предприятию удается получить выручку в размере 3135 млн. руб. и прибыль в размере 1309 млн. руб. В целом же на предприятии ежегодно возделывание озимой пшеницы рентабельно. К 2012 г. уровень рентабельности возрос до 72%, что выше значения 2010 г. на 55 п. п.

Таким образом, проведя анализ вышеизложенного, можно заключить, что исследуемый СПК «Солы» эффективно осуществляет свою деятельность по производству озимой пшеницы, что говорит о высоком качестве подготовки специалистов, а также о правильном подходе в выборе технологии по возделыванию культуры.

УДК 339.137:621.5

О ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Башко А.Ю. – магистрант

Научный руководитель – **Латушко М.И.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Для Беларуси является особенно важной задача производства качественной, импортозамещающей, конкурентоспособной продукции по причине ограниченности источников валютных ресурсов, необходимых для приобретения передовых зарубежных технологий и соответствующего оборудования с целью производства конкурентоспособной продукции.

Автором проведена оценка возможности производства конкурентоспособного импортозамещающего насосного оборудования отечественным производителем. Сегодня наиболее крупным производителем насосного оборудования и другой продукции для водного и жилищно-коммунального сектора в

Беларуси является ОАО «Завод Промбурвод». На данную продукцию существует устойчивый спрос, который, можно полагать, будет и в будущем. Основной задачей предприятия в настоящее время является не только удержание, но и увеличение имеющейся доли рынка. Решение этой задачи усложняется тем, что на белорусский рынок уже давно пришли солидные европейские производители насосного оборудования. Основными конкурентами ОАО «Завод Промбурвод» на рынках насосного оборудования являются ОАО «Ливнынасос» (Россия), «Grundfos» (Дания), «SAER» (Италия), «Wilо» (Германия), «Pedrollo» (Италия) и др.

По итогам исследований [3, с. 303] было выявлено, что насосное оборудование, производимое в Республике Беларусь, является конкурентоспособным как на белорусском рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья, однако уступает основным европейским производителям по качеству и некоторым техническим характеристикам (таблица). Но при этом соотношение «цена–качество» отечественной продукции является оптимальным. Цена насосов белорусского производства в среднем в 3–6 раз ниже цен насосов западноевропейских производителей. Повышение белорусской продукции возможно на основе внедрения в производство современных технологий, что может достигаться кооперацией с зарубежными производителями.

Таблица – Основные характеристики насосов

Торговая марка (страна-производитель)	Диаметр, дюймов	Мощность, кВт	Напор, м	Производит., м³/ч
ОАО «Завод Промбурвод» (Беларусь)	5	3,0	80	6,5
«Ливнынасос» (Россия)	5	3,0	80	6,5
«Grundfos» (Дания)	5	7,5	90	65
«Wilо» (Германия)	5	5,5	130	16
«SAER» (Италия)	5	1,1	119-67	0,8-3,2

Анализ рынков сбыта насосного оборудования показывает, что продукция отечественного производства не пользуется таким спросом, как импортная. Это обусловлено не столько превосходством зарубежного насосного оборудования над белорусским по техническим характеристикам, сколько благоприятным имиджем западноевропейских фирм, что является результатом их активной рекламной деятельности.

Таким образом, для создания конкурентоспособного импортозамещающего насосного оборудования необходимо в первую очередь повышать его надежность и качество, снижать себестоимость, а также проводить мероприятия рекламного характера по созданию благоприятного имиджа у потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгосрочная гарантия неизбежна, как снизить риск ошибки при выборе сложной техники / Березин С. Е., Мацов С. А. // Вода – 2010. № 2. – С. 22–30.
2. Каталог оборудования ЗАО «ВиВ». М., 2010. — 60 с.
3. Латушко, М. И. Основные тенденции применения насосного оборудования для удаления и утилизации навоза / М. И. Латушко, А. Ю. Башко, Ю. А. Башко // Межведомственный тематический сб. / РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства». – Минск, 2012. – Вып. 46: Механизация и электрификация сельского хозяйства. – С. 303–310.

4. Почему отечественные потребители насосов так не любят собственных производителей? / Седлухо Ю. П. // Вода – 2010. № 12. – С. 17–23
УДК 631.158

ПРОГРАММА СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ В РБ

Белецкая Е.Г. – студентка

Научный руководитель – **Крецкая О.С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Число безработных в мире выросло в 2013 году на 5 млн. человек, достигнув показателя почти в 200 млн. человек. Причиной такого положения дел эксперты специализированного учреждения ООН называют "слабый экономический рост, не сумевший обеспечить улучшения на глобальном рынке труда". Средний уровень безработицы в мире в 2013 году составил 6,1%. При этом в особенно сложном положении находится молодежь, 13% представителей которой не имеют работы.

В Беларуси самый низкий среди стран СНГ показатель молодежной безработицы. Такой позитивный результат объясняется тем, что государство содействует профессиональной ориентации, трудоустройству и предпринимательской деятельности молодежи. "Благодаря системе государственного распределения молодым специалистам предоставляется первое рабочее место и дополнительная защита в соответствии с трудовым законодательством.

В Беларуси в январе-июле 2013 г. содействие в организации предпринимательской деятельности оказано 1 тыс. 647 безработным – им предоставлена финансовая поддержка в виде субсидии.

Государственной программой содействия занятости населения Республики Беларусь на 2013 год предусмотрено содействие в организации предпринимательской деятельности 2 тыс. 470 безработных (финансирование на эти цели запланировано в объеме Br31,7 млрд.). За семь месяцев годовое задание выполнено на 66,7%. Среди регионов республики самый высокий показатель в Минской и Гомельской областях (соответственно 77,7% и 77,5%), самый низкий – в Гродненской (36,5%).

Особое внимание уделяется поддержке безработных, проживающих в сельской местности и в малых городах. Практически каждый третий получатель субсидии – женщины.

Финансирование на развитие самозанятости выделяется из средств Фонда социальной защиты населения Минтруда и соцзащиты. Размер субсидии будущим бизнесменам зависит от того, где они проживают: если в сельской местности и в малых городах с устойчиво высоким уровнем безработицы, то получают сумму в размере 15 бюджетов прожиточного минимума в среднем на душу населения, в остальных случаях – 11 БПМ.

Предусмотрена возможность выделения субсидии безработным, решившим организовать бизнес не только в виде индивидуального предпринимательства, но и в других сферах деятельности. Так, финансовую поддержку можно получить на создание крестьянского (фермерского) хозяйства, частного

унитарного предприятия, на организацию ремесленной деятельности, на развитие агроэкотуризма.

Субсидии на открытие своего дела в 2012 году получили 3 тыс. 69 безработных (в 2011 году – 2 тыс. 193).

Поектом Государственной программы содействия занятости населения Республики Беларусь на 2013 год предусмотрено, что в Беларуси к концу 2013 года уровень регистрируемой безработицы не превысит 1,5% к численности экономически активного населения.

Основной целью госпрограммы является повышение эффективности использования трудовых ресурсов и конкурентоспособности рабочей силы на рынке труда. Мероприятия программы предусматривают стимулирование экономической активности населения, содействие нанимателям в структурной перестройке производств, совершенствование подготовки кадров с учетом потребности рынка труда, интеграцию в трудовую сферу целевых групп, нуждающихся в социальной поддержке.

Стимулирование экономической активности и роста занятости населения будет осуществляться путем содействия развитию предпринимательства и самозанятости граждан, в том числе посредством оказания финансовой помощи безработным.

Планируется подготовить нормативный правовой акт по вопросам совершенствования организации и механизма финансирования обучения работников, находящихся под угрозой увольнения с последующим трудоустройством на создаваемые рабочие места.

Стимулирование нанимателей, создающих рабочие места для трудоустройства на них граждан, которым предоставляются дополнительные гарантии в области содействия занятости населения, будет продолжено путем предоставления им бюджетных ссуд, компенсаций затрат на создание рабочих мест для инвалидов из средств бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения, выделенных на финансирование мероприятий по обеспечению занятости населения.

ЛИТЕРАТУРА

http://www.belta.by/ru/all_news/society/.html

УДК 637.1:631.151(476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА

Белова Ю.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Дегтярев И.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г.Гродно, Республика Беларусь

Современная животноводческая ферма – это специализированное сельскохозяйственное предприятие по производству высококачественной продук-

ции с минимальными затратами труда и средств. Для ее получения необходимо правильно и целесообразно организовывать трудовые процессы.

Целью данного исследования является анализ организации производственных процессов на животноводческих фермах ОАО «Юшевичи».

Молоко в хозяйстве производится на двух фермах: МТФ Юшевичи и Запурья. Для получения конечной продукции на каждой животноводческой ферме осуществляются следующие процессы: кормление животных, поение, доение, уборка навоза, создание микроклимата, уход за животными. Каждый технологический процесс состоит из комплекса последовательных операций, которые выполняются с помощью соответствующих машин.

Технологический процесс подготовки кормов начинается с погрузки их в транспортное средство. Погрузка грубых кормов и силоса осуществляется погрузчиком в мобильный кормораздатчик. Он применяется для подвоза грубых кормов, силоса и раздачи их в кормушки в период кормления животных.

На животноводческих фермах хозяйства требуется большое количество воды для поения животных, содержания в чистоте оборудования и помещений. Для водоснабжения ферм используется вода, которая поднимается в водонапорные башни автоматической водоподъемной установкой. От водонапорной башни она подается по трубопроводу. Поение животных осуществляется мячиковыми автопоилками. Одна автопоилка обслуживает двух животных.

Доение коров на животноводческих фермах ОАО «Юшевичи» наиболее сложный и трудоёмкий процесс. Он производится 2 раза в день на доильных площадках. Одна доярка обслуживает 85-90 гол. и производит во время доения раздачу комбикормов вручную. При привязном содержании коров используется доильная установка АДМ-8 с молокопроводом. В молочном отделении молоко очищается, охлаждается, а затем молоковозом транспортируется на молокозавод. Охлаждение молока производится на двух холодильных установках емкостью по 3 тонны. Распорядок дня операторов при двукратном доении приведен в таблице.

Таблица – Распорядок рабочего дня операторов машинного доения (ч-мин)

Наименование работ	Начало	Конец	Продолжительность
Стойловый период			
Раздача концентрированных кормов	8-00	8-40	0-40
Доение коров	8-40	11-10	2-30
Выгон коров на прогулку	11-10	11-20	0-10
Мытье доильных аппаратов и уборка рабочего места	11-20	12-20	1-00
Загон коров с прогулки	12-20	13-00	0-40
Перерыв	13-00	18-30	5-30
Доение коров	18-30	21-00	2-30
Мытье доильных аппаратов и уборка рабочего места	21-00	21-40	0-40
Пастбищный период			
Доение коров	8-00	10-30	2-30
Мытье доильных аппаратов и уборка рабочего места, подкормка зеленой массой	10-30	12-10	1-40
Перерыв	12-10	18-00	6-00
Раздача концентратов	18-00	18-30	0-30

Доеение коров	18-30	21-00	2-30
Мытье доильных аппаратов и уборка рабочего места	21-00	22-20	1-20

Для удаления навоза применяются стационарные средства. Навоз из стойл очищается скребком, который получает привод от цепи основного транспортера и осуществляет круговые движения. Этот скребок сбрасывает навоз в навозный канал. Из последнего транспортером он грузится в прицеп и в агрегате с трактором транспортируется с территории ферм в навозохранилище.

На фермах ОАО «Юшевичи» применяется приточно-вытяжная вентиляция с естественным побуждением воздуха. В коровниках и в других производственных помещениях наряду с естественным освещением имеется и искусственное.

УДК 636.034:636.087.7(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УВМКК ФЕЛУЦЕН ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ

Белова Ю.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Дегтярев И.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Генетический потенциал молочных коров растет из года в год. Поэтому приемы их кормления и выбор кормов и кормовых добавок играют все большую роль.

Цель исследований – изучить эффективность использования УВМКК Фелуцен для повышения молочной продуктивности.

В качестве объекта взято ОАО «Юшевичи» Несвижского района Минской области. Основной его деятельностью является производство продукции животноводства.

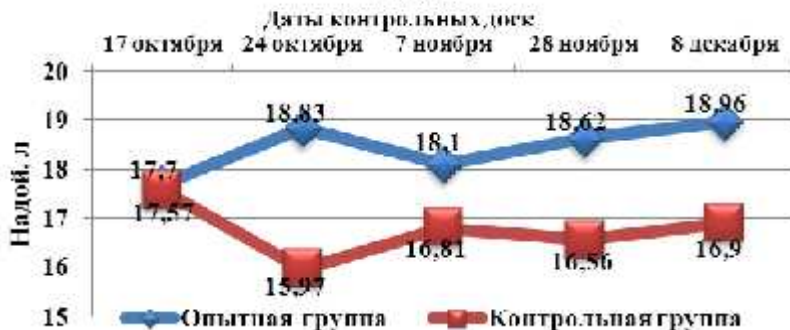
В хозяйстве для кормления скота используют концентрированные и объемистые корма собственного производства отличного качества. В 2013 г. в период прохождения практики нами совместно с зоотехнической службой хозяйства было проведено исследование по использованию энергетического кормового концентрата Фелуцен.

УВМКК Фелуцен позволяет не только компенсировать дефицит витаминов, минералов и сахаров, но и способствует восполнению дефицита энергии рациона. Это ведет к повышению продуктивности за счет дополнительной энергии поступающего концентрата вследствие улучшения аппетита и большего потребления корма. Сахара, входящие в состав добавки, являются не только питательными веществами, но и служат пищей для микроорганизмов, населяющих преджелудки, и используются ими для синтеза бактериального белка. Биологически-активные вещества поступают в организм со своим «запасом» – источником питания микрофлоры. Это способствует более полному использованию потенциала питательности кормового рациона. Удобство применения концентрата состоит в возможности расчета дозировки по продуктив-

ности и в различных способах скормливания (в составе концентрированных кормов или индивидуально).

Для опыта были отобраны животные и по уровню продуктивности и физиологическому состоянию распределены на две группы по 11 гол. – контрольную и опытную. Условия содержания и кормления коров были одинаковы. Все животные находились на 4-6 месяце лактации, т.е. в период естественного снижения ее пика. В рацион коров опытной группы в течение 52 суток входил кормовой концентрат Фелуцен в количестве 0,15 кг на голову. Животные контрольной группы получали белковую минерально-витаминную кормовую добавку в количестве 0,43 кг. Основной рацион животных включал в себя: силос кукурузный 10 кг, сено разнотравное 2,0 кг, шрот подсолнечный 0,10 кг, сенаж разнотравный 2,0 кг. Соль поваренная есть в составе концентрата, а животные контрольной группы получали ее дополнительно в виде солевого брикета. На момент начала опыта надой в группах был примерно одинаков. Контроль молочной продуктивности проводили по контрольным дойкам.

Рисунок - Средняя продуктивность коров по контрольным дойкам



В ходе кормового опыта было отмечено, что характер изменения уровня надоев был различен. Так, на первой неделе опыта среднесуточный надой коров опытной группы вырос на 1,13 л, а у животных контрольной группы снизился на 1,6 л (рисунок). Молочная продуктивность у коров опытной группы в конце опыта была на 2,06 л выше, чем у коров контрольной группы. Один из главных показателей полноценности кормления животных – затраты корма на единицу продукции. В опытной группе коров произошло снижение расхода кормов на производство 1 л молока, что свидетельствует о лучшем использовании питательных веществ рациона при применении кормового концентрата. Если сравнивать две группы, то затраты на кормление в опытной группе выше, при этом дополнительно было получено больше молока.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что использование кормовой добавки Фелуцен помогает достичь главного результата – увеличить продуктивность животных при разумных затратах, а соответственно, получить прибыль и повысить рентабельность отрасли.

УДК 336.14»476»

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ – ВЕДУЩЕЕ ЗВЕНО ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Белятко В.Л. – студент

Научный руководитель – **Пирожникова Т.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Государственный бюджет является основным звеном финансовой системы любой страны, что обусловлено его содержанием и значимостью в экономической и социальной жизни общества.

По своей форме государственный бюджет есть основной финансовый план государства, определяющий доходы, расходы, движение основной части централизованных ресурсов на конкретный период (как правило, на год).

С помощью бюджета государства пытаются воздействовать на производственные процессы, сгладить некоторые отрицательные последствия действия стихийных рыночных сил. Поэтому бюджет, перераспределяющий значительную часть национального дохода, становится важнейшим инструментов государственного регулирования. При его формировании, изъятии доходов, направлении расходов и осуществляющемся при этом контроле регулируются экономические и социальные процессы.

Доходная часть бюджета Республики Беларусь, как и в странах с развитой рыночной экономикой, формируется в основном за счет налоговых платежей /свыше 90%/.

Удельный вес поступлений налогов по Гродненской области в 2013 году составил: акцизов – 27,6%, подоходного налога – 22,5%, налога на прибыль – 10,2%, НДС – 9,9%, налога на недвижимость -4,4%, УСН – 2,5%, прочих налоговых платежей – 22,9%.

В структуре расходов по сравнению с прошлым периодом происходит усиление социальной направленности бюджетных ресурсов. Прямые расходы на социально-культурные мероприятия, включающие образование, здравоохранение, социальное обеспечение и программы финансовой поддержки нетрудоспособных, малоимущих слоев населения, превышают 1/3 всех расходов. Бюджет Республики Беларусь является источником финансирования капитальных вложений объектов общегосударственных инвестиционных и природоохранных программ.

Бюджетная система Республики Беларусь включает: республиканский бюджет, бюджет г. Минска и местные бюджеты /областные, городские, районные, сельские и поселковые/. Наша бюджетная система основывается на принципах единства, самостоятельности всех бюджетов, их полноты, реальности и гласности. Единство бюджетной системы направлено на обеспечение единой финансовой политики и базируется, прежде всего, на общей экономической и политической основе суверенного государства Республики Беларусь.

Для определения единой бюджетной политики государства, отдельных регионов, выявления определенных тенденций в развитии доходов, расходов государства самостоятельные бюджеты нижестоящего уровня включаются в статистический сводный бюджет регионов: района, города, области, республики в целом. На практике такой сводный бюджет носит название консолидированного бюджета.

Консолидированный бюджет позволяет всесторонне изучать, а затем совершенствовать финансовые отношения между звеньями бюджетной системы и повышать эффективность использования бюджетных ресурсов.

Проекты бюджетов всех уровней подлежат детальному рассмотрению, обсуждению в органах управления, в специальных комиссиях, на сессиях законодательной власти. Подписанный Президентом бюджет Республики Беларусь принимает статус закона и его исполнение становится обязательным для всех участников бюджетного процесса. Закон, как и отчет о его исполнении за предшествующий период, публикуется в печати. Так становится гласным объем доходов и расходов бюджета, его основные источники поступлений, направления расходов на текущий год.

Доходы республиканского бюджета формируются за счет:

- налогов, сборов (пошлин):
 - налогов на доходы и прибыль ;
 - налога на добавленную стоимость;
 - акцизов;
 - налога за использование природных ресурсов (экологического налога);
 - таможенных пошлин и таможенных сборов;
 - других налогов и сборов, взимаемых с выручки от реализации продукции, товаров (работ, услуг) , иных налогов, сборов (пошлин), установленных Президентом Республики Беларусь и (или) законами, прочих налоговых доходов, установленных законодательными актами;
- взносов на государственное социальное страхование;
- неналоговых доходов:
 - за пользование денежными средствами республиканского бюджета, включая проценты и пеню по бюджетным займам, бюджетным кредитам;
 - от дивидендов на акции (доли в уставных фондах), которые находятся в республиканской собственности, и доходов от других форм участия в капитале;
 - от сдачи в аренду имущества, находящегося в республиканской собственности;
 - от реализации в соответствии с законодательством имущества, находящегося в республиканской собственности, а также имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности;
 - штрафов за совершение административных правонарушений, зачисляемых в соответствии с законодательством, а также преступлений;
 - прочих неналоговых доходов в соответствии с законодательными актами.

Высокая значимость республиканского бюджета не умаляет роли местных бюджетов, которые являются финансовой базой местных Советов депутатов. Именно они обеспечивают необходимыми финансовыми ресурсами вы-

полнение функций местных органов власти, существенно воздействуют на удовлетворение бытовых, социальных потребностей населения, материальный и культурный уровень жизни граждан соответствующего региона.
УДК 631.15(476.6)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ»

Беспятая В.А. – студентка

Научный руководитель – **Леванов С.Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность выбора эффективной структуры управления объясняется, прежде всего, тем, что для продуктивной работы предприятия, а также ее своевременного реагирования на постоянно изменяющиеся внешние и внутренние факторы ей необходима наиболее подходящая управленческая структура, способная со временем видоизменяться и модернизироваться. Однако достаточно сложно выбрать именно ту структуру управления, которая бы являлась оптимальной для предприятия, поскольку при выборе или её определении необходимо учитывать все преимущества и недостатки, которые затем могут отразиться не только на принятии и реализации управленческих решений, но и на самом производстве. Как известно, структура управления – это организационная форма разделения труда по принятию и реализации управленческих решений.

Конкретное выражение структура управления находит в схеме управления, а именно в составе, взаимосвязях и соподчиненности звеньев (отделы, секторы, службы), штатных расписаниях, составе работников, разграничении функций и задач (работ) управления, положениях, должностных инструкциях. [1]

В результате проведённых нами исследований было выявлено, что структура управления СПК «Прогресс-Вертелишки» по способу соподчинённости является линейно-функциональной, а по признаку ступенчатости – трёх-ступенчатой. Анализ различных элементов структуры управления показал, что в ней имеются некоторые недостатки и проблемы, и в частности в вопросе рационализации штатной численности работников управления. Так, применив современную методику определения штатной численности работников управления в сельскохозяйственных организациях [см. 2, с. 29], нами установлен ряд несоответствий существующей штатной численности управленческого персонала СПК «Прогресс-Вертелишки» нормативной. Наиболее серьёзными, на наш взгляд, являются: нехватка ветеринарных фельдшеров (7 человек), ведущего ветеринарного врача, секретаря-машинистки; в переизбытке находятся агрономы (16 человек, а по нормативу необходимо 6 человек) и зоотехники (10 человек, а по нормативу необходимо 8 человек); также существуют диспропорции в размерах некоторых подразделений; среди работников аппарата управления выявлено дублирование в осуществлении некоторых функций. Для устранения выявленных недостатков предлагаем провести ряд мероприятий:

– обеспечить рациональное разделение труда в функциональных службах, исключив существующее дублирование;

– сократить число работников, которые в соответствии с общепринятыми нормами находятся в переизбытке, что позволит обеспечить полную занятость в каждом подразделении кооператива;

– существует необходимость также нанять определённое количество работников, поскольку существует вероятность загрузки работников на отдельных участках. Это приведёт к более эффективной работе и рациональному разделению труда;

– осуществить управление организационной структурой предприятия на основе оптимизации размеров внутрихозяйственных подразделений основного, вспомогательного, обслуживающего и подсобного производства;

– добиться оптимальной централизации и децентрализации функций управления, которые позволяют предотвращать ошибки на нижних уровнях управления, а также облегчат процессы принятия решений.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод: несмотря на очевидные успехи предприятия, имеются и некоторые недостатки. Последние позволяют ставить вопрос о её совершенствовании, а предлагаемые нами мероприятия, в случае их реализации в СПК «Прогресс-Вертелишки», позволят оптимизировать состояние отдельных элементов структуры управления, что, несомненно, повысит её эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Русинов Ф.М. Менеджмент: Учебник / Ф.М. Русинов, М.Л. Разу, – М.: ФБК – ПРЕСС, 1998. – 504 с.
2. Нормирование управленческого труда и определение штатной численности работников управления в сельскохозяйственных организациях: Методические указания / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; сост. В.В. Быков, А.Е. Чухманова. Гродно, 2007. – 30 с.

УДК 631.16:658.155:636(476.6)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РУСП «ГРОДНЕНСКОЕ ПЛЕМПРЕДПРИЯТИЕ»

Бобрицкая И. – студентка

Научный руководитель – **Суханова Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В РУСП «Гродненское племпредприятие» большое значение придается животноводческой отрасли, уровень развития и результаты работы которой являются важнейшим фактором финансового и экономического состояния хозяйства. Одним из основных факторов, определяющих объем производства продукции, является поголовье животных в хозяйстве (табл. 1).

Таблица 1 – Поголовье скота в РУСП «Гродненское племпредприятие»

Вид животных	Выходное поголовье			Структура стада в 2012 г., %
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	

Крупный рогатый скот	86	112	95	100
в т.ч. коровы	17	51	22	23,2
Свиньи	195	147	163	100
в т.ч. основные свиноматки	177	145	161	98,8

Анализируя поголовье необходимо отметить, что в 2012 г. по сравнению с 2010 наблюдается увеличение поголовья КРС (на 9 голов), при увеличении поголовья коров на 5 голов.

Среднесуточный прирост живой массы КРС в 2010 г. по сравнению с 2012 г. выше на 91 г. А среднесуточный прирост живой массы свиней в 2010 г. меньше на 28 г, чем в 2012 г. (табл. 2). Наибольший среднесуточный привес на предприятии наблюдался в 2011 г. – 967 г живой массы КРС и 837 г у свиней.

Таблица 2 – Основные показатели продуктивности животных в РУСП «Гродненское племпредприятие»

Показатель	Г о д ы			2012 г. в % к 2010 г.
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	
Среднесуточный прирост живой массы КРС, г	880	967	789	89,7
Среднесуточный прирост живой массы свиней, г	717	837	745	104,0

В животноводстве в 2012 г. произошел рост производства мяса КРС – на 2 т в сравнении с 2010 г., однако в сравнении с 2011 г. производство уменьшилось на 2 т. Также можно заметить тенденцию уменьшения объема реализации мяса КРС (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика валовой и товарной продукции животноводства, т

Виды продукции	Годы		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Валовая продукция:			
Прирост живой массы:			
Крс	26	30	28
Свиней	7	8	6
Товарная продукция:			
мясо крс	17	16	4
Свинина	2	-	-

Уменьшился уровень товарности КРС 51,1% по сравнению с 2010 г. Уровень товарности свиней в 2010 году составил 28,6% (табл. 4).

Таблица 4 – Уровень товарности сельскохозяйственной продукции, %

Виды продукции	Годы		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Прирост живой массы:			
КРС	65,4	53,3	14,3
Свиней	28,6	-	-

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РУСП «ГРОДНЕНСКОЕ ПЛЕМПРЕДПРИЯТИЕ»

Бобрицкая И. – студентка

Научный руководитель – **Суханова Е.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рассматривая размер и структуру посевных площадей сельскохозяйственных культур в РУСП «Гродненское племпредприятие», необходимо отметить, что площадь посевов зерновых и зернобобовых культур незначительно увеличивается. Посевы зерновых и зернобобовых культур в 2012 г. по сравнению с 2010 г. увеличились на 13 га, посевная площадь под рапс уменьшилась на 24 га (табл. 1).

Таблица 1 – Размер и структура посевных площадей РУСП «Гродненское племпредприятие»

Наименование культур	В гектарах			В % к итогу		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Зерновые и зернобобовые (без кукурузы)	89	144	102	36,48	59,02	41,80
в том числе:						
озимые зерновые	20	25	30	8,20	10,25	12,30
яровые зерновые	69	119	72	28,28	48,77	29,51
Рапс	71	30	47	29,10	12,30	19,26
Кормовые (всего)	84	70	95	34,43	28,69	38,93
Всего посевов	244	244	244	100	100	100

В структуре посевных площадей в 2012 г. наибольший удельный вес занимают зерновые и зернобобовые (41,80%), многолетние травы – 38,93%, яровые зерновые – 29,51%, рапс – 19,26% (табл. 1).

Одним из важнейших показателей, характеризующих уровень развития не только растениеводческой отрасли, но и сельхозпредприятия в целом, является урожайность основных сельскохозяйственных культур. Поэтому при её анализе должна быть изучена динамика роста по каждой культуре за определённый период времени. Динамика урожайности сельскохозяйственных культур за 2010-2012 гг. отражена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика урожайности сельскохозяйственных культур, ц/га

Виды культур	Годы		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.
1	2	3	4
Зерновые и зернобобовые без кукурузы,	44,7	43,1	42,5
в том числе:			
озимые зерновые	49,5	46,0	40,0
яровые зерновые	43,3	42,5	43,6
Рапс	16,3	8,0	25,1

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
Многолетние травы на:			
Сено	70,4	69,8	53,6
Зеленый корм	322,0	319,0	509,0

Динамика урожайности сельскохозяйственных культур в хозяйстве имеет неустойчивую тенденцию. Так, урожайность зерновых уменьшилась на 2,2 ц/га и составила в 2012 г. 42,5 ц/га, рапса – 25,1 ц/га. За исследуемый период наблюдается увеличение урожайности в 2012 г. по сравнению с 2010 г. по рапсу на 8,8 ц/га, по яровым зерновым на 0,3 ц/га.

Проанализировав динамику валовой и товарной продукции растениеводства, можно сделать вывод о том, что в 2012 г. по сравнению с 2010 г. наблюдалось увеличение производства зерна на 36 т, рапса на 42 т.

УДК 631.11:331.101.6 (476.6)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Борисевич Е.С. – студентка

Научный руководитель – **Пестис М.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основным показателем эффективности использования трудовых ресурсов является производительность труда. Она отражает степень эффективности конкретного труда работников.

Рассмотрим производительность труда по основным видам продукции растениеводства в Гродненском районе. В 2012 году наиболее эффективно работали СПК «Обухово» и СПК «Свислочь». СПК «Обухово» имеет наивысший показатель производительности труда по зерновым и зернобобовым – 3,79 ц/чел.-ч, по кукурузе и зерну – 10,55 ц/чел.-ч, по плодам – 0,74 ц/чел.-ч. А СПК «Свислочь» достиг наивысших результатов по производительности труда сахарной свеклы – 27,23 ц/чел.-ч, картофеля – 2,8 ц/чел.-ч. Оба хозяйства также имеют хорошие показатели по производству других культур, таких как рапс, кукуруза на силос. По производительности труда овощей открытого грунта лидирует СПК им. Деньщикова – 4,12 ц/чел.-ч, что значительно превышает показатели других хозяйств Гродненского района. По производительности труда рапса наилучший показатель у СПК «Гродненский» – 4,25 ц/чел.-ч.

К частным показателям, характеризующим уровень эффективности использования трудовых ресурсов, относится трудоёмкость продукции. Что касается трудоёмкости 1 ц зерновых и зернобобовых, максимальное значение данного показателя в СПК «Коптёвка» – 1,05 чел.-ч., что в 5 раз больше, чем в СПК «Обухово», которое является лучшим по показателю трудоёмкости зерновых и зернобобовых. Максимальную трудоёмкость 1ц. сахарной свеклы имеет СПК «Пограничный» – 0,79 чел.-ч., минимум в СПК «Свислочь» –

0,04 чел.-ч., также показатель невысок в СПК «Обухово». При производстве рапса максимальная трудоёмкость в СПК «Озёры» – 1,29 чел.-ч., незначительно меньше в СПК «Коптёвка»; наименьшее значение в СПК «Гродненский» – 0,24 чел.-ч.

В животноводстве ведущими предприятиями по результатам производительности труда являются также СПК «Обухово» и СПК «Свислочь». Например, СПК «Обухово» достиг производительности труда молока 1,004 ц/чел.-ч., достаточно высок данный показатель у СПК «Свислочь», СПК им. Деньщикова, СПК «Октябрь-Гродно» – в данных хозяйствах производительность труда при производстве молока примерно составляет около 0,99 ц/чел.-ч. Анализируя прирост КРС, можно выделить лидера – СПК «Свислочь» (производительность труда равна 0,16 ц/чел.-ч.), по приросту свиней ведущим является СПК «Обухово», где производительность труда по данному виду продукции составляет 0,35 ц/чел.-ч., немного ниже данный показатель у СПК «Октябрь-Гродно» – 0,34 ц/чел.-ч.

Рост производительности труда происходит в основном за счет снижения трудоемкости продукции. Трудоёмкость 1 ц молока высока в СПК «Пограничный», СПК «Гожа». Необходимо в 2 раза сократить затраты труда, чтобы сравняться с лучшим показателем в Гродненском районе, т.е. с СПК «Обухово» (трудоёмкость 1 ц – 0,99 чел.-ч). Трудоёмкость 1 ц прироста КРС минимальна в СПК «Свислочь» – 6,34 чел.-ч., наибольшее значение по данному показателю выявлено в СПК «Коптёвка» и СПК «Заречный-Агро», в которых трудоёмкость в 4 раза выше минимальной: 22,02 чел.-ч. и 23,68 чел.-ч. соответственно. Максимальное значение трудоёмкости 1ц прироста свиней в СПК им. Деньщикова – 7,94 чел.-ч., минимальное – 2,84 чел.-ч. в СПК «Обухово».

Основные пути повышения производительности труда в хозяйствах Гродненского района:

1. Углубление специализации и усиление концентрации сельскохозяйственного производства.
2. Улучшение организации труда.
3. Повышение квалификации кадров.
4. Механизации и автоматизация трудоёмких процессов.
5. Внедрение прогрессивных технологий производства.

Таким образом, необходимо проводить мероприятия по снижению трудоёмкости и повышению производительности труда. Непосредственное влияние оказывает уровень квалификации персонала – чем выше мастерство, чем больше стаж работников, тем меньше труда затрачивается на производство. Высока роль материального стимулирования: персонал должен быть заинтересован в результатах труда. Снижение трудоёмкости продукции возможно при внедрении интенсивных прогрессивных технологий в производство (в растениеводстве обеспечивается снижение затрат на единицу продукции на 20-22%.)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ

Борисевич Е.С. – студентка

Научный руководитель – **Пестис М.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Трудовые ресурсы – главная производительная сила общества. Их эффективное использование является ключевым фактором успешной работы предприятия. Для повышения эффективности труда необходимо создать оптимальные соотношения между такими показателями, как численность и состав работников, производительность труда, объем выполняемых работ. Поэтому анализу использования трудовых ресурсов должно уделяться большое внимание.

Рассмотрим эффективность использования трудовых ресурсов в Гродненском районе. Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве в 2010 г. составляла 6464 человек. Следует отметить выраженную тенденцию к сокращению численности работников, т.к. уже в 2011 г. произошло сокращение на 114 человек, а в 2012 г. ещё на 200. В Гродненском районе актуальна проблема оттока кадров из сельского хозяйства, что наблюдается как в отрасли растениеводства (отклонение численности 2012 г. к 2010 г. составило -5%), так и в животноводстве (отклонение -3,7%).

Значительное влияние на эффективность использования трудовых ресурсов оказывает сезонность сельскохозяйственного труда. Снижения годовой сезонности в хозяйствах Гродненского района можно добиться путём совершенствования отраслевой структуры производства, ускоренного развития отраслей животноводства, повышения уровня механизации трудовых процессов. Сезонность приводит к неравномерной нагрузке на работников и оплате труда в течение года. Итог – неудовлетворённость работников результатами труда, что приводит к текучести кадров в отрасли.

Актуальной остается проблема старения кадров. В структуре общей численности работников сельского хозяйства на долю молодежи в возрасте до 25 лет приходится лишь 8,9%.

Отработанное количество часов с каждым годом снижается вследствие уменьшения численности работников. В 2012 г. было отработано 11051 тыс. часов, что на 628 тыс. часов меньше, чем в 2011 г., и на 920 тыс. часов меньше, чем в 2010 г. Итог – количество отработанных часов в 2012 г. в сравнении с 2010 г. снизилось на 7,7%.

Производство валовой продукции на 1 среднегодового работника в Гродненском районе возросло чуть более чем в 1,5 раза и в 2012 г. составило 161 800 813 руб. Следует отметить, что темпы увеличения производства валовой продукции на одного среднегодового работника растениеводства значительно выше, чем животноводства. В сравнении с 2010 г. производство продукции растениеводства на 1 среднегодового работника возросло в 2 раза, а в

животноводстве в 1,4 раза, что составило в 2012 г. 214,54 руб. и 326,93 руб. соответственно по отраслям.

По производству валовой продукции сельского хозяйства в Гродненском районе на 1 чел.-ч следуют отметить стабильную тенденцию к увеличению. Так, если в 2010 г. по данному показателю отмечена сумма в 33 324 руб., то в 2011 г. произошло увеличение до 42 803 руб. Более значительное изменение в производстве валовой продукции сельского хозяйства на 1 чел.-ч можно отметить в 2012 г., т.к. рассматриваемый показатель в сравнении с 2010 г. был увеличен в 1,7 раза.

Таким образом, несмотря на сокращение численности трудовых ресурсов, производство валовой продукции сельского хозяйства в Гродненском районе возрастает. Трудовые ресурсы предприятий используются достаточно эффективно, т.к. в единицу времени производится большее количество продукции с меньшими затратами трудовых ресурсов. Следует улучшить систему организации труда. Необходимо повысить заинтересованность работников в результатах труда, изменить систему оплаты труда (она сильно устарела, утратила свою стимулирующую функцию и не соответствует современным условиям рынка), материального стимулирования. Также негативно влияет низкая эффективность управления производством.

Итак, трудовые ресурсы в Гродненском районе используются достаточно эффективно. Однако существуют определённые проблемы, названные выше, решив которые можно добиться оптимальных результатов производства и максимально возможной эффективности использования трудовых ресурсов.

УДК 631.1 (476)

МИРОВОЙ РЫНОК МЯСА

Ботвич С.И. – студентка

Научный руководитель – **Дидюля Л.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мясо – важнейший продукт питания, источник белка. Мясо и мясопродукты являются неотъемлемыми элементами структуры стратегической продовольственной безопасности страны. Научно обоснованная норма потребления мяса и продуктов из говядины для жителей республики составляет 80-82 кг на душу населения в год. Среди мясных продуктов, потребляемых человеком, говядине принадлежит одно из основных мест. [1]

Мировой рынок мяса представлен свининой (39%), говядиной (25%), мясом птицы (29%), бараниной (5%) и другими видами мяса (2%). Спрос на мясо на мировом рынке ежегодно увеличивается на 2%.

На развитые страны приходится 60% мирового производства, 24% мяса производит Китай. Производство мяса, по прогнозам ФАО, наиболее сильно будет расти в развивающихся странах, поскольку они становятся богаче и население начинает употреблять больше мясной продукции. Производство

мяса в 2013 г., по предварительным оценкам, составит 308,2 млн. т, что на 1,4% больше, чем в 2012 году. [2]

Последние 4-5 лет мировое производство мяса отмечено замедлением темпов роста. Тем не менее оно увеличилось более чем на 44 млн. тонн. Доля говядины, как уже отмечалось, занимает 25% в структуре мирового производства мяса и имеет тенденцию к снижению. Причинами этого являются сравнительно медленная окупаемость по сравнению с другими отраслями животноводства: рост цен на корма, участвовавшие случаи эпизоотий среди крупного рогатого скота.

По прогнозам специалистов ФАО, к 2020 году объем производства мяса в мире достигнет 315 млн. т. Потребление в расчете на душу населения может составить 45 кг в год. При этом по оценкам экспертов, наибольший прирост и в производстве, и в потреблении будет по мясу птицы. [2] Нынешнее положение на мировом рынке мяса определяется в первую очередь снижением поголовья животных и вспышками инфекций, что сдерживает рост производства.

По различным регионам структура потребления различается: в США преобладает говядина (37%), мясо птицы (35%), свинина (26%), баранина (0,6%). В Европе: 50% – свинина, 20% – говядина, 22% – мясо птицы, 5% – баранина. В Латинской Америке: 50% – говядина, мясо птицы – 35%, свинина – 15%.

Человечество ежедневно съедает почти 800 тыс. т мяса. Так, душевое потребление мяса в мире к концу текущего года достигнет 42 кг (рациональная норма – 70 кг), при этом в развитых странах оно останется на уровне 78,4 кг. Больше всех мяса потребляют жители США – 120 кг на человека в год, хотя по суммарному производству американцы – вторые после китайцев. Австралийцы съедают по 106 кг, канадцы – по 98 кг. В странах ЕС в среднем потребляют порядка 87 кг на душу населения, в странах Восточной Европы – не более 79 кг, в Бразилии – около 62 кг, в Индии – 35 кг, в Китае – 38 кг. В развивающихся странах приходится около 30 кг в год на человека. Беларусь с ее 84 кг в два раза опережает среднемировое потребление. [3]

В 2012 году экспорт составил 25-26 млн. т. Мировыми экспортёрами выступают страны ЕС, США, Австралия, Бразилия. Основными импортерами мяса являются Россия, страны ЕС, Япония. По прогнозам ФАО, в 2013-2014 гг. мировая торговля мясом достигнет 27-29 млн. т. Вследствие роста производства в развивающихся странах их доля в мировой торговле возрастёт с 30% до 35%. [3]

ЛИТЕРАТУРА

1. Климовец, Е. Анализ эффективности мясного скотоводства в сельскохозяйственном производстве Республики Беларусь / Е. Климовец // Аграрная экономика. - 2011. - №2. - с. 64-69
2. Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fao.org>. - Дата доступа: 01.02.2014
3. Состояние рынка мяса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroinfo.info/sostoyanie-rynka-myasa> . - Дата доступа 02.02.2014

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРС**Бруйло О.А.** – студенткаНаучный руководитель – **Чергейко О.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В мясном балансе республики говядина и телятина занимают более 60%. На выращивание и откорм поступает в основном свехрремонтный молодняк крупного рогатого скота (65-75% всего поголовья).

Говядина производится на фермах и комплексах разной специализации. В основном это спецхозы по дорастиванию бычков и свехрремонтных телочек, а также спецхозы по заключительному откорму скота и комплексы по интенсивному выращиванию и откорму бычков. Занимаются этим видом деятельности также крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства граждан.

Таблица – Реализация КРС на убой по категориям хозяйств (в живом весе, тыс. т.)

Года	Категории хозяйств		
	Сельскохозяйственные организации	Крестьянские (фермерские) хозяйства	Хозяйства населения
2005	387.4	2.7	55.2
2008	418.3	1.3	43.9
2009	491.2	1.2	39.1
2010	495.4	0.9	36.8
2011	483.6	0.8	31.8
2012	485.0	1.3	29.2

Из таблицы мы видим, что реализуется КРС на убой больше всего в сельскохозяйственных организациях. В 2012 г. этот показатель составил 485 тыс. т., наименьшее количество было в 2005 г. – 387.4 тыс.т., наибольшее в 2010 г. – 495.4 тыс. т. В крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2012 г. реализация КРС на убой составила 1.3 тыс. т., в 2005 был самый высокий показатель – 2.7 тыс. т., с 2005 по 2011 г. наблюдалась тенденция к уменьшению. Реализация КРС на убой в хозяйствах населения с каждым годом уменьшается и в 2012 г. составила 29.2 тыс. т.

Хозяйства по заключительному откорму размещают в основном возле свеклосахарных и спиртовых заводов. На этих заводах они берут отходы (жом, барду и скармливают животным). Но основными являются грубые, сочные и зеленые корма собственного производства, а также покупные концентраты.

От качества кормов во многом зависит удой коров.

Больше всего молока производится в сельскохозяйственных организациях. В 2012 г. было произведено 6164 тыс.т, и это самый высокий показатель за последние годы. В крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения с каждым годом производство молока снижается.

Особенностью промышленной технологии выращивания и откорма является ритмичность, т.е. молодняк поступает периодически в течение года и

формируются однородные группы животных. В последующем они целиком реализуются на мясокомбинат (метод «пусто-занято»).

Планы по развитию скотоводства показывают, что требуется увеличить высокоценные продукты питания, то есть телятину, молоко и говядину. Всё это будет строиться на основе использования невосребованных потенциалов возможностей КРС (крупного рогатого скота). Данный план можно выполнить только в том случае, когда будет достигнута организация рационального и полноценного кормления животных. Под такими продуктами понимаются те, которые при кормлении животных обеспечивают проявление лучших физиологических функций.

Таким образом, будет также улучшаться качество даваемой продукции крупному рогатому скоту. К данным веществам принято относить животного, микробного, а также растительного происхождения. На сегодняшний день в кормлении животных используется больше чем пятьсот различного рода кормов и их добавок. Комбикорм для крупного рогатого скота является полностью сбалансированным продуктом питания. Он содержит в себе микроэлементы, необходимые витамины, биологические активные вещества, которые обеспечивают не только здоровье, но и правильное развитие животных.

УДК 331.211.1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ И ЗОНЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Будовей Д.И. – студентка

Научный руководитель – **Державцева Е.П.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Точка безубыточности – это такой объем продукции, при реализации которого выручка от реализации покрывает совокупные расходы организации. В этой точке выручка не позволяет организации получить прибыль, однако убытки тоже отсутствуют. Иногда ее также называют критическим объемом: ниже этого объема производство становится нерентабельным.

При расчете точки безубыточности используется маржинальный анализ. Маржинальный анализ – это анализ соотношения объема продаж (выпуска продукции), себестоимости и прибыли на основе прогнозирования уровня этих величин при заданных ограничениях.

В основе маржинального анализа лежит деление затрат на переменные и постоянные. В современной научной литературе по анализу хозяйственной деятельности их называют условно-переменными и условно-постоянными. Это связано с отсутствием соответствующих группировок в системе бухгалтерского учета, поэтому методика их вычислений основывается на предполагаемых допущениях. В современной зарубежной практике классификация затрат в системе управленческого учета систематизируется по следующим

направлениям: переменные, постоянные, полупеременные, полупостоянные (приорстные), маржинальные, регулируемые и нерегулируемые.

Основной категорией маржинального анализа является маржинальный доход, который представляет собой разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами. Маржинальный доход называют также суммой покрытия, то есть той частью выручки, которая покрывает постоянные затраты и формирует прибыль. Чем больше маржинальный доход, тем быстрее будут перекрыты постоянные затраты и тем быстрее организация, предприятие начнёт получать прибыль. Следует отметить, что безубыточный объем продаж в литературе также называют критическим объемом продаж.

Для определения безубыточного объема продаж используем следующую формулу:

$$T = \frac{ПС}{Ц - ПР}$$

где, ПС – постоянные затраты;

Ц – средняя цена реализации;

ПР – переменные затраты

Расчет точки безубыточности для ОАО «Мажа-Агро»:

$$T = \frac{ПС}{Ц - ПР} = \frac{929}{1,394 - 0,780} = 1513 \text{ т}$$

В результате расчетов было установлено, что минимальный объем производства зерновых культур, при данных технологических условиях и сложившейся рыночной цене, должен составлять 1513 т.

Для условий ОАО «Мажа-Агро» рассчитаем зону безопасности по зерновым культурам:

$$ЗБ = \frac{В - Т}{В} = \frac{3160 - 1513}{3160} \times 100\% = 51,3\%$$

Следует отметить, что в 2012 году зона безопасности по производству зерновых культур ОАО «Мажа-Агро» составила 51,3%. Зона безопасности рассчитывается для определения финансового состояния, и чем больше зона безопасности, тем прочнее финансовое состояние предприятия.

УДК 331.108 (476.6)

ОТБОР И ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В КСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «РУТКЕВИЧИ»

Бузинова Ю.А. – студентка

Научный руководитель – **Никитина Н.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Отбор персонала – это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора

из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого. Подбор персонала включает расчет потребности в персонале, профессиональный отбор кадров и формирование резерва.

Проблемы отбора и подбора кадров изучались на примере КСУП «Экспериментальная база «Руткевичи» Щучинского района Гродненской области.

Основными способами отбора персонала, применяемыми КСУП «Экспериментальная база «Руткевичи», являются: анализ и оценка заявительных документов; собеседование, а классический пакет заявительных документов включает заявление, автобиографию, свидетельства, анкеты, фотографии.

Собеседования до сих пор являются наиболее широко применяемым методом отбора кадров во многих организациях, в том числе и в КСУП «Экспериментальная база «Руткевичи». Но недостатком этого метода на предприятии является то, что собеседования обычно проводятся типичные и неструктурированные. Исследования показывают, что структурированные собеседования со стандартизированными и записанными вопросами и ответами повышают точность этого метода. Вместе с тем собеседование следует сконцентрировать на тех вопросах, которые конкретно относятся к данной работе.

Ни одна организация не может обойтись без набора новых работников. Особое внимание уделяется этой проблеме в КСУП «Экспериментальная база «Руткевичи». Заявки на молодых специалистов с высшим образованием составляются с учетом предпенсионного возраста специалистов. На предприятии разработана заявка на перспективу до 2014 года. Кроме того, ежегодно составляется расчет дополнительной потребности с учетом сложившегося в течение года движения кадров.

В отделе кадров действует и постоянно совершенствуется система автоматизированной обработки информации «АСУ-кадры» на базе трех персональных компьютеров, подключенных к сети предприятия в локальную вычислительную сеть, что в значительной мере облегчает работу по составлению отчетности и поиску нужной информации.

На предприятии проводится целенаправленная работа по формированию резерва кадров на замещение руководителей и специалистов. Так, из числа резерва кадров за 2013 год на вышестоящие должности назначено 4 человека.

Таким образом, для совершенствования системы отбора и подбора кадров предприятие может участвовать в ярмарках вакансий, устраивать дни «открытых дверей» для потенциальных кандидатов.

Список резерва по предприятию формируется кадровой службой по рекомендациям аттестационных комиссий и по предложениям, поступившим от руководителей структурных подразделений, согласованными с профсоюзными организациями. Работа по формированию резерва кадров не является разовой, а проводится постоянно в соответствии с планами работы.

В целях качественного резерва для замещения руководителей и специалистов и оперативного решения вопросов по замещению вакансий организовывается изучение работников в отделах путем дачи конкретных поручений,

проверки исполнения, стажировки на должностях, что учитывается в дальнейшем при назначении на должность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента. – Мн., 2004, с.105-111
2. Жигалов, В.Т. Основы менеджмента и управленческой деятельности: Учеб. пособие: В 2 ч. — М.: МКИ, 2006, с.203-215

УДК 658.8:631.16(476.6)

АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОФИРМЫ «ЛЕБЕДЕВО» И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Варламова Е.И. – студентка

Научный руководитель – **Пирожникова Т.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Агрофирма «Лебедево» расположена в северо-западной части Молодечненского района Минской области. На территории агрофирмы расположено 15 населенных пунктов. Ещё в начале двухтысячных предприятие было убыточным, но за шесть лет после присоединения хозяйства к РУП «Минскэнерго» все поменялось коренным образом. Агрофирма из отстающего хозяйства вышла на передовые рубежи в районе.

Сейчас хозяйство специализируется в растениеводстве на выращивании зерновых культур, производстве кормов, в животноводстве – производство молока, выращивание КРС и свиней.

Доильные залы оборудовали компьютерной системой учета молока, что позволило проводить ежедневный контроль продуктивности каждой коровы.

Серьезное внимание уделяется в агрофирме модернизации, укреплению материально-технической базы. За последние шесть лет обновлен машинно-тракторный парк, закуплена современная высокопроизводительная техника. Построено два зерносклада, 7 домов коттеджного типа для работников агрофирмы, мехмастерская, дом механизатора, введены в эксплуатацию две зерносушилки, построено фруктохранилище на 2200 т (генподрядчик – Молодечненские электросети).

Ощутимую помощь в проведении сельскохозяйственных работ, строительстве и реконструкции производственных помещений агрофирме «Лебедево» оказывают специалисты филиала Молодечненских электрических сетей.

Филиал агрофирмы «Лебедево» реализует свою продукцию только на внутренних рынках, а это такие областные предприятия перерабатывающей промышленности, как ОАО «Молодечненский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Вилейский хлебозавод», ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов», ЧУП «Молодечненский мясокомбинат», ЧУП «Молодечненский пищевой комбинат», а также собственное потребление (на корм). Предприятие в основном заключает договора и реализует сельхозпродукцию для государственных целей. Филиал агрофирмы «Лебедево» обладает некоторыми преимуществами

перед своими конкурентами, а это: создание взаимовыгодных соглашений по поводу купли-продажи сельхозпродукции, накопление опыта в сфере сельхозпроизводства, обеспечение КРС кормами собственного производства. Рассмотрим показатели эффективности производства продукции по 2012 году (таблица).

Таблица – Показатели эффективности производства за 2012 год.

Вид продукции	Товарная продукция, т	Себестоимость реализованной продукции, млн.руб.	Денежная выручка, млн.руб.	Прибыль (убыток) млн.руб.	Уровень рентабельности, %
Зерно	1795	1701	2120	419	24,6
Картофель	247	242	86	-156	-64,5
Овощи	6	4	9	5	125
Плоды и ягоды	135	515	522	7	1,4
Прочее	-	374	490	116	31
Итого по растениеводству	2183	2836	3227	391	13,8
Молоко	7227	18517	20417	1847	9,9
Прирост живой массы:					
КРС	372	7198	5360	-1838	- 25,5
свиней	242	3820	4035	215	5,6
лошади	2	7	28	21	300
мед	4	17	8	-9	-52,9
Итого по животноводству	7847	29612	29848	236	0,79
Всего по хозяйству	10030	32448	33075	627	1,9

Агрофирма «Лебедево» является предприятием молочно-мясного направления. Уровень рентабельности производства молока в 9,9% и уровень рентабельности по приросту свиней и лошадей, являются тому прямым доказательством. Нерентабельными являются прирост живой массы КРС (-25,5%) и мед (-52,9%). Что касается растениеводства, то здесь наиболее прибыльными и рентабельными являются такие виды продукции, как зерно и овощи (24,6% и 125% соответственно).

Развитие агрофирмы «Лебедево» должно быть связано с улучшением организации отношений между участниками рынка, а также составлением эффективных схем товародвижения, внедрением инновационных технологий переработки сельскохозяйственного сырья, повышением эффективности транспортировки и хранения продукции.

Повышение эффективности сбытовой деятельности агрофирма «Лебедево» может достигнут через поиск новых субъектов сельскохозяйственного товарооборота. Это могут быть сельхозпредприятия-производители продукции, сельхозпредприятия, занимающиеся переработкой, сельхозпредприятия, занимающиеся транспортировкой, заготовкой и хранением, а также предприятия, занимающиеся розничной продажей.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАТЫ ЗА ЗЕМЛЮ

Василевская А.В. – студентка

Научный руководитель – **Язкова Г.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В современной методологии оценки земля в Республике Беларусь отнесена к категории недвижимости, в связи с чем ее оценка производится по принципам рыночной оценки. Однако земли сельскохозяйственного назначения имеют свои особенности, которые не позволяют их приравнять к другим видам недвижимости и ко всем остальным категориям земель. К тому же существующие принципы оценки недвижимости нацелены на определение рыночной стоимости объектов, тогда как кадастровая стоимость сельскохозяйственных угодий не является рыночной.

Вследствие специфических особенностей земель сельскохозяйственного назначения к ним практически неприменимы общераспространенные методы рыночной оценки недвижимости. Кадастровая оценка земли проводилась в основном в целях ее учета, вследствие чего были определены почвенные и физические свойства, тогда как экономическая (финансовая) сторона оценки оставалась поверхностной. С переходом к рыночной экономике и совершенствованием платности за землю возникла объективная необходимость определения ее стоимости.

При проведении качественной оценки земли следует учитывать не только параметры химического и физического состава почв, но и технологические и климатические факторы. Поэтому кадастровая оценка земли должна основываться на беспристрастной оценке качественных характеристик земельного участка, его местоположения, т. е. отражать, прежде всего, потребительную ценность.

Это требует использования единых, общих принципов кадастровой оценки земли:

- методическая обоснованность;
- полнота учета рентных факторов;
- достоверность и объективность;
- достаточность;
- оперативность.

В целом действующая система земельного налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей и других субъектов в Республике Беларусь не соответствует целям его введения: земельный налог не является стимулом производства. Налог не выполняет также и функции выравнивания условий деятельности, сельскохозяйственных товаропроизводителей, с одной стороны, а с другой – иных хозяйственных субъектов.

Налогообложение сельскохозяйственных угодий является одним из распространенных методов выравнивания условий деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Специфика земельного налога в Республике Беларусь заключается также в полной его независимости от финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятий. Вследствие этого для увеличения прибыли собственник вынужден работать более эффективно, неэффективная деятельность не снижает налог. С этой точки зрения отсутствуют какие-либо основания освобождения либо льготного обложения сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые не в состоянии получить нормальную прибыль, соответствующую их землям.

Следовательно, несущественная альтернативная стоимость сельскохозяйственных земель из-за низкого уровня земельной ренты в результате комплекса негативных для сельского хозяйства причин, условий и факторов не позволяют: во-первых, создать механизм бережного отношения к земле и эффективного ее использования; во-вторых, эффективную систему финансирования сельского хозяйства на основе залога земли.

В этой связи для решения задач отрасли нужны не отдельные разрозненные проекты и программы, а целостный механизм формирования выгодной среды приложения труда и капитала к земле в сельском хозяйстве, поскольку самые грандиозные планы могут оказаться несбыточными из-за недостатка средств для их осуществления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости: учебное пособие/ А.Н. Асаул, А.В. Карасев.// М.: МИКХиС, 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru/authors/asaul>. Дата доступа: 03.02.2014.
2. Кадастровая оценка сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств. Распределение площади обрабатываемых земель по благоприятности для земледелия / Г.И. Кузнецов // Комитет по зем. ресурсам, геодезии и картогр. Минск, 2012. –160 с.
3. Нестерова, О.А. Почему необходима государственная кадастровая оценка земель? // Земельный вестник Республики Беларусь. 2011. №1 – (5). С. 30-35.

УДК 631.15:33

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛОМЫ В КАЧЕСТВЕ БИОТОПЛИВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Васильцова К.Д., Скварко Е.С. – студенты

Научный руководитель – **Оганезов И.А.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Политика энергосбережения является актуальной для сельского хозяйства республики Беларусь, не располагающей в достаточном количестве топливно-энергетическими ресурсами. Это приводит к необходимости применения отходов продукции растениеводства как для получения новой продукции, так и в качестве твердого биотоплива. Поэтому целью данного исследования является оценка эффективности применения топливных пеллетов в качестве биотоплива в сельской местности РБ. В последнее время в хозяйствах Респуб-

лики Беларусь все чаще солому используют в качестве топлива. Теплотворная способность 1 т сухого вещества соломы эквивалентна 445 кг сырой нефти. Технология уборки соломы с перспективами последующего использования для топлива не отличается от традиционной. Оставленные комбайном валки подбираются подборщиками любого типа. При этом солома должна быть достаточно сухой. Затем прессованная солома складывается вблизи места использования. Основными преимуществами использования соломы в качестве твердого биотоплива являются ее невысокая стоимость и низкое, особенно по сравнению с древесным, влагосодержание в исходном рабочем топливе, получаемое прессованием в тюки или рулоны непосредственно на полях. Основные недостатки соломы — низкая экологичность и малая плотность.

В ОАО «Агрокомплект» г. Могилева разработана конструкция, изготовлен и испытан опытный образец воздушонагревателя ВНС-1,5, работающего на соломе.

За время эксплуатации опытного образца на зернотоке д. Лукоть в УКСП «Совхоз «Первомайский» Дрибинского район на сушилке М-819 было переработано 2075,7 т зерна со снятием влажности с 16-35% до 13-14%. Было заготовлено 120 т семян озимой пшеницы. для сушки зерна было израсходовано 100 т соломы. Работа сушилки М-819 на твердом топливе (соломе) подтвердила работоспособность воздушонагревателя ВНС-1,5. При сушке семенного и фуражного зерна было сэкономлено около 33 т дизельного топлива, получена экономия более 300 млн. руб. в ценах 2013 года. В Могилевской области, по данным облсельхозпрода, имеется 192 зерносушильных комплекса с сушилками М-819, работающих на жидком топливе. Широкомасштабное использование соломы в них в качестве биотоплива может обеспечить годовую экономию дизельного топлива в регионе до 6240 т и получение годового экономического эффекта до 136108,8 млн. руб. в ценах 2013 года.

Основные преимущества сушки зерна на соломе: неограниченный ресурс топлива (для сушки используется 3-5% выращенной соломы); относительно низкая стоимость соломы (от 120 до 375 тыс. руб. за 1 т в ценах 2013 года); относительно низкие транспортные расходы; существенная экономия жидкого топлива; возможности использования соломы, прессуемой отечественными пресс-подборщиками без ее предварительной подготовки, влажностью до 25%; возможность сушки фуражного, продовольственного и семенного зерна за счет поддержания постоянной температуры теплоносителя в пределах 50-110 °С; простота конструкции, ее долговечность, высокая надежность воздушонагревателя; сохранение высокого качества зерна за счет своевременной переработки; значительный экономический эффект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крупенько, А.А. Сушка зерна с использованием соломы в качестве топлива / А.А. Крупенько, Г.А. Столяров // Энергоэффективность. – 2008. – № 2. – С. 10-13.
2. Анализ основных топливных характеристик древесного топлива, соломы и других твердых сельскохозяйственных отходов / З.А. Антонова и [др.] // Энергоэффективность. – 2008. – № 5. – С. 7-9.
3. Энергоэффективность сжигания твердого биотоплива / Ю.В. Максимук и [др.] // Энергоэффективность. – 2007. – № 6. – С. 2-5.

4. Антонова, З.А. Энергоэффективность использования местных ресурсов в качестве твердого топлива /З.А. Антонова, В.Н. Курсевич // Природные ресурсы. – 2007. – № 4. – С. 89-94.

УДК 631.16:658.155

ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Верба В. – студент

Научный руководитель – **Суханова Е.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В рыночных условиях хозяйствования оценка целесообразности инвестиций приобретает важное значение в сельском хозяйстве. Одной из причин низкой эффективности сельского хозяйства является высокий физический и моральный износ основных средств. Нехватка свободных денежных средств не позволяет большинству предприятий проводить полноценную техническую и технологическую модернизацию основных фондов.

Наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции требует соответствующего развития материально-технической базы отрасли. Увеличение размеров производственных фондов осуществляется за счет дополнительных вложений материальных и денежных средств, направленных на расширение производственного потенциала сельского хозяйства. Устойчивое развитие отраслей агропромышленного комплекса в условиях становления рыночных отношений нуждается в инвестиционной активности, в предоставлении предприятиями необходимых денежных и материальных ресурсов. Инвестиции представляют собой долгосрочные вложения на приобретение основных фондов и оборотных средств в процессе хозяйственной деятельности.

Следовательно, инвестиции – это не только вложения в расширение основных фондов, но и затраты на пополнение и формирование оборотных средств предприятий. Эффективность инвестиционного процесса связана с оценкой и выбором наиболее привлекательных инвестиционных проектов из ряда альтернативных, которые обеспечивали бы в будущем максимальную прибыль.

В условиях рыночной экономики сущность инвестиций заключается в сочетании двух аспектов инвестиционного процесса – затрат капитала и результатов. Соизмерение этих элементов лежит в основе теории экономической оценки инвестиций. Инвестиции осуществляются с целью получения определенного результата (прибыли) и становятся бесполезными, если данного результата не приносят [1].

В структуре капитальных вложений сельского хозяйства наибольший удельный вес занимают затраты на строительство объектов производственного и социального значения, приобретение техники, транспортных средств. В зависимости от специализации хозяйства доля этих затрат существенно меняется. Так, в предприятиях, специализирующихся на производстве зерна, значительный удельный вес занимают затраты на приобретение тракторов, комбай-

нов, специализированных машин, а также вложений на строительство зернохранилищ, токов, складов и др. В хозяйствах с высоким удельным весом продукции животноводства в структуре товарной продукции большие затраты капитальных вложений приходится на животноводческие постройки, продуктивный скот, емкости для хранения и приготовления кормов.

Особенностью капитальных вложений в сельское хозяйство является то, что эффект от них проявляется не сразу, в отличие от текущих вложений, а после их освоения и ввода в эксплуатацию. Если здание и сооружение, построенное в хозяйстве, невозможно эффективно использовать в сложившихся условиях, то для его изменения потребуется определенное время и значительные средства.

Инвестиции отличаются крупными размерами сумм, которые необходимы для строительства производственных объектов или для приобретения техники. Окупаемость капитальных вложений в сельское хозяйство очень низкая, а, следовательно, для принятия решения по конкретным инвестициям необходимо провести экономический анализ эффективности их использования [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Адашкевич, В.С. и др. – Бизнес-планирование на предприятиях АПК: (методическое пособие по разработке бизнес-планов). Горки: Курсы по повышению квалификации и переподготовке кадров Могилевского облсельхозпрода, 2011.
2. Бизнес-план предприятия: Рекомендации по разработке и оценке. – Мн.: Мин-во экономики Республики Беларусь, 2010.

УДК 631.158: 658.531.1

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

Вербицкая И.А. – студентка

Научный руководитель – **Жудро Н.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Процесс переосмысления основных экономических понятий как необходимая предпосылка экономической реформы не может не затронуть комплекса проблем нормирования труда. В отношении к этим проблемам выявились две достаточно определенные позиции. С одной стороны, весьма распространены становятся представления о том, что нормы, тарифы, оклады, доплаты и т. д. – это атрибуты отживающей бюрократической системы, которые должны исчезнуть вместе с ней. С другой стороны, значительная часть специалистов убеждена, что без нормирования труда и элементов тарифной системы эффективное управление общественным производством и распределением материальных благ невозможно.

С тех пор как затраты на труд превратились в значительную часть общих расходов, многие фирмы поняли, как важно обеспечить максимально эффективное использование трудовых ресурсов. В то же время способность фирмы выполнить эту задачу зависит от того, насколько точно будут рассчитаны и контролируемы затраты на труд.

Взаимосвязь между качеством норм и эффективностью производства достаточно хорошо объясняет заинтересованность собственников предприятий в поддержании высокого качества норм.

В современных условиях возрастает роль нормирования труда как элемента управления стабильностью экономического, социального и технического развития организации любой организационно-правовой формы.

В новых условиях хозяйствования функции норм труда расширяются, выходят за рамки предприятия, позволяют сопоставлять эффективность труда с показателями в отрасли, а также предприятий, выпускающих аналогичную продукцию.

С изменениями в социально-трудовых отношениях меняется и мотивация, результативность труда как отдельного лица, так и всего коллектива наемных работников, удовлетворенность трудом [1, с. 54].

Особое место в работе по совершенствованию нормирования должны занять автоматизированные методы расчета норм и нормативов по труду, которые применяются пока ограниченно. Важным направлением совершенствования труда нормировщиков является техническое перевооружение отделов нормирования труда, что научно обоснованно и экономически оправдано. Многочисленные исследования зарубежных специалистов показывают, что доля рутинных работ в бюджете рабочего времени нормировщика составляет 40%. Благодаря компьютеризации рабочих мест нормировщиков трудоемкость работ по нормированию труда снижается на 50-60%.

Например, с помощью электронных секундомеров в день можно провести 2-3 хронометража, с использованием же микро-ЭВМ – до 6-8. Поскольку объем памяти современных микро-ЭВМ достаточно большой, то наблюдением можно охватить до 20 различных трудовых операций.

В целом за рубежом ЭВМ используются практически при проведении всех видов нормативно-исследовательских работ.

Автоматизация работы в области нормирования труда позволит решить давнюю проблему практического применения микроэлементных нормативов.

Многолетний зарубежный опыт практической реализации этого метода показал, что его применение дает возможность быстро и экономически эффективно устанавливать нормы выработки на отдельные операции и изделия.

На сегодняшний день уже ведутся некоторые разработки компьютерных программ, которые направлены на автоматизацию процесса нормирования. Одна из таких программ была разработана российскими программистами. В ее возможности входит:

1. Описание трудовых движений, древовидная декомпозиция трудовых движений с занесением описания в таблицу (базу данных), возможность загрузки и просмотра видео для совмещенной работы «просмотр-описание».
2. Анализ трудовых движений, заполнение таблицы описания трудовых движений кодами движения (выбор из 29 кодов) и видами движений (выбор 9 х 3 видов, возможность загрузки и просмотра видео, для совмещенной работы «просмотр-кодирование»).
3. Обработка данных анализа.
4. Возможность графического представления материала.

5. Подготовка отчетов.

6. Стандартные функции редактирования, такие как копия, движение и вставка.

7. Создание библиотеки данных для редактирования и объединения многократных исследований работы, часто используемым движениям работы для получения укрупненных норм с мнемоническим названием [2].

Применение подобных программных продуктов позволит значительно сократить затраты на организацию и нормирование труда на предприятии, а также позволит упростить процесс разработки норм и нормативов, что благоприятно скажется на общей экономической эффективности деятельности предприятия. Подобные программные продукты достаточно просты в освоении и не требуют особых навыков нормирования трудовых процессов, поскольку анализ результатов проводится автоматически.

Таким образом, следует выделить ряд преимуществ автоматизации нормирования труда на предприятии:

- совершенствование технологии и сокращение сроков и трудоемкости разработки норм и нормативов;
- повышение качественного уровня норм и нормативов по труду;
- снижение издержек, связанных с нормированием труда;
- отсутствие необходимости привлечения специализированного персонала к разработке норм и нормативов;
- позволит решить давнюю проблему практического применения микроэлементных нормативов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фолежинский, А. Г. Нормирование труда в организации / Н. В. Свирид, А. Г. Олежинский // Экономика. Финансы. Управление. – 2007. – № 11. – С. 52–9.
2. Савченко, Д. А. Автоматизация процессов нормирования труда // Место встречи профессионалов [Электронный ресурс] / Веблансер. —М.: weblancer.net, 2003–011. – Режим доступа: http://www.weblancer.net/users/dmitriy_sv/portfolio/369812.html. – Дата доступа: 25.09.2011.

УДК 631.158: 658.531.1

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Вербицкая И.А. – студентка

Научный руководитель – **Жудро Н.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Современный этап развития экономики связан с новым взглядом на рабочую силу как на главную движущую силу производства, как на один из ключевых ресурсов организации. Такой взгляд – свидетельство реального роста роли человеческого фактора в условиях технологического этапа научно-технического прогресса, когда налицо прямая зависимость результатов произ-

водства от качества, мотивации и характера использования рабочей силы в целом и отдельного работника – в частности.

В настоящее время все большее значение приобретает такое понятие, как «человеческий капитал» — интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества, включающий образованную часть трудовых ресурсов, инструментарий интеллектуального и управленческого труда.

Механизмы управления человеческим капиталом используются далеко не повсеместно. Причина этому – фактическое отсутствие информации о данных механизмах. В частности, это касается усовершенствования методов оценки эффективности инвестиций в развитие персонала, а также механизмов их учета, которые будут содействовать принятию эффективных управленческих решений с учетом стратегии предприятия и основных целей его деятельности.

Таким образом, сегодня проблемы совершенствования управления и эффективного использования человеческого капитала являются не просто актуальными, а выдвигаются в разряд первоочередных задач в структуре социально-экономических исследований.

Формирование человеческого капитала требует предварительных затрат от самого человека, работодателя и общества в целом. Согласно определению, данному С. Брю и К. Макконеллом: «Инвестиции в человеческий капитал – это любое действие, которое повышает квалификацию и способности и тем самым производительность труда рабочих».

В сравнении с инвестициями в другие формы капитала, инвестиции в человеческий капитал являются наиболее выгодными с точки зрения как отдельного человека, так и всего общества в целом, поскольку приносят достаточно значительный по объему, длительный по времени и интегральный по характеру экономический и социальный эффект. Из всех видов инвестиций в человеческий капитал наиболее важными являются вложения в профессиональное развитие и обучение.

Помимо непосредственного влияния на финансовые результаты компании, капиталовложения в профессиональное развитие способствуют созданию благоприятного климата в организации, повышают мотивацию сотрудников и их преданность организации, обеспечивают преемственность в управлении.

В настоящее время относительно вопроса учета затрат на развитие и оценки стоимости человеческого капитала широкое распространение получила модель активов (затратная).

Данная модель предполагает учет затрат в человеческий капитал как учет текущих затрат. Согласно действующей методике бухгалтерского учета, затраты на обеспечение квалификации персонала, т.е. формирование его знаний и навыков, большей частью относятся на себестоимость как категория прямых и косвенных затрат и учитываются как издержки.

Следует отметить, что затраты на обеспечение квалификации персонала относятся на себестоимость продукции как постоянная их составляющая в том отчетном периоде, когда было произведено обучение. Это автоматически провоцирует руководство на снижение затрат на профессиональную подготовку персонала под лозунгом снижения издержек производства. В этом, на наш

взгляд, заключается главный недостаток затратной модели. Анализ затратной модели не учитывает особенностей человеческого капитала как фактора производства с уникальными свойствами. Примером может послужить направление сотрудников на курсы повышения квалификации без учета потребностей и последующей их мотивации. Вследствие этого снижается вероятность продолжения членства сотрудника в организации.

В последние годы все глубже укореняется представление о принципиальной необходимости использования стоимости человеческого капитала для разработки и принятия управленческих решений и оценки эффективности управленческой деятельности.

Таким образом, экономическая эффективность предложенных мероприятий будет заключаться в повышении производительности труда, стабилизации уровня себестоимости во временном интервале, получении дополнительного дохода в виде амортизационных отчислений и появлении резерва снижения себестоимости, что в итоге позволит снизить издержкоемкость продукции – сумму затрат на один рубль произведенной продукции. Инвестирование в человеческий капитал позволит обеспечить доход не только в денежной форме, но и в виде морального, психологического удовлетворения, повышения социального статуса самого носителя человеческого капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аверин, А.Н. Профессиональная подготовка кадров / А.Н. Аверин. – М.: А-Пресс, 2008. – 120 с.
2. Аксенова, Е.А. Стратегический ассесмент. Как сформировать человеческий ресурс организационных изменений: учебное пособие для студ. вузов / Е.А. Аксенова. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 352 с.
3. Астахова, Т.Н. Человеческий ресурс и человеческий капитал: разница понятий или подходов управления / Т.Н. Астахова // Управление человеческим потенциалом. 2008. – №4. – С. 45-47.
4. Брагина, З.В. Управление персоналом: учебное пособие для студ. Вузов / З.В. Брагина, В.П. Дудяшева, З.Т. Каверина. – М.: КНОРУС, 2010. – 128 с.
5. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Пер. с англ., под ред. Л.Н. Ковачин – Питер, 2001. – 288 с.

УДК 005.92:004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК

Вечорко Д.С. – студентка

Научный руководитель – **Гриневич Е.Г.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Организация работы с документами влияет на качество работы аппарата управления, организацию и культуру труда управленческих работников на

предприятиях АПК. От того, насколько профессионально ведется документация, зависит успех управленческой деятельности в целом.

На создание единого информационного пространства на предприятии, в организации ориентированы комплексные системы документооборота, что сводится к единому методологическому подходу к автоматизации решения различных делопроизводственных функций, единому комплексу взаимосвязанных технологий, реализующих этот подход, а также к единому техническому и программному комплексу, обеспечивающему функционирование данного комплекса технологий.

Существует возможность перехода сельскохозяйственной организации на электронный документооборот, но с использованием специального программного обеспечения – системы автоматизации делопроизводства и документооборота (САДД). Так, внедрение корпоративной версии САДД создает основу единого документационного обеспечения управления, охватывающего центральный аппарат и территориально удаленные подразделения организации.

При этом достигаются следующие цели:

- единый порядок индивидуальной и совместной работы с документами в подразделениях организации на основании единого Регламента работы с документами;
- объединение потоков электронных документов между подразделениями организации;
- использование общей для всех подразделений организации системы индексации (нумерации) документов, общих справочников-классификаторов (таких как перечень организаций, номенклатура дел), однотипных форм регистрационно-контрольных карточек (РКК), документов и так далее;
- обеспечение унификации управленческой документации и сокращение количества форм и видов единообразных документов.

Сельскохозяйственная организация самостоятельно определяет необходимый объем документирования и используемые носители информации. Здесь важно учесть все факторы: тип и размер организации, сложность производимой продукции, нужды потребителей, законодательные и нормативные требования в отрасли, в которой работает компания, реальные возможности персонала и т.д.

САДД должна обеспечить интегрирование накопленного информационного ресурса и реализовывать принцип однократного ввода информации и ее многократного использования как подocumentно, так и фактически. Система также должна помогать специалистам выбирать маршруты движения документации внутри организации, обеспечивая необходимую степень защиты информации от несанкционированного доступа.

Зарубежный опыт показывает, что использование САДД в АПК окупается при оперативной работе с ответственными электронными документами. Использование САДД для менее значимых документов считается неоправданным. Опыт также показывает, что для автоматизации массовых рассылок извещений и других подобных документов необходимо, по мере возможности, отказаться от использования подлинных подписей и печатей на таких документах.

В этом плане интересен опыт Евросоюза, где соответствующие европейские директивы запрещают национальным правительствам требовать наличие личных подписей на электронных счетах и счетах-фактурах.

Таким образом, использование систем автоматизации делопроизводства и документооборота в сельском хозяйстве помогает повысить эффективность работы и снизить временные затраты на обработку и преобразование поступающей информации.

УДК: 633.1 (100)

ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В МИРЕ

Вешторт А.Г. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основными видами зерновых культур на мировом рынке являются пшеница, ячмень, овес, кукуруза, рис, гречиха и горох. В настоящее время мировой рынок зерна контролируют пять основных экспортеров: США, Канада, Австралия, Аргентина, ЕС. Суммарные экспортные предложения зерна со стороны основной "пятерки" экспортеров составляют свыше 84% всего объема мировой торговли. Ведущее положение на рынке зерна отводится США, на долю которых приходится 28% объема торговли, далее идут Канада – 17%, Австралия и ЕС – по 15% и Аргентина – 11%.

США являются крупнейшим экспортером зерна. Треть посевных площадей Соединенных Штатов засеивается специально для продажи за границу. Среди зерновых в США ведущее место занимают кукуруза и пшеница, значительная часть которых поступает на экспорт.

Канада также является экспортером зерна (это относится ко всем основным культурам, включая пшеницу, рожь, овес, ячмень, кукурузу, гречиху) и одним из главных игроков на мировом зерновом рынке. В этой связи импорт зерновых составляет незначительное количество.

Австралия является одним из крупнейших в мире производителей и экспортеров зерновых. Наибольшее значение среди зерновых культур имеет пшеница. Посевная площадь по пшенице в среднем колеблется от 11,1-13,4 млн. га. На ее долю приходится свыше половины всех посевных площадей.

Аргентина традиционно является одним из ведущих мировых производителей и экспортеров зерна и муки, однако зависима от колебаний на самом большом рынке экспорта в соседней Бразилии.

В ЕС посевная площадь по пшенице составляет 24,3-26,8 млн. га, урожайность 45-57 ц/га. Таким образом, в ЕС производится 110,6-150,5 млн. т пшеницы. Из них на внутреннее потребление расходуется от 113,2 до 127,5 млн. т, экспортируется 9,8-20,1 млн. т, переходящие запасы составляют 10,4-27,5 млн. т. Импорт пшеницы колеблется от 3,5 до 10,7 млн. т.

Согласно прогнозу FAO, объем мирового производства зерновых в 2013 г. составил 2 489 млн. т, что на 3 млн. т выше прошлого года. Причина – неблагоприятные погодные условиями в Южной Америке, в связи с чем там снизили прогнозы по урожаю пшеницы. Тем не менее, несмотря на эту корректировку, производство зерновых в мире всё же будет выше уровня 2012 г. почти на 8%.

В то же время прогноз общемирового потребления зерновых в 2013-2014 гг. составляет 2 415,5 млн. т, что на 3,3% выше прошлого года. Общий объем потребления зерновых для непосредственного употребления в пищу людьми, как ожидается, достигнет в 2013-2014 гг. 1094 млн. т, что на 1,3% выше показателя за 2012-2013 гг.

За период с 2008 по 2012 гг. мировые продажи зерновых культур выросли на 6%: с 2067 до 2195 млн. т. Основной причиной увеличения спроса послужил быстрый рост численности населения в развивающихся странах.

В 2008-2012 гг. наиболее популярной среди зерновых культур была кукуруза, на долю которой приходилось в среднем около 37% мировых продаж. Кукуруза – важнейшая кормовая культура, а недавно ее также стали использовать для производства этанола. Пищевое значение она сохраняет главным образом в развивающихся странах, особенно в Латинской Америке и на Ближнем Востоке. Второе место по объему продаж в 2008-2012 гг. занимала пшеница с долей в 29%. На долю риса приходилось порядка 21% всех продаж зерновых культур, а на долю ячменя – 6%. На остальные виды зерновых культур в 2008-2012 гг. приходилось около 7% продаж.

По оценке FAO ООН мировое производство зерновых в сезоне 2012-2013 гг. снизилось к сезону 2011-2012 гг. на 2,7% до 2284 млн. т. Основой снижения производства стало падение урожая в США, Центральной Азии и большей части Европы в связи с засухой. Мировое производство пшеницы оценивается в 661,2 млн. т против 699,4 млн. т в сезоне 2011-2012 гг.

Мировые посевные площади зерновых за последние три десятилетия сократились. Произошло существенное уменьшение посевных площадей в США и Западной Европе и массовые эрозии почв во многих странах третьего мира. Урожайность же за эти годы увеличилась на 57%. Этот рост урожайности был в основном обеспечен за счет использования достижений научно-технического прогресса в развитых странах, которые и определяют мировые тенденции в зерновом хозяйстве. Поэтому на мировом рынке зерна сложилась устойчивая специализация: производство зерна концентрируется в развитых странах, а многие развивающиеся страны не в состоянии решить свои зерновые проблемы, и вынуждены идти на широкий импорт зерна. В итоге растет мировая торговля зерном.

УДК: 633.1 (476)

ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вешторт А.Г. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Растениеводство является ведущей отраслью сельского хозяйства, значение которой заключается в следующем:

1. обеспечивает население страны продуктами питания, т. е. является гарантом продовольственной безопасности;
2. снабжает пищевую и легкую промышленность необходимым сырьем;
3. производит основную часть кормов для отрасли животноводства.

В структуре растениеводства высокий удельный вес занимают зерновые и зернобобовые культуры. Основу зернового хозяйства республики составляют такие культуры, как ячмень, пшеница озимая и яровая, тритикале, рожь, овес, которые в структуре зернового производства занимают 87%. Беларусь обеспечивает себя зерном, за исключением высококачественных продовольственных сортов пшеницы. По объемам его производства и на душу населения Беларусь сравнялась со многими европейскими государствами.

Одной из крупнейших отраслей земледелия республики является производство зерна и зерновых культур. Обеспечение народного хозяйства Республики Беларусь продовольственным зерном собственного производства – важнейшая государственная задача, которая выполняется за счет повышения урожайности, расширения посевных площадей и улучшения качества зерна.

Зерновой рынок является определяющим в системе агропродовольственных рынков и служит базисом для их развития. В связи с этим его формированию и дальнейшему развитию необходимо постоянно уделять приоритетное внимание. Государство должно быть заинтересовано в его устойчивом развитии и проведении по отношению к нему политики протекционизма, так как это является основой формирования и эффективного функционирования внутреннего продовольственного рынка страны.

Нами рассмотрен ряд показателей, характеризующих производство зерновых культур в Республике Беларусь.

Таблица – Динамика основных показателей производства зерновых и зернобобовых культур Республике Беларусь

Показатели	Годы					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Валовой сбор (в весе после доработки), тыс. т	9013	8510	6988	8273	9227	8791
Урожайность (в весе после доработки), ц/га	35,2	33,3	27,7	32,2	34,4	32,0
Производство зерновых и зернобобовых культур на душу населения, кг	946	895	736	873	975	879

Анализ данных таблицы 1 показывает, что валовой сбор зерновых в 2013 г. составил 8791 тыс. т, что выше уровня 2011 г. на 518 тыс. т, но ниже

уровня 2012 г. на 436 тыс. т. Урожайность снизилась на 2,4 ц/га и составила в 2013 г. 32,0 ц/га.

В 2013 г. наибольшая урожайность отмечается на территории Гродненской области – 38,1 ц/га, наименьшая на территории Гомельской области – 27,7 ц/га.

Производство зерна в Беларуси к 2015 г. планируется увеличить до 12 млн. т.

Рынок зерна занимает особое место среди всех стратегических жизненно важных рынков сельскохозяйственного сырья. Уровень производства зерна позволяет судить об эффективности функционирования агропромышленного комплекса и его отраслей, уровне жизни населения, экономическом потенциале государства.

Для народного хозяйства Беларуси обеспечение собственными ресурсами зерна – одно из важнейших условий продовольственной безопасности страны.

УДК 637.1(100)

МИРОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Вешторт Е.Г. – студентка

Научный руководитель – **Чергейко О.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мировое производство молока характеризуется устойчивой динамикой роста. Начиная с 2000 года, его ежедневный прирост составляет 11-20 млн. т в год. Зарубежные специалисты и аналитики прогнозируют дальнейшее увеличение мирового производства молока на период до 2017 года из расчета 13-14 млн. т в год. Основной прирост ожидается в развивающихся странах (Индии, Китае, Пакистане и др.). Наибольшие объемы производства молока прогнозируются в странах Европейского Союза, Индии, США, Китае, Российской Федерации.

По данным Международной молочной федерации (IDF), в 2012 году в мире произведено 749 млн. т молока, в том числе коровьего – 621 млн. т, молока буйволиц 97 млн. т, овечьего и козьего – 28 млн. тонн, от других видов скота – 3 млн. т.

Крупнейшими производителями молока являются следующие страны: Страны Евросоюза (154 млн. т), США (86 млн. т), Индия (112 млн. т), Китай (44 млн. т), Бразилия (28 млн. т), Россия (31,2 млн. т), Пакистан (33 млн. т). Эти страны обеспечивают 2/3 всего мирового производства молока.

В целом все регионы мира дают стабильный прирост производства молока, но наиболее динамичными являются Азия (в том числе Китай и Индия) и Южная Америка.

С мая 2012 года мировые цены на сырое молоко стабилизировались на уровне примерно 350 долларов США за тонну. Этому способствовали покупа-

тельский спрос, небольшие стратегические запасы трейдеров и сезонный спад молока.

Молоко производится почти повсеместно. В настоящее время планету населяют около 7 млрд. человек, поголовье крупного рогатого скота – 1,3 млрд. голов, т.е. в среднем на каждые 5 человек приходится приблизительно 1 корова. Есть страны, где поголовье коров превышает численность жителей. Например, в Новой Зеландии коров вдвое больше, чем людей. В Боливии – их равное число. В большинстве европейских стран на 3-8 человек приходится 1 корова. В Индонезии, Филиппинах и Греции 1 корова на 15-19 человек, а в Алжире и Японии – на 22 и 29 человек, соответственно.

В странах мира преимущественно потребляют молоко собственного производства. Доля импортной продукции в общемировом объеме продаж молока в 2007-2012 гг. составляла в среднем 1,3%. Молоком собственного производства в наибольшей степени обеспечены жители Новой Зеландии – 3814 кг на душу населения, Ирландии – 1390, Дании – 852, РФ – 715. В то же время эти и другие страны – мировые лидеры, экспортеры не могут обеспечить возрастающий спрос на мировом рынке из-за ограниченности производственного потенциала. Наибольшие средние надои молока на одну корову зафиксированы в США (7100 л /год), Дании, Нидерландах, Бельгии, Франции, Германии, Швейцарии (Около 7 000 л/год).

По последним оценкам производство молока превысило соответствующий показатель предыдущего года на 1,7%.

Основные экспортеры молокопродуктов (Аргентина, ЕС, Австралия, Новая Зеландия и США) сохраняют на рынке свои позиции. Импортёрами молокопродуктов в ближайшей перспективе, как и в прошлые годы, будут Россия, Япония, Алжир, Мексика и Саудовская Аравия.

Ускорение темпов развития молочного скотоводства в современных условиях связано в большинстве стран с улучшением селекционно-племенной работы. За счет генетического потенциала ежегодное повышение продуктивности коров составляет 49-60 кг молока на комплексно-механизированных фермах. Голландия является крупным экспортером элитного молочного скота на международном рынке. У голландских коров очень высокие надои: некоторые фермеры получают в среднем до 12 тыс. кг/год.

Таким образом, мировой молочный комплекс в современных условиях характеризуется высоким уровнем развития молочной отрасли и в первую очередь это относится к США, Индии и ЕС.

На основе сложившихся и перспективных исследований развития мирового рынка молока и молокопродуктов можно прогнозировать дальнейший рост конкурентной борьбы во всех сегментах мирового рынка, что и будет определяющим фактором наращивания объемов продукции.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В БЕЛАРУСИ

Вешторт Е.Г. – студентка

Научный руководитель – **Чергейко О.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Беларусь производит 1,4% от общего мирового объема молока. Доля страны в международной торговле выше. На нее приходится 5,7% экспорта молочных продуктов и 9% – масла. Внутри страны потребляется только 45% производимой молочной продукции, а остальные 55% экспортируются 39 странам мира, поэтому в настоящее время повышенное внимание в Беларуси уделяется вопросам качества и безопасности производимой молочной продукции.

По производству молока на душу населения Беларусь занимает четвертое место в Европе, уступая лишь Дании, Ирландии и Нидерландам. Молочное скотоводство в Беларуси получило повсеместное распространение. В стране производством молока занимаются сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Продуктивность коров на 66-70% определяется уровнем кормления. Дойное стадо потребляет около 36% всех кормов, расходуемых в животноводстве, в том числе 24% – концентрированных. В целом по республике в расчете на условную голову скота имелось кормов по 16,9 центнера кормовых единиц (на 1.01 2012 г. – 17,2 центнера).

В I квартале 2013 г. сельскохозяйственными организациями произведено молока 1 463,8 тыс. т (на 0,2% меньше, чем в I квартале 2012 г.), реализовано 1 266,6 тыс. т молока (на 2,1% меньше). Удельный вес реализованного молока в общем объеме его производства по республике составил 87,2% (в I квартале 2012 г. – 88,2%), (наибольшая в Брестской области 89,0%, Гродненской 88,4% и Минской 88,3%). Средний удой молока от коровы в январе 2013 г. составил по РБ 362 кг, в том числе в Гродненской – 409 кг, Минской – 392 кг, Брестской – 387 кг, Гомельской – 345 кг, Могилевской – 321 кг, Витебской – 289 кг.

В 2012 году производство молока во всех категориях хозяйств составило 6767 тыс. т, что выше уровня 2011 года на 267 тыс. т. Для наглядного примера рассмотрим таблицы 1 и 2.

Таблица 1 – Производство молока в Беларуси

Годы	Поголовье коров, тыс. гол.	Производство молока, тыс. т	Производство молока на душу населения, кг	Средний удой молока на 1 корову, кг
2008	1459	6225	643	4438
2009	1445	6577	692	4550
2010	1478	6624	698	4569
2011	1477	6500	686	4522
2012	1527	6767	715	4712

По данным таблицы видно, что увеличился удой молока на 1 голову и достиг в 2012 г. 4712 кг. поголовье коров по сравнению с 2008 годом увеличилось всего на 68.

Таблица 2 – Производство молока во всех категориях хозяйств, тыс. т

Области	2000г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Брестская	875	1023	1084	1100	1171	1265	1287	1312	1390
Витебская	700	840	848	852	910	946	948	936	946
Гомельская	598	782	811	815	863	934	961	918	964
Гродненская	774	892	924	906	943	994	1000	1013	1070
Минская	985	1449	1509	1495	1560	1617	1605	1543	1598
Могилевская	558	690	720	736	778	821	823	777	799
Всего по РБ	4490	5676	5896	5904	6225	6577	6629	6500	6767

Наибольший удельный вес в общем объеме производства молока занимает Минская и Брестская области, где в 2012 году было произведено 1598 и 1390 тыс. т молока соответственно. Наименьшие объемы производства молока наблюдаются в Могилевской и Витебской областях – 799 и 946 тыс. т соответственно.

Таким образом, отечественные производители имеют большие резервы в области эффективного развития молочного скотоводства и могут значительно улучшить рыночные основы собственной хозяйственной деятельности. В рыночных условиях хозяйствования стоит задача не только достичь положительных сдвигов, но и быстро перейти на новый этап экономического развития, обеспечивающий выход на мировые критерии конкурентоспособности и эффективности производства.

УДК 637.1(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В БЕЛАРУСИ

Вешторт Е.Г. – студентка

Научный руководитель – **Чергейко О.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство в Беларуси получило повсеместное распространение. Повышенная концентрация производящих молоко хозяйств наблюдается вокруг крупных городов и поселений. В основном молоко производится в специализированных хозяйствах, которые подразделяются на: хозяйства молочного направления с высоким удельным весом коров в структуре стада (60-70%), хозяйства молочно-мясного направления с удельным весом коров в структуре стада 45-55%, хозяйства мясо-молочного направления с удельным весом коров в структуре стада 35-40%. На их долю приходится 73% общего объема производства молока, на личные подсобные (ЛПХ) и фермерские хозяйства – 27%.

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями молочной промышленности, включает в себя более тысячи наименований и ежегодно обновляется на десять процентов.

Молоко в зависимости от качества принято подразделять по сортам: экстра, высший, первый, второй. К основным показателям качества молока относятся: жирность (за базисную применяется жирность 3,6%), плотность, кислотность, чистота (механическая загрязненность), температура, бактериальная обсемененность. Помимо этого, большое значение имеет содержание в молоке белка, соматических клеток и др. В зависимости от сортности молока формируется его закупочная цена. Цена установленного СТБ сорта молока «Экстра» на 10-15% выше цены первого сорта. Молока же сорта «экстра» в республике в настоящее время производится не более 20%. В общем валовом надое молока на внутрихозяйственные нужды используется 15%. Основная его часть направляется на промышленную переработку, включая заводскую пастеризацию и разлив для продажи. Только за январь-август 2012 года экспортировано молокопродуктов почти на \$1,2 млрд. В настоящее время производством молока в республике занимаются 2300 сельскохозяйственных организаций.

В республике с целью производства молока разводится крупный рогатый скот голштинской и белорусской черно-пестрой пород. Среди смешанного направления продуктивности наибольшее распространение получила симментальская порода. Эти породы относятся к молочному направлению продуктивности. В 2012 году в хозяйствах всех категорий содержалось 1521 тыс. коров.

На 1 апреля 2013 года численность крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях составила 4,2 млн. голов и по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилась на 2%, в том числе коров — 1,4 млн. (на 4,1% больше).

В общем поголовье условного крупного рогатого скота по сельскохозяйственным организациям Республики Беларусь коровы и нетели занимают 34%.

Недопустимые потери несут сельхозорганизации в результате сверхнормативного выбытия коров. Средний уровень выхода телят по стране остался на уровне 2011 года – 79 телят на 100 коров. Между тем к 2015 году должен быть достигнут средний показатель по количеству крупного рогатого скота 100 голов на 100 га сельхозугодий, из них треть должны составить коровы.

В последние годы в республике проводится реформирование и техническое перевооружение молочной отрасли, по специальной программе строится 118 крупных современных животноводческих ферм. Эти меры создают дополнительные возможности для производства молока высокого качества.

Согласно положениям Республиканской программы развития молочной отрасли на 2010-2015 гг., предполагается к 2015 году довести производство молока в сельскохозяйственных организациях страны до 10 млн. т, а объемы его переработки – до 9 млн. При этом вывоз молочной продукции за рубеж в натуральном выражении намечено увеличить до 59% от общего объема производства (что в пересчете на молоко составит около 5,5 млн. т). В 2011-2015 гг. намечено построить 164 молочнотоварные фермы, реконструировать и модернизировать 62 существующие МТФ. К концу 2015 года поголовье коров уве-

личится до 250 тыс. с годовой продуктивностью 6,2 тыс. кг и общим объемом производства молока 1 млн. 550 тыс.т.

Наращивание эффективности молочного скотоводства и обеспечение прогнозных показателей производства молока планируется осуществить за счет создания крупно-товарных специализированных хозяйств молочного направления.

Таким образом, техническое перевооружение, освоение новых технологий в молочном животноводстве, реконструкция и оснащение молочнотоварных ферм, разработка и внедрение новой отечественной техники – это основные инновационные направления, обеспечивающие повышение эффективности производства молока.

УДК 636(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА В РБ

Вешторт Е.Г. – студентка

Научный руководитель – **Чергейко О.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Животноводство в Республике Беларусь занимает ведущее место в сельскохозяйственном производстве, на долю которого приходится до 60% товарной продукции сельского хозяйства и является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в агропромышленном комплексе страны.

Традиционно Беларусь специализируется на выращивании крупного рогатого скота для производства молока и мяса, а также свиней и птицы.

В 2012 году в стране во всех категориях хозяйств реализовано на убой скота и птицы в живом весе 1557 тыс. т, получено 6767 тыс. т молока, 3,846 млн. шт. яиц. По итогам года средний удой на 1 корову увеличился в 2 раза по сравнению с 1995 г. и составил более 4,7 тыс. кг. Среднесуточный привес крупного рогатого скота на выращивании и откорме составил 627 г, что выше уровня 1995 г. в 1,8 раза. Среднесуточный привес свиней на выращивании и откорме увеличился на 82% к уровню 1995 г. и достиг 550 г.

За последние восемь лет в сельскохозяйственных организациях республики реконструировано 2580 и построено новых 438 молочнотоварных ферм. Они оснащены доильно-молочными блоками с современным производительным ресурсо- и энергосберегающим доильным оборудованием с полной автоматизацией контроля стада.

Для увеличения продуктивности скота и птицы ведется постоянная работа по улучшению генетического потенциал местных пород и выведению новых с использованием лучшей мировой генетики.

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства. Здесь используется 1/3 затрачиваемых материальных и денежных средств,

более 55 процентов заготавливаемых объемов молока поставляется на внешний рынок в виде молочной продукции.

С целью интенсификации молочной отрасли проведена значительная работа по строительству, реконструкции и техническому переоснащению молочно-товарных ферм, внедрению прогрессивных технологий производства молока, укреплению кормовой базы. В сравнении с 2008 годом валовое производство молока возросло в сельскохозяйственных организациях на 20 процентов при численности молочных коров 1321,4 млн. голов. В лучших сельскохозяйственных организациях республики с однотипным круглогодичным кормлением скота и сбалансированными рационами (сельскохозяйственный производственный кооператив «Агрокомбинат «Снов» Несвижского района, филиал «Правда-Агро» ОАО «Агрокомбинат Дзержинский» Дзержинского района, колхоз им. Кремко Гродненского района) продуктивность дойного стада за 2012 год составила более 8800 кг.

На перспективу к 2015 году, планируется довести производство молока до 10 млн. т, поставку молочного сырья перерабатывающим предприятиям – до 9 млн. т. В настоящее время переработка молока сосредоточена в 45 молокоперерабатывающих организациях с общим объемом переработки молока 6,5 млн. т в год.

В республике проделана значительная работа по специализации и концентрации птицеводства, свиноводства, выращиванию и откорму молодняка крупного рогатого скота. Производством свинины занимаются 105 комплексов по выращиванию и откорму свиней, на которых производится 85% свинины, на 55 птицефабриках производится 100% яиц и мяса птицы, на 82 комплексах откармливается более 15% крупного рогатого скота.

В ОАО «Александрійское» Шкловского района, СПК «Агрокомбинат «Снов» Несвижского, СПК им. Кремко Гродненского района при затратах корма на 1 ц привеса менее 3,2 ц/к.ед, среднесуточный привес на выращивании и откорме свиней составляет более 700 г.

В настоящее время в СПК «Остромечево» Брестского района, СПК «Олекшицы» Берестовицкого, ОАО «Старица-Агро» Копыльского, ВРСУП «Заря и К» Волковысского района на комплексах по выращиванию и откорму крупного рогатого скота получены среднесуточные привесы более 1 кг. В производстве мяса птицы наиболее эффективно работают: филиал «Серволукс-Агро» «СЗАО «Серволукс», ОАО «Смолевичская бройлерная птицефабрика», ОАО «Птицефабрика «Дружба», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», на которых производится мяса птицы более 50 тыс.т, а среднесуточный привес превышает 60 г.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ НЕСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

Водяницкая А.В. – студентка

Научный руководитель – **Кабышева А.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Выделение земель для несельскохозяйственных нужд осуществляется исходя из приоритета сельскохозяйственного землепользования. Это означает, что площади земель сельскохозяйственных организаций не должны уменьшаться, а их состояние – ухудшаться, поэтому тема исследований является актуальной.

Целью исследований является анализ предоставления сельскохозяйственных земель для несельскохозяйственных целей в Республике Беларусь.

В ходе проведения исследований монографическим и статистическим методами были использованы сведения государственного земельного кадастра и нормативные правовые акты.

Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения имеет целью не допускать выведения из сельскохозяйственного оборота этих ценных земель, обеспечить сохранение и увеличение их плодородия в сочетании с наиболее эффективной хозяйственной эксплуатацией.

Земли, признанные в соответствии с данными земельного кадастра пригодными для нужд сельского хозяйства, должны предоставляться прежде всего именно для этих целей. Отсюда особая ответственность государства за сохранение, использование и движение именно этих земель.

