

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор УО «Гродненский государственный
аграрный университет»


В.К. Пестис

« 7 » _____ 2019 г.

Регистрационный № 29-19/уч.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих на II степень получения
высшего образования по специальности
1-25 80 01 «Экономика»

Гродно, 2019

СОСТАВИТЕЛИ:

Грибов А.В., декан экономического факультета Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет», кандидат экономических наук, доцент;

Ушкевич А.М., старший преподаватель кафедры организации производства в АПК Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра менеджмента и маркетинга Учреждения образования «Полесский государственный университет» протокол № 10 от 31.05.2019 г.

Кулаков В.Н., доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга Учреждения образования «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации производства в АПК Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»
(протокол № 8 от 13.05 2019 г.)

Методическим советом экономического факультета Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»
(протокол № 10 от 06.06 2019 г.)

Методическим Советом Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»
(протокол № 7 от 1.06 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания для поступающих на II ступень получения высшего образования по специальности 1-25 80 01 «Экономика» составлена в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управления народным хозяйством», утвержденным и введенным в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2012 №108 и учебными программами по учебным дисциплинам.

Содержание программы ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I ступени высшего образования, необходимых для поступления на II ступень высшего образования.

Программа определяет перечень вопросов, знание которых необходимо для сдачи вступительного испытания, и включает список рекомендуемой литературы, в которой представлены нормативные, научные, учебно-методические и иные материалы.

Поступающий на II ступень высшего образования, допущенный к сдаче вступительного испытания по специальности, должен показать высокий уровень теоретической подготовки, владение экономической терминологией и навыками работы с экономической научной литературой, понимание механизмов функционирования национальной экономики и умение анализировать происходящие в ней процессы на микро- и макроуровне, а также умение применять свои знания для решения конкретных исследовательских и прикладных задач.

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. Отметка экзаменуемому выставляется по десятибалльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Валовой внутренний продукт

Валовой внутренний продукт. Принципы расчета валового внутреннего продукта. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета валового внутреннего продукта. Расчет валового внутреннего продукта по расходам и доходам. Проблема достоверности расчета валового внутреннего продукта. Другие показатели системы национальных счетов.

2. Формирование сбытовой стратегии, каналы и методы сбыта товара

Формирование сбытовой стратегии. Система сбыта и продвижения сельскохозяйственной продукции. Выбор каналов товародвижения. Организация рекламы и стимулирования сбыта. Методы сбыта товаров.

3. Платежный баланс страны и его структура

Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Счет официальных (валютных) резервов. Состояние платежного баланса.

4. Классификация, структура и роль производственных ресурсов в АПК

Классификация, структура и роль производственных ресурсов в АПК. Стоимостная и индексная оценки совокупного производственного потенциала предприятий АПК. Уровень производственного потенциала и тенденции выравнивания условий хозяйствования. Повышение эффективности использования производственных ресурсов.

5. Оборотные производственные фонды, их состав, структура.

Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их повышения

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Кругооборот оборотных средств. Система показателей обеспеченности и эффективности использования оборотных средств в агропромышленных организациях. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Современный уровень обеспеченности и эффективности использования оборотных фондов в организациях АПК. Пути улучшения использования оборотных средств.

6. Понятие основных средств, их классификация и оценка

Понятие, роль и особенности основных средств в организациях АПК. Классификация основных средств в агропромышленной сфере. Износ и амортизация основных средств. Современная амортизационная политика и методы начисления амортизации.

7. Способы и методы начисления амортизации

Сущность амортизации. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный, производительный. Методы начисления амортизации. Порядок расчета амортизации.

8. Производительность труда: понятие и показатели

Понятие производительности труда, методика её определения. Основные показатели, применяемые при расчете производительности труда. Пути повышения производительности труда.

9. Лизинг: экономическая сущность, современное состояние и тенденции развития

Экономическая сущность лизинга. Виды и объекты лизинга. Современное состояние, основные тенденции и перспективы развития лизинга.

10. Инновации: сущность, виды и экономическое значение

Содержание инновационной деятельности предприятия. Виды инноваций. Особенности инновационной деятельности и связанный с ней риск. Основные факторы повышения эффективности инновационной деятельности на предприятии.

11. Бизнес-план инвестиционного проекта: назначение, содержание, порядок разработки

Сущность бизнес-планирования на предприятии. Содержание и виды бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана на предприятии. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-планов.

12. Понятие инвестиционного проекта, оценка его эффективности

Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта и его основные разделы. Оценка эффективности инвестиционного проекта на предприятии. Понятие дисконтирования. Методы и показатели эффективности инвестиционного проекта. Риски инвестиционного проекта.

13. Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве, ее особенности

Земельные ресурсы в системе производственных ресурсов организаций АПК и их классификация. Уровень, тенденции, факторы роста и резервы повышения экономической эффективности использования земельных ресурсов по отраслям сельскохозяйственного производства. Интенсификация и системы земледелия, роль и характер севооборотов. Методика экономической оценки сельскохозяйственных земель и ее применение.

14. Продовольственная безопасность: сущность, структура уровней, критерии оценки

Сущность продовольственной безопасности, цели и задачи ее достижения. Стратегия, критерии и параметры продовольственной безопасности. Уровни и факторы обеспечения продовольственной безопасности. Важнейшие условия продовольственной безопасности.

