

Учреждение образования  
"Гродненский государственный  
аграрный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор УО «Гродненский  
государственный аграрный  
Университет»

Честис В.К.  
2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

«18» 11 2020 г. № 340

о дистанционном международном  
молодежном конкурсе «PR-«ЭКСПЕРТ»

Положение рекомендовано к утверждению Методическим советом  
Учреждения образования «Гродненский государственный  
аграрный университет» Протокол №2 от 17.11.2020

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Международного молодежного конкурса рекламы «PR-ЭКСПЕРТ» (далее - Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Целью проведения Конкурса является развитие творческих способностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие навыков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоретических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетинговых коммуникаций.

1.3. В результате проведения Конкурса достигается выполнение следующих задач:

- формирование практических навыков организации рекламных мероприятий;
- раскрытие творческого потенциала студентов, школьников;
- содействие развитию навыков разработки оригинальных творческих решений и обоснования идей в области рекламы и социальных проектов;
- получение участниками конкурса информации о тенденциях в сфере будущей профессиональной деятельности;
- популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях аграрного профиля, а также создание положительного имиджа выбранной профессии и учреждения образования;
- укрепление имиджа и престижа Учреждения образования Гродненского государственного аграрного университета и факультетов;
- привлечение абитуриентов в Учреждение образования Гродненского государственного аграрного университета для получения образования по аграрным специальностям, а также по специальностям, востребованным в АПК;
- раскрытие имиджевого потенциала структурных подразделений Гродненского государственного аграрного университета - Центр обучения и развития Гродненского агропромышленного парка, отраслевая научно-исследовательская лаборатория ДНК-технологий;
- популяризация инновационной модели мышления и поведения, содействие формированию у молодежного сообщества принципов гуманности, толерантности и межнационального согласия;

- повышение экономической грамотности;
- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.
- Конкурс проводится при содействии Гродненского областного исполнительного комитета, Гродненской областной ассоциации предпринимателей.

## 2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Участниками Конкурса могут являться учащимися школ, колледжей, вузов (студенты и магистранты) в возрасте от 16 до 30 лет, предоставившие конкурсную работу и заявку в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Возможно индивидуальное и командное (2-3 человека) участие в Конкурсе.

2.3. **Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ.**

2.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламные, социальные материалы по одной или нескольким номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.5. Направления конкурса:

- **коммерческая реклама** (реклама товаров или услуг предприятия с конечной целью извлечения прибыли);
- **социальная реклама** (направленно на совершенствование моделей общественного поведения и привлечение внимания к данным проблемам).

2.6. В Конкурсе предусматривается участие индивидуальных и командных конкурсных работ по следующим категориям:

- **школьные проекты;**
- **проекты учащихся колледжей;**
- **проекты учащихся I ступени высшего образования (студенческие проекты);**
- **проекты учащихся II ступени высшего образования (магистранты).**

Индивидуальные и командные проекты оцениваются отдельно.

2.7. В Конкурсе предусматривается участие индивидуальных и командных конкурсных работ по следующим номинациям:

- **наружная реклама** (билборд, вывеска, штендер, плакат, баннер);
- **печатная реклама** (листочка, буклет, календарь);
- **интернет-реклама** (в социальных сетях, контент план, таргетинг);
- **рекламная презентация** (Microsoft PowerPoint);
- **упаковка** (дизайн упаковки, идентификация бренда или передача его ключевых особенностей).

2.8. Тематика Конкурса (Приложение А) рассматривается и утверждается ежегодно.

## 3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

Ко всем представленным на Конкурс работам предъявляются следующие требования:

- конкурсные работы принимаются в электронном виде на русском, белорусском или английском языках.
- конкурсные материалы должны соответствовать тематике конкурса и быть представлены в указанные сроки.
- рисунки, фотографии, коллажи, компьютерная графика, используемые для создания

рекламы, должны быть авторскими. Конкурсная работа должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.

– изображение должно быть не менее 1000x1000 пикселей. Работы принимаются в формате jpeg и png.