Для несельскохозяйственных целей должны предоставляться земельные участки, непригодные для ведения сельскохозяйственного производства. При этом в обязательном порядке подлежат возмещению потери сельскохозяйственного производства, связанные с предоставлением сельскохозяйственных земель для несельскохозяйственных целей, плодородный слой почвы должен быть снят, сохранен и использован.

Предоставляемый участок для несельскохозяйственных нужд должен размещаться с учетом интересов всех отраслей, землепользователей, расположенных на данной территории при соблюдении приоритета сельскохозяйственного землепользования. Площадь, конфигурация, природные условия участка должны соответствовать тем целям, для которых его предоставляют, а также параметрам производства.

Гарантии целевого использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения сводятся к следующим основным положениям:

1. Рациональное и высокопродуктивное использование этих земель.
2. Законодательное обеспечение жесткого порядка изъятия сельскохозяйственных земель для несельскохозяйственных целей.
3. Установление и обеспечение приоритета земель сельскохозяйственного назначения перед землями других категорий.

4. Юридическая ответственность за нарушение земельного законодательства.

До 2008 г. изымать и предоставлять земли сельскохозяйственного назначения для других нужд (строительства жилья, инвестиционных проектов) мог только Президент Республики Беларусь. В декабре 2007 года был принят Указ № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков». Он передал полномочия распоряжаться сельскохозяйственными землями облисполкомам и Мингорисполкому. Анализ изъятия сельскохозяйственных земель для несельскохозяйственных целей показал, что в 2007 году для этих нужд было изъято только 362,6 га, в 2008 году, после того как полномочия изымать перешли к местным исполнительным комитетам, площадь выросла до 1364,3 га. В 2009 году – до 5465,7 га и в 2010 году изъято 1960,5 га сельскохозяйственных земель.

Указом Президента Республики Беларусь № 520 от 11 ноября 2011 г. решение об изъятии и предоставлении земельных участков из сельскохозяйственных земель сельскохозяйственного назначения и о переводе таких земель в другие категории и виды могут приниматься областными исполнительными комитетами только при условии согласования с Президентом Республики Беларусь места размещения таких земельных участков.

Таким образом, изъятие и предоставление сельскохозяйственных земель для несельскохозяйственных целей допускается только в исключительных случаях при невозможности размещения планируемых объектов на землях несельскохозяйственного назначения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комлева, С.М. Межхозяйственное землеустройство: учеб. пособие / С.М. Комлева. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2011. – 180 с.
2. Комлева, С.М. Образование землепользований несельскохозяйственного назначения: лекция / С.М. Комлева, О.В. Орешникова. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2009. – 24 с.
3. Указ Президента Республики Беларусь «Об изъятии и предоставлении земельных участков» № 667 от 27 декабря 2007г.- Минск: Госком. по имуществу Респ. Беларусь, 2007.-24 с.

УДК 65

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Войтик О.С. – студентка

Научный руководитель – **Новиков В.А.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Будущее менеджмента будут определять семь его качеств.

- От функционального к процессному управлению.

Традиционно управление организациями строилось через выделение и обособление отдельных функций управления (планирование, контроль, учет, финансы, кадры, маркетинг). Группирование работ происходило также в рамках этих функций. Соответственно под них создавались структурные подраз-

деления. Функционализм ведет к непомерному росту численности управленческого аппарата, создания функциональных барьеров и препятствует внедрению передовых управленческих технологий (групповая работа, управление знаниями). Процессное управление строится на выделение в организации ключевых бизнес-процессов, обеспечивающих удовлетворение тех или иных потребностей потребителя. Под бизнес-процессом понимается набор связанных видов деятельности, пересекающих функциональные границы и создающих для организации возможности удовлетворить свои потребности.

- От работы в группах к групповой работе.

В концепции «работы группы» лежит в основном правило: руководитель дал задание – исполнитель его сделал. На смену «работы группы» в конце XX в. пришла концепция «групповой работы», дающая принципиально другое – качество результата. В основе групповой работы лежат лидерское и ролевое поведение. «Идеологическим» стержнем групповой работы является такой образец поведения, как доверие, возникающий на основе безусловного признания каждым знаний и умений другого.

- От принятия решений к поиску проблем.

XXI век «нацеливает» менеджмент на поиск проблем, своевременное их признание и последующее их правильное формулирование. Только после этого можно «брать с полки» приготовленные решения и применять их к выявленной проблеме. Такой подход является основой высокоэффективного превентивного управления, где приоритетом становится решение важных и нерешенных проблем.

- От власти над людьми к власти от людей.

Власть как способность влиять на людей в целях изменения их поведения имеет две основы – организационную (должностную) и личностную. Предыдущие столетия культивировали в основном власть должностную, имеющую происхождение сверху и делегируемую носителю должности вышестоящим руководством. Конец XX в. привнес новое — теории лидерства, где получение власти во многом основано на личности — ее носителе. Чтобы быть лидером, надо идти за людьми.

- К глобализации через местную специфику.

Глобализация позволила перейти к новому этапу расширения влияния бизнеса – сначала через рынки, а затем и через производства. Перешагнув через континенты, глобализация столкнулась с серьезными препятствиями со стороны местной специфики, которую необходимо понять и учесть в своих решениях.

- От знаний для управления к управлению знаниями.

Информационное общество отличается от доинформационного тем, что в доинформационном обществе каждый знал только часть общего, в то время как в информационном обществе каждый должен знать все, и на стыках между знаниями создается совершенно новый продукт, который был невозможен в старых условиях. Знание становится ключевым ресурсом. Управление знаниями – это отбор и анализ доступных и получение требуемых знаний, позволяющих планировать мероприятия по решению бизнес-проблем и контролировать выполнение поставленных задач.

- От обучающейся к научающейся организации

Концепция «научающейся организации» (learning organization) заключается в том, что, научаясь, мы как бы воспроизводим, заново творим себя.

«Научаясь, мы получаем способность делать нечто такое, чего никогда не умели. Научаясь, мы заново воспринимаем мир и нашу связь с ним. Научаясь, мы расширяем нашу способность творить, быть частью плодотворного мира. В этом и состоит основной смысл «научающейся организации» – она постоянно расширяет свою способность создавать собственное будущее» (Питер Сенге).

Все семь перечисленных качеств менеджмента тесно связаны между собой: их нельзя проранжировать и одно невозможно без другого. Только систематическая и постоянная работа по развитию всех указанных качеств может стать залогом успеха в бизнесе.

УДК: 631.15:33:633.63(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ

Воробей Д.А. – студент

Научный руководитель – **Высокоморный В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г.Гродно, Республика Беларусь

Выращивание сахарной свёклы и формирование её урожайности – сложный и длительный процесс, связанный с действием многих факторов, которые можно разделить на две группы – природные и экономические. Экономические факторы создаются людьми в процессе хозяйственной деятельности. Они характеризуются в большей степени развитием производительных сил общества, региона, организации. В настоящее время в Гродненском районе находятся основные производители сладкого корнеплода всей Республики Беларусь.

Таблица – Динамика урожайности и валового сбора сахарной свёклы в хозяйствах Гродненского района

Предприятие	Урожайность, ц/га	Валовый сбор, тыс.т
СПК "Озёры Гродненского района"	569,1	31,299
СПК "Коптевка"	606,6	18,199
СПК "Гожа"	621,4	15,536
СПК "Заречный-Агро"	624,2	15,606
СПК "Нива-2003"	660,2	16,506
СПК "Обухово"	715,8	50,109
СПК "Гродненский"	762,9	18,31
СПК Им. Денщикова	767,6	69,084
СПК "Прогресс-Вертилишки"	807,1	48,419
СПК "Путришки"	821,1	22,17
СПК "Пограничный"	836,5	33,46
СПК "Октябрь-Гродно"	837,7	67,019

СПК "Свислочь"	947,1	21,784
----------------	-------	--------

В 2012 году возделыванием сахарной свёклы Гродненского района занималось 13 сельскохозяйственных организаций. Наибольшая урожайность зафиксирована в СПК «Свислочь», а именно 947 ц/га. Несмотря на лидера Гродненского района и всей Республики по возделыванию сахарной свёклы, видно, что в течение года получена высокая урожайность в хозяйствах: СПК «Октябрь-Гродно» (837,7 ц/га), СПК «Путришки» (821,1 ц/га), СПК «Пограничный» (836,5 ц/га), СПК «Прогресс-Вертелишки» (807 ц/га). Наименьшая урожайность в СПК «Озёры Гродненского района», а именно 569,1 ц/га. Тем самым, можно сказать, что Гродненский район является одним из высокоурожайных районов производства сахарной свёклы всей Республики Беларусь, поскольку средняя урожайность составляет 485 ц/га.

Наибольший урожай получен в СПК им. Денщикова (69,084 тыс. т), затем СПК «Октябрь-Гродно» (67,019 тыс. т), СПК «Обухово» (50,109 тыс. т), СПК «Прогресс-Вертелишки» (48,419 тыс. т), СПК «Пограничный» (33,46 тыс. т). А наименьший валовой сбор получен в СПК «Гожа» (15,536 тыс. т.), СПК «Заречный-Агро» (15,606 тыс. т).

В 2012 году, с учетом повышения закупочных цен, рентабельность продаж ожидается, что составит 16,5%. Наибольшая рентабельность реализации сахарной свеклы получена в СПК «Прогресс-Вертелишки» – 140,5%, СПК «Свислочь» – 70%, СПК «Пограничный» – 62,3%.

Устойчивое развитие свеклосахарного производства может быть обеспечено за счет внедрения новых прогрессивных ресурсосберегающих технологий. Основными факторами и направлениями повышения устойчивости являются уровень инноваций и инвестиций, качество выпускаемой продукции, качественные изменения в управлении и обслуживании производством, уровень конкурентоспособности отрасли и др.

Для повышения урожайности на достаточно высокий уровень с одновременным снижением затрат на производство и увеличением экономической эффективности выращивания культуры необходимо искать новые пути ресурсосбережения в технологии возделывания сахарной свеклы. Одним из таких путей является восстановление и развитие отечественной селекции и свекловичного семеноводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рекомендации по возделыванию сахарной свеклы в РБ. – Минск: Белорусский научный институт внедрения новых форм хозяйствования в АПК, 2013 г.
2. Яковчик, Н., Яковчик, Г. Эффективность выращивания сахарной свеклы: анализ, проблемы и перспективы развития подотрасли // Агроэкономика. – 2010. – № 8. – С. 17-18.

УДК 631.16:658.155:636(476.6)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «РУСЬ-АГРО»

Гайдукевич А. – студент

Научный руководитель – Суханова Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – важнейшая техническая культура, имеющая большое народнохозяйственное значение. Повышенный интерес к рапсу обусловлен хорошей приспособленностью этого растения к умеренному климату; высокой продуктивностью современных сортов; прогрессивной технологией возделывания; увеличивающейся потребностью в растительных маслах и высокобелковых кормах. Для посева этой культуры в 5-10 раз приходится меньше трудовых, земельных ресурсов, нежели для животноводства.

В СПК «Русь-Агро» возделывается один сорт – «Добродей», который был внесен в реестр РБ в 2005 г. Он является самым перспективным для данных климатических условий, что немаловажно – это стабильный сорт озимого рапса, имеющий отличную зимостойкость. Для оценки производства продукции рапса следует проанализировать показатели, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели производства рапса в СПК «Русь-Агро»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2012 г в % к 2011 г
Площадь посева, га	196	316	161,2
Удельный вес в структуре посевных площадей, %	4,9	8,9	181,6
Урожайность, ц/га	16,4	13,2	80,5
Валовой сбор, т	295	317	107,5
Реализовано, т	192,5	416,3	216,3
Товарная продукция, %	50,2	100	199,2
по растениеводству	26,1	32,6	124,9
по хозяйству	4,6	8,8	191,3

Площадь посева в 2011 г. увеличилась, и ее % к 2010 г. составил 161,2%, но уменьшилась урожайность, к прошлому году % составил 80,5%, увеличился валовой сбор в 2011 г., его % к 2010 г. составил 107,5%.

Анализ эффективности производства рапса рассмотрим на основании данных, сведенных в таблицу 2.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства продукции рапса

Показатели	2011 г.	2012 г.	2012 в % к 2011
Прямые затраты труда, чел-час	25 000	15 000	60
- на 1 га	166,7	56,6	34
- на 1 т	65,2	48,2	73,9
Производственные затраты, тыс.руб.	258 000	351 100	136,1
- на 1 га	1720	1129	167,8
Средняя фактическая цена реализации, тыс.руб	695	631	90,8

Производственные затраты в денежном выражении увеличились на 36,1% в целом и на 67,8% на 1 га, при этом прямые затраты труда уменьшились на 66% на 1 га, средняя фактическая цена за реализацию упала на 9,2%.

Производство рапса в 2012 г. для предприятия оказалось нерентабельным.

УДК 631.152(476.6)

СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ КСУП «ГНЕЗНО»

Гарбар Е.А. – студентка

Научный руководитель – **Пирожникова Т.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема выбора стиля руководства является довольно актуальной на сегодняшний день. Однозначного мнения по поводу того, какой из стилей предпочтительнее, не существует. Данная статья рассказывает о достоинствах и недостатках каждого из трех самых распространенных стилей управления. Для того чтобы разобраться в этом вопросе, необходимо прежде всего установить, что же такое управление. Управление – функция организованных систем различной природы, обеспечивающая сохранение их определенной структуры, реализацию их программ и целей. Управление тесно связано и взаимодействует с такими понятиями, как руководство, стили руководства. В современной учебной литературе синонимично употребляются два термина – «стиль управления» и «стиль руководства». Под стилем управления понимается система методов, приемов и форм деятельности всех управленческих работников в связи с осуществлением их функций. Его элементами являются: стиль руководства, стиль подчинения. Стиль руководства – это качественная характеристика деятельности руководителя, способов его воздействия на исполнителей. Один из важнейших факторов эффективной работы организации, полной реализации потенциальных возможностей людей и коллектива. Существуют следующие стили управления. Авторитарный – для него характерно жесткое единоличное принятие руководителем всех решений, жесткий постоянный контроль за выполнением решений с угрозой наказания, отсутствие интереса к работнику как к личности. За счет постоянного контроля этот стиль управления обеспечивает вполне приемлемые результаты работы. Однако высока вероятность подавления инициативы, творчества подчиненных, неудовлетворенность людей своей работой, своим положением в коллективе и т.д. Этот стиль управления целесообразен и оправдан лишь в критических ситуациях. Либеральный стиль характеризуется, с одной стороны, максимальной демократией, а с другой – минимумом контроля, вследствие чего результаты работы обычно низкие, люди не удовлетворены своей работой, руководителем, психологический климат в коллективе неблагоприятный, нет стимула добросовестно трудиться, разделы работы складываются из отдельных интересов лидеров подгруппы, возможны скрытые и явные конфликты. Демократический – управленческие решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учета мнен-

ний и инициатив сотрудников, выполнение принятых решений контролируется и руководителем, и самими сотрудниками, руководитель проявляет интерес и доброжелательное внимание к личности сотрудников, учитывает их интересы, потребности, особенности. Демократический стиль является наиболее эффективным, так как он обеспечивает высокую вероятность правильных, взвешенных решений, высокие производственные результаты труда, активность сотрудников, удовлетворенность людей своей работой и членством в коллективе, благоприятный психологический климат и сплоченность коллектива. При проведении исследования на КСУП «Гнезно» было выяснено, что руководитель планового отдела, главный экономист, наиболее склонен к демократическому стилю управления. Руководитель интересуется мнением коллектива, принимает коллегиальные решения. Регулярно и своевременно проводится информирование членов коллектива по важным для них вопросам. Общение с подчиненными проходит в форме просьб, пожеланий, рекомендаций, советов, поощрений за качественную и оперативную работу, доброжелательно и вежливо. Однако в определенных ситуациях данный руководитель принимает минимальное участие в работе коллектива, и тем самым снижаются результаты работы подчиненных. Из чего следует, что главный экономист вместе с демократическим стилем склонен так же и к либеральному. Не существует «плохих» или «хороших» стилей управления. Конкретная ситуация, вид деятельности, личностные особенности подчиненных и другие факторы обуславливают оптимальное соотношение каждого стиля и преобладающий стиль руководства. В результате проведенного исследования можно сделать важный вывод о том, что правильное управление персоналом необходимо в любой организации для повышения эффективности результатов труда. Для того чтобы достичь этого, руководителю необходимо обладать определенными знаниями, при этом желательно наличие опыта в сфере управления. Каждый руководитель должен самостоятельно решить, как он будет взаимодействовать с рабочим коллективом и заинтересовывать персонал организации в работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Веснин, В.Р. Менеджмент: Учебник / В.Р. Веснин – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. – 504 с.
2. Лукич, Р. Управление отделом продаж. Инструменты эффективного менеджмента / Р.Лукич – М.: Изд-во “Добрая книга”, 2011. – 336 с.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х.Мескон – М.: Дело, 2012.– 800 с.

УДК 633.31/37(476)

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Герасименко Т.С. – студентка

Научный руководитель – **Герасимович Л.Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство зерна занимает особое место среди многих отраслей растениеводства. В мировом земледелии зерновые культуры занимают ведущее

место и имеют важнейшее значение для населения всего земного шара, что связано с их большой ценностью и разнообразным применением. В настоящее время государство относит зерновую отрасль к числу важнейших и уделяет ее развитию большое внимание.

Зерно является культурой многопланового применения. Оно широко используется в продовольственных, технических и фуражных целях. Зерно – основа сельскохозяйственного производства, поэтому и в практической деятельности каждого хозяйства особое внимание должно быть уделено развитию и укреплению зернового хозяйства. От производства зерна зависит уровень жизни населения, национальная продовольственная и экономическая безопасность.

По производству важнейших видов сельскохозяйственной продукции на душу населения Беларусь вышла на лидирующие позиции среди стран Европы и постсоветских республик. По среднечеловеческому производству зерна в 2012 году Беларусь занимала второе место (975 кг) среди стран СНГ после Украины (1 017 кг). В настоящее время в сельском хозяйстве происходит освоение новых технологий в растениеводстве и животноводстве, что является основным фактором снижения издержек производства и повышения качества продукции. Сельскохозяйственные организации, освоившие интенсивные технологии, менее зависимы от погодных условий, что является главным фактором повышения эффективности производства.

Зерновые культуры возделываются во всех районах нашей республики. В 2012 году в хозяйствах всех категорий собрано зерна (в весе после доработки) 9,2 млн. т, что на 11,5% больше, чем в 2011 г., и на 44% больше, чем 2005 г. На 1 октября 2013 г. в сельскохозяйственных организациях республики валовой сбор зерна (без кукурузы) в первоначально оприходованном весе составил 7 млн. тонн. По объемам производства зерна первенство принадлежит Минской области (486,7 тыс. т, что 2,39% меньше, чем в прошлом году).

Под зерновые и зернобобовые культуры в 2012 г. было отведено более 46% пашни, что на 2% больше, чем в 2008 г. Потребность республики в зерне составляет 9-10 млн. т. Согласно Государственной программе устойчивого развития села на 2011-2015 гг., аграрной отрасли необходимо обеспечить производства зерна в объеме 12 млн. т, а по имеющимся прогнозам, к 2020 г. – 13,2 млн. т.

Валовые сборы зерна колеблются по годам, что в определенной мере связано с природными и климатическими условиями производства зерновых культур, а также недостатками в организации обеспечения хозяйств материально-техническими ресурсами и, в первую очередь, минеральными удобрениями.

В целом в Республике Беларусь в 2013 г. было собрано 2214,2 тыс. т зерна, что ниже уровня 2012 г. на 468,7 тыс. т. Уменьшение валового сбора произошло вследствие снижения урожайности на 5,5 ц/га, или на 13,7%. Больше всего в 2013 г зерна было собрано в Минской и Витебской областях – по 486,7 и 452,1 тыс. т. Самой низкоурожайной за анализируемый период является Витебская область (25,3 ц/га), а самый наименьший валовой сбор зерна был получен в Брестской области (менее 264,6 тыс. т).

Таким образом, в отечественном зернопродуктовом подкомплексе существует ряд проблем, требующих дальнейшего решения: диспаритет цен; несоблюдение систем земледелия; недостаточная интенсификация отрасли; медленное освоение севооборотов; недостатки системы семеноводства; отступление от требований агротехники; высокая степень изношенности техники; уменьшение финансирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В., Шпак, А, Ильина, З. и др. Основные концептуальные положения развития АПК до 2020 года. // Аграрная экономика. -2012. - № 9. – с. 2-14.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>- Дата доступа: 20.11.2013.

УДК 658.8 : 631.16 (476.6)

РАЗНООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Герасименко Т.С. – студентка

Научный руководитель – **Герасимович Л.Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В общем представлении эффективность (в переводе с латинского – действенный, производительный, дающий результат) характеризует развитые различные системы, процессы, явления.

Эффективность выступает как индикатор развития. Она же – его важнейший стимул. Стремясь повысить эффективность производства какой-либо культуры, мы определяем конкретные меры, способствующие процессу производства, и отсекаем те из них, что ведут к регрессу.

Таким образом, экономическая эффективность – величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами. Она пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений [1, с.16].

Однако следует понимать, что сущность экономической эффективности представляет собой сами отношения по производству, распределению и обмену, обуславливающие снижение затрат для достижения полезного эффекта. Эффективность производства – экономическая категория, и понимать ее только как категорию соизмерительного или количественного порядка, предназначенную для сопоставления затрат с результатами, неправомерно.

В основе определения эффективности лежит принцип сравнительного преимущества, являющийся основой специализации как стран в целом, так и отдельных производителей в частности, а также краеугольным камнем свободы торговли (открыт Д. Риккардо).

В экономической литературе встречаются различные трактовки категории эффективности производства, так называемого расширительного типа.

Так, Б.А. Соловьев эффективность производственной деятельности определял как результативность хозяйствования, которая показывает, какими затратами капитала (ресурсов) достигается конечный результат [2, с. 73].

Похожая трактовка понятия «эффективность производства» дается Г.В. Савицкой [3, с. 122].

Более фундаментальная трактовка понятия «эффективность» дается Э.А. Афитовым, который указывает, что «эффективность производства – это такая ситуация, в которой при данных производственных ресурсах и существующем уровне знаний нельзя произвести большой объем одного блага, не жертвуя при этом возможностью производства некоторого объема другого блага. Понятие эффективности, как и более широкое понятие экономической эффективности, включает в себя избежание ущерба».

Похожий подход отражен в учебнике Ф.Г. Панкратова: «Под экономической эффективностью любого мероприятия, направленного на улучшения в сфере хозяйственности предприятий и организаций, понимается получение какого-либо позитивного преимущества, выраженного в денежной форме».

Определение эффективности производства как отношения между обществом и предприятиями по поводу наиболее рационального использования природных, производственных и финансовых ресурсов также неполное, так как не отражает ее специфики. Основной недостаток всех расширительных трактовок категории эффективности производства — включение в определение категории ряда элементов, которые не являются непосредственно ее сутью. Каждая экономическая категория должна рассматриваться как основное понятие, отражающее наиболее общие и существенные свойства, стороны явлений деятельности и познания.

Таким образом, совершенствуя подходы к определению экономической эффективности деятельности предприятия, мы ориентируем его на снижение затрат, повышение качества и конкурентоспособности на рынке и можем говорить о переходе экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Подлипский, А.И. Сущность и факторы экономической эффективности производственной деятельности [текст] / А.И. Подлипский // Вестник Белорусской государственной академии: Научно-методический журнал. – 2011 – № 4. – С. 14-19.
2. Соловьев, Б.А. Экономика торговли / Б.А. Соловьев. – М.: Экономика, 2006. – 325 с.
3. Савицкая, Г.В. Экономический анализ / Г.В. Савицкая. – М.: ООО Новое знание, 2006. – 678 с.

РАЗВИТИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Голдаева Ю.В. – студент

Научный руководитель – **Гаргарина О.С.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Оценочная деятельность является одним из важнейших аспектов обслуживания рынка недвижимости. С формированием рыночных отношений понятия «недвижимость» и «оценка различных объектов недвижимости» стали широко использоваться на практике, однако их теоретическое обоснование применительно к условиям рынка недвижимости Беларуси находится в стадии становления и развития.

В настоящее время для осуществления оценочной деятельности оценщику необходимо получить свидетельство об аттестации. Для этого потенциальный оценщик должен иметь соответствующее образование и сдать экзамены. Подготовкой оценщиков занимаются высшие учебные заведения, а переподготовкой – государственное учреждение образования «Учебный центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров земельной и картографо-геодезической службы».

ГУО «Учебный центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров землеустроительной и картографо-геодезической службы» Госкомимущества проводятся курсы повышения квалификации по оценке объектов гражданских прав, тематические семинары, на которых с практиками-оценщиками рассматриваются ошибки, допускаемые оценщиками, разбираются конкретные ситуации, возникающие у них при проведении оценки. Все это дает положительные результаты.

Лишь в пяти вузах нашей страны осуществляется подготовка кадров для рынка недвижимости по специальностям: «менеджмент недвижимости» (дневная и заочная форма обучения ГИУСТ БГУ, дневная УО «Белорусский государственный технологический университет»), «экспертиза и управление недвижимостью» (дневная и заочная формы обучения Белорусского государственного технического университета, дневная УО «Полоцкий государственный университет»), «земельный кадастр» (дневная форма обучения УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»).

Свидетельство об аттестации выдается на три года. Оно может быть аннулировано по решению суда и при не проведении оценщиком независимых оценок в течение двух лет подряд. Оценщик имеет личную печать с указанием ФИО, номера аттестата и срока его действия.

Важнейшим шагом в развитии оценочной деятельности стало принятие Указа Президента Республики Беларусь от 13 октября 2006 г. № 615 «Об оценочной деятельности в Республике Беларусь». Указом № 615 предусмотрена

разработка и утверждение государственных стандартов Республики Беларусь по оценке объектов гражданских прав.

В целях повышения качества оценочных работ Госкомимуществом в декабре 2008 г. создан Интернет-ресурс «Цены на недвижимость в Беларуси» (<http://pr.nsa.by>), предназначенный для предоставления на безвозмездной основе оценщикам недвижимости сведений о ценах купли-продажи объектов недвижимости из договоров купли-продажи, зарегистрированных в едином государственном регистре недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним.

Интернет-ресурс создан в увязке с реестром цен, регистром стоимости государственного земельного кадастра, единым государственным регистром недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним. Имеющаяся в Интернет-ресурсе информация позволяет оценщикам использовать сравнительный метод при оценке недвижимости и опираться в своих расчетах на информацию обо всех зарегистрированных сделках с недвижимостью на соответствующей территории.

В республике создана нормативная правовая и техническая база, которая постоянно совершенствуется и позволяет аттестованным оценщикам проводить оценку на должном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долженков, А. Регулирование оценочной деятельности / А. Долженков, Н. Милошевич // Ключевой вопрос. – 2009. – 08 авг. – № 21 (177).

УДК 345.63

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «МОГИЛЕВСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»

Горбачевская Е.Н., Поддубная Е.С. – студенты

Научный руководитель – **Гаргарина О.С.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В условиях, когда нет возможности существенно увеличить доходную часть бюджета, а непосредственное сокращение расходов с социальной точки зрения неприемлемо, остается возможность сокращения расходов за счет повышения эффективности деятельности предприятий. Это сложный путь, требующий много усилий и внимания, результаты часто проявляются не сразу, эффект может носить краткосрочный характер. В связи с этим необходим тщательный анализ деятельности предприятий по всем направлениям.

РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» самостоятельно организует свою деятельность исходя из необходимости выполнения работ, оказания услуг и определяет перспективы развития [1]. Унитарное предприятие реализует свою продукцию, работы и услу-

ги по свободным ценам (тарифам), а в случаях, предусмотренных законодательством, – по ценам и тарифам, регулируемым государством.

Экономические результаты деятельности предприятия в синтетической форме отражают итоги хозяйственной деятельности. Выступают они в виде абсолютной (прибыль, убытки) и относительной величины (рентабельность).

Анализ экономической деятельности заключается:

- в оценке общих экономических результатов в сравнении с планом и предыдущим периодом;
- в оценке финансовых результатов по основным видам деятельности предприятия и влияния отдельных видов факторов на уровне прибыли и убытков;
- в оценке уровня рентабельности хозяйственной деятельности и основных показателей, исходя из объемов выполняемых работ и т. д.

Основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия (численность работников, объем выполненных работ, рентабельность, выработка на одного работника и др.) отражены в таблице.

Таблица – Основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия

Показатели	Ед. изм.	Годы		Темп роста, %
		2011	2012	
Среднесписочная численность,	чел.	324	349	107,7
в т.ч. производственного состава	чел.	189	201	106,3
Объем выполненных работ, всего	тыс. руб.	12978,342	12286,778	105,5
Рентабельность	%	31,7	29,8	93,9

Так, в течение 2011 г. производственный состав РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» увеличился на 12 человек, среднесписочная численность работников – на 25.

Для реальной оценки уровня прибыльности организации пользуются показателями рентабельности.

Показатели рентабельности – это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. Так, в 2011 году рентабельность предприятия составила 29,8%. В целом предприятие несколько лучше стало использовать свое имущество по сравнению с предыдущим годом.

В объеме выполняемых работ наибольший удельный вес занимают работы по проведению технической инвентаризации объектов недвижимости – 48,1% объема всех выполняемых работ. Работы по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним составляют 37,4%, работы по оценке недвижимости 6,5%. Работы по установлению границ земельных участков – 4,6%.

Основными мероприятиями по увеличению доходов является повышение производительности труда за счет технического перевооружения предприятия, расширения видов услуг, оказываемых предприятием, подбора и подго-

товки квалифицированных специалистов, качественного обслуживания населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» от 22 июля 2002 г. № 133-З (в редакции от 30.01.2014г.);

УДК 338.433

ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В МРУП «АГРОКОМБИНАТ «ЖДАНОВИЧИ»

Гриценко А.И. – студент

Научный руководитель – **Бельчина Е.М.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Наболее широкое распространение фирменная торговля получила в XX веке в странах с развитой рыночной экономикой. Однако активное развитие фирменной торговли в Республике Беларусь приходится на 90-е гг. XX века, когда начали сказываться негативные тенденции в экономике (инфляция, задержки платежей, несоблюдение условий хранения продукции и т.д.), что привело к созданию прямых каналов сбыта продукции непосредственно конечным потребителям [1].

В связи с этим актуальность данной темы исследования заключается в том, что фирменная торговля в агропромышленном комплексе способствует развитию конкурентоспособности товаропроизводителей, а также повышению ассортимента и качества выпускаемой продукции.

Цель исследования: на основе анализа рынков сбыта и стратегии маркетинга расширить торговые сети МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи».

Объектом исследования является МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи».

Предмет исследования – фирменная торговля.

В настоящее время МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» является одним из основных поставщиков овощной продукции г. Минску Минской области и другим областям Республики Беларусь.

Часть овощей собственного производства реализуется через фирменную торговую сеть: мелкооптовый магазин №19; магазин №1 «Продукты»; кафе 2-ой наценочной категории; торговые места в ООО «Торговый Дом «Ждановичи» и на УП «Минский Комаровский рынок».

Фирменные секции агрокомбината открыты в Слуцке, Солигорске, Вилейке, Молодечно, Борисове, п. Чисть Минской области.

Проведенные нами исследования показали, что наиболее удобной для МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» является реализация овощной продукции через фирменные магазины, так как они способствуют быстрому доведению продукции до потребителя без участия посредников, а, следовательно, ведет к снижению транспортных издержек.

С понятием «фирменная торговля» тесно переплетаются такие понятия, как: «торговые сети» и «сбыт производимой продукции».

В ходе исследования нами было установлено, что сбытовая стратегия, которая сформулирована на основе целей и задачей товародвижения, должна соответствовать бизнес-концепции организации [2].

Основной идеей бизнес-концепции МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» является увеличение производства продукции сельского хозяйства с минимальными издержками производства, увеличение массы прибыли от реализации товаров, продукции, работ и услуг и повышение рентабельности всех отраслей хозяйства. На основе данной концепции нами предлагаются направления совершенствования сбытовой стратегии МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи»:

1) определение целей и задач планирования производства и реализации продукции растениеводства (определение прибыльности рентабельности продаж от реализованной продукции);

2) комплексный анализ микро- и макросреды (сезонность производства и спроса, сроки хранения и реализации продукции, конъюнктура рынка, покупательская способность населения и т.д.);

3) организация и выбор наиболее оптимальных каналов сбыта продукции (разработка методологии по формированию стратегических мероприятий, выбор участников каналов, а также формирование системы стимулирования участников сбытового канала);

4) организация товародвижения (задачи и методы организации процесса логистики, выработка рациональной схемы товародвижения, выполнение логистических функций участниками каналов сбыта);

5) внедрение и функционирование системы контроля (оценка эффективности каналов распределения продукции растениеводства, контроль за деятельностью посредников, а также смена существующих посредников при неэффективном функционировании стратегии сбыта) [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Пилипук, А.В. Организация фирменных торгово-сбытовых систем в АПК Беларуси, под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011.
2. Гусаков, В.Г. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере: теория, методология, практика, 2010.
3. Киреенко, Н.В. Методологические подходы к формированию сбытовой стратегии в агропромышленном комплексе: Новости национальной академии наук Беларуси, 2011.

УДК: 631.15:33:633.63(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ЗАО «ГУДЕВИЧИ» МОСТОВСКОГО РАЙОНА

Гром Н. – студентка

Научный руководитель – Чернушевич Е.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из основных социально необходимых продуктов каждодневного спроса является сахар. Поэтому обеспечение населения страны сахаром преимущественно из отечественного сырья является государственной задачей, позволяющей решать проблему продовольственной безопасности и обеспечения предприятий пищевой промышленности необходимыми компонентами.

Общий валовой сбор корнеплодов сахарной свёклы в республике зависит от ее количества, собранного в отдельных хозяйствах. Изучим состояние производства данной культуры в ЗАО «Гудевичи» Мостовского района Гродненской области (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели экономической эффективности производства сахарной свёклы в ЗАО «Гудевичи» в 2009-2013 гг.

Показатели	Годы					2013 г. в % к 2009 г.
	2009	2010	2011	2012	2013	
Площадь, га	350	350	360	360	400	144,3
Урожайность, ц/га	502,1	420	469,1	631	522,3	104,02
Валовой сбор, т	17573	14700	16889	22716	20890	118,9
Выручка, млн. руб.	1434	1726	3966	8632	8746	в 6,1 раз
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	1291	1332	3599	7492	7526	в 5,8 раз
Прибыль, млн. руб.	143	394	367	1140	1220	в 8,5 раз
Прибыль на 1 га, тыс. руб.	408,6	1125,7	1019,4	3166,7	3050,0	в 7,5 раз
Рентабельность, %	11,1	29,6	10,2	15,2	16,2	+5,1 п.п.

Данные таблицы 1 показывают, что посевная площадь, занятая под культурой, увеличилась за 2009-2013 гг. на 50 га до 400 га. Наиболее высокая урожайность сахарной свёклы наблюдалась в хозяйстве в 2012 г. (631 ц/га), в этом же году был получен максимальный валовой сбор культуры за последние 5 лет (22716 т).

За анализируемый период в ЗАО «Гудевичи» увеличился размер прибыли от реализации сахарной свёклы в расчете на 1 га и повысился уровень рентабельности культуры.

Для определения влияния факторов на эффективность производства сахарной свёклы мы воспользовались методом группировки.

С помощью группировки нами было выявлено, что с повышением урожайности сахарной свёклы наблюдается тенденция роста производительности труда, увеличения прибыли от реализации сахарной свёклы в расчете на 1 га посевов и повышения уровня рентабельности, а также тенденция снижения себестоимости и трудоемкости производства культуры. Исследуемое хозяй-

ство ЗАО «Гудевичи» попало во вторую группу со средним уровнем урожайности сахарной свёклы, причем в хозяйстве значение данного показателя на 24 ц/га выше среднего значения по группе.

Таблица 2 – Группировка хозяйств Гродненского, Щучинского и Мостовского районов по урожайности сахарной свёклы за 2012 г.

Показатели	Номер группы			Третья группа в % к первой
	1	2	3	
	288,5-508	508,1-727,6	727,7-947,1	
Количество хозяйств в группе	4	11	8	
Урожайность, ц/га	303	607	817	270
Производственная себестоимость 1 т, тыс. руб.	305	236	161	53
Производительность труда при производстве сахарной свёклы, т/чел.-ч	0,30	0,62	1,44	480
Трудоемкость производства 1 т сахарной свёклы, чел.-ч	3,37	1,61	0,69	20
Прибыль на 1 га, тыс. руб.	778	12051	13012	в 16,7 раз
Уровень рентабельности, %	6,7	31,6	90,6	+83,9 п.п.

Таким образом, анализ состояния отрасли в ЗАО «Гудевичи» показал, что хозяйство добилося значительных успехов по возделыванию сахарной свёклы. Для дальнейшего повышения экономической эффективности ее производства необходимо проводить мероприятия, способствующие росту урожайности культуры, снижению себестоимости ее производства, сокращению потерь при уборке и транспортировке, кроме этого, следует рационально использовать имеющиеся трудовые и материальные ресурсы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчёты ЗАО «Гудевичи» Мостовского района за 2009-2013 гг.
2. Годовые отчёты сельскохозяйственных предприятий Гродненского, Щучинского и Мостовского районов за 2012 г.
3. Экономика предприятий и отраслей АПК: Учебник./ Под ред. П.В.Лециловского, В.С.Тонковича, А.В.Мозоля. – Мн.: БГЭУ, 2007.

УДК 633.13:631.1(476.6)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПШЕНИЦЫ В СПК «ПОГРАНИЧНЫЙ»

Грушевич Н.К. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Потребность республики в пшенице составляет 1,2 млн. т, в т.ч. твердых сортов – 300-350 тыс. т. Как показала практика, производимая в республике пшеница может успешно использоваться не только для хлебопечения, но и для изготовления кондитерских, макаронных изделий и производства крупы.

Применение интенсивной технологии возделывания является важнейшим условием ведения эффективного производства любой культуры.

В 2012 г. предшественником были зерновые. После их уборки проводится лущения стерни. Для получения высоких урожаев необходимо внести удобрения. Пшеница очень отзывчива на применение как минеральных, так и органических удобрений. Потом проводится вспашка. Также проводится обработка почвы культиваторами. Обязательным приемом в хозяйстве является предпосевная обработка почвы. Подготовка семян к посеву – очень важный этап при возделывании любой сельскохозяйственной культуры. Если говорить о защите растений, то в хозяйстве применяют химические приемы. Химические обработки проводят как против сорняков, так и против вредителей и болезней. Когда зерно пшеницы достигает восковой спелости, в хозяйстве начинается его уборка. Уборка проводится комбайнами Джон Дир и Полесье. Убранное с полей зерно пшеницы отправляют на зерносушильные комплексы, где его подвергают очистке и доводят до необходимых норм влажности. Транспортировку зерна осуществляют автомобилями МАЗ.

В перспективе предлагается увеличить дозы минеральных удобрений. При проведении вспашки рекомендуется использование более производительного агрегата – плуг ПОП-8-40. В хозяйстве для предпосевной обработки использовался АКШ-7,2, нами предлагается применять комбинированный агрегат АКШ-9 и т.д.

Далее определим основные показатели эффективности внедрения предлагаемой технологии возделывания пшеницы в хозяйстве.

Таблица 1 – Экономические показатели существующей и предлагаемой технологий

Показатели	Технология	
	Существующая	Предлагаемая
Производительность труда, ц/чел.-ч.	4,954	5,278
Рост производительности труда, %		6,5
Трудоемкость, чел.-ч./ц	0,202	0,189
Уровень снижения трудоемкости, %		6,4

Из таблицы видно, что для хозяйства предпочтительнее использовать предлагаемую технологию возделывания пшеницы, так как производительность труда по предлагаемой технологии составит 5,278 ц/чел.-ч, что на 6,5% выше фактического уровня. Анализируя трудоемкость, можно отметить, что в перспективе показатель может снизиться на 6,4%.

Таблица 2 – Расчет эффективности внедрения предлагаемой технологии возделывания пшеницы

Показатели	Технология	
	Существующая	Предлагаемая
1	2	3
Площадь, га	650	650
Урожайность, ц/га	76,1	81
Валовой сбор, ц	49465	52650
Производственные затраты, млн. руб.	6385,6	6588,7

Продолжение таблицы

1	2	3
Себестоимость 1 ц произведенной продукции, тыс. руб.	129,09	125,14
Уровень товарности, %	66,2	68,2
Объем реализации, ц	32730	35915
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, тыс. руб.	133,39	129,44
Себестоимость всей реализованной продукции, млн. руб.	4365,9	4648,8
Цена реализации 1 ц, тыс. руб.	141,2	141,2
Выручка, млн. руб.	4621,5	5071,2
Прибыль, млн. руб.	255,6	422,4
Уровень рентабельности, %	5,9	9,1

Также на основании проведенных расчетов видно, что при внедрении предлагаемой технологии возделывания пшеницы в хозяйстве снизится себестоимость 1 ц. Что позволит повысить ее доходность. В результате сумма прибыли от реализации составит 422,4 млн. руб., что в расчете на 1 ц составит 11,8 тыс. руб. При этом уровень рентабельности по пшенице возрастет на 3 ,2 п.п. и составит 9,1%.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно отметить, что в СПК «Пограничный» при внедрении предлагаемых мероприятий эффективность производства и реализации пшеницы повысится.

УДК 631.1:658.155(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПШЕНИЦЫ В СПК «ПОГРАНИЧНЫЙ»

Грушевич Н.К. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В СПК «Пограничный» Гродненского района занимаются выращиванием пшеницы на продовольственные и семенные цели. Данный вид продукции приносит хозяйству прибыль от реализации. При этом в СПК «Пограничный» возделывают только озимую пшеницу.

Таблица 1 – Динамика посевных площадей, урожайности и валового сбора пшеницы

Годы	Площадь, га	Валовой сбор, т	Урожайность, ц/га
2008	625	4835	77,4
2009	665	4651	69,9
2010	680	4766	70,1
2011	650	4223	65
2012	650	4945	76,1

На основании представленной информации можно отметить, что в СПК на протяжении последних пяти лет наблюдается постоянный рост площади и валового сбора пшеницы, при некотором снижении урожайности.

Рассмотрим посевные площади пшеницы в разрезе производственных участков.

Таблица 2 – Динамика посевных площадей пшеницы, га

Производственный участок	Годы			2012 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	
Одельск	357	317	246	68,9
Ст. Дубовая	323	333	404	125,1
Итого по хозяйству	680	650	650	95,6

На основании данных таблицы видно, что в СПК «Пограничный» пшеницу выращивают на двух производственных участках. Наибольшая посевная площадь в 2010 г. на участке «Одельск», а в 2011-2012 гг. на участке «Ст. Дубовая». В 2012 г. площадь посева пшеницы на участке «Ст. Дубовая» увеличилась на 25,1%, или на 81 га до уровня 404 га, а на участке «Одельск» снизилась на 30,1%, до уровня 246 га.

Рассмотрим динамику валового сбора пшеницы. Данный показатель колеблется по годам. Наименьший валовой сбор за анализируемый период наблюдался в 2011 г. В 2012 г. наблюдается максимальный уровень валового сбора – 4945 т. За анализируемый период максимальный валовой сбор пшеницы получен на производственном участке «Ст. Дубовая» (2759 т в 2012 г.).

Рассмотрим урожайность пшеницы в хозяйстве. В СПК «Пограничный» урожайность пшеницы в последние годы несколько увеличивается. При этом среди производственных участков по уровню урожайность лидирует «Одельск», т.к. на протяжении трех последних лет урожайность пшеницы на данном участке выше как урожайности на участке «Ст. Дубовая», так и выше среднего показателя по хозяйству.

Далее рассмотрим показатели эффективности производства пшеницы.

Таблица 3 – Динамика эффективности реализации пшеницы

Показатель	Годы					2012 г. в % к 2008 г.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Объем реализации, т	4304	3917	4137	3157	3273	76,0
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	1253	1811	2258	2121	4365	348,4
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	1998	1548	1749	2355	4621	231,3
Прибыль (убыток), млн. руб.	745	-263	-509	234	256	34,4
Уровень рентабельности (убыточности), %	59,5	-14,5	-22,5	11,0	5,9	-53,6 п.п.

На основании данных таблицы видно, что на протяжении всего анализируемого периода 3 года предприятие получало прибыль, а два года – убыток от реализации зерна пшеницы. В 2012 г. прибыль от реализации пшеницы по предприятию составила 256 млн. руб., что в расчете на 1 ц реализованной про-

дукции составило 7,8 тыс. руб. Уровень рентабельности по данному виду продукции в 2012 г. составил 5,9%, что на 53,6 п.п. ниже уровня 2008 г.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно отметить, что в СПК «Пограничный» Гродненского района производство пшеницы находится на достаточно неплохом уровне. Данная культура обеспечивает предприятию прибыль от реализации. Но, несмотря на это, имеются некоторые резервы роста урожайности пшеницы и, как следствие, возможность повышения эффективности возделывания культуры.

УДК 339.137:637.12 (476.4)

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА

Гузова А.А. – студентка

Научный руководитель – **Тищенко Т.Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Динамика развития молочного скотоводства в Республике Беларусь характеризуется устойчивым ростом объемов производства молока главным образом за счет роста продуктивности коров. Достигнутый в 2012 году объем валового производства молока – 6164 тыс. т не только полностью обеспечивает внутренние потребности страны, но и формирует значительный экспортный потенциал. Более 55% производимых объемов молока поставляется на внешний рынок в виде молочной продукции. Для успешного продвижения на внутреннем и внешнем рынках необходим глубокий анализ экономических факторов, обеспечивающих получение конкурентоспособной продукции.

Цель исследования – анализ уровня конкурентоспособности производства молока в сельскохозяйственных организациях.

Для проведения анализа конкурентоспособности производства молока была использована факторно-параметрическая методика [1, с. 49-55], суть которой заключается в составлении системы факторов-параметров для нахождения общего критерия, комплексного показателя конкурентоспособности производства молока.

Анализ включал несколько этапов:

1) расчет единичных показателей конкурентоспособности:

- экономических – себестоимость 1 ц молока, материально-денежные затраты на 1 корову;
- технологических – удой молока на 1 корову, расход кормов на 1 ц молока, прямые затраты на 1 ц молока;
- финансовых – выручка от реализации на 1 корову, прибыль от реализации 1 ц молока, уровень рентабельности;
- маркетинговых – средняя реализационная цена 1 ц молока;

– качественных – % содержания жира в молоке, % молока сорта «экстра» в общем объеме реализации молока;

2) расчет единичных индексов конкурентоспособности путем отношения величины параметра оцениваемого предприятия к величине аналогичного параметра в среднем по Горецкому району;

3) расчет обобщающего показателя по каждой группе однородных свойств;

4) расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности;

5) экономическую интерпретацию результатов исследований.

Значения обобщающих индексов и интегрального коэффициента конкурентоспособности приведены в таблице.

Таблица – Обобщающие индексы и интегральные коэффициенты конкурентоспособности производства молока в сельскохозяйственных организациях Горецкого района за 2012 год

Предприятие	Обобщающий индекс для					Интегральный коэффициент конкурентоспособности
	экономических факторов	технологических факторов	финансовых факторов	маркетинговых факторов	факторов качества	
УКСП «Совхоз-комбинат «Горки»	0,8819	1,1009	0,9950	0,9256	0,8737	0,9557
УКСП «Горецкое»	1,0612	1,1104	0,6915	1,0177	0,8590	0,9468
СПК «Овсянка»	1,0783	0,9956	1,3812	1,0487	1,0624	1,1211
СПК «Маслаки»	0,8308	0,9426	1,1030	1,0403	0,8264	0,9437
СЗАО «Горы»	1,0899	0,9560	0,8008	0,9412	0,9793	0,9573
РСУП «Племзавод «Ленино»	0,9220	0,9606	1,2500	0,9971	0,9666	1,0212
КСУП «Коптевская Нива»	1,0947	1,1145	1,0024	1,0423	1,0113	1,0555
РУП «Учхоз БГСХА»	1,1857	1,0043	1,5166	1,0829	1,1630	1,2027
Горецкий район	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000

Анализируя данные таблицы, нужно отметить, что только у четырех из восьми сельскохозяйственных организаций Горецкого района значения интегрального коэффициента конкурентоспособности превышают среднестатистические данные по Горецкому району. Этот факт свидетельствует о неэффективном использовании имеющихся ресурсов в данных организациях по сравнению со среднестатистическим конкурентом Горецкого района и наличии в них резервов повышения конкурентоспособности молочной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тимошенко, М. Факторно-параметрическая методика комплексной оценки конкурентоспособности производства молока / М. Тимошенко // Аграрная экономика. – 2012. – №2. – С. 49-55.

2. Тимошенко, М. Оценка производственно-экономического потенциала молочного скотоводства сельскохозяйственных предприятий Минской области / М. Тимошенко // Аграрная экономика. – 2012. – №5. – С. 56-61.

УДК 637.1(476)

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РБ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Гунда Н.С. – студентка

Научный руководитель – **Крецкая О.С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь утверждена Республиканская программа развития молочной отрасли в 2010-2015 гг. постановлением Совета Министров от 12 ноября 2010 года № 1678. [1]

Цель программы – увеличить валовое производство молока в 2015 году до 10 млн.т. Большую часть дополнительных объемов молока, которые будут получены в ходе реализации программы, планируется в виде молочных продуктов поставлять на экспорт. Программа направлена на увеличение экономической эффективности молочной отрасли. Стоит задача повысить конкурентоспособность продукции. В Беларуси много ферм, которые работают в старых приспособленных помещениях, поэтому запланировано строительство новых молочнотоварных ферм с применением современных технологий, а также реконструкция существующих.

Согласно постановлению, в реализацию программы планируется вложить 33 трлн. 792,1 млрд. белорусских рублей, в том числе на строительство ферм – 25 трлн. 46 млрд. белорусских рублей. Остальные средства пойдут на реконструкцию и модернизацию ферм, помещений для содержания молодняка крупного рогатого скота, а также на возведение, реконструкцию и модернизацию молокоперерабатывающих организаций.

Перед молочной отраслью Беларуси стоит задача увеличить численность поголовья коров в 2015 году до 1,6 млн. голов (на 21% больше по сравнению с 2010 г.). Поставки молочного сырья перерабатывающим организациям возрастут до 9 млн.т (на 74,7%). Благодаря реализации программы планируется снизить сезонность производства молока и его поставок на перерабатывающие предприятия. Колебания между минимальным и максимальным месячным производством в 2015 году должны составить не более 20%. Планируется построить 875 молочнотоварных ферм. В ходе строительства, реконструкции и модернизации ферм предусматривается их комплектация отечественным оборудованием. За время реализации программы хозяйствам будет поставлено свыше 800 доильных залов. Эффективность производства молока на фермах будет достигнута за счет снижения трудозатрат в 2,2 раза, увеличения производительности труда в 2,1 раза, сокращения расходов кормов на 8,7%, а также улучшения качества молока.

Перспективным направлением дальнейшего развития молочного скотоводства следует признать повышение молочной продуктивности животных за

счет рационального использования имеющихся кормов и наибольшей реализации потенциальных возможностей скота. Интенсификация кормопроизводства, рациональный экономически обоснованный расход кормовых ресурсов, полноценное сбалансированное кормление поголовья обеспечивают увеличение производства молока.

Неправильное кормление коров связано в первую очередь с устаревшими подходами к нему. В настоящее время в мире существуют две системы кормления:

1. Создание индивидуального сбалансированного рациона для каждого животного с учетом удоя, физиологического состояния, упитанности, позволяющего максимально учитывать и обеспечивать потребность организма. Для этого необходимы дополнительные затраты труда, средств идентификации животных, механизации и автоматизации раздачи кормов, дробное кормление концентрированными кормами.

2. Кормление полнорационными кормосмесями по поедаемости 1-3 раза в сутки. Максимальная продуктивность достигается за счет стабильного и сбалансированного состава кормосмеси. При этом главной задачей здесь является обеспечение максимального потребления кормосмеси животным и оптимальных условий содержания. Эта система кормления получила широкое распространение в мировой практике животноводства. Она позволила получить в Канаде 9 тыс. кг, а в Израиле – 11 тыс. кг молока от коровы. Каждая из этих систем имеет свои преимущества и недостатки, но достаточно эффективна и должна основываться на точно сбалансированном рационе кормления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа развития молочной отрасли на 2010-2015 гг. / Информационно-ресурсный центр // [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://irc.ifrd.by/index.php> – Дата доступа : 14.10.2013.

УДК 631.16:658.152(476.6)

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Давыденко Е.В. – студентка

Научный руководитель – **Пестис М.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и эффективность их использования являются важными факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности: объем производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние предприятия. В целом эффективность использования основных средств во многом зависит от их технического состояния, степени обновления и износа. Высокая степень износа, плохое техническое состояние приводят к снижению капиталоемкости. И наоборот, современное обновление основных средств путем приобре-

тения, строительства новых, реконструкции и ремонта старых объектов содействует более производительному их использованию.

Уровень оснащенности хозяйства основными средствами характеризуют такие показатели, как фондовооруженность и фондообеспеченность.

Фондовооруженность зависит от стоимости основных средств и численности работников предприятия. Этот показатель непосредственно влияет на производительность труда. В свою очередь, фондообеспеченность хозяйств также зависит от технологии производства, возможности финансирования, специализации предприятия и природно-климатических условий. Фондообеспеченность является одним из показателей уровня интенсивности сельского хозяйства

Анализ основных средств хозяйств Гродненского района за 2012 г. показал, что с ростом фондовооруженности и фондообеспеченности значительно возрастает норма прибыли. С увеличением фондообеспеченности также возрастает фондоотдача. Группировка хозяйств по фондообеспеченности показала, что с ее увеличением происходит рост валовой продукции, что в свою очередь приводит к увеличению выхода валовой продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий, на 1 работника, на 1 чел.-ч и на один рубль основных средств. При увеличении фондообеспеченности снижается фондоемкость. Такие показатели, как коэффициент прироста, годности и обновления возрастают, что положительно влияет на эффективность использования основных средств и эффективность производства.

На основании данных группировки по фондовооруженности мы определили, что с увеличением фондовооруженности происходит уменьшение себестоимости продукции, увеличение производительности труда и уровня рентабельности.

Одним из важнейших показателей, характеризующим эффективность использования основных средств, является фондоотдача. С целью выявления факторов, влияющих на фондоотдачу, нами была проведена группировка хозяйств Гродненского района за 2012 г. В ходе исследования предприятия разделились на 3 группы. Средний уровень фондоотдачи в первой группе составил 0,6 руб., что на 27% ниже среднего показателя по второй группе, который составил 0,82 руб., и на 46% ниже показателя фондоотдачи третьей группы. Из данных анализа следует, что с ростом фондоотдачи уменьшается фондоемкость продукции. Также при увеличении фондоотдачи наблюдается увеличение фондообеспеченности и нормы прибыли. Средний показатель нормы прибыли во второй группе составил 14,7% по сравнению со средним показателем, в первой группе – 12,94%. При этом также увеличивается коэффициент годности, свидетельствующий о высоком техническом состоянии основных средств.

Исследования показали, что чем выше показатель фондоотдачи, тем выше производительность, прибыль, норма прибыли и уровень рентабельности. Повышение фондоотдачи достигается за счет совершенствования структуры основных фондов, своевременного ремонта и надлежащего ухода за оборудованием, устранением простоев.

Таким образом, на основании результатов проведенного анализа, мы выявили, что в хозяйствах Гродненского района растут показатели обеспеченно-

сти и воспроизводства основных средств и повышается эффективность их использования.

С целью повышения эффективности использования основных средств необходимо: выведение из хозяйственного оборота и баланса физически изношенных и материально устаревших основных средств; использование различных источников для пополнения основных средств; совершенствование технологии производства; углубление специализации и повышение концентрации производства, что позволит более производительно использовать основные средства; повышение квалификации кадров и совершенствование материального стимулирования при использовании основных средств.

УДК 631.16:658.152(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Давыденко Е.В. – студентка

Научный руководитель – **Пестис М.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основные средства играют огромную роль в процессе производства, так как обеспечивают материально-техническую возможность функционирования предприятия, его экономическую самостоятельность и надежность.

Более полное и рациональное использование основных средств предприятия способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений.

Таким образом, основные производственные фонды являются одним из важнейших факторов любого производства. Следовательно, эффективность использования основных производственных фондов прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ основных средств хозяйств Гродненского района показывает, что на протяжении трех анализируемых лет стоимость основных средств Гродненского района ежегодно возрастала и к 2012 г составила 3598086 млн. руб. По сравнению с концом 2010 г. данный показатель увеличился на 1923162 млн. руб., что несомненно в первую очередь связано с инфляцией и удорожанием основных средств. Рассматривая структуру основных средств, следует отметить, что лидирующую позицию занимают здания и сооружения. К концу 2012 г. в Гродненском районе данный вид основных средств составлял 72,0% от их общей стоимости. За период с 2010 по 2012 гг. стоимость заданий и сооружений возросла более чем в 3 раза. Вторую позицию в структуре основных фондов занимают машины и оборудование. За анализируемый период их стоимость возросла с 476522 млн. руб. до 733338 млн. руб. Примерно одинаковые доли относятся на передаточные устройства, рабочий скот и транспортные средства (в

2012 г. 2,6%, 2,5% и 1,8% соответственно). В таблице представлены показатели движения и эффективности использования основных средств.

Таблица – Динамика показателей движения и эффективности использования основных средств в Гродненском районе, 2010-2012 гг.

Показатели	2010	2011	2012
Коэффициент обновления	0.19	0.38	0.29
Коэффициент выбытия	0.03	0.03	0.02
Коэффициент прироста	0.19	0.56	0.37
Коэффициент износа	0.44	0.44	0.42
Коэффициент годности	0.56	0.56	0.58
Фондообеспеченность	17.48	24.45	35.49
Фондовооруженность	238.2	676.2	505.3
Энерговооруженность	0.07	0.07	0.06
Энергообеспеченность	0.005	0.005	0.004
Фондоотдача	0.47	0.6	0.72
Фондоемкость	2.1	1.7	1.4
Норма прибыли	3.8	13.9	15.9

Анализ данных таблицы 2 показывает, что за 2010-2012 гг. основные производственные средства Гродненского района использовались достаточно эффективно. Так, постепенно возрастающий коэффициент обновления показывает, что количество новых фондов ежегодно возрастает. Это является положительной тенденцией особенно на фоне низкого коэффициента выбытия. Так, в 2012 г. коэффициент обновления составил 0,29, а коэффициент выбытия 0,02. Коэффициент износа показывает, что основные средства Гродненского района амортизированы на 42%, что на 2% ниже значений предыдущих лет.

Показатели фондообеспеченности и фондовооруженности постепенно возрастают на протяжении анализируемого периода. Так, к 2012 г. они составили 35,49 млн. руб./га и 505,3 млн.руб./чел. Возрастает также фондоотдача, показывающая количество валовой продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов. За период с 2010 по 2012 гг. данный показатель возрос с 0,47 до 0,72. Следовательно, фондоемкость продукции постепенно снижается. Завершающим показателем является норма прибыли, показывающая количество прибыли от реализации продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов. За анализируемый период данный показатель возрос более чем в 4 раза.

Подводя итог проведенному анализу, следует отметить, что уровень эффективности использования основных средств в Гродненском районе достаточно высок. Это подтверждают растущие показатели обеспеченности и воспроизводства основных средств и повышается эффективность их использования.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРЕ

Данильчик В.О. – студент

Научный руководитель – **Ушкевич А.М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

По данным научных исследований, мировое потребление рапса в 2013-2014 году будет переживать стагнацию. Это произойдет, даже невзирая на предполагаемое увеличение производства рапса на 0,9 млн. т до исторически рекордного уровня в 63,5 млн. т.

Во многих регионах производства рапса нисходящая динамика цен на него приведет к тому, что производители снизят продажи и предпочтут хранить маслосемена на элеваторах, ожидая лучшей конъюнктуры. Так, вместе взятые запасы рапса в Канаде и в Европейском Союзе к концу июля 2014 года достигнут, вероятно, 2,3 млн. т, то есть вырастут не менее чем на 52% по сравнению с переходящими запасами закончившегося сезона – в нем они, как известно, достигли многолетнего минимума. Совокупный объем мирового импорта рапса, согласно прогнозам, достигнет в сезоне 2013/2014 гг. 12,2 млн. т, что несколько ниже итогов предыдущего сезона, которые составляли 12,77 млн. т, и уж тем более позапрошлого года, когда они составляли целых 12,88 млн. т.

Необходимость возделывания рапса на зерно в Беларуси обусловлена, с одной стороны, дефицитом растительного масла, кормового белка в животноводстве и с другой – использованием его в качестве энергетического сырья. Для удовлетворения потребностей населения республики в растительных жирах, надо ежегодно производить 120-140 тыс. т растительного масла, где на долю рапсового масла приходится 85-90 тыс. т. При соблюдении технологии возделывания озимый и яровой рапс может расти практически во всех областях республики. Успешное выращивание озимого и ярового рапса возможно только при соблюдении технологии возделывания.

Для получения высококачественной продукции (пищевого масла и кормового белка) необходимо высевать сорта озимого рапса, продукция которого соответствует мировым стандартам качества. Мировым стандартам качества соответствуют сорта Козерог, Лидер, Шпак, перспективные сорта Прогресс, Витязь.

Кроме удовлетворения продовольственных и кормовых потребностей 500-550 тыс. т рапсового масла необходимо производить на технические цели – производство технических масел и рапсового дизельного топлива. Для этого надо будет расширить посевы площади под рапс еще на 500-550 тыс. га.

При возделывании рапса порог эффективности производства расположен на уровне получения урожайности не ниже 14 ц/га и выходе семян на 1 баллогектар 40 кг и выше. Расширение посевных площадей рапса, совершенствование технологии его возделывания и внедрение высокопродуктивных сортов с

комплексом хозяйственно-ценных признаков позволит повысить урожайность семян рапса до мирового уровня 25-40 ц/га, обеспечить Республику Беларусь растительным рапсовым маслом и в значительной мере решить проблему кормового белка.

К 2015 году производство рапса в Беларуси должно достигнуть миллиона тонн в год. Об этом 28 марта 2011 г. на пресс-конференции в Минске заявил генеральный директор РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию» доктор сельскохозяйственных наук Федор Привалов. Привалов отметил, что на данный момент сельское хозяйство страны производит рапсового масла в количестве, превышающем внутренние потребности Беларуси. Страна также полностью обеспечена рапсовым шротом, который используется для изготовления комбикормов. Таким образом, Беларусь реализовала политику импортозамещения по данной продукции, отметил гендиректор научно-практического центра. По его словам, за 20-летнюю историю культивирования рапса в Беларуси ученые вывели несколько сортов этого растения. На сегодня 95% сортов рапса, которые задействованы в белорусском производстве, – отечественные.

Важным резервом увеличения производства масличных является недопущение потерь при уборке урожая. За счет таких потерь теряется 3% урожая рапса.

Соблюдение агротехнических требований подготовки почвы, внесение удобрений, выполнение механизированных работ в соответствии с рекомендуемой наукой технологией дает возможность данному хозяйству на базе культивируемых сортов дополнительно иметь прирост урожая 546 ц.

Росту урожайности рапса и оптимальному использованию рабочей силы будет способствовать применение прогрессивных форм организации и оплаты труда, где личная заинтересованность в конечном результате будет играть главную роль.

УДК 631.152:633.63 (476.6)

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРЕ

Данильчик В.О. – студент

Научный руководитель – **Ушкевич А.М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – важнейшая техническая культура, имеющая большое народнохозяйственное значение. Рапс имеет 2 формы – озимую и яровую. Выращивается рапс как масличная и кормовая культура.

Рапс имеет большое агрохимическое значение. Короткий вегетационный период позволяет широко применять его как поукосную и пожнивную культуру, что ведет к более рациональному использованию пашни.

В последние годы мир переживает настоящий рапсовый бум. При этом немаловажно, что и цена на эту культуру остается достаточно привлекатель-

ной. В мировом земледелии площади под рапсом постоянно растут. В настоящее время они составляют около 31 миллиона гектаров. По объему производства маслосемян в мире рапс устойчиво вышел на третье место, уступая лишь сое и пальмам. Ускоренному продвижению культуры (а сегодня она возделывается более чем в 30 странах мира) способствовало создание так называемых канольных сортов, пригодных для пищевого использования масла.

Самые высокие урожаи рапса собирают в Китае, а из стран Восточной Европы – в Чехии и Польше. Это основная масличная культура в Канаде, где выращивают самые качественные семена. В мировом производстве масличных рапс стоит на третьем месте – после сои и хлопка, опережая подсолнечник. Это объясняется экономической выгодой: гектар рапса дает 1100 кг масла, в то время как подсолнечника – 600 кг, а сои – 290 кг. Таким образом, становится понятно, что рапс, равно как и рапсовое масло, будут занимать премиальное положение относительно остальных масличных на мировом рынке. Постоянно растущая потребность в рапсе делает эту отрасль очень перспективной.

Стремясь к повышению урожайности, европейские фермеры вкладывают все больше средств в приобретение семян улучшенных сортов. А в последнее время здесь отмечается рост спроса на гибридные сорта. В отдельных странах ЕС гибридами засеваются от 10 до 53 процентов площадей, и эта доля постоянно повышается.

Мировое производство рапса в 2012-2013 гг. уменьшилось и составило 59,3 млн. т, что стало наименьшим за последние три года. Основное влияние оказала урожайность. В 2012-2013 году она составила 1,7 т/га, что на 6% меньше прошлогоднего. Спад производства произошел, несмотря на расширение площади под культуру. В 2012-2013 году урожай собирали с площади 34,5 млн. га, что на 3,6% превышает прошлогоднюю площадь. Крупнейшим производителем рапса останется Европейский Союз. В 2012-2013 гг. 27 стран ЕС собрали 18,9 млн. т семян, что составило почти треть мирового урожая.

Рапс является основной масличной культурой, выращиваемой в Республике Беларусь. Необходимость его возделывания обусловлена дефицитом масла растительного и белкового корма для нужд животноводства. Кроме того, большинство районов республики не пригодны по климатическим условиям для выращивания теплолюбивых масличных культур (подсолнечник, соя). При соблюдении технологии возделывания озимый и яровой рапс может расти практически во всех областях республики.

В Республике районировано пять белорусских сортов озимого рапса и одиннадцать сортов ярового, которые соответствуют мировым стандартам качества.

За последние 10 лет посевные площади под рапсом увеличились более чем в 4 раза (с 101,6 тыс. до 447,3 тыс. гектаров). Благодаря внедрению в производство высокопродуктивных сортов валовой сбор маслосемян рапса увеличился в 5 раз.

Для повышения эффективности производства рапса необходимо: улучшать использование земли; развивать химизацию и мелиорацию; расширять посевные площади рапса; большое внимание уделять условиям хранения и транспортировки; наращивать производственные мощности по переработке

рапса; обновлять и расширять технический потенциал белорусских перерабатывающих предприятий; обеспечивать развитие собственной сырьевой базы, разработать программу финансирования отрасли и защиты производителей; внедрить систему интервенционных цен, а также органов, изучающих конъюнктуру рынка и осуществляющих интервенцию на рынке; декларировать цены на рапс.

Рапс для Беларуси является культурой с высоким экспортным потенциалом. Рост спроса мирового рынка на растительное масло как для пищевых целей, так и для производства биотоплива, по мнению специалистов, должен привести к значительному расширению посевных площадей под рапс. В связи с этим цветущие рапсовые поля в скором будущем могут стать, наряду со льном, символом Республики Беларусь и будут приносить значительный доход.

УДК 633.1:631.15(476.1)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ В ОАО «ПИОНЕР-АГРО» МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дарашевич А.Н. – студентка

Научный руководитель – **Старовыборная С.П.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В сельском хозяйстве важнейшим показателем является урожайность зерновых. Она, с одной стороны, является следствием влияния технологии, а с другой – высокая или низкая урожайность зерновых предполагает высокую или низкую организацию производства и в других отраслях. Зерновые продукты являются не только непосредственными источниками пищи для человека (в виде хлеба, макаронных изделий, круп и др.), но и кормовой базой животноводства [2].

Объектом исследования является ОАО «Пионер-Агро» Копыльского района Минской области. Рассмотрим показатели развития зерновых в хозяйстве по данным таблицы 1 [1].

Таблица 1 – Показатели производства зерновых

Показатели	Годы				2012 г. к 2009 г., %, ± п.п.
	2009	2010	2011	2012	
Площадь зерновых, га	1470	1514	1450	1450	98,6
Урожайность зерновых, ц/га	49,2	43,0	48,0	57,6	117,1
Удельный вес посевов зерновых в структуре пашни, %	56,7	58,1	48,0	46,0	-10,7 п.п.
Произведено зерна на 100 га пашни, ц	2788,1	2498,2	2302,4	2752,8	98,7
Себестоимость, тыс.руб./ц	31,4	47,1	61,0	72,8	231,8
Рентабельность, %	11,3	-19,7	32,1	103,8	+92,5 п.п.

По данным таблицы 1 видно, что размеры зерновых в ОАО «Пионер-Агро» подвержены незначительным колебаниям. По урожайности исследуемой культуры наблюдается значительный рост (на 17,1%), причём данный показатель достаточно высок и превышает районный уровень (44,0 ц/га за 2012 год). Сокращение доли посевов зерновых повлекло их меньшее производство на 100 га пашни (на 1,3%). Это является существенным резервом расширения производства зерновых культур. Так, их доля, по состоянию на 2012 год, только 46,0%, а ведь их производство весьма рентабельно для предприятия (103,8%).

Для проведения более подробных исследований возможных путей повышения эффективности производства зерна была рассмотрена деятельность 133 хозяйств Минской области по данным 2012 года (таблица 2).

Таблица 2 – Влияние себестоимости зерновых на эффективность производства

Показатели	Группы хозяйств по себестоимости зерна, тыс. руб./ц			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %, ± п.п.	ОАО «Пионер-Агро»
	1-я группа	2-я группа	3-я группа			
	свыше 100	80,0-99,9	до 79,9			
Себестоимость зерна, тыс. руб./ц	111,1	90,8	68,9	90,4	62,0	72,8
Площадь, га	1485,2	1634,3	1556,1	1564,8	104,8	1450,0
Урожайность, ц/га	33,7	38,3	45,3	39,0	134,3	57,6
Оплата 1 чел.-ч., тыс. руб.	20,8	18,8	21,4	20,2	103,1	38,5
Затраты труда на 1 га, чел.-ч.	19,0	17,6	14,7	17,2	77,8	26,9
Затраты на удобрения, млн. руб./га	1,2	1,2	1,2	1,2	100,0	1,8
Затраты на семена, млн. руб./га	0,2	0,2	0,2	0,22	100,0	0,3
Производственные затраты на 1 га, млн.руб.	3,5	3,3	3,1	3,3	87,9	4,2
Рентабельность, %	6,6	31,3	62,8	33,4	+56,2	103,8

Из данных таблицы 2 видно, что в хозяйствах 3-й группы, по сравнению с 1-й, себестоимость зерновых ниже на 38,0%. Причиной этому поступило увеличение урожайности зерновых на 34,3%, при наименьших затратах труда на

1 га на 22,2% и меньших производственных затратах на 12,1%. Необходимо заметить, что лучших результатов предприятия добиваются при одинаковых затратах на семена и удобрения, что свидетельствует о рациональном их использовании.

ОАО «Пионер-Агро» вошло в 3-ю группу. В хозяйстве низкая себестоимость, значение которой в 2012 году составило 72,8 тыс. руб./ц. При этом на данном предприятии оплата и затраты труда, затраты на семена, удобрения более высокие, чем в среднем по совокупности, что является резервом дальнейшего повышения эффективности производства зерновых культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчёты предприятия ОАО «Пионер-Агро» за 2009 – 2012 гг.
2. Гусаков, В.Г. Сколько зерна Беларуси надо в перспективе / В.Г. Гусаков – Белорусская нива. 2010. – №99. – С. 24 – 28.

УДК 633.13:631.1(476.6)

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОГО ТРИТИКАЛЕ В УО СПК «ПУТРИШКИ»

Дебело В.И. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основными зерновыми культурами Беларуси являются озимые пшеница и тритикале, яровые ячмень, овес, пшеница, гречиха, бобовые и прочие культуры. В УО СПК «Путришки» выращиваются практически все перечисленные культуры. При этом значительную долю в структуре зернового клина кооператива составляют посевы озимого тритикале.

Динамику посевных площадей озимого тритикале в УО СПК «Путришки» можно представить в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика размера посевных площадей тритикале, га

Годы	Производственный участок			Итого по хозяйству
	Путришки	Лапенки	Русота	
2005	200	183	97	480
2006	250	210	240	700
2007	280	210	260	750
2008	280	220	250	750
2009	400		400	800
2010	400		200	600
2011	60		190	250
2012	50		200	250

На основании представленных данных, можно отметить, что посевная площадь озимого тритикале за последние годы несколько снижается. В 2005 г. площадь, отводимая под эту культуру, составляла 480 га, в 2009 г. показатель возрос до уровня 800 га, а потом снова снизился. В результате в 2012 г. посевная площадь озимого тритикале в СПК составила 250 га.

Одним из основных показателей, характеризующим эффективность производства зерна, является увеличение урожайности данной культуры.

Таблица 2 – Динамика урожайности озимого тритикале, ц/га

Годы	Производственный участок			Итого по хозяйству
	Путришки	Лапенки	Русота	
2005	74,8	69,1	69,4	71,5
2006	62,0	54,3	45,1	53,9
2007	52,9	48,8	47,9	50,0
2008	59,5	61,8	57,2	59,4
2009	60,9		55,3	58,1
2010	56,5		50,2	54,4
2011	62,6		56,4	57,9

2012	73,8		73,5	73,6
------	------	--	------	------

Из таблицы видно, что урожайность озимого тритикале существенно колеблется по годам. За анализируемый период данный показатель то снижается, то вновь растет. В результате в 2012 г. урожайность составила 73,6 ц/га, что на 3% выше 2005 г. и на 27% выше 2011 г.

Главной задачей полеводства на современном этапе является неуклонное повышение объемов производства сельскохозяйственной продукции. Добиться этого можно, прежде всего, за счет широкого применения интенсивных технологий. Далее рассмотрим валовые сборы культуры за анализируемый период.

Таблица 3 – Динамика валового сбора озимого тритикале, ц

Годы	Производственный участок			Итого по хозяйству
	Путришки	Лапенки	Русота	
2005	14967	12648	6727	34342
2006	15488	11395	10830	37713
2007	14800	10258	12466	37524
2008	16660	13596	14321	44577
2009	24378		22135	46513
2010	22618		10038	32656
2011	3754		10714	14468
2012	3689		14707	18396

Анализируя данные таблицы, можно отметить, что в УО СПК «Путришки» в 2012 г. валовой сбор тритикале составил 18396 ц. В разрезе участков также наблюдается рост валового сбора. При этом на участке «Путришки» получено 57% от валового сбора по хозяйству, а на участке «Русота» – 43%.

Таким образом, можно отметить, что в УО СПК «Путришки» на протяжении последних лет наблюдается некоторое снижение валового сбора зерна озимого тритикале, но это связано с сокращением просевных площадей культуры, поскольку ее урожайность постоянно растет.

УДК 631.1:658.155(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОГО ТРИТИКАЛЕ В УО СПК «ПУТРИШКИ»

Дебело В.И. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

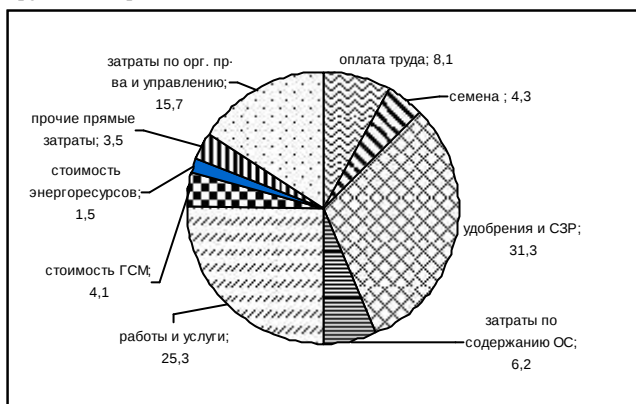
УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство любого вида продукции, в том числе и зерна тритикале, требует определенных материальных и трудовых затрат, которые дифференцируются по статьям. Себестоимость продукции как экономическая категория объединяет все расходы хозяйства в денежной форме, возмещение которых необходимо для осуществления процесса простого производства. Она показы-

вает, во что обходится каждому сельскохозяйственному предприятию производство и сбыт выпускаемой продукции.

Проанализируем среднюю структуру себестоимости озимых зерновых за анализируемый период.



**Рисунок – Структура себестоимости озимых зерновых
(в среднем за 2005-2012 гг.), %**

На основании данных рисунка видно, что в структуре себестоимости озимых зерновых более 50% приходится на удобрения и средства защиты растений и стоимость работ и услуг.

Рассмотрим динамику себестоимости тритикале за анализируемый период.

Таблица 1 – Динамика себестоимости озимого тритикале

Годы	Общая себестоимость, млн. руб.	Себестоимость 1 ц, тыс. руб.	Затраты в расчете на 1 га, тыс. руб.
2005	662	19,3	1379,2
2006	758	20,1	1082,9
2007	1088	29,0	1450,7
2008	415	9,3	553,3
2009	1757	37,8	2196,3
2010	1344	41,2	2240,0
2011	744	51,4	2976,0
2012	1821	99,0	7284,0

Из приведенных в таблице данных видно, что себестоимость тритикале на протяжении анализируемого периода имеет тенденцию к росту. В 2012 г. по сравнению с 2005 г. общая себестоимость возросла в 3 раза, при этом затраты на 1 га увеличились в 5 раз.

Далее проанализируем основные показатели, которые характеризуют эффективность реализации зерна тритикале.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что с 2005 г. по 2010 г. реализация зерна тритикале была убыточна (за исключением 2008 г.). Но в 2011 и в

2012 гг. данный вид продукции принес кооперативу прибыль. В результате уровень рентабельности составил 29,7%, что на 7,7 п.п. выше уровня 2011 г.

Таблица 2 – Динамика результатов реализации зерна тритикале

Показатели	Годы							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Объем реализации, т	2335	2348	2665	3965	1287	3761	771	968
Уровень товарности, %	68,0	62,3	71,0	88,9	27,7	115,2	53,3	52,6
Себестоимость реализ. продукции, млн. руб.	493	582	786	1358	493	1560	427	1053
Себестоимость 1 ц реализ. продукции, тыс. руб.	21,1	24,8	29,5	34,2	38,3	41,5	55,4	108,8
Выручка, млн. руб.	449	468	742	1437	349	977	521	1366
Цена реализации 1 ц, тыс. руб.	19,2	19,9	27,8	36,2	27,1	26,0	67,6	141,1
Прибыль (убыток) от реализации, млн. руб.	-44	-114	-44	79	-144	-583	94	313
Прибыль (убыток) в расчете на 1 га, тыс. руб.	-91,7	-162,9	-58,7	105,3	-180,0	-971,7	376,0	1252,0
Прибыль (убыток) в расчете на 1 ц, тыс. руб.	-1,9	-4,9	-1,7	2,0	-11,2	-15,5	12,2	32,3
Уровень рентабельности (убыточности), %	-8,9	-19,6	-5,6	5,8	-29,2	-37,4	22,0	29,7

Таким образом, можно отметить, что возделывание озимого тритикале в УО СПК «Путришки» в последние годы достаточно эффективно.

УДК 631.1(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В СПК «ОЛЕКШИЦЫ»

Дебьш Д.С. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свёкла — это одна из главных технических культур Республики Беларусь. Подъем отечественного свекловодства – главное направление решения проблемы обеспечения населения страны и пищевой промышленности свекловичным сахаром, а перерабатывающей промышленности – сырьем.

В СПК «Олекшицы» Берестовицкого района производством сахарной свёклы занимаются на протяжении десятилетий. Посевные площади, валовой сбор и урожайность сахарной свёклы предприятия за последние 5 лет можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства

Показатели	Годы					2012 г. к 2008 г.	
	2008	2009	2010	2011	2012	в %	+, -

Посевная площадь, га	200	200	200	200	200	100,0	
Валовой сбор, т	11322	11552	9140	10866	13708	121,1	+2386
Урожайность, ц/га	566,1	577,6	457	543,3	685,4	121,1	+119,3

На основании данных, представленных в таблице, можно отметить, что в СПК «Олекшицы» на протяжении последних пяти лет площадь посева сахарной свёклы находится на одном уровне – 200 га. Валовой сбор свёклы в 2012 г. по сравнению с 2008 г. значительно возрос, что связано с ростом урожайности, и составил 13708 т, что на 21,1% выше уровня 2008 г.

Анализируя урожайность сахарной свёклы, можно отметить, что в 2012 г. она достигла своего наивысшего значения – 685,4 ц/га. Данный показатель на 21,1%, или на 119,3 ц/га выше уровня 2008 г., и на 26,2% выше уровня 2011 г.

В СПК «Олекшицы» для посева используют следующие сорта и гибриды: Нэнси, Патрия, Алла КВС, Мандарин, Спартак, Кларина, Ксанду. Все возделываемые сорта и гибриды различны по своей урожайности.

Основные показатели, характеризующие эффективность производства сахарной свёклы за 2008-2012 гг., представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности производства

Показатели	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Себестоимость всей продукции, млн. руб.	787	1048	873	1348	2378
Себестоимость 1 ц, тыс. руб.	6,95	9,07	9,55	12,41	17,35
Прямые затраты труда, тыс. чел.-ч	5	7	5	5	7
Производительность труда, ц/чел.-ч	22,64	16,50	18,28	21,73	19,58
Затраты труда на 1 га посева, чел.-ч	25	35	25	25	35
Затраты труда на 1 ц продукции, чел.-ч	0,04	0,06	0,05	0,05	0,05

Себестоимость за 1 ц сахарной свёклы за анализируемый период возросла на 10,4 тыс. руб. При этом общая себестоимость продукции возросла более чем в 3 раза. Также анализируя данную таблицу можно отметить, что наилучшие результаты возделывания сахарной свёклы достигнуты в 2008 г. Прямые затраты труда составили 5 тыс. чел.-ч, что повлекло самый высокий уровень производительности труда и самые низкие затраты труда на 1 га посева и на 1 ц продукции. В последующие годы ситуация ухудшалась, но в 2011 г. наблюдается рост производительности труда.

Далее проанализируем динамику показателей, характеризующих эффективность реализации сахарной свёклы в кооперативе.

Таблица 3 – Показатели эффективности реализации

Показатели	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Объем реализации, т	11322	11552	9140	10866	13708
Себестоимость всей реализованной продукции, млн. руб.	803	1074	891	1373	2798
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	1052	1028	1016	2513	4931
Прибыль (убыток) всего, млн. руб.	249	-46	125	1140	2133
Уровень рентабельности (убыточности), %	31,0	-4,3	14,0	83,0	76,2

На основании представленных данных видно, что в 2012 г. объем реализации сахарной свёклы составил 13708 т. Данный показатель на 21% выше уровня 2008 г. За анализируемый период себестоимость 1 ц сахарной свёклы увеличилась в 2,9 раза, при этом цена реализации возросла в 3,9 раза. В результате в 2012 г. хозяйство получило прибыль от реализации сахарной свёклы 2133 млн. руб. Уровень рентабельности по данному виду продукции возрос с 31% в 2008 г. до 76,2% в 2012 г.

Таким образом, сахарная свёкла в СПК является перспективной культурой. В хозяйстве имеются возможности для увеличения ее производства.

УДК 631.16:658.155:636(476.6)

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ «ЗАРЯ И К»

Демьян А. – студент

Научный руководитель – **Суханова Е.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Каждое сельскохозяйственное предприятие может успешно выполнить план по производству продукции, если будет иметь достаточное количество продуктивности животных. Основой роста производства продукции в условиях интенсификации является повышение продуктивности животных.

Выполнение плана по производству продукции животноводства в физическом весе анализируется по каждому виду как в целом по хозяйству, так и по каждой ферме. С этой целью фактические данные о производстве продукции сравнивают с плановыми. Для оперативного анализа используются данные первичного и аналитического бухгалтерского учета.

Для более полной оценки результатов животноводческой отрасли изучается динамика роста производства продукции за 5-10 лет. В процессе дальнейшего анализа выясняются причины изменения объема полученной продукции. Известно, что объем производства продукции животноводства зависит от поголовья и продуктивности животных, обеспеченности скота кормами и помещениями, рационов кормления, породности животных, условий их содержания. Поголовье и продуктивность животных оказывают непосредственное влияние на объем производства продукции и находятся с ним в функциональной зависимости. Расчет влияния факторов на изменение объема производства продукции животноводства можно произвести методом цепной подстановки.

Расчет влияния структуры стада на выход продукции в ГП «Заря и К» представлен в таблице. Проанализировав полученные данные можно сделать вывод, что объем выхода продукции коров за счет изменения структуры уменьшился на 5977064,99 тыс. руб., а по животным на выращивании и откорме увеличился на 968408,74 тыс. руб.

Основным источником резервов увеличения производства продукции в животноводстве является рост поголовья и увеличение продуктивности жи-

вотных. Сокращение яловости маточного поголовья, падежа животных и реализация их на мясо высоким весом.

Для определения увеличения производства продукции необходимо возможный прирост среднегодового поголовья умножить на среднегодовую фактическую продуктивность одной головы соответствующей группы животных.

Таблица – Расчет влияния структуры стада на выход продукции

Группа животных	Поголовье		Структура стада, %		Фактическое поголовье, пересчитанное на плановую структуру стада	Выход продукции от 1 головы, тыс. руб	Выход продукции от фактического поголовья тыс. руб.	
	план	факт	план	факт			при фактической структуре	При плановой структуре
Коровы	1673	1737	5,4	8,1	863	13955	18 015 905	12 038 840,01
Животные на выращивании и откорме	22324	14559	94,6	91,9	14987	2261	32 917 899	33 886 307,74
Итого	23609	15850	100	100	15850	X	50 933 804	45 925 147,75

Резерв выходного прироста поголовья за счёт сокращения непроизводительного выбытия составил 37 голов, за счёт сокращения яловости 287. Резерв среднегодового прироста поголовья за счёт сокращения непроизводительного выбытия составил 37 гол, за счёт сокращения яловости – 287 голов. Прирост 1 головы за год за счёт сокращения непроизводительного выбытия составил

335 кг, за счёт сокращения яловости 6169 кг. Резерв увеличения производства продукции за счёт сокращения непроизводительного выбытия 123,8 ц, за счёт сокращения яловости 17704 ц.

Выявив резервы увеличения продукции животноводства, можно сказать, что наибольшее влияние на увеличение производства продукции за счёт роста поголовья животных оказало сокращение яловости, она составила 17704 ц, за счёт сокращения непроизводительного выбытия составила 123,8 ц. Большую часть структуры стада занимают животные на выращивании и откорме, они составляют 91,9%, значительно меньшее влияние оказало поголовье коров, которое составляет 8,1%.

АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНОЙ НАГРУЗКИ НА ОДНОГО РАБОТНИКА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Доменюк А.Г. – магистрант

Научный руководитель – **Высокоморный В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Земля выступает как необходимая материальная предпосылка процесса труда, одним из важных вещественных факторов производства в сельском хозяйстве. Она является особым, единственным, оригинальным средством производства. [1]

В 2012 г. площадь сельхозугодий хозяйств Гродненской области составила 1090854 га, пашни – 709915 га. В анализируемом году, пашня в структуре сельхозугодий занимает 65,08%, в то время в 2011 г. ее доля оказалась на уровне 65,64%. Данное процентное снижение связано с уменьшением гектар, отведенных под пашню в 2012 г.

За последние годы качественная оценка сельскохозяйственных угодий хозяйств области возросла и в 2012 г. составила 31,7 балло-гектар, пашни – 34,6 балло-гектар.

В то время как по республике балл плодородия сельскохозяйственных угодий оказался на уровне 37,3 балло-гектар, пахотных земель – 41,9 балло-гектар. Это означает, что в целом по Гродненской области почвы считаются достаточно плодородными и республиканские значения незначительно превышают областные. Однако по таким районам Гродненской области, как Волковысский, Гродненский, Зельвенский и Кореличский, плодородие почв выше средних по области и значительно приближается к средним по республике.

Что касается процента распаханности сельхозугодий Гродненской области, то в 2012 г. он составлял 65,1%, а в Волковысском районе он достиг значения в 82,2%, что является очень хорошим результатом.

Важным показателем обеспеченности рабочей силой является количество сельхозугодий и пашни в расчете на одного работника, который представлен в следующей таблице.

Таблица – Нагрузка земель на одного работника, занятого в сельскохозяйственном производстве

Наименование района	Количество хозяйств, включ. в анализ		Приходится на 1 работника, занятого в с/х производстве, га			
	2011	2012	сельхозугодий		пашни	
			2011	2012	2011	2012
Берестовицкий	10	10	18,7	18,4	13,5	13,3
Волковысский	11	11	17,0	17,0	13,9	14,0
Вороновский	11	11	19,8	18,3	12,5	11,6
Гродненский	18	18	14,9	15,1	11,0	11,2
Дятловский	9	9	24,0	23,9	14,4	14,8
Зельвенский	9	9	26,2	26,2	17,6	17,7
Ивьевский	9	6	27,3	27,5	15,1	15,3

Корелицкий	10	10	21,0	21,3	13,3	13,6
Лидский	9	9	24,0	23,9	14,4	14,3
Мостовский	7	7	19,4	19,6	11,9	12,1
Новогрудский	11	10	22,8	22,9	12,9	13,1
Островецкий	6	5	22,7	22,6	14,4	14,4
Ошмянский	8	8	26,6	26,0	17,9	12,9
Свислочский	11	9	24,0	23,2	17,4	17,5
Слонимский	13	13	21,6	20,6	15,7	14,9
Сморгонский	10	10	26,9	28,2	15,5	16,4
Щучинский	13	12	18,5	18,1	12,0	11,9
ВСЕГО:	175	167	21,1	20,9	13,8	13,6

В 2012 г. в хозяйствах Гродненской области на одного работника приходилось 20,9 га сельхозугодий и 13,6 га пашни. В сравнении с 2011 г. количество сельхозугодий, приходящихся на одного работника, по области сократилось на 0,2 га, количество пашни уменьшилось на ту же величину. Это связано с уменьшением числа работников сельхозпредприятий на 245 человек, а также снижением количества используемых сельхозугодий на 9640 га и пашни – на 12454 га.

В разрезе районов можно сделать вывод, что нагрузка земель на одного работника сократилась в хозяйствах Берестовицкого, Вороновского, Лидского, Ошмянского, Слонимского и Щучинского районах. В хозяйствах Волковысского, Зельвенского и Островецкого районов осталась примерно на том же уровне. А на предприятиях остальных районов Гродненской области нагрузка сельхозугодий и пашни на одного работника возросла.

Дальнейшее рациональное использование как трудовых, так и земельных ресурсов хозяйств области позволит не только рационально их использовать и получить большую прибыль, тем самым повышая эффективность производства, но и наращивать в будущем одно из лидирующих мест среди областей республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аграрная экономика: учебник / под ред. М.Н. Мальша. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Издательство «Лань», 2010. – 688 с.
2. Годовые отчеты хозяйств Гродненской области за 2011 и 2012 гг.

УДК 339.727.22/24:061.5

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Драгун В.Ю. – магистрант

Научный руководитель – **Недяхина О.М.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Коренные преобразования внешних и внутренних условий хозяйствования, экономических, социальных, правовых условий функционирования кредитно-финансовой, бюджетной и других систем экономики объективно обу-

славливают необходимость комплексных исследований, направленных на совершенствование управления и активизацию инвестиционной деятельности. Формирование новой организационно-экономической модели инвестиционного процесса является важнейшим и во многом определяющим условием эффективного использования инвестиционных ресурсов в структурной экономике, что способствует обеспечению устойчивого развития комплексов, предприятий, отраслей.

Инвестиционный процесс следует рассматривать как целенаправленно созданную, взаимодействующую совокупность методов и форм, источников инвестиций, инструментов и рычагов взаимодействия на воспроизводственный процесс на макро- и микроуровнях в интересах расширения действующего производства или авансирования вновь создаваемого производства.

Традиционно принято считать, что сначала нужно «поднять» сельское хозяйство, а затем из полученных доходов направлять средства на социальное развитие села, повышение качества жизни населения. Но многолетний мировой опыт показал, что такие представления ошибочны: неквалифицированное, необразованное сельское население «топит» все реформы в сельскохозяйственном производстве. С другой стороны, отдача вложений в социальную сферу станет заметной лишь через годы. Следовательно, единственно возможный путь – одновременное реформирование инвестиционного производства и инфраструктуры, требующее четкой координации.

Если базовой стратегией организации является стратегия развития, то инвестиционная стратегия должна выступать ее главной составной частью. Осуществление базовой стратегии развития в основном зависит от того, какую удастся сформировать инвестиционную стратегию, и в какой мере она будет реализована.

При формировании системы управления инвестиционными процессами в АПК большое внимание необходимо уделять вопросам планирования инвестиционной деятельности, так как в процессе планирования учитываются многие факторы, в том числе и непредвиденные, а также степень риска вложения инвестиций. Важность этого процесса для организации заключается в том, что при планировании инвестиций закладывается основа его работы на будущее. То есть инвестиционное планирование является в своей основе стратегическим планированием.

Инвестиционный процесс обладает всеми признаками системы: в нем всегда присутствует субъект управления, субъект инвестиций (инвестор), объект (объект инвестирования), связь между ними (инвестирования с целью получения инвестиционного дохода) и среда, в которой они существуют (инвестиционная среда). Он характеризуется определенной структурой и позволяет точно его идентифицировать среди других экономических процессов, проявляет свое свойство в результате воздействия с другими системами, следует определенной концепции и отражает взгляды, цели и ценности субъектов инвестиционного процесса. Связь выступает системообразующим фактором, поскольку объединяет все остальные элементы в одно целое.

Инвестиционный процесс определяется взаимосвязями между объектом инвестирования, субъектом инвестирования по поводу размещения инвести-

ций с целью получения дохода, инвестиционным воздействием на объект со стороны субъекта инвестирования и органов управления социально-экономической системой, а также изменениями условий инвестиционной среды.

Инвестиционную программу нельзя рассматривать только как совокупность инвестиционных проектов, потому что инвестиционная программа может предусматривать как реальные, так и финансовые инвестиции; нельзя считать механической суммой инвестиционных проектов, входящих в её состав, т.к. она как по задачам, так и по ожидаемым результатам отражает синергетический эффект реализации нескольких проектов, то есть конечный результат нескольких проектов может быть больше суммы результатов от реализации каждого из них.

Таким образом, одним из наиболее рациональных путей совершенствования инвестиционной деятельности и управления инвестиционными процессами на предприятии может стать формирование и реализация инвестиционной программы как: а) средства реализации стратегического плана организации; б) самостоятельного планового документа, тесно связанного со стратегическим планом; в) раздела годового бизнес-плана организации. Инвестиционная программа – это конкретный план действий, развернутый и всесторонне обоснованный. Стратегический план не может предвидеть всех потребностей и возможностей, возникающих в ходе его реализации, но их необходимо учитывать в годовых инвестиционных программах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обухович, В.С. Формирование механизма активизации инвестиционной деятельности в аграрной сфере / В.С. Обухович, О.М. Недюхина // Вестник БГСХА, 2008. – № 1. – С. 21 – 29.
2. Седнев, Е. Совершенствование механизма инвестирования предприятий АПК в условиях становления рынка / Е. Седнев // Аграрная экономика, 2007. – № 4. – С. 12 – 15.
3. Хазанович, Э.С. Инвестиционная стратегия: учеб. пособие / Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев. – М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.
4. Ханкевич, Л.А. Пути решения некоторых вопросов целевого финансирования / Л.А. Ханкевич // Финансы. Учёт. Аудит, 2006. – № 8. – С. 31 – 32.
5. Шмарловская, Г.А. Инвестиционный климат Республики Беларусь и стратегия иностранных инвестиций: пособие / Г.А. Шмарловская, Е.Н. Петрушкевич. – Минск: Дикта: Мисанта, 2012. – 159 с.

УДК 631.21(476.6)

ЗАВИСИМОСТЬ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОТ ТРУДОЕМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В СПК «ГУДОГАЙ»

Дривицкая Н. – студентка

Научный руководитель – Суханова Е.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обобщающим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства является показатель рентабельности. Рентабельность означает доходность, прибыльность предприятия. Она рассчитывается путём сопоставления валового дохода или прибыли с затратами или используемыми ресурсами.

Трудоемкость продукции представляет собой затраты рабочего времени на производство единицы продукции в натуральном выражении по всей номенклатуре выпускаемой продукции и услуг.

Построив диаграмму изменения трудоемкости производства картофеля и уровня рентабельности в СПК «Гудогай» за 2009-2012 гг. (рис. 1), можно сказать, что между показателями существует зависимость. Чем ниже трудоемкость картофеля, тем выше уровень рентабельности производства продукции. При этом рентабельность с каждым годом менялась. Так, в 2010 г. она была высокой, так как весь произведенный картофель был реализован, и хозяйством получена прибыль, а в 2012 г. она была самой низкой за весь анализируемый период, так как большая часть картофеля ушла на корм скоту.

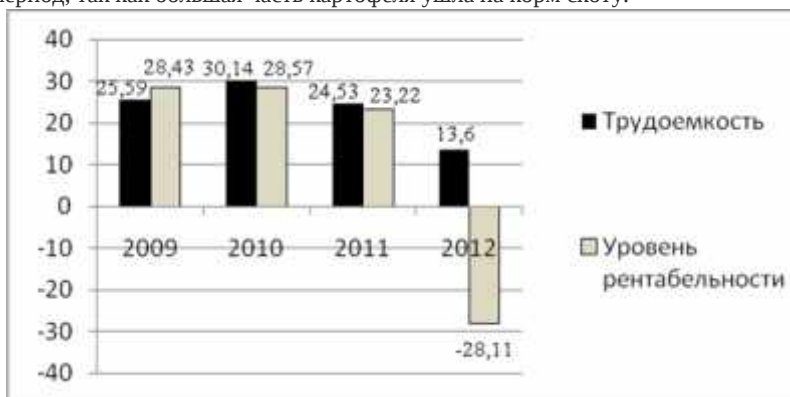


Рисунок 1 – Диаграмма зависимости показателей

Планируя показатель трудоемкости производства картофеля, следует использовать полиномиальную линию тренда второй степени с коэффициентом аппроксимации практически равным единице (рис. 2).

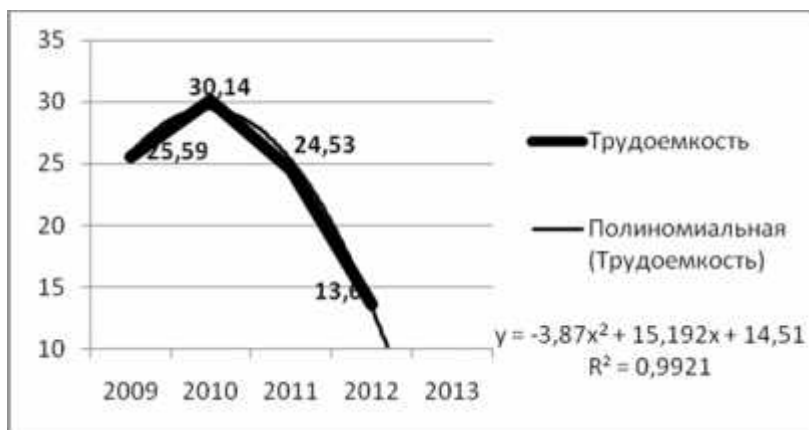


Рисунок 2 – График трудоемкости картофеля

Снижение трудоемкости производства картофеля в СПК «Гудогай» к 2012 г. до 13,6 чел.-ч, позволяет запланировать ее в размере 12,8 чел.-ч на 2014 г. При этом уровень рентабельности в случае реализации всего произведенного картофеля должен составить 26,40%.

УДК 620.9:631.145

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОПТИМИЗАЦИИ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ НА ОАО «ГАСТЕЛЛОВСКОЕ»

Дубинина З.И. – студентка

Научный руководитель – **Гриневич Е.Г.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Эффективность использования энергетических ресурсов на предприятии влияет на рентабельность его работы, являясь одним из рычагов управления его конкурентоспособностью. В этой связи все большую актуальность приобретают вопросы рационализации энергетического баланса.

Целью данного исследования является выявление способов повышения эффективности энергообеспеченности ОАО «Гастелловское» и целесообразности их применения.