15. Ценовая политика и ее место в системе регулирования аграрного рынка

Понятие цены. Виды цен. Государственное регулирование цен. Основные компоненты цены. Основные методы ценообразования: методы, ориентированные на затраты, методы, ориентированные на рынок, методы, ориентированные на качество. Стратегии ценообразования на предприятии.

16. Сущность, принципы и система функционирования коммерческого расчета

Сущность и принципы коммерческого расчета. Уровни коммерческого расчета на предприятии. Система функционирования коммерческого расчета. Формирование хозрасчетных производственных подразделений. Организация внутривозрастных экономических отношений. Сущность и основные принципы организации подряда. Организация арендных отношений. Организация внутривозрастных кооперативов.

17. Заработная плата: сущность, функции, формы и системы организации в сельскохозяйственных предприятиях

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Система государственного регулирования оплаты труда и ее основные элементы. Тарифная система: сущность, элементы и область применения. Формы и системы оплаты труда в сельскохозяйственном производстве. Условия эффективного применения форм и систем заработной платы. Оценка эффективности системы премирования.

18. Специализация, как процесс разделения труда. Формы и виды специализации. Показатели специализации предприятий АПК

Специализация производства, как процесс общественного разделения труда. Формы и виды специализации и их особенности в сельском хозяйстве. Показатели характера и уровня специализации. Совершенствование специализации сельскохозяйственного производства. Кооперирование производства, как основной процесс развития производительных сил.

19. Система показателей эффективности деятельности на предприятиях АПК

Категория экономической эффективности: понятие и уровни. Производственно-экономическая и социально-экономическая эффективность. Система показателей абсолютной и сравнительной

экономической эффективности агропромышленного производства. Резервы и пути повышения экономической эффективности функционирования организаций АПК. Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения.

20. Социально-психологический климат трудового коллектива.

Конфликты и способы их разрешения

Социально-психологический климат трудового коллектива. Методы его оценки. Показатели социально-психологического климата трудового коллектива. Конфликты и способы их разрешения.

21. Роль и место маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия

Современная концепция маркетинга, его принципы и содержание. Функции и типы маркетинга. Роль и место маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия. Сущность, задачи и направления маркетинговых исследований. Методы исследования рынка. Маркетинговая информация и методы ее обработки. Рыночная сегментация. Формирование стратегии и плана маркетинга. Разработка маркетинговой программы предприятия.

22. Организация маркетинга в сельскохозяйственной организации

Методы формирования спроса и стимулирования сбыта. Особенности и функции маркетинга в аграрной сфере. Организация маркетинга в сельскохозяйственном предприятии: организационная структура управления, функции. Формирование сбытовой стратегии. Система сбыта и продвижения сельскохозяйственной продукции. Выбор каналов товародвижения. Организация рекламы и стимулирования сбыта. Международный маркетинг: сущность международного маркетинга, маркетинговые исследования и выбор внешних рынков.

23. Сущность и показатели качества продукции, методы оценки и стандартизации продукции

Сущность и показатели качества продукции, методы оценки и стандартизации продукции. Экономические границы конкурентоспособности продукции. Экономическое значение и эффективность повышения качества и конкурентоспособности изделия.

24. Система управления качеством продукции. Сертификация продукции и предприятий

Классификация затрат на качество продукции. Система управления качеством продукции. Сертификация продукции и управление качеством.

25. Понятие интеграции, интеграционные объединения в АПК

Сущность агропромышленной интеграции, особенности ее развития на современном этапе и новые организационные формы. Понятие кооперативных и интеграционных агропромышленных формирований. Сущность межхозяйственной кооперации. Современные тенденции развития агропромышленных формирований в Республике Беларусь. Основные виды агропромышленных формирований. Продуктовые агропромышленные формирования и критерии их создания.

26. Классификация и сущность экономико-математических методов

Значение математических методов, алгоритм их применения. Классификация методов математического программирования: оптимальные, неоптимальные, универсальные, специальные. Виды используемых методов: распределительный, венгерский, потенциалов и др.; динамического, параметрического, стохастического, выпуклого, дискретного или целочисленного программирования. Общие сведения о моделировании. Рыночный характер современной экономики. Необходимость и предпосылки использования экономико-математических методов в сфере АПК.

27. Классификация и сущность экономико-математических моделей

Сущность экономико-математических моделей. Классификация экономико-математических моделей. Этапы экономико-математического моделирования.

28. Документ, его определение. Классификация документов. Основные требования к составлению документов

Сущность, признаки и свойства документа. Функции документов. Классификация документов. Реквизиты документа. Основные требования к составлению документов.

29. Понятие и виды сельскохозяйственных предприятий, их организационно-экономические основы

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Характерные черты и признаки организации (предприятия). Структура организации. Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).

30. Воспроизводство в АПК и его виды

Сущность и формы воспроизводства. Особенности воспроизводства в АПК. Виды воспроизводства в АПК. Пути расширенного воспроизводства в АПК.

31. Энергетические ресурсы АПК, направления ресурсосбережения

Энергетические ресурсы АПК, их состав и показатели обеспеченности. Основные направления ресурсосбережения в АПК.

32. Сущность и принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности

Понятие, сущность и принципы предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Факторы и виды предпринимательской деятельности.

33. Методы управления, их определение, классификация

Методы управления. Понятие, состав и место методов в системе категорий менеджмента. Классификация методов управления и сферы их деятельности. Экономические методы менеджмента. Усиление их роли в условиях рыночной экономики. Административные методы менеджмента. Их особенности. Организационные способы воздействия. Распорядительные методы управления. Социально-психологические методы менеджмента.

34. Сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства, его роль в народнохозяйственном комплексе

Сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства страны, его значение, состояние и перспективы развития. Структура сельского хозяйства республики.

35. Функции менеджмента, классификация и сущность

Сущность процесса управления и функции менеджмента. Необходимость функционального разделения управленческой деятельности. Классификация функций управления. Учет функций менеджмента. Общие (основные) функции менеджмента. Характеристика и содержание основных функций менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Конкретные (специальные) функции менеджмента.

36. Агропромышленный комплекс, понятие и структура

Понятие и сущность АПК как органической системы и социально-экономические основы ее функционирования. Роль и место АПК в производственных ресурсах и народнохозяйственном комплексе. Социально-экономическое значение АПК в обеспечении продовольственной безопасности страны. Состав и структура АПК. Производственная и социальная инфраструктуры. Показатели отраслевой структуры АПК. Современные проблемы и перспективы развития национального АПК в контексте развития белорусской экономической модели.

37. Стили лидерства, их понятие и классификация

Понятие стиля лидерства. Классификация стилей лидерства, их характеристики, преимущества и недостатки. Факторы использования различных стилей руководства.

38. Отрасли сельскохозяйственных предприятий, классификация, принципы их рационального сочетания

Отрасли сельскохозяйственных предприятий: основные и дополнительные, сельскохозяйственные и несельскохозяйственные, производственные и непроизводственные. Принципы рационального сочетания отраслей.

39. Управленческое решение и его роль в менеджменте. Этапы принятия управленческого решения

Управленческие решения. Информационное обеспечение управленческих решений и его этапы. Требования к информации. Управленческое решение как способ достижения цели. Классификация управленческих решений по различным признакам. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Этапы разработки управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Реализация управленческих решений. Контроль исполнения и корректировка управленческого решения.

40. Себестоимость продукции, ее виды. Классификация статей затрат

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Виды и классификация издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Методы планирования себестоимости. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

41. Выделение товарных групп и сегментация рынка АПК. Жизненный цикл товара: понятие, характеристика и особенности в АПК

Выделение товарных групп и сегментация рынка. Этапы процесса сегментирования. Признаки сегментации товаров. Особенности сегментации рынка АПК. Концепция жизненного цикла товаров. Особенности построения кривой жизненного цикла товаров в АПК.

42. Мотивация, ее определения. Основные концепции теорий мотивации

Сущность мотивации. Формы и типы мотивации. Внешняя и внутренняя мотивация. Методы мотивации персонала. Особенности их применения. Материальные и нематериальные стимулы. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Буяров, А.В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства на предприятиях АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Буяров, Л.А. Третьякова ; Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет». - Электронные данные (2 636 486 байт). - Орел: Картуш, 2016. - 308 с.
2. Яковчик, Н.С. Организация сельскохозяйственного производства: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / Н. С. Яковчик, Н.Н. Котковец, П.Н. Малихтарович ; под общ. ред. Н. С. Яковчика. - Минск: ИВЦ Минфина, 2016. - 598 с.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в современных условиях: материалы Первого Всебелорусского форума, Минск, 12 октября 2016 г. / под ред. В. Г. Гусакова, А. П. Шпака. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016.-313 с.
4. Ильина, З.М. Глобальные проблемы и устойчивость национальной продовольственной безопасности. В 2 кн. Кн. 1 / З. М. Ильина. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. -211 с.
5. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом : учебник / Н.П. Беляцкий. -Минск : Современная школа, 2008. — 448 с.
6. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учебн. пособие/ Е.Е. Вершигора, А. В. Неверов. Мн.: Амалфея. 2008-496с.
7. Гончаров, В.И. Менеджмент: учебн. пособие / В.И. Гончаров; Минск: Современная школа. 2010.-635 с.
8. Горчаков, Э.И. Управление персоналом: учебн. пособие / Э.И. Горчаков, Е.Н. Костюкевич, Е.В. Метельская; под общ. ред. Э.И. Горчакова. -Минск: ИВЦ Минфина, 2009. - 520 с.
9. Дойль, П. Маркетинг, менеджмент и стратегии: пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. - Спб.: Питер, 2007. - 544 с.
10. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экономическим специальностям / Н.И. Кабушкин. - Москва : Новое знание, 2009. - 336с.
11. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент / Ф.К. Шакиров. Ю.Б. Королев и др.; Под ред. Ф.К. Шакирова. - М.: Изд-во «КолосС», 2008. - 606 с.
12. Петрович, М.В. Управление организацией / М.В. Петрович [и др.]; под научн. ред. М.В. Петровича. Минск: Дикта.- 2008. - 864 с.
13. Тележников, В.И. Менеджмент: учебное пособие В.И. Тележников; под ред. доктора экон. наук, проф. Н.П. Беляцкого. - Минск. 2008. - 509 с.

14. Феденя, А.К. Менеджмент: учебн. пособие /А.К. Феденя, Минск: Тетра Системе- 2008.- 320с.