– компьютерные презентации готовятся при помощи приложения Microsoft PowerPoint. Слайды презентации должны располагаться логично и последовательно. Презентация должна содержать не более 15 слайдов. Работы принимаются в формате pdf, ppt, ppst и др. Презентация может быть представлена в формате видео mp4.

– коммерческая реклама должна содержать основные элементы рекламного сообщения: логотип, название бренда (фирмы, организации), название товара или услуги, фирменный стиль (использование в дизайне рекламы, товаров, офисов, магазинов одинаковой цветовой гаммы), слоган (фирмы или рекламной кампании), призыв к действию (короткая фраза, которая указывает и подталкивает на совершение определенного действия), контакты (телефон, адрес, электронная почта, ссылки на сайт или социальные сети) и др.

В случае не соответствия конкурсных работ требованиям, работы к Конкурсу допускаться не будут.

#### 4. Критерии оценки работ

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике и номинации Конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- креативность (оригинальность, уникальность и нестандартность подхода к созданию рекламы, привлекательность.)
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

#### 5. Порядок участия

5.1. Количество участников (команд) Конкурса не ограничено.

5.2. Участник (команда) может представить **несколько конкурсных работ** на каждую номинацию Конкурса (см. п. 2.7), если конкурсные работы имеют разную тематику (см. п. 2.8).

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо в определенные сроки предоставить в оргкомитет Конкурса конкурсную работу и заявку по адресу электронной почты [marketing@ggau.by](mailto:marketing@ggau.by) пометкой «**На конкурс**».

Название файла конкурсной работы должно содержать номер тематического направления Конкурса и ФИО участника Конкурса (для команды - название команды), например, **3-Иванов А.В.**

Для оформления заявки участника просим использовать Приложение Б. Название файла заявки должно содержать номер тематического направления Конкурса, ФИО участника Конкурса (для команды - название команды) и слово «Заявка», например, **3-Иванов А.В.- Заявка**.

#### 6. Этапы и сроки проведения конкурса

4-я неделя ноября 2020 объявление о проведении Конкурса

4-я неделя ноября – 4-я неделя января 2021 года - регистрация участников Конкурса и конкурсных работ;

1 неделя марта 2021 года – работа жюри, подведение итогов Конкурса по оценке конкурсных работ;

3 неделя марта 2021 года - награждение победителей Конкурса (предусматривается очное и заочное награждение).

Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте УО ГГАУ [www.ggau.by](http://www.ggau.by) в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook) @ggau\_grodno .

## 7. Награждение

Жюри Конкурса определяет победителей и призеров по каждой категории (см. п. 2.6) и номинации (см. п. 2.7).

Предусматриваются следующие формы награждения участников Конкурса:

- всем участникам конкурса и их руководителям выдается Сертификат участника конкурса (в электронном виде);
- победители и призёры награждаются дипломами первой, второй и третьей степени.

Лучшие конкурсные работы дополнительно могут быть удостоены ценными призами: ректора университета, профсоюзного комитета студентов УО ГГАУ, факультета довузовской подготовки и профориентационной работы УО ГГАУ и спонсоров-участников.

## 8. Ответственность организаторов

8.1. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщенной или искаженной информации (изменение наименования работы, категории Конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т. д.).

8.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать материалы Конкурса и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

## 9. Контактная информация

УО «Гродненский государственный аграрный университет»; 230003, Гродненская обл., г. Гродно, ул. Терешковой 18, отдел маркетинга (ауд.54); тел. (8029) 2850560.

mail: [marketing@ggau.by](mailto:marketing@ggau.by)

Кураторы: Пугач Виктория Николаевна – маркетолог УО ГГАУ;

Никитина Нелли Викторовна – ст. преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и права.

Баркова Наталья Геннадьевна – ст. преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и права.

