

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по специальности
1- 26 02 02 «Менеджмент»
направление специальности
1- 26 02 02-07 «Менеджмент (информационный)»

Гродно, 2025

УДК 336 (073)
ББК 65.261
П 78

Программа комплексного экзамена составлена на основе: образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1- 26 02 02 «Менеджмент» (ОСВО 1-26 02 02-2021), утв. Постановление Министерства образования Республики Беларусь 11.08.2022 № 246; учебного плана № 02-10 / 337-22 от 10.05.2022 г.; учебных программ по дисциплинам: «Экономика организации (предприятия)» рег. № УД-42-24/уч. от 04.07.2024; «Управление организацией» рег. №УД-126-20/уч. от 17.06.2020; «Кооперация и интеграция организаций» рег. № УД-61-21/уч. от 04.07.2024; «Менеджмент риска и страхования» рег. №УД-121-20/уч. от 17.06.2020; «Информационный менеджмент» рег. № УД-29-24/уч. от 04.07.2024.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.С. Чернов, заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и права УО «ГГАУ», кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

А.А. Козлов, заведующий кафедрой экономики АПК УО «ГГАУ», кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Г.А. Гесь, заведующий кафедрой организации производства в АПК УО «ГГАУ», кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Н.Г. Баркова, старший преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и права УО «ГГАУ», магистр экономических наук

Н.В. Никитина, старший преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и права УО «ГГАУ», магистр экономических наук

Ж.С. Мордвинова, старший преподаватель кафедры информатики и экономико-математического моделирования в АПК УО «ГГАУ», магистр технических наук

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и права, протокол № 5 от «28» января 2025 г.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Методической комиссией факультета экономики и бухгалтерского учета учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет» (протокол № 6 от «24» февраля 2025 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет» (протокол № __ от «__» _____ 202__ г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Порядок проведения государственного экзамена	10
3. Содержание государственного экзамена.....	16
4. Вопросы по дисциплинам государственного экзамена.....	33
5. Информационно-методическая часть.....	38

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственный экзамен является одной из обязательных составляющих итоговой аттестации студентов. Программа комплексного государственного экзамена по специальности 1- 26 02 02 «Менеджмент» разработана в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта I ступени высшего образования и Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

Программа комплексного государственного экзамена определяет и регламентирует структуру и содержание комплексного государственного экзамена по специальности 1- 26 02 02 «Менеджмент» .

В программу комплексного государственного экзамена включаются следующие учебные дисциплины: «Экономика организации», «Управление организацией», а также учебные дисциплины по модулю «Инновации»: «Кооперация и интеграция организаций», «Информационный менеджмент», «Менеджмент риска и страхования».

Комплексный государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Цель проведения комплексного государственного экзамена по специальности – выявление компетенций специалиста, т. е. теоретических знаний и практических умений, необходимых для решения теоретических и практических задач специалиста с высшим образованием.

Программа комплексного государственного экзамена носит системный, междисциплинарный характер и ориентирована на выявление у выпускника общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Выпускник должен:

знать:

- механизм функционирования предприятия в условиях изменения экономической среды;
- методы и способы планирования деятельности организации;
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации, его функционирования и развития;
- основные факторы и механизмы управления организацией;
- институциональные основы управления;
- систему менеджмента организации, её структуризацию, взаимосвязь и взаимообусловленность;
- основы стратегического менеджмента;
- основы корпоративной культуры и её роль в устойчивом развитии организации;
- возможности использования информационных технологий в процессе управления деятельностью организации;
- информационно-коммуникационную систему организации;

- принципы управления информационными ресурсами организации;
- основные положения информационного права Республики Беларусь;
- специфику деятельности управленческого персонала по применению информационных технологий;
- терминологию и научный аппарат риск-менеджмента;
- сущность, экономическую природу, виды и формы проявления хозяйственных рисков;
- механизмы и способы управления риском, возможности их применения;
- причины и факторы появления рисков в производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- методы оценки рискообразующих факторов;
- алгоритм управления риском в системе управления предприятием;
- различные методы выявления и оценки степени хозяйственных рисков;
- сущность и методологию управления риском как области экономической науки;
- основные методы анализа и снижения риска в различных областях хозяйственной деятельности.
- особенности функционирования различных организационно-правовых форм кооперации и агропромышленной интеграции;
- историю развития кооперации и агропромышленной интеграции;
- предпосылки и механизм действия объективных экономических законов, в результате которых формируется и функционирует агропромышленный комплекс, сущность его технологических, организационных и экономических взаимосвязей;
- зарубежный опыт развития кооперации и интеграции;
- направления, формы и принципы создания и функционирования различных интегрированных формирований в продуктовых подкомплексах АПК

уметь:

- разрабатывать и обосновывать планы организации, обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития;
- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации;
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и

инновационных программ с учетом факторов риска и обеспечения экологической безопасности производства;

- формировать системы управления организацией;
- анализировать факторы внешней и внутренней среды организации;
- формулировать миссию и обосновывать стратегические цели и задачи, строить дерево целей; оценивать стратегию организации;
- проектировать информационную структуру организации;
- использовать инструментарий управления жизненным циклом информационной системы;
- проводить анализ эффективности инвестиций в информационные технологии;
- оценивать ожидаемые риски закупки, внедрения и эксплуатации информационных систем;
- анализировать хозяйственные ситуации с целью выявления рисков и их источников;
- принимать управленческие решения в условиях нестабильности экономической системы с целью достижения оптимальных результатов деятельности субъекта хозяйствования;
- использовать алгоритм управления риском в системе управления предприятием;
- применять различные методы выявления и оценки степени хозяйственных рисков;
- выявлять и классифицировать риски;
- разрабатывать программы по снижению рисков на уровне корпорации;
- применять методологию управления риском к исследованию производственных отношений и экономических явлений в других областях экономической науки.
- определять экономическую эффективность деятельности интеграционных формирований;
- анализировать экономическую ситуацию с целью оценки возможности создания различных форм кооперации и агропромышленной интеграции;
- выявлять и использовать резервы повышения эффективности конкретных организационных форм кооперации и интеграции.

владеть:

- пониманием организации предприятий различных форм собственности и различных организационно-правовых форм;
- навыками оценки эффективности функционирования организации и отдельных ее структурных подразделений;
- умением разрабатывать и обосновывать эффективность

инновационных и инвестиционных проектов;

- способами определения потребности организации в различных видах производительных ресурсов;
- навыками определения оценочной стоимости организации, уровня качества и конкурентоспособности продукции и организации;
- пониманием сущности работы специалистов организационно-экономических отделов промышленного предприятия;
- навыками проведения организационных изменений и принятия управленческих решений;
- навыками осуществления и оценки и выбора основных направлений развития организации.
- методами расчета совокупной стоимости владения информационной системой;
- современным инструментарием организации стратегического и оперативного планирования информационной системы;
- методологией выбора информационной системы для конкретного применения на основании анализа общих свойств, возможностей, потребностей конкретной организации.
- навыками выявления и оценки рисков.
- навыками сравнительной оценки эффективности кооперации в отечественной и зарубежной практике;
- способами определения эффективности различных форм агропромышленной интеграции.

Специалист, освоивший содержание образовательной программы высшего образования I ступени, должен обладать следующими универсальными компетенциями (далее – УК):

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК-2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

УК-3. Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

УК-4. Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

УК-7. Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма;

УК-8. Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности;

УК-9. Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий;

УК-10. Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке;

УК-11. Владеть навыками здоровьесбережения.