Дополнительная

1. Развитие бизнеса в аграрном секторе экономики Республики Беларусь: материалы XI Международной научно-практической конференции, Минск, 13-14 октября 2016 г. / под ред. В.Г. Гусакова. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. - 251с.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015. В 2 ч. Ч. 1 / В. Г. Гусаков [и др.]; РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». - Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. - 206 с.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015. В 2 ч. Ч. 2 / В. Г. Гусаков [и др.]; РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». - Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. - 141 с.
4. Киреенко, Н. В. Рекомендации по оценке и упреждению угроз в продовольственной сфере Республики Беларусь (с учетом мирового опыта) / Н.В. Киреенко, С.А. Кондратенко. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016.-91 с.
5. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 09.08.2017, № 597 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.
6. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.
7. Кодекс Республики Беларусь о земле : 23 июля 2008 г., № 425 - 3 : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 26.10.2012 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.
8. Трудовой кодекс Республики Беларусь с обзором изменений, внесенных в трудовое законодательство в 2016-2017 г.г. (по состоянию на 1 марта 2017 г.) : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. - Минск : Амалфея, 2017. - 300 с.
9. Налоговый кодекс Республики Беларусь : 29 дек. 2009 г., № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. : ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

10. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 декабря 2017 г., №962 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

11. Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

12. Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, Министерства финансов Респ. Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 27 февр. 2009 г., № 37/18/6 : в ред. постановления Минэкономики, Минфина, Минстройархитектуры от 06.05.2014 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

13. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» : утв. Постановлением Государственного комитета по стандартизации Респ. Беларусь, 5 дек. 2011 г., № 85 : в ред. постановления Госстандарта от 14.10.2016 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

14. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции / А.А. Брасс. - Минск: Современная школа.- 2006. - 352 с.

15. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. - Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильяме, 2006. - 608 с.

16. Пискунова, Т.Г. Управление в АПК: учеб. пособие / Т.Г. Пискунова, С.А. Чаусов. - Минск: Современная школа.- 2011.-256 с.

17. Организация производства. Часть 1: электрон, учеб.-метод. комплекс для специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК» / И.И. Дегтяревич, А.В. Грибов, О.В. Гришанова. - Минск: НИРУП «ИППС». - Рег. свид. № 4141814494 от 19.02.2018.

18. Организация производства. Часть 2: электрон, учеб.-метод. комплекс для специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК» / И.И. Дегтяревич, А.В. Грибов, О.В. Гришанова. - Минск: НИРУП «ИППС». - Рег. свид. № 4141814495 от 19.02.2018.

19. Экономика организаций (предприятий) АПК. Часть 1: электрон, учеб.-метод. комплекс для специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК» / Л. И. Новик, Л. В. Дидюля. - Минск: НИРУП «ИППС». - Рег. свид. № 4141814797 от 13.03.2018 г.

20. Экономика организаций (предприятий) АПК. Часть 2: электрон, учеб.-метод. комплекс для специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК» / Л. И. Новик, Л. В. Дидюля. - Минск: НИРУП «ИППС». - Рег. свид. № 4141814796 от 13.03.2018 г.

Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию

1. Валовой внутренний продукт.
2. Формирование сбытовой стратегии, каналы и методы сбыта товара.
3. Платежный баланс страны и его структура.
4. Классификация, структура и роль производственных ресурсов в АПК.
5. Оборотные производственные фонды, их состав, структура. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их повышения.
6. Понятие основных средств, их классификация и оценка.
7. Способы и методы начисления амортизации.
8. Производительность труда: понятие и показатели.
9. Лизинг: экономическая сущность, современное состояние и тенденции развития.
10. Инновации: сущность, виды и экономическое значение.
11. Бизнес-план инвестиционного проекта: назначение, содержание, порядок разработки.
12. Понятие инвестиционного проекта, оценка его эффективности.
13. Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве, ее особенности.
14. Продовольственная безопасность: сущность, структура уровней, критерии оценки.
15. Ценовая политика и ее место в системе регулирования аграрного рынка.
16. Сущность, принципы и система функционирования коммерческого расчета.
17. Заработная плата: сущность, функции, формы и системы организации в сельскохозяйственных предприятиях.
18. Специализация, как процесс разделения труда. Формы и виды специализации. Показатели специализации предприятий АПК.
19. Система показателей эффективности деятельности на предприятиях АПК.
20. Социально-психологический климат трудового коллектива. Конфликты и способы их разрешения.
21. Роль и место маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия.
22. Организация маркетинга в сельскохозяйственном предприятии.
23. Сущность и показатели качества продукции, методы оценки и стандартизации продукции.
24. Система управления качеством продукции. Сертификация продукции и предприятий.

25. Понятие интеграции, интеграционные объединения в АПК.
26. Классификация и сущность экономико-математических методов.
27. Классификация и сущность экономико-математических моделей.
28. Документ, его определение. Классификация документов. Основные требования к составлению документов.
29. Понятие и виды сельскохозяйственных предприятий, их организационно-экономические основы.
30. Воспроизводство в АПК и его виды.
31. Энергетические ресурсы АПК, пути ресурсосбережения.
32. Сущность и принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
33. Методы управления, их определение, классификация.
34. Сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства, его роль в народнохозяйственном комплексе.
35. Функции менеджмента, классификация и сущность.
36. Агропромышленный комплекс, понятие и структура.
37. Стили лидерства, их понятие и классификация.
38. Отрасли сельскохозяйственных предприятий, классификация, принципы их рационального сочетания.
39. Управленческое решение и его роль в менеджменте. Этапы принятия управленческого решения.
40. Себестоимость продукции, ее виды. Классификация статей затрат.
41. Выделение товарных групп и сегментация рынка АПК. Жизненный цикл товара: понятие, характеристика и особенности в АПК.
42. Мотивация, ее определения. Основные концепции теорий мотивации.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор УО «Гродненский государственный
аграрный университет»


В.К. Пестис

« 7 » _____ 2019 г.