Показатели энергопотребления, а также обеспеченности энергетическими ресурсами ОАО «Гастелловское» представлены в таблице.

Таблица – Показатели энергообеспеченности ОАО «Гастелловское»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Энергетическая мощность, кВт	16 176	15 441	15 441
Энергообеспеченность, кВт/га	491,8	501,5	518,7
Энерговооруженность, кВт/чел	66,3	65,4	66,5
Расход электроэнергии, тыс. кВт/ч	823	1100	1124

Расход теплоэнергии, Гкал	459	477	426
---------------------------	-----	-----	-----

Как видно из таблицы, суммарная энергетическая мощность предприятия снизилась в динамике за 2011-2013 гг. с 16 176 до 15 441 кВт. Энергообеспеченность при этом за 2012-2013 гг. увеличилась на 17,2 кВт/га за счет уменьшения посевной площади на 102 га, а энерговооруженность труда значительно возросла за счет уменьшения численности работников на 4 чел.

Удельный вес затрат на приобретение энергетических ресурсов в структуре себестоимости продукции возрастает с каждым годом и достигает уровня 2,9% в 2013 г., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 0,2 процентных пункта. Расход электро- и тепловой энергии растет в динамике. Приведенные данные свидетельствует о возможности разработки на ОАО «Гастелловское» мероприятий, направленных на оптимизацию системы энергопотребления. На сегодняшний день одним из наиболее перспективных способов решения данной проблемы является использование автоматизированных систем контроля и учета энергопотребления – АСКУЭ.

Внедрение АСКУЭ открывает для предприятия широкие возможности повышения эффективности использования электроэнергии благодаря наличию точных и полных документированных данных, дифференцированных по структурным подразделениям, и оперативной информации об энергопотреблении.

Для разработки и внедрения комплексной системы автоматизированного учета энергопотребления предлагается прибегнуть к услугам ООО «ЭнергоКонтур». Общая сумма капитальных вложений на приобретение и установку системы составит 125 млн. руб. Итоговое значение эксплуатационных затрат – 165,3 млн руб. Прирост выручки при этом составит 336 млн. руб. Чистый дисконтированный доход проекта составит 96 млн. руб. Статический срок окупаемости при этом будет равен 1,2 года, а динамический – 2,3 года.

Еще одним актуальным способом решения энергетического вопроса на крупных сельскохозяйственных предприятиях может стать внедрение биогазовой установки. Мониторинг рынка оборудования показал, что на данный момент наиболее оптимальной для ОАО «Гастелловское» считается биогазовая установка мощностью 0,6 МВт, учитывая энергетическую мощность хозяйства и уровень обеспеченности сырьем. Сумма инвестиционных затрат по проекту составляет 2,1 млн евро.

При заданном уровне мощности в 0,6 МВт годовой выпуск электрической энергии составит 5093 тыс. кВт, тепловой – 4,2 Гкал. При этом в государственную энергосеть предполагается реализовать 4075 тыс. кВт электроэнергии. Это позволит получить прибыль в сумме 3936 млн. руб. При таком уровне прибыли проект окупиться через 9 лет.

Таким образом, внедрение биогазовой установки на ОАО «Гастелловское» позволяет получить собственный источник электроэнергии и организовать безотходное производство при высокой доходности.

ЛИТЕРАТУРА

1. ЭнергоБеларусь [Электронный ресурс]: энергетика и энергосбережение отрасли, новостной портал – Режим доступа: <http://energobelarus.by>
2. Отчет о выполнении проекта «Производство биогаза в Республике Беларусь: обмен опытом» / Ларс Риден: Научно-издательский центр Балтийского университета, 2012. – 49 с.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

Дудинский М.Э. – аспирант

Научный руководитель – **Гридюшко А.Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Ключевыми проблемами в постсоциалистических странах при переходе к рыночной экономике являются реформирование отношений и развитие различных форм собственности.

Переход к рыночной экономике в обязательном порядке предполагает формирование субъектов рыночных отношений – независимых, самостоятельных, экономически ответственных товаропроизводителей.

Важнейшей задачей современного периода является развитие предпринимательства. В связи с этим актуальной проблемой является обеспечение эффективного функционирования государственных предприятий. Для этого требуются всемерная их коммерциализация, перестройка внутренней структуры предприятий с усилением менеджмента и другие меры для адаптации их к развивающейся рыночной среде.

Для повышения эффективности работы государственных предприятий в рыночных условиях необходимо совершенствовать систему управления, направленную на достижение следующих целей:

- повышение эффективности использования имущества;
- оптимизация структуры государственных объектов управления;
- пополнение доходов республиканских и местных бюджетов;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» к субъектам малого предпринимательства – юридическим лицам – относятся предприятия и организации со среднесписочной численностью работников:

- в промышленности и на транспорте – до 100 человек;
- в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере – до 60 человек;
- в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
- в других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговле – до 30 человек;
- в других отраслях непроизводственной сферы – до 25 человек.

В Беларуси последовательно осуществляются меры по поддержке малого бизнеса. Приняты и действуют законы о предпринимательстве, государственной поддержке малого предпринимательства, а также специальный Указ Президента Республики Беларусь от 19 июня 1996 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства». Разрабатываются и реализуются ежегодные программы государственной поддержки и соответствующие региональные программы. Правительством разработана Концепция государственной

поддержки и развития малого предпринимательства. Созданы Совет по развитию предпринимательства при Президенте Республики Беларусь и Межведомственная комиссия по поддержке и развитию малого бизнеса при Совете Министров Республики Беларусь [1].

15 ноября 2013 года вице-премьер Петр Прокопович на собрании с лидерами предпринимательских союзов и часто контактирующих с «ипэшниками» чиновников приказал выстроить цивилизованный порядок работы: «...в ближайшее время должны заработать оптовые базы, чтобы предприниматели могли покупать товар у них, а не «кормить богатых московских посредников...».

Известно, что подготовлен проект указа президента «О некоторых вопросах реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами», который запретит ИП ввозить с 1 января 2014 года без сопроводительных документов товары из Таможенного союза. До 1 июля 2014 года ИП смогут реализовать ввезенные ранее без таких документов остатки [2].

В стране сложилась определенная инфраструктура поддержки предпринимательства: фонды финансовой поддержки предпринимателей, центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства, инновационные центры; создаются общества взаимного кредитования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проблемы развития предпринимательства в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=205> Дата доступа 06.11.2013г.
2. Прокопович готовит подставить плечо. А «ипэшники» просят с плеча не рубить. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/375070.html> Дата доступа 16.11.2013г.

УДК 657.371.1

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ОТРАСЛИ АПК

Евдокимова А.В. – студент

Научный руководитель – **Сергуткина Г.А.**

ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет»
г. Красноярск, Россия

При проведении инвентаризации отдельных видов имущества необходимо учитывать особенности, связанные с составом данных имущественных ценностей, их назначением и характером использования.

При инвентаризации основных средств комиссия должна произвести осмотр объектов и занести в описи их полное наименование, назначение, инвентарные номера и основные технические или эксплуатационные показатели. При инвентаризации зданий, сооружений и другой недвижимости комиссия должна проверить наличие документов, подтверждающих нахождение указанных объектов в собственности организации. Должно быть проверено наличие

документов также на земельные участки, водоемы и другие объекты природных ресурсов, находящихся в собственности организации.

При выявлении объектов, непринятых на учет, а также объектов, по которым в регистрах бухгалтерского учета отсутствуют или указаны неправильные данные, характеризующие их, комиссия должна включить в опись правильные сведения и технические показатели по этим объектам. Например, по зданиям – указать их назначение, основные материалы, из которых они построены, объем (по наружному или внутреннему обмеру), площадь (общая полезная площадь), число этажей (без подвалов, полуподвалов и т.д.), год постройки и др.; по каналам – протяженность, глубину и ширину (по дну и поверхности), искусственные сооружения, материалы крепления дна и откосов; помостам – местонахождение, род материалов и основные размеры; по дорогам – тип дороги (шоссе, профилированная), протяженность, материалы покрытия, ширину полотна и т.п.

Оценка выявленных инвентаризацией неучтенных объектов должна быть произведена с учетом рыночных цен, а износ определен по действительному техническому состоянию объектов с оформлением сведений об оценке и износе соответствующими актами.

Основные средства вносятся в описи по наименованиям в соответствии с основным назначением объекта. Если объект подвергся восстановлению, реконструкции, расширению или переоборудованию, и вследствие этого изменилось основное его назначение, то он вносится в опись под наименованием, соответствующим новому назначению.

Если комиссией установлено, что работы капитального характера (надстройка этажей, пристройка новых помещений и др.) или частичная ликвидация строений и сооружений (слом отдельных конструктивных элементов) не отражены в бухгалтерском учете, необходимо по соответствующим документам определить сумму увеличения или снижения балансовой стоимости объекта и привести в описи данные о произведенных изменениях.

Основные средства, которые в момент инвентаризации находятся вне места нахождения организации (в дальних рейсах морские и речные суда, железнодорожный подвижной состав, автомашины; отправленные в капитальный ремонт машины и оборудование и т.п.), инвентаризируются до момента временного их выбытия.

На основные средства, непригодные к эксплуатации и не подлежащие восстановлению, инвентаризационная комиссия составляет отдельную опись с указанием времени ввода в эксплуатацию и причин, приведших эти объекты к непригодности (порча, полный износ и т. п.).

Одновременно с инвентаризацией собственных основных средств проверяются основные средства, находящиеся на ответственном хранении и арендованные. По указанным объектам составляется отдельная опись, в которой дается ссылка на документы, подтверждающие принятие этих объектов на ответственное хранение или в аренду.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон РФ №402-ФЗ от 06.12.2011 "О бухгалтерском учете"

2. "Методические рекомендации по проведению инвентаризации имущества и финансовых обязательств", утвержденные Министерством финансов РФ № 49 от 25.06.1995

УДК: 330.322(476)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Егорова А.Н. – студентка

Научный руководитель – **Чернушевич Е.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие рыночной экономики и народного хозяйства требует разработки и реализации эффективной государственной инвестиционной политики. Ее необходимость, в первую очередь, заключается в том, что инвестиции и связанные с ними сдвиги в экономике играют главную роль в формировании макроэкономических отношений. Не будет инвестиций – не будет развития страны, потому как даже совершенная экономика не может устойчиво функционировать в условиях плотной конкуренции без инвестиций. Это означает, что инвестиционная деятельность – основа всего процесса расширенного воспроизводства и быстрая ликвидация многих диспропорций и проблем в развитии народного хозяйства.

Сегодня Беларусь предлагает потенциальным инвесторам такие свои основные преимущества, как: выгодное географическое положение; высококвалифицированную рабочую силу; значительный научно-технический потенциал; развитую сеть транспортных коммуникаций и инфраструктуру; прогрессивное инвестиционное законодательство. Основными странами-инвесторами в экономику Республики Беларусь являются Россия, Швейцария, Австрия, Великобритания, Кипр, Нидерланды, Германия. В Беларусь инвестируют такие известные российские компании, как: ОАО «Лукойл» НТК, «Славнефть», «Итера-групп», ОАО «Газпром» и Газпромбанк, СООО «МТС» и др.

Таблица 1 – Валовое поступление иностранных инвестиций в РБ в 2013 г.
(тыс. долларов США)

Вид экономической деятельности	Всего	Прямые	Портфельные	Прочие
Сельское и лесное хозяйство	79230,8	59834,9	–	19395,9
Промышленность	3502456,4	1230433,2	2543,4	2269479,8
Транспорт	4287569,1	4161990,5	2,3	125576,3
Образование	236,3	236,3	–	–
Торговля; ремонт автомоб., бытовых изделий и др.	5208192,6	4584465,8	577,2	623149,6
Всего (с проч. видами эконом. деятельности)	14974286,7	11083446,1	12186,5	3878654,1

За 2013 г. в реальный сектор экономики иностранные инвесторы вложили 15 млрд. долларов США инвестиций, что на 4,5% больше, чем за 2012 г. Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйство-

вания России (48,6% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (21,4%), Кипра (7,1%), Нидерландов (4,9%), Австрии (3,4%). Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли (34,8% от всех поступивших инвестиций), транспорта (28,6%), промышленности (23,4%). Доля инвестиций в сельское и лесное хозяйство составила 0,5%.

Валовое поступление прямых иностранных инвестиций составило 74% от всех поступивших иностранных инвестиций. Основной формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (80,8% от общего объема прямых инвестиций).

Таблица 2 – Направление инвестиций за рубеж из РБ в 2013 г.
(тыс. долларов США)

Вид экономической деятельности	Всего	Прямые	Портфельные	Прочие
Сельское и лесное хозяйство	18911,2	18911,2	–	–
Промышленность	2529271,3	2136107,3	0,1	393163,9
Транспорт	639502,6	561727,1	–	77775,5
Финансовая деятельность	795641,1	474996,3	8967,6	311677,2
Торговля; ремонт автомоб., бытовых изделий и др.	3009891,4	1890512,4	245,2	1119133,8
Всего (с проч. видами эконом. деятельности)	6341155,5	4670607,0	245,3	1670303,2

За рубеж организациями республики в 2013 г. было направлено инвестиций на сумму 6,3 млрд. долларов США, из них 41,4% – субъектам хозяйствования России, 17,4% – Соединенного Королевства, 14,5% – Нидерландов и 13,5% – Украины. В сельское и лесное хозяйство других стран было направлено около 0,3% всех инвестиций. На долю прямых инвестиций приходилось 73,7% всех направленных инвестиций за рубеж. Основной формой направления прямых инвестиций были долговые инструменты (97,2% от общего объема прямых инвестиций за рубеж).

В перспективе инвестиционная политика Республики Беларусь должна быть направлена на стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационным развитием страны, расширение масштабов и повышение качества их использования на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития государственно-частного партнерства.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В КУПС ИМ. КРАЕВА ВИТЕБСКОГО РАЙОНА

Емельяненко Л.М. – студент

Научный руководитель – **Горляк Л.О.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Опыт развития земельных отношений в Беларуси показывает, что наиболее реальным механизмом наведения порядка в использовании земель, рационального переустройства территории в интересах всех собственников и пользователей земли по-прежнему остается государственное землеустройство [1].

Землепользование КУПС им. Краева Витебского района расположено в западной части в 20 км от областного центра г. Витебска. Административно-хозяйственный центр находится в д. Ст. Село. Территория КУПС им. Краева расположена на Невельско-Городокской возвышенности. Рельеф всей территории хозяйства слабо-широко-волнистый. В животноводстве хозяйство специализируется на производстве мяса (говядины) и молока с производством зерна и кормов для животноводства.

По проекту предусмотрено содержать 1100 голов крупного рогатого скота, в т.ч. 450 голов коров. В КУПС им. Краева предусматривается стойлово-пастбищное содержание молодняка КРС, который будет выпасаться только в период текущего ремонта зданий комплекса.

Для лучшей организации пастбищного содержания скота предусмотрено закрепление луговых земель под выпас за выпасными группами скота. В среднем на одну голову коров приходится 0,25 га луговых земель под выпас скота. поголовье скота планируется разместить на имеющихся фермах в производственных центрах.

С учетом эффективного плодородия почв, планируемых доз внесения органических и минеральных удобрений проектом предусмотрено повышение урожайности сельскохозяйственных культур.

В целях экологически обоснованной организации использования земель и устройства территории севооборотов в КУПС им. Краева проведено агроэкологическое зонирование. Оно осуществлено с использованием материалов почвенных, геоботанических, землеустроительных и других обследований и изысканий [2].

В КУПС им. Краева разработано два варианта организации систем севооборотов. Всего по хозяйству выделено 39 рабочих участков. Для формирования системы севооборотов по рабочим участкам, сформированных на пахотных землях, проведена сравнительная оценка для возделывания сельскохозяйственных культур. В результате этой оценки рабочие участки сгруппированы в две эколого-технологические группы.

В первой бригаде площадь 1-ой группы составляет 369,4 га, 2-ой – 515 га, во второй бригаде все участки объединены в 1-ую группу, площадь которой составляет 394,1 га.

Второй вариант организации севооборотов – размещение посевов сельскохозяйственных культур по рабочим участкам – разработан с учетом данных матрицы энергетической эффективности возделывания сельскохозяйственных культур, данных о предшественниках и фитосанитарных ограничениях.

Оценка разработанных вариантов размещения посевов сельскохозяйственных культур с целью установления лучшего произведена по системе технических и экономических показателей.

К техническим показателям относятся: площадь сельскохозяйственных земель, средние размеры контуров, количество производственных подразделений, севооборотов и другие.

Экономическая оценка осуществляется по следующим показателям: производство продукции на 100 га сельскохозяйственных земель, чистый доход, рентабельность.

На основании оценки по системе технических и экономических показателей в качестве лучшего выбран второй вариант размещения посевов сельскохозяйственных культур, обеспечивающий наиболее полное и эффективное использование земель.

Таким образом, проектом предусматривается разработать второй вариант, в котором предусмотрено размещение посевов сельскохозяйственных культур по годам для каждого рабочего участка на основе матрицы условного дохода с учетом предшественников и фитосанитарных условий.

В результате выполнения намеченных мероприятий рентабельность производства может повыситься до 19,1%, в том числе в растениеводстве – до 20, в животноводстве – до 19%. Реализация предложений позволит создать в КУПС им. Краева Витебского района более благоприятные условия для ведения сельскохозяйственного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков, С.Н. Землеустройство. Теоретические основы землеустройства./ С.Н.Волков.– М.: Колос, 2001. – Т. 1 – 496 с.
2. Земельные отношения в Республике Беларусь: Сб. нормативных актов в области регулирования земельных отношений, исследования и охраны земель, государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, геодезии и картографии / Сост. А.А. Гаев [и др.]. Минск: Белорусская наука, 2003. – 583 с.

УДК 633.853.494 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ескевич В.В. – студентка

Научный руководитель – **Нешитая Г.Ф.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – универсальная культура. Занимает обширные посевные площади – около 9-12% от общей площади посевов масличных культур в мире. Основные регионы мира по производству семян рапса: Азия – 46,8% мирового производства, Европа – 30,3%, Северная Америка – 19,2%. Сегодня рапс как мас-

личная культура возделывается особенно широко в тех природных зонах, где большинство масличных культур не всегда и не везде надежно созревают.

История возделывания рапса в Беларуси насчитывает более 40 лет. В 1971 г. на государственном уровне было принято решение организовать исследования и производственную проверку выращивания озимого рапса на семена (с площади 2 тыс. га был получен валовой сбор 3 тыс. т семян). Первоначально рапс в Беларуси внедрялся с целью получения зеленой массы для животноводства. Затем возникла необходимость его возделывания для получения растительного масла и кормового белка. С 1986 г. посевы этой культуры были расширены по всей республике.

Рапс для Республики Беларусь является перспективной масличной культурой. За 10 лет посевные площади под рапсом увеличились более чем в 4 раза (с 101,6 тыс. до 452, 6 тыс. га).

Сегодня рапс высевают почти во всех районах страны, что связано с появлением качественных сортов, пригодных к возделыванию в климатических условиях Беларуси.

Проследить динамику основных показателей производства данной культуры можно на основе данных таблицы 1.

Таблица 1 – Основные показатели производства рапса в Республике Беларусь

Показатель	Ед.измер.	Годы				
		2008	2009	2010	2011	2012
Посевная площадь	тыс. га	293	427	243,6	318	439
Урожайность	ц/га	18,1	18,0	12,2	12,8	16,7
Валовой сбор	тыс. т	514	611	375	379	705
Уровень рентабельности	%	38,7	21,8	25	19	23

Анализируя основные показатели производства рапса в Республике Беларусь, можно наблюдать повышение валового сбора от 514 тыс. т в 2008 году до 705 тыс. т в 2012 году. Однако данный показатель достигнут не за счет роста урожайности (16,7 ц/га в 2012 г. против 18,1 ц/га в 2008 году), а за счет увеличения посевных площадей от 293 тыс. га до 439 тыс. га в 2012 г. Что же касается рентабельности производства рапса, то по сравнению с 2008 г. его уровень сократился в 2012 г. в 1,68 раза.

В Беларуси в зависимости от погодных условий и объема вложенных ресурсов мы можем стабильно получать по 20-30 центнеров семян рапса с гектара.

Рассмотрим производство рапса по областям по основным производственным показателям в таблице 2 за 2012 год.

Таблица 2 – Динамика посевных площадей, урожайности и валового сбора по областям РБ всего

Области	Посевная площадь (тыс. га)	Валовой сбор (тыс. тонн)	Урожайность (ц/га)
Брестская	59,9	112,2	18,9
Витебская	86,3	93,9	11,1
Гомельская	68,7	93,7	14,1
Гродненская	57,4	107,0	19,2
Минская	90,9	181,5	20,4

Могилевская	75,4	116,1	17,4
-------------	------	-------	------

Таким образом, из данных таблицы видно, что максимальная урожайность в 2012 году достигается по Минской области (20,4 ц/га), при наибольшем показателе посевной площади (90,9 тыс. га) и валового сбора (181,5 тыс. т).

В свою очередь, наименьшая урожайность наблюдается в Витебской области (11,1 ц/га). В Гродненской области в 2012 году урожайность рапса составила 19,2 ц/га.

На перспективу в Республике Беларусь разработана и выполняется программа. В основных положениях Программы развития производства семян масличных культур, масложировой продукции и белкового корма в Республике Беларусь на 2012-2015 гг. определены важнейшие задачи: повышение эффективности переработки семян масличных культур; сбалансированность мощностей по рафинации, дезодорации и винтеризации жиров и масел и объемов производства конечной продукции (с учетом экспорта); максимальное обеспечение потребности страны в масле растительном и белковом корме; сокращение импорта масложировой продукции и увеличение ее экспорта, в том числе за счет новых рынков сбыта; техническое переоснащение маслодобывающих и маслоперерабатывающих организаций и другие.

В Республике Беларусь к 2013 г. поставлена задача обеспечить производство четверти электрической и тепловой энергии за счет использования местных и альтернативных видов топлива, причем топливу на основе рапсового масла отводится одно из первейших мест.

К 2015 году производство рапса в Беларуси должно достигнуть млн. т в год.

УДК 332.363(476.4)

ОБОСНОВАНИЕ РАЗМЕРА ПОТЕРЬ И УБЫТКОВ ПРИ ОТВОДЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ИООО «ВМГ ИНДУСТРИ» ИЗ ЗЕМЕЛЬ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОГИЛЁВСКОГО РАЙОНА

Журавский В.С. – студент

Научный руководитель – **Кабышева А.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Потери производства, вызванные изъятием сельскохозяйственных земель для размещения несельскохозяйственных объектов, подлежат возмещению в размере стоимости освоения равновеликой площади новых земель и доведению их плодородия до уровня плодородия изъятых участков путём проведения комплекса мероприятий по окультуриванию и повышению плодородия почв.

Согласно инвестдоговору, заключенному 28.02.2011 года, «О реализации инвестиционного проекта «Создание в Могилевской области на территории свободной экономической зоны «Могилев» вертикально интегрированного дерево-

обрабатывающего комплекса» ИООО «ВМГ Индустри» освобождается от возмещения потерь сельскохозяйственного и лесохозяйственного производства.

Убытки землепользователей, причиненных размещением несельскохозяйственных объектов, подлежат возмещению в полном объеме, включая упущенную выгоду, и выплачиваются непосредственно им. Они определяются суммой единовременных затрат на строительство дополнительных дорог, мостов, дамб и других сооружений и на приобретение транспортных средств. Убытки по восстановлению качества ухудшенных земель определяют исходя из проектной документации и включают стоимость специальных обследований и изысканий, а также мероприятий по качеству восстановления земель.

Размер незавершенного производства определяется по фактически произведенным объемам работ (вспашка, внесение удобрений, посев, уход за посевами и т.д.) и затратам на них, а также стоимость высеванных семян, внесенных органических и минеральных удобрений, но не использованных в связи с изъятием земельного участка.

Для выполнения расчетов использовались показатели поучастковой кадастровой оценки земель ОАО «Фирма Вейно» по близлежащему обследованному участку № 292, а также использовались сведения бухгалтерского учёта, имеющегося в бухгалтерии сельскохозяйственного цеха ОАО «Могилёвхимволокно». Данные предоставлены хозяйством за 2012 год по вспашке и систематизированы в таблицах.

Для определения размера убытков учитывались все затраты, понесенные сельскохозяйственным цехом ОАО «Могилёвхимволокно» по вспашке.

В связи с отсутствием посевов, данных конкретно по полевым работам и транспортным затратам для расчета убытков, общая сумма была распределена в соответствии с индексами соотношения затрат на возделывание и уборку сельскохозяйственных культур. Индексы применялись равные 1 по полевым и транспортным затратам. Согласно расчету, размеры убытков, причиняемых сельскохозяйственному цеху «ОАО Могилёвхимволокно» изъятием земельного участка общей площадью 18,5788 га (пахотных земель) составили 928 940 рублей.

Упущенная выгода, связанная с прекращением ежегодных доходов землепользователя с изымаемого земельного участка, устанавливается в размере трехкратной величины нормативного чистого дохода с изымаемого земельного участка при предоставлении земель сроком более 10 лет. Величина нормативного чистого дохода определяется по результатам кадастровой оценки земель.

Размер упущенной выгоды принимался равным пятикратной величине нормативного чистого дохода и составил 64 083, 112 тыс. рублей.

Убытки лесохозяйственного производства, причиняемые ГЛХУ «Могилёвский лесхоз», связанные с изъятием земельного участка ИООО «ВМГ Индустри» для заявленных целей, составили 2582,1 тыс. рублей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комлева, С.М. Межхозяйственное землеустройство: учеб. пособие / С.М. Комлева. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2011. – 180 с.
2. Положение о порядке возмещения потерь сельскохозяйственного производства и Положение о порядке возмещения потерь лесохозяйственного производства, утвержденных

ные постановлением Совета Министров 26.03.2008 г. №462 «О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667» // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – 58 с.

УДК 636.22/.28.034(476)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Запольский А.В. – студент

Научный руководитель – **Ярошевич С.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство занимает одно из наиболее приоритетных мест среди отраслей народного хозяйства. Благодаря ему люди получают на свой стол молочные и кисломолочные продукты, такие как творог, сыр, йогурты, ряженки, молочный шоколад, детские смеси и многое другое. Молокопродукты являются не просто основной, но и незаменимой пищей для взрослых и, особенно, для детей благодаря содержащимся в них в большом количестве белкам, витаминам и микроэлементам. Никакая другая пища не может предоставить более полный набор полезных веществ. Значение отрасли молочного скотоводства трудно переоценить. Оно сопоставимо разве что с производством зерна и поставками хлеба на продовольственные прилавки. Производство молокопродуктов занимает около 28% от производства всех продуктов питания. Соответственно, увеличение или снижение показателей отрасли скажется на показателях экономики страны. Дело в том, что сельхозпроизводителям необходимо покрывать расходы своей хозяйственной деятельности, а покупателям нужен качественный и относительно недорогой продукт.

Молочным скотоводством занимаются практически все сельскохозяйственные организации. Для большинства из них молоко является основным источником поступления финансовых средств и расширенного воспроизводства. В сельскохозяйственных организациях сосредоточено 85% поголовья КРС и 82% коров. Здесь производится 4/5 общего объема молока, и только 1/5 приходится на личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства. Эффективность производства молока в значительной степени определяется системой и способом содержания коров.

Отрасль имеет положительную тенденцию развития. В то же время как подчеркивается в ряде научных публикаций, генетический потенциал коров используется только на 50-60%. Основная причина заключается в дефиците кормов и низком их качестве, особенно по содержанию протеина. Переориентация кормопроизводства на преимущественно дешевые бобовые травянистые корма происходит медленно, потенциал имеющихся основных луговых угодий из-за низкой эффективности используется недостаточно. Имеется ряд недостатков в воспроизводстве стада. Несмотря на эти и другие сдерживающие факторы, в последние годы в республике отчетливо видны позитивные сдвиги в развитии молочного скотоводства.

В основном молоко производится в специализированных хозяйствах, которые подразделяются на: хозяйства молочного направления с высоким удельным весом коров в структуре стада (60-70%); хозяйства молочно-мясного направления с удельным весом коров в структуре стада 45-55%; хозяйства мясо-молочного направления с удельным весом коров в структуре стада 35-40%.

В общем поголовье условного крупного рогатого скота по сельскохозяйственным организациям Республики Беларусь коровы и нетели занимают 34%.

В среднем по РБ удой молока от коровы в 2013 году составил 3901 кг. По сравнению с 2012 годом (4712 кг) это на 811 кг меньше. В 2011 году средний удой в республике составлял 4482 кг. Можно сделать вывод, что удой с головы в 2013 году значительно сократился по сравнению с 2011-2012 гг.

В 2013 году сельскохозяйственными организациями произведено молока 6 138,2 тыс. т (на 0,3% меньше, чем в 2012 году), реализовано 5 319,7 тыс. т молока (на 1,5% меньше). Удельный вес реализованного молока в общем объеме его производства (товарность) по республике составил 86,7% (в 2012 году – 87,7%).

Рентабельность продаж молочной продукции в 2013 году по республике превысила 10%, а у отдельных предприятий превышение составило 20% благодаря удачно сложившейся конъюнктуре цен на внешнем рынке.

В Республике утверждена программа развития молочной отрасли на 2010-2015 гг. Цель программы – увеличить валовое производство молока в 2015 году до 10 млн.т. В прошлом году в Беларуси было произведено около 5,6 млн. т молока. Большую часть дополнительных объемов молока, которые будут получены в ходе реализации программы, планируется в виде молочных продуктов поставлять на экспорт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический справочник / ред. – сост. И.А. Костевич. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011.
2. Петрович, Э.А. Молочное скотоводство Беларуси: достижения и приоритетные направления дальнейшего роста эффективности / Э.А. Петрович // Вестник БГСХА. – 2007. – №2.

УДК 639.4 (475.5)

ФАКТОРЫ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Звержевич Д. – студентка

Научный руководитель – **Катунина С.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производство молока является одной из важнейших отраслей агропромышленного комплекса. Молоко и молочная продукция служат источниками полноценных белков, жиров, молочного сахара, а также разнообразных мине-

ральных веществ, витаминов, ферментов. Однако в настоящее время производство молока, как и многие отрасли сельского хозяйства, находится в затяжном кризисе. Отсюда и большое внимание к данной отрасли не только в республике, но и, в частности, Гродненской области. При анализе эффективности производства молока необходимо определить размеры и состав затрат на производство, уровни себестоимости по предприятиям и их группам, изучить факторы в той или иной мере повлиявшие на величину эффективности производства, выявить резервы их дальнейшего снижения. [1]

Нами была проведена группировка хозяйств Гродненского, Берестовицкого и Щучинского районов за 2012 г. по себестоимости производства 1 ц молока.

Таблица – Группировка хозяйств Берестовицкого, Гродненского и Щучинского районов по себестоимости производства 1 ц молока, тыс. руб.

Показатели	I гр.	II гр.	III гр.	III гр.
	До 150,0	150,1- 180,0	Свыше 180,1	к I, %
Количество хозяйств в группе	9	7	10	-
Средняя себестоимость 1 ц, тыс. руб.	144,6	165,5	209,16	144,6
Поголовье, гол.	1086	1456,5	1455,3	133,8
Среднегодовой удой молока от 1 коровы, кг	7030,8	6886,3	5512,3	78,4
Уровень рентабельности (убыточности), %	74,5	67,9	31,6	-42,9 п.п.
Прибыль на 1 ц реализованного молока, тыс. руб.	12,5	12,6	6,11	48,9
Затраты на производство 1 ц молока, тыс. руб.	179,1	269,3	257,9	144,0
Затраты корма на 1 голову, ц к.ед.	59,4	59,4	61,25	103,1
Затраты корма на 1 ц молока, ц.к.ед.	1,35	1,3	1,9	140,7
Трудоемкость 1 ц, чел-ч	1,18	1,3	1,7	144,1

Данные группировки свидетельствуют о том, что себестоимость влияет на эффективность производства молока. Так, самая низкая себестоимость в первой группе – 144,6 тыс. руб., что на 30,9% и 12,6% ниже, чем в третьей и второй группах соответственно. Удой молока в первой группе выше по сравнению с второй и третьей группами на 2,1% и 27,5% соответственно, снижается трудоемкость производства, затраты корма на 1 ц и 1 голову, выше прибыль и уровень рентабельности. В эту группу вошли такие хозяйства Гродненского района, как СПК «Озеры Гродненского района», СПК «Демброво», СПК «Свислочь». При увеличении удоя молока снижается себестоимость единицы продукции. Следовательно, для повышения экономической эффективности производства молока в хозяйстве необходимо, в первую очередь, увеличивать среднегодовой удой. [2] Приведенные в таблице сводные данные по группировке позволяют выявить закономерности и связи между некоторыми показателями. Так, например, такая связь прослеживается между среднегодовым удоём молока от 1 коровы, рентабельностью, себестоимостью 1 ц молока, расходом кормов на 1 ц молока. Прослеживается четкая зависимость между среднегодовым удоём молока на 1 корову и уровнем рентабельности производства молока. Так, общее увеличение среднего удоя с 5512,3 кг до 7030,8 кг сопровождается повышением среднего уровня рентабельности производства молока с 31,6% до 74,5%. Кроме того, между среднегодовым удоём молока и себесто-

имостью 1 ц молока прослеживается обратная связь, т.е. при увеличении среднегодового надоя молока на 1 корову себестоимость 1 ц молока снижается.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочное животноводство в мире: исследование, оценка и прогноз рынка сырого молока в мире IFCN [Электронный ресурс].
2. Сельское хозяйство: Годовые данные // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс].

УДК 347.214.2 (476.7)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РУП «БРЕСТСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»

Зонтов Д.О., Балахонова И.С. – студенты

Научный руководитель – **Прокопенков Д.Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Согласно ст. 7 Закона Республики Беларусь от 22 июля 2002 года №133-З "О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним" государственная регистрация недвижимого имущества – юридический акт признания и подтверждения государством создания, изменения прекращения существования недвижимого имущества.

Объектами государственной регистрации являются (согласно ст. 4 выше указанного закона):

1. Создание, изменения, прекращения существования недвижимого имущества.

2. Возникновения, переход, прекращение прав на недвижимое имущество, в том числе долей в правах (далее – права), за исключением долей в праве общей собственности на общее имущество совместного домовладения, и ограничений (обременений) прав на недвижимое имущество в соответствии с настоящим Законом и иными законодательными актами Республики Беларусь. По результатам исследований была составлена таблица, содержащая статистические данные.

3. Сделки с недвижимым имуществом, подлежащие в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь государственной регистрации.

В статье 3 Закона о государственной регистрации указаны следующие виды объектов недвижимого имущества:

- земельных участков;
- капитальных строений (зданий, сооружений);
- изолированных помещений;
- незавершенных законсервированных капитальных строений.

По результатам исследования статистических данных РУП «Брестское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» был проведен анализ динамики государственной регистрации недвижимости в г. Бресте.

сте и Брестском районе с 2011 по 2013 года. Данные по годам представлены по состоянию на 1 января следующего за отчетным года.

Государственная регистрация недвижимости в РУП «Брестское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» (2011-2013 гг.)

Объекты недвижимого имущества	2011	2012	2013
Земельные участки	350	359	296
Капитальные строения	40	35	111
Изолированные помещения	36	51	70
Незавершенные законсервированные капитальные строения	-	-	-

Проведенный анализ показал, что чаще всего совершается регистрации земельных участков (296 регистраций), несмотря на то что количество регистраций в 2013 году меньше, чем в предыдущих 2011 и 2012 гг., на 54 и 63 соответственно.

Наибольшее увеличение количества зарегистрированных объектов (на 76 регистраций) отмечено по капитальным строениям.

Значительно меньше было зарегистрировано изолированных помещений, однако их число к 2013 году возросло до 70 регистраций, что на 34 больше, чем 2011 году.

Регистрация незавершенных законсервированных капитальных строений за последние три года не осуществлялась.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закона Республики Беларусь от 22 июля 2002 года №133-З «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним»
2. Указ Президента Республики Беларусь от 27.12.2007 года №667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков».
3. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 года № 425 – 3 с изменениями и дополнениями от 7 января 2011 года.

УДК 001.895(476+100)

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В МИРЕ

Иващенко И.В. – студентка

Научный руководитель – **Сивук А.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Наиболее эффективной и все более распространенной формой интенсификации инновационной деятельности в условиях рыночной экономики является венчурное финансирование инновационных проектов, связанных с большим риском. Венчурный капитал как альтернативный источник финансирования частного инновационного бизнеса зародился в США в середине 50-х гг. XX века, а затем распространился и в Европе.

Венчурное предпринимательство (от англ. venture — рискованное предприятие, начинание) можно определить двояко: в широком смысле под венчурным предпринимательством понимается любой вид рискованной деятельности, направленной на освоение новых «ниш» на рынке; в узком — рискованная деятельность, направленная на создание принципиально новой продукции, технологии, видов услуг.

Зарубежный венчурный бизнес допускает наличие высокого риска в обмен на сверхприбыль. При этом деньги, как правило, вкладываются в довольно большое число проектов, одна часть которых (инвесторы знают это заранее) окончится прямыми убытками, другая часть — позволит выйти на окупаемость, и лишь сравнительно небольшое число проектов принесет огромные прибыли. Основная форма участия венчурного капитала в новом бизнесе — приобретение пакета акций (в дальнейшем возможно и кредитование). Только в этом случае, будучи владельцем акционерного капитала, а не кредитором, инвестор может рассчитывать на сверхприбыль.

В западной практике существует возможность невозврата вложенных средств. Венчурный фонд заранее учитывает возможность невозврата (потерь) финансовых средств, и все риски инвестору приходится брать на себя.

Еще одной особенностью является долгосрочность вложения средств (на срок 5-10 лет) без получения от венчурной фирмы (реципиента инвестиций) какого-либо обеспечения, залога или залога в отличие, например, от банковского кредитования.

В Беларуси развитие венчурного финансирования началось 7 лет назад с Указа Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 30 сентября 2002 г. № 495». В данном указе впервые было сформулировано определение венчурной организации. Согласно п. 13 Положения, венчурная организация — это коммерческая организация, целью создания которой является осуществление инвестиционной деятельности для реализации инноваций, а также финансирование инновационных проектов.

Согласно белорусскому законодательству, основными направлениями деятельности венчурной организации являются:

1. приобретение имущественных прав юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих научную, научно-техническую и инновационную деятельность;
2. финансирование венчурных проектов;
3. оказание управленческих, консультационных и иных услуг лицам, выполняющим венчурные проекты.

Особенностью белорусского венчурного инвестирования является значительная роль государства.

Функциями государственного венчурного фонда наделен Белорусский инновационный фонд, который финансирует инновационные проекты на условиях платности (50% от ставки рефинансирования), срочности и возвратности (не позднее 5 лет со дня выдачи). В 2012 году Белинфонд профинансировал 20 проектов на сумму 113,5 млрд. бел. руб.

Кроме вышеупомянутого Белинфонда в систему венчурного финансирования включаются и другие субъекты. В Беларуси создано первое Общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН». При этом бизнес-ангелами называются частные инвесторы, вкладывающие собственные средства, в высокотехнологичные компании с большим потенциалом роста на этапах становления предприятия в целях коммерциализации инновационных технологий и продуктов, которые эти компании продвигают на рынок.

Очевидно, что венчурная деятельность в условиях нашей республики и дальше будет увеличивать свои масштабы, способствуя значительной активизации научно-технического и экономического развития, повышению мобильности экономики и возможности творческого потенциала личности.

ЛИТЕРАТУРА

Бакиновская, О. Венчурные реалии и перспективы Беларуси: экономико-правовой аспект / О. Бакиновская, Ю. Амелечня, Е. Филипенко // Наука и инновации. – 2010. – № 10. – С. 65 – 67.

УДК 636.034

АНАЛИЗ ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ СЕЗОННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Игнатович Т.С. – студентка

Научный руководитель – **Короткевич С.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Повышение эффективности молочной отрасли требует примерно равного получения молока в расчете на корову (и на один день) на протяжении всего года, т.е. как в летний, так и в зимний периоды. Вместе с тем в Беларуси больше молока производится в весенне-летний сезон, что находится во взаимосвязи с природными особенностями регионов, в частности, районов и хозяйств, расположенных в южной и юго-западной частях республики, характеризующихся более продолжительным вегетационным периодом и возможностью более удлиненного срока использования пастбищного корма.

Реальное влияние на устранение сезонности производства молока может оказать пропорциональный в течение года ввод в стадо первотелок. Однако для перевода стада на равномерные надои молока недостаточно изменить план случек и отелов. Решение проблемы нивелирования наряду с рациональным использованием пастбищ связано с существенным увеличением производства качественных травянистых и концентрированных кормов, ежедневным полноценным и интенсивным кормлением коров на протяжении всего года.

В период перехода стада с летнего рациона на зимний и обратно, когда питание кардинально меняется, испытывают стресс все животные, в том числе самые флегматичные. Даже при правильной организации и проведении этой

работы продуктивность дойных коров снижается на 15-20%. При ошибках же потери молока могут быть гораздо больше [1].

Переводить скот на «зимовку» нужно постепенно. Уже с начала октября его потребность в энергии и питательных веществах должна удовлетворяться за счет зимних кормов. Пастбищные и зеленые в это время лучше использовать только в качестве дополнительной подкормки. Новые корма необходимо вводить постепенно.

В Беларуси в рационах молочного скота, особенно в стойловый период, по-прежнему недостает не только протеина, но и энергии. В основном из-за низкого качества заготавливаемых объемистых кормов. Чаще всего дефицит невозможно устранить даже при помощи высококачественных концентратов. Как результат, ухудшаются переваримость и использование кормов, на 30-35% снижается продуктивность животных и качество продукции, на 30-35% увеличиваются непроизводительные затраты фуража на единицу продукции, что приводит к росту себестоимости молока. Поэтому на протяжении всей лактации необходимо контролировать уровень энергии и сырого протеина в СВ рационах [2].

Постепенный перевод животных необходим и на пастбищное содержание. Правильная организация и кормление коров в пастбищный период обеспечивает высокую молочную продуктивность скота. При переводе его со стойлового содержания на летнее требуется особое внимание животноводов. Важно своевременно выполнять ряд подготовительных, организационно-хозяйственных и зооветеринарных мероприятий.

Чтобы рационально использовать пастбища и получить от коров высокую продуктивность в летний период, необходимо определить потребность в зеленых кормах, то есть на весь пастбищный период составить кормовой баланс и помесячные планы кормления для каждой фермы с учетом продуктивности [3].

Неравномерное в течение года производство молока сельхозорганизациями приводит к нарушению цикличности работы предприятий перерабатывающей промышленности, т.е. неритмичным:

- загрузке производственных мощностей;
- выпуску молочной продукции;
- снабжению населения молочными продуктами.

Объективно сезонность производства молока определяется не только факторами кормления, содержания животных и постановкой зоотехнической работы. Она зависит и от экономической системы в регионе, ценообразования на молоко-сырье и мотивации производителей молока. Вместе с тем в настоящее время между предприятиями молочного подкомплекса АПК республики практически отсутствует практика согласования интересов.

Система экономического стимулирования производства молока в осенне-зимний период, основанная на установлении прогрессивных коэффициентов к цене, имеет большое значение в решении проблемы сезонности поставок молока.

Таким образом, при разработке мер по снижению сезонности поставок молока необходимо оценивать, насколько дополнительная выручка от реали-

зации молока покрывает издержки, связанные с дополнительными средствами, направленными на обеспечение ритмичности производства и поставок молока на переработку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горбатовский А. Экономическая оценка современного состояния и развития молочного скотоводства Республики Беларусь // Аграрная экономика. – 2013. – №1. – С. 42-50.
2. Саханчук А. Чем кормить корову осенью? // Белорусское сельское хозяйство. – 2013. – №9. – С. 60-65.
3. Тулисов А.П. Особенности кормления и содержания коров в летний период // Аграрная наука. – 2013. – №6. – С. 23-25.

УДК 631.15: 636.2.033

РАЗВИТИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Игнатович Т.С. – студентка

Научный руководитель – **Короткевич С.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Целесообразность производства на территории Республики Беларусь продукции животноводства (в частности, мяса крупного рогатого скота) обусловлена следующими факторами:

- наличием в стране значительных кормовых площадей. Мясные животные могут эффективно использовать кормовой потенциал лугов и пастбищ;
- использованием в скотоводстве большого количества побочной продукции растениеводства и пищевой промышленности;
- получением от мясного скота значительных объемов навоза. Данное органическое удобрение активно используется в растениеводстве.

Мясной подкомплекс представляет собой сложную структуру. Данная производственно-экономическая система включает в себя взаимосвязанные производственные, перерабатывающие, торговые и иные предприятия, работающие с мясом и мясными изделиями.

Производством мяса КРС в Республике Беларусь занимаются многие сельскохозяйственные организации. В 2012 г. численность поголовья КРС равнялась 4186,2 тыс. гол. Наибольшее количество скота (904,1 тыс. гол.) содержалось в Минской области. За период с 2009 г. по 2012 г. поголовье животных увеличилось на 7,7%.

Среднесуточный привес животных на выращивании и откорме является одним из показателей, наиболее полно отражающих техническую эффективность мясного скотоводства. За последние годы в целом по стране среднесуточный привес увеличился. В 2012 г. он достиг 627 г, что на 41 г больше, чем в 2009 г.

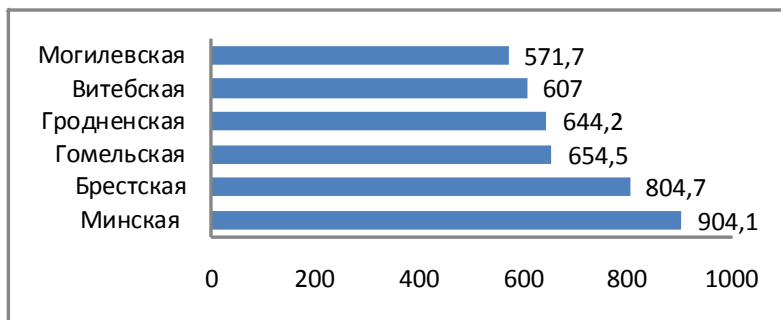


Рисунок – Количество КРС по областям за 2012 год, тыс. гол.

Для развития мясного скотоводства важен выход телят на 100 коров. Данный показатель характеризует процесс воспроизводства стада. Учеными доказано, что при интенсивном ведении мясного скотоводства необходимо, чтобы выход телят на 100 коров равнялся не менее 90-95 гол. В 2012 г. в Республике Беларусь он составил 79 гол. Данное значение меньше не только научно обоснованного, но и достигнутого в предыдущие годы.

Одной из проблем отечественного скотоводства является сравнительно высокий процент падежа. Отметим, что с течением времени он не уменьшается. В 2012 г. в сельскохозяйственных организациях страны пало 55,9 тыс. гол. КРС – на 0,4% больше, чем в 2009 г. В рассматриваемый период наибольшие потери животных были зафиксированы в Брестской и Минской областях (соответственно 13,2 и 12,1 тыс. гол.). В 2012 г. в масштабах страны пало 1,34% от общего поголовья скота.

Максимальный уровень продуктивности животных (а также экономической эффективности производства мяса КРС) имеют специализированные животноводческие комплексы. В настоящее время в стране имеется около 90 таких организаций. При содержании не более 20% откормочного поголовья данные структуры производят до 40% мяса крупного рогатого скота.

В настоящее время состояние рассматриваемой отрасли нельзя назвать оптимальным. Несмотря на то что численность скота на откорме стабилизировалась, в большинстве хозяйств производство осуществляется по ресурсозатратным технологиям, не отвечающим современным методам ведения мясного скотоводства. Общий объем производимого мясного сырья недостаточен для полной загрузки мощностей перерабатывающих его предприятий, что в конечном итоге отражается на стоимости мясных изделий.

Производство продукции выращивания и откорма КРС наиболее целесообразно и эффективно на крупных животноводческих комплексах, отличающихся высоким уровнем механизации основных трудовых процессов, рациональным использованием кормов и денежных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, А. Ключевые аспекты развития мясного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь / А. Грибов // Аграрная экономика. – 2013. – №8. – С. 31-35.

2. Гусаков, В. Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы решения / В. Г. Гусаков. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 431 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб.; под ред. И. А. Костевич. – Минск, 2012. – 354 с.
4. Итоги работы комплексов по выращиванию и откорму крупного рогатого скота за 2010 год // Белорусское сельское хозяйство. – 2011. – №2. – С. 24-28.

УДК 631.155.2

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО СТАДА КРС

Игнатович Т.С. – студентка

Научный руководитель – **Короткевич С.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Основными источниками резервов увеличения производства продукции в животноводстве являются рост поголовья животных и увеличение их продуктивности. К основным источникам роста продуктивности животных относятся: повышение доли концентрированных кормов, их кормление и эффективность использования кормов, улучшение возрастного и породного состава стада и т. д.

Росту продуктивности животных и выходу продукции содействуют также хорошие условия содержания животных, надлежащий уход, правильный режим кормления и поения, добросовестное отношение работников к своему делу.

Рассмотрим резерв увеличения объема производства продукции основного стада КРС за счет повышения доли концентрированных кормов в рационе и за счет повышения эффективности использования кормов на примере ОАО «Толочинский райагросервис» Витебской области.

Резерв увеличения производства продукции за счет повышения доли концентрированных кормов рассчитывается следующим образом:

$$P \uparrow \text{ПР}_{\text{уд}} = \text{РК}_в \times (\text{Уд}_{\text{конц в}} - \text{Уд}_{\text{конц ф}}) \times \text{Ок}_ф \quad (1)$$

где $P \uparrow \text{ПР}_{\text{уд}}$ – резерв увеличения продуктивности коров, ц;

$\text{РК}_в$ – расход кормов на 1 голову возможный, ц к. ед.;

$\text{Уд}_{\text{конц}}$ – удельный вес концентрированных кормов в рационе, %;

$\text{Ок}_ф$ – окупаемость концентрированных кормов молоком, ц/ц к. ед.

Все рассчитанные данные отразим в таблице 1.

Таблица 1 – Резервы увеличения объема производства продукции за счет повышения доли концентрированных кормов в рационе

Показатели	Значение
Расход кормов на 1 голову возможный, ц к.ед.	60,8
Удельный вес концентрированных кормов в рационе, %:	
– фактический	21,6
– нормативный	23,00
Возможный прирост доли концентрированных кормов в рационе, п. п.	+1,4
Окупаемость концентрируемых кормов молоком фактическая, ц/ ц к. ед.	3,63

Резерв увеличения продуктивности коров, ц	3,09
Плановое поголовье	923
Резерв увеличения производства молока, ц	2852

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что за счет увеличения доли концентрированных кормов в рационе основного стада крупного рогатого скота продуктивность животных может быть увеличена на 3,09 ц, а производство молока – на 2852 ц.

Рассмотрим еще один источник роста производства продукции молочно-го стада крупного рогатого скота за счет эффективности использования кормов. Для расчета резерва необходимо возможное сокращение кормов на единицу продукции умножить на фактический объем производства и полученный результат разделить на плановую норму расхода (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет резерва увеличения производства продукции основного стада крупного рогатого скота за счет повышения эффективности использования кормов

Показатели	Значение
Расход кормов на производство 1 ц продукции, ц к. ед.:	
– по норме	1,28
– фактически	1,18
Перерасход кормов на 1 ц продукции, ц к. ед.	+0,1
Фактический объем производства, ц.	44000
Перерасход кормов на весь объем производства продукции, ц к. ед.	4400
Резерв увеличения производства продукции, ц.	3729

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать вывод, что за счет повышения эффективности использования кормов производство продукции основного стада крупного рогатого скота увеличится на 3729 ц.

Проведем обобщение выявленных резервов в таблице 3.

Таблица 3 – Обобщение резервов увеличения производства продукции основного стада

Источник резервов	Резерв увеличения производства, ц
Повышение:	
– удельного веса концентрированных кормов	2852
– эффективности использования кормов	3729
Итого	6581
К фактическому объему производства продукции, %	15,0

Из таблицы 3 видно, что ОАО «Толочинскийрайагросервис» имеет большие резервы увеличения производства продукции основного стада крупного рогатого скота. Использование их в следующем году позволит увеличить производство молока на 6581 ц, или на 15,0%.

Выявленные резервы должны быть указаны с конкретными и реальными мероприятиями по их использованию. Необходимо при этом учитывать состояние кормовой базы, наличие трудовых ресурсов, животноводческих помещений, а также рынки сбыта.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Капуцкая М.О. – студентка

Научный руководитель – Ржеуцкая О.В.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Понятие "резервы" не имеет однозначного определения в специальной литературе. Очень часто резервы отождествляют с потерями или считают потерями любой вид нерационального использования ресурсов. В этом случае в качестве резервов определяют возможный дополнительный выпуск продукции вследствие устранения потерь материальных ресурсов. Потерять можно то, что произведено (продукцию, материальные элементы накопленного национального богатства), сами же резервы не утрачиваются, а имеет место снижение эффективности их применения или вообще игнорирование. В процессе производства почти всегда присутствуют потери ресурсов. Поэтому реальным резервом выступает снижение потерь до их минимального уровня. Таким образом, под резервами следует понимать неиспользованные возможности увеличения выпуска продукции при минимальных затратах за счет наиболее полного использования и сокращения их прямых потерь в процессе производства.

Если предприятие стремится не только выжить в конкурентной среде, но и развивать свой вид деятельности, получать нормальный уровень прибыли, ему необходимо искать резервы ее совершенствования, к числу которых относятся и резервы снижения материалоемкости продукции и роста материалоотдачи. Между выявлением и использованием внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов, с одной стороны, и повышением эффективности производства – с другой, существует прямая связь.

Под хозяйственными резервами понимают возможность повышения эффективности деятельности организации на основе использования достижений научно-технического прогресса и передового опыта. Резервы позволяют глубоко понять их сущность и комплексно и целенаправленно организовать их поиск. Количественное выражение величины резерва – это разность между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на данный момент времени:

$$P \uparrow Y = Y_v - Y_f \quad (1)$$

Для улучшения производства продукции растениеводства можно рассчитать резерв увеличения производства картофеля за счет роста окупаемости удобрений, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Резерв увеличения производства картофеля за счет роста окупаемости удобрений

Показатель	Картофель
Фактическая окупаемость 1 ц NPK, ц	35
Возможная окупаемость 1 ц NPK, ц	38

Прирост окупаемости удобрений, ц	3
Возможное количество удобрений, ц НРК	1300
Резерв увеличения производства продукции, ц	3900

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в результате повышения окупаемости удобрений объем производства картофеля может быть увеличен на 3900 ц.

Резерв увеличения производства молока за счет повышения эффективности использования кормов представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Резерв увеличения производства молока за счет повышения эффективности использования кормов

Показатель	Молоко
Расход кормов на производство 1 ц продукции, ц к.ед:	
по норме	1,03
фактический	1,174
Перерасход кормов на 1 ц продукции, ц к.ед:	0,144
Фактический объем производства, ц	57230
Перерасход кормов на весь объем производства продукции, ц к.ед.	8241,1
Резерв увеличения производства продукции, ц	8001,1

В результате повышения эффективности использования кормов объем производства молока мог бы быть увеличен на 8001,1 ц.

Таким образом, если предприятие стремиться не только выжить в конкурентной среде, но и развивать свой вид деятельности, получать нормальный уровень прибыли, ему необходимо искать резервы ее совершенствования, к числу которых относятся и резервы снижения материалоемкости продукции и роста материалоотдачи. Между выявлением и использованием внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов, с одной стороны и повышением эффективности производства – с другой, существует прямая связь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва:ИНФРА-М, 2005. – 425 с.

УДК 311.101.3 (476.6)

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ БЕРЕСТОВИЩКОГО ФИЛИАЛА ГРОДНЕНСКОГО ОПО

Карпач Е.С. – студент

Научный руководитель – **Бычек И.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для эффективного использования мотивации труда персонала необходимо хорошо представлять сущность, то есть потребности, интересы, способ-

ности, желания, ценностные ориентации, установки человека. На основе этих ценностей работник принимает решение, что делать и как. Также важное место в мотивации занимает цель – осознанно предсказуемый результат деятельности. Если цель выбрана правильно и понята персоналом, то она мобилизует его на достижение результата. Мотивация труда – это активизация состояния человека, побуждение его совершать действия и усилия, направленные на удовлетворение индивидуальных или групповых потребностей. [1, с. 273]

Одним из основных мотивационных факторов является заработная плата работников и гибкая система премирования и депремирования.

Для изучения существующей системы мотивации на предприятиях нами были проведены соответствующие исследования на примере Берестовицкого филиала Гродненского ОПО разработана структура фонда оплаты труда. В соответствии с данной структурой премии и надбавки занимают наибольший удельный вес в структуре заработной платы работника.

В результате исследований было установлено, что в Берестовицком филиале Гродненского ОПО разработана структура фонда оплаты труда. В соответствии с данной структурой премии и надбавки занимают наибольший удельный вес в структуре заработной платы работника.

Так, в структуре фонда оплаты труда должностной оклад занимает 35%; на долю премий приходится также 35% фонда оплаты труда. Надбавка за стаж, а также сложность и напряжённость работы составляет по 4% соответственно.

В организации разработана система нематериального стимулирования. Основными составляющими нематериального стимулирования являются: льготы, связанные с графиком работы; различные корпоративные мероприятия, туристические поездки; социальный пакет (предоставление нуждающимся общежития, путёвки в санаторий и в детские оздоровительные лагеря, медицинское обслуживание и др.)

На наш взгляд, существенным изменением в сложившейся системе мотивации будет проведение мотивации применительно к каждому цеху в отдельности. Это связано с разнообразностью деятельности предприятия. Данное нововведение поможет изменить мотивационный уровень работников, т.к. в каждом цеху у работников сложились свои потребности.

Проводя анализ уровня мотивированности работников установлено, что сотрудники испытывают потребность в высокой заработной плате и материальном вознаграждении; потребность в чётком структурировании работы; потребность в ощущении востребованности. Потребность в высокой заработной плате была выявлена во всех производственных подразделениях, поэтому решение этой проблемы может носить общий характер. Широко известна практика давать большие премии в конце года по результатам плана, квартала. Также в организации некоторые выплаты приурочиваются к праздникам. Однако если работник будет получать вознаграждение меньшими долями, но чаще, он будет осознавать непосредственную причину этого вознаграждения, его отношение к работе изменится.

При вознаграждении отдельных людей за совокупный вклад группы другие сотрудники группы будут стремиться стать лучшими при выполнении следующего плана.

Для того чтобы повысить уровень структурированности работы, необходимо ставить цели предельно ясно. Очень важным моментом при проведении

такой работы являются действия руководителя. Он должен не запугать работников, не вызвать у них чувства неполноценности – он должен вызвать у них доверие, заставить почувствовать себя частью целого.

Выявленная в ходе исследований потребность в социальных контактах связана с высокой механизацией производства и редким общением со своей производственной группой. Для решения данной проблемы следует объединить работников общими увлечениями в свободное время. Очень хорошим примером может стать проведение совместных обеденных перерывов.

Таким образом, для повышения системы мотивации в Берестовицком филиале Гродненского областного потребительского общества следует изменить подход к материальному стимулированию. Премировать лучше меньше, но чаще, а производствам с тяжёлыми условиями труда следует уделить внимание различным доплатам. Также эффективным средством повышения мотивации будет размещение на производстве комнаты отдыха. Данное решение поможет изменить мотивацию, касающуюся нематериальных стимулов.

ЛИТЕРАТУРА

Бусел, И.П., Малихтарович, П.И., Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: пособие/ И.П. Бусел, П.И. Малихтарович. – Минск: Литература и искусство, 2008. – 448 с.

УДК 637.12(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Карпович Н.Н. – студентка

Научный руководитель – **Новик Л.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство является главным направлением деятельности большинства сельскохозяйственных организаций Беларуси, потому что молоко является практически незаменимой основой питания в детском возрасте как людей, так и животных. В нем содержатся все необходимые питательные вещества, а по химическому составу оно не имеет аналогов среди других видов естественной пищи. В результате переработки из молока получают сметану, кефир, масло, сыр, творог и другие продукты питания, которые играют большую роль в питании человека. Научно обоснованная норма потребления молока и молочных продуктов составляет 380 кг на душу населения в год. Из них: цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 6,8 кг; творога – 8 кг; сыра и брынзы – 6,6 кг; сметаны – 5,8 кг; сливочного масла – 6 кг.[1]

Все регионы мира дают стабильный прирост производства молока, но наиболее динамичными являются Азия (в том числе Китай и Индия) и Южная Америка. В 2011-2015 гг. продажи молока в мире продолжают расти в среднем на 2,3% в год. К 2015 г объем продаж молока в мире достигнет 446 млн. т. В 2011-2015 гг. мировые объемы потребления молока на душу населения будут

продолжать расти. К 2015 г. в среднем в мире на одного человека в год будет приходиться 61,7 кг молока.[3]

Молочное скотоводство в Республике Беларусь получило сравнительно высокое экономическое развитие. Данная отрасль представлена широкой сетью молочнотоварных ферм. Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями белорусской молочной промышленности, включает в себя более тысячи наименований. Характерной тенденцией для белорусской молочной отрасли является наращивание поголовья в общественном секторе при его сокращении в частном. Кроме того, в нашей стране делается ставка на крупнотоварное производство. Промышленная технология производства молока базируется на наиболее прогрессивной беспривязной боксовой системе содержания коров, биологически полноценном кормлении, использовании полнорационных кормосмесей, новейших методов комплектования и воспроизводства стада, на интенсивном использовании животных. В настоящее время в результате существенного объема дотаций сельскому хозяйству Беларусь обладает весьма качественной сырьевой базой, что обеспечивает рост объемов производства молока и хорошую конкурентную позицию белорусских молочных продуктов на рынках стран СНГ. Молочное скотоводство даёт свыше 25% валовой продукции сельского хозяйства Республики Беларусь. [1]

Таблица – Производство молока по областям Республики Беларусь (тыс. т.) [2]

Области:	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Брестская	1171	1265	1287	1312	1390
Витебская	910	946	948	936	946
Гомельская	863	934	961	918	964
Гродненская	943	994	1000	1013	1070
Минская	1560	1617	1605	1543	1598
Могилёвская	778	821	823	777	799

В 2000 г. уровень убыточности молочной отрасли составил 16,5%, однако, начиная с 2005 г., отрасль становится рентабельной. Наибольший уровень рентабельности отмечен в 2011 г. – 26,3%. В 2012 г. он составил 23%.

Согласно положениям Республиканской программы развития молочной отрасли на 2010-2015 гг., предполагается к 2015 г. довести производство молока в сельскохозяйственных организациях страны до 10 млн. т, а объемы его переработки – до 9 млн. т (на 4 млн. т, или на 80% больше, чем в 2010 г.). При этом вывоз молочной продукции за рубеж в натуральном выражении намечено увеличить до 59% от общего объема производства, в стоимостном выражении он должен возрасти более чем в 2 раза (до 2,6-3 млрд. USD). Стоит задача повысить конкурентоспособность продукции. Перед молочной отраслью Беларуси стоит задача увеличить численность поголовья коров в 2015 году до 1,6 млн. голов (на 21% больше по сравнению с 2010 годом).[4]

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный союз производителей молока [Электронный ресурс]/ Молочная индустрия Белоруссии. – Россия, 23.08.2013. – Режим доступа: <http://www.souzmoloko.ru/>.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Беларусь в цифрах – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

3. MarketPublisher [Электронный ресурс]/ Анализ мирового рынка молока в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг. – Июль, 2011. – Режим доступа: <http://marketpublishers.ru/>.
4. Сельскохозяйственный журнал «Аграрный сектор», Казахстан [Электронный ресурс]/ Производство молока в Республике Беларусь на основе комплексной механизации и автоматизации ферм. – Минск, 19.03.2012. – Режим доступа: <http://www.agrosector.kz/>

УДК 331.5 (476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДЕ ГРОДНО

Карпук Е.М. – студентка

Научный руководитель – **Рындова О.Н.**

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современном обществе организация занятости населения является важнейшей составляющей социальной адаптации граждан из-за имеющей место безработицы. Так, на 01.01.2014 в г.Гродно она составила 0,7%, а её обще-республиканский показатель находится в пределах 0,5%.

Представляется интересным изучение организации занятости трудоспособного населения города Региональным центром занятости населения Гродненского горисполкома (далее – Центр занятости).

Анализ предоставленных Центром занятости статистических данных и литературных источников.

Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, им заработок (трудовой доход). Источником рабочей силы является сам человек.

Основными источниками поступления свободной рабочей силы на регистрируемый рынок труда города являются: уволенные с последнего места работы по соглашению сторон и собственному желанию граждане; впервые ищущая работу молодежь; длительно не работающие (более 12 месяцев) граждане.

В структуре, вышедшей на регистрируемый рынок труда незанятой рабочей силы, преобладают мужчины – 67,4%; молодежь в возрасте 16-30 лет составляет 40,6%.

В числе зарегистрированных безработных 18,3% – граждане, особо нуждающиеся в социальной защите. К ним относятся: впервые ищущая работу молодежь в возрасте до 21 года; родители в многодетных и неполных семьях, а также воспитывающие детей-инвалидов; граждане, освобожденные из мест лишения свободы; инвалиды; граждане предпенсионного возраста и др.

По состоянию на 1 января 2014 года, за 2013 год. Центром занятости трудоустроено 6240 человек, в том числе 3947 безработных. 70 безработным выделены субсидии для организации предпринимательской деятельности; на профессиональное обучение направлено 374 человека; за двух граждан – компенсированы затраты предприятия за обучение принятых на работу безработных.

Все обратившиеся в 2013 году в Центр занятости граждане имели возможность работать временно на оплачиваемых общественных работах. В них

приняло участие 2501 человек, в том числе 1226 безработных, 1228 учащихся трудоустроено в свободное от учебы время.

В отношении безработных реализовывались социальные государственные гарантии в виде выплаты пособия по безработице (3290 человек), стипендии в период профессионального обучения (517 человек), пособия по беременности и родам, безработным женщинам (93 человека), также предоставлялась материальная помощь безработным и гражданам в период профессионального обучения, пособие на погребение безработного или членов его семьи. Средний размер пособия по безработице в январе составил 164,1 тыс. рублей.

Можно отметить здесь, что реализация активных мер содействия занятости населения, социальных гарантий способствует сохранению стабильной ситуации на регистрируемом рынке труда города.

Благодаря работе Центра занятости удаётся:

- повысить экономическую активность незанятого населения;
- сохранить контролируемую и управляемую ситуацию на рынке рабочей силы, повысить ее качество и конкурентоспособность;
- повысить сбалансированность между спросом и предложением рабочей силы по профессионально-квалификационной и территориальной структуре;
- снизить безработицу среди молодежи, женщин, а также лиц, которым государство предоставляет дополнительные гарантии в области содействия занятости населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Содействие безработным в организации предпринимательской деятельности // Труд и социальная защита [Электронный ресурс]. - 2013. – Режим доступа: <http://trud.grodno-region.by> – Дата доступа: 12.02.2014.
2. Труд, занятость и социальная защита // Гродненский Городской исполнительный комитет защита [Электронный ресурс]. - 2013. – Режим доступа: <http://grodno.gov.by> – Дата доступа: 09.02.2014.

УДК 631.95

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОХРАНЫ ПОЧВЫ

Карьева О.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Ефремова Е.Н.**

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет»
г. Волгоград, Россия

Почва характеризуется высоким содержанием вторичных минералов, образованных в результате глубокого химического преобразования первичных или же синтезированных непосредственно в почве. Особенно важна среди них роль глинистых минералов – каолинита, монтмориллонита, галлуазита, серпентина и ряда других. Они обладают высокими сорбционными свойствами, большой ёмкостью катионного и анионного обмена, способностью к набуханию и удержа-

нию воды, липкостью и т. д. Этими свойствами во многом обусловлена поглотительная способность почв, её структура и в конечном счёте – плодородие.

Значение почвы для развития страны, ее научно-технического прогресса осознается теперь всеми. Еще известный немецкий ученый, химик-органик, основатель агрохимии Ю. Либих (1803-1873) писал: «Возникновением и гибелью народов управляет один и тот же закон – закон природы. Отнятие от стран условий, определяющих их плодородие, вызывает их гибель, поддержание же этих условий обеспечивает этим странам длительное существование, богатство и могущество».

О важном экологическом значении земледелия говорят следующие сведения. В сельском хозяйстве России занято 14,9% трудовых ресурсов страны, сосредоточено 17,2 основных производственных фонда, доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте нашей страны составляет 8,9%.

Состояние почвенных и земельных ресурсов характеризуется на основе ежегодного Государственного (национального) доклада о состоянии и использовании земель Российской Федерации, представляемого Государственным комитетом РФ по земельным ресурсам и землеустройству (Госкомзем РФ) и Государственным комитетом РФ по охране окружающей среды (Госкомэкология РФ) в соответствии с постановлением правительства РФ «О мониторинге земель». Существенное значение для сохранения плодородия земель имеет Федеральный закон России «О мелиорации земель».

Проводимые в стране преобразования земельных отношений, отразившиеся на динамике структуры земельного фонда, не улучшили использования земель, не снизили неблагоприятные антропогенные воздействия на почвенный покров, вызывающие или способствующие развитию деградации почв сельскохозяйственных или иных угодий. Характер и интенсивность деградационных процессов определялись действием природных и антропогенных факторов и имели свою региональную специфику: от деградации оленьих пастбищ на севере страны, дегумификации, аграрного истощения и эрозии почв в центральной части России до опустынивания на юге.

Одной из центральных задач начатой в 1990г. земельной реформы был провозглашен переход к правовым и экономическим методам управления земельными ресурсами в условиях становления многообразных форм собственности на землю. Земельная реформа, несмотря на постепенное наращивание нормативной правовой базы, ведется в условиях правовой неопределенности при регулировании земельных отношений в области рационального землепользования, сохранения и повышения природно-хозяйственного качества земель.

Не определены механизмы реализации принципа «экологизации» земельных отношений при проведении земельной реформы, не закреплено требование учета в земельно-кадастровой документации показателей, характеризующих качество почв и экологическое состояние земель и определяющих природоохранное ограничение землепользования. Эта тенденция ставит под сомнение возможность практической реализации закрепленного Конституцией Российской Федерации положения о том, что «земля и другие природные ре-

сурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на ее территории.

Углубление земельной реформы в России вызывает необходимость формирования и совершенствования правового механизма охраны почв как природного ресурса, усиления государственного экологического контроля, внесения соответствующих поправок в природоохранное, земельное, административное законодательство для обеспечения защиты законных прав собственников земли и повышении их ответственности за нарушение требований земельного и природоохранного законодательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Добровольский Г. В., Никитин Е. Д. Сохранение почв как незаменимого компонента биосферы. – М.: Наука, 2001. – 240 с.
2. Бабьева И. П., Зенова Г. М. Биология почв. Изд-во МГУ, 1989. – 188 с.

УДК 631.158:658.310.826 (476.6)

СОВЕРШЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА – ЗАЛОГ ПРОЦВЕТЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Кевляк Е.Е. – студентка

Научный руководитель – **Козлов А.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Значимость проблемы совершенствования кадровой политики в нашей стране обусловлена необходимостью искать новые способы повышения эффективности деятельности организаций в условиях усиления конкуренции при минимальной государственной поддержке хозяйствования, активной реструктуризацией предприятий под влиянием изменчивого окружения и целым рядом других социально-экономических факторов.

Объектом анализа является УО СПК «Путришки», предметом – кадровая политика предприятия. Общими методами исследования выступили: системный подход к изучаемым явлениям и процессам, наблюдение, анализ и синтез, группировки и сравнения и другие методы анализа, позволяющие формализовать наиболее существенные черты изучаемых явлений.

Положение о кадровой политике УО СПК «Путришки» представляет собой систему целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами, причем распространяется этот нормативно-правовой акт на весь коллектив занятых, в рамках которого осуществляется управление.

Наиболее предпочтительным методом подбора кадров в организации является внутренний отбор (78%), осуществляющийся на основании заявки на подбор персонала от руководителей подразделений, в которых появилась вакансия в течение 1-3 дней с момента её возникновения.

Для профессиональной ориентации и социальной адаптации работников в сельскохозяйственном кооперативе используют целый ряд способов (как официальных, так и неофициальных), для того чтобы ввести человека в трудо-

вой коллектив. Формально, во время найма на работу организация дает человеку информацию о себе с тем, чтобы ожидания кандидата были бы реалистичны. За этим идет обучение специальным трудовым навыкам и собеседование на тему, что считается эффективной работой. В хозяйстве практикуется непрерывная система профессионального обучения работников, а количество ступеней обучения зависит от сложности профессии и специальности.

Основной проблемой УО СПК «Путришки» является то, что коллектив предприятия недостаточно устойчив по своему составу, что обусловлено высокой текучестью кадров.

Для совершенствования общей кадровой политики организации следует начинать с наиболее «узких» её мест – системы подбора персонала, для чего УО СПК «Путришки» можно предложить следующие мероприятия:

- выработка единого стандарта подбора, то есть выявление ключевых признаков «подходящих» кандидатов для работы в хозяйстве. Единый стандарт подбора позволит постепенно сделать менее «разношерстным» персонал организации, унифицировать корпоративную культуру, сделать процессы внутри предприятия более управляемыми и прогнозируемыми;

- доведение стандарта подбора до руководителей подразделений, что включает в себя воспитание у них ответственности за принимаемые решения о приеме в коллектив того или иного работника;

- качественное информирование принимаемых в организацию кандидатов, которое заключается в предоставлении соискателю максимально корректной, четкой информации.

Данные нововведения в перспективе помогут снизить текучесть кадров, повысить производительность труда, культуру управления, согласовать работу всех подразделений, сократить потери рабочего времени, повысить культуру производства, уровень трудовой дисциплины и в конечном итоге объем и качество продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеев, В.В. Управление персоналом: технология формирования команды: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 354 с.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 763 с.
3. Коханов, Е.Ф. Отбор персонала и введение в должность. – Мн.: Изд-во ГАУ, 2006. – 131 с.
4. Положение о порядке подбора и отбора персонала УО СПК «Путришки».

ВЛИЯНИЕ НЕЗАВЕРШЁННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЁННОГО ГРУНТА

Киселёва О.С. – студентка

Научный руководитель – **Молчанов А.М.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Создание условий социально-экономической стабильности в обществе предполагает необходимость формирования достаточных объемов и рациональной структуры продовольственных ресурсов. Важная роль в решении этой задачи принадлежит круглогодичному обеспечению населения высококачественной и разнообразной овощной продукцией в соответствии с физиологически обоснованными нормами.

Особая ценность овощей как продуктов питания определяется и высоким содержанием практически всех витаминов (А, В и С), минеральных веществ, гормонов и ферментов, органических кислот, жирных масел, пектиновых веществ. Они также богаты микроэлементами (марганец, молибден, йод, бор, цинк и др.).

Социальная значимость овощеводства в конкретных условиях Беларуси усиливается уникальной особенностью многих овощей выводить из организма радионуклиды и тяжелые металлы. После аварии на Чернобыльской АС и неблагоприятной экологической ситуации повышенному потреблению овощной продукции отводится важнейшая оздоровительная функция. А это требует повышенного производства овощей, расширения их ассортимента.

Социальная роль овощеводства выражается и в том, что она является поставщиком относительно дешевых продуктов питания (уровень розничных цен на овощи наиболее адекватен покупательным возможностям массового потребления).

Но для снижения цен на продукцию овощеводства необходимо снизить себестоимость продукции в целом. Этого можно достичь, если снизить затраты на выращивание овощей. Затраты на незавершённое производство составляют немалую часть в себестоимости продукции овощей закрытого грунта. Так как себестоимость всей произведенной продукции исчисляется как разность между стоимостью незавершенного производства на начало отчетного периода и затратами за отчетный период, с одной стороны, и остатками незавершенного производства на конец отчетного периода – с другой. В этой связи необходимо правильное определение состава и стоимости незавершенного производства на конец отчетного периода.

Целью данной работы является изучение динамики величины затрат на незавершённое производство в овощеводстве закрытого грунта за три отчётных периода на примере ОАО «Рудаково» Витебского района Витебской области.

Мы решили провести сравнение уровня затрат на незавершённое производство с целью выявления статей затрат, по которым наблюдалось наибольшее их увеличение.

Так как в ОАО «Рудаково» бухгалтерский учёт автоматизирован, то данные для сравнения взяты из «Ведомостей учёта затрат» (которые являются регистрами аналитического учёта затрат) за три отчётных периода ОАО «Рудаково» Витебской области и приведены в таблице.

Таблица – Динамика затрат на незавершённое производство тепличного комбината

Наименование статей затрат	2010			2011			2012		
	Количество	Затраты на 1 т	Затраты на 1 м ²	Количество	Затраты на 1 т	Затраты на 1 м ²	Количество	Затраты на 1 т	Затраты на 1 м ²
Амортизация ОС		1287,2	63,8		184,9	7,8		1942,2	112,2
Запасные части, шт.	1047	467,9	23,2	1	319,1	13,4	6116	969,0	56,0
Заработная плата, ч-час	9718	16495,8	818,2	14217	18986,3	797,9	4821	13412,3	775,1
Материалы, шт.	39007	23768,3	1178,9	47115	29404,1	1235,7	47006	53805,3	3109,6
Семена, кг	37806	15754,4	781,4	41001	21520,5	904,4	41600	16871,7	975,1
Спецодежда, шт.	33	3,3	0,16	2	4,9	0,205	25	96,2	5,6
Стройматериалы, шт.	14	3,9	0,19	322	660,1	27,7	394	888,7	51,4
Теплоэнергия	151	3448,6	171,0	2375	22602,2	2336,7	23	851,7	49,2
Удобрения минеральные	3406	2598,4	128,9	2204	1212,9	50,9	5083	2633,3	152,2
Электроэнергия, кВтч	20391	938,3	46,5	46538	2842,6	119,5	60985	2237,6	129,3

Итак, анализируя данную таблицу можно сделать вывод, что затраты к 2012 году по некоторым статьям затрат, в частности по материалам, запасным частям, семенам и т.д., увеличились. Затраты на 1 т произведенной продукции по перечисленным статьям затрат увеличились, на 1 м² затраты также увеличились, кроме статьи «Заработная плата», по статье «Теплоэнергия» затраты на 1 т и на 1 м² уменьшились, а по статьям «Спецодежда» и «Стройматериалы» – увеличились.

В целом можно сказать, что затраты на незавершённое производство на конец 2012 года увеличились, следовательно, это приведёт к увеличению себестоимости продукции и, в свою очередь, к росту цен на продукцию овощеводства.

Следовательно, можно сказать, что предприятию следует обратить внимание на снижение объёмов незавершённого производства, чего можно достичь сокращением длительности производственного цикла за счёт повышения организационно-технического уровня производства и труда.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОАО «РУДАКОВО» В СВЕТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА

Киселёва О.С. – студентка

Научный руководитель – **Молчанов А.М.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Овощеводство является одной из важнейших составляющих продовольственного ресурса Республики Беларусь. Эта отрасль поставляет растительные продукты, обладающие ценными питательными и целебными свойствами, которые имеют большое значение для обеспечения полноценного рациона питания людей. Они содержат в легкоусвояемой форме все основные энерго-содержащие вещества (углеводы, белки и жиры) и целый комплекс жизненно-важных витаминов.

Главная задача овощеводства защищенного грунта заключается в производстве свежих овощей и снабжении ими населения в те периоды года (октябрь-апрель), когда по климатическим условиям выращивание овощных культур в открытом грунте невозможно. Защищенный грунт является необходимым и важным звеном обеспечения круглогодичного потребления овощей и естественном (непереработанном) состоянии, в котором они имеют наибольшую биологическую ценность и предоставляются населению в периоды года (зима, ранняя весна), когда потребность в витаминной продукции ощущается наиболее остро. В этом и заключается немаловажное значение овощеводство закрытого грунта.

Целью данной работы является выявление перспектив развития производства овощей, а также рассмотрение Государственной программы развития овощеводства.

Данные для проведения исследования взяты из Постановления Совета министров Республики Беларусь от 20 июня 2012 г. № 564 "О внесении изменений и дополнений в Государственную комплексную программу развития картофелеводства, овощеводства и плодородства в 2011 – 2015 гг."

В 2010 году была завершена Программа обеспечения потребностей Республики овощной продукцией отечественного производства с учётом создания необходимых условий её хранения на 2006 – 2010 гг., утверждённая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2005 г. № 1579.

По результатам проведения данной программы было построено и реконструировано 60 специализированных овощехранилищ общей ёмкостью 115 тыс. тонн. Введено в эксплуатацию более 60 гектаров энергосберегающих зимних теплиц, что позволило увеличить валовое производство тепличных овощей на 32 тыс. тонн, или на 48%.

Потребление овощей на душу населения достигло научно обоснованной медицинской нормы – 140 кг. По сравнению с прошедшим десятилетием ассортимент отечественных сортов и гибридов овощных культур увеличился в 4 раза.

Однако в связи с наметившейся тенденцией снижения выращивания овощных культур на приусадебных и дачных участках, сокращения площадей в личных подсобных хозяйствах граждан возрастает потребность населения в овощах. Согласно данной программе, объёмы производства овощей будут увеличены в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2011-2015 гг. до 537 тыс. т (включая овощи защищенного грунта), в том числе в крупнотоварных организациях до 328 тыс. т.

Планируемое производство овощей позволит в полном объеме обеспечить внутренние потребности республики (закладка стабилизационных фондов, потребности промышленной переработки) и увеличить экспортные поставки овощной продукции.

Предусматривается также приобретение техники и оборудования для производства оригинальных, элитных семян и посадочного материала овощных культур. В целях удовлетворения спроса на высококачественный семенной и посадочный материал овощных культур предусматривается удешевление части его стоимости через республиканское объединение «Белсемена».

Также, согласно данной программе, будут активизированы селекционные и технологические исследования по всем видам овощей, включая нетрадиционные и малораспространенные овощные культуры в целях расширения ассортимента возделываемых овощных культур в республике. Для дальнейшего повышения конкурентоспособности отечественных сортов предусматривается расширение исследования по гетерозисной селекции, уделив внимание оценке качественных показателей, лежкоспособности и пригодности к промышленной переработке создаваемых сортов и гибридов.

Итак, можно сказать, что к задачам данной программы относятся:

- обеспечение в полном объеме потребности Республики Беларусь в овощах высокого качества и продуктах их переработки, повышение эффективности и конкурентоспособности отрасли овощеводства;

- обеспечение производства овощей в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах в объеме 537 тыс. т;

- укрепление материально-технической базы крупнотоварных овощеводческих организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, а также перерабатывающих организаций за счет технического оснащения современной сельскохозяйственной техникой и оборудованием;

- строительство, реконструкция и модернизация специализированных овощехранилищ с установкой оборудования микроклимата, послеуборочной и предреализационной подготовки овощей;

- ежегодное производство семян и посадочного материала сортов и гибридов отечественной селекции в объеме не менее 2 тыс. т;

- другие задачи.

Реализация мероприятий по развитию овощеводства позволит в 2015 году:

- стабилизировать объёмы производства овощей в сельскохозяйственных и других организациях на уровне 537 тыс. т;

- повысить в среднем по республике урожайность овощных культур на 25-40% в зависимости от видов возделываемых культур;

– сконцентрировать производство овощей в крупнотоварных организациях, что составит около 60% всего производства в сельскохозяйственных и других организациях;

– обеспечить круглогодичное снабжение населения республики высококачественной овощной продукцией в свежем и переработанном виде в широком ассортименте;

– расширить ассортимент выращиваемых овощных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах до 25-30 видов;

– снизить затраты труда на выращивание, уборку и предреализационную подготовку овощей на 20-30% и т.д.

Что касается финансирования запланированных мероприятий, то в данном Постановлении указано, что потребуется никак не меньше, чем 564975,8 млн. руб. В том числе:

– средств республиканского бюджета – 40 458 млн. рублей (7,2%);

– средств местных бюджетов – 158 425 млн. рублей (28%);

– кредитов – 320 840,8 млн. рублей (56,8%);

– собственных средств организаций – 45 252 млн. рублей (8%).

Итак, из данной программы видно, что государством предприняты серьёзные шаги по увеличению объёмов производства овощей, обеспечения населения овощами в переработанном виде в течение всего года, в области расширения ассортимента выращиваемых культур, а также снижения затрат на их выращивание. А в 2015 году будет ясно, соответствуют ли поставленные задачи ожидаемым результатам.

УДК 631.158:658.32(476)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Климец В. – студент

Научный руководитель – **Сычевник А.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Животноводство является одной из основных отраслей сельскохозяйственных предприятий, где задействовано основное количество работников, а условия их труда являются не самыми благоприятными. Эффективность производства во многом зависит от эффективности труда, а, следовательно, от того, насколько заинтересованы работники в конечном результате. В этом решении этой проблемы главная роль отводится организации оплаты труда.

Как известно, организация оплаты труда включает в себя, прежде всего, установление условий оплаты труда за работу в пределах определенных трудовых обязанностей: тарифной сетки, дифференциации ставок по сложности, дифференциации ставок по месту работников в производственном процессе, дифференциации оплаты по тяжести и интенсивности труда. Помимо установ-

ления условий оплаты в организацию заработной платы входят также нормирование труда и применение разнообразных систем оплаты. Главными требованиями к организации заработной платы на предприятии и соответственно критерием ее эффективности являются обеспечение реального роста заработной платы при снижении ее затрат на единицу продукции и гарантии повышения оплаты труда каждого работника по мере роста эффективности деятельности предприятия в целом.

В животноводстве при организации оплаты труда следует учитывать ряд особенностей:

- продукция поступает регулярно: ежедневно, ежемесячно, ежеквартально, но неравномерно по различным периодам года, что вызывает необходимость регулирования уровня заработной платы через разработку системы расценок за обслуживание животных в стойловый период;

- кроме основных работников в трудовом процессе принимают участие подменные, поэтому при расчете расценок необходимо учитывать годовой фонд оплаты труда, рассчитанный как произведение дневной тарифной ставки на количество календарных дней;

- обслуживанием скота занимаются рабочие разных специальностей, поэтому для установления зависимости их заработной платы от конечного результата используют коллективные расценки, что требует разработки механизма распределения коллективного фонда заработной платы;

- для расчета с работниками используется целая система расценок: за 1 ц продукции, 1 гол. приплода, 1 гол. обслуживания, 1000 яиц и т.д., что требует разработки критериев распределения фонда оплаты труда между различными видами продукции и деятельности работников;

- рассчитанные расценки для оплаты труда зачастую не учитывают качество получаемой продукции, что во многом зависит от соблюдения технологических требований работником, поэтому необходимо дифференцировать сдельные расценки в зависимости от того, какого сорта произведено молоко, какой категорией реализован скот и т.п.

Указанные особенности вызывают дополнительные трудности при организации оплаты труда в животноводстве. Для усиления заинтересованности работников в результатах труда используют механизм повышения тарифного фонда оплаты труда с помощью установления дополнительной оплаты за повышение продуктивности, за более полное сохранение обслуживаемого скота и птицы, за увеличение выхода молодняка, а также за повышение качества животноводческой продукции.

Чтобы компенсировать работникам работу во вредных условиях труда применяют систему доплат к заработной плате, а также ряд стимулирующих выплат: надбавки за стаж работы, звание «Мастер животноводства» 1 и 2 классов. Премии устанавливают за экономию прямых затрат, предусмотренных в заданиях в размере до 70% полученной экономии, за перевыполнение плана производства продукции, за повышение продуктивности животных по сравнению с уровнем, достигнутым за предшествующие 3-5 лет, а также за улучшение качества продукции.

Подводя итоги, необходимо отметить: если работник не будет заинтересован заработной платой, нельзя ожидать от него высокопроизводительного и высококачественного труда, а значит не будет обеспечено стабильное и поступательное развитие производства.

ЛИТЕРАТУРА

Организация, нормирование и оплата труда в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / М.К. Жудро [и др.]; под общ. Ред. М.К. Жудро, С.Б. Шапиро, В.И. Соуся. – Минск: Выш. Шк., 2012. – 461с.: ил.

УДК 345.67

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО КАТЕГОРИЯМ

Ковшовик О.С. – студент

Научный руководитель – **Крундикова Н.Г.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Земли Республики Беларусь классифицируют на категории по наиболее существенному признаку, который определяет правовой режим земель – по целевому назначению земель.

Площадь земель Республики Беларусь по категориям по состоянию на 01.01.2013 г. составляет: земли сельскохозяйственного назначения занимают 9310,2 тыс. га; земли населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов – 783,1 тыс. га; земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и иного назначения – 607,3 тыс. га; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения – 927,8 тыс. га; земли лесного фонда – 8431,0 тыс. га; земли водного фонда – 39,7 тыс. га; земли запаса – 660,9 тыс. га.

Площадь земель Брестской области по категориям по состоянию на 01.01.2013 г. составляет: земли сельскохозяйственного назначения занимают 1522,5 тыс. га; земли населенных пунктов – 145,3 тыс. га; земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и иного назначения – 128,4 тыс. га; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения – 111,2 тыс. га; земли лесного фонда – 1246,9 тыс. га; земли водного фонда – 15,0 тыс. га; земли запаса – 109,4 тыс. га.

Площадь земель Витебской области по категориям по состоянию на 01.01.2013 г. составляет: земли сельскохозяйственного назначения занимают 1775,0 тыс. га; земли населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов – 122,9 тыс. га; земли промышленности – 89,7 тыс. га; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения – 201,9 тыс. га; земли лесного фонда – 1644,4 тыс. га; земли водного фонда отсутствуют; земли запаса – 171,1 тыс. га.

Площадь земель Гомельской области по категориям по состоянию на 01.01.2013 г. составляет: земли сельскохозяйственного назначения занимают

1493,1 тыс. га; земли населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов – 110,7 тыс. га; земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и иного назначения – 67,7 тыс. га; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения – 408,2 тыс. га; земли лесного фонда – 1844,5 тыс. га; земли водного фонда – 5,5 тыс. га; земли запаса – 107,5 тыс. га.

Площадь земель Гродненской области по категориям по состоянию на 01.01.2013 г. составляет: земли сельскохозяйственного назначения занимают 1277,3 тыс. га; земли населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов – 120,5 тыс. га; земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и иного назначения – 82,3 тыс. га; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения – 65,9 тыс. га; земли лесного фонда – 914,2 тыс. га; земли водного фонда – 0,3 тыс. га; земли запаса – 52,2 тыс. га.

Площадь земель Минской области и города Минска по категориям по состоянию на 01.01.2013 г. составляет: земли сельскохозяйственного назначения занимают 1865,9 тыс. га; земли населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов – 181,5 тыс. га; земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и иного назначения – 168,2 тыс. га; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения – 140,3 тыс. га; земли лесного фонда – 1550,8 тыс. га; земли водного фонда – 17,5 тыс. га; земли запаса – 95,4 тыс. га.

Площадь земель Могилевской области по категориям по состоянию на 01.01.2013 г. составляет: земли сельскохозяйственного назначения занимают 1376,4 тыс. га; земли населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов – 102,2 тыс. га; земли промышленности – 71,0 тыс. га; земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения – 0,3 тыс. га; земли лесного фонда – 1230,2 тыс. га; земли водного фонда – 1,4 тыс. га; земли запаса – 125,3 тыс. га.

Долгие годы приоритетным направлением государственной земельной политики являлось расширение площади земель сельскохозяйственного назначения. С 2005 года площадь земель сельскохозяйственного назначения увеличивалась, но в последние годы этот рост заметен приостанавливается.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425-3, зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь, 2008 г. N 2/1522
2. Демичев, Д.М. Земельное право: учебное пособие / Д.М. Демичев. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2009. – 368 с.
3. Сборник "Государственный земельный кадастр Республики Беларусь" (по состоянию на 1 января 2013 г.).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Кожанова Д.С. – студентка

Научный руководитель – **Германович Т.М.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь формирование предпринимательского сектора идет достаточно быстрыми темпами. Однако, несмотря на высокий уровень образования деловых людей, сегодня вопрос культуры бизнеса является актуальным. Актуальность решения этого вопроса диктуется не только развитием рыночных структур Беларуси, но и проблемой выживания самого предпринимательства в современных условиях.

Причин низкого культурного уровня деловых людей немало, но важнейшими из них являются следующие:

- сохранение прежних стереотипов, сложившихся в условиях централизованной системы управления;
- незнание собственной истории, культурных традиций прошлого делового мира Беларуси;
- отсутствие необходимых профессиональных способностей и опыта работы в цивилизованной рыночной экономике;
- незнание этики экономической деятельности, лучших современных мировых образцов социально-экономического и культурного поведения;
- недооценка культуры и неверная ориентация на исключительную достаточность профессиональных качеств;
- правовой нигилизм, незнание или невыполнение законов, что ведет к криминализации деятельности (уклонение от уплаты налогов, нецивилизованная торговля, коррупция и т. д.);
- в целом негативное общественное мнение о предпринимателе и частном бизнесе.

Решение этих проблем требует кардинального изменения отношения к культуре предпринимательства.

Важным моментом является выработка глубоко продуманной системы образования и воспитания деловых людей новой ориентации, в которой учитывались бы как профессиональные качества, так и общечеловеческие (и национальные) ценности.

В последние годы ученые разработали ряд эффективных методик формирования высокой культуры предпринимателей. Среди них представляет интерес концепция подготовки деловых людей позитивной социокультурной ориентации.

Американские социологи на основании обследований таких компаний, как IBM, Boeing, Dana, McDonald, Behtel и других, пришли к выводу, что преуспевающие фирмы отличаются прочной ориентацией на ценности.

Система ценностей находит свое отражение в формулировке кредо организации. Кредо компании включает цель ее деятельности, основные принци-

пы, стиль, определенные обязательства по отношению к клиентам, акционерам, деловым партнерам, персоналу, обществу. Четко представленные, сформулированные и зафиксированные в документах фирмы эти принципы и обязательства позволяют сплачивать сотрудников вокруг единых ясно определенных целей и ценностей.

Корпоративные ценности являются важнейшим структурным элементом предприятия, так как они обеспечивают теснейшую связь между эмоциями и поведением, между тем, что мы чувствуем, и тем, что мы делаем.

Уровень развития организационной культуры является определяющим фактором положения предприятия на рынке. Для того чтобы эффективно управлять организационной культурой предприятия, руководству компаний необходимо владеть целым набором методов и инструментов ее исследования, формирования и развития, иметь представление об элементах, уровнях и типах организационной культуры, о ее роли в процессе функционирования предприятия.

Многие иностранные компании используют организационную культуру как механизм, позволяющий наиболее эффективно использовать сотрудников для достижения целей организации и целей персонала, как фактор обеспечения преданности общему делу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Питерс, Т., Уотерман, Р. "В поисках эффективного управления. (Опыт лучших компаний)"
2. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kkap.php>
3. <http://www.creativeconomy.ru/articles/7861>

УДК 636.637.085 (476.6)

ОВЦЕВОДСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Козел И.С. – студент

Научный руководитель – **Ганчар А.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Овцеводство – одна из отраслей животноводства, которая является источником производства ценных видов сырья для легкой промышленности (шерсть, овчина, смушка), а также производства пищевых продуктов (мясо, молоко). В Беларуси данная отрасль имеет второстепенное значение: уровень производства продукции овцеводства остается пока низким. Средний настриг шерсти составляет 2,2-2,3 кг на одну овцу, деловой выход ягнят на 100 маток – 74-79 голов, выход баранины на одну матку – 20-22 кг в год.

Актуальность выбранной темы обусловлена решением Президента и правительства Республики Беларусь о возобновлении отрасли овцеводства в стране. Цель – проанализировать современное состояние и оценить перспек-

тивы развития овцеводства в республике. Методы исследования: диалектический, метод анализа и синтеза, метод сравнения, экономико-статистический.

Численность поголовья овец в республике имеет положительную динамику. Так, в 2013 г. по сравнению с 2009 г. поголовье увеличилось на 8 тыс. голов в хозяйствах всех категорий (см. табл.). Наибольшее поголовье овец сосредоточенно в хозяйствах населения. Увеличение численности овец обусловлено реализацией Программы развития овцеводства на 2012-2016 гг.

Таблица – Численность овец на начало года, тыс. голов

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
В хозяйствах всех категорий					
в том числе:	52	52	52	53	60
сельскохозяйственных организациях	6	5	6	7	8
крестьянско-фермерских хозяйствах	3,3	3,5	4,1	4,1	6,2
хозяйствах населения	43	44	42	42	46

Источник – Разработка автора на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

На сегодняшний день самое крупное государственное овцеводческое хозяйство нашей страны находится в СПК «Конюхи» Ляховичского района. Сегодня там уже содержится около трех тысяч овец. Также «Конюхи» являются единственным в стране племенным хозяйством по разведению мясошерстных овец пород тексель, прекос и их помесей.

Из мясокомбинатов страны только Оршанский мясоконсервный комбинат принимает овец живым весом для изготовления детского питания.

Ведущими хозяйствами по овцеводству в республике также являются СПК «Светлый путь» Ивановского района Брестской области, «Большевик» Волковысского района Гродненской области, «Осташковичи» Светлогорского района Гомельской области, «Краснополье» Россонского района Витебской области, племязавод «Носовичи» Добрушского района Гомельской области, ОПХ «Будагово» Смолевичского района Минской области.

СООО «Ильичевская шерстомойка» – это единственное на всю страну предприятие по первичной обработке овечьей шерсти находится в поселке Ильич Рогачевского района. Пока его производственные мощности загружены лишь на треть.

Лучшими для выращивания овец считаются Брестская, Гомельская, Минская и часть районов Гродненской области.

Согласно мониторингу, проведенному НППК НАН Беларуси по животноводству в рамках программы, оптимальное количество овец в республике должно составить 150 тысяч голов, в том числе овцематок не менее 78 тысяч. Для размещения такого поголовья предстоит построить и реконструировать 250 помещений. Ежегодное воспроизводство поголовья должно составить не менее 110 ягнят на 100 маток и ярок. В 2012-2015 гг. планируется осуществление импорта 45 тысяч племенных ярочек и баранчиков.

К 2016 г. под овечьи отары предстоит выделить 25 тыс./га пастбищ. К завершению реализации программы для овечьего поголовья будет также ежегодно производиться 4570 т адресных комбикормов, 48 тыс. т сена и 27,8 тыс. т сенажа. В каждой из областей будет по одному племенному заво-

ду. Их задача – разведение и реализация чистопородных животных с высоким генетическим потенциалом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 27.12.2013.

УДК 631.155.2:637.3 (476.6)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗВЕРОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Козел И.С. – студент

Научный руководитель – **Ганчар А.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Звероводство – одна из самых молодых отраслей в сельском хозяйстве, насчитывающая менее 100 лет своего существования. Промышленным звероводством вплотную начали заниматься с конца 50-х годов прошлого столетия [1, с. 7].

Актуальность выбранной темы обусловлена недостаточным уровнем исследования отрасли звероводства.

Цель – проанализировать современное состояние и оценить перспективы развития звероводства в Республике Беларусь в ближайшие годы.

Методы исследования: диалектический, метод анализа и синтеза, метод сравнения, экономико-статистический.

Звероводство в республике представлено в виде разведения плотоядных зверей (норка, песец, лисица) и растительноядных (кролик, нутрия, шиншилла). В настоящее время разведением клеточных плотоядных зверей занимается 20 организаций, в том числе 2 зверохозяйства и 5 сельскохозяйственных отделений Белкоопсоюза, 10 сельскохозяйственных кооперативов и 3 организации частной формы собственности. Основным видом производства клеточной пушнины являются шкурки норки. Их удельный вес в общем объеме производства составляет 99,1%. Удельный вес шкурок песца – 0,6%, лисицы – 0,3%. Растительноядных – кролики, нутрия, ондатра, шиншилла – разводят в основном в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах [2].

В республике действуют два крупных государственных предприятия, занимающихся производством изделий из натурального меха (РПUP «Витебский меховой комбинат» и РUPП «Меховая фабрика» в г. Бобруйске), а также ряд небольших предприятий, специализирующихся на изготовлении меховых изделий (СП «Социнвест-мех», г. Минск; «Славянский мех», ПТФ «Футра», г. Витебск; ЗАО «Снежинка», г. Гомель и др.).

В целях повышения эффективности работы звероводческой отрасли, централизации поставок, реализации единой кредитно-финансовой стратегии,

достижения максимальной переработки пушно-мехового сырья в октябре 2012 г. создан холдинг «Белкооппушнина».

Продукция зверохозяйств ориентирована на экспорт. Всю пушнину зверохозяйства Белкоопсоюза реализуют в основном через аукционы в Санкт-Петербурге и Хельсинки и по прямым договорам на экспорт.

