###### Тема 13. Общественные блага

1.Свойство товара, которое позволяет всем потребителям пользоваться им с нулевыми издержками, называется

а) неконкурентность;

б) конкурентность;

в) неисключаемость;

г) неделимость.

2. Свойство товара быть доступным любому потребителю в любой момент времени, называется

а) неконкурентность;

б) конкурентность;

в) неисключаемость;

г) неделимость.

3. Неисключаемые и неконкурентные товары, которые не производятся частным образом, называются товарами

а) общественными;

б) квазиобщественными;

в) неделимыми;

г) смешанными.

4. Общественными товарами являются:

а) государственная граница;

б) городская библиотека;

в) детский сад;

г) городской мост;

д) обучение в средней школе.

5. Какие блага не являются общественными:

а) услуги парикмахерской;

б) кабельное телевидение;

в) охрана правопорядка милицией;

г) медицинское обслуживание в частной стоматологии;

д) общественный транспорт.

6. Определите свойства чисто общественных благ:

а) бесплатность;

б) исключительность в потреблении;

в) неисчерпаемость;

г) неизбирательность в потреблении.

7. Ценой чистого общественного блага являются:

а) дотации правительства;

б) рыночные цены;

в) налоги;

д) добровольные взносы граждан.

8. Блага, потребление которых одним субъектом никак не отражается на его доступности для других субъектов, называется

а) конкурентным;

б) неконкурентным;

в) доступным;

г) товаром первой необходимости.

9. Квазиобщественные блага – это такие блага

а) потребление которых является социально полезным;

б) которые по сути являются частными;

в) которые государство навязывает населению, нарушая свободу выбора;

г) вредные для здоровья населения блага.

10.Ценой общественного блага являются:

а) добровольные пожертвования граждан;

б) налоги;

в) страховые платежи;

г) все перечисленное неверно, т.к. потребляются бесплатно.

Является ли верным утверждение (да, нет)?

11. Чисто общественное благо – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами в зависимости от оплаты?

12. Механизм производства общественных благ предусматривает решение проблемы неплательщиков через взимание платы со всех членов общества.

13. Механизм производства общественных благ предусматривает взимание платы только с тех членов общества, которые являются покупателями общественных товаров.

14. Производство общественных товаров необходимо всем членам общества.

15. Предложение общественных товаров зависит от налогообложения.

16. Производство общественных товаров возлагается преимущественно на общества: акционерные общества, общества с ограниченной или дополнительной ответственностью.

17. Потребление чисто общественного блага одним человеком снижает его доступность для других.

18. Чисто общественное благо – понятие исключительно теоретическое, в реальной жизни его встретить трудно.

19.Конкурентными являются такие блага, на которые расходуются одинаковые ресурсы.

20. Производство общественных благ зависит от размера налогов, поступающих в государственный бюджет.

Неконкурентными являются блага, которые производятся на рынках несовершенной конкуренции.

При производстве общественных благ фирмы ставят задачу максимизации прибыли.

Проблема «безбилетника» связана с нехваткой билетов.

Благо и товар – эти слова означают одно и то же.