Регистрационный № 29-19/уч.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих на II ступень получения
высшего образования по специальности
1-25 80 01 «Экономика»

Гродно, 2019

СОСТАВИТЕЛИ:

Грибов А.В., декан экономического факультета Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет», кандидат экономических наук, доцент;
Ушкевич А.М., старший преподаватель кафедры организации производства в АПК Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра менеджмента и маркетинга Учреждения образования «Полесский государственный университет» протокол № 10 от 31.05.2019 г.
Кулаков В.Н., доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга Учреждения образования «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации производства в АПК Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»
(протокол № 8 от 13.05 2019 г.)

Методическим советом экономического факультета Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»
(протокол № 10 от 06.06 2019 г.)

Методическим Советом Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»
(протокол № 7 от 1.06 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания для поступающих на II ступень получения высшего образования по специальности 1-25 80 01 «Экономика» составлена в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управления народным хозяйством», утвержденным и введенным в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2012 №108 и учебными программами по учебным дисциплинам.

Содержание программы ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I ступени высшего образования, необходимых для поступления на II ступень высшего образования.

Программа определяет перечень вопросов, знание которых необходимо для сдачи вступительного испытания, и включает список рекомендуемой литературы, в которой представлены нормативные, научные, учебно-методические и иные материалы.

Поступающий на II ступень высшего образования, допущенный к сдаче вступительного испытания по специальности, должен показать высокий уровень теоретической подготовки, владение экономической терминологией и навыками работы с экономической научной литературой, понимание механизмов функционирования национальной экономики и умение анализировать происходящие в ней процессы на микро- и макроуровне, а также умение применять свои знания для решения конкретных исследовательских и прикладных задач.

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. Отметка экзаменуемому выставляется по десятибалльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Валовой внутренний продукт

Валовой внутренний продукт. Принципы расчета валового внутреннего продукта. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета валового внутреннего продукта. Расчет валового внутреннего продукта по расходам и доходам. Проблема достоверности расчета валового внутреннего продукта. Другие показатели системы национальных счетов.

2. Формирование сбытовой стратегии, каналы и методы сбыта товара

Формирование сбытовой стратегии. Система сбыта и продвижения сельскохозяйственной продукции. Выбор каналов товародвижения. Организация рекламы и стимулирования сбыта. Методы сбыта товаров.

3. Платежный баланс страны и его структура

Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Счет официальных (валютных) резервов. Состояние платежного баланса.

4. Классификация, структура и роль производственных ресурсов в АПК

Классификация, структура и роль производственных ресурсов в АПК. Стоимостная и индексная оценки совокупного производственного потенциала предприятий АПК. Уровень производственного потенциала и тенденции выравнивания условий хозяйствования. Повышение эффективности использования производственных ресурсов.

5. Оборотные производственные фонды, их состав, структура.

Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их повышения

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Кругооборот оборотных средств. Система показателей обеспеченности и эффективности использования оборотных средств в агропромышленных организациях. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Современный уровень обеспеченности и эффективности использования оборотных фондов в организациях АПК. Пути улучшения использования оборотных средств.

6. Понятие основных средств, их классификация и оценка

Понятие, роль и особенности основных средств в организациях АПК. Классификация основных средств в агропромышленной сфере. Износ и амортизация основных средств. Современная амортизационная политика и методы начисления амортизации.

7. Способы и методы начисления амортизации

Сущность амортизации. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный, производительный. Методы начисления амортизации. Порядок расчета амортизации.

8. Производительность труда: понятие и показатели

Понятие производительности труда, методика её определения. Основные показатели, применяемые при расчете производительности труда. Пути повышения производительности труда.

9. Лизинг: экономическая сущность, современное состояние и тенденции развития

Экономическая сущность лизинга. Виды и объекты лизинга. Современное состояние, основные тенденции и перспективы развития лизинга.

10. Инновации: сущность, виды и экономическое значение

Содержание инновационной деятельности предприятия. Виды инноваций. Особенности инновационной деятельности и связанный с ней риск. Основные факторы повышения эффективности инновационной деятельности на предприятии.

11. Бизнес-план инвестиционного проекта: назначение, содержание, порядок разработки

Сущность бизнес-планирования на предприятии. Содержание и виды бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана на предприятии. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-планов.

12. Понятие инвестиционного проекта, оценка его эффективности

Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта и его основные разделы. Оценка эффективности инвестиционного проекта на предприятии. Понятие дисконтирования. Методы и показатели эффективности инвестиционного проекта. Риски инвестиционного проекта.

13. Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве, ее особенности

Земельные ресурсы в системе производственных ресурсов организаций АПК и их классификация. Уровень, тенденции, факторы роста и резервы повышения экономической эффективности использования земельных ресурсов по отраслям сельскохозяйственного производства. Интенсификация и системы земледелия, роль и характер севооборотов. Методика экономической оценки сельскохозяйственных земель и ее применение.

14. Продовольственная безопасность: сущность, структура уровней, критерии оценки

Сущность продовольственной безопасности, цели и задачи ее достижения. Стратегия, критерии и параметры продовольственной безопасности. Уровни и факторы обеспечения продовольственной безопасности. Важнейшие условия продовольственной безопасности.