Специалист, освоивший содержание образовательной программы высшего образования I ступени, должен обладать следующими базовыми профессиональными компетенциями (далее – БПК):

БПК-1. Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов;

БПК-2. Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами;

БПК-3. Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;

БПК-4. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

БПК-5. Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-финансовой, налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики;

БПК-6. Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач;

БПК-7. Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных стратегических, тактических и оперативных решений по ее (его) развитию;

БПК-8. Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента по широкому кругу вопросов, относящемуся к деятельности организации;

БПК-9. Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению с учетом мотивационных характеристик персонала, осваивать и реализовывать инновации в управленческой деятельности;

БПК-10. Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Экзамен (ответы студентов и беседа с экзаменующимися) проводится на русском или белорусском языках, а также на английском языке для иностранных студентов.

В ходе подготовки к ответу экзаменующиеся имеют право использовать программу комплексного государственного экзамена, учебные программы соответствующих учебных дисциплин, включенные в программу комплексного государственного экзамена, нормативные документы и кодексы Республики Беларусь.

На подготовку обучающемуся отводится не менее 30 минут (но не более 1 астрономического часа). Время, которое отводится на ответ одного экзаменующегося, – до 30 минут.

Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из двух частей: теоретической (3 вопроса) и практической (задача), позволяющих оценить полученные в процессе обучения знания и практические навыки.

Характеристика теоретической части.

Первый вопрос билета включает вопрос по учебной дисциплине **«Экономика организации (предприятия)»**, отражающий основополагающие закономерности рациональной организации и осуществления производственной и коммерческой деятельности, теоретические основы функционирования и взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности, порядок создания предприятия, формы и методы хозяйственной деятельности, анализа, управления и совершения сделок на рынках ресурсов, товаров и услуг.

Второй вопрос билета включает вопрос по учебной дисциплине **«Управление организацией»**, отражающий основополагающие теоретические аспекты эволюции и истории управленческой мысли и новейших концепциях управления, о целях, ресурсах и результатах деятельности организации, функциях и методах управления, направленных на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и в соответствии государственными программами повышения конкурентоспособности и инновационного развития экономики организаций республики.

Третий вопрос билета включает вопрос по учебным дисциплинам модуля **«Инновации»: «Кооперация и интеграция организаций»**, включающий теоретические аспекты взаимодействия предприятий, особенности отраслевой структуры и организационных форм кооперации и интеграции при производстве, переработке и реализации продукции различных подкомплексов; **«Информационный менеджмент»**, отражающий комплекс задач менеджмента в сфере создания и использования информационных ресурсов, управление деятельностью по применению

информационных технологий и информационных систем, особенности управления капиталовложениями в информационные технологии; **«Менеджмент риска и страхования»**, отражающий понятие и классификацию рисков, систему и процесс управления рисками.

Характеристика практической части.

Содержание практической части экзаменационного билета соответствует практико-ориентированным вопросам отдельных тем по следующим учебным дисциплинам: «Экономика организации (предприятия)», «Управление организацией», «Информационный менеджмент», «Менеджмент риска и страхования», по которым формулируется условие задачи.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Раздел II. Ресурсная база организации и эффективность её использования

Тема 2.1. Труд и эффективность его использования

Понятие труда и трудовых ресурсов. Основы рынка труда. Персонал организации: сущность, состав и структура.

Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами, движения и эффективности использования персонала. Баланс рабочего времени: сущность и порядок расчета.

Производительность труда. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда. Трудоемкость, виды трудоемкости и области их эффективного применения. Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета.

Факторы и основные направления повышения производительности труда в организации (предприятии) и механизм их реализации.

Тема 2.2. Основные производственные фонды и эффективность их использования

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура, классификация. Факторы, определяющие структуру основных фондов.

Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов. Переоценка основных фондов.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Уровень износа основных фондов в организациях.

Амортизация: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Методы начисления амортизации (линейный, нелинейный и производительный): их сущность, экономическая оценка и область применения.

Воспроизводство основных производственных фондов: сущность и формы. Показатели эффективности обновления основных фондов.

Лизинг как одна из форм обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Система показателей экономической эффективности использования основных фондов организации. Основные направления повышения эффективности использования основных средств в организации.

Тема 2.3. Оборотный капитал организации и эффективность его использования

Сущность, состав и структура оборотного капитала. Классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.

Оборотные производственные фонды: сущность, состав и структура. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотного капитала.

Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Норма и норматив оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 2.4. Материальные ресурсы организации и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации: понятие, состав, структура: понятие, состав, структура, классификация. Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Планирование и нормирование расхода материальных ресурсов.

Факторы и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации.

Материально-техническая база организации, её состав и показатели эффективности использования.

Раздел III. Функционирование организации

Тема 3.5. Издержки и себестоимость продукции, товаров и услуг организации

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки организации: сущность и источники покрытия. Классификация издержек. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, состав и структура. Элементы затрат, их характеристика. Методы калькулирования себестоимости продукции и услуг. Порядок исчисления себестоимости отдельных видов продукции и услуг организации. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование.

Факторы и пути снижения себестоимости продукции организаций.

Тема 3.6. Система ценообразования организации

Цена: понятие, роль, функции и виды. Система цен. Факторы, влияющие на цены. Принципы и подходы ценообразования. Основы свободного рыночного ценообразования. Задачи государственной ценовой политики. Этапы формирования цен. Механизм ценообразования. Ценообразующие составляющие. Сущность затратного и рыночного метода формирования цен на продукцию.

Раздел V. Развитие организации

Тема 5.6. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации. Факторы, влияющие на величину дохода организации.

Экономическое содержание прибыли и ее роль в деятельности организации. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования.

Методика расчета валовой прибыли, прибыли от реализации продукции, прибыли от текущей деятельности, прибыли от инвестиционной, финансовой деятельности, чистой прибыли.

Планирование финансовых результатов деятельности организации. Пути увеличения прибыли организации.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Факторы повышения рентабельности.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА **«УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»**

Тема 10. Производственный менеджмент: Управление производством как подсистема, её роль в системе управления организацией. Цели, задачи, структура и содержание производственного менеджмента. Производственный процесс: характеристики, принципы рациональной организации, типы производства.

Общие и конкретные функции управления производством. Управление «точно вовремя» и проблемы его применения. Управление вспомогательным производством и обслуживающим хозяйством. Развитие системы управления производственными процессами.

УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ МОДУЛЯ «ИННОВАЦИИ»

«Информационный менеджмент»
«Менеджмент риска и страхования»

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯМИ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Понятие эффективности информационных технологий и систем. Качество проектов в области ИТ. Организационная, социальная, экономическая и функциональная эффективность информационных технологий и систем.

Экономическая эффективность информационных технологий и систем. Подходы к определению экономической эффективности ИТ и ИС. Классификация методов нахождения экономической эффективности. Проблемы определения эффективности информационных технологий и систем.

Финансовые методы оценки экономической эффективности ИТ-проектов. Оценка единовременных затрат на приобретение и внедрение ИС. Модель совокупной стоимости владения ТСО. Оценка эффективности инвестиций (окупаемость инвестиций, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, чистый приведенный доход, экономическая добавленная стоимость, анализ выгодности затрат и др.).

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА И СТРАХОВАНИЯ».

Тема 3. Технология и методы оценки рисков: основы идентификации и анализа хозяйственного риска. Качественный и количественная оценка рисков. Определение приемлемого риска. Зоны хозяйственного риска. Зона допустимого риска. Зона критического риска. Зона катастрофического риска. Методы анализа хозяйственных рисков Статистический метод. Метод коэффициентного анализа Метод экспертных оценок. Моделирование задачи выбора с помощью «дерева решений».