В нашей стране потребление пушнины незначительное. Это обусловлено тем, что существует проблема с выделкой шкурок и пошивом готовых изделий.

Во исполнение Программы действий по развитию в Республике Беларусь пушного звероводства, переработке пушно-мехового сырья и пошиву из него готовых изделий на 2012–2015 гг. в 2015 году запланировано получить в республиканском зачете 1,2 миллиона шкурок клеточных пушных зверей.

В 2011–2015 гг. планируется осуществление импорта племенного молодняка зверей и кроликов, в том числе:

норок в 2014 г. – 4500, 2015 году – 4500 голов;

песца в 2015 г. – 200 голов;

лисицы в 2014 г. – 200 голов;

кролика 2014 г. – 200 голов.

В 2015 г. в республике ожидается получение 880 тыс. голов приплода зверей, в том числе 869 тыс. голов норки, 6,5 тыс. голов песца, 4,5 тыс. голов серебристо-черной лисицы.

В перспективе звероводства в Беларуси – наращивание объемов разведения короткоостной норки, у которой ость и подпуш одинакового размера. Этот мех наиболее популярен и продается по более высоким ценам. Ведутся работы по разведению ондатры, шиншиллы, бобров, сурка и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литвинов, В.Ф. Звероводство: учебник / В.Ф. Литвинов, В.С. Романов. Минск: Бест-принт, 2005. – 216 с.
2. Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]/Нац. стат. комитет Респ. Беларусь.– Минск, 2013. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. -Дата доступа: 20.12.2013.

УДК 633.21.3(476)

СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Коледа А.В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Зерновое хозяйство – это многоцелевой сектор экономики, объединяющий ряд жизнеобеспечивающих функций, и одновременно базовая отрасль АПК, которая исторически образует основу устойчивого функционирования всего национального агропродовольственного комплекса и является наиболее крупной, важной и эффективной его составляющей.

Особенно важна оценка зернового производства с точки зрения его социальной значимости для страны, надежного обеспечения ее населения хлебом и хлебными изделиями, особой их ролью как ничем не заменимых продуктов питания повседневного спроса, а также продовольствием, произведенным с использованием зерна и продуктов его переработки, которые по своей природе составляют основу жизнедеятельности человека. Поэтому без наращивания производства дефицитных видов зерна, сохранение выращенного урожая, рационального использования зерновых ресурсов трудно рассчитывать на надежное обеспечение населения продовольствием.

В структуре посевов сельскохозяйственных культур наибольший удельный вес занимают зерновые культуры – ячмень, овес, рожь, пшеница, тритикале (около 50%). Важную роль играют зернобобовые – люпин, горох, вика, кормовые бобы. Их удельный вес составляет более 10%. Они являются важным источником растительного белка. Сегодня большое внимание уделяется расширению площади их посева.

В Республике Беларусь в настоящее время выращиваются следующие культуры: пшеница (озимая, яровая), озимая рожь, тритикале, ячмень, овес, зернобобовые культуры (вика, горох и др.).

Опыт развитых стран показывает, что потребность в зерне может быть обеспечена только на основе внедрения в производство достижений НТП. Процесс зернового производства состоит из значительно отличающихся этапов, что предопределяет большое многообразие факторов НТП в данной отрасли.

В зерновом производстве необходимо учитывать следующие основные группы факторов: технологические, технические, биологические, экологические, организационно-экономические и правовые. Все указанные группы факторов предполагают несколько направлений, среди которых на различных этапах развития производства зерна выделяются наиболее важные, способствующие увеличению объемов продукции, повышению ее качества и экономической эффективности. Кроме того, эти факторы и направления находятся в тесной взаимосвязи.

Поддержка производителей товарного зерна должна быть адресной, особенно в зонах его специализированного производства. Учитывая ограниченность бюджетных средств, целесообразно в первоочередном порядке разработать и реализовать целевые программы по росту производства только дефицитных видов продовольственного зерна в зонах с относительно благоприятными условиями для его устойчивого производства.

В то же время природные условия республики не позволяют сформировать в соответствии с потребностью необходимые ресурсы зерна по видам и направлениям его использования. Поэтому функционирование сбалансированного внутреннего рынка предполагает развитие зернового хозяйства на основе интенсификации производства и переработки зерна, основательные структурные преобразования в отрасли, с одной стороны, а с другой – наличие поставок по импорту, необходимых для удовлетворения потребности в зерне в ассортименте.

В условиях ограниченной возможности расширения посевов зерновых культур, стабильный рост производства зерна в Республике Беларусь следует обеспечить за счет повышения урожайности всех видов зерновых культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа устойчивого развития села на 2011 – 2015 гг. Указ Президента Республики Беларусь от 19 октября 2010 г. № 39 // Нац. реестр правовых актов РБ. – №79. – 1/8435
2. Жуков, Н. Теоретические аспекты агропромышленной интеграции в зернопродуктовом подкомплексе // АПК: экономика, управление. 2011. – № 7. С. 15-18.
3. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник/Лещиловский П.В. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.
4. Кукреш, Л.В. Секрет экономики сельского хозяйства//Белорусское сельское хозяйство. – 2011 г.
5. Кукреш, Л.В. Некоторые проблемы зернопроизводства и пути их решения // Белорусское сельское хозяйство. – 2010. – №12

УДК: 631.158:331.522.4(476)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Корецкая Ю.К. – студентка

Научный руководитель – **Чернушевич Е.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие экономики любой страны и мировой экономики в целом зависит прежде всего от наличия и эффективного использования трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы – это та часть населения, которая по своему возрасту, физическим, умственным способностям и профессиональным навыкам способна и обязана участвовать в бизнесе, производстве материальных благ с целью получения дохода. Количество трудовых ресурсов напрямую зависит от демографической ситуации в стране, а качество – от развития системы образования, сферы медицинских услуг, культуры и других социально-экономических условий.

Республика Беларусь в целом обладает достаточным трудовым потенциалом, однако для нынешней системы формирования, распределения и использования трудовых ресурсов страны характерны такие тенденции, как большие потери в трудовом потенциале сельской местности; снижение воспроизводственного потенциала и возможностей возобновления рабочей силы.

Таблица – Динамика трудовых ресурсов Республики Беларусь в 2005-2012 гг.

Показатели	Годы			
	2005	2010	2011	2012
Трудовые ресурсы всего, тыс. чел.	6106	6079	6031	6057
Удельный вес трудовых ресурсов в численности населения, %	63,2	64	63,7	64
Экономически активное население, тыс. чел.	4490,6	4705,1	4686	4605,6
Уровень зарегистрированной безработицы, %	1,5	0,7	0,6	0,5

Как видно из таблицы, за последние годы численность трудовых ресурсов Республики Беларусь постепенно снижается. В 2012 г. она составила 6057 тыс. чел. и сократилась, по сравнению с 2005 г., на 0,8%, или на 49 тыс. чел.

Более полное представление о располагаемых трудовых ресурсах на рынке труда дает показатель экономически активного населения (рабочей силы), под которым понимают совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и применяет для создания необходимых товаров и услуг. То есть, трудовые ресурсы становятся рабочей силой только тогда, когда реализуются физические и духовные способности человека в процессе труда. Экономически активное население включает в себя все занятое население, т.е. работающие на предприятиях и организациях всех форм собственности, в кооперативах, фермерских хозяйствах, а также численность безработных.

За три последних года численность экономически активного населения республики сократилась на 99,5 тыс. чел. и составила в 2012 г. 4605,6 тыс. чел., из них 48,6% – мужчины и 51,4% – женщины. Уровень экономической активности населения, т. е. отношение экономически активного населения к численности населения в трудоспособном возрасте, в 2012 г. достиг 80,5%.

На современном этапе политика государства преимущественно направлена на сохранение кадрового потенциала и максимальное поддержание занятости, что обуславливает стабильно низкий уровень регистрируемой безработицы (в 2012 г. 0,5%). Между тем на рынке труда сохраняются риски, связанные с сокращением населения Беларуси и его одновременным старением, а также оттоком рабочей силы за рубеж. Дефицит трудовых ресурсов уже в ближайшие годы может стать одним из основных факторов, препятствующих устойчивому экономическому росту Республики Беларусь. Для решения данной проблемы уже сегодня необходима разработка и реализация комплекса экономических, организационно-правовых, агитационно-воспитательных и других мер социально-экономической политики государства: всемерное стимулирование роста рождаемости; активизация применяемых мер по снижению смертности, особенно в трудоспособном возрасте, укреплению здоровья и увеличению продолжительности жизни населения; поиск и вовлечение в производство имеющихся резервов трудовых ресурсов, а также более эффективное их использование; повышение компетенций работников; совершенствование системы государственной поддержки семей, воспитывающих детей и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь. Статистический сборник. – Мн., 2013. – 418 с.
2. Загорец, В.С. Проблемы формирования трудовых ресурсов Республики Беларусь// Труд. Профсоюзы. Общество. – 2010. – №2. – С. 13-17.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Костылёва А.А. – студентка

Научный руководитель – **Харитонов Л.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время, несмотря на некоторый рост валового сбора овощей, вызванного увеличением численности приусадебных и дачных участков, количественные и качественные параметры производства овощной продукции в Республике Беларусь не соответствуют растущим потребностям общества. Одним из факторов улучшения питания населения является расширение ассортимента овощных культур и производство ранних овощных культур, которое предполагается развить на основе отечественных ультраннних сортов и гибридов с применением полимерных укрывных материалов, а также выращивания растений на грядах с применением системы капельного полива и быстрота творимых минеральных удобрений.

Согласно Государственной комплексной программе развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства в 2011-2015 гг. производство овощей позволит в полном объеме обеспечить внутренние потребности республики (закладка стабилизационных фондов, потребности промышленной переработки) и увеличить экспортные поставки овощной продукции [4].

Производство овощей в Беларуси к 2015 г. возрастет в 1,5 раза, что позволит превысить медицинские нормы потребления овощей на 1 человека. Потребление овощей в Беларуси должно увеличиться к 2015 году до 126 кг на человека в год. Такая задача поставлена в Программе обеспечения потребностей республики овощной продукцией отечественного производства с учетом создания необходимых условий для ее хранения на 2011-2015 гг. [1].

Республиканскому унитарному предприятию "Институт овощеводства" и другим учреждениям к 2015 году необходимо обеспечить ежегодное производство семян овощных культур отечественной селекции в объеме 35,4 т и на их основе организовать производство элиты в объеме 1-2,7 т. Для ведения гибридного семеноводства требуется реконструкция селекционно-семеноводческого комплекса и создание технической базы учебного центра республиканского унитарного предприятия "Институт овощеводства", включая строительство 0,5 га теплиц.

Для расширения ассортимента возделываемых овощных культур и стабильного обеспечения сельскохозяйственных организаций и областных открытых акционерных обществ "Сортсеменов" высококачественными семенами овощных культур, прошедшими предпосевную подготовку, предусмотрено к 2015 году организовать собственное производство семян и посадочного материала овощных культур в объеме 3359,7 т, или около 80% от потребности, в том числе довести производство посадочного материала чеснока и лука-севка до 2050 т. В условиях республики необходимо в полном объеме выращивать

семена овощных культур сортов белорусской селекции – капусты белокочанной, свеклы столовой, гороха овощного, редиса, редьки, тыквы, кабачка, патиссона, укропа и лука-севка возможно в полном объеме и на 50% лука и огурцов. Для обеспечения сельскохозяйственных организаций и населения республики высококачественной рассадой овощных культур предлагается осуществить строительство современного комплекса по промышленному выращиванию рассады. Это позволит обеспечить конвейерное производство качественной рассады более 15 видов овощных культур для открытого грунта и пленочных теплиц.

Реализация намеченных мер позволит перевести отрасль на инновационный путь развития и резко увеличить производство овощной продукции в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс в условиях перехода к рынку / Под ред. Б.М. Шапиро, В.Г. Гусакова. Минск: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2011. – 277 с.
2. Антонов, В.П. Производство картофеля и овощей в Белоруссии/ В.П. Антонов // Экономика и бизнес, 2012 – № 8. – С. 15.
3. Банадысев, С.А. Картофелеводство Белоруссии: проблемы и пути их решения / С.А. Банадысев // Картофель и овощи, 2013. – № 1. – С. 2-5.
4. Программа «Повышение эффективности производства и переработки плодовоовощной продукции на основе прогрессивных технологий и техники на 2011 – 2015 гг.». – Минск: Беларусь, 2011. – 65 с.

УДК 331.2(476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ОАО «БЕЛЛАКТ»

Костюк В.А. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Заработная плата представляет собой один из основных факторов социально-экономической жизни каждой страны, коллектива, человека. В системе стимулирования труда она также занимает ведущее место. Поскольку зарплата составляет от 30 до 70% доходов трудящихся, это главный источник повышения их благосостояния.

В условия рыночной экономики доход сотрудника предприятия включает следующие элементы: оплата по тарифным ставкам и окладам; рыночная компонента; доплаты и компенсации; надбавки; премии; социальные выплаты; дивиденды.

Тарифные ставки и оклады определяют величину оплаты труда в соответствии с его должностью и ответственностью.

Назначением доплат является возмещение дополнительных затрат рабочей силы из-за объективных различий в условиях и тяжести труда. Компенсацией учитывают независимые от предприятия факторы, в том числе рост цен.

Надбавки и премии вводятся для стимулирования недобросовестного отношения к труду, повышения качества продукции и эффективности производства. Различия между надбавками и премиями в том, что надбавки выплачиваются в одинаковом размере каждый месяц в течение установленного периода, а премии могут быть нерегулярными, и их величина существенно меняется в зависимости от достигнутых результатов.

На Волковысском ОАО «Беллакт» применяются повременно-премиальная и сдельно-премиальная системы оплаты труда. Заработная плата работников состоит из: тарифных ставок рабочих (окладов служащих); повышенный тарифных ставок рабочих (окладов служащих); надбавок за сложность, напряженность и ответственность управленческого труда; надбавок за профессиональную компетентность; надбавок за стаж работы в молочной отрасли; надбавок за классность; доплат за совмещение профессий (должностей); расширение зоны обслуживания, увеличение объема выполняемых работ, выполнение обязанностей временно отсутствующего работника; доплат за работу в ночное время; доплат за работу с вредными и (или) опасными условиями труда; доплат за руководство бригадой; оплаты за работу в сверхурочное время, в государственные праздники, праздничные и выходные дни; премий за результаты финансово-хозяйственной деятельности; премий по итогам работы за год; других видов премий, материальных помощи и доплат.

Тарифная часть заработной платы работников ОАО «Беллакт» состоит из тарифных ставок рабочих и окладов служащих. Тарифные ставки рабочих определяются путем суммирования:

Тарифный разряд работника зависит от уровня квалификации, теоретических и практических знаний, степени сложности и точности выполняемых работ (обязанностей) и ответственности.

Должностные оклады (тарифные ставки) пересматриваются одновременно с изменением тарифной ставки первого разряда, Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь.

Размер тарифной ставки первого разряда устанавливается приказом руководителя организации, но не ниже уровня тарифной ставки первого разряда, устанавливаемой Правительством РБ. Повышение тарифной ставки первого разряда в организации производится после подведения итогов финансово-хозяйственной деятельности с 1 числа месяца, следующего за отчетным периодом либо за месяцем подведения итогов, независимо от изменения тарифной ставки первого разряда, устанавливаемой Правительством РБ.

В ОАО «Беллакт» списочная численность работников на 2012 г. составляла 1243 чел., в том числе по категориям: прочих служащие – 44, специалисты – 210, руководители – 108, рабочие – 881.

Рассмотрим уровень номинальной среднемесячной заработной платы в анализируемом предприятии и в целом по республике.

Таблица – Номинальная среднемесячная заработная плата за период с 2010 г. по 2012 г., тыс. руб.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.
ОАО «Беллакт»	1373,6	2049,0	3149,9
По республике	1315,0	2093,4	4056,5

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в 2010 г. составляла 1 373,6 тыс. руб., в 2011 г. – 2 049,0 тыс. руб., а в 2012 г. – 3 149,9 тыс. руб. Данные показатели по предприятию на протяжении всего анализируемого периода (кроме 2010 г.) меньше среднереспубликанского уровня. Следовательно, можно отметить, что в ОАО «Беллакт» в перспективе следует пересмотреть подходы к организации оплаты труда с целью повышения заинтересованности работников в результатах своей деятельности.

УДК 345.62

АНАЛИЗ РЕГИСТРАЦИОННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ СОЗДАНИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РУП «ВИТЕБСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»

Костянко Е.С. – студент

Научный руководитель – **Крундикова Н.Г.**

УО «Беларусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Согласно ст. 1 Кодекса о земле Республики Беларусь земельный участок – часть земной поверхности, имеющая границу и целевое назначение и рассматриваемая в неразрывной связи с расположенными на ней капитальными строениями (зданиями, сооружениями). Объектами государственной регистрации являются: создание, изменение, прекращение существования недвижимого имущества; возникновение, переход, прекращение прав на недвижимое имущество, в том числе долей в правах, за исключением долей в праве общей собственности на общее имущество совместного домовладения, и ограничений (обременений) прав на недвижимое имущество; сделки с недвижимым имуществом, подлежащие в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь государственной регистрации.

В процессе работы использовались абстрактно логический и статистический методы исследований. Объектом исследования послужили материалы государственной регистрации недвижимого имущества в РУП «Витебское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» по совершению регистрационных действий по созданию недвижимого имущества в 2011, 2012 и 2013 гг. По результатам данных исследований была составлена таблица, содержащая статистические данные.

Таблица – Статистические данные по РУП «Витебское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру»

Объект недвижимого имущества\год	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Земельные участки	4733	4555	3980
Капитальные строения	423	476	412
Изолированные помещения	3502	2621	2416
Незавершенные законсервированные капитальные строения	73	85	48
Машино-места	-	17	48

На основании таблицы рассмотрим данные РУП «Витебское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру».

В Витебском районе и г. Витебске за последние 3 года было зарегистрировано 13268 земельных участков, причем с каждым годом количество регистраций создания земельных участков уменьшается. Всего капитальных строений – 1311, в 2012 году было зарегистрировано наибольшее количество капитальных строений – 476. Всего зарегистрировано 8539 изолированных помещений, количество регистраций создания изолированных помещений с каждым годом уменьшается. Всего незавершенных законсервированных капитальных строений 206, регистрация их создания в 2013 году резко уменьшилась. Всего зарегистрировано 65 машино-мест, это связано с тем что машино-место как объект недвижимости появился недавно (в 2011 году).

Можно сделать вывод, что больше всего регистрируется создание земельных участков и изолированных помещений. Это связано с освоением новых земель, постройкой новых домов и квартир.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РБ от 22.06.2002 № 133-з «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним».
2. Кодекс Республики Беларусь о земле от 28.06.2008 №425-3

УДК 345.50

МАШИНО-МЕСТО КАК НОВЫЙ ВИД НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Костянюк Е.С. – студент

Научный руководитель – **Крундикова Н.Г.**

УО «Беларусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Машино-места – это места стоянки, предназначенные для размещения транспортного средства и являющиеся частью капитального строения, принадлежащие юридическому или физическому лицу. В Беларуси они стали полноценными объектами недвижимого имущества с 2011 года.

По европейским нормам в жилых кварталах, где в среднем на одного человека приходится 60 квадратных метров площади, должно быть предусмотрено машино-место на квартиру. У домов повышенной комфортности – более 80 квадратных метров на человека – 2 машино-места на квартиру. В Минске лишь недавно стала действовать норма одно машино-место на одну квартиру, а до этого при проектировании жилья предполагалось наличие одного машино-места на две квартиры.

В настоящее время усиливается привлекательность машино-мест для банковских организаций при рассмотрении вопроса о кредитовании строительства, а также в случае покупки машино-мест, будь то юридическое или физическое лицо. При этом собственники теперь смогут закладывать машино-места и этим обеспечивать данные банкам или другим лицам обещания по

разного рода сделкам. Одновременно машино-места станут полноценными объектами для покупки недвижимого имущества. Объектом купли-продажи машино-место может стать после осуществления в установленном порядке регистрации права собственности на него. Указом Президента Республики Беларусь №538 закреплена норма о том, что машино-места подлежат государственной регистрации в порядке, установленном законодательством о государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, для нежилых изолированных помещений. Порядок регистрации установлен соответствующим законодательством относительно госрегистрации недвижимости, а также прав собственника на него и любых сделок с этим имуществом. В этом случае действует норма для нежилых изолированных помещений.

Это нововведение позволит теперь собственникам машино-мест намного упростить механизм продажи таких форм недвижимого имущества. Отчуждение их станет происходить точно в таком же порядке, как при действиях с административным, например, помещением. В этом случае отказа от преимущественного права приобретения остальных владельцев машино-мест не нужно.

Так как машино-места как объект недвижимости появились сравнительно недавно, то статистическая информация о совершаемых регистрационных действиях в отношении машино-мест в РУП «Витебское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» имеет немного данных. В 2012 году в РУП «Витебское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» было зарегистрировано 17 машино-мест, а в 2013 – 22 факта создания машино-мест и возникновения права собственности на них, что на 5 больше, чем в предыдущем году. Также в 2012 и 2013 гг. было зарегистрировано по 4 сделки о переходе прав в отношении машино-мест, в том числе и купли-продажи с иностранными гражданами.

Всего в РУП «Витебское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» было зарегистрировано 39 машино-мест и возникновения права собственности на них. Также за 2 года было зарегистрировано 8 сделок в отношении машино-мест. И соответственно 8 фактов прекращения прав на них. Статистическая информация о совершаемых регистрационных действиях в отношении машино-мест представлена по состоянию на 31.08.2013г. При совершении сделок купли-продажи в Витебске цена за одно машино-место находится в пределах от 10000 м до 25000\$. В столице цена вырастает до 45000\$.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Республики Беларусь от 22 июля 2002 г. №133-3.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РБ

Коханский Н.Ю. – студент

Научный руководитель – **Дыканец В.П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс высевается почти во всех районах страны, что связано с появлением качественных сортов, пригодных к возделыванию в климатических условиях Беларуси. За последние 20 лет посевы возросли более чем в 30 раз, а валовый сбор в лучший год превысил 600 тыс. т. Однако достигнуто это в основном за счет увеличения посевных площадей. Средняя же урожайность культуры по стране крайне низкая – 12,8 ц/га.

В структуре посевных площадей рапс занимает уже более 10%. Так, в 2012 году отведено около 450 тыс. га площади, из которых всего 99,1 тыс. га под яровой рапс.

После значительного снижения урожая рапса, с 611 тыс. т в 2009 году до 375 тыс. т в 2010 году, в Беларуси был введен запрет на экспорт семян рапса и масла рапса, действовавший до 15 марта 2011 года, а позже продленный до 16 сентября 2011 года. Снижение валового сбора рапса повлекло за собой неполную загрузку производственных мощностей белорусских предприятий.

Существенной проблемой является и то, что перерабатывающие рапс предприятия по различным причинам не производят доплат сельскохозяйственным производителям за сортность семян. Кроме того, до середины 2008 г. большая часть рапсового масла, в т.ч. экспортируемого, предназначалась на технические цели (производство биотоплива), в связи с чем данный продукт не имел статуса высококачественного исходного сырья.

Переработку семян осуществляют ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», ОАО «Рапс», ОАО «Бобруйский завод по переработке масличных культур», СЗАО «Гроднобиопродукт», «Слонимский РАПТ», ОАО «Ганцевичский райагросервис» а также целый ряд небольших цехов и предприятий. В третьем-четвертом квартале 2012 года планируется запустить новый завод по углубленной переработке растительного масла в г.п. Новоелья Дятловского района Гродненской области. Мощность завода составит 150 т рафинированного масла в сутки, годовой объем – 45 тыс. т.

На белорусском рынке представлены фасованные рапсовое и подсолнечное масла (в том числе ароматизированные и купажированные) производства ОАО «Минский маргариновый завод» (торговая марка «Золотая капля»), ОАО «Гомельский жировой комбинат» («Домашнее»), СЗАО «Гроднобиопродукт» («Неманское янтарное», «Золотое поле», «Наше масло»).

Уже на протяжении более 20 лет активной разработкой новых сортов рапса занимается Институт земледелия и селекции НАН Беларуси. Им были созданы следующие сорта:

1. озимого рапса – Отраденский (совместно с Краснодарским научно-исследовательским Институтом масличных культур, 1993), Мажор (совместно

с немецкой фирмой Лембке, 1998), Козерог (1998), Шпак (совместно с ИСАР, Польша, 2001), Лидер (2002), Прогресс и Добродей (2005);

2. ярового рапса – Явар (1995), Стрелец (1999), Смак и Антей (2000), Гранит (2001), Неман и Гермес (2003), Янтарь и Водолей (2005).

Отечественные сорта озимого и ярового рапса в настоящее время занимают соответственно 95 и 99% в структуре посевных площадей этой культуры в Беларуси.

Основными предпосылками производства рапса в наших условиях перед другими масличными культурами являются следующие:

- в 100 кг зеленой массы при влажности 80% содержится 16 кормовых единиц, 2,4 кг переваримого протеина, 57 г каротина (т.е. 1 кг семян рапса содержит 1,97-2,13 кормовых единиц);

- уменьшается насыщенность севооборотов зерновыми;

- рапс – ценный предшественник для многих сельскохозяйственных культур, особенно зерновых;

- не требуется специальных машин для его возделывания и уборки;

- рапс обеспечивает наивысшую продуктивность на 1 га посевов и производительность труда при уборке комбайном;

- как важный источник биоэнергии (биодизель, рапсовое масло) и возобновляемое сырье для промышленности, он усиливает многофункциональность экономики, поддерживает ее диверсификацию и открывает предприятиям новые возможности получения доходов;

- посевы рапса благоприятно влияют на экологическую обстановку (1 га посевов озимого рапса выделяет 10,6 млн. л. кислорода, что выводит эту культуру на второе место после сахарной свеклы (15 млн. л.));

- государственные закупочные цены на семена рапса примерно в 2 раза превышают цены на зерновые культуры

УДК 633.853.494 (476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РБ

Коханский Н.Ю. – студент

Научный руководитель – **Дыканец В.П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Максимально экономить ресурсы товаропроизводителям позволяет повышение эффективности их использования. На сегодняшний день решению данной задачи, ставшей ключевой в системе производственных отношений, посвящено внимание многих ученых. Целью исследования является разработка системы показателей и критериев, дающей возможность осуществлять комплексный анализ экономической эффективности производства рапса.

Экономическая эффективность производства может быть выражена через критерии и показатели. Первые являются признаками, на основании кото-

рых производится оценка достигнутых результатов. Их изучение позволяет выявить как наиболее эффективный способ достижения цели, так и метод выбора альтернативного варианта развития производства.

Для определения экономической эффективности производства целесообразно использовать систему показателей. Это обусловлено различиями как методик измерения, так и видов производственных ресурсов (отличающихся по экономической природе и не всегда сопоставимых).

На основании вышесказанного разработана комплексная система оценки экономической эффективности производства рапса. В основу ее положены следующие принципы:

- обеспечение органической взаимосвязи между критериями и системой конкретных показателей;
- учет эффективности всех видов примененных или потребленных в производстве ресурсов;
- возможность использования показателей эффективности при управлении различными звеньями производства;
- применение полученных данных для выявления и использования имеющихся резервов роста эффективности.

Можно предложить следующие мероприятия, которые будут способствовать увеличению уровня рентабельности производства рапса:

1. Обеспеченность хозяйств техникой. Производственный опыт подтверждает, что для успешного возделывания этой культуры обязательно полное оснащение предприятий зарубежной сельскохозяйственной техникой. Грамотное обращение с отечественной техникой также позволяет получать стабильные высокие урожаи рапса.

2. Разработка и усовершенствование технологических приемов, повышающих зимостойкость и продуктивность культуры. Этот пункт можно расширить, включив сюда некоторые мероприятия, способствующие успешной перезимовке: посев районированными зимостойкими сортами; правильное размещение посевов; своевременная подготовка почвы и посев; обязательное протравливание либо инкрустация семян с добавлением микроэлементов (бор, молибден, марганец); внесение рекомендуемых доз фосфорных и калийных удобрений; строгое соблюдение сроков сева и норм высева семян; прикатывание почвы до и после посева; своевременная борьба с вредителями и болезнями в осенний период и другие.

3. Требуется укрупнение производства масличных культур. Без расширения посевов под этими культурами, то есть только интенсивными методами, решить проблему обеспечения республики растительным маслом не представляется возможным из-за низких урожаев, поскольку потенциал имеющихся сортов используется не в полном объеме. Однако следует сделать оговорку, что все-таки основное внимание необходимо уделять увеличению урожайности рапса, то есть интенсивным факторам.

4. Правильное определение начала уборки рапса является важнейшим условием минимализации потерь.

5. Важно не только вырастить и своевременно убрать урожай, но и обеспечить его сохранность.

Изучение специфики отрасли агропромышленного комплекса позволило нам рассмотреть систему критериев, показателей и направлений, позволяющих оценивать эффективность производства и переработки рапса в технологическом, экономическом, социальном и экологическом аспектах. Подчеркнем, что приведенные классификация, система показателей и направления не отражают всех аспектов производственной деятельности, однако могут применяться в качестве теоретической основы для определения эффективности отрасли. Использование предложенной системы позволит осуществлять комплексный анализ производства и выявлять резервы роста эффективности хозяйств

УДК 345.67

ОБЗОР РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ БЕЛОРУССИИ ЗА 2013

Кошель Е.Д. – студентка

Научный руководитель – **Крундикова Н. Г.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Горки, Республика Беларусь

Новейшая история белорусского рынка недвижимости во многом повторяет ситуацию, которая наблюдалась и в других странах Восточной Европы, например в Латвии и Эстонии.

С 2000 до 2007 гг. – рост рынка по всем показателям, такой стремительный, что аналитики начали говорить о перегреве и образовании «пузыря». С 2008-го г. – обвал. Сокрушительный и затяжной. Если в 2008-м «квадрат» жилья в Минске стоил в среднем \$1950, то в 2011-м – уже менее \$1300. Во время застоя количество сделок с недвижимостью резко снизилось.

Но уже в 2012-м стали наблюдаться отчетливые признаки восстановления (так же, как в Латвии и Эстонии). По данным Национального кадастрового агентства, за год собственников сменили более 35 000 квартир. Это рекорд последних лет – в последний раз такая покупательская активность наблюдалась в 2008-м. В 2013-м данная тенденция еще усилилась.

Высокий спрос способствовал увеличению стоимости недвижимости. В июле 2013-го за «квадрат» жилья на вторичном рынке Минска собственники просили в среднем за \$1550, т.е. на 20% больше, чем год назад.

Динамика роста арендных ставок на жилье в Белоруссии не отстает от цен на покупку объектов, особенно в столице. В 2011 году двухкомнатную квартиру в спальном районе Минска можно было снять за \$250-300, а в 2012-м за такие же апартаменты арендаторы платили около \$400. В результате скачка ставок покупка квартиры в кредит оказалась выгоднее аренды. Это стало еще одним стимулом для роста спроса на приобретение недвижимости.

Белорусский рынок недвижимости ориентирован преимущественно на внутренний спрос. Иностранцы совершают здесь не более 1-2% сделок. В Минске этот процент чуть выше.

Среди немногочисленных иностранцев лидируют россияне. Также дома и квартиры в Белоруссии приобретают граждане других соседних стран – Украины, Литвы, Польши.

Русский спрос сконцентрирован в столице и окрестностях. Также наши соотечественники приобретают квартиры в областных центрах Белоруссии и дома, расположенные в живописных, экологически чистых местах.

Россияне в Белоруссии ориентируются на объекты бизнес-класса: качественные квартиры в новостройках Минска, жилье в реконструированных исторических домах в центре столицы, дома и таунхаусы в Минской области, а также частные коттеджи у озер. Самое дешевое жилье Белоруссии – небольшие квартиры советской эпохи типа «хрущевки» – россиян не интересуют.

В 2012-13 гг. заметных изменений в законодательстве Белоруссии, регулирующем условия продажи недвижимости иностранцам, не произошло. Россияне по-прежнему имеют право покупать недвижимость в соседней стране на тех же условиях, что и местные граждане.

Для белорусов недвижимость остается главным инструментом сбережения средств. С учетом двух девальваций, которые произошли за последние годы, доверие местного населения к банковским депозитам – крайне низкое. А другие финансовые схемы в стране просто не развиты. Соответственно, внутренний спрос, а вместе с ним и цены, будут продолжать расти, хотя не так быстро, как в докризисные годы.

Предпосылок для заметного увеличения русского спроса на дома и квартиры в соседней стране пока не видно. Основные причины покупки местной недвижимости нашими соотечественниками – семейные обстоятельства (когда этнические белорусы возвращаются на родину) и деловые связи (квартира покупается из-за необходимости вести бизнес в Белоруссии). А доля таких покупателей всегда относительно невелика. Впрочем, возможно некоторые россияне уже обратили внимание на скачок цен, который наблюдался на рынке недвижимости Белоруссии в 2012 году, и захотят извлечь из этого выгоду, купив квартиру с инвестиционными целями...

ЛИТЕРАТУРА

Фалей, А. Недвижимость за рубежом/Ф. Анастасия//Знакомство с рынком [электронный ресурс].-2013.- Режим доступа: Pr1an.ru - дата доступа: 06.02.2014.

УДК 368.05(476)

ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Кошман Ю.В. – студентка

Научный руководитель – **Калинина Т.М.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Сельское хозяйство зависимо от изменчивых погодных условий и как никакая другая отрасль производства нуждается в страховой защите.

При проведении страхования, кроме возмещения ущерба, причиняемого стихийными бедствиями и несчастными случаями, выполняется большая работа по предупреждению гибели и повреждения застрахованного имущества и осуществляется страховой надзор за соблюдением страхователями противопожарных, агротехнических и ветеринарных правил. Страхование в Республике Беларусь может осуществляться в формах обязательного и добровольного.

Обязательное страхование осуществляется государственными страховыми организациями и (или) страховыми организациями, в уставных фондах которых более 50% долей находятся в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц, если иное не установлено актами Президента Республики Беларусь.

Добровольное страхование является самостоятельным выбором страхователя на условиях и по тарифам страховых компаний. В современных рыночных условиях добровольное страхование является значительным конкурентным преимуществом и не редко определяет финансово-экономическую устойчивость предприятия и доверие со стороны партнёров.

Государство гарантирует страховые выплаты по видам страхования, относящимся к страхованию жизни, обязательным видам страхования, если договоры страхования заключены с государственными страховыми организациями. Так, из проведенного нами исследования на материалах СПК «Снитово-Агро» Ивановского района Брестской области установлено, что кооперативом застрахованы следующие объекты: имущество предприятия (здания, сооружения, жилой фонд); сельскохозяйственные культуры и многолетние насаждения; транспорт; сельскохозяйственная техника.

Также производится страхование работников от несчастных случаев на производстве.

Одновременно произведен анализ финансовых показателей за 2010–2012 гг., приходящихся на статью затрат как страхование, которые представлены в виде таблицы.

Таблица – Динамика показателей по страхованию в СПК «Снитово-Агро», млн. руб.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	В среднем по району за 2012 г.
Кредиторская задолженность по страхованию	89	149	221	132
Страховые взносы	782	1122	3347	1552
Выручка от реализации продукции, работ, услуг	14386	24144	53051	33364

Из данных таблицы видно, что страховые взносы в СПК «Снитово-Агро» в 2012 г. по сравнению с 2010 г. увеличились в 4,3 раза, а по сравнению с 2011 г. – в 3,0 раза и в 2 раза выше, чем в среднем по Ивановскому району, что свидетельствует о расширении поля страхового действия в кооперативе.

Поскольку СПК «Снитово-Агро» преобладает обязательное страхование, мы предлагаем расширить виды застрахованного имущества по добровольному страхованию, так как при наступлении страхового случая кооператив сможет возместить все потери.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кошман, Ю.В. / Страхование как экономическая защита интересов собственников/ Ю.В. Кошман, А.А. Крюкова // Сборник Тезисов 2-й Всероссийской Интернет-конференции «Грани науки 2013». – Казань: СМУиС, 2013. – С. 605
2. Лемеш, В.Н. Ревизия и аудит: учеб.пособие / В.Н. Лемеш. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 268 с.
3. О страховой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 25 августа 2006 г., № 530 [Электронный ресурс]. – 2013. –Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=p30600530&p2={NRPA}> – Дата доступа: 29.09.2013.

УДК 368.04(476)

СТРАХОВАНИЕ КАК ЗАЩИТА ИМУЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ

Кошман Ю.В. – студентка

Научный руководитель – **Калинина Т.М.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Сельское хозяйство является жизненно важной отраслью, которая в силу своей специфики в наибольшей мере подвержена неблагоприятным воздействиям погодных и климатических условий, что зачастую приводит к серьезным потерям. Поэтому страхование занимает важное место среди многообразных мер по сохранению устойчивости и стабильности в развитии аграрного сектора, являясь одним из мощных финансовых институтов, доминирующих над материально-техническими составляющими экономики.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «О страховой деятельности» № 530 от 25.08.2006 г. и Положением «О страховой деятельности Республики Беларусь» страхование в Республике Беларусь может осуществляться в формах обязательного и добровольного. Страхование является обязательным, если это предусмотрено законодательством Республики Беларусь, а в остальных случаях – добровольным. При этом объектами страхования могут признаваться имущество, жизнь, риск и другие объекты.

Страхование как система защиты имущественных интересов государства, организаций, учреждений, граждан необходима в современном обществе.

Страхование представляет собой отношения по защите имущественных интересов субъектов гражданского права при наступлении определённых событий (страховых случаев) за счёт денежных фондов, формируемых страховщиками из уплачиваемых страховых взносов.

Для осуществления расчётов по страхованию между организацией и страховой организацией заключается договор страхования, в котором оговариваются условия страхования. При его заключении организация уплачивает страховщику плату за страхование – страховые взносы. Размер страховых взносов по добровольным видам страхования определяется соглашением сторон, а по обязательным – законодательством.

Согласно статистическим данным, в 2012 году страховые организации республики по видам добровольного имущественного страхования получили 1451,6 млрд. рублей страховых взносов, что в 1,9 раза превышает уровень 2011 года; по видам обязательного страхования взносы составили 2213,7 млрд. рублей, что в 1,8 раза превышает уровень 2011 года. Таким образом, можно отметить, что данные результаты характеризуются повышением качества и расширением спектра страховых услуг, а также совершенствованием форм и методов страхового надзора.

Следовательно, для эффективного функционирования страхового рынка Республики Беларусь является дальнейшее проведение обязательного страхования сельскохозяйственных культур, скота и птицы; добровольного страхования государственного имущества за счёт бюджетных средств; увеличение количества видов обязательного страхования. Следует расширять сферы экономической деятельности, перечень оказываемых услуг и других операций, при осуществлении которых обязательно наличие страховой защиты, но на условиях добровольного страхования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михалкевич, А. П. Бухгалтерский учёт в сельском хозяйстве: учебник / А. П. Михалкевич, П. Я. Папковская, С. К. Матальцкая [и др.]; под ред. А. П. Михалкевича. — 4-е изд., с изм. — Мн.: БГЭУ, 2006. — 688 с.
2. О страховой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 25 августа 2006 г., № 530 [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=p30600530&p2={NRPA}> — Дата доступа: 29.12.2013.
3. Статистический ежегодник / редкол.: В. И. Зиновский (гл. ред.) [и др.]. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2013. — 578с.

УДК 636.5/6(476)

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПТИЦЕВОДСТВА

Крупница Н.А. — студентка

Научный руководитель — **Маркусенко Н.М.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Процесс управления предприятием складывается из многих функций. В их число входят следующие: планирование, организация, координация и регулирование, учет, контроль и анализ, активизация и стимулирование. В условиях рыночной экономики роль планирования на предприятии постоянно возрастает, что объясняется следующими факторами: высокая нестабильность внешней среды, рост масштабов производства, усложнение взаимоотношений между субъектами хозяйствования, повышение требований к качеству готовой продукции. Все эти факторы обуславливают необходимость разработки производственной программы для организации слаженной работы подразделений и эффективного использования ресурсов [1].

Обеспечение населения качественными продуктами питания связывают с развитием агропромышленного комплекса, в частности птицеводства. Данная отрасль производит высокоценные диетические продукты – яйцо и мясо птицы. От птицы получают также и побочные виды продукции – перо и пух. Важность птицеводческой продукции в обеспечении продовольственной безопасности страны и необходимость планирования производственной деятельности обусловили актуальность выбранной темы.

Разработка производственной программы птицеводства состоит из следующих этапов:

- анализ эффективности отрасли за последние 1-3 года с целью выявления причин, тормозящих её развитие. Исходя из полученной информации, можно разработать мероприятия по улучшению результатов хозяйственной деятельности, выявить резервы экономии производственных ресурсов;
- определение количества животных по половым и возрастным группам, то есть формирование структуры стада;
- разработка движения поголовья животных, определение выходного и среднегодового поголовья;
- определение плановых показателей продуктивности животных;
- расчёт годовой потребности в кормах и обеспеченность ими;
- распределение продукции птицеводства [2].

При разработке производственной программы птицеводства необходимо учитывать следующие особенности:

- при составлении оборота стада для птицы яичного направления принято выделять такие половозрастные группы, как молодки и куры-несушки, причём период содержания кур-несушек достигает 52 недель, а молодок выращивают в течение 20 недель. Таким образом, за год в птичниках по выращиванию молодок проходит около 3-х циклов;
- при разработке оборота стада бройлеров учитывают, что сроки содержания одной партии составляют 46-52 дня, то есть в течение года в птичниках проходит 6-7 циклов;
- продуктивность кур-несушек и бройлеров определяется яйценоскостью и среднесуточным приростом живой массы соответственно. Эти показатели зависят от породного состава стада, уровня и эффективности использования кормов, фактически достигнутых показателей, возрастных характеристик птицы. При помощи экономико-математических, статистических методов можно определить плановое значение продуктивности;
- потребность в комбикорме для птиц может быть определена двумя способами: первый основан на производстве валового производства продукции на норму расхода кормов в расчёте на единицу, а второй предполагает производство среднегодового поголовья и нормы расхода на 1 голову. Использование второго метода требует расчёта кормо-дней, которые определяются путём умножения среднегодового поголовья на период содержания. Потребность в кормах определятся для каждой половозрастной группы с учётом научно обоснованных норм расхода комбикорма.

Таким образом, механизм разработки производственной программы птицеводства имеет общие и специфические особенности по сравнению с отраслью животноводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Планирование на предприятии: учебное пособие / под общей редакцией А. И. Ильина. – Мн.: ООО «Новое знание», 2000. – 416 с.
2. Планирование на предприятии АПК: учебное пособие / К. С. Терновых, А. С. Алексеев, А. С. Анненко и др.; под редакцией К. С. Терновых. – М.: КолосС, 2007. – 333 с.

УДК 658.3.07

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Кубицкая А.В. – студент

Научный руководитель – **Селюжицкая Т.В.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современной системе управления кадрами в условиях рыночной экономики возникает необходимость в разработке новой, более гибкой стратегии развития кадрового потенциала предприятий, приводящей к радикальным изменениям в системе управления кадрами. Система управления персоналом на предприятии претерпевает изменения на уровне формирования кадрового потенциала и его использования.

Анализ внешней и внутренней среды считают исходным этапом кадрового планирования, так как он служит базой как для выработки целей и задач, направленных на укрепление и развитие кадрового потенциала, так и для создания квалифицированного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка.

Рассмотрим внешние факторы, так как к ним относятся факторы, которые организация не может изменить, но при этом должна учитывать для правильного определения потребности в персонале и оптимальных источников покрытия потребности. К ним относятся:

1. Ситуация на рынке труда. Мировой финансовый кризис затрагивает сферу труда и занятости. Первоначально от финансового кризиса страдают банки и страховые компании. Следующими, по мнению аналитиков, в списке на сокращение сотрудников стоят девелоперские и строительные компании.

Изменения на рынке труда глубже всего затрагивают крупные города, при этом работодатели пытаются воспользоваться фактом финансового кризиса, чтобы пересмотреть кадровую политику и систему мотивации персонала, включая выплату годовых бонусов менеджерам. Одни компании пользуются ситуацией, чтобы оптимизировать численность персонала, систему вознаграждений. Другие – освобождаются от малоэффективных кадров, чтобы найти новые таланты[3].

2. Тенденции экономического развития. Программой социально-экономического развития определены основные задачи государственной политики в области трудовых отношений и занятости населения. На рынке труда предусматривается реализовать систему мер по созданию благоприятных условий для обеспечения занятости населения, преодолению дефицита рабочих мест путем повышения инвестиционной активности.

3. Научно-технический прогресс (возможности переподготовки персонала). В связи со становлением рыночной экономики также изменяются принципы работы с человеческими ресурсами. Происходит переход от "работы с кадрами" к управлению человеческими ресурсами и их развитием. Сущность состоит в том, что люди являются достоянием компании, ее капитал, который надо умело использовать, развивать, чтобы достичь стратегических целей.

4. Нормативно-правовая среда (трудовое законодательство, социальные гарантии). Правовая база в виде нормативных актов определяет порядок работы с кадрами, продолжительность и модели их подготовки, а также те требования, которые предъявляются к кадрам различных предприятий.

Мнение, что в странах с развитыми рыночными отношениями государство не занимается кадровой политикой, является ошибочным. Данный процесс воплощается в законодательстве и правовых нормах, в установлении требований к выстраиванию трудовых отношений. Что касается нормативно-правовой базы государственной кадровой политики, следует отметить, что это новый институт для государства.

На базе одних только финансовых показателей нельзя составить полного представления об эффективности деятельности той или иной компании, поэтому необходимо дополнительно рассматривать бизнес-процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей клиентов и которые обеспечивают единое понимание у сотрудников того, что должно быть достигнуто.

Таким образом, для совершенствования управления кадровым потенциалом предприятия требуется учитывать различные точки зрения на деятельность, уделяя при этом внимание каждому аспекту, взаимосвязям и противоречиям между ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пархимович, А.В. Роль кадровой службы при приеме на работу руководителя организации / А.В. Пархимович // Экономика. Финансы. Управление. – 2011. – №10. – С. 41-45.
2. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 2002. – 637 с.
3. Финансовый кризис и его влияние на рынок труда [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.alfapremium.com>. – Дата доступа: 28.01.2013.

УДК [631.16: 658.155]: 633.63(476.7)

АНАЛИЗ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В ОАО «ОСНЕЖИЦКОЕ» ПИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Кузьмич Н.Л. – студентка

Научный руководитель – **Рощенко В.И.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В Республике Беларусь сахарная свёкла является одной из важнейших технических культур. Корнеплоды сахарной свёклы являются ценным сырьем производства сахара.

За последнее десятилетие Республика Беларусь превратилась из страны импортирующей сахарную свёклу в экспортирующую. Переориентация произошла вовремя, так как в 2010 г. цены на сахар резко поднялись. Это произошло из-за ограничения посевных площадей сахарной свёклы Евросоюзом и свёртывания производства в Польше. Избытки сахара республика экспортирует в Россию и Евросоюз.

Целесообразность выращивания свеклы определяется высокой рентабельностью отрасли, а также положительным влиянием свекловичного севооборота на возделывание многих сельскохозяйственных культур.

Одной из основных зон свеклосеяния в Республике Беларусь является Брестская область. Посевы сахарной свёклы в 2012 году составили 23,6 тыс. га. В 2012 году на душу населения в области было произведено 643 кг сахарной свёклы. Валовой сбор в сельскохозяйственных организациях составил 871 737 т, а урожайность 388 ц с 1 га.

В ОАО «Оснежицкое» Пинского района, к примеру, эффективность выращивания сахарной свёклы в хозяйстве характеризуется данными, приведенными в таблице, из которой видно, что валовой сбор сахарной свёклы в 2012 году по сравнению с 2010 г. уменьшился на 17920 ц.к.ед., в том числе за счет снижения посевных площадей снизился на 11730 ц.к.ед, за счет изменения урожайности уменьшился на 6190 ц.к.ед. Что касается себестоимости, то она увеличилась с 60 тыс. руб. за 1 т до 175 тыс. руб. за 1 т, т.е. себестоимость возросла почти в 3 раза.

Снижение себестоимости выпускаемой продукции, улучшение ее качества, повышение рентабельности и увеличение абсолютного размера прибыли – важные задачи сельхозпредприятий. Их деятельность по снижению себестоимости вырабатываемой продукции оценивается по уровню затрат на 1 руб. товарной продукции.

При сравнении Пинского района с другими районами Брестской области выяснилось, что валовый сбор данного района составляет 4,59% от общего валового сбора области. Наибольший удельный вес производства сахарной свёклы занимает Барановичский район, в котором было собрано 130695 т (15,0%), затем Каменецкий район – 121037 (13,9%) т., Ляховичский район –

82818 т (9,5%), Кобринский район – 74263 т (8,5%), Березовский район – 67671 т (7,8%) и тд.

Таблица – Основные показатели производства сахарной свёклы в ОАО «Оснежицкое» Пинского района

Наименование показателей	2010 г.	2011 г.	2012 г.	В среднем по району	Темп роста, %
Посевная площадь, га	243	243	215	1354	88,5
Урожайность, ц/га	444,3	290,2	418,8	288,5	94,3
Валовый сбор, ц.к.ед	107960	70520	90040	101630	83,4
Трудоемкость производства, чел-ч/т	2,1	3,1	2,4	4,9	114,3
Себестоимость 1 т, тыс. руб	60	100	175	211	291,7
Уровень рентабельности, %	41,4	39,6	34,0	14,5	-7,4 п.п.

На основании вышеизложенного следует заключить, что для увеличения рентабельности производства продукции и снижения затрат, а также повышение эффективности производства свёклы в ОАО «Оснежицкое» являются интенсификация производства свёклы и соблюдение технологии выращивания.

УДК 639.3 (476)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫБОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кулецкая Я.Г. – студентка

Научный руководитель – **Германович Т.М.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Обеспечение населения рыбными продуктами является важной задачей экономики любой страны вследствие высокой пищевой и биологической ценности рыбы. В странах, не имеющих прямого выхода к морю, всегда уделялось повышенное внимание ее выращиванию в искусственных условиях.

В настоящее время рыбоводческая отрасль Беларуси не обеспечивает население страны собственной рыбной продукцией в полном объеме. Такое положение, прежде всего, связано с неправильной организацией процесса выращивания рыбы и тем самым недополучением продукции. Кроме того, в связи с высокими ценами на корма и электроэнергию на выходе продукция имеет неконкурентоспособную на рынке цену.

Решением данных проблем может стать использование водоемов и бассейнов не только для целей рыбоводства. Опыт других стран (Венгрия, Китай, Вьетнам) позволяет утверждать, что целесообразно проектировать и строить прудовые хозяйства так, чтобы рыбоводство было интегрировано с растениеводством. При этом вместе с рыбой можно выращивать: салат, лук, петрушку, огурцы, томаты, кабачки, сладкий перец, землянику, клубнику, кормовые травы.

При выращивании рыбы в бассейнах в воде в значительных количествах накапливаются нитраты и фосфаты, которые не самым лучшим образом влияют на их жизнедеятельность. Вместе с тем продукты азотного обмена (аммо-

ний и др.) могут быть использованы при выращивании овощных и иных культур, в качестве питательных веществ. Это является исключительно важным, так как при традиционных методах выращивания наблюдается избыточное накопление растениями нитратов, плохо влияющих на здоровье людей.

Способ выращивания растений, предусматривающий исключительно аммонийное питание, является наиболее перспективным. Аммонийное питание растений при выращивании в теплицах обеспечить очень трудно, поскольку даже при внесении только аммонийных или амидных форм азота растения питаются нитратами. Это вызвано тем, что микрофлора почвы в условиях оптимальной влажности, аэрации и высокой температуры очень быстро превращает аммоний в нитраты. Названные затруднения устраняются путем культивирования растений и рыб в единой замкнутой системе водоснабжения, в которой совмещены рыбоводный цех и теплица.

Одной из наиболее простых замкнутых систем является система, в которой основным конструктивным элементом установки является так называемый солнечно-водорослевый силос для выращивания рыбы и растений, изготовленный из прозрачного стекловолокна. За счет проникновения солнечных лучей через его прозрачные стенки вода в емкости нагревается, а благодаря фотосинтезу водорослей обогащается кислородом.

Рыбу выращивают в нижней части силоса. Гидропонная система для выращивания растений расположена сверху и занимает около 15% общего объема силоса. Встроенная пластиковая сетка защищает корни растений от поедания и повреждения рыбой. Расположенная сверху силоса плавающая платформа поддерживает растения и защищает воду от охлаждения. На расстоянии 15 см от дна в силосе подвешены три воздушных распылителя, которые аэрируют воду. Над поверхностью воды имеется воздушное пространство, не позволяющее корням растений загнивать. Для кормления рыб в центре установки имеется отверстие. При облове рыбы гидропонную часть вынимают.

Итак, можно выделить несколько плюсов такого взаимодействия:

1. возможность получения с единицы площади сразу 2-х видов продукции;
2. частичное решение проблемы с кормами за счёт обитания в корнях организмов, служащих естественным кормом и, как следствие, уменьшение расхода комбикормов;
3. возможность круглогодичного набора рыбой веса в силу постоянного поддержания температуры в системе;
4. получение более дешевой, экологически чистой рыбной и сельхозпродукции по практически безотходной технологии.

В условиях малой эффективности функционирования рыбоводческих хозяйств Республики Беларусь интегрированное рыбоводство станет способом обретения ими устойчивости и повышения рентабельности выпускаемой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Привезенцев Ю. А., Выращивание рыб в малых водоемах. – М.: Колосс, 2000. – 128 с
2. http://www.rusnauka.com/32_DWS_2008/Agricole/36698.doc.htm
3. <http://catfish.lv/test/osetr.htm>
4. <http://fermer02.ru/ribovodstvo/karp/297-integracija-vyrashhivaniya-ryby-s-proizvodstvom.html>

УДК 658.5.011(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ОАО «АЛЕКСАНДРИЙСКОЕ»

Кулешов А.Д. – студент

Научный руководитель – **Тоболч З.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

ОАО «Александрийское» создано путем слияния ЗАО «Александрийское» и ЗАО «Утичье» в июне 2005 года. Сегодня ОАО «Александрийское» не только одно из самых крупных сельскохозяйственных организаций Беларуси, но и одно из самых успешных. Общая земельная площадь составляет 15195 га, из них 9988 га пашни и 3640 га луговых угодий.

Сфера деятельности ОАО «Александрийское» обширна: выращивание зерновых и зернобобовых культур, кормовых культур, семян трав, грибов, разведение скота, производство птицы, рыболовство, производство мяса и мясных продуктов, розничная и оптовая торговля и др. Равнозначные сельскохозяйственные отрасли в организации дополняют друг друга, создавая единый неделимый комплекс.

Основное направление деятельности – мясо-молочное, которое представлено молочнотоварными комплексами в деревнях Александрия, Межник, Подкняженье, Староселье, Слабодка, Уланово, а также свинокомплексом производительностью 50 тыс. голов откорма в год в деревне Староселье. На молочно-товарных комплексах находится более 13 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе более 4 тыс. коров.

В октябре 2011 построен новый объект – «Птицефабрика по выращиванию и откорму цыплят-бройлеров в ОАО «Александрийское», состоящий из 12 птичников для выращивания и откорма цыплят-бройлеров, зданий и сооружений подсобно-вспомогательного назначения.

В структуре реализованной продукции за 2012 год наибольший удельный вес занимает продукция животноводства – 94,5%, обеспечивая выручку от реализации в размере 294378 млн. руб. Наиболее крупными статьями выручки явились: мясо и мясопродукты – 227069 млн. руб., или 72,9%, молоко – 63533 млн. руб., или 20,4%, и семена рапса – 7797 млн. руб., или 2,5%.

Уровень рентабельности затрат по отраслям производства в 2012 году сложился следующим образом: продукция садоводства – 31,7%; зерно – 13,6%; семена рапса – 6,9%; мясо КРС – 2,0%, свиней – 24,3%, птицы – 0,0%; молоко – 36,8%. При этом необходимо отметить, что в последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста эффективности производства основных видов продукции.

Итак, как было отмечено ранее, основной отраслью ОАО «Александрийское» является животноводство. Информация о динамике значений показателей животноводства в хозяйстве за последние три года приведена в таблице.

Таблица – Основные экономические показатели животноводства

Показатели	2010	2011	2012
Приходится на 100 га с.-х. угодий: основного стада молочного скота, гол.	23,76	25,64	27,69
животных на выращивании и откорме	43,3	48,7	57,32
основного стада свиней, гол.	78,1	88,8	159,62
молодняка кур на выращивании и откорме, гол.	X	406,9	2534
Деловой выход приплода на 100 коров, гол.	117	116	128
Среднесуточный прирост, г: КРС	588	610	627
свиней	672	708	704
птицы	X	55	56
Удой молока на 1 среднегодовую корову, кг	5909	5615	5721
Затраты труда на 1 ц чел.-ч.: молока	0,098	0,093	0,093
прироста КРС	1,1	1,1	0,9
прироста свиней	0,3	0,4	0,3
прироста кур	X	0,3	0,4

В целом по хозяйству отмечается рост значений основных показателей развития животноводства. Наибольшее увеличение характерно для поголовья птицы – в шесть раз в сравнении с 2011 г., что, однако, объясняется выходом птицефабрики на проектную мощность. В сравнении с 2010 г. практически в два раза увеличилось поголовье свиней. Для затрат труда характерна устойчивая динамика незначительного снижения.

УДК 633.853

РАПС – КУЛЬТУРА НЕ ТОЛЬКО МАСЛИЧНАЯ

Кумаса Т.С. – студентка

Научный руководитель – **Крецкая О.С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Ныне во многих странах рапс возделывается прежде всего как масличная культура. Канольное масло широко потребляется в пищу во многих странах

мира: для жарения, салатов, изготовления маргарина и т. п. По вкусовым качествам оно приравнивается к оливковому, пользуется спросом и считается одним из лучших растительных масел. Оно долго сохраняет прозрачность, не приобретает неприятного запаха под воздействием воздуха, как, например, соевое. В США канольное масло с 1985 г. имеет официальный статус безопасности для потребления его человеком.

В семенах рапса содержится 35-50% жира, 19-31% хорошо сбалансированного по аминокислотному составу белка, 5-7% клетчатки. По содержанию жира и сумме жира и белка он превосходит сою, но уступает подсолнечнику и горчице.

Вместе с тем в связи со значительной насыщенностью мирового рынка пищевыми жирами возрастет спрос на непищевое использование рапса в будущем. В последнее время большое внимание уделяется проблеме производства жидкого топлива из растительных источников, в частности для северных районов может быть использовано рапсовое масло. С ужесточением норм на токсичность выхлопных газов автомобилей биотопливо из рапсового масла может стать одним из вариантов решения этой проблемы.

Рапс находит применение также в качестве кормовой культуры – используется на зеленую массу, сенаж и травяную муку в чистом виде и в смеси с другими растениями. Кроме того, рапс – хорошая пастбищная культура для свиней и овец, так как он быстро растет и богат белком, в состав которого входит сера. Выпас овец на посевах рапса снижает их заболеваемость и увеличивает выход шерсти и мяса. Рапс – зеленое удобрение и отличный медонос, с 1 га посевов пчелы собирают до 90 кг меда.

После переработки семян на масло рапс дает достаточно полноценные по количеству и качеству белка жмыхи и шроты. Его белок, как и белок сои, близок по составу к белку яиц, молока и коровьего масла. Жмых, очищенный от семенной оболочки, которая снижает его перевариваемость, приближается по своему качеству к жмыху сои.

Как высокобелковая культура, хорошо сбалансированная по аминокислотному составу, рапс является одним из перспективных источников обеспечения животноводства полноценными белками. Сегодня в мире на производство мяса, молока и яиц расходуется в среднем около 60% собираемого зерна (в США – 90%, Индии – 20%); 1 кг белка в коровьем масле обходится в 3-5 кг белка в сене или ином корме; 1 кг белка яиц – 4-6 кг, свинины – почти 10 кг, а говядины – 15-20 кг.

Таким образом, рапс завоевывает все большую популярность в мире. Значение этой культуры достаточно велико, и она находит все большее применение в народном хозяйстве.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В МИРЕ

Курило Е.А. – студентка

Научный руководитель – **Ушкевич А.М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Среди зерновых культур кукуруза на зерно занимает второе место в мировой торговле и отличается наибольшей урожайностью. По посевной площади кукуруза занимает третье место в мире после пшеницы и риса. Во всем мире под кукурузу занято примерно 132 млн. га посевных площадей, из которых более половины приходится на долю стран американского континента: США, Канада, Аргентина, Бразилия, Мексика и др. Ежегодный урожай зерна этой важнейшей сельскохозяйственной культуры составляет более 450 млн. т, уступая менее чем на 10% лишь урожаю пшеницы. На графике отражено производство кукурузы по странам в 2012 году (рисунок).

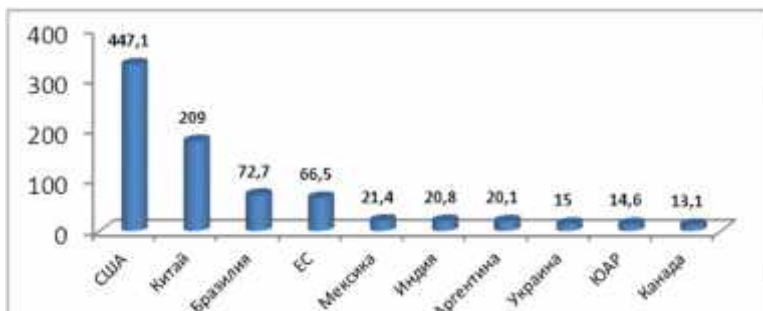


Рисунок – Производство кукурузы по странам в 2012 году, млн. т

Лидер по выращиванию кукурузы – США, там выращивается около 40% всей кукурузы мира. Посевная площадь составляет 28,6-35 млн. га. Урожайность колеблется в пределах от 9 до 10 т/га. В США производится 331,2-447,1 млн. т кукурузы, 44,5-61,9 млн. т экспортируется, а большая часть идет на внутреннее потребление. В США импортируется до 0,3-0,5 млн. т кукурузы. Переходящие запасы – 33,1-45,5 млн. т. Производитель № 2 – Китай с показателем 20%. На третьем месте находится Бразилия, превысив отметку в 70 млн. т. На четвертом месте – страны Евросоюза с долей около 7%.

Соединенные Штаты являются не только основным потребителем кукурузы в мире, но и основным экспортером. В среднем, около 20% кукурузы, произведенной в США, идет на экспорт. США сталкиваются с жесткой конкуренцией с Южно-американскими производителями – Аргентиной и Бразилией, на азиатском рынке – с Индией, в африканском регионе – с Южной Африкой.

Вторым крупным экспортером кукурузы в мире является Аргентина – 15,6% мирового рынка. Третье место в мире по экспорту зерна кукурузы занимает Бразилия – 9,3% рынка. Крупным экспортером Бразилия стала буквально за последние двадцать лет. Основным рынком сбыта являются страны ЕС, где Бразилия заняла место США из-за отказа Европы импортировать генетически модифицированную кукурузу. На этом рынке, если судить по экспорту, усиливается влияние Украины и Индии, которые занимают четвертое и пятое место соответственно. Индия является крупнейшим экспортером в азиатском регионе, на ее долю приходится 2,8% мирового экспорта. Основные поставки осуществляются в Юго-Восточную Азию, где из-за более низкой стоимости перевозок она конкурирует с США. Основным конкурентом Индии в западной части азиатского рынка стала Украина, на ее долю приходится 4,2% мирового экспорта. По прогнозам аналитиков в течение следующего десятилетия мировой экспорт кукурузы будет расти и в 2020 году составит 113 млн. т.

Ключевые рынки сбыта зерна кукурузы включают Северную Африку, Ближний Восток, Китай, Мексику и страны Юго-Восточной Азии. Крупнейшим импортером кукурузы в мире на сегодняшний день (20% мирового импорта) является Япония. Южная Корея является вторым по величине импортером зерна в мире, ее доля составляет 9%. Несмотря на то что Китай является вторым мировым производителем кукурузы, экспорт из этой страны сокращается, и зерно почти в полном объеме идет на внутренний рынок. Китай занимает второе место в мире после США по потреблению и вынужден импортировать зерно кукурузы в основном в южные регионы Тайвань и Гонконг. Мексика, которая также является крупным производителем кукурузы, увеличивает импорт ее на корм скоту, так как зерно своего производства использует на пищевые цели. В Юго-Восточной Азии крупнейшим импортером является Малайзия – 3,1% мирового объема.

УДК 636.086.15

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Курило Е.А – студентка

Научный руководитель – **Ушкевич А.М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Кукуруза – одна из самых ценных сельскохозяйственных культур в мире по своим кормовым и продуктивным качествам. В настоящее время кукурузе принадлежит одна из главнейших ролей в кормопроизводстве нашей республики. На ее долю приходится половина заготовки травяных кормов на зимне-стойловый период.

Рассмотрим динамику изменения размеров посевных площадей кукурузы на зерно в Беларуси (рисунок).

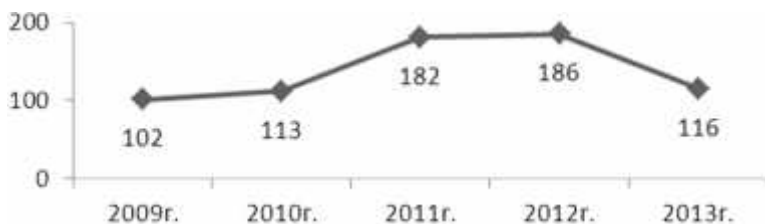


Рисунок – Динамика посевных площадей кукурузы на зерно за 2009-2013 гг., тыс. га

С 2009 по 2012 гг. в РБ происходило увеличение посевных площадей кукурузы на зерно. Наиболее резкое изменение данного показателя характерно для 2013 года, когда посевная площадь кукурузы на зерно снизилась на 70 тыс. га по сравнению с 2012 г. и составила 116 тыс. га. С 2011 по 2013 гг. наблюдается динамика уменьшения валового сбора зерна кукурузы, тогда как за 3 года до этого динамика была обратной. В текущем году уборка кукурузы на зерно начата примерно на три недели раньше, чем в прошлом году, что обусловлено более ранним ее созревaniem. В целом в 2013 году урожай кукурузы на зерно составил 914 тыс. т, тогда как потребность Беларуси около 700 тыс. т.

Кукуруза на зерно – самая урожайная в мире и нашей стране зерновая культура. Средняя мировая урожайность зерна кукурузы – 50 ц/га. Во многих странах Западной Европы она в два и более раз превышает мировую. Средняя урожайность кукурузы на зерно в 2013 году составила 79,1 ц/га, что на 28,6 ц/га выше уровня прошлого года. В передовых хозяйствах («Снов» Несвижского, «Прогресс», «Октябрь» Гродненского, «Дружба» Барановичского районов и ряде других) намолот зерна гибридов западной селекции достигает 100 ц/га и более. Самый высокий показатель отмечается в Гродненской области – с 1 га собирают практически 96 ц зерна кукурузы. По урожайности белорусские сорта полностью соответствуют импортным. В Беларуси районированы свыше 40 гибридов кукурузы. Наиболее распространенные: Немо 216, Молдавский 257, Молдавский 215, Бемо 182, Кубанский 247. Хорошо зарекомендовали себя гибриды венгерской фирмы «Комбисид» и германской «КВС», французской «Ростика».

Еще в 2001 году президентом было поручено на 80-90% обеспечить страну собственными семенами кукурузы, создав калибровочные цеха и проработать вопрос обеспечения страны семенами кукурузы собственного производства. На данный момент в Беларуси два кукурузокалибровочных завода – в Мозырском (Гомельская область) и Ивацевичском (Брестская область) районах. Фактически в этих двух областях создана основная сырьевая зона по производству семян кукурузы. Первая очередь Мозырского кукурузокалибровочного завода, имеющего производственную мощность в 2,5 тыс. т, была сдана в эксплуатацию в феврале 2005 года. На проектную мощность по производству элитных семян кукурузы Мозырский кукурузокалибровочный завод вышел в 2008 году после введения в эксплуатацию третьей очереди по производству семян мощностью 10 тыс. т в год. Второй кукурузокалибровочный завод в

Ивацевичском районе был введен в эксплуатацию в 2009 году. В 2009-2011 гг. на заводе введены в эксплуатацию три производственные линии общей мощностью 10 тыс. т семян в год. В 2013 году с вводом в эксплуатацию четвертой производственной линии сушки и доработки семян мощности предприятия достигнут 15 тыс. т зерна в год. В 2012 году кукурузокалибровочный завод начал работать с зарубежными партнерами. Несколько пробных демонстрационных партий семян были поставлены в Украину и в Польшу. Работа с украинскими партнерами получила продолжение заключением контракта на поставку 500 т семенного материала.

Данные научных исследований и опыт лучших хозяйств указывают, что эффективность выращивания кукурузы характеризуется следующим: высокая потенциальная продуктивность, превышающая другие зерновые и большинство кормовых культур; меньшая требовательность к почвам и предшественникам, чем у многих других полевых культур; эффективное использование органических удобрений; хороший предшественник для других культур; возможна полная механизация возделывания, уборки, заготовки и раздачи корма; разностороннее использование (на силос, зеленый корм, зерно).

УДК 637.1:631.151.2(476)

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА 2013 ГОД

Курмель И.И. – студентка

Научный руководитель – **Чергейко О.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь молочное скотоводство является одной из главных животноводческих отраслей республики. Оно дает свыше 25% валовой продукции сельского хозяйства Беларуси, и в связи с этим получило сравнительно высокое экономическое развитие. Поэтому производству молока в Республике Беларусь уделяется серьезное внимание. В данной статье отражается современное состояние производства молока в стране за первые 3 квартала 2013 года.

Для отражения эффективности производства молока в Республике Беларусь за 3 предшествующих квартала текущего года необходимо рассмотреть динамику поголовья крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях, производство молока в хозяйствах всех категорий и сельскохозяйственных организациях, а также производство молока в сельскохозяйственных организациях по областям.

По статистическим данным можно сказать, что в динамике поголовья коров за 3 квартала 2013 г. в сравнении с соответствующей датой предыдущего года наблюдается спад по месяцам. Если рассматривать среднегодовую численность поголовья, то можно увидеть увеличение. В октябре 2013 г. по

сравнению с январем 2013 г. среднегодовая численность поголовья увеличилась на 18,6 тыс.голов.

Что касается данных по произведенному молоку за 3 квартала текущего периода, то мы увидим, что отклонение октября 2013 г. к октябрю 2012 г. и к сентябрю 2012 г. по производству молока в хозяйствах всех категорий составило 98,4% и 93,1% соответственно, по производству молока в сельскохозяйственных организациях – 100,2% и 94,6% соответственно. Уменьшилось производство молока по отношению января-октября 2013 г. к январю-октябрю 2012 г. в хозяйствах всех категорий и в сельскохозяйственных организациях и составило 98,1% и 99,5% соответственно. Далее рассмотрим показатели по произведенному молоку за 3 квартала за текущий период в сельскохозяйственных организациях по областям.

Таблица – Производство молока в Республике Беларусь

	Январь-октябрь 2013г.	Удельный вес в общем объеме производства, %	Январь-октябрь 2013 г. в % к январю-октябрю 2012 г.	Справочно январь-октябрь 2012 г. в % к январю-октябрю 2011 г.
Республика Беларусь	5228,8	100	99,5	106,4
Области:				
Брестская	1069,4	20,5	101,0	108,5
Витебская	672,9	12,9	94,4	103,8
Гомельская	745,1	14,2	100,01	107,2
Гродненская	867,2	16,6	103,4	108,2
Минская	1266,6	24,2	98,5	105,7
Могилевская	607,7	11,6	98,7	104,5

Наибольший удельный вес в общем объеме производства молока занимает Минская область – 24,2%, наименьший – в Витебской области и составил 12,9%. Увеличение производства молока за январь-октябрь 2013 г. к январю-октябрю 2012 г. происходило в следующих областях: Брестская – 101,0%, Гомельская – 100,01%, Гродненская – 103,4%. Уменьшение – в Витебской области 94,4%, Минской области 98,5%, Могилевской области 98,7%.

Повысить эффективность молочного производства можно за счет следующих мероприятий: интенсивного использования молочного скота при помощи правильной организации воспроизводства стада; соблюдения оптимальных сроков хозяйственного использования коров; развитие селекции в молочном скотоводстве; создание прочной кормовой базы; повышение качества молока за счет внедрения интенсивных технологий производства и т.д.

Таким образом, на основании вышеизложенного видно, что производство молока является достаточно важным направлением развития АПК, поскольку от уровня развития молочного скотоводства во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом, так как эта отрасль представлена почти в каждом сельскохозяйственном предприятии, а для многих хозяйств является главной.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Курмыса Е.П. – студентка

Научный руководитель – **Высокоморный В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство мяса КРС является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. В отрасли занято 17% общей численности работников всего агропромышленного комплекса и 19% совокупной стоимости основных производственных фондов АПК. На долю мяса и мясопродуктов приходится 30-32% всех затрат на производство продовольствия в республике.

Крупный рогатый скот содержится практически на всех сельскохозяйственных предприятиях и размещен по территории республики относительно равномерно. Максимальная плотность поголовья характерна для Брестской области (более 60 голов в расчете на 100 га сельхозугодий), минимальная – для Могилевской (42-45 голов). Животноводческие комплексы по выращиванию и откорму молодняка размещены преимущественно в хозяйствах с наиболее благоприятными условиями кормопроизводства, которые имеют значительные площади естественных кормовых угодий и дополнительные источники дешевых кормов в виде отходов сахарных (жом) и спиртовых (барда) заводов. В частном секторе кривая роста поголовья крупного рогатого скота на выращивании и откорме после подъема в начале 1990-х гг. резко пошла на спад. В настоящее время 40% фермерских хозяйств, функционирующих в Беларуси, не содержат молодняка крупного рогатого скота. Поэтому доля говядины в структуре выручки от реализации продукции фермерскими хозяйствами невысока – 8%.

На 1 января 2012 г. в хозяйствах всех категорий численность крупного рогатого скота составила 4,2 млн. голов, что на 2,3% больше аналогичной даты прошлого года. Поголовье коров практически осталось на уровне 2010 года и составило 1,5 млн. голов.

Следует отметить, что в республике сохраняется тенденция сокращения численности основных видов скота в личных подсобных хозяйствах граждан. Так, на 1 января 2012 г. не содержали скот 60,4% домохозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности, не содержали коров – 88,6% домохозяйств, свиней – 67,8%.

Наиболее высокие темпы роста численности крупного рогатого скота наблюдаются в хозяйствах Могилевской и Гомельской областей. Так, в Могилевской области численность КРС за 2011 г. увеличилась на 1,7%, в Гомельской – на 1%. В хозяйствах Гродненской области она сократилась на 1%. Брестская область удерживает лидерство по увеличению дойного стада: количество коров возросло здесь на 5,7%, в Гродненской области – на 5,3%. В Витебской области численность коров на 1 сентября возросла на 4,3%, в Минской

– на 2,7%, в Могилевской области – на 1,6%. Самый низкий прирост отмечается в Гомельской области – всего 0,7%.

Данные о размерах поголовья КРС в республике представлены в таблице.

Таблица – Поголовье скота на 1 января, тыс. голов

Вид животных	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к 2008 г.
Крупный рогатый скот	4006,7	4130,5	4151	4151,3	4247,2	106,0
в том числе коровы	1459	1452,2	1444,6	1478,1	1477,4	101,3

Целесообразность разведения мясного скота в республике обуславливается рядом благоприятных предпосылок. Прежде всего, это наличие значительного потенциала кормовых площадей, которые в силу ряда обстоятельств не используются вовсе или используются недостаточно эффективно. К ним относятся массивы естественных кормовых угодий, участки низко-плодородных пахотных земель, а в Гомельской и Витебской областях и во многих хозяйствах других регионов – даже пашня с высоким баллом плодородия.

Важным направлением является разведение в массовых масштабах КРС мясного направления. Расход кормов на килограмм прироста живой массы снижается ориентировочно 30-40%. Мясо КРС мясных пород более качественное. При применении специальных технологий кормления животных можно получать деликатесное мраморное мясо.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах: стат. справочник / редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]; Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2012. – 600 с.
2. Брикач, Г.Е. Оптимизация производства животноводческой продукции в условиях современного землепользования / Г.Е. Брикач // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – №5. – С. 7-11.

УДК 636.033(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРС В ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Курмыса Е.П. – студентка

Научный руководитель – **Высокоморный В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Продуктивность животных на выращивании и откорме влияет на себестоимость и эффективность продукции. На продуктивность, в свою очередь, также оказывает влияние множество факторов, например, таких как: степень обеспеченности кормами, уровень и качество их использования, организационно-технические мероприятия. Зависимость между указанными факторами можно проследить путем расчета группировки по продуктивности животных. Для анализа взаимосвязей были взяты хозяйства Гродненского, Берестовицко-

го и Мостовского районов по степени возрастания продуктивности животных на выращивании и откорме.

Таблица – Группировка хозяйств Гродненского, Берестовицкого и Мостовского районов по уровню среднесуточного прироста животных на выращивании и откорме

Показатели	Группы хозяйств по продуктивности КРС		
	1	2	3
	до 704 г	705-770 г	свыше 770 г
Число хозяйств	6	10	4
Среднесуточный привес, г	665	735	795
Затраты труда, чел.-ч/ц	18,3	14,3	9,9
Расход кормов, ц. к. ед./ц	10,9	10,6	8,3
Произв. себестоимость, млн. руб./т	10,4	9,1	8,3
Себестоимость реализации 1 т живого веса КРС, тыс. руб.	7681	7432	6824
Прибыль (убыток) на 1 т, тыс. руб.	359,4	649,9	1579,7
Рентабельность (убыточность), %	5,4	9,5	24,5

Как видно из данных таблицы, хозяйствами первой группы была получена самая высокая производственная себестоимость прироста КРС (7681 тыс. руб./т), самый высокий расход кормов на 1 ц (18,27 ц. к. ед.) и на 1 голову животных (44,13 ц. к. ед.), а также самый низкий показатель прибыли от реализации мяса КРС (359,4 тыс. руб./т). В то время как хозяйствами, относящимися к третьей группе по уровню среднесуточного прироста КРС, был получен самый высокий валовой привес (1442 т), обеспечена самая низкая производственная себестоимость продукции (8255 тыс. руб./т), а также получен самый высокий показатель прибыли от реализации мяса КРС (1580 тыс. руб./1 т), а уровень рентабельности составил 24,5%, что на 19,1 пр.п. превышает показатель первой группы хозяйств и на 15,0 пр.п. рентабельность второй группы хозяйств.

Среди исследуемых хозяйств у предприятий с самым высоким среднесуточным приростом (в среднем 795 г) самая низкая производственная себестоимость 1 ц прироста (в среднем 825 тыс. руб., что на 21,0% ниже показателя первой группы хозяйств).

Следовательно, среди рассматриваемых 20 хозяйств у хозяйств с самым высоким среднесуточным приростом КРС (в среднем 795 г) самый низкий расход кормов на 1 ц прироста (8,3 ц. к. ед.), т.е. с ростом продуктивности происходит снижение расхода кормов на единицу продукции.

Результаты проведенной группировки показывают, что в третьей группе со среднесуточным приростом КРС свыше 770 г (СПК «Обухово», СПК «Свислочь», СПК «Прогресс-Вертелишки», СПК им. В.И. Кремко) прибыль и рентабельность прироста КРС самые высокие среди рассматриваемых трех групп, а себестоимость – самая низкая. В целом, на основании данных группировки хозяйств можно отметить, что с ростом продуктивности животных на выращивании и откорме растет уровень рентабельности и прибыль от реализации продукции.

Осуществление всех перечисленных мероприятий обеспечит реализацию запланированного роста продуктивности крупного рогатого скота в хозяйстве,

снижение производственной себестоимости мяса КРС, рост выручки и получение прибыли от его реализации, а, следовательно, и повышение экономической эффективности как в отдельности по отрасли, так и в целом по хозяйству.

ЛИТЕРАТУРА

Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 12-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2010. – 679 с.

УДК 664.786(476)

БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ПИВА В 2013 ГОДУ

Кучинский Э.Ю. – студент

Научный руководитель – **Тоболитч З.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Объем производства белорусского пива в 2013 г. составил 42,6 млн. дал и по сравнению с 2012 г. снизился на 0,8%. Основными игроками на рынке пива являются четыре отечественных производителя – ОАО «Криница», ИЗАО «Пивоварни «Хайнекен», ОАО «Оливария» и ОАО «Лидское пиво». Их суммарная доля на рынке выросла с 63,1% в 2007 до 71,1% в 2012 году.

Таблица – Объемы производства пива в Республике Беларусь, млн. дал

Наименование предприятий	годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ОАО «Криница»	14,5	13,6	14,5	15,0	15,4	14,5
ИЗАО «Пивоварни «Хайнекен»	5,6	4,7	4,2	7,8	10,6	9,8
ОАО «Пивзавод Оливария»	4,5	6,5	6,4	7,2	9,0	7,7
ОАО «Лидское пиво»	4,3	4,7	4,7	5,8	7,2	7,6

В 2012 году объём продаж пива в натуральном выражении сократился на 6% по сравнению с 2011 и составил 47,8 млн. дал. Основной причиной уменьшения стал значительный рост цен на пиво, обусловленный существенным повышением ставки акциза. В денежном выражении в 2012 году рынок белорусского пива составил 587,4 миллионов долларов США против 416,4 миллионов долларов США в 2011 году.

Доля ОАО «Криница» на рынке за 5 лет сократилась на 12,3 п. п. в основном за счёт агрессивной политики основных конкурентов.

ИЗАО «Пивоварни «Хайнекен» в период с 2008 по 2010 гг. осуществило модернизацию заводов в Бобруйске и Речице для их вывода на мировой уровень. Данные мероприятия в совокупности с активной маркетинговой и ценовой политикой позволило предприятию занять 1 место среди конкурентов. Доля ОАО «Оливария» на рынке увеличилась на 7,5 п.п., что связано с входом предприятия в состав Carlsberg Group и проведением новыми акционерами нескольких этапов модернизации, а также производством новых пивных брендов.

Рентабельность производства пива в 2012 г. по основным производителям следующая: у ОАО «Оливария» она составила 15%, ОАО «Лидское пиво» –

17%, ОАО «Криница» – 7%, ОАО «Бресткое пиво» – 3%. Таким образом, реализация пива у основных производителей в 2012 г. была прибыльной.

В 2013 году объем реализации пива на внутреннем рынке снизился на 2,9% – до 35 млн. дал. Между тем не все пивоваренные предприятия снизили в 2013 году свои производственные показатели и объемы продаж.

В частности, ОАО «Пивзавод Оливария», согласно внутренним оценкам компании, увеличило производство пива в 2013 году на 11,2% до 8,545 млн. дал пива. В 2013 году компания реализовала 8,925 млн. дал пива, что на 8% превышает аналогичный показатель предыдущего года; прирост экспорта составил 9%.

Увеличило свою долю на рынке ОАО «Пивзавод Оливария» – до 18,7% за счет успешных инноваций, эффективного развития брендов, совершенствование технологий продаж. В 2013 г. увеличить рыночную долю на рынке пива также удалось в 2013 году ОАО «Лидское пиво». На внутреннем рынке доля компании увеличилась с 18,2% (в 2012 году) до 20,5%. В 2014 году компания планирует освоить около EUR 10 млн инвестиций для увеличения мощностей.

В период с 2007 по 2013 гг. экспорт белорусского пива в натуральном выражении вырос в 14 раз. Доля экспорта в производстве в 2012 г. составила 17%. Экспорт пива по итогам 2013 года увеличился на 18% по сравнению с 2012 годом и составил 7,866 млн. дал. Основными импортерами белорусского пива являются Россия и Литва. В эти страны направляется более 90% экспорта белорусского пива. Темп роста поставок пива из Беларуси в эти страны превышает темп роста совокупного импорта пива в названные страны. Это говорит об увеличении интереса к белорусской продукции за рубежом, в первую очередь из-за сравнительно низкой цены. Лидером по экспорту пива является компания ОАО «Криница».

Постоянное увеличение ставки акциза на протяжении 2012-2013 гг. было причиной быстрого роста цен на пивную продукцию. В 2012 году в связи с повышением ставки акциза, цена на пиво росла быстрее инфляции. Таким образом, рост цен на пиво в 2012 г. составил 65%, а инфляции – 21,8%. С 1 января 2014 года акциз на пиво увеличился до 3.300 белорусских рублей за литр готовой продукции, а с 1 июля увеличится до 3500 белорусских рублей.

Таким образом, в 2014 году одним из факторов влияния на рынок пива будет являться акцизная политика, которая скажется как на росте цен на пиво, так и на объемах продаж.

К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО УСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МНОГОЛЕТНИХ ПЛОДОВО-ЯГОДНЫХ НАСАЖДЕНИЙ

Лабурдов П.П. – студент

Научный руководитель – **Кухарева Ю.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время перед плодоводством поставлены задачи увеличения производства плодов и ягод за счет интенсификации производства, а также создания крупных садов на промышленной основе, улучшения сортового состава насаждений, увеличения обеспечения населения свежими фруктами в течение всего года. Одной из задач Государственной целевой программы развития плодоводства на 2010-2015 гг. является наращивание объемов производства плодов и ягод за счет выполнения комплекса мер по уходу за действующими садами и закладки новых садов [1].

Устройство территории многолетних насаждений включает размещение: пород и сортов; кварталов и бригадных участков; подсобных хозяйств; защитных лесных насаждений; дорожной сети; водных источников, оросительной и осушительной сети; плодово-ягодных и виноградных питомников [2].

Породный и сортовой состав насаждений имеет исключительно важное значение для ведения отрасли. От этого зависит время начала плодоношения, продолжительность эксплуатационного периода, объем затрат труда – общий и по периодам, выход товарной продукции, в целом экономическая эффективность отрасли.

Все элементы устройства территории многолетних плодово-ягодных насаждений подвергаются тщательному обоснованию.

Землепользование КСПК «Колхоз Прогресс» расположено в южной части Костюковичского района. Для закладки нового сада выделен массив из пахотных земель площадью 107,3 га. Участок расположен восточнее д.Каничи.

Перед тем как производить необходимые для обоснования расчеты, были изучены факторы, повлиявшие на то или иное проектное решение (рельеф, его сложность, крутизну и экспозицию склонов; почвенный покров; направление господствующих ветров, глубину залегания грунтовых вод и т.д.). Устройство территории сада выполнено в двух вариантах. В первом варианте кварталы размещены в направлении север-юг, короткими сторонами они все выходят на магистральную дорогу, запроектированную с запада на восток. В обоих вариантах запроектировано по 10 кварталов, из которых один занят яблоней осенней, другие яблоней летней и 8 яблоней зимней. Во втором варианте все кварталы длинной стороной размещены с запада на восток.

Варианты проектных решений проанализированы вначале по техническим показателям, затем по экономическим.

Экономические показатели включают: стоимость валовой и товарной продукции; себестоимость; чистый доход; стоимость капитальных вложений

(затраты на подготовку, закладку сада, уход за садом, строительство дополнительных хозяйственных центров, хранилищ, водных источников, дорог, лесополос и затраты на реконструкцию сада); срок окупаемости капиталовложений; рентабельность производства продукции многолетних плодово-ягодных насаждений; эффективность капиталовложений; ежегодные издержки производства (затраты на переходы и переезды людей, перевозку грузов, холостые переезды и развороты техники, эксплуатационные расходы, амортизационные отчисления, зарплату обслуживающему персоналу).

По лучшему варианту общая стоимость закладки сада и ухода за ним до начала плодоношения составляет 914,28 тыс. руб. в ценах 2001 года. Чистый доход от выращивания и реализации продукции ожидается в сумме 688,8 тыс. руб., уровень рентабельности – 61,3%. Затраты на закладку и уход за садом окупятся за два года после вступления его в полное плодоношение.

Таким образом, интенсификация садоводства имеет важное экономическое значение. Она способствует не только быстрому росту урожайности плодово-ягодных насаждений и увеличению валового сбора продукции, но и существенному сокращению затрат труда на единицу продукции, повышению ее качества и снижению себестоимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков, С.Н. Землеустройство. Землеустроительное проектирование. Внутрихозяйственное землеустройство / С.Н. Волков. – М.: Колос, 2001. – Т.2. – 648 с.
2. Государственная целевая программа развития плодородства на 2010 – 2015 гг.: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 декабря 2009 г., № 645 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009. – 133 с.

УДК 631.1:637.1

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КСПУП «ЛИДСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Левкович Д. – студентка

Научный руководитель – **Суханова Е.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Молочное скотоводство как одна из главных отраслей сельского хозяйства Беларуси получило сравнительно высокое экономическое развитие. В структуре товарной продукции сельскохозяйственных предприятий Беларуси на долю молочного скотоводства приходится свыше 15%.

Республика Беларусь представлена широкой сетью молочно-товарных ферм. Основным средством производства в молочном скотоводстве выступает основное стадо коров, выполняющее как производственную, так и воспроизводственную функции. Данная отрасль тесно связана с растениеводством, бо-

лее четверти продукции которой идёт в качестве кормовых ресурсов для молочного стада.

Основная часть молока производится в специализированных хозяйствах, которые подразделяются на: хозяйства молочного направления с высоким удельным весом коров в структуре стада (60-70%) и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 15-20 дней; хозяйства молочно-мясного направления с удельным весом коров в структуре стада в 45-55% и реализацией сверхремонтного молодняка в 18-месячном возрасте; хозяйства мясо-молочного направления с удельным весом коров в 35-40% и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 1,5-2 года и старше.

КСПУП «Лидская птицефабрика» специализируется на мясо-молочном направлении с развитым производством зерна. С целью рассмотрения основных показателей производства молока в хозяйстве, воспользуемся таблицей.

Среднегодовое поголовье коров в КСПУП «Лидская птицефабрика» в 2010 г. составило 1554 головы, а в 2011 и в 2012 г.г. – 1598 и 1657 головы соответственно, то есть увеличилось за 3 года на 1,06%. Таким образом, можно сделать вывод о том, что за 2010-2012 гг. в хозяйстве наблюдается тенденция увеличения среднегодового поголовья коров.

В 2010 г. среднегодовой удой от 1 коровы составил 4281 кг молока. В 2011 г. данный показатель снизился до 3725 кг, а в 2012 г. он составил 4415 кг. То есть за период 2010-2012 гг. среднегодовой удой от 1 коровы увеличился на 134 кг.

Таблица – Основные показатели производства молока в КСПУП «Лидская птицефабрика»

Показатели	Годы		
	2010	2011	2012
Среднегодовое поголовье коров	1554	1598	1657
Валовое производство молока, ц	66520	69530	73160
Среднегодовой удой от 1 коровы, кг	4281	3725	4415
Расход кормов, ц. к. е.:			
- всего	21637	18751	21380
- в расчёте на 1 корову	13,9	11,7	12,9
Количество голов приплода:			
-всего	1673	1655	1664
-в расчёте на 100 коров	107	104	100

Анализируя динамику валового производства молока, необходимо отметить, что в 2010 г. в хозяйстве было получено 66520 ц молока, а в 2011 г. – 69530 ц, что на 3010 ц больше, чем в предыдущем году. В свою очередь, в 2012 г. валовое производство молока увеличилось по сравнению с 2011 г. на 3630 ц и составило 73160 ц. То есть наблюдается устойчивая тенденция увеличения валового производства молока в хозяйстве.

О ФАКТОРАХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

Легкова А.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Корбут Л.В.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Сельское хозяйство Беларуси играет существенную роль в развитии общества и национальной экономики. В настоящее время в аграрной сфере функционируют предприятия и организации нескольких организационно-правовых форм хозяйствования. Крестьянское (фермерское) хозяйство является одной из форм индивидуально-семейного сельскохозяйственного производства.

К системообразующим факторам создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств можно отнести организационно-экономические и социально-психологические факторы. Так как именно они в большей степени обеспечивают успешность создания и функционирования фермерских хозяйств.

Крестьянские (фермерские) хозяйства являются привлекательным объектом для исследования социально-психологических факторов экономического развития, поскольку именно они представляют собой основное поле реализации амбиций и устремлений людей. В самом деле, именно в семье человек уважаем и любим, считает, что его амбиции, в том числе и экономические, реализованы, либо, напротив, презираем и гоним, потому что ничего не добился в жизни. С другой стороны, ясно, что самореализация индивидов должна осуществляться в процессе их основной профессиональной деятельности. Именно управление хозяйством для фермеров и является тем необходимым или одним из способов реализации своих идей.

Наблюдения доказывают, что успешное функционирование фермерских хозяйств возможно только при обязательном наличии особых личностных качеств. Известно, что еще в начале прошлого века Н.П. Макаровым сформулировано 10 основных качеств, которыми должен обладать человек, ведущий фермерское хозяйство:

- здоровье, сила и привычка к систематическим работам в любое время года;
- способность предвидеть, какие части хозяйства нужно непрерывно улучшать;
- умение разбираться, что существенно и несущественно;
- оценивать, чем лучше заниматься в настоящее время и что отложить для выполнения во вторую очередь;
- знание растениеводства, животноводства, почв и погоды;
- самоконтроль, необходимый для хладнокровных действий в любых обстоятельствах, способность управлять работой людей;
- отдавать и самому воспринимать распоряжения и пояснения;
- сотрудничать с соседями;

– привычка к систематическому выполнению составленного для себя плана [1].

Очевидно, что эти характеристики не потеряли своей актуальности и для современного фермера. Конечно, некоего идеального типа личности фермера не существует, как, впрочем, и любой другой. Тем не менее, современный фермер должен обладать, наряду с вышеперечисленными, следующими качествами, характеристиками:

- законопослушностью;
- предпринимательской активностью, а также наличием предпринимательской жилки;
- уважительным отношением к партнерам, а также к нанимаемым работникам;
- инновационным мышлением;
- стратегическим видением;
- готовностью к риску [2].

Последняя характеристика является важной, хотя эффективно хозяйствовать может как фермер, склонный к риску, так и не готовый рисковать.

По сути своей выявить какие-либо общие характеристики белорусского фермера очень сложно. Однако в большинстве своём это креативные, трудолюбивые, энергичные, образованные мужчины среднего возраста, большинство из них имеют семьи, состоящие из 4 человек.

Подводя итог, можно смело заявить о том, что социально-психологические факторы создания и развития фермерских хозяйств играют одну из главных ролей в успешном функционировании хозяйств. Ведь, как известно, желание рождает возможность, а нежелание – причину. Только желание руководить, добиваться успеха, успешно и усердно работать способно дать человеку силы заниматься таким нелёгким делом, как ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макаров, Н.П. Крестьянское хозяйство и его интересы / Н.П. Макаров. – М.: Унив. б-ка. – 1917. – 110 с. – (Лига аграр. реформ. Сер. С; № 2)
2. Корбут, Л.В. Организационно-экономические основы деятельности фермерских хозяйств / Л.В. Корбут; Нац. акад. Наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск : Белорусский Дом печати, 2012. – 80 с.

УДК 659.1(035.5)

ПРИНЯТИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ РЕШЕНИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Лисовская Э.С. – студентка

Научный руководитель – **Шафаревич И.О.**

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время для продвижения своего товара на рынке нужно предлагать все более интересные технологии для продвижения продукта, что-

бы достичь успеха в этом. Чаще для этой цели используются нестандартные методы или специальные уловки.

Интересные и работающие проекты предлагает аудиовизуальная реклама. Не нужно в очередной раз доказывать, что по широте охвата целевой аудитории, по доходчивости рекламного послания, по степени влияния на потребителя телереклама во много раз превосходит все остальные средства продвижения. На телевидении в основном используются два вида телерекламы: прямая (блоки видеороликов) и спонсорство. Об эффективности рекламных роликов сказано и написано уже много. Все более популярным на телевидении становится спонсорство: потребитель узнает о продукте, его качествах и особенностях в процессе просмотра телепередачи. На рекламируемый товар автоматически переносятся положительный образ ведущего, рассказывающего о продукте, или образ любимой передачи зрителя.

В последние годы развития рекламы начинают использоваться и нестандартные аудиовизуальные технологии, особенно для продвижения продуктов питания. Такой способ интеграции рекламного сообщения в программный эфир, как виртуальная реклама, набирает обороты. Виртуальная реклама – это персонажи, логотипы или любые объекты фирмы, интегрированные в телевизионный эфир посредством рекламных технологий.

К видам аудиовизуальной рекламы также можно отнести рекламу в игровом пространстве и спонсорство сайтов.

Компьютерные игры – сравнительно новая площадка для работы рекламщиков. Ведь для них здесь множество интереснейших рекламных ходов: игрок, растративший жизненную энергию, должен ее восполнить. Вот тут-то и появляются хрустящие пакетики и яркие баночки.

Все большей популярностью среди рекламодателей стала пользоваться напольная графика в местах продаж. Причина в том, что данный вид рекламы является последним побуждающим стимулом перед совершением покупки. Чем выразительнее и интереснее она исполнена, тем больше шансов, что покупатель отдаст предпочтение именно этому товару или марке. Напольные стикеры заказывают или в виде информационных сообщений и указателей, или в виде рекламы торговых марок, или в виде оформления промоакций. Обычно они размещаются в супермаркетах и торговых центрах.

Особую роль в продвижении товара играют так называемые «рекламные трюки». Рекламный трюк представляет собой такой продукт манипулятивной рекламы, в котором сообщается искаженная, неполная или полуправдивая информация о товаре с целью ввести в заблуждение потребителя и подтолкнуть его к необдуманной покупке. Суть рекламного трюка не в том, чтобы приукрасить ложь, а в том, чтобы эта ложь побудила человека к конкретному действию.

В последнее время в связи с наблюдаемым всплеском интернет-активности маркетологи все чаще используют социальные сети для продвижения различных брендов. Исследователи рынка рекламы хоть и предполагают логически, что социальные сети влияют на динамику продаж, однако привести эту зависимость в какую-либо формулу пока не могут. Польза социальных медиа для маркетинговых служб кроме всего прочего в том, что они позволяют не только постоянно держать в курсе свою аудиторию, но и получать адек-

ватные отзывы о товаре или услуге. Данные отзывы – обратная связь с клиентом, позволяющая улучшить обслуживание или продукт.

Таким образом, принятие нестандартных решений в рекламе благоприятно влияет на спрос товара, если данные решения были тщательно обдуманы и надлежащим образом приведены в исполнение после сбора и обработки соответствующих данных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гасаненко, Н.А. Как оценить эффективность рекламной кампании /Н.А. Гасаненко // Маркетинг и реклама. – 1999. – № 7-8. – С. 17-20.
2. Денисенко, А. Реклама в Интернете /А. Денисенко//Рекламные технологии. – 2000. – №5. – С. 14-15.

УДК 637.12/14(476)

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лобан Н.Н. – студентка

Научный руководитель – **Маркусенко Н.М.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса Республики Беларусь. Здесь используется 1/3 затрачиваемых в животноводстве материальных и денежных средств и в таком же отношении молочная продукция поставляется на рынок. Молочное скотоводство дает свыше 25% валовой продукции сельского хозяйства Беларуси, поэтому эффективность работы данной отрасли в значительной мере определяет продовольственную независимость Республики Беларусь.

Согласно положениям Республиканской программы развития молочной отрасли Беларуси на 2010-2015 гг., отечественным производителям к концу 2015 г. предстоит более чем вдвое увеличить объем экспортных поставок молочной продукции в денежном выражении по сравнению с 2010 г. Решать эту задачу придется в условиях усиления конкуренции на основном рынке сбыта – российском – и с учетом вхождения России в ВТО. Важную роль также играет вступивший в действие технический регламент на молоко и молочную продукцию в рамках Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана.

На протяжении последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран – экспортеров молочных продуктов в мире. По итогам 2012 г. было произведено 6 766,7 тыс. т молока, на экспорт отправлено 50,6%. Доля республики в общем объеме мирового экспорта молочной продукции составляла 5,7%. При этом по объему поставок сыров в списке ведущих экспортеров наша страна была на пятом месте (6% мирового экспорта), по сливочному маслу – на третьей позиции (9%), по сухому обезжиренному молоку – на пятой (4,0-5,5%), а по сухому цельному молоку занимала седьмое место (2%).

Доля поставок сыворотки и молочных продуктов на ее основе в общем объеме экспорта этой товарной номенклатуры на мировой рынок составляла 3%.

В 2012 году на мировых рынках наблюдалось снижение цен на молочную продукцию, и чтобы сохранить положительную динамику роста экспорта, Беларуси пришлось пойти на увеличение объема поставок.