15. Ценовая политика и ее место в системе регулирования аграрного рынка

Понятие цены. Виды цен. Государственное регулирование цен. Основные компоненты цены. Основные методы ценообразования: методы, ориентированные на затраты, методы, ориентированные на рынок, методы, ориентированные на качество. Стратегии ценообразования на предприятии.

16. Сущность, принципы и система функционирования коммерческого расчета

Сущность и принципы коммерческого расчета. Уровни коммерческого расчета на предприятии. Система функционирования коммерческого расчета. Формирование хозрасчетных производственных подразделений. Организация внутривладельческих экономических отношений. Сущность и основные принципы организации подряда. Организация арендных отношений. Организация внутривладельческих кооперативов.

17. Зарботная плата: сущность, функции, формы и системы организации в сельскохозяйственных предприятиях

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Система государственного регулирования оплаты труда и ее основные элементы. Тарифная система: сущность, элементы и область применения. Формы и системы оплаты труда в сельскохозяйственном производстве. Условия эффективного применения форм и систем заработной платы. Оценка эффективности системы премирования.

18. Специализация, как процесс разделения труда. Формы и виды специализации. Показатели специализации предприятий АПК

Специализация производства, как процесс общественного разделения труда. Формы и виды специализации и их особенности в сельском хозяйстве. Показатели характера и уровня специализации. Совершенствование специализации сельскохозяйственного производства. Кооперирование производства, как основной процесс развития производительных сил.

19. Система показателей эффективности деятельности на предприятиях АПК

Категория экономической эффективности: понятие и уровни. Производственно-экономическая и социально-экономическая эффективность. Система показателей абсолютной и сравнительной

экономической эффективности агропромышленного производства. Резервы и пути повышения экономической эффективности функционирования организаций АПК. Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения.

20. Социально-психологический климат трудового коллектива.

Конфликты и способы их разрешения

Социально-психологический климат трудового коллектива. Методы его оценки. Показатели социально-психологического климата трудового коллектива. Конфликты и способы их разрешения.

21. Роль и место маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия

Современная концепция маркетинга, его принципы и содержание. Функции и типы маркетинга. Роль и место маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия. Сущность, задачи и направления маркетинговых исследований. Методы исследования рынка. Маркетинговая информация и методы ее обработки. Рыночная сегментация. Формирование стратегии и плана маркетинга. Разработка маркетинговой программы предприятия.

22. Организация маркетинга в сельскохозяйственной организации

Методы формирования спроса и стимулирования сбыта. Особенности и функции маркетинга в аграрной сфере. Организация маркетинга в сельскохозяйственном предприятии: организационная структура управления, функции. Формирование сбытовой стратегии. Система сбыта и продвижения сельскохозяйственной продукции. Выбор каналов товародвижения. Организация рекламы и стимулирования сбыта. Международный маркетинг: сущность международного маркетинга, маркетинговые исследования и выбор внешних рынков.

23. Сущность и показатели качества продукции, методы оценки и стандартизации продукции

Сущность и показатели качества продукции, методы оценки и стандартизации продукции. Экономические границы конкурентоспособности продукции. Экономическое значение и эффективность повышения качества и конкурентоспособности изделия.

24. Система управления качеством продукции. Сертификация продукции и предприятий

Классификация затрат на качество продукции. Система управления качеством продукции. Сертификация продукции и управление качеством.

25. Понятие интеграции, интеграционные объединения в АПК

Сущность агропромышленной интеграции, особенности ее развития на современном этапе и новые организационные формы. Понятие кооперативных и интеграционных агропромышленных формирований. Сущность межхозяйственной кооперации. Современные тенденции развития агропромышленных формирований в Республике Беларусь. Основные виды агропромышленных формирований. Продуктовые агропромышленные формирования и критерии их создания.

26. Классификация и сущность экономико-математических методов

Значение математических методов, алгоритм их применения. Классификация методов математического программирования: оптимальные, неоптимальные, универсальные, специальные. Виды используемых методов: распределительный, венгерский, потенциалов и др.; динамического, параметрического, стохастического, выпуклого, дискретного или целочисленного программирования. Общие сведения о моделировании. Рыночный характер современной экономики. Необходимость и предпосылки использования экономико-математических методов в сфере АПК.

27. Классификация и сущность экономико-математических моделей

Сущность экономико-математических моделей. Классификация экономико-математических моделей. Этапы экономико-математического моделирования.

28. Документ, его определение. Классификация документов. Основные требования к составлению документов

Сущность, признаки и свойства документа. Функции документов. Классификация документов. Реквизиты документа. Основные требования к составлению документов.

29. Понятие и виды сельскохозяйственных предприятий, их организационно-экономические основы

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Характерные черты и признаки организации (предприятия). Структура организации. Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).

30. Воспроизводство в АПК и его виды

Сущность и формы воспроизводства. Особенности воспроизводства в АПК. Виды воспроизводства в АПК. Пути расширенного воспроизводства в АПК.

31. Энергетические ресурсы АПК, направления ресурсосбережения

Энергетические ресурсы АПК, их состав и показатели обеспеченности. Основные направления ресурсосбережения в АПК.

32. Сущность и принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности

Понятие, сущность и принципы предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Факторы и виды предпринимательской деятельности.

33. Методы управления, их определение, классификация

Методы управления. Понятие, состав и место методов в системе категорий менеджмента. Классификация методов управления и сферы их деятельности. Экономические методы менеджмента. Усиление их роли в условиях рыночной экономики. Административные методы менеджмента. Их особенности. Организационные способы воздействия. Распорядительные методы управления. Социально-психологические методы менеджмента.

34. Сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства, его роль в народнохозяйственном комплексе

Сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства страны, его значение, состояние и перспективы развития. Структура сельского хозяйства республики.

35. Функции менеджмента, классификация и сущность

Сущность процесса управления и функции менеджмента. Необходимость функционального разделения управленческой деятельности. Классификация функций управления. Учет функций менеджмента. Общие (основные) функции менеджмента. Характеристика и содержание основных функций менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Конкретные (специальные) функции менеджмента.

36. Агропромышленный комплекс, понятие и структура

Понятие и сущность АПК как органической системы и социально-экономические основы ее функционирования. Роль и место АПК в производственных ресурсах и народнохозяйственном комплексе. Социально-экономическое значение АПК в обеспечении продовольственной безопасности страны. Состав и структура АПК. Производственная и социальная инфраструктуры. Показатели отраслевой структуры АПК. Современные проблемы и перспективы развития национального АПК в контексте развития белорусской экономической модели.

37. Стили лидерства, их понятие и классификация

Понятие стиля лидерства. Классификация стилей лидерства, их характеристики, преимущества и недостатки. Факторы использования различных стилей руководства.

38. Отрасли сельскохозяйственных предприятий, классификация, принципы их рационального сочетания

Отрасли сельскохозяйственных предприятий: основные и дополнительные, сельскохозяйственные и несельскохозяйственные, производственные и непроизводственные. Принципы рационального сочетания отраслей.

39. Управленческое решение и его роль в менеджменте. Этапы принятия управленческого решения

Управленческие решения. Информационное обеспечение управленческих решений и его этапы. Требования к информации. Управленческое решение как способ достижения цели. Классификация управленческих решений по различным признакам. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Этапы разработки управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Реализация управленческих решений. Контроль исполнения и корректировка управленческого решения.

40. Себестоимость продукции, ее виды. Классификация статей затрат

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Виды и классификация издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Методы планирования себестоимости. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

41. Выделение товарных групп и сегментация рынка АПК. Жизненный цикл товара: понятие, характеристика и особенности в АПК

Выделение товарных групп и сегментация рынка. Этапы процесса сегментирования. Признаки сегментации товаров. Особенности сегментации рынка АПК. Концепция жизненного цикла товаров. Особенности построения кривой жизненного цикла товаров в АПК.

42. Мотивация, ее определения. Основные концепции теорий мотивации

Сущность мотивации. Формы и типы мотивации. Внешняя и внутренняя мотивация. Методы мотивации персонала. Особенности их применения. Материальные и нематериальные стимулы. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Буяров, А.В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства на предприятиях АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Буяров, Л.А. Третьякова ; Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет». - Электронные данные (2 636 486 байт). - Орел: Картуш, 2016. - 308 с.
2. Яковчик, Н.С. Организация сельскохозяйственного производства: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / Н. С. Яковчик, Н.Н. Котковец, П.Н. Малихтарович ; под общ. ред. Н. С. Яковчика. - Минск: ИВЦ Минфина, 2016. - 598 с.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в современных условиях: материалы Первого Всебелорусского форума, Минск, 12 октября 2016 г. / под ред. В. Г. Гусакова, А. П. Шпака. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016.-313 с.
4. Ильина, З.М. Глобальные проблемы и устойчивость национальной продовольственной безопасности. В 2 кн. Кн. 1 / З. М. Ильина. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. -211 с.
5. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом : учебник / Н.П. Беляцкий. -Минск : Современная школа, 2008. — 448 с.
6. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учебн. пособие/ Е.Е. Вершигора, А. В. Неверов. Мн.: Амалфея. 2008-496с.
7. Гончаров, В.И. Менеджмент: учебн. пособие / В.И. Гончаров; Минск: Современная школа. 2010.-635 с.
8. Горчаков, Э.И. Управление персоналом: учебн. пособие / Э.И. Горчаков, Е.Н. Костюкевич, Е.В. Метельская; под общ. ред. Э.И. Горчакова. -Минск: ИВЦ Минфина, 2009. - 520 с.
9. Дойль, П. Маркетинг, менеджмент и стратегии: пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. - Спб.: Питер, 2007. - 544 с.
10. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экономическим специальностям / Н.И. Кабушкин. - Москва : Новое знание, 2009. - 336с.
11. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент / Ф.К. Шакиров. Ю.Б. Королев и др.; Под ред. Ф.К. Шакирова. - М.: Изд-во «КолосС», 2008. - 606 с.
12. Петрович, М.В. Управление организацией / М.В. Петрович [и др.]; под научн. ред. М.В. Петровича. Минск: Дикта.- 2008. - 864 с.
13. Тележников, В.И. Менеджмент: учебное пособие В.И. Тележников; под ред. доктора экон. наук, проф. Н.П. Беляцкого. - Минск. 2008. - 509 с.

14. Феденя, А.К. Менеджмент: учебн. пособие /А.К. Феденя, Минск: Тетра Системе- 2008.- 320с.