Тема 4. Инструменты управления рисками: типы методов управления риском и их характеристика. Методы уклонения от риска: отказ от ненадежных партнеров, рискованных проектов, страхование хозяйственных рисков, поиск гарантов. Методы локализации риска: создание венчурных предприятий, создание специальных структурных подразделений для выполнения рискованных проектов. Методы диссипации риска: диверсификация видов деятельности и зон хозяйствования, сбыта и поставок, инвестиций, распределение ответственности между участниками, распределение риска во времени. Методы компенсации риска:

стратегическое планирование деятельности, прогнозирование внешней обстановки, мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание системы резервов, активный целенаправленный маркетинг. Характеристика методов финансирования рисков. Методы сокращения рисков. Методы передачи рисков.

Тема 5. Страхование в системе управления рисками хозяйствующих субъектов: понятие и содержание страхования рисков. Виды страхования. Основные показатели страховой статистики. Частота страховых случаев. Коэффициент кумуляции риска. Тяжесть ущерба. Коэффициент ущерба. Общие показатели развития страхования: страховое поле, страховой портфель, процент сторно, выкупная сумма, уровень выплат возмещения. Имущественное страхование. Страхование финансовых рисков. Удержание риска возможных потерь в организации. Самострахование рисков субъектов хозяйствования. Сущность программы по самострахованию рисков и исследования по ее осуществлению. Способы резервирования средств для покрытия возможных убытков. Резервные фонды в программе самострахования. Способы и источники резервирования. Передача риска без страхования через договорные соглашения. Составляющие передачи риска в договорах, контрактах, соглашениях. Компенсация потерь в рамках договорных отношений.

СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Тема 1.3. Экономическая среда функционирования организации. Государственное регулирование деятельности организаций

Экономическая среда функционирования организации: сущность, факторы, субъекты. Свойства экономической среды и их оценка. Основные характеристики внешней и внутренней среды организации. Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации .

Понятие, цель, задачи, принципы и механизм государственного регулирования экономики. Сущность денежно-кредитной, валютной, бюджетной, внешнеэкономической, социальной, экологической, антимонопольной политики государства. Внутренняя экономическая политика. Создание законодательно-нормативной базы экономической деятельности и инфраструктуры функционирования субъектов хозяйствования. Регулирование оборота социально-опасных товаров, продуктов и веществ. Обеспечение социальной безопасности общедоступных

товаров и технологических процессов.

Тема 1.4. Характерные черты и признаки организации. Процесс создания организации

Понятие организации, цели и задачи создания и функционирования. Организация – первичное звено экономики. Основные признаки организации. Функции, выполняемые организацией. Структура организации.

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Жизненный цикл организации.

Организационно-экономические условия создания организации. Этапы создания организации. Порядок и способы создания организации. Организационное оформление предприятия и порядок формирования уставного фонда.

Тема 1.5. Организационно-правовые формы организаций. Объединения организаций

Организационно-правовые основы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, открытого акционерного общества, закрытого акционерного общества, производственного кооператива, унитарных предприятий. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования. Отличительные особенности построения экономических взаимоотношений в хозяйственных ассоциациях, концернах, консорциумах, холдингах, финансово-промышленных группах, союзах, картелях, синдикатах и трестах.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация в системе кластера.

Тема 1.6 Формы общественной организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства

Сущность, формы и показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Слияние и поглощение. Оптимальные размеры производства. Антимонопольное регулирование. Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика определения.

Специализация производства: сущность, формы. Система показателей уровня и эффективности специализации промышленных предприятий. Преимущества и недостатки специализированных организаций.

Кооперация и интеграция производства: сущность и формы. Виды кооперативно-интеграционных формирований. Факторы, способствующие кооперации и преимущества кооперативных формирований. Задачи

интеграции, принципы формирования интеграционных структур. Эффективность кооперативно-интеграционных процессов. Состояние и перспективы развития интеграционных процессов на современном этапе.

Комбинирование производства: понятие, виды и эффективность. Комбинирование как способ повышения устойчивости организаций в рыночных условиях.

Ознакомление с сущностью, формами и показателями концентрации, специализации, кооперации, интеграции, комбинирования, приобретение практических навыков расчета показателей уровня и экономической эффективности специализации.

Тема 2.5. Нематериальные активы организации. Интеллектуальная собственность

Экономическая сущность и классификация нематериальных ресурсов предприятия. Учет и отражение в составе имущества объектов интеллектуальной собственности.

Состав и классификация нематериальных активов. Объекты промышленной собственности, объекты авторского и смежных прав, объекты прав пользования природными ресурсами и имуществом.

Оценка стоимости нематериальных активов и их амортизация. Методы оценки: затратный, рыночный, доходный.

Ознакомление с понятием нематериальных активов, их составом и классификацией, освоение методики оценки нематериальных активов, начисления их амортизации.

Тема 2.6. Научно-технологический потенциал организации и его развитие

Научно-технологический потенциал организации и его составляющие. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Основные направления развития научно-технологического потенциала организации.

Тема 5.1. Инновации и инновационная деятельность организации

Инновации: сущность и классификация. Инновационная деятельность организации. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии их отбора.

Формирование инновационной стратегии организации. Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и организации.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Основные направления инновационной деятельности.

Тема 5.2. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты

инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Классификация инвестиций. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений.

Инвестиционная деятельность организации. Понятие инвестиционной стратегии и программы, инвестиционного портфеля. Инвестиционное решение и принципы его принятия. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика.

Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности (доходности) инвестиций, внутренней нормы доходности, сроков окупаемости (простого и динамического). Чувствительность инвестиционного проекта к рискам.

Современное состояние и пути повышения эффективности инвестиционной деятельности в организации (предприятии).

Тема 5.3. Качество, техническое нормирование и сертификация продукции

Сущность качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции.

Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Методы оценки качества продукции. Контроль качества продукции в организации (предприятии).

Управление качеством продукции в организации (предприятиях). Стимулирование повышения качества продукции.

Система качества. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества и продукции. Показатели эффективности систем качества.

Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации.

Тема 5.4. Конкурентоспособность продукции организации

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции (товара): прямые и косвенные, расчетные, экспертные, матричные, графические и комбинированные и т.д.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности организации: интегральный; на основе сравнения показателей конкурентоспособности конкретных товаров предприятий на конкретном рынке; на основе сравнения соотношений конкурентоспособности товаров предприятия и доли его на рынке.

Конкурентные стратегии организации. Понятие рыночной ниши. Типы стратегий конкурентной борьбы.

Основные направления повышения конкурентоспособности продукции и организации.

Тема 5.5. Реструктуризация предприятия

Подходы к понятию «реструктуризация». Направления реструктуризации предприятий. Увеличение сферы деятельности организации: слияние, поглощение, присоединение, консолидация, покупка имущества, создание совместного предприятия, аренда и лизинг имущества. Сокращение сферы деятельности организации: разделение, выделение, продажа имущества, сокращение собственного капитала, сдача имущества в аренду, создание дочернего предприятия, передача, консервация и ликвидация имущества.

Изменение производственной и организационной структуры предприятия, основные элементы. Реструктуризация путём изменения состава и структуры собственности капитала (активов и пассивов) и корпоративного контроля.

Системный подход к реструктуризации: иерархия задач. Эволюционная реструктуризация. Последовательность работ по реструктуризации. Разделы проекта. Риски процедуры и их профилактика.

Тема 5.7. Оценка стоимости организации

Стоимость организации: экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации. Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации. Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации.

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения.

Тема 5.8. Оценка финансового состояния организации

Состав и структура баланса организации. Долгосрочные и краткосрочные активы предприятия. Состав собственного капитала организации, долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

Методика определения показателей платежеспособности, ликвидности, деловой активности.

