

**Вопросы для поступления в аспирантуру по специальности
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством**

1. Приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь.
2. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
3. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
4. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
5. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
6. Рыночная экономика, её преимущества и проблемы. Функции и структура рынка.
7. Основные методы управления организацией (предприятием), их классификация.
8. Венчурные фонды: понятие, виды, особенности организации.
9. Понятие и структура национальной экономики. Направления совершенствования структуры национальной экономики Республики Беларусь.
10. Конкуренция: сущность, виды, влияние на развитие экономики.
11. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
12. Концепция устойчивого развития: основные положения.
13. Эффективность производства: сущность, критерии, показатели и методика их расчета.
14. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны и другие.
15. Государственная региональная политика, ее цели и задачи.
16. Принципы налогообложения, виды налогов и их функции.
17. Качество продукции, показатели и методы его оценки.
18. Методика ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Договорные, интервенционные и свободные цены, область их применения.
19. Бюджетно-налоговая политика: цель, задачи, инструменты. Особенности бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь.
20. Денежно-кредитная политика: цели, виды, инструменты. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.
21. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Организация маркетинговой деятельности в организации (на предприятии).
22. Мотивация труда и производства, ее основные формы.
23. Роль, направления и формы внешнеэкономических отношений АПК. Экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции: состояние, тенденции, необходимость.
24. Инвестиции в сельское хозяйство и их источники. Привлечение зарубежных инвестиций.
25. Показатели экономической эффективности использования земельных угодий и методика их определения. Система мероприятий по эффективному использованию и охране земли и окружающей среды.
26. Экономический рост, его факторы. Цикличность экономического развития.
27. Трудовые ресурсы сельского хозяйства и их использование при различных формах хозяйствования.
28. Бизнес-план: сущность, цель, содержание, технология разработки.
29. Цифровизация экономики: понятие, направления, новые компетенции.
30. Производительность труда в сельском хозяйстве. Показатели и методы ее измерения.