Основными импортерами белорусской молочной продукции являются страны СНГ. В первую очередь Россия и Казахстан. В эти страны поставляется практически весь объем белорусских сыров, сливочного масла, сухого обезжиренного молока, творога, йогуртов и другой молочной продукции. Исключением из правил является только белорусский казеин, основными покупателями которого выступают страны Евросоюза. По итогам 2010 г. в указанный регион было поставлено 92% всего объема экспорта названной выше продукции.

Однако дальнейшее наращивание экспорта ограничено экономическими и экологическими факторами. Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо улучшать качество сырья, в том числе повышать содержание белка и жира. К сожалению, по этим показателям Беларусь уступаем ведущим европейским производителям. В странах ЕС молочное сырье, поступающее на переработку, является в основном сортом «Экстра» (95%), а молоко высшего, первого и второго сорта не перерабатывается для производства продуктов питания. В Беларуси доля молока экстра-класса составляет всего лишь 29,1%. Во всех странах, в том числе и в нашей республике, получение молока высокого качества стимулируется более высокой закупочной ценой, что повышает рентабельность его производства и позволяет укреплять экономику хозяйства.

Также у белорусских предприятий до настоящего времени еще не завершен процесс оптимизации специализации молокоперерабатывающих предприятий. Завершение этой работы должно привести к углубленной переработке сырья, а значит, получению дополнительной добавленной стоимости вне зависимости от конъюнктуры цен на рынке сбыта. Например, если у завода есть несколько филиалов, то один занимается производством сыров, второй мороженого и т.д.

Предприятия молочно-продуктового подкомплекса Беларуси должны объединяться в крупные интеграционные структуры, мощный экономический потенциал которых позволит более эффективно продвигать белорусскую молочную продукцию на рынки других стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рекомендации по технологии производства молока – РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по животноводству»
2. Республика Беларусь в цифрах, 1995–2012 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://belstat.gov.by/homepage/ru/indicators/main2.php> Дата доступа: 06.02.2014.

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лобанова Ю.Б. – студентка

Научный руководитель – **Троцко Т.Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс – совокупность отраслей национальной экономики, осуществляющих производство и переработку сельскохозяйственного сырья, насыщение внутреннего рынка продовольствием и обеспечивающих экспорт продовольствием и сырья. АПК занимает важное место в экономике Беларуси.

Происходящие сегодня процессы характеризуются модернизацией экономики, внедрением принципиально новых технологических способов производства, поиском возможностей для интенсивного использования трудового потенциала общества. В данном контексте одной из ключевых проблем как отдельной аграрно-промышленной организации, так и целых отраслей АПК, является кадровое обеспечение.

В настоящее время в агропромышленном комплексе Республике Беларусь заняты свыше 62,8 тыс. руководящих работников и специалистов.

Из 1523 руководителей сельскохозяйственных организаций 1394 (или 92%) человек имеют высшее образование и 123 (или 8%) – среднее специальное. Специалисты сельскохозяйственных организаций с высшим образованием составляют 12456 (или 31%), со средним специальным – 23386 (или 58%).

Ежегодно в организации агропромышленного комплекса направляется на работу около 2 тыс. выпускников с высшим и более 4,5 тыс. – со средним специальным образованием, а также около 19 тыс. человек рабочих профессий, что в целом удовлетворяет количественную потребность аграрных предприятий в кадрах при условии закрепления на местах. Однако в организации прибывает не более 75% выпускников учреждений образования. Четвертая часть не желает трудиться в сельском хозяйстве и ищет работу в других отраслях экономики.

В аграрных предприятиях остается примерно 30% молодых специалистов, отработавших 2 года после государственного распределения выпускников учебных учреждений. Из их числа свыше 90% являются жителями села. Это свидетельствует о необходимости принятия дополнительных мер не только по решению социально-экономических проблем развития села, но и по повышению уровня образования в сельских школах. Выявленная тенденция требует реализации ряда мероприятий организационно-правового характера по увеличению удельного веса сельской молодежи в структуре студентов, обучающихся по сельскохозяйственным специальностям.

Для решения данной проблемы была разработана Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011-2015 гг.».

Целью программы является обеспечение агропромышленного комплекса компетентными кадрами, способными организовать высокопроизводительное, эффективное и ресурсосберегающее производство в условиях инновационного развития АПК.

В связи с этим в республике намечено:

- осуществить подготовку кадров руководителей и специалистов для сельскохозяйственной отрасли;
- усилить работу по комплектованию контингента студентов первых курсов на основе предварительного отбора абитуриентов на этапе завершения общего образования;
- ввести в условиях инновационного развития АПК новые образовательные стандарты, повысить оснащенность учреждений образования лабораторным и аудиторным оборудованием;
- повысить научный потенциал профессорско-преподавательского состава в аграрных вузах через создание перспективного кадрового реестра талантливых молодых ученых и студентов для подготовки преимущественно на соискательской основе кандидатов и докторов наук;
- расширить интеграцию образования, науки и производства для решения задач подготовки профессионально компетентных специалистов;
- ввести систему непрерывного последипломного образования, максимально приблизив его содержание к запросам и потребностям сельскохозяйственного производства;
- развивать экономико-правовой механизм снижения текучести кадров на селе;
- осуществить меры по созданию новых рабочих мест.

Таким образом, государство уделяет большое внимание по обеспечению компетентными кадрами, способными организовать высокопроизводительное, эффективное и ресурсосберегающее производство в условиях инновационного развития АПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011 – 2015 годы», утверждённая постановлением Коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.
2. Перспективы развития агропромышленного комплекса республики на 2011-2015 годы. Белорусская нива: газета. – 18 июня 2010. - №112.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА И СОСТОЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Лобанова Ю.Б. – студентка

Научный руководитель – **Троцко Т.Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Достаточный уровень заработной платы является мощным стимулирующим средством роста эффективности всего сельскохозяйственного производства. Однако в настоящее время этому фактору не уделяется должного внимания, хотя никто не отрицает остроты данной проблемы. Увеличение доходов сельского населения – проблема многоплановая, затрагивающая различные аспекты социальной и хозяйственной деятельности.

Современные социальные и экономические процессы весьма динамичны, поэтому модели организации заработной платы должны быть нацелены на постоянное изменение и развитие. По мнению ряда ученых и практиков, система организации заработной платы на уровне предприятия должна развиваться с целью определения предельных издержек производства, цены рабочей силы при заключении генеральных, отраслевых и территориальных тарифных соглашений, коллективных договоров.

В соответствии с данными Национального статистического комитета в экономике Республики Беларусь в январе-ноябре 2013 г. было занято 4 523,1 тыс. человек, а за аналогичный период 2012 года занято было 54427,7 тыс. человек. Из этого следует, что 2013 году численность занятых в экономике сократилась на 1,2%.

Численность принятых и уволенных работников в организациях Республики Беларусь представлена в таблице.

Таблица – Численность принятых и уволенных работников

	Численность работников, принятых на работу, чел.		Численность уволенных работников, чел.		Соотношение принятых работников и уволенных, %	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Республика Беларусь	87 680	63 741	92 800	68 783	95,2	92,7
Сельское хозяйство	11 800	6 497	12 510	10 456	94,4	62,1

Коэффициент замещения в ноябре 2013 г. составил 0,927, это говорит о том, что численность уволенных работников организаций республики превысила численность принятых на работу.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников Республики Беларусь в январе-ноябре 2013 г. составила 5 075,8 тыс. рублей, в том числе в ноябре – 5 348,8 тыс. рублей, и уменьшилась по сравнению с октябрём 2013 г. на 2,4%, или на 128,8 тыс. рублей.

Реальная заработная плата в январе-ноябре 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. увеличилась на 17%, в ноябре 2013 г. по сравнению с октябрём 2013 г. уменьшилась на 3,9%.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2013 г. № 1076 минимальная заработная плата с 1 января 2014 г. установлена в размере 1660000 рублей и представляет собой минимальный гарантированный размер оплаты труда. В то же время Правительством Республики Беларусь принято решение о повышении размера тарифной ставки первого разряда с 1 сентября 2013 г. с 240,0 до 260,0 тыс. рублей, или на 4%. Что это значит для работников сельского хозяйства? По информации Министерства труда и социальной защиты, в 2012 г. 11% сельскохозяйственных организации применяли для оплаты труда работников тарифную ставку первого разряда ниже бюджетной и 61% – равную бюджетной. При этом только 1,4% сельхозорганизаций имеют тарифную ставку первого разряда свыше 500 тысяч рублей. Следовательно, в большинстве случаев размеры тарифных ставок работников будут значительно ниже минимальной заработной платы, вследствие чего возникнет необходимость в расчете доплат до минимального уровня. Таким образом, не может быть и речи о выполнении воспроизводственной функции заработной платы, не говоря о стимулирующей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РБ. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.mintrud.gov.by/>. - Дата доступа 25.06.2012г.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета РБ [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. - Дата доступа 20.06.2012.

УДК 633.853.494:631.151.2 (476.6)

ПРОИЗВОДСТВО РАПСА В СПК «РУСЬ-АГРО» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ломако С. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – единственная коммерчески значимая масличная культура в РБ на сегодняшний день, которая используется для производства растительного масла на пищевые и технические цели, биотоплива, а также для производства рапсового шрота и зеленой массы на корм скоту.

СПК «Русь-Агро» Дятловского района организован в 1949 г.

В настоящее время площадь хозяйства составляет 9063 га, в том числе 8193 га составляют сельскохозяйственные угодия. Распаханность составляет 56,2%, естественное плодородие сельскохозяйственных угодий оценено в 28 баллов, пашни – в 32,1 балла.

На данной площади возделывается большой ассортимент сельскохозяйственных культур, одной из которой является рапс.

Динамику основных показателей производства рапса за 2008-2012 гг. можно проследить из данных таблицы.

Проведя анализ вышеизложенных данных необходимо отметить, что в 2012 г. в хозяйстве значительно увеличилась урожайность данной культуры до 28,4 ц/га. Это отразилось на выходе валовой продукции, показатель которой больше на 578 т по сравнению с 2010 г. и всего на 68 т больше, чем в 2008 г., где урожайность культуры составляла 30,6 ц/га.

Затраты на 1 га возделывания культуры так же ежегодно увеличиваются. Так, наименьший данный показатель зафиксирован в 2010 г. и его величина составляет 0,5 млн. руб. Наибольшая величина показателя составляет 6,8 млн. руб. в 2012 г. Из-за данного значения в хозяйстве также наблюдается рост полной себестоимости 1 т до 2010 тыс. руб. в 2012 г.

Однако при росте цены реализации ее показатель в 2012 г. составляет 3205 тыс. руб./т., СПК удается получать прибыль в размере 768 млн. руб. Это свидетельствует о рентабельности производства. Так, наиболее убыточными были 2009 и 2010 гг., где уровень убыточности составил 12 и 22% соответственно. 2011 г. – наиболее рентабельный по производству – 88%. В 2012 г. предприятие сработало с уровнем рентабельности производства рапса в 46%.

Таблица – Показатели производства рапса в хозяйстве

Показатели	Годы					Данные 2012 г. к данным 2008 г., %
	2008	2009	2010	2011	2012	
Урожайность, ц/га	30,6	17,5	9,5	18	28,4	92,8
Посевная площадь, га	228	250	196	316	269	117,9
Валовой сбор, т	697	438	187	558	765	109,7
Товарная продукция, т	620	330	141	507	751	121,1
Уровень товарности, %	89	75	75	91	98	110,1
Полная себестоимость 1т, тыс. руб	494	719	556	1168	2010	в 4 раза
Средняя цена реализации 1 т, тыс.руб.	697	639	808	2199	3205	в 4,6 раза
Затраты на 1 га, млн. руб.	1,5	1,3	0,5	2,1	6,8	в 4,5 раза
Выручка от реализации, млн.руб.	432	211	114	1115	2407	в 5,6 раза
Прибыль (убыток) на 1 га, тыс. руб.	526	-116	-163	1655	2855	в 5,4 раза
Прибыль (убыток), млн.руб.	120	-29	-32	523	768	в 6,4 раза
Рентабельность (убыточность), %	38	-12	-22	88	46	увел. на 8 п.п.

Таким образом, проводя анализ вышеизложенного, следует заключить, что исследуемое СПК «Русь-Агро» эффективно осуществляет свою деятельность по производству анализируемого вида культуры, что говорит о высоком качестве подготовки специалистов, а также о правильном подходе в выборе технологии по возделыванию рапса.

РАПС – КУЛЬТУРА БУДУЩЕГО**Ломако С.С.** – студентНаучный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Европе рапс стал известен в XIII столетии, а возделывать его начали в конце XVII века, вначале в Бельгии и Голландии, затем – в Германии, Швеции, Швейцарии, Польше, России. Рапс, вслед за соей и хлопком, занимает третье место в мире по производству растительного масла.

Совокупное мировое производство рапса в 2012 г. имеет значительное увеличение. Урожай культуры составил 61,25 млн. т, что на 2,6% больше 59,72 млн. т, собранных в 2011 г.

В ЕС производство рапса составило 19,7 млн. т, увеличившись на 0,59 млн. т. Данный показатель практически точно соответствует плану, так как урожай культуры в Германии и Польше компенсирует потери озимого рапса в Болгарии, Румынии и Венгрии.

Что касается Украины, то здесь урожай рапса снизился до 1,05 млн. т. Основными причинами сокращения эксперты называют засушливую осень 2011 г., из-за которой не возросло порядка 20% посевов масличной культуры в стране, а также зимние морозы и недостаточный снежный покров.

В РБ также отмечается увеличение валового сбора данного вида продукции. Динамику изменения основных показателей возделывания культуры можно проследить из данных таблицы.

Таблица – Динамика основных показателей возделывания рапса в Республике Беларусь

Показатели	Годы								Данные 2012 к данным 2000 г, раз
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Валовой сбор, тыс. т	73	150	240	514	611	375	379	705	9,7
Урожайность ц/га	7,1	12,3	12,2	18,1	18,0	12,2	12,8	16,7	2,4
Площадь посева, тыс. га	102,8	121,9	196,7	283,9	340,0	306,5	318	422	4,1

Из данных таблицы видно, что до 2009 г. в стране наблюдалось увеличение валового сбора анализируемой культуры, однако в последние годы данный показатель снизился в 1,5 раза и в 2011 г. составил 379 тыс. т. После этого снижения рост производства культуры достиг своего максимального значения в 2012 г., где его показатель составил 705 тыс. т.

Следует также сказать, что одним из наиболее важных показателей, которые влияют на эффективность производства рапса, а также на валовой сбор является урожайность.

Анализ данных показывает, что в среднем урожайность по стране находится на уровне 12,2 ц/га, однако в наиболее продуктивные годы, а именно в 2007-2008 гг. она составляла более 18 ц/га. В 2012 г. в стране снова отмечается наращивание урожайности культуры, где показатель вырос по сравнению с 2011 г. на 3,9 ц/га и составляет 16,7 ц/га.

Анализируемые показатели производства были получены с ежегодно увеличивающихся площадей посева культуры. Так, начиная с 2007 г., посевная площадь увеличилась с 196,7 га до 422 га.

Таким образом, общее производство в Беларуси рапса как ценной масличной культуры начинает расти с 2012 г.

На общемировом уровне, по мнению специалистов, рапс – культура будущего. Из сельскохозяйственной он превращается в культуру стратегическую, позволяющую получать не только продукты питания, корма для животных, но и возобновляемое техническое сырье, широко используемое в транспорте и промышленности.

Рапсовое масло будет пользоваться устойчивым спросом. Оно широко применяется в кулинарии, промышленности. Также, делая упор на экологию, многие ученые считают, что в недалеком будущем весь европейский транспорт перейдет на так называемые эко-дизели, которые работают на горючем из растительных трав.

Следовательно, стоит предположить, что рапс – одна из самых востребованных и перспективных культур будущего.

УДК 322.36:63

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Лорченко А.М. – студент

Научный руководитель – **Колмыков А.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Земельная площадь, используемая сельскохозяйственной организацией, создает определенные условия для сельскохозяйственного производства. К ним относятся размер землепользования, особенности природных условий, свойственных данному земельному массиву, наличие и размещение средств производства, фиксируемых на данной территории, размещение трудовых ресурсов, условия пространства, ограниченного внешними границами землепользования.

В результате ряда причин в землепользовании сельскохозяйственных организаций возникают пространственные недостатки, которые оказывают отрицательное влияние на сельскохозяйственное производство. Это влияние учитывается через дополнительные капитальные вложения, транспортные издержки и другие ежегодные затраты [1].

В процессе выполнения научной работы были проанализированы пространственные условия сельскохозяйственных организаций Кричевского района

Могилёвской области с использованием индексного метода. Использование данного метода заключается в нахождении совокупного индекса по коэффициентам компактности, прямолинейности и протяжённости, рассчитанного как отношение численного значения показателя рассматриваемого фактора к среднему показателю в данной выборке. Индексы пространственных условий сельскохозяйственных организаций Кричевского района приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Индексы пространственных условий сельскохозяйственных организаций Кричевского района

Организация	Индексы			Совокупный индекс
	прямолинейности	компактности	протяжённости	
СПК "Бель"	1,00	1,05	1,07	1,04
СПК "Звезда-Агро"	1,02	1,01	0,99	1,01
ОАО "Кричеврайагропромтехснаб"	1,11	1,22	1,20	1,18
УКСП "Кричевское"	1,06	1,02	0,99	1,02
СПК "Молятичи"	0,88	0,94	1,00	0,94
СПК "Октябрь"	0,84	0,83	0,88	0,85
СПК "Осовец-Нива"	1,13	1,10	1,04	1,09
СПК "Память Ленина"	0,94	0,93	0,94	0,94
СПК "Соколыничи"	1,05	1,01	0,99	1,02
СПК "Колхоз им. Суворова"	0,93	0,86	0,87	0,89

Анализ степени благоприятности территориальных условий сельскохозяйственных организаций по совокупному индексу позволил выделить три группы хозяйств. В первую группу вошли хозяйства с благоприятными территориальными условиями, во вторую – с удовлетворительными, в третью – с неудовлетворительными (табл. 2). Величина интервала в указанных группах определялась по выражению:

$$i = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{n}, \quad (1)$$

где i – величина равного интервала; $X_{\max}$ и $X_{\min}$ – наибольшее и наименьшее значение признака; n – количество групп.

Таблица 2 – Группировка сельскохозяйственных организаций Кричевского района по совокупному индексу пространственных показателей

Группы сельхозорганизаций по совокупному индексу	Количество хозяйств в группе	Средней совокупный индекс	Наименование организаций
благоприятные условия (0,85 - 0,96)	4	0,91	СПК "Молятичи" СПК "Память Ленина" СПК "Колхоз им. Суворова" СПК "Октябрь"
удовлетворительные условия (0,97-1,08)	4	1,02	СПК "Бель" УКСП "Кричевское" СПК "Соколыничи" СПК "Звезда-Агро"
неудовлетворительные условия	2	1,14	ОАО "Кричеврайагропромтехснаб" СПК "Осовец-Нива"

(свыше 1,08)			
--------------	--	--	--

Как видно из данных таблицы 2, в двух из десяти сельскохозяйственных организаций района пространственные условия землепользования можно считать неблагоприятными.

Для снижения издержек, вызванных пространственными недостатками, рекомендуется осуществлять пространственное совершенствование землепользований. В ходе его может производиться обмен равновеликих и равноценных участков земли между хозяйствами, передача земель одного хозяйства другому без обмена земельными участками с денежной компенсацией, безвозмездная передача земель одного хозяйства другому, полная реорганизация землепользований и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мицай Н.А. Оценка землепользований как экономической основы производства сельскохозяйственного предприятия: Науч. тр. / Н.А. Мицай: Львовский с.-х. ин-т, Львов, 1974. – Т.51. – С.10-16.
2. Мицай Н.А. Оптимизация пространственной структуры землепользований: Науч.тр. / Н.А. Мицай: Львовский с.-х. ин-т, Львов, 1976. – Т.65. – С. 33-44.

УДК 659.113.23:664.61(476.6)

ПРОГНОЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ И СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»

Маковская Г.И. – студентка

Научный руководитель – **Бычек И.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок продуктов питания является динамично развивающимся и сильно конкурентным рынком. Система производства и реализации продуктов питания ориентирована на максимальное удовлетворение потребностей потребителей. Перерабатывающие предприятия вынуждены постоянно доказывать свое превосходство перед многочисленными конкурентами [1].

В результате деятельности перерабатывающих предприятий активно происходит формирование сильных брендов, появляются новые марки, усиливается присутствие конкурирующих производителей других областей и регионов.

На данный момент в Гродненской области производством хлеба и хлебобулочных изделий занимается 33 предприятия. В их числе 6 хлебозаводов ОАО «Гроднохлебпром», 15 предприятий Белорусского республиканского союза потребительских обществ, 1 предприятие Министерства промышленности РБ, 5 предприятий Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ, 6 предприятий частной формы собственности [2].

Возникает необходимость постоянного контроля за деятельностью конкурентов, динамикой и направлением их развития. Постоянное использование новых методов оценки уровня конкуренции и спроса на продукцию превращается в своего рода средство выживания на высоко конкурентном рынке продуктов питания.

Для изучения уровня конкуренции и определения основных тенденций изменения рынка в будущем мы провели сравнительный анализ удельных весов производства хлебобулочных и кондитерских изделий по основным группам производителей и сравнения объёмов производства [3].

Анализируя данные по производству хлеба и хлебобулочных изделий заметим, что за последние два года можно констатировать незначительное изменение объёмов выработки и потребления.

Анализируя все предпосылки можно сделать вывод, что спрос на хлебобулочные изделия в 2013 г. будет примерно соответствовать спросу в 2012 г. с возможным снижением на 2-3%. Однако удельный вес продукции, произведённой на ОАО «Гроднохлебпром», будет снижаться в связи с открытием большого количества сетевых магазинов, производящих хлебобулочные изделия и завозящих продукцию из-за пределов области.

К 2015 г. по нашим прогнозам, удельный вес «Прочих» производителей достигнет 10% от объёмов выработки по области. В сложившейся ситуации единственным выходом по сохранению и наращиванию существующих объёмов выработки является модернизация производства и снижение затрат, увеличению вывоза продукции за пределы области и страны.

Анализируя производственные показатели по кондитерским изделиям, можно сказать, что в результате проведённых мероприятий по существенно наращиванию объёмов выработки кондитерских изделий ОАО «Гроднохлебпром» удалось увеличить свою долю на рынке с 45% в 2012 году до 46,8% в 2013.

Для сохранения положительной динамики в реализации кондитерских на дальнюю перспективу предприятию необходимо создавать дополнительные производственные мощности по выпуску конкурентоспособной продукции с длительными сроками реализации [4].

Применение данного анализа позволило количественно и качественно измерить положение конкурирующих предприятий на рынке и наметить направления для дальнейших мероприятий с целью укрепления своих позиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нусратуллин, В. Закономерности продовольственного рынка и их учет в аграрной политике / В. Нусратуллин // Международный сельскохозяйственный журнал : Двухмес. научно-производ. журн. – 2005. – №6. – С. 35-40.
2. Продовольственный рынок Беларуси: проблемы развития и укрепление конкурентоспособности / В.Г. Гусаков. – Минск, 2011.
3. Промышленность Республики Беларусь / Министерство статистики и анализа РБ. Минск, 2008.
4. Рынок с.-х. продукции и продовольственная безопасность // Агроэкономика. № 9. 2006. – С. 27.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»

Маковская Г.И. – студентка

Научный руководитель – **Бычек И.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях современного способа хозяйствования и производства продуктов питания на всех стадиях процесса воспроизводства роль маркетинга признается неотъемлемой и незаменимой. Немаловажное значение также имеет аспект управления маркетинговой деятельностью.

На предприятии ОАО «Гроднохлебпром» для повышения эффективности реализации продукции выделена самостоятельная структурная единица – коммерческое управление, которое возглавляет начальник коммерческого управления. В коммерческом управлении выделяются отдел маркетинга и отдел сбыта, обязанности которых распределяются по принципу ответственности за выполнение определенных сбытовых функций.

Служба сбыта выполняет задачи, главные из которых:

- заключение договоров на поставку готовой продукции, обеспечение обоснованного планирования сбыта с учетом заключенных договоров;
- организация продажи продукции в розницу через сеть ведомственных магазинов ОАО «Гроднохлебпром»;
- увязка с производственными подразделениями планов выпуска продукции с графиками поставки готовой продукции в сроки и по номенклатуре в соответствии с заключенными договорами;
- составление оперативной и статистической отчетности о выполнении планов товарооборота в розничной торговле, договорных обязательств;
- изучение цен на продукцию конкурентов с целью рационального формирования ценовой политики предприятия;
- контроль за ходом реализации продукции предприятия торговыми партнёрами, выполнением обязательств согласно договору на поставку продукции.

Структура, штатный состав, квалификационные требования и численность коммерческого управления изменяются и утверждаются приказом генерального. Квалификационные требования, права, обязанности работников управления изложены в должностных инструкциях.

В состав коммерческого управления ОАО «Гроднохлебпром» входят отдел сбыта (участок реализации, торговый отдел) и отдел маркетинга.

Рассматривая кадровый состав управления, необходимо отметить, что работники имеют высшее образование и довольно таки большой стаж работы на занимаемой должности.

Кроме основных специалистов и работников, работают также 5 специалистов по продажам, в функции которых входят приемка заявок от магазинов, формирование общей заявки в цех на производство продукции и непосредственно контроль отгрузки продукции для последующей ее реализации.

Таким образом, в целом изучаемая нами служба отмечается неплохим кадровым потенциалом. Однако с целью повышения их квалификации, навыков и умений в дальнейшем необходимо отправлять их на курсы либо семинары по повышению их существующей квалификации.

УДК 637.1 (476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Манчик С.С. – студент

Научный руководитель – **Дыканец В.П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Характерной тенденцией для белорусской молочной отрасли является наращивание поголовья в общественном секторе при его сокращении в частном. При этом рентабельность производства молока в сельскохозяйственных организациях в последние годы составляет порядка 8%.

В 2012 году сельскохозяйственными организациями произведено молока 6 160,3 тыс. т (на 5,9% больше, чем в 2011 году), реализовано 5 404 тыс. т молока (на 8,2% больше). Удельный вес реализованного молока в общем объеме его производства (товарность) по республике составил 87,7% (в 2011 году – 85,9%). Товарность молока в Брестской области составила 89,2%, Минской – 89%, Гродненской – 88,7%, Гомельской – 86,1%, Могилевской – 85,8%, Витебской – 85,4%. В хозяйствах всех категорий производство сельхозпродукции за первый квартал 2013 года увеличилось на 2,5% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, составив в текущих ценах 14,1 трлн. руб., снизилось только производство молока – на 1,1%. В сельскохозяйственных организациях объем производства продукции за этот период увеличился на 3,2%.

Хозяйствами всех категорий произведено молока 1 млн. 537 тыс. т (на 1,1% меньше).

На 1 апреля 2013 года численность крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях составила 4,2 млн. голов и по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилась на 2%, в том числе коров – 1,4 млн. (на 4,1% больше).

В январе-октябре 2013 г. сельскохозяйственными организациями произведено молока 5 228,8 тыс. тонн (на 0,5% меньше, чем в январе-октябре 2012 г.), реализовано 4 522,2 тыс. т молока (на 2% меньше). Удельный вес реализованного молока в общем объеме его производства (товарность) по республике составил 86,5% (в январе-октябре 2012 г. – 87,8%).

Важнейшей задачей молочной отрасли является достижение научно обоснованного уровня производства молока с целью удовлетворения потребностей населения в молоке за счет собственного сырья при минимальных затратах труда и средств. В связи с этим анализу итогов работы молочной отрасли сельскохозяйственных предприятий, оценке эффективности производства молока уделяется большое внимание в Республике Беларусь и ее регионах.

Повысить эффективность молочного производства можно за счет следующих мероприятий:

- интенсивного использования молочного скота при помощи правильной организации воспроизводства стада;
- соблюдения оптимальных сроков хозяйственного использования коров;
- развитие селекции в молочном скотоводстве;
- создание прочной кормовой базы;
- повышение качества молока за счет внедрения интенсивных технологий производства;
- за счет правильного выбора способа и системы содержания животных;
- создание современной материально-технической базы – это позволит увеличить объем производства молока;
- увеличения спроса на молочную продукцию на внутреннем и на внешнем рынках.

Таким образом, большую часть дополнительных объемов молока, которые будут получены в ходе реализации программы, планируется в виде молочных продуктов поставлять на экспорт. В целях повышения экономической эффективности молочной отрасли и конкурентоспособности белорусской молочной продукции на внешних рынках предусматривается строительство новых молочнотоварных ферм с применением современных технологий и реконструкция уже существующих, а также модернизация молокоперерабатывающих предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Высокоморный В.И. Эффективность производства молока в Гродненской области / В.И. Высокоморный, А.И. Сивук, А.В. Ковалева // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : сборник научных трудов : в двух томах / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно : ГГАУ, 2010. – Том 1 : Зоотехния. Экономика. – С. 337-340.
2. Горячев И.В. Больше молока на кормовую единицу / И.В. Горячев // Сейбит. – 2002. – №10. – С. 5
3. Министерство статистики – www.belstat.gov.by

УДК 636.2.034 (476)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Манчик С.С. – студент

Научный руководитель – **Дыканец В.П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства означает в самом общем виде результативность производственного процесса, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда, отражающими в свою очередь степень совершенства

производственных ресурсов и эффективность их использования. Успешное решение задач, стоящих перед сельским хозяйством, возможно лишь на основе повышения экономической эффективности производства.

Важная роль в решении данной задачи принадлежит производству молока. Молочное скотоводство занимает ведущее место среди отраслей общественного животноводства республики. От уровня его развития во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом, так как данная отрасль имеется почти на каждом предприятии, а во многих хозяйствах является главной.

Молочное скотоводство как одна из главных отраслей сельского хозяйства Беларуси получило сравнительно высокое экономическое развитие. Белорусская молочная отрасль находится на достаточно высоком уровне развития. Во многом это обусловлено той ролью, которую она играет для АПК страны и ее экономики в целом. Именно эта отрасль обеспечивает более половины отечественного экспорта продовольствия. Значительная часть инвестиций в агропромышленный комплекс Беларуси направлена на развитие молочного скотоводства.

Кроме того, в стране была принята и реализуется Республиканская программа развития молочной отрасли на 2010-2015 гг. Ее целью является увеличение валового производства молока в 2015 г. до 10 млн. т. Рост объемов производства молочного сырья планируется обеспечить как за счет увеличения поголовья коров до 1,6 млн., так и путем повышения их продуктивности до 6,3 тыс. кг в год.

Следует заметить, что объемы производства молока в Республике Беларусь с каждым годом имеют тенденцию к увеличению (табл.).

Таблица – Основные показатели производства молока (во всех категориях хозяйств) в РБ, 2005-2012 гг.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Поголовье коров, тыс. голов	1452	1445	1445	1478	1498
Производство молока, всего тыс. т	6225	6577	6624	6504	6767
в т.ч. по областям:					
Брестская	1171	1265	1287	1293	1302
Витебская	910	946	948	956	985
Гомельская	863	934	962	978	997
Гродненская	943	994	1000	1009	1052
Минская	1560	1619	1555	1560	1601
Могилевская	778	821	825	828	830
Среднегодовой удой, кг	4455	4721	4979	5136	5286
в т.ч. по областям:					
Брестская	4577	4785	4992	5146	5159
Витебская	4014	4149	4754	4989	5011
Гомельская	3772	4212	4856	5035	5048
Гродненская	4739	5055	5287	5467	5487
Минская	4870	5105	5093	5345	5364
Могилевская	4634	4839	5054	5246	5268
Производство молока на душу населения, кг	643	681	688	691	715
Рентабельность молока в с.-х.	18,4	7,9	8,8	8,2	10,1

предприят., %				
---------------	--	--	--	--

ЛИТЕРАТУРА

1. Барановский М.В. Биологическая ценность и анализ молока для производства продуктов детского питания/ М. В. Барановский, О. А. Кажико, А. С. Курак // Ученые записки УО "Витебская ордена "Знак Почета" государственная академия ветеринарной медицины". – 2010. – Том 46, вып.2, N . – С. 220-224.
2. Высокоморный В.И. Эффективность производства молока в Гродненской области / В.И. Высокоморный, А.И. Сивук, А.В. Ковалева // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : сборник научных трудов : в двух томах / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно : ГТАУ, 2010. - Том 1 : Зоотехния. Экономика. – С. 337-340
3. Горячев И.В. Больше молока на кормовую единицу / И.В.Горячев // Сейбит. – 2002. – №10. – С.5
4. Горбатовский А.В. Оценка конкурентоспособности и резервов ее повышения в молочном и мясном скотоводстве сельскохозяйственных организаций Беларуси / А.В. Горбатовский, А.П. Святогор // Белорусское сельское хозяйство : Ежемес. 2009. – N 3. – С. 64-70.

УДК 631.153(476.6)

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПК «ПОГРАНИЧНЫЙ»

Маркелова В.И. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Планирование производственной и иной деятельности жизненно необходимо для всех организационно-правовых форм предприятий. Оно дает возможность определить способы и пути достижения поставленных целей, максимально использовать преимущества предприятия.

Производственное направление СПК – молочно-мясное скотоводство с развитым производством зерна и сахарной свёклы. В СПК за анализируемый период урожайность сельскохозяйственных культур возрастает. Если проанализировать показатели продуктивности животных, то видно, что данные показатели также растут. Изучив уровень рентабельности, можно сделать вывод о том, что в 2012 г. что наиболее рентабельными видами продукции являются сахарная свёкла и рапс. В целом по хозяйству в 2012 г. получена прибыль и уровень рентабельности составил 50,3%, в том числе в растениеводстве – 62,2%, а в животноводстве – 44,9%. На основании изложенного можно отметить, что СПК работает достаточно успешно, но при производстве отдельных видов продукции имеются некоторые недостатки и кооператив имеет потенциал для роста объемов производства продукции и повышения эффективности ее производства.

Рассмотрим перспективные параметры развития предприятия.

Изучим землепользование и возможную трансформацию земель. В хозяйстве общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 5784 га. Из данной площади 4513 га – пашня. В СПК часть площади кормовых угодий окультурена: 796 га пастбищ и 12 га сенокосов. В перспективе нами планируется постепенный перевод данных естественных угодий в улучшенные.

На перспективу планируется рост продуктивности животных, содержащихся в хозяйстве. Так, в 2015 году среднегодовой удой молока на 1 корову составит 5575 кг, среднесуточный прирост живой массы КРС – 807 г. Перспективное поголовье животных будет запланировано на основании фактических данных о его наличии в последнем году и имеющихся свободных скотоместах. В перспективе планируется рост поголовья животных по всем группам. В результате к 2015 году поголовье составит: коровы – 1200 гол., молодняк КРС на выращивании и откорме – 3000 гол.

Далее нами будут определены объемы производства животноводческой продукции. За счет роста поголовья и продуктивности животных планируется увеличить и валовое производство продукции.

Для кормления животных нами были рассчитаны 2 варианта (нормативный и фактический). Для определения лучшего будет произведено сравнение себестоимости рациона для производства 100 ц продукции. На основании полученных данных можно отметить, что для дальнейшего использования в СПК более предпочтительными являются фактические рационы. Так, себестоимость нормативного рациона кормления коров больше фактического на 17%, а нормативный рацион кормления молодняка КРС на выращивании и откорме дороже на 2,2%.

На перспективу планируется рост урожайности всех сельскохозяйственных культур и угодий. Проведенные расчеты позволяют определить в целом по хозяйству перспективные площади посева культур и их структуру с учетом полного использования естественных кормовых угодий (сенокосов и пастбищ). В структуре посевов наибольший удельный вес занимают зерновые и кормовые культуры. При этом общая площадь посевов равна площади пашни. В перспективе также планируется рост посевной площади технических культур, которые дают наибольшую прибыль хозяйству.

Таким образом, рассчитав программу развития растениеводства и животноводства на 2013-2015 гг. можно отметить, что в хозяйстве планируется рост урожайности культур, продуктивности животных, увеличение объемов валового производства продукции. При этом полученной продукции будет достаточно, чтобы обеспечить животных кормами, реализовать часть продукции по договорам и покрыть внутрихозяйственные нужды.

В перспективе планируется увеличение плотности поголовья КРС и рост уровня производства основных видов продукции. В результате к 2015 г. на 100 га селхозугодий планируется произвести 1157 ц молока и 153 ц прироста живой массы КРС, а на 100 га пашни планируется произвести 3631 ц зерна, 154 ц рапса.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно отметить, что в кооперативе в перспективе планируется рост производства всех видов продукции. При этом СПК «Пограничный», как и прежде, будет специализироваться на молочно-мясном скотоводстве с развитым производством зерновых.

ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Маркелова С.В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Стратегическое планирование – это процесс выбора руководящей линии функционирования субъекта предпринимательской деятельности, направленной на достижение конечных целей компании.

Применительно к развитым странам с рыночной экономикой правомерно говорить о применении программно-целевого метода и в планировании, и в управлении экономикой, понимаемом как государственное регулирование.

Инструментом планирования в таких странах выступают ориентирующие общенациональные планы-программы в виде индикативных планов, которые государство не навязывает силой, но настоятельно рекомендует, связывая их с внутренней и внешней государственной политикой. Инструментом регулирования становятся государственные или пользующиеся усиленной государственной поддержкой программы, влияющие на структуру и размещение производства, экологию, социальные процессы, доходы населения, а также программы преобразований в системе управления экономикой.

В американских фирмах планирующие системы построены таким образом, чтобы была возможность быстро реагировать на изменение потребительского спроса и рыночной конкуренции. Свою гибкость они повышают двумя путями.

Первый путь предусматривает:

- сокращение планируемого периода (от пяти до двух лет стратегического планирования);
- прогнозирование и планирование заданий на скользящей основе, а именно каждый месяц вместо установки жестких показателей на год.

Второй путь предполагает:

- сокращение времени выполнения заказа и его поставки; установление более тесных контактов с заказчиком путем приглашения его представителей на заседания руководящего состава фирмы с обсуждением вопросов планирования путем объединения информационных систем с заказчиком для обеспечения необходимой последовательности поставок продукции, оказания заказчику услуг типа проверки качества, условий поставки. Такие деловые контакты способствуют размещению заказчиком новых заказов.

Особенности планирования в фирмах Японии. В японских фирмах широко распространены системы стратегического планирования (в 70%, крупных компаний), причем в разработке стратегических планов ведущую роль играет плановый отдел (на уровне центральных служб). Характер планирования во многом зависит от структуры фирмы, то есть от того, является она специализированной или диверсифицированной по номенклатуре выпускаемой продукции.

В специализированных компаниях с узким ассортиментом выпускаемой продукции основной упор в планировании делается на разработку структуры фирмы и обоснование новых инвестиционных проектов. Предложение и решение этих вопросов сосредоточено на высшем уровне управления, поскольку именно там имеется вся информация.

В диверсифицированной компании основной задачей планирования является координация деятельности производственных отделений. Диверсифицированная компания ведет поиск рынков сбыта по широкому кругу стран, но особое значение придает поиску потребителей новых видов продукции. В оценке деятельности таких компаний основной упор делают на получение прибыли, которая служит здесь общим измерителем и показателем результатов деятельности фирмы. Важнейшей проблемой в диверсифицированных компаниях является разработка новых продуктов и определение номенклатуры выпускаемой продукции. Диверсифицированные компании чаще используют среднесрочное планирование (на три года).

УДК 658.5(476)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Маркелова С.В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Планирование развития субъекта предпринимательской деятельности включает в себя стратегическое планирование и бизнес-планирование. Стратегическое планирование призвано обеспечить развитие компании в долгосрочной перспективе и отвечает на три важных вопроса:

1. В каком состоянии находится организация в настоящее время?
2. Какого положения она хотела бы достигнуть через 5...10 лет?
3. Как это сделать?

Компании решают эти задачи по-разному, в зависимости от своих возможностей. Стратегия формирует задачи компании и определяет, что должен делать и чего достичь персонал, определяет, какие результаты достижимы и желательны, какова должна быть степень риска. Стратегия определяет основные направления развития, посредством которых компания сможет создать и поддерживать свою конкурентоспособность. В условиях свободной рыночной экономики процветающими становятся те компании, которые наиболее тщательно выбрали вид экономической деятельности и имеют ясное представление о том, как заинтересовать клиента.

Объект стратегического планирования – деятельность субъектов предпринимательства, структурные элементы экономики, вся экономика страны с позиций будущего состояния компании в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Характерные черты стратегического планирования:

- устремленность коммерческой организации в среднесрочную и долгосрочную перспективу (на период более года);
- ориентация на достижение ключевых целей, от которых зависят выживание и социально-экономический прогресс организации;
- увязка намеченных целей с объемом и структурой ресурсов (как наличных, так и тех, которые будут созданы в планируемой перспективе), необходимых для их достижения;
- учет воздействия на компанию внешних факторов и разработка мероприятий, в максимальной степени ослабляющих или нейтрализующих их негативное влияние либо использующих позитивное влияние этих факторов для успешного решения стратегических задач;
- адаптивный характер – способность предвидеть изменения внешней и внутренней среды и приспособить к этим изменениям функционирование организации.

Стратегическое планирование предусматривает разработку глобальных целей развития компании в отдаленной перспективе с учетом неконтролируемых факторов внешней среды: политических событий, инфляции, безработицы, нарушений торгового баланса, изменений кредитных ставок и т. п. На этой стадии устанавливают важнейшие результаты деятельности компании при условии сохранения существующей политики и сравнивают их с результатами, которые должны быть получены при достижении поставленных целей, выявляют резервы. Вырабатывают стратегические решения, позволяющие реализовать эти резервы с учетом средств и способов достижения поставленных целей и обеспечения необходимыми ресурсами. Планируют также перспективы развития компании.

Существует несколько вариантов стратегических планов развития компании:

- главный план дает представление о состоянии компании, основных целях, направлениях и стратегиях развития, рынках сбыта, требованиях к темпам роста производства и прибыльности;
- функциональный план отражает новые направления деятельности компании в целом (без учета подразделений) для оптимального распределения ресурсов в перспективе;
- экономический план конкретизирует по возможности главный (суммативный) план в показателях прибыли, рентабельности, оборота, инвестиций, доли рынка, а также показывает направления и методы конкуренции, возможные последствия реализации стратегий;
- план развития компании предусматривает мероприятия по перестройке или совершенствованию ее структуры и системы управления в связи с реализацией главного плана.

Особое значение стратегическое планирование приобретает в крупных компаниях. Концентрация капитала и диверсификация производства позволяют им повышать эффективность своей деятельности и стабильно функционировать в конкурентной рыночной среде. Стратегическое планирование охватывает основные сферы деятельности компании. Оно не просто сосредоточено

на данном отрезке времени, оно включает в себя совокупность глобальных идей развития фирмы.

УДК 632.2.034 (476)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В БЕЛАРУСИ

Мартиневская Т.В. – студент

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочно-продуктовый или молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры АПК РБ.

Значительное место молочного подкомплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов.

В предкризисные годы в республике производилось около 7,5 млн. т молока. Этого было достаточно для удовлетворения внутренних и экспортных потребностей страны.

Важнейшим средством производства в молочном скотоводстве является основное стадо коров, выполняющее как производственную, так и воспроизводственную функцию.

Основная часть молока производится в специализированных хозяйствах молочного направления с высоким удельным весом коров в структуре стада (60-70%) и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 15-20 дней, хозяйствах молочно-мясного направления с удельным весом коров в структуре стада 45-55% и реализацией сверхремонтного молодняка в 18-месячном возрасте, а также хозяйствах молочного направления с удельным весом коров 35-40% и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 1,5-2 лет и старше.

Поголовье коров в РБ на 1 января 2013 года составило 1 млн. 386 тыс. голов. Максимальное поголовье сосредоточено в Минской области – 316,7 тыс. голов.

Средний удой молока от одной коровы в 2012 году составил 4711 кг, в 2011 году – 4521 кг. Наибольший уровень рентабельности был в 2011 году – 26,3%, в 2012 году – 23%.

РБ занимает 3-е место среди стран СНГ по производству молока на душу населения. В 2012 году на 1 человека произведено 715 кг молока. Был введен новый показатель качественного содержания белка – не менее 3%.

В последние годы растет доля более качественного молока благодаря переоснащению животноводческих ферм.

В сентябре 2013 года производство молока в стране уменьшилось на 4,3%, до 145 тыс. т, по сравнению с августом этого года.

За девять месяцев этого года по сравнению с таким же периодом прошлого года выпуск цельномолочной продукции увеличился на 4,6% до 1,379 млн. т.

Производство молока является наиболее рентабельной отраслью, обеспечивающей высокую прибыль. Некоторые страны получают большие прибыли от производства и переработки молока. Беларусь имеет все перспективы для достижения уровня этих стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/agricultural_production.php – Дата доступа: 19.12.2013
2. AGRONEWS-by[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agronews.by/news/statistika/5245.html>– Дата доступа: 20.12.2013

УДК 637.2.034 (100)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В МИРЕ

Мартиневская Т.В. – студент

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочный комплекс является одним из важнейших элементов АПК многих стран. Значительное место молочного комплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов и является источником многих полезных веществ для человека. Молочная промышленность вырабатывает необходимые продукты питания, в том числе для детей и диетического питания. Молочные продукты по содержанию белка и его биологической ценности стоят на первом месте среди других продуктов питания.

С 1998 года по настоящий момент отмечается рост мирового производства молока, темпы которого составляют 0,8–3% в год, или от 5 до 19 млн. тонн молока в пересчете на базисную европейскую жирность (4,2%) и содержание белка (3,3%).

Производство коровьего молока в мире увеличилось на 2,1% – до 637 млн. тонн с 2011 по 2012 гг.

В целом все регионы мира дают стабильный прирост производства молока, но наиболее динамичными являются Азия, в том числе Китай и Индия, и Южная Америка.

Прогнозируемый прирост производства молока за период с 2010 по 2019 гг. (таблица).

По данным Международной молочной федерации (IDF), в 2011 г. в мире произведено 749 млн. т молока, в том числе коровьего – 621 млн. т, молока буйволиц – 97 млн. т, овечьего и козьего – 28 млн. т, от других видов скота – 3 млн. тонн.

Крупнейшими производителями молока являются следующие страны: Страны Евросоюза (152 млн. т), США (89 млн. т), Индия 58 млн. т), Китай (37 млн. т), Бразилия (33 млн. тонн), Россия (32 млн. т), Новая Зеландия

(19 млн. т), Турция (14 млн. т), Пакистан (13 млн. т), Аргентина (12 млн. т), Мексика и Украина (по 11 млн. т). Эти страны обеспечивают 2/3 всего мирового производства молока.

Таблица – Прирост производства молока

Регион	Прирост, млн. тонн
Северная и Центральная Америка	11
Южная Америка	18
ЕС-27	6
Средневосточная и Северная Африка	13
Остальная часть Африки	8
Индия	45
Китай	36
Остальная часть Азии	19

Молоко производится почти повсеместно. В настоящее время планету населяют около 7 млрд. человек, поголовье крупного рогатого скота – 1,3 млрд. голов, т.е. в среднем на каждые 5 человек приходится приблизительно 1 корова.

Для того чтобы полноценно обеспечить жителей планеты молоком (из расчета 360 кг молочных продуктов в год на человека, по нормам Всемирной организации здравоохранения ООН), необходимо ежегодно производить 2,5 млрд. т молока, что втрое больше, чем производится в настоящее время.

ЛИТЕРАТУРА

Кому нужно ваше молоко? Молочная карта мира. // ИА Dairynews.-28.12.2012 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/dairyfarm/komu-ono-nuzhno-vashe-moloko.html>– Дата доступа: 20.12.2013

УДК 663.63(476)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Матусевич Т.А. – студентка

Научный руководитель – **Высокоморный В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Размещение свекловодства формируется под воздействием комплекса факторов, из которых главными являются следующие: наличие в зоне свеклосеяния мощностей по переработке урожая; свеклопригодность почв; природно-климатические условия; обеспеченность трудовыми и материально-техническими ресурсами; загрязненность почв радионуклидами; эффективность возделывания сахарной свеклы по сравнению с другими культурами.

Особенностью республики является то, что она расположена в зоне неравномерного распределения осадков – участились периоды продолжительной засухи, поэтому природно-климатические условия для возделывания сахарной свеклы не всегда являются оптимальными.

По нормативному чистому доходу благоприятными для выращивания сахарной свёклы в республике являются около 85% почв. В разрезе областей наилучшими землями для свеклосеяния обладают Минская и Гродненская области, соответственно 90 и 91,5% пахотных земель. Наиболее пригодны для сахарной свёклы суглинистые почвы, в целом по республике на них размещается около 37% пашни. Больше всего их в Витебской, Могилевской и Минской областях, очень мало в Брестской (8,7%). Основная же площадь пахотных земель республики, включая основные зоны свеклосеяния Брестской и Гродненской областей, расположена на песчаных и супесчаных почвах. По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, в 2012 г. валовой сбор сахарной свёклы в Беларуси в хозяйствах всех категорий составил 4,774 млн. т.

В 2012 г. сахарная свекла в сельскохозяйственных организациях была посеяна на площади 98,3 тыс. га, в том числе в Брестской области – 23,4 тыс. га, Гродненской – 35 тыс. га, Минской – 34,6 тыс. га и Могилевской – 5,3 тыс. га. Средняя площадь сева на одну свеклосеющую организацию составила 260 га против 247 га в 2011 г. Показатель сахаристости по сахарной отрасли составил 13,6%.

По данным таблицы проанализируем выполнение плана по производству сахарной свёклы в Республике Беларусь в 2012 г.

Таблица – Выполнение плана по производству сахарной свеклы в Республике Беларусь в 2012 г.

Наименование областей	Объем производства, тыс. т		Отклонение факта от плана (+/-, тыс. т)
	план	факт	
Брестская	900	1025	125
Гомельская	40	–	-40
Гродненская	1630	1926	296
Минская	1570	1646	76
Могилевская	160	178	18
Республика Беларусь	4300	4774	474

Как показывает анализ данных табл., в 2012 г. в республике было запланировано произвести 4300 тыс. т сахарной свёклы хозяйствами всех категорий. Однако фактический объем производства превысил запланированный на 474 тыс. т, или на 11%. Из всех областей план не был выполнен только по Гомельской области, где предполагалось получить 40 тыс. т. Максимальное перевыполнение плана (на 18,2%, или 296 тыс. т) в 2012 г. было в Гродненской области.

Увеличение объемов производства сахарной свёклы планируется обеспечить за счет роста ее урожайности. Если в 2011 г. она составляла 45,3 т/га, в 2012 г. – 48,5 т/га, а к 2015 году – до 52,4 т/га. Будут улучшены технологические показатели сахарной свеклы за счет повышения уровня ее сахаристости.

Важный резерв увеличения производства свёклы и сахара – выбор оптимальных сроков уборки. По рекомендациям ученых, основанным на исследовании данных о динамике роста корня и накопления сахара, необходимо сменить сроки уборки сахарной свёклы к третьей декаде сентября.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития сахарной промышленности на 2011-2015 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Беларуси от 24 марта 2011 г. № 359 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
2. Ерошенко Е. Сахарная свёкла: урожай хорош, технологии неидеальны // Белорусское сельское хозяйство. – 2013. – № 5. – С. 48-51.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. – 10-е изд., испр. – М: Новое знание, 2010. – 665 с.

УДК 663.63(476)

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В СПК «СВИСЛОЧЬ»

Матусевич Т.А. – студентка

Научный руководитель – **Высокоморный В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства. В нем синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования производственных ресурсов. Снижение себестоимости – одна из первоочередных и актуальных задач любого предприятия, каждой отрасли экономики. От уровня себестоимости продукции зависит сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Чем ниже себестоимость продукции, тем выше доходы предприятия, тем больше оно имеет возможностей для расширения производства, повышения материальной заинтересованности работников в результатах производства.

В процессе анализа производства сахарной свёклы основное внимание уделялось калькуляционным статьям, занимающим большой удельный вес в себестоимости продукции. Ниже, в таблице, приведены статьи затрат на производство сахарной свёклы в СПК «Свислочь» за годы исследований.

Согласно результатам проведённого исследования на примере СПК «Свислочь» за последние 5 лет, мы видим, что с каждым годом затраты увеличиваются и возросли в 4 раза. При производстве сахарной свёклы в структуре затрат наибольший удельный вес занимает статья «Удобрения и средства защиты растений». В 2013 году он составил 2094 млн. руб., а в 2009 году 352 млн. руб., что в 6 раз меньше по сравнению с 2013 годом. Удельный вес в структуре затрат 44,5% и 32,9% соответственно. Также не малый удельный вес в структуре затрат занимают следующие статьи затрат: затраты по содержанию основных средств (21,2%), стоимость ГСМ на технологические цели (7,8%), оплата труда с начислениями (7,4%), семена (6,9%).

Таблица – Состав затрат на производство сахарной свёклы в СПК «Свислочь», млн. руб.

Затраты на производство млн.руб.	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
Оплата труда с начислениями	63	73	87	205	349
Семена	81	105	190	301	329
Удобрения и средства защиты растений	352	395	586	1758	2094
Затраты по содержанию основных средств	216	275	850	1285	998
Работы и услуги	113	141	168	286	272
Стоимость ГСМ на технологические цели	115	103	229	394	368
Прочие прямые затраты	1	2	4	6	7
Затраты по организации производства	130	178	327	240	287
Итого	1071	1272	2441	4475	4704

Резервы сокращения затрат выявляются по каждой статье расходов за счет конкретных организационно-технических мероприятий (внедрение новой, более прогрессивной техники и технологии производства, улучшение организации труда и др.).

К мероприятиям позволяющим снизить себестоимость, также можно отнести: сокращение потерь продукции при уборке, максимальная механизация процесса выращивания и ухода за сахарной свеклой, налаживание скоординированных поставок сахарной свёклы на сахарные заводы, повышение квалификации работников, подбор наилучших предшественников для данной культуры, что будет способствовать увеличению урожайности и снижать уровень заболеваний сахарной свёклы.

Реализация предложенных мероприятий позволит уменьшить себестоимость, а значит увеличить прибыль организации и позволит вести не только простое, но и расширенное воспроизводство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития сахарной промышленности на 2011-2015 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Беларуси от 24 марта 2011 г. № 359 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
2. Ерошенко Е. Сахарная свёкла: урожай хорош, технологии неидеальны // Белорусское сельское хозяйство. – 2013. – № 5. – С. 48-51.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. – 10-е изд., испр. – М: Новое знание, 2010. – 665 с.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Меранкова А.С. – студентка

Научный руководитель – **Кузьмич А.П.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время одной из основных ячеек аграрного производства в Республике Беларусь являются крестьянские (фермерские) хозяйства. Это обусловлено целым рядом преимуществ данного субъекта хозяйствования: мобильность, самостоятельность в определении стратегии управления своим хозяйством и т.д. В то же время крестьянское (фермерское) хозяйство является одной из относительно новых организационно-правовых форм аграрного предпринимательства, возникновение которой связано с осуществлением аграрной реформы. По состоянию на 11 января 2014 г. в базе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей содержится информация в отношении 297420 юридических лиц, в том числе 170110 действующих. Из них 1,5% составляют юридические лица, зарегистрированные в организационно-правовой форме крестьянского (фермерского) хозяйства. Безусловно актуальным является рассмотрение и анализ правового положения крестьянского (фермерского) хозяйства как на историческом этапе его формирования и развития, так и на современном, выявления наиболее острых проблем, возникающих в ходе осуществления деятельности.

Возрождение фермерского уклада на селе стало одним из основных направлений аграрной реформы. Эта деятельность основывалась исключительно на личном труде гражданина и членов его семьи, так как использование наемного труда не допускалось. Крестьянское хозяйство в этот период не являлось юридическим лицом и рассматривалось как семейно-трудовое объединение лиц, ведущих совместное хозяйство на земельном участке и выступающих в хозяйственном отношении как единое целое. Правовой режим имущества определялся в виде общей совместной собственности членов, специальное законодательство отсутствовало.

И только с принятием Закона Республики Беларусь от 18 февраля 1991 г. № 611-ХП «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (далее – Закон) деятельность по организации и ведению крестьянских хозяйств получила детальную регламентацию. В соответствии со статьей 1151 Гражданского кодекса Республики Беларусь и статьей 1 Закона крестьянское (фермерское) хозяйство – это коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их) личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель.

Необходимо обратить внимание и на специфику тех проблем, которые связаны с осуществлением крестьянским (фермерским) хозяйством своей деятельности. К их числу можно отнести неравные конкурентные условия в отрасли; неразвитость рыночной инфраструктуры в сельском хозяйстве: отсутствие мониторинговых и аудиторских компаний, консультационных служб, оказывающих помощь в подготовке бизнес-планов; ограниченная возможность участия в государственных отраслевых программах из-за малых размеров посевных площадей и поголовья скота; недостаточно высокая квалификация фермеров и т.д. В то же время следует отметить, что крестьянские (фермерские) хозяйства при условии эффективного стимулирования товарного производства могут являться не только массовым поставщиком товарной продукции, но и создавать определенную социальную базу. Основными же факторами, ограничивающими их рост, являются ущербность системы сбыта продукции, низкий уровень развития инфраструктуры в сельской местности, непривлекательные условия труда. Самостоятельно решить эти проблемы крестьянские (фермерские) хозяйства вряд ли сумеют. И здесь абсолютно лишней не была бы продуманная, взвешенная и эффективная поддержка со стороны государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 31 декабря 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
2. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Закон Респ. Беларусь, 18 февраля 1991 г., № 611-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 154-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
3. Дмитрук, В. Н. Фермерское хозяйство Респ. Беларусь: организация, правовой статус, отношения собственности / В. Н. Дмитрук. – Минск: Дикта, 2004. – 58 с.

УДК 631.155:633.63 (476)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РБ

Милашевская Ю.Н. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время в Беларуси реализуется программа развития сахарной промышленности на 2010- 2015 гг. В рамках этой программы правительством решаются вопросы развития сырьевой базы, а также производственных мощностей по переработке сахарной свёклы. В республике, как и в других свекло-сеющих странах, сахарная свёкла является высокопродуктивной полевой культурой. При урожайности 500 ц с каждого гектара можно получить 75 ц сахара, а также дополнительно жом, патоку и ботву. Свекловичный сахар является практически единственным подсластителем собственного производства. Он

характеризуется высокой транспортабельностью и пригодностью к длительному хранению, что позволяет формировать национальные и мировые продовольственные запасы. В валовой продукции сельского хозяйства сахарная свёкла занимает около 1%. На душу населения производится 100-120 кг сахарной свёклы в год. По данным Минсельхозпрода республики, соотношение основных каналов потребления сахара следующее: 69% – розничная продажа и прочие потребители; 31% – промышленное потребление (в т.ч. кондитерские изделия и хлебопечение, безалкогольные напитки, молочные продукты, консервирование и др.).

Сегодня в республике работают 4 завода по производству сахара: ОАО “Жабинковский сахарный завод”, ОАО “Городейский сахарный комбинат”, ОАО “Слуцкий сахарорафинадный комбинат”, ОАО “Скидельский сахарный комбинат”.

Первое место по производству сахарной свёклы в РБ занимает Гродненская область, так как здесь сконцентрированы оптимальные погодные и почвенные условия. Свекловичные хозяйства Гродненской области формируют сырьевую зону для Скидельского сахарного завода. Свеклосеющие хозяйства Брестской области составляют сырьевую зону для Жабинковского сахарного завода, а хозяйства Минской области для Слуцкого и Городейского предприятий.

Среди важнейших факторов, обеспечивающих высокие урожаи сахарной свёклы с экономически допустимыми затратами на единицу продукции, безусловно, на первое место следует поставить освоение всех элементов интенсивной технологии и строгое по каждой операции их соблюдение. Это относится к выбору интенсивного типа сортов, качеству семенного материала, его подготовке, обработке почвы, внесению удобрений, срокам и качеству посевов, ухода, уборки и т. п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятий и отраслей АПК: Учебник. / Под ред. П.В. Лещилового, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – Мн.: БГЭУ, 2007.
2. <http://belstat.gov.by/> – Официальный сайт в Интернете Министерства статистики РБ.
3. <http://pravo.by/> – Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь

УДК 633.63 (476)

ПРОГНОЗ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Милашевская Ю.Н. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свёкла – высокопродуктивное культурное растение, выращивание которого для Республики Беларусь имеет первостепенное экономическое значение: это единственная культура, используемая в качестве сырья для производства сахара.

Государственной программой развития сахарной промышленности на 2011-2015 годы определены параметры. По ним посевная площадь сахарной свёклы возрастет с 94,7 тыс. га в 2010 году до 105 тыс. га к концу 2015 года за счет сырьевой зоны нового сахарного завода. Увеличение объемов производства сахарной свёклы планируется обеспечить за счет роста ее урожайности. Если в 2010 году она составляла 41,2 т/га, в 2011 году – до 46,7 т/га, то к 2015 году – до 52,4 т/га. Будут улучшены технологические показатели сахарной свеклы за счет повышения уровня ее сахаристости. Если в 2010 году она составляла 14,69%, то в предстоящей пятилетке она должна превысить базисную и в 2014-2015 годах быть на уровне 17% (базисная сахаристость – 16%). Валовое производство сахарной свёклы предстоит увеличить в 2015 году до 5,5 млн. т (3 млн. 893,4 тыс. т в 2010 году), а объемы выработки сахара из свекловичного сырья увеличатся до 720 тыс. т. Общая суммарная мощность переработки сахарной свёклы возрастет до 49,5 тыс. т в сутки в 2015 году (26 тыс. т в сутки в 2010 году).

Начиная с 2013 года, существенно возрастет по всем предприятиям количество корнеплодов, принятых для переработки. Так, Скидельский сахарный комбинат сможет переработать в 2013 году 1 млн. 90 тыс. т, а в 2014-2015 гг. – по 1 млн. 150 тыс. т. Городейский сахарный комбинат увеличит прием сахарной свёклы с 1 млн. 180 тыс. т в 2013 году до 1 млн. 230 тыс. т в 2015 году. Жабинковский сахарный завод уже в 2014 году примет на переработку 1 млн. 180 тыс. т свеклы. Слуцкий сахаро-рафинадный комбинат увеличит объем переработки сахарной свёклы до 1 млн. 150 тыс. т.

Определены также задания по выработке сахара из свекловичного сырья по каждому предприятию. Самый большой объем сахара к 2015 году предстоит выработать Городейскому сахарному комбинату – 165 тыс. т, это на 30 тыс. т больше, чем было выпущено в 2011 году. Слуцкий сахаро-рафинадный комбинат произведет 160 тыс. т сахара в 2015 году, что на 30 тыс. т больше, чем в 2011 году. На 33 тыс. т по сравнению с 2011 годом возрастет к 2015 году объем производства сахара у Жабинковского сахарного завода – до 155 тыс. т. Скидельский сахарный комбинат увеличит выпуск сахара к концу пятилетки до 150 тыс. т. Общий объем производства сахара из свекловичного сырья к концу 2015 года составит 720 тыс. т.

По оценке специалистов концерна «Белпищепром», это позволит не только в полном объеме обеспечить внутренние потребности страны в сладком продукте, но и существенно увеличить экспорт. Емкость внутреннего рынка составляет примерно 350 тыс. т в год, и уже на протяжении многих лет предприятия отрасли удовлетворяют ее полностью.

ЛИТЕРАТУРА

1.brestagro.compage/crops/sugar-beet

ПРОИЗВОДСТВО САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В МИРЕ

Милашевская Ю.Н. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахар – пищевой продукт, занимающий важное место в рационе человека, так как энергия, которую человек затрачивает, восполняется в том числе и за счет сахаров.

В настоящее время сахар получают главным образом из сахарного тростника и сахарной свёклы. Выпускается в виде сахарного песка и сахара-рафинада. Когда-то сахар делали только из сахарного тростника, который растет в Индии, Китае, на Кубе и других странах, где климат достаточно теплый и влажный для этого растения. Поэтому сахар был очень дорогой диковинкой. Во многих странах вместо него употребляли мед, сладкий сок клена, березы, липы.

Большая часть объема промышленного производства сахара приходится на сырье двух сельскохозяйственных культур – сахарного тростника (около 2/3 общего объема) и сахарной свёклы (1/3). Оба растения дают мало различающийся по качественным характеристикам сахар, хотя свекла стала сырьем для производства данного продукта позже сахарного тростника. В мировом земледелии сахарная свёкла занимает значительную площадь и возделывается на площади более 9 млн. га.

В конце XIX в. свёкла была признана первостепенной культурой. Высокая доходность культуры, почвоулучшающая агротехника способствовали широкому распространению сахарной свёклы. В это время центр ее культуры переместился в Западную Европу. Именно там была сосредоточена основная часть посевов сахарной свёклы (около 55%), где этому благоприятствовали климатические условия и высокая степень механизации земледелия. Крупными производителями в этом регионе, помимо Франции, являлись Бельгия, Великобритания, Испания, Италия. Из азиатских государств, кроме Турции, на значительных площадях сахарная свёкла высевалась лишь в Китае, Иране и Японии.

Ее новые сорта продвигались из Западной Европы в Россию и во все части земного шара. Первые упоминания о свекле на территории Руси относятся к 10-11 вв. Повсеместное распространение в России свёкла получила в 14 в.

Во второй половине XX в. сахарную свёклу стали выращивать в Прибалтике, Закавказье, Казахстане, Киргизии. Агроклиматические и почвенные условия способствовали наибольшему развитию отрасли на юго-западе Украины. По доле же сахарной свёклы в общих посевах выделялась Молдавия.

Сахарная свёкла – культура высокоурожайная. Ее урожайность в странах Европы сильно колеблется в зависимости от почвенно-климатических условий, уровня культуры земледелия и применяемых технологий. Средняя урожайность корнеплодов в мире составляет 34,3 т/га, в странах с высокой культурой земледелия (Франция, Германия, Италия, Венгрия, Япония, США) соби-

рают по 50-60 т/га. В странах СНГ высокие урожаи корнеплодов свёклы получают в России, Республике Беларусь, Украине.

Уборка сахарной свёклы (хозяйства всех категорий, на 1 октября 2013 г.)

Страны	Убранный площадь, тыс.га	Валовой сбор, тыс.т	Урожайность, ц/га
Азербайджан	1,6	34,6	219
Беларусь	41,9	1693,1	404
Молдова	3,4	124,6	362
Россия	274,0	10926,2	399
Украина	47,3	1641,1	348

Среди важнейших факторов, обеспечивающих высокие урожаи сахарной свёклы с экономически допустимыми затратами на единицу продукции, безусловно, на первое место следует поставить освоение всех элементов интенсивной технологии и строгое по каждой операции их соблюдение. Это относится к выбору интенсивного типа сортов, качеству семенного материала, его подготовке, обработке почвы, внесению удобрений, срокам и качеству посевов, ухода, уборки и т. п.

ЛИТЕРАТУРА

Национальный статистический комитет РБ «Беларусь и страны СНГ» (январь-сентябрь 2013 г.).belstat.gov.by

УДК 633.63(476)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Милашевская Ю.Н. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В решении проблемы обеспечения страны продовольствием важная роль отводится сахарному подкомплексу. Его можно рассматривать как совокупность отраслей, занятых производством сахарной свёклы, хранением и переработкой ее и закупленного на мировом рынке тростникового сахара-сырца, реализацией конечного продукта, а также осуществляющих производственно-техническое обслуживание. Большое значение данного подкомплекса для населения и экономики страны определяется тем, что сахар является одним из основных продуктов питания. В рационе человека около четверти энергетических калорий приходится на сахар, который наряду с крахмалопродуктами покрывает потребность организма в углеводах, а также служит важным компонентом многих пищевых продуктов, выполняя роль консерванта и подсластителя. Кроме того, он характеризуется высокой транспортабельностью и пригодностью к длительному хранению, что дает возможность формировать как национальные, так и мировые продовольственные запасы. В Республике Беларусь особенно велико значение свекловичного сахара, так как он является практически единственным подслащивающим продуктом собственного производства: из сахарозаменителей вырабатывается только крахмальная патока в

количествах, которые не могут удовлетворить потребности пищевой промышленности (менее 2% общего объема производства сахара), а получение меда сокращается. В сферу основного производства сахарного подкомплекса входят свеклосеяние и сахарная промышленность. Основные производственно-технические ресурсы для подкомплекса – специализированную сельскохозяйственную технику, удобрения и средства химической защиты растений, оборудование для сахарной промышленности, топливо приходится закупать за рубежом. Прямые связи с такими подотраслями пищевой промышленности, как кондитерская, молочно-консервная, плодоовощеконсервная, безалкогольных напитков, хлебопекарная, винодельческая и другие, налажены через поставку сахара; со спиртовой, дрожжевой, производством лимонной кислоты – через поставку побочного продукта – мелассы; комбикормовой промышленностью – через поставку мелассы и жома. В сельское хозяйство передается дефекат, используемый в качестве удобрения, а также меласса, свежий и сухой жом, употребляемые как корм для скота. Роль побочной продукции (мелассы и жома) особенно велика, так как она значительно удешевляет себестоимость сахара. Отношения между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями обострились из-за ухудшения экономического положения в отрасли, проявляющегося в высоких кредитных ставках, инфляции и др. Сахарные заводы остро нуждаются в аккумулировании средств на модернизацию. Высокие ставки на кредит не дают возможности предприятиям выделять достаточно средств на модернизацию и реконструкцию, закупку свёклы у сельхозпроизводителей, на хранение ее и получаемой продукции. Свекловодческие хозяйства также не имеют возможности в достаточных количествах закупать семена, технику, средства защиты растений, удобрения. Чтобы получить большую экономическую самостоятельность, заинтересовать трудовые коллективы в конечных результатах своего труда, сахарные заводы из государственных стали акционерными обществами открытого типа и получили право закупать необходимую сельскохозяйственную технику, семена, удобрения для свекловодческих хозяйств, проводить почвенное обследование, оказывать профессиональные консультации и т.д. Необходимым стало государственное регулирование свеклосахарного подкомплекса, которое проявляется в следующем: установлении соотношения доли сахара, оставляемой у переработчиков, и доли, передаваемой сельхозпроизводителям; регулировании распределения побочной продукции между сельским хозяйством, сахарным заводом и перерабатывающей промышленностью; разрешении толлинговых операций с сахаром (закупка и переработка сахара-сырца с целью реэкспорта); установлении новых видов надбавок к закупочным ценам на сахарную свёклу; декларировании закупочной цены на свёклу и оптово-отпускной цены на сахар в каждом сезоне переработки; в контроле розничных цен в государственной торговле, что оказывает влияние на уровень цен в негосударственном торговом секторе.

При разработке стратегии дальнейшего развития подкомплекса и рынка сахара республики должна учитываться конъюнктура мирового рынка при опережающей роли собственного производства сахара во избежание развала

национальной отрасли и экономической зависимости от стран-экспортеров этого ценного продукта питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: Учеб.пособие / Под общ. ред. В.Н. Шимова. – Мн.: БГЭУ, 2005.
2. Экономика предприятий и отраслей АПК: Учебник./ Под ред. П.В.Лещиловского, В.С.Тонковича, А.В.Мозоля. – Мн.: БГЭУ, 2007.
3. <http://belstat.gov.by/> – Официальный сайт в Интернете Министерства статистики РБ.
4. <http://pravo.by/> – Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь

УДК 633.63 (476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Милашевская Ю.Н. – студентка

Научный руководитель – Дешко И.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Свёкла – это одна из наиболее распространенных овощных, кормовых и технических культур. Она весьма богата углеводами и состоит на 16-20% из сахара, поэтому служит основным сырьем для сахарной промышленности. При переработке из каждого центнера корнеплодов получают 10-12 кг сахара, 85 кг жома и 4-6 кг патоки (мелассы). В листьях сахарной свеклы содержится 15-22% сухих веществ, в том числе 2-3% азотистых веществ.

Белико и агротехническое значение сахарной свёклы, поскольку является ценным предшественником для многих сельскохозяйственных культур и повышает общую продуктивность севооборотов. По своей продуктивности она является одним из экономически выгодных растений, возделываемых в нашей стране.

Рассмотрим такие основные показатели, как посевная площадь, урожайность, валовой сбор, уровень рентабельности и себестоимость сахарной свёклы в УО СПК «Путришки» Гродненского района.

Для анализа динамики основных показателей возьмем данные за 2008-2012 гг., которые представлены в последующих таблицах.

Таблица 1 – Динамика урожайности, посевной площади и валового сбора сахарной свёклы за 2008-2012 гг.

Годы	Урожайность, т/га	Посевная площадь, га	Валовой сбор, т
2008	54,6	270	14746
2009	61,4	270	16591
2010	64,8	270	17485
2011	66,2	270	17869
2012	82,1	270	22170

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в УО СПК «Путришки» урожайность сахарной свёклы растет на протяжении

всего анализируемого периода. Так, в 2008 г. она составляла 54,6 ц/га, а уже в 2012 г. – 82,1 ц/га (на 27,5 ц/га больше). Что касается посевной площади, то данный показатель является стабильным. Валовой сбор имеет тенденцию к увеличению, так в 2012 г. он составил 22170 т, что на 7424 т больше показателя 2008 г. Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы организации. Этот показатель характеризует эффективность и результативность затрат труда и определяется затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ. С помощью данных таблицы 2 рассмотрим затраты труда на возделывание сахарной свёклы в хозяйстве.

Таблица 2 – Затраты труда при возделывании сахарной свёклы

Годы	Затраты труда на продукцию, всего, чел.-ч	Затраты труда на 1 га, чел.-ч	Трудоемкость, чел.-ч/т	Производительность труда, т/чел.-ч
2008	10000	37,0	0,69	1,47
2009	21000	77,8	1,27	0,79
2010	11000	40,7	0,63	1,59
2011	10000	37,0	0,56	1,79
2012	15000	55,6	0,68	1,49

Согласно данным таблицы 2, в среднем затраты труда на производство сахарной свеклы составляют 13400 чел.-ч. При этом затраты на 1 га за анализируемый период колеблются. Так, максимум приходится на 2009 г., где они составили 77,8 чел.-ч., а минимум в 2008 и 2011 гг. – 37,0 чел.-ч. Рассматривая динамику производительности труда и трудоемкости продукции, можно заметить, что производительность увеличивается, а трудоемкость снижается. Таким образом, в 2011 г. была самая высокая производительность труда (1,79 т/чел.-ч) и самая низкая трудоемкость (0,56 чел.-ч/т). Следовательно, 2011 год оказался самым лучшим в этом плане за 5 лет.

Показатель рентабельности занимает одно из главных мест при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Она подразумевает такое использование средств, предприятием, при котором оно не только покрывает свои затраты, но и получает прибыль.

Таблица 3 – Показатели эффективности производства сахарной свёклы в 2008-2012 гг.

Годы	Товарная продукция, т	Себестоимость реализованной продукции, млн.руб.	Выручка, млн. руб.	Прибыль (убыток), млн.руб.	Уровень рентабельности, %
2008	14746	1212	1389	177	14,6
2009	16591	1494	1377	-117	-7,8
2010	17485	1628	1902	274	16,8
2011	17869	2278	4056	1778	78,1
2012	22170	4391	7298	2907	66,2

Исходя из полученных данных показателей эффективности производства УО СПК «Путришки» можно сделать вывод о том, что выручка в 2012 году достигла наибольшего значения. Также отметим, что по сравнению 2012 г. с 2008 г. прибыль увеличилась на 2730 млн. руб.

Анализируя уровень рентабельности производства сахарной свеклы в УО СПК «Путришки» за 2008-2012гг. можно сделать вывод о том, что в 2011 г. данный показатель был наилучшим – 78,1%. В 2009 году уровень рентабельности составил –7,8%. По итогам работы за 2012 год уровень рентабельности в хозяйстве составил 66,2%, что является достаточно хорошим результатом.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в УО СПК «Путришки» возделывание сахарной свёклы является рентабельным (66,2%), хозяйство достигло достаточно высокой урожайности – 82,1 ц/га, при этом валовой сбор составил 22170 т. Хозяйство достигло положительных результатов благодаря использованию наиболее продуктивных сортов, новейшей техники и своевременным уходом за культурой.

ЛИТЕРАТУРА

Годовые отчеты УО СПК «Путришки» 2008-2012 гг.

УДК 631.582(476.7)

ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕВООБОРОТОВ В СПК «БУДЧА» ГАНЦЕВИЧСКОГО РАЙОНА

Мисько С.В. – студент

Научный руководитель – **Горбачёва Е.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Организацию сельскохозяйственного производства необходимо начинать с введения и освоения севооборотов, установления размещения посевов сельскохозяйственных культур. Правильное решение данного вопроса – основа рационального земледелия. Целью данной работы было обосновать размещение системы севооборотов при разработке проекта внутрихозяйственного землеустройства сельскохозяйственной организации.

Организация системы севооборотов является составной частью проекта внутрихозяйственного землеустройства. Для обоснования системы севооборотов в СПК «Будча» Ганцевичского района на пахотных землях сформировано 65 рабочих участков. Рабочие участки размещены в соответствии с параметрами и размещением осушительной сети. Средний размер рабочего участка равен 18,0 га (от 118,8 га до 3,9 га).

С учетом почвенной характеристики рабочие участки разделены на группы по типам условий использования. В первую группу включены участки с преобладанием торфяно-болотных почв с глубиной залегания торфа более 1 м. На таких участках могут возделываться многолетние травы (до 50%), зерновые (до 40%) и пропашные культуры (до 10%). Вторая группа – участки, где преобладают торфяно-болотные почвы с глубиной залегания торфа от 0,5 до 1,0 м. Их рекомендуется использовать в системе почвозащитных зерно-травяных севооборотов. Третья группа – участки, где преобладают мелкозалежные торфяники с глубиной залегания торфа до 0,5 м. Эту группу почв целесообразно

использовать в основном под бобово-злаковые и злаковые многолетние травы длительного пользования. В четвертую группу отнесены участки с преобладанием дерново-подзолистых и дерновых почв. Здесь допускается возделывание любых культур с учетом их требований к условиям почвенной среды при внесении полных доз органических и минеральных удобрений. Площадь групп составляет 103,1 га, 255,6, 259,6 и 550,7 га соответственно.

На основании всесторонней оценки рабочих участков по экологическим и технологическим свойствам, а также с учетом их группировки было разработано два варианта размещения системы севооборотов. Первый с традиционными севооборотами (научно обоснованным чередованием сельскохозяйственных культур во времени и пространстве) разработанный на основе групп рабочих участков по типам условий использования. Каждая такая группа выступает в качестве отдельного севооборотного массива. В СПК «Будча» предлагается ввести четыре севооборота: первый четырехпольный, второй семипольный, третий шестипольный, четвертый пятипольный. Площадь севооборотных массивов составит 103,1 га, 255,6 га, 259,6 га, 550,7га, а средний размер поля 25,8 га, 36,5 га, 43,3 га и 110,1га соответственно. На основе сформированных полей севооборотов установлено наиболее правильное чередование в них культур.

Второй вариант представляет собой ежегодное размещение посевов по 65 эколого-технологическим однородным рабочим участкам. Размещение посевов произведено в программе «Zempro» с использованием полученной по результатам оценки рабочих участков матрицы энергетической эффективности возделывания сельскохозяйственных культур, с учетом лучших предшественников и фитосанитарных требований.

Выбор лучшего решения произведен путем сравнения и оценки вариантов организации системы севооборотов по техническим и экономическим показателям. В качестве обобщающего экономического показателя принят среднегодовой выход энергии от возделывания сельскохозяйственных культур по полям и рабочим участкам, определенный по методике, разработанной на кафедре землеустройства УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» [1]. Лучшим принят вариант организации севооборотов, имеющий больший среднегодовой выход энергии.

Выход энергии по вариантам организации севооборотов составил: 34372,1 ГДж для первого варианта и 36370,1 ГДж для второго.

Таким образом, лучшим вариантом является второй, поскольку эффективность его составляет 1998,0 ГДж. На основании полученных результатов проектом предлагается размещение посевов сельскохозяйственных культур на 65 рабочих участках, так как такой вариант организации севооборотов более эффективен для СПК «Будча».

ЛИТЕРАТУРА

1. Землеустроительное проектирование. Организация территории сельскохозяйственного предприятия: метод. указ. / А.В. Колмыков, [и др.]. – Горки, 2008. – 92 с.
2. Колмыков, А.В. Севообороты как организационно-территориальная основа повышения эффективности использования земель / А.В. Колмыков // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – Горки, 2010. – № 3. – С. 116-121.

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Михаленя Ю.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Кабышева А.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения имеет целью не допускать выведения из сельскохозяйственного оборота этих ценных земель, обеспечить сохранение и увеличение их плодородия в сочетании с наиболее эффективной хозяйственной эксплуатацией, поэтому тема исследований является актуальной.

Целью исследований является анализ изменения площади земель сельскохозяйственного назначения в Республике Беларусь.

В ходе проведения исследований монографическим и статистическим методами были использованы сведения государственного земельного кадастра и нормативные правовые акты.

Согласно ст.6 Кодекса Республики Беларусь о земле, к землям сельскохозяйственного назначения относятся земельные участки, включающие в себя сельскохозяйственные и иные земли, предоставленные для ведения сельского хозяйства. Анализируя площади этих земель в Республике Беларусь, можно сделать вывод, что она ежегодно уменьшается на 105,9 тыс. га по сравнению с начальным уровнем 1990 года.

Причиной резкого уменьшения площади земель сельскохозяйственных организаций в 1991-1993 гг. являлась интенсивная передача земель гражданам в начале земельной реформы. В это время проводились массовые работы по увеличению площади земель личных подсобных хозяйств граждан, включению их в черту сельских населенных пунктов и передаче в ведение сельских советов, предоставлению земельных участков для организации крестьянских (фермерских) хозяйств, созданию и расширению земельных участков садоводческих товариществ, развитию индивидуального жилищного строительства.

Значительное уменьшение площади земель сельскохозяйственных организаций в 1999-2001 гг. связано с передачей малопродуктивных сельскохозяйственных земель (в связи с реализацией мероприятий по оптимизации сельскохозяйственного землепользования) из категории земель сельскохозяйственного назначения в земли организаций, ведущих лесное хозяйство, и в земли природоохранных организаций.

С 2004 г. площадь земель сельскохозяйственного назначения начала увеличиваться в основном за счет возврата невостребованных земель из земель крестьянских (фермерских) хозяйств и земель граждан в категорию земель сельскохозяйственного назначения.

Такие же устойчивые долговременные тенденции изменения площади земель сельскохозяйственного назначения характерны для всех областей. С 1990 г. площадь земель сельскохозяйственных организаций в Брестской области ежегодно уменьшается в среднем на 17,8 тыс. га, в Витебской – на 31,6 тыс., в Гомельской – на 23,4 тыс. га, в Гродненской – на 11,2 тыс. га, в Минской – на 18,3 тыс. га, в Могилевской – на 18,3 тыс. га

В настоящее время земли сельскохозяйственного назначения представлены в основном сельскохозяйственными землями. Доля этих земель в структуре земель сельскохозяйственных организаций составляет 84,9%, в том числе пахотных – 52,6%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле: принят Палатой представителей 17 июня 2008 года; одобрен Советом Республики 28 июня 2008 года: Текст кодекса по состоянию на 15 августа 2012 года.-Минск: Амалфея, 2012. – 132с.
2. Указ Президента Республики Беларусь «Об изъятии и предоставлении земельных участков» № 667 от 27 декабря 2007 г. – Минск: Госком. по имуществу Респ. Беларусь, 2007. – 24 с.

УДК 631.16:336

РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ MICROSOFT EXCEL

Михаловская Т.В. – студент

Научный руководитель – **Исаченко Е.М.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Производственная, хозяйственная и финансовая деятельность хозяйствующих субъектов в различных отраслях экономики измеряется многочисленными экономическими показателями, которые сводятся в определенную систему. От того, насколько полно и точно показатели отражают сущность изучаемых явлений, зависят результаты анализа.

Экономическую категорию можно рассматривать с различных позиций: с точки зрения планирования объема производства, формирования затрат, получения прибыли, выработки ценовой и ассортиментной политики, оценки конкурентоспособности продукции и инвестиционной привлекательности предприятия.

Существуют два магистральных пути повышения экономической эффективности производства:

- обеспечение роста конечного результата производства – прибыли, объемов производства и реализации продукции при тех же затратах и соблюдении требований к качеству продукции;
- обеспечение снижения затрат ресурсов на единицу результата при повышении качества продукции.

Показатели экономической эффективности деятельности предприятия рассчитаны на примере КСУП «Минская овощная фабрика» с использованием табличного процессора Microsoft Excel.

КСУП «Минская овощная фабрика» – современное сельскохозяйственное многопрофильное предприятие, крупный производитель овощной продукции, продукции животноводства, лекарственного сырья и чайных напитков на основе пряно-ароматического сырья.

Для анализа эффективности деятельности предприятия используется система экономических показателей, всесторонне характеризующих экономическую деятельность хозяйствующего субъекта, изучаются причины изменения этих показателей, выявляются взаимосвязи между ними, определяется количественное влияние показателей-факторов на повышение эффективности производства.

Использование табличного процессора Microsoft Excel позволяет автоматизировать и оптимизировать процесс экономического анализа, кроме того, предоставляет возможность строить графики и диаграммы на основании полученных результатов.

Анализ экономической эффективности предприятия с использованием табличного процессора Microsoft Excel проводился для оценки платежеспособности и рентабельности предприятия. Платежеспособность является одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Главная цель анализа платежеспособности заключается в своевременном выявлении и устранении недостатков в финансовой деятельности, поиске резервов улучшения финансовых возможностей предприятия.

В качестве критериев для оценки удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса используются: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат. В зависимости от того, с чем сравнивать показатель прибыли, можно выделить три группы показателей для анализа рентабельности предприятия: рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность производства.

На основе полученных расчетов можно сформулировать выводы о направлениях дальнейшего развития предприятия.

Развитие интенсивного и эффективного сельскохозяйственного производства обеспечивается сегодня как при помощи внедрения новых технологических процессов производства, так и за счет улучшения информационно-технологической базы при управлении этими процессами. Как правило, основным фактором эффективности сельскохозяйственного производства являются современные информационные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.В. Ковалев, О.Н. Волкова, Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010.

2. И.И. Мазурова, Н.П. Белоозерова, Т.М. Леонова, М.М. Подшивалова, Анализ эффективности деятельности предприятия: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, 2010.
3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под. общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Соврем. Шк., 2006. – 736 с.

УДК 330

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Михальчик Н.С. – студент

Научный руководитель – **Селюжицкая Т.В.**

УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время все без исключения организации находятся и функционируют в среде. Все действия организаций возможны только в том случае, если среда позволяет этому осуществиться. Среда, в которой функционирует организация, следует подразделить на внутреннюю и внешнюю.

Н.И. Кабушкин под внутренней средой организации понимает ситуационные факторы внутри организации, такие как цели организации, организационная структура, технология, задачи и люди [2, с. 26].

Анализ внутренней среды организации называют также управленческим анализом деятельности предприятия, бизнес диагностикой, анализом проблем.

Управленческий анализ необходим для разработки стратегии развития организации, оценки привлекательности организации для инвестора, определения рейтинга компании.

Все внутренние переменные взаимосвязаны. Изменение одной из них в определенной степени влияет на другие. Совершенствование одной переменной, например, технологии, не обязательно может вести к повышению производительности, если эти изменения оказывают отрицательное влияние на другую переменную, например, людях.

Внутренняя среда имеет несколько срезов, в совокупности определяющие тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация [1, с. 55].

Можно выделить следующие срезы внутренней среды: кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый срез. Каждый срез важен в организации, их анализ позволяет определить сильные и слабые стороны организации и определить дальнейшее развитие.

Внутренняя среда организации полностью пронизывается организационной культурой, которая также должна подвергаться серьезному изучению. Организационная культура проявляется в том, как осуществляют свою работу сотрудники организации, как они относятся друг к другу и к организации в целом.

От слабых сторон следует избавляться, снижать их влияния на функционирование организации. Сильные стороны, выявленные в процессе анализа среды, следует использовать.

Для успешной деятельности также стоит иметь представление о внешней среде, которая окружает организацию.

Под внешней средой в управлении следует понимать совокупность взаимосвязанных внешних факторов изменения свойств, которые влияют на организационную систему.

К основным факторам внешней среды прямого воздействия коммерческой организации относятся: поставщики, потребители, конкуренты, законы и государственные органы, профсоюзы.

К среде косвенного воздействия следует отнести такие факторы, как экономические, экологические, социально-культурные, политические и технологии.

Факторы среды косвенного воздействия имеют более сложную структуру, многоплановый характер. Они в меньшей мере, чем факторы микросреды, подвластны влиянию организации. Информация о макросреде часто неполная. В условиях усиления воздействия этой среды на конкурентоспособность организации здесь приходится полагаться не на аналитические данные, а на субъективные оценки.

Факторы макросреды различны в каждой стране. Это необходимо учитывать организациям, осуществляющим международный бизнес.

Каждая группа факторов позволяет выявить возможности и угрозы, которые несет в себе внешняя среда и позволяют обеспечить стратегическое управление организацией.

Таким образом, следует отметить, что анализ среды является исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает базу для определения целей фирмы и миссии, для выработки стратегии действий, позволяющих фирме выполнить миссию и достигать своих целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник. / О.С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2003. – 296 с.: ил.
2. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 11-у изд., испр. – М.: Новое знание, 2009. – 336 с.
3. Король, С. Внешняя окружающая среда организации как фактор роста её эффективности / С. Король // Проблемы теории и практики управления. – №5 2007. – С.43-50
4. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

УДК 635.21 (476)

ПРОИЗВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Михновец А.Л. – студент

Научный руководитель – **Поливко В.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Картофель – важнейшая продовольственная, кормовая и техническая культура. Наряду с зерновыми, это одна из самых распространенных культур в мире, имеющая к тому же универсальное значение в жизни человека. Сегодня трудно представить себе, как обходились когда-то люди без картофеля. В не-

которых странах он служит «вторым хлебом». Нужен он и как сырье для промышленности, и как кормовая культура.

В условиях рыночной экономики особую актуальность и значимость имеют вопросы повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства картофеля, поскольку главная цель любого производителя – получение максимальной прибыли.

Беларусь относится к числу стран со значительными объемами производства и потребления картофеля. При численности населения 0,14% от мирового на долю Беларуси приходится около 2,1% валового сбора картофеля. Его потребление в расчете на душу населения Беларуси выросло со 178 кг в 2005 г. до 186 кг в 2013 г. В Республике Беларусь валовой сбор картофеля в хозяйствах всех категорий в 2013 г. по сравнению с 2012 г. уменьшился на 14,5% (с 6,9 млн. т. к 5,9 млн. т.) за счет снижения урожайности (с 208 ц/га до 194 ц/га) и посевной площади (с 330,4 тыс. га до 309,9 тыс. га), причем значимую долю (до 75%) картофеля производят в личных подсобных хозяйствах.

В современных условиях возникает необходимость тщательного изучения производства и потребления данной культуры.

Проанализируем валовой сбор и урожайность картофеля в Республике Беларусь и районах Брестской области, которые представим в таблице.

Из данных таблицы видно, что в 2013 г. производство картофеля в Беларуси резко сократилось (5912 тыс. т с урожайностью 194 ц/га). Одной из главных причин снижения производства картофеля стало сокращение посевной площади в хозяйствах всех категорий, занимающихся выращивание данной культуры, а также снижение урожайности. Лучшей областью по валовому сбору картофеля стала Минская область, там собрали 246,8 тыс. т. По урожайности нет равных Могилёвской – 270 ц/га.

Таблица – Динамика производства картофеля в РБ

Области	Валовой сбор, тыс. т				Урожайность, ц/га			
	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Брестская	177,5	193,7	239,4	162,9	201	202	232	193
В том числе районы:								
Барановичский	8,2	8,1	7,4	4,1	180	194	187	134
Березовский	9,4	6,9	10,2	6,7	267	191	255	193
Брестский	2,8	6,5	6,2	4	147	269	234	189
Ганцевичский	5,2	5,6	6,9	4,6	133	129	175	114
Дрогичинский	7,5	9,8	12,7	6,9	178	188	229	216
Жабинковский	2,5	5,6	6,7	5,9	196	232	265	192
Ивановский	28,6	28,6	36,2	28,8	270	259	287	236
Ивацевичский	8	9,7	14,8	10,3	156	188	207	191
Каменский	15,9	16	21,4	12,9	226	218	304	238
Кобринский	8,9	12,2	15	7,1	171	199	237	137
Лунинецкий	16,1	15,7	20,1	10,8	155	147	181	135
Ляховичский	9,7	13,3	15,3	11,3	191	241	272	221
Малоритский	4,3	4,5	5,7	5	145	117	140	136
Пинский	11	12,3	14,2	7,5	180	178	182	148
Пружанский	29,9	28,1	35	28,6	244	228	259	264
Столинский	9,6	10,5	11,6	8,5	235	218	220	187

Витебская	68,7	124,2	86,4	65,6	137	196	187	164
Гомельская	152,2	226	212,7	150,2	140	189	206	217
Гродненская	127,8	169,1	205,4	145	248	246	291	256
Минская	275,7	356,6	360,3	246,8	206	217	241	227
Могилевская	70,9	141,5	136	138,6	195	270	245	270
Республика Беларусь	7831	7148	6911	5912	214	210	208	194

В Брестской области в 2013 г. собрали 162,9 тыс. т картофеля. Это второй место, после Минской области. Урожайность в 2013 г. достигла отметки по области 193 ц/га, что на 1 ц/га ниже, чем в среднем по Беларуси. Лучшими районами в Брестской области по производству картофеля являются Ивановский, Пружанский, Каменский, Лунинецкий, Ляховичский районы. Самая высокая урожайность наблюдается в Пружанском районе, в среднем за последние 4 года она составляет 248,8 ц/га.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства статистики Республики Беларусь - <http://belstat.gov.by>
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь – <http://mshp.minsk.by>
3. Бульба белорусская: энциклопедия / ред. И.И. Колядко [и др.]. – Минск, 2008. – 382 с.

УДК 336.581:63

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Морозова А.В. – студентка

Научный руководитель – **Калацкая С. В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Привлечение инвестиций является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства, поскольку улучшение инвестиционного климата в регионе, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Беларуси, развитие здоровой конкуренции в агробизнесе, создание производств и новых рабочих мест в агропромышленном комплексе – основа улучшения качества жизни населения в стране в целом.

Инвестиции в сельское хозяйство имеют свои особенности. Наряду с вложением капитала в объекты-результаты труда человека, как в других отраслях экономики, в сельском хозяйстве они осуществляются еще и в объекты природы, что при прочих равных условиях делает их деятельность более капиталоемкой с длительным сроком окупаемости и высокими рисками, поскольку природа живет по своим законам, управление которыми невозможно.

Основными источниками привлечения финансовых ресурсов для сельскохозяйственных организаций является лизинг и инвестиционный кредит с последующим субсидированием процентной ставки.

Оплата инвестиций должна осуществляться с первого года получения кредита без отсрочек, что является достаточно проблематичным для сельского

хозяйства с длительным производственным циклом. В связи с этим сразу же появляется кредиторская задолженность у организаций.

Другой важный источник финансирования инвестиций – средства бюджетов различных уровней. Бюджетное финансирование может осуществляться в виде финансовой поддержки высокоэффективных инвестиционных проектов на конкурсной основе, а также как централизованное финансирование инвестиционных программ через дотации, субсидии.

По нашему мнению, чтобы обеспечить доступность финансовых ресурсов для всех участников аграрного рынка, необходимо развивать сельскую кредитную кооперацию как независимую структуру, объединяющую районные, областные, республиканские кооперативы, также целесообразно отсрочить погашение кредита до начала стабильного производства продукции в сельском хозяйстве и до пуска высокотехнологичного оборудования в эксплуатацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колмыкова, Т. Инвестиционные проекты: анализ в условиях инфляции / Т. Колмыкова // Финансовый директор. 2013. № 3-4. С. 25-28

УДК 635.21(476)

РАЗВИТИЕ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Морозова О.А. – студент

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь производство картофеля является традиционным направлением растениеводства, одной из отличительных особенностей национального уклада жизни. Современное картофелеводство характеризуется высокой экономической эффективностью и экспортной направленностью сбыта. Занимает первое место по его производству на душу населения (815 кг). Выращиванием картофеля занимаются практически все сельскохозяйственные организации и население. Картофельное поле республики в 2012 г. составило 345 тыс. га. В сельскохозяйственных организациях картофель занимает 59 тыс. га, в личных подсобных хозяйствах – 273 тыс. га, в фермерских (крестьянских) хозяйствах – 12 тыс. га. Удельный вес производства картофеля в хозяйствах населения в среднем составляет около 80% от общего его объема в хозяйствах всех категорий. На долю сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств приходится не более 20% общего производства.

Валовой сбор картофеля в 2012 г. в хозяйствах всех категорий составил 6911 тыс. т, в том числе в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах республики – 1,5 млн. т, в 2013 году 5912 тыс. т (уменьшился на 14,5%).

В настоящее время производством картофеля в республике занимаются 735 организаций, в том числе: в Брестской области – 141, Витебской – 70,

Гомельской – 130, Гродненской – 117, Минской – 206 и Могилевской области – 71 организация.

В 2012 году количество организаций, занимающихся выращиванием картофеля в республике, сократилось по отношению к 2006 году на 46% (с 1361 до 735). В 2012 году средняя урожайность картофеля в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составила 231 ц/га (+ 17% к уровню 2011 года). Выше средней по республике получена урожайность картофеля в 317 организациях (43% от общего количества организаций).

Традиционно высокой урожайности картофеля достигают: в Брестской области – СПК «Агро-Мотоль» (389 ц/га), ФХ «Фортуна» (420 ц/га); Витебской – РУП «Толочинский консервный завод» (319 ц/га), СПК «Ольговское» (330 ц/га); Гомельской – ОАО «Тихиничи» (338 ц/га), КСУП «Ботвиново» (258 ц/га); Гродненской – СПК «Малоберестовицкий элитхоз» (476 ц/га), СПК «Русь-Агро» (413 ц/га), Минской – РУЭОСХП «Восход» (423 ц/га); СПК «Старица-Агро» (371 ц/га); Могилевской области – СПК «Гигант» (426 ц/га), СПК «Колхоз им. Ал. Невского» (457 ц/га).

Из урожая 2012 года: в полном объеме (250 тыс. т) засыпан семенной картофель под плановую площадь посадки. В 2013 году произведено 23,2 тыс. т крахмала картофельного (147% к уровню 2011 года) и 7,8 тыс. т картофелепродуктов (112% к уровню 2011 года).

Закуплено более 450 единиц специализированной техники для возделывания, уборки и послеуборочной доработки картофеля.

В 2012 году введены в эксплуатацию (построены, реконструированы и модернизированы) картофелехранилища емкостью 127,3 тыс. т, в том числе в Брестской области – 29,5 тыс. т, Витебской – 6,0, Гомельской – 14,0, Гродненской – 19,8, Минской – 40, Могилевской – 18,0 тыс. т.

Имеется большой выбор сортов белорусской селекции и для производства картофелепродуктов: на чипсы – Орбита, Белорусский 3, Ласунак, Криница, Верас, Колорит, Блак, Зарница, Гусяр, Дар, Купалинка, Прамень; на сухой картофель и сухое картофельное пюре – Альпинист, Бригантина, Верас, Выток, Дина, Журавинка, Талисман, Темп, Сузор'е, Орбита, Белорусский 3, Ласунак, Криница; на спирт – Синтез, Выток, Здабытак, Атлант, Сузор'е, Ветразь, Ласунак; на замороженные полуфабрикаты – Колорит, Лошицкий, Белорусский 3, Гранат, Блакит, Зарница.

Зарубежные сорта, районированные в Беларуси, относятся к столовым, накапливают не более 10-14% крахмала.

Результаты производства картофелеводства в РБ положительные. Но необходимо дальше проводить работы по повышению эффективности производства, внедрению новых технологий, повышению урожайности, улучшению использования земель.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банадысев С. Картофелеводство: состояние и перспективы развития // Аграрная экономика. – 2006. – №7. – С. 40-43.
2. Иващенко А. Возможности повышения урожайности, качества и рентабельности производства картофеля. – 2007. - №3. – С. 39-40.

УДК 631.145 (476)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Новик Л.А. – студентка

Научный руководитель – **Короткевич С.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Развитие сельского хозяйства и смежных отраслей экономики, составляющих в совокупности аграрный комплекс Беларуси, можно охарактеризовать как рыночное с высокой степенью целенаправленного государственного регулирования, обеспечивающего стабильное функционирование рынков сельскохозяйственного сырья, продовольствия и производственных ресурсов.