РАЗДЕЛ 2.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА **«УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»**

Тема 1. Организация как объект социально-экономического управления. Эволюция теорий

Теория организации, её место в системе научных знаний. Эволюция форм организации и управления. Модели организаций, основные теории:

классическая, административная, бюрократическая, организационная Гьюлика-Урвика, теория Гласпер, ситуационные теории, теория организационного потенциала, человеческих отношений, современные направления теоретических разработок. Понятие «Организация», подходы в исследовании.

Тема 2. Типология организаций

Типология организаций, подходы к классификации. Формальные и неформальные организации. Виды хозяйственных организаций. Сущность и особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Организационные формы хозяйствования, их отличительные особенности. Современные формы интеграции и кооперации организаций.

Тема 3. Институциональные основы управления организацией

Система управления организацией: методология, процесс, структура, техника и технология управления. Законы организации, их структурная систематизация. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон развития. Закон информированности. Закон единства анализа и синтеза. Закон композиции и пропорциональности. Законы социальной организации. Концепции управления организацией. Выбор модели управления. Основные концептуальные положения системы управления в рыночных условиях хозяйствования.

Тема 4. Системный подход к организации

Формирование системных представлений. Основные понятия теории систем. Классификация и свойства систем. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среды организации, их основные элементы. Цели и задачи организации как элементы её внутренней среды. Методы анализа внешней среды. Современные тенденции развития внешней среды в Республике Беларусь.

Самоорганизация и самоуправление: виды, принципы, основные элементы и схемы отношений. Организация как социально-экономическая система: этапы и направления развития.

Тема 5. Организационные структуры

Субъекты и объекты организаторской деятельности. Организационные отношения, их типология и схемы.

Сущность и назначение организационной структуры управления. Бюрократия и департаментализация. Эволюция систем. Централизация и децентрализация. Механические и органические структуры управления: отличительные особенности, достоинства и недостатки.

Процесс формирования организационной структуры. Основные методы проектирования. Оценка эффективности организационных проектов. Корректировка организационных структур.

Тема 6. Информационная система управления организацией

Делопроизводство и документационное обеспечение. Виды документов

и их классификация. Унификация и стандартизация документов. Бланки документов. Система организационно-распорядительной документации: общая характеристика и особенности оформления. Информационно-справочные документы: особенности подготовки, оформление обязательных реквизитов. Документы по личному составу: виды и особенности оформления. Организация работы с документами: функции канцелярии, архива. Оперативное хранение дел. Использование современных информационных технологий в организации делопроизводства.

Тема 7. Корпоративная культура организации

Понятие корпоративной культуры, её модели, структуры и функции. Субкультуры в организации. Диагностика корпоративной культуры: этапы и инструменты. Методы диагностики: разработка рамочных конструкций, методика критериев оценки. Построение стратегически необходимой корпоративной культуры, оценка необходимых изменений. Управление корпоративной культурой: формирование, поддержание, изменение, формализация. Корпоративная этика как элемент корпоративной культуры. Профессиональная этика и этика бизнеса.

Тема 8. Ценности постиндустриального развития и механизм их реализации

Основные направления исследования современного общества. Черты постэкономического общества. Трансформация производственных отношений. Социальная структура постиндустриального общества. Роль человека в современной организации: эволюция мотивационных отношений.

Тема 9. Мотивационные отношения организации

Типовые сценарии и мотивация. Критерии мотивации Зигерта и Ланга. Вознаграждение работников. Оценка эффективности системы мотивации в организации. Возможности коррекции мотивационного потенциала. Вариативность использования мотивационных факторов. Делегирование и мотивация. Мотивация и проекция. Мотивация и ожидания. Мотивация и время. Мотивация и группа. Мотивация и корпоративная культура. Самомотивация и её развитие. Самоменеджмент. Планирование карьеры и определение потенциала, значимых компетенций и мотиваторов развития. Ситуации демотивации и поиск путей их преодоления. Дополнительные источники мотивации. Мотивационные мероприятия.

Тема 10. Производственный менеджмент

Управление производством как подсистема, её роль в системе управления организацией. Цели, задачи, структура и содержание производственного менеджмента. Производственный процесс: характеристики, принципы рациональной организации, типы производства.

Общие и конкретные функции управления производством. Управление «точно вовремя» и проблемы его применения. Управление вспомогательным производством и обслуживающим хозяйством. Развитие системы управления производственными процессами.

Тема 11. Стратегический менеджмент и маркетинговая политика организации

Понятие и этапы жизненного цикла организации. Особенности управления маркетинговой деятельностью. Маркетинговый контроль, его виды. Маркетинговый аудит. Планирование маркетинга. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности. Основы концепции управления предприятием в условиях рынка.

Стратегия развития: основные понятия и составляющие. Процесс, этапы и модель стратегического менеджмента. Эволюция систем управления как реакция на воздействие изменений внешней среды. Стратегические и чрезвычайные оперативные меры. Процедуры реактивного, активного и планового управления. Управление стратегическими задачами. Миссия и цели организации.

Стратегии развития организации и их выбор. Процесс разработки стратегии. Управление стратегическим набором. Понятие и элементы стратегического потенциала предприятия. Стратегическая позиция и факторы её определяющие. Организационные стратегии.

Понятие, сущность и этапы стратегического планирования. Задачи и этапы процесса реализации стратегии. Типы изменений и методы проведения преобразований.

Национальная стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь.

Тема 12. Антикризисная система организации

Понятие кризиса и антикризисного управления. Экономические кризисы и их причины. Циклическое развитие экономики. Стадии кризисных процессов. Классификация кризисов. Последствия кризиса. Цели и формы антикризисного управления. Принципы, этапы и функции системы антикризисного управления.

Риски в антикризисном менеджменте. Антикризисные меры при угрозе банкротства. Мероприятия по выводу предприятия из кризиса. Понятие финансового оздоровления предприятий в условиях банкротства. Инвестиционный анализ как элемент антикризисного управления. Понятие санации и её роль в антикризисном управлении. Концепция реструктуризации.

Общая характеристика национальной системы экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь. Характеристика процедур банкротства, предусмотренных законодательством. Особенности банкротства в Республике Беларусь отдельных категорий должников. Зарубежный опыт антикризисного менеджмента.

РАЗДЕЛ 3. **МОДУЛЬ «ИННОВАЦИИ»**

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА **«КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

Тема 1.1 Теоретические основы кооперации

Объективные предпосылки развития кооперации как специфической формы разделения труда. Роль научно-технического прогресса в углублении разделения труда и развитии интеграционных процессов в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности. Взаимосвязь и взаимовлияние специализации и кооперации. Виды и принципы кооперации. Предмет, метод и задачи курса.

Тема 1.2 Теоретические основы интеграции

Агропромышленная интеграция как вид вертикальной кооперации. Понятие агропромышленной интеграции. Производственно-экономические связи сельского хозяйства со смежными отраслями агропромышленного комплекса. Типы и виды агропромышленной интеграции. Условия и факторы, влияющие на развитие агропромышленной интеграции. Направления агропромышленной интеграции.

Тема 1.3 История учений о кооперации

Исторические корни кооперации. Кооперация как всеобщее свойство природного мира и человеческого общества в теориях философов, социологов и экономистов. Возникновение и создание первых кооперативов за рубежом. Роль кооперации для России. Вклад русских ученых в развитие кооперативного движения и социальное переустройство России, сущность их взглядов.

Тема 1.4 АПК как объект межотраслевых связей

Агропромышленный комплекс как высшая форма организационно-технологического единства взаимосвязанных производств, его сущность и функции. Объективные предпосылки и факторы формирования АПК. Размещение и специализация производства. Концентрация производства. Индустриализация сельскохозяйственного производства. Понятие структуры АПК. Сущность функциональной структуры АПК. Понятие отраслевой структуры АПК. Отраслевой состав сфер АПК. Территориальная и продуктовая структура АПК и критерии ее выделения. Понятие производственной и социальной инфраструктуры.