Дополнительная

1. Развитие бизнеса в аграрном секторе экономики Республики Беларусь: материалы XI Международной научно-практической конференции, Минск, 13-14 октября 2016 г. / под ред. В.Г. Гусакова. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. - 251 с.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015. В 2 ч. Ч. 1 / В. Г. Гусаков [и др.]; РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». - Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. - 206 с.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015. В 2 ч. Ч. 2 / В. Г. Гусаков [и др.]; РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». - Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. - 141 с.
4. Киреенко, Н. В. Рекомендации по оценке и упреждению угроз в продовольственной сфере Республики Беларусь (с учетом мирового опыта) / Н.В. Киреенко, С.А. Кондратенко. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016.-91 с.
5. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 09.08.2017, № 597 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.
6. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.
7. Кодекс Республики Беларусь о земле : 23 июля 2008 г., № 425 - 3 : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 26.10.2012 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.
8. Трудовой кодекс Республики Беларусь с обзором изменений, внесенных в трудовое законодательство в 2016-2017 г.г. (по состоянию на 1 марта 2017 г.) : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. - Минск : Амалфея, 2017. - 300 с.
9. Налоговый кодекс Республики Беларусь : 29 дек. 2009 г., № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. : ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

10. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 декабря 2017 г., №962 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

11. Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

12. Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, Министерства финансов Респ. Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 27 февр. 2009 г., № 37/18/6 : в ред. постановления Минэкономики, Минфина, Минстройархитектуры от 06.05.2014 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

13. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» : утв. Постановлением Государственного комитета по стандартизации Респ. Беларусь, 5 дек. 2011 г., № 85 : в ред. постановления Госстандарта от 14.10.2016 г. // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2017.

14. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции / А.А. Брасс. - Минск: Современная школа.- 2006. - 352 с.

15. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. - Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильяме, 2006. - 608 с.

16. Пискунова, Т.Г. Управление в АПК: учеб. пособие / Т.Г. Пискунова, С.А. Чаусов. - Минск: Современная школа.- 2011.-256 с.

17. Организация производства. Часть 1: электрон, учеб.-метод, комплекс для специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК» / И.И. Дегтяревич, А.В. Грибов, О.В. Гришанова. - Минск: НИРУП «ИППС». - Рег. свид. № 4141814494 от 19.02.2018.

18. Организация производства. Часть 2: электрон, учеб.-метод, комплекс для специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК» / И.И. Дегтяревич, А.В. Грибов, О.В. Гришанова. - Минск: НИРУП «ИППС». - Рег. свид. № 4141814495 от 19.02.2018.

19. Экономика организаций (предприятий) АПК. Часть 1: электрон, учеб.-метод, комплекс для специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК» / Л. И. Новик, Л. В. Дидюля. - Минск: НИРУП «ИППС». -Рег. свид. № 4141814797 от 13.03.2018 г.

20. Экономика организаций (предприятий) АПК. Часть 2: электрон, учеб.-метод, комплекс для специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях АПК» / Л. И. Новик, Л. В. Дидюля. - Минск: НИРУП «ИППС». -Рег. свид. № 4141814796 от 13.03.2018 г.

Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию

1. Валовой внутренний продукт.
2. Формирование сбытовой стратегии, каналы и методы сбыта товара.
3. Платежный баланс страны и его структура.
4. Классификация, структура и роль производственных ресурсов в АПК.
5. Оборотные производственные фонды, их состав, структура. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их повышения.
6. Понятие основных средств, их классификация и оценка.
7. Способы и методы начисления амортизации.
8. Производительность труда: понятие и показатели.
9. Лизинг: экономическая сущность, современное состояние и тенденции развития.
10. Инновации: сущность, виды и экономическое значение.
11. Бизнес-план инвестиционного проекта: назначение, содержание, порядок разработки.
12. Понятие инвестиционного проекта, оценка его эффективности.
13. Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве, ее особенности.
14. Продовольственная безопасность: сущность, структура уровней, критерии оценки.
15. Ценовая политика и ее место в системе регулирования аграрного рынка.
16. Сущность, принципы и система функционирования коммерческого расчета.
17. Заработная плата: сущность, функции, формы и системы организации в сельскохозяйственных предприятиях.
18. Специализация, как процесс разделения труда. Формы и виды специализации. Показатели специализации предприятий АПК.
19. Система показателей эффективности деятельности на предприятиях АПК.
20. Социально-психологический климат трудового коллектива. Конфликты и способы их разрешения.
21. Роль и место маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия.
22. Организация маркетинга в сельскохозяйственном предприятии.
23. Сущность и показатели качества продукции, методы оценки и стандартизации продукции.
24. Система управления качеством продукции. Сертификация продукции и предприятий.

25. Понятие интеграции, интеграционные объединения в АПК.
26. Классификация и сущность экономико-математических методов.
27. Классификация и сущность экономико-математических моделей.
28. Документ, его определение. Классификация документов. Основные требования к составлению документов.
29. Понятие и виды сельскохозяйственных предприятий, их организационно-экономические основы.
30. Производство в АПК и его виды.
31. Энергетические ресурсы АПК, пути ресурсосбережения.
32. Сущность и принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
33. Методы управления, их определение, классификация.
34. Сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства, его роль в народнохозяйственном комплексе.
35. Функции менеджмента, классификация и сущность.
36. Агропромышленный комплекс, понятие и структура.
37. Стили лидерства, их понятие и классификация.
38. Отрасли сельскохозяйственных предприятий, классификация, принципы их рационального сочетания.
39. Управленческое решение и его роль в менеджменте. Этапы принятия управленческого решения.
40. Себестоимость продукции, ее виды. Классификация статей затрат.
41. Выделение товарных групп и сегментация рынка АПК. Жизненный цикл товара: понятие, характеристика и особенности в АПК.
42. Мотивация, ее определения. Основные концепции теорий мотивации.