**Председатель жюри конкурса, ректор университета УО ГГАУ» В.К. Пестис.**

Согласовано

Проректор по учебной работе УО ГГАУ

И.Н. Дорошкевич

Согласовано

Проректор по научной работе УО ГГАУ

В.В. Пешко

Согласовано

Председатель профсоюзного комитета студентов УО ГГАУ

А.В. Ковалёва

Согласовано

Декан факультета довузовской подготовки и профориентационной работы УО ГГАУ

В.И. Поплевко

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Тематические направления для подготовки конкурсных работ

1. *Учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет» 70 лет истории, развития* — поддержание положительного имиджа УО ГГАУ и (или) факультетов (специальностей).

2. *«Моя альма-матер»* — популяризация учреждения образования (университета, колледжа, факультета, школы), в котором учатся участники Конкурса.

3. *«Моя семья»* — популяризация семейных ценностей; трудовые династии; пропаганда рождения и воспитания детей; привлечение внимания к проблеме жестокого обращения с детьми.

4. *«Я люблю Беларусь»* — поддержание положительного имиджа Республики Беларусь; воспитание толерантности, веротерпимости и дружбы народов, развитие межнациональных контактов и взаимодействия между людьми и т. д.; модернизация экономики страны, приоритет инновационного развития, продовольственная безопасность страны

5. *Мой родный Кут* – популяризация малой родины, историко-культурный, экономический, туристический потенциал;

6. *«Моя будущая профессия - Я агроклассник»* - популяризации аграрных профессий и специальностей; создание положительного имиджа выбранной профессии; выдающиеся люди вашего населенного пункта; предпринимательство в сельской местности и др.;

7. *«Экономика в нашей жизни»* - данная тема включает вопросы:

- как вы видите - экономическая грамотность;
- модернизация экономики страны;
- построение цифровой экономики, фермерство, ремесленничество,
- женская занятость в бизнесе и др.

8. *«Устойчивое развитие»* - данная тема актуальна для сельских территорий

1. Повсеместная ликвидация нищеты во всех её формах
2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства
3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте
4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех
5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек
6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех
7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех
8. Содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех
9. Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций
10. Снижение уровня неравенства внутри стран и между ними
11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов
12. Обеспечение рациональных моделей потребления и производства
13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями
14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития
15. Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия
16. Содействие построению миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

17. Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития

9. **«Центр обучения и развития Гродненского агропромышленного парка – Тренинговый центр «ГАПП»** - инновационная образовательная деятельность, Инновационная деятельность в разработке буклетов и рекламы.

10. **«Дорогой добрых дел»** - развитие добровольческого и волонтерского движения; пропаганда массового безвозмездного донорства; забота о ветеранах и пенсионерах; формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

11. **Реклама товара (предприятия)** - реклама конкретного товара (услуги) предприятия АПК; реклама предприятия АПК, реклама частного бизнеса (агроусадьбы, фермерского хозяйства и др.), реклама по заданиям спонсоров:

- ООО «Биоком»,
- ОАО «Гродненский мясокомбинат»,
- ООО «КЛМ»
- ОАО «Белинвестбанк».

!!! Перечень организаций-спонсоров может пересматриваться и дополняться.

**Заявка**  
Участника дистанционного Международного молодежного конкурса  
**«PR-ЭКСПЕРТ»**

Название команды (для командных участников)	
Фамилия, имя, отчество Участника (всех участников команды) (полностью)	
Полное наименование учебного заведения	
Направление подготовки	
Курс (класс) обучения	
Категория конкурсной работы: – школьный проект; – проект учащихся колледжа; – проект учащихся I ступени высшего образования (студенческие проекты); – проект учащихся II ступени высшего образования (магистранты).	
Номинация  <i>наружная реклама</i> <i>печатная реклама</i> <i>интернет-реклама</i> <i>рекламная презентация;</i> <i>упаковка</i>	
Научный руководитель/ куратор (ФИО, должность, ученая степень, ученое звание, место работы)	
Форма участия (очное/заочное)	
Телефон	
E-mail	

**С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.**

**ВНИМАНИЕ!**

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЗАЯВКА ДОЛЖНА БЫТЬ ЗАПОЛНЕНА ДЛЯ КАЖДОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ.

КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