Разработана новая Государственная программа развития сельских территорий на 2011-2015 гг., где поставлены радикальные задачи. В целом предполагается, что объемы агропромышленного производства возрастут в новой пятилетке не менее чем в 1,6 раза, но учитывая потребности страны в валютной выручке, есть надежда, что рыночные объемы сельскохозяйственного производства могут увеличиться до 2-х раз по сравнению с истекшей пятилеткой.

Достигнутый уровень производства в стране нельзя назвать интенсивным, существуют немалые резервы наращивания производства и подъема удельной продуктивности сельского хозяйства. Например, окупаемость вкладываемых инвестиций в АПК республики еще в 1,5-2,0 раза ниже, чем в развитых странах, и, наоборот – затраты ресурсов на единицу продукции в 2,0-2,5 раза выше.

К основным организационно-экономическим проблемам, угрозам и противоречиям в АПК относятся:

- высокая задолженность организаций агропромышленного комплекса по всем возможным источникам субсидирования (банкам, государству и др.), которая составляет ныне более 42 трлн. руб., в том числе по сельскому хозяйству – свыше 25 трлн. руб. Это равно почти полуторагодовому объему валовой продукции, или в расчете на каждое сельскохозяйственное предприятие – более 32 млрд. руб.;

- высокие процентные ставки по заемным средствам (высокая стоимость кредитов), что делает систему кредитных инвестиций в АПК малозэффективной. Предприятия остерегаются коммерческих кредитов, которые являются разорительными, стремятся получить льготные кредиты под гарантии государства;

- несовершенство системы налогообложения. Несмотря на льготный режим налогообложения, применяемый в отношении сельского хозяйства, уровень годовой налоговой нагрузки в выручке сельскохозяйственных организаций составляет в среднем более 10%, что примерно в 2 раза превышает аналогичный показатель стран СНГ;

– высокая степень регламентированности ценообразования на продукцию АПК. Известно, что производство тогда является целесообразным и эффективным, когда цена на продукцию покрывает затраты и позволяет получить требуемую массу прибыли для ведения расширенного воспроизводства. В противном случае производство становится малопривлекательным, не обещающим роста материально благосостояния товаропроизводителей;

– ограниченная степень свободы хозяйственных руководителей и товаропроизводителей. Заорганизованность агропромышленных предприятий со стороны вышестоящих органов в последнее время приобрела гипертрофированный характер. Независимо от статуса предприятий (частное, акционерное, кооперативное и др.) все они находятся в жестких административных рамках;

– слабая обеспеченность квалификационными кадрами, недостаточная степень их предпринимательского профессионализма;

– низкий удельный вес в структуре агропромышленного производства малых и средних частных форм хозяйствования. Известно, что личные подсобные хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства занимают в структуре фактической товарной продукции, поступающей на внутренний рынок страны, около 3%. Весь остальной товарооборот обеспечивают крупные товарные агропромышленные предприятия;

– недостаточная развитость кооперативно-интеграционных отношений в сфере сервиса, сбыта и переработки продукции, маркетинга и логистики;

– слабая интегрированность белорусского АПК в мировой экономическое пространство, а также недостаточная адаптированность условий и нормативов внутреннего производства к требованиям мирового рынка.

Названные важнейшие проблемы, риски и противоречия, рекомендации призваны создать максимально благоприятные условия для ускоренного развития национального АПК согласно поставленным на новую пятилетку целям и задачам. Тем не менее в этой статье обозначены далеко не все возможные риски и проблемы. Многие из них еще предстоит выявить, определить и исследовать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В.Г. Проблемы и угрозы устойчивого стратегического развития АПК Беларуси / В.Г. Гусаков. Аграрная экономика. – 2011. – №2. – С.2 – 7.
2. Гусаков, В.Г. Экономика предприятий и отраслей АПК / В.Г. Гусаков. – Минск: БГЭУ. – 2008 – 574.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАРУШЕНИЙ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ВЫЯВЛЕННЫХ В ГОРЕЦКОМ РАЙОНЕ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Новикова Д.А., Марцинкевич С.И. – студенты

Научный руководитель – **Савченко В.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Земельным правонарушением следует признать виновное, противоправное действие или бездействие, посягающее на земельный правопорядок и наносящее вред государственным или частным интересам собственников, владельцев или пользователей, в том числе арендаторов земли. Их профилактика, выявление и устранение – одна из основных функций, возложенных на специалистов землеустроительных служб исполнительных и распорядительных органов.

Целью исследования является анализ работы государственных инспекторов по использованию и охране земель в области выявления и устранения выявленных нарушений земельного законодательства на примере Горецкого района Могилёвской области.

Согласно данным землеустроительной службы Горецкого районного исполнительного комитета в Горецком районе в течение 2009-2013 гг. было выявлено 37 нарушений земельного законодательства, квалифицируемых как самовольное занятие земельных участков, на общей площади 5,51 га. В соответствии со статьей 72 Кодекса о земле самовольным занятием земельного участка является использование земельного участка без документа, удостоверяющего право на него. Наибольшее количество случаев самовольного занятия земель – 16 или 43% от их общего количества за анализируемый период – было выявлено в 2013 г., а наименьшее в 2012 г. – три правонарушения. При этом было устранено 35 соответствующих нарушений земельного законодательства (95%), выявленных на территории района за пятилетний период.

Еще одним из видов нарушений земельного законодательства, наиболее часто выявляемых как на территории Горецкого района, так и республики в целом, является неиспользование земельного участка в течение срока, установленного законодательными актами. Согласно статьям 20, 21, 60 Кодекса о земле и п. 7 Указа Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков», юридическое лицо, индивидуальный предприниматель в течение шести месяцев, а гражданин в течение одного года со дня получения свидетельства (удостоверения) о государственной регистрации создания земельного участка и возникновения права на него обязаны приступить к занятию данного участка в соответствии с целью и условиями его предоставления. На территории Горецкого района за период с 2009 г. по 2013 г. было выявлено 63 случая неиспользования земельного участка в течение срока, установленного законодательством, на общей площади

8,84 га. Наибольшее количество нарушений – 41 (65%) – было выявлено в

2009 г., а наименьшее – три правонарушения – в 2013 г. Причем все выявленные нарушения данного вида были устранены.

Также нарушением земельного законодательства является нецелевое использование предоставленного земельного участка. Согласно статье 1 Кодекса о земле, целевое назначение земельного участка – это установленные решением об изъятии и предоставлении земельного участка порядок, условия и ограничения использования земельного участка для конкретных целей. В соответствии со статьей 5 Кодекса о земле, использование земельных участков по целевому назначению является одним из основных принципов земельных отношений. На территории Горецкого района за рассматриваемый пятилетний период было выявлено только одно такое земельное правонарушение (в 2013 г.) на общей площади 0,01 га, которое в последствии было устранено.

Одним из распространенных нарушений земельного законодательства является нарушение порядка снятия, использования и сохранения плодородного слоя почвы при проведении работ, связанных с нарушением земель, либо нарушение порядка консервации деградированных сельскохозяйственных земель, либо невыполнение обязательных мероприятий по защите земельного участка от водной, ветровой эрозии или других процессов разрушения, либо невыполнение иных требований по охране земель. В течение 2009-2013 гг. на территории Горецкого района было выявлено 67 нарушений порядка снятия, использования и сохранения плодородного слоя почвы на общей площади 68,12 га. Наибольшее их количество зафиксировано в 2011 г. – 31 нарушение (46%), а наименьшее в 2013 г. – 17 нарушений. Все выявленные нарушения данного вида также были устранены.

Таким образом, за 2009-2013 гг. на территории Горецкого района было выявлено 168 нарушений земельного законодательства, из которых 166 устранено. Основными направлениями работы госинспекторов по сокращению количества совершаемых нарушений земельного законодательства должны стать повышение юридической грамотности субъектов земельных правоотношений и профилактика земельных правонарушений.

УДК 637.1.034.637.088.1

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СУХОГО МОЛОКА

Олейник Е.В. – студентка

Научный руководитель – **Якимчук П.М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время многие уже забыли, что представляет из себя такой замечательный концентрат, как сухое молоко, а начинающие собственный бизнес даже не рассматривают его производство как вариант. В настоящее время в Беларуси осталось очень мало производителей сухого молока.

Бизнес по производству сухого молока совершенно не требует крупных капиталовложений, сырье для производства в большинстве своем весьма дешево

(как правило, используется наиболее недорогое маложирное молоко – переводить хороший продукт на сухое просто нецелесообразно), а требования ГОСТ и других регламентирующих документов вполне умеренные и нежесткие.

Кроме того, у этого вида бизнеса есть неплохая перспектива развиваться в полноценный молочный комбинат, производящий весь ассортимент продукции: ацидофилин, варенец, йогурты, кефир, обрат, пахту, простоквашу, ряженку, сгущенное молоко, сливки, сливочное масло, сметану, сыворотку, сыр, творог, топленое молоко и многое другое.

Также возможна организация производства сухих детских смесей. Кроме того, оборудование для производства сухого молока может быть использовано для сушки других жидких пищевых продуктов – яичной массы, цельной крови и ее составных частей (сыворотки и форменных элементов), бульонов, гидролизатов, экстрактов и т.д. – так что перспективы развития достаточно широки.

Кроме того, велики и перспективы расширения производства сухого молока и выхода на международный рынок: например, в США и Канаде обезжиренное сухое молоко продается примерно за \$3400-3600 за тонну, в Австралии – за \$3600-4100, а в Европе цена составляет порядка \$3200-3500. И это только обезжиренное. Молоко стандартной «торговой» жирности (26%) стоит еще дороже – приблизительно до \$5000. Производство вполне окупаемо, обеспечивает рентабельность на уровне 30-40%.

В любом деле предприниматель хочет извлечь выгоду. Для того кто хочет заняться бизнесом по переработке молока, в том числе организации его производства, это может дать начальный капитал на открытие другого своего дела, уже большего по масштабам.

Также стоит отметить, что при этом со стороны государства в этом случае будет присутствовать поддержка в виде налоговых послаблений.

В данное время объем экспорта в Россию уменьшился, и необходимо искать альтернативные пути сбыта молока, а у сухого молока более длительный срок хранения, что позволяет экспортировать его в отдаленные страны.

Назовем особенности сбыта молочной продукции:

*привитая привычка потреблять молоко – спрос всегда высок, т.к. это продукт первой необходимости;

*рождение детей предполагает их потребность в молоке. Рынок растет и развивается. В РБ существует только одно предприятие, занимающееся производством сухих смесей для детского питания.

Стоит отметить, что вложенные средства окупаются не очень быстро, обычно в течение 4-5 лет. Но если продукция будет отправляться на экспорт то это позволит окупить свои вложения (разумеется, при условии достаточного поступления сырья) в течение всего лишь одного года. При рассмотрении цен на сухое и цельное молоко, можно сказать, что тонна цельного молока в среднем стоит около 3-4 млн. рублей, стоимость одной тонны сухого – 48 млн. руб. Из тонны цельного молока получается 150 кг готовой продукции – по крайней мере, более чем 4-кратное превышение стоимости готового продукта и сырья!

Вывод очевиден: бизнес по организации производства сухого молока при сегодняшней макроэкономической ситуации в Белоруссии рентабелен, он интересен с точки зрения пропорции затраченных усилий на его организацию

и конечной отдачей. Другое дело организация производства комплексного хозяйства – животноводческого комплекса плюс переработка продукции. Однако стоимость инвестиционного портфеля в этом случае будет явно неподъемной для частного лица.

Для реализации данного проекта на начальных этапах можно взять необходимое оборудование в аренду или же в лизинг. Такая форма более приоритетна, т.к. с течением времени имущество переходит в собственность предпринимателя.

Также у данного вида продукции имеется очень важное преимущество – срок хранения. Сроки хранения сухого молока значительно выше. Так, например, обезжиренное молоко может храниться до 8 месяцев, а обезжиренное – до 1 года. Данное преимущество позволит открыть новые рынки сбыта, даже за пределами стран СНГ.

Можно сделать вывод, что производство сухого молока рентабельно и выгодно как для крупных, так и для мелких предприятий. Поскольку в нашей стране существует возможность государственной поддержки предприятий, развивающих сельскохозяйственное производство (при том что данная продукция может быть ориентирована на экспорт), то предприятие сможет найти поддержку не только со стороны государства, но и привлечь инвесторов. Предприятие может эффективно развиваться в условиях Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бредихин С.А., Космодемьянский Ю. В., Юрин В.Н. «Технология и техника переработки молока» – М. «Колос» 2003 г.
2. Крупин Г. В., Лукьянов К. Я., Тарасов Ф.М., Боушев Т. А, Шувалов В. Н. Васильев П. В. «Технологическое оборудование предприятий молочной промышленности». М., изд-во «Машиностроение», 1964.
3. Сайт википедия: http://ru.wikipedia.org/wiki/Сухое_молоко

УДК 636.2

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В ЛЕПЕЛЬСКОМ РАЙОННОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Очковская Е.И. – студентка

Научный руководитель – **Чернов А.С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения качества продукции, которое имеет большое значение для предприятия-производителя, потребителя и национальной экономики в целом. Выпуск качественных изделий способствует увеличению объема реализации и рентабельности капитала, росту престижа предприятия. Потребление продукции улучшенного качества и большей потребительской стоимости уменьшает удельные издержки пользователей и обеспечивает более полное удовлетворение потребностей.

Целью данного исследования является анализ системы качества в Лепельском районном потребительском обществе и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Лепельское районное потребительское общество, добровольное объединение граждан либо юридических лиц, проживающих (работающих) в Лепельском районе Витебской области Республики Беларусь. Общество является юридическим лицом, некоммерческой организацией, созданной в форме потребительского кооператива, имеет в собственности обособленное имущество.

Предметом деятельности Общества является:

- 1) организация оптовой и розничной торговли, общественного питания;
- 2) закупка у граждан сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья;
- 3) производство хлебобулочных и кондитерских изделий;
- 4) оказание платных услуг населению;
- 5) осуществление иных видов деятельности, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Контроль за качеством поступающего сырья, соблюдением технологической дисциплины, готовой продукции осуществляет производственно-технологическая лаборатория, которая аккредитована на техническую компетентность в соответствии с требованиями СТБ ИСО/МЭК 17025. Оснащение лаборатории и компетентность персонала соответствуют требованиям данного СТБ в области аккредитации. Испытания проводятся в соответствии со схемами лабораторного контроля по органолептическим и физико-химическим показателям. Технологические процессы производства хлебобулочных и кондитерских изделий построены так, чтобы исключить возможность бактериального и физического загрязнения, а также сохранить пищевую ценность, обеспечить высокое качество и безопасность готовой продукции.

Предложения по совершенствованию качества выпускаемой продукции в Лепельском районном потребительском обществе:

1. Укрепление материально-технической базы лабораторных исследований, замена устаревшего контрольного оборудования.
2. Исключение потерь сырья и готовой продукции от брака.
3. С целью сохранения свежести и увеличения сроков хранения, доведение выпуска хлебобулочных, кондитерских и сахарных изделий в упакованном виде.
4. Материальное стимулирование работников.
5. Продолжение работы по повышению качества и конкурентоспособности продукции по видам производства за счет внедрения прогрессивных технологий, новых видов продукции, а также изменения и расширения ее ассортимента:

– заварных сортов хлеба за счет внедрения многостадийной технологии производства ржано-пшеничных сортов хлеба с применением солодовой и солодово-картофельной заварки;

– хлебобулочных изделий за счет выпуска продукции с использованием овсяных хлопьев, отрубей пшеничных;

– выпуск ржано-пшеничных сортов хлеба с использованием повидла, картофельного пюре, сиропов ароматизированных, патоки крахмальной;

– выпуск деликатесных хлебов с добавлением кураги, чернослива, семян незерновых культур;

– производство хлебобулочных диетических изделий;

– производство лечебно-профилактических и диетических сортов хлеба.

Внедрение указанных мероприятий снизит расходы на производство продукции за счет снижения потерь сырья и готовой продукции от брака, создаст материальную заинтересованность квалифицированным работникам, расширение ассортимента обеспечит высокую репутацию предприятию, что будет способствовать росту рентабельности и создаст благоприятные условия для привлечения инвесторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Устав Лепельского районного потребительского общества.

2. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ ISO 9001-2009: "Системы менеджмента качества: требования".

3. Свиткин, В.Д. Менеджмент качества и обеспечение качества продукции на основе международных стандартов ИСО / В.Д. Свиткин, М.З. Мацута, К.М. Рахлин. – СПб.: Питер, 2005. – 43 с.

УДК 37.014.54

ОПРОС ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗА

Павловский Е.В. – студент

Научный руководитель – **Кречко С.А.**

УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Проблемы развития современных учреждений образования приводят к необходимости использования концепции маркетингового управления.

Однако, используя маркетинг как концепцию управления образовательным учреждением, необходимо знать и уметь правильно реализовывать его функции. Функциональная структура маркетинга включает:

– исследование рынка (изучение конкурентов, потребителей, характеристик рынка, спектра образовательных программ, предлагаемых на рынке, оценку емкости рынка и распределения рыночных долей);

– управление ассортиментом образовательных продуктов (формирование продуктового ряда, принятие решений о базовом и текущем ассортименте образовательных продуктов, управление жизненным циклом продуктов, инновации в ассортиментной политике);

– управление маркетинговым воздействием (разработка маркетинговой стратегии и программы, организация маркетинговой службы и управление ею, проведение маркетингового аудита);

– управление доставкой образовательных услуг (выбор типов и систем доставки);

– управление комплексом маркетинговых коммуникаций (управление рекламой, программами PR, стимулированием сбыта, персональной продажей, прямым маркетингом) [2, с. 46].

Неслучайно Е.В. Яскевич ставит функцию «исследование рынка» на первое место, ведь только изучив рынок, рационально предпринимать какие-либо другие действия в области обеспечения конкурентоспособности организации.

Маркетинговые исследования – это комплекс мероприятий, предполагающих сбор, регистрацию и анализ информации (о клиентах, конкурентах, ценах и др. составляющих рынка) с целью облегчения процесса принятия ответственных управленческих решений. Эти исследования необходимы в первую очередь для получения информации, потому что именно достоверная информация позволяет снизить риск принятия решений, приводящих к неблагоприятному исходу, с большей вероятностью принимать оптимальные решения для развития компании. Их потенциал обеспечения рыночного успеха достигает 80%. Именно поэтому маркетинговые исследования в целом и опросы потребителей мы рассматриваем как основной метод управления конкурентоспособностью вуза. Такое мнение поддерживают и некоторые другие исследователи, например, Яскевич Е.В., Ю.С. Савенкова и А.А. Советкина [1, 2].

Особенностью опросов, необходимых для исследования конкурентоспособности вуза, является широкий и довольно разнообразный круг потребителей. Он представлен следующими элементами:

- Государство. Необходимость исследования удовлетворенности государства выпускниками высших учебных заведений объясняется тем, что до сих пор в некоммерческих вузах есть бюджетные места и существует понятие «государственный заказ».

- Работодатели. Предприятия – основной потребитель «конечного продукта» университета – специалиста-выпускника вуза.

- Абитуриенты. Данная группа – потенциальные потребители услуги, которую предоставляет университет. И объем предоставления этих услуг в будущем напрямую зависит от того, станут ли абитуриенты студентами конкретного вуза.

- Сотрудники вуза. Удовлетворенность данной категории своим местом работы влияет на качество образования, ведь, например, размер заработной платы влияет на мотивацию. А немотивированный педагог не всегда посвящает себя работе с «полной отдачей».

- Студенты. Студенты, как основные потребители образовательной услуги, формируют имидж вуза и влияют тем самым на потенциальный спрос на нее.

Все вышесказанное объясняет необходимость постоянного опроса основных участников рынка образовательных услуг для принятия рациональных решений в области организации учебного процесса в вузе.

Однако одних исследований недостаточно, необходимо осуществлять управленческую деятельность, базируясь на их основе. Ведь исследование должно проводиться с какой-либо перспективой использования на практике. Нерационально проводить масштабные опросы без дальнейшего их применения для принятия управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савенкова, Ю.С. Управление конкурентоспособностью вуза в современных социально-экономических условиях / Ю.С. Савенкова, А.А. Советкина // Вопросы образования. – 2009. – № 4. – С. 182–198.
2. Яскевич, Е.В. Исследование потребителей как основа маркетингового управления высшим учебным заведением / Е.В. Яскевич // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – №2. – С. 46–58.

УДК 004:658

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Панасевич И.И. – студентка

Научный руководитель – **Ероховец Т.В.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Современные информационные технологии создают новые возможности для бизнеса, становятся индикатором его конкурентоспособности. Сегодня они полностью интегрированы в бизнес-деятельность предприятия и опосредованно, через бизнес-технологии, воздействуют на его конечные финансово-экономические результаты [1].

Эффективное использование ИТ в бизнесе – очень актуальное и востребованное научное направление во всем мире.

Под понятием «оценка экономической эффективности информационной системы» подразумевается процесс, включающий в себя понимание, определение и измерение того, насколько полезным в экономическом плане является или явилось внедрение информационной системы для предприятия. При этом экономическая полезность рассматривается обычно как денежный эквивалент того, насколько изменились доходы/расходы предприятия в результате инвестирования в информационную систему.

Как известно, внедрение современных информационных технологий – дело дорогостоящее. Функционирование компаний в рыночной среде требует, как минимум, анализа экономических последствий, а еще лучше – оценки экономической эффективности того или иного шага преобразования системы управления компанией.

Продвижение на рынке информационной системы в условиях современной конкуренции невозможно без предоставления результатов оценки ожидаемой эффективности системы. Кроме того, существующая статистическая оценка успешности внедрения систем управления предприятием характеризуется неудачей внедрения от 40 до 70% случаев.

Для комплексного расчета экономической эффективности проекта необходимо рассчитать различные экономические показатели и отследить их динамику. При этом соизмерение разновременных показателей осуществляется путем приведения (дисконтирования) их к ценности в начальном периоде. Для приведения

разновременных затрат, результатов и эффектов используется норма дисконта (E), равная приемлемой для инвестора норме дохода на капитал.

Технически приведение к базисному моменту времени затрат, результатов и эффектов, имеющих место на t-м шаге расчета реализации проекта, удобно производить путем их умножения на коэффициент дисконтирования α_t , определяемый для постоянной нормы дисконта E, как:

$$\alpha_t = \frac{1}{(1 + E)^t} \quad (1)$$

где t – номер шага расчета, $t = 0, 1, 2, \dots, T$, (T – горизонт расчета).

Если же норма дисконта меняется во времени на t-м шаге расчета и равна E_t , то коэффициент дисконтирования равен

$$\alpha_t = \frac{1}{\prod_{k=1}^t (1 + E_k)} \quad \text{при } t > 0 \quad (2)$$

$$\alpha_0 = 1 \quad (3)$$

Далее рассчитывается чистый приведенный доход (netpresentvalue (NPV)), срок окупаемости инвестиций (PP), индекс доходности инвестиций (profitability (PI)); внутреннюю норму доходности проекта (internalrateofreturn (IRR)).

Для оптимизации расчетов по оценке экономической эффективности информационных систем разработано приложение в среде MSExcel, позволяющее автоматизировать цепочку расчетов рассмотренных экономических показателей [3]. Приложение может быть использовано студентами для выполнения курсовых и дипломных работ, а также при выполнении научных исследований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Т. А. Ткалич, О. А. Сосновский, Э. М. Дунько Экономическая эффективность информационных систем / Т. А. Ткалич, О. А. Сосновский, Э. М. Дунько. – Минск БГЭУ 2012.
2. Компьютерные информационные технологии / БГАТУ, Кафедра экономической информатики; [сост.: О. Л. Сапун, Е. И. Михайловский, Т. В. Ероховец, И. И. Станкевич, Н. А. Сыровкаш]. – Минск, 2012.
3. Гарнаев, А. Ю., Рудикова Л. MicrosoftOfficeExcel 2010. Разработка приложений /А. Ю. Гарнаев, Л. Рудикова. – Санкт-Петербург: БХВ – Петербург, 2011.

РАЗВИТИЕ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Пантелеева И.И. – студентка

Научный руководитель – **Ефименко А.Г.**

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

Сегодняшние тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается производство мяса птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции [1].

Целью исследования является исследование отечественного рынка мяса и мясной продукции в условиях конкуренции.

На современном этапе в Республике Беларусь функционирует более 100 мясоперерабатывающих организаций. Анализ производства основных видов мяса и пищевых субпродуктов в Республике Беларусь в динамике за 2005-2012 гг. показал, что за исследуемый период темп роста производства мяса и пищевых продуктов в целом составил 94%. При этом темп роста производства мяса птицы за исследуемый период составил 203%, свинины – 64%, говядины и телятины – 30%.

Необходимо отметить, что определенный сегмент на данном рынке занимает рынок детского питания. Динамика производства продуктов детского питания в Республике Беларусь приведена в таблице.

Данные, приведенные в таблице, показывают, что в динамике за 2011-2012 гг. темп роста производства детского питания сухого на молочной основе составил 45%, мясных консервов для детского питания – 24%, фруктовых консервов для детского питания – 16%. По таким видам продукции детского питания, как овощные консервы, фруктовые и овощные соки, за исследуемый период соответственно объем производства снизился на 17%, 21% и 71%.

Таблица – Производство продуктов детского питания, тонн

Наименование	2011 г.	2012 г.	Темп роста, %
Питание детское на молочной основе сухое	4 735	6 871	145
Консервы для детского питания мясные	1 657	2 064	124
Консервы для детского питания овощные	1 413	1 176	83
Консервы для детского питания фруктовые	3 110	3 619	116
Соки для детского питания фруктовые	2 238	1 773	79
Соки для детского питания овощные	528	155	29

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. Рынок мяса и мясной продукции представляет собой довольно крупный сегмент продуктового рынка, роль которого определяется не только высокими объемами производства, реализации и потребления, но и социальной значимостью данной категории продуктов питания, что во многом связано со спецификой формирования и функционирования данного рынка. Эффективность производства и реализации мяса и мясных продуктов обуславливают

степень продовольственной безопасности, которая является составной частью национальной безопасности государства.

2. Основными методологическими принципами формирования рынка мяса и мясной продукции являются: обеспечение основными видами сельскохозяйственного сырья и продовольствия, использование преимуществ межрегионального разделения труда на основе экономически обоснованной производственной специализации, разработка и внедрение инновационных технологий, оборудования в процесс производства и реализации мясной продукции, а также создание социально-экономических условий для повышения уровня и качества питания и жизни населения.

3. Конкурентоспособность, экспортный потенциал и развитие рынка мяса и мясной продукции будут возможны в условиях экономической интеграции при достижении соответствующих уровней производства, качества и государственной поддержки, дальнейшего повышения концентрации мясной промышленности, создания современной инфраструктуры комплексной переработки сырья и производства полуфабрикатов, продукции с высокой степенью переработки, замороженной продукции и др. В зависимости от условий исследуемый рынок имеет различную структуру и постоянно развивается с целью оптимизации сбыта мясной продукции и продукции длительного срока хранения.

ЛИТЕРАТУРА

Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2012: в условиях развития процессов глобализации и региональной интеграции / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013. – 211 с.

УДК 336.14:631.15 (1- 87)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ БЮДЖЕТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Парецкая И.В. – студентка

Научный руководитель – **Засемчук Н.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Главной целью государственной политики, направленной на поддержку сельскохозяйственного производства, является обеспечение продовольственной безопасности, которая включает в себя: 1) гарантированное обеспечение населения страны продовольствием по доступным ценам; 2) недопущение резких скачков цен на продовольствие, которые имели бы серьезные негативные последствия для социальной ситуации в любой стране.

Объем бюджетного финансирования на 1 га сельскохозяйственных угодий в Беларуси вырос с \$59,6 в 2001 году до \$225 в 2011-м. Это выше, чем в Российской Федерации, но заметно меньше уровня Евро-союза, отмечают эксперты. На поддержку сельскохозяйственного комплекса в 2013 году было выделено 14,5 трлн. руб. Кроме бюджетных средств, сельское хозяйство получит не менее

15,5 трлн. рублей кредитных ресурсов. Общая сумма средств финансирования сельского хозяйства в 2013 году превысила \$3,5 млрд. в эквиваленте.

В странах ОЭСР по уровню государственного субсидирования в расчете на одну ферму лидирует Норвегия (32 тыс. долл.), а по размеру средств в расчете на единицу площади впереди Япония (8761 долл.).

В США почти 70 лет государство стремится регулировать процессы воспроизводства в сельском хозяйстве. Важной составной частью такого регулирования является финансово-кредитная поддержка аграрного сектора экономики. Финансирование осуществляется путем выделения из государственного бюджета ассигнований, которые направляются строго на целевые программы, имеющие общенациональное значение. На федеральном уровне выделяются две крупные целевые программы: стабилизация доходов и научное обеспечение.

Кроме этого, на федеральном уровне действует более 10 межотраслевых целевых программ, которые в разной степени затрагивают интересы сельского хозяйства и фермеров. К ним относятся, прежде всего, такие программы, как консервация и изъятие земель, продовольственная помощь малоимущим слоям населения, маркетинг и инспекция, социальное развитие сельской местности и ряд других.

В экономически развитых странах отмечается очень высокий уровень государственного субсидирования аграрного производства, который рассчитывается как отношение суммы господдержки (дотаций и компенсаций с учетом инфляции) к цене реализации сельскохозяйственной продукции. В отдельных странах этот показатель достигает 75-82% (Норвегия, Швейцария); в среднем же в экономически развитых странах – 43,4%. В Российской Федерации уровень государственного субсидирования достигает 10%.

Важнейшей целью государственного вмешательства в сельское хозяйство является поддержка финансовых ресурсов сельскохозяйственных организаций. Так, в США было определено два пути льготного кредитования: через фермерские кооперативные банки и систему государственных банков или смешанно-государственно-кооперативную систему. В настоящее время разнообразие видов льготных кредитов с четко определенными условиями их использования при свободном выборе банка-кредитора предоставляют для фермера удобный и эффективный вид услуг.

Конечно же, нельзя, на наш взгляд, не упомянуть еще раз о системе государственного регулирования рынка и поддержке фермеров в США, где вот уже в течение нескольких десятилетий социально фиксируют два вида так называемых цен поддержки: целевые цены; залоговые цены, или залоговые ставки. Целевые цены (гарантированные) устанавливаются для расчетных операций, и их действие распространяется на наиболее важные виды сельскохозяйственной продукции. Они ориентированы на возмещение затрат, в состав которых включают даже среднюю норму прибыли на фермерский капитал и расчетную земельную ренту, они также ориентированы и на определенный доход. Что касается залоговой цены, то она представляет собой нижний предел гарантированных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Учет зарубежного опыта при реформировании АПК Беларуси не означает его слепое копирования. Необходимо синтезировать все лучшее и эффек-

тивное в мировом аграрном производстве с уже имеющимися достижениями отечественного агропромышленного комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амельцов Д.Ю. Анализ существующих систем управления в РФ и за рубежом. Обеспечение непрерывности руководства и гармонии целей [Электронный ресурс] / Точка доступа: <http://www.bizness-plan.nm.ru>. Дата доступа: 28.01.2014
2. Аграрная политика в странах Центрально-Восточной Европы и Азии: современные тенденции / Науч. ред. И.Н. Буздалов; РАН. Ин-т междунар. экон. и полит. исслед. – М., 2010. – 156 с.

УДК 636.221.28084 (476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ КОРМЛЕНИЯ КОРОВ В РУСП «МАССОЛЯНЫ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пацевич Е.Г. – студентка

Научный руководитель – Гришанова О.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

При составлении рационов для молочного скота учитывают, прежде всего, физиологическое состояние и уровень продуктивности животных, а также химический состав кормов. Интенсивное использование коров на молочных комплексах требует высокого уровня их питания. Рационы коров должны быть сбалансированы по содержанию сухого вещества, протеина, жира, клетчатки, сахара, микроэлементов (кальций, фосфор, йод, цинк и др.), витаминов (А и D).

Рацион коров должен включать в себя высококачественное сено, сенаж, корнеплоды и концентраты и т.д. Сено, сенаж и силос в молочном скотоводстве являются основой рациона, и их плохое качество не компенсируется введением в рацион больших количеств концентратов.

Рассмотрим состав рациона для кормления дойных коров живой массой 600 кг и суточным удоем 30 кг.

Таблица 1 – Рацион кормления коров

Состав рациона	Кол-во кг/ гол.	Процент по питательности
Комбикорм для коров	9	40,9
Сенаж злакобобовый	18	20,2
Силос кукурузный	20	20
Солома ячменная	2	2,7
Жом свекловичный сухой	1	3,4
Патока кормовая	1,5	3,8
Сено злаковое (тимофеевка)	2	4,2
Барда ржаная свежая	15	4,8
Монокальцийфосфат, г	50	0
Соль поваренная, г	150	0

По данным таблицы 1 видно, что наибольший процент по питательности занимает комбикорм для коров – 40,9%, состав которого рассмотрим далее. Наименьший процент по питательности у соломы ячменной – 2,7%. Сенаж и силос занимают в структуре рациона около 20%.

Далее рассмотрим показатели качества рациона (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели качества рациона

Показатели качества рациона	Содержится в 1 кг	Нормативное значение	Отклонение от нормы
Кормовые единицы	7,6	6,8	+0,8
Обменная энергия, МДж	93	67	+26
Переваримый протеин, г	683	640	+43
Сырой жир, г	210	335	-125
Фосфор, г	21	38	-17
Магний, г	14	22	-8
Калий, г	11	66	-55
Сера, г	3	28	-25
Медь, мг	58	75	-17
Цинк, мг	249	355	-106
Кобальт, мг	2	5	-3
Йод, мг	1	2	-1
Каротин, мг	286	180	106
Витамин D, тыс. МЕ	2	4	-2

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что корма в хозяйстве используются нерационально, т.к. количество переваримого протеина, обменной энергии превышает нормативные значения. Также в рационе выявлен недостаток микро- и макроэлементов.

В заключении определим эффективность использования кормов.

Таблица 3 – Эффективность использования кормов

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Затраты кормов всего, т к. ед	4647	4917	5159
в т. ч. концентраты, т к. ед	1714	1884	1947
Затраты корма на 1 гол, ц к. ед	58	56	57
Затраты корма на 1 ц молока, ц к. ед	0,79	0,71	0,71
Затраты концентратов на 1 гол, ц к. ед	21	21	22
Затраты концентратов на 1 ц молока, ц к. ед	0,29	0,27	0,27
Себестоимость 1 ц корма, тыс. руб.	3,5	5,3	10

По данным таблицы 3 видно, что общие затраты кормов увеличиваются на 11%, в основном это связано с увеличением поголовья. Затраты корма на 1 гол. увеличились в 2012 г. по сравнению с 2011 г. на 1 ц к. ед., аналогичная тенденция отмечена и по концентрированным кормам.

В целом, можно отметить, что кормление коров на предприятии организовано на достаточно высоком уровне.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА В РУСП «МАССОЛЯНЫ»
БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Пацевич Е.Г. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основными поставщиками товарного молока в Республике Беларусь являются молочные (до 70%), молочно-мясные и мясо-молочные хозяйства.

В состав молочных ферм и комплексов входят основные производственные помещения (коровники) и сооружения вспомогательного назначения (для хранения сена, сенажные и силосные траншеи, водонапорная башня, котельная и т.д.). На крупных фермах (200, 400 голов) и комплексах на 400, 600, 800 голов создаются родильное отделение, профилакторий, пункт искусственного осеменения, доильно-молочный блок, кормоцех и т.д.

Технология производства молока во многом обусловлена способом содержания животных и системой механизации основных производственных процессов.

Производство молока в РУСП «Масоляны» осуществляется на ферме в д. Масоляны и на товарно-молочном комплексе (МТФ-800).

Рассмотрим организацию производства молока на ферме в д. Масоляны. Мощность коровника 200 гол. Здание имеет прямоугольную форму, шириной 12 м. Коровник является двухрядный с привязным содержанием коров, однако сухостойные животные содержатся беспривязно. Стойла размером 1,2 х 1,9 м размещены в двух рядах с поперечным проходом. Раздача кормов механизированная, индивидуальное поение. Доеение происходит одновременно по 8 коров два раза в день – утром в 7.00 и вечером в 18.00 через доильные бочки, а затем молоко проходит через молокопровод ЛДМВ. Далее молоко охлаждают, и храниться оно в холодильном оборудовании ТОМ-2А объемом 5 т. Уборка навоза осуществляется в коровнике скребковым транспортером ТСН-160, в сухостойном отделении бульдозерное с погрузкой его в тракторный прицеп, после чего навоз отвозят в навозохранилище. Телята находятся в индивидуальных домиках, в каждом из которых находится ведро с водой и кормушка.

На товарно-молочном комплексе (МТФ-800) беспривязное содержание коров в боксах в зависимости от продуктивности и физиологического состояния. Ширина бокса 1,1 м, длина 2,1 м. С противоположной стороны от бокса располагаются кормушки. Между ними и боксами находится кормонавозный проход. Для уборки навоза используют дельта-скреперы, а затем подъемником отправляют его в навозохранилище. Коровы отдыхают в полубоксах на ковриках. Кормление производится по 2-3 раза в сутки, высокопродуктивных животных кормят 3 раза в день. Доеение осуществляется молочной установкой Westfalia в доильном зале 2 раза в день, а высокопродуктивных коров – 3 раза

в день, одновременно по 36 гол. Часть коров, которые находятся на лечении, доятся отдельно, их молоко поставляется на выпойку телят, предварительно делается пастеризация перед выпойкой. Также на МТФ-800 используется поточно-цеховая система производства молока, которая включает: цех сухостоя, цех отела и раздоя, цех производства молока.

Цех сухостоя коров. В этом цехе коровы содержатся 50 дней. Основная задача состоит в подготовке коров к отелу и предстоящей лактации животных за счет рационального кормления и содержания, что увеличивает молочную продуктивность коров, жизнеспособность новорожденных телят и сокращает послеродовые осложнения у коров.

Цех отела и раздоя. Продолжительность содержания коров 25 дней (8 дней в дородовой, 2 дня в родовой, 15 – в послеродовой). Цех обеспечивает создание необходимых условий для нормального течения родового процесса, сохранения новорожденных телят, предупреждения нарушений оптимального кормления новотельных коров. Так как в РУСП «Массоляны» цех отела совмещен с цехом раздоя, то коровы остаются в нем ещё на 75 дней.

Цех производства молока (215 дней). Его назначение – за счет рационального кормления и содержания, правильного использования доильного оборудования достичь высокой продуктивности, нормального течения стельности коров и их своевременного запуска.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что на предприятии при организации производства молока применяется поточно-цеховая система, механизация и частичная автоматизация основных рабочих процессов.

УДК 637.1 (476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РУСП «МАССОЛЯНЫ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пацевич Е.Г. – студентка

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Каждое сельскохозяйственное предприятие может успешно наращивать объем производства продукции животноводства, если будет иметь достаточное количество животных. Для комплексной оценки функционирования молочно-товарной фермы и комплекса хозяйства изучим динамику продуктивности животных на основании данных таблицы 1.

Таблица 1– Динамика производства молока

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Данные 2012 г. данным 2010 г., %
Производство молока за год, ц	61777	72700	74915	121,3
- МТФ- 800	53217	60946	61690	115,9

- МТФ д. Массоляны	8650	11754	13225	152,9
Удой на одну корову, кг	7674	8308	8380	109,2
- МТФ- 800	7538	8258	8292	110
- МТФ д. Массоляны	8645	8580	8817	102
Поголовье коров, гол.				
Товарность молока, %	87,7	93,9	88,8	1,1
Жирность молока, %	3,8	3,9	3,76	сниж. на 0,04 п. п.

Проведя анализ данных таблицы 1 можно сказать, что производство молока имеет тенденцию к увеличению, так в 2012 г. оно увеличилось на 21,3%. Также производство молока на МТФ-800 увеличилось на 15,9%, на МТФ д. Массоляны в 2 раза и составило 13226 ц. Аналогично возрос удой на одну корову со 7674 кг до 8380 кг, уровень товарности молока в среднем за 3 года составил 90,1%, а наивысшее значение было достигнуто в 2011 г. и составило 93,9%.

Экономическая эффективность производства определяется рядом показателей. Определяющими показателями любого сельскохозяйственного производства являются: себестоимость единицы продукции, рентабельность, прибыль. Основные показатели эффективности реализации молока представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Эффективность реализации молока

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Данные 2012г к данным 2010, %
1	2	3	4	5
Среднегодовое поголовье, гол.	806	875	893	110,8
Валовый надой, т	5886	6889	7261	123,4
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	4167	7545	13993	335,8

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Прибыль на 1 голову, тыс. руб.	1347,4	6022,8	9058,2	672,3
Прибыли на 1 ц молока, тыс. руб.	1845,1	7650	11140	603,8
Прибыль, млн. руб.	1086	5270	8089	744,8
Выручка от реализации всего, млн. руб.	5253	12815	22082	420,4
Рентабельность, %	26,5	69,8	57,8	+31,3 п. п

По данным таблицы 2 можно сказать, что за анализируемый период произошло увеличение валового надоя молока на 23,4%. В основном это связано с увеличением поголовья на 10,8% и ростом среднегодового удоя молока на 1 корову (11,4%). Увеличению среднегодового удоя способствовало хорошие условия содержания скота и высокое качество кормов. Прибыли на 1 гол. и на 1 ц молока увеличились в 6 раз. Размер полученной прибыли от реализации молока увеличился и в 2012 г. составил 8089 млн. руб., что обеспечило уровень рентабельности 57,8%.

Качество реализуемого молока представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Структура реализация молока по сортам

Сорта	Годы		
	2010	2011	2012

	ц	%	ц	%	ц	%
Экстра	3292	5,7	45637	61,6	51476	74,0
Высший	47565	83,4	22417	30,3	14747	21,2
Первый	5712	9,9	3741	5,0	2755	4,0
Второй	565	1,0	2278	3,1	597	0,9
Всего	57134	100,0	74073	100,0	69575	100,0

Из анализа данных таблицы 3 видно, что в 2010 г. реализовано молока высшего сорта 47565 ц (83,4%). Однако в 2011-2012 гг. ситуация изменилась, и реализовывать стали больше молока сортов экстра и высший: 45637 ц (61,6%) и 51476 ц (74%) сорта экстра; 22417 ц (30,3%) и 14747 ц (21,2%) высшего сорта. Значительно уменьшилась реализация молока первого и второго сортов. Это связано с постройкой молочнотоварной фермы, где используется беспривязное содержание животных.

УДК 636/639(476.6)

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пирог А.В. – студентка

Научный руководитель – **Изосимова Т.Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

По результатам 2013 года производство продукции сельского хозяйства Республики Беларусь уменьшилось по сравнению с 2012 годом на 4% и составило 105,3 трлн. рублей. При этом производство продукции животноводства в хозяйствах всех категорий снизилось на 0,3%, и, следовательно, уменьшилось влияние этой отрасли на темп роста продукции аграрного сектора экономики (на 0,2%). [1, 2]

Гродненская область занимает одно из первых мест в стране по производству сельскохозяйственной продукции. Основной отраслью в сельском хозяйстве региона является животноводство, удельный вес продукции которого в 2013 году составил 57% от общего объема сельскохозяйственного производства.

Анализируя статистические данные по поголовью скота в Гродненской области за период 2009-2013 гг., следует отметить, что в 2012 году по сравнению с предыдущим годом произошло снижение поголовья свиней на 75,7 тыс. гол. Что касается поголовья коров, то здесь имеет место тенденция увеличения – на 11,4 тыс. гол. В сравнении с 2009 годом численность стада выросла на 21%. Повысилась и продуктивность животных. Это связано, прежде всего, с использованием в рационе кормления животных высококачественных кормов, а также с внедрением новейших технологий содержания скота.

Кроме того, в 2013 году по сравнению с 2012 годом было реализовано на 23,8 тыс. т. больше скота и птицы на убой (в живом весе), на 34,2 млн. шт. увеличилось производство яиц.

Таким образом, показатели производства основных видов продукции животноводства в 2013 году достигли самого высокого уровня за анализируемый пятилетний период.

Рассмотрим производство продукции животноводства на сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области в разрезе административных районов. Воспользуемся соответствующей информацией за 2012 год.

Анализируя данные по отрасли животноводства, можно сделать вывод, что самый высокий среднегодовой удой молока от одной коровы наблюдается в хозяйствах Гродненского, Берестовицкого и Кореличского районов: 6688 кг, 6556 кг и 5329 кг соответственно. Данные показатели существенно превышают значение по области – 4893 кг. Лидерами по выращиванию свиней являются Щучинский и Гродненский районы – 118,0 тыс. гол. и 111,3 тыс. гол соответственно. В этих же районах прослеживается высокая реализация скота и птицы на убой (в живом весе) – 31,8 тыс. т и 85,7 тыс. т соответственно.

Из 17 районов Гродненской области лишь в шести из них занимаются производством яиц. Значительных успехов в этом добились предприятия Гродненского, Волковысского и Слонимского районов: 135,6 млн. шт., 69,9 млн. шт. и 57,1 млн. шт. соответственно. Следует отметить, что хозяйства Ивьевского, Дятловского и Ошмянского районов находятся на достаточно низком уровне по вышеприведенным показателям.

В Гродненской области осуществляется ряд мероприятий по улучшению состояния отрасли животноводства. Так, в 2013 году в 108 молочнотоварных фермах проводилась реконструкция под современные технологии содержания и доения, из которых 97 введены в эксплуатацию в полном объёме. Более того, за последние два года построено 32 молочнотоварных комплекса, которые активно укомплектовываются высокопродуктивным скотом. Кроме того, созданы рабочие группы для контроля над пастбищным содержанием скота и заготовкой кормов с еженедельным проведением мониторинга сельскохозяйственных организаций. Всего для общественного животноводства кормов из трав заготовлено 652,8 тысячи кормовых единиц, что на 29,1% больше, чем на 1 сентября 2012 года.

В перспективе работа предприятий области по-прежнему направлена на совершенствование стада на основе интенсивного отбора молодых высокопродуктивных коров с рекордными удоями, повышения жирномолочности, выращивания ремонтного молодняка на высоком уровне приростов при постоянном совершенствовании кормовой базы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. Дата доступа: 15.01.2014
2. Официальный сайт гродненского областного исполнительного комитета [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.region.grodno.by>. Дата доступа: 15.01.2014

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Пискунова Е.В. – магистрантка

Научный руководитель – **Ефименко А.Г.**

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

В настоящее время Республика Беларусь входит в состав Таможенного союза (ТС) и Единого экономического пространства (ЕЭП). Функционирование Таможенного союза и Единого экономического пространства предполагает проведение Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией согласованной политики в аграрной сфере, основанной на единых принципах регулирования деятельности субъектов хозяйствования и государственной поддержки сельского хозяйства, единых правил в области конкуренции и предоставления субсидий, выработку единой ценовой политики. Интеграция государств-членов ТС и ЕЭП открывает широкие перспективы для экономического развития, создает дополнительные конкурентные преимущества для стран-участниц [1].

Целью исследования является исследование функционирования рынка мясной продукции в условиях экономической интеграции.

Однако в настоящее время по ряду товарных позиций все еще сохраняются значительные разрывы в уровне закупочных цен на внутренних рынках государств-членов ТС и ЕЭП. Распределение объемов тарифных квот между участниками Таможенного союза осуществляется в пределах разницы между объемами производства и потребления мяса и мясной продукции каждой из сторон. Данный механизм позволяет гибко реагировать на изменения производства и потребления товаров на территории ТС. Введение квот позволяет регулировать ситуацию на внутреннем рынке. Этот механизм ограничения импорта дает толчок для развития собственного производства.

Кроме того, вступление России в ВТО создает определенные конкурентные трудности для белорусских производителей. Производители мясной продукции испытывают ужесточение конкуренции на российском рынке. Однако это не помешало увеличить объемы поставок белорусских колбасных изделий в 2013 г. в Россию, что свидетельствует о конкурентоспособности мясной отрасли.

В мире производится более 300 млн. т мяса, в 2013 г. ожидается 308,2 млн. т. Крупнейшие производители – Китай, США, Бразилия. Потребление мяса на душу населения составляет около 42,5 кг, в развитых странах – более 82 кг, в развивающихся – около 30 кг в год. Больше всех потребляют мясо жители США – 120 кг на человека в год. Среди стран СНГ самое высокое годовое потребление мяса в Республике Беларусь (в 2012 г. – 89 кг/чел.) [2].

В 2012 г. в странах ТС и ЕЭП производство мяса составило 10,1 млн. т (+6,7 % к 2011 г.). Производство мяса увеличилось в Беларуси и России на 7,1% и 7,6% соответственно, в Казахстане отмечается снижение его производ-

ства на 0,6%. На долю стран ТС и ЕЭП приходится 3,3% мирового производства мяса. В рейтинге мировых производителей данного продукта Россия занимает 5-е место, Республика Беларусь – 40-е, Республика Казахстан – 43-е место.

По производству мяса на душу населения в год среди стран ТС и ЕЭП лидирует Республика Беларусь, где в 2012 г. на душу населения произведено 115 кг мяса в убойном весе. В Республике Казахстан наблюдается динамика устойчивого снижения.

По показателю среднедушевого потребления мяса и мясопродуктов среди стран ТС и ЕЭП лидирует Республика Беларусь – 89 кг в год. В России потребление мяса и мясопродуктов в расчете на душу населения в 2012 г. выросло по сравнению с 2011 г. на 4,2% и составило 73,8 кг, из которых 23% – импортная продукция. За десять лет потребление увеличилось более чем на 47%. К 2015 г., по расчетам Министерства сельского хозяйства России, будет достигнута рекомендованная медицинская норма потребления – 75 кг, преимущественно за счет собственного производства.

В рамках повышения конкурентоспособности белорусской мясной продукции за 2011 г.– первый квартал 2013 г. в отрасль направлено 1163 млрд. руб. На протяжении многих лет высокое качество мясной продукции сохраняется благодаря тому, что в Республике Беларусь главным регламентом качества остается ГОСТ. Важным фактором, который позволит мясной отрасли Республики Беларусь в полной мере использовать свой потенциал на рынке ТС и ЕЭП является, наряду с качеством, разработка и координация стратегий продаж.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таможенный союз: рынки сырья и продовольствия / под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013. – 199 с.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.

УДК 637.1(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пшонай А.О. – студент

Научный руководитель – **Сивук А.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Животноводство в Республике Беларусь занимает ведущее место в сельскохозяйственном производстве, на долю которого приходится до 60% товарной продукции сельского хозяйства и является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в агропромышленном комплексе страны.

Традиционно Беларусь специализируется на выращивании крупного рогатого скота для производства молока и мяса. Основная часть поголовья КРС

сосредоточена в сельскохозяйственных организациях – 96% и коров 90%. На 1 января 2014 года в сельскохозяйственных организациях насчитывалось 4168 тыс. голов крупного рогатого скота, из них 1411 тыс. коров.

По производству молока на душу населения республика занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в Европе. Более 98% молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения черно-пестрого скота. В настоящее время его генетический потенциал составляет: по молочной продуктивности коров в среднем 10-11 тыс. килограммов, а в племенных заводах – 11-12 тыс. кг молока за лактацию; по суточным приростам живой массы бычков от рождения до 18 месяцев – на уровне 1000 г.

Животноводство имеет положительную динамику развития, что обеспечено как повышением продуктивности, так и поступательным ростом поголовья скота и птицы. Рост объемов производства и продуктивности животных достигается за счет внедрения новых технологий в производстве кормов, выращивании крупного рогатого скота, свиней и птицы. В молочном скотоводстве активно внедряется технология беспривязного содержания с доением в зале на современных компьютеризированных доильных установках или с использованием доильных роботов. Автоматизируется управление свиноводческими и птицеводческими комплексами, модернизируется их оборудование.

Для увеличения продуктивности скота и птицы ведется постоянная работа по улучшению генетического потенциал местных пород и выведению новых с использованием лучшей мировой генетики.

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства. Здесь используется 1/3 затрачиваемых материальных и денежных средств, более 55% заготавливаемых объемов молока поставляется на внешний рынок в виде молочной продукции. Производство молока является основным источником дохода почти всех сельхозпредприятий, продукция переработки молока – основной экспортный продукт отрасли животноводства.

С целью интенсификации молочной отрасли проведена значительная работа по строительству, реконструкции и техническому переоснащению молочно-товарных ферм, внедрению прогрессивных технологий производства молока, укреплению кормовой базы. В настоящее время в республике производством молока занимаются 1335 сельскохозяйственных организаций, переработка молока сосредоточена в 45 молоко-перерабатывающих организациях. За 2013 год сельскохозяйственными организациями произведено 6138,2 тыс. тонн молока. В среднем по республике за 2013 год товарность молока составила 86,7 процента.

На 1 января 2014 г. численность поголовья молочных коров в сельскохозяйственных организациях республики составила 1354,2 тыс. голов, что на 33,1 тыс. голов больше, чем на 1 января 2013 г.

За последние годы в 56 племенных сельскохозяйственных организациях республики созданы высокопродуктивные селекционные стада молочного скота с продуктивностью 9500 кг молока от коровы в год, в которых отобрано 8568 быкопроизводящих коров и осуществлено индивидуальное закрепление за быками-производителями перспективных генеалогических линий новых генераций. Работают 6 республиканских унитарных предприятий по выращи-

ванию и использованию быков-производителей, генетический потенциал по молочной продуктивности которых составляет 10-11 тыс. кг молока.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятий и отраслей АПК: Учебник / Под ред. П.В. Лещиловского, Л.Ф. Догиля, В.С. Тонковича. – Мн.: БГЭУ, 2001г. – 575с.
2. <http://www.mshp.minsk.by/>

УДК 631.15:33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ОАО «ЗДРАВУШКА-МИЛК»

Реут К. А. – студентка

Научный руководитель – **Сырокваш Н.А.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Объектом исследования в данной работе является ОАО «Здравушка-милк». Молочный комбинат производит следующие основные виды продукции: молоко и молочные продукты, кисломолочные продукты, масло сливочное, творожные продукты, мягкие сыры, майонез, сухое обезжиренное молоко, твердые сыры, заменитель цельного молока.

Основное производство ОАО «Здравушка-милк» включает следующие участки: приемный, аппаратный, розлив, творожный, производства масла, СОМ, центральный материальный склад, склады готовой продукции, лаборатории (сырьевую, производственную, микробиологическую и радиологическую), транспортный участок, сыродельный, производство ЗЦМ, производство казеина, производство масла, производства концентрированной сыворотки.

Главным приоритетом в работе предприятия является повышение удовлетворенности потребителей, выпуск высококачественной, конкурентоспособной и безопасной продукции, оправдывающей и превосходящей ожидания потребителей.

Одним из мероприятий по улучшению качества продукции может стать замена молокопроводов Ду 50 на Ду 65 (около 1,80 м). Данная модернизация цеха розлива позволит отсеивать примеси до попадания их в емкости с молоком, направленным на розлив.

По предварительным расчетам сумма средств, необходимых для приобретения молокопровода, составит порядка 540 млн. руб. Однако кроме приобретения самого молокопровода предприятие понесет затраты, связанные с установкой, а также трудовые затраты, что составит ещё 52 млн. руб. Из представленного расчета видно, что общие капитальные затраты на модернизацию молокопровода составят примерно 592 млн. руб.

В результате проведенной модернизации ожидается прирост производительности единицы оборудования в размере 15% в год. Кроме того, в результате улучшения качества сырья ожидается снижение производственной себестоимости в размере 2% в год.

Следует также отметить, что для проведения модернизации молокопровода ОАО «Здравушка-милк» нет необходимости прибегать к заемным средствам, так как на конец 2012 года у предприятия осталась нераспределенная чистая прибыль в сумме 1 174 млн. руб.

Далее произведем расчет экономической эффективности предлагаемого мероприятия в проектируемом периоде в сравнении с базовым 2012 годом [1].

В результате увеличения производительности оборудования на 15% в проектируемом периоде объем производства продукции в натуральном выражении увеличится на 2844 тонн:

$$\Delta \text{ВП}_{\text{тех}} = 18961 \times \left(1 + \frac{15\%}{100\%}\right) - 18961 = 2844 \text{ тонн}$$

При неизменном уровне цен на продукцию (4,542 млн. руб. За тонну) выручка от реализации продукции увеличится на 12994 млн. руб.:

$$\Delta \text{В} = 18961 \times \left(1 + \frac{15\%}{100\%}\right) \times 4,542 - 86119 = 12919 \text{ млн. руб.}$$

В свою очередь, ожидаемое снижение себестоимости продукции на 2% увеличит данный показатель (с учетом прироста объемов производства) в стоимостном выражении на 9877 млн. руб.:

$$\Delta \text{З} = 75976 \times \left(1 + \frac{15\%}{100\%}\right) \times \left(1 - \frac{2\%}{100\%}\right) - 75976 = 9877 \text{ млн. руб.}$$

Динамика рассмотренных показателей обеспечит прирост прибыли от реализации продукции в размере 3042 млн. руб., или 30%:

$$\Delta \Pi = 10143 - 13185 = 3042 \text{ млн. руб.}$$

Прирост чистой прибыли от реализации указанного мероприятия можно рассчитать, скорректировав сумму прироста прибыли от реализации продукции на сумму налога на прибыль (по ставке 18%).

Рассчитаем сумму налога на прибыль:

$$\text{Н} = 3042 \text{ млн. руб.} \times \frac{18\%}{100\%} = 547,56 \text{ млн. руб.}$$

Тогда ожидаемый прирост чистой прибыли составит:

$$\Delta \text{ЧП} = (3042 \text{ млн. руб.} - 547,56 \text{ млн. руб.}) = 2494,44 \text{ млн. руб.}$$

Как видно из проведенного расчета, прирост чистой прибыли значительно выше капитальных затрат, понесенных ОАО «Здравушка-милк» на модернизацию молокопровода, следовательно, это можно признать достаточно эффективным мероприятием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. – М., ИНФРА, 2010. – 536 с.
2. Ясинский Ю. Основные направления повышения конкурентоспособности белорусских предприятий / Ю. Ясинский // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. – 2007. – №1. – с. 26-27.

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Розыев А.Ж. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Значение скотоводства в народном хозяйстве определяется прежде всего высокими питательными свойствами его продукции. По пищевым достоинствам молоко занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. Одновременно с этим следует учитывать, что молочное скотоводство Беларуси дает около трех четвертей всей товарной продукции животноводства. Поэтому значение молочного скотоводства определяется не только ценностью производимого продукта, но и влиянием на экономику страны в целом.

Насущная задача в молочном скотоводстве на современном этапе – увеличить объемы производства молока, сохранить сложившуюся специализацию, сократить затраты, особенно кормов, до уровня научно обоснованных норм.

В целях дальнейшего развития животноводства предстоит задействовать весь наличный потенциал. Основные проблемы в молочном скотоводстве, которые надлежит решить в ближайшей перспективе, – повышение продуктивности скота и повышение качественных параметров выпускаемой продукции.

Белорусская молочная отрасль находится на достаточно высоком уровне развития. Во многом это обусловлено той ролью, которую она играет для АПК страны и ее экономики в целом. Именно эта отрасль обеспечивает более половины отечественного экспорта продовольствия. Значительная часть инвестиций в агропромышленный комплекс Беларуси направлена на развитие молочного скотоводства.

Кроме того, в стране была принята и реализуется Республиканская программа развития молочной отрасли на 2010-2015 гг. Ее целью является увеличение валового производства молока в 2015 г. до 10 млн. т. Рост объемов производства молочного сырья планируется обеспечить как за счет увеличения поголовья коров до 1,6 млн. гол., так и путем повышения их продуктивности до 6,3 тыс. кг в год.

Следует заметить, что объемы производства молока в Республике Беларусь с каждым годом имеют тенденцию к увеличению (табл.).

Увеличение производства молока в Республике идет в основном за счет увеличения продуктивности коров (среднегодовой удой в 2011 г. увеличился на 1465 кг по сравнению с 2005 г. и на 157 кг по сравнению с 2010 г.), при этом поголовье коров в 2011 г. по сравнению с 2005 г. сократилось на 87 тыс. гол., а по сравнению с 2010 г. увеличилось на 33 тыс. гол.

Таблица – Показатели производства молока (во всех категориях хозяйств)

Показатели	Годы							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012

Поголовье коров, тыс. гол.	1565	1506	1459	1452	1445	1445	1478	1498
Производство молока, всего тыс. т	5676	5896	5904	6225	6577	6624	6504	6767
Среднегодовой удой, кг	3685	4040	4109	4455	4721	4979	5136	5286
Производство молока на душу населения, кг	581	606	608	643	681	688	691	715
Рентабельность, %	13,8	10,1	10,4	18,4	7,9	8,8	8,2	10,1

В настоящее время в республике производством молока занимаются 1335 сельскохозяйственных организаций, переработка молока сосредоточена в 45 молокоперерабатывающих организациях. За 2013 г. сельскохозяйственными организациями произведено 6138,2 тыс. т молока. В среднем по республике за 2013 г. товарность молока составила 86,7%.

На 1 января 2014 г. численность поголовья молочных коров в сельскохозяйственных организациях республики составила 1354,2 тыс. гол., что на 33,1 тыс. гол. больше, чем на 1 января 2013 г.

В заключении следует отметить, что большую часть дополнительных объемов молока, которые будут получены в ходе реализации программы, планируется в виде молочных продуктов поставлять на экспорт. В целях повышения экономической эффективности молочной отрасли и конкурентоспособности белорусской молочной продукции на внешних рынках предусматривается строительство новых молочнотоварных ферм с применением современных технологий и реконструкция уже существующих, а также модернизация молокоперерабатывающих предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск, 2012. – 283 с.
2. Шпак, А., Горбатовский, А., Шпак, Д. Приоритеты в развитии животноводства и повышение эффективности производства его продукции как сырьевой базы для мясомолочной промышленности / А. Шпак, А. Горбатовский, Д. Шпак // Аграрная экономика. – 2012. – №1. – С. 58-63.

УДК 637.1(476)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА ПО ОБЛАСТЯМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Розыев А.Ж. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное животноводство оказывает большое влияние на экономику и организацию всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое народнохозяйственное значение. Особенности, которые характеризуют молочное скотоводство, является: повсеместность производства молока и молочных продуктов для бесперебойного снабжения ими населения, необходимость органического сочетания молочного скотоводства с другими отрасля-

ми сельского хозяйства, значительная трудоемкость и большая доля продукции этой отрасли во всем объеме производства сельскохозяйственной продукции в большинстве регионов страны.

Республика Беларусь представлена широкой сетью молочно-товарных ферм. Важнейшим средством производства в молочном скотоводстве выступает основное стадо коров, выполняющее как производственную, так и воспроизводственную функцию [1].

Рассмотрим на примере данных таблицы 1 и 2 производство молока в областях страны.

Таблица 1 – Динамика валового производства молока в разрезе областей (во всех категориях хозяйств)

Показатели	Годы							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Производство молока, всего тыс. т	5676	5896	5904	6225	6577	6624	6504	6767
в т. ч. по областям:								
Брестская	1023	1084	1100	1171	1265	1287	1293	1302
Витебская	840	848	852	910	946	948	956	985
Гомельская	782	811	815	863	934	962	978	997
Гродненская	892	924	906	943	994	1000	1009	1052
Минская	1449	1509	1495	1560	1619	1555	1560	1601
Могилевская	690	720	736	778	821	825	828	830

В 2012 г. сельскохозяйственными организациями произведено молока 6 160,3 тыс. т (на 5,9% больше, чем в 2011 г.), реализовано 5 404 тыс. т молока (на 8,2% больше). Удельный вес реализованного молока в общем объеме его производства (товарность) по республике составил 87,7% (в 2011 г. – 85,9%). Товарность молока в Брестской области составила 89,2%, Минской – 89%, Гродненской – 88,7%, Гомельской – 86,1%, Могилевской – 85,8%, Витебской – 85,4%.

Среди областей республики лидирующие позиции по объемам производства молока занимают Минская и Брестская области – 1601 тыс. т и 1052 тыс. т. соответственно, в то время как по величине продуктивности первенство принадлежит Гродненской области.

Таблица 2 — Динамика среднегодового удоя молока в разрезе областей (во всех категориях хозяйств)

Показатели	Годы							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Среднегодовой удой, кг	3685	4040	4109	4455	4721	4979	5136	5286
в т. ч. по областям:								
Брестская	3671	4030	4208	4577	4785	4992	5146	5159
Витебская	3216	3474	3610	4014	4149	4754	4989	5011
Гомельская	3259	3501	3656	3772	4212	4856	5035	5048
Гродненская	4029	4363	4422	4739	5055	5287	5467	5487
Минская	4077	4465	4535	4870	5105	5093	5345	5364
Могилевская	3613	4007	4252	4634	4839	5054	5246	5268

Среднегодовой удой от 1 коровы в 2012 г. в Гродненской области составил 5487 кг молока, что выше, чем в Минской области, на 123 кг (2,3%), в Гомельской – на 476 кг (9,5%).

Увеличение производства молока в Республике Беларусь идет в основном за счет увеличения продуктивности коров (среднегодовой удой в 2011 г. увеличился на 1465 кг по сравнению с 2005 г. и на 157 кг по сравнению с 2010 г.), при этом поголовье коров в 2011 г. по сравнению с 2005 г. сократилось на 87 тыс. гол., а по сравнению с 2010 г. увеличилось на 33 тыс. гол.

Таким образом, можно сделать вывод, что белорусская молочная отрасль находится на достаточно высоком уровне развития. Во многом это обусловлено той ролью, которую она играет для АПК страны и ее экономики в целом. Именно эта отрасль обеспечивает более половины отечественного экспорта продовольствия. Значительная часть инвестиций в агропромышленный комплекс Беларуси направлена на развитие молочного скотоводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мисуно И. Молочный подкомплекс Республики Беларусь: состояние, проблемы развития /И. Мисуно // Аграрная экономика. – 2012. – №9. – С.50-56.
2. Петрович, Э.А. Молочное скотоводство Беларуси: достижения и приоритетные направления дальнейшего роста эффективности / Э.А. Петрович//Вестник БГСХА. 2012. – №2. – С. 49-53.
3. Смертина, Е.Н. Резервы производства молока, его качества и эффективности (на примере Ростовской области)/ Е.Н. Смертина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – №8. – С. 45-47.

УДК 637.1 (575.4)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Розыев А.Ж. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молоко и, главным образом, молочные изделия играют весьма важную роль в Туркмении. Они наряду с мясом являются основным продуктом питания туркмен. В среднем, особенно летом, туркмен употребляет 4-5 л молока в день, а с учетом масла и сыра – и того больше.

При этом употребляется не столько само по себе молоко, сколько различные изделия из него, ассортимент которых у туркмен гораздо шире, чем у их соседей – узбеков. Поэтому отмечают прежде всего не молочные блюда, т. е. такие, которые изготовлены на молоке или где молоко выступает в качестве главного компонента, а молочные изделия, полученные целиком из молока путем его сквашивания, брожения и других операций.

Особый, неповторимый характер туркменских молочных изделий объясняется также использованием верблюжьего молока. Хотя по химическому составу верблюжье молоко приближается к коровьему, но вкус его более сладковатый и запах специфический. Верблюжье молоко обладает высокой степе-

нюю жирности, но жир его отстаивается медленнее, чем у коровьего молока, причем усваивается он значительно лучше. По сравнению с коровьим молоком в верблюжьем больше витамина С. Но главное отличие верблюжьего молока от коровьего состоит в том, что при примерно одинаковом количестве белков наблюдается резкая качественная разница в их белковом составе. Казеин верблюжьего молока дает нежные, мелкие хлопья, которые при встряхивании легко разбиваются. Все это отражается на схеме сбраживания, а, следовательно, и на консистенции, вкусе и аромате изделий и продуктов из верблюжьего молока.

Интересно, что при самозакисании сырого верблюжьего молока во вкусе его возникает резкая неприятная кислотность с горьковатым привкусом, поскольку при этом образуется наряду с молочной кислотой ряд побочных продуктов брожения вроде уксусной и янтарной кислот, которые ухудшают вкус продукта. Поэтому верблюжье молоко сквашивают всегда специальным методом, пользуясь особыми заквасками и соблюдая определенные условия, гарантирующие управляемое, а не стихийное развитие микрофлоры.

В настоящее время развитие экономики и социальной сферы столицы и велаятов Туркменистана осуществляется с учетом политики и задач, определенных Президентом Туркменистана. Важными направлениями этой политики являются модернизация и диверсификация экономики, сочетание элементов рынка и государственного регулирования.

Далее представлена характеристика велаятов страны.

Ахалский велаят. По поголовью верблюдов (35,2%) и птицы (25,8%) регион – ведущий в стране, доля поголовья мелкого рогатого скота в 2011 г. составила 26,3% (вторая позиция), а крупного рогатого – 12,6% от общего их поголовья по стране.

Балканский велаят является преимущественно животноводческим регионом. Доля продукции животноводства в общей стоимости продукции сельского хозяйства составляет 71,1%. Здесь содержится 33,4% общего поголовья верблюдов (второе место в стране). Балканский велаят занимает третье место по поголовью мелкого рогатого скота (16,7%).

Дашогузский велаят. Велаяту принадлежит первенство в стране по поголовью крупного рогатого скота (41,8%) и производству молока (39,5%).

Лебапский велаят. По поголовью крупного рогатого скота регион занимает второе место в стране (21,3%). По производству молока (24,5%) велаят занимает вторую позицию среди регионов.

Марыйский велаят. По поголовью мелкого рогатого скота (28,0% от общего поголовья по стране) регион занимает первое место. Здесь сконцентрировано 20,6% – крупного рогатого скота (третье место). Хозяйства велаята занимают третье место по производству молока (23,2%).

Таблица 1 – Темпы роста поголовья скота во всех хозяйствах Туркменистана на 1 января 2013 г.

Виды скота	В % к 1 октяб- ря 2011 г	В % к 1 янва- ря 2012 г.	В % к 1 июлю 2012 г.	В % к 1 апре- лю 2012 г.
Крупный рога- тый скот	100,9	101,0	100,5	100,7

Верблюды	101,7	100,2	100,1	100,1
----------	-------	-------	-------	-------

Исходя из данных таблицы 1 видно, что на 1 января 2013 г. к 2012 г. темп роста поголовья верблюдов и крупного рогатого скота во всех хозяйствах Туркменистана остается практически стабильным.

Таблица 2 – Темпы роста производства молока во всех хозяйствах Туркменистана за 2013 г.

Вид продукции	В % к январю-сентябрю 2011 г.	В % к 2011 г.	В % к январю-июню 2012 г.	В % к январю-марту 2012 г.
Молоко	102,1	100,3	101,2	101,5

Проанализировав следующие данные видно, что происходит увеличение темпа роста производства молока в среднем на 0,3-2,1% .

Таким образом, молоко в Туркменистане употребляется в основном верблюжье и овечье. Из него изготавливают разного рода молочные изделия при помощи молочнокислого, сычужного и спиртового брожения с последующим отцеживанием, сбиванием, отжимом и высушиванием. У туркмен есть свой разнообразный молочный стол. Все молочные продукты проходят сложную биохимическую и химико-физическую обработку. Оригинальность молочным изделиям туркменской кухни придает не только своеобразие исходного продукта – верблюжьего молока, но и неповторимость климатических условий.

ЛИТЕРАТУРА

Статистический ежегодник Туркменистана за 2012 г.

УДК 632.2.034(476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КСУП «АГРОГЛИНКА»

Рокало И.В. – студент

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

К вопросам организации производства любого вида продукции нужно подходить очень тщательно. Именно в процессе производства закладывается себестоимость продукта. Чем более рационально будет организовано производство, тем меньше себестоимость продукции и, как следствие, увеличение экономического эффекта.

В КСУП «АгроГлинка» для содержания коров применяется стойлово-пастбищная система. Животные находятся в стационарных помещениях, в зимний и переходный периоды им предоставляют прогулки в загоне или активный моцион, а летом выпасают на пастбище. На летний период животных переводят в специально оборудованные лагеря с пастбой (пастбищно-лагерное содержание). С позиций ветеринарной гигиены она вполне отвечает физиологическому состоянию животных, т.к. позволяет поддерживать у коров хорошую естественную резистентность, воспроизводительные функции. При таком содержании животные получают активный моцион, подвергаются воз-

действию инсоляции, получают полноценный корм. В пастбищный период у животных улучшается общее состояние, повышается продуктивность, восстанавливаются воспроизводительные функции, часто происходит самоизлечение ряда функциональных расстройств, приобретенных в зимне-стойловый период. Кроме того, эта система в определенной степени способствует долговечности животноводческих зданий, их естественной санации в период отсутствия животных, «биологическому отдыху». В это время легче провести текущий и санитарный ремонт, дезинфекцию и т. п.

На предприятии применяется беспривязное содержание. КРС в течение зимне-стойлового периода содержат группами по 50 гол. в специально оборудованных помещениях с выгульно-кормовыми дворами, без привязи, на глубокой подстилке. Беспривязный способ содержания КРС способствует сокращению затрат труда и лучшему использованию механизации. Но для него надо иметь хорошие помещения, в которых зимой можно регулировать микроклимат, количество кормов и подстилки, средства механизации и выгульные дворы с твердым покрытием, нужно формировать животных в группы. Кроме того, ухудшается ветеринарное благополучие, усложняются обработки скота, происходит его обезличка.

Механизация раздачи кормов более универсальная и может быть одинакова при любой системе содержания. В хозяйстве применяют кормораздатчик «Хозяин», который агрегатируется с трактором МТЗ-80. В последние годы широко применяется кормовой стол. Концентраты раздаются при доении.

Уборка навоза осуществляется бульдозером ДТ-75 по навозному проходу. Навоз сталкивается в специальные накопители с последующим удалением в навозохранилище.

Доение – самый трудоемкий процесс на молочной ферме. Он механизирован с помощью доильных установок «Елочка». На ней работают два оператора, за один процесс они обслуживают 8 коров. Они впускают в доильное помещение и подготавливают к доению коров, раздают концентраты, выдаивают животных с помощью двухтактных аппаратов и выпускают их на площадку. Операторы отлично освоили аппаратуру, хорошо знакомы с физиологией доения, со всеми тонкостями процесса. Характерная деталь: каждый рабочий выполняет строго определенные операции. И именно это в сочетании с обилием техники создает особо деловую «заводскую» атмосферу.

В таблице приведены данные по производству и реализации молока в КСУП «АгроГлинка» за пятилетний период.

Таблица – Основные показатели производства и реализации молока

Показатели	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Поголовье коров, гол.	540	555	360	572	930
Удой молока на 1 корову, кг	3090	3547	3488	3219	3165
Жирность молока, %	3,74	3,78	3,82	3,68	3,72
Валовое производство, т.	1607	1940	1936	1822	2943
Реализовано в физическом весе, т	2016	2210	1711	2220	3221
Реализовано в зачетном весе, т	2041	2246	1753	2232	3268
Себестоимость 1 ц., тыс. руб.	62	55,1	72,7	123,9	195,9

Прибыль, млн. руб.	213	286	278	284	1132
Уровень рентабельности, %	7,4	8,6	13,0	9,3	14,9

Анализируя показатели, можно отметить, что с 2008 по 2009 гг. Удой на 1 корову увеличился и составил 3547 кг, а начиная с 2009 и по 2012 гг. постепенно уменьшился до 3165 кг. Наибольшая жирность молока в 2010 г. – 3,82%. Валовое производство также колебалось и пика достигло в 2012 г. – 2943 т. Наибольший уровень рентабельности достигнут в 2012 г. – 14,9%.

Т.о., можно отметить, что производство и реализация молока в КСУП «АгроГлинка» достаточно эффективно.

УДК 658:339.138

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КАНАЛОВ В АПК

Романова Т.В. – студентка

Научный руководитель – **Новиков В.А.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

С точки зрения организации всей информационной системы АПК маркетинговые каналы являются определяющими. Это самая сложная задача компании на пути создания информационной системы. Неправильно организованная структура каналов может безвозвратно погубить всю компанию. В связи с этим при формировании маркетинговых каналов нужно подойти наиболее ответственно, тем более что эта структура формируется в результате консенсуса менеджера и маркетолога. Менеджер в АПК по сути своей деятельности наиболее четко представляет собой интересы компании и мало представляет сферу компетенции маркетолога. Маркетолог же в АПК в большей степени заинтересован в удовлетворении интересов потребителя, поэтому он должен быть особенно настойчивым в этом отношении при формировании маркетинговых каналов, настаивая, что сиюминутная выгода еще не залог долгосрочного успеха компании. С позиций синергизма существует оптимальный для компании параметр зарегулированности, который в очень большой степени зависит от правильно организованной системы каналов.

Процесс формирования маркетинговых каналов содержит 9 шагов, осуществить которые легко и быстро не удаётся.

Шаг 1. Предполагает опрос главного управленческого персонала, продавцов и участников канала для получения представления о том, с какими проблемами и перспективами столкнётся организация при формировании канала. Шаг 1 требует повышенного внимания к важнейшим макроэкономическим, технологическим и поведенческим тенденциям, способным повлиять на стратегию канала. При выполнении шага 1 необходимо потратить значительные усилия на выявление принципов формирования маркетинговых каналов конкурентов.

Шаг 2. Если на этапе 1 какой-либо элемент канала компании оказался ошибочным либо открывает очевидные перспективы, не нужно ожидать вы-

полнения оставшихся шагов, чтобы начать изменения. Однако изменения на данной стадии процесса не лишены риска, поскольку на этом этапе выбирается политика канала, которую затем довольно сложно изменить при получении более полной информации.

Шаг 3. Формируют «идеальную» систему канала. При выполнении этого шага используется совершенно новый подход в стратегии каналов. Фирме предлагается забыть о своей системе распределения. Лучший способ создания системы – начать всё с нуля. При выполнении шага всё внимание уделяется изучению пожеланий конечных потребителей по поводу элементов обслуживания, независимо от торговых точек, где они могут получить товары. Шаг 3 требует тщательного исследования, чтобы выявить, чего ожидают конечные потребители от процесса покупки помимо качества.

Шаг 4. Требуется творческого подхода. При рассмотрении групп, полученных на 4-м шаге, огромное значение приобретает способность чётко представить торговую точку.

Шаг 5 – это создание «идеальной» системы распределения.

При выполнении шага 4 главный повелитель – это клиент. При выполнении шага 5 важно всё ещё придерживаться этой точки зрения.

Шаг 6. Рассмотрение административных и других ограничений. В заключении 9 шага руководство должно принять решение как должны выглядеть маркетинговые каналы. Часть каналов возникло на шагах 1-2. Часть каналов возникло на шаге 5. На шаге 6 проводится анализ целей, ограничений и опасностей, исходящих со стороны внутренних и внешних сил.

Шаг 7 (Анализ несоответствий). На завершающем этапе шага 6 можно выделить три системы распределения: «идеальную» систему, ориентированную на потребителя, существующую систему и «регулируемую» руководством системы, т. е. «идеальную» систему, с учетом административных ограничений. На шаге 7 эти системы сравниваются и проводится анализ несоответствий (так называемый GAP-анализ).

Шаг 8 (Выявление и разработка стратегических решений).

Чтобы подчеркнуть выгодность мероприятий шага 8, следует организовать специальную встречу, посвящённую описанию идеальной модели и ознакомлению собравшихся с результатами выполнения шага 7.

Шаг 9 (Формирование оптимальной системы).

Подготовка к внедрению. Этот шаг состоит в регулировании идеальной системы рядом ограничений, сохранённых или одобренных руководством по окончанию шага 8.

О ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В АПК

Романовская П.В. – студентка

Научный руководитель – **Корбут Л.В.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Информатизация – процессы и политика, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы. Процесс информатизации является следствием развития информационных технологий.

Целью информатизации является трансформация движущих сил общества, формирование производства информационного, а не материального продукта. В ходе информатизации решаются задачи изменения подходов к производству, модернизируется уклад жизни, система ценностей.

Развитие информатизации в АПК очень важно, так как сегодня изменяется материальная и технологическая база общества, ключевое значение начинают иметь различного рода управляющие и аналитические информационные системы, созданные на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной и телекоммуникационной связи. Основной целью наших исследований в АПК является использование информации на благоприятствующее развитие этой отрасли. Правильное использование информационных ресурсов влечет за собой развитие технической и научной базы, эффективной подготовки кадров.

В Национальной академии наук будут созданы инновационные проекты, в которых будут использоваться инновационные разработки и технологии. Все они предназначены для агропромышленной отрасли. Постановлением правительства Республики Беларусь от 29 мая 2013 года №423 утвержден перечень проектов по созданию инновационных объектов в сфере отработки новейших перспективных технологий и машин, а также оборудования для агропромышленного комплекса.

В конце 20 века появляются космические навигационные системы, которые привели к революционным изменениям в технологии вождения любых транспортных средств: самолетов, кораблей, автомобилей и др. Не прошли они и мимо машин, используемых в АПК. В сельском хозяйстве доказали свою эффективность и получают распространение приборы для управления через спутниковую связь движением тракторов и самоходных машин, использующих GPS-приемники. Возможности GPS позволяют максимально учитывать конкретно-хозяйственные особенности посевных площадей, так как каждое сельскохозяйственное поле неоднородно по почвенному составу, по рельефу и агрохимическим характеристикам.

В Республике Беларусь наиболее перспективно использовать системы глобального позиционирования GPS для обеспечения параллельного вождения самоходных агрегатов для внесения средств защиты растений и удобрений с

заданным смещением относительного предыдущего прохода. При их использовании экономится рабочее время, удобрения и средства защиты растений.

Технико-экономическая эффективность применения систем GPS была оценена в Республике Беларусь компанией «Белросагросервис» и складывается с учетом: переменных издержек на технику; горюче-смазочных материалов, семян, удобрений и средств защиты растений; затрат рабочего времени.

Все эти технологии обеспечивают более точное вождение агрегата в поле и объективную оценку проведения работ. В результате повышается урожайность, улучшается качество продукции и сокращаются затраты на средства производства. Однако внедрение таких технологий связано с достаточно высокими первоначальными инвестициями. Тщательное планирование инвестиций и оптимизации менеджмента в самих сельскохозяйственных организациях являются основными условиями для успеха прецизионного земледелия в Республике Беларусь.

Таким образом, с учетом всего комплекса социально-экономических факторов и приоритетов развития современного сельского хозяйства Республики Беларусь необходим взвешенный подход к вопросу более широкого применения систем точного вождения мобильных агрегатов с использованием спутниковой навигации типа GPS.

ЛИТЕРАТУРА

1. О создании в Национальной академии наук Беларуси пилотных инновационных объектов: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 мая 2013 г., № 423 // Эталон: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Дата доступа: 03.10.2013.
2. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 03.10.2013.
3. Ключков, А.В., Маркевич А.Е. Возможности применения курсоуказателей с системой GPS // Белорус.сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – 2011. – № 10. – Режим доступа: <http://agriculture.by/?p=2136>. – Дата доступа: 03.10.2013.

УДК 631.16:658.155;633/635(476.6)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Рукша П. – студент

Научный руководитель – **Суханова Е. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Анализ деятельности предприятий начинается с изучения объемов производства и темпов его роста. Основной задачей предприятия является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Основными задачами анализа объема производства и реализации продукции являются:

– оценка динамики основных показателей объема, структуры и качества продукции;

- определение влияния факторов на изменение величины этих показателей;
- выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
- разработка мероприятий по освоению внутрихозяйственных резервов.

Объем производства может выражаться в натуральных, условнонатуральных и стоимостных показателях, в единицах трудоемкости. Основными показателями объема производства являются валовая и товарная продукция. Валовая продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот. Товарная продукция отличается от валовой тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот и выражается в действующих отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость). В настоящее время на многих предприятиях, если нет внутрихозяйственного оборота и остатков незавершенного производства, валовая продукция совпадает с товарной.

Кроме показателей валовой и товарной продукции для оценки выполнения плана и динамики производительности труда, уровня фондоотдачи и других показателей эффективности производства применяются показатели чистой (условно чистой) и нормативной чистой продукции. Величина норматива чистой продукции определяется путем исключения из отпускной цены материальных затрат, включая амортизационные отчисления. Норматив может быть также рассчитан как сумма затрат на заработную плату со всеми отчислениями во внебюджетные фонды, прочих элементов чистой продукции в комплексных расходах и прибыли. Расхождение показателей выполнения плана по объему чистой и товарной (валовой) продукции обусловлено снижением или повышением материалоемкости фактически выпущенной продукции. Объем реализации продукции включает стоимость реализованной продукции, отгруженной и оплаченной покупателями. Объем реализации определяется отпускной ценой, включая НДС. При анализе объемов производства по отдельным видам однородной продукции применяются натуральные показатели. Условно-натуральные, как и стоимостные, показатели применяются для обобщенной характеристики объемов производства продукции.

Анализ производства продукции растениеводства целесообразно начинать с изучения её динамики, с оценкой произошедших изменений. Для этого необходимо использовать данные о реализации продукции растениеводства за 3 года. На основании этих данных рассчитываются базисные и цепные индексы (таб.).

Таблица – Динамика реализации продукции растениеводства в стоимостном выражении

Год	Реализация продукции растениеводства, млн. руб.	Темп роста, %	
		Цепной	Базисный
2008	4300	X	X
2009	5101	118,63	118,63
2010	5909	115,84	137,42
2011	12561	212,57	292,12
2012	10397	82,77	175,95

Реализация продукции в целом по анализируемому предприятию СПК им. Денщикова в 2012 г. увеличилась по сравнению с 2010 г. на 175,95%, а реализация в 2011 г. по сравнению с 2010 г. возросла на 212,57%. Причиной произошедших изменений в структуре производства и реализации является произошедшее в 2010 г. объединение СПК «Индура» с СПК им. Деньщикова (первый вошел в состав последнего).

В рассматриваемом периоде на предприятии СПК им. Деньщикова произошел резкий рост производства пшеницы и сахарной свеклы, увеличилось производство кукурузы и картофеля.

Причиной роста реализации стало именно увеличение производства продукции в натуральном выражении, а не изменение закупочных цен.

УДК [634.1+634.7]: 338.45

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗАКЛАДКИ САДА В ГСХУ «ГОРЕЦКАЯ СОРТОИСПЫТАТЕЛЬНАЯ СТАНЦИЯ»

Рыняк Д.Л. – студент

Научный руководитель – **Рыняк Н.Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В последние годы развивается такой вид деятельности, как производство плодовой продукции и посадочного материала плодовых культур. За сравнительно короткий период в Республике Беларусь заложены многочисленные промышленные сады как в государственных структурах, так и в частных (фермерских) хозяйствах [1]. Поскольку рынок продукции плодовоговодства в республике формировался достаточно стихийно и бесконтрольно, то ясно, что переизбыток в этой отрасли сельскохозяйственного производства неизбежен уже в ближайшее время.

Цель исследований – поиск новых направлений развития производства и бизнеса в плодОВОдстве. Выполним расчет технико-экономического обоснования закладки многолетних плодово-ягодных насаждений в ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция».

Общая площадь сада в ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция» в настоящее время составляет 113 га, из них 60 га планируется под молодые посадки и питомник. Учитывая рекомендуемый научно-исследовательскими учреждениями породно-сортовой состав насаждений для Северной природно-производственной зоны садоводства, к которой относится Горецкий район, районированные сорта, их биологические особенности, ценность и урожайность [2, с. 37], были рассчитаны площади пород и сортов плодово-ягодных насаждений. Расчет стоимости мероприятий по закладке сада и уходу за ним выполнен в локальных сметах по видам работ и затратам (в базисных ценах). Согласно проведенного расчета стоимость закладки сада и ухода за ним составила 2 млрд. 231 млн. 987 тыс. рублей (в текущих ценах). Расчет стоимости продукции произведен по цене того года, для которого принимались затраты

(в текущих ценах). Исходя из расчетов стоимость продукции на год полного плодоношения насаждений составит 1 млрд. 911 млн. 595 тыс. руб. Чистый доход от производства и реализации плодово-ягодной продукции составит 517 млн. 448 тыс. рублей. Результаты проведенных расчетов представлены в таблице.

Таблица – Основные показатели экономической эффективности закладки плодово-ягодных насаждений на год полного плодоношения

Показатель	Единица измерения	Ожидаемые результаты
Стоимость валовой продукции	тыс. руб.	1911595
Себестоимость продукции	тыс. руб.	1394147
Чистый доход	тыс. руб.	517448
Чистый доход на 1 га насаждений	тыс. руб.	8624,1
Уровень рентабельности	%	37,1
Капитальные вложения	тыс. руб.	2231987
Капитальные вложения на 1 га насаждений	тыс. руб.	37199,8
На 1 рубль капиталовложений: стоимость валовой продукции	руб.	0,86
чистый доход	руб	0,23
Срок окупаемости капитальных вложений	лет	6,8

Можно сделать вывод, что закладка многолетних плодово-ягодных насаждений в ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция» позволит достичь высокого уровня рентабельности плодово-ягодной продукции – 37,1%. Срок окупаемости капитальных вложений составит 6,8 лет.

Исходя из анализа рынка плодово-ягодной продукции, рекомендуется ее реализация по различным каналам: консервные заводы (ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», ОАО «Толочинский консервный завод», ОАО «Борисовский консервный завод»), винодельческие заводы (Могилевский винодельческий завод, Чериковский винодельческий завод, Полоцкий винодельческий завод, ОАО «ВитВин»), другие предприятия пищевой промышленности (Могилевский завод напитков и продуктов питания, Могилевская фабрика мороженого), РАЙПО (Горецкое, Дрибинское, Мстиславское), реализация населению (рынки, магазины, ларьки и др). Перспективные каналы сбыта обеспечат получение стабильной прибыли в условиях развитой конкуренции на рынке садоводческой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа устойчивого развития села на 2011-2015 гг.: Указ Президента Республики Беларусь, 1 августа 2011 г., №342 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2012.
2. Баркулов, В.Л. Закладка и уход за садом / В.Л. Баркулов. – Белорусская государственная сельскохозяйственная академия: Горки, 2007. – 60 с.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Сазоненко В.Д. – студент

Научный руководитель – **Горбачёва Е.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Относительно новой формой агробизнеса в нашей стране выступают крестьянские (фермерские) хозяйства. Однако в аграрном производстве они являются лишь дополнением к крупному товарному производству. В процессе их становления имеется множество проблем и противоречий. Поэтому важно изучить и учесть имеющийся опыт развития данной формы хозяйствования. Цель исследований заключается в изучении основных экономических показателей и эффективности деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Гомельской области.

В 2012 году на территории Гомельской области было зарегистрировано 416 крестьянских (фермерских) хозяйств, что составляет около 15% от их общего числа в республике. За последние пять лет, с 2008 года, когда их было 253, этот показатель увеличился в 1,6 раза.

Крестьянским (фермерским) хозяйствам для осуществления их деятельности предоставлено 21,3 тыс. га земель, из них 18,9 тыс. га сельскохозяйственных, в том числе пахотных – 12,9 тыс. га, под постоянными культурами – 0,5, луговых – 5,5 тыс. га. Почти половина земель из общей площади им предоставлено в пожизненное наследуемое владение 10,5 тыс. га. Также 5,2 тыс. га предоставлено в постоянное пользование и 5,6 тыс. га в аренду. Средний размер крестьянских (фермерских) хозяйств в области невелик. На одно хозяйство приходится 58,9 га сельскохозяйственных земель и 40,2 га – пахотных. За пять лет существенных увеличений площадей на одно хозяйство не наблюдается, так как в 2008 году они составляли 54,1 га и 37,8 га соответственно, хотя количество хозяйств увеличилось значительно. На одного трудоспособного приходится 11,2 га пахотных земель. Списочная численность работников в среднем за год в крестьянских (фермерских) хозяйствах достигла 1170 человек, что в перерасчете на одно хозяйство составляет 3,6 человека.

В Гомельской области, как и в целом по республике, крестьянские (фермерские) хозяйства специализируются в основном на производстве продукции растениеводства, которой было произведено на сумму 108 млрд. рублей. Однако в общей доле такой продукции, произведенной хозяйствами всех категорий, это всего лишь 1,6%. Стоимость продукции животноводства еще более низкая – 30 млрд. руб. или 0,4% в общем объеме.

В крестьянских (фермерских) хозяйствах области в 2012 году содержалось 0,9 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 0,2 тыс. коров. Также в хозяйствах насчитывалось 8,4 тыс. голов свиней, 0,8 тыс. голов овец и 8,4 тыс. голов птицы. Средний надой молока от коровы при этом составил 3033 кг. Производства молока достигло 0,7 тыс. тонн. Это самый низкий пока-

затель в республике. В крестьянских (фермерских) хозяйствах области было произведено 0,5 млн. шт. яиц, а также реализовано на убой скота и птицы (в живом весе) 1,4 тыс. т.

В структуре посевных площадей крестьянских (фермерских) хозяйств области наибольший удельный вес занимают зерновые и зернобобовые культуры. Они высеваются на площади 6,2 тыс. га. Затем следуют картофель (1,6 тыс. га) и овощи (1,2 тыс. га). Урожайность зерновых при этом составляет 26,1 ц/га, картофеля 158, овощей – 247 ц/га. Это ниже средних республиканских значений, где урожайность составляет 31,4 ц/га, 214 и 297 ц/га соответственно. Валовой сбор зерна составил 15,0 тыс. т, картофеля – 33,7, овощей – 25,7 тыс. т.

По итогам производственной деятельности крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Гомельской области была получена выручка от реализации продукции в размере 156,2 млрд. рублей при себестоимости 101,1 млрд. руб. Хозяйствами получена чистая прибыль в размере 31,5 млрд. руб. Рентабельность продаж при этом составила 23,1%, что выше среднереспубликанского значения в 20,1%. Прибыльными в Гомельской области были 91,3% крестьянских (фермерских) хозяйств. Их доля за последние три года снизилась на 2,8%.

Проанализировав основные показатели развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Гомельской области можно заключить, что при росте их количества значительного увеличения общей площади и площади сельскохозяйственных земель, приходящихся на одно хозяйство, не происходит. Удельный вес их в валовой продукции сельского хозяйства остается незначительным. Данное обстоятельство указывает на ряд проблем, которые не позволяют фермерам интенсивно наращивать объемы производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный земельный кадастр Республики Беларусь (по состоянию на 1 января 2013 года) / Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 57 с.
2. Малое и среднее предпринимательство в республике Беларусь. Статистический сборник / редкол.: В.И. Зиновский (предс. ред. кол.) / Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 328 с.

УДК 633. (476)

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В МИРЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Самойло Д.А. – студентка

Научный руководитель – **Дидюля Л.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – техническая культура, возделываемая в Республике Беларусь, которая используется для получения продуктов питания (рапсового масла), кормов и технического сырья, используемого на транспорте и в промышленности. Сегодня рапс высевается почти во всех районах страны, что связано с появлением качественных сортов, пригодных к возделыванию в климатических усло-

виях Беларуси. За последние 20 лет посеvy возросли на 353 тыс. га, а валовой сбор в лучший год превысил 600 тыс. т. Однако достигнуто это в основном за счет увеличения посевных площадей. Существенной проблемой является и то, что перерабатывающие рапс предприятия по различным причинам не производят доплат сельскохозяйственным производителям за сортность семян.

Динамику основных показателей производства рапса в Республике Беларусь рассмотрим в таблице [1].

Таблица – Основные показатели производства рапса в Республике Беларусь в 1990-2013 гг.

Показатели	Годы						2013 г. в %	2013 г. в %
	1990	2009	2010	2011	2012	2013	к 1990 г.	к 2009 г.
Посевная площадь, тыс. га	49	343	307	296	439	402	820,4	117,2
Урожайность, ц/га	14,1	17,8	12,2	12,8	16,1	16,8	119,1	94,4
Валовой сбор, тыс. т	69	612	375	379	705	676	979,7	110,5

Анализируя основные показатели производства рапса в Республике Беларусь видим, что валовой сбор рапса в основном увеличивался за счет увеличения посевных площадей. По сравнению с 1990 г. посеvy рапса выросли более чем в 8 раз, а за последние 5 лет – на 17,2%. Урожайность рапса колебалась на протяжении всего анализируемого периода, а по сравнению с 1990 г. увеличилась на 2,7 ц/га, или на 19%. Расширение посевной площади и рост урожайности рапса с 1990 г. по 2013 г. привели к увеличению валового сбора почти в 10 раз. В 2013 г. валовой сбор рапса составил 676 тыс. т. К 2015 году производство рапса в Беларуси должно достигнуть 1 млн. т в год.

Поставки рапсового масла на экспорт осуществляются в основном в небутилированном виде. В 2012 году в отличие от 2011 года Беларусь, отметили в концерне, получила хороший урожай рапса, что позволило полностью обеспечить внутренний рынок и увеличить экспорт. Основными потребителями белорусского рапсового масла выступают страны ЕС: в январе-ноябре 2012 года экспорт в Литву составил USD 45,9 млн., Норвегию – USD 25,9 млн., Латвию – USD 5,3 млн. Белорусское рапсовое масло используется странами ЕС, в основном, для производства биодизеля.

Объем мирового производства рапса в 2013 г., по предварительным оценкам, составляет 63,5 млн. т. при урожайности 16,4 ц/га. В 2012 г. урожай рапса составил 62,6 млн. т. (урожайность превысила 19 ц/га). Конечные мировые запасы рапса составляют 5,8 млн. т против 5,1 млн. т в 2012 г. Ведущий мировой производитель рапса сегодня – Китай, опередивший Канаду (которая лидирует в производстве высококачественных семян рапса) и Индию. В сумме эти три страны собирают 57% мирового урожая. Главные регионы мира по производству семян рапса: Азия – 46,8% мирового производства, Европа – 30,3, Северная Америка – 19,2%. [2]

Главные экспортеры рапса в мире – Европа, Канада и Австралия; импортеры – Китай, Мексика, Япония, Бангладеш, Пакистан и др.

Сущность экономической эффективности производства рапса обеспечиваются путем формирования комплекса условий для достижения поставленных перед отраслью целей, позволяющих ей не только удовлетворить запросы общества, но и гармонично развиваться, сбалансировать все технологические, экономические, социальные и экологические процессы в едином режиме расширенного воспроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php> – Дата доступа: 25.01.2014
2. Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/docrep/015/al989r/al989r00>. – Дата доступа: 30.01.2014
3. Пилипук, А., Карпович, Н. Масложировой подкомплекс Беларуси: анализ и перспективы развития / А. Пилипук, Н. Карпович // Аграрная экономика. – 2011. – №9. – с. 38-45

УДК 658.5:637.1/.3(476.4)

СОЗДАНИЕ ХОЛДИНГА «МОГИЛЕВСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ «БАБУШКИНА КРЫНКА»

Самодедов С.Г., Кулешов А.Д. – студенты

Научный руководитель – **Тоболитч З.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В декабре 2012 года решением Могилевского городского исполнительного комитета открытое акционерное общество «Бабушкина крынка» переименовано в холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» и зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Сегодня холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» – это динамично развивающееся крупнейшее в Беларуси предприятие-производитель молочной продукции.

В структуру общества входят: головное предприятие в г. Могилеве, 7 молокоперерабатывающих заводов Могилевской области, включающие 13 филиалов и 2 производственных цеха: «Белыничский» и «Чаусский», а также сельхозпредприятие в Хотимском районе ОАО «Бабушкино подворье». Все они объединены единой политикой и стратегией. Например, после включения в холдинг ОАО «Быховмолоко», было принято решение о специализации предприятия на выпуске животного масла, сухого обезжиренного молока, которое полностью реализуется за рубежом, а также сухой сыворотки.

Созданная первая могилевская молочная компания на базе ОАО «Бабушкина крынка» стала первым в стране производством с объемом переработки сырья в 1 млн. т. В сырьевую зону входят практически все районы Могилевской области – 17 из 21, что составляет 80% производимого в области молока. При этом в холдинге более рациональным становится перераспределение

сырьевых потоков на выпуск востребованной и рентабельной продукции, исключается возможность дублирования ассортимента, углубляется специализация, что позволяет по максимуму использовать производственные мощности и энергетические ресурсы. В рамках холдинга разработана единая стратегия продвижения продукции, внедряется оптимальный вариант распределения товара по торговым объектам, что позволяет более гибко менять структуру экспорта в зависимости от цен на внешних рынках, а значит, увеличивать реализацию и долю поставок за рубеж.

Последним шагом на пути создания холдинга было решение о присоединении ОАО «Осиповичский молочный комбинат» с его филиалами, перерабатывающего 330 тонн молока в сутки. В конце 2013 г. началась процедура включения в холдинг еще одного предприятия – ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод», выпускающий цельномолочную продукцию, масло, сыры твердые, сухое молоко.