Тема 2.1 Организационные формы кооперации и интеграции по производству и переработке сельскохозяйственной продукции

Понятие агропромышленных предприятий, механизм их создания и функционирования. Понятие агропромышленного объединения, порядок создания и управление его деятельностью. Порядок и принципы создания агрокомбинатов и участия в их деятельности сельскохозяйственных, перерабатывающих и других предприятий АПК. Государственные

объединения, цель, принципы создания. Участники государственных объединений. Концерн. Понятие концерна. Механизм создания, цель, задачи. Направления деятельности концернов. Организационно-правовые формы предприятий, входящих в состав концерна. Ассоциация (союз). Сущность ассоциации (союза).

Тема 2.2 Формирование и развитие холдингов в Республике Беларусь

Сущность, признаки холдинга. Процедуры регистрации холдинга. Структура. Классификация. Отличие холдинга от схожих объединений. Преимущества создания холдингов.

Тема 2.3 Основы создания и функционирования кооперативов за рубежом

Понятие кооперативной деятельности и кооператива. Характерные особенности кооперативного предприятия. Принципы кооперативной деятельности за рубежом. Классификация кооперативов. Организационные шаги по созданию кооперативов. Система управления кооперативом. Методы хозяйственной деятельности кооператива, механизм покупки продуктов и расчетов с членами кооператива, учет поставок продукции. Принципы финансирования кооперативов, контроль над инвестициями и использованием капитала.

Тема 3.1 Отраслевая структура и интеграционные взаимосвязи предприятий хлебопродуктового подкомплекса

Значение подкомплекса для народного хозяйства Беларуси и его роль в формировании рынка продовольствия. Отрасли и предприятия, входящие в состав каждого подкомплекса республики и организационно-технологические взаимосвязи между ними в схеме движения продукции от поля до потребителя. Современное состояние подкомплекса и тенденции в производстве его продукции в республике. Состояние и проблемы продовольственных отраслей подкомплекса.

Тема 3.2 Отраслевая структура и интеграционные взаимосвязи предприятий картофелепродуктового подкомплекса

Значение картофелепродуктового подкомплекса для экономики республики. Отраслевой состав подкомплекса и уровень развития его отдельных сфер и звеньев. Организационно-технологические связи предприятий подкомплекса в цепи продвижения продукта к потребителю. Современное состояние подкомплекса, тенденции в размещении посевов и производства картофеля по категориям хозяйств.

Тема 3.3 Отраслевая структура и интеграционные взаимосвязи предприятий свеклосахарного подкомплекса

Значение свеклосахарного подкомплекса для экономики Беларуси, его влияние на развитие других продуктовых подкомплексов. Отраслевой состав свеклосахарного подкомплекса и характеристика современного состояния его отдельных сфер и звеньев. Сущность организационно-технологических взаимосвязей предприятий, входящих в состав свеклосахарного

подкомплекса, современный уровень его развития и проблемы дальнейшего функционирования.

Тема 3.4 Отраслевая структура и интеграционные взаимосвязи предприятий плодоовощного подкомплекса

Значение плодоовощеконсервного подкомплекса в формировании рациональной структуры питания населения республики и создании внутреннего рынка продовольствия. Отраслевой состав плодоовощеконсервного подкомплекса республики и его организационно-технологические связи. Характеристика сферы производства плодов и овощей и их переработки.

Тема 3.5 Отраслевая структура и интеграционные взаимосвязи предприятий масложирового подкомплекса

Значение и отраслевой состав масложирового подкомплекса, его характеристика, внутриотраслевые и межотраслевые производственно-технологические связи. Состояние производства семян масличных культур в республике и перерабатывающей базы.

Тема 3.6 Отраслевая структура и интеграционные взаимосвязи предприятий мясного подкомплекса

Значение мясного подкомплекса для экономики республики, факторы и условия, определяющие его ведущее место в АПК. Отраслевой состав сфер и звеньев мясного подкомплекса и их характеристика. Организационные и производственно-технологические связи предприятий подкомплекса по цепи движения продукции к потребителю. Современное состояние развития мясного подкомплекса.

Тема 3.7 Отраслевая структура и интеграционные взаимосвязи предприятий молочного подкомплекса

Молочный подкомплекс как один из ведущих продуктовых подкомплексов АПК Беларуси, его значение в экономике республики, роль в формировании рынка продовольствия. Отраслевой состав сфер и звеньев молочного подкомплекса и их характеристика. Организационные и производственно-технологические связи между предприятиями молочного подкомплекса. Современное состояние молочного подкомплекса республики и его оценка по категориям хозяйств.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Основные понятия и положения информационного менеджмента

Введение в информационный менеджмент. Понятие информационного менеджмента. Задачи и проблемы информационного менеджмента. История возникновения и тенденции развития информационного менеджмента. Значение и роль информационного менеджмента в современном обществе.

Основные понятия. Данные, информация, знания. Информационные

технологии. Информационное общество. Информационная система. Классификация информационных систем. Информационные ресурсы. Создание и развитие информационной системы предприятия.

Управление знаниями на предприятии. Знания на предприятии. Понятие менеджмента знаний. Экономика знаний. Система управления знаниями. Модели управления знаниями. Проблемы внедрения систем управления знаниями.

Информационный менеджмент и управление персоналом. Информационная культура предприятия. Корпоративная культура.

Защита информационных ресурсов. Суть проблемы информационной безопасности. Методы взлома информационных систем. Политика безопасности. Оценка защищенности системы.

Тема 2. Управление информационной инфраструктурой

Информатизация предприятий. Информационные потребности бизнеса и персонала. Модели информатизации предприятий. Эволюция информатизации предприятия.

ИТ-служба организации. Место ИТ-службы в организационной структуре управления организацией. Понятие ИТ-сервиса. Параметры оценки качества ИТ-сервиса. Основные функции ИТ-службы. Базовые организационные структуры ИТ-службы.

Подходы и методологии к управлению ИТ-службой. Основные подходы к управлению ИТ-службой. Особенности процессного подхода. Особенности проектного подхода. Методология COBIT. Концепция ITSM и библиотека ITIL.

Риск-менеджмент в области информатизации. Современные концепции управления рисками в ИТ-сфере. Методики и программные продукты оценки рисков.

Тема 3. Менеджмент ИТ-проектов

Менеджмент ИТ-проектов. Понятие проекта. Основные виды ИТ-проектов и их особенности. Базовые принципы управления проектами.

Руководство PMBOK.

Основные модели и методологии разработки программных продуктов. Жизненный цикл программного обеспечения. Основные модели жизненного цикла ПО: каскадная, итерационная, спиральная. Формальные и адаптивные методологии разработки ПО. Концепция Agile. Методологии SCRUM, Kanban, eXtreme Programming, RUP.

Тема 4. Использование информационных систем на предприятии

Корпоративные информационные системы (КИС). Понятие КИС. Требования, предъявляемые к КИС. Стандарты, регламентирующие функциональные возможности КИС.

Стандарт объёмно-календарного планирования MPS. Схема функционирования MPS-системы. Статистическое управление запасами. Способы представления спецификации изделия.

Стандарт планирования материальных потребностей MRP.

Стандарт планирования производственных ресурсов MRP II. Основные модули MRP II-системы. Алгоритм работы MRP II-системы. Иерархическая организация планов в MRP II-системе.

Стандарт планирования ресурсов предприятия ERP. Особенности ERP-систем. Функциональные модули ERP-систем. Основные преимущества и недостатки ERP-систем.

Информационные системы в управлении предприятием. Концепция CRM. Стандарт планирования ресурсов совместно с покупателем CSRP. Назначение и особенности систем класса EMM, СЭД, ECM, PLM, ГИС, EAM, MES, WMS, SCM, HRM и др. Системы бизнес-аналитики.

