###### Тема 14. Теория общественного выбора

1.Для демократии характерно:

а) подчинение интересов меньшинства большинству;

б) источники власти формируются на основе выборов;

в) равенство прав граждан;

г) соблюдение прав и свобод граждан.

2. Потребительский индивидуализм подразумевает:

**а) способность разделять бизнес и политику;**

**б) способность определять приоритеты в общественных интересах;**

**в) использование политического процесса в личных целях;**

**г) раскол профсоюзного движения.**

3. Концепция «экономического человека» подразумевает:

**а) рациональность поведения индивида;**

**б) стремление избежать участия в политическом процессе любыми доступными способами;**

**в) верно a и б;**

**г) все ответы неверны.**

4. Представительная демократия по отношению к прямой демократии обладает следующими преимуществами:

**а) более простым процессом голосования;**

**б) более простым правилом принятия решения;**

**в) отсутствием возможности принятия решений, выгодным узким группам лиц;**

**г) более низкими издержками процесса разработки и принятия законов.**

5. Согласно модели политико-экономического цикла Нордхауса, правящая партия:

**а) в первую половину срока всеми силами подавляет инфляцию, что сопровождается ростом безработицы;**

**б) в первую половину срока осуществляет меры, направленные на повышение занятости населения, невзирая на рост уровня цен;**

**в) проводит политику, учитывающую интересы общества в долгосрочном периоде;**

**г) все ответы неверны.**

6. Несовершенство политического процесса, приводящее к провалам государственного регулирования, не связано;

**а) асимметричностью и ограниченностью в получении информации, необходимой для принятия решений;**

**б) лоббизмом;**

**в) логроллингом;**

**г) ответной реакцией частного сектора;**

**д) верного ответа нет.**

7.Недостатками модели прямой демократии являются:

а) высокие издержки проведения референдумов;

б) сложность процессов общественной жизни, в которых не все граждане могут разобраться;

в) недостаточная компетентность рядовых граждан;

г) необходимость голосования до тех пор, пока не будет единогласно принято решение.

8. Давление на законодателей в целях принятия желаемых определенной группе избирателей решений - это:

а) лоббизм;

б) логроллинг;

в) листинг;

г) логистика.

9. Лоббизм – это:

а) незаконное давление на представителей власти;

б) обычное проявление института демократии;

в) верно все перечисленное;

г) неверно все перечисленное.

10. Уступка политиками своих голосов через поддержку других партий – это:

а) лоббизм;

б) логроллинг;

в) листинг;

г) логистика.

11. Прямая демократиия означает:

а) возможность для всех граждан участвовать в общественном выборе;

б) участие только тех граждан, которые обладают специальными знаниями по кругу решаемых вопросов;

в) возможность использования для голосования всех средств коммуникации, например, телефон, интернет.

12. Согласно теореме Эрроу о невозможности:

а) нельзя принять коллективное решение, которое удовлетворяло бы интересам всех избирателей;

б) нельзя добиться общественной эффективности путем голосования;

в) невозможно добиться участия всех граждан в голосовании.

Является ли верным утверждение (да, нет)?

1. **Медианный избиратель – это лицо, занимающее промежуточную позицию по данному вопросу.**

14. Модель медианного избирателя свойственна прямой демократии.

15. Лоббирование может приносить взаимную пользу избирателям и законодателям.

16. Человек в политике является таким же рациональным, как и на потребительском рынке.

17. Борьба бюрократии за доступ ресурсам ведет к эффективному использованию этих ресурсов.

18. Общественный выбор осуществляется путем опроса мнения покупателей.

19.Лоббизм – это негативное воздействие на процесс принятия политических решений.

20.Логроллинг – это позитивное влияние на общественный выбор.