На сегодняшний день производственные мощности головного предприятия позволяют перерабатывать до 1700 тонн молока в сутки. Основной продукцией холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» является: молоко сухое обезжиренное, масло сливочное, сыр твердый и полутвердый, сыры мягкие, цельномолочная продукция: кефир, сметана, творог, сливки питьевые, йогурт термизированный и питьевой; сырки глазированные; мороженое; майонез; заменитель цельного молока (ЗЦМ). Всего компания производит более 300 наименований продукции, которые реализуются под брендами «Бабушкина крынка», «Веселые внучата» и «Калі ласка» как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами. Продукция предприятия неоднократно удостоивалась высоких наград на престижных национальных и международных выставках и конкурсах.

Например, белорусский конкурс-дегустация «ГУСТ» («Гарант успеха современных товаров») проводится с целью повышения конкурентоспособности продукции, продвижения товаров на внутреннем и внешнем рынках, внедрения современных упаковочных технологий мирового уровня и стимулирования производства импортозамещающих продуктов питания. Обладателями диплома «Золотой ГУСТ» – за стабильно высокое качество, внедрение новых технологий и широкий ассортимент выпускаемой продукции в 2013 г. году стали 15 предприятий республики, в том числе ОАО «Бабушкина крынка».

В рамках престижной международной выставки «Продэкспо-2013» в Москве среди лучших мировых брендов прошел профессиональный конкурс «Лучший продукт». Среди лидеров российской молочной отрасли и зарубежных производителей почетное лидирующее место было присуждено бренду номер один белорусского рынка – могилевской молочной компании «Бабушкина крынка».

Российский рынок остается для предприятия самым масштабным и емким. Вместе с тем вопрос диверсификации экспортных рынков не теряет актуальности. Используя фактор популярности продукции «Бабушкиной крынки» в Украине, предприятие приняло участие в международной выставке «Белэкспо» в Киеве, где получило массу заявок на поставку цельномолочной продукции. Параллельно создается торговопроводящая сеть в Украине, в частности в Киеве

планируется открыть торговый дом. В связи с образованием Единого экономического пространства расширятся поставки продукции холдинга в Казахстан.

УДК 338.5:633.31(476.6)

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Свентицкий В.И. – студент

Научный руководитель – **Гесть Г.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Себестоимость производства продукции растениеводства представляет собой денежное выражение затрат предприятия на израсходованные средства производства и оплату труда. Она может быть выражена в сумме общих затрат на весь объем продукции или в виде затрат, приходящихся на единицу продукции. Снижение себестоимости продукции растениеводства – это главный резерв повышения доходности хозяйства, рентабельности, а, следовательно, и экономической эффективности производства. Чем ниже себестоимость продукции, тем выше доходы предприятия, тем больше оно имеет возможностей для расширения производства, повышения материальной заинтересованности работников в результатах производства. В себестоимость продукции растениеводства включаются затраты, связанные с использованием в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов и прочих затрат на ее производство и реализацию. Затраты на производство продукции неоднородны по составу и экономическому значению. Для проведения определенных экономических расчетов возникает необходимость их классификации, то есть группировки по элементам. Элементом затрат называют экономически однородные расходы, которые не могут быть разложены на составные части. Группировка затрат по экономическим элементам позволяет определить, что и в каком объеме расходует предприятие на производство продукции. Выделяют следующие элементы затрат: на оплату труда, на семена, на удобрения и средства защиты растений, по содержанию основных средств, работы и услуги, по организации производства и управлению, ГСМ и энергоресурсы и прочие затраты. Они могут выражаться в денежной форме или в процентах (структура затрат).

Особого внимания в Гродненской области заслуживает контроль состояния себестоимости производства зернобобовых культур, так как их производство очень трудоемко, что связано в большей степени со значительными затратами на уборку и доработку продукции.

В связи с этим целью работы является оценка статей затрат и их динамики при производстве зернобобовых культур на кормовые цели в Гродненской области за 2010-2012 гг.

Анализ полученных данных проводился с применением балансового, монографического и отдельных приемов экономико-статистического метода.

Таблица – Структура затрат производства зернобобовых культур Гродненской области в 2010-2012 гг., %

Показатели	Годы		
	2010	2011	2012
Оплата труда	10,4	8,5	9,5
Семена	14,6	11,7	11,2
Удобрения и средства защиты растений	26,2	27,4	29,4
Затраты по содержанию основных средств	17,9	14,3	14,0
Работы и услуги	5,8	7,2	9,6
Стоимость ГСМ	8,9	10,4	10,4
Стоимость энергоресурсов	2,3	3,7	3,4
Затраты по организации производства и управлению	9,5	9,7	3,4
Прочие затраты	4,4	7,1	6,9
Всего затрат	100	100	100

На основании проведенных исследований нами установлено, что на протяжении трех лет наблюдается варьирование элементов затрат. Затраты на оплату труда, семена, по содержанию основных средств, по организации производства и управлению уменьшаются соответственно на 0,9, 3,4, 3,9 и 6,2%, а затраты на удобрения и средства защиты растений, на работы и услуги, на ГСМ и энергетические ресурсы, а также прочие затраты – увеличиваются на 3,2, 3,8, 2,6, 3,5%, соответственно. Рост данных элементов затрат связан с увеличением стоимости их.

Наибольший удельный вес в структуре затрат производства зернобобовых культур приходится на удобрения и средства защиты растений (26-29%), а также на содержание основных средств (18-14%), что связано с более высокой стоимостью их по сравнению с другими элементами себестоимости.

Таким образом, хозяйствам Гродненской области с целью увеличения эффективности производства зернобобовых культур необходимо стремиться к снижению их себестоимости.

УДК 338.43:633.31(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Свентицкий В.И. – студент

Научный руководитель – **Гесть Г.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Каждое сельскохозяйственное предприятие состоит из отдельных частей, которые отличаются друг от друга предметами и орудиями труда, технологией и организацией производства, видом производимой продукции, профессиональными качествами работников. Эти части принято называть отраслями производства. В сельском хозяйстве обычно выделяют отрасли растениеводства и животноводства.

Из всех отраслей растениеводства особого внимания заслуживает полеводство, так как от уровня его функционирования зависит работа основных и дополнительных отраслей АПК. При этом производству зерна уделяется первостепенное значение. Это связано с выполнением госзаказа, образованием устойчивого основного и переходного семенного фонда зерновых и зернобобовых культур, а также заготовкой фуражного зерна для приготовления концентрированных кормов.

Для стабилизации производства зерна в республике необходимо: расширить в структуре посевных площадей зерновых культур посевы озимой и яровой пшеницы до 400 тыс. гектаров, озимого и ярового тритикале – до 420 тыс. гектаров, зернобобовых культур – до 350 тыс. гектаров. Следует внедрить сорта зерновых и зернобобовых культур с продуктивностью 60-70 центнеров с гектара.

Согласно нормативам в структуре кормов общественного животноводства концентраты должны составлять: дойное стадо – 20-37%, КРС на выращивании и откорме – 22-36, свиньи на фермах – 72-79, свиньи на комплексах – 81-100, овцы – 18-22, лошади – 38-54, птица – 100%. При этом на одну кормовую единицу должно приходиться не менее 110 г переваримого протеина. Значительным резервом для такого соотношения служат зернобобовые культуры. Получение их высоких урожаев является важным для хозяйств Брестской и Гродненской областей, так как здесь сосредоточена значительная часть ферм и комплексов по производству прироста живой массы крупного рогатого скота и свиней, а также продукции птицеводства.

В связи с этим целью исследования является оценка экономической эффективности производства зернобобовых культур на кормовые цели в Гродненской области за 2010-2013 гг.

Анализ полученных данных проводился с применением балансового, монографического и отдельных приемов экономико-статистического метода.

На основании данных таблицы следует заключить, что основные экономические показатели производства зернобобовых культур в Гродненской области с 2010 по 2013 гг. улучшаются. Это связано с тем, что посевная площадь культур увеличилась примерно на 10000 га, урожайность – на 3 ц/га, валовой сбор – на 20 тыс. т. Уровень товарности, как и надлежит тому, уменьшился с 26 до 7%, что связано с возрастанием использования зерна бобовых культур на кормовые цели – для приготовления концентрированных кормов. При этом прибыль увеличилась со 103 до 700 тыс. руб./г. Уровень рентабельности также с годами растет: если в 2010 г. он был равен 19,8%, то в 2013 г. составил 50%.

Таблица – Эффективность производства зернобобовых культур Гродненской области в 2010-2013 гг.

Показатели	Годы			
	2010	2011	2012	2013
Посевная площадь, га	15573	13780	25524	25431
Уборочная площадь, га	13297	11609	21899	18810
Потери площади, %	14,6	15,8	14,2	26,0
Урожайность, ц/га	21,6	20,3	24,8	24,6
Валовой сбор, тыс. т	26,2	23,5	54,3	46,3
Уровень товарности, %	26,0	14,0	6,8	-

Себестоимость 1т, тыс. руб.	551	777	941	1400
Прибыль на 1т, тыс. руб.	103,2	300,5	598,3	700,0
Уровень рентабельности, %	19,8	41,0	51,6	50,0

В производстве зернобобовых культур следует обратить внимание на сохранение засеянных площадей. Если в 2010-2012 гг. потери площади посева находились на уровне 14-16%, то в 2013 г. этот показатель достиг 26%. Заслуживает также внимания сокращение себестоимости производства 1 т зерна бобовых культур – за четыре года исследований она увеличилась почти в три раза.

В связи с вышеизложенным рекомендуем хозяйствам Гродненской области в дальнейшем работать над снижением потерь площадей посева и снижением себестоимости производства зернобобовых культур.

УДК 338.43:633.31(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ

Свентицкий В.И. – студент

Научный руководитель – **Гесьт Г.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Согласно Государственной программе устойчивого развития села к 2015 году производство зерна в Республике Беларусь планируется довести до 12 млн. т, а урожайность зерновых и зернобобовых – до 43 ц/га. Производство зерна в Гродненской области должно достигнуть 1860 тыс. т. В 2013 г. урожайность зерновых и зернобобовых культур в области составила 36,9 ц/га, а валовой сбор – 1418 тыс. т [1, 2, 4, 5].

Из данных таблицы 1 видно, что в 2010 г. уборочная площадь зернобобовых культур была выше по сравнению с 2012 г. на 52,4%. В 2011 г. уборочная площадь была ниже уровня 2012 г. на 3,8%. Урожайность в 2010 и 2011 гг. снизилась на 34,9 и 23,7% соответственно по сравнению с 2012 г. Валовой сбор зернобобовых культур в 2012 г. превысил аналогичные показатели предыдущих лет (2010 и 2011гг.) на 0,6 и 25,7% соответственно.

Таблица 1 – Динамика площадей посева, урожайности и валового сбора

Показатели	Годы			2012г к 2010г, %	2012г к 2011г, %
	2010	2011	2012		
Площадь, га	919	586	603	152,4	97,2
Урожайность, ц/га	33	38,7	50,7	65,1	76,3
Валовой сбор, т	3037	2269	3056	99,4	74,3

Одним из показателей, который способствует увеличению результатов хозяйственной деятельности и повышению конкурентоспособности продукции, является производительность труда (таблица 2).

Таблица 2 – Эффективность использования трудовых ресурсов

Год	Прямые затраты труда	Валовой	Трудоемкость,	Производительность
-----	----------------------	---------	---------------	--------------------

	на продукцию, чел.-ч.	сбор, т	чел.- ч./ц	труда, ц/чел.- ч.
2010	15000	3037	4,93	0,20
2011	13000	2269	5,73	0,17
2012	14000	3056	4,58	0,22

В предприятиях Гродненского района наблюдается снижение в 2011 г. прямых затрат труда на продукцию и валовой сбор (13000 чел.-ч. и 2269 т. соответственно) и их рост в 2012 г. (14000 чел.-ч. и 3056 т. соответственно). В связи с этим наблюдается увеличение трудоёмкости в 2011 г. (5,73 чел.-ч./ц) и дальнейшим ее снижением в 2012 году до 4,58 чел.-ч./ц. Производительность труда в 2010-2012 гг., как затраты труда и валовой сбор, снижается, а потом увеличивается (0,20; 0,17; 0,22 ц/чел.-ч. в 2010, 2011 и 2012 гг. соответственно).

Конечной целью производства зернобобовых культур является получение прибыли и рентабельности.

Таблица 3 – Эффективность производства зернобобовых культур в Гродненском районе

Показатели	Годы		
	2010	2011	2012
Выручка, млн. руб.	4962	12631	28275
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	6532	7764	16687
Прибыль, млн. руб.	108	5078	11588
Убыток, млн.руб.	1678	211	0
Рентабельность производства, %	-24,04	62,7	69,4

По сравнению с 2011 г. в 2012 г. выручка увеличилась на 44,7%. Прибыль в 2012 г. увеличилась на 43,8% по сравнению с 2011 г. Также увеличение наблюдается и по показателю рентабельности. В 2011 и 2012 гг. она составила 62,7 и 69,4% соответственно.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в динамике за 2010-2012 гг. производство зернобобовых культур в Гродненском районе было эффективным в 2011 и 2012 гг. Это говорит об эффективном и рациональном использовании имеющихся на предприятиях района ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа устойчивого развития села на 2011 – 2015 гг.
2. Сводные годовые отчёты сельскохозяйственных предприятий Гродненского района за 2010 – 2012 годы.
3. Купцов Н.С. Зернобобовые культуры и их значение в сельскохозяйственном производстве Беларуси / Купцов Н.С. // Белорусское сельское хозяйство. – 2008. – №1. – с.16 – 20.
4. Об утверждении комплекса мер по устранению потерь растениеводческой продукции на 2010 – 2015 год: постановление Совета Министров Республики Беларусь 12 марта 2010 года №343
5. <http://www.belarusianbusiness.com/biznes-novosti/proizvodstvo-rapsa-v-belarusi-planiruyut-dovesti-do-1-mln-tonn.html>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОДНОЛЕТНИХ И МНОГОЛЕТНИХ ТРАВ В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ

Свентицкий В.И. – студент

Научный руководитель – **Гесть Г.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь главной отраслью сельского хозяйства является животноводство, в основном молочное и мясное скотоводство. В решении кормовой проблемы важную роль играют травяные корма, которые занимают около 65% в структуре всех кормов. Это наиболее питательные и сбалансированные источники удовлетворения потребностей животного в питательных веществах, витаминах и минералах.

Производство травянистых кормов наименее затратно по сравнению с другими сельскохозяйственными культурами. На производство 1 ц кормовых единиц многолетних трав требуется 3-5 кг топлива, зерновых – 12 кг, кукурузы – 15 кг. Себестоимость кормовой единицы многолетних трав ниже в 2,5-3 раза, чем кормовая единица из однолетних трав и кукурузы.

Однолетние культуры являются важным источником получения полноценного зеленого корма – урожай их может быть использован для получения сена, сенажа, силоса, приготовления травяной муки. Особое значение имеют однолетние культуры в обеспечении скота зелеными кормами при стойловом содержании животных.

Выращивание кормовых культур в промежуточном посеве – это дополнительный источник корма для общественного животноводства, а также источник увеличения продуктивности севооборота, а значит, коэффициента использования пашни.

Поукосные промежуточные культуры размещают после уборки однолетних трав на зеленую массу, а пожнивные – после рано убираемых зерновых. Однолетние травы при апрельских сроках сева достигают укосной спелости и убирают на зеленую массу в конце июня – начале июля. После их уборки до конца вегетационного периода остается еще 70-90 дней. Этого периода достаточно для получения полноценного урожая в поукосном посеве. При правильном подборе культур за этот период можно получить до 200 ц/га и более зеленой массы.

Подсевные промежуточные культуры подсеваются под основную культуру, а урожай они наращивают после ее уборки [3, 4, 5].

Таблица – Динамика площади, урожайности и валового сбора

Показатели	Годы			2012г к 2010 г, %	2012г к 2011 г, %
	2010	2011	2012		
Площадь, га	9806	9071	9446	96,3	104,1
Урожайность, ц/га	453	472	517	114,1	109,5
Валовой сбор, т	270899	261375	294256	108,6	112,6

Исходя из данных, представленных в таблице [1], можно сделать вывод о том, что в Гродненском районе уборочная площадь однолетних и многолетних трав в 2010 г. превышает уровень 2012 г. на 3,7%. В 2011 г. этот показатель ниже уровня 2012 г. на 4,1%. Урожайность трав с каждым годом возрастает. В 2012 г. этот показатель превышал уровень двух предыдущих лет на 14,1% (2010 г.) и 9,5% (2011 г.). Валовой сбор также с каждым годом увеличивался. В 2012 г. он составил 294256 т, что на 8,6% выше уровня 2010 г. и на 12,6% выше уровня 2011 г.

Таким образом, судя по показателям, представленным в таблице, можно с уверенностью сказать об эффективности данных культур в сельскохозяйственном производстве предприятий Гродненского района.

Согласно Государственной программе устойчивого развития села на 2011-2015 гг. сельскохозяйственным предприятиям необходимо «оптимизировать структуру посевов многолетних трав и довести посевы бобовых и бобово-злаковых до 90%, в том числе клевера лугового в чистом виде до 250 тыс. га, люцерны – до 100 тыс. га, бобово-злаковых травосмесей – до 320 тыс. га; увеличить посевы однолетних культур, в том числе в поукосных, пожнивных и других промежуточных посевах, до 400 тыс. га; довести объемы заготовки сенажа и силоса с упаковкой в полимерные материалы (рукава, пленка) до 10-15% от общего объема заготовки в 2015 г. [2, 3]

ЛИТЕРАТУРА

1. Сводные годовые отчёты сельскохозяйственных предприятий Гродненского района за 2010 – 2012 гг.
2. Государственная программа устойчивого развития села на 2011 – 2015 гг.
3. Об утверждении комплекса мер по устранению потерь растениеводческой продукции на 2010 – 2015 гг.: постановление Совета Министров Республики Беларусь 12 марта 2010 года №343
4. <http://agrosbornik.ru/odnoletnie-kormovye-travye.html>
5. <http://agrosbornik.ru/sovremennye-resursosberegayushhie-texnologii/1129-vozdelyvanie-mnogoletnix-senokosnyx-i-pastbishnyx-travostoev.html>

УДК 633.491:631.559(476)

ПРОИЗВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Селеткова Е.В. – студентка

Научный руководитель – **Чергейко О.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Картофель – важнейшая продовольственная, кормовая и техническая культура. Картофель, наряду с зерновыми, одна из самых распространенных культур в мире, имеющая к тому же универсальное значение в жизни человека. Клубни картофеля содержат 17-29% крахмала, 1-2% белка и около 1% минеральных солей.

Беларусь является одной из основных производителей картофеля в мире. Занимает первое место по его производству на душу населения (815 кг). Вы-

ращиванием картофеля занимаются практически все сельскохозяйственные организации и население.

Удельный вес производства картофеля в хозяйствах населения в среднем составляет около 80% от общего его объема в хозяйствах всех категорий. На долю сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств приходится не более 20% общего производства.

Валовой сбор картофеля в 2012 г. в хозяйствах всех категорий составил 6911 тыс. т, в том числе в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах республики – 1,5 млн. тонн.

В настоящее время производством картофеля в республике занимаются 735 организаций, в том числе: в Брестской области – 141, Витебской – 70, Гомельской – 130, Гродненской – 117, Минской – 206 и Могилевской области – 71 организация. В 2012 году количество организаций, занимающихся выращиванием картофеля в республике, сократилось по отношению к 2006 году на 46% (с 1361 до 735 организаций).

В 2012 году средняя урожайность картофеля в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составила 231 ц/га (+ 17 ц к уровню 2011 года). Выше средней по республике получена урожайность картофеля в 317 организациях (43 процента от общего количества).

Традиционно высокой урожайности картофеля достигают: в Брестской области – СПК «Агро-Мотоль» (389 ц/га), ФХ «Фортуна» (420 ц/га); Витебской – РУП «Толочинский консервный завод» (319 ц/га), СПК «Ольговское» (330 ц/га); Гомельской – ОАО «Тихиничи» (338 ц/га), КСУП «Ботвиново» (258 ц/га); Гродненской – СПК «Малоберестовицкий элитхоз» (476 ц/га), СПК «Русь-Агро» (413 ц/га), Минской – РУЭОСХП «Восход» (423 ц/га); СПК «Старица-Агро» (371 ц/га); Могилевской области – СПК «Гигант» (426 ц/га), СПК «Колхоз им. Ал. Невского» (457 ц/га).

Вместе с тем, в 151 организации республики (21% от общего количества) средняя урожайность картофеля составила менее 150 ц/га.

При этом в сравнении с 2006 годом доля организаций с урожайностью менее 150 ц/га в общем объеме картофелеводческих организаций сократилась на 24%.

Из урожая 2012 года: в полном объеме (250 тыс. т) засыпан семенной картофель под плановую площадь посадки в 2013 году (с учетом страхового фонда); 93,7 тыс. т картофеля заложено в стабилизационный фонд на межсезонный период 2012/2013 года (в том числе в стабилизационный фонд г. Минска – 22,2 тыс. т); для нужд промышленной переработки заготовлено 244 тыс. т картофеля.

Произведено 23,2 тыс. т крахмала картофельного (147% к уровню 2011 года) и 7,8 тыс. т картофелепродуктов (112% к уровню 2011 года).

Закуплено более 450 единиц специализированной техники для возделывания, уборки и послеуборочной доработки картофеля.

В 2012 году введены в эксплуатацию (построены, реконструированы и модернизированы) картофелехранилища, емкостью 127,3 тыс. тонн, в том числе в Брестской области – 29,5 тыс. тонн, Витебской – 6,0, Гомельской – 14,0, Гродненской – 19,8, Минской – 40, Могилевской – 18,0 тыс. т.

Ежегодные объемы производства картофеля позволяют в полном объеме обеспечить внутренние потребности республики и выполнять договорные обязательства по экспортным поставкам.

УДК 633.1 (476)

ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА В СПК «БЕЛИЦА-АГРО» ЛИДСКОГО РАЙОНА

Сидор Л.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Дидюля Л.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Главной целью любого предприятия является получение прибыли. Возможность достижения этой цели ограничена затратами на производство и реализацию продукции, а также рыночным спросом на продукцию предприятия. Затраты, таким образом, являются фактором, определяющим величину предложения и размеры прибыли. Следовательно, принятие управленческих решений невозможно без анализа текущих затрат на производство продукции. Проанализируем затраты на производства зерна на примере СПК «Белица-Агро» Лидского района Гродненской области.

В 2012 году хозяйство получило прибыль от реализации зерна в размере 3754 млн. руб., что составило 58,6% от всей прибыли предприятия и более 83,7% от выручки, полученной в растениеводстве. Уровень рентабельности составил 76,7%. Величину прибыли и рентабельности во многом определяет себестоимость производства.

Таблица – Статьи затрат на производство зерна в СПК «Белица-Агро» в 2008-2012 гг.

Статьи затрат	2008 г.		2009 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2012 г. к 2008г., %
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Затраты, всего	2659	100	2751	100	2703	100	4150	100	7860	100	295,6
Оплата труда с начислениями	244	9,2	183	6,7	152	5,6	287	6,9	846	10,8	346,7
Семена	251	9,4	239	8,7	264	9,8	326	7,9	497	6,3	198,0
Удобрения и средства защиты растений	544	20,5	758	27,6	994	36,8	1328	32,0	2766	35,2	508,5
Затраты на содержание основных средств	466	17,5	391	14,2	290	10,7	737	17,8	369	4,7	79,2
Работы и услуги	669	25,2	421	15,3	305	11,3	439	10,6	1309	16,7	195,7
Стоимость ГСМ	250	9,4	54	2	45	1,7	55	1,3	549	7	219,6
Стоимость энергоресурсов	20	0,8	388	14,1	284	10,5	397	9,6	510	6,5	255,0

Прочие прямые затраты	52	2,0	290	10,5	334	12,3	518	12,5	909	11,5	в 17,5 раз
Затраты по организации производства и управлению	433	16,3	27	1	35	1,3	63	1,5	105	1,3	24,3

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес среди всех затрат в 2012 г. приходится на удобрения и средства защиты растений (35,2%), работы и услуги (16,7%) и прочие прямые затраты (11,5%).

С 2008 по 2012 гг. стоимость затрат удобрений и средств защиты растений увеличилась почти в 5,1 раз, стоимость работ и услуг увеличилась почти в 2 раза, а также увеличились прочие прямые затраты в 17,5 раз, к тому же за анализируемый период наблюдается увеличение удельного веса данных статей затрат.

Наименьший удельный вес в структуре затрат занимают такие статьи, как семена (6,3%), затраты по содержанию основных средств (4,7%) и затраты на организацию производства и управления (1,3%). Их удельный вес в структуре затрат снижался.

Таким образом, анализ показал, что основным фактором, оказывающим влияние на себестоимость производства зерна, являются удобрения и средства защиты растений, прочие прямые затраты и работы и услуги. Данные статьи затрат составляют 63,4% всей себестоимости производства зерна.

Для снижения себестоимости производства зерна хозяйству следует: повышать эффективность использования удобрений и средств защиты растений, внедрять новые высокопродуктивные сорта, совершенствовать технологические приемы, повышающие зимостойкость и продуктивность зерновых культур.

ЛИТЕРАТУРА

Годовые отчеты СПК «Белица-Агро» Лидского района Гродненской области
УДК 633.1 (476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СПК «БЕЛИЦА-АГРО» ЛИДСКОГО РАЙОНА

Сидор Л.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Дидюля Л.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспечение народного хозяйства Республики Беларусь продовольственным зерном собственного производства – важнейшая государственная проблема. Значение зернового хозяйства возрастает, так как зерно – это корм для скота, и основа для комбикормовой и пищевой промышленности. Сложно найти более полезный и натуральный продукт, чем зерно. Оно богато различными микро- и макроэлементами, необходимыми для человека. Актуальной проблемой в настоящее время является повышение экономической эффективности производства зерна. Это вызывает необходимость углубленного изучения основных показателей эффективности производства зерна, выявления неиспользованных резервов и возможных перспектив развития отрасли, поиска путей повышения эффектив-

ности производства в первую очередь на уровне отдельного сельскохозяйственного производителя (СПК «Белица-Агро» Лидского района).

Производство зерна выступает одной из отраслей специализации исследуемого хозяйства, в структуре товарной продукции оно занимает около 30% при уровне товарности более 67%, зерно занимает в хозяйстве более 55% посевных площадей.

Рассмотрим отдельные показатели зернопроизводства в этом хозяйстве. Динамика основных показателей за 2008-2012 гг. представлена в таблице.

Таблица – Основные показатели эффективности производства зерна в СПК «Белица-Агро» в 2008-2012 гг.

Показатели	Годы					2012 г. к 2008 г., %
	2008	2009	2010	2011	2012	
Площадь посевов, га	2687	2653	2442	2514	2790	103,8
Урожайность, ц/га	32,1	35,4	28,7	29,4	32,1	100,0
Валовой сбор, ц	86170	93840	70160	73990	89670	104,1
Себестоимость 1ц, тыс. руб.	306,7	295,3	372,8	555,4	811,2	264,5
Товарная продукция, ц	43990	58720	45650	37790	60340	137,2
Прибыль (убыток) на 1 га, тыс. руб.	50,2	6,4	-89,7	190,5	1345,5	2680,3
Цена реализации 1ц, тыс. руб.	337,3	298,2	324,9	682,2	1433,4	425,0
Уровень рентабельности, %	10,0	1,0	-12,9	22,8	76,7	66,7

Самая высокая урожайность зерновых культур была достигнута в 2009 году, она составляла 35,4 ц/га. В этом же году был самый большой валовой сбор, он составлял 93840 ц.

Посевная площадь, занятая под зерновыми культурами, в 2012 г. по сравнению с 2008 г. увеличилась на 103 га, или на 3,8%, а валовой сбор увеличился на 3500 ц, или на 4,1%, при неизменной урожайности 32,1 ц/га. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что увеличение производства зерна в хозяйстве произошло за счет экстенсивного показателя.

За анализируемый период вследствие инфляционных процессов произошло существенное увеличение стоимостных показателей: увеличилась себестоимость 1 ц продукции более чем в 2,6 раза, цена реализации – в 4,2 раза, прибыль – в 26,8 раз. Это положительно сказалось на уровне рентабельности, который составил в 2012 г. 76,7%, что на 66,7 п. п. больше, чем в 2008 г. Уровень рентабельности постоянно снижался на протяжении 2008-2010 гг., а в 2010 г. производство зерна в СПК «Белица-Агро» оказалось убыточным.

В целом наметилась положительная тенденция изменения основных показателей производства зерна и его эффективности. В целях повышения эффективности производства зерна необходимы следующие мероприятия:

– для получения высокой урожайности необходимо вложение дополнительных ресурсов, в первую очередь минеральных удобрений и средств защиты растений;

- обеспечение культуры хорошими предшественниками;
- интегрированный подход к борьбе с вредителями и болезнями;
- использование качественных семян адаптированных сортов;
- рациональное использование трудовых ресурсов;
- осуществление уборки с минимальными затратами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты СПК «Белица-Агро» Лидского района Гродненской области

УДК 343.55

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ КАПИТАЛЬНЫХ СТРОЕНИЙ

Симоненко М.В. – студентка

Научный руководитель – **Прокопенков Д.Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Все работы по регистрации недвижимого имущества осуществляются на основании гражданского законодательства, земельного законодательства, закона Республики Беларусь от 22 июля 2002 года "О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним", Указа Президента Республики Беларусь от 26 апреля 2010 г. № 200 "Об административных процедурах, осуществляемых государственными органами и иными организациями по заявлениям граждан" и другими нормативными документами.

Регистрационные действия совершаются в следующем порядке:

1. прием документов, представленных для осуществления государственной регистрации;
2. принятие решения о совершении регистрационных действий;
3. совершение регистрационных действий;
4. удостоверение произведенной государственной регистрации.

Отношения, связанные с государственной регистрацией перехода права собственности на капитальные строения и изолированные помещения, регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь, Кодексом Республики Беларусь о земле, Указом Президента Республики Беларусь от 27. 12. 2007 года № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков».

Количество зарегистрированных капитальных строений за период 2010 – 2012 гг. в РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» составляет 77248, их суммарная площадь 42443278 м.кв., изолированных помещений – 108161, их суммарная площадь 6853847,95 м.кв.

Осуществление государственной регистрации недвижимого имущества производится на основании заявлений. В период с 01.10.2010 по 01.10.2012 РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» было принято 341192 заявления, из них: 88286 заявлений о государственной регистрации, 267 заявлений об исправлении ошибки в регистрационной книге, 9011 заявление об исправлениях в документах ЕГРНИ, прав на него и сделок с ними, 243245 заявлений о предоставлении сведений и документов

из ЕГРНИ, прав на него и сделок с ними, 42 аннулированные записи в регистрационной книге, 341 внесение отметки в регистрационную книгу.

Количество зарегистрированных прав на капитальные строения можно представить в виде таблицы.

Таблица – Виды прав, ограничений (обременений) прав на капитальные строения за 2010 – 2012 гг.

Виды прав, ограничений, обременений прав	Их число
Право собственности	73774
Право хозяйственного ведения	5816
Право оперативного управления	2063
Право доверительного управления	2
Право аренды	187
Право субаренды	4
Право безвозмездного пользования	143
Ипотека	1818
Арест	108
Ограничения (обременения) прав на недвижимое имущество, установленные в связи с присвоением ему статуса памятника историко – культурного наследия	69
Ограничения (обременения) прав на недвижимое имущество (иное)	9

Анализ таблицы показывает, что по-прежнему наибольшее количество государственных регистраций приходится на право собственности, несколько меньше – право хозяйственного ведения и оперативного управления. Кроме того, приведенные данные свидетельствуют, что в Могилевской области активно функционирует не только первичный, но и вторичный рынок недвижимого имущества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218 – 3.
2. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 года № 425 – 3 с изменениями и дополнениями от 7 января 2011 года.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 27. 12. 2007 года №667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков».

УДК 346.26(476)

ИНКУБАТОРЫ И ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Синкевич И.С. - студент

Научный руководитель - **Герасимович Л.Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время предпринимательская деятельность является одним из важнейших факторов формирования и развития рыночной экономики. Соответственно создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, стимулирование ее развития по приоритетным направлениям

ям в регионах, оказание содействия вновь созданным субъектам предпринимательства – одни из важнейших целей, стоящих перед государством. Для достижения заданных целей необходимо осуществление многих задач, одной из которых является совершенствование работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства являются центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства. Основной целью их деятельности является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Центром поддержки предпринимательства является юридическое лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основные задачи центра поддержки предпринимательства – это оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, подготовке, переподготовке и привлечении квалифицированных кадров, проведение обучающих курсов и маркетинговых исследований, а также оказание иного содействия в осуществлении субъектами малого и среднего предпринимательства их деятельности.

Инкубатором малого предпринимательства является юридическое лицо, имеющее специально оборудованные под офисы помещения для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг. Имущество предоставляется в пользование начинающим свою деятельность субъектам малого предпринимательства в целях оказания им помощи в развитии и приобретении финансовой самостоятельности.

Инкубаторы создают организационно-экономические условия для развития субъектов малого предпринимательства, предоставляя им информационные и консультационные услуги, оказывая содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, а также осуществляя иную деятельность, не запрещенную законодательством, направленную на выполнение основных задач инкубатора.

Инкубаторы малого предпринимательства в зависимости от целевого назначения могут быть многопрофильными или специализированными (однопрофильными).

По состоянию на 01 января 2014 г. в республике действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которая состоит из 90 центров поддержки предпринимательства и 14 инкубаторов малого предпринимательства.

Важное значение в деятельности субъектов инфраструктуры является их поддержка предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности. В данное время в малых, средних городских поселениях и сельской местности действуют 31 центр и 1 инкубатор, что на 29,6% выше, чем в 2011 году (26 центров и 1 инкубатор).

В Гродненской области действуют 14 центров (из них 3 в г. Гродно) и 1 инкубатор (ООО «Апсель»). ООО «Апсель» располагается в г. Лида. Основ-

ными направлениями деятельности общества являются: информирование субъектов хозяйствования по вопросам кредитования и получения государственной финансовой поддержки; разработка бизнес-планов; предоставление в аренду офисных и производственных помещений; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления; проведение маркетинговых исследований и другие.

В результате изучения роли и значения инкубаторов и центров поддержки предпринимательства можно сделать вывод, что они оказывают значимую помощь и поддержку предпринимательству, содействуют его развитию, что играет большую роль в экономике государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг.»;
2. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

УДК 631.15:33

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕЛЛЕТОВ ИЗ НЕДЕЛОВОЙ ДРЕВЕСИНЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Скварко Е.С., Васильцова К.Д. – студенты

Научный руководитель – **Оганезов И.А.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Политика энергосбережения является актуальной для сельского хозяйства республики Беларусь, не располагающей в достаточном количестве топливно-энергетическими ресурсами. Увеличить показатель обеспеченности местными энергоресурсами можно за счет вторичных энергоресурсов и биотоплива. В качестве биотоплива могут быть использованы: биомасса древесины, отходы древесины, образующиеся при ее рубке и обработке, биомасса быстрорастущих кустарниковых и травянистых растений, горючая часть коммунальных отходов, отходы, получаемые при мелиоративных работах, расчистке территорий под новое строительство, отходы растениеводства, горючие отходы перерабатывающей и пищевой промышленности, животноводства. Целью исследования является оценка эффективности применения неделовой древесины в качестве биотоплива в сельской местности РБ.

В соответствии с государственными программами в Беларуси должны были быть построены 16 энергоисточников, работающих на древесном топливе. Значительная часть данных объектов введена в действие в аграрных районах: Осиповичская мини-ТЭЦ; Вилейская мини-ТЭЦ; Верхнедвинская мини-ТЭЦ; Петриковская мини-ТЭЦ; котельная г.п. Россоны; мини-ТЭЦ ОАО «Мостодрев».

В связи с начатой работой по созданию системы обеспечения древесным топливом строящихся мини-ТЭЦ в этих районах необходимо в корот-

кий период организовать соответствующие производственные подразделения: по заготовке сырья, его переработке и доставке потребителю в рамках самостоятельных предприятий различных форм собственности, специализирующиеся на сборе, подготовке сырья к измельчению, хранению и доставке топливной щепы потребителю.

Технологические процессы производства топливной щепы могут быть представлены следующими основными вариантами: производство топливной щепы из отходов лесозаготовок на рубках главного пользования; производство топливной щепы из дровяной древесины на рубках промежуточного пользования; производство топливной щепы из дровяной древесины на рубках главного пользования; производство топливной щепы из отходов лесопиления и деревообработки.

В целом для производства и поставки древесного топлива в республике требуется: около 228 трелевочных тракторов, 762 погрузочно-транспортные машины, 167 рубильных машин и тракторов для их перемещения, 620 автощеповозов, 74 погрузчика щепы. В настоящее время белорусский рынок насыщен машинами и оборудованием, необходимым для реализации предложенных технологий. Аналогичные машины различной мощности, производительности и цены предлагают в Беларуси фирмы-производители из многих стран мира. Чтобы на этапе приобретения необходимых машин покупатель не совершил ошибки, мы предлагаем отдать предпочтение той машине, которая обеспечивает минимальную удельную энергоемкость $\Xi_{\text{е уд}}$ и минимальную себестоимость производства продукции C_{min} :

$$\Xi_{\text{е уд}} = N / P_3$$

где N – мощность установленных на машине двигателей, кВт;

P_3 – эксплуатационная производительность машины, $\text{м}^3/\text{ч}$;

$C_{\text{м.ч}}$ – стоимость машино-часа, руб./маш.ч.

В качестве обобщенного критерия эффективности применения рассмотренных технологий рекомендуется использовать экономический эффект, определенный как разность стоимостной оценки результатов применения выбранной технологии C_1 и стоимостной оценки всех затрат, связанных с ее применением, C_2 :

$$\Xi = C_1 - C_2$$

ЛИТЕРАТУРА

1. Федоренчик, А.С. Состояние и анализ обеспечения древесным топливом энергетических объектов республики Беларусь / А.С. Федоренчик, А.В.Ледницкий // Энергоэффективность. – 2008. – № 3. – С. 13-16.
2. Вавилов, А.В. Еще раз об эффективности использования местного древесного топлива / А.В. Вавилов // Энергоэффективность. – 2008. – № 4. – С. 17-18.
3. Перспективы использования местных природных ресурсов в обеспечении устойчивости национальной экономики / А.А.Быков и [др.] // Белорусский экономический журнал. – 2008. – № 1. – С. 26-35.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В ОАО «1-Я МИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Слабко Т.Н. – студентка

Научный руководитель – **Миренкова Г.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Для успешной реализации экономической стратегии любое предприятие должно располагать собственным капиталом, который в условиях перехода к рыночным отношениям выступает важнейшим экономическим ресурсом, определяющим потенциал хозяйствующего субъекта.

Оценка капитала является важным фактором при принятии управленческих решений руководством предприятия, так как в дальнейшем она сказывается, в частности, на определении некоторых финансовых показателей и на инвестиционной привлекательности в целом. Поэтому проблема отслеживания ситуации изменения собственного капитала заслуживает постоянного изучения.

Цель работы: на основе исследования теоретических подходов установить влияние показателей на изменение рентабельности собственного капитала организации и провести факторный анализ его изменения за изучаемый период.

В качестве таких показателей выступают: объем продаж, доля рынка, величина чистой прибыли, рентабельность активов предприятия и т.д. Справедливым будет отнести к этой группе показателей и такой показатель, как рентабельность собственного капитала, так как он является критерием эффективности использования инвестированных собственниками средств. Поэтому одним из направлений деятельности предприятия является повышение уровня доходности собственного капитала (Шеремет А.Д.). По способу расчета рассматриваемого показателя существует достаточно много различных точек зрения. Однако большинство отечественных и зарубежных авторов приводят следующую формулу:

$$РСК = \frac{ЧП}{СК} \times 100, \quad \text{где} \quad (1)$$

РСК – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

СК – средняя сумма собственного капитала за период.

Эта формула будет иметь место в том случае, если нам необходимо просто рассчитать этот показатель. Достаточно сложно делать какой-либо однозначный вывод об изменении этого показателя, если при расчете было использовано только два фактора. Расширить факторную модель РСК можно за счет разложения на составные части показателя рентабельности:

$$РСК = Д_{чп} * МК * РП * КОА, \quad \text{где} \quad (2)$$

$Д_{чп}$ – доля чистой прибыли в общей сумме балансовой прибыли;

МК – мультипликатор капитала;

РП – рентабельность продаж.

Изучив влияние показателей на рентабельность собственного капитала в ОАО «1-я Минская птицефабрика» мы получили следующие данные:

Изменение	В том числе за счет		
Общее изменение рентабельности собственного капитала	Мультипликатора капитала	Коэффициента оборачиваемости активов	Рентабельности продаж
-1	-1	4	-4

Таким образом, можно сделать вывод: мультипликатор капитала составил -1 п.п., чем ниже его уровень, тем ниже степень финансового риска организации, но вместе с тем ниже доходность собственного капитала. Коэффициент оборачиваемости активов составил 4 п.п. данные показывают, что капитал используется в организации эффективно. Рентабельность продаж сократилась на 4п.п., это означает, что затратами управляют неэффективно в организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 270 с.
2. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. – Москва: Инфра-М, 2009. – 365 с.

УДК 338.48-44

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АГРОТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Соболь К.Н. – студент

Научный руководитель – **Корбут Л.В.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время для мирового рынка агротуристских услуг характерны следующие основные тенденции:

- возрастание конкуренции на рынке международных агротуристских потоков;
- возрастающая индивидуализация спроса на рынке агротуристских услуг;
- прирост экологической, этической и социальной стоимости в обществе;
- создание новых форм организации агротуристской деятельности (зеленые маршруты, кластеры, инновационные турпродукты);
- возрастание потребности в продукции органического земледелия, связанное с негативным влиянием глобализации на туризм и сельское хозяйство;
- создание широкой сети национальных общественных и международных организаций;
- повышение уровня координации и кооперирования между центральными и местными органами управления и самоуправления, общественными и

учебными организациями, научными структурами, частным бизнесом по развитию агротуризма;

- расширение набора маркетинговых инструментов, применяемых при продвижении агротуристских продуктов, в том числе проведение маркетинговых исследований, более широкое использование информационных технологий при продаже агротуристских услуг, развитие международной электронной базы агротуристских услуг и др.;

- создание и развитие государственно-частного партнерства в сфере агротуризма;

- увеличение количества агротуристских объектов, сертифицированных по международным стандартам;

- повышение роли государства в развитии агротуризма путем предоставления информационной, организационной, финансовой, кадровой поддержки, которая носит, как правило, системный характер;

- ориентация агротуризма все больше не на внутренних, а на иностранных туристов, что связано с признанием агротуризма высокодоходным видом бизнеса;

- рост интереса к культурным ценностям, традициям и местным праздникам народов других стран;

- ориентация туристов на небольшие и комфортабельные структуры размещения, в которых господствует семейная атмосфера.

Несмотря на положительные сдвиги в развитии агротуристской деятельности, ряд стран мира испытывают определенные трудности, основными из которых являются следующие:

- 1) недостаточный уровень организации и координации деятельности между всеми участниками рынка агротуристских услуг;

- 2) несовершенство нормативно-правовой базы и экономического механизма функционирования агротуристской сферы;

- 3) отсутствие единого видения концепции управления качеством агротуристских услуг, подходов к проведению сертификации услуг и ее правовой регламентации на законодательном уровне стран;

- 4) отсутствие признания страны как страны с высоким агротуристским потенциалом, что связано с незавершенностью в создании агротуристского бренда;

- 5) недостаточный уровень маркетинговой составляющей в продвижении турпродуктов иностранными агротуристами;

- 6) недостаточно высокий уровень инновационного совершенствования агротуристских предложений (турпродуктов);

- 7) низкая добавленная стоимость агротуристских предложений. Часто агротуристские продукты имеют низкую доходность и высокие затраты труда, маркетинговая составляющая в создании агротурпродукта незначительна (должна составлять не менее 30% в структуре добавленной стоимости), что не позволяет обеспечить его конкурентоспособность.

Таким образом, интенсивное развитие агроэкотуризма как перспективного направления диверсификации сельской экономики, рост конкуренции

на рынке агротуристских услуг требует от субъектов агроэкотуризма повышения эффективности функционирования агроусадеб, роста конкурентоспособности агротуристского продукта. Для этого необходимо «попадать в тренд» и незамедлительно решать проблемные вопросы, постоянно продвигать и генерировать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Thomas Egger, Genevieve Favre, Marsillio Passaglia. Analyse der aktuellen Situation und Empfehlungen für die Zukunft / T. Egger, G. Favre, M. Passaglia // Der Agrotourismus in der Schweiz / – 2008. – Nr.194.

УДК 635.073

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА

Старостина М.В. – студентка

Научный руководитель – **Шафранская И.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Систематическое снижение себестоимости продукции является одним из важнейших условий расширения производства. Наиболее действенным инструментом для исследования и прогноза себестоимости на данном этапе является статистико-экономический метод исследования. [1]

Целью данных расчетов является изучение закономерности формирования и обоснование путей снижения себестоимости продукции овощеводства. В качестве объекта исследования были взяты 216 хозяйств Республики Беларусь, занимающихся выращиванием продукции овощеводства. Для выяснения влияния основных факторов на формирование себестоимости овощей открытого грунта была построена статистическая группировка по информации 216 хозяйств за 2012 год. [таблица]

Таблица – Влияние основных факторов на себестоимость 1 ц овощей открытого грунта

Показатели	Группы хозяйств по себестоимости 1 ц овощей открытого грунта, тыс. руб.						Итого в среднем	1-я группа в % к 6-й, %
	до 49,2	49,2-78,5	78,5-107,7	107,7-136,9	136,9-166,2	166,2-195,4		
Число наблюдений	52	49	41	34	22	18	216	-
Себестоимость 1 ц овощей открытого грунта, тыс. руб.	32,4	56,2	83,2	119,1	146,4	173,3	101,7	18,7
Площадь овощей, га	66,0	58,1	30,2	49,2	55,2	43,8	43,7	59,5
Урожайность, ц/га	286,4	249,1	237,7	229,4	183,1	149,2	222,5	192,1
Оплата 1 чел.-час., тыс. руб.	10,8	8,4	13,5	15,3	15,6	33,6	16,2	31,5

Затраты труда на 1 ц, руб.	1,56	1,82	2,11	2,19	2,2	2,5	2,1	62,2
Затраты на удобрения на 1 ц, тыс. руб.	5,93	9,07	13,32	14,87	22,7	22,0	14,7	26,9
Затраты на семена, тыс. руб.	2,91	5,23	7,58	10,65	14,9	21,0	10,4	13,9

Из данных таблицы видно, что в хозяйствах 1-й группы по сравнению с 6-й себестоимость 1 ц овощей ниже на 81,3%. Этому способствовало увеличение урожайности овощей на 92,1%. Важным является тот факт, что хозяйства 1-й группы рационально используют удобрения, семена – затраты на них ниже, чем в 6-й группе. Также в хозяйствах 1-й группы затраты труда ниже чем в 6-й, на 37,8%, но затраты на оплату труда увеличиваются на 31,5%.

В ходе исследований была построена корреляционная модель формирования себестоимости овощных культур открытого грунта:

$$Y_x = 3,0 - 0,003x_1 - 0,002x_2 + 0,025x_3 + 0,63x_4 + 0,12x_5 + 0,08x_6,$$

$$R = 0,76; R_2 = 0,58; F = 52,1.$$

где: Y – себестоимость 1 ц овощей открытого грунта, тыс. руб.;

x_1 – площадь овощей открытого грунта, га;

x_2 – урожайность овощей открытого грунта, ц/га.;

x_3 – оплата 1 чел.-час., тыс. руб.;

x_4 – затраты труда на 1 ц овощей, руб.;

x_5 – затраты на удобрения на 1 ц, тыс. руб.;

x_6 – затраты на семена на 1 ц, тыс. руб.

Коэффициент множественной корреляции равен 0,76, что говорит о существенной степени влияния учтенных в модели факторных признаков на результативный. Коэффициент детерминации равен 0,58, т.е. на 58% учтенные в модели факторные признаки объясняют вариацию результативного признака. Критерий Фишера равен 52,1, что выше табличного (2,90), что в свою очередь характеризует, что доля вариации результативного признака, обусловленная регрессией, намного превышает случайную ошибку.

Характеристики модели свидетельствуют, что ее можно использовать для планирования.

Коэффициенты регрессии модели показывают изменение себестоимости 1 центнера овощей открытого грунта в результате изменения факторных показателей на 1.

Таким образом, повышение эффективности производства овощных культур можно считать достигнутым только на основе внедрения интенсивных технологий, требующей комплексности, вложений и мероприятий. В этом случае значительно снижается себестоимость овощной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

Монахов, А.В. Математические методы анализа в экономике / А.В. Монахов. Питер: Дело, 2002. 57 с.

**ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Степанович О.В. – студент

Научный руководитель – **Корбут Л.В.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Одной из основных проблем, сдерживающих динамику развития системообразующей отрасли АПК сельского хозяйства, является периодическое увеличение цен на топливо-энергетические ресурсы, что негативно сказывается на конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.

Реальным путем снижения затрат на ТЭР в сельском хозяйстве является использование альтернативных источников энергии. Свое применение в сельском хозяйстве находят: солнечная энергия для получения фотоэлектричества, сушки продукции и подогрева воды на технологические, бытовые цели; ветровая энергия для привода механизмов и выработки электроэнергии; естественный холод для сезонного охлаждения молока, мяса и плодоовощной продукции; геотермальная энергия для отопления зимних теплиц; энергия биомассы для получения биогаза, работы котельных установок, получения жидких топлив для автотракторных двигателей; гидроэнергия для получения электричества и привода машин [1].

Рассмотрим возможности альтернативных источников энергии применительно к сельскому хозяйству и сельским территориям Беларуси. Остановимся более подробно на некоторых из них.

Отходами, из которых можно получать энергию, могут быть навоз скота, свиней, птичий помет, отходы боен, пивная дробина, барда, свекольный жом, канализационные стоки и др.

Биогаз – продукт сбраживания органических отходов (биомассы). Разложение биомассы происходит под воздействием бактерий класса метаногенов. Этот вариант биоэнергетики самый экологичный, так как для производства топлива не используется продовольственное сырье.

Переработка отходов на биогазовой установке позволяет производить:

- биогаз. Он вырабатывается из биоотходов в процессе брожения. Этот газ может использоваться, как и обычный природный газ, для обогрева, выработки электроэнергии. Его можно сжимать, использовать для заправки автомобиля, накапливать, перекачивать;

- электроэнергию. Из одного куб. метра биогаза можно выработать 2 кВт×ч электроэнергии (биогаз, который при сжигании в когенераторе дает электроэнергию);

- тепло. В установке от охлаждения электрогенератора вырабатывается тепло без дополнительного сжигания газа;

– биоудобрения. Переброшенная масса – это экологически чистые жидкие и твердые удобрения (биогузмус). При использовании этих удобрений урожаи растут на 40-50% [2].

Следующее альтернативное направление, перспективное для аграрного производства и сельской местности, над которым работают ученые и практики, – энергия ветра [3].

Республика Беларусь имеет среднегодовую скорость ветра более 4,5 м/с, что делает возможным развитие ветровой энергетики. На территории Республики Беларусь имеется около 1800 точек с ветроэнергетическим потенциалом. Данные площадки расположены преимущественно в сельской местности [4].

По данным официальной статистики, потенциал производства электроэнергии Беларуси за счет энергии ветра составляет 6,5 млрд кВт·ч. В настоящее время технически возможное использование ветрового потенциала не превышает 5% от теоретического потенциала. Наиболее перспективные участки для ветроустановок находятся в Минской области, в западной части страны, в городах Витебске и Полоцке, а также в южной части страны [3].

Таким образом, возобновляемые источники энергии могут внести весомый вклад в энергетический баланс нашей республики. Основная задача, стоящая перед экономикой Республики Беларусь, оценить потенциал возобновляемых ресурсов, найти их место в топливно-энергетическом комплексе и начать их использовать. Чем раньше мы это сделаем, тем быстрее начнем переходить к устойчивому социально-экономическому развитию и гармоничному сосуществованию с природой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дашков, В.Н. Возобновляемые источники энергии в ресурсосберегающих технологиях АПК: Монография / В.Н. Дашков. – Барановичи: РУПП “Баранов. укр. тип.”, 2003. – С. 3-7.
2. Биогаз / Е-УРОК.РУ [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: http://e-urok.ru/bio_gas. – Дата доступа : 27.09.2013.
3. Энергия ветра / Белорусский портал по возобновляемым источникам энергии [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://re.buildingefficiency.info/renewable-energy-technologies/wind-energy-overview/#!prettyPhoto>. – Дата доступа: 27.09.2013.
4. Оганезов, И. Повышение эффективности использования ветровой энергии на сельских территориях / И. Оганезов // Ежем. научн. журнал. Аграрная экономика. – 2012. - № 6. – С. 51-56.

УДК 637.51:004.051

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНЦЕНТРАЦИИ ПОГОЛОВЬЯ С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРС

Сугак А.О. – студентка

Научный руководитель – **Старовыборная С.П.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Основным направлением динамичного и эффективного развития выращивания и откорма крупного рогатого скота на мясо является интенсификация

отрасли, обеспечивающая рост продуктивности, снижение затрат и повышение окупаемости ресурсов. Стратегическим направлением развития животноводства на пути его интенсификации должен стать перевод отрасли (включая кормопроизводство) на современную индустриальную основу, преодоление её технологической и технической отсталости, переход на прогрессивные технологии, в основе которых лежат достижения науки и передовой практики (прежде всего – биотехнологии), компьютеризация и информатизация [2].

Объектом исследования являются 48 сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь, которые имеют крупные комплексы по откорму молодняка КРС и отличаются сравнительно высокими показателями производства мяса. В процессе исследования применялся экономико-статистический метод исследования.

Проследим взаимосвязь эффективности производства мяса КРС с углублением специализации и усилением концентрации производства (таблица).

Таблица – Влияние среднегодового поголовья на эффективности производства живой массы молодняка КРС

Показатели	Группы хозяйств по среднегодовому поголовью, гол.			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %, ± п.п.
	до 6000,0	6001-8000	свыше 8001		
Число хозяйств	18	20	10	–	–
Среднегодовое поголовье, гол.	5494,3	6643,8	11097,0	7140,5	202,0
Продуктивность, ц	2,5	2,6	2,9	2,6	116,2
Затраты труда, чел.-час./ц	12,4	11,8	8,6	11,3	69,2
Расход кормов, ц к. ед./ц	10,0	9,9	7,9	9,6	79,1
Себестоимость ж.м. КРС, тыс. руб./ц	939,5	942,0	836,7	919,1	89,1
Рентабельность, %	8,0	8,6	20,2	10,8	+12,2

Из данных таблицы видно, что рост поголовья в хозяйствах 3-й группы по сравнению с 1-й в 2,02 раза сопровождается увеличением продуктивности скота на 16,2%. При этом наблюдается экономия трудовых и кормовых ресурсов, что приводит к сокращению себестоимости продукции на 10,9% и устойчивому росту рентабельности – на 12,2 п.п.

Таким образом, в хозяйствах с высоким поголовьем скота больше возможностей для направления денежной выручки от реализации живой массы КРС на внедрение передовых технологий, оптимизации рационов кормления, внедрения достижений НТП и применения более производительных машин, чем в хозяйствах с низкой концентрацией поголовья.

Анализ внутренних факторов, влияющих на эффективность производства, показал, что повышение прибыльности производства зависит от целого ряда показателей. При этом наибольшее влияние на современном этапе оказывают такие факторы, как концентрация и специализация производства, продуктивность животных, затраты труда, производственная себестоимость и рентабельность.

Основным направлением повышения экономической эффективности производства говядины в современных условиях является интенсификация отрасли, предусматривающая углубление специализации и повышение концентрации

производства, отчасти за счет восстановления и реконструкции ранее действовавших производственных мощностей специализированных комплексов [1].

Промышленные предприятия и комплексы по откорму скота, производящие равномерно в течение года высококачественную, конкурентоспособную продукцию, пользующуюся повышенным спросом потребителей, являются наиболее высокотоварными, и при поддержке государства и стабилизации производства могут быть одним из основных источников формирования продовольственных фондов.

В настоящее время на животноводческих комплексах республики содержится 9-12% поголовья скота и производится 10-12% говядины. Функционирование крупных организаций на протяжении ряда лет подтвердило целесообразность их создания и экономическую эффективность [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В.Г. Экономика организации отраслей агропромышленного комплекса: учеб.-метод. пособие/ В.Г. Гусаков. – Мн.: Беларус. наука, 2007. – С. 89.
2. Сиротин, В.И. Выращивание молодняка в скотоводстве: учебное пособие / В. И. Сиротин, А. Д. Волков. – СПб. : Лань, 2007. – С. 102.
3. Шляхтунов, В.И. Скотоводство: учебник / В. И. Шляхтунов, В. И. Смунов. – Минск : Техноперспектива, 2005. – С. 57.

УДК 369

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Сулимова О.А. – студентка

Научный руководитель – **Коробова Н.М.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Социальная защита охватывает все мероприятия с государственными или частными субъектами и направлена на облегчение существования частных лиц, исключение рисков и удовлетворение их потребностей. Расходы на социальную защиту граждан включают в себя: социальные пособия, административные расходы (расходы на управленческий аппарат) и другие отчисления (на разработку и внедрение программ по социальной защите и т.д.).

Система социальной защиты высокоразвита в Республике Беларусь. Основные функции по защите людей от рисков, связанных с безработицей, болезнями, потерей кормильца и т.д., в государстве выполняются. Однако существуют проблемы и трудности, с которыми сталкиваются специалисты в данной отрасли. К примеру, пенсионная система. Поддержка людей пенсионного возраста играет очень значительную роль в развитии государства, в связи с этим данному вопросу уделяется достаточно большое внимание. Но имеет место быть такая проблема: население Республики постепенно становится старше, следовательно, доля пожилых людей растет, а число лиц трудоспособного возраста снижается. Для устранения данного вопроса существует несколько программ. Одна из них – стимуляция рождаемости в государстве, оплата декретного отпуска.

Финансовая и правовая поддержка молодых семей, беременных женщин играет значительную роль в решении демографической проблемы. В Республике Беларусь работодатель не может ужесточить условия работы или (еще хуже) уволить беременную женщину, наоборот, он обязан их смягчить, если в этом возникнет необходимость. Также беременная женщина имеет право на сохранение средней зарплаты, пока проходит обследования в консультациях. Ведь ей придется каждые 2-3 недели сдавать анализы, взвешиваться и т.д. Нет необходимости просить разрешения у руководства, такое разрешение оговорено в законодательных актах. Проведенные часы в женской консультации не ограничены. И что еще немаловажно, в любое время беременная женщина может взять больничный лист. Работодатель не может уволить беременную. Также женщины в положении ограждаются от ночных смен, переработок и т.д. Руководство компании должно регулярно отпускать такого сотрудника на медицинские осмотры. Женщине за несколько недель до и после родов полагаются выплаты. Ну а размер этих выплат может варьироваться, но, как правило, он приближен к среднему заработку.

Такие пособия выплачиваются частным лицам, некоммерческим организациям, классифицируются следующим образом:

- Медицинские пособия – отпуска по болезни, медицинское обслуживание, скидки на фармацевтические препараты для определенных законодательством групп граждан.

- Пособия по инвалидности – начисление пенсий по инвалидности, предоставление товаров и услуг для инвалидов.

- Пособия по старости – начисление пенсий по возрасту, предоставление товаров и услуг, скидок для пенсионеров.

- Начисления по утере кормильца – материальная помощь.

- Пособие по безработице – также включает затраты на профессиональную подготовку.

- Материальная помощь при рождении ребенка.

- Предоставление жилищных льгот – сюда входит льготное кредитование на жилье для нуждающихся.

- Социальная помощь – например, реабилитация от алкогольной, наркотической зависимости.

Все эти факторы и есть неотъемлемая часть социальной защиты населения в нашем государстве, которые гарантируют, что гражданину всегда будет оказана поддержка в случае необходимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Змитрович, В.В., Сницарева, В.М. Направление социальной политики Республики Беларусь / В.В. Змитрович, В.М. Сницарева// Финансы: теоретические аспекты, проблемы и перспективы развития: материалы I Международной науч.-практ.конф., Горки 23-25 мая 2013г./ред-кол.: И.П. Лабурдова [и др] – Горки: БГСХА, 2013.- 220 с.
2. Официальный сайт Фонда социальной защиты населения режим доступа: http://www.ssf.gov.by/priside/payment_pension/copy_copy_980_415_434/ Дата доступа 24.12.2013.

ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Троцко Л.А. – студент

Научный руководитель – **Миренкова Г.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Гарантия достаточного продовольственного обеспечения – одна из проблем международной и национальной экономической безопасности, занимающая ведущее место в политике государств. Комплексные мероприятия в области снабжения продовольствием, получившие самостоятельную значимость, являются одним из главных "структурных блоков" национальной безопасности всех стран. При этом вопросы продовольственного положения и развития сельского хозяйства рассматриваются в Республике Беларусь в качестве приоритетных.

Для Республики Беларусь продовольственная безопасность является не только условием сохранения суверенитета и независимости, но и фактором поддержания конъюнктуры национального и региональных продуктовых рынков, обеспечивающих достаточный уровень сбалансированного питания населения и эффективного развития внешнеторговых продовольственных и сырьевых связей, усиление экспортной ориентации агропромышленного комплекса.

Проблема продовольственной безопасности является актуальной для Республики Беларусь в связи с трансформацией экономики и стремлением вступить в ВТО. Следует учитывать, что в настоящее время полное самообеспечение основными продуктами питания для Республики Беларусь невозможно в силу ряда причин (климатические условия, ограниченность сырьевых ресурсов и др.). Ориентация на импорт продовольствия для республики является нежелательной, так как она может привести к дальнейшему отставанию отечественного производства, усилению зависимости от других стран и в то же время не может гарантировать бесперебойное поступление продуктов питания. Предпочтительным было бы разумное сочетание самообеспечения и импорта, дифференцированное по отдельным видам продуктов питания (с преобладанием самообеспечения).

Решение продовольственной проблемы предполагает устойчивое развитие эффективного сельскохозяйственного производства на всех уровнях, что, в свою очередь, требует принятия определенных мер аграрного протекционизма, отвечающего условиям рыночной экономики и обеспечивающего необходимую степень продовольственной безопасности.

Беларусь может гарантировать собственную продовольственную безопасность только за счет развития в стране высокоэффективного производства в аграрном секторе. Продовольственная безопасность Беларуси может быть гарантирована только собственным производством, при сохранении экспортной направленности аграрного сектора.

Сегодня, согласно данным Госкомстата, продовольственная безопасность республики обеспечена на 83%.

Республика занимает первое место среди стран СНГ по производству продовольствия на душу населения в год. В частности, в стране на душу населения в год производится 108 кг мяса, 687 кг молока, 396 куриных яиц и 815 кг картофеля. По ряду продовольственных позиций Беларусь находится на уровне развитых стран Европы.

Беларусь всегда придавала важное значение проблеме устойчивого продовольственного снабжения. Но значимость этой проблемы особенно возросла в последние годы. В стране принята Концепция национальной продовольственной безопасности, а также Государственная программа возрождения и развития села, где четко определены критерии продовольственной безопасности, перечни основных продуктов питания и объемы их производства под потребности различных потребителей, границы импорта продовольствия, условия и механизмы поддержки национальных товаропроизводителей и др. В подтверждение названных документов приняты специальные законы, указы президента, постановления правительства и другие нормативные акты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина, З.М. Экономические проблемы повышения эффективности функционирования АПК в новых условиях: вопросы теории и методологии / Республиканское научное унитарное предприятие "Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси" ; ред. В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2013. – 177 с. – Ред. также: Ильина З.М.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2012: в условиях развития процессов глобализации и региональной интеграции / В.Г. Гусаков [и др.] ; Республиканское научное унитарное предприятие "Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси". – Минск, 2013. – 212 с. – Авт. также: Ильина З.М.

УДК 339.742.2 (476)

БЕЛОРУССКИЙ РУБЛЬ К ДОЛЛАРУ

Филипчик А.А. – студент

Научный руководитель – **Герасимович Л.Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время остро стал вопрос каким же будет курс доллара? Но никто из экспертов не берется отвечать на этот вопрос однозначно.

Итак, если вспомнить 2011 год, в течение которого национальную валюту девальвировали два раза: “24 мая доллар подорожал с 3155 рублей за единицу до 4930 руб., а 21 октября – сразу с 5712 руб. до 8680 руб. (по курсу Нацбанка) “[1], то на данном этапе правительство старается не допускать тех ошибок, которые допускало раньше. Судя по тому, как росла денежная масса в 2011 году, правительство нашей республики проводило политику “дешевых денег”, выдавались кредиты на выгодных условиях, и за счет этого население стало больше тратить национальной валюты. Но если посмотреть с другой стороны, раз население больше тратит, то продавцы стараются выше поднять

цену, и за счет этого растет уровень инфляции. А так как инфляция растет, население пытается сохранить свои сбережения и поэтому переводит в иностранную валюту, а в частности в доллары и евро. С сентября 2013 года государство взялось за проведение политики “дорогих денег”, а это значит, что не ожидается увеличения денежной массы. Поэтому можно предположить, что правительство будет проводить деноминацию белорусского рубля. Но пока, на данный момент, мы наблюдаем медленную девальвацию. Хотя западные эксперты утверждают, что белорусскому рублю нужна более резкая девальвация. Так каким же будет курс доллара? По словам Дмитрия Крука, научного сотрудника Белорусского экономического исследовательско-образовательного центра BEROС: “При определенных условиях могу допустить, что курс в 9600 вполне реален в 2014 году, но я бы обратил внимание на проблемы валютного рынка и их решение. Технически решить проблему с курсом доллара за счет внешних заимствований можно в любой момент, но как обеспечить нахождение белорусского рубля на равновесном уровне – вот вопрос. По предварительным прогнозам, при курсе доллара на уровне 9600 рублей в 2014 году дефицит текущего счета составит 8 миллиардов долларов. Если правительство найдет возможность профинансировать такой дефицит с одновременной выплатой 2 миллиардов долларов по внешнему долгу в 2014 году, то курс доллара в размере 9600 рублей – это реальность. Проблема в том, что такой курс не соответствует среднесрочному уровню, он переоценен. Посему, если ничего концептуально не изменится в белорусской экономике, крах «зайчика» просто отложится на 2015 или 2016 год.” Из сложившейся ситуации очевидно, что рост курса доллара неизбежен. Ведь у Республики Беларусь и так большие кредиты перед МВФ и Россией, поэтому остается надеяться на прямые инвестиции со стороны иностранных государств. Но для привлечения больших инвестиций необходимо менять экономическую политику.

В заключении следует отметить, что перед правительством стоит непростая задача по недопущению снижения курса белорусского рубля по отношению к корзине валют.

ЛИТЕРАТУРА

Аргументы и факты в Беларуси № 41 2013 года. “Ждать ли в Беларуси девальвацию, и если ждать, то когда?”

УДК 631.158:658.32(476)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Фисенкина Ю. – студент

Научный руководитель – **Сычевник А.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Снижение реального уровня материального вознаграждения за труд в сельском хозяйстве из-за опережающего роста цен на материально-

технические ресурсы и низких цен на продукцию сельского хозяйства, привело к задержкам заработной платы, отказу многих предприятий от использования премирования и других социальных выплат, обусловило снижение мотивации работников к производительному труду и уровня их жизни.

Отношение человека к труду, его поведение в процессе труда, производства и реализации продукции во многом зависят от того, как организовано материальное стимулирование. Для руководителя оно выступает мощным рычагом управления. Что же касается персонала, то на него оказывают воздействие несколько факторов: собственно деньги, позволяющие получать от жизни определенные блага, фактор оценки деятельности, заставляющий поддерживать определенное качество работы, и фактор социальной значимости – как в своем коллективе, так и в различных общественных кругах. Материальное стимулирование – это сознательно организуемая предприятием система поощрений и взысканий, обеспечивающая зависимость получаемых работником жизненных благ от его личного трудового вклада и капитала. Формирование необходимых мотиваций и стимулов эффективного труда предполагает пересмотр или значительное уточнение существовавших до настоящего времени принципов и подходов к построению системы стимулирования. Они должны быть направлены на превращение наемного работника в заинтересованного товаропроизводителя, собственника произведенной продукции и используемых ресурсов. Принципы материального стимулирования работников заключаются в следующем: стимулирование высокой производительности труда работников; мотивация наемного работника к эффективному и качественному труду.

Материальное стимулирование имеет два основных вида:

- материальное стимулирование денежными средствами (оплата по тарифам и окладам, премии, доплаты, штрафы и др.);
- материальное стимулирование различными материальными благами (квартиры, предметы быта и др.).

При материальном стимулировании проявляются следующие психологические тенденции:

- 1) Чем выше ценность и регулярность вознаграждения, тем выше эффективность работы рабочих.
- 2) Эффективность труда наёмных рабочих при запоздалом вознаграждении ниже, чем при немедленном.
- 3) Если высокие трудовые показатели со временем перестают вознаграждаться, то эффективность труда работника постепенно возвращается к изначальному значению.

Важнейшим средством материального стимулирования и основным источником удовлетворения потребностей трудящихся является оплата труда. Это основная форма возмещения затрат по воспроизводству рабочей силы на сельскохозяйственных предприятиях. Заработная плата – это вознаграждение, которое получает работник предприятия в зависимости от количества и качества затраченного им труда и результатов деятельности всего коллектива предприятия.

Экономическое состояние любого предприятия зависит в первую очередь от мотивации труда его работников, от готовности и желания человека выполнять свою работу. Мотивация же в свою очередь зависит от оплаты труда. Поэтому систему оплаты труда нужно превратить в систему поощрения качества и производительности. Использовать принцип участия работников в доходах предприятия, что материально заинтересует трудящихся. Система материальной заинтересованности должна выстраиваться как система инвестирования в качество рабочей силы. Так же с мотивацией получения высокой заработной платы, работнику предоставляется возможность более широкое использование нематериальных факторов, таких как, перспектива карьерного роста, возможность продемонстрировать свои лучшие профессиональные качества, использовать свой интеллектуальный потенциал.

Таким образом, современная система материального стимулирования труда работников должна, наряду с заработной платой, включать премирование, компенсации, социальные выплаты, роль которых в мотивации работников аграрного производства в перспективе будет повышаться.

ЛИТЕРАТУРА

Головачев, А.С. Организация, нормирование и оплата труда / А.С.Головачев [и др.]; под ред.А.С. Головачева. - Мн.: Новое Знание, 2007.- 212 с.

УДК 637.14:005.216.1(476.4)

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ДРИБИН»

Хандогина Т.М. – студентка

Научный руководитель – **Старовыборная С.П.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Молочное скотоводство в составе агропромышленного производства занимает особое место, что обусловлено его значительным удельным весом в производстве совокупной продукции сельского хозяйства.

Объектом исследования является СПК «Дрибин» Дрибинского района Могилевской области. Основной товарной отраслью хозяйства является производство молока и составляет 54% в структуре товарной продукции.

Рассмотрим в таблице 1 показатели развития молочного скотоводства исследуемого предприятия за 2010-2012 гг. [1]

Таблица 1 – Показатели развития молочного скотоводства в СПК «Дрибин»

Показатели	Годы			2012 г. к 2011 г., %, ±п.п.	2012 г. к 2010 г., %, ±п.п.
	2010	2011	2012		
Поголовье коров, гол.	928	928	913	98,4	98,4
Валовый надой, ц	33413,2	30641,1	37632,6	122,8	112,6
Удой на корову, кг	3692	3316	4117	124	111,5
% жирности	3,6	3,55	3,62	+0,07 п.п.	+0,02 п.п.
% товарности	80	86,4	88,7	+2,3 п.п.	+8,7 п.п.

Рентабельность молока, %	-0,8	-2,1	22,9	+25,0 п.п.	+23,7 п.п.
--------------------------	------	------	------	------------	------------

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что по состоянию на 2012 г. рентабельность производства молока увеличилась на 23,7 п.п. по сравнению с 2010 г. Это произошло за счёт увеличения продуктивности коров, а также увеличения жирности и уровня товарности молока на 0,02 и 8,7 п.п. соответственно.

Сравнительный анализ данных 2012 г. к 2011 г. показывает, что продуктивность коров, доля жирности и рентабельность молока приросли более быстрыми темпами, чем по отношению к 2010 г., что является показателем роста эффективности производства.

Далее (для выявления общих тенденций) проведём исследования влияния основных факторов производства на рентабельность молочного скотоводства по данным 77 хозяйств Могилевской области в таблице 2, используя статистико-экономический метод.

Анализируя данные таблицы 2 можно заметить, что повышению рентабельности на 25,8 п.п. способствовал рост продуктивности коров на 24,7%, сокращение затрат на корма на 12,9 п.п. и их стоимости – на 20,3%, удельного веса концентратов – на 2,3 п.п., при одинаковом расходе питательных веществ на 1 ц молока и затратах труда.

Таблица 2 – Группировка по рентабельности молока и факторы её формирующие

Показатели	Группы по рентабельности молока, %			Итого в среднем	3-я группа в % к 1-ой, ± п.п.	СПК "Дрибин"
	1-я группа	2-я группа	3-я группа			
	до 17,0	17,0-29,0	свыше 29,0			
Число хозяйств в группе	24	30	23	—	—	—
Рентабельность, %	13,3	22,1	39,1	24,4	+25,8	22,9
Оплата 1 чел.-ч, тыс. руб.	8,5	8,5	8,2	8,4	96,5	6,6
Поголовье, гол	1036,8	768,1	962,4	909,9	92,8	913,0
Продуктивность, ц	39,3	38,4	49,0	41,9	124,7	41,2
Затраты на корма, %	63,5	58,7	50,6	57,8	-12,9	58,1
Затраты труда на 1 ц, чел.-час	3,2	3,5	3,2	3,3	100,0	3,7
Стоимость 1 ц к. ед., тыс. руб.	52,6	47,5	41,9	47,4	79,7	44,7
Удельный вес концентратов, %	29,4	29,5	27,1	28,8	-2,3	27,4
Удельный вес покупных кормов, %	10,5	13,6	11,5	12	+1,0	7,4
Расход на 1 ц, ц к. ед.	1,20	1,20	1,20	1,2	100,0	1,3

СПК "Дрибин" находится во 2-й группе хозяйств. Значит предприятию необходимо стремиться к повышению рентабельности производства продукции за счет увеличения продуктивности коров, рационального расхода питательных веществ на голову животного, затрат на корма, а также соблюдения соответствия затрат и оплаты труда.

ЛИТЕРАТУРА

Годовые отчёты предприятия СПК «Дрибин» за 2010 – 2012 гг.

УДК 636.93.054.524.078.8

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ЗВЕРОВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВО МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРИМЕРЕ СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ»

Ханько В.М. – студентка

Научный руководитель – **Якимчук П.М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Звероводство – отрасль животноводства по разведению в неволе ценных пушных зверей для получения шкур. Зверохозяйство «Прогресс-Вертелишки» было открыто в ноябре 1989 года.

В настоящее время здесь разводят следующие типы норок:

- сапфир (основное стадо составляет 900 голов самок и 180 голов самцов);
- стандартная «дикая» (основное стадо 900 голов самок и 180 голов самцов);
- стандартная темно-коричневая (основное стадо самок 3900 голов и 780 самцов);
- паломино (самок 300 голов и самцов – 60);
- сканблэк (коротковолосая черная, самок – 600 и самцов 120 голов).

Всего основное поголовье 9000 голов, в том числе переходной молодняк. Деловой выход молодняка в среднем за все годы составил 5,0 щенков. Предприятие полного технологического цикла от выращивания норки до готовых изделий. Это включает производство полуфабриката, разработку дизайна и пошив одежды из меха, кожи и ткани. У предприятия широкий ассортимент выпускаемой продукции:

- головные уборы из меха норки – более 150 образцов; пошив верхней одежда из меха;
- пошив эксклюзивных моделей; перекрой и ремонт меховой одежды.

Высокое качество работ позволило изделиям швейного производства из СПК «Прогресс-Вертелишки» принять участие в международных выставках-ярмарках – «Белтекслегпром», «Белагро», фестивале «Мельница моды». Знакомы с меховыми изделиями и за рубежом. Многие фирмы сотрудничают с данным подразделением. В частности, центральные магазины города Минска – ГУМ, ЦУМ, «Беларусь», «Немига», Витебский центральный универмаг, Гродненский торговый дом «Неман», Дом торговли «Полоцк», гомельский – «Орбита» и др. И тем не менее предприятие заинтересовано в расширении партнёрских связей. С такой целью оно посещает международные выставки «Мех и его обработка», «1-ый международный салон», «Шапо», «Меха России», «Лешоу», что позволяет следить за новинками моды и быстро реагировать на её направления, а кроме того и рекламировать свой товар, корректируя при этом ценовую политику и качество изготовления продукции. И ещё один важный

аспект: предприятие не делает промышленных серий. На производстве создаются единичные эксклюзивные варианты.

Меховой бизнес считается высокодоходным и не сложным относительно его организации, хотя и высокозатратным. Этот вид бизнеса является сезонным, и осуществлять его можно двумя способами. Можно активно работать зимой и отдыхать в летний период. Но можно организовать бизнес таким образом, что работа будет круглый год, затраты при этом будут гораздо больше. Нужно обязательно будет просчитывать прибыль и затраты, чтобы не утратить рентабельность. С начала осени будут хорошо продаваться шубы, дубленки, шапки. Весной необходимо будет делать большие скидки на товар, это позволит избавиться от неликвидов, которые неизбежны для любого вида товара, привлечет покупателя и сформирует капитал для закупки новой меховой коллекции.

При организации торговли круглый год надо будет иметь большой ассортимент товара, в том числе и такого, который будет востребован в любой сезон, это могут быть аксессуары к меховым изделиям и украшения высокой ценовой категории.

Из-за того что летом цены на меховой товар значительно ниже, он имеет спрос и в этот период, то есть ассортимент необходимо поддерживать круглый год.

Три основные группы покупателей:

1. Покупатели, для которых цена является определяющим фактором;
2. Клиенты, которые будут искать оптимальный вариант относительно цены и качества. Это средняя ценовая категория покупателя, самая многочисленная и она будет создавать вам основной доход;
3. Покупатели, основным критерием для которых будет качество, внешний вид изделия и соответствие моде. В вашем ассортименте должны обязательно присутствовать эксклюзивные модели для удовлетворения потребностей такой категории покупателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чекалова Т.М., Федорова О.И., Балакиев Н.А. – «Практикум по звероводству». М., «КолосС», 2009.
2. Ильина Е.Д., Соболев А.Д. Звероводство. - М.: Агропромиздат, 2003.
3. Дивеева Г.М. и др. Учебная книга зверовода / Г.М. Дивеева., Э.В. Кучерова, В.К. Юдин. -М.: Агропромиздат, 1985.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Харитонов О.Ю. – студентка

Научный руководитель – **Чаусова С.К.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В современных условиях обеспечение населения страны разнообразной овощной продукцией в требуемом объеме является весьма актуальной и достаточно важной социально-экономической задачей. Это возможно на основе развития и эффективного функционирования отрасли овощеводства и всего овощепродуктового подкомплекса.

Особая значимость овощей обусловлена высоким содержанием витаминов и биологически ценных веществ, а также способностью выводить из организма радионуклиды и соли тяжелых металлов, что особенно важно в условиях Республики Беларусь.

В настоящее время производством овощной продукции занимается более 900 сельскохозяйственных организаций, в том числе свыше 120 специализированных, а также население на приусадебных и дачных участках. Посевные площади овощных культур в хозяйствах всех категорий в 2012 году составили свыше 65 тыс. гектаров, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 14 тыс. гектаров, у населения и в фермерских хозяйствах – 51 тыс. гектаров. Объем производства овощей в общественном секторе в 2012 году составил 1581 тыс. тонн. Среднегодовое потребление овощей на душу населения в 2012 году составило 145 кг, что на 1 кг ниже научно обоснованных медицинских норм (400г в сутки) [1].

Для улучшения круглогодичного снабжения населения высококачественной овощной продукцией и обеспечения перерабатывающих организаций овощным сырьем в широком ассортименте требуется увеличить производство овощной продукции в общественном секторе и создать необходимую базу для их хранения.

Вместе с тем высокий уровень затрат труда и издержек при производстве овощей требует реализации определенных мер, способствующих, в конечном итоге, росту конкурентоспособности овощей, произведенных в Республике Беларусь.

В 2012 году тепличными хозяйствами Беларуси произведено 27,4 тыс. т огурцов и 27,5 тыс. т томатов при средней урожайности 29,3 кг и 22,3 кг с квадратного метра. Кроме того, получено 465 т прочих культур. В теплицах Беларуси выращиваются также салат, петрушка, укроп, перец, баклажаны и пекинская капуста.

Вместе с тем чтобы получить хороший урожай и вовремя его убрать, необходима надежная современная техника. Эту задачу Научно-практический центр НАН Беларуси по картофелеводству и овощеводству решает совместно с Научно-практическим центром НАН Беларуси по механизации сельского хо-

зяйства. Помимо этого разработана программа «Повышение эффективности производства и переработки плодоовощной продукции на основе прогрессивных технологий и техники на 2011-2015 гг.» [3]. Создаются целые комплексы сельскохозяйственных машин, позволяющих с меньшими затратами увеличить производительность труда.

Работа в тандеме дает неплохие результаты: в рамках союзной программы появляются различные посевные агрегаты, высадко-посадочные машины. С помощью этой современной техники значительно снизятся потери при уборке, перевозке и хранении урожая.

В стране разработана программа по развитию тепличного овощеводства. За 2012 год вступили в строй 9 новых зимних энергосберегающих теплиц общей площадью 38 га, что позволит существенно увеличить производство овощей закрытого грунта. В настоящее время в республике используется 164,7 га теплиц, из них на 88,4 га выращивают томаты и на 77,1 га – огурцы.

Таким образом, развитие овощеводства в Беларуси имеет очень важное значение, поскольку овощи являются основой здорового питания, что немало важно для нашей республики, пострадавшей от чернобыльской аварии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа устойчивого развития села на 2011-2015 гг. – Минск: Беларусь, 2012. – 90 с.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 587 с.
3. Программа «Повышение эффективности производства и переработки плодоовощной продукции на основе прогрессивных технологий и техники на 2011-2015 гг.». – Минск: Беларусь, 2011. – 65 с.

УДК 346.3

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УЧРЕДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Хатхе В.В. – студентка

Научный руководитель – **Кузьмич А.П.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Для осуществления процедуры регистрации необходимо грамотно и внимательно подготовить учредительные документы. Поскольку уникальность и точность учредительных документов – это гарантия того, что споры, имеющие вероятность возникнуть в процессе работы могут быть легко урегулированы обращениям к первоисточникам, а именно к учредительным документам.

В соответствие с п. 12 Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования», до подачи в регистрирующий орган для государственной регистрации документов, собственник имущества, учредители (участники) создаваемой коммерческой или неком-

мерческой организации должны принять решение о создании коммерческой, некоммерческой организации и подготовить ее устав (учредительный договор – для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора).

Ст. 48 Гражданского кодекса Республики Беларусь указывает на то, что юридическое лицо действует на основании устава и (или) учредительного договора. Актами Президента Республики Беларусь может быть предусмотрено утверждение положений, на основании которых действуют соответствующие юридические лица. Учредительный договор юридического лица заключается, а устав утверждается его учредителями (участниками). Гражданским кодексом Республики Беларусь и иными законодательными актами может устанавливаться иной порядок утверждения уставов юридических лиц.

Сведения, которые должны содержаться в учредительных документах, определены в ч. 2 ст. 48 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Так, в уставе, учредительном договоре юридического лица должны определяться наименование юридического лица, место его нахождения, цели деятельности, порядок управления деятельностью юридического лица, а также содержаться иные сведения, предусмотренные настоящим Кодексом и законодательством о юридических лицах соответствующего вида.

В учредительном договоре учредители (участники) обязуются создать юридическое лицо, определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его деятельности. Кроме сведений, указанных в части первой настоящего пункта, в учредительном договоре должны определяться также условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков, выхода участников из его состава и иные сведения, предусмотренные законодательством о юридических лицах соответствующего вида. По согласию учредителей (участников) в учредительный договор могут быть включены и другие условия. В учредительных документах некоммерческих организаций, а также в предусмотренных законодательными актами случаях в учредительных документах коммерческих организаций должен быть определен предмет деятельности юридического лица. Учредительными документами коммерческих организаций может быть предусмотрен предмет их деятельности и в случаях, когда в соответствии с законодательными актами это не является обязательным.

Хотелось бы отметить, что учредительные документы юридических лиц могут быть по своему содержанию весьма объемны. Кроме того, иногда многие положения устава или учредительного договора фактически дублируют содержание некоторых нормативных правовых актов. Необходимость указания таких сведений, как представляется, абсолютно не обоснована. И далее – в случае несоответствия содержания устава требованиям закона – в этой части будет верхovenствовать закон.

Таким образом, дублирование содержания нормативных актов может привести к необходимости внесения изменения в учредительные документы в случае изменения соответствующего законодательства. А это не только определенные временные неудобства, но и дополнительные материальные затраты для юридического лица.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 31.12.2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
2. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. №1: с изм. и доп.: текст по состоянию на 24.01.2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

УДК 636.5.053.083.37(476.1)

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ НА ОАО «СМОЛЕВИЧСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Хвостова К.А. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время ОАО «Смолевичская бройлерная птицефабрика» является одним из самых крупнейших в стране предприятий, производящих мясо птицы и изделия из него.

Цель деятельности предприятия – насыщение рынка качественной продукцией птицеводства, обеспечение эффективной работы предприятия и на этой основе получение прибыли.

Предмет деятельности предприятия – производство мяса цыплят-бройлеров и любая другая деятельность, не противоречащая законодательству Республики Беларусь.

Основной цикл производства на птицефабрике включает получение точного молодняка, его выращивание, сортировку, бонитировку, производство яиц, мяса птицы, его переработку и реализацию через собственную сеть фирменной торговли полученной продукции.

Мощность имеющегося инкубатория составляет 1,2 млн. яиц единовременной закладки. Для выращивания птицы на мясо имеется 88 птичников единовременной вместимостью 2288 тыс. птицемест. Мощность цеха убой и переработки птицы составляет 6 тыс. голов в час, кормоцеха – 150 т в сутки.

На территории птицефабрики находится котельная, состоящая из 4 котлов ДКВР и 2 котлов ПТВ, общей мощностью 94 Гкал, которые обеспечивают теплом, горячей водой и паром все подразделения, производственные и бытовые помещения, а также п. Октябрьский.

Для исследования химического состава и определения качества полученных комбикормов, определения нормативных параметров светового режима и определения микроклимата, а также для проведения санветэкспертизы мяса птицы и прочей продукции имеется производственная лаборатория.

В настоящее время птицефабрика выпускает порядка 300 видов продукции из куриного мяса: тушки цыплят-бройлеров; потроха куриные охлажденные или замороженные; полуфабрикаты цыплят-бройлеров (грудка, окорок, крыло, голень, бедро, филе, наборы для бульона); тушки и полуфабрикаты цыплят-бройлеров копченые (крыло, спинка, голень, бедро); колбаса вареная в батонах, ветчины, сосиски, сардельки и т.д. Все эти продукты приготовлены только из куриного мяса с добавлением вкусовых добавок и приправ.

Политика в области качества реализуется посредством системы менеджмента качества в соответствии с СТБ ИСО 9001-2001. Решение поставленных задач в области качества достигается на предприятии за счет улучшения организации службы маркетинга, повышения эффективности производства, постоянного повышения профессионализма работников, квалификации в области качества.

В настоящее время ОАО «Смолевичская бройлерная птицефабрика» успешно прошла сертификацию качества, что уже позволило ей найти новые рынки сбыта производимой продукции.

Основная доля продукции продается на территории Республики Беларусь, и большая ее часть реализуется через магазины фирменной торговли и миниоптовые базы. Сеть фирменных магазинов расположена в следующих населенных пунктах: г. Брест, г. Борисов, г. Гомель, г. Жодино, г. Лида, г. Минск, г. Орша, г. Смолевичи, п. Октябрьский, д. Юрьево. А также продукция ОАО «Смолевичская бройлерная птицефабрика» под торговой маркой «Братья Гриль» экспортируется в ряд городов Российской Федерации.

Изделия из куриного мяса производства ОАО «Смолевичская бройлерная птицефабрика» отличаются высоким качеством. Для изготовления продукции используется в основном импортное оборудование, при откорме птицы строго соблюдается рецептура приготовления кормов. Предприятие также стремится привлечь покупателей удобной современной упаковкой – для упаковки изделий используются фирменные пакеты с логотипом птицефабрики, подложки, обернутые в «дышащую» пленку.

Используя весь производственный потенциал, предприятие стремится получить наибольшую сумму прибыли. На это влияет множество различных факторов, которые используются при экономической оценке деятельности любого субъекта хозяйствования.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ НА ОАО «СМОЛЕВИЧСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Хвостова К.А. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Объем производства продукции птицеводства зависит от поголовья птицы и ее продуктивности. Так, с увеличением количества голов птицы и ростом их продуктивности увеличивается и валовое производство мяса и яиц. При снижении этих показателей валовое производство сокращается. Основные показатели, характеризующие работу предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели работы предприятия за 2008-12 гг.

Показатели	Года				
	2008	2009	2010	2011	2012
Поголовье взрослых кур, тыс. гол	82	81	93	99	114
Поголовье молодняка на выращивании, тыс. гол	1563	1841	2233	2433	2468
Прирост мяса птицы, т	29567	36025	43319	47747	52635
Производство суточных птенцов, тыс. гол	12085	12208	12307	13297	21486
Среднесуточный прироста птицы, г	52	54	53	54	58
Реализация мяса птицы в переработанном виде, т	29299	35875	42698	46758	49153

Как видно из таблицы, поголовье взрослых кур имеет тенденцию к увеличению. Так, показатель 2012 г. на 13,2% превышает рассматриваемый показатель предыдущего года и на 28,1% поголовье 2008 г. В 2012 г. прирост мяса достиг 52635 т, что на 23068 т (43,8%) и 4888 т (9,3%) больше данного показателя в 2008 и 2011 гг. Среднесуточный прирост на протяжении всего исследуемого периода незначительно увеличивался. В 2012 г. достиг 58 г, что на 6,9% больше показателя предыдущего года и на 10,3% больше значения прироста в 2008 г. Реализация мяса в переработанном виде с каждым годом увеличивается.

На выращивание и откорм птиц влияют такие показатели, как сохранность птицы, срок выращивания, падеж и другие показатели, которые приведены отдельно по цехам и родстаду в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели выращивания птицы

Показатели	Сохранность, %	Срок вырощ., дн	Получ. привеса, ц	Средний вес 1 гол., г	Пало, гол.	Процент падежа, %
Родстадо	94,1		-	4103,9	22829	5,9
Бройлеры:						

- по цеху 1	93,9	42,6	78003,2	2606,8	212708	6,1
- по цеху 2	95	42,6	82721,7	2589,2	206717	5
- по цеху 3	95,6	43,6	71990,8	2680,8	140100	4,4
- по цеху 4	94,9	42,9	67990,7	2675,3	153190	5,1
- по цеху 6	94,1	44,3	100134,7	2715,3	272346	5,9
- по цеху 10	90,1	41,5	105490,2	2511,6	483369	9,9
Итого	93,7	42,9	518488	2623,6	1468430	6,3
- молодняк 28	98,7	26,7	957,5	-	3852	1,3
- молодняк 140	98,6	118,2	4588,3	2260,8	4006	1,3
- молодняк 180	93,9	36,9	2317,2	2840,5	3434	1,4
Итого по фабрике	-	-	526351	2638,5	1502552	6,1

Как видно из таблицы 2, сохранность птицы в среднем по цехам составляет 90-95%.

Составим таблицу 3, в которой будут отражаться основные показатели реализации птицы и продуктов ее переработки.

Таблица 3 – Реализация птицы и продуктов ее переработки

Показатели	Значение
Переработано птицы в убойном цехе, гол	19625427
Выход мяса всего, ц	361987
Процент выхода мяса	69,9
Мясо по категориям, ц: 1 категория	341471,2
2 категория	14166,4
нестандартное	6349,4
Категорийность, %: 1 категория	94,3
2 категория	3,9
нестандартное	1,8
Выработано: субпродукты, ц	19986,4
жира – сырца, ц	1429,4
Выход пера, ц	17022
Получено мяса, включая субпродукты, ц	383402,8

Исходя из данных, приведенных в таблице, можно сделать вывод, что большая часть реализованного мяса это мясо 1-й категории (94,3%). Мясо 2-й категории составляет 3,9% от общего выхода мяса, нестандартное мясо – 1,9%. ОАО «Смолевичская бройлерная птицефабрика» – это сложный производственный механизм, результат сорокалетнего эволюционного развития и ряда структурных преобразований, связанных со становлением экономики суверенного белорусского государства.

УДК 345.62

АНАЛИЗ РЫНКА КВАРТИР В ГОРОДЕ МОГИЛЕВЕ

Цолбан Е.Ю. – студент

Научный руководитель – **Крундикова Н.Г.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Рынок жилья является самой динамичной и наиболее развитой частью рынка недвижимости. В него входит рынок квартир и рынок жилых домов.

Квартирный рынок – это рынок, на котором свободно продаются, покупаются, обмениваются, а также арендуются или сдаются в аренду квартиры.

Исходя из анализа изменения средней цены квартиры и количества сделок купли-продажи в данном сегменте рынка в г. Могилеве за рассматриваемый период, можно сделать вывод о том, что среднее значение цен сделок купли-продажи значительно увеличивается с каждым годом. Во многом это происходило благодаря инфляции денег. Цены на квартиры в разрезе по количеству комнат изменяются равномерно. Исключение – 2010 год у 4-комнатных квартир, в котором по сравнению с 2011 произошло наиболее значительное увеличение цен.

Следует также отметить, что по сравнению с прошлым годом в г. Могилеве количество сделок уменьшилось (на 18%). В первую очередь изменение количества сделок купли-продажи было обусловлено снижением уровня доходов населения, высокими процентными ставками по кредитам и ростом цен на услуги ЖКХ. В настоящее время люди отказываются от многокомнатных квартир. Если раньше пенсионеры могли содержать многокомнатные квартиры, то сегодня многие из них меняют трех-, четырехкомнатные квартиры на одно- и двухкомнатные. Точно так же и молодые семьи. Раньше порядка 80% покупателей составляли молодые семьи, которые покупали квартиры с привлечением кредитных средств. Сейчас с их участием проходят единичные сделки. Сегодня молодые семьи рассматривают самые дешевые варианты малокомнатных квартир.

На основании данных, полученных в ходе анализа распределения площадей квартир в г. Могилеве, можно сделать вывод о том, что произошли значительные изменения в общей площади квартир. Исключением являются только 4-комнатные, где они не так ярко выражены. Наибольшие изменения произошли в 2-комнатных квартирах. Во многом на это повлияло уменьшение количества сделок купли-продажи в 2012 по сравнению с 2011 гг., также увеличение стоимости 1 кв.м., что повлияло на уменьшение площадей квартир.

За период с 01.01.2013 по 01.06.2013 в аренду предлагалось сдать 49 однокомнатных квартир, средняя цена аренды в месяц варьировала от 351 (май) до 438\$ (январь). Предложений аренды двухкомнатных квартир было 33. Минимальная средняя цена в месяц составила 141\$ (март-май), а максимальная составила 155\$ в месяц (январь). Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о спаде средней цены аренды в месяц в мае, по сравнению с январем 2013 г.

Предложений о продаже квартир в период с 01.01.2013 по 01.06.2013 поступило 1752. Расчет произведен на основе данных из частных объявлений, размещенных на сайте Квартира – Дом. by.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт РУП «Могилевское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру». Режим доступа: <http://mogilev.kadastr.by/>. Дата доступа: 17.05.2013.
2. Рынок Недвижимости/ [Электронный ресурс]. Новости . – 2010. – Режим доступа: [http://lib.infonews.by.](http://lib.infonews.by/) – 20.05.2013г.
3. Е. Масловская. Могилев: на рынке жилья «туманно». – Режим доступа: <http://realt.by/news/article/10851/>. – Дата доступа: 20.05.2013г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРОВ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ АГРАРНОГО ПРОФИЛЯ

Цяглова М.Ю. – магистрант

Научный руководитель – **Тимаев А.А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Перспективы социально-экономического развития страны, направленные на переход к инновационной экономике, связаны с активизацией интеграционных процессов в образовательной, научной и инновационной деятельности, решающая роль, в реализации которых принадлежит высшим учебным заведениям Республики Беларусь.

Миссия центров трансфера технологий высших учебных заведений - интеграция образования, науки и бизнеса с целью формирования кадрового, научного и инновационного потенциала высокотехнологичных отраслей, экономики страны, способствующего их инновационному развитию.

Приоритетными направлениями развития образовательной, научной и инновационной деятельности высших учебных заведений являются:

- построение партнерских отношений с предприятиями и организациями в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, выполнения НИОКР, реализации инновационных проектов;

- системная модернизация образовательной, научной и инновационной деятельности университетов с учетом требований рынка труда региона и высокотехнологичных отраслей;

- интеграция высших учебных заведений в международное образовательное и научно-инновационное пространство;

- развитие кадрового потенциала высших учебных заведений, обеспечивающего эффективное решение стратегических задач центров трансфера технологий при высшем учебном заведении;

- развитие комплексной инфраструктуры высших учебных заведений, отвечающей современным требованиям внешней среды;

- внедрение современных технологий управления образовательной, научной и инновационной деятельностью;

- формирование современного имиджа высшего учебного заведения как ведущего инновационного научно-образовательного центра, реализующего подготовку высококвалифицированных кадров.

Стратегические направления центров трансфера технологий высших учебных заведений должны быть сформулированы в соответствии с выбранными приоритетами развития высших учебных заведений с учетом особенностей их территориального расположения. Они направлены на усиление конкурентоспособности высшего учебного заведения во внутри страны и международном пространстве, а также тесную интеграцию с предприятиями и организациями.

Стратегическим направлением образовательного развития центров трансфера технологий высших учебных заведений является:

- повышение качества подготовки высококвалифицированных кадров, востребованных на рынке труда региона и в высокотехнологичных отраслях.
- развитие существующих и освоение новых направлений научных исследований, ориентированных на требования внешней среды.

- становление центров трансфера технологий в качестве базового элемента инновационного кластера регионов – источника результатов инновационной деятельности и субъекта поддержки их коммерциализации.

Для реализации вышеизложенных стратегических направлений необходима разработка мероприятий, проектов и программ, обеспечивающих соблюдение и реализацию данных стратегий. Разработка мероприятий, проектов и программ имеют следующие направления:

- комплексная модернизация образовательной системы высших учебных заведений на основе учета требований рынка труда;

- становление высших учебных заведений как базы для формирования и развития научно-инновационного потенциала;

- реализация комплексной кадровой политики, направленной на закрепление квалифицированного персонала и создание условий для профессионального роста научно-педагогических работников.

Развитие высших учебных заведений предусматривает качественное изменение формата и содержания образовательных программ. Это позволит готовить специалистов, обладающих компетенциями, востребованными инновационной экономикой, с широким кругозором, высокой обучаемостью, умеющих синтезировать знания из различных отраслей и эффективно работать в команде.

УДК 631.11:636.085/.087

ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРМОВОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Чачуева А.Г. – студентка

Научный руководитель – **Старовыборная С.П.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Сельскохозяйственное кормопроизводство как отрасль включает полевое и луговое кормопроизводство. Его основной функцией является производство кормовой продукции растительного происхождения: зернофуража, сена, сенажа, силоса, корнеплодов, зеленых и пастбищных кормов, витаминной травяной муки и т.д. Это основной источник товарных ресурсов сырья для комбикормовой промышленности, т.к. поставляет ей зерно злаковых и бобовых культур, витаминную травяную муку, сено и другие виды сырья. Целевой функцией кормопроизводства является производство высококачественных и недорогих кормов, кормовых добавок и получаемых на их основе рационов и продукции животноводства при минимальных затратах труда и средств [2].

Рассмотрим основные показатели кормопроизводства по Республике Беларусь в таблице [1].