Суть концепции ERP II.

Эволюция КИС. Тенденции развития корпоративных информационных систем.

Внедрение КИС на предприятии. Особенности внедрения КИС на предприятии. Этапы внедрения КИС. Стратегии и методы внедрения КИС. Выбор КИС. Рынок популярных КИС. Причины неудач при внедрении КИС. Примеры внедрения КИС на предприятиях Республики Беларусь.

Тема 5. Управление капиталовложениями в информационные технологии

Внедрение информационных технологий и систем как инвестиционный проект. Разработка проекта: собственные силы и консалтинг.

Понятие эффективности информационных технологий и систем. Качество проектов в области ИТ. Организационная, социальная, экономическая и функциональная эффективность информационных технологий и систем.

Экономическая эффективность информационных технологий и систем. Подходы к определению экономической эффективности ИТ и ИС. Классификация методов нахождения экономической эффективности. Проблемы определения эффективности информационных технологий и систем.

Финансовые методы оценки экономической эффективности ИТ-проектов. Оценка единовременных затрат на приобретение и внедрение ИС. Модель совокупной стоимости владения ТСО. Оценка эффективности инвестиций (окупаемость инвестиций, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, чистый приведенный доход, экономическая добавленная стоимость, анализ выгодности затрат и др.).

Качественные методы оценки экономической эффективности ИТ-проектов. Информационная экономика (IE). Сбалансированная система показателей (BSC, BITS). Управление портфелем активов.

Вероятностные методы оценки экономической эффективности ИТ-проектов. Справедливая цена опционов. Прикладная информационная экономика

Планирование в среде информационных систем. Сущность процесса планирования в среде ИС. Цели и задачи планирования. Основы стратегического планирования ИС.

Ценообразование на продукцию ИТ. Информация как товар. Характеристики и особенности информации как товара. Информация как предмет, средство и результат труда. Информационные продукты и услуги. Информационный рынок. Особенности ценообразования в ИТ-сфере.

Тема 6. Информационный менеджмент и public relations

Понятие и функции PR-продвижения. Понятие Public Relations. История возникновения Public Relations. Продвижение товара или услуги, место PR в его планировании. Основная цель PR-продвижения.

Технологии и методы работы со СМИ. Основы медиарилейшнз. Понятие медиарилейшнз. Формы медиарилейшнз. Система регулярного информирования СМИ о деятельности субъекта PR. Мониторинг СМИ. Основные функции корпоративных СМИ. Сущность и технологии ньюсмейкинга.

Технологии и методы устроительного PR. Специальные мероприятия. Классификация специальных мероприятий. Технологии спонсоринга и фандрайзинга.

Особенности PR в сети Интернет.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА И СТРАХОВАНИЯ»

Тема 1. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации

Понятие и типы неопределенности ситуации. Разграничение категории риска и неопределенности. Определение понятия «риск» и «хозяйственный риск». Сущность, свойства, характеристики риска. Уровни проявления рискованных ситуаций.

Систематизация и классификация рисков. Общие категории риска. Система рисков в хозяйственной деятельности по группам, видам, подвидам и их содержательные характеристики.

Классификация хозяйственных рисков в зависимости от причин, вызывающих возникновение рискованных ситуаций. Классификация хозяйственных рисков по характеру последствий. Классификация хозяйственных рисков по времени возникновения. Классификация хозяйственных рисков по факторам возникновения. Классификация хозяйственных рисков по сфере возникновения.

Коммерческие риски. Финансовые риски. Производственные риски.

Тема 2. Управление рисками как система менеджмента

Основные элементы эффективной системы управления рисками. Политика управления рисками. Процедуры и алгоритмы управления рисками. Системы управления рисками.

Объекты хозяйственного риска. Субъекты хозяйственного риска.

Элементы хозяйственного риска, формы их проявления. Сущность и содержание хозяйственного риска, отражаемая через его элементы. Специфические элементы хозяйственного риска.

Сущность управления рисками. Этапы управления рисками.

Основные правила риск-менеджмента.

Тема 3. Технология и методы оценки рисков

Основы идентификации и анализа хозяйственного риска. Качественный и количественная оценка рисков.

Определение приемлемого риска. Зоны хозяйственного риска. Зона допустимого риска. Зона критического риска. Зона катастрофического риска

Методы анализа хозяйственных рисков Статистический метод. Метод коэффициентного анализа Метод экспертных оценок Моделирование задачи выбора с помощью «дерева решений».

Тема 4. Инструменты управления рисками

Типы методов управления риском и их характеристика.

Методы уклонения от риска: отказ от ненадежных партнеров, рискованных проектов, страхование хозяйственных рисков, поиск гарантов.

Методы локализации риска: создание венчурных предприятий, создание специальных структурных подразделений для выполнения рискованных проектов.

Методы диссипации риска: диверсификация видов деятельности и зон хозяйствования, сбыта и поставок, инвестиций, распределение ответственности между участниками, распределение риска во времени.

Методы компенсации риска: стратегическое планирование деятельности, прогнозирование внешней обстановки, мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание системы резервов, активный целенаправленный маркетинг.

Характеристика методов финансирования рисков.

Методы сокращения рисков.

Методы передачи рисков.

Тема 5. Страхование в системе управления рисками хозяйствующих субъектов

Понятие и содержание страхования рисков. Виды страхования.

Основные показатели страховой статистики. Частота страховых случаев. Коэффициент кумуляции риска. Тяжесть ущерба. Коэффициент ущерба.

Общие показатели развития страхования: страховое поле, страховой портфель, процент сторно, выкупная сумма, уровень выплат возмещения

Имущественное страхование.

Страхование финансовых рисков.

Удержание риска возможных потерь в организации. Самострахование рисков субъектов хозяйствования. Сущность программы по самострахованию рисков и исследования по ее осуществлению.

Способы резервирования средств для покрытия возможных убытков. Резервные фонды в программе самострахования. Способы и источники резервирования.

Передача риска без страхования через договорные соглашения. Составляющие передачи риска в договорах, контрактах, соглашениях. Компенсация потерь в рамках договорных отношений.

Передача рисков через опционы и фьючерсные контракты

Тема 6. Принятие и мониторинг исполнения решений в риск-менеджменте

Критерии определения оптимальности в условиях неопределенности. Критерий Лапласа. Критерий Вальда. Критерий Сэвиджа. Критерий Гурвица.

Экономические критерии оценки эффективности управления риском. Анализ экономической эффективности страхования и самострахования.

Тема 7. Постановка риск-менеджмента в организации

Структура службы менеджмента риска. Основные организационные аспекты формирования структуры управления риском. Схема организационной структуры подразделения управления риском.

Контроль и ответственность при управлении рисками. Цели контроля в менеджменте риска. Одноактный и процессный контроль. Предпосылки возникновения ответственности в условиях риска. Уровни проявления ответственности менеджера по рискам.

Подходы к оценке эффективности мероприятий по управлению рисками. Общие подходы к оценке эффективности методов управления риском.

ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

1. Организация: понятие, признаки, структура и подходы к классификации. Жизненный цикл организации.
2. Трудовые ресурсы организации (предприятия): сущность, состав и структура. Показатели обеспеченности и движения персонала.
3. Эффективность использования трудовых ресурсов организации (предприятия) и направления её повышения.
4. Основные средства организации (предприятия): сущность, состав и структура. Натуральная и стоимостная оценка основных средств.
5. Физический и моральный износ основных средств организации (предприятия).
6. Амортизация основных фондов организации (предприятия): сущность и способы начисления амортизации.