Таблица – Основные показатели кормопроизводства в сельскохозяйственных организациях республики

Показатели	2009	2010	2011	2012	2012 г. К 2009 г., %
Валовый сбор, тыс. т, в т.ч. зерновые и зернобобовые	7950	6542	7931	8833	111,1
кормовые корнеплоды	549	398	420	320	58,3
кукуруза на корм	18900	17814	25170	22700	120,1
сено однолетних трав	17	20	22	14	82,4
сено многолетних трав	518	548	454	471	90,9
Урожайность, ц/га, в т.ч. зерновые и зернобобовые	33,2	27,6	32,3	34,5	103,9
кормовые корнеплоды	430	305	340	352	81,9
кукуруза на корм	269	257	320	262	97,4
сено однолетних трав	26,6	25,7	29,4	30,7	115,4
сено многолетних трав	34,5	34,7	34,5	35,2	102,0
Площадь, тыс. га, в т.ч. зерновых и зернобобовых	2430	2427	2516	2600	107,0
кормовых корнеплодов	14	14	15	11	78,6
кукурузы на корм	728	698	793	878	120,6
однолетних трав	498	453	517	359	72,1
многолетних трав	754	781	718	666	88,3
кормовых культур ,всего	1995	1946	2044	1914	95,9

По данным таблицы видим, что в 2012 г., по сравнению с 2009 г., наблюдается увеличение валового сбора зерновых культур на 11,1%, что обусловлено ростом их урожайности и площади. По кормовым корнеплодам спад производства на 41,7% обусловлен сокращением их сбора с 1 га на 18,1% и размеров – на 21,4%, т.к. это трудоёмкая и затратная культура. Более всего (на 20,1%) повысился сбор кукурузы на корм, но, к сожалению, за счёт роста посевов, т.к. их урожайность снизилась на 2,6%. По селу однолетних и многолетних трав отметим, что увеличение сбора с 1 га не привело к наращиванию их валового производства, т.к. их площади сократились. В целом снижение размеров кормовых культур составило 4,1%.

Отметим, что урожайность кормовых культур, валовые сборы пока остаются на невысоком уровне, а это сказывается на окупаемости затрат в земледелии и, опосредованно, через корма в животноводстве, резко уменьшая продуктивность скота и птицы вследствие недостатка кормов. Это приводит к тому, что снижается обеспеченность переваримым протеином в кормах стойлового периода и уже созданный генетический потенциал продуктивности животных реализуется не полностью.

В повышении эффективности кормопроизводства весьма значительная роль науки и научно-технического прогресса, реализация достижений которых позволяет практике увеличивать производство высококачественной продукции на единицу используемых затрат и ресурсов. Ускорение развития науки в селекции, зоотехнии, химизации, технологиях, экономических исследованиях будет способствовать качественным преобразованиям производительных сил и производственных отношений, столь необходимым для динамичного развития аграрного сектора экономики и страны в целом [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – С. 60 –72.
2. Шлапунов, В.Н. Кормовое поле Беларуси: монография / В.Н. Шлапунов В.Н., В.С. Цыдик. – Барановичи : Барановичская укрупненная типография, 2003. – С. 201– 208.

УДК 343.5

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГИСТРА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, ПРАВ НА НЕГО И СДЕЛОК С НИМ

Чеботарева Н.М. – студент

Научный руководитель – **Гаргарина О.С.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Единый государственный регистр недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним (далее – ЕГРНИ) является составной частью государственного земельного кадастра.

ЕГРНИ, в свою очередь, делится на составные части – регистры (реестры). В зависимости от места размещения ЕГРНИ подразделяется на центральные и локальные регистры (реестры).

Центральные регистры (реестры) размещены в республиканской организации по государственной регистрации ГУП «Национальное кадастровое агентство». Данная республиканская организация по государственной регистрации осуществляет ведение всех регистров и реестров, кроме реестра земельных ресурсов Республики Беларусь.

Среди центральных регистров (реестров) выделяют: центральный регистр недвижимого имущества, центральный реестр характеристик имущества, регистр объектов специального назначения, регистр имущественных комплексов, реестр наименований улиц и дорог, реестр адресов, реестр классификаторов информации; реестр регистраторов и реестра организаций по государственной регистрации, реестр организаций по государственной организации.

Локальные регистры (реестры) размещаются в территориальных организациях по государственной регистрации или их обособленных структурных подразделениях – это областные и Минское городское агентства по государственной регистрации и земельному кадастру.

Локальные регистры (реестры) ЕГРНИ состоят из трех частей: локальный регистр недвижимого имущества, локальный реестр характеристик недвижимого имущества, технологические реестры. Последние необходимы для работы прикладного программного обеспечения автоматизированных рабочих мест регистраторов.

Указанные информационные ресурсы центрального банка данных ЕГРНИ формируются и постоянно обновляются на основе локальных информационных ресурсов с тем же наименованием.

В настоящее время статистика обновления центрального банка данных предоставляется на всеобщего обозрения на официальном сайте ГУП «Национальное кадастровое агентство».

Ведение ЕГРНИ обеспечивается автоматизированной информационной системой ведения ЕГРНИ.

Информационное обеспечение ведения ЕГРНИ образуют входные и выходные данные и документы подсистем ведения ЕГРНИ, базы данных и документы ЕГРНИ, система классификации и кодирования информации ЕГРНИ, архивы ЕГРНИ.

Система ведения ЕГРНИ взаимодействует с информационными системами: Единого реестра административно-территориальных и территориальных единиц Республики Беларусь государственного земельного кадастра; регистра стоимости земельных участков государственного земельного кадастра; регистра налогоплательщиков Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь; Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь; регистра граждан Республики Беларусь.

Техническое обеспечение системы ведения ЕГРНИ состоит из корпоративной и локальных сетей. Республиканская организация по государственной регистрации и территориальные организации по государственной регистрации образуют единую двухуровневую информационно-вычислительную систему. Указанные организации в этой системе взаимодействуют в относительном или реальном масштабе времени путем передачи данных или прямого доступа к данным. Передача данных осуществляется по электронной почте, посредством электронных носителей информации или в корпоративной сети.

Корпоративная сеть организаций по государственной регистрации должна обеспечивать взаимодействие серверов локальных сетей. Локальные сети содержат выделенный или невыделенный сервер, сетеобразующее оборудование и автоматизированные рабочие места (АРМ).

Организационное обеспечение системы ведения ЕГРНИ включает: систему управления качеством регистраторов; систему администрирования данными, в том числе институт администраторов безопасности, администраторов корпоративной и локальных сетей, администраторов баз данных; систему электронного документооборота, связанного с ведением ЕГРНИ и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная регистрация недвижимого имущества. Прав на него и сделок с ним. Т 1 / С.А. Шавров, А.С Козлова, Ю.В.Гудкова. – Мн.: Тонлик, 2005. – 260 с.
2. Структурирование земельных ресурсов и регулирование землепользования в Беларуси./А.С.Помелов. – Минск: РУП «БелНИЦзем», 2013 – 528 с.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА
В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ»
ФИЛИАЛ «ДУБНО» МОСТОВСКОГО РАЙОНА**

Чергейко О.А. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В филиале «Дубно» ОАО «Агрокомбинат Скидельский» до недавнего времени насчитывалось четыре молочно-товарных фермы и один комплекс. Но в 2012 г. был введен в действие еще один молочно-товарный комплекс «Черлена», в связи с чем МТФ «Черленка» была закрыта. Поэтому в настоящее время в хозяйстве имеется три молочно-товарные фермы: Дубно, Ковшово, Сухиничи и два молочно-товарных комплекса «Заполье» и «Черлена».

В 2012 г. на фермах насчитывалось следующее поголовье животных.

Таблица – Поголовье животных по подразделениям на начало 2012 г.

Группа животных	МТФ «Дубно»	МТК «Заполье»	МТФ «Сухиничи»	МТФ «Черленка»	МТФ «Ковшово»
Коровы дойные	330	540	175	250	165
Нетели	54	17	20	42	70
Коровы откорм	32	42	40	41	23
Телки воспроизводства	368	76	944	-	17
Бычки прошлого года рождения	23	31	9	37	15
Телки прошлого года рождения	35	67	17	28	15
Всего	842	773	1205	398	305
Наличие скотомест	870	920	1180	450	330

Как видно из данных таблицы, наибольшее количество дойных коров находилось на ферме «Заполье». Поголовье животных с фермы «Черленка» в настоящее время переведено на МТК и составляло на конец 2012 г. 777 гол. Комплекс также частично был укомплектован животными с фермы «Дубно» в количестве 85 гол., МТК «Заполье» – 40 гол., а также закупкой недостающего поголовья животных. Содержание дойных коров – привязное с доением в молокопровод на фермах «Дубно», «Сухиничи», «Ковшово». На этих фермах использовалась доильная установка АДМ-8. Корма раздаются с помощью кормораздатчика РСК-12. Кормление и доение – двухкратное. На МТК «Заполье» применяется доильная установка Westfalia (быстрый выход: 2 по 16 гол.). На комплексе применяется беспривязно-блочное содержание коров.

Кормление животных организовано дифференцированно с учетом стадии лактации, уровня продуктивности, живой массы, удоя, физиологического состояния коровы. Раздача кормов в виде полнорационных кормосмесей производится два раза в сутки на кормовой стол.

Промывка и дезинфекция доильной аппаратуры, молокопроводов и технологического оборудования доильной установки и резервуара для молока осуществляется циркуляционным способом. При циркуляционной промывке работают два насоса, что улучшает качество промывки.

Поскольку на фермах доильное оборудование серьезно устарело, в дальнейшем планируется ряд мероприятий по реконструкции и модернизации производства. В частности:

1. На МТФ «Дубно» планируется реконструировать коровник под содержание телят до 2-х месяцев.

2. На МТК «Заполье» – строительство скотопргона для проведения прогулки дойного стада.

3. На МТФ «Сухиничи» планируется замена молокопровода, ремонт молочного блока и замена холодильного оборудования, устройство кормового стола, ремонт крыши и строительство сенажной траншеи.

4. МТФ «Черленка» должна пройти реконструкцию для содержания на ней телок с 16-месячного возраста до первого осеменения, раздоя и передачи на другие фермы.

5. На МТФ «Ковшово» планируется заменить молокопровод и устроить кормовой стол.

Эти мероприятия частично были осуществлены в 2012-2013 гг., а часть их планируется провести в ближайшие годы.

Для обеспечения должной трудовой и технологической дисциплины, распорядка дня на фермах, недопущения срывов в кормлении в хозяйстве введены следующие мероприятия: графики ежедневного дежурства из числа ответственных работников; регулярное (1 раз в неделю) проведение производственных собраний с работниками ферм руководством хозяйства; собрания по итогам месяца, квартала, года, проверки стандартного состояния ферм (сандень – понедельник); проведение конкурсов мастеров машинного доения.

УДК 637.12.04/07 (476)

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА

Чергейко О.А. – студент

Научный руководитель – **Гришанова О.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

На сегодняшний день в Республике Беларусь создана очень серьезная база по регулированию вопросов качества и безопасности молока-сырья. В первую очередь, это Закон Республики Беларуси № 217-З от 29 июня 2003 г. "О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека"; стандарт Республики Беларусь СТБ 1598-2006 "Молоко коровье. Требования при закупках", "Санитарные нормы, правила и нормативы", устанавливающие требования к качеству и безопасности молока-сырья и молочной продукции, утвержденные постановлением Минздрава от 9 июня 2009 г.

№ 63; "Ветеринарно-санитарные правила для организаций, осуществляющих приемку молока, производство, хранение и реализацию продуктов", утвержденные постановлением Минсельхозпрода № 82 от 21 декабря 2009 г.

В рамках ЕврАзЭС/Таможенного союза у нас разрабатываются общие документы – в частности, проект технического регламента на молоко и молочную продукцию, который устанавливает современные единые требования к качеству и безопасности молока-сырья, а также ряд других нормативных документов.

Вышеупомянутый закон устанавливает общие требования: например, ответственность изготовителя за качество и безопасность молока-сырья, требования к наличию документации, подтверждающей качество и безопасность сырья и продукции.

Более "узким" документом, который вносит конкретные технические требования к качеству и безопасности молока-сырья, является стандарт СТБ 1598-2006 "Молоко коровье. Требования при закупках". Этот стандарт регламентирует вопросы: какое молоко подлежит приемке на молокоперерабатывающие предприятия, а на какое молоко установлен запрет; какие сорта молока-сырья существуют на сегодняшний день, а также показатели конкретных сортов. Необходимо сказать, что стандарт – это гибкий инструмент регулирования требований к качеству молока-сырья. Если возникает необходимость регулирования требований к качеству и безопасности молока-сырья, тогда вносятся изменения в стандарт.

У нас в республике качество молока-сырья за последнее время очень возросло. Это происходит в основном потому, что сами сельхозорганизации заинтересованы в получении качественного и безопасного молока. Сельскохозяйственные организации агропромышленного комплекса оснащены современным холодильным оборудованием; в соответствии с указом Президента Республики Беларусь от 13 июня 2008 г. № 332 "О строительстве молочно-товарных ферм" построено 118 новых ферм с современными доильными залами. Повышается санитария, гигиена получения молока. Эти факторы привели к тому, что в вышеупомянутый стандарт были внесены изменения и введен сорт молока "экстра", который соответствует очень жестким требованиям Европейского союза. Молока сорта "экстра" у нас в республике на сегодняшний день 26,3%. Темпы роста молока-сырья неуклонно растут. Более того, сейчас рассматривается вопрос об исключении из стандарта второго сорта молока-сырья.

В настоящее время в большинстве стран Европы действует централизованная система оценки качества молока. На основании полученных в лабораторных условиях результатов и производятся расчеты за молоко. При обнаружении остатков антибиотиков или добавленной воды поставщики не только не получают доплат за качественные показатели, но и могут быть наказаны штрафом. Базисная жирность – 4,3%, белковость – 3,2%. За каждую десятую, превышающую эти показатели, предусматривается доплата.

Таким образом, производимое молоко должно быть высокого качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Международной молочной Федерации. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.fil-idf.org/>. – дата доступа: 15.01.2014.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – дата доступа: 16.01.2014.
3. Официальный сайт ФАО. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://fao.org/>. – дата доступа: 16.01.2014.

УДК 633.1:631.151.2(476)

ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чергейко О.А. – студент

Научный руководитель – **Чергейко О.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Зерновое хозяйство – основа развития всего сельского хозяйства. Зерновые культуры имеют огромное значение в питании человека, кормлении сельскохозяйственных животных и как сырье для ряда отраслей промышленности. Без мощного развития зернового хозяйства нельзя поднять животноводство, увеличить производство технических культур. Добиться устойчивых, гарантированных урожаев зерновых культур можно путем резкого увеличения производства минеральных удобрений и эффективного их использования. Важным источником увеличения валовых сборов зерна является расширение посевов зерновых культур на орошаемых землях. Вместе с тем необходимо и дальше улучшать структуру посевных площадей, заменять малоурожайные культуры высокопродуктивными.

Ежегодно около 50% валового сбора зерна в Республике Беларусь обеспечивается за счет озимых зерновых культур (рожь, пшеница, тритикале), которые в текущем году посеяны на площади 1291,8 тыс. га, из них 453 тыс. га – озимая рожь, 336,9 тыс. га – озимая пшеница и 501,9 тыс. га – озимое тритикале. По сравнению с прошлым годом произошло снижение посевных площадей озимой ржи, а посевы тритикале и пшеницы расширились на 19% и 15% соответственно. Озимые культуры лучше используют осенне-зимние и весенние запасы влаги и питательных веществ в почве, уменьшают напряженность посевного периода весной. Созревание и уборка озимых на 8-10 дней раньше яровых дает возможность более тщательно подготовить почву для последующих культур (лушение, вспашка на зябь и т. д.) и посеять пожнивные культуры.

В 2013 году в хозяйствах всех категорий произведено 7,6 млн. тонн зерна (в весе после доработки), что на 1,6 млн. тонн (на 17,6%) меньше, чем в 2012 году.

Посевная площадь под зерновыми и зернобобовыми культурами практически сохранилась на уровне 2012 года и составила 2559 тыс. гектаров. Удельный вес посевов зерновой группы в общей посевной площади в 2013 году в целом по республике составил 45,8%, что на 0,3% меньше 2012 года.

Урожайность зерновых и зернобобовых культур в сельскохозяйственных организациях республики получена 29,7 ц/га против 34,4 центнеров в 2012 году.

В республике выращивают рожь, пшеницу, ячмень, овес, гречиху, зернобобовые. Если рассматривать валовое производство и урожайность культур на протяжении пятилетия, то можно отметить, что данные показатели характеризуются неравномерностью развития. Более всего было собрано продукции в 2012 г., когда валовой сбор составил 9226 тыс. тонн, а средняя урожайность по республике составила 35,2 ц/га, а меньше всего было произведено в 2010 г. – 6988 тыс. тонн.

Объем производства зерна в 2013 г. составил 7602 тыс.т. То есть по сравнению с 2010 г. объем производства вырос на 8,8%, но снизился по сравнению с 2012 г. – на 17,6%. Больше всего зерна было собрано в Минской и Гродненской областях по 1796 и 1418 тыс. т. соответственно (табл.).

Таблица – Производство зерна по областям Республики Беларусь

Область	Валовой сбор, тыс.т			Урожайность, ц/га		
	2012 г.	2013 г.	Данные 2013 к 2012, %	2012 г.	2013 г.	Данные 2013 к 2012, %
Брестская	1465	1141	77,9	36,9	29,9	81,0
Витебская	1214	977	80,5	24,9	20,7	83,1
Гомельская	1196	1140	95,3	27,8	27,8	100
Гродненская	1733	1418	81,8	44,2	36,9	83,5
Минская	2340	1796	76,8	37,9	32,2	85,0
Могилевская	1279	1130	88,4	35,4	31,7	89,5
По республике	9226	7602	82,4	34,4	29,7	86,3

Производство зерна увеличилось во всех областях Республики Беларусь. Наибольшее увеличение валового сбора наблюдается в Витебской и Гомельской областях, рост составил 145,9% и 138% соответственно.

Традиционно первенство по объемам производства зерна на протяжении 2012-2013 гг. принадлежит Минской области (2,3 и 1,8 млн. тонн зерна соответственно, или 25,4% и 23,6% от общего производства в республике), по его урожайности – Гродненской (44,2 и 36,9 центнеров с 1 гектара).

УДК 339 : 637.12

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Чижида Е.О. – магистрантка

Научный руководитель – **Волкова Е.В.**

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

Основной целью развития регионального рынка продовольствия является формирование устойчивой системы повышения экономической эффективности в условиях поддержки продовольственной безопасности государства и перехода организаций пищевой промышленности на инновационное развитие.

Целью исследования является исследование регионального рынка продовольствия в современных условиях.

Пищевая промышленность Могилевской области относится к числу наиболее динамично развивающихся отраслей. Производство основных видов продукции пищевой промышленности приведено в таблице.

Таблица – Производство основных видов продукции пищевой промышленности Могилевской области за 2010–2011 гг.

Наименование продукции	2010 г.	2011 г.	Темп роста, %
Колбасные изделия, тыс. т.	39,7	37,5	94,5
Масло из коровьего молока, тыс. т.	16,2	16,8	103,7
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко, тыс. т.	157,9	141,3	89,5
Сыры жирные (включая брынзу), т.	14 366	14 604	101,7
Консервы – всего, млн. усл. банок	109,0	113,5	104,1
Мука, тыс. т.	81,5	87,4	107,2
Крупа, тыс. т.	9,0	15,7	174,4
Макаронные изделия, тыс. т.	0,2	0,2	100,0
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	68,3	57,5	84,2
Кондитерские изделия, тыс. т.	21,8	25,0	114,7
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	2 689	2 337	86,9
Водка и ликеро-водочные изделия, тыс. дал.	1 132	1 318	116,4
Пиво, тыс. дал.	7 770	11 432	147,1

Данные, приведенные в таблице, показывают, что в динамике за 2010–2011 гг. в целом по организациям пищевой промышленности Могилевской области произошел рост производства основных видов продукции: масла – 3,7%, сыра – 1,7%, кондитерских изделий – 14,7%, консервной продукции – 4,1%, водки и ликеро-водочных изделий – 16,4%, пива – 47,1%, крупы – 74,4%.

Производство хлеба и хлебобулочных изделий за данный период снизилось на 15,8%, колбасных изделий – 5,5%, цельномолочной продукции – 10,5%, безалкогольных напитков – 13,1%.

Региональный продовольственный рынок в целом можно исследовать как сложную регулируемую систему социально-экономических отношений между субъектами, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления продовольственных ресурсов на территории региона, с целью удовлетворения потребности населения в жизнеобеспечивающих продуктах питания, находящуюся в непрерывном динамичном развитии вследствие проявления противоречий, обусловленных межрегиональным разделением труда и особенностями потребительского спроса [1].

В результате сравнительного анализа существующих концепций развития региональных рынков можно выделить следующие факторы, направленные на повышение эффективности функционирования регионального рынка продовольствия: формирование системы региональных рынков различных уровней иерархии, приоритет которой – обеспечение интересов потребителей;

- организационно-экономический механизм, обеспечивающий эффективное взаимодействие рыночных институтов и хозяйствующих субъектов в условиях конкуренции;
- необходимость совершенствования организационно-хозяйственных форм оптовой, розничной торговли и финансово-кредитного обслуживания, а также форм межрегиональных и внутрирегиональных связей;
- механизм формирования рыночной инфраструктуры, рационализация транспортно-складских процессов, материальных, финансовых и информационных потоков на основе логистики;
- механизм поддержки экспорта данной продукции, включающий страхование экспортных рисков, возможные льготы, включающие вопросы возврата НДС, механизма «такс-фри» и ряд других.

ЛИТЕРАТУРА

Ильина З.М. Региональный продовольственный рынок. Теоретические и методологические аспекты / З.М. Ильина, С.А. Кондратенко. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 218 с.

УДК 631.158:331.101.6(476.6)

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ

Чилек С. Ч. – студентка

Научный руководитель – **Котяк Т.М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Закон непрерывного повышения производительности труда на современном этапе актуален для всех отраслей экономики страны, в том числе и молочного скотоводства, где он имеет особые формы проявления. Особенно развития молочного скотоводства и затраты труда на производство продукции этой отрасли в значительной степени обусловлены специфическими свойствами молока.

Получение молока осуществляется в особых условиях воспроизводства и при сложном переплетении многих факторов, определяющих уровень производительности, сочетании экономических и биологических процессов, взаимодействия законов.

Устойчивое развитие отрасли молочного скотоводства, решение проблем повышения производительности труда в значительной степени зависят от: наличия общих условий развития рыночной экономики; формирования и развития различных форм собственности и хозяйствования; свободы и инициативы хозяйствующих субъектов; ценообразования, складывающегося под воздействием спроса и предложения; конкурентной среды; создания рыночной конъюнктуры.

Рассмотрим взаимосвязь и взаимозависимость показателей производительности труда с другими экономическими показателями в молочном скотоводстве Гродненской области.

Таблица – Группировка сельскохозяйственных предприятий Гродненской области по производительности труда (ц/чел-ч) за 2012 г.

	Группы сельскохозяйственных предприятий по производительности труда (ц/чел-ч)		
	1	2	3
Интервал	0,23-0,49	0,50-0,75	0,75-1,00
Количество хозяйств	4	9	7
Производительность труда, ц/чел-ч	0,39	0,62	0,92
Среднегодовой удой, ц	51,16	60,56	72,68
Себестоимость 1 ц, тыс.руб.	215,10	173,76	156,46
Нагрузка поголовья коров на 1 доярку, гол.	50,69	54,80	76,00
Плотность поголовья коров на 100 га с/х угодий, гол.	15,56	18,97	21,30
Прибыль на 1 голову, млн.руб.	2,27	10,82	9,17
Уровень рентабельности, %	18,90	54,02	75,79
Оплата 1 чел/часа, тыс. руб.	21,60	21,59	27,57

Анализ данных таблицы показывает, что с ростом производительности труда наблюдается снижение себестоимости 1 ц молока, увеличение уровня рентабельности и оплаты одного чел/часа.

В свою очередь, на производительность труда оказывает влияние продуктивность коров, которая в хозяйствах третьей группы является наибольшей и составляет 7268 кг молока от одной коровы. Увеличение нагрузки поголовья коров на одну доярку (поголовье коров в третьей группе составляет 76 голов по сравнению с первой – 51 голова) и плотности поголовья коров на 100 га с.-х. угодий (15,19 и 22 гол. по трём группам соответственно) в свою очередь способствует увеличению производства молока в расчёте на 1 чел/час, затраченной в этой отрасли.

Рост производительности труда обеспечил высвобождение работников, в следствие чего наблюдается увеличение оплаты 1 чел/часа при производстве молока с 21,60 тыс. руб. до 27,57 тыс. руб.

Таким образом, исходя из проведенного анализа развития отрасли в Гродненской области, следует отметить, что устойчивость и эффективность молочного скотоводства могут быть обеспечены на основе инноваций в биологической, технико-технологической, организационно-экономической и человеческой сферах отрасли, делающих труд в ней более привлекательным и производительным. В современных условиях без активизации инновационной деятельности значительно увеличивается потребность в трудовых, материальных и финансовых ресурсах, что при низком уровне производительности труда обуславливает значительный рост фондо- и материалоемкости, себестоимости производимой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кирдишева Д.Н., Рамченкова А.О., Чирков Е.П. Особенности определения производительности труда в молочном скотоводстве.// Научно-теоретический и производственный журнал «Аграрная наука». – 2013 г. №10. – с. 9 – 10.
2. Годовые отчёты сельскохозяйственных предприятий Гродненской области за 2012 г.

УДК631.155 : 633.853.494(476.6)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В КСУП «ЗАРЯ И К» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА

Чудикова Л.С. – студентка

Научный руководитель – **Пестис М.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – универсальная культура, занимающая обширные посевные площади, широко распространенная в Европе, Азии, Америке и Австралии. Значение рапса достаточно велико. Кроме того, что рапсовое масло используется в пищу, он также используется на зеленую массу, сенаж и травяную муку в чистом виде и в смеси с другими растениями.

Одним из хозяйств, занимающихся выращиванием маслосемян, является КСУП «Заря и К» Волковысского района. Нами проанализирована эффективность производства рапса в динамике за последние 5 лет в данном хозяйстве (табл.).

Таблица – Экономическая эффективность производства рапса в КСУП «Заря и К» Волковысского района

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Посевная площадь, га	208	348	400	740	882
Валовой сбор, ц	5240	8270	8090	9850	17690
Урожайность, ц/га	25,2	23,8	20,2	13,3	20,1
Трудоёмкость, чел.-ч/ц	0,57	0,24	0,49	0,41	0,73
Товарная продукция, ц	5200	8270	8090	9900	17730
Уровень товарности, %	99,24	100	100	100,51	100,23
Прибыль (убыток), млн.руб.	140	156	2	1083	1839
Уровень рентабельности, %	63,06	41,6	0,31	86,99	45,34

За анализируемый период посевная площадь рапса увеличилась и в 2012 году составила 882 га. Высокая урожайность была достигнута в 2008 году – 25,2 ц/га, но в последующие годы она уменьшилась и в 2012 года составила 20,1 ц/га. Произошло увеличение валового сбора до 17690 ц. Уровень рентабельности в 2012 году снизился (по сравнению с 2008 так и 2011гг.) и составил 45,34%.

Анализ себестоимости производства рапса в КСУП «Заря и К» свидетельствует о том, что наибольший удельный вес в ее структуре занимает статья «удобрения и средства защиты» во всём исследуемом периоде. Также высокие затраты на содержание основных средств и стоимость ГСМ на техноло-

гические цели. Затраты на оплату труда возросли в 2 раза по сравнению с 2008 годом. Анализ показал, что основным фактором, оказывающим влияние на себестоимость производства рапса, являются удобрения и средства защиты растений, затраты на содержание основных средств. Данные статьи затрат составляют 50% всей себестоимости производства рапса. Чтобы снизить себестоимость производства рапса, необходимо повысить эффективность использования удобрений и средств защиты растений, внедрять новые высокопродуктивные сорта, усовершенствовать технологические приемы, повышающие зимостойкость и продуктивность культуры.

Таким образом, в условиях Республики Беларусь основным фактором, сдерживающим возделывание рапса пищевого направления, являются суровые условия перезимовки. Для успешной перезимовки посевы рапса следует размещать преимущественно на северных, восточных и северо-восточных склонах, то есть там, где ниже среднесуточный перепад температур [1, 2]. Ряд ученых разработали несколько правил, при соблюдении которых обеспечивается благополучная перезимовка посевов озимого рапса. Они состоят в следующем: посев районированными зимостойкими сортами; размещение посевов на горизонтальных участках либо северных и северо-восточных склонах; своевременная подготовка почвы и посев; обязательное протравливание либо инкрустация семян с добавлением микроэлементов; внесение рекомендуемых доз фосфорных и калийных удобрений; • строгое соблюдение сроков сева и норм высева семян; своевременная борьба с вредителями и болезнями в осенний период.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусыгин Д. Производство рапса в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития // Аграрная экономика. – Мн.: 2006. - №4 – с.47-49.
2. Левин И. Рапс – культура с перспективой? // Новое сельское хозяйство: журнал агроменеджера. – М.: 2010. - № 2 – с.30-31.

УДК 631.155 : 633.853.494(476.6)

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В КСУП «ЗАРЯ И К»

Чудикова Л.С. – студентка

Научный руководитель – **Пестис М.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Важным показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость продукции, работ, услуг. Анализ себестоимости продукции позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его рост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции. Себестоимость 1ц рапса в КСУП «Заря и К» увеличилась в 5,4 раз на протяжении 2008-2012 гг. и в 2012 г. составила

229,28 тыс. руб. Для того чтобы определить влияние факторов на эффективность производства рапса, проанализируем структуру затрат на его производство (табл.).

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости семян рапса занимает статья удобрения и средства защиты на всём исследуемом периоде в КСУП «Заря и К». Также высокие затраты на содержание основных средств, стоимость ГСМ на технологические цели и по оплате труда, работы и услуги. Оплата труда с каждым годом возрастает, и в 2012 году она возросла в 2 раза по сравнению с 2008 г. Содержание основных средств снизилось в течение анализируемого периода. Если в 2008 году они занимали 40%, то в 2009 г. – 28,5%, а уже к 2012 году – 16,2%. В целом все по остальным статьям затрат особых перемен не обнаружено.

Таблица – Структура себестоимости семян рапса в КСУП «Заря и К» за 2008-2012 гг.

Статьи затрат	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
	%	%	%	%	%
Всего затрат, млн. руб. в т.ч.:	100	100	100	100	100
Оплата труда с начислениями	4,8	3,9	4,5	4,7	10,3
Семена	0,8	1,5	4,9	7,1	4,9
Удобрения и средства защиты растений	31	43	42,6	45,2	41,2
Содержание основных средств	40	28,5	28,9	19,6	16,2
Работы и услуги	3,2	2,7	1,9	2,2	11,9
Стоимость ГСМ на технологические цели	11,3	0,2	6,8	9,5	11,2
Стоимость энергоресурсов на технологические цели	0,4	9,1	0,6	1,5	0,7
Прочие прямые затраты	0,4	6,2	-	0,7	-
Затраты по организации и управлению производством	8,1	4,9	9,8	9,5	3,6

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В нем синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. Снижение себестоимости – одна из первоочередных актуальных задач каждой отрасли, предприятия. От уровня себестоимости зависят суммы прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширения воспроизводства, уровень цен на сельскохозяйственную продукцию.[1]

Таким образом, повышению эффективности производства рапса и снижению его себестоимости будет способствовать:

1. Обеспеченность хозяйств техникой. Опыт подтверждает, что для успешного возделывания этой культуры необходимо полное оснащение предприятий сельскохозяйственной техникой, что позволит получать стабильные высокие урожаи рапса.

2. Разработка и усовершенствование технологических приемов, повышающих зимостойкость и продуктивность культуры.

3. Укрупнение посевов производства рапса. Решить проблему обеспечения республики растительным маслом не представляется возможным без расширения посевных площадей из-за низких урожаев культуры, поскольку потенциал имеющихся сортов используется не в полном объеме.

4. Правильное определение начала уборки рапса является важнейшим условием минимизации потерь. Важно не только вырастить и своевременно убрать урожай, но и обеспечить его сохранность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левин И. Рапс – культура с перспективой? // Новое сельское хозяйство: журнал агро-менеджера. – М.: 2010. – № 2 – С. 30-31.

УДК 631.153.5

СИСТЕМА ПЛАНОВ В РУП «УЧХОЗ «БГСХА»

Шафранский И.Н. – студент

Научный руководитель – **Хроменкова Т.Л.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Анализ системы планов показал, что каждый из планов в РУП «Учхоз БГСХА» выполняет определенные функции.

Среди долгосрочных планов разрабатываются производственная программа развития предприятия на 5 лет и бизнес-планы инвестиционных проектов. Производственная пятилетняя программа предприятия содержит расчет основных показателей экономического и социального его развития. Она служит основой разработки годовых бизнес-планов сельскохозяйственной организации. Бизнес-планы инвестиционных проектов разрабатываются с целью экономического обоснования целесообразности приобретения основных средств, реконструкции существующих и др. Их составление является одним из условий получения кредитов в банке.

Годовой план РУП «Учхоз БГСХА» по сравнению с перспективным более конкретен. Его разрабатывают по широкому числу показателей, детализируют сроки выполнения заданий, доводят их до исполнителей.

Наряду с годовым планом производственно-финансовой деятельности в РУП «Учхоз БГСХА» разрабатывают годовые производственные планы для внутрихозяйственных подразделений, содержащие задания по объему производства продукции и выполнению работ, а также суммы затрат на их выполнение.

В сельскохозяйственном предприятии, чтобы обеспечить своевременное выполнение работ, составляют оперативные планы. К ним относят рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ в растениеводстве, планы-наряды, квартальные плановые задания в животноводстве [1, 2].

Для организационно-экономического обоснования перспектив развития РУП «Учхоз БГСХА» нами были применены расчетно-конструктивный и экономико-математический методы экономических исследований.

Используя нормативный метод планирования (вариант I), был рассчитан проект развития РУП «Учхоз БГСХА», предусматривающий: перевод 609 га

естественных сенокосов в культурные; перевод 303 га естественных пастбищ в культурные; трансформацию 12 га прочих земель в пашню.

Обоснование программы развития РУП «Учхоз «БГСХА» на базе экономико-математического моделирования (вариант II) не предполагает увеличения площади пашни за счет проведения трансформации земельных угодий. Общая земельная площадь РУП «Учхоз «БГСХА» составит 11834 га, в т.ч. 7329 га пашни. Коэффициент освоенности – 88,2%, коэффициент распаханности – 70,2%.

Вся условная площадь РУП «Учхоз «БГСХА» будет задействована в производстве сельскохозяйственной продукции. Планируемая структура посевов позволит выполнить договорные поставки продукции растениеводства и обеспечить животноводство кормами в соответствии с зоотехническими нормами кормления. Планируемые рационы животных позволят увеличить продуктивность животных и их поголовье. Рост поголовья, увеличение продуктивности животных, обоснование структуры посевных площадей и рост урожайности сельскохозяйственных культур позволят увеличить объемы производства и реализации продукции. Специализация РУП «Учхоз БГСХА» не изменится. В планируемой структуре товарной продукции наибольший удельный вес займет продукция животноводства, в том числе продукция молочного скотоводства.

Обоснование структуры посевных площадей организации, рациональное использование земельных, трудовых ресурсов, ресурсов кормов, оптимизация рационов кормления коров, молодняка КРС, свиней, рост продуктивности животных и урожайности сельскохозяйственных культур, формирование зеленого конвейера, обоснование объемов реализации продукции, оптимизация материально-денежных затрат позволят организации увеличить экономическую эффективность производства. Уровень производства товарной продукции планируется увеличить с 1068,7 до 1244 (вариант I) или до 1283 млн. руб. (вариант II). Прибыль в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий увеличится в 3,4 (вариант I) или 4,2 раза (вариант II).

Таким образом, внедрение предлагаемых мероприятия позволит РУП «Учхоз БГСХА» увеличить уровень прибыли, что подтверждает эффективность разработанной программы развития организации с использованием различным методов планирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учебное пособие / А.И. Ильин – 7-е изд., испр. и доп. – Мн.: Новое знание, 2006. – 668 с.
2. Маркова, В.Д. Внутрифирменное планирование: конспект лекций / В.Д. Маркова – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klex.ru/61a> – Дата доступа: 26.10.2013.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шевченко Е.Р. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – основная масличная культура Республики Беларусь. За последние 10 лет посевные площади под рапсом увеличились более чем в 4 раза, а урожайность семян возросла на 50%. Посевные площади под рапс увеличиваются, поскольку рапс очень рентабельная культура, и на мировом рынке достаточно высокие цены на семена рапса. Географическое положение Беларуси благоприятно для выращивания рапса. Тем не менее культивирование этой культуры требует абсолютной растениеводческой культуры. Как показывает практика, получить высокий урожай без применения комплекса средств защиты растений, удобрений и качественных семян достаточно сложно.

Масло является основным продуктом, получаемым из семян рапса. По своим свойствам и пищевой ценности рапсовое масло приближается к оливковому. Дополнительным преимуществом рапса является то, что в процессе получения масла из его семян образуются два побочных продукта (жмых, шрот), являющиеся ценными белковыми кормами.

Рапсовое масло с высоким содержанием эруковой кислоты используется во многих отраслях промышленности – металлургической, машиностроительной, лакокрасочной, полиграфической, химической, текстильной.

В республике имеется более 50 маслодобывающих организаций, специализирующихся на переработке семян масличных культур либо имеющих в своем составе соответствующие цеха, производственные мощности которых позволяют переработать 1064 тыс. тонн маслосемян в год (семена рапса, подсолнечника, льна, бобы сои).

Переработку семян осуществляют ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», ОАО «Рапс», ОАО «Бобруйский завод по переработке масличных культур», СЗАО «Гроднобиопродукт», «Слонимский РАПТ», а также целый ряд небольших цехов и предприятий.

Рапс имеет большое агрохимическое значение. Короткий вегетационный период позволяет широко применять его как поукосную и пожнивную культуру, что ведет к более рациональному использованию пашни. При выращивании рапса снижается содержание азота в почве, оставшегося после уборки предшественников, в результате поглощения его мощной корневой системой растений. Это в определенной мере снижает риск вымывания нитратов и загрязнения ими подземных и поверхностных вод. Кроме того, рапс ценен тем, что рано освобождает поле, улучшает структуру почвы и ее фитосанитарное состояние, уменьшает засоренность полей, способствует накоплению органического вещества в почве. Это повышает урожайность последующих культур, особенно зерновых.

Мировым стандартам качества соответствуют отечественные сорта Козерог, Лидер, Шпак, перспективные сорта Прогресс, Витязь. Сорта зарубежной селекции, районированные в республике: Лираджет, Экспресс, Валеска, Казимир.

Благодаря внедрению в производство высокопродуктивных сортов валовой сбор маслосемян рапса увеличился в 5 раз. В 2012 году был получен рекордный урожай в 705 тыс.т. Это на 86% больше, чем в предыдущем году, и на 15% больше предыдущего рекорда в 2009 году.

В 2013 году маслосемян рапса получено 675,7 тыс. тонн, или на 4,1% меньше уровня предыдущего года.

Ежегодная потребность Республики Беларусь в пищевом растительном масле составляет 130-150 тыс. тонн. Для самообеспечения растительным маслом в республике необходимо даже при нынешней урожайности (17 ц/га) ежегодно высевать 215 тыс. га рапса.

Урожайность рапса в передовых хозяйствах достигает 40...45 ц/га (СПК "Остромечье" Брестского района, СПК "Прогресс-Вертелишки" и "Октябрь", СПК "Обухово" Гродненского района).

К 2015 году производство рапса в Беларуси должно достигнуть миллиона тонн в год. Также к 2020 году внешние закупки членами ЕС сырого рапсового масла прогнозируются на уровне 1 млн. тонн. Беларусь уже и сейчас поставляет его на энергетические цели потребителям из Германии.

Необходимость повышения эффективности производства рапса обусловлена его высокой народнохозяйственной значимостью. Поэтому необходимо увеличивать посевные площади под рапс. Основными направлениями повышения эффективности рапса являются интенсификация производства рапса и соблюдение технологии выращивания. Также важны эффективные химические мероприятия, являющиеся одними из важнейших в формировании и сохранении высокой урожайности рапса. А именно, в защите рапса от болезней и позже – от растрескивания стручков до и во время уборки.

Программа развития производства семян масличных культур, масложировой продукции и белкового корма в Республике Беларусь на 2012-2015 гг. предусматривает наращивание объемов производства семян масличных культур, совершенствование работы организаций, производящих масложировую продукцию, обеспечение их отечественным сырьем и увеличение производства белкового корма. В основных положениях программы определены важнейшие задачи: повышение эффективности переработки семян масличных культур; сбалансированность мощностей по рафинации, дезодорации и винтеризации жиров и масел и объемов производства конечной продукции (с учетом экспорта); максимальное обеспечение потребности страны в масле растительном и белковом корме; сокращение импорта масложировой продукции и увеличение ее экспорта, в том числе за счет новых рынков сбыта; техническое переоснащение маслодобывающих и маслоперерабатывающих организаций и другие.

Экспорт рапсового масла за 11 месяцев 2012 года составил 79,1 тыс. тонн на сумму USD 84,9 млн. Поставки рапсового масла на экспорт осуществляются в основном в небутилированном виде. В 2012 году в отличие от 2011 года Беларусь получила хороший урожай рапса, что позволило полностью

обеспечить внутренний рынок и увеличить экспорт. Основными потребителями белорусского рапсового масла выступают страны ЕС: в январе-ноябре 2012 года экспорт в Литву составил USD 45,9 млн., Норвегию – USD 25,9 млн., Латвию – USD 5,3 млн. Белорусское рапсовое масло используется странами ЕС, в основном, для производства биодизеля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа развития производства семян масличных культур, масложировой продукции и белкового корма в Республике Беларусь на 2012-2015 годы.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.mshp.minsk.by>.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета РБ. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.belstat.gov.by>.

УДК 658.155:633.853.494 (476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ФИЛИАЛЕ «ЖОДИШКИ» ПЧУП «СМОРГОНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Шевверенько Е.Р. – студентка

Научный руководитель – **Дешко И.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рапс – это одна из технических культур, возделываемых в Республике Беларусь, имеющая большое народнохозяйственное значение. По пищевым и кормовым достоинствам рапс превосходит многие сельскохозяйственные культуры. В его семенах содержится 40-48% жира и 21-33% белка. Рапс является масличной культурой, имеющей широкие возможности применения в пищевых и технических целях. В зависимости от конкретных производственных и климатических условий выращивают яровой или озимый рапс.

Объектом для проведения исследований выступил филиал «Жодишки» Сморгонского района. Целью исследования является анализ показателей экономической эффективности производства рапса в филиале.

Филиал «Жодишки» ПЧУП «Сморгонский КХП» специализируется на производстве молока с развитым производством продукции растениеводства. Одной из возделываемых культур в филиале является озимый рапс.

Рапс – это культура, которой необходим комплексный подход на всех этапах технологии возделывания. Для получения высоких урожаев озимого рапса необходимо строго соблюдать интенсивную технологию возделывания, обоснованную в условиях Республики Беларусь.

Уход за посевами включает следующие операции: боронование посевов при достижении фазы 4-5 настоящих листьев поперек рядков; обработку гербицидами; обработку против вредителей, болезней, сорняков.

Озимому рапсу нужны предшественники, рано освобождающие поле. Лучшими предшественниками для озимого рапса являются культуры, рано

освобождающие поле (озимый ячмень, зернобобовые, однолетние кормовые культуры и др.).

Удобрения – основной резерв увеличения урожайности и улучшения качества выращиваемых культур. Озимый рапс предъявляет повышенные требования к обеспечению питательными веществами, прежде всего азотом, калием, фосфором, серой и бором. При расчёте количества вносимых основных удобрений учитывается обеспеченность почвы свободными для усвоения питательными веществами и ожидаемая урожайность в зависимости от состояния посевов.

Для посева используются семена, прошедшие послеуборочное дозревание и имеющие высокую всхожесть и энергию прорастания. Подготовка семян к посеву сводится к их сортировке, протравливанию. Препараты уменьшают заболеваемость растений, повышают зимостойкость и урожайность.

Почва под озимый рапс требует тщательной обработки, что связано с мелкосемянностью культуры. Обработка почвы проводится сразу после уборки предшественника. При интенсивной технологии возделывания озимого рапса приемлема общепринятая в данной зоне основная обработка почвы.

Основными показателями эффективности производства рапса являются посевная площадь, валовой сбор, урожайность. Их динамика с 2010-2012 гг. представлена в таблице.

Таблица – Основные показатели эффективности производства рапса в филиале «Жодишки»

Показатели	Годы		
	2010	2011	2012
Площадь посевов, га	60	370	450
Валовой сбор, ц	560	5460	7920
Урожайность, ц/га	9,3	14,8	17,6
Рентабельность, %	11,5	115,7	94,2
Себестоимость 1 ц товарной продукции, тыс. руб.	700	900	1900

За анализируемый период в хозяйстве наблюдается увеличение площади посевов, урожайности и, как следствие, валового сбора рапса. Таким образом, в 2012 г. по сравнению с 2010 г. наблюдается увеличение посевных площадей рапса практически в 7,5 раза, что составляет 450 га. Также в период с 2010 г. по 2012 г. произошел рост урожайности рапса на 8,3%, в 2012 году урожайность составила 17,6 ц/га. Себестоимость 1 ц рапса в 2012 году возросла по сравнению с 2011 г. и составила 1900 тыс. руб., что отразилось на цене реализации, она увеличилась с 190 тыс. руб. за 1 ц в 2011 г. до 380 тыс. руб. в 2012 г.

Наибольшая рентабельность рапса была в 2011 году, она составила 115,7%. В 2012 году она снизилась на 21,5 п.п. и составила 94,2%. В 2010 гг. рентабельность была низкой, причиной снижения рентабельности является снижение прибыли от реализации рапса и возрастание затрат на производство данной культуры.

Повышение экономической эффективности производства рапса предусматривает увеличение производства и улучшение его качества на основе эффективного использования трудовых и материальных ресурсов. Основным направлением дальнейшего развития производства рапса является его интенсификация на основе внесения оптимального количества органических и ми-

неральных удобрений, внедрение комплексной механизации на предприятии, интенсивных и индустриальных технологий, использование прогрессивных форм организации и оплаты труда с учетом конечного результата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты филиала «Жодишки» ПЧУП «Сморгонский комбинат хлебопродуктов» Сморгонского района за 2010-2012 гг.

УДК: 316.356.2

РЕКЛАМА В ПРЕССЕ И ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА: PRO ET CONTRA

Шенец Н.В. – студентка

Научный руководитель – **Лукиянова Л.И.**

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Реклама – неотъемлемая часть жизни современного общества и связанных с нею социальных явлений и процессов. Говоря о рекламе, нельзя не упомянуть Э. Кассиера, который считал, что человек – это вообще “символическое животное” [1, с.59].

Под рекламой обычно подразумевают процесс привлечения внимания, широкого информирования о чем-то новом, появившемся на рынке товаров и услуг. При этом конечная цель рекламирования через каналы массовой коммуникации – формирование у потенциального потребителя склонности к приобретению определенного товара.

Известно, что сегодня телевидение, интернет, компьютерные сети – самый мощный и массовый информационный канал, а значит, и канал массовой коммуникации. Значение других источников информации оказывается существенно меньшим.

И все-таки отметим, что большинство людей на планете читают журналы и газеты, доверяя печатным изданиям больше, чем телевидению и интернету. В настоящее время существует множество видов печатных изданий, что позволяет читателям сделать свой выбор, отдавая предпочтение тем или иным изданиям. Напечатанная информация воспринимается и запоминается лучше, чем произнесенная, поэтому печатные издания являются самым эффективным и проверенным способом доставки рекламной информации.

Реклама в прессе является одним из действенных и наиболее распространенных средств рекламы. Читатели, ознакомившись с предложенной информацией и новостями в газетах, просматривают и рекламные обзоры, где также размещается информация о свойствах товара, о предприятии и условиях продажи.

Существует множество видов рекламы. По художественному оформлению выделяют черно-белую, одноцветную, двухцветную, многоцветную, текстовую иллюстрацию, фото, перевернутую, нестандартную.

Реклама в печатных СМИ по объему затрат занимает второе место, уступая лишь телевидению, но вместе с тем занимает первое место по дешевизне.

Преимущество рекламы в прессе заключено в ее высокой избирательной способности. Люди с разными интересами будут читать литературу, посвященную той сфере жизни, которая их интересует. Реклама, размещенная в печатных изданиях, экономит время потребителей на поиски необходимой им информации, тем самым формируя определенную потребительскую группу.

Специфика рекламы в прессе диктует особые подходы к ее созданию и размещению. При этом учитывается, что реклама лучше воспринимается зрительно, а значит, необходимо уделять большое внимание ее визуальной части. То есть оформление рекламы должно привлечь и заинтересовать потребителя и побудить его к активным действиям. В этом случае учитывается цвет, шрифт и размер букв, реальность изображаемого. Необходимо также учитывать, что фотография работает лучше, чем рисунок, и что большая иллюстрация работает лучше, чем несколько маленьких.

Стоимость размещения рекламы зависит от ряда факторов: престижа газеты или журнала, формата рекламного объявления, от места и размера рекламы, от количества использованных цветов в рекламе.

Но, несмотря на это, реклама в печатных изданиях уступает свое место рекламе на страницах интернета. Ведь современный человек мобилен, и в большинстве случаев выход в интернет есть сразу, а, значит, и узнать о новостях рекламы намного проще.

Для общества массового потребления характерна высокая конкуренция почти во всех товарных сегментах. Так, например, коммерческая реклама убеждает потребителя в превосходстве одного бренда над другим, тогда как фактическое отличие в потребительских качествах обычно незначительно.

Таким образом, сегодня трудно представить газету, радио или телепрограмму, которая не содержала бы рекламы в том или ином виде. Главная же идеология в скрытом дискурсе рекламы – консюмеризм. Именно реклама сегодня – самый авторитетный наставник и собеседник, ибо подсказывает, что думать, а главное, как думать. Реклама в информационную эпоху выполняет прежде всего функцию «скрытого» программирования интерпретаций существующей реальности.

ЛИТЕРАТУРА

Кассирер, Э. Техника современных политических мифов / Э. Кассирер // Вестник Московского университета. – Серия 7: Философия. – 1990. – №2.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В МРУСП «МОСТОВЧАНКА»

Шепилова А.В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производственное направление МРУСП «Мостовчанка» – молочно-мясное скотоводство с развитым производством зерновых и картофеля.

Развитие молочного скотоводства характеризуется размером поголовья коров, продуктивностью животных и валовым производством молока. Рассмотрим основные показатели производства молока в динамике за 5 лет.

Анализируя таблицу, можно сказать о том, что валовое производство в 2012 г. составило 7322 т, что больше показателя за 2008 г. в 3,4 раза. За анализируемый период наблюдается рост поголовья коров в 3 раза и увеличение продуктивности на 7,4%.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства молока

Показатели	Годы					2012 г. в % к 2008 г.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Поголовье коров, гол.	419	1279	1314	1333	1339	319,6
Удой на 1 корову, кг	5093	5235	5329	5353	5468	107,4
Валовое производство, т	2134	6695	7002	7136	7322	343,1

Скот на молочнотоварных фермах находится в круглогодичном стойловом беспривязном содержании. Посередине помещения расположен кормовой стол, куда животные имеют свободный доступ. Практически все процессы на фермах автоматизированы. Поение осуществляется через автоматизированные поилки. Удаление навоза осуществляется бульдозером с трактором МТЗ-82 – 2 раза в неделю. Для дойных коров есть уличные выгулы для прогулки, где они свободно передвигаются и находятся ежедневно около 3 ч. На фермах применяется двухразовое доение. Первое в 6.00 утра, второе в 18.00 вечера. За каждой фермой закреплены по два основных оператора машинного доения, и один подменный. После доения осуществляется выгон скота на прогулку. В это время в производственных помещениях происходит удаление навоза и раздача кормов.

Далее рассмотрим динамику основных показателей производства молока в разрезе ферм.

Таблица 2 – Динамика поголовья дойного стада, гол.

Наименование подразделений	Годы			
	2009	2010	2011	2012
Мосты Правые	198	203	420	616
Новинка	162	149	15	
Мальковичи	219	223	177	
Микелевщина 1	158	175	169	170
Микелевщина 2	124	160	169	169
Зарудавье	418	404	383	384

Итого	1279	1314	1333	1339
-------	------	------	------	------

На основании представленных данных можно отметить, что в 2012 г. в МРУСП «Мостовчанка» большая часть дойного стада сосредоточена на ферме Мосты Правые – 616 гол., или 45%, и на ферме Зарудавье – 384 гол. или 28,7%. Необходимо отметить, что поголовье коров на ферме Зарудавье находится примерно на одном уровне. А вот поголовье коров на ферме Мосты Правые постоянно растет. Данное увеличение объясняется тем, что на ферме произведена реконструкция, и туда переведено поголовье стада с ферм Новинка и Мальковичи.

Далее проанализируем динамику удоя молока на корову.

Таблица 3 – Динамика среднегодового удоя молока на 1 корову, кг

Наименование подразделений	Годы			
	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5
Мосты Правые	5129	5516	4960	5657
Новинка	4914	4864	3853	
Мальковичи	5117	5400	5418	
Микелевщина 1	6280	6011	6376	6340
Продолжение таблицы				
1	2	3	4	5
Микелевщина 2	6253	6149	6246	5578
Зарудавье	4774	4746	4969	4732
Итого	5235	5329	5353	5468

На основании представленной информации можно отметить, что в хозяйстве за последние годы наблюдается увеличение продуктивности дойного стада. Так, если в 2009 г. среднегодовой удой молока на 1 корову составлял 5235 кг, то к 2012 г. он увеличился на 233 кг, до уровня 5468 кг. На протяжении всего анализируемого периода наибольший уровень продуктивности животных наблюдается на ферме Микелевщина 1.

Таким образом, можно отметить, что в МРУСП «Мостовчанка» в последние годы наблюдается тенденция роста поголовья коров при увеличении их продуктивности.

УДК 637.1:338.43(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В МРУСП «МОСТОВЧАНКА»

Шепилова А.В. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основным показателем, характеризующим качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности предприятия, отрасли является себестоимость, которая показывает, во что обходится предприятию производ-

ство единицы того или иного вида продукции. Изменение себестоимости (снижение или повышение) свидетельствует об удешевлении или удорожании единицы продукции, что сказывается на увеличении или уменьшении прибыли.

Себестоимость производства молока в 2012 г. составила 15860 млн. руб., что в 14,7 раз превышает показатель 2008 г. и на 70% больше, чем в 2011 г. Это объясняется, прежде всего, инфляционными процессами в стране, изменением уровня цен на энергоресурсы, оплату труда работникам животноводства. Если рассматривать в процентном соотношении, то наибольший удельный вес в структуре затрат на производство молока составляют затраты на корма для животных (60,6% в 2012 г., 59,3% в 2011 г. и 50,9% в 2010 г., в 2009 г. – 40,1% и в 2008 г. – 56,7%). Также значителен удельный вес затрат на оплату труда работникам отрасли (13% в 2012 г.). Затраты по содержанию основных средств занимают 5,5% в структуре производственных затрат на производство молока в 2012 г. Несколько сократились затраты в общей структуре на работы и услуги и прочие затраты.

Динамику себестоимости 1 т молока представим в виде рисунка.

На основании данных рисунка можно отметить, что в МРУСП «Мостовчанка» себестоимость 1 т молока за последние годы увеличивается. Наибольший прирост наблюдается за последние три года. И в 2012 г. данный показатель составил более 2000 тыс. руб.

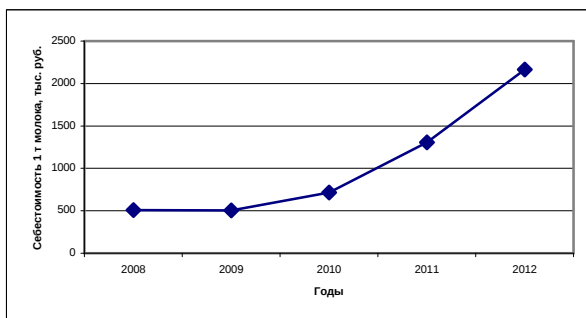


Рисунок – Динамика себестоимости 1 т молока, тыс. руб.

Рассмотрим основные показатели эффективности реализации молока.

Таблица – Основные показатели эффективности производства молока

Показатели	Годы					2012 г. в % к 2008 г.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Реализовано молока, т	1452	6046	5886	6330	6450	444,2
Уровень товарности, %	68,0	90,3	84,1	88,7	88,1	+20,1 п.п.
Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	791	3251	4409	8411	15463	1954,9
Выручка от реализации, млн. руб.	1002	3504	4663	8761	16091	1605,9
Прибыль (убыток) от реализации, млн. руб.	211	253	254	350	628	297,6
Уровень рентабельности (убыточности), %	26,7	7,8	5,8	4,2	4,1	-22,6 п.п.

Объем реализации молока в 2012 г. составил 6450 т, что в 4,4 раза больше, чем в 2008 г. Себестоимость 1 т реализованного молока в 2012 году составила 2397,4 тыс. руб. Всего от реализации молока в 2012 году было получено 16091 млн. руб. и получено прибыли 628 млн. руб. Уровень рентабельности по данному виду продукции в 2012 г. составил 4,1%. Данный показатель на 22,6 п.п. ниже уровня 2008 г.

На сумму выручки от реализации молока, а также на размер получаемой прибыли большое влияние оказывает качество реализуемой продукции. Так, в 2011 г. было 0,6% молока реализовано сортом экстра, 51,1% высшим сортом, 47,4% 1 сортом и 0,9% в структуре реализации составил 2 сорт. В 2012 году увеличилась реализация молока высших сортов, но уже не реализуется молоко сортом экстра.

Таким образом, на основании изложенного можно отметить, что в МРУСП «Мостовчанка» в последние годы реализация молока постоянно приносит прибыль, но при этом эффективность реализации молока несколько снижается.

УДК 339.137.2:[635.1/8:631.56] (476.4)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОАО «БЫХОВСКИЙ КОНСЕРВНО-ОВОЩЕСУШИЛЬНЫЙ ЗАВОД» В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Шушлякова О.В. – студентка

Научный руководитель – **Васильев В.В.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Производственные мощности предприятий в Республике Беларусь по переработке плодовоовощного сырья составляют 666,4 млн. условных банок в год, коэффициент использования мощностей – 69 процентов. Согласно Программе производства плодовоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь в 2012-2015 гг. предусматривается увеличение объемов производства консервированной продукции на специализированных мощностях в целом по республике в 1,3 раза и загрузка мощностей организаций республиканской и коммунальной форм собственности не менее чем на 98%. Поэтому выявление факторов, способствующих повышению конкурентоспособности предприятий данной отрасли, является актуальным.

Конкурентоспособность определяется как соревнование между товаропроизводителями на рынке за более выгодные условия производства и сбыта товаров с целью максимизации прибыли. Одновременно это и механизм автоматического регулирования пропорций общественного производства. Являясь атрибутом рынка, конкуренция, естественно возникает из рынка и одновременно служит неременным условием его существования и развития.

Целью данного исследования является выявление основных направлений развития предприятия ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» с

учетом современных условий хозяйствования. При проведении исследований использовались методы анализа, синтеза и многомерный анализ конкурентоспособности.

В настоящее время ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» является одним из крупнейших производителей плодоовощной консервации в Республике Беларусь. Предприятие выпускает свою продукцию под торговой маркой «Хозяин-Барин». Ассортимент исследуемого предприятия включает более 200 наименований плодоовощных консервов, соков, повидла, варенья, закусок и обеденных консервов, маринадов, томатной пасты, соусов. Готовая продукция расфасовывается в жестяную, стеклянную, полимерную тару, под обкатную крышку, крышку «твист-офф» и в термоусадочную плёнку.

Основной задачей производственной деятельности исследуемого объекта на перспективу является обеспечение не только торговых организаций Республики Беларусь, но и наращивание экспорта. В 2012 году на внутреннем рынке реализовано продукции на сумму 69233 млн. руб., что составило 82,4% от всего объема реализации. На экспорт в страны дальнего и ближнего зарубежья реализовано продукции на сумму 14788 млн. руб., или 17,6%. В ближайшие три года планируется увеличить объем реализации продукции не менее чем на 10%, при этом доля экспортных поставок должна составить 25%.

Многомерный анализ конкурентоспособности по таким показателям, как рентабельность реализованной продукции, рентабельность продаж, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент автономии и коэффициент текущей ликвидности, позволил выявить, что среди основных конкурентов ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод» занимает лидирующее место. Сумма баллов у исследуемого предприятия составляет 2,074, в то время как ОАО «Горынский агрокомбинат» набрал 2,069, ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат» – 1,8 и ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов» – 1,7.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что Быховский консервно-овощесушильный завод имеет хорошие перспективы развития, которые заключаются в наращивании производства и экспорта продукции. Вместе с тем на рынке плодоовощных консервов наблюдается превышение предложения над спросом, усиление конкуренции и возрастают требования покупателей. В этой связи для удержания конкурентных позиций необходимо: расширить рынки, снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность производимой продукции, совершенствуя при этом маркетинговую деятельность, приспособив товарный ассортимент к нуждам и предпочтениям отдельных потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конкурсный потенциал перерабатывающих предприятий АПК / А. В. Пилипук [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Беларус. навука, 2012. – 217 с.
2. О Программе производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь в 2012–2015 годах: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 июля 2012 г., № 681 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 2012. – 43 с.

УДК 614.27 (476.6)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Щукевич П.Ю., Фисенко О.А. – студентки

Научный руководитель – **Рындова О.Н.**

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время фармацевтическая отрасль является одной из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов мировой экономики. На её развитие значительное влияние оказывают инновации, результат которых направлен на восстановление и поддержание здоровья населения.

В Республике Беларусь фармацевтическая отрасль динамично развивается и относится к приоритетным направлениям государственной политики. Основными задачами её развития являются следующие: сокращение зависимости от импорта лекарственных средств путем увеличения ассортимента выпускаемой продукции за счет разработки новых лекарственных форм, увеличение объемов экспорта продукции, расширение рынков сбыта, совершенствование научной базы, а также создание новых и реконструкция старых производств с целью соответствия стандартам GMP. Инновационная деятельность – непременное условие динамичности предприятия, включающая все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие мероприятия, приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью. Инновационная деятельность помогает привести структуру производства в соответствие со структурой изменившихся потребностей и внешней среды. В первую очередь, предприятиями фармацевтической отрасли Республики Беларусь выпускаются препараты дженерики – аналоги известных лекарственных продуктов с доказанной фармацевтической, биологической и терапевтической эквивалентностью, а также, в меньшем объеме, оригинальные препараты – новые, впервые синтезированные и прошедшее полный цикл исследований лекарственных средства.

Правительством Республики Беларусь принята Государственная программа «Инновационные биотехнологии» на 2010-2012 гг. и на период до 2015 года. [3] Одним из направлений ее осуществления является увеличение доли белорусских лекарственных средств на внутреннем рынке, поскольку в настоящее время доля отечественных препаратов в стоимостном выражении ниже доли иностранных и составила в 2013 году приблизительно 30% (в 2012 году она не превышала в аптечной сети 25%). [1] В республике насчитывается 26 предприятий-изготовителей лекарств, и большая их часть входит в состав концерна «Белбиофарм». Крупнейшими изготовителями на оптовом рынке являются: РУП «Белмедпрепараты», СП ООО «Фармлэнд», ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов».

В настоящее время успех государственных предприятий обеспечивается во многом благодаря льготным кредитам и государственному финансирова-

нию. Однако наблюдается и тенденция к увеличению доли собственных средств, положительно влияющие на активы предприятия в виде увеличения стоимости, созданных от разработки, нематериальных активов.

В заключении отметим, что стремительное развитие инновационной деятельности требует поиска новых методов и способов оценки объектов интеллектуальной собственности, которые образуются в результате создания инновационных медицинских препаратов. Необходим учет всех составляющих, участвующих в процессе создания объекта, что непосредственно повлияет на инвестиционную привлекательность организации. Одной из главных задач экономики здравоохранения РБ является рост экспорта фармацевтической продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес Новости // Информационно-аналитическое агентство [Электронный ресурс]. – 2012-2014. – Режим доступа: <http://doingbusiness.by/minzdrav-zhdet-ot-aptechnik-seteisderzhivaniya-cep-i-uvelicheniya-prodazh-belorusskih-lekarstv> – Дата доступа: 11.02.14.
2. Методическое пособие по сбору и интерпретации информации об инновациях на основе «Oslo Manual-2005». – Мн.: «БелИСА», 2007.
3. Национальный центр правовой информации Республики Беларусь // Нормативные документы [Электронный ресурс]. – 2006-2013. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C20901386&p2=%7BNRPA%7D> – Дата доступа: 11.02.2014.
4. РУП «Гродненский завод медицинских препаратов» [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://gzmp.narod.ru/index.htm> – Дата доступа: 10.02.2014.
5. Сударев, И. В. Отечественные лекарства. Что скрывают за этим термином? / И. В. Сударев, В. Г. Гандель // Фармацевтические технологии и упаковка. – 2009. – №11 (185).

УДК 332.3(476)

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ФОНД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Юцова О.Л. – студентка

Научный руководитель – **Комлева С.М.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Земельный фонд – это совокупность всех земель определенной территории в пределах страны, области, района, являющихся объектами хозяйствования, собственности, владения, пользования, аренды [2].

Земельный фонд Республики Беларусь остается неизменным и на начало 2013 года составляет 207,60 тыс. км², что соответствует 84 месту в рейтинге крупнейших стран мира.

Согласно Кодексу Республики Беларусь о земле [1], весь земельный фонд в пределах границ Республики Беларусь по своему целевому назначению подразделяется на категории земель, каждая из которых имеет свою специфику и назначение. В то же время земельные ресурсы принято делить на виды

земель по природно-историческим признакам, состоянию и характеру использования.

Цель исследований – проанализировать изменения земельного фонда Республики Беларусь, обеспеченность страны земельными ресурсами и тенденции их использования.

Исходными данными для исследований послужили научно-статистические данные. В процессе работы применялись монографический метод, метод статистического анализа, компьютерные технологии.

Обеспеченность страны земельными ресурсами считается благоприятной для экономического развития. Так, на одного жителя приходится 2,1 га земли от общей площади, тем временем как в России эта цифра равна 11,5 га, а в США – 3,35 га.

Сельскохозяйственная освоенность и распаханность земель Беларуси значительно выше, чем в России (43,7% и 26,7% против 12,9% и 6,9% соответственно).

Структура земельного фонда как по видам земель, так и по целевому использованию претерпевает определенные изменения. Сельскохозяйственные земли, занимающие 8997,5 тыс.га, имеют отрицательную динамику развития. Так, в 2001 году их численность составляла 9257,7 тыс. га. Такая же тенденция имеет место и по пахотным землям (в 2001 году – 6133,2 тыс. га, а в 2013 – 5510,5 тыс. га). На душу населения в Республике Беларусь приходится 0,9 га сельскохозяйственных земель, в том числе 0,6 га пахотных.

Кроме пахотных земель в стране около 119,0 тыс. га залежных и 122,1 тыс. га находящихся под постоянными культурами. Луговые земли занимают общую площадь 3240,6 тыс. га, из которых 2272,0 тыс. га являются улучшенными и 968,6тыс. га – естественными лугами, в их числе 79,2 тыс. га лугов заболочено, 64,0 тыс. га – закустарено. За последние 20 лет из сельскохозяйственного оборота выбыло 488 тыс. га, что стало следствием исключения из оборота радиационно опасных земель, а также перевода пахотных земель в другие виды сельскохозяйственных земель.

По ведомственной принадлежности 8717 тыс. га земель относятся к сельскохозяйственным организациям, из них 8181 тыс. га – Министерству сельского хозяйства и продовольствия. Площади земель в собственности крестьянских (фермерских) хозяйств составляют 171 тыс. га. Собственниками земель на 1 января 2013 г. являются немногим более 2,7 млн. граждан страны, им принадлежит 1319 тыс. га земель, из которых 364 тыс. га используется для строительства и обслуживания жилого дома, 597 – для ведения личного подсобного хозяйства, 46 – для садоводства и дачного строительства, 24 – для огородничества, 284 – для сенокосения и выпаса скота и свыше 4 тыс. га – для других несельскохозяйственных целей.

Повышение эффективности использования и охраны земельных ресурсов является неотъемлемым условием устойчивого социально-экономического развития страны и определяется проводимой государственной политикой, основная задача которой – совершенствование земельных отношений и организационно-экономического механизма регулирования землепользования.

В связи с сокращением площади сельскохозяйственных земель, в том числе пахотных, в Республике Беларусь ужесточены требования к их отводу для несельскохозяйственных целей, в соответствии с которыми необходимым условием является согласование материалов выбора места размещения таких участков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле. – Минск: Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 83 с.
2. Комлева, С.М. Землеустройство: учебно-методическое пособие / С.М. Комлева. – Горки: БГСХА, 2013. – 364 с.
3. «Научный поиск молодежи XXI века». – Горки: материалы XI Международной конференции студентов и магистрантов. – Горки, 2009. – 144 с.

УДК 637.3:311.313(476/5)

СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЫРЬЕВОЙ ЗОНЫ ОАО «ОРШАСЫРЗАВОД»

Языкова В.А. – студентка

Научный руководитель – **Старовыборная С.П.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Для эффективного функционирования молочного подкомплекса должна быть обеспечена взаимосвязанность всей его технологической цепи — от производства до реализации готовой продукции, с учетом сбалансированности отраслевых потребностей в ресурсах и их производства, обеспечения развития материально-технической базы. При этом ядром молочного подкомплекса является животноводческая отрасль. Основным средством производства в молочном скотоводстве выступает основное стадо коров, выполняющее как производственную, так и воспроизводственную функции [1].

Поставщиками сырья на ОАО «Оршасырзавод» являются предприятия Оршанского и Дубровинского районов Витебской области. Изучим с помощью корреляционно-регрессионного анализа особенности формирования продуктивности коров и себестоимости молока в хозяйствах данных районов по данным за 2012 г.

Вначале была построена корреляционная модель (КМ) формирования продуктивности коров, которая после отсева несущественных факторов получила следующий вид:

$$y_x = 73,37 - 0,84x_1 - 5,88x_2 + 0,38x_3 - 1,21x_4 + 0,23x_5,$$

$$R=0,83, D=63\%, F=10,1,$$

где y_x – удой молока на 1 корову, ц; x_1 – удельный вес затрат на корма, %; x_2 – затраты труда на 1 ц молока, чел.-час.; x_3 – удельный вес покупных кормов, %; x_4 – расход корма на 1 ц молока, ц к. ед.; x_5 – стоимость кормов, тыс. руб./ц.

КМ имеет устойчивые характеристики. Анализируя коэффициенты регрессии, можно отметить, что при увеличении доли затрат на корма (x_1) на 1%, затрат труда (x_2) на 1 чел.-час. и расхода корма (x_4) на 1 ц к.ед. удой молока на 1 корову снизится на 0,84, 5,88 и 1,21 ц соответственно. К росту удоя молока на 0,38 и 0,23 ц ведет увеличение удельного веса покупных кормов (x_3) на 1% и стоимость кормов (x_5) на 1 тыс.руб./ц.

Поскольку факторные показатели выражены в различных единицах измерения, чтобы сравнить их между собой, были рассчитаны β – коэффициенты. В нашем случае они равны: $\beta_1 = -0,65$, $\beta_2 = -0,53$, $\beta_3 = 0,37$, $\beta_4 = -0,02$, $\beta_5 = 0,49$. Отсюда следует вывод, что в наибольшей степени на снижение удоя молока оказывает влияние доли затрат на корма и затрат труда ($\beta_1 = -0,65$, $\beta_2 = -0,53$), а на увеличение – стоимость кормов ($\beta_5 = 0,49$).

Значит, в исследуемых предприятиях для роста надоев необходимо исключать перерасход питательных веществ на центнер продукции, обеспечив животным полноценное и сбалансированное кормление, рационально использовать трудовые ресурсы, применять в рационах высококачественные покупные корма.

Далее было изучено влияние основных факторов на себестоимость 1 ц молока как одного из важнейших показателей эффективности производства. Ведь поиск резервов её снижения помогает многим хозяйствам выжить в условиях рыночной экономики. После отсева несущественных факторов корреляционная модель получила следующий вид:

$$y_x = 107,93 - 0,72x_1 + 165,34x_2 - 5,61x_3 + 2,36x_4,$$

$$R=0,93, D=86\%, F=43,5,$$

где y_x – себестоимость 1 ц молока, тыс. руб.; x_1 – продуктивность, ц; x_2 – расход корма на 1 ц, ц к.ед.; x_3 – удельный вес затрат на корма, %; x_4 – стоимость кормов, тыс. руб./ц.

КМ имеет устойчивые характеристики. Отметим, что при увеличении удоя на 1 корову (x_1) на 1 ц себестоимость молока снижается на 0,72 тыс. руб./ц. Рост остальных показателей ведёт к повышению исследуемого показателя. Так, увеличение расхода корма (x_2) на 1 ц к.ед., доли затрат на корма (x_3) на 1% и стоимость кормов (x_4) на 1 тыс. руб./ц приводит к росту себестоимости молока на 165,34, 5,61 и 2,36 тыс. руб./ц.

По β – коэффициентам ($\beta_1 = -0,25$, $\beta_2 = 1,31$, $\beta_3 = -1,52$, $\beta_4 = 1,73$) можно сделать вывод, что на снижение себестоимости 1 ц молока в наибольшей степени оказывает влияние удельного веса затрат на корма ($\beta_3 = -1,52$), а к увеличению – рост стоимости кормов ($\beta_4 = 1,73$).

Следовательно, важнейшими факторами снижения себестоимости молока являются повышение продуктивности животных, полноценное кормление и экономия всех видов ресурсов.

Внедрение высказанных предложений в сельскохозяйственных предприятиях Оршанского и Дубровинского районов Витебской области позволит существенно повысить экономическую эффективность производства молока.

ЛИТЕРАТУРА

Колеснев, В. И. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / В. И. Колеснев. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – С. 82.

УДК 631.158:658.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Якушенко А.В. – магистрант

Научный руководитель – **Пилуй В. Н.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Переход нашей республики к открытой экономике, повышение роли международной конкуренции и кооперации производства способствует взаимопроникновению теоретических идей и практического опыта в процессе управления человеческим капиталом. Усовершенствование технологий управления выступает резервом повышения конкурентоспособности компаний на рынке и необходимым фактором их устойчивого развития [2].

Чтобы эффективно управлять человеческими активами, необходимо менять сам подход к вопросу обучения и учету затрат на развитие персонала. Белорусскими предприятиями целесообразно и доступно интегрировать лучшие достижения как западного, так и японского менеджмента, оптимально их сочетая.

1. С целью повышения материальной заинтересованности работников предлагается система оплаты труда, основанная на выплате надбавки, размер которой зависит не только от результатов труда отдельного работника, но и от результатов труда коллектива, в котором он работает, и доли его участия в общих результатах коллектива.

2. Для совершенствования материального стимулирования, помимо основной тарифной ставки, работникам необходимо выплачивать вознаграждение за непрерывный стаж работы в виде ежемесячных процентных надбавок к должностному окладу.

3. Существующую систему обучения персонала необходимо изменить в сторону увеличения обучения рабочих и специалистов по долгосрочной программе с последующей их мотивацией в виде увеличения заработной платы обученных сотрудников и подписании контракта на долгосрочное сотрудничество. В конечном счете, работник окупит инвестиции в свое обучение потенциальным доходом, который он принесет при условии, если останется работать на данном предприятии [3].

Повышение качества труда в связи с возросшей мотивацией сотрудников к своей профессиональной деятельности станет причиной повышения производительности труда в виде улучшения качества и увеличения объема произ-

водимой и реализуемой продукции. В результате внедрения системы долгосрочного актива улучшится качество труда работников, увеличится производительность труда и объем продаж. Следовательно, увеличится выручка от реализации продукции [1].

4. Учет затрат на обучение специалиста предлагается рассматривать как капиталовложения в нематериальные активы организации и аккумулировать их сумму на счете 08 «Вложения в долгосрочные активы» с дальнейшим осуществлением их учета на счете 04 «Нематериальные активы». С точки зрения краткосрочных перспектив, это выглядит более убыточным мероприятием, чем просто повышение квалификации на двухнедельных курсах обучения, но в долгосрочной перспективе оказывается гораздо более рентабельным [4].

В результате организация сможет получить дополнительную прибыль за счет исключения затрат на обучение персонала из себестоимости производимой продукции.

Критериями результативности изменения предложенной системы учета инвестиций в человеческий капитал будут являться:

- 1) Стабилизация себестоимости во временном интервале.
- 2) Получение резерва снижения себестоимости за счет исключения из нее затрат на обучение персонала.
- 3) Дополнительный доход в виде амортизационных отчислений.

Экономическая эффективность предложенных мероприятий будет выражаться в увеличении прибыли организации. При этом за счет увеличения прибыли организации удастся увеличить среднюю заработную плату, что в свою очередь позволит уменьшить текучесть кадров по этой причине и улучшить деятельность работающих сотрудников, так как уровень заработной платы будет стимулировать сотрудников на повышение профессиональных показателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корватовская, Л. В. Современные методы стратегического управления затратами в соответствии с международной практикой // РБ в системе международных экономических отношений. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – 2009. – С. 364-366.
2. Краковская, И. Н. Измерение и оценка человеческого капитала организации: подходы и проблемы. Оценка человеческого капитала/ И. Н. Краковская// Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №19(124). – С. 41-49.
3. Лукашевич, В. В. Эффективность инвестиций в человеческий капитал/ В. В. Лукашевич // Полиграфист и Издатель. – 2010. – №6. – С. 23-24.
4. Магура, М. И. Оценка работы персонала: практическое пособие для руководителей разного уровня и специалистов кадровых служб/ М. И. Магура М. И., Курбатова М. Б. – М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2011. – 144с.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Абузова Д.А., Ананич И.Г. ВЛИЯНИЕ УРОЖАЙНОСТИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ НА УРОВЕНЬ ЕЁ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ	3
Абузова Д.А., Ананич И.Г. ОПТИМИЗАЦИЯ СРОКОВ УБОРКИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ	4
Аверко К.Ю., Изосимова Т.Н. СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	6
Адамович К.И., Бычек И.И. АНАЛИЗ СБЫТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»	8
Альсевич Г.Ю., Пирожникова Т.В. АНАЛИЗ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ В ОАО «ВАСИЛИШКИ»	9
Аннамырадов Ы.П., Константинов С.А. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В СЕЛЬСКОХО- ЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	11
Антонович А.Г., Пирожникова Т.В. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГПТФ ОАО «АГРОКОМБИНАТ СКИДЕЛЬСКИЙ»)	12
Апалько М.В., Маркусенко Н.М. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ЛЬНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА	14
Арутюнян К.Г., Давыденко С.С. КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КАК ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ПРИЗНАКА САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
Арутюнян К.Г., Давыденко С.С., ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	17
Балахонова И.С., Прокопенков Д.Н. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «МИНСКОЕ ОБЛАСНОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»	18
Балахонова И.С., Зонтов Д.О., Прокопенков Д.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ СОЗДАНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РУП «МИНСКОЕ ОБЛАСНОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»	20
Бануль Е.Ю., Дешко И.А. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	21
Бануль Е.Ю., Дешко И.А. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ФИЛИАЛ «ДУБНО»	23
Баранова А.А., Новицкий И.Ю., Казакевич Н.А. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СДЕЛОК С ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	24
Барбашов П., Гришанова О.В. МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ	26

Барбашов П., Гришанова О.В. ПРОИЗВОДСТВО ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В СПК «СОЛЫ»	28
Башко А.Ю., Латушко М.И. О ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ИМПОРТОЗА- МЕЩАЮЩЕГО НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	29
Белецкая Е.Г., Крецкая О.С. ПРОГРАММА СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ В РБ	31
Белова Ю.Ю., Дегтяревич И.И. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА	32
Белова Ю.Ю., Дегтяревич И.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УВМКК ФЕЛУЦЕН ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОЛОЧ- НОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ	34
Белятко В.Л., Пирожникова Т.В. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ – ВЕДУЩЕЕ ЗВЕНО ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	36
Беспятая В.А., Леванов С.Ю. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СПК «ПРОГРЕСС- ВЕРТЕЛИШКИ»	38
Бобрицкая И., Суханова Е. А. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ ЖИ- ВОТНОВОДСТВА В РУСП «ГРОДНЕНСКОЕ ПЛЕМПРЕДПРИЯТИЕ»	39
Бобрицкая И., Суханова Е. А. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ РАС- ТЕНИЕВОДСТВА В РУСП «ГРОДНЕНСКОЕ ПЛЕМПРЕДПРИЯТИЕ»	41
Борисевич Е.С., Пестис М.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕН- СКОГО РАЙОНА	42
Борисевич Е.С., Пестис М.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ	44
Ботвич С.И., Дидюля Л.В. МИРОВОЙ РЫНОК МЯСА	45
Бруйло О.А., Чергейко О.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРС	47
Будовой Д.И., Державцева Е.П. ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ И ЗОНЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР	48
Бузинова Ю.А., Никитина Н.В. ОТБОР И ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В КСУП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА «РУТКЕВИЧИ»	49
Варламова Е.И., Пирожникова Т.В. АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОФИРМЫ «ЛЕБЕДЕВО»И ПУТИ ЕЕ СО- ВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	51
Василевская А.В., Язкова Г.В. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАТЫ ЗА ЗЕМЛЮ	53
Васильцова К.Д., Скварко Е.С., Оганезов И.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛОМЫ В КАЧЕСТВЕ БИОТОПЛИВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	54

Верба В., Суханова Е.А. ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	56
Вербицкая И.А., Жудро Н.В. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА	57
Вербицкая И.А., Жудро Н.В. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	59
Вечорко Д.С., Гриневич Е. Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК	61
Вешторт А.Г., Гришанова О.В. ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В МИРЕ	63
Вешторт А.Г., Гришанова О.В. ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	65
Вешторт Е.Г., Чергейко О.А. МИРОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	66
Вешторт Е.Г., Чергейко О.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В БЕЛАРУСИ	68
Вешторт Е.Г., Чергейко О.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В БЕЛАРУСИ	69
Вешторт Е.Г., Чергейко О.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА В РБ	71
Водяницкая А.В. Кабышева А.А. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ НЕСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЦЕЛЕЙ	73
Войтик О.С., Новиков В.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	74
Воробей Д.А., Высокоморный В.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ	76
Гайдукевич А., Суханова Е.А. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В СПК «РУСЬ-АГРО»	78
Гарбар Е.А., Пирожникова Т.В. СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ КСУП «ГНЕЗНО»	79
Герасименко Т.С., Герасимович Л.Ю. ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	81
Герасименко Т.С., Герасимович Л.Ю. РАЗНООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	82
Голдаева Ю.В., Гаргарина О.С. РАЗВИТИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	84
Горбачевская Е.Н., Поддубная Е.С., Гаргарина О.С. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «МОГИЛЕВСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ	85

Гриценко А.И., Бельчина Е.М. ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В МРУП «АГРОКОМБИНАТ «ЖДАНОВИЧИ»	87
Гром Н., Чернушевич Е.И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ЗАО «ГУДЕВИЧИ» МОСТОВСКОГО РАЙОНА	89
Грушевич Н.К., Чурейно О.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПШЕНИЦЫ В СПК «ПОГРАНИЧНЫЙ»	90
Грушевич Н.К., Чурейно О.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПШЕНИЦЫ В СПК «ПОГРАНИЧНЫЙ»	92
Гузова А.А., Тищенко Т.Н. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОРЕЦКОГО РАЙОНА	94
Гунда Н.С., Крецкая О.С. РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РБ НА ПЕРСПЕКТИВУ	96
Давыденко Е.В., Пестис М.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	97
Давыденко Е.В., Пестис М.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	99
Данильчик В.О., Ушкевич А.М. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРЕ	101
Данильчик В.О., Ушкевич А.М. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МИРЕ	102
Дарашевич А.Н., Старовыборная С.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ В ОАО «ПИОНЕР-АГРО» МИНСКОЙ ОБЛАСТИ	104
Дебело В.И., Чурейно О.И. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОГО ТРИТИКАЛЕ В УО СПК «ПУТРИШКИ»	106
Дебело В.И., Чурейно О.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОЗИМОГО ТРИТИКАЛЕ В УО СПК «ПУТРИШКИ»	107
Дебьш Д.С., Чурейно О.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В СПК «ОЛЕКШИЦЫ»	109
Демьян А., Суханова Е.А. РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ «ЗАРЯ И К»	111
Доменюк А.Г., Высокоморный В.И. АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНОЙ НАГРУЗКИ НА ОДНОГО РАБОТНИКА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	112
Драгун В.Ю., Недюхина О.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	114

Дривицкая Н., Суханова Е.А. ЗАВИСИМОСТЬ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОТ ТРУДОЕМКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В СПК «ГУДОГАЙ»	116
Дубинина З.И., Гриневич Е. Г. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОПТИМИЗАЦИИ ЭНЕРГОПОТРЕБ- ЛЕНИЯ НА ОАО «ГАСТЕЛЛОВСКОЕ»	118
Дудинский М.Э., Гридюшко А.Н. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ	119
Евдокимова А.В., Сергуткина Г.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ОТРАСЛИ АПК	121
Егорова А.Н., Чернушевич Е.И. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	122
Емельяненко Л.М., Горляк Л.О. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В КУПС ИМ. КРАЕВА ВИТЕБСКОГО РАЙОНА	124
Ескевич В.В., Нешистая Г.Ф. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	126
Журавский В.С., Кабышева А.А. ОБОСНОВАНИЕ РАЗМЕРА ПОТЕРЬ И УБЫТКОВ ПРИ ОТВОДЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА И ООО «ВМГ ИНДУСТРИ» ИЗ ЗЕМЕЛЬ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОГИ- ЛЁВСКОГО РАЙОНА	128
Запольский А.В., Ярошевич С.В. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБ- ЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	129
Звержевич Д., Катунина С.В. ФАКТОРЫ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МО- ЛОКА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	131
Зонтов Д.О., Балахонова И.С., Прокопенков Д.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РУП «БРЕСТСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНО- МУ КАДАСТРУ»	132
Иващенко И.В., Сивук А.И. О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБ- ЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В МИРЕ	134
Игнатович Т.С., Короткевич С.В. АНАЛИЗ ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ СЕЗОННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	135
Игнатович Т.С., Короткевич С.В. РАЗВИТИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	137
Игнатович Т.С., Короткевич С.В. РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО СТАДА КРС	139
Капуцкая М.О., Ржеуцкая О.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ	141
Карпач Е.С., Бычек И.И. СИСТЕМА МОТИВАЦИИ БЕРЕСТОВИЦКОГО ФИЛИАЛА ГРОДНЕНСКОГО ОПО	143

Карпович Н.Н., Новик Л.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА	144
Карпук Е.М., Рындова О.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДЕ ГРОДНО	146
Карьева О.Ю., Ефремова Е.Н. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОХРАНЫ ПОЧВЫ	148
Кевляк Е.Е., Козлов А.А. СОВЕРШЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА – ЗАЛОГ ПРОЦВЕТАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	149
Киселёва О.С., Молчанов А.М. ВЛИЯНИЕ НЕЗАВЕРШЁННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЁННОГО ГРУНТА	151
Киселёва О.С., Молчанов А.М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОАО «РУДАКОВО» В СВЕТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА	153
Климец В., Сычевник А.В. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ	155
Ковшовик О.С., Крундикова Н.Г. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО КАТЕГОРИЯМ	157
Кожанова Д.С., Германович Т.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	159
Козел И.С., Ганчар А.И. ОВЩЕВОДСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	160
Козел И.С., Ганчар А.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗВЕРОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	162
Коледа А.В., Чурейно О.И. СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	163
Корецкая Ю.К., Чернушевич Е.И. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСОЯНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	165
Костылёва А.А., Харитоновна Л.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	167
Костюк В.А., Чурейно О.И. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ОАО «БЕЛЛАКТ»	168
Костянко Е.С., Крундикова Н.Г. АНАЛИЗ РЕГИСТРАЦИОННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ СОЗДАНИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В РУП «ВИТЕБСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗЕМЕЛЬНОМУ КАДАСТРУ»	170
Костянко Е.С., Крундикова Н.Г. МАШИНО-МЕСТО КАК НОВЫЙ ВИД НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	171
Коханский Н.Ю., Дыканец В.П. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РБ	173

Коханский Н.Ю., Дыканец В.П. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РБ	174
Кошель Е.Д., Крундикова Н.Г. ОБЗОР РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ БЕЛОРУССИИ ЗА 2013	176
Кошман Ю.В., Калинина Т.М. ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	177
Кошман Ю.В., Калинина Т.М. СТРАХОВАНИЕ КАК ЗАЩИТА ИМУЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ	179
Крупца Н.А., Маркусенко Н.М. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПТИЦЕВОДСТВА	180
Кубицкая А.В., Селюжицкая Т.В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	182
Кузьмич Н.Л., Роценко В.И. АНАЛИЗ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В ОАО «ОСНЕЖИЦКОЕ» ПИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	184
Кулецкая Я.Г., Германович Т.М. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫБОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	185
Кулешов А.Д., Тоболич З.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ОАО «АЛЕКСАНДРИЙСКОЕ»	187
Кумаса Т.С., Крецкая О.С. РАПС – КУЛЬТУРА НЕ ТОЛЬКО МАСЛИЧНАЯ	188
Курило Е.А., Ушкевич А.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В МИРЕ	190
Курило Е.А., Ушкевич А.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	191
Курмель И.И., Чергейко О.А. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА 2013 ГОД	193
Курмыса Е.П., Высокоморный В.И. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	195
Курмыса Е.П., Высокоморный В.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРС В ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	196
Кучинский Э.Ю., Тоболич З.А. БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ПИВА В 2013 ГОДУ	198
Лабурдов П.П., Кухарева Ю.А. К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО УСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МНОГОЛЕТНИХ ПЛОДОВО-ЯГОДНЫХ НАСАЖДЕНИЙ	200
Левкович Д., Суханова Е. А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КСПУП «ЛИДСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»	201
Легкова А.Ю., Корбут Л.В. О ФАКТОРАХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ	203

Лисовская Э.С., Шафаревич И.О. ПРИНЯТИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ РЕШЕНИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ	204
Лобан Н.Н., Маркусенко Н.М. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	206
Лобанова Ю.Б., Троцко Т.Н. ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	208
Лобанова Ю.Б., Троцко Т.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА И СОСТОЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	210
Ломако С., Гришанова О.В. ПРОИЗВОДСТВО РАПСА В СПК «РУСЬ-АГРО» ДЯТЛОВСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	211
Ломако С.С., Гришанова О.В. РАПС – КУЛЬТУРА БУДУЩЕГО	213
Лорченко А.М., Колмыков А.В. ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	214
Маковская Г.И., Бычек И.И. ПРОГНОЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ И СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ОАО «ГРОДНО-ХЛЕБПРОМ»	216
Маковская Г.И., Бычек И.И. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»	218
Манчик С.С., Дыканец В.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	219
Манчик С.С., Дыканец В.П. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	220
Маркелова В.И., Чурейно О.И. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПК «ПОГРАНИЧНЫЙ»	222
Маркелова С.В., Чурейно О.И. ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ	224
Маркелова С.В., Чурейно О.И. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	225
Мартиневская Т.В., Дешко И.А. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В БЕЛАРУСИ	227
Мартиневская Т.В., Дешко И.А. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В МИРЕ	228
Матусевич Т.А., Высокоморный В.И. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	229
Матусевич Т.А., Высокоморный В.И. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В СПК «СВИСЛОЧЬ»	231
Меранкова А.С., Кузьмич А. П. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	233

Милашевская Ю.Н., Дешко И.А. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В РБ	234
Милашевская Ю.Н., Дешко И.А. ПРОГНОЗ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБ- ЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	235
Милашевская Ю.Н., Дешко И.А. ПРОИЗВОДСТВО САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В МИРЕ	237
Милашевская Ю.Н., Дешко И.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА	238
Милашевская Ю.Н., Дешко И.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ САХАРНОЙ СВЁКЛЫ В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА	240
Мисько С.В., Горбачёва Е.В. ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕВООБОРОТОВ В СПК «БУДЧА» ГАНЦЕВИЧСКОГО РАЙОНА	242
Михаленя Ю.Ю., Кабышева А.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙ- СТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	244
Михаловская Т.В., Исаченко Е.М. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕД- ПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ MICROSOFT EXCEL	245
Михальчик Н.С., Селюжицкая Т.В. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	247
Михновец А.Л., Полишко В.А. ПРОИЗВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	248
Морозова А.В., Калацкая С. В. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	250
Морозова О.А., Дешко И.А. РАЗВИТИЕ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	251
Новик Л.А., Короткевич С.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ	253
Новикова Д.А., Марцинкевич С.И., Савченко В.В. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАРУШЕНИЙ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ВЫЯВЛЕННЫХ В ГОРЕЦКОМ РАЙОНЕ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ	254
Олейник Е.В., Якимчук П.М. ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СУХОГО МОЛОКА	256
Очковская Е.И., Чернов А.С. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В ЛЕПЕЛЬСКОМ РАЙОННОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ОБЩЕСТВЕ	258
Павловский Е.В., Кречко С.А. ОПРОС ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗА	260
Панасевич И.И., Ероховец Т.В. ОПТИМИЗАЦИЯ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	261

Пантелеева И.И., Ефименко А.Г. РАЗВИТИЕ РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ	263
Парецкая И.В., Засемчук Н.А. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ БЮДЖЕТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	265
Пацевич Е.Г., Гришанова О.В. ОРГАНИЗАЦИЯ КОРМЛЕНИЯ КОРОВ В РУСП «МАССОЛЯНЫ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	266
Пацевич Е.Г., Гришанова О.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА В РУСП «МАССОЛЯНЫ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	268
Пацевич Е.Г., Гришанова О.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РУСП «МАССОЛЯНЫ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	270
Пирог А.В., Изосимова Т.Н. СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	271
Пискунова Е.В., Ефименко А.Г. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	273
Пшонай А.О., Сивук А.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	275
Реут К.А., Сыровкаш Н.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ОАО «ЗДРАВУШКА-МИЛК»	276
Розыев А.Ж., Гришанова О.В. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	278
Розыев А.Ж., Гришанова О.В. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА ПО ОБЛАСТЯМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	280
Розыев А.Ж., Гришанова О.В. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В ТУРКМЕНИСТАНЕ	282
Рокало И.В., Чурейно О.И. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КСУП «АГРОГЛИНКА»	284
Романова Т.В., Новиков В.А. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КАНАЛОВ В АПК	285
Романовская П.В., Корбут Л.В. О ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В АПК	287
Рукша П., Суханова Е. А. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	289
Рыняк Д.Л., Рыняк Н.Н. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗАКЛАДКИ САДА В ГСХУ «ГОРЕЦКАЯ СОРТОИСПЫТАТЕЛЬНАЯ СТАНЦИЯ»	290
Сазоненко В.Д., Горбачёва Е.В. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	292
Самойло Д.А., Дидюля Л.В. СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В МИРЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	294

Самодедов С.Г., Кулешов А.Д., Тоболич З.А. СОЗДАНИЕ ХОЛДИНГА «МОГИЛЕВСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ «БАБУШКИНА КРЫНКА»	295
Свентицкий В.И., Гесь Г.А. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	297
Свентицкий В.И., Гесь Г.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	299
Свентицкий В.И., Гесь Г.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ	300
Свентицкий В.И., Гесь Г.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОДНОЛЕТНИХ И МНОГОЛЕТНИХ ТРАВ В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ	302
Селеткова Е.В., Чергейко О.А. ПРОИЗВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	304
Сидор Л.Ю., Дидюля Л.В. ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА В СПК «БЕЛИЦА-АГРО» ЛИДСКОГО РАЙОНА	305
Сидор Л.Ю., Дидюля Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В СПК «БЕЛИЦА-АГРО» ЛИДСКОГО РАЙОНА	307
Симоненко М.В., Прокопенков Д.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ КАПИТАЛЬНЫХ СТРОЕНИЙ	308
Синкевич И.С., Герасимович Л.Ю. ИНКУБАТОРЫ И ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	310
Скварко Е.С., Васильцова К.Д., Оганезов И.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕЛЛЕТОВ ИЗ НЕДЕЛОВОЙ ДРЕВЕСИНЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	311
Слабко Т.Н., Миренкова Г.В. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В ОАО «1-Я МИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»	313
Соболь К.Н., Корбут Л.В. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АГРОТУРИСТСКИХ УСЛУГ	315
Старостина М.В., Шафранская И.В. ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА	316
Степанович О.В., Корбут Л.В. ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	318
Сугак А.О., Старовыборная С.П. ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНЦЕНТРАЦИИ ПОГОЛОВЬЯ С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРС	320
Сулимова О.А., Коробова Н.М. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ	322
Троцко Л.А., Миренкова Г.В. ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	323

Филипчик А.А., Герасимович Л.Ю. БЕЛОРУССКИЙ РУБЛЬ К ДОЛЛАРУ	325
Фисенкина Ю., Сычевник А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	326
Хандогина Т.М., Старовыборная С.П. СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ДРИБИН»	328
Ханько В.М., Якимчук П.М. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ЗВЕРОВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВО МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРИМЕРЕ СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ»	329
Харитонов О.Ю., Чаусова С.К. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	331
Хатхе В.В., Кузьмич А.П. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УЧРЕДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	333
Хвостова К.А., Чурейно О.И. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА ЦЫПЛЯТ БРОЙЛЕРОВ НА ОАО «СМОЛЕВИЧСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»	334
Хвостова К.А., Чурейно О.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА ЦЫПЛЯТ БРОЙЛЕРОВ НА ОАО «СМОЛЕВИЧСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»	336
Цолбан Е.Ю., Крундикова Н. Г. АНАЛИЗ РЫНКА КВАРТИР В ГОРОДЕ МОГИЛЕВЕ	338
Цяглова М.Ю., Тимаев А.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРОВ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ АГРАРНОГО ПРОФИЛЯ	339
Чачуева А.Г., Старовыборная С.П. ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРМОВОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	340
Чеботарева Н.М., Гаргарина О.С. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГИСТРА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, ПРАВ НА НЕГО И СДЕЛОК С НИМ	342
Чергейко О.А., Гришанова О.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «АГРОКОМБИНАТ «СКИДЕЛЬСКИЙ» ФИЛИАЛ «ДУБНО» МОСТОВСКОГО РАЙОНА	344
Чергейко О.А., Гришанова О.В. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА	345
Чергейко О.А., Чергейко О.А. ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	347
Чикида Е.О., Волкова Е.В. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ	348
Чилек С.Ч., Котьяк Т.М. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ	350

Чудикова Л.С., Пестис М.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В КСУП «ЗАРЯ И К» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА	352
Чудикова Л.С., Пестис М.В. СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В КСУП «ЗАРЯ И К»	353
Шафранский И.Н., Хроменкова Т.Л. СИСТЕМА ПЛАНОВ В РУП «УЧХОЗ «БГСХА»	355
Шеверенько Е.Р., Дешко И.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	356
Шеверенько Е.Р., Дешко И.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ФИЛИАЛЕ «ЖОДИШКИ» ПЧУП «СМОРГОНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»	359
Шенец Н.В., Лукьянова Л.И. РЕКЛАМА В ПРЕССЕ И ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА: PRO ET CONTRA	361
Шепилова А.В., Чурейно О.И. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В МРУСП «МО-СТОВЧАНКА»	362
Шепилова А.В., Чурейно О.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В МРУСП «МО-СТОВЧАНКА»	364
Шушлакова О.В., Васильев В.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОАО «БЫХОВСКИЙ КОНСЕРВНО-ОВОЩЕСУШИЛЬНЫЙ ЗАВОД» В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ	366
Щукевич П.Ю., Фисенко О.А., Рындова О.Н. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	367
Юцова О.Л., Комлева С.М. ЗЕМЕЛЬНЫЙ ФОНД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	369
Языкова В.А., Старовыборная С.П. СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЫРЬЕВОЙ ЗОНЫ ОАО «ОРШАСЫРЗАВОД»	371
Якушенко А.В., Пилуй В.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	373

Научное издание

*Сборник научных статей по материалам
XV Международной студенческой научной
конференции*

Экономика

Ст. корректор Ж.И. Бородина
Компьютерная верстка: Е.В. Миленкевич

Подписано в печать 29.05.2014.
Формат 60х84/16. Бумага офсетная.
Печать Riso. Усл. печ. л. 22,55. Уч.-изд. л. 30,81.
Тираж 70 экз. Заказ 3605.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»
ЛИ № 02330/0548516 от 16.06.2009.
Ул. Терешковой, 28, 230008, г. Гродно.