7. Воспроизводство основных производственных фондов организации (предприятия): сущность и формы. Показатели эффективности обновления основных фондов.
8. Эффективность использования основных средств организации (предприятия) и направления её повышения.
9. Оборотные средства организации (предприятия): сущность, состав и структура.
10. Нормирование и планирование оборотных средств предприятия (организации).
11. Эффективность использования оборотных средств организации (предприятия) и направления её повышения.
12. Нематериальные активы организации (предприятия) и эффективность их использования.
13. Материальные ресурсы организации (предприятия): сущность, состав и структура. Нормирование расхода материальных ресурсов.
14. Эффективность использования материальных ресурсов организации (предприятия) и направления её повышения.
15. Специализация производства: сущность, формы. Система показателей уровня и эффективности.
16. Сущность и формы концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика определения.
17. Комбинирование производства: понятие, виды и показатели экономической эффективности.
18. Научно-технологический потенциал организации: показатели оценки и направления развития.
19. Система ценообразования организации. Понятие, функции и виды цен.
20. Издержки и себестоимость производства продукции, работ и услуг организации (предприятия).
21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия).
22. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия).
23. Качество и сертификация продукции организации (предприятия).
24. Реструктуризация организации (предприятия): сущность и направления
25. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия).
26. Оценка стоимости организаций (предприятий).
27. Доход, прибыль и рентабельность производства.
28. Оценка финансового состояния организации (предприятия).
29. Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий)
30. Организационно-правовые формы организаций. Объединения организаций

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА
«УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

1. Производственный процесс: понятие, элементы, классификация. Принципы организации производства.
2. Понятие типа производства. Массовое, серийное и единичное производство.
3. Классификация управленческих решений и их эффективность. Технология и методы принятия управленческих решений.
4. Личность и коллектив в системе производственного менеджмента.
5. Производственная мощность: понятие и виды. Определение производственных мощностей.
6. Производственная программа и контроль ее выполнения на предприятии.
7. Подходы к классификации методов управления
8. Экономические методы управления – сущность, элементы воздействия
9. Организационно- распорядительные методы управления – сущность, элементы воздействия
10. Социально-психологические методы управления – сущность, элементы воздействия
11. Общие понятия систем, признаки, свойства, классификация
12. Организация как открытая система. Составляющие внешней среды
13. Организация как открытая система. Составляющие внутренней среды
14. Сущность, назначение и виды структур управления,
15. Механические структуры управления: достоинства и недостатки линейных и функциональных структур
16. Механические структуры управления: преимущества линейно-функциональных и дивизиональных структур
17. Органические структуры управления: матричные, проектные, венчурные
18. Понятие корпоративной культуры, её модели, структуры и функции
19. Диагностика корпоративной культуры: этапы и инструменты
20. Управление корпоративной культурой: формирование, поддержание, изменение, формализация
21. Отличительные особенности стратегического и тактического менеджмента.
22. Модель механизма стратегического менеджмента, её элементы.
23. SWOT-анализ: сущность методологии.
24. Понятие «стратегия» и её основные элементы.
25. Экономическая стратегия и ее составляющие.
26. Портфельная, деловая и функциональная стратегии.
27. Эталонные стратегии целенаправленного сокращения.

28. Эталонные стратегии роста.
29. Базовые стратегии конкурентных преимуществ.
30. Понятие кризиса и антикризисного управления. Классификация кризисов.

МОДУЛЬ «ИННОВАЦИИ»

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

1. Сущность кооперации и агропромышленной интеграции.
2. Межхозяйственная кооперация и направления её развития.
3. Особенности функционирования агропромышленных предприятий.
4. Особенности функционирования холдингов в Республике Беларусь.
5. Особенности функционирования концернов в Республике Беларусь.
6. Особенности функционирования ассоциаций.
7. Отраслевая структура и организационные формы кооперации при производстве, переработке и реализации продукции зернопродуктового подкомплекса.
8. Отраслевая структура и организационные формы кооперации при производстве, переработке и реализации продукции свеклосахарного подкомплекса.
9. Отраслевая структура и организационные формы кооперации при производстве, переработке и реализации продукции масложирового подкомплекса.
10. Отраслевая структура и организационные формы кооперации при производстве, переработке и реализации продукции мясомолочного подкомплекса.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Понятие информационного менеджмента
2. Основные понятия информационных ресурсов и информационных систем
3. Формирование знаний организации в системе информационного менеджмента
4. Информация как товар
5. Корпоративная культура как инфраструктурный ресурс предприятия
6. Меры по обеспечению безопасности информационных ресурсов
7. Стандартизация в области корпоративных информационных систем
8. Требования, предъявляемые к корпоративным информационным системам
9. Понятие эффективности информационных систем
10. Информационная культура предприятия

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА
«МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА И СТРАХОВАНИЯ»

1. Понятие виды неопределенности. Основные причины неопределенности. Связь неопределенности и риска в предпринимательской деятельности.
2. Понятие и классификация рисков предпринимательской деятельности. Характеристика основных видов рисков.
3. Процесс управления рисками на предприятии, характеристика его этапов.
4. Оценка и анализ рисков хозяйственной деятельности организации
5. Определение допустимого уровня границ риска.
6. Количественные методы оценки риска.
7. Экспертные методы оценки рисков.
8. Статистические методы оценки рисков.
9. Классификация и характеристика методов управления рисками.
10. Страхование и самострахование рисков организации.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Основная литература:

1. Володько, О.В. Экономика организации: учебное пособие / О. В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. - Вышэйшая школа, 2017. - 396 с.
2. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А. С. Головачев. - Вышэйшая школа, 2015. - 686 с.
3. Крум, Э.В. Экономика предприятия: [учебное пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям] / Э.В. Крум. - ТетраСистемс, 2013. - 192 с.
4. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник для студентов специальности "Экономика и управление на предприятии" / Лециловский П.В. [и др.]; под ред.: Лециловского П.В., В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. - БГЭУ, 2007. - 574 с.
5. Комплект электронных документов комбинированного распространения по дисциплине «Экономика организации» [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / УО "Гродненский государственный аграрный университет", Кафедра экономики АПК. - ГГАУ, 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)

Дополнительная литература:

1. Жудро, М. Экономика организаций АПК: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / М.К. Жудро. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010 г. – 616 с.
2. Головачев, А.С. Конкурентноспособность организации: [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии"] / А.С. Головачев. - Высшая школа, 2012. - 318 с.
3. Лециловский П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК: практикум / П.В. Лециловский, В.С. Чеканов. - БГЭУ, 2003. - 310 с.
4. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008 г. – 719 с.
5. Русак, Е.С. Экономика организации: практикум / Е.С. Русак, Е.В. Щемелева; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - 2-е изд., стереотипное. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 173 с.
6. Сачук Т.Г. Экономика организации (предприятия): практикум / Т.Г. Сачук. - Мисанта, 2012. - 115 с.
7. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн./ В.Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В.Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука. – 2007 г.– 891с.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА **«УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»**

Основная литература:

1. Коргова М. А. Менеджмент организации. М.: Юрайт. 2024. 207 с.
2. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. М.: Юрайт. 2024. 207 с.
3. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория организации. М.: Юрайт. 2024. 140 с.
4. Управление знаниями в организации / под ред. А. И. Уринцова. М.: Юрайт. 2023. 255 с.
5. Шуклина М. А. Менеджмент организации. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019. 304 с.

Дополнительная литература:

1. Блинов, А. О. Менеджмент : учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / А. О. Блинов, Ю. А. Романова, О. С. Рудакова. - Москва : КНОРУС, 2021. - 286 с.
2. Макрак, С. В. Управление материальными ресурсами в сельском хозяйстве в условиях развития цифровой экономики : [монография] / С. В. Макрак ; НАН Беларуси, Институт системных исследований в АПК ; под ред. В. Г. Гусакова. - Минск : Беларуская навука, 2021. - 329 с.

3. Масленников, В. В. Менеджмент : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата и магистратуры "Менеджмент" / В. В. Масленников, Ю. В. Ляндау. - Москва : КНОРУС, 2021. - 422 с.

4. Менеджмент организации: пособие для студентов экон. фак. / И.И. Кулик [и др.]; БГУ. – Минск: БГУ, 2013. – 408 с.: ил.

5. Менеджмент: учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальностям «Экономика и организация производства (по направлениям)», / Э.М. Гайнутдинов [и др.]; под ред. Э.М. Гайнутдинова. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 239, [1] с.: ил

6. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, 2020. – 313 с. 55

7. Петрович, М. В. Управление организацией : учебник / М. В. Петрович ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - 3-е изд., стереотип. - Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2020. - 479 с.

8. Петрович, М.В. Управление организацией : учебник для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям «Экономика и управление на предприятии промышленности», «Деловое администрирование», «Управление АПК», «Управление государственными информационными ресурсами», «Управление персоналом», «Государственное управление в сфере досудебного уголовного производства» / М.В. Петрович; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 3-е изд., стер. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 479 с.

9. Управление организацией: учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по управленческим спец. / М.В. Петрович [и др.]; [под науч. ред. М.В. Петровича]; Акад. упр. при Президенте РБ. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2012. – 432 с.

10. Шумская, Л.И. Основы деятельности учебной бизнес-компании: учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по экономическим специальностям / Л.И. Шумская, С.В. Дубков, Н.В. Бордачева; под ред. Л.И. Шумской. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2021. – 199 с.: ил.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«КООПЕРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Основная литература:

1. Запольский М. И. Кооперация и интеграция в аграрном секторе экономики Беларуси / М. И. Запольский. - Институт экономики НАН Беларуси, 2013.

2. Запольский М.И. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений по

специальности "Экономика и управление на предприятии"] / М. И. Запольский. - Беларуская навука, 2011. - 347 с.

3. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Учреждение образования "Гродненский государственный аграрный университет", Кафедра организации производства в АПК. - ГГАУ, 2014.

4. Реформирование агропромышленного комплекса : учеб. мет. и практ. пособие / Ред. В.Г.Гусаков. - БелНИИ аграрной экономики, 2002. - 419 с.

Дополнительная литература:

1. Дешко, И. А. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе : курс лекций / И. А. Дешко, А. М. Ушкевич ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [и др.]. - Гродно : ГГАУ, 2021. - 173 с.

2. Агропромышленный комплекс в условиях перехода к рынку / Б. М. Шапиро [и др.]. - Армита-Маркетинг, Менеджмент, 1997. - 277 с.

3. Основы создания и функционирования кооперативов за рубежом : лекция для студентов экономического факультета по предмету "Кооперация в АПК" / Гродненский государственный аграрный университет (Гродно). - 2003. - 49 с.

4. Ильина З.М. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия : учеб. пособ. / Ильина З.М., Мирочичская И.В.. - БГЭУ, 2000. - 226 с.

5. Ильина З.М. Рынки сырья и продовольствия : [учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии"] / З. М. Ильина. - ТетраСистемс, 2014. - 286 с.

6. Минаков И.А. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по агроэкономическим специальностям / И. А. Минаков. - КолосС, 2007. - 264 с.

7. Сахарова Д.Б. История и теория кооперативного движения. : учеб. пособ. для студ. эконом. спец. / Д. Б. Сахарова, И. С. Котов. - Новое знание, 2005. - 248 с.

8. Сельскохозяйственная кооперация : теория, мировой опыт, проблемы возрождения / Буздалов И.Н., Мартынов В.Д., Овчинцева Л.А. et al. - Армита-Маркетинг, Менеджмент, 1998. - 256 с.

9. Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация : учебное пособие / А. В. Ткач. - Дашков и К, 2006. - 364 с.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА **«ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Основная литература:

1. Петрова, Е.А. Информационный менеджмент: учебник для вузов / Е.А. Петрова, Е.А. Фокина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 144 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/386036>

2. Арсеньев Ю.Н., Давыдова Т.Ю. Информационный менеджмент: теория и практика: учебник. Москва: Кно-Рус, 2022. 438с.

3. Шкарупета Е.В. Информационный менеджмент: учеб. пособие [Электронный ресурс]. <https://studfile.net/preview/16567556/>

Дополнительная литература:

1. Баронов В.В. Информационные технологии и управление предприятием. — М: Компания АйТи, 2006. — 328 с.

2. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Ю. Д. Романовой. — 2015. — 478 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс. [Электронный ресурс] https://studme.org/62387/menedzhment/sovremennoe_sostoyanie_informatsionnyh_tehnologiy_rol_menedzhmente#734

3. Дешко, И. П. Библиотека инфраструктуры информационных технологий. Практики управления ITIL 4 : учебное пособие для вузов / И. П. Дешко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 224 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система — URL: <https://e.lanbook.com/book/388979>

4. Гвоздева, Т. В. Проектирование информационных систем: технология автоматизированного проектирования. Лабораторный практикум: учебное пособие / Т. В. Гвоздева, Б. А. Баллод. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-5147-0. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133477>

5. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров. — 5-е изд., стер. / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — Москва: Дашков и К, 2021. — 382 с. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378263/reading>

6. Меняев, М. Ф. Цифровое управление инновационными проектами: учебное пособие для вузов / М. Ф. Меняев. — СПб.: Питер, 2020. — 302 с.

7. Вигерс, К. Разработка требований к программному обеспечению. 3-е изд., дополненное / К. Вигерс, Дж. Битти; Пер. с англ. — СПб.: BHV, 2019 — 736 с.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА И СТРАХОВАНИЯ»

Основная литература:

1. Титович, А.А. Менеджмент риска и страхования : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям] / А. А. Титович. - 2-е изд., испр. . - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 287 с.

2. Титович, А. А. Менеджмент риска и страхования [Текст] : учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям / А. А. Титович. - Минск : Вышэйшая школа, 2008. - 270 с.

3. Гвозденко, А. А. Страхование [Текст] : учебник / А. А. Гвозденко. - М. : Проспект, 2008. - 462 с.

Дополнительная литература:

1. Догиль, Л. Ф. Менеджмент риска и страхования. Практикум : учебное пособие / Л. Ф. Догиль, Е. В. Позднякова. – Минск : БГАТУ, 2019. – 160 с.

2. Современный риск-менеджмент и возможности страхования. Современные концепции оценки и управления рисками : учебное пособие / К.Е. Турбина, В.В. Барабанова, Л.И. Цветкова, С.Н. Асабина ; под общей редакцией К.Е. Турбиной ; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра управления рисками и страхования. — Москва : МГИМО Университет, 2023. — 143 с.

3. Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. Управление рисками предприятия. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. – Санкт Петербург : РГГМУ, 2022. – 156 с

Нормативно-правовые акты:

1. СТБ ISO Guide 73-2014 Менеджмент рисков. Термины и определения
2. СТБ 2582-2020 Системы менеджмента. Менеджмент проекта. Риск-ориентированное планирование качества продукции, услуг и процессов
3. СТБ ISO 31000-2020 Менеджмент рисков. Руководящие указания
4. СТБ 1506-2021 Системы менеджмента. Анализ рисков. Анализ видов и последствий отказов
5. СТБ ИЕС 31010-2022 Менеджмент риска. Техники оценки риска
6. СТБ ISO 31073-2023 Менеджмент рисков. Словарь
7. Постановление Министерства экономики и Министерства финансов Республики Беларусь от 07.08.2023 № 16/46 «Об оценке степени риска наступления банкротства».